



La gamma di crocchette SCHESIR DRY DOG LARGE è formulata con ingredienti naturali, più vitamine e minerali, per rispondere alle esigenze nutrizionale dei cani di taglia grande di qualsiasi razza, nelle varie fasi di vita, e per contribuire a mantenere il loro benessere.

TUTTI GLI ALIMENTI DELLA LINEA SONO:

COMPLETI E BILANCIATI

 Integrati con una speciale miscela di estratti di piante aromatiche con attività antiossidante sinergica – ben identificata sul fronte di ogni sacco dalla <u>nuova icona</u> "EXTRACTS WITH ANTIOXIDANT ACTION" - che difende le cellule dai radicali liberi, consentendo di combattere l'invecchiamento cellulare.



- Con INGREDIENTI NATURALI, più vitamine e minerali; privi di coloranti e di conservanti aggiunti
- Formulati CON UN'UNICA FONTE PROTEICA ANIMALE (che è sempre il primo ingrediente della composizione
- CRUELTY FREE: ai fini della produzione degli alimenti a marchio Schesir non vengono effettuate sperimentazioni cruente di alcun tipo sugli animali.
- · Con ingredienti ad azione prebiotica
- Con lievito di birra e biotina per mantenere il benessere di pelo e cute
- Con Omega 3 e Omega 6 nel giusto rapporto
- Facilmente digeribili
- Integrati con glucosamina e condroitina per mantenere una buona funzionalità articolare
- La formulazione della ricetta è stata approvata dal punto di vista nutrizionale dal Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie - Alma Mater Studiorum Università di Bologna.









Con Schesir D del cane di t tra 5 diver tranquillità amico un alim che contri benesse



4 varietà di M 1 formulazi

Formati d



ORY LINE ni di taglia GRANDE

ory Large Dog il proprietario aglia grande può scegliere rse varietà, nell'assoluta di fornire al proprio fedele nento completo e bilanciato, buirà a mantenere il suo

LARGE MAINTENANCE

Schesir

LARGE MAINTENANCE

Schesir

buirà a mantenere il suo ere giorno dopo giorno.

LARGE PUPPY

Schesir

Large Puppy



CARATTERISTICHE DELLE RICETTE PER ESIGENZE SPECIFICHE



EPA & DHA sono i più importanti acidi grassi polinsaturi del gruppo Omega 3, utili allo sviluppo della vista e del cervello del cucciolo in periodo pre e post natale: infatti l'integrazione della dieta con DHA è consigliabile anche per la cagna in gravidanza e lattazione



OMEGA 3 & OMEGA 6

gli Omega 3 e 6, insieme al lievito di birra (il quale apporta vitamine del gruppo B), contribuiscono a mantenere il benessere di pelo e cute



+ BIOTIN

lievito di birra e biotina contribuiscono a mantenere il benessere di pelo e cute

ANTENIMENTO per cani adulti one SPECIFICA per cuccioli.

sponibili:



www.schesir.it







Alimenti per

CONIGLIETTI?

...meglio

NO GRAIN

in armonia con le più attuali ricerche nutrizionali!





Inoltre **MANITOBA** propone i migliori fieni di montagna, fieni arricchiti, truciolo e lettiere prive di polveri e ad altissimo livello di purezza.

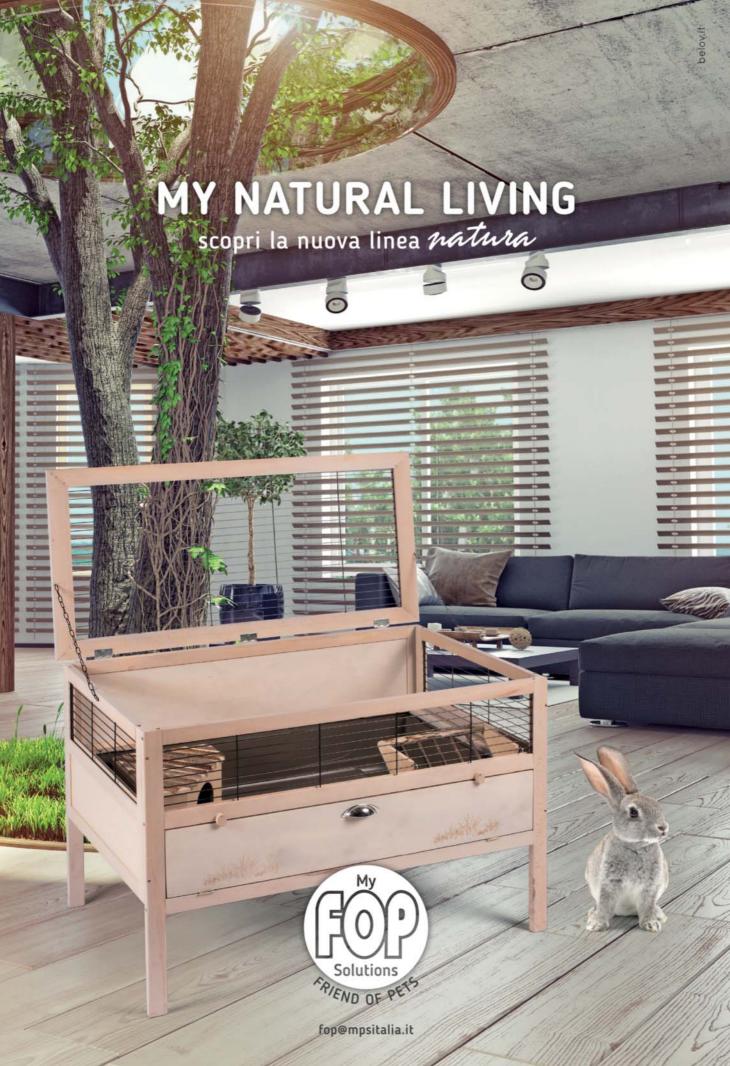




NON CONTIENE CEREALI











Cristina Mandaglio Direttore Editoriale Editor in chief

Rimettiamo in moto le energie per trovare nuove strade

Quando ci troviamo ad affrontare i problemi della nostra azienda o del nostro negozio, spesso tendiamo a replicare modi e soluzioni già messe in pratica in passato. Insomma, continuiamo a comportarci esattamente alla stessa maniera.

Questo perché l'istinto adora la vita semplice e tende a suggerire quel minimo che serve per sbarazzarsi dell'ansia di trovare una soluzione.

Quindi se in passato abbiamo adottato con successo una decisione, continuiamo a volerlo fare con testardaggine adattandola a qualsiasi problema ci si pari di fronte.

A costo, talvolta, di fare anche più fatica.

Ma siamo sicuri che non esistano alternative? E, soprattutto, alternative più funzionali?

Mi viene in mente un articolo letto su *Il Sole 24 Ore* che fa riferimento a un video di YouTube che mette a confronto il metodo per sbucciare le banane da parte dell'uomo e delle scimmie. Quello dell'uomo appare più scomodo mentre quello della scimmia più funzionale e la cosa fa sorgere la domanda: *Perché non ci ho pensato prima?*

È un esempio di come a volte percorriamo le solite strade, magari più faticose, senza neanche mai provare a trovare una soluzione alternativa.

Non è detto che le solite idee siano da buttare via. Si tratta solo di metterle un po' in dubbio e vedere se reggono il confronto con delle alternative valide.

Esistono molte ragioni per cui continuiamo a fare le cose nello stesso modo. Alcune pratiche sono un automatismo, non ci pensiamo neanche più: se dobbiamo risolvere un problema, semplicemente procediamo come abbiamo sempre fatto. Perché ci è stato insegnato a fare così, ci è stato trasmesso un metodo e un approccio che abbiamo imparato e fatto nostro.

Ed è semplice pensare che il metodo usato sia quello più efficace e comodo, senza mai metterlo in dubbio. Inoltre, nel contesto in cui ci muoviamo, esistono prassi consolidate e universalmente riconosciute e accettate, che diventano degli impliciti del nostro modus operandi.

È vero che alcune soluzioni a volte sono scomode, ma alla fine funzionano.

In questo modo tendiamo però a dimenticare che trovare soluzioni originali è l'anima dell'innovazione e della creatività. Se si vuole risolvere creativamente un problema, la prima idea che viene in mente raramente è la migliore.

Forse è venuto il momento di ripensare i vecchi sistemi e chiedersi quali modi alternativi esistano per fare quella cosa. E allora rimettiamo in moto le energie e cerchiamo soluzioni nuove!

È arrivato settembre. Dopo la pausa estiva avete ritrovato Zampotta sempre pronta ad aiutarvi a trovare nuovi metodi e strumenti per fare innovazione e differenziazione, con le sue rubriche che trattano argomenti di attualità - dalla finanza al fisco, dal marketing alla pubblicità, dai mercati esteri al personale - per gestire al meglio aziende e negozi in modo da incrementare la visibilità e la vendibilità dei prodotti.

Per dare più valore all'attività è basilare aggiornarsi e provare a percorrere nuove strade!

sommario

zampotta anno III settembre 2019



rubriche

- 5 editoriale
- 26 marketing & comunicazione
- 32 l'oasi del fisco
- 38 dalle associazioni
- 44 video marketing
- 60 i mastini della pubblicità
- 68 economia & finanza
- 72 la voce di...
- 74 team out
- 78 80 il negozio del mese
 - 96 bacheca
 - 99 appuntamenti
 - 100 contatti
 - 104 inserzionisti

copertina

8 Anche per i più grandi (Agras Pet Foods)

cani&gatti

- Sfizioso e salutare (My Factory)
- Lettere a Babbo Natale (Rinaldo Franco)
- 30 Sapori di Baviera (Rebo)
- 36 Accessori emozionali (My Family)
- Avere cura del loro benessere (Disegna Group) 40
- 42 Vestire i cani di qualsiasi razza (Fashion Dog)
- 48 Nuove esperienze di gusto (Vitakraft)
- Un aiuto per chi soffre di L. Quarta 50
- I trend dell'inverno (Farm Company) 52
- 54 Istinto naturale (Monge)
- 56 A proposito di canapa... (Earth's Goodies)
- Il futuro della nutrizione è adesso (Zoodiaco) 58
- 64 Più forti... insieme! (Petitamis)
- Cambiare per innovare (Ticinese Petfood) 66
- Un problema di stagione di C. Papeschi e L. Sartini

fiere&marketing

- 12 Avanti così! (Zoomark Interntional)
- Interzoo 2020 iscrizioni in crescita (Interzoo)
- 16 Vivere con un pet: amore e responsabilità (Rapporto Assalco/Zoomark)
- 20 Pets in the City (Pets in the City)
- In viaggio da Est a Ovest (Atuttacoda)

acquari&co.

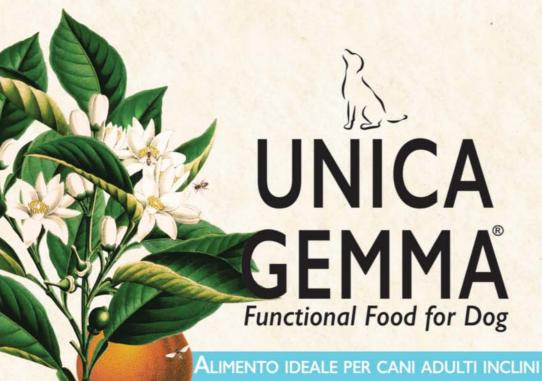
- Nuove protagoniste del verde in acquario di A. Mancini
- I valori del fosforo in acquario di V. Zupo

altri animali

- So quello che mangio (Velma Group)
- Il coniglio in macchina di C. Papeschi e L. Sartini
- Una rana speciale per il paludario di M. Raldi

uccelli

94 Le alterazioni del piumaggio di A. Tonelli





ALLE SENSIBILITÀ DEL PELO E DELLA CUTE;



ADULT SKIN RICOSTITUISCE LA BELLEZZA ESTETICA

alimento specifico alla ricostituzione della bellezza estetica, per un pelo morbido e lucido senza problemi di irritazione grazie alla barriera antiossidante anti-UV

.SALMONE UNICA FONTE PROTEICA ANIMALE

Apportatore di Omega 3 contro le irritazioni cutanee

MAXI

2 PISELLI: UNICA FONTE AMILACEA **ALTERNATIVA**

Apportatore di amido a basso indice glicemico

CAROTE UNICA QUOTA DI BETA-CAROTENE

Apportatore molto ricco di beta-carotene per rafforzare le difese immunitarie



NUTRI-FUNCTIONAL



OMEGA 6 F.A. A.G. OMEGA 6 OMEGA 3 F.A. A.G. OMEGA 3



LOW GRAIN



Gheda Mangimi S.r.L. - Via Comuna Santuario, I - 46035 OSTIGLIA (MN) - Tel. +39 038632677 - Fax +39 038632664 - www.gheda.it - gheda@gheda.it







ANCHE PER I PIÙ GRANDI

IL PROPRIETARIO DEL CANE DI TAGLIA LARGE PUÒ SCEGLIERE TRA CINQUE RICETTE SPECIFICHE CHE CONTRIBUISCONO A MANTENERE IL SUO BENESSERE GIORNO DOPO GIORNO



Ricordate? In occasione del ventennale della nascita del marchio Schesir, all'inizio dell'anno, la gamma era stata coinvolta da un restyling del packaging e contestualmente era stata introdotta una nuova varietà per gatti (Sterilized&Light Ricco in Pesce), seguita dall'ampliamento anche delle preesistenti linee per cani Small e Medium con il lancio del nuovo gusto Maintenance per cani adulti Ricco in Agnello.

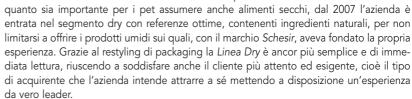
Ora l'ampliamento della gamma secco di Agras Pet Foods prosegue con il lancio di 5 nuove varietà per cani di taglia

grande, ciascuna nel doppio formato da 3 kg e 12 kg, sempre in linea con la mission del brand Schesir: portare nell'alimentazione animale prodotti di qualità con ingredienti naturali.



Un obiettivo cui il brand Schesir non è mai venuto meno in vent'anni di attività, in quanto da sempre il marchio rappresenta il top della qualità tra i prodotti umidi per cani e gatti, con ingredienti naturali, senza conservanti e coloranti aggiunti, preparati solo con le parti migliori di pesci e carni.

Per rimanere fedeli alla mission del brand, e ben sapendo



All'interno di questo segmento un sempre maggior numero di consumatori richiede oggi le crocchette per cani di taglia Large, che rappresentavano il tassello mancante per completare l'offerta a scaffale della linea Schesir Dry, sulla quale Agras Pet Foods ha puntato sempre di più in questi anni.



CINQUE RICETTE PER IL CANE LARGE

Il proprietario del cane di taglia large può ora scegliere tra 5 diverse varietà, nell'assoluta tranquillità di fornire al proprio fedele amico una formula completa e bilanciata in modo specifico per quella taglia, che contribuisce a mantenere il suo benessere giorno dopo giorno. Tutte le ricette sono approvate dal punto di vista nutrizionale dal Dipar-

timento di Scienze Mediche Veterinarie - Alma Mater Studiorum Università di Bologna, con cui Agras Pet Foods ha instaurato da anni una proficua collaborazione. La gamma comprende 4 varietà Mantenimento per cani adulti (Large Maintenance Adult Ricco in Pollo / Ricco in Pesce / Ricco in Agnello e con Prosciutto) e una formulazione (Large Puppy Ricco in Pollo) specifica per cuccioli.

LA QUALITÀ DI SEMPRE, PIÙ ESTRATTI CON ATTIVITÀ ANTIOSSI-DANTE SINERGICA

Anche le ricette per cani Large vantano tutte le caratteristiche degli altri prodotti:

o con ingredienti naturali, più vitamine e minerali, senza coloranti e conservanti aggiunti;



1999

2019



- formulate con un'unica fonte proteica animale, che è sempre il primo ingrediente della composizione;
- integrate con una speciale miscela di estratti di piante aromatiche con attività antiossidante sinergica ben identificata sul fronte di ogni sacco dalla nuova icona "Extracts with Antioxidant Action" che difende le cellule dai radicali liberi, consentendo di combattere l'invecchiamento cellulare;



DOGS

DEDICATED TO LARGE DOGS AS WELL

Owners of large dogs can choose among five specific recipes that help preserve the pet's well-being day by day

Do you remember? During the 20th birthday of *Schesir* brand, at the beginning of the year, the packaging of the range was restyled and a new recipe for cats was introduced (*Sterilized&Light Rich in Fish*), followed by new recipes for the existing *Small* and *Medium* range for dogs with new *Maintenance* adult dogs *Rich in Lamb*.

Agras Pet Foods now launches five new recipes for large dogs, each available in 3 and 12kg bags, in line with *Schesir* mission: feeding pets with quality products and natural ingredients.

DRY LINE FOR DEMANDING CUSTOMERS

Schesir brand has never failed its goal in twenty years: the brand is the top quality as far as wet food of cats and dogs are concerned, which contain natural ingredients, no added preservatives and colouring agents, made with only the best cuts of meat and fish.

In order to pursue the brand's mission, aware of the importance of dry food for pets, in 2007 the company entered the dry sector with excellent products with natural ingredients, along with wet products that are the core of *Schesir* experience. Thanks to the packaging restyling, *Dry Line* is even more visible and easy to understand: it suits demanding customers, who are the target thanks to the company leading experience.

An increasing number of customers demand kibbles for large dogs: they complete *Schesir Dry* offer, the line Agras Pet Foods has been focusing a lot on during the past years.

FIVE RECIPES FOR LARGE DOGS

Owners of large dogs can choose among five different recipes, which ensure a complete and balanced formula specifically suited for that size and preserve their well-being day by day. All recipes are nutritionally approved by the Department of Veterinary Science – Alma Mater Studiorum Bologna University: Agras Pet Foods has started a profitable collaboration several years and

The range includes four Maintenance recipes for adult dogs (Large Maintenance Adult Rich in Chicken / Rich in Fish / Rich in Lamb and with Ham) and a specific formula for puppies (Large Puppy Rich in Chicken).

THE SAME QUALITY WITH MORE INGREDIENTS WITH COMBINED ANTIOXIDATING EFFECT Regimes for large dogs ensure the same features of all products:

- Recipes for large dogs ensure the same features of all products:

 with natural ingredients, more vitamins and minerals, free from added colouring and preserving agents;
- developed with a single animal protein source, which is always the first ingredient of the
- supplemented with a special mix of herb extracts with combined antioxidating effect clearly visible on the pouch front with the new "Extracts with Antioxidant Action" icon which protect cells from free radicals, fighting cell ageing;
- easily digestible, as proven by specifically developed tests (protein digestibility over 85%);
- with prebiotic-effect ingredients;
- with balanced quantities of omega 3 and 6;
- with brewer's yeast and biotin to preserve the well-being of skin and fur.

Moreover, large products are supplemented with glucosamine and chondroitin to preserve the articular functionality.

Just like all *Schesir* brands, *Dry Line* products are also cruelty free: no cruel tests on animals are carried out during their production.

- facilmente digeribili, come comprovato dai test appositamente eseguiti (digeribilità delle proteine superiore all'85%);
- con ingredienti ad azione prebiotica;
- con omega 3 e omega 6 nel giusto rapporto;
- con lievito di birra e biotina per mantenere il benessere di pelo e cute.

In più, gli alimenti della linea Large sono integrati con glucosamina e condroitina per mantenere una buona funzionalità articolare.

Come tutti i prodotti a marchio *Schesir*, anche quelli della *Linea Dry* sono cruelty free: viene garantito che, in relazione alla loro produzione, non vengono effettuate sperimentazioni cruente su alcun tipo di animale. (G.S.)





20 anni di qualità e innovazione

L'ampliamento e il restyling grafico della *Linea Dry* è avvenuto in occasione del ventennale dalla nascita del marchio. Era il 1999 quando veniva lanciato per la prima volta in Europa un alimento per cani e gatti con ingredienti naturali al 100%: era Schesir, in lattina monodose, preparato in gelatina con l'aggiunta di vitamine e minerali.

Sono trascorsi vent'anni e Schesir è diventato uno dei marchi leader in Italia nel segmento di mercato degli alimenti umidi "single serve" e con i suoi prodotti è commercializzato in quasi 70 Paesi nel mondo. Oggi festeggia orgogliosamente questo importante anniversario con tante nuove proposte per i pet, restando sempre fedele alla mission aziendale di portare nel settore pet food l'alta

qualità delle materie prime, della formulazione, dei processi di produzione e del prodotto finito.

La linea umido Schesir offre oggi una vasta scelta tra circa 150 referenze proposte in diverse preparazioni, formati e tipologie (ricordiamo che nel 2006 l'azienda ha lanciato il primo formato da 50 g, tuttora proposto per i mici nel multipack da 6 lattine e anche in busta), e continua nella ricerca di materie prime innovative quali la quinoa, il merluzzo e ora le specie di pescato esclusive (cernia, dentice, lampuga, ricciola) delle nuove "specialità del mare" in lattina da 85 g.



Fiore all'occhiello della linea, inoltre, le ricette con veri pezzi di frutta per cani e gatti: grazie a un'accurata ricerca condotta nel 2011 insieme all'Università di Bologna, sono stati esclusi possibili effetti negativi e scoperti, anzi, effetti positivi sull'ecosistema intestinale del micio a seguito della somministrazione di moderate quantità di frutta.



Da qui in poi la collaborazione con l'Ateneo è proseguita, fino all'accordo odierno che prevede l'apposizione di un logo ufficiale su tutti i prodotti che vengono sottoposti al Dipartimento di Scienze mediche veterinarie: non solo sono oggetto di analisi i componenti analitici, bensì le formule finali ricevono l'approvazione dal punto di vista nutrizionale.

E tra questi prodotti figurano anche tutti quelli della linea secco introdotta nel maggio 2007, che vanta referenze di qualità, con ingredienti naturali, in linea quindi con la mission del brand, sulla quale l'azienda ha posto una crescente attenzione, fino appunto all'odierno importante ampliamento e restyling di packaging che rende la *Linea Schesir Dry* ancora più chiara da comprendere, da trovare a scaffale e più trasparente verso il consumatore.

Nei suoi vent'anni *Schesir* ha parallelamente consolidato la propria identità di brand etico e attento all'ecosostenibilità: non solo è un marchio cruelty free, ma sta anche progettando un cammino sempre più "green". Negli alimenti umidi vengono infatti utilizzate solo specie di tonnetto non sovrasfruttate,

da pesca sostenibile. Per packaging e materiali di comunicazione viene usata carta riciclata o proveniente da foreste controllate e rigenerate, e comunque materiali riciclabili ogniqualvolta sia possibile. È stato inoltre eliminato il cartoncino che rivestiva le lattine monodose, mentre le emissioni di $\rm CO_2$ equivalenti prodotte dalla carta utilizzata in eccesso vengono compensate tramite la partecipazione a interventi di riforestazione.

A testimonianza del suo crescente e concreto impegno, Agras Pet Foods ha redatto il Bilancio di Sostenibilità, già alla seconda edizione, disponibile sul sito www.schesir.it, che è stato giudicato dai consumatori tra i 40 più chiari ed efficaci tra i 529 presentati dal Codacons, e meritevole pertanto del logo FUTURE RESPECT INDEX 2018, a rappresentare una gestione d'impresa rispettosa del futuro, sensibile al bene comune, attenta all'interesse generale e rivolta alla coesione sociale.





20 years of quality and innovation

Dry Line broadening and graphic restyling corresponded to the brand's twentieth birthday. Back in 1999, a food product for cats and dogs with 100% natural ingredients was launched in Europe: it was *Schesir* single-serve pot, made with jelly and supplemented with vitamins and minerals. Twenty years passed, and *Schesir* became one of the leading brands on the Italian segment of single-serve wet food. The brand is sold in nearly 70 countries in the world. The brand proudly celebrates this anniversary with plenty of new offers for pets, still pursuing its company mission: introducing high quality of raw ingredients, formula, processing and finished product in the pet food sector.

Schesir wet line offers a broad choice, with 150 products available in different formulas, sizes and types (in 2006 the company launched the first 50g package, which is still available for cats in 6-can multipack and pouches). The company is still looking for innovative raw ingredients, such as quinoa, cod and now exclusive fish (stone bass, snapper, common dolphinfish, greater amberjack) from new "fish specialties" in 85g cans.

The line jewels are the recipes with real fruit bites for cats and dogs. Thanks to a thorough research carried out in 2011 with Bologna University, no negative effects were discovered. On the contrary, positive effects on the cat's intestinal ecosystem were assessed with the ingestion of moderate quantities of fruit. Since then, the collaboration with the University carried on: according to the present agreement, an official logo is printed on all products undergoing the Department of Veterinary Medicine: the department not only studies analytical components; the final formulas are also nutritionally approved.

Among these products, there is the new dry line, introduced in May 2007, which offers quality products and natural ingredients in line with the brand's mission. The company focus on the dry line recently lead to the broadening and packaging restyling: *Schesir Dry Line* is now easy to understand, to find on shelf and more transparent towards customers.

At the same time, *Schesir* strengthened its identity of ethical brand, attentive to eco-sustainability: it is not only a cruelty-free brand; moreover, it is planning an increasingly green strategy. Wet food only contains not overexploited tuna species from sustainable fishing. Packaging and communication materials contain recycled paper or paper from controlled and regenerated forests. Recyclable material is used whenever it is possible. The cardboard covering single-serve cans has been removed, while equivalent CO₂ emissions caused by paper are balanced with reforesting intervention.

In order to assess its growing and constant commitment, Agras Pet Foods created the Sustainability Report (it is already the second year), available on www.schesir.it. Customers rated it among the 40 clearest and most effective reports out of the 529 reports presented by Codacons. That is why the company deserved the FUTURE RESPECT INDEX 2018 logo to assess a future-respectful business management, sensitive to common good, attentive to the general interest and committed to social cohesion.





AVANTI COSÌ!

CON 27.000 VISITATORI, ZOOMARK INTERNATIONAL 2019 HA CHIUSO LA SUA 18° EDIZIONE REGISTRANDO RISULTATI POSITIVI



"Zoomark si conferma una grande piattaforma espositiva che anche quest'anno ha accolto un numero considerevole di buyer, di cui oltre il 40% provenienti dall'estero, in crescita del 23% rispetto all'edizione 2017". È questo il commento di Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, alla diffusione dei dati conclusivi sul numero di operatori professionali in visita a Zoomark International 2019.

Il bilancio registra circa 27.000 presenze, con un'ulteriore qualificazione dei profili professionali e un aumento considerevole degli operatori esteri rispetto alla precedente edizione. Un trend che assume un significato ancora più positivo in considerazione del cambio delle date dell'evento, che si è sviluppato in giornate infrasettimanali uniformandosi allo svolgimento di altre fiere internazionali del settore. Cifra record anche per gli espositori: ben 757 provenienti da 45 Paesi con 6 collettive nazionali, a evidenziare la crescente internazionalizzazione della manifestazione. Novità di quest'anno, nata dalla

collaborazione con le varie associazioni e con i coordinatori delle collettive estere, l'organizzazione di focus di approfondimento sui differenti mercati e sulle opportunità di business per USA, Canada, Russia, UK, Cina, India e Repubblica Ceca.

EDIZIONE DI ALTO LIVELLO

"Siamo soddisfatti dell'andamento registrato dai prodotti per la cura degli animali da compagnia, comparto che continua a confermarsi uno dei più dinamici in Italia" - ha commentato Gianmarco Ferrari, Presidente di Assalco - "L'andamento positivo registrato dal pet food per cane e gatto va di pari passo con la sempre maggiore cura e attenzione che gli italiani riservano ai propri pet". Zoomark International ha dato grande risalto ai prodotti novità, esponendone oltre 400. Nell'ambito del pet food vengono proposte nuove formule sempre più calibrate sulle esigenze nutrizionali dell'animale. Il design si fa sempre più sofisticato, con forme e materiali ricercati. La tecnologia si mette al servizio dell'animale e del suo proprietario per offrire il massimo comfort. In generale si è notata una sempre maggiore sensibilità verso prodotti e materie prime biologiche e cicli produttivi sostenibili.

"Consideriamo l'edizione 2019 di altissimo livello sia in termini di proposta espositiva che per la forte qualificazione professionale degli operatori presenti" - commenta Antonio Manfredi, Direttore di ANMVI - "Molte anche le iniziative tra cui, per il nostro settore, il convegno dedicato alla ricetta veterinaria elettronica."

Iniziativa speciale di Zoomark International è stato Aqua Project, progetto studiato per dare ancor più rilievo all'industria del settore acquariofilo insieme ad architetti e professionisti che intendono inserire l'elemento acqua nei propri progetti. (A.C.)



INTERNATIONAL EXHIBITIONS

KEEP IT UP!

With 27.000 visitors, Zoomark International 2019 closed its 18th edition with positive results

"Zoomark is a great exhibiting event and once again this it has welcomed a considerable number of buyers, over 40% of which from abroad, an increase of 23% in comparison to the 2017 edition". Commented Antonio Bruzzone, General Manager of BolognaFiere. The event welcomed about 27.000 visitors, with a further increase in the number of professionals and of foreign operators compared to the previous edition. This trend is even more positive if taking into consideration the new mid-week format, adopted following the trend of other international pet events. There was also a substantial increase in the number of exhibitors, 757 coming from 45 countries with 6 national collectives, highlighting the growing internationalism of the event. New features this year were the collaborations with different associations and with coordinators of foreign collectives, the organisation of Focus sessions for in-depth examination of different markets and business opportunities relating to the USA, Canada, Russia, UK, China, India and the Czech Republic.

A HIGH PROFILE EDITION

"We are satisfied with the progress of products for pet care, a compartment that continues to prove itself as one of the most dynamic in Italy," - said Gianmarco Ferrari, president of Assalco - "The positive trend in the segment of foods for dogs and cats keeps up pace with the ever increasing care and attention that Italians have towards their pets".

Zoomark International paid great emphasis on the latest novelties, with over 400 of these on display. As far as pet food is concerned, new formulae are even more finely tuned on the nutritional needs of pets. Design is becoming increasingly sophisticated, with increasingly refined shapes and materials and of greater quality. Technology is applied in service to pets and their owners in order to achieve top comfort. In general, the trend is that of increasing attention towards organic products and raw materials as well as sustainable production processes.

"We think the 2019 edition was very high profile both in terms of the exhibition offer and the professional qualifications of attending operators" - said Antonio Manfredi, director of ANMVI - "Many initiatives took place during the event, including, for our sector, a Convention dedicated to electronic veterinary prescriptions." Zoomark International also held a special initiative called Aqua Project, created to further showcase the aquarium industry and involve professionals and architects whishing to include water features in their projects.

Evolution by ingredients NATURAL INSTINCT



HOLISTIC NUTRITION HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats



GRAIN FREE

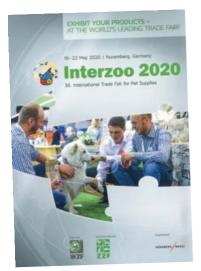






INTER ZOO 2020 ISCRIZIONI IN CRESCITA

DALLA SITUAZIONE ATTUALE DELLE ADESIONI SUSSISTONO TUTTE LE PREMESSE PER UN'ULTERIORE CRESCITA



Si è conclusa la prima fase delle iscrizioni a Interzoo 2020, in programma dal 19 al 22 maggio a Norimberga, appuntamento irrinunciabile per il settore pet internazionale.

Rispetto al 2018 si delinea già un aumento del numero di espositori sia tedeschi ed europei che d'oltreoceano. In occasione dell'ultima edizione erano presenti più di 1.900 espositori da 66 Paesi e 40.000 visitatori professionali.

"Ciò sottolinea la particolare importanza che riveste Interzoo per il mercato nazionale e internazionale", commenta Alexandra Facklamm, amministratore delegato dell'ente organizzatore, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer

Fachbetriebe GmbH - WZF. L'incremento si registra fra i clienti abituali e fra i nuovi espositori, questi ultimi in crescita dell'11%.

NOVITÀ: TRE INGRESSI

Su oltre 120.000 mq di superficie, espositori di tutto il mondo presenteranno al pubblico professionale la propria gamma di prodotti e i trend di spicco del comparto.

I visitatori, perlopiù decision maker del settore, potranno informarsi sulle ultime tendenze in ben 14 padiglioni espositivi. Data la crescita del salone e l'aumento della superficie espositiva, saranno infatti aggiunti i padiglioni 11 e 12. "Grazie all'accesso diretto dalla metropolitana, la nuova entrata West offrirà un'ulteriore possibilità di raggiungere rapidamente questa parte del sito fieristico", spiega Rowena Arzt, responsabile del reparto fiere WZF.

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

INTERZOO 2020, GROWING NUMBER OF APPLICATIONS

As the situation stands right now, it is very likely to expect a further growth in the number of applicants

The initial exhibitor application period for *Interzoo 2020*, scheduled from the 19^{th} to the 22^{nd} of May in Nuremberg, confirms the growth trend of this leading international trade fair for pet supplies. A comparison with the 2018 edition reveals increasing numbers of

exhibiting companies from Germany, the rest of Europe and overseas. Over 1.900 exhibitors from 66 countries and 40.000 professional visitors attended the past edition.

"This underlines the outstanding importance of Interzoo for the national and international market," says Alexandra Facklamm, Managing Director of Interzoo organizer Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). The number increase applies to regular and first-time exhibitors alike, the latter with an increase of 11%.

NEW: THREE ENTRANCES TO THE TRADE FAIR

Exhibitors from around the world will showcase their products and the latest trends over a display area of over 120,000 m2.

Professional trade visitors – mostly decision-makers - will be able to find out about the latest developments in the sector in the 14 exhibition halls at the event. Due to the growth of the trade fair and the larger exhibition space, halls 11 and 12 will be added. "Direct access from the underground means that the West entrance is another way for trade visitors to reach this part of the exhibition grounds quickly and conveniently", explains Rowena Arzt, Director Exhibitions at WZF.

SEGMENTATION OF PRODUCT HIGHLIGHTS

The Product Showcase, where exhibitors will be able to showcase their outstanding products, will be organised into product groups. "This way we are creating an area structured into segments for preliminary information and the targeted search for product highlights", explains Rowena Arzt.

The German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi) will once again include Interzoo in its funding programme to help young innovative companies take part in leading international trade fairs. 26 start-ups took this chance in 2018.



FOCUS SUGLI HIGHLIGHTS DEI **PRODOTTI**

Il Product Showcase, in cui gli espositori avranno l'opportunità di presentare i propri prodotti di eccellenza, sarà articolato in vari gruppi merceologici. "In tal modo si crea uno spazio suddiviso in segmenti specifici in cui informarsi anticipatamente ed effettuare una ricerca mirata sui prodotti highlight", spiega Rowena Arzt.

Da segnalare infine che il Ministero Federale dell'Economia e dell'Energia (BMWi) ripropone il programma di incentivi per la partecipazione di giovani imprese innovative, a cui nel 2018 avevano partecipato 26 start-up. (V.L.)



RENVENUTO NEL NOSTRO

EVENTO PRINCIPALE

26-28 Febbraio 2020



PRESSO: ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER ORLANDO. FLORIDA USA

- LA PRIMA FIERA DELL'ANNO
- PARTEAPARTI DA 80 PAESI: 50 STATI UNITI
- OLTRE 7,000 ACQUIRENTI
- OLTRE 250 MEDIA

PRENOTARE UNO STAND SUBITO







Vivere con un pet: amore e responsabilità

TERZA PUNTATA DELL'ANALISI DEL RAPPORTO ASSALCO-ZOOMARK 2019: I PROPRIETARI PET SONO CONSAPEVOLI DEI PROPRI DOVERI VFRSO LLORO ANIMALL MA CHIEDONO PIÙ DIRITTI...



Nessun dubbio. Per gli italiani gli animali da compagnia sono a tutti gli effetti membri riconosciuti della famiglia e della comunità ed è ormai appurato che la compagnia dei pet generi numerosi benefici fisici e

Ma se è vero che è dovere della famiglia rispettare le caratteristiche del pet e assumersene la responsabilità occupandosi del suo benessere, della sua salute e delle sue interazioni sociali con gli altri animali, le altre persone e con l'ambiente, è altrettanto vero che nell'opinione pubblica italiana si registra una sempre maggiore consapevolezza del ruolo sociale degli animali d'affezione e si avverte la necessità di un maggiore riconoscimento anche a livello istituzionale e giu-

Questa è la fotografia che emerge dall'indagine Doxa per la XII edizione del Rapporto Assalco-Zoomark, realizzato dall'Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia (ASSALCO) per Zoomark International, in collaborazione con IRI Information Resources. la società di ricerche di mercato Doxa e l'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani (ANMVI).

PER UN'EDUCATA CONVIVENZA IN SOCIETÀ

Gli animali d'affezione rappresentano un vero dono per la famiglia. Possono aiutare i bambini e gli adolescenti a crescere in modo equilibrato e responsabile, migliorandone la capacità di socializzazione e favorendo il senso di appartenenza e di aggregazione familiare, stimolare il rapporto con il mondo esterno e la natura e anche mitigare, in determinate situazioni, il senso di solitudine sociale o morale.

Ma i proprietari si rivelano altrettanto preziosi per la vita degli animali da compagnia? Certamente sì, se i pet sono cresciuti nel pieno rispetto delle loro caratteristiche etologiche e fisiologiche.

Il possesso responsabile si articola in due fasi: l'acquisizione responsabile e la proprietà responsabile, che prevede il prendersi cura adeguatamente degli animali da compagnia per tutta la loro vita. I principi del possesso responsabile - o responsible pet ownership nei paesi anglosassoni - vanno dalla consapevolezza che si sta prendendo un impegno per la vita, passando per la scelta di un animale le cui esigenze siano in linea con gli spazi abitativi e lo stile di vita della famiglia, sino alla cura di salute, alimentazione, rispetto degli altri e dell'ambiente.

CONSAPEVOLI DEI PROPRI DOVERI

Per quanto l'amore per i pet sia enormemente diffuso, il rapporto degli italiani con i propri animali da compagnia non è solo un "rapporto di pancia". Al contrario, emerge un quadro marcato dalla consapevolezza che avere un animale d'affezione in famiglia implichi responsabilità e dedizione.

Possesso **ASSALCO - ZOOMARK 2019** responsabile Doxa 2019 - Gli Italiani e gli animali da compagnia Che proprietari sono 18,3% gli italiani? 27,1% Consapevoli dell'impegno Prima dell'ingresso in famiglia, i proprietari valutano STILE DI VITA SPAZI

Secondo la ricerca Assalco-Zoomark, l'approccio razionale degli italiani parte già dal momento in cui si decide di accogliere un pet in famiglia. La scelta di prendere un cane non è dettata dall'entusiasmo del momento e non si lascia spazio all'improvvisazione. Il passo si fa se ci sono le condizioni adatte. Tra gli elementi principali figurano, per circa la metà dei proprietari (48,7%), gli spazi a disposizione e per un terzo (30,7%) lo stile di vita della famiglia. Seguono la composizione del nucleo familiare (21,2%) e il costo del mantenimento, indicato come discriminante soltanto dall'11,9% dei proprietari, a indicare la



grande disponibilità degli italiani a prendersi cura dei propri animali d'affezione. E non differisce l'atteggiamento nel caso si tratti di un gatto.

Gli italiani si prendono cura della salute dei loro pet. La totalità dei proprietari di cani dichiara di effettuare regolarmente le vaccinazioni previste (99,4%) e il 63,4% va dal veterinario da una a due volte l'anno.

La stessa diligenza si dimostra anche nel rispetto degli adempimenti burocratici. Quasi il 90% dei proprietari registra i propri cani nelle Anagrafi regionali Animali d'Affezione.

SI PUÒ FARE DI PIÙ?

In materia di vita in società c'è già un forte impegno. A oggi il 71,6% dei proprietari di cani dichiara di adoperarsi per un civile inserimento del proprio pet in società. Significativo il fatto che 1 su 5 abbia fatto fare un corso di addestramento al proprio cane e che il 7,2% abbia partecipato a un corso di formazione per i proprietari.

Si può fare di più? Certamente. Tassello prioritario del vivere responsabilmente con un pet è assicurarsi di rispettare le regole (scritte e non) alla base di un'educata convivenza con gli altri.

Negli ultimi anni sia il Ministero della Salute italiano sia importanti enti, associazioni di volontariato e aziende hanno realizzato campagne di sensibilizzazione in materia di possesso responsabile, analizzandone i diversi aspetti. L'edizione 2019 del *Rapporto Assalco-Zoomark* ha voluto tradurre le principali istanze in un decalogo di riferimento per i proprietari realizzato con ANMVI, l'Associazione Nazionale dei Medici Veterinari Italiani.

IL DECALOGO PER IL PROPRIETARIO

- 1 Essere consapevole che si sta prendendo un impegno a lungo termine Accogliere un pet implica la disponibilità a prendersene cura per tutta la sua vita.
- 2 Scegliere "con la testa" Verificare a priori che le esigenze del pet siano in linea con lo spazio abitativo, lo stile di vita e le esigenze della famiglia.
- 3 Accertare la provenienza del pet Per l'adozione e l'acquisto è fondamentale rivolgersi a professionisti e strutture autorizzate per evitare il rischio di incappare in allevatori improvvisati o traffici illegali.
- 4 Identificare l'animale d'affezione a norma di legge È dovere del proprietario registrare i propri animali d'affezione nei registri stabiliti, fornendo tempestivamente tutti gli aggiornamenti su eventuali passaggi di proprietà, trasferimenti o decessi ecc.
- 5 Prendersi cura della salute Garantire una corretta profilassi e assistenza sanitaria per l'intera vita dell'animale con il supporto di un medico veterinario è un dovere imprescindibile.
- 6 Educare alla convivenza È un passaggio chiave per facilitare il loro benessere, quello degli altri animali e delle altre persone.
- 7 Rispetto degli altri e degli spazi Dal dovere di custodia, all'evitare rumori molesti, al raccogliere le deiezioni: è dovere del proprietario prevenire disagi o problematiche che il pet può arrecare ad altre persone, animali o all'ambiente.
- 8 Far fare esercizio fisico e fornire stimoli intellettuali adeguati all'età, alla razza e allo stato di salute Sono importanti per il benessere del pet.
- **9** Fornire un'alimentazione bilanciata e nutriente Buona salute e lunga vita dipendono, in buona misura, dall'alimentazione e dalle cure mediche. La scelta di un alimento completo e bilanciato prodotto dall'industria e i consigli del veterinario sono una garanzia di benessere.
- 10 Gestire gli imprevisti Impegno, senso di responsabilità e attenzione non sempre bastano a tutelarsi dagli imprevisti: si può valutare la stipula di una polizza assicurativa.

L'ITALIA È DAVVERO PET FRIENDLY?

Sono diversi gli studi internazionali degli ultimi anni che classificano l'Italia come uno dei Paesi più pet friendly in Europa. Gli italiani amano i loro animali da compagnia e il più delle volte è possibile portare il proprio cane nei negozi, negli hotel e nelle sale da pranzo dei ristoranti, a bordo di autobus e treni, magari con un sovraprezzo. Inoltre numerosi hotel oggi accolgono gli animali da compagnia.

Ma non sempre e ovunque è così. Non vi è ancora una disciplina uniforme. La regolamentazione si dimostra ancora frammentata, con validità locale, rendendo difficile pianificare i trasferimenti e le attività quotidiane in compagnia dei propri pet.

Con una polarizzazione probabilmente dettata dal vissuto personale, più di 1 italiano



Vivere con un pet: tanto amore, ma anche responsabilità



Esseri senzienti, quindi da tutelare «Gli animali da compagnia sono creature in grado di provare emozioni e affetto sono d'accordo con la possibilità per i proprietari» che gli animali da compagnia siano tutelati dalla Costituzione Italiana Accesso ai luoghi pubblici Anagrafe nazionale e ai mezzi di trasporto degli animali d'affezione considera eccessive le restrizioni % PET OWNER ritiene utile potenziare l'anagrafe degli animali d'affezione per rintracciare gli animali smarriti e tenere sotto controllo chiede una modifica fenomeni come l'abbandono alle leggi vigenti Tassazione IVA al 22% al pari di un bene di lusso 1 italiano su 2 è a conoscenza che i prodotti per l'alimentazione degli animali da compagnia e le cure veterinarie sono tassate come un bene di lusso IL TASSO DI CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRIETARI CONSAPEVOLI TRA CHI HA UN PET IN FAM FAVOREVOLE A MISURE DI AGEVOLAZIONE ASSALCO

su 2 (55,3%) ritiene infatti che le restrizioni per l'accesso degli animali da compagnia sui mezzi di trasporto e nei luoghi pubblici siano eccessive.

ANCHE I PET HANNO I LORO DIRITTI

Nell'indagine "Gli italiani e gli animali da compagnia" inclusa nel Rapporto Assalco-Zoomark, Doxa ha sondato le opinioni degli italiani su alcuni temi legati alla convivenza in società, alle tutele esistenti nei confronti degli animali da compagnia, alle leggi vigenti e alle restrizioni esistenti in Italia.

Ne è emerso un quadro che vede l'esigenza di dar forma, in termini di riconoscimento istituzionale e giuridico, al sentir comune. Una necessità ovviamente condivisa da chi vive con un pet ma che trova anche il consenso della maggior parte della popolazione italiana.

L'81,6% degli italiani riconosce infatti negli animali da compagnia degli esseri senzienti e il 73,6% ritiene sia un passo necessario riconoscerli e tutelarli nella nostra Costituzione.

Ugualmente assodata l'appartenenza al gruppo familiare. Per l'81,8% degli italiani gli animali da compagnia sono membri della famiglia, con punte fino al 95% circa tra chi effettivamente vive con un pet. Una situazione di fatto che vorrebbero trovasse riscontro nel diritto, tanto che il 59,5% dei proprietari di cani e gatti li vorrebbe nello stato di famiglia.

Infine 1 italiano su 2 è consapevole che i prodotti per l'alimentazione degli animali da compagnia e le cure veterinarie sono tassati con un'aliquota IVA al 22%, al pari di un bene di lusso. Tra questi il 74,9% è favorevole a misure di agevolazione, tasso che aumenta all'84,1% tra i proprietari pet.

Il riconoscimento della tutela costituzionale degli animali rappresenterebbe una conquista di civiltà per l'Italia, così come avviene in Paesi da questo punto di vista più evoluti come Austria, Germania, e Svizzera.

LE PROPOSTE DI LEGGE

È ormai più appropriato parlare di "genitorialità" piuttosto che di "proprietà" per definire il legame che lega l'animale all'uomo. Analizzando la penetrazione dei pet nelle famiglie italiane, si evince che circa il 39% dei nuclei ha un cane e/o un gatto.

L'inserimento nello stato di famiglia formalizzerebbe questo rapporto. Parallelamente, l'inclusione dei pet nel Censimento generale della popolazione italiana consentirebbe di avere una fotografia ufficiale di un fenomeno sociale rilevante.

Una rilevazione ufficiale dei pet in Italia rappresenta un riconoscimento del legame affettivo che la popolazione italiana ha con i propri animali da compagnia e si traduce in benefici concreti che vanno oltre le mura di casa.

A oggi, in Italia, non esiste un'unica anagrafe nazionale degli animali d'affezione ma registri regionali che non consentono agevolmente lo scambio di informazioni. Ciò rende più difficile rintracciare gli animali smarriti e tenere sotto controllo fenomeni come l'abbandono. Negli ultimi anni non sono mancate proposte da parte di parlamentari di tutti gli schieramenti per l'inserimento dei pet nello stato di famiglia, né tantomeno quelle per la rilevazione nel censimento Istat o per la creazione di un'unica anagrafe nazionale degli animali d'affezione, che possa risolvere le problematiche di scambio e aggiornamento delle informazioni limitate dall'esistenza di più anagrafi regionali indipendenti non interfacciate tra loro.

La creazione di un'Anagrafe Nazionale degli animali d'affezione consentirebbe di avere traccia certa del numero dei pet in Italia e rappresenterebbe un utile strumento nel processo di responsabilizzazione dei proprietari - tenuti a comunicare decessi ma anche passaggi di proprietà, trasferimenti, smarrimenti - e consequentemente nella lotta all'abbandono e al randagismo. Uno strumento che fotograferebbe ufficialmente un fenomeno sociale di primaria rilevanza: la presenza dei pet nelle famiglie italiane.





L'innovazione continua...

+Smack



MONOPROTEINA DI ORIGINE ANIMALE

CERVO 70% MAIALE 70%

BUFALO 65%

SALMONE 65%

AGNELLO 70%

MANZO 65%

QUAGLIA 65%

CONIGLIO 65%

TROTA 65%

ANATRA 65%







PETS IN THE CITY

DAL 4 AL 6 OTTOBRE, A FIERAMILANOCITY, L'ATTESO APPUNTAMENTO DEDICATO AL BENESSERE DEGLI ANIMALI DA COMPAGNIA CHE CHIUDE LA PRIMA MILANO PET WEEK

È ormai alle porte l'appuntamento con Pets in the City, il primo grande evento fieristico in centro a Milano, e con la prima Milano Pet Week ad essere inserita nel calendario delle week milanesi. L'evento si terrà a fieramilanocity dal 4 al 6 ottobre 2019 e, anche grazie alle grandi aziende espositrici, presenterà il nostro settore come un'opportunità per accrescere o riscoprire l'amore per gli animali, comprendendo la loro natura a partire dall'etologia e quindi dalla conoscenza del loro comportamento e dei fattori che lo determinano.

TANTI EVENTI NEI LUOGHI DELLA CITTÀ

Pets in the City chiuderà una settimana interamente dedicata al mondo degli animali da compagnia: la Milano Pet Week, dal 28 settembre al 5 ottobre 2019, vedrà infatti le strade e le piazze di Milano costellate di eventi e iniziative che, in tanti angoli suggestivi della città, racconteranno i mille modi in cui i nostri grandi amici rendono migliore il nostro quotidiano.

Dalla corretta scelta del proprio animale domestico all'alimentazione e cura, dagli accessori di tendenza ai servizi sempre più importanti come le proposte assicurative per i pet o gli asili e i nuovissimi hotel, Pets in the City proporrà un percorso di esperienze e consigli utili ad aiutare tutti noi a far stare sempre meglio i nostri pets, gli animali da affezione che condividono la nostra vita.

FOOD, LIVING, CARE & VET E MOLTO ALTRO...

Questo appuntamento sarà un'occasione imperdibile per scoprire prodotti e soluzioni per il benessere dei quattrozampe, in un contesto originale e coinvolgente che ovviamente si potrà visitare portando con sé i veri protagonisti.

Per rendere la visita piacevole e consentire a tutti di scoprire le proposte della manifestazione, la fiera si presenterà attraverso aree espositive tematiche coinvolgenti e immediatamente riconoscibili. Ci sarà così lo spazio dedicato al Food più salutare e adatto a ogni esigenza e quello Living con accessori e servizi per la vita di tutti i giorni. Non mancherà l'area Care & Vet con cliniche, veterinari, toelet-





INFO UTILI

NOME: Pets in the City

QUANDO: dal 4 al 6 ottobre 2019

DOVE: Milano, fieramilanocity, Padiglione 3 entrata Viale Scarampo - MM4

Portello

ORARI: venerdì 4 ottobre dalle 14.00 alle 19.00 / sabato 5 e domenica 6 ottobre dalle 10.00 alle 19.00

LISEFUL INFORMATION

NAME: Pets in the City

WHEN: from the 4th to the 6th of October 2019

WHERE: Milan, fieramilanocity, Hall 3 entrnce Viale Scarampo - MM4 Portello

TIME: Friday 4th of October from 14.00 to 19.00 / Saturday 5th and Sunday the 6th from 10.00 to 19.00

CORRADO PERABONI, CEO/FOUNDER DI VALUE FAIRS SRL, SOCIETÀ ORGANIZZATRICE DI PETS IN THE CITY

CORRADO PERABONI, CEO/FOUNDER AT VALUE FAIRS SRL, IN CHARGE WITH THE ORGANIZATION OF PETS IN THE CITY

IMPARARE A ESSERE CUSTODI ATTENTI DEI NOSTRI PET

La crescente attenzione rivolta ai diritti e alle condizioni dei pet ha orientato gli organizzatori a realizzare una manifestazione nell'ottica dell'edutainment (divertimento educativo), perché chiunque possa imparare a diventare un custode sempre più attento del proprio compagno di vita non umano, migliorando la sua alimentazione, l'ambiente in cui vive e le abitudini che condivide con lui nel rispetto degli altri, anche in città.

In quest'ottica si inserisce la Cat House, una speciale area dove i gatti saranno liberi di "farla da padroni": uno spazio di oltre 100 mq che offrirà l'opportunità di riflettere sui problemi del randagismo e del maltrattamento degli animali.



Inoltre troveranno grande spazio le aree adozioni di cani e gatti, per consentire a chi ama gli animali di scoprire lo speciale pet a cui dare affetto, ma soprattutto per aiutare i nostri amici animali a trovare una casa e una famiglia che voglia adottarli, entrando in contatto con i circuiti più adeguati e sicuri per coronare il sogno di umani e animali.

All'insegna del divertimento e della complicità ci sarà poi una rinfrescante Pet Pool che consentirà di far provare all'animale l'emozione del "battesimo dell'acqua" e intratterrà i visitatori con giochi e attività di gruppo, in cui far svagare e socializzare gli adorati cuccioli.

Mancano pochi giorni: l'appuntamento per tutti gli appassionati di animali da compagnia è con Pets in the City, dal 4 al 6 ottobre a fieramilanocity! (A.S.)

SHOWS & EVENTS

PETS IN THE CITY

An event dedicated to the wellbeing of pets will close the first Milano Pet Week from the 4th to the 6th of October at fieramilanocity

Pets in the City, the first major fair trade event in the centre of Milan, is fast approaching, together with the first ever Milano Pet Week. The event will be held at fieramilanocity from the 4th to the 6th of October 2019 giving our sector a further opportunity for growth and to re-discover our love for pets, with special thanks to all exhibiting brands. A great opportunity to better understand pets nature beginning with ethology, the science that studies their behaviour and its determining factors.

LOTS OF EVENTS AROUND THE CITY

Pets in the City will be the closing event of a week dedicated to the pet world: the Milano Pet Week, from September 28th to October 5th 2019, will liven up streets and squares in Milano with events and initiatives that will tell the many ways with which our little-great friends brighten our lives.

From choosing accurately one's pet, to diet and care, trendy accessories or services, such as pet insurances or pet day-care, up to the latest hotels, Pets in the City will provide an itinerary of experiences and useful advice to help us all doing our best for

FOOD, LIVING, CARE & VET AND SO MUCH MORE...

The even will provide a unique opportunity to discover new products and solutions for the wellbeing of pets in an original and captivating surrounding that you can visit with your four-

The exhibition is going to be organised in captivating themed areas, easy to spot and pleasant to visit. Visitors to the even will easily find an area dedicated to healthy Food or another one dedicated to Living with accessories and services for the daily routine. There's also going to be a Care & Vet area with clinics, vets, groomers, coat care solutions, a "Cat Experience" with a "Cat House" and everything cat-related, and a "Water Experience" dedicated to the aquarium world.

LEARNING HOW TO BE ATTENTIVE PET OWNERS

The increased awareness on pet conditions and their rights led organisers to create the event with an eye on edutainment (learning entertainment), so that anyone can become a better owner, attentive to his pet's needs, improving its diet, its environment and habits, even when living in the city.

Hence the Cat House, a special area where cats can "dominate the space": an area in excess of 100 square meters that will give the chance to think about problems such as straying and cruelty towards animals.

There are also going to be large areas dedicated to adopting dogs and cats, thus giving the opportunity to pet lovers to meet their someone to love, but, most importantly, to help pets find a home and family to call their own.

A refreshing Pet Pool will entertain and amuse, helping pets having their first "water experience", and where visitors will be entertained with games and group activities for their beloved

Not long to go now: Pets in the City will be held from the 4th to the 6th of October at fieramilanocity!



IN VIAGGIO DA EST A OVEST

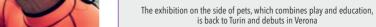
TORNA A TORINO, E DEBUTTA ANCHE A VERONA, LA FIERA DALLA PARTE DEGLI ANIMALI CHE CONIUGA ASPETTI LUDICI E FORMATIVI

È giunta con successo alla sua quarta edizione a Torino, il 28 e 29 settembre, Atuttacoda - Expo around pets, la manifestazione nata per essere dalla parte degli animali e per farli conoscere e rispettare in modo più consapevole e attento. Un'edizione che si rinnova proponendo una nuova versione del format, nella suggestiva location dell'ex stabilimento Fiat MRF di C.so Settembrini.

Nuove attrazioni affiancheranno le molteplici attività che da sempre fanno divertire il pubblico, offrendo ulteriori prospettive per avvicinarsi agli amici con la coda.







The fourth Atuttacoda -Expo around pets will be held in Turin on 28-29

SHOWS & EVENTS TRAVELLING FROM EAST TO WEST

September. The exhibition on the side of pets aims at spreading pet knowledge, respect and awareness. The exhibition offers a new location, the former Flat MRF plant in C.so Settembrini.

New events will support the show, providing more chances to approach

Feline expo, new Atuttacoda Games, fashion shows and meeting, water baptism, responsible equitation, meeting with pet book authors and workshops for adult and children. Moreover, agility, disc dog, dog dance shows and much more.

NOT ONLY IN THE MOLE ANTONELLIANA CITY

The pet respect message of Atuttacoda does not stop in Turin. On 14-15 September, the event will take place in Verona Sport AGSM Forum arena for the first time. Enjoy pet well-being not only in the city of Mole Antonelliana. The Turin event, which will take place on 28-29 September, will also feature new opening times: Atuttacoda will start at 12 on Saturday 28 September until 23. On Sunday, visitors will have fun from 10 to 19, with plenty of activities and chows. activities and shows.

No pet sale is allowed at Atuttacoda. The exhibition is increasingly broader and attentive to the pet side. It offers an innovative format, developed horizontally across the pet world and it ensures interaction with visitors.



zione responsabile, incontri con autori di libri a tema e laboratori per grandi e piccini. E poi spettacoli di agility, disc dog, dog dance e tanto altro ancora.

Expo feline, i nuovi Atuttaco-

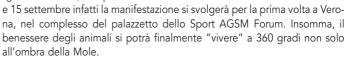
da Games, sfilate e raduni,

battesimo dell'acqua, equita-

NON SOLO ALL'OMBRA **DELLA MOLE**

Il messaggio di rispetto nei confronti degli animali, che

da sempre accompagna Atuttacoda, non poteva restare confinato solo alla città di Torino. Il 14



Nella sua edizione torinese, Atuttacoda si svolgerà per la guarta volta il 28 e 29 settembre con un'edizione tutta nuova anche nell'orario: aprirà infatti i battenti alle ore 12.00 di sabato 28 e resterà aperta al pubblico sino alle 23.00, in una kermesse di attività e spettacoli ludico-formativi. La domenica invece il pubblico si potrà divertire dalle 10.00 alle 19.00.

Atuttacoda, dove lo ricordiamo la vendita di animali non è consentita, diventa sempre più ricca e sempre più dalla parte degli animali andando a inserirsi nel panorama nazionale con un format innovativo, sviluppato trasversalmente nell'intero mondo animale e realizzato all'insegna dell'interattività con i visitatori. (E.P.)







Linea di prodotti completa, per la CUTA e l'igiene del pet









SFIZIOSO E SALUTARE

RESTYLING PER LA GAMMA INTERAMENTE PRODOTTA IN ITALIA CHE COMPRENDE CROCCHETTE MIRATE A SECONDA DELL'ETÀ DEL CANE O DEL GATTO

Nutrire i cani e i gatti di oggi in modo sano ed equilibrato. È questa la mission aziendale di My Factory, ma soprattutto non è una frase banale. Per l'azienda infatti le due parole "alimento" e "sano" associate significano "una sostanza che, godendo di piena efficienza funzionale, sopperisce al dispendio di energie e fornisce materiali indispensabili al reintegro, all'accrescimento e allo svolgimento delle funzioni vitali della specie".

Ecco allora che My Factory produce crocchette, biscotti e snack funzionali e mirati a seconda dell'età del cane o del gatto, fondando le sue basi su di un principio essenziale, quello della nutrizione cellulare secondo cui, nutrendo in modo sano una cellula, ne nasceranno

altre due sane.



Seguendo questi principi, l'azienda ha operato un restyling della linea secca per cani e gatti My Pet, aggiornando la grafica delle confezioni delle crocchette, le referenze e la composizione. My Pet - tutta la linea viene prodotta e confezionata in Italia - è un marchio in crescita sia come volumi che

come numero di referenze. La gamma è in continua evoluzione e per il prossimo anno My Factory ha in programma di lanciare anche una linea di umido per cani e gatti, con l'obiettivo di offrire un servizio ancora migliore ai punti vendita e ai proprietari pet.

My Factory è una giovane azienda 100% italiana, specializzata nell'alimentazione e nella cura degli animali da compagnia con l'obiettivo di proporre, al giusto prezzo, tutti quegli articoli semplici, genuini e innovativi che rendono migliore la vita sia dei pet che dei loro proprietari.



IPOALLERGENICHE E IPERDIGERIBILI

Nella gamma My Pet di crocchette per cane sono presenti ben 12 referenze in confezioni che vanno da 900 grammi a 20 kg, in modo da soddisfare qualsiasi esigenza. Ogni ricetta, ipoallergenica e iperdigeribile, contiene tanta carne, con un'attenzione particolare al bilanciamento delle proteine per una migliore nutrizione e un'altissima appetibilità. La gamma comprende anche formulazioni monoproteiche, low grain e grain free, ripartite in un prodotto Puppy & Junior per cuccioli da 1 a 12-18 mesi

e per femmine in gestazione e allattamento, quattro ricette di Mantenimento per Cani Mini (Agnello, Maiale, Pollo e Salmone) e altrettante per Cani Medium (negli stessi quattro gusti), una formulazione Senior per cani in età avanzata, una Light per cani adulti in sovrappeso e una Grain Free con patate e anatra.

La gamma My Pet di crocchette per gatto offre 6 referenze totali in confezioni che vanno da 400 grammi a 20 kg. Tutte le ricette funzionali sono ipoallergeniche e iperdigeribili in quanto caratterizzate da appetibilità eccellente e soddisfano perfettamente la domanda e le esigenze del mercato attuale.

La linea è ripartita in una formulazione Kitten per gattini e gatte in gestazione e allattamento, due prodotti di Mantenimento al gusto Pollo e al gusto Salmone, una ricetta Senior per gatti in età avanzata (oltre i 9 anni), una referenza Light al gusto Pollo per gatti in sovrappeso e una specifica Sterilised per gatti sterilizzati.



SAPORE AL TOP

Naturali e gustosi, gli snack My Pet sono proposti in ben 7 varianti naturali e 6 tipologie di salsicce. Impiegati un tempo quasi esclusivamente per l'addestramento e come premio, oggi svolgono invece diverse funzioni complementari e My Factory ne propone una selezione di tutti i gusti e per tutti gli utilizzi. I prodotti essiccati preservano tutte le caratteristiche nutrizionali: musi di maiale, zampe di pollo, orecchie di maiale, verga di bovino, trippa di bovino, ossi di prosciutto e le saporitissime salsicce grain free nelle diverse varietà Manzo, Pollo, Agnello, Pesce, Prosciutto e Tacchino. Sono prodotti tutti lavorati in Italia, naturali, adatti alla masticazione, da dare al cane adulto come premio o passatempo, adattando di conseguenza la razione giornaliera alimentare.





La linea di leccornie è completata dai biscotti My Pet, che il cliente può scegliere tra 13 tipologie in confezioni dai 400 grammi ai 10 kg - per consentire anche la vendita sfusa - a forma di lettere dell'alfabeto, cuore, burger... e poi anche formulazioni light.

Un premio davvero sfizioso e gustoso per tutti i quattrozampe! (A.B.)





CATS & DOGS

DELICIOUS AND HEALTHY

Restyling of the made-in-Italy range of kibble specifically developed according to cats and dogs' age

Feeding cats and dogs with healthy and balanced products. This is the mission of My Factory: it is not just an ordinary sentence. According to the company, "healthy food" means "substances featuring full functional efficiency, which provide for energy consumption and ensure materials necessary to support the restoration, increase and operation of the vital functions of the species".

My Factory produces functional kibbles, biscuits and treats according to the age of cats or dogs, focusing on the essential principle of cell nutrition: a healthy-nourished cell will give birth to two more healthy cells.

According to such principles, the company restyled My Pet dry line for cats and dogs, updating the look of kibble packages, the types and formulas. My Pet - the whole line is manufactured in Italy - is a growing brand in terms of volume and product types. The range is constantly evolving and My Factory is going to launch a wet food of cats and dogs next year, in order to provide specialized shops and pet owners with an increasingly improved service.

My Factory is a 100% Italian young company specialized in pet care and nutrition. Its goal is to offer simple, genuine and innovative products that improve the life of pets and their owners at the right

HYPOALLERGENIC AND HYPERDIGESTIBLE

My Pet range of dog kibbles includes 12 products types in 900g-20kg bags, in order to suit any need. Each recipe is hypoallergenic, hyperdigestible and contains plenty of meat. Special attention is paid to protein balance, for improved nutrition and elevated palatability. The range includes single-protein, low grain and grain free formulas: one Puppy & Junior product for puppies until 12-18 months and female dogs during pregnancy and lactation; four Maintenance recipes for Mini Dogs (Lamb, Pork, Chicken and Salmon) and four recipes for Medium Dogs (same flavours); one Senior formula for old dogs; one Light formula for adult overweight dogs and a Grain Free formula with potato and duck.

My Pet range of kibbles for cats offers six product types in 400g to 20kg bags. All recipes are hypoallergenic and hyperdigestible: they feature excellent palatability and perfectly meet the current needs of the market. The line features a Kitten formula for kittens and cats during pregnancy and lactation, two Maintenance formulas with Chicken and with Salmon, a Senior recipe for cats over 9 years, a Light recipe with Chicken for overweight cats and a specific Sterilised recipe for neutered cats.

TOP FLAVOUR

Natural and tasty: My Pet treats are available in 7 natural versions and 6 sausage types. Once, they were only used during training and as reward: they now ensure several complementary functions and My Factory offers a selection of treats for all purposes and preferences. Dried products preserve all nutritional features: pork muzzle, chicken leg, pork ear, bovine penis, bovine tripe, ham bone and tasty grain free sausages (*Beef, Chicken, Lamb, Fish, Ham* and Turkey). They are all made in Italy, natural, chewing-safe. They are the perfect reward or past-time for adult dogs. Of course, the daily food meals must be adapted accordingly.

The range of delicacies is completed by My Pet biscuits, available in 13 types and 400g to 10kg bags (dedicated to loose sale): alphabet letters, heart, burger...and light formulas.

They ensure a delicious and tasty reward for all pets.

marketing & comunicazione

di Cristina Mandaglio



Cristina Mandaglio Direttore editoriale Zampotta

L'ARTE DELLA STRATEGIA



Vi è mai capitato fra le mani L'arte della Guerra di Sun Tzu? Ne avete mai sentito parlare? A questo generale e filosofo cinese vissuto oltre 2500 anni fa, fra i VI e il V secolo a.C., si attribuisce uno dei più importanti trattati di strategia militare di tutti i tempi. Questo libro ebbe una grande influenza e diffusione fra i militari anche nel mondo occidentale e ancora oggi le sue pagine fanno riflettere.

Ma cosa c'entra con il pet e il marketing? Vediamo di capirlo.

LE OPPORTUNITÀ SI MOLTIPLICANO MENTRE **VENGONO COLTE**

Come altre opere della cultura sino-giapponese, L'arte della

Guerra è un compendio i cui consigli si possono applicare a molti aspetti della vita, ad esempio all'economia e alla conduzione degli

Sentite cosa dice Sun Tzu: "Le opportunità si moltiplicano mentre vengono colte". E ancora, con un'immagine poetica che nasconde però molta concretezza: "Chi è abile nel creare lo straordinario è Infinito come il cielo e la terra, Inesauribile come il Fiume Giallo e l'oceano". Riassumendo in poche parole, L'arte della Guerra sostiene che l'importante è vincere e che vince solo chi sa pianificare in modo tale per cui quando si scende in campo si ottenga il massimo profitto nel minor tempo possibile.

Non stiamo forse parlando di strategia? E non è forse la strategia l'attività più importante che garantisce la sopravvivenza di un negozio o di un'azienda nel tempo?

GUARDARSI INTORNO

Qual è il principale problema di un imprenditore o di un negoziante?

Sicuramente è garantire la prosperità della propria attività nel tempo, a fronte delle difficoltà che deve affrontare quotidianamente.

Ogni giorno è assillato, è impegnato in una corsa costante per risolvere i problemi e per fare in modo che tutto funzioni al meglio: consegnare i lavori, gestire i collaboratori, cercare i clienti, presentare i preventivi, preparare le fatture, controllare gli incassi e i pagamenti e così via...

Il rischio è che non si riesca ad alzare la testa per guardarsi intorno e capire come ci si sta muovendo sul mercato e quindi comprendere come ci si deve sviluppare nel tempo.

Questa mancanza di attenzione diventa la reale causa dei problemi.

COSTRUIRE IL FUTURO ATTRAVERSO LA STRATEGIA

La tentazione, a questo punto, è dare la colpa alla congiuntura economica, alle tasse, al governo, alle vendite online, alla clientela che è cambiata... Però basta guardarsi intorno per vedere che esistono aziende e negozi, sia nel settore pet che in altri campi, che operano in modo vincente.

E viene da chiedersi: qual è la chiave del loro successo? Posso farlo anch'io?

La risposta è sì!

Perché queste aziende e questi negozi hanno saputo sviluppare un modo corretto di gestire e pianificare la propria azione sul mercato nel tempo, senza subire (o attenuando) gli eventi negativi e riuscendo ad agire anticipandoli.

Sono imprenditori che si adattano meglio alle dinamiche del mercato senza dover correre il rischio di "metterci una pezza".

Allora chiediamoci: qual è quell'attività che permette a tali e aziende e negozi di sopravvivere e prosperare? La risposta è la strategia.

GARANTIRE LA PROSPERITÀ NEL TEMPO

Ma cosa si intende per strategia? Come Sun Tzu suggerisce di conoscere bene il campo di battaglia e la consistenza delle forze nemiche, così possiamo affermare che, per noi, strategia significa capacità di pianificare la propria attività, conoscendo bene il mercato, le esigenze reali dei clienti e i punti di forza e di debolezza dei concorrenti.

E come in un esercito esistono i generali, ma alle decisioni collaborano anche gli ufficiali, così in azienda e in negozio è meglio che la scelta della strategia non venga



definita solo dall'imprenditore o dal titolare, ma condivisa da dipendenti e collaboratori. E deve essere in continuo movimento, cioè si deve aggiornare costantemente sulla base delle evoluzioni del mercato e della clientela.

L'impresa e il negozio devono costruire il proprio futuro attraverso una strategia che dovrà tenere conto delle risorse economiche e tecniche disponibili, delle caratteristiche dei clienti e della forza reale dei concorrenti.

Insomma, una buona strategia è lo strumento che garantisce la prosperità nel tempo alla propria azione economica.



NON PER ESSERE I MIGLIORI, MA PER ESSERE UNICI

La strategia diventa così il primo passo del marketing!

Come abbiamo già ribadito in queste pagine, per essere competitivi è poi opportuno studiare i motivi che spingono il cliente a scegliere un prodotto o un servizio, individuare a quale nicchia di clienti rivolgersi, comprendere come migliorare i margini della propria attività gestendo meglio i costi e riducendo gli sprechi, motivare il personale... tutte attività da attuare costantemente nel corso degli anni.

E mi piace ricordare un concetto importante: la strategia non deve essere strutturata per essere i migliori, ma per essere unici. Be different!













Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

LETTERE A BABBO NATALE

È TEMPO DI PENSARE ALLE LISTE DEI REGALI PER IL MOMENTO PIÙ MAGICO DELL'ANNO. ECCO UNA SELEZIONE DI PROPOSTE DI ALTISSIMA QUALITÀ PER I NOSTRI AMICI DI ZAMPA



Questo sarà sicuramente un Natale speciale per i quattrozampe. Nei pet shop sono in arrivo confezioni regalo, giochi, abbigliamento e tante deliziose leccornie per fare subito festa! Non solo cani e gatti... ma anche qualche simpatica idea per il mondo dell'acquariologia e nuovissime proposte di originali espositori sono presentate nel nuovo catalogo Regali di Natale 2019 firmato Record.

REGALI PER CANI

Dalla Scatola Regalo alla confezione Albero di Natale con

prelibati biscottini, per finire con la Calza Sorpresa: sono tante le idee già confezionate che Record propone per chi desidera regalare, senza troppa fatica, qualcosa di utile e divertente per l'amico con la coda, il tutto splendidamente impacchettato con fiocchi e spirito

Per i più golosi Record ha pensato a divertenti leccornie che spaziano dai Macadogs, biscotti colorati per cani dalla forma tondeggiante, fino agli ossicini in pelle bovina da masticare, con forme tipicamente natalizie, inseriti in un caratteristico calendario dell'Avvento. Così ogni giorno sarà una festa!

Proteggere il cane nelle giornate invernali più fredde dell'anno è fondamentale per la sua salute, per questo Record propone simpatiche felpe e bellissimi maglioncini natalizi... E a completare il look non possono certo mancare il cappello di Babbo Natale, i papillon e la guinzaglieria Merry Christmas!



PET WORLD

LETTERS TO SANTA CLAUS

It is time to think of the gifts for the most magical time of the year. Here is a selection of high-quality products for pets

It will be a special Christmas for pets. Gift boxes, toys, apparel and plenty of delicacy are going to be available in shops for a great party! Not only cats and dogs...a few ideas for the aquatic sector as well, besides original displays, are available on the brand new Christmas Gift 2019 catalogue by

From Gift Box to Christmas Tree box with delicious biscuits and Surprise Stockings: Record offers many ideas to those looking for easy and funny gifts for pets. Everything is wonderfully packed according to Christmas

Record also offers tasty delicacies to glutton dogs: Macadogs, coloured and rounded dog biscuits or Christmas-shaped bovine skin bone chews, which come with an Advent calendar. Every day will be a party!

Protecting dogs in cold winter days is fundamental for their health: *Record* offers funny sweatshirts and beautiful Christmas jumpers... Of course, Santa Claus hat, Merry Christmas bowties and leashes are perfect to complete the look!

Christmas-style pillows and beds are available to decorate the house, besides a broad range of plushies and toys. Dog areas and baskets will be filled with Christmas spirit.

Recall Christmas magic in the shop: Record developed three displays with different products (plushies, toys and treats). Pillows are available in an original sleigh-shaped display, with or without Santa Claus according to the size desired. Two new displays are also available: Christmas Chimney, with a broad tank for toys and plushies, and funny and captivating Christmas Tree.

GIFT FOR CATS

In order to entertain cats in cold days, Record offers felt toys with balls and bells that can be used as interactive toy. Moreover, there are Christmas cat teaser, scratching post and funny Santa Claus Tunnel, where cats will love to run and hide. Gift Box and Christmas Stocking are also available for cats. They will love their Christmas house!

Christmas always comes with fairy tales: they are now available for aquaria as well, with funny resin Disney decoration. They star famous characters from Finding Dory and Frozen movies and they will draw the attention of kids as well

E per le decorazioni in casa, che arredano e scaldano l'ambiente, sono disponibili cuscini e cuccette con fantasie a tema e un vasto assortimento di peluche e giochi. Anche la cuccia e lo spazio giochi dei nostri amici con la coda godranno del giusto stile natalizio.

GLI ESPOSITORI

Ricreare la magia del Natale in negozio: Record ha pensato a 3 espositori con composizioni differenti tra peluche, giochi e snack. Tutta la cuscineria, invece, potrà essere valorizzata in un originale espositore natalizio a forma di slitta con Babbo Natale o senza, a seconda delle dimen-



Il catalogo Home Design

Il catalogo dedicato alla nuova cuscineria Record propone elementi di design sia per cane che per gatto, adatti ai più svariati stili di arredamento. Tra le interessanti proposte Record spicca l'innovativa cuccia Byecteria, realizzata con un tessuto speciale composto da una molecola di biossido di titanio che grazie alla luce del sole è in grado di eliminare più del 99% di virus, batteri e odori presenti nell'ambiente in cui viene utilizzata. L'azione antibatterica rimane invariata dopo ogni lavaggio: si tratta del primo e unico sistema di sanificazione attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Home Design catalogue

The catalogue dedicated to Record pillow range offers design products for cats and dogs, which suit various

furnishing styles. Among Record range, there is innovative Byecteria basket, developed with special fabric made of titanium dioxide molecule. Thanks to sunlight, it can remove over 99% of virus, bacteria and odours present in the environment it is placed. The antibacterial effect remains unaltered after wash. It is the first and only sanitizing system active 24/7.



sioni desiderate. Quest'anno inoltre sono stati studiati altri 2 bellissimi espositori: Camino di Natale con un'ampia vasca per giochi e peluche, e Albero di Natale per esporre in modo divertente e accattivante tutti i prodotti natalizi.

REGALI PER GATTI

Per far divertire il gatto di casa nelle giornate più fredde, giocando insieme a lui, il catalogo Record propone giocattoli in feltro con palline e sonagli da appendere o da usare come gioco interattivo, gli stuzzicagatto natalizi, i tiragraffi e il divertente Tunnel di Babbo Natale, dove si divertirà a correre e nascondersi. La Scatola Regalo e la Calza Sorpresa sono disponibili anche nella versione per felini. Il micio adorerà la sua casa in versione natalizial

ACQUARIOLOGIA

Le favole, che da sempre accompagnano le vacanze natalizie, quest'anno trovano spazio anche negli acquari grazie a simpatiche decorazioni in resina a tema Disney, ideali per attirare l'attenzione anche dei più piccoli, con i personaggi dei famosi cartoni animati Alla ricerca di Dory e Frozen. (G.P.)





Il catalogo Fashion

Rinnovato nell'assortimento e studiato in ogni dettaglio, il catalogo Fashion Milano 2019-2020 racchiude la nuova collezione di cappottini e maglioncini Record. Ogni capo è caratterizzato da preziosi dettagli e dai colori più alla moda. Spiccano all'interno del catalogo i bomberini Baseball in blu e fucsia, il Parka, la felpa Writer, la linea di maglioncini Cocktail con i nomi dei cocktail più famosi, e la linea Influencer con gli hashtag più utilizzati nel mondo dei social network.

Fashion catalogue

Fashion Milano 2019-2020 catalogue has been carefully developed and features the new collection of Record coats and jumpers. Each product features fine details and trendy colours. Among outstanding products, there are Baseball blue and fuchsia bomber jackets, Parka, Writer sweatshirt, Cocktail line of jumpers with the names of the most famous cocktails, Influencer line with the most popular social network hashtags.









Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

SAPORI DI BAVIERA

UNA LINEA DI ALIMENTI RICCA IN ERBE AROMATICHE E PROTEINE, CON MATERIE PRIME DI QUALITÀ PRODOTTE DA AZIENDE AGRICOLE DELLA BAVIERA, INCANTEVOLE ZONA DELLA GERMANIA



L'aria pulita, le acque cristalline, il profumo delle montagne e dei campi coltivati nelle vallate. I proprietari di cani, davvero innamorati dei propri amici di zampa, adoreranno questa linea di alimenti sicuri e di qualità: NaturCroq Flocken porta la Baviera direttamente nella ciotola!

LA LINEA

Questi deliziosi fiocchi contengono cereali, verdure e speciali erbe mediter-

ranee. Altamente digeribili, i NaturCroq Flocken sono adatti anche ai cani particolarmente sensibili. Sono disponibili sia come alimenti completi (con carne) che come alimenti complementari da mischiare alla carne.

LE REFERENZE

• Happy Dog FlockenVollkost (Complete) è un alimento fioccato completo, adatto ai cani adulti con fabbisogno energetico normale o leggermente elevato, ai cuccioli a partire dalla 4ª settimana di vita e anche ai soggetti particolarmente sensibili. FlockenVollkost contiene una percentuale bilanciata di proteine e grassi animali, così come carboidrati estrusi sotto forma di speciali fiocchi di pregiato mais maturato al sole. Il prodotto va necessariamente integrato con acqua tiepida per poter ottenere una squisita pappa di qualità premium. È un alimento completo pensato sia per i cani adulti che per i cuccioli - proteine e grassi sono bilanciati e rispondono a un fabbisogno normale o leggermente elevato - e per la sua composizione risulta ideale anche per i cani particolarmente sensibili.





DOGS

FLAVOURS FROM BAVARIA

A food line brimming with herbs and proteins, made in Bavarian farms, a lovely area of Germany, with quality raw ingredients

Clean air, crystal waters, beautiful mountains and fields. Dog owners are bound to fall in love with this line of safe and quality products: NaturCroq Flocken will bring Bavaria directly into your bowl!

THE LINEA

These delicious flakes contain cereals, vegetables and Mediterranean herbs. NaturCroq Flocken are highly digestible and suitable for sensitive dogs. Available as complete formulae (with meat) or as a complement to mix to your own meat.

THE VARIETIES

- Happy Dog FlockenVollkost (Complete) is a complete formula in flakes, suitable for adult dogs with regular, or moderately high, energy requirement, as well as for puppies from four weeks old and for sensitive dogs. FlockenVollkost provides balanced intake of protein and animal fats, as well as extruded carbohydrates provided by premium corn flakes. The formula must be complemented with warm water to obtain a mouth-watering premium meal. It's a complete recipe for both adult dogs and puppies - proteins and fats are balanced and meet regular to moderate energy requirements - and its formula is suitable for sensitive dogs.
- Happy Dog FlockenMixer is a formula in flakes for adult dogs. Despite being the key ingredient of their diet, meat alone doesn't meet their dietary requirements because it isn't able to provide all the necessary nutrients able to ensure dogs wellbeing. A balanced diet, respectful of dogs nature, includes also digestible foods of vegetable origin, with active ingredients and fibres. FlockenMixer is perfect to be mixed with meat: with its fine and digestible flakes, with 5 types of grains, wholegrain flakes, vegetables, Mediterranean herbs and essential vitamins and minerals is the perfect complement to any meat based meal!
- Happy Dog FlockenMixer è un alimento fioccato complementare per cani adulti. La sola carne non è infatti sufficiente al loro fabbisogno perché, pur essendo una materia prima fondamentale, non contiene tutti i principi nutritivi necessari al benessere fisico del cane. Un'alimentazione equilibrata e che rispetti la natura dell'animale, comprende anche alimenti di origine vegetale altamente digeribili, con principi attivi e fibre. FlockenMixer è il prodotto perfetto da mischiare alla carne: contiene finissimi fiocchi altamente digeribili, con 5 varietà di cereali, fiocchi integrali, verdure, erbe mediterranee ed è arricchito con vitamine e minerali essenziali. Il complemento ideale per qualsiasi pasto a base di carne! (A.V.)



l'oasi del fisco

di Oscar Giacoletto



Oscar Giacoletto giacoletto@giacoletto.it

Nato in un paesino sconosciuto ai piedi delle Alpi piemontesi, da oltre vent'anni svolge la professione di Commercialista. Alla Teoria, fine a se stessa, preferisce la Pratica vissuta sul campo di battaglia. L'esperienza gli ha insegnato che una legge può essere interpretata in troppi modi ed è facile cadere nella trappola del "Si può...", quando invece è esattamente il contrario. Ha accettato di curare questa rubrica proprio per informare e trattare in maniera semplice e diretta, così come lui è, questo argomento così ostico e odiato da tutti i titolari di partita IVA.

SETTEMBRE, SI RIPARTE ALLA GRANDE

Bentornato all'Oasi del Fisco. Ammetti che sentivi la mia mancanza. Un mese senza questa fantastica e stimolante rubrica ti è pesato tantissimo.

Ok la tua attenzione l'ho attirata e qualche improperio me lo hai pure inviato. Ma non ti preoccupare, sono allenato. Bando alle ciance e ricominciamo alla grande dopo la pausa estiva.

Nei primi mesi ti ho fornito molte informazioni. Da come si calcola l'Irpef (chiaro in maniera iper semplificata) a come si calcolano i risparmi per la tua pensione, da tutti conosciuti come contributi INPS.

Ti ho spiegato come i contributi versati permettono di diminuire l'imposta Irpef. Hai scoperto che l'utile è una teoria che non ha nulla a che vedere con quanto hai realmente sul conto in banca. Ti sei reso conto che, purtroppo, i calcoli sono basati sulla teoria (utile), ma... Lo so. Più di tutto ti sono mancati i miei "ma".

...ma si pagano in pratica. E qui si annida il vero problema che ogni anno esplode con la solita temuta telefonata che recita: È pronto il modello F24. A questo punto ti starai domandando: come si risolve questo problema?

Solo attraverso una pianificazione, modello militare, sin nei minimi dettagli. Quindi si deve essere strategici e NON tattici. Tranquillo non sono impazzito e ti spiego passo passo cosa intendo, così alla fine dell'articolo avrai tutto chiaro in mente.

Partiamo dalla base. Differenza tra strategia e tattica. Te lo spiego senza tanti giri di parole e tanti tecnicismi inutili. Tattica è quando dici al tuo commercialista, dopo che ti ha chiamato per dirti che è pronto il modello F24: Non esiste un modo per pagare meno?

Quindi una soluzione al problema imminente per salvarsi. Ma (lo aspettavi vero?) è isolata. Ne consegue che in un'altra situazione si è costretti a trovare un'altra soluzione tattica che, però, contrasta con quella precedente.

Quando si sommano queste situazioni tattiche, slegate tra loro e a volte in contrasto, si genera il caos e si rischia di compromettere tutto. Un bel problema. Soprattutto perché lo si scopre quando ormai è tardi. A quel punto è difficile trovare una soluzione, senza peg-

giorare la situazione.

La strategia invece ha come obbiettivo un qualcosa di molto più ampio e, al suo interno, può contenere una o più tattiche. In questo caso però si verifica prima per evitare conflitti tra una tattica e l'altra. Ecco perché l'ho paragonato a un modello militare.

Perché di fatto, ormai, il rapporto con il Fisco è un vero e proprio Risiko. Ricordi il gioco da tavolo in cui, ancora oggi, tutti si domandano dove sia la Kamchatka (nella remota penisola russa a nord del Giappone)? Ecco, quel gioco spiega molto bene il funzionamento.

Senza una strategia si perde a Risiko. Ma (dai, ti mancava) nel

gioco, se perdi, puoi mettere tutti i pezzettini e il cartoncino che rappresenta la mappa mondiale dentro la scatola e dimenticartene. Quando si parla di Fisco invece tutto questo non è possibile. Gli errori si pagano per mezzo delle sanzioni.

Ecco perché io sono in guerra, costante, contro le tattiche del "cuggggino" (l'amico o il conoscente di turno che si offre di offrirti una consulenza pur non avendone spesso le competenze). Sono slegate tra loro e hanno un unico scopo. Confondere le persone che hanno bisogno di una soluzione pronta all'uso, solo perché nessuno prima si è mai preso la briga di spiegarglielo.





I partner dei toelettatori professionisti!





Sii Flessibile. Sii Creativa.

2 batterie al litio intercambiabili incluse per un utilizzo cordless illimitato





Questa rubrica, mese dopo mese, ha come obbiettivo fare luce su questi concetti. Ogni imprenditore deve conoscere come gestire al meglio il proprio rapporto con il Fisco. Non può demandarlo integralmente al proprio commercialista.

Questi è un tecnico che si occupa di conoscere la normativa nei dettagli, di effettuare i calcoli precisi, di ricordare delle scadenze imminenti, di consigliare quale strategia nel lungo periodo. Non può essere interpellato solo nel momento dell'estremo bisogno sperando che abbia la tattica pronta come il genio della lampada. È tardi.

L'imprenditore è, di fatto, colui che pianifica una strategia. E una delle componenti di questa strategia è proprio il rapporto con il Fisco. Non può ricordarselo solo all'ultimo minuto.

So perfettamente che in questo momento mi stai odiando profondamente e so, altrettanto bene, che la parola Tasse (lo so che continui a chiamarle così) è associata a una frase specifica: come posso pagare di meno?

Più volte ti ho detto che nemmeno io faccio salti di gioia quando, davanti alla videata dell'home banking, do l'ultima conferma per effettuare il versamento del modello F24. Stai sereno. Odio profondamente quel momento.

Però, nonostante questo, so che i soldi erano lì, pronti da tempo, proprio per rendere meno pesante quel momento così triste. Quindi il mio scopo è proprio fare in modo che tu, seppur odiando come me quell'istante, non abbia il problema di dove reperire il denaro necessario.

Come spiegato a più riprese negli articoli precedenti, conosco solo una via: la Pianificazione Fiscale, che è una vera e propria strategia che non riguarda solo un anno, ma (evvai...) l'intera vita imprenditoriale.

Perché ti parlo di un periodo così lungo quando tutti siamo abituati a pensare al fisco come a un adempimento annuale? Perché proprio a partire dall'anno fiscale 2018 e a seguire l'Agenzia delle Entrate ha introdotto un nuovo strumento di raccolta dati: gli Indici Sintetici di Affidabilità (ISA), che di facciata sembrano tanto i "vecchi" studi di settore, ma nella realtà sono totalmente diversi. Perché dico questo? Perché i dati inseriti, nella parte compilata dal commercialista e richiesti all'imprenditore, sono simili. Però per poter effettuare i relativi calcoli si deve accedere ai dati, messi a disposizione dell'Agenzia delle Entrate, relativi agli 8 anni precedenti.

Proprio così. Improvvisamente si passa da una modalità One Shot (ogni anno fa storia a sé) a una modalità Story Telling (una sequenza storica di dati).

Molti miei colleghi non hanno dato il giusto peso a guesta cosa. Perché?

Perché continuano a ragionare che, tanto, a fare i controlli sono i funzionari dell'Agenzia e quindi non tengono conto di tutti questi dati. In realtà non è proprio così. Da anni è in corso infatti un rinnovamento di tutto il sistema e si sta passando da una modalità cartacea a una modalità telematica, anche negli accertamenti.

Un tempo si riceveva una lettera con invito a presentare documentazione per verificare i dati. Oggi esistono controlli automatizzati,

incrocio di dati, in cui non serve personale, perché provvedono i computer a elaborare e inviare direttamente al contribuente la richiesta di pagamento per gli errori.

All'inizio si riscontravano molti errori e quindi sui giornali si sentiva parlare tanto delle cosiddette "cartelle pazze". Anno dopo anno sono migliorate le procedure e oggi la percentuale di errore è scesa tantissimo. Certo il 100% non esiste ma si stanno avvicinando sempre più.

Nei prossimi anni succederà la stessa cosa anche per quegli accertamenti che sino a oggi venivano effettuati dai funzionari, a seguito della richiesta dei registri contabili, delle fatture e di tutto quanto serviva di volta in volta.



Tieni presente che dal 1 gennaio 2019, con l'introduzione della fatturazione elettronica, le fatture sono già disponibili presso l'Agenzia delle Entrate. Ne consegue che i server elaborano giorno e notte, sette giorni su sette, 365 giorni l'anno.

Superate le comprensibili difficoltà di "affinamento" delle ricerche, si andrà sempre più verso controlli in cui il funzionario perderà il suo potere discrezionale. Cosa intendo?

Quando il contribuente dovrà presentarsi all'Agenzia non troverà più un funzionario a ritirare la documentazione, analizzarla e poi emettere un accertamento. Al contrario troverà un funzionario che dirà una frase simile a questa: Dal controllo automatizzato sono emerse le seguenti incongruenze che portano a un accertamento di "tot". Lei ha documentazione in grado di smentire?

Ora ti chiedo: cosa succederà se tu hai seguito le tattiche del "cuggggino", scorrelate e senza una vera strategia a supporto? Come potrai giustificare le tue scelte, magari di anni prima?

Giunti a questo punto dovresti comprendere perché non serve essere solamente tattici (dell'ultimo minuto), ma (ed è l'ultimo di questo articolo) bisogna predisporre una strategia completa con una visione di lungo periodo.

Tranquillo. Mese dopo mese andremo ad aggiungere i vari pezzi. Insisto e ripeto questi concetti perché tu cambi la tua visione nei confronti del Fisco. Prima lo farai e meglio sarà per te.

Ci rivediamo il prossimo mese, qua all'Oasi del Fisco.



ama il tuo migliore amico







Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

ACCESSORI EMOZIONALI

MEDAGLIETTE, COLLARI E GUINZAGLI... TUTTI MADE IN ITALY

Correva l'anno 2010 quando MyFamily decise di mutare il concetto di medaglietta identificativa per animali. Quello che fino ad allora era un semplice prodotto utile, si trasformò per tutti in un veicolo di bellezza ed emozione: è così che da semplice medaglietta le realizzazioni di MyFamily sono diventate veri e propri bijoux da regalare, e dedicare, agli amici di zampa. Oggi le medagliette MyFamily sono centinaia - personalizzabili all'istante sul punto vendita - e divise in collezioni che sanno esprimere la personalità di ogni animale.

UN SUCCESSO MONDIALE

Realizzate con cura artigianale, le medagliette sono apprezzate e distribuite in più di 70 Paesi nel mondo. Molto significativa è la recente espansione di MyFamily negli U.S.A., dove il made in Italy è un simbolo universale di qualità e creatività. Tra le recenti novità spiccano le medagliette silenziose della collezione Hushtag realizzate dalla fusione di metallo e gomma, le







LINEA WILD

medagliette Wild ispirate agli animali selvatici più amati al mondo e i nuovi modelli della collezione Charms, con i palloni degli sport più praticati.

La gamma, visto il grande successo ottenuto, si è ampliata con altri prodotti in linea con lo stesso stile e concetto di prodotto "emozionale".

LINEA CHARMS











COLLARI E GUINZAGLI

Oltre a rappresentare un nuovo traguardo dell'artigianato italiano, i collari e guinzagli MyFamily offrono vantaggi concreti per quanto riguarda l'ancoraggio garantendo maggior comfort all'animale. Merito di brevetti esclusivi, frutto di un team di progettazione che non si pone limiti. L'intero ciclo produttivo è gestito all'interno dello stabilimento e ogni dettaglio esprime precisione e qualità, grazie all'esperienza che MyFamily ha assorbito dalla più antica azienda italiana del settore.

Le nove collezioni novità di collari e guinzagli sono ispirate ad altrettante città del mondo e ne esprimono tutta l'unicità. La collezione Firenze, ad esempio, celebra la vera pelle ita-









liana, con finiture in bronzo bianco, mentre la linea Saint Tropez punta sulla sostenibilità della similpelle e aggiunge un tocco glamour con l'applicazione dello smalto glitter. Un mondo davvero tutto da scoprire!

I NUOVI PORTACHIAVI MYFAMILY

L'apprezzamento da parte dei proprietari di animali è stato tale da far ideare una linea tutta dedicata a loro: la nuova collezione di portachiavi in similpelle di qualità offre spunti originali per un regalo da riservare alle persone più care. Sono disponibili sei diversi modelli (tre da uomo e tre da donna), da abbinare a qualsiasi medaglietta personalizzabile con una dedica incisa sul retro. Un gesto d'amore che legherà per sempre il proprietario al suo quattrozampe! (R.P.)



CATS & DOGS

EMOTIONAL ACCESSORIES

Tags, collars and leads... all made in Italy

In 2010 MyFamily decided to change the idea of tags for pets. What had always been a simple, useful product became something beautiful and able to create emotions: MyFamily creations turned from simple tags to actual jewellery accessories to be given as gift to beloved furry friends. Today MyFamily has hundreds of tags - all customizable on the spot in store - included in different collections able to express the personality of each pet.

SUCCESFULL WORLDWIDE

Made with craftsman-like attention to detail, these tags are loved and sold in over 70 Countries around the globe. MyFamily recently expanded its business in the U.S.A., where the made in Italy is synonym with quality and creativity. A few products stand $% \left(1\right) =\left(1\right) \left(1\right)$ out among the latest news: *Hushtag*, quiet tags made by fusing metal and rubber; *Wild*, depicting the most beloved wild animals worldwide; and the latest models in the Charms collection, depicting balls from the most popular sports.

Given its wide popularity, the range has been broadened with new products following the same emotional concept.

COLLARS AND LEADS

Besides being the next step of Italian craftsmanship, MyFamily collars and leads provide tangible benefits in terms of safety and comfort. This is thanks to exclusive patent methods created by a team of designers always striving to achieve the best. The whole production cycle is carried out within the company facility, and each single detail expresses precision and quality, thanks to MyFamily long expertise inherited by the oldest Italian manufacturing company in the sector. The new collections of collars and leads, nine in total, were inspired by famous cities around the world. Firenze, for example, celebrates real Italian leather with its white bronze finishing, whilst the Saint Tropez line concentrates on sustainability provided by faux-leather, with a glittery touch of glam.

THE NEW MYFAMILY KEYRINGS

Popularity was so high among owners as to lead to the creation of a whole line of key rings: the perfect, original gift for your beloved ones. Available in six models (three for ladies, three for gents), that can match any of the pet tags and can be customized at the back. A loving gift to celebrate the bond between owner and pet.



dalle associazioni



www.fediaf.org, fediaf@fediaf.org

SOSTENIBILITÀ, AUTOREGOLAMENTAZIONE, LIBERO COMMERCIO, EDUCAZIONE

Intervista a Mechthild Exner-Herforth, Presidente di FEDIAF, che sottolinea quattro aspetti di grande interesse su cui concentrare le energie



Con sede a Bruxelles, la FEDIAF - Federazione Europea dell'Industria degli Alimenti per Animali da Compagnia - è la voce dell'industria europea del pet food, rappresenta 15 Associazioni di settore in 18 Paesi europei e opera come organizzazione ombrello per le associazioni nazionali dell'industria di settore nella collaborazione con autorità, legislatori e accademici, impegnandosi a promuovere il possesso responsabile dei pet, il loro benessere, il loro importante ruolo sociale e il rispetto di uno sviluppo sostenibile.

Per Mechthild Exner-Herforth, Presidente di FEDIAF, sostenibilità, autoregolamentazione, libero commercio ed educazione sono gli aspetti di maggiore interesse dell'associazione.

SOSTENIBILITÀ, FATTORE DI SUCCESSO

"Le considerazioni ambientali sono molto importanti per FEDIAF e i suoi membri" afferma Exner-Herforth. "Sappiamo bene che i proprietari pet vogliono nutrire i loro amici rispettando l'ambiente. Materie prime sostenibili, produzione ecologica e materiali da imballaggio riciclabili sono molto importanti per garantire la sostenibilità a lungo termine dell'industria del pet food". Exner-Herforth spiega inoltre che le sfide ambientali sono destinate ad aumentare ulteriormente. "La Nuova Economia della Plastica, la crescente domanda di fonti di proteine, la scarsità d'acqua e l'etichettatura ambientale, solo per citarne alcune. Noi, come rappresentanti dell'industria del pet food, dobbiamo prendere posizione e sviluppare soluzioni condivise. Nel corso del 2019 stiamo lanciando una Task Force FEDIAF per la Sostenibilità, per mettere a punto il nostro programma e concordare obiettivi comuni".

AUTOREGOLAMENTAZIONE ARMONIZZATA, STRATEGIA FONDAMENTALE

Una delle principali strategie di FEDIAF è garantire che le leggi non siano semplicemente un copia-incolla dal settore più ampio dei mangimi per animali destinati alla produzione di alimenti, ma siano elaborate prestando un'attenzione adeguata al settore. A sostegno della legislazione esistente sono stati promulgati Codici di Buone Pratiche per promuovere le buone prassi e creare un campo di gioco bilanciato in tutta Europa. "Offriremo ai nostri membri un'interessante serie di strumenti di e-Learning sul Manuale di Buone Pratiche per la Produzione di Pet Food Sicuro e il Codice di Buona Pratica di Etichettatura" prosegue Exner-Herforth. "Questi Codici li aiuteranno a rispettare i requisiti di legge e a produrre pet food che soddisfi pienamente le esigenze degli animali da compagnia e dei loro proprietari in termini di salute, sicurezza e apprezzamento".

LIBERO COMMERCIO, ESSENZIALE PER LE INDUSTRIE EUROPEE

Da oltre mezzo secolo il libero commercio nel rispetto di regole concordate è la chiave di volta per la prosperità globale. "È difficile prevedere quale sarà l'effetto della Brexit sul mercato, in quanto non è ancora chiaro a quali condizioni il Regno Unito e l'Europa continueranno a collaborare, ma FEDIAF invoca il libero movimento del pet food tra Regno Unito ed Europa indipendentemente dall'esito delle trattative per la Brexit" afferma Exner-Herforth. "Stiamo inoltre provvedendo ad abbattere le barriere esistenti al commercio di pet food collaborando con la OIE (l'Organizzazione Mondiale per la Salute degli Animali), alla definizione di standard per prodotti sicuri che possano essere liberamente commerciati a livello internazionale. Nel contempo il commercio internazionale sulle piattaforme internet è aumentato e continua ad aumentare. La sfida che ci aspetta è proteggere il consumatore da prodotti di bassa qualità. Vi è un urgente bisogno di meccanismi di controllo, in particolare per i prodotti che provengono dall'estero e che spesso non rispettano le norme e gli standard europei".

L'EDUCAZIONE DEL PUBBLICO GENERA FIDUCIA

L'obiettivo di FEDIAF è stimolare a parlare e pensare in positivo sul settore del pet food. Come afferma Exner-Herforth: "Dobbiamo impegnarci per fare in modo che l'opinione pubblica sia in linea con i nostri obiettivi, cioè stimolare e mantenere la fiducia nel pet food industriale, creare un'immagine positiva del settore fondata su fatti, scienza ed esperienza ed essere ambasciatori di un possesso responsabile, ma anche del benessere degli animali più in generale. Una buona comunicazione è vitale per qualsiasi organizzazione".

LA LORO SALUTE CI STA A CUORE







Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

AVERE CURA DEL LORO BENESSERE

PER I OUATTROZAMPE AFFETTI DA INTOLLERANZE E ALLERGIE ARRIVA DAL CANADA UNA FORMULA RICCA DI CARNE D'ANATRA E INGREDIENTI NOBILI



Solitamente si sviluppano in modo improvviso, con sintomi che possono andare dal prurito cutaneo a una cattiva digestione, fino a dermatiti e infezioni. Stiamo parlando delle intolleranze alimentari e delle allergie, patologie sempre più comuni non solo tra

noi umani, ma anche tra i nostri amici a quattro zampe.

Per le esigenze di cani e gatti con allergie e intolleranze alimentari 1st Choice ha sviluppato la formula Hypoallergenic, un alimento completo nutrizionalmente bilanciato con carne d'anatra come ingrediente principale.

La carne d'anatra - fonte proteica potenzialmente ipoallergenica e ingrediente principale di questa formulazione bilanciata e molto appetibile - viene utilizzata sia in forma fresca per apportare un'eccellente appetibilità che disidratata per fornire il giusto apporto di nutrienti da proteine nobili. Oltre all'anatra vengono aggiunti prebiotici naturali come l'estratto di cicoria e di lievito, che favoriscono lo sviluppo di una sana flora batterica intestinale con benefici anche sul sistema immunitario. Gli estratti di zenzero aiutano a ridurre la nausea e la formazione di gas intestinali; l'aggiunta di estratto di tè verde, vitamina C, menta piperita e prezzemolo favorisce un'ottimale pulizia orale e mantiene un alito fresco.





BRAND DI ALTA QUALITÀ

Il marchio 1st Choice arriva dal Canada dalla PLB International, azienda a conduzione familiare



all'avanguardia nell'industria degli alimenti di alta qualità per cani e gatti ed è importato in esclusiva da Disegna Group, che distribuisce su tutto il territorio nazionale brand di alta qualità nel settore pet.

CATS & DOGS

TAKE CARE OF THEIR WELL-BEING

From Canada, here comes a formula rich in duck and noble ingredients for pets with intolerances and allergies

They usually burst out suddenly, with symptoms ranging from itch to bad digestion, dermatitis and infections. We are talking about food intolerances and allergies, which are increasingly common diseases among humans and also among pets.

For the special needs of cats and dogs with food intolerances and allergies, 1st Choice

developed Hypoallergenic formula, the nutritionally balanced complete food with duck as main ingredient.

Duck is a potentially hypoallergenic protein source and it is the main ingredient of this balanced and palatable formula. It is used as fresh ingredient to ensure excellent palatability and as dehydrated ingredient to provide nourishing substances from noble proteins. Besides duck, natural prebiotics such as chicory extract and yeasts are added to support a healthy intestinal bacterial flora, with beneficial effect on the immune

Ginger extracts help reduce nausea and the formation of intestinal gases; green tea, vitamin C, peppermint and parsley extracts support an excellent oral hygiene and preserve fresh breath.

HIGH-QUALITY BRAND

1st Choice brand comes from Canadian PLB International, family-run company in the vanguard of high-quality food for cats and dogs. The brand is imported in exclusive by Disegna Group, which distributes high-quality pet brands in Italy.

Just like all 1st Choice products, Hypoallergenic line takes care of pets well-being thanks to innovative formulas that meet the specific dietary needs. 1st Choice stands out for the elevated quality of raw ingredients, for superior-quality and human-grade meat as well as strict quality standards for the whole process.

All recipes are free from chemical or artificial preserving, colouring and flavouring agents, without animal by-products, soy and wheat. Moreover, they feature low percentage of carbohydrates and are the result of the most modern scientific findings to promote health and vitality.

- 1st Choice Hypoallergenic kibbles feature:

 No Grain: they do not contain cereals ensuring the perfect digestibility, with beneficial effect in case of digestive ailments;
- DIGESTION+: natural prebiotics such as chicory, source of inulin (fructooligosaccharides) and yeast extracts (mannan-oligosaccharides) support the development of the healthy intestinal bacterial flora, with beneficial effects on the immune system. Ginger extracts help reduce nausea and the formation of intestinal
- DENTAL+: green tea extracts help control and remove dangerous oral bacteria, thus ensuring fresher breath and improved general health. Hyper-soluble vitamin C reduces pH levels and acidifies the oral cavity, reducing bacteria related to tartar and foul breath.
- Moreover, peppermint and parsley supports fresh breath and the correct oral hygiene;

 Healthy coat: a mix of omega 3-6-9 fatty acids help ensure a shiny coat and healthy skin, reducing fur loss. Moreover, L-cysteine amino acid support fur formation and growth.

1st Choice Hypoallergenic dog formula is suited for adult dogs of all breeds over 1 year, with the tendency to allergies and food intolerances, as well as for pets with sensitive stomach. The formula includes Joint Care System with glucosamine and chondroitin, plus organic mineral elements to improve the absorption of micronutrients. The formula is available in 2.72, 6 and 12kg bags.

Intrinuia is available in 2.72, 6 and 12kg bags.

1st Choice Hypoallergenic cat formula is suited for adult cats of all breeds over 1 year, with the tendency to allergies and food intolerances, as well as for pets with sensitive stomach. It contains DL-Methionine, natural amino acid, while sodium bisulphate ensures correct urinary pH levels to avoid hairballs. Odor Control with yucca schidigera reduces excrements foul odours. The formula is available in 0.35, 2.72 and 5.44 kg.

1st Choice is distributed in Italy by Lunardon Domenico Disegna Group.





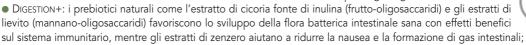
Come tutti i prodotti 1st Choice, anche le ricette della linea Hypoallergenic si prendono cura del benessere degli amici a quattro zampe grazie a innovative formulate che soddisfano le specifiche esigenze dietetiche. 1st Choice si distingue per l'elevata qualità delle materie prime, l'utilizzo di carni di qualità superiore adatte al consumo umano e un severo standard di qualità applicato durante tutto il processo della filiera produttiva. Tutte le ricette sono senza conservanti, coloranti e appe-

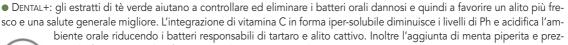
tizzanti chimici o artificiali, senza sottoprodotti animali, senza grano e soia, hanno un ridotto contenuto di carboidrati e incorporano i risultati delle più recenti scoperte scientifiche per promuovere salute e vitalità.

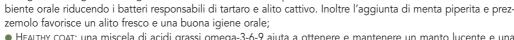
I PLUS DELLA FORMULA

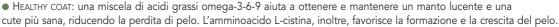
Le crocchette della formula 1st Choice Hypoallergenic presentano i seguenti plus:

• No grain: non contengono cereali, assicurando così una perfetta digeribilità con effetti benefici in caso di patologie digestive;









PER CANI E GATTI

La formula cane 1st Choice Hypoallergenic è indicata per cani adulti di tutte le razze a partire da 1 anno di età con predisposizione ad allergie e intolleranze alimentari e per soggetti con lo stomaco sensibile. Include inoltre il Joint Care System a supporto delle articolazioni con fonti naturali di glucosammina e condroitina ed elementi minerali organici per migliorare l'assimilazione dei micronutrienti. È disponibile in confezioni da 2,72 kg, 6 kg e 12 kg.

La formula gatto 1st Choice Hypoallergenic è indicata per gatti adulti di tutte le razze a partire da 1 anno di età con predisposizione ad allergie e intolleranze alimentari e per soggetti con lo stomaco sensibile. Contiene





DL-Metionina, un amminoacido naturale, e bisolfato di sodio che favorisce i livelli ottimali di Ph nelle urine prevenendo la formazione di cristalli. Include inoltre Hairball Control con estratti di ananas e fibre naturali per prevenire la formazione di boli di pelo e Odor Control con yucca schidigera per ridurre odori fecali e urinari. È disponibile in confezioni da 350 g, 2,72 kg e 5,44 kg. 1st Choice è distribuito in Italia da Disegna Group di Lunardon Domenico. (A.C.)



VESTIRE I CANI DI QUALSIASI RAZZA

L'ECCELLENTE OUALITÀ DELLA MAGLIERIA ITALIANA DA OLTRE VENTIQUATTRO ANNI, NELLA NUOVA COLLEZIONE DI CAPI CHE SI DISTINGUONO PER COMFORT E VESTIBILITÀ





Si può ormai definire una presenza "storica" quella di Fashion Dog a Zoomark International, dopo la partecipazione a ben 13 edizioni. E anche quest'anno l'azienda ha presentato la sua nuova collezione che si differenzia per qualità, comfort e vestibilità.

Non sempre è facile distinguere a vista la qualità di un capo di maglieria, ma i clienti di Fashion Dog hanno imparato ad apprezzarne la differenza e a capirne il valore aggiunto, dovuto anche alla produzione made in Carpi, uno dei più importanti distretti per la maglieria a livello nazionale, i cui principali punti di forza sono individuabili nell'ampia capacità produttiva garantita da un elevato numero di piccole e piccolissime imprese, nell'elevato grado di flessibilità e nella risposta in tempi rapidi alle esigenze del mercato.

IL VANTAGGIO DEL PRODURRE A CARPI

Dal 1994 Fashion Dog produce esclusivamente nel centro nevralgico del distretto tessile dell'Emilia Romagna. Quindi tessuti, taglio, accessori e confe-

zione sono praticamente a km 0, con filati di ottima qualità con almeno il 50% di lana. Grazie a questa scelta del titolare Enrico Gasparini, che esalta l'italianità del suo lavoro, tutti i prodotti sono in pronta consegna in ogni stagione.

Il servizio è infatti al centro della mission aziendale di Fashion Dog. La produzione interna permette all'azienda di integrare all'occorrenza articoli e taglie, ecco perché ogni modello è disponibile a magazzino durante tutto l'anno e i negozi che acquistano Fashion Dog possono rifornirsi senza essere vincolati a stock di grandi quantità in qualsiasi momento a seconda dei gusti specifici della loro clientela.













VESTIBILITÀ COME MARCHIO DI RICONOSCIMENTO

Tutti i modelli Fashion Dog sono stati sviluppati e migliorati nel corso degli anni in modo da risultare sempre più confortevoli e pratici per vestire cani di qualsiasi razza. La collezione vanta linee specifiche per bassotti, carlini, bulldog, boxer e levrieri - che hanno proporzioni corporee fuori dagli standard - e per cani di ogni taglia, con un assortimento che va a vestire razze da 18 fino a 110 cm di lunghezza schiena. Questa vestibilità è un ulteriore marchio di riconoscimento dell'azienda, che si è fatta notare sul mercato per il meticoloso studio dei modelli e della loro funzionalità.

I filati rispondono rigorosamente alle regole europee per quanto riguarda coloranti e prodotti di finissaggio, per preservare la salute degli amici a quattro zampe che non sono esenti da irritazioni e allergie.

La qualità del filato permette inoltre la migliore lavorazione sulle macchine da maglieria altamente tecnologiche sviluppate nel distretto. Le macchine elettroniche intrecciano i fili nella maniera prescelta, realizzando schiene e sottopancia finiti pronti da cucire e confezionare: questo sistema, che non prevede nessun taglio, garantisce la durevolezza della maglia che non rischia così di sfilarsi. L'utilizzo di macchine sofisticate permette di realizzare intrecci morbidi, elastici, che donano comfort ai capi.

La composizione del filato è 50% lana merinos - che conferisce calore e resistenza - e 50% acrilico per mantenere forma ed elasticità anche lavando in

> lavatrice, in modo da coniugare qualità e praticità.

UN PRODOTTO IMPECCA-BILE PER IL CLIENTE FINALE

La collezione Fashion Dog propone maglioni, cappotti e impermeabili. Continua ad aumentare inoltre la richiesta del body post operatorio Curapets, un capo veramente indispensabile per aiutare il cane a

superare i postumi di un intervento ed evitare infezioni. Il vantaggio è quello di proteggere le ferite e le zone sensibili senza limitare la libertà dell'animale soprattutto garantendogli l'autonomia di bere in qualsiasi momento, grazie a una vestibilità frutto della ventennale esperienza nella produzione di abbigliamento per cani.

Il tessuto interno biologico e ipoallergenico, sviluppato per l'utilizzo umano, è composto al 100% di cotone biologico e tutte le lavorazioni sono effettuate in aziende del territorio carpi-



DOGS

CLOTHES FOR DOGS OF ANY BREED

Amazing quality Italian knitwear from a brand with over 24 years expertise for this new collection of comfortable and easy fit garments

After 13 years of attendance, it is safe to say that Fashion Dog's presence at Zoomark International is long established. This year was no different: the brand presented its new collection that stood out for quality, comfort and fit.

Quality knitwear isn't always easy to spot, but Fashion Dog customers learnt how to tell the difference and understand its added value, also thanks to the manufacturing process located in Carpi, one of the leading districts for knitwear in the country, with high production potential and lots of small and mini businesses, highly flexible and able to meet market demands quickly.

THE ADVANTAGES OF MANUFACTURING IN CARPI

Fashion Dog has been manufacturing its products in the heart of the district in Emilia Romagna since 1994. Hence fabric, cut, accessories and manufacture are basically locally sourced, with premium quality yarn containing at least 50% wool. Thanks to the choice made by owner Enrico Gasparini, who never ceases to highlight the "Italianness" of his work, all products are ready to be delivered all year round.

Customer service is at the core of the company mission. By producing everything themselves, the brand can supply products and sizes on demand, because each model is stocked all year round and shops can re-order according to needs or to customer demand without having to buy large stocks.

PERFET FIT AS A TRADEMARK

All Fashion Dog models were designed and improved during the years in order to be increasingly comfortable and practical. The collection can boast specific lines for dachshunds, pugs, bulldogs, boxers and greyhounds - all breed with non-standard body shapes - and for dogs of any size, with a garments suitable for breeds from 18 to 110 cm length on the backside. This fitting is another of the brand trademarks, that stands out on the market for the careful design of its models and their functionality.

In order to preserve pets health, yarn is all compliant with the strictest European regulations on colourings and finishing, and it is also important to mention that high tech machineries developed in the textile district require quality yarn to work at their best. The machines knit the yarn according to pattern, making back sides and under belly parts ready to be sewn together without cuts, which results in longer lasting products

Yarn is composed by 50% merino wool - that ensures warmth and durability - and 50% acrylic to preserve shape and stretch, even if the garment is machine washed, therefore combining quality and comfort.

AN IMPECCABLE PRODUCT FOR THE FINAL CUSTOMER

The Fashion Dog collection includes jumpers, coats and raincoats. The post-surgery body Curapets is also becoming increasingly popular, as it helps dogs recover after surgery, and it helps preventing infections. Wounds and sensitive areas are protected leaving the pet free to move, and drink at any given time, thanks to it great fit resulting from over twenty year expertise in manufacturing dog wear.

The lining fabric is organic and hypoallergenic, developed for human use: it's made with 100% organic cotton manufactured in the Carpi district. It was certified hypoallergenic after volunteer testing on pets suffering from contact dermatitis. Further testing was carried out by the Dermatology Clinic of the Medicine and medical sciences department of the University of Modena and Reggio Emilia to ensure the lack of allergens in the colourings and finishing products used for the fabric.



giano in cui ha sede Fashion Dog. La certificazione di ipoallergenicità è frutto di test su volontari affetti da dermatiti da contatto. Inoltre la testificazione di coloranti e prodotti di finissaggio per tessuti, eseguita presso la Clinica dermatologica del Dipartimento misto di Medicina e Specialità mediche dell'Università di Modena e Reggio Emilia, permette di escludere la presenza di sostanze allergizzanti. (G.P.)

video marketing

di Paolo Grisendi



Paolo Grisendi www.paologrisendi.com info@paologrisendi.com

Ingegnere di formazione, appassionato di Web marketing, con l'esperienza acquisita ho capito che la forma di contenuti che porta maggiori risultati sono i video.

Ogni giorno lavoro con clienti partendo dalla definizione della strategia e degli strumenti necessari al suo raggiungimento e quindi la pianifico e la eseguo. Mi occupo inoltre della realizzazione materiale dei video. E una volta su YouTube li promuovo attraverso le conoscenze acquisite in oltre cinque anni di esperienza sulla piattaforma e con clienti provenienti dai più disparati settori, che aiuto anche per quanto riguarda l'aspetto dell'acquisizione di clienti attraverso il traffico a pagamento, sia su YouTube che su Adwords.

I 7 FATTORI DA OTTIMIZZARE QUANDO CARICHI UN VIDEO SU YOUTUBE

Molte persone credono che una volta caricato un video sul proprio canale YouTube il lavoro sia finito. Che le visualizzazioni e gli iscritti arrivino in automatico e magari anche velocemente. Sebbene questo raramente possa capitare, la realtà è che nella maggior parte dei casi - quasi nella totalità a dire il vero - è fondamentale un'opera di ottimizzazione dei video.

Ma cosa si intende con ottimizzazione? In parole semplici, significa dare a YouTube (e nello specifico al suo algoritmo) tutte quelle informazioni necessarie a fargli capire di che cosa tratta il video e quindi come posizionarlo. I canali che mettono in pratica ciò che vedremo oggi hanno molte più possibilità di avere successo rispetto alla concorrenza.

Vediamo perciò quali sono i fattori da ottimizzare ogni volta che carichi un video.

1 - IL TITOLO

Questo è forse l'aspetto più intuitivo. Senza un titolo accattivante che stimoli la curiosità, è veramente difficile catturare le visualizzazioni. Non solo: il titolo è importantissimo ai fini SEO, ossia del posizionamento.

Facciamo l'esempio che tu abbia realizzato un video e lo voglia posizionare per la parola chiave 'Come aprire un'attività'. Quello che vuoi cioè è che ogni volta che una persona atterra su YouTube e cerca nel box usando la parola chiave 'Come aprire un'attività' il tuo video sia posizionato nelle prime posizioni.

Se non hai inserito come titolo 'Come aprire un'attività' non sarà facile che ciò avvenga, specialmente se i tuoi competitor invece l'hanno fatto. Potrebbe capitare nel caso il tuo video fosse l'unico sull'argomento e quindi se non ci fossero altri competitor. Ma questo succede sempre più raramente. È molto probabile che ci sia già gualcuno che ha realizzato il video che stai pensando in questo momento. E la tua unica possibilità di sorpassarlo è di ottimizzare il video meglio di lui.



Un altro aspetto importante dei titoli è dato dal fatto che moltissime visualizzazioni possono arrivare dai video suggeriti. Per intenderci, quando una persona sta guardando un video, a fianco ne appaiono altri suggeriti. So che l'avrai visto in passato. Bene, in quel punto gli unici elementi che hanno le persone per decidere quale video cliccare sono il titolo e la miniatura personalizzata. Se il titolo è noioso e non convince, sarà ben difficile che le persone ci clicchino.

2 - DESCRIZIONE

Subito sotto al video avrai notato il box per la descrizione. Tristemente, in molti casi è vuoto. Anche questo è un aspetto da ottimizzare. Alcuni ritengono che non sia importante, che tanto le persone guardano e non leggono ecc. ecc. Ma è YouTube stesso a dirci che invece è fondamentale non solo per le persone per avere maggiori informazioni, ma anche per l'algoritmo per capire di che cosa tratta il video. Il suggerimento quindi è di non sottovalutarla. Ricorda che è anche un ottimo posto in cui inserire link al tuo sito, blog, landing page ecc. Quindi non sprecare quest'occasione. Dopo tutto stiamo utilizzando il secondo motore di ricerca al mondo per portare persone verso il nostro sito, non solo perché ci vedano ma perché poi rimangano lì.

Il limite è di 5.000 caratteri, quindi di spazio ce n'è abbastanza; non devi sfruttarlo tutto, ma buona parte sì. Oltre ai link puoi inserire un breve riassunto di ciò che impareranno nel video che stanno guardando.

3 - TAG

I tag sono un altro elemento che serve all'algoritmo per capire di che cosa tratta il tuo video e guindi per categorizzarlo. Molti pensano



che siano l'unico fattore che YouTube tiene in considerazione per il discorso del posizionamento, ma non è così. Un video terribile con ottimi tag non ha speranze. Mentre un ottimo video con zero tag le ha. Il top è avere un ottimo video con ottimi tag, ovviamente. In questo caso abbiamo 500 caratteri a disposizione. Quindi sfruttali il più possibile sempre rimanendo coerente con il tema del video. Non inserire cose che non c'entrano sperando che ti dia visibilità.

4 - MINIATURA PERSONALIZZATA

Anche questo è un fattore determinante nel successo del tuo canale. La piattaforma si sta spingendo sempre più verso un fattore grafico, nel senso che chi realizza copertine che incuriosiscono e attirano tende ad avere migliori risultati.

Se non sei un grafico o se non ce l'hai in azienda ti consiglio di avvalerti di qualcuno che ti possa aiutare a dovere sotto questo punto di vista. Lascerei stare l'improvvisazione. Tutto è relativo ai tuoi competitor, naturalmente: se non fanno niente e lasciano come copertine quelle automatiche di YouTube - che in molti casi sono frame con espressioni improbabili - allora anche una miniatura abbozzata fatta da noi potrebbe già risultare molto meglio. Ma già che ci siamo, consiglio di fare le cose per bene.

Le miniature sono fondamentali anche nel raccogliere visualizzazioni da video suggeriti. Come dicevamo prima, i due elementi che le persone hanno a disposizione per decidere se guardare il tuo video oppure no nella sezione dei video suggeriti sono il titolo e la miniatura personalizzata. Chi crea entrambi in modo professionale e migliore rispetto alla concorrenza, vince.

5 - SCHEDE E SCHERMATE FINALI

Questi due elementi sono probabilmente quelli più sconosciuti. O almeno è la mia impressione a giudicare dalla faccia che fanno alcuni miei clienti quando glieli nomino.

Nel pratico, si tratta di elementi grafici che possiamo inserire una volta che il video è caricato sul canale e che ci aiutano in vari scopi:

- inserire link ad altri video;
- inserire link a playlist;
- inserire sondaggi;
- inserire link per iscriversi al canale;
- inserire link al nostro sito (se abbiamo la monetizzazione attivata).

Non mi addentrerò su come si impostano e in che sezione li trovi. Per questo ti rimando ai tutorial che ho realizzato sul mio canale. Quello che vorrei che ti ricordassi è che sono importanti da un lato per aumentare le iscrizioni, dall'altro per mandare persone al nostro sito (se siamo partner e abbiamo la monetizzazione abilitata) e per rimandare ad altri video aumentando il tempo di sessione su YouTube, migliorando quindi le prestazioni dei video e del canale in generale.

6 - SOTTOTITOLI

Attività un po' "boriosa" e spesso sottovalutata e trascurata, in realtà l'aggiunta dei sottotitoli non è utile solo a chi ha problemi di udito. È importante anche ai fini SEO: l'algoritmo se ne serve per capire meglio di che cosa tratta il video e posizionarlo. È infatti uno dei fattori che utilizza per questo scopo.

La buona notizia è che non devi inserirli manualmente ogni volta: YouTube ascolta il video e li trascrive in automatico. Perché devo inserirli, allora? Magari questa è la domanda che ti stai ponendo. Beh, YouTube fa un ottimo lavoro ma non è ancora precisissimo. Molto dipende da chi parla nel video, dalla velocità del parlato stesso e da quanti termini particolari vengono citati. Ad esempio il nome dei brand non li indovina mai. Tantomeno la punteggiatura. Quindi il tuo compito (o di chi per te) consisterà nel controllarli e sistemarli. Sicuramente non una cosa divertentissima, ma meglio che farli da zero a mano e comunque utile.

7 - PLAYLIST

Il concetto di playlist dovrebbe essere chiaro. In poche parole si tratta di video che hanno tutti un tema in comune e quindi ha senso che le persone li guardino uno dietro l'altro. YouTube crede molto nelle playlist e spinge chiunque a crearle.

Oltre a dare un filo logico a chi guarda il nostro canale, aiutano dal punto di vista della performance dello stesso. Più video si guardano, più si rimane sulla piattaforma, più l'algoritmo ci premierà. Quindi ti consiglio di utilizzarle.

Ce ne sono di due tipi:

- playlist normali;
- playlist delle serie.

Le prime sono abbastanza facili da capire. Contengono video che hanno un tema comune. E un video in una playlist può essere presente anche in un'altra.



Le playlist delle serie invece contengono video che fanno parte di una serie specifica e non ha senso dunque che siano presenti anche in altre playlist.

Nella maggior parte delle volte ti ritroverai a utilizzare playlist normali e va benissimo.

Una volta create le puoi usare anche per personalizzare le varie parti della homepage dandole un aspetto sicuramente più curato e organizzato.

Questi sono gli elementi che tu (o chi fa il lavoro per te) devi ottimizzare ogni volta che carichi un video. Come vedi non sono proprio pochi e magari alcuni non li conoscevi del tutto. Ma ti consiglio di considerarli seramente. Meglio caricare meno video ma più ottimizzati, che tanti ma abbozzati.

Come sempre spero di esserti stato utile, alla prossima!



Gli irresistibili snack!



Da Vitakraft, leader degli snack, i top di gamma per gatti!

Cat Yums con Superfood: bocconcini anatra e bacche di sambuco per la protezione cellulare Liquid snack: snack cremoso ideale da somministrare direttamente dalla mano o come appetizzante da aggiungere all'alimento secco.

Cat-Stick: lo stick più amato, con oltre il 95% di carne, minerali e vitamine.

Crispy Crunch con Superfood: croccanti fagottini senza cereali, con cremoso ripieno, arricchiti con ingredienti ricchi di nutrienti benefici, in due varianti:

- anatra e bacche di aronia con antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule;
- tacchino e semi di chia con acidi grassi Omega 3 per una pelle sana e un bel pelo;

Triggles: snack cotto al forno, saporito e morbido, da spezzare in tre. Due le varianti: con saporito tacchino e con delizioso merluzzo nero da pesca sostenibile certificata MSC.



Chi ama gli animali sceglie Vitakraft

Scopri di più!







vitakraft.it







in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

NUOVE ESPERIENZE DI GUSTO

LECCORNIE DAL GUSTO UNICO E RICCHE DI NUTRIENTI BENEFICI, IN TANTE FORME DIVERTENTI

Il cane è stanco del solito snack e desidera qualcosa di diverso? Il proprietario non vuole rinunciare - come è giusto che sia - ai valori nutrizionali e a guanto dà benessere al suo beniamino?

Nell'ambito del vastissimo assortimento Vitakraft, azienda da sempre all'avanguardia nel settore, il cliente ha la possibilità di scegliere con la sicurezza di trovare il prodotto che fa per lui... e per il proprio quattrozampe.







POLLO O MANZO?

Il cane va matto per il sapore autentico della carne? I Meat Me!® sono perfetti per lui. Si tratta di strisce alla carne essiccate al forno disponibili sia in versione classica nelle varianti Pollo o Manzo che in quella mini, ideale anche per cani di piccola taglia, nelle ricette Pollo o Tacchino. Snack gustoso e invitante senza cereali e zuccheri aggiunti, coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali, deve il suo sapore intenso e appetitoso al contenuto di pura carne magra.

Totalmente naturali, made in Germany, i Meat Me!® sono confezionati in pouch bag richiudibile per mantenere a lungo tutta la freschezza.

DA ANNUSARE, MASTICARE E AMARE Al quattrozampe piace masticare a lungo? Ecco Super Chomp®, il nuovo e goloso snack-masticativo in due forme accattivanti, confezionato in pratiche vaschette da 90 g termoformate: stick da 3 pezzi per veri intenditori e cotoletta da 2



pezzi per masticatori accaniti! Prodotto in Germania, senza zucchero e senza l'aggiunta di coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali, Super Chomp® ha un'elevata appetibilità. Lo speciale processo di produzione conferisce allo snack una consistenza tale da garantire una lunga durata nella masticazione e consente di consumarlo senza sporcare.



UNA COCCOLA DIVERTENTE E SANA

Un po' di allegria insieme allo snack? Facile con i Noshies®, leccornie di qualità sane e divertenti grazie alle loro forme simpatiche: ossicini, zampette e musetti. La delicata cottura al forno conferisce la particolare consistenza morbida amata dai cani. E poi contengono tanta carne di tacchino e un contenuto extra di vita-



DOGS

NEW TASTE EXPERIENCE

Delicacies with unique flavour, rich in nourishing substances and funny shapes

What if dogs are tired of traditional treats and look for something different? What if owners do not want to give up on nutritional values and how much well-being is provided? Within the broad range of Vitakraft, the company in the vanguard of the sector, customers can find the right product for them and for their pets.

CHICKEN OR BEEF?

If dogs love the real taste of meat, Meat Me!* is the right product for them. They are meat stripes, oven-dried and available in *Chicken* or *Beef* flavour for the traditional size and in Chicken or Turkey flavour for the mini size. It is the delicious and palatable treat without cereals and added sugar, colouring and flavouring agents. Its intense and palatable flavour is ensured by pure lean meat.

Meat Me!* treats are natural, made in Germany and packed in re-sealable pouch bags to preserve freshness for a long time.

SMELL, CHEW AND LOVE IT Do dogs love to chew for a long time? Here is *Super Chomp**, the new and tasty chewable treat with two attractive shapes, packed in handy 90g thermoformed trays: 3-piece sticks for real gourmet dogs and 2-piece breaded cutlet for tenacious chewers! Made in Germany, without sugar or other colouring of flavouring agents, Super Chomp* features elevated palatability. The special processing ensures long-lasting chews and prevent dogs from dirtying around.

HEALTHY AND FUNNY CUDDLE

Need a funny treat? *Noshies** are healthy and funny delicacies thanks to their shapes: bones, paws and muzzle. Delicate oven baking ensures the soft texture loved by dogs. Moreover, they contain plenty of turkey meat and extra supplement of B group vitamins, for a healthy skin and a shiny fur. They are packed in re-sealable pouch to preserve long-lasting freshness and prolonged pleasure. Noshies® are made with the best ingredients and sugar-free formulas, for a healthy and palatable cuddle.

SUPERFOOD, SUPER NOURISHING

There is a real delicacy, which is increasingly successful among customers attentive to health and well-being: Beef Stick* Superfood, with beneficial nourishing substances. A recipe contains high-protein peas and cranberry, naturally rich in cell-protecting antioxidants. The second recipe contains a delicious carrot filling, which is rich in carotene, and chia seeds with omega 3 fatty acids to support the health of skin and the beauty of fur. *Beef Stick* Superfood*, are the new entry of the broad *Beef Stick** range, the famous meat sticks invented by Vitakraft.

mine del gruppo B, per una pelle sana e un pelo lucido. Confezionati in pouch richiudibile garantiscono a lungo tutta la freschezza, per un piacere prolungato nel tempo. I Noshies® sono prodotti con i migliori ingredienti e con ricette senza zucchero, per una coccola appetitosa e sana.

SUPERFOOD, SUPER NUTRIENTE

E per finire, una vera specialità che sta incontrando il gradimento sempre più ampio dalla clientela attenta alla salute e al benessere, i Beef Stick® Superfood, che devono la loro fama al contenuto di nutrienti benefici. Due le varianti: una arricchita con piselli ad alto contenuto proteico e mirtillo rosso naturalmente ricco di antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule; l'altra prodotta con un delizioso ripieno di carote, ricche di carotene, e semi di chia ricchi di acidi grassi omega 3 che favoriscono la salute della pelle e la bellezza del pelo. I Beef Stick® Superfood si aggiungono alla vasta gamma di Beef Stick®, i famosi bastoncini di carne inventati da Vitakraft. (S.C.)

Un aiuto per chi soffre di diabete

In America li chiamano diabetic alert dog, in Italia "cani da allerta diabetica": sono i cani addestrati a riconoscere in tempo i sintomi di un'ipoglicemia o iperglicemia (bassi e alti livelli di glucosio nel sangue) nelle persone affette da diabete di tipo 1, cioè insulinodi-

L'ECCEZIONALE OLFATTO **DEL CANE SI STA** RIVELANDO UTILE ANCHE IN CAMPO MEDICO, NON SOLO IN CASO DI TUMORI MA ANCHE IN OUFLLO DI MALATTIF METABOLICHE COME IL DIABETE, SOPRATTUTTO **QUANDO A ESSERNE** COLPITI SONO I PIÙ **PICCOLI**

I primi cani dedicati a questo particolarissimo compito sono stati addestrati negli Stati Uniti, ma se ne parla da diverso tempo anche nel nostro Paese, basta cercare in un motore di ricerca per farsene un'idea.

Sappiamo quanto possa essere impegnativo per un diabetico, soprattutto se di giovane età, dover controllare il livello glicemico più volte al giorno, è un impeqno che inevitabilmente limita nelle relazioni, è frustrante nelle attività sportive



Bene a sapersi

- I pionieri in questo campo sono stati gli americani grazie a Debby Kay, allevatrice di labrador retriever, coach del Diabetes Alert Dog Alliance e una della maggiori esperte in ambito medicale.
- Un cane da allerta diabetica ha vinto nel 2016 il Premio Fedeltà del Cane, di San Rocco di Camogli: Blanka, una femmina di siberian husky, ha infatti avvertito la crisi ipoglicemica del suo padroncino Gianmarco di 9 anni affetto da diabete e, mettendo in allarme i genitori, gli ha salvato la vita.
- È importante ricordare che il cane da allerta diabetica è un valido supporto al malato e lavora in perfetta sinergia con i vari supporti medici, ma in nessun caso può sostituirli e il paziente deve quindi continuare a seguire le prescrizioni mediche.

e scolastiche e può mettere in difficoltà anche i genitori, perché se un bambino subisce un calo di prestazioni durante l'attività fisica, c'è sempre il dubbio se sia dovuto a un normale affaticamento o a un calo glicemico.

Il cane da allerta diabetica ha proprio il compito di "sorvegliare" notte e giorno il livello glicemico al fine di prevenire l'insorgere di tutti i problemi a esso connessi, permettendo per tempo l'assunzione di insulina, zuccheri, succhi di frutta o altro.

Non esiste una razza particolare per assolvere al meglio questo delicato compito. Tutti i cani, di razza e non, sono potenzialmente idonei, tanto che sono stati impiegati con successo anche animali adottati in canile, l'importante è che abbiano la capacità di restare concentrati davanti a un'eventuale distrazione, non siano paurosi o al contrario aggressivi.

Il protocollo di lavoro può essere sviluppato con cuccioli appositamente selezionati e preparati, così come con cani di proprietà dei pazienti, dopo attenta valutazione sia delle caratteristiche del cane che dello stato di salute del paziente.

Indirizzi utili

Associazione Italiana Cani Allerta Diabete - http://www.aicad-italia.org
Associazione K9 Colline Pisane ASD - http://www.caniallertadiabetici.it/
Allevamento Greendogs - https://www.greendogs.it
Progetto Serena - http://www.progettoserenaonlus.it/

UN FIUTO CHE PUÒ SALVARE UNA VITA

Durante l'addestramento il cane viene preparato ad affrontare situazioni in cui i livelli del glucosio subiscono delle variazioni (ipo o iper), grazie a campioni di saliva utilizzati come esempio. È molto importante che l'animale venga opportunamente preparato a monitorare i livelli glicemici sia di giorno che di notte e a segnalare ogni situazione critica.

Nel caso il paziente sia un neonato, al cane verrà insegnato ad allertare la famiglia che si trova nella propria camera da letto (se avviene di notte) e portarla nei pressi del piccolo. Per ogni utente il cane viene addestrato secondo le specifiche necessità del caso; la formazione completa è un processo lungo e l'addestramento può richiedere dai 18 ai 24 mesi di allenamento quotidiano.

Come tutti i cani da lavoro, va ricordato che anche i cani da allerta diabetica non sono robot, sono degli esseri viventi che hanno bisogno di momenti di relax, riposo e svago.

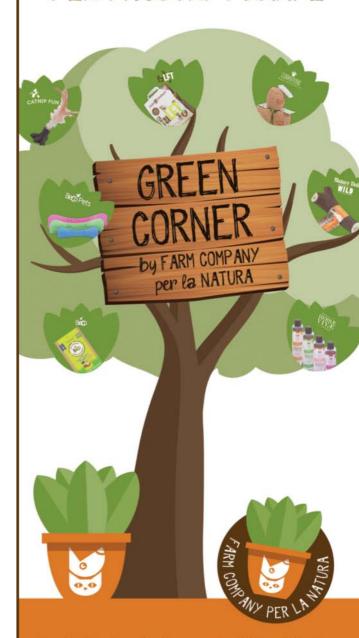
Un cane da allerta diabetica deve essere in grado di riconoscere i sintomi di ipoglicemia e allarmare la persona affetta da diabete tramite uno speciale segnale appreso (o nel caso di un bambino, allertare i genitori), saper prendere su comando il misuratore glicemico, portare sostanze zuccherine o la siringa d'emergenza, azionare l'interruttore della luce o un pulsante d'emergenza appositamente installato (nel caso di persone che vivono da sole, in modo da chiamare aiuto in caso di ipoglicemia grave con eventuale coma), riportare a casa la persona diabetica quando si trova in uno stato confusionale.

Nel caso di pazienti affetti anche da disabilità motorie, il cane deve imparare ad assolvere anche altri compiti, come raccogliere un oggetto caduto, aprire cassetti e porte, portare il telefono che squilla, allertare se qualcosa brucia in cucina, premere l'interruttore della luce, riempire e svuotare la lavatrice e altro ancora.

Nel caso di pazienti non udenti, invece, il cane deve imparare anche ad avvertire quando suona il campanello, scatta l'allarme della sveglia, squilla il telefono, suona il timer della cucina, si attiva il sensore antincendio, piange un bambino.

Al di là dell'efficacia di avere in casa un cane da allerta diabetica è fuori discussione che la sua presenza, soprattutto nel caso di giovani pazienti, sia in grado di fornire anche un importantissimo supporto emotivo.

UNA SCELTA NATURALE PER I NOSTRI 4 ZAMPE



Prodotti naturali ed ecosostenibili, migliori per i nostri animali e migliori per l'ambiente.

Scopri di più sul progetto Green Corner Farm Company per la Natura. Per informazioni info@farmcompany.it













Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

I TREND DELL'INVERNO

UNA LINFA DI ABBIGLIAMENTO DEDICATA AL QUATTROZAMPE COMPLETAMENTE RINNOVATA. PER TROVARSI PREPARATI - ED ELEGANTISSIMI - AI PRIMI FREDDI

Farm Company rinnova la sua proposta di abbigliamento Metropolitan per la stagione invernale 2019/2020 con nuovi modelli di piumini, felpe, dolcevita e impermeabili. L'attenzione è rivolta come sempre a uno stile classico, con modelli pratici e con un'ottima vestibilità e regolazione, grazie a inserti in velcro molto ampi sia a livello del girovita che del collo.



I PIUMINI

Sono quattro le referenze di piumini proposti, ideali per non perdere l'abitudine alle salutari camminate "a sei zampe" anche con il freddo invernale:

- Classic disponibile in due tonalità di colore, rosso e blu, questo piumino senza cappuccio presenta una pratica apertura a zip sul dorso che permette un comodo e rapido aggancio anche della pettorina ed è rifinito con impunture a contrasto;
- Atmosphere cappuccio staccabile, fettuccia stampata, cordini passazampa e tre colori evergreen: rosso, ghiaccio e blu. L'interno è in

morbida felpa, calda e allo stesso tempo delicata sul mantello;

• Sport - torna il modello best seller dello scorso anno, con due nuove tonalità di colore, verde militare e giallo ocra, di tendenza sulle passerelle di guesta stagione. Cappuccio staccabile in felpa, finte tasche, bordo inferiore a coste in felpa abbinata al cappuccio e un

pratico foro per aggancio di collare o petto-

• Run - un look sportivo a coste in felpa bicolore e cappuccio staccabile per questo modello proposto in due tonalità dinamiche: fucsia e ghiaccio.



Entrano a far parte del catalogo abbigliamento Metropolitan di Farm Company anche due modelli di felpa, perfetti nel periodo autunnale o per le zone dagli inverni miti.





Il modello Sport presenta un finto tascone decorativo sulla schiena, bordature a contrasto con tagli al vivo e due colori di tendenza: il verdone e il giallo ocra.

Il modello Classic, proposto in grigio e bordeaux, presenta invece un tessuto dal delicato motivo intrecciato e un morbido bordo in peluche bianco sul cappuccio.





ne alcuni modelli davvero amati aggiungendo qualche deliziosa novità. All'ormai classico modello con trecce, best seller da anni della collezione Metropolitan, quest'anno si affianca il nuovo modello Intreccio, con una lavorazione a rilievo elegante e innovativa. Nove in tutto le varianti proposte nella gamma dolcevita, dal tiffany all'ocra, dal corallo al ciclamino, oltre ai più classici rosso, blu navy, beige, verde militare e antracite.

GLI IMPERMEABILI

Una interessante novità della collezione Metropolitan 2019/2020 è rappresentata da due nuove linee di impermeabili, modelli studiati per garantire la massima praticità, con materiali di alta qualità.

• SempreConTe è un capo di abbigliamento che non può mancare nel corredo dei nostri quattrozam-



pe. Tascabile, richiuso in una piccola bustina con elastico e stopper, e comodo da indossare grazie alla chiusura con velcro sotto la pancia e regolabile con elastico sul girocollo. Tre i colori proposti: giallo limone, tiffany e blu navy.

• L'impermeabile Duo è invece un modello più articolato e, come dice il nome stesso, utilizzabile in una doppia versione, con e senza il suo interno in pile totalmente staccabile. Il tessuto esterno idrorepellente è dotato di inserti catarifrangenti e di una zip impermeabilizzata che permette di attaccare sia collare che pettorina.

IN NEGOZIO

Per una migliore presentazione del prodotto e per aiutare il pet shop a mettere inevidenza le caratteristiche di ogni modello, Farm Company propone ai propri rivenditori degli eleganti busti-manichino in tessuto e legno. (A.B.)

DOGS

WINTER TRENDS

A completely revamped line of clothing for dogs, to prepare for the coming winter months in style

Farm Company revamps its *Metropolitan* 2019/2020 winter collection with new models including puffer-coats, sweaters, polo neck jumpers

As expected, the style is always traditional and each model combines practicality and elegance and it's easy to fit thanks to wide Velcro inserts around the waist and neck.

PADDED COATS

There are four lines of padded coats to help keep up with the good habit

- to go for a stroll even during the colder months:

 Classic in red or blue with contrasting stitching and without hood, this coat features a practical zippered opening on the front to easily fit a
- Atmosphere in red, ice or blue with detachable hood, printed ribbon, and tapes to let the legs go through. Fleece lined therefore gentle on the
- coat and perfect to keep warm your furry friend;

 Sport last year's best seller, in two new trendy colourways: military green and ochre, as seen on recent catwalks. Detachable fleece hood, faux pockets, fleece ribbed lower border matching the hood and with a
- hole to hook collar or vest.

 Run a sporty ribbed look in two-coloured fleece with a detachable hood. Available in fuchsia and ice.

Farm Company Metropolitan line now includes two models of sweatshirts, perfect in autumn or in those area with mild winters.

Available in two trendy colourways, military green and ochre, Sport features a large faux-pocket on the back. Classic, available in grey and burgundy, is made with a soft woven fabric with a fluffy white plush border around the hood.

POLO-NECK JUMPERS

Let's face it... nothing says winter more than a warm polo-neck jumper, that's why Farm Company cable knit jumper has been a best seller in the Metropolitan collection for years. There's a new model this ear, Intreccio, with an innovative knitting pattern. These polo-neck jumpers are available in nine colourways, from tiffany blue to ochre yellow, coral and cyclamen, as well as the more traditional red, navy blue, beige, military green and charcoal.

RAINCOATS

Something else is new in the Metropolitan 2019/2020 collection: two new lines of raincoats, designed to ensure top comfort, and made with premium materials

- Every dog should have SempreConTe (AlwaysWithYou). Pocket size, once folded into its small pouch bag, it's also easy to wear thank to the under belly Velcro fastening, and easy to adjust. Available in three colours: lemon yellow, tiffany green and navy blue.

 • As the name suggests, *Duo* can be used in two ways: with or without its removable fleece lining. The external fabric is completely waterproof
- and features high visibility inserts and a metal waterproof zipper to fit collar and vest.

Farm Company can provide retailers with elegant dummies in wood and fabric to better display its products and to help pet retailers to highlight the special features of each model.









ISTINTO NATURALE

UNA LINEA DI ALIMENTI DAL GUSTO RICERCATO E DALL'ANIMO SELVAGGIO, PER RITROVARE LA SALUTE E L'AGILITÀ DEI CANI E DEI GATTI PRIMORDIALI

"La natura insegna a migliorarsi sempre. È il principio evolutivo per eccellenza". È seguendo questa filosofia che Monge ha deciso di realizzare la linea di alimenti per cani e gatti BWild Feed the Instinct Monge Natural Superpremium, una gamma di prodotti innovativa e di qualità straordinaria, studiata per l'alimentazione del cane e del gatto seguendo la "regola della natura". Prodotti nati per deliziare i nostri fedeli amici a quattro zampe che cercano qualcosa con un gusto completamente diverso dal solito e capaci di soddisfare le loro esigenze nutrizionali. L'ingrediente principale è rappresentato infatti da carni pregiate quali cervo, cinghiale, acciuga, lepre e da oggi è disponibile anche il nuovo gusto Oca per cane e gatto.





L'ISTINTO DEL PREDATORE

I prodotti Monge BWild sono realizzati tenendo conto del fatto che cani e gatti discendono da animali prevalentemente carnivori, dunque nella loro alimentazione devono essere sempre presenti le proteine della carne. Il cibo del cane e del gatto primordiale consisteva infatti in prede cacciate da loro stessi. Per quanto siano trascorsi millenni dall'addomesticazione, le loro esigenze alimentari sono in gran parte rimaste invariate perché dal punto di vista anatomico si tratta ancora di animali carnivori.

A "CACCIA" DI PROTEINE

La caratteristica principale dei prodotti Monge BWild consiste in un apporto proteico superiore, con il 65% di ingredienti di origine animale, elevato contenuto di carne e ridotto contenuto di carboidrati, senza l'utilizzo di patate. Il gusto delizioso è favorito dalla presenza di carne fresca e anche di frutta (come mirtilli neri, mirtilli rossi e lamponi) e ortaggi (carote), fonti naturali di fibre e minerali indispensabili per una corretta alimentazione.





Come negli altri prodotti Monge Natural Superpremium, anche in BWild sono presenti gli xilo-oligosaccaridi (X.O.S.), prebiotici di ultima generazione che supportano il benessere intestinale.

IF RFFFRFN7F

I prodotti Monge BWild sono tutti made in Italy, una garanzia per il pet shop, che può inoltre garantire alla propria clientela che gli alimenti non contengono coloranti né conservanti artificiali e sono garantiti No Cruelty Test e No Ogm. Gli alimenti Monge BWild sono disponibili solo nei migliori pet shop e negozi specializzati.

Le referenze disponibili per il cane sono:

- Puppy&Junior All Breeds Cervo 2,5 kg/12 kg;
- Adult All Breeds Cervo 2,5 kg/12 kg;
- Adult All Breeds Oca 2,5 kg/12 kg;
- Adult All Breeds Cinghiale 2.5 kg/12 kg.

Ecco invece le referenze per il gatto:

- Kitten Oca 1,5 kg;
- Adult Lepre 1,5 kg;
- Adult Acciughe 1,5 kg. (A.C.)



CATS & DOGS

NATURAL INSTINCT

A sophisticated range of recipes with a wild twist, to regain the health and agility of primitive dogs and cats

"Nature teaches us to keep improving ourselves. It's the ultimate evolutionary principle". Following this philosophy Monge created the BWild Feed the Instinct Monge Natural Superpremium line for dogs and cats, an innovative and quality range developed to give dogs and cats a diet "as nature intended". Products created to delight our furry friends and meet their nutritional needs. Fine meats such as deer, boar, anchovies and hare are the main ingredient, with the recent addition of a goose recipe for dogs and cats.

PREDATOR INSTINCT

Monge BWild products were created keeping in mind that dogs and cats are descendants from carnivore animals, therefore their diet requires meat proteins. Primitive dogs and cats used to feed mainly from preys they hunted themselves. Despite thousands of years having passed since taming, their nutritional needs didn't vary much because anatomically they're still carnivores.

"HUNTING" FOR PROTEINS

The main feature of *Monge BWild* products is a higher protein intake, with 65% ingredients of animal origin, high meat content and low carbs, without potatoes. The delicious flavour is the result of a combination of fresh meat and fruit (such as blackberries, cranberries and raspberries) and vegetables (carrots), a natural source of fibres and minerals necessary to ensure a correct nutrition. Just as all other *Monge Natural Superpremium* products, *BWild* recipes include xylo-oligosaccharides (X.O.S.), the ultimate prebiotics able to support intestinal wellbeing.

THE VARIETIES

Monge BWild products are all made in Italy, a reassurance for pet shops that can therefore vouchsafe that these recipes are free from artificial colourings and preservatives and are No Cruelty Test and No Gmo guarateed. Monge BWild formulae are exclusively available in the best pet shops and specialized stores

- The recipes for dogs are:

 Puppy&Junior All Breeds Deer 2,5 kg/12 kg;

 Adult All Breeds Goose 2,5 kg/12 kg;

 Adult All Breeds Goose 2,5 kg/12 kg;
- Adult All Breeds Boar 2.5 kg/12 kg.

And the varieties for cats are:

- Kitten Goose 1,5 kg;
- Adult Hare 1,5 kg; Adult Anchovies 1,5 kg.
- Monëe Monge Monëe





A PROPOSITO DI CANAPA

ALCUNI STUDI HANNO DIMOSTRATO CHE LA CANNABIS PUÒ DARE BENEFICIO AI NOSTRI PET PRINCIPALMENTE PER ALLEVIARE IL DOLORE O IN CASO DI PATOLOGIE SPECIFICHE



Quando si pensa alla canapa la prima cosa che viene in mente è l'erba. In realtà esiste una vastissima gamma di prodotti legati alla cosmesi e all'igiene oltre a pasta, sughi vari, bevande... anche il caffè!

Diciamocelo chiaramente: parlare di cannabidiolo (CBD) fa tendenza e l'industria pet è abilissima nel cogliere i trend del momento. Ecco quindi che la canapa si è introdotta anche nel settore degli animali da compagnia.

E osservando le novità in giro per il mondo abbiamo trovato Earth's Goodies, un brand che ha fatto del CBD la sua bandiera.

Earth's Goodies propone infatti una linea completa di prodotti con cannabinoidi e terpeni formulati specificamente per gli animali da compagnia in collaborazione con scienziati, ricercatori medici e veterinari. L'obiettivo è accrescere il benessere dei pet in modo naturale per migliorarne la qualità di vita.

Tutti i prodotti sono naturali al 100%, privi di cereali, coloranti, aromi e conservanti artificiali, sono no-OGM e sicuri da usare con qualsiasi farmaco, integratore o dieta speciale.

PER SAPERNE DI PIÙ

Il cannabidiolo (CBD) è il cannabinoide primario nella canapa industriale (Cannabis sativa). Tutti i prodotti Earth's Goodies contengono composti di cannabinoidi non psicoattivi selezionando semi certificati europei in modo da produrre tutta la canapa naturale, priva di pesticidi, erbicidi, fungicidi e metalli pesanti. L'estrazione ad alta pressione e bassa temperatura è fondamentale per ottenere oli di altissima qualità privi di residui di solventi e tossine. Ogni fase della produzione è testata e monitorata da laboratori di analisi qualificati e tutti i prodotti sono sottoposti a un costante controllo della qualità.



Secondo i ricercatori Earth's Goodies la cannabis può dare beneficio agli animali domestici poiché essi sono dotati di un sistema endocannabinoide che funziona per lo sviluppo e il mantenimento dell'omeostasi nell'organismo. L'olio di cannabidiolo (CBD) può attivare questo sistema ed essere usato per trattare alcune malattie, ad esempio in caso di infiammazione, stati dolorosi, stress, ansia, problemi al tubo digerente, nausea e malattie degenerative.

DROPS & TREATS

Earth's Goodies propone due linee di prodotto, in gocce e in snack. Le gocce goCBD Drops sono specificamente formulate per sciogliersi facilmente in bocca e garantiscono un'eccellente biodisponibilità. Sono disponibili



WORLD NEWS

REGARDING HEMP...

Studies assess that cannabis can help pets soothe pain or in case of specific diseases

Many people think of hemp as weed. On the contrary, there is a broad range of beauty and hygiene products related to hemp, as well as pasta, sauces, drinks...even coffee!
Cannabidiol (CBD) is trendy, and the pet industry is eager to follow current trends. That is how hemp entered the pet sector.

Browsing among new products we found Earth's Goodies, a brand that focused on CBD. Earth's Goodies offers the complete line of products with cannabinoids and terpenes specifically developed for pets, in collaboration with scientists, medical researchers and veterinarians. The goal is to naturally improve pets' well-being and their life quality. All products are 100% naturals, free from cereals, artificial flavouring, colouring and preserving substances. They are GMO-free and can be safely used along with any drug, supplement or special diet.

SOME INFORMATION

Cannabidiol (CBD) is the main cannabinoid in industrial hemp (Cannabis sativa). All Earth's Goodies products contain non-psychoactive cannabinoids, selecting certified European seeds in order to produce natural hemp free from pesticides, herbicides, fungicides and heavy metals. High-pressure and low-temperature extraction is fundamental to ensure first quality oils free from remains of solvents and toxins. Each stage of production is tested and controlled by qualified laboratories. All products undergo constant quality controls. According to Earth's Goodies researchers, cannabis can support pets because they feature an endocannabinoid system dedicated to develop and support organism homeostasis. Cannabidiol oil (CBD) can activate the system and help treat certain diseases: inflammations, pain, stress, anxiety, digestive ailments, nausea and degenerative diseases.

Earth's Goodies offers two product lines, drops and treats.

GoCBD Drops are specifically developed to melt in the mouth and ensure elevated bioavailability. Canine goCBD Drops and Feline goCBD Drops feature a 3% concentration, while Veterinary Booster goCBD Drops feature a 5% concentration. One or two drops are

GoCBD Treats offers natural delicacies inspired to hemp, in order treats with duck and goCBD Vitality with lamb. All products are grain-free and hypo-allergenic thanks to a single source of proteins. GoCBD Mobility contains MSM (Methyl Sulfonyl veters). Methane) and green mussels to support articulations, while goCBD Vitality contains curcumin, a powerful antioxidant and hepatoprotector ensuring plenty of beneficial effect on health and general well-being.

nelle varianti Canine goCBD Drops e Feline goCBD Drops nella concentrazione del 3% e Veterinary Booster goCBD Drops nella concentrazione del 5%. Sono sufficienti una o due gocce da sciogliere in bocca.

La linea goCBD Treats propone leccornie naturali ispirate alla canapa, per sostenere il benessere, in due ricette: goCBD Mobility snack funzionali al gusto anatra e goCBD Vitality al gusto agnello. Tutti i prodotti sono grain free e ipoallergenici grazie a un'unica fonte di proteine. goCBD Mobility contiene MSM (Methyl Sulfonyl Methane) e cozze verdi note per supportare la funzione delle articolazioni, mentre goCBD Vitality contiene curcumina, un potente antiossidante ed epatoprotettore che offre numerosi benefici per la salute e il benessere generale. (S.P.)



il futuro della nutrizione non è mai stato così presente



La gamma più completa di sempre per rispondere alle esigenze nutrizionali di ciascun cane e gatto con un programma nutrizionale su misura. Natura e innovazione, scienza e tecnologia, per un nuovo benessere di lungo periodo.



LIMITED ingredients HIGH% ANIMAL PROTEIN **DE**BONED MEAT NO gluten

NATURAL preservation



prolife, tutto secondo natura

www.prolife-pet.it

ZOODIACO tel. area Nord 0425474645, fax 0425474647 tel. area Centro-Sud 0744943287, fax 0744944645, www.prolife-pet.it, www.zoodiaco.com, zoodiaco@zoodiaco.com





IL FUTURO DELLA NUTRIZIONE **È ADESSO**

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

UNA LINEA DI ALIMENTI CHE FA DELL'ALTISSIMA QUALITÀ E DELLA TRACCIABILITÀ UN GIUSTO MOTIVO DI VANTO



Prolife si rinnova integralmente e si arricchisce di preziosi contenuti tecnici e scientifici, frutto delle più avanzate ricerche condotte nell'ambito della nutrizione dei pet. I nutrizionisti Prolife hanno infatti condotto studi e ricerche finalizzati a individuare il miglior programma nutrizionale per ciascun animale.

LA NUTRIGENOMICA, L'INNOVAZIONE

La nutrigenomica, una scienza nuova per quanto fondata sulla natura primordiale di ogni organismo, è la risposta alla necessità di offrire al quattrozampe un alimento "su misura". Per la nutrigenomica infatti non esiste il miglior alimento in assoluto, quanto il migliore alimento per le specifiche esigenze del singolo individuo, un "abito nutrizionale" su misura che ne rispetti la natura e che proprio dalla natura tragga il suo principale spunto.



COME FUNZIONA

Una volta assimilate e poi metabolizzate, le molecole contenute nei vari cibi vengono utilizzate

dall'organismo e sono in grado di interagire anche con il DNA andando a modificare il livello di attivazione dei geni; ne andranno cioè a influenzare l'accensione o il silenziamento, poiché direttamente in correlazione con fondamentali funzioni vitali, influendo quindi sul benessere dell'organismo.

I nutrizionisti Prolife hanno declinato gli innovativi studi di nutrigenomica nell'ambito della nutrizione del cane e del gatto, cercando di ottimizzare l'impatto dei vari nutrienti sulla risposta dei geni preposti alle varie funzioni vitali, per migliorarne l'efficienza o riattivarne le capacità funzionali.

LA SOLUZIONE SPECIFICA PER IL CANE

Alltech® Nutrigenomic System è il frutto delle ricerche condotte da un'équipe congiunta di ricercatori Alltech® (azienda americana leader nella produzione di integratori naturali) e nutrizionisti Prolife.

Il blend di sostanze di cui si compone Alltech® Nutrigenomic System Puppy (Bioplex®, Economase®, Nupro®, Actigen®, Bio-Mos®) contribuisce ad accendere i geni responsabili di funzioni fondamentali per il cucciolo, come la funzione cerebrale, intestinale e il sistema immunitario. Per il cane adulto è stato invece

creato Alltech® Nutrigenomic System Adult Dog che controlla e limita lo stress ossidativo

oltre ad agire sulla stimolazione della produzione della sostanza fondamentale del sistema connettivo, per il benessere della cartilagine e per una buona mobilità. Alltech® Nutrigenomic System Senior Dog offre un complesso di sostanze organiche capaci di attivare la rigenerazione dei tessuti.

LE FONTI PROTEICHE

Tutti gli alimenti della nuova linea Prolife sono ricchi in carne fresca disossata e pesce fresco diliscato, per aumentarne la qualità e ridurre la percentuale di ceneri apportate dalla componente ossea. Si tratta di materie prime in origine destinate al consumo umano, pertanto di elevata qualità, scelte per aumentare l'appetibilità degli alimenti in modo naturale, senza dover ricorrere ad appetizzanti di sintesi. Non sono stati aggiunti nemmeno additivi coloranti e conservanti: tutto è secondo Natura.

UNA MAGGIOR SICUREZZA

L'azienda ha deciso di escludere qualsiasi materia prima che apporti glutine, per rispettare la natura del cane e del gatto e limitare così possibili sen-







sibilità verso questi componenti. Inoltre non sono stati inclusi mais, frumento e prodotti caseari, per prevenire qualsiasi possibile reazione avversa.

ORIGINE, TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

È proprio dalla natura che Prolife attinge le materie prime di cui ha orgogliosamente deciso comunicare l'origine, in un atto di assoluta e totale trasparenza, grazie a un sistema di informazioni tracciabili e rintracciabili. Il 90% circa delle materie prime impiegate è di origine italiana. Ove possibile infatti, e a parità di con-

dizioni qualitative, si è deciso di privilegiare fornitori provenienti dal nostro paese, che gode di favorevoli condizioni climatiche e ambientali, di una radicata cultura della qualità e del buon cibo oltre che di sapori antichi e di tradizioni tramandate; una terra fertile unica per l'incommensurabile bellezza paesaggistica ma anche per le numerose eccellenze produttive di cui è ricca. Collegandosi al sito www.prolife-pet/origine o tramite il QR code presente su ciascuna confezione, da oggi è possibile conoscere l'origine di tutti gli ingredienti presenti in ogni prodotto.

LE LINEE, LA RISPOSTA NUTRIZIONALE A OGNI ESIGENZA Per le esigenze del cane viene proposta una gamma completa articolata

- Smart, una gamma dedicata al cane nelle varie fasi di vita, dallo svezzamento al mantenimento, e in base alla taglia. Dal mini al cane gigante, alimenti ricchi di gusto;
- Dual Fresh, una grande innovazione nel pet food, alimenti ricchi in due carni fresche non familiari: oca e manzo, salmone e merluzzo, agnello e bufalo, maiale e tacchino. Un binomio di gusto e benessere per il cane adulto, con referenze studiate in base alla taglia dell'ani-
- Sterilised, il cane sterilizzato presenta esigenze nutrizionali specifiche a partire da un apporto calorico controllato, per evitare il sovrappeso spesso connesso a tale cambiamento ormonale. Prolife propone due soluzioni specifiche, ricche in maiale fresco, per cani mini e per soggetti di taglia media e grande;



- Lifestyle, una mini-gamma dedicata ai cani con esigenze legate a condizioni di vita particolari: per il soggetto in sovrappeso e quello anziano, sempre in base alla taglia dell'animale;
- Sensitive, il cane sensibile necessita di un programma alimentare su misura, adatto alle proprie esigenze. Prolife gli dedica una linea di alimenti con una sola fonte proteica di origine animale e carni disossate di qualità: agnello, coniglio e maiale;
- Grain Free, con sempre maggior frequenza il cane manifesta sensibilità nei confronti di cereali e glutine, poiché in natura raramente si nutre di tali componenti. E proprio per rispettare la sua natura Prolife propone alimenti privi di cereali e glutine e una sola fonte proteica di origine animale. Tutti formulati in base alla fase biologica e alla taglia del cane;
- Extreme, due soluzioni nutrizionali pensate per rispettare la natura primordiale del cane, un'elevata percentuale di proteine di origine animale mixate a cereali antichi. Cinghiale, quaglia e fagiano, ma anche storione, trota e salmone, con legumi, amaranto e quinoa. Un mix perfetto per riscoprire le origini del benessere. (A.S.)

DOGS

THE FUTURE OF NUTRITION HAPPENS NOW

A food line able to boast about its premium quality and traceability

Prolife is completely renewed with precious technical and scientific contents, resulting from the latest research in the field of pet nutrition. Prolife nutritionists carried out thorough studies and researches in order to design the best possible nutritional program for each animal.

NUTRIGENOMICS, THE INNOVATION

Nutrigenomics, a new science based on the primordial nature of each body, is the answer to the need of providing pets with a tailored formula. According to nutrigenomics, there's no absolute best food, but only the best food for the specific needs of each individual, a tailored "nutritional dress" respectful of their nature and inspired by nature.

Once absorbed and metabolised, food molecules are used by the body and interact with DNA and can modify the level of genes activation; They can therefore influence its turning on or off, as they're directly related to crucial vital functions, therefore affecting wellbeing.

Prolife nutritionists applied nutrigenomics to dogs and cats nutrition, in an effort to maximize the impact of nutrients on the answer of the genes responsible for vital functions, in order to improve effectiveness or reactivate their functions.

A SPECIFIC SOLUTION FOR DOGS

Alltech* Nutrigenomic System is the result of research by a joint team of

Alltech* Nutrigenomic System is the result of research by a joint team of Alltech* researchers (leading American manufacturer of natural food supplements) and *Prolife* nutritionists.

The mix of ingredients in Alltech* Nutrigenomic System Puppy (Bioplex*, Economase*, Nupro*, Actigen*, Bio-Mos*) helps "turning on" the genes responsible for vital functions in puppies, such as brain and intestinal function, as well as the immune system. Alltech* Nutrigenomic System Adult Dog controls and minimises oxidative stress hesides affecting the Adult Dog controls and minimises oxidative stress besides affecting the stimulation of the vital substance of the connective system, therefore supporting wellbeing of cartilage and good mobility. Alltech* Nutrigenomic System Senior Dog provides a mix of organic compounds able to activate

THE SOURCES OF PROTEIN

All formulae in the new Prolife line are loaded with boneless fresh meat and fish, therefore increasing quality and reducing the ash intake from bones. These raw ingredients were originally destined for human consumption, and are therefore top quality, selected in order to improve palatability naturally, without the use of artificial flavourings. It is also free from colourings and preservatives: all according to Nature.

The brand chose to avoid raw ingredients that are a source of gluten, in an effort to respect the nature of dogs and cats, at the same time limiting the risk of sensitive reactions. Formulae are also free from corn, wheat and dairy products, in order to prevent any kind of adverse reaction.

ORIGIN, TRACEABILITY AND TRASPARENCY

Prolife sources its raw ingredients from Nature, and is proud to declare their origin, thanks to a system of traceable information. About 90% raw ingredients is from Italy. Wherever possible, if quality is the same, they chose to favour ingredients from our country, renowned for its environmental and weather conditions, as well as for its culture for quality and good food, and food traditions; a unique and fertile land with immeasurably beautiful landscapes, rich in premium manufacturing realities. By visiting the website www.prolife-pet/origine or by using the QR code on each packaging, you can trace the origin of all ingredients in that given product.

THE LINES, A NUTRITIONAL ANSWER TO EACH NEED

- The range includes seven lines to meet the needs of dogs:

 Smart, a line of delicious recipes for all dogs, from weaning to maintenance, also according to size, from mini to maxi dogs;
- Dual Fresh, a great innovation in pet foods, formulae loaded with two kinds of non familiar fresh meats: duck and beef, salmon and cod, lamb and buffalo, pork and turkey. A combination of flavour and wellbeing for adult
- dogs, with varieties developed according to size;

 Sterilised, the nutritional needs of sterilized dogs are specific, the most important being that of a low calorie intake in order to prevent excess weight gain, often linked with hormonal changes. Prolife provides two specific
- solutions, brimming with fresh pork, for mini, medium and maxi dogs;

 Lifestyle, a mini-range for dogs with specific needs linked to their particular lifestyle: for overweight and senior dogs, according to size;
- Sensitive, sensitive dogs require a custom diet suitable to their needs. Prolife created for them a line of single protein recipes with lamb, rabbit and
- Grain Free, the number of dogs suffering from grain and gluten sensitivity keeps increasing. Prolife created grain and gluten free recipes for them with a single source of animal protein. Each formula was created according to life stage and size;
- e Extreme, two nutritional solutions created in order to respect dogs primordial nature, with a high content of animal protein mixed to old variety grains. Boar, quail and pheasant, but also sturgeon, trout and salmon, with pulses, amaranth and quinoa. A perfect blend to rediscover the origins of wellbeing.

l mastini della pubblicità

di Filippo Giunti



Filippo Giunti www.senzacreativi.it filippo@senzacreativi.it

È un pubblicitario, non un creativo. Non è facile lavorare con lui, non è accomodante, è pignolo, minuzioso, discute spesso con i clienti perché si rifiuta di fare campagne d'immagine (che non li farebbero guadagnare) e spesso li perde. Pace. Ha fondato un'agenzia pubblicitaria con la quale combatte la sua guerra alla creatività, riportando la pubblicità alla sua natura scientifica, testata e pensata. Mette a disposizione di aziende e professionisti le sue strategie per portare in salvo le loro attività in una zona facile da difendere gettando bombe a mano sulla concorrenza.

COSA SONO LE PUBBLICHE RELAZIONI E PERCHÉ POSSONO AIUTARTI A VENDERE MOLTO DI PIÙ SENZA SFORZO (E GRATIS)

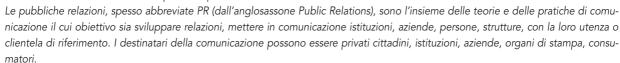
C'è sempre grande confusione su cosa siano le pubbliche relazioni. Ogni volta che le nomino mi capita molto spesso di dover fare chiarezza, specialmente con i miei clienti più anziani.

Se poi le chiamo semplicemente PR devo essere velocissimo a spiegare per anticipare l'alzatina di sopracciglia del cliente che immediatamente si immagina un ragazzotto tatuato che distribuisce per strada flyer colorati che danno diritto a un'entrata gratis nella sua fabbrica di stoviglie industriali + una bevuta omaggio.



Tecnicamente, PR è l'abbreviazione di pubbliche relazioni. E tecnicamente qualcuno che lavora come PR agisce da mediatore tra una compagnia (o un'azienda, un partito politico, un professionista ecc.) e il suo pubblico.

Ecco la definizione esatta che Wikipedia dà per Pubbliche Relazioni:



I diversi gruppi di destinatari della comunicazione vengono definiti pubblico. Gli studiosi classificano i diversi tipi di pubblico secondo criteri differenti. Ad esempio si può differenziare il pubblico interno (dipendenti, dirigenti) da quello esterno (mezzi di comunicazione, clienti, destinatari ecc.); oppure si può parlare di pubblico tradizionale e pubblico potenziale (categoria a cui ci si vorrebbe rivolgere). Ma come altri termini, anche PR ha ormai più di un significato. Il significato che intendo io quando ne parlo alle aziende, riprendendo la definizione qui sopra, potrebbe essere:



L'INSIEME DELLE PRATICHE DI COMUNICAZIONE IL CUI OBIETTIVO SIA OTTENERE UNA COPERTURA MEDIA POSITIVA ED EDUCARE IL PUBBLI-CO SULL'OFFERTA NUOVA, DIVERSA E ORIGINALE DEL BRAND. IL DESTINATARIO DELLE COMUNICAZIONI SONO I CLIENTI GIUSTI PER LA TIPOLOGIA DELL'AZIENDA/DEL PROFESSIONISTA.

E l'importanza che sta assumendo questo significato inteso per le PR sta crescendo sempre di più.

(In inglese esiste un termine preciso per questo, diverso da public relation, che è publicity. In italiano invece non c'è, esiste solo pubbliche relazioni e PR, e questo genera sempre un sacco di confusione).

In passato c'erano barriere d'accesso molto costose da abbattere per una singola persona o un'azienda che avesse voluto accedere ai media per diffondere un proprio messaggio, un'idea o un'opinione.

In genere non era per nulla facile riuscire a far pubblicare qualcosa di pro-



prio. Ma adesso, grazie a internet, i media sono stati strappati dalle mani di pochi per essere consegnati alle mani di molti.

Abbondano le possibilità per singoli individui e aziende di postare blog, articoli e altro materiale utile a far sentire la propria voce e distribuire globalmente tutto quello che si ritiene serva a informare su sé stessi e le proprie idee.

Un numero immenso di testate online di vario tipo sono affamate di contenuti freschi e nuovi che riescano ad attrarre e coinvolgere i propri lettori.

Le testate offline invece pescano a piene mani proprio da internet per recuperare materiale adatto a essere inserito nella scaletta di un programma televisivo o utilizzato per un articolo su quotidiani e riviste cartacee.

Tutte ottime occasioni che se sapute utilizzare e veicolare bene possono diventare un micidiale materiale di vendita che educa i consumatori in maniera avvincente e lo fa proprio nel modo in cui piace a loro e funziona, ovvero attraverso giornali, blog e programmi TV invece che per mezzo di pubblicità e comunicazioni a pagamento.

Questa è la direzione nella quale le PR stanno andando oggi.

VENDERE CON LE PR

Le PR adesso hanno a che fare sempre meno con la mediazione, il mettere in comunicazione un soggetto - come un'azienda - con il suo pubblico e sempre molto più con il raccontare la sua storia e le sue prerogative attraverso i contenuti.

Questo cambiamento nella definizione di PR ha cambiato anche le figure professionali che se ne occupano, e da qualche tempo di PR non si occupano più solamente le agenzie di pubbliche relazioni...

Fino a oggi chi ha lavorato nelle pubbliche relazioni ha visto sé stesso come un mediatore, appunto, un intermediario che cura le comunicazioni tra soggetti, colui che porta la notizia e la rende pubblica se includiamo anche il lavoro di ufficio stampa, MA CERTO NON COME UN VENDITORE.

Ecco perché i professionisti delle pubbliche relazioni si presentano come consulenti e uomini (soprattutto donne...) di comunicazione. Usare la copertura media per promuovere e vendere un prodotto li mette in un ruolo di vendita nel quale stanno molto scomodi. Non amano sentirsi venditori, e sono fermamente convinti che la loro funzione non debba essere quella.

QUESTO NON È IL CASO DELLE AGENZIE PUBBLICITARIE. Quelle poche che hanno ben chiaro quale sia il loro ruolo e non si perdono in inutili guerre tra maghi creativi, sanno benissimo che la loro unica funzione È VENDERE, VENDERE E VENDERE. E poi cercare di vendere ancora.

Questo anche per rispondere a tutti quelli che quando spiego come lavoro mi dicono "Vabbè, allora hai una agenzia di pubbliche relazioni". La risposta è no, io mi occupo di pubblicità e marketing, anche se negli anni ho diffuso decine e decine di storie e messaggi delle aziende attraverso i media.

E non è corretto nemmeno dire che sono una figura ibrida.

Il marketing si fa anche attraverso le PR, fa parte dei normali strumenti a disposizione di chi sa come si costruisce la reputazione e la credibilità di un'azienda affinché riesca a vendere e aumentare il fatturato.

I BRAND SI CREANO CON LE PR

Ecco cosa insegna Al Ries, uno dei massimi esperti di marketing.

Purtroppo sono ancora davvero poche le agenzie o i consulenti di pubblicità che utilizzano le PR come strumento di marketing per costruire l'identità di un brand o vendere con le PR e ancora meno sono chiaramente le agenzie di pubbliche relazioni o uffici stampa che sanno scrivere lettere di vendita mascherate da comunicati stampa e che si relazionano con i media utilizzando il linguaggio della pubblicità diretta adatto a generare una storia che lentamente, insieme ad altre dello stesso tipo, riesca a costruire un brand.

Ecco cosa sono le Pubbliche Relazioni: lo strumento giusto per esprimere la vera essenza di un brand nella maniera più adatta a incoraggiare i media a diffondere storie che diano credibilità al messaggio che intende comunicare.

Intendiamoci, nessuna testata, online o offline che sia, è interessata a fare pubblicità gratuita.

Ne va della loro credibilità, è la cosa alla quale fanno maggiormente attenzione quando si tratta di parlare di una azienda.

Quello che sono tutte felicissime di fare invece è raccontare una storia su qualcosa di nuovo e interessante che potrebbe risolvere un problema o rappresentare un diverso approccio a una necessità molto sentita da un certo numero di persone (assicurarsi contro i danni causati da un cane, trasportare un intero acquario, curare le ferite post operatorie di un gatto, ecc).

Ecco perché è fondamentale essere in grado di dire che il mio prodotto/servizio non è solo migliore di qualcos'altro (questo ai media non interessa) ma nuovo, diverso o più specifico rispetto al resto.

Per fortuna, ripeto, se agenzie di pubblicità e di pubbliche relazioni non sono sempre pronte a usare l'arma delle PR come strumento

di vendita, internet, i social media, i blog etc. hanno reso possibile alle aziende di riuscire a saltare agenzie e consulenti e organizzarsi per conto proprio, ovviamente senza improvvisare e formandosi molto a lungo sulle tecniche di vendita attraverso i contenuti, o al limite delegando (quasi) tutto quanto a un professionista delle digital PR fortemente orientato al branding e alla vendita.

Niente spinge più velocemente le aziende di una buona storia riportata dai media tradizionali, niente riesce a farti apparire come un esperto in un certo campo più di un'apparizione in TV, un articolo scritto per un giornale o diffuso attraverso la radio.

Non ho nessuna voglia di stare a controbattere a quelli che danno giudizi negativi sulla fiducia che abbiamo oggi nelle notizie che vengono diffuse



dai mezzi di comunicazione, ma siamo stati condizionati per anni a credere che quello che vedevamo in TV o leggevamo sui giornali era la verità e, nonostante numerosi falsi e mistificazioni che ci hanno un po' scossi, passeranno anni prima di riuscire a sviluppare una sfiducia veramente forte a 360 gradi.

Chiunque sia il tuo cliente, che la tua azienda si rivolga a negozianti o al consumatore finale, quello che davvero ti serve (al di là di un buon posizionamento, un sistema di business che abbia un senso, un sistema di marketing diretto che ti generi clienti etc.) È LA CREDIBILITA e questo è un lavoro che nessuno strumento svolge meglio di una buona strategia di pubbliche relazioni.



Per chiudere ripeto e sottolineo la regola d'oro che devi davvero ricordare se hai intenzione di provare a inviare del materiale a qualche testata online o offline per ottenere in modo gratuito una pubblicazione del valore di diverse migliaia di euro:

Nessuno è interessato a qualcosa di MIGLIORE (crocchette più buone, prodotti per l'igiene del cane più efficaci, ceste per gatti più comode) ma solo a qualcosa di NUOVO, DIVERSO o PIÙ SPECIFICO rispetto all'offerta attuale.

Non serve che tu abbia davvero un prodotto rivoluzionario da offrire, qualcosa di mai visto, sconvolgente e unico (ma è chiaro che se hai un prodotto del genere sarà tutto più semplice).

Spesso il segreto è come presenti la notizia.

Permettimi di farti un esempio esagerato per farti capire. Se offri "un osso giocattolo davvero molto resistente ai morsi dei cani" (questa non è ancora una gran notizia) puoi accordarti con uno zoo e filmare una gigantesca tigre indiana che gioca con il tuo osso senza riuscire a romperlo, e poi inviare il filmato alle varie testate presentando il tuo osso come "osso per molossoidi di taglia enorme" (questa è una notizia interessante per la stampa specializzata, inoltre il formato video ben si presta a essere diffuso facilmente).

Se devo essere onesto certi PR hanno un ottimo portafoglio contatti di riviste e testate varie e sarebbero capaci di far pubblicare quasi ogni cosa (per amicizie, scambio favori... questo genere di cose) ma quello che non sarebbero comunque in grado di fare è accendere l'interesse delle persone che interessano a te per una non notizia.

Tempo e risorse sprecate, dunque.

Quindi trova una caratteristica del tuo prodotto che potrebbe risultare interessante per il tuo pubblico, trova il giusto canale (tv, stampa, web, radio...), trova chi ti aiuti a confezionare un comunicato efficace e a farlo arrivare a chi di dovere e supporta la tua attività scatenando il potere delle pubbliche relazioni.

Buon lavoro!





tel. 0119222641, fax 0119224084 www.petitamis.it, info@petitamis.it





ZOOUP







PIÙ FORTI... INSIEME!

DALLA NUOVA PARTNERSHIP FRA DUE AZIENDE NASCE UN AMBIZIOSO PROGETTO DI CRESCITA PRODUTTIVA E COMMERCIALE

Da luglio 2019 Petitamis ha avviato una partnership con Zooup per creare nuovi sviluppi e far conoscere meglio i propri prodotti in tutta Italia. Non si tratta di un semplice sodalizio commerciale, ma della condivisione di un progetto dove azienda produttrice e azienda commerciale uniscono forze e strategie per offrire servizi e innovazione con l'ambizione di diventare leader di un mercato dove il made in Italy è ancora garanzia di qualità.

DUE PAROLE SU ZOOUP...

Zooup ha sede e piattaforma logistica in Umbria, a Bettona (Perugia), e si occupa della distribuzione in Italia e in parecchi mercati europei di prodotti per il settore pet, in particolar modo nell'ambito pet care, accessori, giochi e snack. L'azienda è proprietaria del marchio Silpet, distribuito in 11 paesi europei, e distribuisce in esclusiva nel mercato italiano i brand GiGwi e Chilaboo.

L'organizzazione commerciale è composta da 23 agenti e 2 area manager, che garantiscono una capillare presenza sul territorio, offrendo un'ottima assistenza ai clienti sia nelle fasi di vendita che nel post vendita.



MIX TRA QUALITÀ E INNOVAZIONE

La patnership con Zooup permetterà di far conoscere il brand Petitamis ovunque, consentendo agli operatori del settore di "toccare con mano" il prodotto, brevettato, e di testare la facilità di utilizzo del sistema Riidealla.

Petitamis ha infatti ridisegnato e rivoluzionato la classica incisione sul metallo creando un innovativo sistema di stampa per medagliette che permette al negoziante di realizzare tutto in meno di un minuto. Riidealla riproduce i dati fino a tre righe e grazie a uno speciale programma progettato appositamente per questa applicazione e con l'ausilio di una stampante a trasferimento termico compatta ed economica interfacciata a un tablet, si può procedere immediatamente alla personalizzazione della medaglia. I dati richiesti dal cliente vengono stampati su un'etichetta di alluminio sagomata ad alto potere adesivo, da incollare nell'apposita sede sul retro della medaglietta.

Le medagliette Petitamis sono prodotte interamente in azienda e si differenziano da quelle tradizionali in quanto l'impianto di personalizzazione utilizza una tecnologia di ultima generazione che consente di offrire un ottimo rapporto qualità-prezzo.

ASSISTENZA CONTINUA AL PET SHOP, PRIMA E DOPO

Oltre a proporre prodotti di alta qualità, Petitamis & Zooup implementeranno il team attuale con nuove figure che avranno il compito di offrire assistenza sia nella fase propositiva della vendita che nella gestione del post vendita, in modo da garantire un servizio in più per premiare i clienti che accorderanno la propria fiducia a Petitamis.

Su tutto il territorio nazionale sarà dunque più facile ricevere la visita di un agente commerciale, che affiancherà il negoziante e consiglierà le soluzioni migliori in relazione alle esigenze specifiche: il sistema Riidealla è un processo molto veloce e intuitivo, e con il supporto sul posto di un agente qualificato tutte le fasi iniziali di apprendimento e utilizzo risulteranno più semplici per tutti.

Gli agenti Petitamis & Zooup sono stati formati grazie a corsi tenuti direttamente nella sede di Ciriè dell'azienda, dove hanno potuto acquisire gli aspetti tecnici e pratici sulle tecnologie di produzione, e sono in grado di offrire tutte le informazioni e i consigli necessari ai pet shop.



LA FIDUCIA DEI CLIENTI

Questa partnership rappresenta una grande opportunità per Petitamis e Zooup ma nello stesso tempo anche per tutti gli operatori del settore e del made in Italy e nasce dalla convinzione che l'accorpamento di piccoli business sia la strada che può aiutare a reggere il confronto con le grandi realtà.

L'obbiettivo principale delle due aziende sarà quello di soddisfare appieno le esigenze di ogni singolo cliente, migliorando costantemente i servizi offerti.

Dall'intensa collaborazione tra R&D Department di Petitamis e Sales Department di Zooup nasceranno nuovi progetti. L'azienda è costantemente alla ricerca di innovazione - ricordiamo le ultime novità, come l'incremento dei soggetti





CATS & DOGS

STRONGER... TOGETHER!

The new partnership between two companies gives life to an ambitious project for marketing and manufacturing growth

In July 2019 Petitamis started a partnership with Zooup to achieve new developments and give wider publicity to its products in Italy. It's more than a mere marketing partnership, they share a project where manufacturer and marketing company combine their resources and strategies to provide services and innovation with the aim of becoming market leaders there where made in Italy still means premium quality.

A FEW WORDS ABOUT ZOOUP.

Zooup is located in Umbria, in Bettona (Perugia), and distributes pet products, in particular pet care, accessories, toys and snacks, in Italy and many European countries. They also own the brand *Silpet*, distributed in 11 European countries, and is exclusive distributor in Italy for the GiGwi and Chilaboo brands

23 agents and 2 area managers run the marketing organization and ensure thorough service throughout Italy, providing excellent customer service both during and after sales.

A MIX OF QUALITY AND INNOVATION

The partnership with Zooup will increase visibility of the *Petitamis* brand everywhere, allowing sector professionals to "see with their own eyes" the products (patented), and to test the very user-friendly Riidealla system. Petitamis completely changed and re-designed traditional metal engraving by creating an innovative tag printing system with which retailers can create a tag in less than a minute. Riidealla can write up to three lines of data, and the tag can be created on the spot thanks to a dedicated program created especially for this application with the aid of a compact thermal transfer printer, connected to a tablet. Data is printed on a highly adhesive shaped metal tag, that will be glued at the back of the tag.

Petitamis tags are made within the company facilities, and they are unlike traditional tags because they are made using state of the art technology that ensures excellent value for money.

CONSTANT SUPPORT TO PET SHOPS, BEFORE AND AFTER SALES

Besides offering top quality products, Petitamis & Zooup will implement the present team with new positions dedicated to providing support both during sales and after sales, in order to ensure an even better customer service and to reward customers who choose Petitamis.

It will be even easier for marketing agents to visit retailers nationwide, and to provide support and advice on best solutions or specific needs: Riidealla is easy to use and very intuitive, and with the support of a qualified agent in store the

to use and very intuitive, and with the support of a qualified agent in store the initial learning phase will become easier for everybody. Petitamis & Zooup agents have been trained in the company facility located in Ciriè, where they learnt the technical and practical aspects of the production technology, and they are able to provide all the required information and advice.

OBTAINING AND MAINTAINING CUSTOMER LOYALTY

This partnership is a great opportunity for Petitamis and Zooup, but at the same time for all trade operators and for the made in Italy, and it is based on the firm belief that merging small businesses is the right way to hold one's own with the

Both companies share the same goal, that of meeting the needs of each and every customer, constantly improving the service they provide. New projects will arise from the collaboration between the R&D Department of

Petitamis and Sales Department of Zooup. The company is in constant search for innovation - as proved by their latest news, such as the increased number of breeds depicted on their tags, the new Gold line and the very unique Laser Drop - and right now they are working on a new project that will be shortly announced to pet shops by Petitamis & Zooup agents. Because the main goal is achieve and maintain customer satisfaction.

For further information and to browse the online catalogue, go to www.petitamis.it and for any further queries do not hesitate to contact the





di medaglie con nuove razze, la nuova linea Gold e la particolarissima Laser Drop - e in questo periodo sta lavorando a un nuovo progetto che a breve gli agenti Petitamis & Zooup presenteranno a tutti i pet shop. Perché l'obbiettivo principale è conquistare e appagare la fiducia dei clienti.

Per maggiori informazioni e per sfogliare il catalogo online consultate il sito www.petitamis.it e per ogni esigenza non esitate a contattare l'azienda. (V.L.)











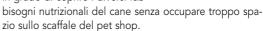
CAMBIARE PER INNOVARE

IL 2019 È L'ANNO DELLA METAMORFOSI. PER UNA LINEA APPREZZATA DA PET SHOP E QUATTROZAMPE

Il marchio Enova, a dodici anni dal suo debutto sul mercato, completa la sua metamorfosi in una gamma completamente rinnovata, cucita su misura in base alle diverse esigenze emerse dal prezioso e decennale confronto con i suoi fedeli consumatori.

Rispettando la chiarezza del messaggio che - insieme alla costante ricerca della migliore qualità nutrizionale è sempre stata parte integrante della filosofia aziendale di Ticinese Petfood (creatrice e detentrice del marchio Enova), la nuova offerta cane si compone di 3 linee con 3 ricette ciascuna, disponibili nei formati da 2 e 12 kg,

in grado di coprire i diversi fab-











UNA LINEA PLURIPREMIATA

La linea Enova Formula, fiore all'occhiello del brand, è stata concepita con l'obiettivo di declinare il messaggio di qualità, da sempre proprio del marchio, in formule all'avanguardia. Gli alimenti contengono ingredienti animali sempre superiori al 50%, frutta e verdura come complemento, escludono cereali (formule grain-gree) e combinano un perfetto equilibrio dei nutrienti, tale da rendere i prodotti Enova Formula adatti a tutte le fasi di vita (all-life stages). La capostipite della linea è Enova Simple Formula, ricetta a base di pollo, che da diversi anni rappresenta uno dei prodotti maggiormente venduti e apprezzati dell'intera gamma, oltre a essere stato insignito del prestigioso Pet Award per tre anni consecutivi: 2016, 2017 e 2018.

Successivamente si è aggiunta Enova Omega Formula,

ricetta tutto-pesce, ideale per chi cerca per il proprio cane un'alternativa ipoallergenica, con ingredienti limitati e ovviamente sempre graingree, particolarmente ricca di acidi grassi omega 3 dei quali è noto l'effetto benefico su pelle, pelo e processi infiammatori. Queste qualità hanno permesso a Enova Omega di conseguire, a pari merito con Enova Simple, il premio dei consumatori Pet Award per il 2017 e 2018. L'ultima arrivata della linea, Enova Tris Formula, è una ricetta con carni bianche (coniglio, maiale e anatra), che mantiene e potenzia ulteriormente tutte le proprietà nutrizionali delle altre due formulazioni con fonti proteiche nuove e poco sensibilizzanti, oltre a essere una dieta a esclusione ideale, essendo priva sia di cereali che di patate (grain & potato-free). Enova Tris ha ottenuto il Pet Award 2018 come miglior alimento grain-free, ex aequo con Simple & Omega.

L'EVOLUZIONE

Nate sulla base della decennale esperienza di successo in Italia e all'estero del brand nel segmento superpremium, le ricette Enova Mono ne rappresentano l'evoluzione verso qualità nutrizionali e risultati in termini di benessere completo ancora superiori. La linea è attualmente composta da tre ricette monoproteiche, differenti quanto alla fonte animale utilizzata ma molto simili per valore nutriziona-







le, studiate appositamente per soddisfare appieno le esigenze alimentari di tutti i cani adulti. La loro speciale formulazione le rende adatte anche a un'alternanza in diete a rotazione avendo, tra le altre cose, apporti calorici simili tra loro.

Enova Mono Chicken Digestion Care - valorizza la digeribilità e la ricchezza del pollo in un mantenimento giornaliero adatto a tutti i cani adulti, anche come scelta nutrizionale di elezione per quei soggetti che manifestano criticità a livello digestivo (come acidità gastrica con rigurgito o tendenza cronica a feci poco conformate).

Enova Mono Lamb Sensitivity Care - le caratteristiche nutrizionali dell'agnello, in particolare la sua ricchezza in amminoacidi essenziali e in ferro, sono uniche e donano a questo alimento proprietà quasi curative quanto a tollerabilità da parte di soggetti che manifestano reazioni avverse al cibo.

Enova Mono Fish Skin&Coat Care - ricetta al pesce che assomma in sé molteplici proprietà nutrizionali (proteine animali provenienti da solo pesce, elevati livelli e rapporto ottimale tra acidi grassi omega 6 & 3) che si rivelano molto utili in particolare per quei soggetti che manifestano problemi dermatologici quali chiazze, forfora, ossidazione, caduta eccessiva del pelo, prurito ecc.

UNA VITA INSIEME

L'assortimento Enova è stato da poco completato con il lancio di Enova Life-Time, continuazione ideale sia in termini di contenuti che di packaging dei prodotti Enova Ultrapremium che hanno fatto la fortuna del brand fin dal suo debutto nel 2007. Pensata per soddisfare i fabbisogni nutrizionali del cane accompagnandolo nelle tre fasi di vita - cucciolo, adulto e senior - la linea propone contenuti tecnici di assoluto rilievo: carne disidratata di pollo sempre come primo ingrediente, solo cereali altamente digeribili e poco sensibilizzanti come riso, orzo e miglio e condroprotettori aggiunti sia come ingredienti che in forma naturale.

Enova LifeTime Growing è la proposta per i soggetti in crescita di tutte le taglie e razze. Evoluzione naturale di Enova Puppy/Junior Chicken & Rice, ne ripropone gli elevati livelli di appetibilità e assimilabilità anche nella delicata fase di svezzamento, ulteriormente migliorata grazie all'incremento della carne di pollo - primo ingrediente - e dei condroprotettori, uniti agli apporti controllati in minerali che rendono questo alimento adatto anche alle esigenze più particolari dei cuccioli di grossa taglia.







Enova LifeTime Maintenance promette di rinnovare i fasti dei corrispondenti Enova Adult Maintenance & Enova Adult Large Breed di cui rappresenta la sintesi, mantenendone la formula vincente in termini di performance nutrizionali, versatilità d'uso e ottimo rapporto qualità/prezzo. La ricetta è ulteriormente arricchita dall'aggiunta di glucosamina e condroitina ed estratto di cozza verde, per una salute completa delle articolazioni, che rendono l'alimento ancora più adatto ai cani adulti di taglia grande o gigante.

A completare la linea c'è Enova LifeTime Ageing, proposta alimentare per cani senior e/o tendenti al sovrappeso. Anche in questo caso il punto di partenza è stato Enova Light, prodotto della linea Ultrapremium, apprezzato dai consumatori negli anni per la notevole appetibilità nonostante il ridotto tenore in grassi e per i risultati in termini di perdita di peso apprezzabili in tempi contenuti. I miglioramenti nella ricetta consistono in un ulteriore bilanciamento della formula per renderla adatta anche a cani senior normopeso, e anche in questo caso in un aumento della quantità della carne di pollo, associata a una maggiore inclusione di condroprotettori e all'aggiunta della cozza verde come fonte di glucosaminoglicani, per il supporto delle articolazioni spesso affaticate nei cani senior o sovrappeso.

QUALITÀ AL CENTRO

Seppure con filosofie di formulazione, fonti di carni, indicazioni nutrizionali e posizionamento di prezzo differenti, tutti gli alimenti Enova sono accomunati dalla medesima garanzia di qualità nutrizionale, che da oltre dieci anni garantisce il massimo benessere fisico a cani e gatti di tutte le età, in Italia e in altri 10 Paesi in tutta Europa. (S.S.)

DOGS

CHANGE TO INNOVATE

2019 was the year of transformation for a line appreciated by shops and pets

12 years after its debut on the market, Enova brand completes its transformation into a completely renovated range, custom made according to the different needs of its loyal customers.

The new range still preserves its claim, which is part of Ticinese Petfood philosophy (the company created *Enova* brand), together with the constant search of the best nutritional quality. The dog range includes three lines with three recipes each, available in 2 and 12kg bags. They meet dogs' nutritional needs without taking too much space on the shelves of specialized shops.

MULTI-AWARDED LINE

Enova Formula is the brand's jewel: its goal is to combine the brand's quality with modern formulas. The products contain over 50% animal ingredients and they are completed by fruit and vegetables. They contain no cereals (grain-free formulas) and perfectly combine nutritional substances: Enova Formula products are suited for all life stages.
Enova Simple Formula with chicken is the range's progenitor. It has been one of the bestselling and appreciated lines of the whole range

been one of the besisening and appreciated lines of the whole range for years, besides receiving *Pet Award* for three years: 2016-2018. *Enova Omega Formula* contains fish and it is the perfect hypoallergenic formula rich in omega 3 fatty acids, which have a beneficial effect on skin, fur and inflammations. *Enova Omega* received *Pet Award* in 2017 and 2018, together with *Enova Simple*. Enova Tris Formula contains white meat (duck, pork and rabbit): it preserves the nutritional features of the previous formulas with new and low-allergy protein sources. Moreover, it is the perfect exclusion diet since it is free from grain and potatoes. Enova Tris received Pet Award 2018 as the best grain-free food, equal to Simple & Omega.

Following the 10-year successful experience of the super premium brand in Italy and abroad, *Enova Mono* is the evolution in terms of nutritional quality and well-being. The line currently includes three single-protein recipes, which contain a different animal source and preserve similar nutritional values. They are specifically developed to fully meet the nutritional needs of adult dogs. Their special formulas makes them suited for rotation diets, since their calorie intake is similar. Enova Mono Chicken Digestion Care - chicken digestibility and richness is enhanced in a daily maintenance product suited for all adult dogs. It is also suited for dogs with digestive ailments (such as gastric acidity with reflux or chronic inclination to bad excrement

Enova Mono Lamb Sensitivity Care – lamb nutritional features, especially its richness in essential amino acids and iron, are unique: they ensure healing properties in terms of tolerability for dogs with adverse food reaction

Enova Mono Fish Skin&Coat Care - recipe with fish combining several balanced quantities of omega 3 and 6 fatty acids). It is particularly useful for dogs suffering from skin ailments such as stains, dandruff, oxidation, hair fall, itch etc.

LIFE TOGETHER

Enova range was recently completed by Enova LifeTime, the ideal continuation of Enova Ultrapremium products (which debuted in 2007) in terms of content and packaging. The range is dedicated to dogs' nutritional needs according to three life stages – puppy, adult and senior. It offers elevated technical features: dehydrated chicken meat as first ingredients, digestible and hypoallergenic cereals such as rice, barley and millet and chondroprotectors added both as ingredients and as natural substances.

Enova LifeTime Growing is dedicated to growing puppies of all breeds and sizes. It is the natural evolution of Enova Puppy/Junior Chicken & Rice and features elevated palatability and absorption combined with chicken meat and chondroprotectors. Moreover, controlled quantities of minerals makes it suited for the special needs of large puppies.

Enova LifeTime Maintenance combines Enova Adult Maintenance & Enova Adult Large Breed. It preserves their winning formula in terms of nutritional performance, versatility and excellent price-quality ratio.

of nutritional performance, versatility and excellent price-quality ratio. The recipe is supplemented with glucosamine, chondroitin and green mussel extract to ensure the complete health of articulations, making it suited for large or giant adult dogs. The range is completed by Enova LifeTime Ageing, dedicated to senior and/or overweight dogs. The recipe is based on Enova Lifet from Ultrapremium range, which was particularly appreciated in terms of palatability despite its low fat intake and in terms of weight loss in relatively short time. The recipe has been further improved with balanced formula to be suited for normal-weight senior dogs. Moreover, it contains higher quantities of chicken meat and chondroprotectors, plus green mussel as source of glycosaminoglycans to support articulations, which are often stressed in senior or overweight dogs.

FOCUS ON QUALITY

Despite different formulas, meat sources, nutritional indications and positioning, all *Enova* products share the same guarantee of nutritional quality, which has been providing dogs and cats of all ages with the utmost physical well-being for over ten years, in Italy and 10 more European countries.

economia & finanza

di Giuseppe Di Domenico



Giuseppe Di Domenico www.didomenicoeassociati.com giuseppe@didomenicoeassociati.com

Nato e cresciuto in una piccola realtà della periferia napoletana, a 18 anni si è trasferito a Milano per laurearsi qualche anno dopo nella prestigiosa Università Commerciale Luigi Bocconi. Esperto di numeri e appassionato di finanza, ha rinunciato alla carriera di manager strapagato per perseguire il suo sogno di salvare le piccole e medie imprese italiane dal fallimento, fondando uno studio di professionisti specializzato nella gestione dei debiti aziendali: Di Domenico & Associati.

5 ERRORI DA NON COMMETTERE SE NON HAI SOLDI PER PAGARE I FORNITORI

Questo è un articolo un po' allarmista, ti avviso prima così che non ti trovi a storcere il naso.

È un articolo che si riferisce soprattutto a una situazione di forte tensione finanziaria. Nonostante questo però vorrei tu lo leggessi con attenzione. Non voglio suonare eccessivo o esagerato, ma la verità è che un'azienda può ritrovarsi in crisi da un momento all'altro ed è fondamentale quindi che tu sia preparato a qualsiasi tipo di emergenza.

Pronto? Iniziamo.

Il rapporto con i fornitori è uno dei più complessi da gestire per chi ha un'attività, perché molto spesso non si limita all'ambito lavorativo ma diventa un legame d'amicizia o di conoscenza approfondita in anni e anni di lavoro fianco a fianco.

Questo elemento di coesione tra te e il tuo fornitore, che potrebbe sembrare qualcosa di positivo, rischia in realtà di mettere a repentaglio la tua lucidità nel momento in cui devi decidere come agire in un periodo di difficoltà. Sento troppo spesso le persone gettare fango su chi non paga puntuale, lamentandosi di "onore macchiato", parole che non valgono niente, tutto questo solo per aver pagato una rata con un leggero ritardo.



La verità è che gli imprenditori, i negozianti o i liberi professionisti con i quali ho a che fare non sono in ritardo perché sono crudeli, se ne fregano o per chissà quale altra motivazione egoista.

Le persone che lavorano con me invece sono uomini che compiono scelte sbagliate per 3 principali motivi:

- Quando i conti vanno in rosso vanno in panico, pensando a tutte le famiglie che dipendono da loro e che rischiano di rimanere senza lavoro se la situazione non cambia.
- Non hanno le informazioni necessarie a superare il momento di difficoltà. D'altronde non esiste una scuola per chi lavora in proprio dove ti spiegano cosa fare in situazioni particolari.
- Il terzo motivo, quello forse più pericoloso, è la vergogna di chi non riesce a pagare tutte le fatture alla fine del mese.

I 3 PROBLEMI PEGGIORI TRA TE E IL TUO FORNITORE

1 SIETE TROPPO AMICI

Già, questo non è un lato positivo come potresti pensare. Infatti il fatto che tu e Marco andiate a giocare a calcetto insieme la sera non fa altro che peggiorare la tua posizione nei suoi confronti.

All'inizio dell'articolo ho già accennato a questo problema, ma ora voglio spiegarti meglio quello che intendo.

Il fatto di essere molto legato a un tuo fornitore o di pensare di esserlo può portarti per esempio a pagarlo prima di altri ai quali magari hai concesso garanzie maggiori e che potrebbero essere un pericolo molto più concreto per la tua attività.

Oppure può portarti a pensare che non è pericoloso e che proprio in nome della vostra amicizia aspetterà pazientemente, mentre in un momento di difficoltà le cose si potrebbero rivelare molto diverse.

• 2 Per lui sei un cliente, non un amico

Ovviamente il fornitore sarà sempre gentile con te e per tenerti buono ti porterà fuori a cena, ti verrà a trovare, ti farà un regalo, ma sulla carta rimani sempre e comunque un cliente.

Prova a pensarci, anche tu ti spendi sempre in sorrisi con i tuoi clienti migliori, giusto? E non sto dicendo che tu sia falso o niente del genere, ma è inevitabile che si crei un certo tipo d'intesa fra di voi.

Se però ti trovassi ad avere un buco in bilancio per colpa loro, cosa faresti?

Chiederesti i tuoi soldi con insistenza, con sempre più insistenza, fino ad arrivare a pretenderli o in nome della vostra amicizia rimarresti in un angolo senza fare nulla?

La prima presumo e nello stesso identico modo ragionano i tuoi fornitori.

• 3 L'AUMENTO DELLA VERGOGNA

Di norma in questo Paese chi ha un debito è marchiato a fuoco e diventa noto a tutti per le sue mancanze.

Se il debito in questione è con uno sconosciuto, hai comunque quel terribile sentimento che ti divora dentro, ma puoi riuscire a superarlo.

Con il tuo caro e vecchio amico fornitore le cose invece vanno diversamente. Ti troverai a evitarlo come la peste, a fare strade più lunghe per non incontrarlo e a essere divorato dai sensi di colpa.

LA STRATEGIA PEGGIORE: FARE CONTENTI TUTTI

È controintuitivo, ma la verità è che cercare di fare felici i tuoi fornitori, rabbonendoli, NON è una buona strategia.

È quello che ha cercato di fare Tommaso, un cliente con il quale sto lavorando nelle ultime settimane.



Per far sì che i fornitori stessero buoni e consegnassero la merce precisi senza mai obiettare, Tommaso ha commesso alcuni errori fatali:

- ha fatto promesse che non sarebbe stato in grado di mantenere;
- ha firmato cambiali a garanzia di quelle promesse irrealistiche;
- ha firmato assegni a garanzia senza avere la copertura necessaria per farlo.

Sono errori banali, commessi in totale buona fede da una persona che crede fermamente che quello che arriverà sarà un periodo migliore.

Non sto dicendo che devi essere un tetro pessimista, ma una visione troppo idilliaca della tua attuale condizione e del futuro fatturato in entrata può seriamente metterti in pericolo.





www.heiniger.com

"CHE PERICOLO CORRO IN CASI COME QUESTO?"

Le peggiori conseguenze di un rapporto mal gestito sono 3:

• 1 Sospensione delle forniture

È così che si ferma la produzione e non puoi più lavorare. Nel tuo negozio ci saranno certamente alcuni prodotti che non possono mancare, quelli che attirano maggiormente i tuoi clienti.

Immagina se da un giorno all'altro quel particolare mangime per gatto non ti venisse più consegnato, il danno per te sarebbe incalco-

Infatti non solo perdi il fatturato di quei giorni, ma anche quello futuro, perché i clienti sono pigri e passa un attimo prima che si allontanino da te e tornino a comprare al supermercato.

2 Pignoramento dei conti bancari

Se il ritardo nel pagamento dovesse essere troppo lungo, questo sarà quello che accadrà non appena il fornitore in questione stabilirà che è passato troppo tempo.

3 Presentazione istanza di fallimento

Questo è un caso limite, non penso tu ti trovi in questa condizione, ma è fondamentale prepararti al meglio.

Quando parte la prima mossa aggressiva del primo fornitore diventa poi una valanga, un piccolo sassolino parte e porta giù con sé una montagna.

La voce si sparge e in un attimo ti trovi tutti i fornitori a bussare alla porta. Ora veniamo al punto saliente di questo articolo.

I 5 ERRORI CHE NON DEVI COMMETTERE

- FIRMARE CAMBIALI A GARANZIA. Se non hai soldi per pagare verrà rovinata la tua reputazione con la banca e quella commerciale nel settore.
- FIRMARE PIANI DI RIENTRO CHE NON PUOI RISPETTARE.
- SPARIRE IGNORANDO LE CHIAMATE DEI FORNITORI. So che sei tormentato dai sensi di colpa e dalla vergogna, ma se sparisci il fornitore in questione inizierà a pensare che tu abbia intenzioni negative.
- CONFIDARE CHE LE COSE ANDRANNO MEGLIO. Come ti dicevo non è il momento di essere ottimisti.
- Non Cercare alternative. Se hai 3 diversi fornitori per ogni prodotto, una volta che uno decide di interrompere la fornitura non rischi di rimanere a piedi e di interrompere all'improvviso la produzione. Evitare questi errori e agire di conseguenza ti garantirà una posizione più difendibile se le cose dovessero peggiorare.



In alcuni articoli precedenti ho spiegato come ricavare la liquidità che ti serve in caso di emergenza.



Ti riassumo brevemente i concetti fondamentali nel caso te li fossi persi:

- Non tagliare su marketing e vendite. Se lo fai l'azienda non potrà fare a meno di andare a picco.
- Prepara delle promozioni che ti permettano di avere liquidità nel breve periodo e rimpolpare le tue casse.
- Non chiedere un finanziamento. Non è questa la soluzione al tuo problema e gli interessi ti strozzerebbero.
- Prepara sempre una serie di offerte che ti consentano di aumentare lo scontrino medio (come ad esempio un 3x2 o il terzo prodotto scontato al 50%).



So che può sembrare complicato ed effettivamente occuparsi della gestione finanziaria in modo perfetto non è una passeggiata né qualcosa che posso trasmetterti con un semplice articolo.

Per questo ho scritto un intero libro che analizza ogni dettaglio dell'avere un'attività, dal rapporto con le banche ai problemi con i dipendenti, per arrivare alle forniture e al modo migliore di gestirle.

Se sei interessato a una guida sicura che ti spieghi nel dettaglio come devi agire, vai su www.aziendechesifinanzianodasole.com e acquista la tua copia.

Non perdere i miei prossimi articoli su queste pagine!

Se invece vuoi approfondire l'argomento vai su www.aziendechesifinanzianodasole.com, dove potrai scaricare completamente GRA-TIS il primo capitolo del mio libro Aziende che si finanziano da sole, dedicato a come strutturare la tua attività e gestire in maniera perfetta banche, dipendenti, fornitori e fisco, le 4 fondamenta finanziarie di ogni attività (vedi box).

Buon lavoro.



Tantissimi sono i motivi per adottare un animale. Ma tanti possono anche essere i motivi per non farlo. Se vorresti ma non puoi, adottalo a distanza, un modo per farti sentire vicino anche da lontano. Così potrai dire... VORREI MA POSSO!

ADOTTARLI VUOL DIRE REGALARE LORO AMORE, CURE E PROTEZIONE... ANCHE A DISTANZA.





L'adozione a distanza è un aiuto prezioso che fa la differenza per migliaia di animali. Puoi scegliere fra due tipi di adozione: aiutare i trovatelli ospitati nei rifugi oppure dare una mano al progetto di recupero dei cani salvati dai combattimenti. Per maggiori informazioni scrivi a adozioni@enpa.org o telefona allo 0172425130

toelettatura

la voce di: Sarah Odette Genova

in collaborazione con Paola Acco

Nasce nel 1990 in Sicilia, a Trapani. Le viene trasmesso dalla madre l'amore e il rispetto per gli amici a quattro zampe e sin da piccola vive a contatto con il mondo degli animali. I suoi genitori infatti nel 1994 aprono un pet shop con annessa toelettatura. Terminati gli studi, all'età di 20 anni, Sarah decide di entrare a far parte del negozio di famiglia e di affiancare la madre in toelettatura, così nel

2010 frequenta il suo primo corso presso la scuola dell'insegnante Paola Acco. E da questo momento segue stage, corsi, eventi e gare di toelettatura in Italia e all'estero. Nel 2013 riceve il premio "Stars Grooming Awards" come toelettatrice giovane dell'anno. Ottiene poi diverse medaglie d'oro e d'argento e vari riconoscimenti tra cui il premio come "Miglior Tecnica e utilizzo delle forbici". Il 2017 è stato un anno particolarmente ricco di successi, tante sono state le sue vittorie, fra cui un "Best in Show" al Mediterranean Cup con un cocker spaniel e il premio "Best Groomer" a Groomania in Belgio, uno dei più ambiti dai toelettatori. Tantissime le medaglie dal 2017 a oggi a livello nazionale e internazionale. Nel 2019 è stata nominata Miglior Toelettatore Internazionale in Spagna. In seguito a una lunga selezione a punti, Sarah farà parte del team mondiale che rappresenterà l'Italia ai Campionati Mondiali di Toelettatura nel 2020 in Francia.



Sarah Odette Genova Toelettatura Natura Vera Tel 0923551700 sarahodettegenova@libero.it

TOELETTARE IL LEVRIERO AFGANO

LA RAZZA

Il levriero afgano è una delle razze più antiche che esista, la leggenda narra che sia stato scelto da Noè per salire sull'arca come rappresentante dei canidi. Si tratta di un cane dai moltissimi pregi usato per la caccia e la guardia ma anche coccolone fra le mura domestiche. Si presenta regale con il suo portamento fiero e indipendente, spesso diffidente con gli estranei, ma nello stesso tempo quasi morboso con i componenti della famiglia, testardo a tratti, ma dolce con chi ama. Ricordo ancora il giorno in cui arrivò a casa Camelia, la mia amata cucciola di afgano con il viso dolce, ma tanto birichina. Sono sempre stata affascinata da questi fantastici cani inizialmente

> per via del pelo, ma chi vive con un afgano conosce i suoi pregi: riesce a essere buffo ma nello stesso tempo molto intelligente e soprattutto devoto al padrone. La passione per questa razza la porto dentro da molti anni, tanto che dopo l'arrivo di Camelia mi sono appassionata e documentata, soprattutto sulla sua toelettatura. Il mantello dell'afgano è uno dei tratti distintivi della razza, bisogna prestare molta attenzione al suo mantenimento ed è molto importante conoscerne le tecniche basilari affinché il pelo si mantenga il più curato possibile e privo di nodi. Sicuramente per i primi mesi di vita le cure sono minime, ma crescendo sarà indispensabile una cura costante di Igiene e pulizia.



NELLE FOTO: CH. PASOADELANTE PERMALOSA PRIMADONNA ALLEVATORE FERNANDO VALENTE



BAGNO E ASCIUGATURA

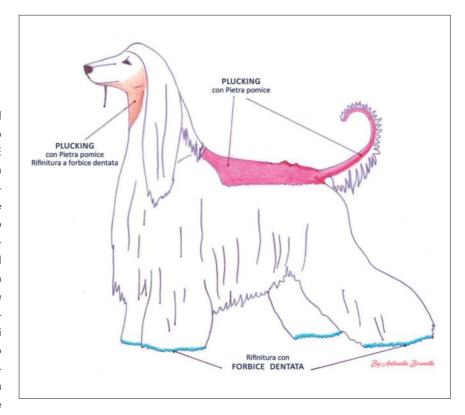
Per far sì che l'afgano mantenga il suo pelo perfettamente curato e nutrito, è importante che i bagni siano molto frequenti. Bisogna però fare una distinzione fra cane da show e cane da compagnia. Per un cane da show che necessita di bagni costanti (almeno una volta a settimana) consiglio l'utilizzo di una pre-maschera che permetta di recepire lo shampoo successivo (meglio se idratante così da nutrire il pelo), e infine una maschera che eviti la formazione di nodi e apporti la giusta idratazione. Bisogna fare attenzione durante l'utilizzo dei prodotti, massaggiando delicatamente il mantello seguendo la direzione del pelo senza arruffarlo. Eventualmente durante l'applicazione della maschera si può usare una spazzola a denti lunghi (pin brush), che faciliti la distribuzione della crema sulle lunghezze. Sciacquato il mantello è possibile poi tamponarlo con un asciugamano. Per i soggetti da compagnia i bagni possono essere meno frequenti, ma senza lasciar passare più di due/tre settimane. L'asciugatura è di fondamentale importanza: si possono usare soffiatori ma con accortezza, con un getto non molto forte e soprattutto indirizzato nel verso del pelo, asciugando a piccoli ciuffi, utilizzando una pin brush (non il cardatore) e facendo attenzione a non lasciare zone umide per evitare la formazione di eventuali nodi. Non bisogna mai spazzolare a pelo completamente asciutto, pertanto si raccomanda di inumidire il mantello con un condizionatore per non rischiare di spezzarlo.

TOELETTATURA

L'attrezzatura idonea per la toelettatura di un levriero afgano è composta da:

- ✓ pin brush;
- ✓ pettine;
- ✓ slanatore;
- ✓ pietra pomice;
- ✓ ditali per plucking;
- ✓ forbici dentate.

L'afgano ha una crescita costante del pelo, la maturità del suo mantello viene raggiunta intorno ai 3 anni. È importante che venga abituato sin dai primi mesi di vita alla toelettatura, così da permettere una gestione tranquilla in età adulta. Il levriero afgano non ha bisogno di un'acconciatura eccessiva, ma la sua sella e il suo muso ben pulito sono tipici della razza. Con uno slanatore è possibile rimuovere l'eccesso di lana su groppa, guance e gola soprattutto se si tratta di soggetti con molto pelo secondario. Con l'ausilio di una pietra pomice si elimina la peluria su muso e quance, formando una V che



avrà come punto di riferimento il sottogola (fino alla fine della trachea), percorrendo una linea trasversale fino all'angolo interno dell'orecchio e da quest'ultimo fino all'angolo esterno dell'occhio. La canna nasale è così perfettamente pulita (si può far riferimento alla rasatura di un barbone). È importante che il muso venga ben pulito, facendo attenzione a non rimuovere i cosiddetti "mandarini", due ciuffi di pelo sul mento tipici della razza.

È possibile rifinire con una forbice dentata, facendo attenzione a non lasciare segni. Tutta la groppa è lavorata a plucking o con una pietra pomice morbida, partendo dal centro del garrese creando una V che scenderà lateralmente subito dopo le scapole (linea mediana del cane), creando una linea che salirà in maniera graduale arrivando alla punta della natica, pulendo lo scudetto.

Visto di profilo l'afgano dovrà mostrare le tipiche ossa iliache presenti quasi alla fine della groppa. La coda, detta a manico di teiera, dovrà essere strippata nella parte superiore e regolata a forbice nella zona inferiore, più corta in punta e più lunga sulla attaccatura. È possibile regolare a forbice i piedi, ma è preferibile che vengano trattati a forbice dentata, per evitare tagli evidenti.

Che si tratti di un soggetto da show o da compagnia, la tecnica di toelettatura non cambia. È comunque importante sapere che durante la carriera espositiva l'afgano va lavato settimanalmente e alla vigilia di ogni esposizione per eliminare dal pelo ogni traccia di nodi o di oli applicati per il mantenimento.

La bellezza del levriero afgano è frutto di un mantenimento costante e preciso e, pur trattandosi di una razza impegnativa, resta per me fra le migliori...

team out

gestione del team e collaborazioni

di Matteo Novati



Matteo Novati www matteonovati com info@matteonovati.com

Trovare il lavoro adatto alle tue esigenze è davvero difficile? Avere dipendenti che facciano realmente gli interessi dell'azienda è una missione impossibile? Spesso il problema è nella mentalità e nel processo di selezione delle aziende e del personale. Da ormai 4 anni aiuta le persone a trovare il lavoro adatto alle loro necessità e assiste le aziende nel formare e incrementare le competenze e l'efficienza dei propri collaboratori.

COME GESTIRE GLI ERRORI IN UN TEAM DI LAVORO

Puoi essere il migliore nel fare il tuo mestiere ma questo non ti renderà estraneo agli errori.

Tutti commettiamo errori ma non per questo dobbiamo "pugnalarci". La cultura dell'errore nelle aziende italiane è invece troppo spesso interpretata nella maniera sbagliata. In alcune realtà non viene giudicato l'errore, ma la persona che lo commette.

Mi è capitato molte volte di vedere imprenditori riprendere i propri dipendenti di fronte ad altri collaboratori o, peggio, di fronte a clienti. È la peggiore immagine che tu possa dare per provare la tua leadership sul gruppo: anziché farti seguire e dimostrare la tua autorevolezza, seminerai il panico e aumenterai l'insicurezza nella persona nel fare quella determinata azione con il conseguente risultato di altri errori (anche più



Altre volte mi è capitato che un errore fosse minimizzato, per la serie "non è grave..." o "non importa...", e anche in questo caso stai ignorando un passo importante che potrebbe permettere il salto di qualità dei tuoi dipendenti.

ANALIZZIAMO ATTENTAMENTE ENTRAMBE LE SITUAZIONI

Nel momento in cui si commette un errore non si deve partire con la caccia alle streghe. La soluzione non è trovare il colpevole ma capire come evitare che quell'errore si commetta nuovamente.

L'errore fa parte del processo di apprendimento e sbagliare ci può portare proprio a migliorare noi stessi e gli altri.

Viceversa è sbagliato anche far finta che l'errore non ci sia mai stato. Ti rende consapevole solo di aver nascosto qualcosa che non sai fare o altri non sanno fare ma che prima o poi dovranno comunque ripetere.

Ignorare che ci sia un problema, non farà altro che incrementare il problema stesso, meglio risolverlo finché è possibile, piuttosto che farlo quando ormai è troppo tardi.

COME FARE, QUINDI, PER GESTIRE E CORREGGERE GLI ERRORI?

La mia prima regola di fronte ad un errore è NON PARLARE DELL'ERRORE MA DI COME POTERLO RISOLVERE.

Se hai spiegato a una persona come si fa una determinata cosa e quella persona non la porta a termine, non è RI-spiegandola che otterrai un cambiamento.

Mi piace pensare che le persone non siano mai stupide, spesso semplicemente è difficile essere sintonizzati sulla giusta frequenza, un po' come le ricetrasmittenti, se non sono sintonizzate nel modo corretto non possono comunicare.

Quando andavo a scuola avevo un'insegnante che spiegava leggendo il libro e oltre alla noia, i concetti erano davvero troppo confusi

per essere compresi. Quasi tutti noi alunni avevamo un'insufficienza, quindi i genitori le hanno chiesto come mai questo accadesse e la sua risposta è stata "lo spiego, ma loro non capiscono".

La mia premura durante i miei corsi è capire se IO mi sono spiegato bene. Dobbiamo ritenerci noi per primi responsabili di semplificare

Il consiglio che do sempre è che ogni processo aziendale, ogni strategia, devono essere semplificati al massimo.

Un esercizio utile è scrivere su un foglio e sintetizzare in 5 punti i passi per portare a termine una determinata azione.

Spiegare ai propri collaboratori e vedere come quel processo viene portato a termine. E quando c'è un errore, capire quale dei punti è stato trascurato, dimenticato, omesso.



Bio Libro: vuoi sapere come riconoscere i migliori talenti da inserire nella tua azienda?

Un problema comune a molte aziende è quello di dover delegare la scelta dei propri collaboratori a società terze, oppure di doverli valutare solo alla luce del loro recente passato professionale, leggendone il curriculum. Il risultato?

Ci si ritrova spesso con dipendenti demotivati, non idonei a lavorare in gruppo, con scarse capacità di risolvere i problemi e incapaci di crescere professionalmente.

Come trovare il lavoro dei tuoi sogni è una guida pratica che ti permette di riconoscere quali ostacoli impediscono la crescita di un collaboratore e di comprendere quali sono le competenze attualmente più ricercate per poter far crescere la tua azienda

Troverai anche una raccolta di casi studio reali di candidati e aziende per capire esattamente come dovresti organizzare da subito la selezione del personale nella tua azienda.

Vuoi saperne di più? Vai sul sito *www.matteonovati.com* nella sezione "libro" e acquista subito la tua copia.



COME GESTIRE I PROPRI COLLABORATORI DI FRONTE A ERRORI IMPORTANTI?

È fondamentale per ogni persona non sentirsi giudicata. Posto che ognuno di noi ha motivazioni diverse che lo possono spingere a migliorare, la cosa più importante è che se devi riprendere un tuo collaboratore devi farlo privatamente.

Elogialo invece pubblicamente quando con impegno è riuscito a migliorare in qualcosa.

Come già spiegato in un precedente articolo, è fondamentale far diventare i tuoi collaboratori parte della tua azienda, far capire loro che sono un valore aggiunto e non un numero, lavorando per ottenere dipendenti che non vengano solo sfruttati e spremuti per le 8 ore di lavoro, perché così facendo otterrai solo dipendenti passivi con lo scopo di avere lo stipendio a fine mese.

Fai diventare il loro lavoro, facile o difficile che sia, come una scuola dove avranno possibilità di imparare e migliorarsi ogni giorno. Fai percepire il ruolo che hanno nella tua azienda come un'opportunità e non come un semplice impiego, fallo partendo dal dimostrargli che sei tu la persona che devono prendere come esempio.

È fondamentale saper gestire gli errori dei nostri collaboratori, ma per farlo dobbiamo essere in grado di gestire i nostri: spesso è importante far capire agli altri che anche noi sbagliamo, spiegando loro come poi abbiamo risolto.

Buon lavoro a tutti.





È il servizio per te che sei un negoziante!

Zovo de de la rivista di riferimento per la tua attività, ti offre il nuovo servizio TROVA NEGOZIO attivo sul sito www.zampotta.it. Un servizio esclusivo, personalizzato e GRATUITO che mette in contatto diretto i suoi abbonati (proprietari di pet shop) e la loro clientela.

TROVA NEGOZIO è una mappa dinamica di tutto il territorio italiano collegata a Google Maps che permette a ogni consumatore di trovare il pet shop più vicino. Il cliente finale ha così la possibilità di individuarti più facilmente e avere tutte le informazioni relative al tuo negozio e ai prodotti disponibili.

Questo significa che tu negoziante:

- non avrai più problemi a farti trovare
- acquisirai nuovi clienti nella tua zona



Visita subito il sito <u>www.zampotta.it/trovanegozio</u> e verifica se il tuo negozio è già online. Se non è ancora presente, contattaci al numero 3289226601 oppure via email a <u>valeria.longhi@zampotta.it</u> e provvederemo a inserire immediatamente i tuoi dati.





il negozio del mese

Il Collarino



IL COLLARINO tel. 0116981176 www.ilcollarino.it





PRODOTTI, SERVIZI MA SOPRATTUTTO UMANITÀ

Un pet shop che ha messo al centro della propria mission l'accoglienza degli animali e dei loro proprietari



Può un pet shop diventare una risorsa di socialità? L'esempio viene da Il Collarino di via Buenos Aires a Torino. Un nome accogliente per un luogo che lo è davvero. Qui infatti non ci sono solo prodotti e servizi per gli amici animali, si tratta di un luogo dove le persone possono sostare, conoscersi, incontrarsi e trovare un po' di pace nella frenesia quotidiana.

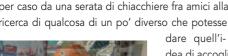
LA TITOLARE GIORGIA CAON CON LA FEDELE CLIENTE NANCY

Tutto merito della titolare Giorgia Caon che dopo cinque anni di studi di veterinaria - e altrettanti di tirocinio negli ambulatori - ha deciso di smettere di curare gli animali e dedicarsi invece a offrire ai proprietari ciò che li aiuta a stare bene.

QUELLO CHE SERVE PER ESSERE IN

Il negozio è aperto dal 2012 e il nome è nato quasi per caso da una serata di chiacchiere fra amici alla ricerca di qualcosa di un po' diverso che potesse

dea di accoglienza che Giorgia è riuscita a creare.





Il Collarino non vende animali ("Non riuscirei, mi affeziono troppo", spiega Giorgia) ma per ciascuno di loro in visita c'è pronta una coccola, un biscottino, una ciotola d'acqua fresca, ma non solo: anche una sorta di angolo dog-bar, risorsa importantissima nella caldissima estate appena

E anche per i loro padroni è sempre a disposizione una sedia comoda per una chiacchiera, un consiglio appropriato, uno scambio di idee con altri proprietari pet o con la titolare che, forte della sua esperienza veterinaria, è sempre disponibile per una consulenza, anche telefonica e fuori dagli orari di lavoro. I clienti hanno il suo numero privato - fatto abbastanza raro - e sanno bene che risponde sempre per aiutare chi cerca qualcosa per l'amico peloso.

Giorgia dispensa pratici consigli per aiutare la clientela a scegliere, ad esempio, il cibo più indicato alle esigenze dell'animale, gli accessori più adatti, i giocattoli più divertenti o il lettino più comodo, avvalendosi anche della collaborazione con una dottoressa veterinaria, che è disponibile a effettuare servizio a domicilio qualora i clienti ne avessero bisogno.

SEMPRE DISPONIBILI PER IL CLIENTE

Il Collarino è praticamente sempre aperto, con orario continuato, da lunedì a sabato. Una delle sue specializzazioni riguarda l'alimentazione, con una selezione di marche di nicchia di alta qualità. Forte della sua competenza in campo veterinario, Giorgia effettua ricerche sui componenti delle varie ricette e spiega ai clienti la differenza fra l'una e l'altra marca. Cos'altro cercano i clienti? Il Collarino offre tanti prodotti concentrati in pochi metri quadrati, alcuni anche curiosi e originali, come il collare luminoso, la pettorina antifuga, i giochi educativi, i tappetini rinfrescanti, le mini-mini pettorine e le museruole anti bocconi avvelenati realizzate in morbida rete leggera che permette al cane ogni movimento eccetto quello di mangiare quello che trova in giro... insomma, tutto quello che serve a farlo star bene insieme al suo proprietario. Non tutti conoscono questi prodotti, ma con il passaparola che ruota attorno al negozio, grazie anche alla vicinanza di un'area cani, arrivano

E poi un prodotto che Giorgia è riuscita ad adattare alle esigenze della sua clientela non più giovane: la medaglietta con l'incisione dei dati essenziali non da far indossare al cane, ma da attaccare al bracciale o alla catenina del suo padrone un po' in là con gli anni...





DAL PET TAXI ALLA PENSIONE CASALINGA

La clientela annovera infatti anche molte persone anziane che, oltre ai consigli chiari e dettagliati, apprezzano i tanti servizi offerti dal negozio. La consegna gratuita a domicilio o il pet taxi che prende l'animale a casa, lo porta dal veterinario o in toelettatura e lo riporta a casa. Poi il servizio di pet sitter affidato ad alcuni ragazzi che aiutano i proprietari a gestire le uscite quotidiane. L'educatore cinofilo, che arriva anche a domicilio per spiegare come affrontare alcuni comportamenti dell'animale. La pensione per cani e gatti, in collaborazione con un veterinario di fiducia che tiene gli animali non in gabbia ma direttamente a casa propria. Il servizio di ricerca animali smarriti attraverso volantini, pagine facebook e altri canali social. La para-

farmacia. Il veterinario di fiducia direttamente a domicilio. La possibilità di

avere una consulenza sui prodotti assicurativi specifici per chi possiede animali. E, ahimè, anche un aiuto nel momento più difficile del distacco dal proprio beniamino, grazie a una collaborazione con il servizio di cremazione dell'Arca Ecologica di Torino.

LA STAMPELLA DI CENERENTOLA

Giorgia e Il Collarino sono una vera e propria stampella per tante persone. Proprio in questi termini si è espressa Noria Nalli nel libro "La stampella di Cenerentola", in cui l'autrice racconta la sua esperienza di persona affetta dalla sclerosi multipla che, costretta a camminare con l'aiuto di un deambulatore, ha cominciato a interrogarsi sulla vita urbana nei quartieri. Nel suo "percorso di sopravvivenza", cioè il più possibile sicuro per la sua andatura un po' malferma, racconta di aver trovato alcuni luoghi, non troppo distanti tra loro, in grado di farle godere momenti di riposo, ristoro e socialità. E cita fra questi Il Collarino, a cui dedica il capitolo "Umanità e scatolette per cani, la ricetta di Giorgia" dicendo: "da Giorgia acquisto prodotti per i miei gatti, accarezzo i cagnolini al seguito dei loro padroni e chiacchiero degli argomenti più svariati, è una vera risorsa di socialità il suo negozio, essendo aperto tutti i giorni con orario continuato. È il porto sicuro cui approdano anziani e vecchiette sole in cerca di compagnia... Il Collarino svolge un importantissimo ruolo di aggregazione senza rendersene conto. Riesce a raggiungere e a dare sollievo a molte persone in difficoltà... Per me che amo la dimensione delle fiabe è la mia ulteriore stampella, anzi la mia stampella di Cenerentola". Ben fatto, Giorgia!

il negozio del mese

Naturalandia



NATURALANDIA tel 0457900973 www.naturalandia.it info@naturalandia.it



LA CASA DEGLI ANIMALI

L'elemento che definisce davvero questo negozio come specializzato è la scelta di tenere animali da compagnia. Un impegno per 365 giorni all'anno. Che la clientela apprezza

È un vero luogo pieno di natura dove si possono trovare - cosa non sempre frequente - animali di varie specie e razze: cani, gatti, pesci, volatili, roditori, rettili e piccoli animali da fattoria.

Non a caso per questo pet shop è stato scelto il nome Naturalandia, "terra della natura" o "natura a 360 gradi", per fare riferimento a uno spazio dove si entra in contatto con un mondo speciale, dove l'ambientazione cambia con il mutare del ritmo delle stagioni e dove i bambini amano tornare per scoprire i tanti animali spesso inseriti in un ambiente che sembra fiabesco.



LA MISSION: L'AMORE PER **GLI ANIMALI**

Naturalandia nasce come start up femminile il 10 maggio 2010. Oggi è un pet shop di 400 metri quadri da cui si è sviluppato un gruppo di affiliati che condividono la stessa mission: non semplicemente un negozio pet ma un luogo ospitale, pulito, ben fornito e con personale preparato e cortese in grado di guidare il cliente nella sua scelta. Cani, gatti, piccoli roditori, tartarughe, pesci e tanti altri sono ali animali entrati nelle nostre famiglie ed

è importante quindi conoscerne a fondo le diverse necessità.

Il negozio è a conduzione familiare con la titolare Barbara Martinelli, il marito Giordano e la figlia Fabiola, a cui si affiancano quattro dipendenti oltre ad alcuni stagisti interessati a fare questa esperienza lavorativa nel mondo degli animali.

Visitando Naturalandia si capisce come Barbara e Giordano abbiano unito le loro precedenti esperienze: lei nell'ambiente del decor e degli allestimenti scenografici, lui nel mondo del pet come buyer acquisti e anche appassionato di uccellini e galline

Il progetto che ha sostenuto la nascita del negozio - e lo sostiene tuttora - non poteva che basarsi sul grande amore per gli animali che nasce dalla consapevolezza che sono ormai parte delle nostre famiglie.





UN IMPEGNO OGNI GIORNO DELL'ANNO

C'è un elemento che definisce davvero Naturalandia come "negozio specializzato" e che oggi lo differenzia: la scelta di tenere animali. Non è stato facile in questi anni, perché è una scelta che costa impegno e fatica 365 giorni all'anno. Non esistono sabato, domenica o festività. Bisogna essere sempre presenti, motivo per cui il negozio è aperto tutti i giorni della settimana.

Ma è stata una scelta maturata dalla passione per questo mondo e dalla voglia di trasmettere a tutti i valori veicolati dall'amore per gli



animali. La clientela apprezza tutto questo e sa di poter contare su veri esperti che conoscono le reali necessità degli animali e sono preparati e competenti nel rispondere alle domande del pubblico, ai suoi problemi e alle sue necessità, grazie anche alla consulenza di alcuni veterinari che affiancano il personale del punto vendita.

Da Naturalandia trovano casa uccelli, pappagalli di varie razze anche allevati a mano, pesci tropicali e d'acqua dolce, rettili, roditori, anfibi, cuccioli di cani e gatti, in cerca di adozione. E poi anche galline ornamentali quali Serama, Moroseta, Wyandotte nana, Padovana nana, Marans, Araucana ecc.

I BAMBINI, CLIENTI SPECIALI

Il negozio è sempre pieno di bambini che fanno domande e sono curiosi di imparare a conoscere una realtà che ormai è spesso visibile solo dietro uno schermo.

"Capita spesso" - racconta Barbara - "che i bambini chiedano di accarezzare questo o quell'animale. Amano capire, sperimentare. E i serpenti non li impauriscono, anzi, fanno a gara per averli su un braccio per verificare che non siano animali viscidi. E le galline? Insistono con i genitori per avere un piccolo pollaio nel giardino di casa e da *Naturalandia* lo trovano! Arrivati a casa controllano tutte le mattine se la propria gallina ha fatto l'uovo, magari azzurro o marrone se si tratta di Araucana o Marans, e poi chiedono alla mamma di cucinarlo per colazione. I bambini osservano mentre svezziamo i pappagallini allevati a mano, mentre ce ne prendiamo cura nelle pulizie quotidiane, quando aiutiamo i pulcini appena nati a bere il loro primo goccio d'acqua e a beccare il mangime o quando mettiamo i fiocchi di nascita sulle teche di piccoli roditori o di ricci africani... tutte esperienze bellissime che testimoniano che i nostri animali stanno bene".

LA COMPETENZA PRIMA DI TUTTO

La clientela di *Naturalandia* è molto varia. Dalle famiglie agli appassionati di ornitologia, piuttosto che di pesci o rettili. Il rapporto che si crea fra pet shop e cliente è molto stretto e si ricerca proprio l'interazione con il proprietario pet. Talvolta sono presenti in negozio un veterinario, un addestratore cinofilo, un esperto in pesci ornamentali.

Il personale è competente e aggiornato. "Riteniamo che senza competenza non si vada da nessuna parte" - aggiunge Barbara - "avere a che fare con il vivo è una grande responsabilità. Seguire le norme esistenti sulla detenzione degli animali è basilare e avere la coscienza di saper anche dire guardi, mi informo e la richiamo subito e troviamo la soluzione insieme è indice di professionalità. Non si finisce mai di imparare!".

Da Naturalandia i ricorrenti momenti promozionali si accompagnano spesso a eventi che culminano con feste a tema in cui sono presenti esperti a disposizione del pubblico: il mondo dei rapaci, la falconeria e i sapori d'autunno (non manca mai un buon risottino alla zucca!), l'allegra fattoria con l'esposizione di animali da cortile, il variopinto mondo degli uccelli con esemplari di varie specie e pappagalli allevati a mano, il betta show durante il quale sono esposti pesci Betta dai colori più strani e accesi, mostre di tartarughe acquatiche e terrestri... Non mancano poi iniziative benefiche, come le raccolte di cibo da destinare ai canili o il calendario della solidarietà, il cui incasso è devo-

luto ad ANT-Verona per l'assistenza domiciliare dei malati terminali, un'iniziativa che nasce dalla giornata dello sport di cui *Naturalandia* è sponsor con un set fotografico gratuito per immortalare tutti gli animali di chi parteciperà e sarà felice di ammirarli poi sul calendario. In questo caso sono gli animali ad aiutare l'uomo!

L'UNIONE FA LA FORZA!

Per sviluppare il loro progetto Barbara e Giordano hanno dato vita a un "gruppo di acquisto" denominato *Gruppo Naturalandia* che attualmente conta circa una quarantina di consociati. L'obiettivo è fare gruppo per crescere nei servizi. Tutti gli associati mantengono la propria insegna e identità unica per il territorio che occupano, ma hanno in vantaggio di poter contare su un capogruppo che segue i contratti con le aziende produttrici, le promozioni durante l'anno, i volantini promozionali, l'avvio o la ristrutturazione di reparti pet e il costante aggiornamento con il mondo del pet e le sue normative.

L'idea del gruppo nasce per aggregare realtà diverse senza perdere la propria

storicità. Non si tratta di un franchising ma di un modo per incanalare le forze in una direzione comune che rispetti nel contempo le richieste del pubblico che non sono per forza le stesse a Verona, Milano, Bergamo, Vicenza ecc. L'ufficio marketing seleziona i fornitori ma ascolta gli affiliati e i loro suggerimenti e per ognuno studia e sviluppa soluzioni commerciali.

Gli obiettivi e i progetti futuri? Barbara e Giordano sono un vulcano di idee. I progetti sono tanti, in parte già in fase di realizzazione. Sono trascorsi 10 anni dall'inaugurazione e già il negozio si veste di nuovo con un approfondito restyling. In futuro vorrebbero aprire la toelettatura. Il sogno sarebbe un polo negozio, toelettataura, veterinario... e magari fattoria!





La parvovirosi canina

La parvovirosi (CPV-Canine Parvovirus) è una malattia virale conosciuta ormai da quasi cinquant'anni, nota tra tanti proprietari di cani che ne hanno avuto una triste esperienza, che rappresenta una grande preoccupazione sia per gli allevatori che per i pet shop. Per la sua gravità e diffusione questa patologia entra a buon diritto

LA PARVOVIROSI CANINA, TRISTEMENTE NOTA COME GASTROENTERITE VIRALE, È UNA PATOLOGIA INFETTIVA CHE MIETE MOLTISSIME VITTIME TRA I CANI NON VACCINATI, SOPRATTUTTO I CUCCIOLI. SCOPRIAMO INSIEME DI COSA SI TRATTA

a far parte delle profilassi di base che dovrebbero essere garantite a tutti i cani, soprattutto i cuccioli ma anche gli adulti, e il WSAVA (World Small Animal Veterinary Association) ne ha incluso la profilassi tra le vaccinazioni core nelle linee guida di recente pubblicazione (Guidelines for the vaccination of dogs and cats, 2015).

UN PO' DI STORIA

L'agente eziologico della gastroenterite virale è un Parvovirus, un virus molto simile a quello della panleucopenia felina, dal quale probabilmente deriva. Mentre la panleucopenia era conosciuta già nei primi del 1900, la parvovirosi canina era totalmente ignota fino all'inizio degli anni '70, periodo nel quale furono descritte una serie di misteriose epidemie in giro per il mondo che determinarono la morte di molti cani in tutti i continenti.

Secondo le ipotesi più accreditate il virus della panleucopenia felina, dapprima in grado di colpire esclusivamente il gatto, attraverso una serie di mutazioni sarebbe riuscito a superare la barriera di specie e a infettare prima alcuni canidi selvatici e successivamente il cane domestico. A oggi sono noti quattro ceppi del virus della gastroenterite virale canina: il CPV2 (ormai considerato scomparso fin dagli anni '80 e presente solamente nei vaccini), il CPV2a, il CPV2b e il CPV2c, quest'ultimo scoperto nel recente anno 2000 da un gruppo di ricerca italiano.

CARATTERISTICHE DELLA MALATTIA

I tre ceppi attualmente presenti nel mondo sono molto simili tra loro in quanto a diffusibilità, sintomatologia e tasso di mortalità. L'animale infetto diffonde in grande quantità l'agente patogeno attraverso le feci e l'infezione avviene per ingestione delle stesse particelle virali da parte di cani sani. C'è da considerare che questo virus è molto resistente nell'ambiente e pertanto un solo soggetto che, ad esempio, defechi in un parco pubblico, potrebbe infettare moltissimi cani per diversi mesi a venire. Il periodo di incubazione, ovvero il tempo che intercorre tra l'ingresso del virus nell'organismo dell'ospite fino alla comparsa dei segni clinici, è molto breve, solamente 3



o 4 giorni. I segni clinici più comuni in corso di parvovirosi sono la diarrea, il più delle volte acquosa, con sangue scuro e maleodorante, e il vomito; la febbre, al contrario, non è sempre presente. L'animale appare debole, apatico e disidratato e può giungere a morte nel giro di poco tempo. Particolarmente a rischio sono i cuccioli non vaccinati, soprattutto se figli di madri a loro volta non immunizzate. Negli ultimi anni sono stati segnalati diversi casi di infezione da Parvovirus canino nel gatto, soprattutto in soggetti di età compresa tra due e sei mesi. In caso di comparsa dei sintomi è necessario portare immediatamente l'animale dal veterinario, il quale provvederà a ricoverarlo e a sottoporlo a tutte le terapie del caso, in particolare a mantenere l'idratazione e ad alimentare forzatamente il paziente. La mortalità in soggetti non vaccinati è molto elevata nonostante le cure.

LA PROFILASSI

Vista la gravità della malattia e l'elevata mortalità, la profilassi rimane il mezzo di prevenzione più efficace. Se la madre possiede gli anticorpi contro questo virus trasmetterà l'immunità ai cuccioli attraverso il colostro in modo da pro-



teggerli nelle prime settimane di vita. La vaccinazione deve essere esequita da un medico veterinario che provvederà a indicare il piano profilattico più adequato: questo solitamente prevede la somministrazione di diverse dosi di vaccino a intervalli di qualche settimana l'uno dall'altro, a partire dalle 6-8 settimane fino al raggiungimento delle 16 settimane di vita, con un richiamo a distanza di sei mesi o un anno e successivamente ogni due o tre anni. Alcuni soggetti mostrano una bassa risposta immunitaria a seguito della vaccinazione



e pertanto potrebbero richiedere accortezze particolari, come ad esempio la somministrazione di vaccini ad alto titolo. È inoltre possibile verificare l'efficacia della risposta anticorpale grazie a esami di laboratorio specifici. È bene ricordare che la vaccinazione è un atto medico e deve essere eseguita esclusivamente da un veterinario, che provvederà anche a compilare e timbrare il libretto dell'animale.

ACCORTEZZE PER IL NEGOZIANTE

Il problema della parvovirosi interessa molto da vicino anche il pet shop, soprattutto se l'esercizio ospita cuccioli destinati alla vendita. Al momento della ricezione dell'animale è consigliabile verificare che sia stato vaccinato. La vaccinazione non è obbligatoria, ma al fine di ospitare in negozio e di vendere un animale sano è caldamente suggerita. Poiché il cucciolo non può essere separato dalla madre prima delle 8 settimane di vita, al momento dell'arrivo nel pet shop questo potrebbe aver già ricevuto la prima dose di vaccino, altrimenti dovrebbe essere il negoziante stesso a preoccuparsi di far eseguire l'intervento dal proprio veterinario di fiducia. Il cucciolo, proveniente da un privato o da un allevamento, in

caso abbia ricevuto il trattamento profilattico dovrebbe essere accompagnato dal libretto che ne attesti l'esecuzione e qualora l'intervento fosse stato fatto abusivamente da personale non medico, la vaccinazione dovrà essere considerata non valida. Al momento della vendita o cessione, il libretto andrà consegnato insieme all'animale ed è buona regola suggerire al cliente di rivolgersi quanto prima al veterinario per far eseguire, oppure continuare, la profilassi. Se durante la permanenza in negozio un cane dovesse mostrare segni di malattia, bisognerà consultare immediatamente il veterinario di fiducia che darà indicazioni anche su come comportarsi con gli altri soggetti presenti (sia cani che gatti, visto il rischio di infezione anche per guesti ultimi) e su come disinfettare adequatamente il locale e il ricovero, soprattutto considerando l'elevata capacità di sopravvivenza del virus nell'ambiente. Il parvovirus canino non rappresenta un pericolo per la salute umana.





Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 76 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

SO QUELLO CHE MANGIO

FIENI, ERBE DI MONTAGNA E UNA MISCELA SELEZIONATA DI GUSTOSE COLTURE DI ORIGINE LOCALE PER I PICCOLI MAMMIFERI CHE VIVONO NELLE NOSTRE CASE

Il piccolo roditore non può parlare né scegliere, ma possiamo farlo noi per lui e scoprire che negli alimenti Country Mix c'è tutto ciò che gli serve, con la sicurezza di offrire il meglio al cliente del pet shop.

Country Mix è la linea per piccoli mammiferi di Dajana - azienda originaria della Repubblica Ceca certificata con due sistemi di qualità ISO e GMP - un marchio molto conosciuto nel mondo ed esportato in ben 50 Paesi, i cui prodotti sono presenti in Italia grazie a Velma Group.



Per il benessere dei roditori, il consiglio è di evitare granuli ricchi di energia e pieni di mais, glutine e aromi artificiali o la frutta dolcificata, le noci, il girasole e altre leccornie caloriche.

Country Mix è una linea di prodotti naturali di produzione locale che assicura benessere e salute. Basta servirlo nella quantità sufficiente in base alla dimensione del piccolo mammifero, una volta o più al giorno, facendo attenzione a non far mai mancare l'acqua potabile. Ecco alcune referenze della linea Country Mix.

HAMSTER

Si tratta di una miscela accuratamente selezionata di gustose colture di origine locale, ricche di vari tipi di cereali, frutta e verdura, che rappresentano l'alimento naturale per i criceti che nel loro habitat vivono nei campi e nei prati. Con il corretto rapporto di nutrienti, Country Mix - Hamster rinforza il sistema immunitario, influenza positivamente il sistema digestivo e soprattutto non provoca obesità, problema comune di questi animali allevati in casa.



Poiché il criceto è un animale notturno, la dose giornaliera consigliata è di 1-2 cucchiai di miscela nelle ore serali. È inoltre opportuno controllare e pulire regolarmente il nido dove questi animali accumulano il cibo, per evitare che le scorte si possano deteriorare.

CHINCHILLA

Ottimo fieno di prima qualità che proviene dai pascoli montani, integrato con profumate erbe di prato, erba medica, echinacea, carrube, rosa canina, rosmarino e mela.

La miscela di frutti di origine locale accuratamente selezionati costituisce un alimento naturale, rinforza le difese immunitarie, ha un effetto positivo sul sistema digerente e assicura la corretta igiene dentale del chinchilla.

DEGU

Anche questo fieno proviene dai prati delle montagne ed è arricchito con erbe di prato, erba medica, fiore di calendula, carrube, fiocchi di piselli, carota e mela.





Tutta produzione locale per un alimento naturale che influenza positivamente il sistema digerente e garantisce la giusta abrasione degli incisivi.

GUINEA PIG

Mangime completo per tutti i porcellini d'India, a base di fieno di alta qualità, con mais e avena nelle giuste quantità, erba medica, echinacea, carrube e rosmarino, ottimo per il sistema digerente e la corretta igiene dentale.







- Mineral Block è salutare per gli animali, regola il pH del corpo, riduce l'odore delle feci già nel sistema digerente, attiva il sistema immunitario, rimineralizza l'organismo, riduce lo stress, migliora l'umore, rimuove i radicali liberi e le sostanze tossiche come metalli pesanti, previene le malattie cardiovascolari e i disturbi digestivi. È disponibile anche nella versione Mineral Block Fruit and Vitamins, arricchita di vitamine e amminoacidi.

ECO-LITTER PELLETS ED ECO-LITTER SOFT

La linea per roditori è completata dalla lettiera Eco-Litter, nelle due versioni Pellavorazione alla temperatura di 90 °C che assicura l'innocuità microbiologica. È

SMALL MAMMALS

I KNOW WHAT I'M EATING

Hay, mountain grass and a selected blend of yummy locally grown cultivations for small mammals living indoors

Small rodents can neither talk nor choose, but we can do it for them while discovering that Country Mix foods provide everything they need, with the assurance of offering only the best to pet shop customers.

Country Mix is a line for small mammals by Dajana - brand from the Check Republic with two quality system certificates, ISO and GMP - a worldwide renowned brand exported to 50 countries, and imported

in Italy by Velma Group.

To ensure rodents wellbeing, it is best to avoid high energy granules loaded with corn, gluten and artificial flavourings or sweetened fruits, nuts, sunflower and other delicacies full of calories.

Country Mix is a line of locally made natural products able to ensure wellbeing and health. Just give it to your small pet according to its size, either once a day or more often than that, remembering to always check there's fresh water available. Here are a few varieties in the Country Mix line.

A carefully selected mix of delicious locally grown cultivations, brimming with grains, fruits and vegetables, the natural diet for hamsters that would naturally live in open fields. With its balanced nutrient intake, Country Mix - Hamster supports the immune system, has positive effects on the digestive system

and doesn't lead to obesity, a very common problem among these pets living indoors.

Hamsters are nocturnal animals, and the recommended daily ratio for them is 1-2 spoons in the evening. It is also recommended to clean their nest regularly in order to prevent stashed food from going rotten.

Excellent premium hay from mountain pastures, supplemented with field grass, alfalfa, Echinacea, carob, dog rose, rosemary and apple. The blend of carefully selected locally grown fruits is a natural food able to strengthen natural defences and with positive effects on the digestive system, besides ensuring chinchillas appropriate oral care.

Also this hay comes from the mountains and is enriched with locally grown grass, alfalfa, marigold flowers, carob, pea flakes, carrot and apple. A natural recipe with positive effects on the digestive system able to ensure the correct abrasion of incisor teeth.

A complete formula for Guinea pigs with premium hay, corn and oat in balanced proportions, alfalfa, carob and rosemary, perfect for the digestive system and to ensure correct oral care.

Nibbling supports wellbeing, because by regularly nibbling on a mineral block, rabbits and small rodents limit excessive growth of their teeth, keeping them healthy and strong. Country Mix - Mineral Block is a healthy formula for animals, able to support pH regulation of the body, reducing stool odour as early as in the digestive system, supporting the immune system, remineralising the body, reducing stress, improving mood, removing free radicals and toxins such as heavy metals, preventing circulatory diseases and digestive problems. Also available in the Mineral Block Fruit and Vitamins variety, with vitamins and aminoacids

ECO-LITTER PELLETS AND ECO-LITTER SOFT

The line for rodents also includes Eco-Litter, in the varieties Pellets and Soft, obtained by reducing dry wheat straw in granules with a 90 °C process able to ensure microbiological safety. Suitable for rodents such as hamsters, rabbits, guinea pigs and chinchillas and with an extraordinary absorbing power (liquids up to 300%) and bad smell, keeping your small pet home dry and pleasantly scented for several weeks as well as warm, thanks to the straw natural insulating characteristic.

MINERAL BLOCK

Rosicchiare dona benessere poiché rosicchiando regolarmente la pietra minerale, conigli e piccoli roditori limitano la crescita eccessiva dei denti e mantengono la dentatura sana e forte. La composizione di Country Mix





Il coniglio in macchina

Talvolta può rendersi necessario spostarsi in macchina con il proprio coniglio, vuoi per il semplice piacere di portarlo in giro con sé oppure per una visita dal veterinario, fino anche alle vacanze lontano da casa.

I conigli, in genere, non amano viaggiare in macchina, ma con qualche accortezza e qualche buon consiglio è possibile abituarli, in modo che lo spostamento risulti meno stressante.

PRIMA O POI CAPITERÀ DI DOVER PORTARE IL CONIGLIO IN MACCHINA, PERCIÒ È BENE PENSARCI PER TEMPO, QUALI **ACCORTEZZE CONSIGLIARE AL** CLIENTE PER UN TRASPORTO SICURO? **VEDIAMOLE INSIEME...**

IL PRIMO VIAGGIO

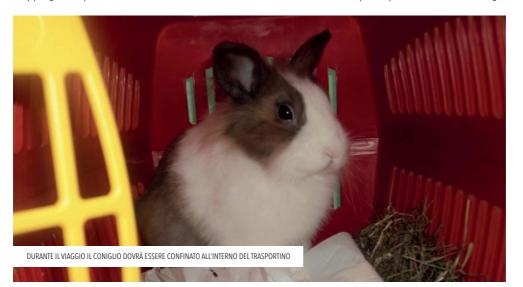
Il primo viaggio, di solito, è quello che conduce il coniglio dal negozio o dall'allevamento fino alla casa del nuovo proprietario. Mettiamoci nei panni del piccolo che, spaventato e disorientato, viene chiuso in un trasportino che non conosce e sente intorno a sé rumori e vibrazioni e, a seconda delle curve e della guida, viene "sballonzolato" da una parte all'altra: di sicuro una prima esperienza poco piacevole! Pertanto la prima cosa che il negoziante dovrebbe fare è quella di consigliare il proprietario sulla maniera meno traumatica di condurre questo primo viaggio. Il coniglietto non dovrà essere trasportato in braccio, meno che mai affidato a un bambino durante il tragitto, ma dovrà essere confinato all'interno del trasportino, possibilmente coperto da un telino leggero che limiti la vista dell'ambiente circostante, e la guida dovrà essere tranquilla. Una volta a destinazione, evitare di tirarlo subito fuori dal trasportino, meglio lasciarlo prima tranquillizzare e successivamente permettergli di uscire autonomamente per esplorare il territorio oppure trasferirlo nella sua gabbia, sempre con calma e delicatezza.

PRIMA REGOLA: ABITUARLO DA SUBITO

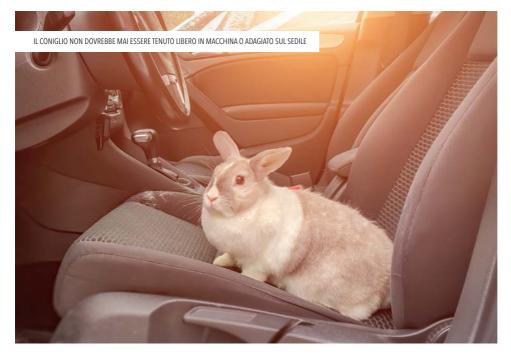
Proprio perché prima o poi sarà inevitabile, meglio iniziare ad abituare da subito l'animale a viaggiare in auto. La prima occasione di spostamento post-acquisto o post-adozione dovrebbe essere la visita dal veterinario, cui tutti i conigli dovrebbero essere sottoposti entro qualche giorno dall'arrivo, sia per un controllo che per la vaccinazione. Questo animaletto non dovrebbe mai essere tenuto libero in macchina o adagiato sul sedile e nemmeno in braccio, poiché potrebbe fuggire per l'abitacolo o essere sbalzato in caso di frenata, con rischi per l'incolumità di tutti. Al contrario il coniglio dovrebbe essere abituato fin da subito al trasportino - il mezzo più sicuro all'interno del quale viaggiare - che non dovrà essere tenuto sulle gambe, dalle quali potrebbe scivolare, né appoggiato sul sedile, in quanto verrebbe sballottato a ogni curva e potrebbe "rotolare" nell'automezzo dopo aver sbattuto contro gli schienali anteriori o il cruscotto: molti dei moderni trasportini sono dotati di passanti per le cinture di sicurezza, l'utilizzo delle quali garantisce un viaggio più sicuro.

SCEGLIERE IL TRASPORTINO

Meglio utilizzare un trasportino rigido con le pareti piene e l'apertura anteriore (che ricorda più facilmente la tana) e a tale scopo, se non si dispone di uno apposta per conigli, va benissimo quello per gatti. Riguardo alla dimensione, è consigliabile sceglierne uno non troppo grande poiché i movimenti al suo interno dovrebbero essere limitati per impedire che l'animale, agitandosi, possa sbattere con-



tro le pareti, ma sufficiente a consentire che possa sdraiarsi comodamente. Se il coniglio è particolarmente timido o spaventato, il contenitore essere coperto usando un telo leggero che non impedisca il passaggio di aria. Sul fondo del trasportino potrà essere disposto qualcosa di morbido per impedire che il pet scivoli e per evitare il fastidioso ticchettio delle unghie contro la plastica, e assorbente, per le eventuali deie-



zioni, come ad esempio un asciugamano piegato oppure un po' di paglia o fieno. In alternativa si potrà anche usare la sua gabbia, che il coniglio già conosce, purché non troppo ingombrante.

ABITUARLO AL **TRASPORTINO**

Il trasportino non deve essere considerato uno strumento di coercizione all'interno del quale rinchiudere il coniglio, bensì un "amico" che ci viene in aiuto quando necessario. È consigliabile abituare l'animale a questo tipo di contenitore nella sua quotidianità, in modo che non lo associ a qualcosa di negativo

ma lo consideri una parte della casa, una sorta di luogo sicuro all'interno del quale trovare pace anche durante il viaggio: basta lasciarlo sul pavimento a disposizione del pet, in modo che possa entrarvi a suo piacimento quando lo ritiene opportuno e lasciarvi dentro i propri odori. Per farlo abituare si potrà disporre al suo interno del cibo, ad esempio del fieno o qualche leccornia, che il coniglietto possa consumare con calma. Quando sarà il momento di viaggiare, l'animale già conoscerà il trasportino e si sentirà al sicuro. Evitiamo di utilizzarlo solo per le occasioni "spiacevoli" come la visita dal veterinario, altrimenti il coniglio lo assocerà solo a esperienze negative e potrebbe averne paura.

ABITUARLO AL VIAGGIO

Il primo viaggio non dovrà essere certo la partenza per la villeggiatura, che spesso richiede ore di percorrenza e lunghe code. Bisogna iniziare con piccoli spostamenti di pochi minuti, facendo sentire all'animale la nostra presenza ma soprattutto la nostra tranquillità, magari premiandolo con qualche bocconcino prelibato durante o dopo gli spostamenti.

ACCORTEZZE PER IL VIAGGIO

Il coniglio, essendo un animale da pelliccia, soffre moltissimo il caldo. Lungo o breve che sia il viaggio, il colpo di calore in estate è un'evenienza tutt'altro che remota, pertanto sarà necessario mantenere una temperatura interna dell'abitacolo adequata e compresa, se possibile, tra i 18 e i 24 °C. Bisogna evitare l'aria diretta del climatizzatore e raffreddare (in estate) o riscaldare (in inverno) l'ambiente gradualmente, facendo inoltre attenzione ad alzare (o abbassare) la temperatura prima dell'arrivo, in modo da evitare pericolosi sbalzi termici. Mai lasciare l'animale nella macchina parcheggiata sotto il sole in estate, neanche il tempo di un caffè... bastano pochi minuti da solo nell'abitacolo per fare una brutta fine! Anche se il percorso fosse molto breve, è comunque consigliabile mettere del cibo a disposizione del coniglio, sia esso del fieno, qualche foglia di verdura o un pezzettino di frutta che potrà consumare durante il tragitto

e trascorrere il tempo più piacevolmente; in alternativa lo si dovrà alimentare spesso, poiché questo animale non sopporta il digiuno. All'interno del trasportino non dovrà essere presente l'acqua, né nella ciotola né nel beverino, ma se il viaggio dovesse protrarsi è consigliabile permettergli di abbeverarsi a intervalli regolari, soprattutto in estate. Come già accennato in precedenza, la guida deve essere tranquilla, senza brusche variazioni di velocità o sterzate e il volume della radio dovrà essere tenuto basso, possibilmente evitando musica fastidiosa.

Non tutti i conigli si abituano a viaggiare pertanto il proprietario, durante e dopo i debiti tentativi, dovrà rendersi conto dell'impatto che lo spostamento esercita sull'animale: se troppo pesante, sarà meglio chiedere consiglio al veterinario ed eventualmente decidere di limitare gli spostamenti allo stretto necessario.



Una rana speciale per il paludario

Ci occupiamo oggi di una rana decisamente speciale, che appassiona da decenni sia i terraristi e gli acquariofili che gli scienziati. I primi perché lo Xenopo liscio (nome scientifico: Xenopus laevis Daudin, 1802 - famiglia Pipidae) è un eccellente ospite per l'allevamento in cattività, gli altri perché questo anfibio africano ha riservato negli anni molte sorprese, consentendo studi tra i più disparati. Ma procediamo con ordine.

DAI TEST DI GRAVIDANZA ALI A **CLONAZIONE E** PERSINO ALLE MISSIONI SPAZIALI: C'È BEN POCO CHE XENOPUS LAEVIS NON ABBIA FATTO. E INTANTO PIAN PIANO STA CONQUISTANDO **IL MONDO**

CHI È E DA DOVE VIENE

Abbiamo detto che si tratta di una specie africana; più esattamente era in origine endemica di acque stagnanti o debolmente correnti dell'Africa meridionale, ma oggi è presente anche nelle Americhe (sud degli USA, Messico e Cile) e ha avviato la colonizzazione dell'Europa dov'è già segnalata in Galles, Francia e Italia. Nel nostro Paese lo Xenopo liscio si è stabilito per ora solo in Sicilia dove in pochi



anni ha conquistato ampi spazi creando problemi agli anfibi locali. Il segreto di tanto successo sta nel fatto che questa rana è diffusa da decenni nei laboratori e negli acquari di tutto il mondo, dai quali il passo per gli ambienti naturali evidentemente è un po' troppo breve.

Lo Xenopo liscio di norma ha una colorazione che va sul dorso dal grigio al verde oliva mentre il ventre è biancastro con sfumature giallastre. In commercio esistono individui con livree diverse, in particolare la forma albina (segnalata anche in natura), oggi probabilmente la più diffusa. La femmina è maggiore: 10-12 cm con un peso anche di 200 g; i maschi non vanno oltre i 5-6 cm e i 60 g di peso. Occhi piccoli, privi di palpebre, e rivolti verso l'alto. Zampe anteriori piccole con quattro dita senza membrane e con funzioni sensoriali grazie a recettori posti sulla punta; le zampe posteriori presentano invece cinque dita collegate tra loro da una membrana natatoria, con le prime tre munite di piccoli artigli neri (da

cui l'altro e meno diffuso nome comune di "rana artigliata africana"). È privo di lingua e di dentatura. Nei maschi è assente il sacco vocale. È invece presente una linea laterale, organo che questa rana condivide con pesci e tritoni, segno di un evidente adattamento alla vita acquatica. Lo Xenopo trascorre infatti la gran parte del ciclo vitale nel proprio invaso che abbandona solo in caso di siccità, e neppure sempre: per far fronte a simili emergenze può sia migrare alla ricerca di una nuova pozza, sia infossarsi nel fango di essiccazione dove resiste sino a un anno senza alimentarsi, in attesa di nuove piogge.

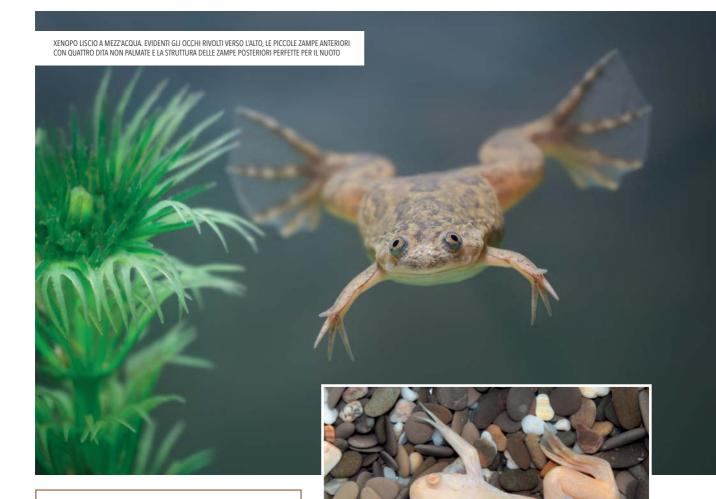
IN CATTIVITÀ

Da quanto sin qui detto appare evidente che Xenopus laevis può essere allevato in un normale acquario piuttosto che in un paludario, anche se una piccola zona emersa, sia pure un semplice pezzo di sughero ancorato a una parete della vasca, va comunque previsto.

L'allevamento insieme a pesci e altre rane, conspecifiche comprese, è possibile solo se tutti gli animali sono di analoga taglia, altrimenti lo Xenopo si ricorda di essere predatore, all'occorrenza anche cannibale, e di avere un ragguardevole appetito... Circa l'alimentazione non c'è che l'imbarazzo della scelta: prede vive di ogni genere, dai grilli ai lombrichi, alimenti scongelati e mangimi di produzione industriale. Il cibo va fornito con abbondanza ma solo due o tre volte a settimana. Per cinque o sei individui andrà bene una vasca da almeno 80 litri, ben coperta per evitare possibili fughe, con altezza dell'acqua preferibilmente tra i 20 e i 30 cm. Le piante non sono indispensa-

Un'amica sfuggente

Il nome "Xenopo liscio" deriva dalla pelle liscia e viscida che rende problematico prendere questa rana con le mani. In più la nostra, abile saltatrice come qualsiasi rana, ha anche una capacità tutta sua: sia all'asciutto che in acqua è in grado di spiccare improvvisi e poderosi balzi all'indietro che lasciano di stucco eventuali predatori, compreso l'appassionato che stia cercando di catturarla con il suo retino.



Femminista ante litteram

Tra le infinite caratteristiche inconsuete dello Xenopo ce n'è anche una legata alle dinamiche riproduttive. Le femmine possono rispondere infatti al richiamo di invito emesso dai maschi, attraverso rapide contrazioni dei muscoli laringei, sia con un canto di consenso che con uno di rifiuto. E i maschi procedono nell'accoppiamento (pelvico) solo se hanno ottenuto il "sì" della compagna.

bili e nel caso vanno protette con grossi ciottoli per evitare che l'intensa attività fossoria di queste rane possa scalzarle.

Si può fare a meno del filtro provvedendo a frequenti cambi parziali dell'acqua con parallela pulizia del fondo ma francamente è consigliabile utilizzarne uno capace, attivato da una pompa non eccessivamente potente per limitare la sgradita turbolenza dell'acqua. Temperatura tra i 12 e i 36 °C. È consigliabile in inverno lasciare gli animali a riposo per 4-8 settimane abbassando la temperatura a 10-12 °C e sospendendo l'alimentazione o riducendola notevolmente. Questo favorirà, al ripristino delle condizioni normali, l'avvio della stagione riproduttiva.

NEGLI ULTIMI ANNI LA FORMA ALBINA. CON COLORAZIONE ROSATA. SI È MOLTO DIFFUSA SUL MERCATO E ANCHE NELLE ACQUE LIBERE, DOVE LA SPECIE È PRESENTE COME ALLOCTONA

RIPRODUZIONE

Maturità sessuale a 1-2 anni di età. Deposizioni più volte l'anno (sino a 4). Uova numerose, a centinaia, dal diametro di 1,5-2 mm, deposte isolate o a piccoli gruppi su piante e substrato. Gli adulti vanno tolti subito dalla vasca poiché predano le loro stesse uova. Schiusa dopo 2 o 3 giorni; le larve vanno alimentate con organismi planctonici, lievito di birra, polvere di ortica e qualsiasi altro cibo minuto si abbia a disposizione. Mortalità elevata, ma sopravvivranno comunque molti girini, anche negli impianti domestici. Metamorfosi direttamente in acqua dopo 6-8 settimane.

LO XENOPO E LA SCIENZA

Si è già detto che la scienza ha parecchi debiti nei confronti di Xenopus laevis. In passato era utilizzato per uno dei primi test di gravidanza, oggi obsoleto: l'hCG (gonadotropina corionica) contenuta nell'urina delle donne gravide induce infatti la deposizione delle uova nelle femmine adulte di questa rana, proprietà tuttora sfruttata nei laboratori a fini di ricerca. Lo Xenopo del resto è considerato un importante organismo modello in molti studi in svariati campi della biologia. Recentemente anche per la chitridiomicosi, una malattia fungina letale che affligge gli anfibi in molte parti del mondo. È stato tra i primi vertebrati a essere clonato (nel 1958 dal gruppo di J.B. Gurdon) ed è andato pure nello spazio: alcuni individui di questa specie erano presenti nello Space Shuttle in orbita nel 1992 per studiare accoppiamenti e gestazione in assenza di gravità. Quanto basta insomma per meritare rispetto, in negozio e nelle vasche degli appassionati.

Nuove protagoniste del verde in acquario

"STELLE" DEL NUOVO MILLENNIO

La famiglia delle Eriocaulacee è decisamente poco nota al grande pubblico e in particolare agli acquariofili, nonostante annoveri almeno una dozzina di generi e ben 1.200 specie, di cui almeno un terzo classificate nel solo genere Eriocaulon, uno dei più vasti dell'intero regno vegetale. Queste piante erbacee sono distribuite in maggioranza nelle regioni tropicali e subtropi-

cali. Alcune di esse si possono classificare tra le piante palustri, rinvenendosi quasi esclusivamente nei biotopi acquatici (tra queste l'unica specie europea E. aquaticum, circoscritta alle zone umide dell'Irlanda e delle isole Ebridi) dove crescono, secondo necessità, sommerse o parzialmente emerse. Fino allo scorso millennio sul mercato acquariofilo comparivano sporadicamente poche specie del genere Eriocaulon (E. setaceum asiatica, E. melanocephalum americana e E. bifistulosum africana), spesso familiarmente chiamate "star plants" (piante-stella) per la caratteristica disposizione delle foglie: vere e proprie rarità pure per gli appassionati più evoluti, anche e soprattutto a causa delle notevoli difficoltà nella loro coltivazione. Da questo punto di vista, infatti, si possono paragonare alla più nota cugina Pogostemon stellatus, dell'affine famiglia delle Lamiacee, una delle piante da acquario più belle ma anche più "difficili", che al

suo esordio nel nostro hobby (fine anni Settanta) fu commercializzata erroneamente proprio sotto il nome di Eriocaulon dai vivai e dagli esportatori di Singapore.

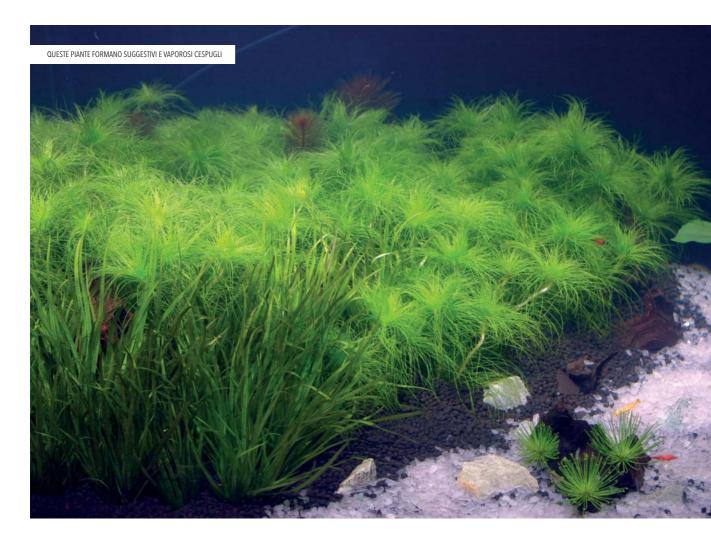
BELLEZZE AMAZZONICHE

Dopo essere state a lungo trascurate, soprattutto perché come detto difficili da coltivare con successo nella maggioranza delle vasche domestiche, oggi le Eriocaulacee sono piante sempre più popolari nel nostro hobby. Commercializzata per qualche tempo come Tonina sp. "Belém" (città brasiliana, noto centro di raccolta ed esportazione di pesci e piante amazzonici, situata lungo il corso inferiore del Rio delle Amazzoni), Syngonanthus sp. "Belèm" - importata originariamente dalla serra giapponese Rayon Vert ma oggi proposta in coltura idroponica da diverse serre specializzate europee - è stata di recente assegnata a un altro genere, distinto da Tonina per la struttura dell'infiorescenza, pur essendo ancora in attesa di una classificazione scientifica attendibile e definitiva. In natura è una pianta

QUASI OGNI ANNO SI AFFACCIANO SUL MERCATO ACQUARIOFILO NUOVE SPECIE DI PIANTE MA POCHISSIME RIESCONO A CONQUISTARE UN POSTO STABILE NELLE PREFERENZE DEGLI ACQUARIOFILI. ALCUNE BELLE NOVITÀ APPARTENGONO A UNA FAMIGLIA FINORA QUASI SCONOSCIUTA, MA CHE IN **FUTURO POTREBBE** ACQUISTARE MAGGIORE **IMPORTANZA**







palustre (elofita) che cresce compatta in cespugli alti non più di una decina di centimetri lungo le rive dei canali e dei fiumi di "blackwater", su substrati acidi periodicamente allagati da acqua con pH intorno a 5 e durezza non misurabile. Piuttosto esigente, in acquario richiede un'acqua acida e tenera (durezza carbonatica pari o inferiore a 2-3 °dKH, pH 5-6), fondo acido moderatamente fertilizzato (ferro indispensabile), una regolare somministrazione di CO₂ e un'intensa illuminazione. In condizioni ottimali cresce rapidamente, propagandosi per talee laterali. In acquari grandi - a partire da un centinaio di litri - si può utilizzare per il primo piano o per riempire un arredamento a terrazze, è inoltre una classica pianta per il punto di richiamo purché coltivata in gruppo ma non eccessivamente fitta. Si presta bene nei contrasti con specie a sviluppo erboso, come Glossostigma elatinoides, Echinodorus tenellus ed Eleocharis spp. Una volta "partita", è facile moltiplicarla semplicemente ripiantando gli apici potati ogni 10-15 giorni, lasciandola a un'altezza media di circa 5 cm.

BELLE MA FRAGILI

Esigenze simili ha una specie affine, Syngonanthus sp. "Madeira". Purtroppo però entrambe sono decisamente "difficili" e anche gli acquariofili con il pollice verde devono prepararsi ad affrontare degli insuccessi. Vanno maneggiate con precauzione durante il trasporto e il successivo trapianto in acquario: il fusto è fragilissimo e si spezza con estrema facilità. Tra la forma emersa e quella sommersa di



queste piante vi sono sostanziali differenze morfologiche: la prima presenta generalmente un fusto più spesso, semieretto o eretto, su cui si innestano i verticilli di foglie generalmente lanceolate; la forma sommersa differisce per il fusto più esile (strisciante se estratto dall'acqua), con foglie più numerose e nettamente più lunghe e sottili (fenomeno conosciuto come eterofillia), talora quasi aghiformi.

Caratteristica negativa (e frustrante) di entrambe le specie è l'improvviso, inspiegabile deperimento osservabile anche in condizioni apparentemente ottimali, come quelle precedentemente descritte. Fortunatamente, come si è visto, in soccorso dell'acquariofilo arriva la relativa facilità con cui è possibile moltiplicarle vegetativamente: recidendo l'apice del fusto se ne stimola la ramificazione, mentre anche i rametti laterali (talee) si possono recidere e ripiantare.

I valori del fosforo ın acquario

MISURARE I VALORI DELL'ACQUA È DIVENTATO **UNO "SPORT"** PER POCHI: SI SPIFGANO COSÌ LE DIFFICOLTÀ DI ACQUARIOFILI E PROFESSIONISTI **NEL COMPRENDERE I SINTOMI** DFIT'ACOUARIO. AD ESEMPIO, I FOSFATI...

UN SOLO RESPONSABILE PER TANTI PROBLEMI

Un acquario marino si riveste di cianobatteri, con patine rossastre e acqua giallognola. Un acquario d'acqua dolce mostra patine marroncine sulle foglie delle piante a crescita lenta e alghe verdi filamentose che deturpano fondo e legni di torbiera. Il negoziante specializzato avrebbe bisogno di dati certi per suggerire una soluzione. Sono morti dei pesci negli ultimi tempi? Nitriti e nitrati sono entro i livelli di quardia? La luce non sarà troppa o troppo poca? Forse le radiazioni emesse dai neon sono cambiate, producendo squilibrio nella composizione dei produttori primari. In molti casi la soluzione è veramente a portata di mano, perché la risposta a tutte le domande potrebbe derivare da una semplice misurazione dei fosfati disciolti. Questi composti, che sono presenti ovunque esista la vita, sono allo stesso tempo indispensabili e molto dannosi se disciolti in eccesso. Costituiscono infatti la matrice stessa delle membrane cellulari e sono indispensabili per numerosi processi fisiologici, per cui non possono mancare nella dieta e nella composizione del terreno. Tuttavia la loro concentrazione negli ambienti acquatici è estremamente bassa. Nelle acque degli oceani i fosfati non superano quasi mai livelli di 0,01-0,05 ppm. In un acquario marino si considerano solitamente accettabili livelli di 0,1 ppm, benché limiti di 0,05 siano più sicuri volendo garantire a pesci e invertebrati un ambiente ideale. In definitiva, affinché l'acquario giri bene, è necessario che i fosfati siano prossimi a livelli non misurabili. Il fosforo è infatti un elemento presente quasi in tracce nell'acqua di mare e un surplus induce immediate reazioni da parte delle comunità bentoniche e planctoniche. Nell'acquario d'acqua dolce si suppongono in genere livelli più elevati (anche di dieci volte più elevati, ovvero, sino a 0,5-1,0 ppm) ma anche in questo caso, livelli elevati di fosfati sono correlabili a evidente degradazione dell'aquascape, eccessiva crescita algale, malattie batteriche, produzione di cianobatteri.

Ciò deriva dal fatto che gli organismi acquatici si sono evoluti in un ambiente povero di fosfati, in cui anzi questo elemento rappresenta il fattore limitante per la produzione primaria. Quando i fosfati abbondano, gli organismi avvertono la differenza, perché il fattore limitante (l'elemento che limita la crescita, in base alla Legge di Liebig) diventa solitamente l'azoto. Se effettuiamo una survey in natura, e compariamo ambienti in cui l'elemento limitante sia il fosforo con quelli aventi l'azoto come elemento limitante, noteremo differenze assai evidenti. Un porto, una laguna inquinata, un lago eutrofico, sono ambienti limitati dall'azoto. Una barriera corallina o una colonna d'acqua oceanica sono ambienti limitati dal fosforo. Ecco la differenza!

DA DOVE PROVIENE IL FOSFORO?

Se le cose stanno così, dovremmo chiederci da dove proviene tutto quel fosforo che inquina il nostro acquario, quando osserviamo una eccessiva produzione algale o una crescita di cianobatteri. Certamente una parte rilevante viene dal cibo somministrato: molti alimenti per pesci sono ricchissimi di fosforo e l'eccesso di questo elemento viene escreto con le urine e con le feci, andando ad arricchire l'acqua della vasca. Una buona parte potrebbe provenire anche dall'acqua di rubinetto, se non si utilizza acqua da osmosi inversa. Molto spesso l'acqua dei nostri acquedotti contiene quantità eccessive di fosforo che, se pur non dannose per la salute umana (sotto i limiti di legge per le acque potabili), possono indurre danni ecologici alla popolazione dell'acquario. Negli acquari marini una parte dei fosfati potrebbe derivare dagli stessi materiali da arredamento: sabbia corallina e scheletri di coralli morti contengono infatti una discreta quantità di fosfati nella loro composizione naturale. Quando questi materiali si dissolvono parzialmente (per contribuire alla dissoluzione di tamponi nell'acqua) emettono anche la loro componente in fosfati, che arricchisce il liquido eccessivamente. Una "bomba" di fosfati è costituita da cnidari morenti! Quando un anemone di mare muore produce un immediato innalzamento dei livelli di PO₄ e questo spesso induce mortalità in altri invertebrati e persino nelle alghe, cosa che fa aumentare ulteriormente i fosfati. Al termine di questo processo di eutrofizzazione l'acquario è irrimediabilmente inquinato e occorre sostituire gran parte dell'acqua per riportarlo all'equilibrio.

Peraltro i fosfati possono essere presenti in fertilizzanti e addirittura in biocondizionatori e altri prodotti per acquario. Pertanto dovremo fare grande attenzione a scegliere quelli che evitino un precoce inquinamento dell'acqua. Non bisogna infine dimenticare che addirittura il carbone attivo potrebbe contenere discrete quantità di fosfati, derivanti dal processo di lavorazione. Carboni attivi che non sono prodotti specificamente per l'uso in acquario hanno la superficie ricoperta di piccole particelle di fosfati e possono quindi indurre un immediato aumento di ioni PO₄. La cosa è quasi ridicola, perché talvolta il negoziante, in mancanza di misurazioni accurate, suggerisce a scopo preventivo di utilizzare del carbone attivo (economico) per pulire l'acqua, quando il cliente lamenta un eccessivo aumento di alghe. In questo modo, talvolta, si peggiora sensibilmente il problema!





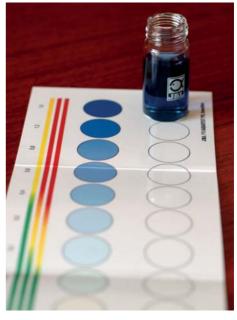
LA MISURAZIONE DEI FOSFATI

Qual è allora la soluzione? Appare evidente che una misura accurata dei fosfati e dei composti dell'azoto (nitriti e nitrati) costituisce il primo passo verso la soluzione del problema. Nella maggior parte dei casi scopriremo che i livelli di fosfati sono di molto sopra i limiti di guardia e rappresentano quindi la causa principale. Occorre però utilizzare prodotti sufficientemente sensibili. Alcuni misuratori di fosfati hanno limiti di detection estremamente alti e non servono quindi a determinare precocemente un processo di inquinamento ma piuttosto vi informano della presenza di grandi quantità in soluzione quando oramai è troppo tardi.

Per produrre questo articolo abbiamo effettuato una piccola ricerca, che vi proponiamo in esclusiva. Abbiamo identificato un acquario marino tropicale caratterizzato da buone condizioni generali (presenza di abbondanti macrofite verdi, acqua limpida, pesci sani) ma anche dalla presenza di evidenti patine di cianobatteri che proliferano su tutte le superfici (come mostrato dalle due foto in alto). Abbiamo utilizzato quindi un misuratore di fosfati JBL Aquatest PO₄ Sensitive, che misura in un range tra 0,02 e 2 ppm di fosfati. Il misuratore

è basato su due soli reagenti e una scala colorimetrica abbastanza facile da utilizzare, per cui i risultati si ottengono molto semplicemente. Dopo 10 minuti di reazione abbiamo letto il risultato (come mostrato nella foto a destra), dimostrando che i livelli di nitrati erano molto più elevati di quelli massimi misurabili (!). Mediante ulteriori diluizioni 1/10 con acqua distillata, abbiamo determinato una concentrazione di fosfati pari a circa 45 ppm e questo spiega facilmente gli effetti osservati





LA SOLUZIONE

Se la concentrazione di fosfati è leggermente superiore a quella prevista (es. 0,1-0,2 in acqua di mare) è possibile usare delle resine selettive per eliminarne l'eccesso, oppure ricorrere a un cambio d'acqua parziale. Come suddetto, non conviene usare carbone attivo o altre sostanze che potrebbero addirittura peggiorare il problema. Il caso da noi dimostrato però non è affatto raro, perché spesso la concentrazione dei fosfati raggiunge valori altissimi per una qualsiasi delle cause sopra ricordate. Quando misuriamo valori tanto elevati non è pensabile usare delle resine (perché bisognerebbe usarne quantità industriali) né effettuare cambi parziali. Si consideri che l'acqua presente nella nostra vasca da 50 litri netti, con 45 ppm di nitrati, contiene 2250 mg di fosfati (45x50). Pertanto sostituendo addirittura il 90% dell'acqua elimineremmo ben 2025 mg di fosfati (90% di 2250) e ne lasceremmo "soli" 225 in soluzione. Tuttavia questa quantità, ridisciolta in 50 litri di acqua distillata, corrisponde a circa 5 ppm di fosfati, ovvero, a livelli 100 volte superiori a quelli consentiti. Dunque dovremmo sottoporre pesci e invertebrati a una serie di cambi successivi oppure (meglio) svuotare completamente la vasca e riempirla con acqua pulita.

CONCLUSIONI

Per evitare di giungere a queste conclusioni drastiche non resta che effettuare mensilmente una misurazione di fosfati, usando un test abbastanza sensibile, in modo da correre ai ripari (ad esempio con cambi parziali) prima che si manifestino danni evidenti dovuti a concentrazioni così elevate.

Le alterazioni del piumaggio

OSSERVARE IL PIUMAGGIO **DEGLI UCCELLI PUÒ FORNIRE MOITF INFORMAZIONI SUL LORO STATO DI SALUTE**

INDICATORI NELLA SCELTA DEL COMPAGNO E PER VALUTARE LO STATO DI SALUTE

Anche nella scelta sessuale viene valutato scrupolosamente il piumaggio di un possibile partner per stabilirne il vigore e lo stato di salute. Molte femmine scelgono infatti il maschio "giusto" seguendo questo criterio perché le penne rappresentano un po' lo specchio delle



CONTRAGGONO QUESTE MALATTIE O COMUNQUE NE SOPRAVVIVONO SPESSO, GUARENDO TALVOLTA SPONTANEAMENTE

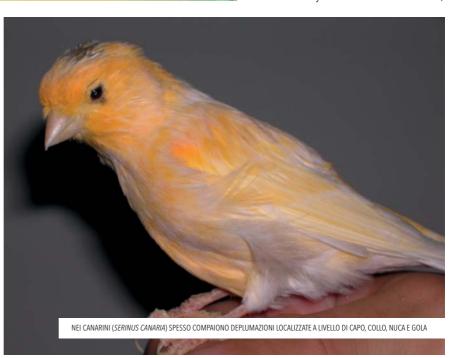
condizioni di salute di un volatile. Se la scelta ricadrà su un partner dal piumaggio e dallo stato di salute sani, la femmina avrà più probabilità che la sua progenie sopravviva e perpetui il proprio DNA. Anche il Medico Veterinario può dedurre utili informazioni dall'osservazione del piumaggio di un volatile. Un soggetto in buona salute tende infatti a possedere un piumaggio bello, compatto, sericeo, lucido, forte, con bei colori e penne ben sviluppate. Viceversa un piumaggio spento, opaco, quasi untuoso alle volte, arruffato, scomposto, irregolare, con alterazioni dello sviluppo e della colorazione, è sinonimo di un soggetto malato o comunque con qualche tipo di problema.

POLYOMAVIRUS E CIRCOVIRUS

Ci sono malattie che provocano direttamente danni anche gravi al piumaggio, come il Polyomavirus e il Circovirus,

agente virale della malattia del becco e delle penne (PBFD). Quando si acquista un nuovo pappagallo di media o grossa taglia è dunque sempre consigliabile effettuare i test per la ricerca di questi due virus. La PBFD è particolarmente frequente nei pappagalli cenerini (Psittacus erithacus) e nei cacatua (Cacatua spp.), la malattia da Polyomavirus negli ara. Si tratta di due patologie incurabili, per la PBFD non esiste vaccino, per il Polyomavirus non è disponibile in Italia. Perciò i pappagalli di media e grossa taglia che ne vengono colpiti purtroppo muoiono in periodi variabili da pochi giorni a qualche anno.

Inseparabili (Agapornis spp.), calopsitte (Nymphicus hollandicus) e pappagallini ondulati (Melopsittacus undulatus), che sono volatili più resistenti, molte volte non con-



traggono queste malattie o comunque ne sopravvivono spesso, guarendo talvolta dopo anni e spontaneamente (ovviamente, se assistiti nel modo dovuto, guariranno più facilmente).

ALTERAZIONI DEL PIUMAGGIO NEGLI UCCELLI DA GABBIA E **DA VOLIERA**

Quando si manifestano alterazioni del piumaggio negli uccelli da gabbia e da voliera, in molti casi si pensa subito alla presenza di ectoparassiti o a problemi di avitaminosi, ma quasi mai la causa del problema osservato corrisponde a quelle citate. Nei canarini non raramente compaiono deplumazioni localizzate a livello di capo, collo, nuca e gola e quando ciò si manifesta in una femmina molto spesso questa presenta anche difficoltà nella riproduzione. Si parla di volatili "scondizionati" che cioè non avrebbero fatto una regolare muta e che di consequenza non sarebbero in grado di riprodursi a motivo del fatto che il proprio ciclo biologico ha subito alterazioni.

Qualcosa di simile si può osservare anche in diverse altre specie, come i diamanti di Gould (Poephila gouldiae), ma molto spesso in questi casi il sintomo si accompagna addirittura a una certa mortalità nei soggetto colpiti. L'autore ha potuto spesso verificare che in realtà le alterazioni descritte sono dovute - come del resto la presenza di soggetti deceduti fortemente suggerisce - a malattie importanti ma che essendo subdole e a lento decorso spesso non vengono facilmente diagnosticate. Si tratta di malattie infettive generalizzate che portano a una lenta e progressiva debilitazione del soggetto colpito e alla consequente ripercussione sulle condizioni del piumaggio.

Anche negli inseparabili si notano alterazioni simili del piumaggio con la comparsa di deplumazione del capo e del contorno occhi. Questi soggetti



hanno spesso penne opache, talvolta alterate anche nella colorazione. Sovente compaiono inoltre problemi epatici. Un'adeguata terapia antibiotica può risolvere questi casi, se si riesce a intervenire in tempo utile.

LE BARRE DA STRESS

A qualsiasi età, ma più facilmente nei soggetti giovani, si possono osservare delle righe trasversali sulle penne, specialmente remiganti e timoniere. Si tratta delle cosiddette "barre da stress" che indicano una magari anche breve interruzione del normale accrescimento della penna interessata. Molte volte queste alterazioni sono di scarso significato e dopo la prima muta scompaiono, ma nel caso il piumaggio dovesse continuare a mostrare questi segni caratteristici (in corrispondenza dei quali il piumaggio può risultare più fragile ed eventualmente spezzarsi), bisogna verificare che non siano presenti problemi di tipo alimentare ed eventualmente correggere la dieta. Nei volatili selvatici recuperati dopo aver perso i genitori o essere caduti dal nido, queste barre da stress sono piuttosto frequenti e corrispondono al momento in cui l'evento si è verificato, compromettendo temporaneamente la crescita.

I TRAUMI "DA VOLIERA"

Alcuni uccelli che vivono in voliere anche di dimensioni piuttosto grandi, presentano numerose penne spezzate e abrase. Ciò si verifica specialmente a livello della coda e delle ali. In molti casi si tratta solo di soggetti particolarmente vivaci che muovendosi con molta energia vanno involontariamente a sfregare il piumaggio contro le sbarre della gabbia traumatizzando le penne. La soluzione può essere quella di tenerli liberi per diverse ore ogni giorno, di acquistare una voliera ancora più grande o di rivestire l'interno della gabbia con materiale che limiti i traumi, come la rete ombreggiante per scopi agricoli. In ogni caso il soggetto colpito va sottoposto a un'accurata visita perché problemi di salute non immediatamente evidenti o un'alimentazione inadatta possono favorire questo problema.

bacheca

classified ads

LAVORO / offerta

MSM Pet Food srl, azienda leader nella produzione di cibo per cani e gatti grazie al rivoluzionario metodo dell'estrusione selettiva, ricerca agenti su tutto il territorio nazionale, capaci di fare la differenza e con esperienza consolidata nel mondo del pet food.

Il profilo ideale è un agente con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali, solida motivazione, serietà, disponibilità a viaggiare e a integrarsi all'interno di un'azienda giovane e in grande sviluppo. I nostri collaboratori verranno affiancati in ogni momento, dall'inserimento alle successive fasi di lavoro. Sede di lavoro: zone libere da assegnare. Info: inviare CV a info@msmpetfood.com

Dog Line snc, dal 1989 azienda leader nella produzione di cappottini, cuscineria e accessori per cani e gatti, al fine di potenziare la rete vendita Italia è alla ricerca di nuovi agenti per la riorganizzazione di alcune province. In particolare sta ricercando agenti per le regioni Sardegna, Marche, Umbria, Trentino-Alto Adige e province della Lombardia e del Piemonte. Info: inviare CV all'indirizzo dogline@dogline.it, tel. 0444240653

Canichepassione, azienda produttrice del rivoluzionario brand Apericane ricerca agenti plurimandatari. Se siete stanchi di vendere sempre gli stessi prodotti delle solite marche vi offrono la possibilità di mettere realmente alla prova le vostre competenze e di rimettervi in gioco, vendendo un prodotto nuovo e innovativo e allargando i confini del vostro settore. Info: cell. 3475434783, ufficio.relazioni.esterne@apericane.com

Azienda di livello internazionale, leader nella produzione di petfood, nel quadro del suo sviluppo commerciale e al fine di consolidare una nuovissima e innovativa linea di alimenti superpremium per cani e gatti con caratteristiche uniche, non comparabili con altri prodotti cerca agenti commerciali plurimandatari su tutto il territorio nazionale.

Si offre: pacchetto di prodotti innovativi dall'alto profilo tecnico-scientifico supportati da ricerche scientifiche documentabili e da numerose e originali iniziative commerciali; ottime opportunità di crescita professionale; reali possibilità di sviluppo e di quadagno; provvigioni di sicuro interesse; formazione costante sui prodotti in vendita; importanti supporti commerciali e di marketing (sell-in e sell-out).

Si richiede: esperienza pregressa nel settore; massima serietà; forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi; autonomia organizzativa in linea con le strategie aziendali; ottime capacità di comunicazione e relazionali; utilizzo dei principali strumenti di comunicazione informatica.

Info: inviare CV a info@chemivit.com

Azienda leader nell'innovazione qualitativa degli alimenti pet, presente da anni con il marchio "Vet-line - i primi con le erbe", ricerca agenti per le zone libere. Si richiede introduzione presso i pet shop e capacità a operare in autonomia per obiettivi.

Offresi livelli provvigionali di sicuro interesse e incentivi oltre a formazione e affiancamento in zona.

Info: tel. 0549906690, info@vet-line.sm

Azienda ricerca subappaltatori o partner corretti e affidabili per produrre in collaborazione o per conto proprio. Sono a disposizione già nell'immediato tutti gli strumenti necessari ad avviare la produzione: macchinari, studio e sviluppo dei prodotti registrati presso l'ufficio brevetti in Ger-

Disponibili ad avviare la produzione anche in Italia dislocando l'azienda. I prodotti in oggetto non sono ancora presenti sul mercato pet food. Info: inviare cv a info@nicane.com o a germitalpet@gmail.com

Monge & C. Spa, azienda leader in Italia e tra le più importanti realtà in Europa e nel mondo nel mercato petfood, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con obiettivi ancora più ambiziosi nel triennio 2018-2020, ha intenzione di potenziare ulteriormente la sua già efficace rete di vendita nel canale specializzato (catene pet, pet shop, garden, agrarie). Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate, oltre a interessanti incentivi su obiettivi di

Inoltre, per tutti gli agenti è previsto un periodo di formazione nel "campus Monge".

Info: info@monge.it, tel. 0172747111

Olistika srl ricerca per il mercato estero responsabile export introdotto nel mercato pet food per la distribuzione dei prodotti "Vet-Line i primi con

Info: info@vet-line.sm

Tagliavini All For Pets srl, società storica nel settore che si occupa di commercio all'ingrosso di alimenti, accessori, igiene e attrezzature per animali da compagnia ricerca agenti per ampliamento zone di vendita con marchi esclusivi e ingrosso: Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Emilia, Liguria e Toscana.

Info: Inviare CV con foto a info@tagliavinipet.it

Nasonero, azienda produttrice di cuscineria per cani e gatti, ricerca nuovi agenti plurimandatari per le regioni: Sardegna, Basilicata, Liguria e Marche e per le città di: Asti/Cuneo/Alessandria - Perugia - Grosseto/Livorno. Info: info@nasoneropets.com

Dinamica e importante realtà nel settore degli alimenti e accessori per animali, ricerca: responsabile punto vendita e toelettatore/toelettatrice in Lunigiana Toscana. Costituisce titolo indispensabile l'aver maturato un'esperienza analoga di almeno 2 anni nei rispettivi settori. La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi (D.Lgs. 198/2006). Info: inviare richieste alla redazione info@zampotta.it - rif. 5/A

Ticinese Petfood srl, società di distribuzione esclusiva di alimenti, snack e accessori per cani e gatti, ricerca agenti plurimandatari su territorio nazionale da inserire nella propria rete commerciale. Si richiede professionalità, conoscenza ed esperienza pregressa nel settore pet food, con provvigioni commisurate alle capacità del candidato.

Info: inviare dettagliato CV, con rif. Agente di Commercio, a info@laticinese.it

Importatore unico per l'Italia degli alimenti secchi per cani e gatti della linea Bacterfield Probiotic Live, **ricerca concessionari** (con esclusiva di zona) o **aqenti** per le zone libere del territorio nazionale.

Info: bacterfield.italia@virgilio.it

AnimalApp, prima piattaforma online che mette in contatto i professionisti del settore con tutti coloro che possiedono un animale, la cui missione è quella di aiutare associazioni, allevatori, piccoli amatori, privati e pet shop a mettersi in contatto con ipotetici acquirenti, **cerca agenti** su tutto il territorio nazionale. Si richiede esperienza di almeno 2 anni nella vendita nel settore pet e forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi. Offresi livelli provvigionali di sicuro interesse.

Info: inviare CV completo di foto a info@animalapp.it

On Site srl/Hurtta Italia, azienda leader nella distribuzione di accessori di alta gamma per cane e gatto ricerca agenti Enasarco plurimandatari per le regioni Abruzzo, Campania, Sicilia Orientale e Umbria.

Non si considerano le candidature di rappresentanti aventi in portafoglio altre aziende di accessoristica.

Info: inviare CV o scrivere a info@onsite.pet

Natar Holistic Nutrition, azienda giovane e dinamica operante nel settore del pet food premium per cani e gatti, è alla ricerca di nuovi agenti di commercio per l'Italia e per l'estero.

Info: inviare CV a info@natar.it, tel. 0587706782

Wonderfood Italia srl, importante azienda del settore pet food in Italia, distributrice in esclusiva di brand affermati come Oasy, Orijen, Acana, oltre ad altri importanti brand, per proseguire il trend di crescita e potenziare la propria rete vendita, ricerca agenti di commercio, venditori, per le regioni Abruzzo e Molise.

Si offre portafoglio clienti, incentivi legati agli obiettivi di vendita oltre a un adeguato trattamento provvigionale. La selezione è rivolta ad agenti mono/plurimandatari residenti in zona, in grado di gestire ed interpretare in modo professionale e vincente le sfide del mercato.

Info: inviare CV a selezione@wonderfooditalia.com

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Cedesi struttura con attività trentennale adibita a allevamento pensione cani e gatti con 80 box in muratura interni e esterni con pavimenti antiscivolo tutti riscaldati, possibilità campo addestramento. 5 locali ad uso esposizione cuccioli e abitazione suddivisa in due appartamenti di 150 mq l'uno completamente ristrutturati. Tutta la struttura e ombreggiata da alberi ad alto fusto e completamente recintata, più terreno agricolo adiacente. A tre chilometri dall'uscita autostradale di Reggio Emilia. Astenersi perditempo.

Cedesi attività di toelettatura e vendita accessori per animali in Bonate Sopra (BG). Prezzo richiesto euro 40.000. Astenersi perditempo e no agenzie. Info: tel. 035991589

Vendesi attività cinofila trentennale mq 2.750 in zona Fonte Nuova (Roma); pet shop con toelettatura mq 75; abitazione A/4 mq 41; abitazione A/3 mq 67, locale commerciale mq 66; n. 66 box termici in muratura. Trattative private.

Info: tel. 069050551 per appuntamento

A Milano zona San Siro, dopo trenta anni **cedesi attività di pet shop** con annessa toelettatura. Prezzo interessante.

Info: Gerry 3331303748

Vendesi, causa cessazione attività, 1 soffiatore Peggy Biturbo e 1 soffiatore Camon (due motori e due bocchette indipendenti).

Entrambi sono funzionanti (usati fino a fine dicembre 2018), regolarmente puliti e manutenuti, con motori periodicamente sostituiti. Disponibili anche due motori nuovi (uno per tipo) di scorta, che vengono regalati insieme ai soffiatori

Info: cell. 3519771107

Causa cessazione attività vendesi (anche in stock):

- scaffalature metalliche a ripiani e montanti angolari, varie misure, in ottime condizioni;
- articoli per animali (abbigliamento, guinzaglieria, ciotole, cucce, trasportini, giochi, prodotti antiparassitari, prodotti per l'igiene) in ottime condizioni e di marca (Ferribiella, Camon, Inodorina, Tre Ponti, Raggio di Sole, Bayer).

Merce disponibile a Genova Sestri Ponente. Elenco dettagliato su richiesta. Info: annarosa.carlini@gmail.com

Affittasi oppure vendesi attività di toelettatura in San Benedetto del Tronto (AP), causa trasferimento.

Attività comprensiva di attrezzatura, prezzo modico, impianto a norma e buon pacchetto clienti.

Possibilità di affiancamento gratuito.

Info: cell. 3478850075

Vendesi, causa chiusura negozio, otto strutture di 1 metro ciascuna, complete di luce LED e filtri e altre vasche comprensive di mobile supporto.

Per l'intera struttura si chiedono euro 3.500; per le restanti vasche, aventi diverse misure, si danno informazioni al telefono.

Info: info-elisabettaenrica.cadei@hotmail.it, cell.3477724262

Cedesi negozio di toelettatura con vendita accessori per animali. Negozio situato adiacente al centro di Modena, composto da una sala di toelettatura e due sale per la vendita di accessori.

Buon reddito per due persone.

Astenersi curiosi e perditempo.

Info: tel. 059222076

Cedesi avviata **attività di toelettatura** con locale lavaggio self 24h, su strada di forte passaggio con parcheggio fronte negozio riservato, completa di tutte le attrezzature e di impianto di ozonizzazione.

Prezzo euro 9.000. Info: cell. 3282712972

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via e-mail (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. Zampotta offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

Non sei ancora un fan della pagina facebook di



Affrettati a mettere il tuo Mi piace



per essere aggiornato sulle novità del settore!

www.facebook.com/ZampottaMagazine



appuntamenti

not to be missed

PET EXPO

10-12 SETTEMBRE 2019 - GLEE 2019

NEC Bormingham, United Kingdom Info: www.gleebirmingham.com

13-15 SETTEMBRE 2019 - PET EXPO

Bydgoszcz Exhibition Center, Bydgoszcz, Poland

Info: https://petexpo.pl

15-16 SETTEMBRE 2019 - NATIONAL PETINDUSTRY TRADE SHOW

International Center, Hall 5, Mississauga, Ontario

Info: www.pijaccanada.com

18-20 SETTEMBRE 2019 - PARKZOO 2019

Sokolniki Expo Centre Moscow, Russia

Info: tel. +7/495/7976443

www.parkzoo.ru, info@parkzoo.ru, promopet.estero@zoomark.it

22-23 SETTEMBRE 2019 - PATS TELFORD 2019

Telford, UK

Info: www.patshow.co.uk

28-28 SETTEMBRE 2019 - ATUTTACODA

Lingotto Fiere Torino

Info: www.atuttacoda.it, info@atuttacoda.it

6-7 OTTOBRE 2019 - DIBEVO/VAKBEURS

Broodfabriek Rijswijk, The Netherlands

Info: www.dibevovakbeurs.nl/en, vakbeurs@dibevo.nl

8-9 OTTOBRE 2019 - 5th NORDIC PET FOOD SEMINAR

Porto, Portogallo

Info: www.norpetfood.com

10-11 OTTOBRE 2019 - IMPACT UNLEASHED

Boulder, Colorado, USA

Info: www.petsustainability.org/impact-unleashed/

16-17 OTTOBRE 2019 - AQUA 2019

Telford International Centre, UK

Info: tel. +44(0)/1892/862848, www.aquatelford.co.uk

19-20 OTTOBRE 2019 - PETSFESTIVAL

Piacenza Expo

Info: www.petsfestival.it, info@petsfestival.it

22-23 OTTOBRE 2019 - 13th SEAFOOD EXPO 2019

Info: tel +97142988144, fax +971/42987886, www.dubaiseafoodexpo.com

31 OTTOBRE-3 NOVEMBRE 2019 - PETZOO TURKIYE 2019

Istanbul Expo Center (İFM), Yeşilköy, Istanbul, Turchia Info:www.petfuari.com

1-3 NOVEMBRE 2019 - PETEX INDIA

Hitex, Hyderabad, India

Info: www.petex.in, contact@petex.in

9-11 NOVEMBRE 2019 - SEVC

Seville, Spain

Info: tel. +34/932/53522, www.sevc.info, secre@sevc.info

15-17 NOVEMBRE 2019 - AGRO & POULTRY EAST AFRICA 2019

Sarit Expo Centre, Nairobi, Kenya

Info: www.mxmexhibitions.com/agropoultry_kenya/

19 NOVEMBRE 2019 - GLOBALPETS FORUM ASIA

Shanghai, China

Info: www.globalpets.community/globalpets-forum-asia-2017

20-23 NOVEMBRE 2019 - CIPS 2019

Shanghai National Exhibition and Convention Center, Cina Info: www.en.cipscom.com

27-29 NOVEMBRE 2019 - PET INDUSTRY

Expoforum, St. Petersburg, Russia

Info: www.petindustry.expoforum.ru/en

22-24 GENNAIO 2020 - GLOBALPETS FORUM EUROPE

Atene, Grecia

Info: www.globalpets.community/globalpets-forum-europe

9-10 FEBBRAIO 2020 - PATS SANDOWN 2020

Sandown, UK

Info: www.patshow.co.uk

16-17 FEBBRAIO 2020 - ANIDO 2020

Kortrijk Xpo, Kortrijk, Belgium

Info: tel. +32/56/241111, fax +32/56204433, www.anido.be, anido@kortrijkxpo.com

26-28 FEBBRAIO 2020 - GLOBAL PET EXPO

Orlando, Florida

Info: www.globalpetexpo.org

EXPO CANI / dog shows

7-8 SETTEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Ivrea (TO) - Info: ENCI tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

14-15 SETTEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Roma - Info: ENCI

21 SETTEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Arezzo - Info: ENCI

22 SETTEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Caltanissetta - Info: ENCI

28-29 SETTEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Monza Brianza - Info: ENCI

5-6 OTTOBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Bastia Umbra (PG) - Info: ENCI

12-13 OTTOBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Pescara - Info: ENCI

19-20 OTTOBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Viterbo - Info: ENCI

26-27 OTTOBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Reggio Calabia - Info: ENCI

31 OTTOBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Busto Arsizio (VA) - Info: ENCI

1-3 NOVEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Busto Arsizio (VA) - Info: ENCI

10 NOVEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Foggia - Info: ENCI

16-17 NOVEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Genova - Info: ENCI

23-24 NOVEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Roma - Info: ENCI

8 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Erba (CO) - Info: ENCI

13-15 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Verona - Info: ENCI

22 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Brindisi - Info: ENCI

EXPO GATTI / cat shows

14-15 SETTEMBRE 2019 - EXPO FELINA Arezzo - Info: ENCI

tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

28-29 SETTEMBRE 2019 - EXPO FELINA Torino - Info: ENCI

12-13 OTTOBRE 2019 - EXPO FELINA Brescia - Info: ENCI

19-20 OTTOBRE 2019 - EXPO FELINA Firenze - Info: ENCI

2-3 NOVEMBRE 2019 - EXPO FELINA Ravenna - Info: ENCI

16-17 NOVEMBRE 2019 - EXPO FELINA Roma - Info: ENCI

30 NOVEMBRE - 1 DICEMBRE 2019 - EXPO FELINA Bari - Info: ENCI

7-8 DICEMBRE 2019 - EXPO FELINA Trieste - Info: ENCI

14-15 DICEMBRE 2019 - EXPO FELINA Napoli - Info: ENCI

contatti

business contacts

Alimenti / food Accessori / accessories Igiene e cura / pet care

Vivo / live pets

acquari & co. fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. 0661662407 Via di Santa Cornelia, 11 00060 Formello Roma www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

tel. e fax 024598320 Acquariolandia Italia Via F. Rismondo, 119 20153 Milano acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. 0392459689 Via Trento, 18/35 20035 Lissone (MI) tel. e fax 039482534 www.acquariolombardo.com info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. 0296450470 Via Trieste, 603 21042 Caronno Pertusella (VA) fax 0296450464

www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.I. • • • SS 114 km - 4,260 Contesse 090632636 fax 0906258082 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Aquarialand S.a.s. • • • 0113112967 Corso Tazzoli, 228/10 10137 Torino fax 0113147463

www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501 70124 Bari www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. • • • Via A. Labriola, 10/12 0516814188 fax 0516814294 40010 Sala Bolognese (BO) www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium Boutique tel. e fax 090719090 Via XXVII Luglio, 66 90123 Messina www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre tel. e fax 0882375861 Via A. Righi, 1/E-F 71016 San Severo (FG) tel. e fax 0882374476 www.aquariumlt.com - aquariumlatorre@libero.it

0550988198 Via dei Pratoni, 9 - fraz. Badia a Settimo 50018 Scandicci (FI) aquatec.firenze@gmail.com

Aquatronica • • • • 05221472375 Via Garonna 2/B 42124 Reggio www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea tel. e fax 071740640 Via dell'Artigiano, 25 60037 Monte San Vito (AN) www.aquili.it - info@aquili.it

0444930260 Via Industria, 30 36031 Povolaro di Dueville (VI) fax 0444930380 www.askoll.com - askoll@askoll.com

Bionatura Impianti S.r.l. 0399241247 fax 0399201971 Via Alpi, 5 23873 Missaglia (LC) www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. • • • Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 0423724073 31033 Castelfranco V.to (TV) fax 0423742252 www.calciomare.com, www.aqualine.it info@calciomare.com

Carmar S.a.s. • • • 0815 Via San Giorgio Vecchio, 192 80046 San Giorgio a Cremano (NA) www.carmar.it - info@carmar.it 0815743501-0815743459 fax 0815743496

Carmar New S.r.l. 0817529205 Via Repubbliche Marinare, 126/128 80147 Napoli fax 0817529262 www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi 0302667121 Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469 25124 Folzano (BS) www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Cia S.r.l. ● ● ● Strada del Francese, 152/6L 0114508893 fax 0114508901 10156 Torino www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

0332870860 Croci S.p.a. Via S. Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) fax 0332462439 www.croci.net - info@croci.net

Eheim GmbH & CO. KG ••• fax +49/7153/7002174 Plochinger Straße, 54 73779 Deizisau (Germany) www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. • Via Torricelli, 32 0457952142 fax 0456371815 37067 Valeggio sul Mincio (VR) www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

0521607889 Str. Ugozzolo, 101/A fax 0521399245 info@eschematteo it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. • • Via I Maggio, 5 - Z.I. 36070 Castelgomberto (VI) www.ferplast.com - info@ferplast.com 0445429111 fax 0445429115

051780868 Via G. Puccini, 3/3 40055 Villanova di Castenaso (BO) fax 051780849 www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Hydor S.r.l. • • Via Voiron, 27 04248877 fax 0424887887 36061 Bassano del Grappa (VI) www.hydor.com - info@hydor.com

lemmi Ermanno tel. e fax 059386076 Via Viazza, 120 41010 Ganaceto (MO) www.iemmiermannoacquari.com iemmi.ermanno@tiscalinet.it

Kuda Tropical Fish S.r.l. Via delle Industrie, 34 fax 0373236714 26010 Bagnolo Cremasco (CR) www.kudafish.it - info@kudafish.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616 Via A. Cugini, 30 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life • • • • 0881638838 III Traversa Corso del Mezzogiorno 71100 Foggia fax 0881339154

www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it Porsa Italy S.r.l. 0302650248 Via Romolo Gessi, 210 0302150016-0302650211

25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315 www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com Pro.D.Ac. International S.r.I. Via Padre Nicolini, 22 35013 Cittadella (PD) fax 0495971113

www.prodacinternational.it - info@prodac.it Reef International S.a.s. • • • • 0331702443 fax 0331772839 Via Arconti, 11 21013 Gallarate (VA) www.reef-international.com - reefint@tin.it

Reefsnow - Comas S.r.l. . tel. 0331880350 C.so Martiri Patrioti, 70 20022 Castano Primo (MI) fax 0331878497 www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

0248376157 Via Fratelli Cervi. 2 fax 0241291840 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia • • • 0290448310 Tetra Italia
Via Ludovico il Moro. 6 fax 0290756096 20060 Basiglio (MI) www.spectrumbrands.com info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish •••• 0119866465 fax 0119866143 Via Casale, 27 10060 Scalenghe (TO) www.tafsrl.to - info@tafsrl.to

Teco S.r.l. 0544408333 Via A. Sansovino, 35 48124 Ravenna www.tecoonline.com - teco@tecoonline.com

0444835329 fax 0444833352 Via E. Fermi, 6 36045 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it

Valnet S.r.l. 051760349 Via Marconi, 4/2 fax 0516056448 40057 Granarolo E. (BO) www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 🔸 🖜 0423715319 Via Munaron, 26/A 31050 Vedelago (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. 🔸 🔵 🌑 075965601 Via Piana, 4 fax 0759656020 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zanolli Mario • • Via Mattarana, 11/A 045973472 fax 045973473 37141 Verona

Zolux Italia • • • Via Caduti di Amola, 17 0516414318 40132 Bologna www.zolux.com - info@zolux.it

www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

cani & gatti dogs & cats

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. 092423013 Via Porta Palermo, 131 fax 092422424 91011 Alcamo (TP) www.adragna.net - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun • +49/3681/49820 fax +49/3681/498249 Fröhliche-Mann-Str. 15 98528 Suhl (Germany) www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. 0289633029 Via F. Turati, 40 fax 0266719002 20121 Milano www.affinity-petcare.com

010588586

Agras Delic S.p.a. Via San Vincenzo, 4 fax 010588914

16121 Genova www.schesir.it - contact@agras-delic.com

0363938698 Via Giacomo Gregis, 111 24050 Covo (BG) www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

Alframa S.r.l. tel. e fax 0226141945 Via Leoncavallo Ruggero, 41 20131 Milano

www.greencat.it - alframasrl@virgilio.it Almo Nature S.p.a.

010253541 fax 0102535498 P.za dei Giustiniani, 6 16123 Genova www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. • • 011975941 Via dell'Artigianato, 5 fax 011974453 12033 Faule (CN)

www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

090632636 Also S.r.l. SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

0293591343 Animali.lt Via Adige, 26 fax 0293591343 20010 Pregnana Milanese (MI) www.animali.it - info@animali.it

Aries S.r.l. 3031760652 Via Quarnaro I. 7 89135 Reggio Calabria (RC) www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

Avitabile Napoleone S.r.l. 0815737519 Via Petrarca, 34 fax 0815737522 80022 Arzano (NA) avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it

contatto@tewua.it

100 ZAMPOTTA settembre 2019

B&F Italia S.r.l. 035808109 Via del Pascolo, 8 24046 Osio Sotto (BG) www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net Baldecchi S.n.c.
Zona PIP Frazione Penna 0559705281 fax 0559705352 52028 Terranuova Bracciolini (AR) www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it Ballatore Pietro tel. e fax 067236701 Via Gasperina, 96 00118 Roma www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com Bama S.p.a. 0583286353 fax 0583287754 55011 Altopascio (LU) www.bamagroup.com - info@bamagroup.com Bau Fioc Madigest S.r.l. tel. e fax 075828217
Via dell'Industria tel. e fax 075827337 / 075828059
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufioc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com Bayer S.p.a. • • 0239781 V.le Certosa, 130 20156 Milano fax 0239784660 www.vetclub.it - www.petclub.it B.Braun Milano S.p.a. 02662181 fax 0266218290 Via V. da Seregno, 14 20161 Milano www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com Bianco Line Natural Food 0171300592 Via Caduti Sul Don, 58 12020 Villar San Costanzo (CN) www.biancolinenaturalfood.it - info@biancolinenaturalfood.it Boehringer Ingelheim Animal Health Italia S.p.a. Via Giovanni Lorenzini, 8 20139 Milano 02535581 www.merial.com - merial.italia@merial.com Bolton Alimentare S.p.a. Via L. Einaudi, 18/22 22072 Cermenate (CO) 031779111 www.boltonalimentati.it Camon S.p.a. • • • • 0456608511 Via Lucio Cosentino, 1 fax 0456608512 37041 Albaredo d'Adige (VR) www.camon.it - camon@camon.it Candioli S.p.a. 0113490232 Via Manzoni, 2 10092 Beinasco (TO) fax 0113490526 www.candioli.it - info@candioli.it Canicom S.r.l. 0583462363 Via di Sottopoggio, 32 55060 Guamo (LU) fax 0583462411 www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com Carbone Pet Products S.r.l. • Via Antonio Gramsci, 1537 0573837868 51036 Larciano (PT) www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it Cargill S.r.l. 02890441 Via Ripamonti, 89 20141 Milano fax 0289044820 www.cargill.com Cerberus S.r.l. a s.u. Via Sant'Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) www.cerberus-pet.com - info@cerberus-pet.com 017367271 Via del Molino. 42 fax 017367180 12057 Neive (CN) www.cerere.com - cerere@cerere.com Cesarano S.a.s. fax 0818507467 Via Nolana 80045 Pompei (NA) www.cesarano.it - loredana@cesarano.it Ceva Salute Animale S.p.a. 03965591 Via Colleoni, 15 20041 Agrate Brianza (MI) fax 0396559244 www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com Chemi-Vit S.r.l. 0522887959 Via Don Milani, 5/C 42020 Quattro Castella (RE) fax 0522888200 www.chemivit.com - info@chemivit.com Ciam S.r.l. • • • Via Piemonte, 4 0736250484 fax 0736257854 63100 Ascoli Piceno (AP) www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it Cinotecnica S.r.l. 0583469673 fax 0583466778 Via Nottolini, 440 55100 Lucca www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com Coltelleria Polla tel. e fax 0131264774 Via Vochieri, 69 15100 Alessandria www.polladino.com - lipolla@libero.it Coltellerie Milanesi S.a.s. tel. e fax 024224695 via Solari, 56 20144 Milano www.coltelleriemilanesi.it - info@coltelleriemilanesi.it

Cosmetica Veneta S.r.l. • • tel. e fax 0444719637 Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG • +49/4532/40440 Via Vicenza, 52 36043 Camisano Vicentino (VI) Carl Benz Weg, 13 22941 Bargteheide (Germania) www.flexi.de - info@flexi.de www.cosmeticaveneta.it - info@cosmeticaveneta.it 0333870860 Formevet S.r.l. Via S. Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) www.croci.net - info@croci.net fax 0332462439 Via Savona, 97 20144 Milano www.formevet.com - vetline@formevet.it Dalla Grana Mangimi 0444830501 Forza10/SANYpet S.p.a. fax 0444835211 Via Zara, 74 Via Austria, 3 36045 Lonigo (VI) 35023 Bagnoli di Sopra (PD) www.officinalis.com - nicola@officinalis.net www.forza10.com - forza10@forza10.com Disegna Group • • 0424471424 Gheda Mangimi S.r.l. Via Marsan, 28/30 36063 Marostica (VI) fax 0424476392 Via Comuna Santuario, 1 46035 Ostiglia (MN) www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it www.gheda.it - gheda@gheda.it Diusa Pet S.r.l. 0382947500 S.P. per Lardirago, 8 27010 Marzano (PV) www.diusapet.it - info@diusapet.it Via Giorgio De Chirico, 3 42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com marketing@gimborn.it 0444240653 Dog Line S.n.c. Via Della Tecnica, 28 36043 Camisano Vicentino (VI) www.dogline.it - dogline@dogline.it fax 0444532511 Giolo Giorgio Via Marconi, 76/78 0321923244 Dog Performance strada dei Boschi, sn 28040 Marano Ticino (NO) fax 0321923211 www.dogperformance.it - info@dogperformance.com Dorado S.r.l. 042659140 Via Romea, 10 fax 0426308158 30010 Monsole di Cona (VE) www.baubon.it - infoservice@baubon.it DRN S.r.I. • • Via Bellisario,23/25 0373938345 fax 0373982427 26020 Palazzo Pignano (CR) www.drnpet.info - marketing@drnsrl.it Due Erre & C. S.n.c. 0516466149 Via Pradazzo, 1/D 40012 Calderara di Reno (BO) www.snackforpet.it - info@snackforpet.it Eagle S.r.l. tel. e fax 050803275 Via Pavoncella. 8 56010 Migliarino Pisano (PI) www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it Enac S.p.a. 0382483059 Strada Paiola, 16 27010 Cura Carpignano (PV) fax 0382483056 www.enac.it - info@enac.it Euroitalia Pet S.r.l. 060032657 Via Italia, 2 00060 Capena (RM) www.euroitaliapet.it - info@euroitaliapet.it Fanconfood S.r.l.s. Via Duprè, 1 www.fanconfood.com - www.imdifferent.eu fanconfood@gmail.com - info@imdifferent.eu Farm Company S.r.I. ● ● 015511310 Via Amendola, 532 - Regione Spolina fax 0158129259 13876 Cossato (BI) www.farmcompany.it - info@farmcompany.it Farmina Pet Foods Italia Via Nazionale delle Puglie 80035 Nola (NA) fax 0815122135 www.farmina.com - info@farmina.it Fashion Dog S.r.I. • Via Lago di Carezza, 11 41012 Carpi (MO) 0596232450 fax 059687984 www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it Fashionglobetrotter • 3383528728 / 3483474521 Via di Barbiano, 2/4 40136 Bologna www.doganddolls.com - info@doganddolls.com Faza S.r.l. 069476129 Via Casilina Km 22.600 00040 Laghetto Di Montecompatri (RM) fax 069476033 www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. • • Via 1° Maggio, 5 - Z.I.

Ferribiella S.p.a.

Fides Petfood N.V.

info@arionpetfood.be Contatti per l'Italia

F.I.E.M. S.n.c. • Via G. Galilei, 3 22070 Guanzate (CO)

www.fiem.it - info@fiem.it

Industriezone Plassendale 2

commercialearion@gmail.com

Strada Trossi, 33

Solvavlaan 12

Via 1° Maggio, 5 - Z.I. 36070 Castelgomberto (VI) www.ferplast.com - info@ferplast.com

13871 Verrone (BI) www.ferribiella.it - info@ferribiella.it

30010 Pegolotte di Cona (VE) www.giorgiogiolo.it - info@giorgiogiolo.it GR-TECH S.r.l. 0423605478 Via Cal Trevisana, 6 31044 Montebelluna(TV) fax 0423604511 www.pratiko-pet.com - info@pratiko-pet.com 3247966021 Le Closeau 56800 Ploermel (Francia) www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com Happypet S.r.l. • Via E. Majorana, 10 0444436470 fax 0444436509 36045 Lonigo (VI) www.fop.it - info@happypetsrl.it Heiniger AG • +41/62/9569200 Industriewea 8 fax +41/62/9569281 3360 Herzogenbuchsee (Switzerland) www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. 065/5/01 fax 0654549560 Via A.G. Eiffel, 15 00148 Roma www.hillspet.it Hunter International GmbH . +49/5202/91060 Grester Strasse, 4 fax +49/5202/15333 33818 Leopoldshoehe www.hunter.de - info@hunter.de I.G.C. S.r.I. 05731942826 Via Giacomo Matteotti, 879 fax 05731942827 51036 Larciano (PT) www.leopet.it - info@leopet.it Imac S.r.l. 0444482301 Via Ghisa, 24 36070 Tezze di Arzignano (VI) fax 0444482500 www.imac.it - info@imac.it Innovet Italia 0498015583 fax 0498015737 Via Einaudi, 13 35030 Saccolongo (PD) www.innovet.it - innovet@innovet.it Interpet S.r.I. • • • Via San Pieretto. 42 058394480 fax 0583403381 55060 Badia Contignano (LU) www.interpetmarket.com - interpet@libero.it Italsvstem S.a.s. 0541731428 Via Corciano, 14 47924 Rimini fax 0541731328 www.1allsystems.com - info@1allsystems.com It.Design S.r.l. 0119378016 Via Caduti del Lavoro, 6 10094 Giaveno (TO) www.cucciolotta.com - info@cucciolotta.com lv San Bernard S.r.l. 🔸 🖜 🖜 0571500106 fax 0571509618 0445429111 Via Limitese, 112 fax 0445429115 50053 Spicchio Vinci (FI) www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it Kronos S.r.l. 0515947498 0152558103 Via Traversetolo, 186 fax 1997070740517 fax 0152558083 43123 Parma www.kronossrl.it - info@kronossrl.it Landini Giuntini S.p.a. 075851781 +32/059242790 Via Rosa Luxemburg, 30 06012 Città di Castello (PG) fax 0758517804 fax +32/059242799 www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it 88400 Oostende (Belgio) www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000 Via L. Da Vinci. 21 3287932535 - 3287934875 57123 Livorno fax 0586434210 www.laviosa.it - lcm@laviosa.it Lazzari Luigi S.r.l. 035640118 031976672 Via Borgo Antico, 9 24031 Almenno San Salvatore (BG) fax 035644927 fax 031899163 www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it settembre 2019 | ZAMPOTTA 101

+49/4532/404466

fax 0243458922

fax 0429767006

024345891

0429785401

038632677

05225452

042659305

fax 042659306

fax 038632664

fax 0522945365

fax +49/4532/404442

Royal Canin Italia S.r.l. 023347611 Life Petcare S.r.l. tel. e fax 0575411013 N.P. Industries S.r.l. 0432699322 Via di Basserone, 57 52041 Badia al Pino (AR) Via Valcellina, 37 33097 Spilimbergo (PN) fax 0427488000 Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091 20151 Milano www.lifepetcare.it - info@lifepetcare.it www.professionalpets.it - info@professionalpets.it www.royalcanin.it - info@royal-canin.it Lory Progetti Veterinari S.r.l. 3929091598 0817744833 0233610725 Sepiol S.a. Nuova Cuoio Via Buozzi, 3/A fax 0817735989 Ufficio Italia fax 023319855 Via Lufrano, 69 42025 Cavriago (RE) Via General Govone, 56 80040 Volla (NA) www.loryprogettiveterinari.it www.eurocuoio.it - info@eurocuoio.it 20155 Milano www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com Ma-Fra S.p.a. 023569981 Nuova Fattoria S.r.l. 0309032308 Via Aquileia, 44/46 I fax 0235699800 Via Industriale, 70 fax 0309031460 Slow Global 0161219438 20021 Baranzate (MI) 25016 Ghedi (BS) Cascina Malcotta fax 0161220542 www.mafraforpet.com - www.mafra.it 13010 Stroppiana (VC) www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com Mantovani Pet Diffusion S.r.l. • • www.slowglobal.com - slowglobal@gmail.com 051969413 Nutrigene S.r.l. 3498403900 Via Giulio Pastore, 31 40056 Crespellano (BO) fax 051969348 via Pozzuolo, 337 0444639011 33100 Udine Via Piazza, 47 36020 Castegnero (VI) fax 0444638315 www.mantovaninetdiffusion.com www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com mantovani@mantovanipetdiffusion.com www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it Nutrix Più S.r.l. 0737641171 Marchioro S.p.a. 0444901700 comm estero@stefannlast it Via Potenza, 92 fax 0737643011 Via Croce, 60 36030 Castelnovo (VI) fax 0444901710 62022 Castelraimondo (MC) Ticinese Petfood S.r.l. 0382573789 www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com Via Vigentina, 102 www.marchioro.it - info@marchioro.it fax 0382575576 27100 Pavia 0549906690 Marpet S.r.l. • Via Don Sasselli d'Era, 13 0456600134 Olistika S.r.l. www.laticinese.it - info@laticinese.it Via XXV Marzo, 19/B fax 0549987049 fax 0457000124 47895 Domagnano (RSM) www.olistikavetline.eu - info@vet-line.sm 37041 Albaredo d'Adige (PD) www.marpet.it - info@marpet.it 0444835330 fax 0444833352 Via E. Fermi. 6 36045 Alonte (VI) Mars Italia S.p.a. 0342200070 025776111 On Site S.r.l.u. www.trixie.de - info@trixie.it V.le MilanoFiori Str. 2 Pal C3 20090 Assago (MI) fax 0257510890 Via Nazionale, 5 fax 0342211815 23012 Castione Andevenno (SO) www.onsite.pet - info@onsite.pet Unipro S.r.I. • Via Barrocciai, 19 0758085198 www.pedigree.it fax 0758044167 Mennuti Group S.r.I. 0 0
Via Ponte Cerretano, 10-12-14 fax 0
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it 06081 Santa Maria degli Angeli (PG) 0571581661 Original Legno Italia S.a.s. 0924514511 www.unipronline.it - info@unipronline.it fax 0571580016 di Maltese & C. fax 0924515292 ZI C.da Fegotto 91013 Calatafimi Segesta (TP) United Pets S.r.l. 023927041 VIe Certosa 46 fax 0239219774 www.original-legno.it - info@original-legno.it 20155 Milano Merini Maurizio tel. e fax 0661560728 www.unitedpets.it - info@unitedpets.it Via Baveno, 7/A Pappadrin S.r.l. 0444371521 00166 Roma Via Verona, 66/B fax 0444335285 Valpet S.r.l. 051760349 www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it 36077 Altavilla – Tavernelle (VI) Via Marconi, 4/2 fax 0516056448 Mister Pet S.p.a. 0521340323 www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it 40057 Granarolo E. (BO) Via Pedemontana, 35 43029 Mamiano di Traversetolo (PR) fax 0521340319 www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it Pet360 S.r.l. tel. e fax 022043764 P.le Bacone, 2 20129 Milano V.B.B. S.r.l. tel. e fax 075985151 www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com Via della Fattoria, 39 www.pet360.it - info@pet360.it Monge & C. S.p.a. 0172747111 06084 Bettona (PG) fax 0172747198 Via Savigliano, 31 www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu 12030 Monasterolo di Savigliano (CN) 0245712959 Petinitaly • Via Palermo, 9 0423715319 fax 0245714694 Velma Group S.r.l. www.monge.it - info@monge.it 20090 Assago (MI) Via Munaron, 26/A 0119433311 Morando S.p.a. www.petinitaly.it - info@petinitaly.it 31050 Vedelago (TV) fax 0119434289 www.velmagroup.com - info@velmagroup.com 10020 Andezeno (TO) Petitamis è un marchio 3334168155 www.morando.it - morando@morando.it di Eagles Engineering S.r.l. 0119222641 Vema Petfood&Care S.r.l. 0249474139 Via San Maurizio 184/15 fax 0119224084 Via Lura, 236 Mp Bergamo S.r.l. 0358361301 10073 Ciriè (TO) 21042 Caronno Pusterla (VA) fax 0354496738 Via Passerera, 2/C www.petitamis.it - info@petitamis.it www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it 24060 Chiuduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com Venturi Giuseppe • Via Partisani, 10/12 Petness S.a.s. di Circuri G. & C. 0666182041 0543945316 Via Tullio Ascarelli, 181 MPS 2 S.r.l. 0444572190 47016 S. Savino di Predappio (FC) fax 0444370902 00166 Roma 36051 Creazzo (VI) www.smartbones.com/it/ www.venturionline.it - info@venturionline.it www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it italia@smartbones.com - info@petness.it Virbac S.r.l. 024092471 MSD Animal Health Italia Pet's Creation di Valentino Sante Via Ettore Bugatti, 15 02516861 fax 0240924777 Via Fratelli Cervi, snc
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini 0251686685 Via F.Ili Rosselli, 36 70042 Mola di Bari (BA) tel. e fax 0804735719 20142 Milano www.virbac.it - virbac@virbac.it 20090 Segrate (MI) www.pets-creation.com - info@pets-creation.com www.exspot.it - www.scalibor.it Visan Italia 0694800700 Via Sistina, 149 Pets Fitness • • tel. e fax 0712868013 MSM Pet Food S.r.l. 0309361245 Via Soderini, 8 00187 Roma Via dell'Agricoltura, 5 25028 Verolanuova (BS) fax 0309921858 www.visanpet.it - info@visanpet.it 60027 Osimo (AN) www.petsfitness.com - info@petsfitness.com www.msmpetfood.com amministrazione@msmpetfood.com Vitakraft Italia S.p.a. 🔸 🔵 🖜 075965601 Pet Village S.r.l. 054464418 - 0544471768 Via Piana, 4 06061 Castiglione del Lago (PG) fax 0759656020 Via Stradello, 35 fax 0544479252 My Factory S.r.l. 0119401249 48124 Madonna dell'Albero (RA) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it Via Olivetti, 7/9 10020 Riva Presso Chieri (TO) www.petvillagesrl.it - info@petvillage.it Wahl Italia S.r.l. 051374253 www.my-factory.it - info@my-factory.it Pet & Hug International S.n.a. 0424383101 Via Piero Gobetti. 52 40129 Bologna My Family S.r.l. Corso Magenta, 85 fax 0424390792 0131950063 Strada Solero, 1/A fax 0131952944 20123 Milano www.wahl-animal.com - info@wahlitalia.com www.flairpet.com - info@flairpet.com 15048 Valenza (AL) www.myfamily.it - info@myfamily.it WINNER Pet Food Solution S.r.l. 0690375587 Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616 Via Italia, 4 Natar Holistic Nutrition 0587706782 Via A. Cugini, 30 00060 Capena (RM) Via Prov.le Francesca nord, 157 56020 Santa Maria a Monte (PI) 42122 Reggio Emilia www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com 0549943311 www.natar.it - info@natar.it Strada dei Censiti, 2 Porrini Pet S.r.l. 0302791814 fax 0549943312 Natural Line S.r.l. • Via Repubblica, 82 0187413799 fax 0302793319 Via Einaudi. 1 47891 Repubblica di San Marino fax 0187415142 25086 Rezzato (BS) www.wonderfood.com - info@wonderfood.com 54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS) www.natural-line.eu - info@natural-line.eu www.porrinipet.it - info@porrinipet.it 051754816 - 051759896 Q Vet S r I 0110160050 Via Caduti di Amola, 17 Naturina S.a.s. 0109415459 C.so Nizza, 54 fax 0110160049 40132 Bologna www.zolux.com - info@zolux.it Via Bobbio, 1/3 rosso 16137 Genova fax 0108392921 12100 Cuneo www.qvet.it - info@qvet.it www.naturina.it - info@naturina.it Zoodiaco • • • 0425474645 Rebo S.r.l. • Via Mestre, 31 0331502700 V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647 Nestlé Purina Petcare S.p.a. • • 0281811 fax 0331502703 45100 Borsea (RO) 800-525505 Via del Mulino, 6 21050 Cairate (VA) www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it 20090 Assago (MI) fax 0281817133 www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it zoodiaco@zoodiaco.com www.purina.it Rinaldo Franco S.p.a. • • • 0248376157 0499350400 Nova Foods S.r.l. 0445941494 Via Fratelli Cervi. 2 Via Pecori Giraldi, 59/A 36070 Castelgomberto (VI) fax 0445941522 fax 0241291840 Via Malcanton, 6 fax 0499350388 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) 35017 Piombino Dese (PD) www.novafoods.com - info@novafoods.it www.recordit.com - record@recordit.com www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

uccelli hirds

All Pet S.r.l. 0296450470 Via Trieste, 603 21042 Caronno Pertusella (VA) fax 0296450464 www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.I. • • • SS 114 km - 4,260 Contesse 000633636 fax 0906258082 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565 Via Casilina, 1670 fax 0620433512 00133 Roma www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Borgovit S.r.l. 031650344 Via Roma, 48 fax 031651419 22046 Merone (CO) www.borgovit.it - info@borgovit.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. • 0423724073 Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 31033 Castelfranco V.to (TV) fax 0423742252 www.calciomare.com - www.aqualine.it info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959 Via Don Milani, 5/C 42020 Quattro Castella (RE) fax 0522888200 www.chemivit.com - info@chemivit.com

0332870860 Via S. Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) fax 0332462439 www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. • • 0341530138 fax 0341530392 Via Provinciale, 89 23811 Ballabio (LC) www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891

Via Savona, 97 20144 Milano fax 0243458922 www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452 Via De Chirico, 3

42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021 Le Closeau 56800 Ploermel (Francia) www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.I. ● Via E. Majorana, 10 36045 Lonigo (VI) 0444436470 fax 0444436509

www.fop.it - info@happypetsrl.it Imac S.r.l. 0444482301

Via Ghisa, 24 fax 0444482500 37071 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418 Via Delmoncello, 9 26037 San Giovanni in Croce (CR)

www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com Mantovani Pet Diffusion S.r.l. • • • •

Via Giulio Pastore, 31 40056 Crespellano (BO) 051969413 fax 051969348 www.mantovanipetdiffusion.com mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Max Ornitology S.r.l. tel. e fax 0423485691 Via Monte Santo, 1 31037 Loria (TV) www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301 Via Passerera, 2/C 24060 Chiuduno (BG) fax 0354496738 www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. • • 0281811 800 525505 Via del Mulino, 6 20090 Assago (MI) fax 0281817133 www.purina.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616 Via A. Cugini, 30 42122 Reggio Emilia

www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com Rinaldo Franco S.p.a. • • • 0248376157

Via Fratelli Cervi, 2 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) fax 0241291840 www.recordit.com - record@recordit.com

Sementi Dotto S.p.a. 0432760442 Via Lavariano, 41 33050 Mortegliano (UD) fax 0432761665 www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

Tombolan S.r.l. 0495969090 Via Vittorio Veneto, 78 35019 Tombolo (PD) fax 0495968283 www.tombolan.eu - commerciale@tombolan.eu

Trixie Italia S.r.l. 0444835329 Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it

Tropical World 0331964758 Via Torretta, 68 21029 Vergiate (VA) fax 0331949929

www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

Valman S.r.l. 0444975663 Via Brenta, 3 36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. • • • Via Marconi, 4/2 051760349 fax 0516056448 via iviaicorii, 4/2 40057 Granarolo E. (BO) www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. • Via Munaron, 26/A 0423715319

31050 Vedelago (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vergerio Mangimi S.r.l. 049700622 Via Roma, 56 35010 Cadoneghe (PD) fax 049703440 www.canary.it - info@canary.it

Vitakraft Italia S.p.a. 🔸 🖜 075965601 Via Piana, 4 fax 0759656020 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.I. 0432664401 Via Faedis, 21 fax 0432679043 33040 Povoletto (UD) www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco • • • 0425474645 V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647 45100 Rovigo www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

tel. e fax 0818610459 Via Vittorio Veneto, 414 80058 Torre Annunziata (NA)

www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com Zoo Planet S.r.l. 0499350400

fax 0499350388 Via Malcanton, 6 35017 Piombino Dese (PD) www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

0332310280 Zoo Varese Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111 21100 Varese www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

piccoli mammiferi small mammals

090632636 Also S.r.l. SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. • • 0620433565 Via Casilina, 1670 fax 0620433512 00133 Roma

www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. • 0423724073 Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 31033 Castelfranco V.to (TV) fax 0423742252 www.calciomare.com - www.aqualine.it info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959 Via Don Milani, 5/C 42020 Quattro Castella (RE) fax 0522888200 www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. • • • Via S. Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) www.croci.net - info@croci.net 0332870860 fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138 Via Provinciale, 89 23811 Ballabio (LC) fax 0341530392 www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891 fax 0243458922 Via Savona, 97 20144 Milano www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452 Via De Chirico, 3 fax 0522945365 42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021 Le Closeau 56800 Ploermel (Francia)

www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470 Via E. Majorana, 10 36045 Lonigo (VI) www.fop.it - info@happypetsrl.it fax 0444436509

0444482301 Imac S.r.l. Via Ghisa, 24 fax 0444482500 36070 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000 Via L. Da Vinci, 21 57123 Livorno fax 0586434210 www.laviosa.it - laviosaminerals@laviosa.com

tel. e fax 0375310418 Manitoba S.r.l. Via Delmoncello, 9 26037 San Giovanni in Croce (CR) www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. • • • • Via Giulio Pastore, 31 40056 Crespellano (BO) 051969413 fax 051969348 www.mantovanipetdiffusion.com mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301 Via Passerera, 2/C fax 0354496738 24060 Chiuduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811 Via del Mulino, 6 20090 Assago (MI) 800 525505 fax 0281817133 www.purina.it

tel. e fax 0522553616 Via A. Cugini, 30 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. • • • 0248376157 Via Fratelli Cervi, 2 fa 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. | • • • 0444835329 fax 0444833352

Via E. Fermi, 14/16 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it Valman S.r.l. 0444975663

36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it 051760349

Via Brenta, 3

Via Marconi, 4/2 40057 Granarolo E. (BO) fax 0516056448 www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

0423715319

Velma Group S.r.l. ● ● Via Munaron, 26/A 31050 Vedelago (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com Vitakraft Italia S.p.a. 🔸 🖜 075965601 fax 0759656020

Via Piana, 4 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it Viten S.r.l. 0432664401

Via Faedis, 21 fax 0432679043 33040 Povoletto (UD) www.viten.it - info@viten.it Zoodiaco • • • 0425474645

V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647 45100 Rovigo www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459 Via Vittorio Veneto, 414 80058 Torre Annunziata (NA) www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

rettili & anfihi reptiles & amphibians

Also S.r.I. • • • SS 114 km - 4,260 Contesse 090632636 fax 0906258082 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it Croci S.p.a. 0332870860

Via S. Alessandro, 8 21040 Castronno (VA) fax 0332462439 www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. • • 0341530138 Via Provinciale, 89 23811 Ballabio (LC) www.fiory.com - info@fiory.com fax 0341530392

Gimborn Italia S.r.l. 05225452 Via De Chirico, 3 fax 0522945365 42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Happypet S.r.I. ●
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it 0444436470 fax 0444436509

Imac S.r.l. •• 0444482301

Via Ghisa, 24 36070 Tezze di Arzignano (VI) fax 0444482500 www.imac.it - info@imac.it



settembre 2019

Direttore editoriale Cristina Mandaglio

Direttore responsabile

Cristina Mandaglio cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale

Valeria Longhi valeria.longhi@zampotta.it

Revisore scientifico settore veterinario Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:

Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio, Paolo Grisendi, Oscar Giacoletto, Lorena Quarta, Filippo Giunti, Giuseppe Di Domenico, Matteo Novati, Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Luciano Di Tizio, Alessandro Mancini, Valerio Zupo, Alberto Tonelli

Direzione e redazione

Vimax srl via Rezzonico 23 - 22100 Como tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it



3289226601



valeria zampotta



ZampottaMagazine



ZampottaMag



zampottamagazine

Segreteria di redazione valeria.longhi@zampotta.it

> Produzione grafica Mariagiulia Peduzzi



Ufficio pubblicità

Vimax srl - info@zampotta.it tel. 031301059 - fax 031301418 - cell. 3289226601

Representative for the U.S. and Canada Richard A. Wartell - Judi Block Associates P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A. phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757 rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti

abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa

PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11 ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediaino nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicare. Le voivo che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri fettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un distritto ogni viota che lo crederanno giusto. La liberità e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

un unaugo sono vano i ten una trosa come e Amporia mostrecta un unetucete.

The dathori personal opinion no tad usuaya coincida with the Editorish por Editorial Stally, ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidenthy we do consider our readers a entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Lampatta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dallogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agri-store, toelettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratui-tamente in Iralia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, cubole importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. L'interessato portà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformita a quanto disposto dal Codice di denotologia relativa di Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso ia nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@ampotta.ii)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial parposes and resides in our headquarter located in Come, via Rezentio 23. Hyou wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Come, phone no. *390(13)0159; [see '390(03)30418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longbi (dobbommenti@ampotta.ii)

Mantovani Pet Diffusion S.r.I. ● ● ● ■ Via Giulio Pastore, 31 40056 Crespellano (BO) fax 051969348

www.mantovanipetdiffusion.com mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Pineta Zootecnici Via A. Cugini, 30 42122 Reggio Emilia

www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

051969413

0444835329

tel. e fax 0522553616

Piranha Tropical Life III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154

www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Rinaldo Franco S.p.a. • • • 0248376157 Via Fratelli Cervi, 2 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) fax 0241291840 www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia 🔸 🌑 🖜 0290448310 Via Ludovico il Moro. 6 fax 0290756096 20060 Basiglio (MI)

www.spectrumbrands.com info@spectrumbrands.com

Trixie Italia S.r.l. • • • Via E. Fermi, 14/16 36040 Alonte (VI) fax 0444833352 www.trixie.de - info@trixie.it

051760349 Via Marconi, 4/2 40057 Granarolo E. (BO) fax 0516056448 www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319 Via Munaron, 26/A 31050 Vedelago (TV)

www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

075965601 fax 0759656020 Via Piana, 4 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

tel. e fax 0818610459 Via Vittorio Veneto, 414 80058 Torre Annunziata (NA)

www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese 0332310280 Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111 21100 Varese www.zooyarese.com - info@zooyarese.com

marketing & servizi marketing & services

GBS Marketing Moselstrasse, 2

(+49)6074/861009 fax (+49)6074/861089

0510958560

63322 Rodemark (Germany)

IPV Pack S.r.I. Unipersonale 0499431318 Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E 35010 Carmignano di Brenta (PD) www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

Marketing Consulting 3491326697 Viale Monte Nero, 70

20135 Milano

www.petaward.it - info@petaward.it

Masidef S.r.l. - Storedesign 029651011 Via Oberdan, 125

21042 Caronno Pertusella (VA) www.masidef.com - info@masidef.com PETPRO S.r.I. numero verde 800-984706

Via Piermarini 10 20145 Milano www.petpro.it - info@petpro.it

Polypro S.p.a. Via Roma,118 40012 Calderara di Reno (BO)

www.polypro.it - info@polypro.it Vimax S.r.I. 031301059 Via Rezzonico, 23 fax 031301418

22100 Como www.zampotta.it - info@zampotta.it

Zoo Planet S.r.l. 0499350400 fax 0499350388 Via Malcanton, 6 35017 Piombino Dese (PD) www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO E CHE LO SPAZIO É RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI, ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 AGRAS PET FOODS MANITOBA p. 1

cover 2 RINALDO FRANCO MISTER PET p. 13, 45

cover 3 MONGE MPS 2 p. 4

contro 3 cover MONGE MYFAMILY p. 2-3

cover 4 PINETAZOOTECNICI

AFFINITY PETCARE p. 61

BAMA p. 35

DISEGNA p. 39

ENPA p. 71

FARM COMPANY p. 51

FIORETTA p. 75

GHEDA MANGIMI p. 7

GLOBAL PET EXPO p. 15

HEINIGHER p. 69

OASE p. 27

OLISTIKA p. 19

PORRINI p. 23

REBO p. 31

RINALDO FRANCO p.33

TROVA NEGOZIO p. 76-77

VELMA p. 63

VITAKRAFT ITALIA p. 47

ZAMPOTTA p. 98

ZOODIACO p. 57



Monite e l'est food che parla chiaro

Non abbiamo segreti!

La qualità prima di tutto.



ANATRACONLAMPONI





Monge Natural Superpremium Monoprotein, la linea di crocchette e paté per il tuo cane con una sola fonte proteica animale, senza coloranti e conservanti.

SOLO NEI MIGLIORI PET SHOP E NEGOZI SPECIALIZZATI.





Assapora il gusto della Natura...





