

**DAL COMMERCIALISTA** / Come  
fatturare a un privato **p.30**

**PRODOTTI IN VETRINA...** / 10 prodotti  
per differenziarti **p.62**

**UCCELLI** / L'Amazzone nuca gialla  
**p.72**

# Zampotta

## PET BUSINESS

NOVEMBRE 2023 - N° 9

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

**PORTA  
ALLE STELLE  
LE TUE VENDITE  
NATALIZIE**

con 11 strategie efficaci

**MARKETING  
AGGRESSIVO E VIRALE**  
per conquistare l'e-commerce

**CREA POST VIRALI**  
per il tuo pet shop

**COERENZA  
E CREDIBILITÀ**

L'Editoriale di Cristina Mandaglio



- THE BEST: la nuova linea  
Iv San Bernard che vi farà sognare

**Iv SAN BERNARD®**



IV SAN BERNARD®

LUXURY CARE



# THE BEST

for Dogs & Cats

*Mirco Sinigaglia*

[WWW.IVSANBERNARD.IT](http://WWW.IVSANBERNARD.IT)



NUTRIGENOMIC  
SYSTEM

# prolife DIET

welcome change...



La nuova linea di alimenti dietetici per la gestione nutrizionale delle diverse patologie del cane e del gatto.

Innovazione, scienza e tecnologia per il benessere dell'animale.

[www.prolife-pet.it](http://www.prolife-pet.it)





Record®

Scopri i nuovi peluches delle linee Pringles e Kellogg's!



## COPERTINA

"in evidenza"

### Qualità alle stelle

(Iv San Bernard)



# 6

NOVEMBRE 2023 - N° 9

## L'EDITORIALE

di Cristina Mandaglio

# 5

Coerenza e credibilità



## CANI & GATTI

- 38 Nuova linea Caprice**  
(Oasy/Wonderfood)
- 40 Innovare... con stile**  
(Vitakraft Italia)
- 42 Prelibate novità**  
(Monge)
- 44 Igiene, pulizia, freschezza**  
(Camon)
- 70 Non più solo secco**  
(Consorzio Zoodiaco)
- 50 Sollievo garantito**  
(Farm Company)
- 54 Offri competenza nutrizionale**  
(Rebo)
- 56 Una casa in 3 minuti**  
(BamaPet)
- 58 BioThane®: istruzioni per l'uso**  
(Trinkety Paws)
- 59 Caffè... da sgranocchiare**  
(TH Global Vietnam)
- 60 Lo shampoo amico dell'ambiente**  
(Greenfieldscare)
- 61 A mani libere**  
(Ruffwear)
- 75 È vero che...**  
(L. Quarta)

## UCCELLI

- 52 Alimentazione mirata**  
(Pineta Zootecnici)
- 72 L'amazzone nuca gialla**  
(G. Ravazzi)

## ACQUARI & CO.

- 66 Microrganismi effettivi**  
(V. Zupo)
- 69 Piccole sì, ma fastidiose**  
(A. Mancini)

## AZIENDE & EVENTI

- 37 30 anni insieme!**  
(Consorzio Zoodiaco)

## PICCOLI MAMMIFERI

- 78 Un ottimo animale da compagnia**  
(B. Zaverio)

## RUBRICHE

- 62 Prodotti in Vetrina**
- 64 Pet app**
- 65 Notizie Brevi**
- 82 Bacheca**
- 84 Contatti**
- 88 Inserzionisti**

## BUSINESS

- 10 Pet shop On line**
- 16 Tecniche di Vendita**
- 20 Strategia Aziendale**
- 26 Social Media Marketing**
- 30 Dal Commercialista**
- 32 Emozioni & Business**



# EVER CLEAN®

## PER IL BENESSERE DI OGNI GATTO

SCOPRI LA NOSTRA ESCLUSIVA COLLEZIONE



MASSIMA  
ELIMINAZIONE  
DEGLI ODORI



POTERE  
AGGLOMERANTE  
IMBATTIBILE



ELIMINA GLI ODORI  
DI URINA, FECI  
E AMMONIACA



RIDOTTA  
DISPERSIONE  
DI POLVERI

# EVER CLEAN®

SUPER PREMIUM CLUMPING CAT LITTER

[everclean.it](http://everclean.it)



Ever Clean Italia

Servizio Consumatori Numero Verde 800 555040

APPROVATO  
DAI VETERINARI



MADE IN ITALY

# Primordial

by Mister Pet

**GRAIN FREE**

**100%**  
NATURAL

**70%**  
ANIMAL  
ingredients

**30%**  
VEGETABLES  
herbs and fruits

- Carni Rosse, Bianche, Blu (Pesce) e Nere (Selvaggina): una combinazione unica ed impareggiabile!
- Alto contenuto di carne: dal 60% al 65%
- Alto contenuto di Carne Fresca: 35%
- Alta varietà di carne/pesce: fino a 21 diversi tipi di carne
- Alto contenuto di ingredienti di origine animale: 70%
- 30% di Frutta, Verdura ed erbe botaniche: più di 15 tipologie diverse

l'Editoriale di  
**CRISTINA MANDAGLIO**



# COERENZA E CREDIBILITÀ

Pochi giorni fa mi sono imbattuta nella singolare vicenda di Claas Relotius, pluripremiato reporter del settimanale tedesco *Der Spiegel*, che è riuscito a collezionare - prima di essere smascherato - almeno 60 servizi contenenti falsità e invenzioni, fatti passare per inchieste giornalistiche. Questa storia ci racconta che le fake news non riguardano solo i social ma talvolta possono 'minare' e compromettere anche le testate più prestigiose e dunque presumibilmente credibili.

Ed ecco la parola chiave... Credibilità.

Facciamoci ora questa domanda. A che livello è la nostra credibilità?

Non occorre pubblicare una notizia su *Der Spiegel* per ottenere un palcoscenico. È sufficiente scrivere un post, lasciare un commento, caricare un video... Ed ecco il palco, con tanto di pubblico, a cui raccontare cosa pensiamo e crediamo.

Ogni volta che ci esponiamo in prima persona o esprimiamo un'opinione, dobbiamo ricordare che non ci mettiamo solo voce e idee. Ci mettiamo anche la 'faccia', esponendo noi stessi e la nostra immagine.

Perché avere una buona reputazione online oggi significa essere percepiti come credibili, affidabili e desiderabili, ci permette di dimostrare le nostre capacità e di rafforzare la fiducia dei nostri clienti.

La credibilità è il fattore chiave di una buona strategia e la base di buone relazioni con gli altri.

Siamo tutti d'accordo sul fatto che, vivendo di relazioni, l'immagine e l'apparenza diventino una manifestazione necessaria, anche per essere accettati e apprezzati. Ma attenzione a non forzare la mano nella falsa idea di venderci per qualcosa che non siamo.

Sotto le luci della ribalta dei social media, la possibilità di metterci in mostra in modo distorto modificando la nostra identità ci viene servita su un piatto d'argento, al punto da arrivare a presentare un'immagine di noi che non corrisponde alla realtà ma che riflette, ad esempio, quello che pensiamo vorrebbero i nostri clienti.

Mai creare false aspettative. Anche nella vita di tutti i giorni.

Bisogna essere coerenti con ciò che si pensa e si dichiara: professare apertamente qualcosa e poi fare il contrario, promettere e non mantenere, prendere impegni e non rispettarli... tutto ciò non può che generare malessere e scontento.

La coerenza contribuisce a un senso di equilibrio, stabilità e integrità personale e si manifesta in vari aspetti della vita inclusi i valori, le azioni, le relazioni e le decisioni: potremmo definirla "l'anticamera" della credibilità.

In una relazione con l'altro, il modo di agire etico del professionista deve rispettare in piena trasparenza e autenticità ciò che si è veramente.

Chiediamoci dunque: *Noi siamo tra quelli che vogliono apparire, costi quel che costi? O preferiamo essere riconosciuti per le nostre capacità e il nostro valore?*

È una questione di onestà.

Mostriamoci in modo etico, per quello che siamo e al meglio di quello che siamo, senza forzare la mano per il solo gusto di apparire. È questa la strada maestra per vivere delle relazioni oneste, durature e appaganti con chi ci sta di fronte, anche nei rapporti di lavoro.

Non piaceremo a tutti? Pazienza.

Qualcuno ci sceglierà. Altri no.

La cosa importante sarà solo la nostra onesta e autentica credibilità.





# Qualità alle stelle

**Cassiopeia, Pegasus, Orion, Andromeda, Hydra, Aquarius: una linea 'stellare' per il tuo negozio**

Dalla Toscana, terra di tradizione, Iv San Bernard firma *The Best*, la prima luxury line che porta il sigillo del Presidente Mirco Aringhieri in persona: 18 prodotti fra shampoo, conditioner e profumi che rappresentano il top di gamma. D'altra parte, qualità,

esportazione, formazione e un pizzico di fantasia sono gli ingredienti che da sempre hanno sancito il successo anche internazionale di Iv San Bernard e che ti accompagnano nel tuo negozio e nel tuo salone di toelettatura. Uno dei maggiori punti di forza dell'azienda è l'innovazione, affidandosi a uno staff che, alla grande professionalità dei collaboratori storici, affianca la freschezza e la voglia di fare di molti ragazzi giovani che trovano in Iv San Bernard un ambiente fertile dove imparare e mettere a frutto le proprie idee e capacità.



**Iv SAN BERNARD®**

**IV SAN BERNARD**  
tel. 0571509106  
[www.ivsanbernard.it](http://www.ivsanbernard.it)  
[info@ivsanbernard.it](mailto:info@ivsanbernard.it)



## Marketing innovativo

Da ormai 28 anni Iv San Bernard ti affianca quotidianamente nella cura dei migliori amici dell'uomo. Nato nel 1995 dalla mente eclettica di Mirco Aringhieri e dalla sua lunga esperienza nel settore della cosmetica umana, questo brand è oggi - in oltre 30 Paesi in tutto il mondo - sinonimo di qualità nel comparto della cosmetica animale per quanto riguarda sia il campo dei prodotti cosmetici professionali per la toelettatura che quello delle attrezzature, degli accessori e della formazione per toelettatori.

La continua attenzione ai nuovi trend da creare o seguire ha portato Mirco Aringhieri a ideare la luxury line *The Best*. Anche la tua clientela più esigente apprezzerà gli shampoo, i conditioner e i profumi nelle sei fragranze straordinarie che si uniscono sapientemente alle proprietà speciali delle formule appositamente studiate ed elaborate per questa li-



Mirco Aringhieri, titolare/owner Iv San Bernard



nea, che comprende prodotti specifici per tipo di pelo affiancati da altre ricette per esigenze particolari.

Anche i nomi rappresentano un elemento di attrazione per il tuo negozio, in linea con la filosofia Iv San Bernard che ha spesso puntato su nomi accattivanti. Una scelta che non è stata casuale: per prodotti 'cosmici', la cui qualità è alle stelle, non si poteva che pensare agli astri: ed ecco le sei referenze che portano i nomi di alcune delle costellazioni maggiormente conosciute e luminose.

### Firmata da Mirco Aringhieri

Ai proprietari di cani e gatti a pelo corto puoi consigliare *Cassiopeia*, shampoo e conditioner con estratto di acacia: il collagene di acacia, prodotto naturalmente dalla pianta, è il sostituto ottimale del collagene di origine animale e dona nutrimento e



La sede Iv San Bernard di Montelupo, Firenze  
Iv San Bernard plant in Montelupo, Florence



### SIX-STAR QUALITY

*Cassiopeia, Pegasus, Orion, Andromeda, Hydra, Aquarius*: "stellar" line for your shop

From Tuscany, land of tradition, Iv San Bernard launches *The Best*, the first luxury line signed by President Mirco Aringhieri himself: 18 products including shampoos, conditioners and perfumes representing the top range. Quality, export, training and fantasy are the ingredients for Iv San Bernard success, even abroad: they help you in your shop and your grooming centre. Innovation is among the company's point of strength: the team includes veteran collaborators but also young people who can learn and implement their ideas and skills at Iv San Bernard.

### INNOVATIVE MARKETING

For over 28 years Iv San Bernard has been supporting your daily job, taking care of pets. Iv San Bernard story dates back in 1995 from Mirco Aringhieri and his long-term experience in beauty products for humans. The company is present in over 30 countries and it is the symbol of quality in terms of professional grooming beauty products but also equipment, accessories and training for groomers.

The constant attention to new trends led Mirco Aringhieri to the creation of *The Best* luxury line. Your demanding customers will love shampoos, conditioners and perfumes in six extraordinary scents that perfectly combine with specific formulas, developed after fur type or special needs.

The names are also attractive and in line with Iv San Bernard philosophy. The choice was not casual: "cosmic" quality requires stellar names; that is why they are named after the most popular constellations.

### SIGNED BY MIRCO ARINGHIERI

*Cassiopeia* is the shampoo and conditioner for short-hair cats and dogs, with acacia extract. Naturally-produced acacia collagen is an excellent replacement for collagen of animal origin. It ensures a nourished and compact coat, preserving its colour and natural beauty. Its astringent effect helps reduce dandruff. *Orion* shampoo and conditioner are dedicated to medium-haired cats and dogs and supplemented with honey extract: polyphenols (natural antioxidants) nourish the coat, making it elastic and soft. They help preserve the coat's natural beauty and protect it from external agents.

*Pegasus* shampoo and conditioner are suited for long hair and contains mallow extract: its soothing effect helps disentangle the coat, adding softness and brilliance.





compattezza al manto, preservandone il colore e la naturale bellezza. Le sue proprietà astringenti contribuiscono inoltre a ridurre la forfora.

Lo shampoo e il conditioner *Orion* sono invece pensati per i cani e i gatti a pelo medio. Sono arricchiti con estratto di miele i cui polifenoli, antiossidanti naturali, nutrono il manto donando elasticità e morbidezza al pelo, e contribuiscono sia a preservarne la naturale bellezza che a proteggerlo dall'aggressione degli agenti esterni.

Per la cura del pelo lungo di cani e gatti, la linea *The Best* ti propone lo shampoo e il conditioner *Pegasus*, con estratto di malva, le cui proprietà emollienti aiutano a sciogliere eventuali nodi donando morbidezza e lucentezza al manto. Per un risultato ottimale è bene consigliare al proprietario pet di utilizzare i due prodotti in combinata.

Per i pet owner che hanno cani o gatti con esigenze particolari, la linea *The Best* propone altre tre accoppiate di shampoo e conditioner.

Puoi consigliare lo shampoo e il balsamo *Andromeda* (sempre da usare in combinata) nel caso di cani e gatti con mantelli devitalizzati e cute molto sensibile. Il potere rigenerante della rosa canina è in grado di aiutare la ricostruzione del manto, che risulta quindi morbido, lucente, riequilibrato e nutrito.

Per cani e gatti dal manto sensibile e che soffrono di prurito cutaneo, la linea offre lo shampoo e il balsamo *Hydra*, con estratto di lavanda, le cui proprietà calmanti e lenitive, che donano lucentezza e contribuiscono ad attenuare



To ensure excellent result, recommend pet owners to combine two products. for customers with cats and dogs with special needs, *The Best* includes three more types of shampoos and conditioners.

*Andromeda* shampoo and conditioner are specifically suited for dull coat and sensitive skin. Dog rose restoring power ensures a soft, shiny, balanced and nourished coat.

*Hydra* contains lavender extract: the soothing and calming effect is suited for sensitive coats. It adds brilliance and reduces skin itch.

*Aquarius* and the nourishing effect of red grape extract is suited for all coat types: polyphenols protect from free radicals and preserve tissues from collagen degradation, for a shiny and lively coat.



la sensazione di irritazione, sono particolarmente indicate per questo tipo di problema.

Infine *Aquarius*, con le proprietà nutrienti dell'estratto di vite rossa, è adatto a ogni tipo di manto: i polifenoli naturalmente contenuti nella vite rossa contribuiscono a proteggere dai radicali liberi e a preservare i tessuti dalla degradazione del collagene. Il risultato è un manto sempre lucente e vitale.



### Fragranze... 'dell'altro mondo'

*Cassiopeia*, *Pegasus*, *Orion*, *Andromeda*, *Hydra*, *Aquarius* sono i nomi anche dei sei esclusivi profumi, la cui speciale formula priva di alcol non disturba il sensibile olfatto dell'animale.

Il tuo cliente potrà scegliere la fragranza intensa e avvolgente di *Cassiopeia* con ribes nero, sandalo e viola oppure le note calde e speziate di rosmarino e salvia di *Orion*, arricchite con patchouli e iris.

Oppure la freschezza del bergamotto e dell'abete balsamico che in *Pegasus* vede il tocco anche di un accordo finale marino. Ma anche *Aquarius*, che alle note intense di limone e lavanda somma quelle decise del muschio e dell'artemisia oppure *Andromeda*, dolce e floreale con orchidea, gelsomino e fiori di eliotropo.

E infine *Hydra*, che unisce il profumo intenso e persistente del giglio di mare delle notti d'estate senza vento a una girandola di fragranze agrumate di cedro mandarino e fiori d'arancio. (C.M.)



#### FRAGRANCES FROM ANOTHER PLANET

*Cassiopeia*, *Pegasus*, *Orion*, *Andromeda*, *Hydra*, *Aquarius*: the same names are applied to six exclusive perfumes. The special alcohol-free formula does not annoy the pet's sensitive olfaction.

Customers can choose *Cassiopeia* intense and embracing scent with blackcurrant, sandal and violet, while *Orion* features rosemary and sage with patchouli and iris. *Pegasus* combines the freshness of bergamot and balsamic spruce with a marine touch. *Aquarius* combines lemon, lavender, musk and mugwort, while *Andromeda* is sweet and floral with orchid, jasmine and heliotrope flowers. *Hydra* combines the intense scent of sea daffodil with cedar, tangerine and orange flowers.



# MARKETING AGGRESSIVO E VIRALE

per scalare e conquistare il mondo dell'e-commerce

**FRANCESCO CARUCCIO**

**Temu, l'app e-commerce più scaricata in USA (e ora anche in Europa): una combinazione affascinante di marketing innovativo, prezzi aggressivi e coinvolgimento degli utenti**

**P**arlamo di Temu.com, il nuovo colosso dell'e-commerce che da poco si è affacciato anche in Italia.

In questo articolo scoprirai come ha fatto a diventare così popolare in così poco tempo, grazie a una strategia iper aggressiva dalle dimensioni (quasi) senza precedenti.

Ma creiamo un po' di contesto, per capire meglio il fenomeno.

Temu è un'app lanciata negli Stati Uniti a settembre del 2022, che ha rapidamente guadagnato popolarità. È di proprietà di PDD Holdings Inc., che gestisce anche la piattaforma di e-commerce cinese Pinduoduo.



Offre una vasta gamma di prodotti (dall'elettronica, all'abbigliamento... e molto altro) a prezzi estremamente contenuti, spediti direttamente da fabbriche o magazzini cinesi.

L'app è stata scaricata circa 24 milioni di volte in soli cinque mesi.

## **STRATEGIA DI MARKETING E RAPIDA ASCESA**

In un mondo dominato da giganti dell'e-commerce come Amazon e Alibaba, l'ascesa di Temu è stata



QUANDO IL LORO BENESSERE HA BISOGNO DI SUPPORTO



SCOPRI LA NUOVA LINEA DI **MANGIMI COMPLEMENTARI** PER L'EQUILIBRIO DELL'INTESTINO E IL MANTENIMENTO DEL PESO IDEALE DEI PET

### I PLUS DI YOUACT<sup>®</sup> ENTERO

- COMPOSIZIONE ALTAMENTE APPETIBILE CON **YOGURT**
- PIÙ DI 2 MILIARDI DI BATTERI **PROBIOTICI VIVI**
- PRATICA FORMULAZIONE IN **BUSTINE PREDOSATE**

### I PLUS DI YOUACT<sup>®</sup> ENTERO SOS

- COMPOSIZIONE ALTAMENTE APPETIBILE CON **YOGURT**
- **CLORURO DI SODIO** PER RIPRISTINARE I SALI
- PRATICA FORMULAZIONE IN **BUSTINE PREDOSATE**

### I PLUS DI YOUACT<sup>®</sup> GLICO

- PRESENZA DI **INGREDIENTI NATURALI**
- **FIBRA** PER UN MAGGIORE SENSO DI SAZIETÀ
- **GALEGA E GELSO BIANCO** CONTRO I PICCHI GLICEMICI

fulminea e impressionante: ha rapidamente guadagnato terreno, diventando una delle app di shopping più scaricate.

Ma cosa sta dietro a questa rapida ascesa?

La risposta risiede in una strategia di marketing ben congegnata e altamente efficace (oltre a una quantità di soldi... enorme).

### STRATEGIA DI MARKETING VIRALE E SOCIAL MEDIA

Una delle tattiche di marketing più efficaci di Temu è stata la sua capacità di sfruttare i social media per generare un effetto virale.

L'azienda, ad esempio, ha lanciato una campagna in cui gli utenti possono guadagnare crediti invitando amici e familiari a iscriversi all'app e si è inventata un tag su TikTok.

Ecco le principali strategie di marketing utilizzate dall'azienda:

#### 1. Temu Hauls: recensioni in una salsa diversa...

Siamo abituati alle testimonianze e alle recensioni standard, dove le persone scrivono o girano un video in cui parlano di un prodotto.

Ma Temu ha lanciato un trend leggermente diverso. Differenza sottile, che però ha contribuito a rendere l'app virale.



L'hashtag #temu ha ottenuto più di 300 milioni di visualizzazioni e consiste in numerosi "Temu Hauls" ovvero video in cui gli utenti, approfittando dei prezzi bassi, acquistano articoli e li scartano davanti alla telecamera spesso commentandone qualità, design e valore complessivo.

I "Temu Hauls" sono diventati un fenomeno popolare sui social media, in particolare su TikTok.

Questa forma di marketing generato dagli utenti (*user generated content*) è incredibilmente potente per 3 motivi principali:

- 1. offre una forma autentica di recensione del prodotto che può essere più persuasiva rispetto alla pubblicità tradizionale;
- 2. capitalizza sulla natura virale dei social media, spingendo altri utenti a esplorare l'app e a fare acquisti;
- 3. mette in evidenza la vasta gamma di prodotti disponibili, agendo come una vetrina virtuale che invita alla scoperta e all'acquisto.

In sintesi, i "Temu Hauls" non solo servono come testimonianze credibili, ma anche come potenti veicoli di marketing che contribuiscono alla rapida diffusione e popolarità dell'app.

**I prezzi bassi agiscono come un potente stimolo emotivo, sfruttando il concetto di "utilità percepita"**

#### 2. Invita un amico

Il programma "Refer a Friend" (Invita un Amico) è un altro pilastro della strategia di crescita di Temu.

Questo meccanismo incoraggia gli utenti esistenti a invitare amici e familiari a scaricare e utilizzare l'app, offrendo in cambio sconti, crediti o altri premi. Ogni volta che un nuovo utente si iscrive utilizzando il codice di riferimento di un utente esistente, entrambe le parti ricevono un beneficio, creando uno scenario win-win, in cui vincono tutti.



affinity

# ADVANCE

## ACTIVE DEFENSE

con INGREDIENTI SCIENTIFICAMENTE TESTATI

# AIUTA LE SUE DIFESE NATURALI

**1°**  
ingrediente

con **salmone**  
o **agnello**



PREBIOTICI



PROBIOTICI



FIBRE

\*Vedere composizione completa sul pack della linea **Sensitive**

Questa strategia è particolarmente efficace per diversi motivi:

- 1. sfrutta la fiducia e la credibilità all'interno di una rete sociale, rendendo le persone più propense a provare un nuovo servizio;
- 2. riduce i costi di acquisizione del cliente, poiché gli utenti esistenti diventano essi stessi ambasciatori del marchio;
- 3. crea un ciclo virtuoso di crescita e fidelizzazione poiché i nuovi utenti, una volta acquisiti, sono incentivati a diventare a loro volta referenti.

In sintesi, il programma "Refer a Friend" non solo accelera la crescita dell'utenza ma rafforza anche la comunità intorno all'app, contribuendo al suo successo a lungo termine.

Questa strategia ha creato un ciclo virtuoso di condivisioni e iscrizioni, alimentando una crescita esponenziale. Post che elogiano Temu si sono diffusi come un incendio su piattaforme come Facebook, Twitter e TikTok, contribuendo a creare un'immagine positiva e accattivante dell'azienda.



### 3. Gamification

Una delle strategie di marketing più accattivanti di Temu è l'introduzione di giochi a "spin-the-wheel" (ruota da girare) all'interno della propria piattaforma.

Questa funzionalità ha aggiunto un elemento di gamification all'esperienza di shopping, rendendola non solo transazionale ma anche interattiva e divertente.

Gli utenti hanno la

possibilità di girare una ruota virtuale per vincere premi che possono includere sconti, crediti o addirittura prodotti gratuiti.

Questa tattica non solo aumenta l'engagement all'interno dell'app, ma rappresenta anche un potente strumento di fidelizzazione del cliente, creando nel contempo un'esperienza coinvolgente e gratificante.

### 4. Shake & Win

La campagna "Shake & Win" di Temu è un'ulteriore strategia di marketing progettata per aumentare la visibilità dell'app e coinvolgere gli utenti.

Offre la possibilità di vincere premi e denaro per un valore totale di 10 milioni di dollari.

Gli utenti partecipano scuotendo il proprio dispositivo mobile (da cui il nome Shake & Win) ma oltre a

tentare la fortuna con questa funzione, possono aumentare le loro probabilità di vincita condividendo la campagna sui social media e invitando amici e familiari a partecipare.

Anche questa strategia non solo aumenta l'engagement degli utenti esistenti ma serve come potente strumento per acquisirne di nuovi, contribuendo al rapido successo e alla crescita dell'app.

**Il programma "Refer a Friend" ha creato un ciclo virtuoso di condivisioni e iscrizioni, alimentando una crescita esponenziale**

## STRATEGIA DI PREZZO: UN ESEMPIO DI PSICOLOGIA DEL CONSUMATORE

La strategia di prezzo di Temu è uno degli aspetti più intriganti e fondamentali del suo modello di business.

L'azienda offre una vasta gamma di prodotti a prezzi estremamente competitivi, spesso molto al di sotto della media del mercato. Questa tattica non è nuova e segue un modello simile a quello di



aziende come Amazon e Walmart, che hanno utilizzato prezzi bassi come mezzo per attirare una base di clienti ampia e diversificata.

La logica dietro questa strategia è semplice ma efficace: prezzi più bassi attraggono più clienti, che a loro volta generano un volume di vendite più elevato, compensando così la riduzione dei margini di profitto per unità venduta.

### **UTILITÀ PERCEPITA**

Dal punto di vista psicologico, i prezzi bassi agiscono come un potente stimolo emotivo, sfruttando il concetto di “utilità percepita”.

Gli utenti sono più propensi a effettuare acquisti impulsivi quando percepiscono un affare, anche se non hanno un bisogno immediato del prodotto.

Questo fenomeno è noto come “effetto di ancoraggio”, in cui il prezzo inizialmente basso funge da punto di riferimento, rendendo qualsiasi aumento successivo meno impattante sulla percezione del valore.



Temu utilizza inoltre la spedizione diretta da fabbriche e magazzini, riducendo i costi intermedi e permettendo all'azienda di mantenere i prezzi bassi.

In sintesi, la strategia di prezzo di Temu è un amalgama di lezioni apprese da casi di successo passati, meccanismi economici ben consolidati e una profonda comprensione della psicologia del consumatore.

### **CONCLUSIONI**

Come ogni storia di successo, anche questa ha le sue sfide.

Temu ha dovuto affrontare diverse controversie,

tra cui reclami per pacchetti non consegnati, addebiti misteriosi e un servizio clienti poco reattivo, oltre a critiche riguardanti le questioni etiche legate alle condizioni di lavoro e all'impatto ambientale.

In qualunque caso l'azienda rimane un esempio affascinante di come una startup possa utilizzare una combinazione di strategie di marketing innovative, prezzi aggressivi e un forte coinvolgimento degli utenti per scalare rapidamente e guadagnare una posizione di rilievo nel mercato dell'e-commerce.

In definitiva, Temu rappresenta un caso di studio in evoluzione che merita di essere osservato attentamente: le sue strategie innovative e la rapida crescita offrono preziose lezioni per chiunque operi nel dinamico mondo dell'e-commerce e del marketing digitale.



**FRANCESCO  
CARUCCIO**

Blu Frank è il fondatore della prima agenzia italiana di Ecommerce a Risposta Diretta, il sistema per fare eCommerce con risultato garantito dove l'imprenditore non è l'unico a rischiare, ma è l'agenzia ad assumersi parte del rischio. Un eCommerce a risposta diretta è dedicato a quegli imprenditori che desiderano slegarsi da tecnici che li tengono in ostaggio, che si sentono con le mani legate e che desiderano investire per generare vendite e non per mantenere con i propri denari i reparti di sviluppo delle agenzie.

segretiecommerce.it - blufank@segretiecommerce.it



# PORTA ALLE STELLE LE TUE VENDITE NATALIZIE



con 11 strategie efficaci

**NICOLA BENINCASA**

**Rendi il Natale un'occasione davvero speciale per i tuoi clienti, i loro pet e... il tuo business**

**I**l periodo natalizio è un momento magico, non solo per i clienti del tuo negozio ma anche per i loro amati animali domestici.

In questo articolo 'esploreremo' insieme alcune preziose strategie per massimizzare le vendite del tuo pet shop durante la stagione natalizia.

Con le giuste tattiche, infatti, potrai creare un'opportunità davvero unica per aumentare le vendite del tuo negozio, offrendo prodotti e servizi *ad hoc* per le festività in arrivo.



## **1. DECORAZIONI**

Come si suol dire... la prima impressione è quella che conta.

Decora il tuo pet store a tema natalizio, aggiungendo al tuo allestimento alberi di Natale, luci scintillanti, ghirlande etc.

Un negozio ben addobbato attira l'attenzione e la curiosità dei clienti, immergendoli immediatamente nel giusto spirito natalizio.



*i primi con  
le erbe*



*...mangia bene, vivi meglio.*



**NUOVA  
CON ERBE  
OFFICINALI  
MADE IN  
ITALY**



## LINEA CRESCITA

Formula indicata dallo svezzamento all'età adulta



vet-line



www.vet-line.sm



vetline\_olistika

### 2. ALLESTIMENTI PER LE VETRINE

In particolare, ricordati di non trascurare le vetrine, che rappresentano il tuo biglietto da visita. Utilizza decorazioni natalizie accattivanti per attirare l'attenzione dei passanti. Una vetrina ben decorata desta interesse e invoglia le persone a entrare nel tuo negozio.

### 3. PACCHETTI REGALO E PRODOTTI TEMATICI

Crea e proponi ai tuoi clienti pacchetti-regalo *ad hoc* per le festività, che contengano prodotti per animali domestici come cibo gourmet, giocattoli, peluche e cucce a tema, calendari dell'avvento e abiti di Natale per cani e gatti, accessori eleganti o con motivi natalizi... tutto dedicato alle feste in arrivo.

Questi prodotti tematici attirano la clientela e, se ben 'studiati', possono rappresentare il regalo perfetto per tutti gli amanti degli animali domestici.

### 4. SCONTI E PROMOZIONI

Il Natale è il momento ideale per offrire sconti speciali e promozioni.

Considera l'opportunità di creare un "calendario dell'avvento" con offerte giornaliere o settimanali: incentiverà i clienti a visitare il tuo negozio più spesso per scoprire tutte le tue offerte.

Potresti anche offrire sconti sulla seconda unità o promuovere uno specifico prodotto come regalo ideale di Natale per i pet di amici e parenti.



### 5. EVENTI NATALIZI

Organizza eventi natalizi nel tuo pet store per coinvolgere la comunità. Ad esempio, una "Festa di Natale per Animali Domestici" con foto con Babbo Natale, concorsi di costumi natalizi per cani e gatti o persino sessioni di addestramento a tema. Potresti anche cogliere l'occasione per promuovere i tuoi pacchetti-regalo di Natale e offrire ai partecipanti campioncini dei tuoi prodotti in prova.

Questi eventi, oltre ad attirare i clienti, creano un'atmosfera magica e festosa nel tuo negozio.

### 6. REGALI PERSONALIZZATI

Offri servizi di personalizzazione per i pet owner che desiderano per i propri animali domestici regali davvero speciali. Ad esempio, potresti personalizzare guinzagli, ciotole o cuscini con il nome dell'animale e la sua fotografia.

Questi regali 'unici' sono molto richiesti durante la stagione natalizia.

### 7. PROGRAMMI DI FEDELTA'

Introduci un programma fedeltà che premi i tuoi clienti più fedeli con punti bonus o sconti speciali da utilizzare solo per gli acquisti di Natale.

Li incoraggerà certamente a tornare nel tuo negozio, contribuendo a fidelizzare la tua clientela anche dopo le festività.



## 8. COLLABORAZIONI LOCALI

Considera la possibilità di collaborare con altre realtà locali per offrire promozioni 'incrociate'.

Ad esempio, potresti stabilire partnership con negozi di regali, toelettature o panetterie per offrire pacchetti combinati di prodotti natalizi per animali domestici e prodotti per i loro proprietari tuoi clienti.

## 9. NEWSLETTER

Invia newsletter natalizie ai tutti i clienti registrati nel tuo database per informarli sulle offerte speciali, i nuovi prodotti e gli eventi in programma nel tuo pet store durante le festività.

Assicurati di includere immagini accattivanti e un linguaggio coinvolgente, così da invogliarli e incuriosirli.

## 10. INCENTIVARE IL BENESSERE ANIMALE

Promuovi regali che siano 'benefici' per gli animali domestici come lettini termici, abbigliamento o accessori ideali per le passeggiate invernali o giochi di intelligenza per mantenere attivi i pet durante i mesi freddi. E metti sempre in evidenza nei tuoi materiali promozionali i benefici di questi prodotti per la loro salute.

## 11. SERVIZIO DI IMBALLAGGIO REGALO

Offri un servizio di imballaggio (meglio se gratuito) ai tuoi clienti: può far risparmiare loro tempo e rendere i loro regali ancora più speciali.

Ovviamente utilizza confezioni regalo a tema natalizio e nastri festosi.

## CONCLUSIONI

Con queste 11 'semplici' strategie puoi aumentare ulteriormente le vendite natalizie del tuo pet store e creare un'esperienza straordinaria per i tuoi clienti.

Non dimenticare di promuovere attivamente le tue iniziative attraverso il tuo sito web, i social media e la pubblicità locale.

Con un approccio completo e una preparazione accurata, il periodo natalizio può davvero rappresentare un momento di grande successo per il tuo pet shop, portando gioia non solo ai tuoi clienti ma anche al tuo business.

Alle tue vendite.



**NICOLA  
BENINCASA**

Nicola Benincasa è consulente di vendita e creatore di Turbo Business, agenzia toscana di marketing diretto. Ha pubblicato il suo primo libro "Piccole Imprese, Grandi Fatturati" nel 2018 ed è docente di Tecniche di Vendita per Confcommercio. [www.turbobusiness.it](http://www.turbobusiness.it)



**Considera l'opportunità di creare un calendario dell'avvento 'speciale' con offerte giornaliere o settimanali**



# IL COMMERCIALISTA: UN ALLEATO PREZIOSO

e non un mero costo obbligatorio per legge - II PARTE

ASSUNTA INCARNATO

Qualsiasi imprenditore ha bisogno di un commercialista, soprattutto se gestisce una piccola/media attività. Ecco l'ultima delle tre 'cose' fondamentali da chiedergli periodicamente

**A**bbiamo preso in considerazione nella prima parte di questo articolo (*Zampotta Pet Business*, ottobre, pagina 24) due delle tre 'cose' da chiedere periodicamente al tuo commercialista per monitorare costantemente i numeri della tua attività. Ti ricordo che si tratta di strumenti indispensabili a qualsiasi azienda, a prescindere dallo stadio di sviluppo, dalla tipologia di clientela e dal settore in cui opera.

Abbiamo dunque già preso in esame:

**1. Situazione contabile aggiornata:** nei miei articoli ho sempre insistito sul fatto che i numeri della tua attività devono essere costantemente aggiornati. Perché, in caso contrario, non servono a nulla.

**2. Consegna Mod. F24 con congruo anticipo:** spesso accade di ricevere dal proprio commercialista il Mod. F24 da pagare poco prima della scadenza, cosa inaccettabile.

Un imprenditore deve infatti imparare velocemente a prendersi cura della situazione finanziaria della propria attività, che consiste essenzialmente nel gestire gli incassi, i pagamenti e programmare le scadenze.

Prendiamo ora in considerazione il terzo fattore fondamentale.

### 3. LA PIANIFICAZIONE FISCALE... QUESTA SCONOSCIUTA

Una delle carenze più imbarazzanti di tanti commercialisti è la mancanza di pianificazione fiscale.

Non è vero che bisogna aspettare che i software vengano aggiornati o che lo Studio di Settore debba essere approvato...

In realtà il nostro sistema fiscale non è disciplinato dalle software house, ma dal D.P.R. 917 del 22 dicembre 1986, che non subisce sostanziali modifiche di anno in anno.



# PARS



## Scopri i vantaggi del Pars Point!

Diventando rivenditore PARS, avrai a disposizione un kit completo per creare diete personalizzate a misura di pet.



### Totem informativo

Cattura l'attenzione dei tuoi clienti quando entrano nel pet shop.

### Bilancia

Riceverai in dotazione una bilancia per animali, per determinare il razionamento corretto.

### Software dedicato

Il software PARS ti permetterà di creare una dieta personalizzata, calcolando il fabbisogno calorico corretto per ogni singolo animale.



DietaPARS si compone di alimenti soffiati, umidi e secchi che mixati possono soddisfare le esigenze di qualsiasi animale da compagnia.



Quindi va da sé che, se si posseggono le giuste conoscenze e gli strumenti adeguati, è senz'altro possibile fare molto di più che limitarsi a pigiare qualche tasto su una tastiera e mandarti una mail senza pensare che molto difficilmente sarai in grado di onorare quel debito con così poco preavviso.

Nelle prossime righe voglio condividere con te quello che era il mio metodo di lavoro quando ero un Dottore Commercialista. Ovviamente vuole essere solo un suggerimento - concreto e realizzabile - di come sia possibile organizzare il lavoro.



L'obiettivo deve essere quello di darti un'idea di quante imposte devi pagare, in anticipo, in modo che tu abbia la possibilità di accantonare mese dopo mese le somme necessarie per onorare i debiti fiscali e vivere sonni tranquilli.

Innanzitutto, è necessario che la tua contabilità sia sempre in ordine e aggiornata: a questo scopo, seguire ciò che ti ho già suggerito al punto 1 è più che sufficiente.

Il mio consiglio è quello di fare la pianificazione fiscale della tua attività ogni anno, e più precisamente verso fine ottobre: in questo modo potrai basare le tue valutazioni sulla situazione contabile aggiornata a settembre (nove mesi di esercizio su dodici) ma allo stesso tempo avere tutto il tempo necessario per anticipare alcuni investimenti.

Diamo per assodato quindi che tu abbia la situazione contabile aggiornata a settembre: prima di tutto, è necessario "aggiustare" le singole voci di costo e ricavo su base annuale. Ti suggerisco di cominciare dai ricavi: cerca di stimare quelli relativi all'ultimo trimestre dell'anno in base al budget delle vendite che forse hai già predisposto oppure in base alle campagne di marketing che vuoi intraprendere e alle percentuali di conversioni che hai realizzato in passato o ancora in base ai ricavi realizzati nell'anno precedente.

Una volta stimati i ricavi, è semplice a questo punto individuare proporzionalmente i consumi (ma tieni conto anche di eventuali giacenze di magazzino), i costi del lavoro, oltre che altri costi variabili, sia di produzione che commerciali.

Una volta stimati i costi variabili, è ora di passare ai costi fissi, come quelli per locazioni e affitti, per le consulenze professionali, i costi generali e amministrativi, etc.

Per non dimenticare nulla, fai riferimento anche alla situazione contabile dell'anno precedente e aggiungi i costi cosiddetti "sospesi", come premi Inail, ammortamenti, etc.

In questo modo ottieni una "simulazione" molto realistica del conto economico con il quale chiederai l'anno in corso. Ora hai bisogno di far riferimento al tuo commercialista di fiducia che dovrà revisionare il lavoro che hai già predisposto ma soprattutto, partendo dall'utile d'esercizio, stimare la base imponibile sulla quale calcolare le imposte.

**L'obiettivo deve essere quello di darti un'idea in anticipo di quante imposte devi pagare, in modo che tu abbia la possibilità di accantonare le somme necessarie**



**Vitakraft®**



**ESSERE UN PO'  
STRAMPALATI**

*...rende felici!*

**#ILNOSTROMOMENTOFELICE**



La vita è fatta di piccoli momenti da vivere insieme.

Snack Vitakraft: coccole golose che rendono felici i gatti e i loro padroni. Produzione Made in Germany, ingredienti di alta qualità, tante vitamine, senza aggiunta di zuccheri ed esaltatori di sapidità. Una ricompensa irresistibile in tante varianti, anche vegetariane!

**Vitakraft, ogni giorno un momento di felicità.**

*Scopri di più!*



**VITAKRAFT.IT**

Infatti all'utile risultante dal conto economico bisognerà effettuare specifiche rettifiche (in aumento e in diminuzione) relativamente ad eventuali costi non deducibili, ricavi non tassati, agevolazioni e contributi d'imposta eventualmente spettanti.

A questo scopo è possibile utilizzare un semplice foglio di calcolo Excel, facendo riferimento al quadro RF della dichiarazione Mod. Redditi.



Breve precisazione: sono consapevole che a ottobre i modelli di dichiarazione per l'anno in corso non sono stati ancora approvati dall'Agenzia delle Entrate (lo saranno solo nella primavera successiva) ma credimi, in tanti anni di esperienza le modalità di determinazione della base imponibile e delle imposte sul reddito non sono mai cambiate sostanzialmente da un anno all'altro.

Una volta stimata la base imponibile fiscale, è semplice calcolare le imposte da pagare e i contributi INPS dovuti.

**Il consiglio è quello di fare la pianificazione fiscale della tua attività ogni anno, e più precisamente verso fine ottobre**

Peraltro, se effettui la pianificazione fiscale a fine ottobre come ti suggerisco, avrai tutto il tempo di valutare la riduzione del secondo acconto imposte che usualmente va pagato a fine novembre, se eccedente rispetto alle tue valutazioni.

### **UNA VOLTA STIMATE LE IMPOSTE PER L'ANNO SUCCESSIVO, È POSSIBILE RIDURNE L'AMMONTARE?**

Se l'anno ancora non si è concluso, assolutamente sì!

Ecco qualche suggerimento di puro buon senso, che puoi valutare con il tuo commercialista:

- **Stabilire un compenso amministratore** (oltre che il rimborso detassato per le trasferte, eventuali benefit etc.) da formalizzare con una delibera dei soci. L'amministratore viene pagato dalla società per il lavoro svolto e se ciò avviene entro la fine dell'anno costituisce un costo deducibile per l'impresa.



- **Stabilire un TFM**, (trattamento di fine mandato) a favore degli amministratori, da accantonare ogni anno e da versare in futuro: è una sorta di TFR, deducibile in capo all'impresa per competenza ma tassato in capo all'amministratore solo al momento dell'incasso e generalmente in misura agevolata.



- **Aumentare la deduzione spettante per l'utilizzo dell'auto da parte dei dipendenti/amministratori** (dal 20% al 70%) concedendola anche per l'utilizzo privato o, in alternativa, valutare il rimborso chilometrico delle trasferte effettuate per conto dell'impresa.

- **Rivedere la struttura giuridica dell'impresa.** Spesso un imprenditore comincia la propria avventura imprenditoriale come ditta individuale o come piccola società. Con il passare degli anni però non bisogna dare per scontato che la struttura giuridica scelta all'origine sia ancora utile allo scopo. Fare periodicamente una valutazione della situazione fiscale dell'impresa, oltre che societaria, permette di prepararsi a un eventuale conferimento, trasformazione in srl o altra operazione societaria senza dover necessariamente precipitarsi in tutta fretta dal notaio l'ultimo giorno dell'anno.

Come vedi un Dottore Commercialista può fare tanto per te e lo sviluppo della tua attività: a patto, ovviamente, di sceglierlo con cura e intraprendere con lui un percorso basato su fiducia e stima reciproca. (Fine)



**ASSUNTA  
INCARNATO**

(ex) Dottore Commercialista, blogger, articolista, consulente specializzata in Strategia Aziendale. Nella sua pluriennale esperienza professionale ha collaborato con numerosi studi e ha supportato moltissime imprese, di tutte le dimensioni. Sul suo blog pubblica settimanalmente articoli, risorse e strategie per imprenditori che vogliono gestire meglio la propria azienda e ottenere risultati misurabili. Scrive di Strategia Aziendale per riviste di settore, già autrice del libro *Quello che i commercialisti non dicono*, ha recentemente pubblicato *Il bilancio confessa!*  
[www.incarnato.consulting](http://www.incarnato.consulting)



# ABBIGLIAMENTO PER CANI DI TUTTE LE RAZZE



[www.fashiondog.it](http://www.fashiondog.it)

Made in Italy dal 1995



**Fashion Dog srl**  
Via Lago di Carezza, 11  
41012 Carpi (MO) - Italy  
P.Iva 03250840364  
Tel. +39 059 687984  
e-mail: [info@fashiondog.it](mailto:info@fashiondog.it)

# CREA POST VIRALI PER IL TUO PET SHOP

e conquista il tuo pubblico

SILVIA MARINI

Ecco le principali strategie da mettere in pratica per promuovere efficacemente i tuoi prodotti su Facebook

**I** social media sono strumenti potenti e Facebook rimane una delle piattaforme più utilizzate al mondo.

Catturare l'attenzione degli utenti è diventato uno degli elementi più importanti nelle strategie di marketing e la capacità di creare contenuti che siano in grado di diventare popolari è una competenza altamente desiderata.

Ma come si crea un post virale, nello specifico per un pet shop?

Ecco per te alcuni preziosi consigli e trucchi per raggiungere il massimo numero di persone.



## 1. CONNETTITI EMOTIVAMENTE

Le emozioni sono potenti catalizzatori per la condivisione.

I post che suscitano emozioni intense come gioia, tristezza o sorpresa hanno un forte potenziale virale.

E gli animali, con la loro genuinità, sono perfetti per creare connessioni emotive.

Ogni tuo contenuto deve suscitare emozioni in chi ti segue.

Ogni volta che ne crei uno, fatti questa domanda:

*“Se io lo leggessi online, proverei qualche emozione o scorrerei il post e guarderei altrove?”*



**4** SETTIMANE DI PROTEZIONE  
DAI PARASSITI ESTERNI  
PER IL CANE



TRANQUILLI, C'È  
**EXSPOT**

**EXSPOT®**  
SOLUZIONE IN GOCCE  
CHE PROTEGGE IL CANE  
DAI PARASSITI ESTERNI  
PER 4 SETTIMANE.

PROTEGGE DA:



ZECHE



PULCI



PAPPACCI



ZANZARE



PIDOCCHI



MOSCHE

- FACILE DA APPLICARE, SI DISTRIBUISCE IN 24 ORE
- PER CANI DALLE 2 SETTIMANE DI ETÀ
- RIDUCE IL RISCHIO DI TRASMISSIONE DELLA LEISHMANIOSI



NON USARE  
NEI GATTI

Materiale riservato a Veterinari,  
Farmacisti e Trade Specializzato.



**MSD**

Animal Health

La scienza per animali più sani.®



Se la tua risposta è che ti soffermeresti qualche secondo a leggerlo, allora hai centrato l'obiettivo.

Altrimenti, è meglio che riparti da capo e crei un nuovo post.

Attenzione però a non cadere nella situazione contraria. Spesso ci emozioniamo troppo per qualcosa semplicemente perché realizzata da noi, non rendendoci conto che al nostro target non piace.

Per capirlo, devi conoscere bene il tuo pubblico. Per creare post virali *ad hoc* ti consiglio di partire da questo semplice test di esempio e poi farlo crescere, ottimizzando il tutto per portare la tua pagina Facebook a un alto livello.

È importante che analizzi i trend del momento: le persone oggi preferiscono vedere brevi video verticali con musiche dolci o divertenti.

Parti da qui: realizza un video (un reel) di un cucciolo che fa i suoi primi passi. Puoi renderlo più emozionante utilizzando una musica dolce di sottofondo e inserendo didascalie che raccontano una mini storia.

Qualcosa tipo: *"Fuffy era timorosa... ma oggi, con un piccolo passo, ha mostrato un grande coraggio. È entrata nel nostro negozio piena di entusiasmo con la sua mamma a comprare la sua prima pappa"*.

## 2. CREA CONTENUTI RILEVANTI E UTILI

Offrire valore ai tuoi follower li rende più propensi a condividere il tuo contenuto.

Rimanendo sempre sul tema del cucciolo, potresti preparare una guida gratuita su "Come preparare la tua casa all'arrivo di un nuovo animale", per includere consigli pratici su quali giocattoli, cucce, alimenti e accessori comprare, come gestire le prime notti e come presentare il nuovo arrivato agli altri animali di casa. Puoi accompagnare ogni consiglio con una foto o un breve video dimostrativo.



Per rendere virale questa guida, prova poi a condividerla facendo fare un piccolo sforzo "creativo" al tuo pubblico.

Crea un post di anteprima, scrivendo che chiunque deciderà di taggare la propria pagina con la foto insieme al suo cane che entra nel tuo negozio riceverà la guida direttamente su Messenger.

In questo modo la tua pagina otterrà più visibilità e aumenteranno anche i follower, in quanto quelle stesse persone faranno vedere contenuti ad altri che a loro volta, interessati, potranno partecipare allo stesso gioco e dare inizio a una catena virale.

Avrai inoltre fatto felice il tuo cliente dandogli un contenuto di valore.

In questo modo inizierà a fidarsi di te e delle tue competenze, non vedendoti solo come un ne-

**Offrire valore ai tuoi follower li rende più propensi a condividere il tuo contenuto**



goziante disposto solo a vendere, ma anche come autorevole figura di riferimento del settore sul quale poter contare in caso di dubbi o problemi.

### 3. COINVOLGI LA TUA COMUNITÀ

Fai sentire la tua comunità parte integrante del tuo brand: incentiva la condivisione.

I post che invitano gli utenti a scattare foto e a condividere le proprie esperienze hanno maggiori picchi di attività.



Prendendo a riferimento l'esempio precedente, potresti creare il contest "Condividi la foto più buffa del tuo animale", creando un album sulla tua pagina Facebook con tutte le foto inviate e permettendo alle persone di votare la loro preferita, in cambio di un piccolo omaggio. Aggiungerà un ulteriore livello di interazione e competizione amichevole.

### 4. CREA SONDAGGI E QUIZ

Coinvolgere direttamente il tuo 'pubblico' attraverso sondaggi, sfide o giochi è un modo efficace per creare coinvolgimento e diffusione.

Per esempio, potresti creare il sondaggio "Il tuo cane ama essere lavato?" e collaborare con una toelettatura della zona, facendo partnership e offrendo uno sconto sulla toelettatura. Creare partnership è un buon modo per ampliare la tua clientela.

Questo da un lato aumenterà la viralità dei tuoi post, dall'altro ti consentirà di conoscere sempre più a fondo le esigenze del tuo pubblico e di capire esattamente di che tipo di prodotti è alla ricerca il tuo cliente.

### CONCLUSIONI

Creare un post virale non è mai facile, ma conoscere i tipi di contenuti che hanno maggiori probabilità di catturare l'attenzione del pubblico può essere un punto di partenza utile. La creatività, l'autenticità e lo stare al passo con i tempi sono elementi fondamentali per la creazione di contenuti virali che possano davvero fare la differenza.

Ricorda che affinché i tuoi post diventino virali ci vorrà del tempo. Ma i risultati, di sicuro, arriveranno...

**La capacità di creare contenuti che siano in grado di diventare popolari è una competenza altamente desiderata**



**SILVIA MARINI**

Social Media Manager di professione, è cresciuta leggendo libri di marketing e comunicazione - sue grandi passioni - decidendo di laurearsi proprio in questo campo ma con una particolarità: una tesi di laurea sul Pet Marketing e i Social Media. Nel corso degli anni ha aiutato piccole imprese, piccoli negozi, pet shop, liberi e medi professionisti a servirsi dei social media come una vera risorsa di business. Applica le sue competenze e strategie sul suo Gruppo Facebook "Le Zampe di Fido".



Molto amante dei cani e del loro mondo ([www.facebook.com/groups/socialpetmarketing](http://www.facebook.com/groups/socialpetmarketing)), è autrice del libro "Il cane che mi insegnò a volare", acquistabile su Amazon.

# COME FATTURARE A UN PRIVATO

Come emettere fattura elettronica a un soggetto senza partita IVA

In linea generale, le regole della fatturazione sono abbastanza semplici, ma bisogna prestare attenzione all'obbligatorietà dei dati e delle diciture da inserire. Per semplificare la creazione di una fattura, l'utilizzo di un apposito software può essere di grande aiuto sia in termini di affidabilità che in termini di tempo.

Prendiamo ora in considerazione come emettere una fattura elettronica a un soggetto privato senza partita IVA.

### Cosa dice la legge

L'emissione di fattura elettronica a un privato non titolare di partita IVA è un obbligo di legge dal 1 gennaio 2019, a seguito dell'entrata in vigore della Legge di Bilancio 2018. Si tratta di una regola che riguarda tutte le operazioni B2C, quindi rivolte a privati, con oggetto la cessione di beni mobili e immobili effettuate da un operatore IVA verso un cliente o consumatore. Rimane valida l'esclusione dall'obbligo di alcuni soggetti: i contribuenti in regime forfettario, ad esempio, non sono ancora obbligati a presentare la fattura elettronica, ma la possono adottare su loro libera scelta.

### Preparare la fattura elettronica a un privato

I soggetti privati non titolari di partita IVA non sono obbligati a possedere un indirizzo mail PEC o un codice destinatario. Ecco dunque i dati e i codici da inserire nella eFattura:

- **Codice Destinatario:** utilizzare il codice convenzionale 0000000 (7 zeri);
- **IdFiscaleIVA:** non compilare questo campo, ma inserire solo il codice fiscale del soggetto privato;
- **PEC Destinatario:** non inserire alcun dato, salvo che il soggetto privato sia in possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata.

L'Agenzia delle Entrate specifica inoltre che il Sistema di Interscambio (SDI) trasmette la fattura elettronica al destinatario direttamente nella sua area riservata sul sito dell'AdE e che chi emette la eFattura ha l'obbligo di consegnare al cliente una copia digitale o cartacea della stessa, oltre a informarlo che una copia è anche presente nella sua area riservata personale del sito dell'AdE.

Nel caso in cui il cliente privato sia estero, cioè non residente nel territorio italiano, occorre prestare attenzione al campo Codice Destinatario, inserendo XXXXXXXX (7 volte X), specificando il Codice Fiscale del soggetto privato e lasciando vuoto il campo IdFiscaleIVA. In questo caso il SDI non recapiterà la fattura elettronica ma sarà onere del venditore inviare il documento fiscale al destinatario, in modo telematico o cartaceo.

### Se il soggetto privato ha la PEC?

Nel caso in cui il soggetto privato privo di partita IVA fosse titolare di un indirizzo mail di posta certificata, occorre segnalarlo in fattura. Sarà poi il Sistema di Interscambio a recapitare direttamente alla PEC del destinatario la eFattura. Il SDI metterà comunque a disposizione del destinatario una copia della fattura anche all'interno della sua area riservata personale sul sito dell'Agenzia delle Entrate.



NON È SOLO UN PREMIO!  
È LO SNACK FUNZIONALE  
CON SUPERFOOD

MADE IN ITALY

NOVITÀ



**Monge**  
Gift

RICETTE GRAIN FREE FORMULA  
CONCENTRATO DI ENERGIA • EXTRA IDRATAZIONE  
CON VITAMINE B COMPLEX E SUPERFOOD

La grande novità per il tuo negozio, consiglialo!

NO CRUELTY TEST

**MONGE**  
La famiglia italiana del pet food

GREENCOMPANY

# ELIMINI UN PROBLEMA E NE NASCONO MOLTI ALTRI



la vita di un imprenditore è spesso messa a dura prova

**EMILIO GERBONI**

**Tolleranza alla frustrazione e imperturbabilità: come imparare a sostenere le cose che non ci vanno bene**

**C**ome imprenditore, sai bene cosa significhi essere frustrati. Si tratta infatti di uno dei ruoli che richiede maggiore imperturbabilità su questo pianeta. Semplicemente perché le cose difficilmente vanno sempre nel verso sperato. Anzi, è più probabile il contrario, anche solo per il fatto che a metterle tutte in fila sono veramente tante, forse troppe.

Clienci che pretendono, fornitori che non rispondono, burocrazia sempre più pressante, competitor agguerriti, disguidi e incomprensioni con i collaboratori etc... Eppure, è probabile che tu viva nella speranza che un giorno questi problemi finiranno. Non sto dicendo che non sia possibile, ma fare affidamento solo su questo non ti renderà la vita facile.

## **FRUSTRAZIONE E TOLLERANZA**

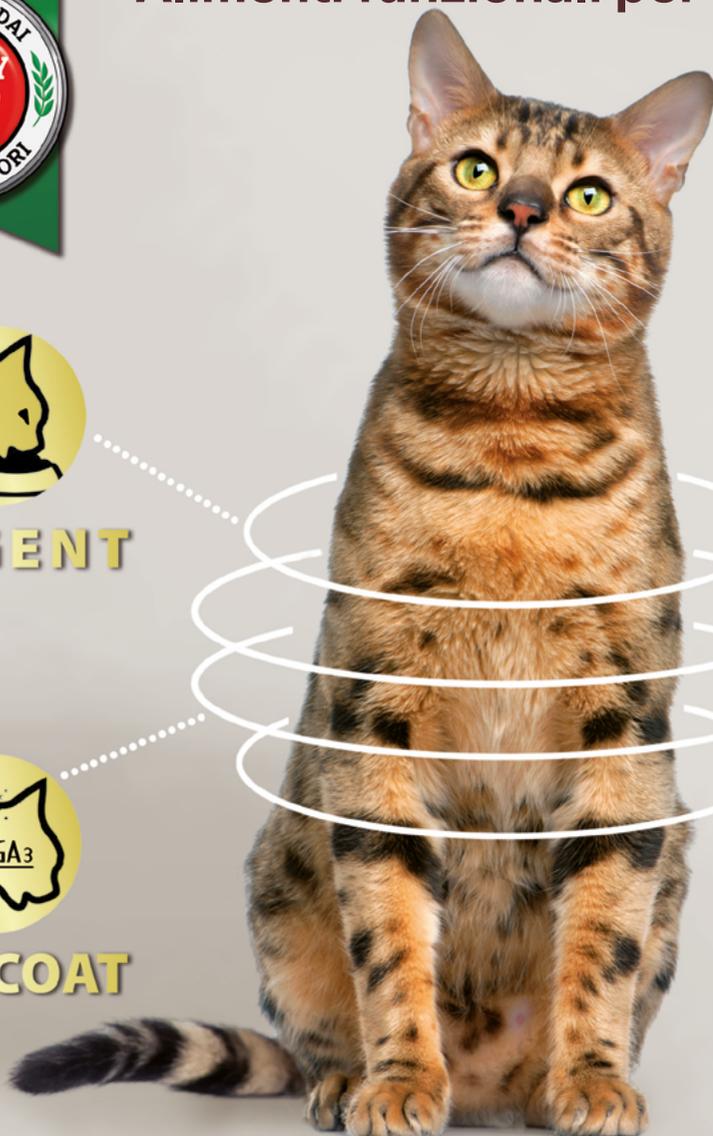
La frustrazione è un segnale emotivo e sensoriale che indica che sei su un terreno che si trova fuori dalla tua zona di comfort. Questa spia si accende quando la





Ad ogni gatto la sua dieta.  
Alimenti funzionali per il suo benessere.

**NOVITÀ!**  
Nuovi prodotti.



**EXIGENT**



**SENSITIVE**



**SKIN-COAT**



**URINARY**

**MADE IN ITALY**  
*Primordial*  
by Mister Pet  
**GRAIN FREE**

**4 Nuovi prodotti**  
per gatti sterilizzati

Nuove ricette con **pesce fresco e carne fresca**, una combinazione di proteine ricche di nutrienti: **Omega 3**, importante per la pelle ed il pelo, le cui proteine sono facilmente digeribili, **vitamina E** che previene l'invecchiamento precoce, con l'aggiunta di **mirtillo rosso e blu**.



**MISTER PET**

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy -  
Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

[www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

realtà non coincide con le tue aspettative, ovviamente in negativo, e i tuoi bisogni sono insoddisfatti. Quando, cioè, le cose non vanno come vorresti e non riesci a ottenere i risultati sperati, oppure li ottieni con grande difficoltà e fatica.

Ma soprattutto, quando non accetti che le cose non vanno come vorresti, più che il fatto stesso che le cose siano diverse dallo stato desiderato.

La tolleranza alla frustrazione è la capacità di saper 'accogliere' la discrepanza che intercorre tra la condizione ottimale desiderata e lo stato di insoddisfazione nel quale ti trovi.

### IMPARA A METTERTI COMODO

Parlo di capacità di metterti comodo come abilità fondamentale per poter esprimere al massimo il tuo potenziale e al contempo godere dell'esperienza che stai vivendo senza soccombere alla frustrazione.

La sicurezza in te stesso si fonda proprio sulla fiducia di sapertela cavare, basata non sull'inconoscenza, ma sulla padronanza conscia dei tuoi mezzi.

La nostra società è purtroppo impegnata principalmente nel soddisfare la fantasia di avere tutto e subito con grande facilità, gratificazione e disponibilità istantanea.

Vedi servizi come Amazon Prime che ti portano il pacco a casa prima che tu abbia pensato cosa acquistare, il wi-fi sull'aereo, l'asporto alla Just Eat... ma anche la spesa recapitata a casa, la possibilità di avere informazioni istantanee e comunicare a distanze enormi, l'intelligenza artificiale che pensa al tuo posto rispondendoti in un millisecondo, il navigatore che indicano la strada giusta, etc.

Il principale compito della tecnologia sembra essere quello di eliminare le frustrazioni dalla tua vita.

Tutto bellissimo, se non fosse che questa riduzione delle frustrazioni non va di pari passo con la capacità di tollerarle ma con un indebolimento di questa capacità, che incrementa l'insoddisfazione delle persone e riduce la loro capacità di agire.

Ancora peggio, viene promossa una profonda incapacità di accettare e comprendere la realtà, forgiando aspettative magiche e illusorie su cosa sia o possa essere la vita.

La felicità infatti non consiste nell'eliminazione delle frustrazioni, nella perfezione di un mondo paradisiaco, ma nello sviluppo dell'imperturbabilità nei confronti di ciò che non ci piace e nella capacità di fronteggiare adeguatamente le difficoltà che quotidianamente si pongono di fronte a noi.

### LE PRINCIPALI DIMENSIONI DELLA FRUSTRAZIONE:

- temporale (quanto tempo occorre per ottenere un risultato, frequenza con cui è possibile ricevere un servizio etc.);
- economica (quanta energia, denaro, carburante etc. richiede ottenere un risultato);

**Quando un risultato viene ottenuto con un nuovo standard di facilità, la nostra aspettativa si calibra su quel tipo di soddisfazione**



- spazio disponibile (scarsità del prodotto, accesso a ruoli e posizioni, accesso per status e rango etc.);
- ergonomica (quanto calza con le nostre esigenze fisiche e mentali l'esperienza che vogliamo vivere).

Ribadisco che la più grande fonte di frustrazione sono però le aspettative, o meglio, la discrepanza tra gli standard ritenuti adeguati e ciò che non è considerato buono.

Ricevere un pacco dopo 3 giorni oggi appare un'eternità, fare la fila per più di 5 minuti risulta insopportabile, come cercare parcheggio e non trovarlo a mezzo metro dal luogo in cui siamo diretti, essere imbottigliati nel traffico, un prodotto desiderato non disponibile... Tutte cose fastidiose e irritanti.

**La tolleranza alla frustrazione è la capacità di 'accogliere' la discrepanza tra la condizione ottimale desiderata e lo stato di insoddisfazione in cui ti trovi**

Quando un risultato viene ottenuto con un nuovo standard di facilità, la nostra aspettativa si calibra su quel tipo di soddisfazione.

Questo genera un'escalation infinita nel dover servire persone sempre più esigenti, con sempre più efficienza, anche solo per raggiungere un risultato dato per scontato, al di sotto del quale scatterà la lamentela (esperienze che sicuramente hai vissuto e vivi quotidianamente anche tu nell'ambito della tua attività).

### **ESIGERE UN RISULTATO IMMEDIATO È L'ANTICAMERA DELLA PERENNE FRUSTRAZIONE**

Hai presente quando qualcuno pretende da te qualcosa che a te costa fatica ma che è dato per scontato come minimo sindacale e se fai meno vieni rimproverato?

Frustrato chi deve raggiungere il risultato, frustrato chi desidera il risultato.

Con queste premesse si va poco lontano...



La gratificazione istantanea è necessaria a chi non riesce a sopportare uno stimolo.

Per chi ci riesce, invece, non è un problema posticiparla. Perché ha le risorse che altrimenti andrebbero acquisite.

Abbiamo detto che la frustrazione è un segnale che sei uscito dalla tua zona di comfort.

Per aumentare la tua tolleranza alla frustrazione, di conseguenza, è necessario individuare le componenti della tua esperienza che sono sbilanciate rispetto al comfort.

### **LE 6 GEMME DELLA COMFORT ZONE**

Come forse saprai già, se mi segui, nella mia mappatura della comfort zone ho individuato 6 dimensioni o gemme (mentalità, familiarità, validità, controllabilità, spaziosità, giocosità), ognuna delle quali è alimentata da quattro distinti processi.

Una volta individuato il processo (o i processi) sbilanciato che ti porta fuori dalla tua zona di comfort, sarà necessario riequilibrarlo.



Se sei sempre di corsa, ad esempio, probabilmente ad essere 'sballata' sarà la gemma della spaziosità, una delle più bistrattate di questa epoca.

Se stai pensando "E come faccio ad andare più lento? La vita è veloce!", probabilmente invece è necessario lavorare sulla gemma della mentalità.

Se tutto è troppo difficile per te, probabilmente dovrai lavorare sulla gemma della controllabilità e/o della validità.

Qualsiasi situazione frustrante tu stia vivendo, le gemme della comfort zone coprono lo scenario per permetterti di tornare nella tua zona di comfort.

L'invito a fare leva sulla tua forza di volontà e sul tirare avanti sforzandoti più che puoi, non farà altro che consumare la tua capacità di tolleranza e condurti all'esaurimento.

Solo ripristinando uno stato di quiete potrai rispondere alle situazioni che ti trovi ad affrontare senza essere impulsivo e reattivo, con competenza e intelligenza, trovando così le soluzioni che ti occorrono a gestirle in modo soddisfacente.

### L'AREA NELLA QUALE È PIÙ IMPORTANTE SENTIRSI A PROPRIO AGIO È L'APPRENDIMENTO

Apprendere abilità e conoscenze di qualsiasi tipo può essere molto frustrante.

Quando si impara, è sistematico sbagliare di continuo, ripetere operazioni all'infinito e richiede tanto tempo prima di diventare capace.

Se riuscirai a metterti comodo nell'apprendimento, la strada ti risulterà più facile... e non ci sarà bisogno di 'appianarla' dai problemi per i quali non hai sviluppato le abilità e le conoscenze adeguate, né di spingerti a perdere tempo cercando scorciatoie e strade illusorie.

La base assoluta della tolleranza alla frustrazione è l'atteggiamento di accoglienza.

Coltivare questo atteggiamento porterà dei bellissimi frutti nella tua vita, te lo garantisco.

Stay cushy, not pushy!



**EMILIO GERBONI**

Psicologo-Psicoterapeuta, Trainer-Coach. Direttore della Collana Binario | Libri per evolversi della Dario Flaccovio Editore.

Direttore del centro Quietmood con sede a Bologna. Specializzato in Terapia Breve Strategica, Ipnosi Ericksoniana, EMDR, Schema Therapy, Psicoterapia Evolutiva. Ideatore della strategia Quietmood - la tua strategia di cambiamento comoda come un cuscino. Grazie alla strategia Quietmood aiuta le persone a evolvere senza uscire dalla loro zona di comfort, senza usare la forza di volontà, senza perseguire obiettivi angoscianti al fine di sentirsi a proprio agio con chiunque in qualsiasi contesto desiderato. Autore del libro "La vita inizia nella comfort zone".  
info@quietmood.it



# 30 anni insieme!

**Zoodiaco ha festeggiato tre decenni di successi con i propri collaboratori**

Oltre 170 collaboratori provenienti da ogni angolo della penisola si sono ritrovati a Riccione per festeggiare insieme un importante evento: il trentesimo anniversario di Zoodiaco.

L'azienda, da sempre tra i maggiori leader del mercato del pet food nell'ambito del canale specializzato con vari brand, negli ultimi 5 anni ha raddoppiato il proprio fatturato. Questa crescita, dovuta in particolare al successo degli alimenti superpremium per cani e gatti a marchio *Prolife*, ha permesso al Consorzio con sede a Rovigo di attestarsi tra le più importanti realtà imprenditoriali italiane del settore.

**zoodiaco** PET & GREEN

**CONSORZIO ZOODIACO**  
tel. 0425474645  
www.prolife-pet.it  
info@prolife-pet.it



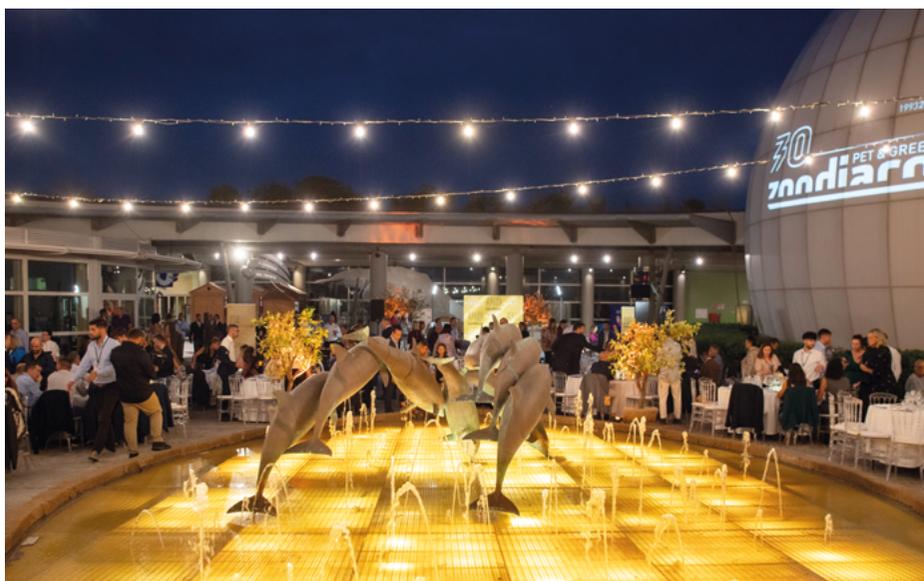
## Un'azienda fatta di persone

Una 'tre giorni' di celebrazioni, emozioni e ricordi ma anche di impegni concreti per il futuro, con l'obiettivo rinnovato di crescere mantenendo la vocazione degli inizi.

La splendida cornice offerta dalla cittadina romagnola ha fatto da scenario alla cena di gala, alla presenza dei vertici dell'azienda che 30 anni fa decisero di mettere in comune le proprie competenze tecniche e di mercato, unendo visioni e intuizioni in un progetto ambizioso.

Oggi, quei pionieri hanno rinnovato il proprio impegno rendendo merito del successo raggiunto ai preziosi collaboratori che hanno accompagnato l'ascesa dell'azienda.

Un anniversario che, per la sua importanza, si è deciso di celebrare nell'arco dell'intero anno con diversi eventi e coinvolgendo i vari stakeholders: i collaboratori ma anche il trade, il canale privilegiato con cui, da sempre, l'azienda ha stabilito un rapporto di partnership e fiducia. (W.P.)



# Nuova linea *Caprice*

Da sempre *Oasy* supporta il benessere dei piccoli felini con ricette bilanciate e dal gusto irresistibile. Oggi l'offerta di alimenti umidi per gatti si amplia ulteriormente con la nuova linea *Caprice*



Con la sua ampia offerta di alimenti secchi e umidi, *Oasy* è da sempre al fianco dei negozianti che vogliono offrire ai pet owner solo la migliore qualità per i loro piccoli amici a quattro zampe. La gamma gatto *Oasy* propone una selezione completa di prodotti formulati con alte percentuali di proteine di origine animale e i migliori ingredienti, per rispettare la natura carnivora dei gatti e rispondere anche alle specifiche esigenze di tutti i soggetti, in base alle differenti fasi di vita.



OASY è un marchio di:  
**WONDERFOOD SPA**  
Servizio Clienti  
Numero Verde 800 555040  
[www.oasy.com](http://www.oasy.com)  
[info@oasy.com](mailto:info@oasy.com)



## Una nuova linea per i palati più esigenti

*Oasy* amplia ulteriormente la sua offerta di alimenti umidi completi: è disponibile ora per il tuo pet shop la nuova linea *Caprice*, preparata con alte inclusioni di ingredienti animali, senza aromatizzanti, coloranti e conservanti artificiali aggiunti e caratterizzata da tre diverse texture, per soddisfare al meglio anche i palati più "capricciosi" e rendere il pasto un momento sempre stimolante.



### **Mousse, Dadini e Terrine...** per un'ampia scelta

Formulate senza cereali, contengono fino al 60% di ingredienti animali e sono caratterizzate da una consistenza morbida: le *Mousse Caprice* sono disponibili sia per gattini che per gatti adulti in 12 varianti di gusto - a base di carne o pesce - per offrire ogni giorno un pasto diverso e appetitoso.

I *Dadini in Salsa Caprice* includono il 46% di ingredienti animali e sono disponibili in 4 varianti, tutte pensate per gatti adulti. Il taglio a dadini e la delicata salsa garantiscono la massima appetibilità.

Completano l'offerta le 4 *Terrine Caprice*: morbidi bocconcini avvolti da una soffice texture, per stuzzicare i felini più raffinati. Le ricette - a base di carne o pesce e preparate con fino al 53% di ingredienti animali - sono disponibili per gatti adulti.



**DADINI** In salsa naturale



**MOUSSE** Senza cereali



**TERRINE** Prepare con verdure



## Immediata riconoscibilità a scaffale

Tutte le 20 referenze della nuova linea *Oasy Caprice* sono disponibili in pratiche lattine da 85 g. Ognuna delle 3 texture è caratterizzata da uno specifico colore di fondo - arancione per le *Mousse*, azzurro per i *Dadini in Salsa* e verde per le *Terrine* - per una migliore riconoscibilità a scaffale, mentre il gusto è indicato da un'apposita banda di colore. Completa l'etichetta l'immagine del prodotto, che restituisce immediatamente al tuo cliente l'idea concreta dell'alimento, ponendo in massima evidenza l'alta qualità di tutti i prodotti della linea.



## Un'offerta di alimenti completi sempre più ampia

Con la nuova linea *Caprice*, *Oasy* si propone di rafforzare e ampliare ulteriormente il suo segmento di nutrizione completa per i piccoli felini. La gamma *Oasy* gatto propone alimenti secchi e umidi formulati con i migliori ingredienti, per rispettare la natura carnivora dei gatti e garantire il loro benessere in tutte le fasi della loro vita. Con minimo il 70% di ingredienti animali - di cui 40% freschi - la linea di cibo secco *Lifestage* è pensata per rispondere alle esigenze nutrizionali specifiche di tutti i gatti; le crocchette della linea *Grain Free Formula* rappresentano invece la scelta ideale per i soggetti che prediligono una dieta monoproteica e senza cereali. Fra gli umidi completi *Oasy* i tuoi clienti trovano anche i *Bocconcini in Salsa*, formulati con ingredienti animali freschi, dedicati a soggetti in diverse fasi di vita o con particolari necessità, e le vaschette delle linee *Delizioso Paté* e *Delicatesse*, che offrono a tutti tante varianti di gusto in una morbida e appetitosa consistenza. (S.R.)

### NEW CAPRICE LINE

*Oasy* always supports the well-being of small felines with balanced and irresistible recipes, suited for every life stages and their nutritional needs. Their offer of wet food for cats now becomes even broader with new *Caprice* line

Thanks to its broad offer of dry and wet food, *Oasy* always besides for retailers who choose only the best quality for the pets of their customers. *Oasy* cat range offers a complete selection of products featuring elevated proteins of animal origin and the best ingredients, to respect the carnivorous nature of cats and meet the specific needs of all pets, according to the different life stages.

#### NEW LINE FOR DEMANDING CATS

*Oasy* broadens its offer of complete wet food: new *Caprice* line includes high quantities of animal ingredients, without added artificial colouring, flavouring and preserving agents. Moreover, the line features three different textures to please even demanding cats and to make sure meals are always appealing.

#### MOUSSE, CUTS IN GRAVY AND TERRINE... FOR A BROAD CHOICE

Developed without cereals, they contain up to 60% of animal ingredients and feature a soft texture: *Caprice Mousse* are available for kittens and adult cats in 12 recipes - with meat or fish - to ensure a different and attractive meal every day.

*Caprice Cuts in Gravy* include 46% animal ingredients and come in four recipes for adult cats. Small cuts and delicate gravy ensure top palatability.

Four *Caprice Terrine* complete the range: delicious chunks covered in soft texture, to attract even the most demanding cats. Recipes are made of fish or meat with up to 53% animal ingredients and come for adult cats only.

#### IMMEDIATELY VISIBLE ON SHELF

The 20 recipes of new *Oasy Caprice* line come in handy 85g tins. Each texture feature a specific background colour for easy recognition on shelf: orange for *Mousse*, blue for *Cuts in Gravy*, green for *Terrine*. A dedicated colour stripe underlines the flavour. The product image completes the label: it immediately conveys the food idea to customers, enhancing the quality of all products of the line.

#### INCREASINGLY BROADER OFFER OF COMPLETE FOOD

With new *Caprice* line *Oasy* aims at broadening and strengthening its segment of complete nutrition for cats. *Oasy* range offers dry and wet food with the best ingredients, to respect cats' carnivorous nature and to guarantee their well-being throughout their life. With minimum 70% animal ingredients - including 40% fresh ingredients - the line of dry food *Lifestage* is dedicated to the specific nutritional needs of all cats; *Grain Free Formula* kibbles are the perfect choice of pets favouring a single-protein diet formulated without cereals. *Oasy* complete wet recipes include: *Chunks in Gravy*, with fresh animal ingredients for cats with special needs and lines *Tasty Paté* and *Delicatesse*, which ensure plenty of flavour with a soft and tasty texture.



# Innovare... con stile

**Eleganza e tessuti sanificati caratterizzano le nuove linee Vitakraft di cucce e plaid per cani e gatti**



Vitakraft arricchisce la sua gamma di prodotti per il comfort degli amici quattrozampe dei tuoi clienti con due nuove linee esclusive: *Prestige*, realizzata con materiali di prima qualità e finiture curate e *Sanisoft*, con tessuti sottoposti a un innovativo trattamento tecnologico sanificante.



**VITAKRAFT ITALIA SPA**  
tel. 075965601s  
fax 0759656020  
www.vitakraft.it  
info@vitakraft.it



## Linea *Prestige*

Le cucce e i plaid della nuova linea *Prestige* sono realizzati con tessuti d'arredo di alta qualità e grammatura, idrorepellenti e rifiniti minuziosamente in ogni dettaglio, per offrire il meglio della produzione italiana.

Le cucce, lavabili in lavatrice a 30°, sono dotate di un cuscino completamente sfoderabile tramite apposita zip. Le parti imbottite sono rivestite in tessuto non tessuto, noto per le sue proprietà



anallergiche e atossiche, mentre l'interno è realizzato in 100% poliestere.

Sono disponibili in tre misure e tre abbinamenti di colore (grigio con bordino verde e cuscino grigio/verde; marrone terra con bordino rosso e cuscino marrone terra/rosso; beige con bordino avorio e cuscino beige/avorio).

## Plaid double-face multiuso

Anche i plaid sono realizzati con tessuto d'arredo idrorepellente di elevata qualità e grammatura e rifiniti minuziosamente in ogni dettaglio. Sono ideali da stendere sul divano e sul sedile dell'auto o da portare comodamente con sé fuori casa, perché grazie ai manici e al pratico moschettone si richiudono come un'elegante borsetta.

Tramite zip è possibile separare la parte in ecopelle, facilmente pulibile con un panno umido, dalla parte in tessuto, lavabile in lavatrice a 30°. Il cuscino interno è foderato in TNT, noto per le sue proprietà anallergiche e atossiche. Il tuo cliente ne apprezzerà la lavorazione e i dettagli curati, a garanzia del meglio della produzione italiana.

Disponibili in tre colori moda (verde, rosso e avorio) e una fantasia camoufflage, con tessuto totalmente impermeabile. Tutti i plaid misurano 70x60 cm e sono realizzati con tessuto interno in poliestere 100% e tessuto esterno in poliuretano, facilmente lavabile con un panno umido.

## Linea *Sanisoft*

L'innovativo sistema *Sanisoft*, che contraddistingue la linea, è nato per la sanificazione in ambito ospedaliero: sanifica i tessuti e li rende igienizzati e sicuri, proteggendo in questo modo sia la salute del tuo cliente che quella del suo animale da compagnia.

Il tessuto, prima della tinteggiatura, viene sottoposto a un trattamento che prevede l'inserimento all'interno delle fibre di una molecola di biossido di titanio (TiO<sub>2</sub>) che si attiva grazie all'azione





fotocatalitica (esposizione alla luce solare o artificiale) che elimina efficacemente il 99% di virus, batteri e cattivi odori, rendendo il tessuto antistatico (non trattiene i peli) e quindi facile da pulire.

Il biossido di titanio è innocuo per uomo e animali (la molecola è approvata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio). L'azione antibatterica rimane efficace nel tempo anche dopo i lavaggi e si riattiva esponendo nuovamente il pro-

dotto alla luce solare o artificiale. Le cucce e i plaid *Sanisoft* non vanno coperti con rivestimenti o altri teli che ne bloccano l'azione fotocatalitica e vanno lavati in lavatrice a 30° con bassi giri di centrifuga.

Anche questa linea è realizzata totalmente in Italia con tessuti d'arredo di elevata qualità e grammatura, idrorepellenti, rifiniti minuziosamente in ogni dettaglio, per offrire il meglio della produzione Vitakraft.

L'assortimento *Sanisoft* propone cucce in tre misure e tre abbinamenti di colore (blu con bordino panna e cuscino panna/blu, marrone con bordino beige e cuscino beige/marrone, grigio con bordino verde lime e cuscino verde lime/grigio). Il fondo è realizzato in TNT, mentre l'interno è in poliesteri 100%. I plaid misurano 70x60 cm e sono disponibili nei colori panna, verde lime e beige, con tessuto interno in poliesteri 100% e tessuto esterno in poliuretano, facilmente lavabile con un panno umido. (T.P.)



## INNOVATE...WITH STYLE

Elegance and sanitized fabrics are the features of the new lines of beds and blankets for cats and dogs by Vitakraft

Vitakraft broadens its range of products for the comfort of your customers' pets, with two new exclusive lines: *Prestige*, developed with top quality materials and thorough details, and *Sanisoft*, with fabrics featuring a new and innovative sanitizing technological treatment.

### PRESTIGE LINE

Beds and blankets from new *Prestige* line are made of top quality furnishing fabrics, waterproof and refined to guarantee the best made-in-Italy manufacture.

Beds are machine-washable at 30°. The pillow can be removed completely thanks to the zipper. Padding is covered in non-woven fabric, which is non-allergenic and nontoxic. The inside is made of 100% polyester.

They come in three sizes and three colour combinations (grey with green edge and grey/green pillow; brown with red edge and brown/red pillow; beige with ivory edge and beige/ivory pillow).

### DOUBLE-FACE VERSATILE BLANKET

Blankets are also made of waterproof top-quality and refined furnishing fabrics. They can be placed on the couch, on car seats or they can be carried out: thanks to handles and the snap-hook, they fold into an elegant bag.

The imitation-fur side can be removed through the zipper from the fabric side. Clean the imitation-fur side with a damp cloth and wash the fabric side in the washing machine at 30°. The pillow is made of non-woven fabric, which is non-allergenic and nontoxic. Customers will love the manufacture and details, guaranteeing the best made-in-Italy manufacture.

They come in three trendy colours (green, red and ivory) and a camouflage pattern, with waterproof fabric. All blankets measure 70x60 cm; they are made of 100% polyester inside and polyurethane outside, which can be cleaned with a damp cloth.

### SANISOFT LINE

The innovative *Sanisoft* system was born to ensure hospital sanitization: it sanitizes fabrics, making them safe for the health of your customers and their pet.

Before being painted, fabrics undergo a special treatment: a molecule of titanium dioxide (TiO<sub>2</sub>) is introduced in the fibres and activated by photocatalytic action (sun or artificial light). This effectively removes 99% of virus, bacteria and foul odours. The fabric becomes antistatic and it is easy to clean.

Titanium dioxide is harmless for people and animals (the molecule is approved by the Ministry of Environment, Land and Sea Protection). The antibacterial effect lasts even after the fabric is washed: it is reactivated by artificial light or sun. *Sanisoft* beds and blankets cannot be covered with other fabrics blocking the photocatalytic effect. They must be machine-washed at 30° with low-setting spin dryer.

The line is also made in Italy with top-quality and waterproof refined fabrics, to ensure the best of Vitakraft production.

*Sanisoft* range of beds includes three sizes and three colour combinations (blue with cream edge and cream/blue pillow, brown with beige edge and beige/brown pillow, grey with lime-green edge and lime-green/grey pillow). The bottom is made with non-woven fabric, while the internal layer is made of 100% polyester. Blankets measure 70x60 cm and come in cream, lime-green and beige colours, with internal layer made of 100% polyester and external layer made of polyurethane, easy to clean with a damp cloth.

# Prelibate novità

**Monge Gift, la linea innovativa di snack per cani e gatti con ingredienti funzionali e superfood**



Monge, azienda piemontese con sede a Monasterolo di Savigliano, in provincia di Cuneo, ha fatto di recente il suo ingresso nel comparto degli snack per gli amici a quattro zampe con una linea rivoluzionaria che annovera ricette formulate con ingredienti di prima qualità e tanta carne fresca: *Monge Gift*. Spiega ai tuoi clienti, sempre alla ricerca del

**MONGE**  
La famiglia italiana del pet food

**MONGE & C. SPA**  
tel. 0172747111  
fax 0172747198  
www.monge.it  
info@monge.it



- *Granola Bars*, barrette estruse monoproteiche con fiocchi d'avena;
- *Fruit Chips e Fruit Bars*, chips e barrette estruse monoproteiche con frutta;
- *Energy Topping*, liquidi prebiotici energizzanti che stimolano l'appetito.

● **4 varianti per il gatto:**

- *Filled and Crunchy*, pillole co-estruce croccanti all'esterno e con morbido ripieno all'interno;
- *Meat Minis*, mini snack semi umidi con carne fresca >80% in tre forme differenti: triangolo, cerchio e quadrato;
- *Soft Sticks*, morbidi stick semi umidi con più dell'80% di carne fresca;
- *Energy Topping*, liquidi prebiotici energizzanti che stimolano l'appetito.

### Binomio proteina-funzionalità

L'ampia gamma di ricette della linea *Monge Gift* propone tanti snack formulati con una singola fonte proteica animale. Ad ogni pro-



meglio per i propri pet, che la vera innovazione di questi prodotti sta nella loro funzione di alimenti complementari arricchiti con ingredienti funzionali e superfood, la cui presenza è particolarmente importante in quanto ricchi di antiossidanti, minerali e nutrienti in grado di supportare il benessere fisiologico di cani e gatti.

Tutte le ricette sono sviluppate come diete Gluten Free o Grain Free (alcune soddisfano infatti anche la richiesta di un alimento privo di cereali). I *Monge Gift* presentano inoltre un limitato apporto calorico, per cui sono ideali da inserire nella dieta quotidiana del cane e del gatto del tuo cliente, non andando ad alterare la loro normale routine alimentare. Non contengono infine coloranti artificiali, zuccheri aggiunti e sono made in Europe.

### Tante varianti... per tanti gusti

La linea *Monge Gift* offre una varietà di gusti davvero ampia, con ben 52 referenze, di cui 32 dedicate al cane e 20 al gatto.

Anche la proposta è molto varia, con 7 tipologie di snack per il cane e 4 per il gatto.

● **7 varianti per il cane:**

- *Super "M"*, piccole "M" estruse monoproteiche;
- *Sticks*, morbidi stick con più del 78% di carne fresca;
- *Dental Sticks e Dental Sponges*, stick estrusi monoproteici per l'igiene orale;
- *Meat Bars*, barrette semi-umide con carne fresca >84%;



teina è stata associata una specifica funzionalità, sulla base delle sue proprietà nutrizionali:

- **Per il cane:** *Salmone/Skin; Coniglio/Immunity; Maiale/Accrescimento; Anatra/Training; Agnello/Mobility; Trota/Mobility; Agnello/Digestion; Vegetale/Digestion.*

- **Per il gatto:** *Trota/Accrescimento; Coniglio/Dental; Maiale/Appetito Difficile; Salmone/Hairball; Merluzzo/Skin; Anatra/Sterilised.*

Ogni categoria di prodotto per cani e gatti è composta da più gusti, con le relative funzionalità e superfood specifici (della frutta e botanici): ananas, more, mirtilli rossi, banana, pera, mela, mandarino, melagrana, aloe vera, curcuma, artiglio del diavolo, limone, castagne, alga clorella, camomilla, olio di microalga, spirulina, betaglucani, menta piperita, salvia, anice, prugne, mirtilli blu, albicocca, melissa, rosa canina, lievito, trifoglio rosso e foglie di carciofo.

### Il concetto di Tris Feeding

Le numerose ricette *Monge Gift* formulate con una singola fonte proteica permettono di associare gli snack ai prodotti umidi *Monge Monoprotein* e a quelli secchi *Monge Natural Superpremium* con la stessa proteina, dando vita all'alimentazione "Tris Feeding". Il concetto che sta alla base di questa filosofia alimentare consiste infatti nell'associazione di alimenti secchi, umidi e snack funzionali con la stessa proteina animale, per garantire ai pet il giusto apporto di gusto e nutrienti durante la loro vita quotidiana. (S.P.)



### TASTY NEWS

*Monge Gift*: innovative range of treats for cats and dogs with functional ingredients and superfood

Monge, the company located in Monasterolo di Savigliano, Cuneo province (Piedmont), recently entered the sector of pet treats with a revolutionary line that includes ingredients developed with first-quality ingredients and plenty of fresh meat: *Monge Gift*.

Explain to your customers who are looking for the best for their pet, that these products are innovative: complementary food with functional ingredients and superfood, very important because of the antioxidating substances, minerals and other nourishing ingredients supporting the physiological well-being of cats and dogs. All recipes are Gluten Free or Grain Free (some of them are also cereal free). *Monge Gift* also feature a reduced calorie intake, thus being perfect for the daily diet of your customers pets: they do not alter their normal nutritional routine. They do not contain artificial colouring agents, added sugar; moreover, they are made in Europe.

#### PLENTY OF RECIPES...FOR PLENTY OF FLAVOURS

*Monge Gift* line offers a broad variety of flavours, with over 52 recipes (32 for dogs and 20 for cats). The offer is also varied: 7 types of treats for dogs and 4 for cats.

- **7 types for dogs:** *Super "M"*, small extruded and single-protein M-shaped treats; *Sticks*, soft with over 78% fresh meat; *Dental Sticks* and *Dental Sponges*, single-protein extruded sticks for oral hygiene; *Meat Bars*, half-wet bars with fresh meat >84%; *Granola Bars*, single-protein extruded bars with oat flakes; *Fruit Chips* and *Fruit Bars*, extruded and single-protein bars with fruit; *Energy Topping*, energizing prebiotic liquids that stimulate the appetite.
- **4 types for cats:** *Filled and Crunchy*, co-extruded pills, crispy outside with a soft filling; *Meat Minis*, mini half-wet treats with fresh meat >80% and three different shapes: triangle, circle and square; *Soft Sticks*, soft and half wet sticks with over 80% fresh meat; *Energy Topping*, prebiotic energizing liquids that stimulate the appetite.

#### PROTEIN-FUNCTIONALITY DUO

The broad range of recipes from *Monge Gift* line includes several treats developed with a single animal protein source. Each protein has been combined with a specific functionality, according to its nutritional features:

- **For dogs:** *Salmon/Skin; Rabbit/Immunity; Pork/Growth; Duck/Training; Lamb/Mobility; Trout/Mobility; Lamb/Digestion; Vegetal/Digestion.*
- **For cats:** *Trout/Growth; Rabbit/Dental; Pork/Demanding appetite; Salmon/Hairball; Cod/Skin; Duck/Sterilised.*

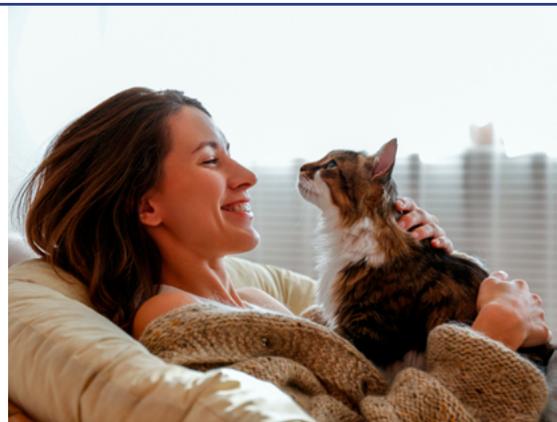
Every category includes more flavours, with related functionalities and superfood (from fruit and botanicals): pineapple, blackberry, cranberry, banana, pear, apple, tangerine, pomegranate, aloe vera, turmeric, devil's claw, lemon, chestnut, alga clorella, chamomile, microalgae oil, spirulina, betaglucans, peppermint, sage, aniseed, plum, blueberry, apricot, lemon balm, dog rose, yeasts, red clover and artichoke leaves.

#### TRIS FEEDING CONCEPT

*Monge Gift* recipes featuring a single protein source can be combined with *Monge Monoprotein* wet food and *Monge Natural Superpremium* dry food sharing the same protein, according to the "Tris Feeding" concept. This concept combines dry and wet food with functional treats sharing the same animal protein, to ensure the right intake of taste and nourishing ingredients during their daily life.

# Igiene, pulizia, freschezza

**Camon presenta la propria linea di Salviette Detergenti, proposta in tanti formati e fragranze**



Prendersi cura dell'igiene e della bellezza del proprio quattrozampe è una necessità sentita da tutti i clienti del tuo negozio. È per questo che Camon, da sempre vicina alle loro esigenze, ha creato una linea completa di *Salviette Detergenti* pensate per la pulizia quotidiana, rapida ma efficace, dei loro animali domestici.



**CAMON SPA**  
tel. 0456608511  
www.camon.it  
camon@camon.it



## L'assortimento che il tuo pet shop stava aspettando

Completa nella sua ampia varietà di formati, la linea di salviette Camon comprende attualmente ben 25 referenze e soddisfa le esigenze di igiene di cani e gatti adulti, cuccioli e piccoli animali. Le *Salviette Detergenti* Camon sono realizzate in materiale soffice ma al contempo robusto e resistente che ne consente un utilizzo comodo ed efficace, ideale per una pulizia profonda di pelo, muso e zampe.

L'ampia scelta delle fragranze, selezionate per la loro essenza e delicatezza, permette al proprietario di poter scegliere la profumazione più gradita, certo di contare su un prodotto che non contiene né alcool né parabeni.

Inoltre, la chiusura salva freschezza della confezione ne consente un'ottima conservazione nel tempo, rendendo le *Salviette Detergenti* ideali in ogni situazione, in casa come in viaggio, per rinfrescare e togliere il cattivo odore, nutrendo e proteggendo delicatamente il pelo dell'animale.

## Grande varietà di formati e soluzioni...

Uno dei punti di forza della linea di *Salviette Detergenti* Camon è rappresentato dalla completezza del suo assortimento. Esso comprende infatti:

- le salviette da 30x20 cm nella confezione da 40 pezzi, proposte in 10 gradevoli profumazioni: *Ylang-Ylang*, *Excel*, *Muschio Bianco*, *Talco*, *Tea Tree Oil*, *Clorexidina&Mirra* (per un'ulteriore igienizzazione), *Brezza Marina*, *Legni Bianchi*, *Assoluta di Rose* e *Brezza Floreale*;
- le salviette da 30x17 cm nella confezione maxi formato da 100 pezzi, esclusiva Camon, nelle 7 piacevoli fragranze *Muschio&Aloe*, *Latte&Miele*, *Camomilla* e *Lavanda*, *Bergamotto*, *Talco*, *Ambra* e *Romantic Wood*;
- le salviette da 30x40 cm al Talco nella confezione da 18 pezzi che, grazie al loro formato maxi, risultano particolarmente utili per cani di taglia grande, pur essendo comunque utilizzabili anche per animali di taglia piccola o media;



- le **salviette da 17x20 cm** nella confezione da 15 pezzi, disponibili nella dolce profumazione *Vaniglia* per la pulizia di pelo e muso e nella delicata versione *Aloe* per l'igiene di occhi e orecchie.

### ...con alcuni prodotti specifici...

La linea di *Salviette Detergenti Camon* è resa ancora più completa dalla presenza di altre referenze esclusive che offrono al pet owner soluzioni per la pulizia e la protezione di particolari zone del corpo del proprio animale. In questo senso, tra le ultime novità spiccano le *Salviettine Monouso* da dito, pensate per l'igiene di orecchie, denti e occhi:

- per la **pulizia auricolare**, i pratici ditali nella confezione da 50 pezzi con Aloe Vera e Hamamelis che rimuovono cerume e sporco migliorando l'igiene generale dell'orecchio;
- per l'**igiene dentale**, i comodi ditali nella confezione da 50 pezzi con Menta e Thè Verde, pensati per la pulizia efficace di bocca e denti;
- per la **pulizia oculare**, i pratici dischetti nella confezione da 100 pezzi con Aloe Vera e Glicerina, efficaci nella rimozione di sporco e macchie lacrimali.

### ...anche per la protezione naturale!

Le *Salviette Detergenti Camon* possono contribuire anche alla protezione dell'animale domestico grazie all'efficacia naturale dell'Olio di Neem e del Lavandino.

Questi pregiati estratti, infatti, sono alla base delle *Salviette Detergenti all'Olio di Neem* e delle *Salviette Detergenti LEIS*, disponibili nella confezione da 20 pezzi e valide come supporto protettivo dell'animale dagli ospiti indesiderati. (R.P.)



## HYGIENE, TIDINESS, FRESHNESS

Camon presents its line of *Cleansing Wipes* in several sizes and scents

Taking care of the pet's hygiene and beauty is a popular need among your customers. That is why Camon developed a complete line of *Cleansing Wipes*, quick and effective, dedicated to the daily cleaning of pets.

### THE RANGE YOUR SHOP WAS WAITING FOR

Camon wipes line offers a complete selection of varieties and sizes: currently, there are 25 types of wipes, meeting the hygienic needs of adult cats and dogs, puppies and kittens, small animals.

Camon *Cleansing Wipes* are made of soft and resistant material to guarantee a handy and effective use: they are perfect to ensure deep cleaning on fur, muzzle and paws.

The broad range of scents, selected in terms of essence and gentleness, helps owners choose the favoured perfume. All products are free from alcohol and parabens.

Moreover, the freshness-preserving package ensures excellent preservation in the long term. *Cleansing Wipes* are perfect in any situation: at home or while travelling, to cool refresh and remove foul odour, as well as nourishing and gently protecting the pet's fur.

### BROAD VARIETY...

Complete offer: this is one of the points of strength of *Cleansing Wipes* by Camon. The range includes:

- **30x20 cm wipes** in 40-wipe bag and 10 different scents: *Ylang-Ylang, Excel, White Musk, Talc, Tea Tree Oil, Chlorhexidine&Myrrh* (extra sanitized), *Sea Breeze, White Wood, Absolute Rose and Floral Breeze*;
- **30x17 cm wipes** in 100-wipe bag, exclusive by Camon, and 7 scents: *Musk&Aloe, Milk&Honey, Chamomile e Lavander, Bergamot, Talc, Amber and Romantic Wood*;
- **30x40 cm wipes with Talc** in 18-wipe bag. Thanks to their large size, they are particularly useful for large dogs, but still suited for small or medium pets.;
- **17x20 cm wipes** in 15-wipe bag, available *with Vanilla* to clean muzzle and fur and *with Aloe* to clean eyes and ears.

### ...WITH A FEW SPECIFIC PRODUCTS ...

*Cleansing Wipes* by Camon is even more complete thanks to other exclusive products, which provide pet owners with specific cleaning solution on particular areas of their pet's body. The latest product is finger *Single-use Wipes*, dedicated for the hygiene of ears, teeth and eyes:

- **ear cleaning**: handy finger wipes in 50-piece bags with Aloe Vera and Witch-hazels. They remove earwax and dirt, improving the global hygiene of ears;
- **oral hygiene**: handy finger in 50-piece bags with Mint and Green Tea, for the effective cleaning of mouth and teeth;
- **eye cleaning**: handy pads in 100-pad bags with Aloe Vera and Glycerol, effective in removing dirt and tear stains.

### ...EVEN FOR NATURAL PROTECTION!

*Cleansing Wipes* by Camon can also protect pets thanks to the natural effectiveness of Neem Oil and Lavandula Abrialis.

These extracts are present in *Cleansing Wipes with Neem Oil* and *Cleansing Wipes LEIS*, available in 20-wipe bags and useful to protect pets from unwanted guests.

# Non più solo secco

**Le nuove ricette umide *Prolife Diet* consentono una scelta ancora più ampia, all'insegna della qualità che contraddistingue la linea**



La linea di alimenti *Prolife Diet* nasce da un lungo percorso di ricerca condotto in collaborazione con ambulatori e cliniche veterinarie dislocati su tutto il territorio nazionale, che hanno contribuito a portare a compimento importanti studi multicentrici per confermare l'efficacia terapeutica delle formulazioni dietetiche.

Zoodiaco lancia ora sul mercato le nuove referenze umide, sempre nel rispetto della natura di cani e gatti, specifiche per il trattamento nutrizionale delle loro principali patologie. Anche le nuove formulazioni si basano su un approccio olistico che consente di combinare l'efficacia terapeutica della versione secca con quella delle nuove soluzioni wet, in base alle specifiche necessità dell'animale e al consiglio del medico veterinario.

## prolife DIET

Le continue ricerche sulla nutrigenomica portate avanti dal team di veterinari e nutrizionisti *Prolife* in collaborazione con *Alltech*® hanno ispirato la creazione di *Alltech*® *Nutrigenomic System Pak*, un blend di componenti specifici che agiscono sinergicamente massimizzando l'efficacia degli alimenti *Prolife Diet*. Anche le nuove ricette da proporre al tuo cliente, come quelle secche, sono tutte integrate dal prezioso pacchetto *Alltech*® *Nutrigenomic System Pak*.

**zoodiaco** PET & GREEN

**CONSORZIO ZOODIACO**  
tel. 0425474645  
www.prolife-pet.it  
info@prolife-pet.it



### Potere terapeutico e rispetto della natura

Ecco gli obiettivi del team di ricerca che ha contribuito a rinnovare la linea dry con la proposta di ricette umide. Per garantire l'efficacia degli alimenti è stato combinato il potere terapeutico di alcune sostanze naturali, combinate tra loro, nel rispetto del delicato equilibrio e dei fabbisogni di cani e gatti: un approccio, questo, che non si limita a intervenire sul sintomo ma guarda alle cause considerando l'organismo nel suo complesso.

#### Per le patologie intestinali

*Prolife Diet Intestinal* è ideale per la compensazione della cattiva digestione, la riduzione dei disturbi dell'assorbimento intestinale e il supporto al metabolismo dei lipidi in caso di iperlipidemia. La linea offre soluzioni specifiche per il cane in base alla taglia Mini o Medium/Large e per il gatto, ideali anche per soggetti sensibili (*Intestinal Sensitive* con maiale fresco). Disponibili anche la versione *All Breeds con Pollo e Agnello fresco* e quella *Puppy Intestinal* per cuccioli sensibili con patologie intestinali.



#### In caso di intolleranze e reazioni avverse

Il medico veterinario potrà consigliare al tuo cliente la soluzione nutrizionale più adatta tra le due varianti disponibili per il cane di *Prolife Diet HYPOallergenic*, con cinghiale fresco come unica fonte proteica animale, per cani di taglia Mini o Medium/Large. Disponibile anche l'innovativa versio-



ne *HYPOallergenic Insect* con insetti come unica fonte proteica animale, anch'essa formulata per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive. Ricetta disponibile anche per il gatto, priva di cereali e glutine, sempre con cinghiale fresco.

### Quando l'obesità è una condizione patologica

L'obesità in molti casi si associa a una condizione pro-infiammatoria cronica, per questo va trattata con un approccio nutrizionale specifico come quello di *Prolife Diet Metabolic Weight Reduction*, disponibile per il cane in base alla taglia Mini o Medium/Large, oltre che per il gatto. Con ridotto apporto energetico e basso contenuto di grassi, ideale per la riduzione del peso corporeo in caso di sovrappeso e obesità.



### NOT ONLY DRY FOOD

New *Prolife Diet* wet recipes allow an increasingly broader choice, guaranteed by the quality of the line

The new line *Prolife Diet* was born after a long research, carried out in collaboration with veterinary clinics located on the whole country: they helped complete relevant multi-centric studies to confirm the therapeutic effectiveness of the range's dietary formulas.

Zodiaco is now launching the new wet recipes on the market, which are still respectful for pet nature and specific for the nutritional treatment of their diseases. The new formulas still follow a holistic approach, to combine the therapeutic effectiveness of the dry version with the new wet recipes, according to pets specific needs and after veterinary recommendation.

Constant research on nutrigenomics, carried out by *Prolife* team of veterinarians and nutritionists in collaboration with *Alltech*®, led to *Alltech® Nutrigenomic System Pak*: the mix of specific substances that maximize the effectiveness of *Prolife Diet* products. Just like dry recipes, the new wet recipes all include the precious *Alltech® Nutrigenomic System Pak*.

#### THERAPEUTIC EFFECT AND RESPECT FOR NATURE

The research team in charge of developing the wet line focused on the different goals. In order to guarantee the recipe effectiveness, the team combined the therapeutic power of specific natural substances, respecting the balance and needs of cats and dogs. The approach not only affects symptoms, but also the cause of the problem, considering the organism in its entirety.

#### FOR INTESTINAL DISEASES

*Prolife Diet Intestinal* is perfect against bad digestion, to reduce problems related to intestinal absorption and to support the metabolism of lipids in case of hyperlipidaemia. The line offers specific solutions for dogs according to size (Mini or Medium Large) and for cats, also for sensitive pets (*Intestinal Sensitive* with fresh pork). There is also the *All Breeds with fresh Chicken and Lamb* and *Puppy Intestinal* for sensitive puppies with intestinal diseases.

#### IN CASE OF INTOLERANCES AND ADVERSE REACTIONS

Veterinarians can recommend the best nutritional solution between the two varieties for *Prolife Diet HYPOallergenic* dogs: with fresh boar as single animal protein source for Mini or Medium Large dogs. There is also innovative *HYPOallergenic Insect* with insects as single protein source. They help reduce food intolerances to ingredients or nourishing substances. The recipe is also available for cats, free from cereals and gluten, also with fresh boar.

#### WHEN OBESITY IS A PATHOLOGIC CONDITION

Obesity is often related to a chronic pro-inflammatory condition; that is why a specific nutritional approach is required, such as *Prolife Diet Metabolic Weight Reduction*, for Mini or Medium Large dogs and for cats. The reduced energy intake with low fat intake is perfect to help reduce body weight in case of overweight.

#### TO CONTROL GLUCOSE IN CASE OF DIABETES MELLITUS

The nutritional treatment is necessary in case of metabolic disease, as a complement to pharmacologic treatment. *Prolife Diet Diabetic* is available for Mini and Medium Large dogs and it is free from cereals. Moreover, it features low starch intake and it is also suited to reduce food sensitivity, thanks to a single animal protein source. There is also the specific formula for cats, with elevated protein intake, free from carbohydrates.



## Per il controllo dell'apporto di glucosio in casi di diabete mellito

La terapia nutrizionale è indispensabile anche nel caso di questa patologia metabolica, complementare a un eventuale intervento farmacologico. *Prolife Diet Diabetic*, disponibile per cani di taglia Mini e Medium/Large, è privo di cereali, a basso contenuto di amido ed è ideale per limitare anche eventuali sensibilità, grazie alla formulazione con una sola fonte proteica animale. Disponibile anche la formulazione specifica per il gatto, ad elevato tenore proteico, priva di carboidrati.

## In corso di patologie epatiche

Consiglia al tuo cliente di optare per un trattamento nutrizionale specifico a supporto della funzione epatica del proprio pet in caso di insufficienza epatica cronica. *Prolife Diet Hepatic*, disponibile in base alla taglia del cane, è la soluzione nutrizionale ideale, con ridotto apporto di rame e moderato apporto di proteine. La ricetta è disponibile anche per il gatto.



## In caso di insufficienza renale cronica o temporanea

Per supportare la funzione renale in caso di insufficienza renale cronica o temporanea, suggerisci al tuo cliente di affidarsi a una soluzione nutrizionale specifica come *Prolife Diet Renal All Breeds*, alimento dietetico con ridotto valore di fosforo e basso contenuto proteico per cani di tutte le taglie o, in caso di sensibilità, a *Renal Sensitive con Maiale fresco* (Mini o Medium/Large, a seconda della taglia).

Le patologie renali sono molto frequenti anche nel gatto, per questo sono state formulate le 3 ricette: *Renal* con ridotto contenuto di fosforo, ricca di olio di salmone fonte di acidi grassi Omega 3 e 6; *Renal Exigent* alimento dall'elevata appetibilità con pollo, manzo e maiale freschi; *Renal Sensitive* con maiale come unica fonte proteica animale e ridotto contenuto di fosforo.



### IN CASE OF HEPATIC DISEASES

Recommend your customers to choose a specific nutritional treatment to support the hepatic functionality of pets in case of chronic liver insufficiency. *Prolife Diet Hepatic*, available according to dog size, is the perfect nutritional solution with reduced copper intake and moderate protein intake. The recipe is also available for cats.

### IN CASE OF CHRONIC OR TEMPORARY RENAL INSUFFICIENCY

To support renal functionality in case of chronic or temporary renal insufficiency, recommend your customers specific nutritional solutions such as *Prolife Diet Renal All Breeds*, dietary food with reduced quantities of phosphorus and proteins, for dogs of all ages. In case of food sensitivity, there is *Renal Sensitive with Fresh Pork* (Mini or Medium Large, according to dog size).

Renal diseases are frequent in cats as well. There are three formulas: *Renal* with reduced phosphorus intake, high-quantities of salmon oil (source of Omega 3 and 6 fatty acids); *Renal Exigent* with elevated palatability and fresh chicken, beef and pork; *Renal Sensitive* with pork as single animal protein source and reduced phosphorus intake.

### THE SOLUTION FOR THE DISEASES AFFECTING THE LOW URINARY TRACT

Struvite is a salt made of magnesium, ammonium and phosphate: it precipitates and forms crystals. Struvite in dogs is usually related to urinary infections (*staphylococcus*, *pseudomonas*, *klebsiella*, *proteus*), which divide urea into ammonium ions and sodium bicarbonate. *Prolife Diet Urinary Struvite All*



## La soluzione per le patologie delle basse vie urinarie

La struvite è un sale costituito da magnesio, ammonio e fosfato che tende a precipitare, formando cristalli. Nel cane la presenza di struvite è quasi sempre riconducibile a infezioni delle vie urinarie (*staphylococcus*, *pseudomonas*, *klebsiella*, *proteus*) che scindono l'urea in ioni ammonio e bicarbonato. *Prolife Diet Urinary Struvite All Breeds* supporta la dissoluzione di calcoli a base di struvite e la riduzione delle recidive. *Prolife Diet Urinary Oxalate Urate All Breeds*, con basso livello di proteine, è invece indicato in caso di calcoli di ossalati e urati.

L'incidenza delle patologie urinarie ha portato alla formulazione di due alimenti specifici anche per il gatto: per la dissoluzione dei calcoli a base di struvite e la riduzione delle recidive è ideale *Prolife Diet Urinary Struvite* mentre per i calcoli di ossalati è disponibile la ricetta *Prolife Diet Urinary Oxalate*, con basso livello di calcio e vitamina D.



## Per le patologie osteoarticolari

A supporto della salute delle articolazioni è stato pensato *Prolife Diet Joint Articulation All Breeds*, alimento completo dietetico per il cane adulto di tutte le taglie formulato per il supporto al metabolismo articolare in caso di osteoartrite. Glucosamina e solfato di condroitina aiutano a contrastare la degenerazione della cartilagine mentre gli acidi grassi Omega 3 supportano la salute delle articolazioni.



## Una vera novità per cani e gatti

Questa ricetta è stata formulata per contribuire alla ripresa del peso forma di cani e gatti adulti, cuccioli e fattrici, e per supportare il completo recupero di soggetti convalescenti debilitati da infezioni e/o da interventi chirurgici. In molti casi si opera infatti con un paziente ospedalizzato che rischia di sviluppare rapidamente malnutrizione a causa delle alterazioni metaboliche che si instaurano durante lo stato di debilitazione. Proprio per le esigenze di questi soggetti, sia cani che gatti, è stato sviluppato *Prolife Diet Recovery Liquid*,

formulazione somministrabile tramite sonda che apporta elevate concentrazioni di sostanze nutritive essenziali e di ingredienti altamente digeribili.

Per scoprire l'intera gamma dry e wet *Prolife Diet* visita il sito [www.prolife-pet.it](http://www.prolife-pet.it). (T.P.)

*Breeds* supports the dissolution of struvite calculi and reduces relapse. *Prolife Diet Urinary Oxalate Urate All Breeds* features low protein levels and it is suited in case of oxalate and urate calculi.

The frequency of urinary diseases led to two specific recipes for cats as well: *Prolife Diet Urinary Struvite* is suited for the dissolution of struvite calculi and the reduction of relapse; for oxalate calculi there is *Prolife Diet Urinary Oxalate*, with low levels of calcium and vitamin D.

### FOR OSTEOARTICULAR DISEASES

*Prolife Diet Joint Articulation All Breeds* supports articular health: it is the complete dietary food for adult dogs of all sizes in case of osteoarthritis. Glucosamine and chondroitin sulphate help fight cartilage degeneration, while omega 3 fatty acids support the health of articulations.

### NEW FOR CATS AND DOGS

The recipe has been formulated to recover the ideal body weight in adult cats and dogs, puppies/kittens and pregnant pets, and to support the complete recovery of pets weakened by infections and/or surgery. In most cases pets risk to quickly suffer from malnutrition, because of metabolic alteration caused by weakening. *Prolife Diet Recovery Liquid* is suited for the needs of these cats and dogs: the formula can be fed through feeding tube and provides high quantities of essential nourishing substances and digestible ingredients.

Discover the whole dry and wet range *Prolife Diet*: [www.prolife-pet.it](http://www.prolife-pet.it).



# Sollievo garantito

Farm Company presenta **GOFLEX**, l'innovativo collare ad azione transdermica per la mobilità articolare di cani e gatti



Un cane su cinque nel corso della vita soffre di problemi articolari associati all'osteoartrite che, oltre a causare dolore, crea innumerevoli disturbi legati alla mobilità. E il numero di gatti soggetti a questa patologia è addirittura nettamente più alto di quello dei cani.

Per supportare la mobilità dei pet del tuo cliente e risolvere i loro problemi di osteoartrite senza ricorrere a integratori per via orale, Farm Company propone ora **GOFLEX**, il collare che agisce esclusivamente mediante azione transdermica, per 30 giorni consecutivi. Gli studi effettuati hanno dimostrato la sua efficacia nel dare sollievo dai dolori legati all'artrite e all'artrite reumatoide e nel combattere l'infiammazione delle articolazioni e i dolori muscolari.

**GOFLEX** è disponibile in 3 varianti: per cani taglia piccola (fino a 8 kg), per cani di taglia grande (oltre 8 kg) e per gatti di tutte le taglie.



FARM COMPANY SRL  
tel. 015511310  
www.farmcompany.it  
info@farmcompany.it



## Come agisce **GOFLEX**

Prodotto grazie a una tecnologia avanzata brevettata, **GOFLEX** contiene una formula unica che assicura, attraverso il contatto con il corpo dell'animale, un rilascio costante e graduale di preziosi ingredienti attivi per un periodo di 30 giorni. Ecco:

- **Glucosamina:** noto agente condroprotettivo, ha un ruolo chiave nella riparazione e costruzione della cartilagine. È infatti uno zucchero amminico naturale che stimola la crescita di nuove cellule cartilaginee e nel trattamento dell'artrite e di altri problemi articolari allevia i sintomi dovuti ai danni alle articolazioni incoraggiando la riparazione della cartilagine danneggiata.

- **Solfato di condroitina:** è il principale componente di molti tessuti connettivi quali cartilagine, ossa, pelle, legamenti e tendini. Responsabile di importanti proprietà della cartilagine, come resistenza ed elasticità, ne favorisce la rigenerazione in combinazione con la glucosamina.

- **MSM (metilsulfonilmetano):** agente antinfiammatorio e analgesico naturale noto per le sue proprietà benefiche sulle articolazioni, è un potente antiossidante capace di contrastare i radicali liberi dannosi.

- **Curcumina:** conosciuta principalmente come spezia, grazie alle sue proprietà antinfiammatorie e antiossidanti apporta benefici in caso di stati infiammatori, sindrome metabolica, dolore e stress ossidativo.

- **Corteccia di salice:** il suo principio attivo è la salicina, impiegata da secoli come antidolorifico, che nel corpo dell'animale si trasforma in acido salicilico riducendo la produzione di prostaglandine nei nervi e dando sollievo dal dolore.





mento e la prevenzione dell'osteoartrite nei cani e nei gatti ha riscontrato un significativo miglioramento di comportamento e mobilità (test effettuati secondo i parametri WOMAC).

- **Perché è SICURO:** *GOFLEX* contiene una combinazione di ingredienti che si trovano naturalmente nel corpo dell'animale, importanti per mantenere in salute le articolazioni.

- **Perché è PRATICO + ECO FRIENDLY:** grazie alla tecnologia di rilascio transdermico controllato, il principio attivo viene rilasciato lentamente nel corpo dell'animale. *GOFLEX* è realizzato in polietilene ad alta densità, riciclabile e resistente all'acqua (non è dunque necessario rimuovere il collare prima di lavare l'animale). *GOFLEX* è distribuito in esclusiva per l'Italia da Farm Company ed è prodotto da Solano Smart Products, primaria azienda israeliana di prodotti veterinari, estremamente innovatrice e leader di mercato nel suo Paese. (S.L.)

- **Bromelina:** composto di enzimi di digestione delle proteine che deriva dallo stelo, dal frutto e dal succo della pianta dell'ananas. Le sue proprietà antinfiammatorie e analgesiche la rendono un efficace trattamento contro il dolore, il gonfiore dei tessuti molli e la rigidità articolare associata all'osteoartrite.

### Perché utilizzare *GOFLEX*

- **Perché è EFFICACE:** uno studio a lungo termine sull'efficacia di *GOFLEX* per il tratta-



## RELIEF GUARANTEED

Farm Company presents *GOFLEX*, the innovative collar with transdermal effect for the articular motility of cats and dogs

Throughout their life, one dog out of five suffers from articular problems related to osteoarthritis: besides pain, it creates several motility problems. The number of cats suffering from the disease is even higher than dogs.

To support your customers' pet motility and to solve their osteoarthritis problems without using oral supplements, Farm Company now offers *GOFLEX*: the collar has a transdermal effect for 30 consecutive days. Studies assessed its effectiveness in providing pain relief against arthritis and rheumatoid arthritis, besides fighting inflammation in articulations and muscle pain.

*GOFLEX* comes in three sizes: for small dogs (up to 8 kg), for large dogs (over 8 kg) and for cats of all breeds.

### HOW DOES *GOFLEX* WORK

Thanks to an advanced patented technology, *GOFLEX* contains a unique formula ensuring a constant release of precious active ingredients for 30 days. Here they are:

- **Glucosamine:** well-known chondroprotector; it has a key role in building and restoring cartilage. This natural amino sugar stimulates the growth of new cartilage cells and soothes symptoms related to articulation damages in the treatment of arthritis and other articular problems, supporting the restoration of damaged cartilage.
- **Chondroitin sulphate:** it is the main element of most connective tissues, such as cartilage, bones, skin, ligaments and tendons. It ensures resistance and elasticity of cartilages, supporting its regeneration together with glucosamine.
- **MSM (methylsulfonylmethane):** natural anti-inflammatory and analgesic substances, well-known for its beneficial effect on articulations. It is an anti-oxidating substances capable to fight free radicals.
- **Curcumin:** mainly known as spice. Thanks to anti-inflammatory and anti-oxidating effect, it has a beneficial effect in case of inflammation, metabolic syndrome, pain and oxidative stress.
- **Willow bark:** its active principle is salicin, an effective painkiller. It turns into salicylic acid in the pet's body, reducing the production of prostaglandins in nerves and giving relief from pain.
- **Bromelain:** made of protein digestion enzymes, it comes from pineapple stem, fruit and juice. Its anti-inflammatory and analgesic effect makes bromelain effective against pain, swollen soft tissue and articular stiffness connected to osteoarthritis.

### WHY USING *GOFLEX*

- **Because it is EFFECTIVE:** a long-term study on the effectiveness of *GOFLEX* for the treatment and prevention of osteoarthritis in cats and dogs assessed a significant improvement in behaviour and motility (test carried out according to WOMAC parameters).
- **Because it is SAFE:** *GOFLEX* contains a combination of ingredients that are naturally present in the body of the pet, very important to preserve articulations healthy.
- **Because it is HANDY + ECO FRIENDLY:** thanks to the controlled transdermal release technology, the active principle is slowly released in the pet's body. *GOFLEX* is made of high-density polyethylene, recyclable and water resistant (it is not necessary to remove the collar before bathing the pet). *GOFLEX* is distributed in exclusive in Italy by Farm Company and it is manufactured by Solano Smart Products, relevant Israeli company specialized in veterinary products, extremely innovative and market leader in its country.

# Alimentazione mirata

**Wild Bird Feeding, la linea specifica per l'alimentazione dei pennuti in libertà nel periodo invernale**



*Pinny Pet* è il brand prodotto e distribuito da Pineta Zootecnici che si articola su differenti linee, per soddisfare le richieste di un mercato ornitologico in continua evoluzione e crescita.

Quattro gamme differenti, che ti offrono la possibilità di modulare la tua offerta in base alle richieste della tua clientela: *Wild* per i clienti più esigenti in termini di qualità; *Premium* per chi desidera un alimento formulato con ingredienti attentamente selezionati, nel rispetto delle esigenze nutrizionali dell'animale; *Original Mix* per chi è alla ricerca del giusto rapporto qualità/prezzo; *Wild Bird Feeding*, che propone alimenti specifici per gli uccellini in libertà.

## Una linea tutta per loro

La gamma *Wild Bird Feeding* è stata studiata appositamente da Pineta Zootecnici per la dieta di tutti gli uccellini in libertà.

La linea propone le 'golose' *Fat Balls* (palle di grasso), formulate con una speciale ricetta a base di grassi, farine e semi, il tutto compreso e racchiuso all'interno di apposite retine da appendere agli alberi o da inserire nei dispenser. Sono proposte in diversi formati e confezioni: in cartoni da 100 palle confezionate singolarmente, in pratici pacchetti da 6 e in secchielli da 30 palle.



**PINETA ZOOTECNICI SAS**  
tel./fax 0522553616  
info@pinetazootecnici.com



Le *Fat Balls* sono disponibili per il tuo cliente anche in combinazione con arachidi e semi di girasole: ecco allora *Party Mix*, offerto nel pacchetto da 4 pezzi (2 palle di grasso, 1 retina di semi di girasole e 1 di arachidi sgusciate) e nel secchiello da 30 pezzi (20 palle, 5 retine di semi e 5 retine di arachidi).



La gamma propone inoltre:

- *Four Seasons Seed Mix*, una miscela di semi adatta alle quattro stagioni;
- *Peanuts*, arachidi sgusciate;
- *Sunflower Seeds*, gustosi semi di girasole;

per attirare un'ampia varietà di uccellini nel giardino o balcone del tuo cliente. E per l'inverno che si avvicina *Wild Bird Feeding* offre *Paté Winter*, un giusto equilibrio tra semi e pastoncino arricchito da frutta e gamberetti per un apporto di proteine e grassi adeguato alla stagione fredda.

## Valore aggiunto per il tuo pet shop

Pineta Zootecnici, per sostenere il tuo punto vendita nella diffusione dei prodotti *Wild Bird Feeding* e proporre al meglio l'immagine accattivante e attraente della linea, ha ideato un pratico espositore in cartone dalle dimensioni contenute, anche per negozi di piccola





metratura. Il display è abbinato all'acquisto di uno dei 2 kit completi: puoi scegliere tra 2 differenti combinazioni di prodotti per creare l'offerta più idonea alla richiesta della clientela del tuo negozio. Una volta esaurite le referenze, puoi riordinarle singolarmente o richiedere prodotti differenti per completare la gamma.

### Il piacere di nutrirli in libertà

Con la linea *Wild Bird Feeding*, Pinny Pet si pone un duplice obiettivo: sostenere gli uccelli in libertà e favorire l'avvicinamento a un angolo di natura in modo da permettere ai tuoi clienti appassionati di osservare da vicino volatili che altrimenti non potrebbero conoscere.

Purtroppo, con la progressiva urbanizzazione e il conseguente inquinamento, tanti volatili come passerotti, pettirossi, merli o cinciallegre fanno sempre più fatica a reperire le risorse alimentari per il loro sostentamento e, soprattutto quando sopraggiunge il freddo, per gli uccelli che non migrano trovare di che nutrirsi diventa ogni giorno una scommessa. Offrire alimenti sani e adatti alle loro esigenze come i prodotti della linea *Wild Bird Feeding* rappresenta un modo per aiutarli, nonché per osservarli da vicino e interagire con loro.

Proponendo al tuo cliente Pinny Pet procuri al tuo cliente un posto in prima fila per uno spettacolo della natura davvero affascinante. (D.F.)



## SPECIFIC DIET

*Wild Bird Feeding*, the specific line of food for wild birds in winter

Pinny Pet brand is distributed by Pineta Zootechnici and includes different lines, to meet the needs of an ever-evolving and growing bird market. Four different ranges help you vary the offer according to your customers: *Wild* for demanding customers in terms of quality; *Premium* for customers looking for food with carefully-selected ingredients, respectful of the bird's nutritional needs; *Original Mix* if customers look for the right quality/price ratio; *Wild Bird Feeding*, with specific food for wild birds.

### DEDICATED TO WILD BIRDS

Pineta Zootechnici developed *Wild Bird Feeding* range for the specific needs of all wild birds.

The line offers "tasty" *Fat Balls*, a special recipe with fats, special flours and seeds: they are pressed in thin plastic nets that can be hanged to trees or placed in bird feeders. They come in various packages: boxes with 100 individually-packed balls, in 6-ball packs or in handy 30-ball buckets.

*Fat Balls* are also available with peanuts and sunflower seeds: *Party Mix* comes in 4-piece bags (2 fat balls, 1 bag of shelled peanuts and a bag of sunflower seeds) and 30-piece buckets (20 fat balls, 5 bags of shelled peanuts and 5 bags of sunflower seeds)

The range also includes:

- *Four Seasons Seed Mix*, a seed mix suited at any time of the year;
- *Peanuts*, shelled;
- *Sunflower Seeds*;

to attract a broad variety of numbers in your customers' garden or balcony.

Winter is coming: *Wild Bird Feeding* offers *Paté Winter*, the perfect balance between seeds and grit ensuring the correct intake of proteins and fats in winter.

### ADDED VALUE FOR YOUR SHOP

In order to support the sales of *Wild Bird Feeding* in your shop and to enhance the line's captivating image, Pineta Zootechnici developed a handy cardboard display, also suited for small shops. The display comes with one of the 2 complete kits: choose between two different product combinations to create the best offer for your customers. Once products are sold out, it is possible to restock them individually or to ask for different products to complete the range.

### THE PLEASURE OF WILD FEEDING

*Wild Bird Feeding* by Pinny Pet focus on two goals: feeding wild birds and helping your customers approach a part of nature they would not know otherwise.

Because of growing urbanization and pollution, it is hard for sparrows, robins, blackbirds or great tits to find food, especially in winter for birds that do not migrate. Offering healthy food suited for their needs (such as *Wild Bird Feeding* products) helps them, besides offering the chance to observe them and interact with them.

By offering Pinny Pet brand, your customers can experience the charm of nature.



# Offri competenza nutrizionale

**Happy Dog Sensible Puppy & Junior**  
ti aiuta a fidelizzare il cliente sin dall'inizio,  
assicurandoti vendite a lungo termine



Stai cercando per il tuo negozio un brand che pone al centro della propria filosofia il rapporto tra pet e proprietario e la sostenibilità dell'intera produzione aziendale? *Happy Dog* produce in Germania dal 1765 pet food di altissima qualità sotto rigidi controlli qualitativi e con le migliori materie prime. Questo perché crede che solo gli animali nutriti in modo sano e responsabile siano animali felici.



In quanto azienda a conduzione familiare, da diverse generazioni *Happy Dog* si assume una forte responsabilità nella nutrizione degli animali domestici sostenendo con fermezza i propri valori: lavorare ogni giorno per garantire agli amici pet un'alimentazione naturale e olistica, ponendo particolare attenzione al fatto che tutti gli alimenti, sani e di alta qualità, non vengano prodotti a spese dell'ambiente, del benessere degli animali o delle generazioni future.

Il tuo cliente troverà molto interessanti i plus di prodotto degli alimenti *Happy Dog*. Tutte le ricette sono altamente digeribili. Le materie prime di alta qualità provengono per



REBO SRL  
[www.happydog.it](http://www.happydog.it)  
[info@happydog.it](mailto:info@happydog.it)



la maggior parte da agricoltori locali bavaresi: in questo modo l'azienda incentiva il km 0 e contribuisce a ridurre l'inquinamento atmosferico creato dai trasporti. La quantità delle proteine animali, rapportata al contenuto totale proteico degli alimenti secchi, arriva fino al 90%. Gli alimenti sono made in Germany, prodotti sotto rigidi controlli qualitativi, senza coloranti, aromi o conservanti artificiali, senza zuccheri aggiunti, senza OGM e senza sperimentazione animale.



## Una gamma completa per il tuo negozio

Con *Happy Dog Sensible Puppy & Junior* puoi fidelizzare il tuo cliente sin dall'inizio, assicurandoti vendite a lungo termine e offrendo competenza nutrizionale che va oltre il semplice alimento. I tuoi clienti potranno ora trovare sullo scaffale i prodotti della linea *Super Premium Happy Dog Sensible* sotto forma di cibo secco, cibo umido e snack.

L'alimentazione dei cuccioli varia a seconda del peso che avranno da adulti. Le razze di taglia medio grande hanno fabbisogni proteici ed energetici diversi tra la fase puppy e quella junior. Le razze di taglia piccola, invece, avendo uno sviluppo costante, non vivono questo cambiamento. Per questo motivo, *Happy Dog*





ha creato diverse tipologie di ricette adatte a soddisfare i fabbisogni dei cuccioli in base a età, esigenze e peso futuro.

### Le ultime novità per giovani buongustai

L'umido *Happy Dog Sensible Puppy & Junior* - nelle varianti *Agnello e Riso* oppure *Pollo, Salmone e Patate* - combina ingredienti facilmente digeribili. La ricetta è priva di glutine e realizzata senza zuccheri aggiunti. Con oltre il 90% di proteine animali sul totale delle proteine, questo cibo di alta qualità è adatto

ai cani a partire dalle 8 settimane di vita. Il proprietario pet può somministrare *Sensible Puppy & Junior* da solo come alimento completo o in combinazione con un alimento secco *Happy Dog*.

*Soft Snack Puppy & Junior con Agnello e Riso* è ideale come ricompensa per l'addestramento di cuccioli sensibili e giovani cani di razza media e grande, a partire da 6 settimane di età. Lo snack è privo di glutine, coloranti, aromi o conservanti artificiali e si distingue per il gusto e per la facile digeribilità. Abbinato agli omonimi alimenti secchi e umidi privi di pollame, questo snack completa la gamma e garantisce al pet del tuo cliente tanti momenti di piacere. (A.D.B.)



#### OFFER NUTRITIONAL EXPERTISE

*Happy Dog Sensible Puppy & Junior* helps you gain customers' loyalty since the beginning, ensuring long-term sales

Are you looking for a brand focusing on the pet-owner relationship as well as manufacturing sustainability? *Happy Dog* has been manufacturing high-quality pet food in Germany since 1765, ensuring strict quality control and the use of the best raw ingredients. The company believes that only a healthy and responsible nutrition can make happy pets.

Being a family-run business, *Happy Dog* has taken charge of the nutrition of pets for generations, proudly carrying out its values: ensuring a natural and holistic pet nutrition, focusing on the production of healthy and quality food without affecting the environment, the well-being of pets or future generations.

Your customers will be interested in *Happy Dog* product plus features.

All recipes are extremely digestible. High-quality raw ingredients mainly come from local Bavarian farmers: the company supports local suppliers and helps reduce the transport-related pollution. Animal proteins, compared to the total protein intake of dry food, reach 90%. The products are made in Germany under strict quality controls, without artificial colouring, flavouring or preserving agents, no added sugar and GMOs or tests on animals.

#### COMPLETE RANGE FOR YOUR SHOP

With *Happy Dog Sensible Puppy & Junior* you can gain customers' loyalty since the beginning, ensuring long-term sales and offering nutritional expertise besides food. Your customers can find *Super Premium Happy Dog Sensible* products on shelf: dry, wet and treat recipes.

The diet of puppies varies according to their weight as adult. Medium-large breeds require different energy and protein intake for the puppy and junior stages. The growth of small breeds is constant: they do not experience the same change in energy and protein needs. That is why *Happy Dog* developed different types of recipes for the needs of puppies according to age, needs and future weight.

#### BRAND NEW FOR YOUNG GOURMANDS

*Happy Dog Sensible Puppy & Junior* wet recipes with *Lamb and Rice* or *Chicken, Salmon and Potatoes* - combine easily digested ingredients. The recipe is free from gluten and from added sugar. With over 90% animal proteins on the global protein content, it is suited for dogs after 8 weeks. Owners can feed *Sensible Puppy & Junior* alone as complete food, or combined with *Happy Dog* dry food.

*Soft Snack Puppy & Junior with Lamb and Rice* is perfect to reward and train sensitive puppies and young dogs of medium-large breeds after 6 weeks. Treats are free from gluten, artificial colouring, flavouring or preserving agents. Moreover, they are digestible and tasty. If combined with tasty dry and wet food without poultry, treats complete the range and guarantee plenty of happy moments to your customers' pets.



# Una casa in 3 minuti

**Ecco *Bungalow*, la cuccia ideale studiata nei minimi dettagli, dall'aerazione all'isolamento termico**



Le intemperie di autunno e inverno sono una preoccupazione sia per il cane - con temperature basse, pioggia, neve, vento e umidità che possono debilitare soprattutto i soggetti meno giovani - che per il tuo cliente, che deve potersi occupare della pulizia e dell'igiene del giaciglio dell'amico quattrozampe comodamente e nel minor tempo possibile.



**BAMAPET**  
[www.bamagroup.com](http://www.bamagroup.com)  
[www.enjoylifewithbamapet.com](http://www.enjoylifewithbamapet.com)



Anche in questo caso, come sempre, Bamapet è andata in direzione del problem-solving.

È nata così *Bungalow*, la prima cuccia a base estraibile, con tetto regolabile e completamente assemblabile a incastro, senza bisogno di attrezzi, pronta nel giro di tre minuti.

## Una vera e propria casa tutta per lui

La cuccia *Bungalow* di Bamapet è disponibile nel formato Medium (89x75x62h cm) per cani di taglia piccola e media e nel formato Large (110x94x77h cm), ideale per soggetti di taglia grande.

Studiata espressamente per risolvere le problematiche come aerazione, pulizia e protezione dagli agenti atmosferici, *Bungalow* è completamente made in Italy, realizzata

con materiali di prima scelta, riciclabili e atossici al 100%, addizionati con anti UV per non scolorire al sole.

Molto robusta, offre al cane un riparo sicuro durante tutto l'anno: nella stagione fredda, per proteggere dalle precipitazioni, è dotata di un tetto spiovente che, essendo regolabile in due posizioni - da un lato o entrambi - consente allo stesso tempo una maggiore aerazione interna, con l'obiettivo di risolvere le problematiche legate ai piccoli spazi chiusi nelle stagioni più calde.

## Pratica, di design, funzionale

*Bungalow* è dotata di comode ruote che permettono una veloce estrazione della base sia per garantire una pulizia ottimale - senza timore di rovinare il fondo, assicurando disinfezione e igiene perfetti - che per mantenere la cuccia sollevata da terra (ben 10 cm), aumentando così il suo isolamento termico.

Per quanto riguarda il design, Bamapet si conferma una realtà sempre attenta alle esigenze e ai gusti dei tuoi clienti. E *Bungalow* non fa eccezioni. Dalla finitura in simil legno delle pareti, alla



sceita dei colori disponibili, verde e beige, questa cuccia rappresenta un arredo ideale per qualsiasi ambiente, quasi 'impercettibile' in aperta natura e perfettamente neutro per chi volesse collocarla in loggiati e cortili interni.

### Isolamento termico totale garantito

Oltre a tutti i plus di prodotto descritti, fai notare al tuo cliente che la filosofia aziendale di Bamapet si basa sullo studio e la produzione di articoli belli, innovativi e funzionali: come già accennato, ai solidi materiali di costruzione sono stati addizionati degli anti UV per garantire il mantenimento del colore di *Bungalow* nel tempo, nonostante la prolungata esposizione esterna.



E nel caso in cui si rendesse necessario isolare ulteriormente la cuccia, Bamapet ha creato l'apposito *Kit Pannelli Isolanti*, realizzato in polietilene espanso reticolato ricoperto di film goffrato, selezionati materiali-barriera ideali contro freddo e umidità. I pannelli risultano semplici da montare grazie alle predisposizioni presenti sulla cuccia e alle clip in dotazione (incluse nella confezione), applicabili sui lati interni. Il *Kit* è disponibile per entrambe le versioni Medium e Large.

In questo modo il beniamino di casa del tuo cliente sarà al sicuro e al calduccio per tutta la stagione fredda. (G.P.)

### HOUSE READY IN 3 MINUTES

*Bungalow*, the perfect house, carefully designed: from ventilation to thermal insulation

Bad weather in autumn and winter are troubling for both dogs – low temperatures, rain, snow, wind and dampness can particularly weaken older pets – and your customers, who need to take care of the cleaning and hygiene of their pets' bed easily and quickly.

In this case, as usual, Bamapet focused on problem solving.

That is how *Bungalow* was born: the first doghouse with removable bottom, adjustable roof and easy-to-set joint system; no tools, ready in three minutes.

#### A REAL HOUSE FOR YOUR PET

*Bungalow* doghouse by Bamapet is available in Medium size (89x75x62h cm) for small-medium dogs, and in Large size (110x94x77h cm), for large dogs. Specifically developed to solve ventilation and cleaning problems, as well as protection against weather, *Bungalow* is completely made in Italy with first quality materials, 100% non-toxic and recyclable, with anti-UV screen to avoid fading under the sun.

The house is very strong and offers a safe shelter all year long: the sloping roof can be raised or lowered – from one side or from both – to protect dogs from rain in the cold season or to allow better ventilation during the hot season.

#### HANDY, DESIGN, FUNCTIONAL

*Bungalow* features handy wheels to remove the bottom and ensure easy cleaning and to preserve the house raised from the ground (10 cm), increasing its thermal insulation.

In terms of design, Bamapet is a company increasingly attentive to the needs and preferences of its customers. So is *Bungalow*. From wood-like walls to the choice of colours (green and beige), the house is the perfect piece of furniture for any environment, nearly "indiscernible" in the countryside and perfectly neutral for internal courtyards or porticos.

#### TOTAL THERMAL INSULATION GUARANTEED

Besides all the above mentioned product plus features, you can tell your customers that Bamapet company philosophy also focuses on designing and manufacturing beautiful, innovative and functional products: besides being resistant, the materials are also anti-UV to preserve *Bungalow* colour in the long term, even if it is located outside.

In case extra insulation is necessary, Bamapet offers the *Insulating Panel Kit*, made of cross-linked polyethylene foam covered in embossed layer: selected barrier-material, perfect against cold and dampness. Panels are easy to set thanks the clasps (included) that can be placed on the internal sides of the house. The *Kit* is available for both Medium and Large versions.

Your customers' pet will be safe and warm for the whole winter.



# BioThane®: istruzioni per l'uso

Uno dei migliori materiali sul mercato, che piace alla clientela vegana, utilizzato per i guinzagli da addestramento



Il tuo cliente sta cercando un guinzaglio da addestramento che unisca estetica e funzionalità? Puoi trovare il prodotto adatto nel catalogo di TrinketyPaws, brand del Regno Unito specializzato proprio in questi accessori.

La caratteristica dei *BioThane Dog Training Lead* è lo speciale materiale, il BioThane®, una fettuccia in poliestere con rivestimento in TPU/

PVC che la rende molto resistente, impermeabile, facile da pulire e inodore. Si tratta di uno dei migliori materiali esistenti sul mercato, durevole, facile da trattare e mantenere, particolarmente apprezzato dalla clientela vegana.



L'assortimento propone oltre 40 varianti cromatiche tra cui scegliere: grazie al BioThane® i colori restano sempre vivaci anche dopo molti lavaggi.

## Addestramento in massima sicurezza

Ideale per l'addestramento del cane, *BioThane Training Lead* è bicolore, molto fashion e alla moda, ed è dotato di un moschettone su entrambe le estremità che può essere agganciato ai vari anelli per ottenere differenti lunghezze. Può quindi essere utilizzato lasciando passeggiare il cane più lontano per addestrarlo al richiamo; per abituarlo a camminare in strada al fianco del proprietario oppure come guinzaglio di sicurezza pull-stop o a strozzo, agganciando entrambe le estremità al collare. Può essere indossato sia come guinzaglio da

TrinketyPaws

TRINKETY PAWS LTD.  
www.trinketypaws.co.uk  
info@trinketypaws.uk



spalla che agganciato intorno alla vita per camminare, correre o andare in bicicletta con la massima libertà di movimento. Per il tuo cliente e il suo compagno quattrozampe. (M.P.)



### BIOTHANE®: INSTRUCTION FOR USE

One of the best materials on the market, popular among vegan customers, used for training leashes

If your customers are looking for training leads combining look and functionality, you can find the right product in TrinketyPaws catalogue, UK brand specialized in such accessories.

*BioThane Dog Training Lead* feature a special material, BioThane®: it is a polyester webbing with a TPU/PVC coating that makes it more durable, waterproof, easy to clean and remains always odour-free. It is the highest quality webbing on the market; moreover, it is more durable, wipe cleanable, stronger and easier to maintain than leather, which is particularly appreciated by vegan customers. The colour range includes 40 colour combination. Thanks to BioThane®, it keeps its vibrant colours clean after clean.

#### SAFE TRAINING

*BioThane Training Lead* is perfect for dog training, it is two-coloured, fashion and trendy. It comes with two clasp ends as standard, which can be interchanged to create different lengths lead loops.

It can be used for long line or recall training, or when adjusted to a reined lead hold for "close on foot" road walks, or as a safety or pull-stop lead.

Furthermore the lead can be worn as a handsfree shoulder lead, or around the waist for handsfree walking or running or cycling.



# Caffè... da sgranocchiare

L'aroma caratteristico del legno dell'albero del caffè è molto attraente per i cani che trovano irresistibile questo passatempo



Sta diventando uno dei giochi masticabili più trendy del momento. E soprattutto soddisfa il tuo cliente che cerca un prodotto naturale, che non si scheggia, non puzza, non contiene conservanti o additivi e non influisce sulla dieta del suo cane.



Si tratta di *Coffee Wood Chew* - prodotto da TH Global Vietnam Co., Ltd - un gustoso passatempo da sgranocchiare con un attraente aroma naturale, ma anche un ottimo gioco da lanciare. *Coffee Wood Chew* soddisfa il naturale bisogno

di masticare rafforzando la muscolatura del morso del cane, poiché il legno di caffè è particolarmente duro e garantisce un'occupazione prolungata.

## Naturale e sostenibile

Mordicchiare e masticare legno di caffè apporta numerosi benefici all'amico quattrozampe: lo conferma il successo che questi prodotti stanno riscuotendo in tutto il mondo. *Coffee Wood Chew* ha zero calorie, rappresenta quindi una valida alternativa ai masticabili che contengono grassi o zuccheri; inoltre è uno dei legni più duri, quindi non



TH GLOBAL VIETNAM CO., LTD.  
thglobalvietnam.com  
info@thglobalvietnam.com



si rompe ma rilascia una piccola quantità di fibre organiche che risultano molto digeribili. La sua consistenza previene la formazione del tartaro e rinforza i muscoli masticatori e contrariamente a quanto si può pensare, non contiene assolutamente caffeina.

I *Coffee Wood Chew* sono realizzati al 100% con legno naturale di alberi di caffè piantati in Vietnam, senza aggiunta di sostanze chimiche o conservanti. Si tratta inoltre di un prodotto sostenibile, poiché solo le piante di caffè di età superiore ai 20 anni vengono abbattute per la produzione, senza danneggiare l'ambiente e il sostentamento degli agricoltori locali. (T.A.)

## COFFEE CHEWS

The special aroma of coffee wood is very attractive for dogs: they find it irresistible

It is becoming one of the trendiest chewable toys. And it pleases owner looking for a natural products that does not chip or stink, it has no additives or preservatives and it does not affect dogs' diet. It is *Coffee Wood Chew*, made by TH Global Vietnam Co., Ltd: a tasty pastime with an attractive natural flavour, which is also an excellent throwing toy. *Coffee Wood Chew* satisfies the natural chewing need by strengthening dog's biting muscles: coffee wood is particularly hard and ensures long-term activity.

## NATURAL AND SUSTAINABLE

Biting and chewing coffee wood ensures plenty of beneficial effects, as assessed by the success of these products all over the world. *Coffee Wood Chew* is calorie-free, thus a valid alternative to chewable toys with fats or sugar. Moreover, it is one of the hardest woods: it does not break but it releases a small quantity of digestible organic fibres. The texture prevents tartar formation and strengthens chewing muscles. Unlike what people might think, it does not contain any caffeine at all.

*Coffee Wood Chew* are made with 100% natural coffee wood from Vietnam, without any added chemical or preserving substance. Moreover, it is a sustainable product: only coffee trees over 20 years are cut down to produce coffee wood chews, without damaging the environment and the sustenance of local farmers.



# Lo shampoo amico dell'ambiente

**I vantaggi di proporre al cliente uno shampoo solido sono legati principalmente al risparmio di materie plastiche**



Perché consigliare al tuo cliente di scegliere uno shampoo solido per il cane? Ci sono molti consumatori oggi che per motivi ambientali si stanno orientando verso questi prodotti per la propria igiene personale. Il vantaggio di usare uno shampoo solido sta nel fatto che permette di evitare l'uso di flaconi in plastica. Il suo packaging è leggerissimo: si tratta di imballaggi biodegradabili



solitamente di cartone. Questa tipologia di cliente potrebbe apprezzare uno shampoo solido anche per il proprio pet, come *Shampoo Bar*, prodotto da Green Fields, azienda che ha sede a Rotterdam nei Paesi Bassi.

## 1 panetto = 3 flaconi

*Shampoo Bar* - disponibile in tre diverse varianti e adatto a tutti i tipi di pelo - ha pH neutro, è senza coloranti, è realizzato con ingredienti naturali, è vegano ed è ideale per la pettinabilità del mantello.

È dunque un'ottima alternativa sostenibile. Una confezione corrisponde infatti a 3 flaconi e dura a lungo, fino a 60 lavaggi. Con il panetto da 70 g il tuo cliente può ridurre l'uso di



**GREENFIELDSCARE**  
[www.greenfieldscare.com/nl](http://www.greenfieldscare.com/nl)  
[info@greenfieldscare.com](mailto:info@greenfieldscare.com)



plastica in casa e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

*All in One Shampoo Bar*, per cani adulti, è shampoo e balsamo in un solo prodotto, con quinoa e olio d'oliva che nutrono la cute, idratano e donano al cane un pelo naturalmente lucido. *Sensitive Shampoo Bar*, ideale per cani con pelle sensibile, contiene aloe vera con azione lenitiva e olio di argan ricco di vitamine, minerali e acidi, che aiutano il recupero del pelo danneggiato. *Puppy Shampoo Bar*, delicato, contiene cicoria per proteggere il manto dei cuccioli e olio d'oliva, idratante naturale. (M.N.)

## ECO-FRIENDLY SHAMPOO

The advantages of solid shampoo: plastic saver

Why should you choose solid shampoo for dogs? Several customers are choosing this type of shampoo for their personal hygiene. The main advantage related to solid shampoo is that it avoids plastic bottles. Its packaging is light and biodegradable, usually cardboard. This type of customers might appreciate a solid shampoo for their pets, just like *Shampoo Bar* by Green Fields, company located in Rotterdam, the Netherlands.

### ONE BAR = THREE BOTTLES

*Shampoo Bar* in three different versions suited for all fur types. The soap features neutral pH, no colourants; it includes natural and vegan ingredients, supporting coat easy combing.

It is a useful sustainable alternative. Each bar equals three plastic bottles and lasts up to 60 washes. This 70 gram shampoo bar lowers the use of plastic in a household and contributes to the environment. *All in One Shampoo Bar* for adult dogs contains shampoo and conditioner in one product. Quinoa and olive oil nourish the skin, provide hydration and ensure a naturally shiny coat. *Sensitive Shampoo Bar* for sensitive dogs contains aloe vera to calm down the skin, while argan oil contains many vitamins, minerals and acids, to help the recovery of a damaged or sensitive coat. *Puppy Shampoo Bar*, delicate for puppies, contains chicory to protect the young coat and olive oil that provides natural hydration.



# A mani libere

Una comoda soluzione per trasportare i sacchetti "pieni" quando si è distanti dal cestino raccoglirifiuti



Il proprietario pet apprezzerà di sicuro la discrezione di questo nuovo porta sacchetti igienici da tenere comodamente allacciato in vita, come fosse un marsupio. *Pack Out Bag* di RuffWear è quello che serve in circostanze particolari, come una passeggiata in montagna, magari su un sentiero un po' difficile, oppure in bicicletta.

Fondato da Patrick Kruse, RuffWear è un marchio ben noto nel settore degli accessori per cani, pensati per le prestazioni più estreme. O semplicemente per migliorare la vita e le avventure all'aria aperta dei tuoi clienti. Si tratta infatti di prodotti di altissima qualità, pratici, comodi e molto resistenti.

Perché per divertirsi in sicurezza con il proprio amico quattrozampe, è meglio essere ben equipaggiati.

## Tessuti e tecnologia pensati per il massimo comfort

*Pack Out Bag* è una comoda soluzione per trasportare a mani libere i sacchetti "pieni" quando si è distanti dal più vicino cestino raccoglirifiuti.

Guardando da vicino il prodotto, si notano le sue rifiniture e caratteristiche tecniche. Il tessuto esterno resistente all'acqua e la fode-



**RUFFWEAR**

RUFFWEAR

[www.ruffwear.com](http://www.ruffwear.com)



ra impermeabile funzionano in tandem con una cerniera impermeabile. Risultato: niente odori.

Si può portare in vita con la cintura regolabile oppure attaccarlo direttamente allo zaino con la clip integrata.

Comodissimo infine prelevare il sacchetto: basta una sola mano, grazie al sistema di erogazione che include la cartuccia *Earth Rated*® con 15 sacchetti che si sfilano dal basso. (S.P.)

### HANDS FREE

Handy solution to carry "full" poo bags, when the waste bin is far

Pet owners will definitely love the new discrete dog poo carrier that can be carried around the waste, just like a belt bag. *Pack Out Bag* by RuffWear is what you need in special situations, such as mountain walks or bicycle ride.

Founded by Patrick Kruse, RuffWear is a famous brand in the sector of dog accessories, dedicated to extreme performances. Or simply to improve the life and adventure of your customers. They offer high-quality products, handy, comfortable and resistant. In order to have fun with pets safely, it is better to be well-equipped.

### FABRIC AND TECHNOLOGY ENSURE TOP COMFORT

*Pack Out Bag* is the handy solution to carry "full" poo bags when the waste bin is far.

The product's details and technical features are immediately clear. A water-resistant shell fabric and waterproof lining work in tandem with a waterproof zipper for easy-to-clean odour containment.

It can be carried around the waist with adjustable belt, or directly attached to a pack with the integrated clip.

Picking the bag up is very easy: you can do it with one hand, thanks to the storage and dispensing system including *Earth Rated*® pick-up bag cartridge with 15 bags.



# PRODOTTI IN VETRINA



## 1 IL TOPPER CHE MANCAVA

Schesir mette ogni giorno le esigenze nutrizionali e i bisogni specifici di ogni gatto al primo posto nelle proprie scelte. Brand da sempre innovativo, ha in serbo tanti nuovi prodotti a misura di gatto! *Schesir Functions* è un alimento funzionale supplementare, ideato per facilitare il processo di digestione dei soggetti più delicati e sensibili, una ricetta semplice dalla consistenza gradevole: soffice crema a base di zucca frullata con aggiunta di erba di grano.

Si tratta di un prodotto versatile che si può servire da solo in aggiunta a un altro alimento o utilizzare come topper per rendere più sfiziose e saporite le crocchette.

*Schesir Functions alla Zucca con Erba di grano*, digestive topper per gatti adulti, è una ricetta grain free.

[www.schesir.com](http://www.schesir.com) - [info@schesir.com](mailto:info@schesir.com)

## 2 RIPOSARE IN SALUTE

Completa di materassino, questa cuccia è perfetta per accogliere sia l'amico quattrozampe che i suoi giochi e garantisce tutto il comfort dei prodotti Magniflex, a misura di pet. Sia la cuccia che il materassino sono rivestiti in viscosa soffice e traspirante, sfoderabile e facilmente lavabile. L'imbottitura in fibra Super Soft garantisce extra morbidezza e un comfort senza pari. Il materassino con lastra in memoform si adatta alla forma del corpo e a tutti i movimenti dell'animale. Ogni modello della collezione pet è disponibile in diverse taglie, offrendo all'amico quattrozampe un morbido 'abbraccio' in cui rifugiarsi e riposare.

[www.magniflex.com](http://www.magniflex.com) - [info@magniflex.com](mailto:info@magniflex.com)



## 3 IL COLLARE INTELLIGENTE

*Semiperdo* è ideato da Blu Oberon, azienda specializzata in sistemi tecnologici per migliorare la qualità della vita dei pet owner. Dotato di microchip, questo collare funziona come una carta contactless: avvicinato al telefono, geolocalizza immediatamente la posizione del ritrovamento e tutti i soggetti registrati ricevono una notifica istantanea, senza dover scaricare alcuna app. Il proprietario pet può attivare tutti gli alert che desidera come e-mail e notifiche istantanee su Facebook Messenger, da tablet o PC. *Semiperdo* è compatibile con tutti gli smartphone, non emette onde elettromagnetiche pericolose, è elastico, waterproof, traspirante e non nocivo. Disponibile in tante allegre colorazioni, è adatto ai cani di tutte le taglie.

[www.bluoberon.it](http://www.bluoberon.it) - [primocontatto@bluoberon.it](mailto:primocontatto@bluoberon.it)

## 4 PREMIARLI CON... GUSTO

Ecco l'ultima sfiziosa referenza nata dall'idea della famiglia Rocchetta di promuovere le eccellenze della tradizione del territorio bolognese: i biscotti per cani *Bologna con Mortadella*. Anche questo prodotto, come tutti gli altri della linea *Booby*, è realizzato artigianalmente con materie prime selezionate prevalentemente ad uso umano - come la mortadella - per garantire uno standard elevato. I biscotti *Bologna con Mortadella* sono cotti al forno e contengono farina di frumento integrale. Disponibili nella pratica confezione da 1 kg.

[www.booby.it](http://www.booby.it) - [info@booby.it](mailto:info@booby.it)



## 5 PER CANI E GATTI GOURMET

*Filetto* è uno snack per cani e gatti prelibato e gustoso. Si tratta di un delicatissimo filetto di carne cotto al vapore, a bassissimo contenuto di grassi (solo l'1,5%), con il 100% di carne naturale, senza sale, zuccheri aggiunti, coloranti e conservanti. Facile da spezzare, può essere utilizzato come ricompensa o premio ed è ideale per gatti (confezione da 15 g) e cani (confezione da 25 g) di tutte le taglie, di età superiore ai 3 mesi. *Filetto* è caratterizzato da un'elevata digeribilità ed è disponibile in diverse golose varietà per soddisfare anche i palati più esigenti: *Anatra*, *Merluzzo*, *Petto di pollo* e *Tonno*.

[www.recordit.com](http://www.recordit.com) - [info@recordit.com](mailto:info@recordit.com)

## 6 AZIONE EFFICACE MA DELICATA

*Lavaggio a Secco* per cani, di Linea 101, è una speciale lozione a pH neutro detergente e lucidante che permette, in pochi minuti e con semplici gesti, di detergere la cute, pulire il mantello, pettinare e sciogliere i nodi con l'efficacia di uno shampoo tradizionale. Questo prodotto aiuta a eliminare impurità, secrezioni e sporco da pelle e pelo dell'animale facilitando, specie sui manti più lunghi, l'azione della spazzola o del pettine. *Lavaggio a Secco* agevola l'eliminazione del pelo morto, ha un delicato e naturale effetto deodorante e lascia il manto profumato. È ideale per i soggetti non predisposti al bagno o impossibilitati a recarsi in toelettatura.

[www.linea101.it](http://www.linea101.it) - [info@linea101.it](mailto:info@linea101.it)



## 7 COMFORT, STILE E QUALITÀ

Quando arrivano inverno o brutto tempo... gli amici a quattro zampe possono stare tranquilli: GimDog presenta la propria linea di abbigliamento per cani rinnovata e ampliata, per affrontare con stile anche le stagioni più fredde e uscire in passeggiata in tutto comfort.

La *Collezione Cappottini 23-24* propone tanti nuovi modelli con caratteristiche speciali come tessuti impermeabili, resistenti e riflettenti, texture morbide e avvolgenti, con o senza cappuccio rimovibile e porta-impermeabile abbinato. Tutti i prodotti sono studiati e prodotti con estrema cura per risultare eleganti, pratici e funzionali. Grazie alla varietà di taglie, colori e fantasie, il pet owner può scegliere il capo che più si addice al suo amato quattrozampe.

[www.gimborn.it](http://www.gimborn.it) - [marketing@gimborn.it](mailto:marketing@gimborn.it)

## 8 BOCCONCINI... IN TUTTE LE SALSE

La linea Monge di bocconcini in salsa *LeChat Excellence Maltagliati* propone alimenti per gattini, gatti adulti e soggetti sterilizzati. Le formulazioni, complete e bilanciate, contengono materie prime di altissima qualità: carni e pesci selezionati, arricchiti con ortaggi. Tutte le ricette sono grain free, non contengono coloranti e conservanti aggiunti e sono No cruelty test. Disponibili nei gusti sfiziosi: *Kitten Acciughe con Ortaggi*, *Adult Acciughe con Ortaggi*, *Adult Merluzzo con Ortaggi*, *Sterilised Cinghiale con Ortaggi*, *Sterilised Salmone con Ortaggi*, *Sterilised Tonno con Ortaggi*. Disponibili in pratiche bustine da 85 g.

[www.monge.it](http://www.monge.it) - [info@monge.it](mailto:info@monge.it)



## 9 DISTINGUERSI CON CLASSE

La linea di *Profumi Over Line* per cani e gatti è ideale per tutti i tipi di manto e contiene solo ingredienti naturali. La referenza *N.5 Roma* profuma il pelo donando una persistente fragranza a base di oli essenziali ed essenze profumate.

Il prodotto è made in Italy, 100% biologico e non contiene parabeni né Sls e può essere utilizzato sia sul pelo asciutto che bagnato.

*N.5 Roma* aiuta a eliminare gli odori sgradevoli e ha un effetto di lunga durata, idrata e ammorbidisce il manto dell'animale donando una sensazione di freschezza ed è ideale per tutti i tipi di cute, anche quelle affette da dermatiti. Facile da usare grazie al nebulizzatore a spruzzo, è disponibile nella confezione da 100 ml.

[www.overlinegroup.com](http://www.overlinegroup.com) - [maurizio.merini@libero.it](mailto:maurizio.merini@libero.it)

## 10 SOLLIEVO IMMEDIATO GARANTITO

*Respira Pets* è un prodotto complementare per cani e gatti, una soluzione naturale per aerosol ricca di estratti vegetali con proprietà balsamiche, fluidificanti del catarro bronchiale e calmanti della tosse. Contiene infatti principi attivi naturali coadiuvanti in caso di affezioni dell'apparato respiratorio come timo, tarassaco, betulla, gramigna, ginepro, eucalipto, melaleuca e ortica. Ideale sia per cani che per gatti, protegge da fattori esterni irritanti e contribuisce al benessere delle vie respiratorie donando sollievo immediato all'animale. Si consiglia di somministrare *Respira Pets* via aerosol in base al peso e/o alle indicazioni veterinarie, diluito con lo stesso quantitativo di fisiologica.

[www.unionbio.it](http://www.unionbio.it) - [commerciale@unionbio.it](mailto:commerciale@unionbio.it)



# NUOVI AMICI A 6 ZAMPE

Una community dedicata solo ai pet lover per chattare, condividere post e storie e trovare notizie utili

Il tuo cliente vorrebbe fare amicizia con altri proprietari pet? Suggestiscigli di scaricare *PetsLife*, la app che permette di entrare in una comunità digitale di pet lover e dei loro amici a quattro zampe.

Il primo passo è ovviamente quello di registrarsi ([www.petslife-app.com](http://www.petslife-app.com)) e subito *PetsLife* aiuta a stringere nuove amicizie offrendo anche la possibilità di interagire per chattare e condividere post e storie. Perché all'interno di *PetsLife* ogni pet è registrato con un proprio profilo.



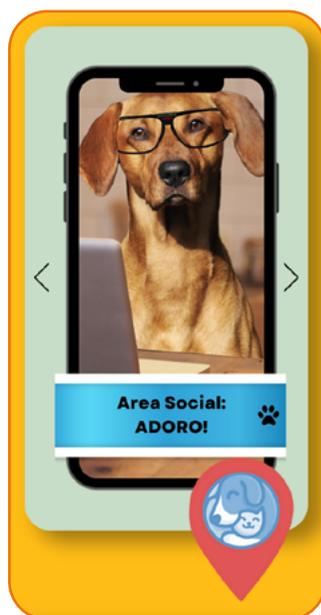
## Sicurezza prima di tutto

I creatori di questa applicazione hanno messo la sicurezza al primo posto in modo che la community sia formata esclusivamente da pet lover: il tuo cliente troverà solo utenti che condividono con lui l'amore per gli amici a 4 zampe. La app infatti blocca automaticamente qualsiasi contenuto non inerente al mondo del pet care, sia esso didascalico o fotografico, motivo per cui *PetsLife* può essere condivisa in totale sicurezza anche dai più piccini, che possono divertirsi a far interagire il proprio animale domestico con quello di amichetti o parenti.

## Non solo chiacchiere...

Attraverso la 'Bacheca' di *PetsLife* si possono ricevere aggiornamenti in tempo reale, condividere annunci di smarrimento e adozione e dare un contributo concreto con segnalazioni di avvistamenti di animali scomparsi.

Nell'area 'Pet' si trovano invece sezioni utili che semplificano la vita con un pet, come il libretto sanitario digitale o il calendario per ricordare gli appuntamenti.



# NOTIZIE BREVI

## NUOVA SEDE ITALIANA PER CEVA SALUTE ANIMALE

Nuovi uffici a Milano per Ceva Salute Animale, che ha recentemente inaugurato la nuova sede dopo 34 anni trascorsi ad Agrate Brianza (MB). La decisione fa parte di un rinnovamento in corso su più fronti, che sta portando l'azienda verso un approccio sempre più moderno e orientato al cambiamento. La nuova sede si inserisce in questo processo di rinnovamento, focalizzato su evoluzione e innovazione continua e che pone le persone al centro. "In questi ultimi anni abbiamo fatto grandi cambiamenti, siamo cresciuti e abbiamo percepito la necessità di trasferirci in una sede che rappresentasse meglio il nostro DNA e i nostri valori. Perché siamo convinti che gli spazi di lavoro rispecchino la cultura aziendale e che i dipendenti debbano potersi riconoscere al loro interno", spiega Stefania Badavelli, South Europe Director e Country Manager di Ceva in Italia. I nuovi uffici, in via Valtorta, sono progettati per accogliere circa 60 persone in postazione fissa, ma non mancano sale riunioni per ospitare anche eventi speciali. Sono previste infatti varie tipologie di spazi per diverse esigenze lavorative, come sale per brainstorming, plenarie, piccole riunioni, phone booth e sale focus e anche spazi ricreativi, destinati alla condivisione tra colleghi.

Info: [www.ceva-italia.it](http://www.ceva-italia.it)



## PETQUIP AWARDS: NUMERO RECORD DI OSPITI

L'industria pet si è riunita per riconoscere l'eccellenza e celebrare i risultati del settore nella serata di premiazione dei *PetQuip Awards*, che ha registrato il tutto esaurito. Con questi riconoscimenti *PetQuip* premia l'impegno, l'innovazione e il lavoro di squadra dimostrati da chi ogni giorno si prodiga per il mercato britannico. Celebrati come tradizione nell'ambito di *PATS Telford*, i *PetQuip Awards* assegnano i riconoscimenti in diverse categorie con 12 premi Oro e 10 Argento, oltre a 9 Highly Commended. È stato consegnato inoltre un speciale premio alla carriera a John Burns MBE, il fondatore della prima azienda britannica di alimenti per animali domestici naturali e privi di sostanze chimiche. Infine, per premiare le aziende innovative che espongono a *PATS Telford* nella 'New Starter Zone', è stata introdotta quest'anno una nuova categoria, la *New Starter Award*.

Ecco l'elenco dei premiati Gold:

- Supplier of the Year: a pari merito, Pedigree Wholesale e We.pet
- Business Service of the Year: Henry & Co
- New Starter Award: Trinkety Paws
- Celebrating Green and Organic: Mr Bug
- Product of the Year - Technical/Accessories: *Dog First Aid Kit* di Poorly Paws
- Product of the Year - Food/Treats: *Wellness Treats* di HOWND
- Product of the Year - Healthcare/Grooming: *TropiClean Essentials* di Pedigree Wholesale
- International Retailer/Wholesaler/Distributor of the Year: Tom&Co, Belgium
- UK Retailer of the Year: Discount Feeds
- The Theresa Swann Exporter of the Year Award: Mutneys Professional Pet Care
- Lifetime Achievement Award: John Burns MBE, Burns Pet Nutrition.

Info: [www.petquip.com](http://www.petquip.com)



## IL MONDO DEGLI ANIMALI A CREMONAFIERE

27.000 mq espositivi, più di 200 espositori, oltre 80 eventi in due giorni tra cui spettacoli, concorsi ed esposizioni internazionali, laboratori interattivi, presentazioni, approfondimenti e workshop realizzati in collaborazione con istituzioni e associazioni di settore: tutto questo è stato

*Petsfestival*, l'evento all-pet che si è svolto a CremonaFiere. Tantissime le specie in esposizione: oltre 200 conigli, più di 150 gatti, 300 colombi ornamentali oltre ad acquariologia dolce e marina, rapaci, pony, asinelli, cavalli, rettili, roditori, ornitologia e verde. "Abbiamo voluto portare in fiera il mondo degli animali domestici" - spiega Roberto

Biloni, Presidente di CremonaFiere - "perché riteniamo che questo settore sia molto importante sotto diversi profili, in special modo sociale ed educativo, soprattutto per le nuove generazioni". Diversi gli appuntamenti tra i concorsi: International Shrimp Contest, il primo concorso internazionale di caridine in Italia; International Llama e Alpaca Show; Coral Jubilee Show, esposizione felina internazionale; Cunitaly; il Campionato lombardo di Colombi e i Campionati europei di Dog Dancing. Inoltre, uno spettacolare raduno di alani con ben 90 esemplari organizzato dal Gruppo Cinofilo Cremonese, il primo soccorso cinofilo, educazione cinofila e dimostrazioni di riporto a cura della Dog Trainer Chiara Ceresoli, il Treibball a cura dell'associazione italiana Treibball, oltre a sessioni di aquascaping live, workshop e presentazioni di libri.

Info: [www.petsfestival.eu](http://www.petsfestival.eu)



## BALDASSARRE MONGE: "LA VITA DI UN UOMO È UNA FANTASTICA STORIA"

Da domenica 22 ottobre è partita su tutte le reti Nazionali - Rai, Mediaset, Sky, Discovery e La7 - la campagna tv "La vita di un uomo è una fantastica storia".

Per celebrare i 60 anni dell'azienda, Monge ha infatti realizzato un cortometraggio di oltre 2 minuti sulla vera storia di come tutto sia iniziato. La storia del fondatore Baldassarre Monge e del suo cane Alex è stata presentata in anteprima nel corso di una grande serata organizzata dalla famiglia Monge. Tutto ebbe inizio quando Alex, invecchiando, cominciò a sentirsi affaticato e il veterinario consigliò a Baldassarre di variare la sua alimentazione, provando con la carne di pollo cotta. Baldassarre si trasformò così in cuoco: salvezza certa per Alex e inizio di quell'incredibile percorso imprenditoriale che ha portato Monge ad essere la realtà italiana più importante nel pet food, riconosciuta a livello internazionale. Una storia fondata su valori semplici: Famiglia, Rispetto, Lavoro, Impegno e un grande Amore verso gli animali. Il film è stato firmato da Luca e Marcello Lucini alla regia e da Carlo De Amici, Direttore Creativo di CDA-ADV. Il cortometraggio è stato fin da subito concepito come film in grado di raccontare la storia di Monge, ma anche come spot TV nei formati più brevi da 45, 30 e 15 secondi. È anche on air sul sito [www.monge.it](http://www.monge.it).

[www.monge.it](http://www.monge.it)



## DALLA REDAZIONE...

In riferimento all'articolo "Il Porcellino d'India: il roditore che ama le coccole", pubblicato sul numero di settembre di *Zampotta Pet Business* a pagina 87, a seguito della segnalazione di alcuni lettori ci sembra corretto precisare quanto segue. Essendo i porcellini d'India animali erbivori (che non è sinonimo di vegetariano), la loro alimentazione deve essere a base di erba o fieno almeno per l'80%, mentre il restante 20% si può integrare con verdura o pellet provenienti da erba medica disidratata, possibilmente senza cereali.



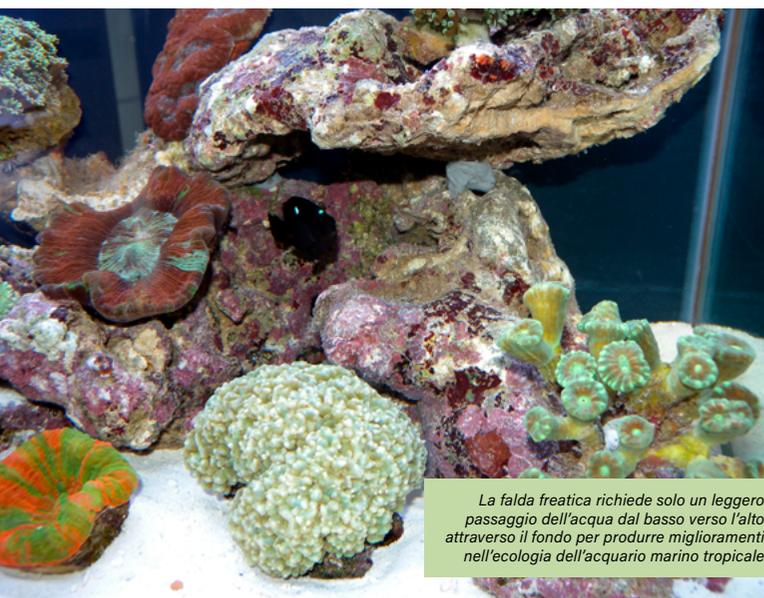
## MICROORGANISMI EFFETTIVI

Da qualche anno l'industria alimentare ha scoperto questo termine e il relativo concetto, che sarebbe seriamente da riconsiderare anche nel campo degli acquari

VALERIO ZUPO

### Benvenuti piccoli aiutanti

I Microrganismi Efficaci (anche conosciuti come Microrganismi Effettivi) sono designati con la sigla inglese "EM". Il concetto nasce in Giappone negli anni '80, coniato dal Prof. Higa per trovare un'alternativa all'uso di sostanze chimiche artificiali in agricoltura. Lo studio degli EM non solo ha realizzato questo obiettivo, ma ha rivelato risultati inaspettati nei più svariati campi di applicazione, utilizzati con successo in tutto il mondo oramai da oltre 30 anni. Tuttavia il significato di questi microrganismi, sostenuto dal mondo scientifico per decenni, sta solo recentemente risvegliando domande e interesse: gruppi di sostenitori li vedono come la soluzione a molti problemi di ecologia, mentre i detrattori ne negano qualsiasi possibile applicazione meritevole di interesse. Cerchiamo innanzitutto di comprendere il concetto, per stabilire poi se possa essere applicato anche al campo degli acquari.



*La falda freatica richiede solo un leggero passaggio dell'acqua dal basso verso l'alto attraverso il fondo per produrre miglioramenti nell'ecologia dell'acquario marino tropicale*

### Cosa sono e a cosa servono

I batteri sono sempre presenti nella nostra vita - questo concetto è innegabile - anche se in genere non ci rendiamo conto della loro continua cooperazione. Quando sentiamo l'odore del pane fresco, dovremmo accettare l'idea che è dovuto al profumo di composti emessi dai lieviti. Quando beviamo un buon bicchiere di vino, non dovremmo dimenticare che il suo sapore fruttato è fondamentalmente dovuto all'attività di batteri che hanno trasformato gli zuccheri in alcool. Le acque reflue delle nostre città sono restituite al pianeta anche grazie all'attività di tanti micror-



ganismi degradatori e le coltivazioni nei campi prosperano anche grazie all'attività di batteri azoto-fissatori e coadiuvanti. Possiamo dunque affermare senza ombra di dubbio che senza microrganismi la vita sul nostro pianeta non sarebbe possibile, almeno non nella forma che conosciamo.

### Come 'usarli' in acquario

Da questo concetto di base nasce lo studio degli EM, che vengono proposti in sospensioni e preparati secchi, per svolgere varie funzioni indispensabili. Alcuni studi, ad esempio,

hanno dimostrato che l'aggiunta di EM al terreno produce molte funzioni utili, come l'aumento dell'azoto (batteri azoto-fissatori), la biodisponibilità del ferro (batteri produttori di composti chelanti), l'aumento di potassio e fosforo (batteri degradatori) e il rilascio di vitamine che possono essere assunte direttamente dalle piante attraverso le radici. Vari studi hanno confermato questi dati, mentre altri sembrano negarli: i ricercatori sono ancora al lavoro ma noi possiamo comunque fare alcune considerazioni e testare le nostre ipotesi per indicare all'acquariofilo nuove esperienze.

### La falda freatica

Se ne parlava spesso negli anni '60, poi anche questo concetto sembra essere stato dimenticato. Eppure, i risultati ottenuti da molti appassionati erano davvero rilevanti. Proviamo a ricordare di cosa si trattasse...

Inizialmente fu un tedesco di nome Krause a notare alcuni fatti interessanti, che furono poi testati in acquario. Se vi recate presso un bacino tropicale, noterete che certe aree sono floride e ricche di vegetazione acquatica, mentre altre sono stagnanti e contengono solo alghe e cianobatteri. Krause fece varie misurazioni e notò che le zone più ricche di vegetazione erano tutte caratterizzate da una lenta risalita di acqua di falda. Più recentemente, anche in acque marine, i ricercatori hanno scoperto che nelle zone di mare più ricche di plancton e di pesci si possono identificare spesso risalite di acque profonde, talvolta derivanti da falde disposte sotto il fondo degli oceani, chiamate acque di "upwelling". Sono ricche di nutrienti e sostengono una ricca e florida rete trofica. Nel concetto di Krause, le acque di falda trasportavano nutrienti ridotti e quindi solubili grazie all'attività dei batteri riducenti presenti nella falda



Gli invertebrati si rivestono di nuovi colori in un'acqua trattata mediante EM

**Senza microrganismi la vita sul nostro pianeta non sarebbe possibile, almeno non nella forma che conosciamo**





*Nell'acquario d'acqua dolce l'applicazione di una falda freatica permette di ottenere ambienti erborati con il minimo sforzo*

freatica. Per questo motivo egli propose di ricreare un sistema simile in acquario, disponendo un piccolo filtro sotto-sabbia privo di pompa, alimentato da correnti convettive prodotte da un minuscolo riscaldatore: la cosiddetta “pompa di Krause”.

### Un po' di pratica...

Per mettere in pratica questa tecnica dovremo consigliare al cliente di realizzare una sorta di filtro sotto-sabbia. E qui cominciano i problemi, perché i produttori europei di questi filtri ormai sono sprovvisti, per cui dovremo ricorrere a soluzioni alternative (come griglie di plastica sostenute da piattelli alti mezzo centimetro) oppure acquistare presso produttori cinesi (che li hanno ancora disponibili). La griglia andrà coperta con uno strato di sabbia molto spesso, sia in acqua dolce che in acqua marina: una sorta di DSB. La differenza sta nel passaggio dell'acqua, che andrà prodotto dal basso verso l'alto, versando nel tubo del filtro sotto-sabbia pochi litri d'acqua al giorno.

Krause addirittura aveva realizzato una speciale pompa (la cosiddetta “pompa di Krause”) che sfruttava i movimenti convettivi per produrre un flusso lentissimo e continuo. In alternativa, si potrà disporre sotto il fondo un cavetto riscaldante, in modo da realizzare lenti spostamenti di liquido verso l'alto.

Chi ha provato questa tecnica è solitamente molto soddisfatto: in acqua dolce si ottiene una vegetazione lussureggiante con poco sforzo. In acqua marina si ottiene una colorazione molto intensa dei coralli grazie a un migliorato metabolismo delle zooxantelle. In ogni caso si tratta di un'esperienza interessante da proporre ai clienti appassionati più esigenti, anche per riprendere il discorso un po' dimenticato della falda freatica sulla scia dei nuovi trend di mercato, ovvero sfruttando le proprietà degli ME.

La cosa potrebbe anche risvegliare l'interesse delle aziende del settore, che potrebbero proporre in futuro sospensioni di ME adeguate a vari scopi specifici, per l'acquario marino e d'acqua dolce.



*I colori dei coralli molli sono dovuti alla presenza di zooxantelle che si riproducono quando si utilizzano batteri utili per riportare in soluzione oligoelementi*





## PICCOLE SÌ, MA FASTIDIOSE

**Fastidio ed eventuali danni dovuti a una proliferazione esagerata di lumachine nell'acquario d'acqua dolce hanno quasi sempre all'origine una non corretta gestione della vasca**

**ALESSANDRO MANCINI**

### Chi sono e da dove vengono

Le chioccioline acquatiche vivono in tutti gli acquari d'acqua dolce. Talvolta la loro presenza è fin troppo discreta: spesso ci si accorge di loro solo per caso, dopo aver spento le luci, essendo questi molluschi perlopiù attivi di notte. Le specie ubiquitarie reperibili nelle nostre vasche (appartenenti soprattutto ai generi *Lymnaea*, *Physa*, *Planorbarius* e *Planorbis*) vi sono state introdotte fin dai primordi dell'acquariofilia insieme alla sabbia, ai materiali d'arredamento e alle piante che, in passato, si usava comunemente reperire in natura. Da generazioni passano 'clandestinamente' - tramite uova e stadi giovanili o direttamente da adulte - da una vasca all'altra, sfruttando tecniche di propagazione spesso insospettabili: attraverso le piante, la sabbia (anche asciutta), i materiali filtranti (prelevati da acquari già in funzione per accelerare la maturazione di nuove vasche) o i sacchetti con cui vengono trasportati i pesci (nei quali possono finire occasionalmente insieme a qualche sassolino o a pezzetti di legno incappati nel retino).



Le lumachine del genere *Melania* sono innocue e spesso utili spazzine\*

### Piccole ma tenaci

La resistenza e l'adattabilità di questi gasteropodi hanno dello stupefacente. Alcune specie del genere *Lymnaea* si trovano sia inglobate nel ghiaccio nei mesi più freddi che nelle sorgenti termali a 40 °C. Solo acque molto acide (pH inferiore a 5,5) rappresentano un limite insormontabile per le lumachine, alcune delle quali sopportano anche salinità elevate, fino a quasi la metà di quella del mare. La loro propagazione



è agevolata anche dalla riproduzione, che si attua con modalità diverse a seconda delle specie ma sempre finalizzata a colonizzare nuovi ambienti nel più breve tempo possibile. Molte specie sono ermafrodite, ma anche quelle con sessi separati superano facilmente eventuali problemi di accoppiamento.

Le chioccioline possono essere ovipare o ovovivipare. Le prime (come *Lymnaea spp.* e *Planorbis spp.*, tra le più comuni in acquario) depongono le loro uova - da qualche decina ad alcune centinaia - in "pacchetti" semitrasparenti (e quindi difficili da scorgere) sugli oggetti sommersi e tra le foglie delle piante acquatiche. Si tratta di uova molto resistenti

che si schiudono anche in acque chimicamente molto diverse da quelle in cui sono state deposte, assicurando dunque un'elevatissima percentuale di sopravvivenza alla specie. Le seconde hanno invece uno sviluppo diretto, non passano cioè attraverso stadi larvali planctonici ma partoriscono lumachine che già si nutrono di detriti e alghe sul fondo. Molte delle chioccioline infestanti nei nostri acquari hanno un ciclo biologico annuale: una volta riprodotte, gli individui sessualmente maturi muoiono o al massimo sopravvivono per pochi mesi.

**Le chioccioline acquatiche possono dar vita a vere e proprie esplosioni demografiche, divenendo sempre più dannose nei confronti delle piante più delicate**

### Lotta biologica, meglio della chimica

In commercio esistono svariati prodotti (lumachicidi) per l'eliminazione delle chioccioline infestanti in acquario, tutti più o meno garantiti come innocui per i pesci e letali per i molluschi. In realtà non è proprio così e il negoziante è pertanto tenuto a informarne il cliente. Intanto la loro efficacia sulle lumachine non è quasi mai al 100%, anche dopo trattamenti radicali di solito ne sopravvive sempre qualcuna, pronta a ricominciare il ciclo se le condizioni che lo favoriscono non sono state nel frattempo risolte. Inoltre, i molluschi uccisi - oltre a costituire una potenziale fonte di inquinamento, specie in vasche piccole o pesantemente infestate - possono venire mangiati dai pesci, in particolare da quelli di fondo (*Corydoras* ecc.) e dai gamberetti (caridine e simili), che rischiano di intossicarsi mortalmente.

### IDENTIKIT DELLA "LUMACA KILLER"

**Nome scientifico:** *Anentome helena* (Meder, 1847).

**Sinonimo:** *Clea helena*.

**Nomi commerciali:** Killer Snail, Assassin Snail, Anentome Cleo, Raubschnecke.

**Comparsa in acquariofilia:** 2002, commercializzata regolarmente dal 2006-2007.

**Famiglia:** Buccinidae (unica specie d'acqua dolce, la famiglia è esclusivamente marina).

**Distribuzione e habitat:** sud-est asiatico (Thailandia, Indonesia), solo in acque dolci, sia lacustri che moderatamente correnti, sempre con fondo sabbioso.

**Taglia:** la conchiglia può raggiungere i 2,5 cm.

**Acqua:** T 20-28 °C; pH 6-8; durezza  $\geq 3$  °dKH/ $\geq 6$  °dGH.

**Comportamento:** molto veloce e attiva soprattutto di notte (di giorno si insabbia o si nasconde) ma col tempo, e se affamata, si mostra anche a luci accese. Individua le prede con un tentacolo chemio-tattile molto sensibile e le uccide inserendo sotto il loro guscio un sifone a proboscide estroflessibile munito di denti acuminati con cui inietta una potente tossina. Si nutre anche di cadaveri di pesci e altri animali sul fondo.

**Longevità:** sembra possa vivere eccezionalmente fino a 5 anni, ma in acquario di rado supera i 2 anni.





Chiocciola del genere *Planorbis* con le sue uova

Come tutti i molluschi, le chioccioline acquatiche sono molto sensibili ai prodotti chimici impiegabili per curare le malattie dei pesci tropicali (solfato di rame o di zinco, verde di malachite, permanganato di potassio, formaldeide), ma anche in questo caso l'utilizzo è sconsigliabile: per risolvere un problema, si rischia di innescarne un altro, ben più grave, vista la pericolosità di queste sostanze per pesci, piante, invertebrati e flora batterica del filtro e del fondo.

Una delle soluzioni più “eco” e meno invasive per sfoltire la popolazione di lumachine nell’acquario è senz’altro l’uso di una trappola, che permetta la cattura e la rimozione degli organismi indesiderati senza alterare il sistema nel suo complesso. In commercio se ne trovano diverse, sotto forma di scatoline in materiale plastico dotate di aperture che consentono l’entrata ma non la fuga delle lumachine, che vengono attratte da un’esca appetitosa collocata in un apposito alloggiamento. È consigliabile piazzarle in acquario allo spegnersi delle luci, ritirandole il mattino seguente.

Da qualche anno è poi disponibile in commercio una chiocciola d’acqua dolce... cannibale, attiva predatrice di altre chioccioline ma innocua per i pesci (sembra però non altrettanto per le piccole caridine, alle quali è più prudente non associarla), quindi utilizzabile con profitto in caso di infestazione (vedi box).

In alternativa si possono inserire pesci che si nutrono attivamente di molluschi gasteropodi. A dire il vero non è che ce ne siano molti nelle acque dolci: i migliori sono i noti “pesci palla” dei generi *Tetraodon*, *Carinotetraodon* e *Colomesus*. Gli altri pesci usualmente citati come “lumachicidi”, in particolare il celebratissimo “botia pagliaccio” *Chromobotia macracanthus* e gli altri Botini, oltre a varie specie dei generi *Badis* e *Dario*, hanno in realtà un’efficacia relativa, attenuata - quando non annullata - dalla quotidiana e abbondante disponibilità di cibo sostitutivo a loro disposizione, di solito maggiormente gradito rispetto ai più coriacei molluschi.



*Tetraodon nigroviridis* alle prese con una chiocciola





## L'AMAZZONE NUCA GIALLA

**Molto diffusa e amata dagli allevatori, è ormai stabilmente riprodotta in ambiente controllato. Ottima parlatrice, è tra le Amazzoni più facilmente addomesticabili**

**GIANNI RAVAZZI**

Fino a pochi anni fa l'*Amazona auropalliata* (Amazzone nuca gialla) era classificata come una delle tante sottospecie dell'*Amazona ochrocephala*. Oggi non solo è definitivamente considerata come specie a sé, ma è collocata in allegato A CITES - Appendice I (a differenza dell'*A. ochrocephala* che è rimasta in allegato B). La nuova classificazione è dovuta sia a specifiche caratteristiche morfologiche sia al fatto che il suo areale distributivo in natura è limitato, come il numero di soggetti delle diverse popolazioni. Oggi l'*Amazona auropalliata* è classificata con due sottospecie: *A.a. parvipes* e *A.a. caribaea*, un tempo anch'esse ricomprese come sottospecie di *A.ochrocephala*.

### Descrizione e distribuzione

L'*Amazona auropalliata* ha taglia notevole rispetto alle altre amazzoni, tra i 37 e i 38 cm, e una conformazione massiccia, con un peso che arriva anche ai 600 grammi.

Presenta una colorazione base verde che tende al verde-giallo nelle parti ventrali. La testa è verde senza segni colorati frontali (cosa molto comune nelle altre specie del genere *Amazona*). Tra



nuca e parte posteriore del collo è invece presente una macchia gialla che può avere forma e dimensione diversa a seconda dei singoli soggetti. Questo è l'unica nota di colore, a parte la colorazione di remiganti e timoniere che presentano margini ed estremità sfumate in azzurro con striature rosse. Il becco è



grigio con sfumature nerastre, l'anello perioftalmico è grigio chiaro e poco accentuato, l'iride arancione, le zampe grigie. Nei soggetti giovani il verde è più pallido, i segni gialli ridotti di dimensione e più pallidi, l'iride castana.

L'Amazzone nuca gialla è diffusa in alcuni areali dell'America centrale, dal Messico meridionale al Costa Rica.

*A.a. auropalliata*, la specie di riferimento, è distribuita prevalentemente sulla costa pacifica, da El Salvador al Costa Rica. La si ritrova in particolare nelle lagune di Masay e Apajo e nelle foreste in prossimità del vulcano Masaya.

*A.a. parvipes*, di taglia inferiore rispetto alla specie di riferimento, può avere anche segni

gialli frontali. Anche il rosso su remiganti e timoniere è spesso più accentuato. È presente nella zona nord-orientale del Nicaragua, prevalentemente sulla costa atlantica.

*A.a. caribaea* è caratterizzata da calzettoni gialli e una macchia triangolare gialla sulla fronte. È distribuita in piccole popolazioni tra la zona orientale dell'Honduras e Bay Islands (isole Barbareta e Guanaja).

### Ambiente e vita in natura

L'amazzone nuca gialla abita le foreste primarie di tipo amazzonico, le foreste a galleria lungo i corsi dei fiumi, le foreste costiere ricche di palme e mangrovie, la savana erbosa con alberi sparsi e la foresta secondaria aperta con alberi sparsi e sottobosco rado. Vive in gruppi che normalmente contano dai 20 ai 40 individui, ma possono anche essere più numerosi, che si spostano alla ricerca di pascoli dove nutrirsi. Solo nel periodo riproduttivo le coppie si isolano e cercano un albero cavo per sistemarci il nido. Si riproduce da gennaio a maggio negli areali verso il Pacifico e tra novembre e dicembre in quelli verso l'Atlantico. La femmina depone 3-4 uova che cova per 29 giorni. I piccoli si involano a circa 9 settimane ma dipendono dai



**Questi pappagalli tendono a sovralimentarsi e a diventare obesi, con conseguenti danni alla salute**

### IL MIX IDEALE PER *A. AUROPALLIATA*

Un buon mix di sementi per questa specie dovrebbe contenere non più del 15% di girasole (meglio lo striato piccolo) e almeno il 20% di scagliola.

Eccone un esempio: scagliola 25%, miglio bianco/giallo 20%, girasole striato piccolo 10-15%, grano saraceno 10%, avena decorticata 10%, sorgo 5%, girasole bianco 5%, cartamo 5%, canapa 5%, semi di zucca 2%, bacche di peperoncino 2%, bacche di ginepro 1%.



genitori per altre 6-8 settimane. Arrivano alla maturità sessuale tra i 3 e i 4 anni.

L'*Amazona auropalliata* si nutre di semi, frutta, fiori, germogli, noci e bacche. È golosa di mango e papaya e dei frutti della Terminaglia, del Brosium, dei semi di Curatella e del Frugus, dei baccelli di Inga e Dussia.

### Alimentazione

In ambiente controllato, che si tratti di soggetti in riproduzione o di animali pet, la loro alimentazione va attentamente monitorata perché questi pappagalli tendono a sovralimentarsi e a diventare obesi, con conseguenti danni alla salute.

Si raccomanda perciò una dieta varia e ricca di alimenti freschi. Frutta e verdura di stagione vanno somministrate quotidianamente, in quantità tali che le amazzoni ne consumino la razione entro la giornata.

Tra i frutti e gli ortaggi più amati e indicati si raccomandano mele, arance, anguria, fichi, finocchi, carote, cetrioli, zucchine, melanzane, pomodori e le insalate verdi come cicoria spadona e catalogna, nonché le cicorie rosse e in generale tutte le insalate che non siano lattuga (eccessivamente lassativa). Ottime anche le erbe prative come il tarassaco ma anche la barbabietola rossa lessata, così come le pannocchie di mais allo stato lattiginoso (ricche di vitamine e sali minerali ma anche proteiche) e tutte le spighe verdi, con particolare riguardo a miglio e sorgo. In dosi minime anche i fiori di girasole con i semi immaturi rappresentano un'ottima integrazione (in stagione e non tutti i giorni).

Come dieta base, un buon miscuglio di granaglie secche non troppo ricco di semi grassi e un estruso o pellettato specifici per amazzoni sono l'ideale.

Estrusi e pellettati, oltre che essere bilanciati, dovrebbero contenere quanto più possibile farine di frutta e verdura, una buona varietà di farine di cereali, una buona integrazione vitaminica e nell'insieme dovrebbero avere un apporto proteico attorno al 15-16% e un apporto di grassi del 5-6%.

Fornire alimenti come biscotti (tipo savoiardi) è consentito nel periodo di svezzamento dei piccoli, quando anche qualche gheriglio di noce e qualche arachide possono essere utili.

Se gli animali sono allevati all'esterno, uvetta sultanina e fichi secchi, insieme a noci e arachidi, possono rientrare in piccole quantità nella dieta come integrazione nelle stagioni più fredde.



**Amazona auropalliata vive in gruppi che normalmente contano dai 20 ai 40 individui, che si spostano alla ricerca di pascoli dove nutrirsi**





## È VERO CHE...

**Continua la rubrica che vuole aiutare il gestore del pet shop a rispondere a ogni quesito, anche il più strano, posto dal cliente curioso e appassionato**

**LORENA QUARTA**

*È vero che... il cane ha bisogno di igiene orale?*

La pulizia dei denti del cane è fondamentale, poiché l'igiene orale gioca un ruolo importante nella sua salute. L'accumulo di placca e tartaro, infatti, oltre a causare alito cattivo e ingiallimento della superficie dentale, è spesso responsabile di ascessi, infiammazioni delle gengive e ovviamente carie.



La pulizia dei denti andrebbe eseguita periodicamente. La cosa migliore sarebbe abituare il cane a sottoporsi a questa operazione fin da piccolo, utilizzando prodotti adeguati e avendo cura di controllare anche le gengive, ricorrendo al veterinario nel caso si presentassero gonfie e arrossate. Placca e tartaro costituiscono un problema abbastanza comune nei cani poiché tendono ad accumularsi se non vengono eliminati periodicamente. Fortunatamente sul mercato sono disponibili svariati prodotti ideali per l'igiene orale sotto forma di spray, collutori, paste enzimatiche, dentifrici e apposite salviette igieniche.

*È vero che... lo sbadiglio nel cane può avere diverse cause?*

Verissimo, sono tanti i motivi che possono indurre un cane a sbadigliare. Tra questi, ovviamente, rientra il sonno, ma il cane può sbadigliare anche per altri



motivi: per comunicare il suo stato di calma quando è sereno e rilassato oppure quando vuole trasmettere tranquillità ai suoi simili, segnalando così che non ha alcuna voglia di attaccare briga, ma anche per imitazione, nel caso veda il padrone sbadigliare.

Ci sono alcuni casi, invece, in cui il cane con lo sbadiglio comunica uno stato d'animo non positivo, come situazioni di ansia o stress, ad esempio

quando viene sgridato, durante una sessione di addestramento impegnativa, quando deve affrontare una situazione nuova o quando vede avvicinarsi persone estranee. In genere in queste circostanze gli sbadigli si accompagnano a un'espressiva postura del corpo, che non è rilassato ma rivela una notevole tensione muscolare e si accompagna a orecchie abbassate e coda tra le zampe. Lo sbadiglio è anche uno dei segnali di calma che utilizza il cane sia per comunicare disagio che per evitare o risolvere una situazione di conflitto.



### *È vero che... si può andare in bici con il cane?*

Anche se può capitare di vedere impavidi ciclisti che pedalano con il proprio cane al guinzaglio, è il caso di ricordare che l'articolo 182 comma 3 del Codice della Strada stabilisce che “...ai ciclisti è vietato condurre animali”, quindi non è ammesso andare in bicicletta conducendo il cane al guinzaglio lungo strade urbane.

Questo non significa che non si possa godere della sua compagnia anche andando in bici: se il cane è di piccola taglia, ed è abituato a questa forma di trasporto, il comma 5 recita che “...è consentito il trasporto di animali purché custoditi in apposita gabbia o contenitore”.



I trasportini, in vimini o in tessuto, si possono agganciare direttamente al manubrio o sul retro della bicicletta e consentono al cane di viaggiare comodità. Per i cani di taglia medio-grande il mercato offre invece rimorchi e carrelli da bicicletta, ideali per trasportare il proprio amico a quattro zampe in totale sicurezza e comfort.



Il codice della strada non si applica ai sentieri di campagna e alle aree private o recintate come i parchi, in questo caso è possibile andare in bici con il proprio animale, purché abituato e munito di un'imbragatura adeguata. La bicicletta dovrà essere attrezzata con un'apposita barra separatrice che impedisca al cane di entrare a contatto con le ruote. Per una passeggiata in tutta serenità non bisogna poi mai sottovalutare taglia, età e stato di salute dell'animale.

### *È vero che... i cani non di razza sono più sani?*

Questa è un'opinione comune che può avere un fondo di verità ma che non ha una valenza assoluta. La selezione del cane di razza, infatti, ha spesso portato gli allevatori a incrociare determinati soggetti, imparentati più o meno strettamente, per ottenere le caratteristiche desiderate. Questo ha portato a lavorare, come si suol dire, in consanguineità, una pratica di allevamento che può rivelarsi un'arma a doppio taglio perché, se da un lato può fissare i pregi, fa altrettanto con i difetti, e la cosa può avere conseguenze non solo sull'aspetto fisico e caratteriale ma anche su quello sanitario. Talvolta si è dovuto ricorrere a questa tecnica nel caso di una popolazione molto limitata di cani di una certa razza, al fine di scongiurare l'estinzione.

Non è un caso che esistano particolari patologie o forme tumorali che possono interessare una razza in particolare, mentre i meticci ne sembrano esenti, anche se non significa che non ne possano essere colpiti.

Ciò che incide sullo stato di salute è che l'accoppiamento di cani della stessa razza, soprattutto se di popolazione limitata, porta nel tempo a una minore variabilità genetica, con la conseguenza di maggiori probabilità di malattie ereditarie o tare genetiche.

I meticci, al contrario, sono il più delle volte frutto di incroci di soggetti non solo nemmeno imparentati tra loro ma addirittura di razze diverse: questa variabilità genetica li porta a essere tendenzialmente più sani e longevi.

### *È vero che... i gatti 'amano' infilarsi nella lavatrice?*

Il micio di casa, si sa, ama infilarsi dappertutto. Gli spazi piccoli e chiusi, che siano scatoloni, armadi, cassette e persino elettrodomestici come forni, lavastoviglie e lavatrici forniscono un riparo in cui sentirsi al sicuro.



Il cestello della lavatrice, ad esempio, è una tentazione troppo forte soprattutto quando è pieno di capi di vestiario di qualcuno della famiglia e mimetizzarsi lì in mezzo è questione di un attimo. Ecco perché, prima di mettere in moto la lavatrice, è bene assincerarsi che il micio o i mici di casa siano tutti presenti all'appello oppure controllare scrupolosamente la biancheria nel cestello. La cosa migliore, comunque, è sempre quella di tenere chiuso l'oblò della lavatrice così come gli sportelli di altri elettrodomestici come forni, microonde o lavastoviglie. Un gatto, soprattutto se di pochi mesi, può diventare 'invisibile' agli occhi di un padrone un po' distratto.





## UN OTTIMO ANIMALE DA COMPAGNIA

**Il gerbillo comune, un piccolo roditore compagno ideale anche per i più piccini perché non mordace, molto attivo e amante del gioco**

**BERNARDO ZAVERIO**

Il gerbillo comune o gerbillo della Mongolia (*Meriones unguiculatus*) è un roditore di piccola taglia curioso, vivace, socievole e adattabile. Si tratta di un animale che si affeziona molto al proprietario e ama essere maneggiato e coccolato. La sua tipica postura eretta, accovacciato sulle zampe posteriori e con le anteriori in avanti per osservare ciò che gli sta intorno, lo rende un animaletto anche interessante da osservare.

Un vantaggio nella scelta di questo animale da compagnia è un aspetto legato alla sua biologia: bevendo poco emette infatti ridotte quantità di urina, producendo quindi meno odore rispetto ad altri piccoli roditori di pari taglia, come ad esempio il criceto.

### Descrizione

Il gerbillo comune ha una lunghezza del corpo che varia tra i 10 e i 12 cm. Il maschio è leggermente più grande della femmina, ma dimensioni e peso variano a seconda dei soggetti e delle popolazioni. Gli adulti hanno un peso che varia tra i 60 e i 130 grammi.



La coda, lunga tra i 6 e i 10 cm, è coperta di pelo e presenta una sorta di rigonfiamento nella parte terminale che la fa sembrare quasi una clava (particolarità che differenzia questo roditore da topi e ratti che invece hanno la coda nuda).

Nella colorazione ancestrale la pelliccia è sottile, con i peli delle parti superiori che hanno radici grigie, asta giallognola e punta nera, conferendo il tipico effetto bruno-rossiccio. Le parti ventrali presentano invece peli bianchicci. Questa colorazione,



detta “agouti”, è ideale sia per mimetizzarsi con il terreno delle regioni desertiche dove vive che per riflettere il calore del terreno. In ambiente controllato sono state selezionate altre varietà di colore compreso l’albino, caratterizzata da pelliccia candida e occhi rossi.

La testa è triangolare e leggermente appuntita, con orecchie piccole e occhi grandi tondi e sempre molto attenti, di colore bruno. Il corpo ha forma allungata e le zampe sono corte, leggere ma forti, con piccoli artigli e prive di pelo nella parte terminale. Le posteriori sono più sviluppate e permettono all’animale sia di fare balzi piuttosto agili che di assumere la tipica posizione eretta, per osservare il terreno circostante.

Il gerbillo comune ha un’aspettativa di vita attorno ai 4 anni.

CLASSIFICAZIONE SCIENTIFICA	
Classe	<i>Mammalia</i> (Mammiferi)
Ordine	<i>Rodentia</i> (Roditori)
Sottordine	<i>Myomorpha</i> (Miomorfi)
Superfamiglia	<i>Muroidea</i> (Muroidei)
Famiglia	<i>Muridae</i> (Muridi)
Sottofamiglia	<i>Gerbillinae</i> (Gerbilli)
Genere	<i>Meriones</i> (Merioni-Gerbilli)
Specie	<i>M. unguiculatus</i> (Gerbillo comune o Gerbillo della Mongolia)

### Ambiente naturale e comportamento

Originario degli altopiani interni della Mongolia, questo piccolo roditore è diffuso anche nella Siberia meridionale e nella Cina settentrionale. Si tratta di un ambiente estremo, dove le temperature possono variare dai +50 °C del periodo caldo ai -40 °C del periodo freddo. In queste zone le precipitazioni annue sono scarsissime (circa 230 mm), quindi la capacità di adattamento di questi roditori si è sviluppata con la loro evoluzione, rendendoli estremamente ‘duttili’.

Abitano i deserti argillosi o sabbiosi, le praterie, le steppe aride e le valli montane. Vivono in gruppi familiari in tane scavate nel terreno, solitamente nei pressi di una pianta per sfruttarne le radici come sostegno. La tana di solito si compone di un tunnel-corridoio del diametro di circa 4 cm, lungo tra i 50 e i 70 cm, da un nido e da almeno due camere magazzino.

Il gruppo familiare, che di solito non supera la ventina di individui, è guidato da un maschio alfa che normalmente è il più grande del gruppo. Ci sono poi altri maschi sottoposti e un numero di femmine che è sempre 2/3 volte superiore a quello dei maschi.

Ogni gruppo abita un territorio di circa 300-1600 metri quadrati attorno alla tana, che viene presidiato dai membri del branco e ‘marcato’ con il tipico feromone.

I gerbilli trascorrono la maggior parte del loro tempo alla ricerca di cibo: bacche, semi, radici, erbe... Sono attivi preferibilmente di giorno ed evitano di muoversi sia nelle ore più calde che in quelle più fredde della giornata per risparmiare energie. Data la scarsità di acqua, per mantenersi puliti e mantenere la pelliccia in salute fanno spesso bagni di sabbia.



In natura la riproduzione avviene tra febbraio e ottobre. In questo periodo ogni femmina può arrivare a svezzare fino a tre cucciolate con una gestazione che, in funzione della situazione più o meno favorevole, può durare dai 19 ai 30 giorni. La cucciolata media è di 4/7 piccoli, ma sono state registrate cucciolate anche da 1 a 12 soggetti. I gerbilli appena nati pesano 2,5 grammi e sono nudi e ciechi ma dopo circa 20/30 giorni sono già svezzati e in grado di muoversi liberamente. La maturità sessuale arriva tra i 70 e i 90 giorni.

## Habitat ideale

In ambiente controllato il gerbillo è un animale che aumenta la propria territorialità, quindi i soggetti maschi vanno ospitati da soli o con alcune femmine, in funzione dell'alloggio a disposizione. Come animale sociale questo roditore non andrebbe comunque allevato da solo: se si dovesse optare per questa soluzione è molto importante dedicargli quotidianamente delle attenzioni, facendolo uscire dal suo alloggio e giocando con lui.

È importante collocare la gabbia in un luogo che non riceva sole diretto e lontano da correnti d'aria, due situazioni che possono provocare problemi a questo piccolo roditore.

Essendo un animale molto attivo, il gerbillo deve potersi muovere e avere a disposizione una gabbia sviluppata anche in verticale, meglio se a più piani comunicanti, con scalette, passerelle, tubi e giochi che possano attirare la sua curiosità (ruote, palle colorate, cubetti di legno e se possibile anche qualche rametto di legno fresco da rosicchiare come pioppo e salice). Deve poi disporre anche di scatole-nido dove poter trovare riparo e accumulare le proprie scorte e dell'imbottitura per foderarle.

Le migliori lettiere sono tutolo di mais o lolla di riso depolverizzati. È preferibile evitare la segatura o i trucioli di conifere perché le tracce di resina, a cui questo animaletto risulta spesso allergico, potrebbero causargli congiuntiviti o dermatiti. È poi buona cosa mettere a sua disposizione una vaschetta con sabbia fine per i suoi adorati bagni di salute!

Ovviamente igiene della gabbia, acqua pulita e cibo assortito e fresco sono la base per garantire ai gerbilli una vita sana e felice.

## Alimentazione

L'alimentazione ottimale del gerbillo adulto si basa su una razione quotidiana tra i 12 e i 18 grammi con un contenuto di proteine e grassi variabile in funzione di età e condizioni di allevamento. In generale un soggetto adulto non in riproduzione, fino ai 2 anni di vita necessita di una percentuale di proteine attorno all'11/13% della razione e di un quantitativo di grassi del 6/8%, mentre un soggetto adulto oltre i 2 anni necessita di una percentuale di proteine attorno al 10% e di grassi attorno al 4%. I soggetti in riproduzione devono invece ricevere un apporto proteico attorno al 16/17% e di grassi attorno all'8/9%.

La dieta base è rappresentata da un buon miscuglio di semi e da un buon pellettato, di quelli

## LA "FORZA" DEL GERBILLO

Per sopravvivere nel duro ambiente naturale delle zone aride della Mongolia di cui è originario il gerbillo ha sviluppato lunghe zampe posteriori che gli consentono rapidi balzi e veloci cambi di direzione per sfuggire ai predatori. Possiede inoltre piccoli denti affilati per masticare semi e piante dure e ha sviluppato un meccanismo di conservazione dell'acqua che gli permette di utilizzare il grasso accumulato per generare liquidi attraverso il suo metabolismo. In caso di *estrema ratio*, se aggredito da dietro, può perdere facilmente la coda e darsi alla fuga mentre l'aggressore è disorientato. Infine, per segnare il territorio e comunicare con i propri simili, grazie alla ghiandola odorifera posta sulla pancia (ghiandola di Harderian), strofinandosi su qualsiasi superficie può diffondere una sostanza ricca di feromoni che viene facilmente rilevata dagli altri gerbilli.





comunemente presenti in commercio. Ne esistono di specifici per gerbilli ma in caso contrario è possibile usare quelli generici per roditori con alcune precauzioni. Il mix di semi deve essere ricco di orzo, frumento, avena, mais e contenere una minima quantità di girasole (di cui i gerbilli sono molto golosi, ma che è un seme estremamente grasso). Il pellettato deve presentare un corretto rapporto di proteine e grassi e avere una buona integrazione di sali minerali e vitamine (soprattutto vitamina B e K). Indispensabile poi lasciare a disposizione anche un buon fieno, asciutto, non polveroso, sia da consumare come alimento che da utilizzare come imbottitura del nido/rifugio.

**La dieta base è rappresentata da un buon miscuglio di semi e da un buon pellettato, di quelli comunemente presenti in commercio**

Un'integrazione con alimenti freschi, come frutta e verdura, è preferibile: tra i più graditi broccoli, carote, zucchine, cavolfiori, spinaci, erba medica fresca, mela, pera, finocchio e insalate dure tipo cicoria (da evitare le lattughe, che possono causare diarrea).

Per fornire un apporto proteico aggiuntivo durante la riproduzione si possono offrire, in quantità moderata, tarme della farina e della cera, di cui i gerbilli sono molto ghiotti.

Infine, un blocchetto di sali minerali da rosicchiare sarà un'ottima integrazione e un eccellente strumento di limatura dei denti.

## VARIETÀ DI COLORE

Dalla colorazione ancestrale, con parti superiori bruno-rossicce e inferiori bianchicce, l'uomo ha selezionato una notevole varietà di colorazioni per i soggetti pet. Uno dei più amati è l'argento, con parti superiori di colorazione grigio-argentea e inferiori grigio perla. Esiste poi il nero, con pelliccia monocolore sia nelle parti superiori che inferiori; lo champagne con parti superiori giallognole e inferiori beige chiaro; il fulvo, con la parte superiore della pelliccia rossiccio chiara a quella inferiore giallastra; il bianco, con pelliccia completamente bianca che può avere sia gli occhi bruni che rossi (in questo caso il soggetto è albino).



# BACHECA

CLASSIFIED ADS

## LAVORO/OFFERTA

### Birbapet / Agenti



Azienda affermata da anni nel settore igiene cani e gatti, cerca agenti plurimandatari su tutto il territorio nazionale per ampliamento rete commerciale, già inseriti nel canale pet specializzato o nei canali G.D. e G.D.O.

Il candidato dovrà svolgere in completa autonomia le seguenti mansioni: creare nuove opportunità di business attraverso relazioni sistematiche ed efficaci con negozi specializzati, sviluppare e gestire il portafoglio clienti, predisporre la reportistica relativa alla propria attività.

Si offre: collaborazione con un'azienda dinamica e propensa all'innovazione, prodotti di alta qualità con ottimo rapporto qualità/prezzo, pubblicità a supporto delle vendite, ottimo piano provvigionale con premi a raggiungimento budget.

All'invio della candidatura autorizzare l'azienda al trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003. Il presente annuncio è rivolto a entrambi i sessi ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e nazionalità, ai sensi dei D.L. 215/03 e 216/03.

**Info:** inviare CV a [info@birbapet.it](mailto:info@birbapet.it)

### Natua / Agenti plurimandatari



Azienda operante da circa 2 anni unicamente nel settore specializzato ma con un'esperienza di oltre 40 anni nel settore, ricerca agenti plurimandatari per le seguenti zone libere: Firenze-Pistoia-Prato-Siena-Arezzo / Friuli Venezia Giulia / Verona-Trento-Bolzano / Calabria.

Segmento: pet food premium e super premium. Si richiede esperienza nel settore.

**Info:** inviare CV a [info@natuapet.com](mailto:info@natuapet.com)

### Kelynse / Agenti plurimandatari

Azienda di cosmetici naturali per animali cerca agenti plurimandatari per zone libere. Si richiede buona conoscenza del mondo del pet, buona capacità di vendita e determinazione nell'ottenimento dei risultati. Offresi adeguata percentuale di commissioni.

**Info:** inviare CV a [info@kelynse.com](mailto:info@kelynse.com)

### Michelotti & Zei / Agenti plurimandatari

Azienda toscana che opera nel settore alimenti e accessori per cani, gatti e ornitologia da oltre 50 anni con marchi affermati cerca agenti/representanti plurimandatari per potenziamento e sviluppo rete vendita per le regioni del nord e sud Italia. Canali: negozi specializzati, garden e agrarie.

**Info:** inviare CV a [info@michelottiezei.it](mailto:info@michelottiezei.it), tel.057384117

### Prodac International / Agenti plurimandatari

Azienda produttrice e leader nel settore dell'acquariologia dal 1976 cerca agenti plurimandatari per il canale specializzato per zone libere su tutto il territorio nazionale. Si richiede posizione Enasarco e conoscenza del settore. Sono previsti un interessante trattamento provvigionale, incentivi fatturato e formazione presso l'azienda.

**Info:** inviare CV a [zanchetta@prodac.it](mailto:zanchetta@prodac.it), cell. 3451688004

### Eurocuoio / Agenti di commercio

Azienda produttrice di guinzaglieria per cani e gatti ricerca agenti di commercio plurimandatari per zone libere. Requisiti: esperienza nell'ambito del mercato pet.

**Info:** inviare CV a [info@eurocuoio.it](mailto:info@eurocuoio.it)

### Breeder Community / Agenti e/o venditori

Concessionaria in esclusiva nel Nord Ovest del marchio OWNAT ricerca per inserimento nel proprio organico agenti e/o venditori per zone libere.

Garantiti alto trattamento provvigionale, formazione tecnica e affiancamento con personale specializzato.

**Info:** inviare CV a [info@vistapetfood.com](mailto:info@vistapetfood.com), tel. 0108590713

### Adok / Agenti di commercio

Adok, azienda che opera nel settore vendita di prodotti cosmetici per cani ad uso professionale (toelettori e allevatori), ricerca agenti per ampliamento rete vendite in Italia.

Si ricercano figure in grado di interfacciarsi sia dal punto di vista tecnico che commerciale, capaci di supportare la clientela a 360°. I candidati dovranno rispettare i seguenti requisiti: spiccate doti comunicative, attitudine alla vendita di prodotti di alta fascia destinati a una clientela selezionata, propensione a lavorare attraverso il raggiungimento di obiettivi. Verranno corrisposti un contributo fisso e uno provvigionale.

**Info:** [info@adokitaly.com](mailto:info@adokitaly.com)

### Askoll / Sales Representative

Azienda leader nel settore acquariologia, specializzata nella produzione e vendita di acquari e accessori dedicati, ricerca Sales Representative per il mercato europeo. La risorsa si occuperà di seguire l'attuale clientela europea e si dedicherà all'espansione commerciale dei Paesi non coperti.

Il profilo ideale deve essere già inserito nel mondo pet e possedere conoscenza del mercato dell'acquariologia, possibilmente basato in Francia e con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali. Si richiede conoscenza della lingua francese e inglese. È previsto un trattamento economico con base fissa, più provvigioni

**Info:** inviare CV a [people@askoll.com](mailto:people@askoll.com), tel. 0444930260



## Linea101 / Agenti

Sei un/a commerciale ambizioso che vuole espandere il proprio business? Ti piacerebbe affermarti come venditore e crescere in una azienda affidabile e con importanti progetti di sviluppo?

Non aspettare oltre!

LINEA 101, consolidata azienda a produzione artigianale che si occupa di cosmetici per cani e gatti e prodotti igienizzanti per ambienti frequentati da animali, nota per l'affidabilità dei servizi e dei prodotti e che garantisce la totale soddisfazione dei propri clienti, ricerca: agente di commercio plurimandatario nelle zone libere su territorio italiano futuro capo area

La persona che stiamo cercando ha la passione per la vendita, è solare e dinamica e avrà un ruolo fondamentale per l'espansione della nostra azienda. La nuova risorsa svilupperà il contatto con i potenziali clienti con appuntamenti regolari, redigendo preventivi e offerte, seguirà il post vendita con l'obiettivo di fidelizzare il cliente, garantendone la massima soddisfazione e contribuendo all'espansione e alla crescita aziendale.

Crescerà nel ruolo raggiungendo importanti obiettivi, ampliando il portafoglio clienti e consolidando i rapporti con i clienti già presenti sul territorio, occupandosi in prima persona della loro fidelizzazione. Infine, avrà il compito di cercare nuovi canali e soluzioni di vendita al fine di espandere la rete commerciale.

Offriamo: collaborazione a P.IVA, inziale fisso mensile accompagnato da provvigioni e incentivi al raggiungimento di determinati obiettivi, mandati in esclusiva sul territorio e portfolio clienti, affiancamenti e formazione interna, reale possibilità di carriera e di affermarsi fino a diventare capo area. Si richiede: spiccate attitudini alla vendita, ottime doti relazionali e comunicative, capacità di gestione del cliente, conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel), automunito/a. Costituirà titolo preferenziale esperienza pregressa nel settore.

Se sei alla ricerca di una azienda che premia il merito in cui poterti affermare professionalmente, e investa sul tuo futuro sei la persona che stiamo cercando!

Invia ora la tua candidatura!

La selezione del candidato seguirà la compilazione di un questionario on-line, successivamente un colloquio telefonico e per finire la selezione si terminerà con un incontro in sede a Reggio Emilia.

**Info:** [commerciale@linea101.it](mailto:commerciale@linea101.it)

## Toelettatura / Ricerca Personale

Attività di toelettatura e pet shop ubicata nel centro di Siena ricerca personale con o senza esperienza, purché seriamente motivato.

**Info:** inviare CV a [ilbimada@outlook.it](mailto:ilbimada@outlook.it), cell. 3288925656

## Emmezootecnici / Agenti

Realtà affermata nell'ambito della distribuzione, produzione e commercializzazione di prodotti per il pet, l'ornitologia e la zootecnia, ricerca agenti di commercio in Calabria, Puglia e Basilicata per il potenziamento della propria rete vendita.

Requisiti:

- esperienza maturata nel settore;
- buona conoscenza del mercato pet.

Attività e responsabilità:

- mappatura del territorio;
- visite commerciali;
- raggiungimento degli obiettivi aziendali.

**Info:** inviare CV a [claudia@emmezootecnici.it](mailto:claudia@emmezootecnici.it)

## Azienda / Agenti plurimandatari

Azienda operante nel settore pet food cani e gatti ricerca agenti di commercio plurimandatari per le zone di Bergamo e provincia e Brescia e provincia.

**Info:** inviare CV corredato di foto a [info@bergamopet.it](mailto:info@bergamopet.it)

## Azienda / Agenti plurimandatari

Azienda in forte espansione, distributrice di cosmetica di alta qualità, attrezzature per toelettatura, lettieri, snack e accessori vari a marchio proprio, ricerca agenti di commercio inseriti nel canale pet e toelettatura per le regioni Sicilia, Puglia, Basilicata e Campania.

Si offrono marchi in esclusiva e ottimo trattamento provvigionale.

**Info:** inviare CV a [mfs\\_italia@libero.it](mailto:mfs_italia@libero.it), cell. 3518072215

## Mantovani Pet Diffusion / Agenti

Storica e affermata azienda operante nel settore acquariologia e accessori pet ricerca agenti per le seguenti regioni: Toscana, Umbria e Marche. Si offre portafoglio clienti, trattamento provvigionale. Si richiede esperienza nel settore.

**Info:** inviare CV a [mantovani@mantovanipetdiffusion.com](mailto:mantovani@mantovanipetdiffusion.com)

# ATTIVITÀ E ATTREZZATURE/OFFERTA

## Cedes / Attività

Per raggiunti limiti di età cedo storica attività in essere dal 1997 a Roma, zona Marconi.

Si tratta di toelettatura con annesso pet shop con canone mensile molto onesto rispetto all'ubicazione dei locali, disposti su due piani, per un totale di 180 mq. Il salone di toelettatura è stato recentemente rinnovato e dispone di vasca in acciaio con sollevamento elettrico, due tavoli da lavoro, phon a muro e soffiatore. Il reparto pet è fornito di circa 100 dispenser per la vendita di mangimi sfusi alla spina. I locali sono dotati di impianto di climatizzazione, impianto di immissione ed estrazione d'aria e impianto di videosorveglianza. I reparti guinzaglieria e accessori offrono una scelta tra i migliori brand sul mercato. Il negozio dispone di un ottimo portafoglio clienti fidelizzato. Previsto un periodo di affiancamento. Trattativa riservata, astenersi per tempo.

**Info:** cell. 3490615755, [info@tuttofido.it](mailto:info@tuttofido.it)

## Cedes / Attività

Cedes per motivi familiari, pet shop specializzato in vendita alimenti e accessori con attività di toelettatura ben avviata a Viadana in provincia di Mantova. Pacchetto clienti interessante, con clientela fidelizzata da 6 anni. Locale in affitto, su strada di forte passaggio, con ampio parcheggio. Superficie di 80 metri così suddivisa: locale toelettatura, bagno privato e area vendita alimenti e accessori con grande vetrina. Possibilità di affiancamento. Affitto e spese molto bassi. Valutazione attività 15.000 euro trattabili.

**Info:** [scooby-doo-srl@hotmail.com](mailto:scooby-doo-srl@hotmail.com)



# CONTATTI

BUSINESS CONTACTS

## Legenda



### ACQUARI & CO. / FISH & CO.

-  **Alto S.r.l.** **090632636**  
SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina  
**fax 0906258082**  
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it
-  **Aquaristica S.r.l.** **0516814188**  
Via A. Labriola, 10/12 - 40010 Sala Bolognese (BO)  
**fax 0516814294**  
www.aquaristica.it - info@aquaristica.it
-  **Aquilii Andrea** **tel. 0731288091**  
Via Abruzzi, 10 - 60030 Monsano (AN)  
www.aquilii.it - info@aquilii.it
-  **Askoll Uno S.r.l.** **0444930260**  
Via Industria, 30 - 36031 Povolario di Dueville (VI)  
**fax 0444930380**  
www.askoll.com - askoll@askoll.com
-  **CE.A.B. di Ferrari Pierluigi** **0302667121**  
Via Pietro Rescatti, 20 - 25124 Folzano (BS)  
**fax 0302168469**  
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it
-  **Croci S.p.a.** **3297534632**  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **Ferplast S.p.a.** **0445429111**  
Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI)  
www.ferplast.com - info@ferplast.com
-  **Funhobby Italia S.r.l.** **0240032002**  
Corso Vittorio Emanuele 119 - 80059 Torre del Greco (NA)  
www.funhobby.it - info@funhobby.it
-  **Kuda Tropical Fish S.r.l.** **0373234461**  
Via delle Industrie, 34 - 26010 Bagnolo Cremasco (CR)  
**fax 0373236714**  
www.kudafish.it - info@kudafish.it
-  **Pineta Zootecnici** **tel. e fax 0522553616**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com
-  **Porsa Italy S.r.l.** **0303363047**  
Via Romolo Gessi, 210 - 25135 Sant'Eufemia (BS)  
**fax 0303363048**  
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com
-  **Pro.D.Ac. International S.r.l.** **0495971677**  
Via Padre Nicolini, 22 - 35013 Cittadella (PD)  
**fax 0495971113**  
www.prodac.it - info@prodac.it
-  **Reef International S.a.s.** **0331792443**  
Via Arconti, 11 - 21013 Gallarate (VA)  
www.reef-international.com - info@reef-international.com
-  **Rinaldo Franco S.p.a.** **0248376157**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
**fax 0241291840**  
www.recordit.com - record@recordit.com
-  **T.A.F. Trans Aquarium Fish S.a.s.** **0119866465**  
Via Casale, 27 - 10060 Scalenghe (TO)  
**Cell. 3517228553**  
www.tafsrl.to - info@tafsrl.to

-  **Teco S.r.l.** **0544408333**  
Via G. Ricci Curbastro 8 - 48124 Formace Zarattini (RA)  
**fax 0544280084**  
www.tecoonline.com - info@tecoonline.com
-  **Trixie Italia S.p.a.** **0444835329**  
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)  
**fax 0444833352**  
www.trixie.de - info@trixie.it
-  **Velma Group S.r.l.** **0423715319**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com
-  **Vitakraft Italia S.p.a.** **075965601**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
**fax 0759656020**  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

### CANI & GATTI / DOGS & CATS

-  **Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l.** **092426604**  
Via Porta Palermo, 131 - 91011 Alcamo (TP)  
**fax 092422424**  
www.adragna.it - info@adragna.it
-  **Aldog** **0363938698**  
Via Giacomo Gregis, 111 - 24050 Covo (BG)  
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it
-  **Almo Nature S.p.a.** **010253541**  
P.za dei Giustiniani, 6 - 16123 Genova  
www.almonature.eu - info@almo.it
-  **Alpi Service S.n.c.** **011975941**  
Via dell'Artigianato, 5 - 12033 Faule (CN)  
**fax 011974453**  
www.alpIService.com - info@alpIService.com
-  **Avitabile Napoleone S.r.l.** **fax 0815737522**  
Via Petrarca, 34 - 80022 Arzano (NA)  
**fax 0815737522**  
www.tewua.it  
avitabilenapoleone@interfree.it - contatto@tewua.it
-  **Baldecchi S.n.c.** **0550674991**  
Via Binda, 7/9 - 52028 Terranuova Bracciolini (AR)  
**fax 0559705352**  
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it
-  **Bama S.p.a.** **0583286353**  
Via Pertini, 2 - 55011 Altopascio (LU)  
**fax 0583287754**  
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com
-  **B. Braun Milano S.p.a.** **02662181**  
Via V. da Seregno, 14 - 20161 Milano  
**fax 0266218290**  
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com
-  **Boehringer Ingelheim Animal Health Italia S.p.a.** **02535581**  
Via Giovanni Lorenzini, 8 - 20139 Milano  
**fax 025355822**  
www.merial.com - merial.italia@merial.com
-  **Camon S.p.a.** **0456608511**  
Via Lucio Cosentino, 1 - 37041 Albaredo d'Adige (VR)  
**fax 0456608512**  
www.camon.it - camon@camon.it



	<b>Candioli S.p.a.</b> Via Manzoni, 2 - 10092 Beinasco (TO) www.candioli.it - info@candioli.it	<b>0113490232</b> <b>fax 0113490526</b>		<b>Ferribiella S.p.a.</b> Strada Trossi, 33 - 13871 Verrone (BI) www.ferribiella.it - info@ferribiella.it	<b>0152558103</b> <b>fax 0152558083</b>
	<b>Carbone Pet Products S.r.l.</b> Via Antonio Gramsci, 1537 - 51036 Larciano (PT) www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it	<b>0573837868</b> <b>fax 0573859163</b>		<b>Formevet S.r.l.</b> Via Savona, 97 - 20144 Milano www.formevet.com - vetline@formevet.it	<b>024345891</b> <b>fax 0243458922</b>
	<b>Cerere S.p.a.</b> Corso Romano Scagliola, 189 - 12052 Neive (CN) www.cerere.com - marketing@cerere.com	<b>017367271</b>		<b>Forza10/SANYPet S.p.a.</b> Via Austria, 3 - 350138 Bagnoli di Sopra (PD) www.forza10.com - forza10@forza10.com	<b>0429785401</b>
	<b>Cesarano S.a.s.</b> Via Nolana, 42 - 80045 Pompei (NA) www.cesarano.it - info@cesarano.it	<b>0818507330</b>		<b>Funhobby Italia S.r.l.</b> Corso Vittorio Emanuele 119 - 80059 Torre del Greco (NA) www.funhobby.it - info@funhobby.it	<b>0240032002</b>
	<b>Ceva Salute Animale S.p.a.</b> Via Valtorta, 48 - 20127 Milano www.ceva-italia.it - marketing.italy@ceva.com	<b>03965591</b>		<b>Ghedda Mangimi S.r.l.</b> Via Comuna Santuario, 1 - 46035 Ostiglia (MN) www.gheda.it - gheda@gheda.it	<b>038632677</b> <b>fax 038632664</b>
	<b>Chemi-Vit S.r.l.</b> Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE) www.chemivit.com - info@chemivit.com	<b>0522887959</b> <b>fax 0522888200</b>		<b>Gimborn Italia S.r.l.</b> Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - marketing@gimborn.it	<b>05225452</b> <b>fax 0522945365</b>
	<b>Ciam S.r.l.</b> Via Piemonte, 4 - 63100 Ascoli Piceno (AP) www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it	<b>0736250484</b>		<b>Heiniger AG</b> Industrieweg 8 - 3360 Herzogenbuchsee (Switzerland) www.heiniger.com - info@heiniger.com	<b>+41/62/9569200</b> <b>fax +41/62/9569281</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>		<b>Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l.</b> Via A.G. Eiffel, 15 - 00148 Roma www.hillspet.it	<b>06545491</b>
	<b>Disegna Group</b> Via Marsan, 28/30 - 36063 Marostica (VI) www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it	<b>0424471424</b> <b>fax 0424476392</b>		<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 14 - 36070 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Diusa Pet Italia S.r.l.</b> Via Piemonte, 10 - 46051 San Giorgio Bigarello (MN) www.diusapet.it - info@diusapet.com	<b>3429476845</b>		<b>Innovet Italia S.r.l.</b> Via Einaudi, 13 - 35030 Saccolongo (PD) www.innovet.it - innovet@innovet.it	<b>0498015583</b> <b>fax 0498015737</b>
	<b>Dorado S.r.l.</b> Via Romea, 10 - 30010 Monsole di Cona (VE) www.exclusion.it - info@exclusion.it	<b>042659140</b>		<b>Italsystem S.a.s.</b> Via Corciano, 14 - 47914 Rimini www.1allsystems.com - info@1allsystems.com	<b>0541731428</b> <b>fax 0541731328</b>
	<b>Elanco Italia S.p.a.</b> Via dei Colatori, 12 - 50019 Sesto Fiorentino (FI) www.elanco.it - italia_elanco@elanco.com	<b>0554640825</b>		<b>Iv San Bernard S.r.l.</b> Via Castellini, 7 - 50056 Montelupo F.no (FI) www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it	<b>0571509106</b> <b>fax 05711656081</b>
	<b>Farm Company S.r.l.</b> Via Amendola, 532 - Regione Spolina - 13876 Cossato (BI) www.farmcompany.it - info@farmcompany.it	<b>015511310</b>		<b>Landini Giuntini S.p.a.</b> Via Rosa Luxemburg, 30 - 06012 Città di Castello (PG) www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it	<b>075851781</b> <b>fax 0758517804</b>
	<b>Farmina Pet Foods Italia</b> Via Nazionale delle Puglie - 80035 Nola (NA) www.farmina.com - info@farmina.it	<b>0818236000</b> <b>fax 0815122135</b>		<b>Life Petcare S.r.l.</b> Via di Basserone, 57 - 52041 Badia al Pino (AR) www.lifeptecare.it - info@lifeptecare.it	<b>0575411013</b> <b>fax 0575416496</b>
	<b>Fashion Dog S.r.l.</b> Via Lago di Carezza, 11 - 41012 Carpi (MO) www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it	<b>tel. e fax 059687984</b>		<b>Linea 101 S.r.l.</b> Via Agostino Novella, 4 - 42025 Cavriago (RE) www.linea101.it - info@linea101.it	<b>0522086489</b>
	<b>Fasson Food By Ma-pell S.r.l.</b> c.so Asti 6 bis - 12051 Alba (CN) www.fassonfood.it - info@fassonfood.it	<b>3356814216</b>		<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40053 Valsamoggia (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>
	<b>Ferplast S.p.a.</b> Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI) www.ferplast.com - info@ferplast.com	<b>0445429111</b> <b>fax 0445429115</b>		<b>Marpet S.r.l.</b> Via Don Sasselli d'Era, 13 - 37041 Albarredo d'Adige (PD) www.marpet.it - info@marpet.it	<b>0456600134</b> <b>fax 0457000124</b>



-  **Mars Italia S.p.a.**  
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3 - 20090 Assago (MI)  
www.pedigree.it **025776111**  
**fax 0257510890**
-  **Mister Pet S.p.a.**  
Via Pedemontana, 35 - 43029 Mamiano di Traversetolo (PR)  
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com **0521340323**  
**fax 0521340319**
-  **Monge & C. S.p.a.**  
Via Savigliano, 31 - 11030 Monasterolo di Savigliano (CN)  
www.monge.it - info@monge.it **0172747111**  
**fax 0172747198**
-  **Morando S.p.a.**  
Via Chieri, 61 - 10020 Andezeno (TO)  
www.morando.it - info@morando.it **0119433311**  
**fax 0119434289**
-  **Mp Bergamo S.r.l.**  
Via Passerera, 2/C - 24060 Chioduno (BG)  
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com **0358361269**  
**fax 0354496738**
-  **Mp Group S.r.l.**  
Via dell'Industria, 7/1 - 42025 Cavriago (RE)  
www.versele.it - mp@versele.it **0522941521**
-  **MPS 2 S.r.l.**  
Via Zambon, 17 - 36051 Creazzo (VI)  
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it **0444572190**
-  **MSD Animal Health Italia**  
Via Fratelli Cervi snc - Centro direzionale Milano 2  
Palazzo Borromini - 20090 Segrate (MI)  
www.exspot.it - www.scalibor.it **02516861**  
**fax 0251686685**
-  **MSM Pet Food S.r.l.**  
Via dell'Agricoltura, 5 - 25028 Verolanuova (BS)  
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com **0309361245**
-  **My Family S.r.l.**  
Strada Solero, 1/A - 15048 Valenza (AL)  
www.myfamily.it - info@myfamily.it **0131950063**  
**fax 0131952944**
-  **Natuia S.r.l.**  
Via San Vincenzo, 4 - 16121 Genova  
www.natuapet.com - info@natuapet.com **0103061729**
-  **Nestlé Purina Petcare S.p.a.**  
Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)  
www.purina.it **0281811**  
**fax 0281817133**
-  **N.P. Industries S.r.l.**  
Via Valcellina, 37 - 33097 Spilimbergo (PN)  
www.disugual.it - info@disugual.it **0432699322**
-  **On Site S.r.l.u.**  
Via Nazionale, 5 - 23012 Castione Andevenno (SO)  
www.onsite.pet - info@onsite.pet **0342200070**
-  **Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C.**  
Z.I. Fegotto - 91013 Calatafimi-Segesta (TP)  
www.original-legno.it - info@original-legno.it **0924514511**
-  **PET 360 S.r.l.**  
Via Camisana, 34 - 34040 Torri di Quartesolo (VI)  
www.pet360.it - info@pet360.it **04441574109**
-  **Petitamis è un marchio di Eagles Engineering s.r.l.**  
Via San Maurizio, 184/15 - 10073 Cirié (TO)  
www.petitamis.it - info@petitamis.it **0119222641**  
**fax 0119224084**
-  **Pets Fitness tel.**  
Via Soderini, 8 - 60027 Osimo (AN)  
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com **0717108160**
-  **Pet Village S.r.l.**  
Via Stradello, 35 - 48124 Madonna dell'Albero (RA)  
www.petvillage.it - info@petvillage.it **054464418**  
**fax 0544684190**
-  **Pineta Zootecnici**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com **tel. e fax 0522553616**
-  **Porrini Group**  
Via Maestri del Lavoro, 23/25 - 25014 Castenedolo (BS)  
www.porrinigroup.com - info@porringroup.com **0302791814**
-  **Rebo S.r.l.**  
Via Mestre, 31 - 11050 Cairate (VA)  
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it **0331502700**  
**fax 0331502703**
-  **Rinaldo Franco S.p.a.**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com **0248376157**  
**fax 0241291840**
-  **Royal Canin Italia S.r.l.**  
Via Anton Checov, 50/2 - 20151 Milano  
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it **023347611**
-  **Stefanplast S.p.a.**  
Via Piazza, 47 - 36020 Villaganzerla (VI)  
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it **0444639011**  
**fax 0444638315**
-  **Sweet Wipes S.r.l.**  
Via Medesine, 15/21 - 26041 Roncadello (CR)  
www.amoremioipet.com - vendite@sweetwipes.com **0375 599139**
-  **Ticinese Petfood S.r.l.**  
Via Vigentina, 102 - 27100 Pavia  
www.laticinese.it - info@laticinese.it **0382573789**  
**fax 0382575576**
-  **Trixie Italia S.p.a.**  
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it **0444835329**  
**fax 0444833352**
-  **Velma Group S.r.l.**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com **0423715319**
-  **Vet Line - Olistika Srl**  
Via XXV Marzo, 19/B  
47895 Domagnano - San Marino  
www.vet-line.sm - info@vet-line.sm **0549906690**
-  **Vitakraft Italia s.p.a.**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it **075965601**  
**fax 0759656020**
-  **WINNER PLUS Pet Food S.r.l.**  
Via Italia, 4 - 00060 Capena (RM)  
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu **0690375587**
-  **Whitebridge Pet Brands S.r.l.**  
Via Martin Piaggio, 13/A - 16122 Genova  
www.schesir.it - contact@whitebridgepet.com **010588586**  
**fax 010588914**
-  **Wonderfood S.p.a.**  
Strada dei Censiti, 1 - 47891 Repubblica di San Marino  
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com **0549943311**  
**fax 0549943312**



## UCCELLI / BIRDS

	<b>All Pet S.r.l.</b> Via Trieste, 603 - 21042 Caronno Pertusella (VA) www.allpet.it - info@allpet.it	<b>0296450470</b> <b>fax 0296450464</b>
	<b>Borgovit S.r.l.</b> Via Roma, 48 - 22046 Merone (CO) www.borgovit.it - info.borgovit.it	<b>031650344</b> <b>fax 031651419</b>
	<b>Chemi-Vit S.r.l.</b> Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE) www.chemivit.com - info@chemivit.com	<b>0522887959</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Fioretta Rag. Gianni S.n.c.</b> Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) f www.fiory.com - info@fiory.com	<b>0341530138</b> <b>ax 0341530392</b>
	<b>Formevet S.r.l.</b> Via Savona, 97 - 20144 Milano www.formevet.com - info@formevet.it	<b>024345891</b> <b>fax 0243458922</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Manitoba S.r.l.</b> Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com	<b>0375310418</b> <b>fax 037591348</b>
	<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>
	<b>Mp Bergamo S.r.l.</b> Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com	<b>0358361269</b> <b>fax 0354496738</b>
	<b>Pineta Zootecnici</b> Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com	<b>tel. e fax 0522553616</b>
	<b>Rinaldo Franco S.p.a.</b> Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com	<b>0248376157</b> <b>fax 0241291840</b>
	<b>Trixie Italia S.r.l.</b> Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it	<b>0444835329</b> <b>fax 0444833352</b>
	<b>Valman S.r.l.</b> Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it	<b>0444975663</b>
	<b>Velma Group S.r.l.</b> Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com	<b>0423715319</b>
	<b>Vitakraft Italia S.p.a.</b> Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it	<b>075965601</b> <b>fax 0759656020</b>
	<b>Viten S.r.l.</b> Via Faedis, 21 - 33040 Povoletto (UD) www.viten.it - info@viten.it	<b>0432664401</b>

## PICCOLI MAMMIFERI / SMALL MAMMALS

	<b>Also S.r.l.</b> SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it	<b>090632636</b> <b>fax 0906258082</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Fioretta Rag. Gianni S.n.c.</b> Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) www.fiory.com - info@fiory.com	<b>0341530138</b> <b>fax 0341530392</b>
	<b>Gimborn Italia S.r.l.</b> Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia www.gimbom.it - marketing@gimborn.it	<b>05225452</b> <b>fax 0522945365</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 36070 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Manitoba S.r.l.</b> Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com	<b>0375310418</b> <b>fax 037591348</b>
	<b>Mp Bergamo S.r.l.</b> Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com	<b>0358361269</b> <b>fax 0354496738</b>
	<b>Pineta Zootecnici</b> Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com	<b>tel. e fax 0522553616</b>
	<b>Rinaldo Franco S.p.a.</b> Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com	<b>0248376157</b> <b>fax 0241291840</b>
	<b>Trixie Italia S.r.l.</b> Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it	<b>0444835329</b> <b>fax 0444833352</b>
	<b>Valman S.r.l.</b> Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it	<b>0444975663</b>
	<b>Velma Group S.r.l.</b> Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com	<b>0423715319</b>
	<b>Vitakraft Italia S.p.a.</b> Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it	<b>075965601</b> <b>fax 0759656020</b>
<b>RETTILI &amp; ANFIBI / REPTILES &amp; AMPHIBIANS</b>		
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>



 **Pineta Zootechnici**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootechnici.com - info@pinetazootechnici.com

tel. e fax 0522553616

 **Rinaldo Franco S.p.a.**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157  
fax 0241291840

 **Trixie Italia S.r.l.**  
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329  
fax 0444833352

 **Velma Group S.r.l.**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

0423715319

 **Vitakraft Italia S.p.a.**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601  
fax 0759656020

## MARKETING & SERVIZI

 **IPV Pack S.r.l. Unipersonale**  
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E  
35010 Carmignano di Brenta (PO)  
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

0499431318  
fax 0499431370

 **Masidef S.r.l. - Storedesign**  
Via Oberdan, 125 - 21042 Caronno Pertusella (VA)  
www.masidef.com - info@masidef.com

029651011

 **Polypro S.p.a.**  
Via Roma, 118 - 40012 Calderara di Reno (BO)  
www.polypro.it - info@polypro.it

0510958560

 **Vimax S.r.l.**  
Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
www.zampottapetbusiness.com - info@zampottapetbusiness.com

031301059  
fax 031301418

## INSERZIONISTI

sovracoperta **IV SAN BERNARD**  
II coperta **ZOOIDIACO**  
III coperta **MISTER PET**  
IV coperta **RINALDO FRANCO**

**AFFINITY** 13  
**CERERE** 21  
**FASHION DOG** 25  
**MISTER PET** 4,33

**MONGE** 31  
**MSD** 11,27  
**RINALDO FRANCO** 1  
**VET LINE - OLISTIKA** 17

**VITAKRAFT ITALIA** 23  
**WONDERFOOD** 3

**Zampotta**  
PET BUSINESS

**Direttore editoriale**  
Cristina Mandaglio

**Direttore responsabile**  
Cristina Mandaglio  
c.mandaglio@zampottapetbusiness.com

**Coordinatore editoriale**  
Valeria Longhi  
v.longhi@zampottapetbusiness.com

**Revisore Scientifico e settore veterinario**  
Cristiano Papeschi

**Hanno collaborato a questo numero:**  
Marina Moretti, Daniela Graziadio, Giulia Peduzzi, Francesco Caruccio, Nicola Benincasa, Assunta Incarnato, Silvia Marini, Emilio Gerboni, Valerio Zupo, Alessandro Mancini, Gianni Ravazzi, Lorena Quarta

**Direzione e Redazione**  
Vimax srl, Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
tel. 031301059 - info@zampottapetbusiness.com

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

NOVEMBRE 2023 - N° 9

**VIMAX**  
Pet Trade Service

**Segreteria di Redazione**  
v.longhi@zampottapetbusiness.com

**Produzione grafica**  
Anna Lioce

**Editing**  
Giulia Peduzzi

**Ufficio pubblicità**  
Vimax srl, Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampottapetbusiness.com

**Servizio Abbonamenti**  
abbonamenti@zampottapetbusiness.com - fax 031301418

**Stampa**  
Logo srl - Borgoriccio (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N15/11  
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI  
COMUNICAZIONE ALL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

 Zampotta Magazine  328 9226601  
 ZampottaMag  zampotta\_petbusiness

### Note Legali

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

*The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.*

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agristore, toielettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

*This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.*

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003.

L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Tommaso Agudio 3, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampottapetbusiness.com)

*Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Tommaso Agudio 3. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampottapetbusiness.com)*





Due Nuove ricette,  
Per il suo benessere.  
Per cani più sensibili



**NOVITÀ!**  
2 Nuovi gusti.

MADE IN ITALY  
**Primordial**  
by Mister Pet

**GRAIN FREE**

- Cinghiale Agnello
- Sardina Tacchino
- Ricco di vitamine e minerali  
Gruppo B - B2 - B3 - B6 e B12,  
Ferro e Zinco
- Elevata appetibilità e digeribilità



 **MISTER PET**

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy -  
Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

[www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

Record®

++  
FONTE DI  
PROTEINE  
ALTERNATIVE

# PROTEINSECT

snack per cani con farina di insetti

Proteinsect è l'innovativa linea di snack a base di farina di insetti, ricca di proteine altamente digeribili, con tutti gli aminoacidi essenziali.

Una scelta responsabile ed ecosostenibile per salvaguardare il mondo di domani.

