

# Zampotta

## PET BUSINESS

MAGGIO 2022 - N° 4

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

## COLPISCI DI SORPRESA

con azioni ad alto  
impatto emotivo

## IL TUO LAVORO TI RENDE FELICE?

L'Editoriale di Cristina Mandaglio

## I MESSAGGI POSSONO SALVARE

le vendite del tuo pet shop

## OGNI TRANSAZIONE ANDATA IN FUMO

è una mancata vendita

- Il domani dipende dalle scelte di oggi

CAT&RINA



# CAT&RINA

SEGUI IL CICLO ECOSOSTENIBILE

## LETTIERE ECO-FRIENDLY

Le lettiere Cat&Rina sono al 100% a base vegetale.



## FACILE DA SMALTIRE NEL WC

Le lettiere vegetali Cat&Rina si possono gettare nel wc in modica quantità per ogni scarico d'acqua.



## SUPER-ASSORBENTI

Le lettiere vegetali Cat&Rina hanno un'alta capacità assorbente e possono essere facilmente raccolte con la paletta.



## BeNaturala

LETTIERA AL TOFU



ORIGINE VEGETALE



SUPER-AGGLOMERANTE "FA LA PALLA"



NEUTRALIZZA GLI ODORI



FACILE DA SMALTIRE NEL WC



DURATA EXTRA

## WeVegetal

LETTIERA AL TOFU



ORIGINE VEGETALE



SUPER AGGLOMERANTE "FA LA PALLA"



NEUTRALIZZA GLI ODORI



FACILE DA SMALTIRE NEL WC

## IL DOMANI DIPENDE DALLE SCELTE DI OGGI

L'utilizzo di una lettiera eco-compatibile è un piccolo gesto per impegnarsi ogni giorno a costruire un mondo più sano e pulito. Per questo Cat&Rina offre un'ampia gamma di lettiere vegetali, che non inquinano l'ambiente né rilasciano sostanze nocive per la nostra salute e quella dei nostri animali.

CELLULOSA

TOFU

TOFU PESCA

TOFU TÈ VERDE

TOFU CARBONI ATTIVI

MAIS



## Catigienica

LETTIERA IN CELLULOSA



SUPER LEGGERA



100% BIODEGRADABILE



SUPER ASSORBENTE



FACILE DA SMALTIRE NEL WC



al  
TOFU

CO  
DLY

BeNatural è interamente di origine vegetale: le fibre da cui è composta provengono dai residui della produzione alimentare, nello spirito del riciclo e della riduzione dei rifiuti. Leggera e facile da trasportare, trattiene perfettamente gli odori ed è disponibile nella versione classica, al profumo di pesca, ai carboni attivi e al profumo di tè verde. Una volta utilizzata dal gatto, la presenza di un agglomerante naturale consente la formazione di una palla compatta e facile da eliminare, riducendo così lo spreco e favorendo il risparmio: un sacchetto da 5,5 litri durerà fino a 30 giorni.



MAIS  
CO  
TIBILE

100% Made in Italy, la lettiera WeVegetal è compostabile e biodegradabile, non inquina l'ambiente né rilascia sostanze nocive per la salute. Grazie ad un agglomerante naturale è in grado di assorbire istantaneamente l'urina del gatto formando dei solidi grumi semplici da rimuovere e favorendo il minor consumo del prodotto. Assorbe gli odori ed è priva di polveri. Un sacchetto da 5,5 litri durerà fino a 30 giorni.



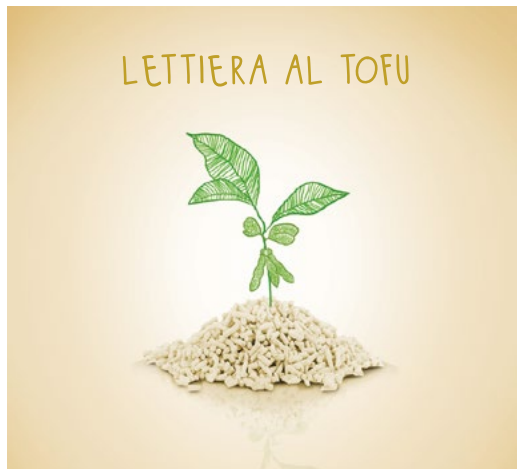
a  
LULOSA  
CO  
NDLY

La lettiera Catigienica, a base di pura cellulosa riciclata, è facile da trasportare perché più leggera rispetto alle sabbie tradizionali. In confezione riciclabile, la lettiera è 100% biodegradabile, prodotta senza abbattere alberi e tramite un processo a basso impatto ambientale che riduce le emissioni di gas nocivi. Ha un'altissima assorbenza, non rilascia polveri nocive né sostanze inquinanti. Ideale anche per roditori o piccoli animali, disponibile in confezioni da 8 o da 12 litri.



www.recordit.com

Franco Spa record\_rinaldo\_franco



SUPER PREMIUM  
**WINNER PLUS**<sup>®</sup>  
PET FOOD


natural · nutrition · system



**LINEA PROFESSIONAL PREMIUM**

*DAILY · DELICATE · OCEAN · ATHLETIC*

In confezioni da **18Kg**

 Via Italia 2, 00060 Capena (Roma)  
 +39 371 4680217

@winnerpluspetfood    
WINNER PLUS Pet Food   
www.winnerplus.eu 

winnerplus.it/blog-winner-plus-pet-food-srl 



enjoy life with

bama  pet



... illimitate possibilità di composizione



new


Da oggi  
si può anche  
appendere  
a parete

Qubi   
cuccia/gioco



lavabile

Anche il tuo gatto ama arrampicarsi con **Qubi**? Condividi le sue foto e le pubblicheremo!

www.bamagroup.com consumatori@bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI  blog pet: www.enjoylifewithbamapet.com



COLLARI E GUINZAGLI ROYAL COLLECTION

**LIMITED EDITION**



Collare: Collezione Royal  
Medaglietta: Collezione Bronx



# myfamily®

Nessun pet vorrà cedere la corona!



Prodotto in Italia da  
**MyFamily S.r.l.**  
Valenza (AL) Italy | 0131 950063  
info@myfamily.it | www.myfamily.it



24-27 MAY '22  
NUREMBERG  
HALL 5 / 5-242

## COPERTINA

"in evidenza"

### L'azienda col cuore

(Rinaldo Franco)



# 8

MAGGIO 2022 - N° 4

## L'EDITORIALE

di Cristina Mandaglio

# 7

**Il tuo lavoro ti rende felice?**



## CANI & GATTI

**60 Il partner ideale per il pet shop**  
(Ciam)

**64 Nuovo destinatario, stessa qualità**  
(Diusa Pet)

**68 Questione di vitalità**  
(Chemi-Vit)

**70 Nutrirlo con amore**  
(Oasy)

**72 Una scelta di cuore e di testa**  
(Camon)

**74 Qualità e convenienza**  
(Winner Plus Pet Food)

**76 Smonta, pulisci, lubrifica**  
(B. Braun)

**78 Un percorso insieme**  
(Consorzio Zodiaco)

**80 Una scelta 'naturale'**  
(Farm Company)

**82 Per l'accrescimento dei gattini**  
(Agras Pet Foods)

**84 Sperimentare per evolversi**  
(MyFamily)

**86 Consigli per la crescita**  
(Monge)

**88 Una dieta mirata anche per loro**  
(Dorado)

**92 Un'estate insieme**  
(Vitakraft Italia)

**94 Una dieta mixata e variata**  
(DIETAPARS)

**96 Un pet in salute è un pet Happy**  
(Rebo)

**98 Un mondo da scoprire**  
(Cotecnica)

**118 È vero che...**  
(L. Quarta)

## ACQUARI & CO.

**62 Perfetti ovunque!**  
(Pro.D.Ac International)

**108 Parliamo di... terapie naturali**  
(V. Zupo)

**112 Alla scoperta dei killi annuali**  
(A. Mancini)

## UCCELLI

**61 Un prodotto unico**  
(Pineta Zootecnici)

## ALTRI ANIMALI

**114 Lo strano caso di *Lamprolittis triangulum***  
(L. Di Tizio)

## PICCOLI MAMMIFERI

**121 Il gerbillo... in 10 domande**  
(L. Sartini)

## RUBRICHE

**101 Pet App**

**102 La voce di...**

**104 Negozio del mese**

**106 Dalle Associazioni / FNT**

**107 Dalle Associazioni / Assalco**

**124 bacheca**

**126 Contatti**

**130 Inserzionisti**

## BUSINESS

**14 Strategia Aziendale**

**22 Pet shop On line**

**28 Emozioni & Business**

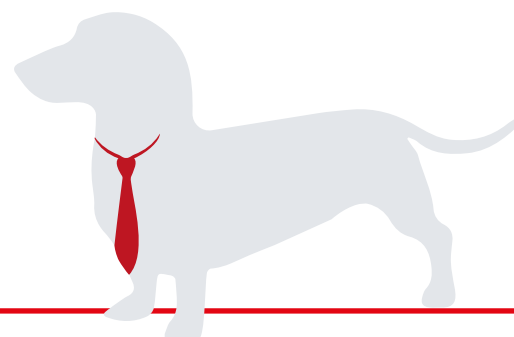
**32 Social Media Marketing**

**40 Tecniche di Vendita**

**46 Pubblicità & Marketing**

**52 Gestione Finanziaria**

**59 Dal commercialista**





# ZERO CEREALI UNA PROTEINA ANIMALE INFINITA BONTÀ



## Alimenti Grain Free Formula

- Formulati senza cereali
- Ideali anche per cani sensibili
- Tanti gusti per ogni taglia e fase di vita



# Il nuovo sito di **Mister Pet** è **online!**



Vi aspettiamo!







# IL TUO LAVORO TI RENDE FELICE?

Ho ritrovato recentemente una ricerca da cui emerge che una persona su tre è felice al lavoro quasi tutti i giorni, mentre una su cinque dichiara di non avere “mai o molto raramente” giornate felici. Per molti di noi, quindi, recarsi ogni giorno in negozio, in ufficio o in azienda, è faticoso e deprimente!

Il clima lavorativo diventa sempre più difficile e molte persone soffrono di ansia, stress o problemi correlati. Ciò è da imputare in parte alla pandemia, che se da un lato ha costretto migliaia di persone a ricominciare da capo cercando un nuovo impiego, dall'altro - complice la flessibilità dello smart working - ha portato molti a interrogarsi sul rapporto fra vita e lavoro.

Fortunatamente sempre più aziende hanno realizzato che non bisogna guardare solo ai risultati finanziari, ma anche all'aspetto umano.

E ciò riguarda sia te che i tuoi collaboratori.

Ovviamente tu imprenditore ti preoccupi del successo finale. Ma se ti concentri maniacalmente solo sul risultato, rischi di perdere di vista il percorso per arrivarci.

Andare tutti i giorni in negozio solo perché devi farlo, con la sensazione di fare qualcosa in cui non credi e che non ti piace, servirà solo ad aumentare la frustrazione tua e di chi lavora con te e genererà stress.

E se tu e i tuoi collaboratori sarete stressati, aumenterà la pressione psicologica e il lavoro diventerà ancora più logorante e infruttuoso.

In pratica un circolo vizioso senza via d'uscita.

Cosa significa dunque valorizzare l'aspetto umano?

Negli ultimi decenni, il lavoro è diventato sempre più specializzato, a scapito di una visione condivisa. Proviamo quindi a chiederci qual è la nostra concezione comune. Perché facciamo una cosa piuttosto che un'altra? Qual è il significato? Cosa ci rende felici?

È importante che tu rispetti i tuoi collaboratori, che li ascolti, che li coinvolga. Devi renderli partecipi delle tue decisioni, motivarli e ispirarli, per raggiungere insieme un grande risultato.

E poi poniti questa domanda: i miei dipendenti verranno a lavorare volentieri domani mattina? Entreranno felici in negozio o in azienda?

Valorizzare l'aspetto umano vuol dire ottenere fedeltà e sostegno, perché le persone soddisfatte lavorano con maggiore motivazione e con più piacere, passione e nel miglior modo possibile, e il giusto risultato è una conseguenza logica.

E tu, ti stai impegnando per costruire un ambiente di lavoro in cui le persone siano felici?



# L'azienda col cuore

**Rinaldo Franco spa ha chiuso in crescita il 2021 e propone tante novità per far espandere il business del tuo negozio**

Si dice che le aziende non abbiano cuore. Ma se ti guardi bene intorno, scoprirai delle realtà che resistono al tempo e vengono portate avanti da generazioni e persone diverse, accumulate dalla passione e dall'amore per ciò che fanno.



Da sinistra/from left: Linda Franco, Responsabile acquisti/Purchasing Manager; Dan Franco, Presidente/President; Davide Franco, Responsabile commerciale/Commercial Manager; Monica Franco, Responsabile marketing/Marketing Manager

Questo è il cuore che trovi nella Rinaldo Franco spa, un nome che certamente ben conosci quale professionista pet. Fondata nel 1956 da Rinaldo Franco insieme alla moglie Lina, nel tempo la società si è adattata ai mutamenti di uno dei settori con il trend di crescita tra i più rapidi e costanti degli ultimi anni. I figli Claudio e Dan, seguiti dalla terza generazione composta da Davide, Linda e Monica, hanno sviluppato l'azienda permettendole di raggiungere l'attuale posizione nell'ambito del mercato pet.

## Un partner per i pet shop

Sono oltre un centinaio, e sempre in crescita, le persone coinvolte nel business aziendale,

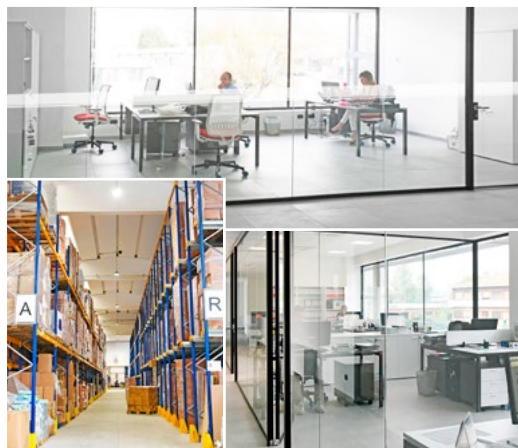


**RINALDO FRANCO SPA**  
tel. 0248376157  
fax 0241291840  
[www.recordit.com](http://www.recordit.com)  
[record@recordit.com](mailto:record@recordit.com)



**Interzoo 2022 HALL 6 BOOTH 6-241**

dal team in sede alla forza vendita sul campo. Il cuore di questa realtà storica è dunque caratterizzato da un gruppo coeso e affiatato, strettamente legato alla parte direzionale, che interagisce costantemente per crescere e offrire a te negoziante e ai tuoi clienti un servizio e un assortimento sempre più ampio e selezionato.





L'obiettivo è quello di continuare a rappresentare un partner affidabile per i pet shop, garantendoti rifornimenti veloci grazie al magazzino centrale di Milano, flessibilità e minimi d'ordine bassi per favorire anche le realtà più piccole.

Nell'ultimo anno l'azienda si è concentrata a implementare e ammodernare i suoi strumenti di lavoro, per andare incontro alle esigenze di collaboratori esterni e staff interno, e quindi migliorare ancor più il rapporto con i negozi. L'importante investimento nel nuovo gestionale di magazzino ha permesso di esercitare maggiore controllo sulle movimentazioni della merce e sui processi interni di lavorazione degli ordini e la nuova app per gli agenti consente un maggiore controllo sul flusso di lavoro.

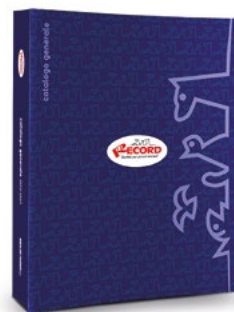
### Brilla il settore specialist

Gli sforzi economici si sono rivelati utili per supportare l'incremento di fatturato del 2021. Il risultato aziendale è di gran lunga superiore al trend generale del mercato pet care in Italia, anch'esso in crescita comunque di alcuni punti percentuale. Il giro d'affari nell'ambito del dettaglio specializzato (oltre 2.500 clienti tra pet shop, catene pet store, garden center e DIY) ha registrato le crescite maggiori (+36% nel 2021 per il marchio *Record*). Un risultato brillante dovuto all'estensione degli assortimenti presenti nei punti vendita indipendenti e in quelli appartenenti a catene. Molto positive poi le vendite all'estero, dove il sell-in ha segnato +40% rispetto all'anno precedente, con presenza in 32 Paesi del mondo. Gli incrementi più consistenti si sono registrati nei comparti lettieri per gatti (in particolare quelle vegetali), prodotti per igiene e pulizia (tra cui l'assorbente), giochi, riposo e abbigliamento cani.

### Novità per differenziarti

Le novità in casa *Record* non mancano mai, per darti gli strumenti giusti per differenziarti dalla concorrenza. Il lavoro per rinnovare

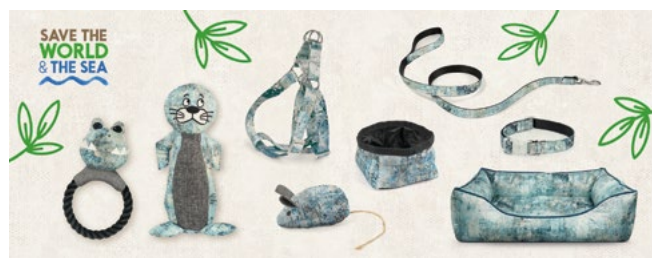
e aggiungere valore al già vasto assortimento *Record* è in costante evoluzione per anticipare e guidare le tendenze del settore, inserendo mensilmente prodotti novità e rinnovando i packaging più obsoleti. Avrai già notato che a fine 2021, in occasione di Zoomark



International, è stato aggiornato il *Catalogo Generale Record*, con l'ampliamento di molte categorie e un occhio di riguardo ai prodotti ecosostenibili. Sono stati sviluppati inoltre i cataloghi stagionali, per aiutarti a dare risalto ad ogni settore (come il catalogo *Fashion* per l'abbigliamento, *Home Design* per la cuscineria, *Summer* per il periodo estivo, *Natale* e *Halloween* per le festività). Tutte le novità vengono comunicate con una newsletter dedicata, seguendo un format che prevede schede tecniche approfondite per spiegarti al meglio ogni singolo prodotto.

### Be Green, piace al cliente la svolta ecosostenibile

Oltre a qualità, funzionalità e cura dei dettagli, *Record* è sempre più attenta all'ecosostenibilità. Da questo nascono le linee *Green* di accessori realizzati in materiali ricavati dal riciclo di bottiglie in plastica. La linea di guinzaglieria *Walky Green*, la gamma di giochi *Green Fun* e di cuscineria *Cozy Green* riducono l'impatto ambientale e proteggono l'ecosistema marino promuovendo il riutilizzo delle bottiglie per dar loro nuova vita e utilità.



Il tuo cliente apprezzerà il *Dispenser ecologico Record* di origine vegetale in fibra di bamboo dai colori pastello, resistente e con chiusura a vite, con all'interno un rotolino di sacchetti igienici biodegradabili, ecologici e compostabili. I *Sacchetti di ricambio* a base di amido di mais, ultra resistenti per trattenere odori e liquidi, sono facili da separare e aprire, hanno la certificazione OK COMPOST e sono OGM FREE. Disponibili anche in pack da 2 pezzi o in display da 80 pezzi.



In arrivo anche i nuovi tappetini assorbenti biodegradabili *Assorbipiù*, in confezione biodegradabile realizzata con materie prime di origine vegetale. Tutti i prodotti ecologici *Record* si riconoscono dal packaging con un tocco verde e l'icona "eco" a forma di cuore.



## Novità green per i proprietari di gatti



Una vera novità green per il gatto del tuo cliente è la nuova *Erba Gatta*, in un packaging rinnovato e funzionale e con pratico espositore per il negozio. La confezione, in materiale impermeabile, si ripiega diventando un vasetto dove coltivare l'erba direttamente 'in busta', con un

ridotto impiego di plastica e senza altri contenitori. L'ottima qualità dei semi permette una rapida germinazione (circa 7 giorni). I semi di loietto, pianta dalle note proprietà depurative

e ricca di vitamine, aiutano a mantenere lo stomaco e l'intestino del gatto in salute, favorendo l'espulsione dei boli di pelo. Il tutto è spiegato in un divertente video esplicativo presente su tutti i social e sul canale YouTube dell'azienda. È inoltre disponibile un espositore per il punto vendita con un sample in omaggio, per mostrare al cliente finale del pet shop il prodotto finito, aperto e con erba già cresciuta.

Sfruttando il cartone riciclato e riciclabile, *Record* ha inoltre creato una linea di tiragraffi realizzati in cartone o in cartone e legno, materiale a ridotto impatto ambientale.



## THE COMPANY WITH A HEART

Rinaldo Franco spa ended 2021 on the rise and offers plenty of news to support your business

People say that companies have no heart.

However, if you look around, there are plenty of companies resistant to time and managed by different generations and people, sharing the passion and love for their job.

This is the heart of Rinaldo Franco spa, a name you will certainly know as pet professional. The company was founded in 1956 by Rinaldo Franco and his wife Lina: with time, the company adapted to the changes of one of the fastest-evolving sectors of the past years. Their sons, Claudio and Dan, followed by third generation, Davide, Linda and Monica, further developed the company, which was capable to reach its current position on the pet market.

### PARTNER FOR SPECIALIZED SHOPS

There are over a hundred people (the number is growing) involved in the company's business, from the office team to sales' force. The heart of this company is a cohesive and harmonious group, strictly related to the executive area, which constantly works to grow and to provide retailers and customers with an increasingly broader and selected product range.

The goal is to be a reliable partner for specialized shops, guaranteeing: fast delivery thanks to Milan central storehouse, flexibility and low minimum order to suit small shops as well.

In the past year, Rinaldo Franco focused on implementing and improving its working tools, to meet the needs of external collaborators and internal staff: the result is an improved relationship with shops. The relevant investment on the new storehouse management software ensured better control on goods movements and on internal order processing. The new dedicated app for representatives ensures better monitoring of the order status.

### SPECIALIST SECTOR IS THE STAR

The economic effort was effective in supporting the turnover increase in 2021. The result is far beyond the general trend of the Italian pet care market, which has still grown by a few points. The turnover of the specialized retail sector (over 2,500 customers including shops, pet store chains, garden centres and DIY) recorded the highest growth (+36% in 2021 for *Record* brand). It was a brilliant result, thanks to the broad product range in independent shops and pet store chains. Sales abroad also recorded a positive growth: the sell-in ended with +40% compared to the previous year, in 32 countries all over the world. The strongest increase regarded cat litter (vegetable litter in particular), hygiene/cleaning products (especially absorption), toys, relax and dog apparel.

### NEW PRODUCTS TO STAND OUT

There is always plenty of news at *Record*, to provide you with the right tools to stand out among competitors. The company is constantly working to renovate and add value to the broad *Record* range, in order to anticipate and guide the sector's trends: the company introduces new products every month and renovates the oldest packages. At the end of 2021, during Zoomark International, the company updated *Record* general catalogues: several categories were broadened, with special attention to eco-sustainable products. Moreover, the company created seasonal catalogues, to help highlight each segment (for example *Fashion* catalogue for apparel, *Home Design* for pillows, *Summer* for the warm season, *Christmas* and *Halloween* for festivities). All news are conveyed through a dedicated newsletter, which also contains in-dept technical sheets explaining each product.







## Fai una scelta per l'ambiente

Promuovere le vendite di lettiere vegetali è una scelta ecosostenibile che riduce significativamente i rifiuti, un piccolo gesto per impegnarsi ogni giorno a rispettare l'ambiente. Per questo Cat&Rina offre al tuo negozio una gamma sempre più ampia di lettiere vegetali, compostabili e biodegradabili che non inquinano né rilasciano polveri nocive, riducendo i problemi di smaltimento e i relativi costi.

*BeNatural*, la lettiera al tofu, è la più apprezzata: leggera e facile da smaltire, trattiene perfettamente gli odori ed è disponibile nella versione classica, ai carboni attivi, al profumo di pesca o tè verde. Grazie a un agglomerante naturale "fa la palla", assorbe l'urina del gatto formando solidi grumi compostabili, semplici da rimuovere, che possono essere gettati nell'umido o direttamente nel WC. La formazione di una palla compatta riduce lo spreco, garantendo al tuo cliente anche un risparmio: un sacchetto da 5,5 litri durerà fino a 30 giorni.

*WeVegetal* in puro mais, prodotta totalmente in Italia, grazie a un agglomerante naturale è in grado di assorbire l'urina formando dei solidi grumi, facili da rimuovere, che favoriscono il minor consumo del prodotto. Assorbe gli odori ed è priva di polveri. *Catigienica*, in pura cellulosa, è invece la storica lettiera vegetale del marchio Cat&Rina, prodotta in Europa, facile da trasportare perché più leggera, ad altissima assorbenza e anti-odore. Ideale anche per roditori, conigli e piccoli animali nella versione *Papel*.

## Per il tuo negozio, le anticipazioni del catalogo Fashion Milano

Arrivato alla sesta edizione, il catalogo 'Fashion Milano 2022-2023' by Record ti propone con grande anticipo il nuovo abbigliamento per la prossima stagione autunno/inverno. Troverai capi esclusivi, disegnati per essere comodi e pratici da indossare, in materiali caldi, protettivi e resistenti, ispirati agli stili e alle mode del momento. Un connubio di

## BE GREEN, CUSTOMERS LOVE THE ECO-SUSTAINABLE CHOICE

Besides quality, functionality and care for details, Record is increasingly attentive to eco-sustainability. That is how Green lines were born: accessories made of recycled plastic bottles. Walki Green leashes, Green Fun toys, Cozy Green pillows reduce the environmental impact and protect the marine eco-system, by promoting bottle recycling to give them new life and purpose.

Your customers will love Record *ecologic Dispenser*, made of bamboo fibre: resistant, with screw cap, pastel shades and a biodegradable hygienic roll bags. *Hygienic poo bags* are made of corn starch: they are extra strong (keep odours and liquids inside) and easy to separate and open. Moreover, they feature OK COMPOST certification and they are GMO FREE. They also come in 2-roll packs or 80-piece display.

New biodegradable *Assorbipiù* absorbing pads feature biodegradable package with raw ingredients of vegetable origin. All Record ecological products feature a green touch on the package and eco heart-shaped icon.

## GREEN NEWS FOR CAT OWNERS

*Cat Nip* features renewed and functional packaging, with handy display for shops. The package is made of rainproof material: when folded, it becomes a vase to grow catnip, with reduced plastic consumption and without other boxes. The excellent quality of seeds allow fast germination (7 days) while ryegrass seeds (famous for its purifying effect and rich in vitamins) will help preserve cats' intestine and stomach healthy, supporting hairball removal. Everything is explained in a funny video available on the company's social media and YouTube Channel. A display with free sample is available for shops, to show the finished product, open and with grown grass, to final customers.

Moreover, Record developed a line of scratching posts made of recycled or recyclable cardboard, or wood and cardboard: materials with reduced impact on the environment.

## THE RIGHT CHOICE FOR THE ENVIRONMENT

Promoting the sales of vegetable litter is an eco-sustainable choice that strongly reduces waste: a small gesture to respect the environment every day. That is why Cat&Rina offers an increasingly broader range of vegetable and biodegradable litter products, which do not pollute or release dangerous dust, thus reducing waste problems and costs.

*BeNatural*, tofu litter, is the most popular: it is light and easy to dispose of. Moreover, it perfectly absorbs odours and it comes in the following versions: traditional, with active carbon, with peach or with green tea. Thanks to a naturally-clumping ingredient, it absorbs cat urine with solid compostable clumps, easy to remove and disposed of in the toilet or organic waste. The compact clump reduces waste and helps customers save on product: a 5.5litre bag will last up to 30 days.

*WeVegetable* is made of corn in Italy: thanks to a naturally-clumping ingredient it absorbs urine and creates solid clumps,





▶ SOFI

▶ HERITAGE

▶ MADEMOISELLE

▶ DOGMAR

estetica, funzionalità e qualità per offrire al tuo cliente la perfetta selezione di cappottini, maglioni, t-shirt, impermeabili e abbigliamento tecnico.

Alcuni modelli sono arricchiti da linee complete di accessori con lo stesso concept, per andare incontro anche alle esigenze delle boutique più raffinate. Qualche esempio? *Dogmar* è una linea sportiva di cappottini impermeabili nei colori argento, rosso e nero, in abbinamento con la borsa trasportino dello stesso tessuto e colore, impermeabile e con struttura rinforzata e fondo rimovibile. Concepita con lo stesso principio, ma con toni più delicati, la linea *Sofi* propone un cappottino con borsa coordinata, nei colori rosa e grigio, in tessuto resistente all'acqua. *Mademoiselle* è un cappottino in tweed elegante e raffinato, con dettagli in perla, abbinato a un trasportino femminile, a un guinzaglio e a un collare in due misure. *Heritage* è invece un favoloso cappottino 'british style' in velluto verde a coste con interno in morbido pile e reverse a contrasto, accompagnato dalla cuccetta, borsa e bandana. Infine l'eco-pelliccia *Victoria*, in un elegante beige, si completa con un collarino, perfetto anche per gatti, realizzato nello stesso materiale e impreziosito da un'applicazione in pizzo bianco.

### Tre livelli per i giochi di attivazione mentale

Ai proprietari pet piace stimolare la curiosità dell'amico quattrozampe tramite attività divertenti che aiutano a sviluppare nuove abilità. Puoi proporre allora la linea *Furbizia*, composta da diversi giochi di attivazione mentale per cani, gatti e piccoli animali con livelli di difficoltà crescente da affrontare gradualmente: *Cilindri* per il livello base, *Osso* di difficoltà intermedia e *Zampa* con il terzo livello di difficoltà. L'animale è motivato a

easy to remove, which allow reduced product consumption. It absorbs odours and it is dust-free. *Catigienica* is made of pure cellulose: it is the oldest vegetable *Cat&Rina* litter. It is made in Europe, easy to carry, extremely absorbing and anti-odour. It is also suited for rodents, rabbits and small mammals (*Papel* version).

#### THE ANTICIPATIONS OF FASHION MILANO CATALOGUE FOR YOUR SHOP

The sixth 'Fashion Milano 2022-2023' by Record catalogue presents the apparel autumn/winter collection in advance. You will find exclusive models, designed to be comfortable and easy to wear: warm, protective and strong materials inspired by current trends. They are a combination of look, functionality and quality, to provide your customers with the perfect selection of coats, sweaters, t-shirts, raincoats and technical equipment.

Some models can be completed with lines of accessories featuring the same concept, to meet the needs of the finest boutiques. Need an example? *Dogmar* is the sporty line of raincoats available in silver, red and black, which can be combined with matching pet carrier featuring the same fabric and colour, rainproof and with removable bottom. Same principle, delicate shades: *Sofi* line offers a coat with matching bag, available in grey and rose and rainproof fabric. *Mademoiselle* is an elegant and fine tweed coat, with pearl details, featuring matching pet carrier, leash and collar in two sizes. *Heritage* is an amazing 'British style' coat with green corduroy and soft fleece padding and contrast cuffs, with matching bed, bag and bandana. Eco-friendly fur coat *Victoria* comes in elegant beige and it is completed with a collar (also suited for cats), made of the same material and decorated with white lace.

#### THREE LEVELS FOR MIND-ACTIVATING TOYS

Pet owners like to stimulate the curiosity of their pet friends through funny activities that help develop new skills. You can recommend *Furbizia* line, with several mind-activating toys for dogs, cats and small mammals and growing difficulty levels. *Cylinders* for entry level, *Bone* for medium level and *Paw* for highest level. Pets are always motivated to try new strategies for test the hidden reward, activating increasingly complex mental processes. Besides combining play and training, they are also excellent activity to do at home in case of reduced walks, or when pets spend plenty of hours alone: they help relieve the sense of solitude and entertain with challenging and rewarding activity.

#### RINALDO FRANCO SPA SUPPORTS YOUR GROWTH

After the agreement on the exclusive distribution of *Julius-K9* brand in Italy, Rinaldo Franco spa and the brand specialized in







sperimentare nuove strategie per raggiungere il premio nascosto, attivando così processi mentali sempre più complessi. Oltre a integrare gioco e allenamento, si tratta di ottime attività da fare in casa quando le uscite sono ridotte o nel caso l'animale trascorra molte ore da solo: alleviano il senso di solitudine e intrattengono in attività di sfida e gratificanti.

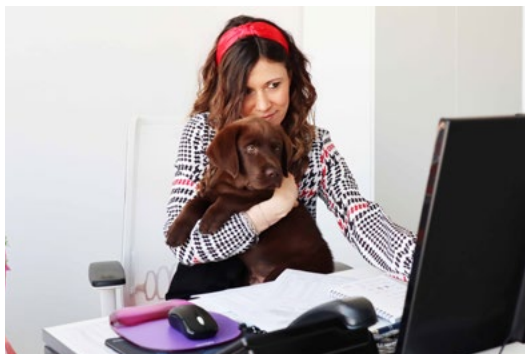
### Rinaldo Franco sostiene la tua crescita

Dopo avere definito l'accordo di esclusiva per la distribuzione sul territorio italiano di Julius-K9, Rinaldo Franco spa e il brand specializzato in pettorine per cani stanno coordinando gli investimenti di marketing e comunicazione per sostenere la crescita del marchio sul mercato nazionale. Per soddisfare tutte le esigenze dei tuoi clienti cinofili sono stati inoltre ampliati gli assortimenti attualmente disponibili.



### We Work With PETS

Lavorare insieme ai nostri amici a quattro zampe fa bene allo spirito e al cuore. Ecco perché lo staff della Rinaldo Franco spa può



dog harnesses are coordinating marketing and communication investments to support the brand's growth on the national market. In order to meet the needs of your cynophile customers, the range available has been broadened.

### WE WORK WITH PETS

Working together with pets is good for both the spirit and the heart. That is why Rinaldo Franco spa staff can choose to bring their pet friends along to spend a day together in the office. Plenty of cuddles, new friendships, new treats and toys make these days special for both pets and owners.

### FOR MORE INFORMATION, INTERZOO AND SOCIALS

If you want to see by yourself the new products and meet the sales managers, here is the chance: Rinaldo Franco spa will be present at Interzoo 2022, from 24 to 27 May, with its stand (Hall 5 Stand 6 - 241).

To receive updates on the company's news, subscribe to the newsletter on [www.recordit.com](http://www.recordit.com) or follow the company's social channels Facebook (Record-Rinaldo Franco spa, Cat&Rina and Master Groomers by Record) and Instagram (Record by Rinaldo Franco).

decidere di portare in ufficio il proprio animale per trascorrere una giornata insieme. Coccole, nuove amicizie, nuovi snack e tanti giochi rendono speciali questi momenti e allietano anche le giornate più intense.

### E per saperne di più, Interzoo e social

Vuoi toccare con mano tutte le novità presentate e incontrare di persona i responsabili commerciali? Rinaldo Franco spa sarà presente all'Interzoo di Norimberga dal 24 al 27 maggio con un proprio stand: hall 6, stand 6-241.

E per scoprire tutte le novità relative all'azienda puoi iscriverti alla newsletter tramite il sito [www.recordit.com](http://www.recordit.com) o seguire i social Facebook (Record-Rinaldo Franco spa, Cat&Rina e Master Groomers by Record) e Instagram (Record by Rinaldo Franco). (G.M.)



# MANTIENI LE PROMESSE

fatte ai tuoi clienti

ASSUNTA INCARNATO

**Organizza al meglio i tuoi processi aziendali, cioè le procedure, i meccanismi e le modalità grazie alle quali la tua impresa soddisfa i bisogni dei clienti**

**A**bbiamo parlato nei numeri precedenti di come capire chi sono i tuoi clienti, come stabilire i prezzi di vendita, come aumentare il fatturato... Ma tutto ciò costituisce solo una faccia della medaglia. Infatti, una volta chiusa la trattativa con il cliente e (spero) incassato il preventivo, devi porti il problema di come mantenere ciò che gli hai promesso. Quindi è fondamentale organizzare al meglio i cosiddetti processi aziendali.

Cosa sono nello specifico?

I processi aziendali sono l'insieme delle attività svolte all'interno della tua impresa che creano valore aggiunto destinato all'esterno (e quindi al cliente finale), trasformando le risorse (input del processo) in un prodotto finale (output del processo).

Un'azienda ha diversi processi interni, che consistono sostanzialmente in tutte le attività che bisogna giornalmente adempiere affinché l'operazione aziendale sia attiva ed efficiente.

A seconda dell'attività che svolgi, del mercato che servi, di come hai deciso di organizzare l'attività e di quanto è grande la tua impresa, i processi aziendali possono concretarsi in:

## 1. LA STRUTTURA DI APPROVVIGIONAMENTO

La struttura di approvvigionamento ha una rilevanza strategica fondamentale.

Dovrai quindi prendere le seguenti decisioni:

- *Acquistare direttamente dal produttore o da grossisti e distributori?*

La prima opzione potrebbe rivelarsi vantaggiosa in termini di condizioni contrattuali favorevoli, soprattutto di prezzo, in quanto "accorceresti" sensibilmente la catena distributiva (grossisti, distributori). D'altro canto, però, potrebbe essere necessario impegnarsi ad acquistare quantitativi importanti.







# KMR Liquid KITTEN MILK REPLACER

Il latte liquido, unico al mondo, che alimenta i gattini, anche neonati, come farebbe la loro mamma.



Prodotto pronto all'uso.  
Da utilizzare tal quale.

**ATTENTI ALLE IMITAZIONI.**  
Solo le confezioni che riportano Chifa come distributore, sono quelle originali importate da Pet-Ag USA.



Distributore esclusivo per l'Italia Chifa srl  
info@chifa.it - www.chifa-pet.it

Nel secondo caso, sarebbe sì preferibile avere più fornitori a cui affidare ordinativi più contenuti, ma dovresti essere più flessibile alle mutate esigenze della domanda.

- *Meglio affidarsi ad un unico canale o diversificare i canali d'acquisto?*

L'una e l'altra soluzione comportano vantaggi e svantaggi, da valutare con attenzione secondo il tuo caso specifico.

Avere più fornitori, che offrono condizioni e prodotti differenziati, potrebbe complicare eccessivamente l'approvvigionamento sia dal punto di vista decisionale che amministrativo.

Avere un unico fornitore, per contro, semplificherebbe estremamente tale scelta, ma ti esporrebbe a un grosso rischio: il tuo unico fornitore potrebbe decidere di cambiare arbitrariamente alcune condizioni di vendita, modificare sensibilmente il catalogo prodotti, avere difficoltà gestionali fino a uscire dal mercato (e tu con lui...). Dunque meglio pochi, mai uno solo.

- *Acquistare dall'estero o privilegiare fornitori nazionali?*

Anche considerando le spese di trasporto ed eventuali tasse e oneri di sdoganamento sensibilmente più bassi rispetto a quelli proposti dai fornitori nazionali, potrebbero aumentare i rischi legati ai tempi di fornitura, all'insorgenza di costi originariamente non previsti o prevedibili, all'affidabilità o meno del fornitore estero, alla differenza di cultura e normativa vigente in contesti differenti. La scelta del fornitore potrebbe, in alcuni settori, influenzare positivamente o negativamente l'immagine dell'azienda: è il caso, ad esempio, del Made in Italy, soprattutto per quanto riguarda il tessile, l'abbigliamento e gli accessori. Affidarsi a fornitori nazionali, di comprovata professionalità e competenza, influisce in questo caso in modo rilevante sia sulla percezione del prodotto, sia sulla tipologia di clientela, che sul prezzo calcolato.

## 2. LA STRUTTURA PRODUTTIVA

Con il termine struttura produttiva si intende l'insieme di impianti, macchinari, addetti e procedure che ti permetterà di produrre ciò che offri sul mercato.

Questa funzione è strettamente correlata all'attività che svolgi: ha una rilevanza notevole (anche in termini finanziari) in caso di attività manifatturiera, meno per attività di servizi, dove ha maggiore rilevanza il team rispetto agli investimenti materiali.

In ogni caso la struttura produttiva deve essere sempre adeguata alla stima della domanda. Se la tua struttura è sottodimensionata, potresti non essere in grado di soddisfare adeguatamente tutti i tuoi clienti (e non c'è niente di peggio di un cliente scontento). Se al contrario la tua struttura è sovradimensionata, rischi di sostenere più costi del necessario.

Per trovare un giusto equilibrio, implementa una struttura che sia il più flessibile possibile per poter poi, con il tempo, adeguarla alle effettive esigenze.

Se hai appena aperto la tua attività o non hai ancora una clientela consolidata ti sconsiglio di investire ingenti quantità di denaro in macchinari e attrezzature che forse non riuscirai a sfruttare appieno; valuta piuttosto la possibilità di prenderli in locazione, in modo tale che un eventuale ripensamento possa essere più veloce ed economico possibile.

Se invece hai già un'attività consolidata, fai sempre un controllo sull'efficienza di tutta la tua struttura produttiva.



**Un'azienda ha diversi processi interni, che consistono sostanzialmente in tutte le attività che bisogna giornalmente adempiere affinché l'operazione aziendale sia attiva ed efficiente**

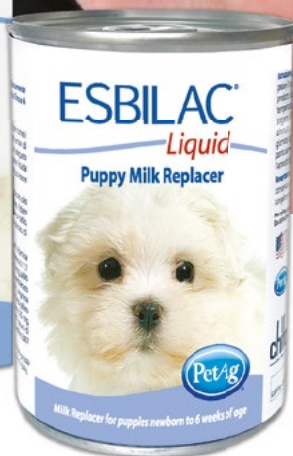
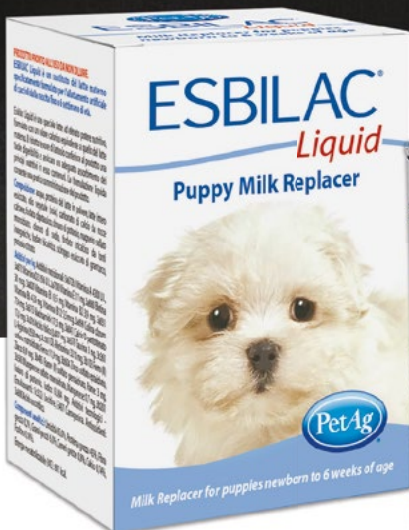






# ESBILAC Liquid PUPPY MILK REPLACER

Il latte liquido, unico al mondo, che alimenta i cuccioli, anche neonati, come farebbe la loro mamma.



Prodotto pronto all'uso.  
Da utilizzare tal quale.

**ATTENTI ALLE IMITAZIONI.**  
Solo le confezioni che riportano Chifa come distributore, sono quelle originali importate da Pet-Ag USA.



Distributore esclusivo per l'Italia Chifa srl  
info@chifa.it - www.chifa-pet.it

Impianti, macchinari e attrezzature dovrebbero essere sempre in buono stato di funzionamento e soggetti a programmi di manutenzione periodica adeguati.

Cosa c'è di peggio di un macchinario che ti lascia a piedi nel bel mezzo della produzione?

Potresti pensare che ciò riguardi solo le grandi imprese produttive e manifatturiere, ma in realtà riguarda tutte le attività, anche quelle di servizi e svolte in autonomia (non sai quante volte mi è capitato, in ufficio, che finissero gli articoli di cancelleria e di dover aspettare giorni per l'ordine... se ci pensi il principio è il medesimo).

Fai sempre un controllo in merito all'effettiva utilità degli impianti, macchinari e attrezzatura che hai in azienda.

Quando un efficiente programma di manutenzione non è sufficiente, potrebbe essere necessario sostituirla per tempo qualcuno, oppure vendere ciò che non è più necessario.

Custodire in magazzino ciò che non serve più occupa spazio che potrebbe essere destinato ad altro e risorse finanziarie che potrebbero essere investite meglio.

### 3. LA STRUTTURA DEL MARKETING

Molti associano il marketing alla classica pubblicità fatta attraverso i canali di divulgazione quali cartellonistica, messaggi radio e TV, spazi su riviste più o meno ad ampia diffusione.

Purtroppo questa tipologia di promozione spesso non porta a risultati tangibili, cioè all'acquisizione di più clientela; è adatta ad aziende di grandissime dimensioni, che possono permettersi di spendere ingenti capitali in pubblicità one shot e che hanno come principale finalità la sola promozione del brand.



Come fare marketing allora senza spendere tanti soldi in pubblicità?

Innanzitutto investendo in pubbliche relazioni, destinando cioè risorse alla promozione dell'immagine della tua azienda. Altri canali che puoi utilizzare e testare sono i social media e in genere il web marketing, la produzione di materiale cartaceo (brochure, libri, sales letter), la produzione di articoli da pubblicare su spazi propri (blog, magazine autoprodotti) oppure su riviste specializzate.

La struttura di marketing, quindi, consiste nel personale addetto a tale funzione, che può essere svolta internamente o esternamente affidandosi ad agenzie specializzate.

Tieni a mente che l'obiettivo della struttura del marketing deve essere la conversione: funziona se la tua strate-

gia ti fa acquisire più clienti e quindi aumentare il tuo fatturato.

Fare marketing, o pubblicità, per limitarsi a comunicare al mercato la tua esistenza, non è un buon investimento.

### 4. LA STRUTTURA DI VENDITA

La struttura di vendita, direttamente correlata a quella di marketing, consiste in tutte le risorse destinate al rapporto con la clientela: contatti, trattativa, acquisizione e gestione dell'ordine ecc.

Anche in questo caso puoi implementare diverse strategie.

Soprattutto se hai un'attività avviata da poco, potrebbe essere utile ricorrere alla collaborazione di venditori esterni (come agenti o rappresentanti) adeguatamente formati: in questo modo sosterresti un costo variabile correlato alle vendite effettivamente realizzate e ti avvantaggeresti della rete di conoscenze e contatti che queste persone si sono costruite nel corso del tempo.

Per contro, i venditori esterni sono meno controllabili (soprattutto se collaborano anche con altre imprese) e potrebbero non comunicare adeguatamente la tua immagine aziendale e i tuoi prodotti. In alternativa puoi organizzare un rete interna costituita da collaboratori alle tue dipendenze, con tutti i vantaggi e gli svantaggi del caso.





FAMIGLIA CIAM  
PET & CARE

Welly™

TM

SALVIETTE  
DETERGENTI



Welly™

Le salviette detergenti con  
estratti biologici naturali che  
rispettano il tuo animale e la natura!

PRODOTTO DISTRIBUITO DA CIAM SRL  
Via Piemonte 4, Ascoli Piceno 63100

info@welly.pet



Numero Verde  
800 353145

MADE IN ITALY





Dal punto di vista organizzativo le reti di vendita possono articolarsi su base territoriale (ogni venditore è responsabile di una specifica area geografica), per prodotti (ogni venditore è responsabile di un prodotto o di una intera linea), o per cliente (ogni venditore è responsabile di una particolare categoria di clienti). Anche in questo caso bisogna predisporre e testare nel tempo la strategia più adatta al tuo caso specifico.

### 5. LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione delle risorse umane è uno degli aspetti più importanti per un'impresa, soprattutto di piccole dimensioni. Se ci pensi, trascorri con i tuoi collaboratori più tempo di quanto tu ne spenda con la famiglia ed è quindi fondamentale saper creare un ambiente di lavoro costruttivo e positivo.



Gestire bene (o male, purtroppo) i tuoi collaboratori, influenzerà il tuo business.

Spesso sono loro, infatti, che rappresentano l'immagine della tua impresa.

È quindi fondamentale prevedere precise procedure e strategie per la ricerca e selezione del personale, la sua formazione e l'imple-



**ASSUNTA  
INCARNATO**

(ex) Dottore Commercialista, blogger, articolista, consulente specializzata in Strategia Aziendale. Nella sua pluriennale esperienza professionale ha collaborato con numerosi studi e ha supportato moltissime imprese, di tutte le dimensioni. Sul suo blog pubblica settimanalmente articoli, risorse e strategie per imprenditori che vogliono gestire meglio la propria azienda e ottenere risultati misurabili. Scrive di Strategia Aziendale per riviste di settore, ha recentemente pubblicato il suo libro *"Il bilancio confessa!"*.  
[www.incarnato.consulting](http://www.incarnato.consulting)

mentazione di un sistema di incentivazione e di carriera.

In caso contrario:

- un collaboratore poco motivato lavorerà meno, farà più pause, e appena finito il turno di lavoro scapperà a casa;
- se un dipendente non è contento, i primi ad accorgersene saranno proprio i tuoi clienti: un modo scontroso e polemico di porsi fa passare la voglia di comprare a chiunque;
- un dipendente che non sposa la tua idea imprenditoriale non si farà troppi problemi a cogliere altre opportunità lavorative, e si dimetterà non rispettando neanche il periodo di preavviso lasciando a te il problema di sostituirlo.

Organizzare al meglio i processi aziendali ti aiuterà a soddisfare appieno i bisogni dei tuoi clienti con conseguenti successi per il tuo business.

Mettiti subito all'opera!



### IL BILANCIO CONFESSA!

È possibile per un imprenditore capirne di numeri, anche se non è un laureato in Economia?

Fatturato traballante, margini sempre più risicati, liquidità che non si sa bene che fine fa...

Oggi più che mai un imprenditore - per gestire la propria impresa in maniera consapevole e prendere decisioni strategiche corrette - non può solo affidarsi all'intuito, ma deve guardare ai numeri che davvero contano.

In questo libro, frutto di tanti anni di esperienza al fianco di imprenditori come te, viene spiegato in maniera semplice ed estremamente pratica tutto quello che devi sapere per monitorare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della tua impresa e incrementare velocemente Fatturato, Utili e Liquidità.

Disponibile al link: <https://incarnato.consulting/ilbc-libro>.





# Nessuno TI OFFRE TANTO *in un* alimento GRAIN FREE



Ownat Grain Free ti offre un intero mondo di opzioni nell'ambito di un'alimentazione priva di cereali. Diverse gamme di prodotti (Prime, Just e Hypoallergenic) con diverse percentuali di carne fresca e disponibili in diverse fasce di prezzo.

La più ampia offerta sul mercato di varietà per cani e gatti, diversificata in funzione della razza dell'età o della condizione fisica, con varietà concepite per necessità specifiche, come la sensibilità a intolleranze e allergie o formulate per animali sterilizzati.

OWNAT  
GRAIN  
FREE  
PRIME



OWNAT  
JUST  
GRAIN  
FREE



OWNAT  
GRAIN FREE  
HYPOALLERGENIC



# OGNI TRANSAZIONE ANDATA IN FUMO

è una mancata entrata per il tuo negozio

FRANCESCO CARUCCIO

**Il 6,21% del totale delle transazioni nell'economia globale del 2021 è costituito da pagamenti non riusciti, che per qualche motivo 'tecnico' non sono andati a buon fine, un danno anche per i siti e-commerce**

**I**l rapporto McKinsey *The 2021 McKinsey Global Payments Report* mostra che il totale delle transazioni del 2021 nell'economia globale è arrivato a 1,9 trilioni di dollari l'anno. Di questi, il 6,21% sono pagamenti non riusciti, che per qualche motivo non sono andate a buon fine.

Certamente la casistica comprende anche i casi in cui il fallimento della transazione è assolutamente normale e non dipende dal commerciante.

Come quando una carta di credito ha esaurito il plafond, una ricaricabile non ha fondi sufficienti oppure la carta del tuo cliente è scaduta o è stata cancellata perché ha inserito le informazioni sbagliate. La banca stessa potrebbe bloccare una carta a causa di sospetti addebiti fraudolenti, sia sul tuo sito che altrove...

Ma la realtà è che esiste un numero ancora abbastanza alto di casi in cui il pagamento non va a buon fine per non meglio identificati "motivi tecnici".

Questa realtà esiste anche nel mondo delle transazioni online, ovvero quando vendi dei prodotti con il tuo sito e-commerce.

## **IL DANNO ECONOMICO DELLE MANCATE TRANSAZIONI**

Il problema delle mancate transazioni è un problema enorme.

Uno dei maggiori, a dirla tutta, quando si parla di commercio online.

Ovviamente vi è il danno economico diretto: una transazione fallita è una mancata entrata per te.

Pensa a questo.

Far arrivare qualcuno sul tuo sito e-commerce è possibile tendenzialmente solo in due modi:

1. tramite una campagna a pagamento nella quale paghi Google o Facebook per farti pubblicità;
2. con l'ottimizzazione dei motori di ricerca, che comunque sono a pagamento, visto che per far







MADE IN ITALY

Ing. **Aldo Adamo**  
Direttore generale

**CHEMI-VIT**  
PetFood&PetCare  
il tuo partner  
ideale dal 1972

[www.chemivit.com](http://www.chemivit.com)    

CHEMIVIT s.r.l. Via Don Milani, 5/C  
42020 Quattro Castella (RE) - Italy  
T (+39) 0522 887959 - WA (+39) 338 1352865  
[info@chemivit.com](mailto:info@chemivit.com)





arrivare il tuo sito “in alto” su Google devi pagare un professionista che ci lavori per mesi prima di riuscirci.

Quindi, in un modo o nell'altro, per portare traffico al tuo sito hai speso dei soldi.

Poi hai fatto anche il lavoro più difficile: convincere le persone a scegliere te e i tuoi prodotti e ad acquistare dal tuo sito. Tutto molto bello, ma poi la transazione fallisce.

E non solo per motivi tecnici.

Devi considerare anche altri fattori: l'abbandono del potenziale cliente, la difficoltà nell'utilizzare la pagina di pagamento, la sua confusione e frustrazione quando non trova gli elementi che sta cercando, come voci di menu, spazio per i coupon, ecc.

E tutto questo ti fa perdere denaro.

### **LE 5 MIGLIORIE DA APPLICARE ALLA TUA PAGINA DI PAGAMENTO PER EVITARE TRANSAZIONI FALLITE**

#### **1. Velocità pagina carrello**

La velocità è tutto in un sito web.

Il caricamento troppo lento della pagina di pagamento è uno dei fattori che fa abbandonare l'acquisto. Ma non solo la velocità in termini di quanto impiega a caricare la pagina.

Anche quanto è veloce o lenta l'azione per completare l'acquisto.

Nel 2019 la piattaforma di prevenzione delle frodi online *Forter* ha intervistato 2.000 acquirenti statunitensi. Ciò che ha scoperto è che il 30% degli intervistati afferma di abbandonare il carrello se viene chiesto di reinserire il numero di carta di credito e il 25% fa lo stesso se deve reinserire le informazioni di spedizione.

Performance, velocità di esecuzione, facilità d'uso.

È necessario, anzi fondamentale, che il pagamento avvenga:

- velocemente;
- senza attriti (o con il minore attrito possibile);
- con la possibilità bene in evidenza di effettuare il login e recuperare il proprio indirizzo di spedizione.

#### **2. Semplificare**

Il processo di semplificazione è importante. Ogni progetto ha esigenze diverse, quindi di volta in volta modifica la pagina della cassa e semplificala, tenendo conto delle esigenze del cliente.

Togliere è la parola chiave.

Rimuovi elementi che non servono oppure che sono duplicati. Ad esempio, a partire dal carrello, la pagina che precede la cassa. Non quella della cassa eh, ma la pagina che viene prima, che viene considerata parte della pagina di pagamento, in qualche modo.

Anche lì è necessario che l'utente proceda nel modo più 'liscio' e naturale possibile fino al pagamento.

In quella pagina elimina ad esempio la casella per il coupon sconto, che distrae, lasciandola solo al momento del pagamento. E togli le informazioni poco utili, quando possibile.

E per rimanere in tema di semplificazione, rimuovi il menu di navigazione e tutte le distrazioni dalla pagina del pagamento, lasciando solo il logo del sito in alto e la parte in cui l'utente inserisce i dati, fa il login e paga.

#### **3. Gestire le comunicazioni di transazione fallita, con CTA (call to action) per riprovarci**

Uno degli aspetti meno considerati è quello della comunicazione durante tutte le fasi dell'acqui-





# THE ATTRACTION OF NATURE

APPROVATO  
DAI VETERINARI



ZERO  
CEREALS



MADE IN ITALY  
**Primordial**  
by Mister Pet

**GRAIN FREE**

**HOLISTIC NUTRITION  
HIGHLY FRESH MEAT**

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats

**100%**  
NATURAL

**70%**  
ANIMAL  
ingredients

**30%**  
VEGETABLES  
herbs and fruits

MISTERPET [www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com



nelle piattaforme di e-commerce. Il tuo compito sarà quello di modificare adeguatamente questa e-mail, inserendo del testo scritto nel modo corretto che aiuti la persona a recuperare e rifare l'acquisto.

#### 4. Recensioni pagina checkout (in fondo)

Una delle cose da testare (non è detto che sia migliorativa, ma questo in fondo vale per OGNI modifica), sono le recensioni.

Nella pagina del pagamento, l'utente è letteralmente a un click dall'acquisto.

Ed è qui che il "rimorso dell'acquirente" prende spazio nella sua mente.

Inserendo delle recensioni in fondo, quando il tuo cliente scorrerà la pagina andando a cercare chissà cosa che lo convinca, troverà le recensioni di chi ha già acquistato e si è trovato bene con te.

#### 5. Bottoni visibili e sempre verdi

Questo è uno degli elementi più sottovalutati di tutti.

Capita spesso che la grafica del sito venga creata ad hoc per il cliente. Ma, se il progetto non è completamente nuovo, esistono già una paletta colori e un logo.

Ne consegue che il web designer realizza il sito usando questi colori.

Naturalmente il colore principale usato dal brand del cliente è facile che non sia il verde.

Magari è il blu, il rosso, il giallo...

Non voglio addentrarmi in discorsi tecnici sull'utilizzo dei colori.

Sappi però che il colore verde per gli occidentali significa "ok, prosegui".

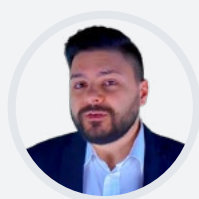
Ed è l'unico colore che assolve questo compito in modo inequivocabile e praticamente sempre.

Nonostante alcuni bottoni possano avere un altro colore (blu, rosso, giallo o quel che sia), alcuni devono essere SEMPRE verdi, e cioè:

- il pulsante "aggiungi al carrello";
- il pulsante "vai al carrello";
- il pulsante "paga".

Applica questi cinque consigli, sempre testando e valutando opportunamente l'andamento con gli strumenti di tracking e le mappe di calore. La percentuale di conversione dovrebbe alzarsi senza nemmeno dover attendere troppo.

E fammi sapere se hai avuto successo.



**FRANCESCO  
CARUCCIO**

Blu Frank è il fondatore della prima agenzia italiana di Ecommerce a Risposta Diretta, il sistema per fare eCommerce con risultato garantito dove l'imprenditore non è l'unico a rischiare, ma è l'agenzia ad assumersi parte del rischio. Un ecommerce a risposta diretta è dedicato a quegli imprenditori che desiderano slegarsi da tecnici che li tengono in ostaggio, che si sentono con le mani legate e che desiderano investire per generare vendite e non per mantenere con i propri denari i reparti di sviluppo delle agenzie.  
segretiecommerce.it - blufank@segretiecommerce.it





## GREEN PACKAGING: UNO SGUARDO VERSO UN FUTURO MIGLIORE

**È nata la nostra nuova soluzione packaging.**  
Promuoviamo la sostenibilità ambientale  
guardando al **futuro.**

Le abitudini e le scelte quotidiane di ciascuno di noi sono determinanti per un futuro sostenibile e per le future generazioni. IPV PACK risponde a questa importante sfida con materiali progettati per un'economia circolare.

I nostri green pack garantiscono la sicurezza e la shelf life del prodotto, la tenuta meccanica necessaria per il riempimento e il trasporto, oltre che soddisfare le esigenze estetiche e di marketing del cliente.

Contattaci al più presto per maggiori informazioni 



Ci vediamo a **Interzoo 2022** Padiglione: 4A - Stand: 4A-230



Proudly made  
in Italy

**IPV**<sup>®</sup>  
**PACK**  
People and pack



IPV PACK, azienda certificata  
BRC Global Standard Packaging  
Materials, UNI EN ISO 9001:2015



# SVILUPPA IL PENSIERO DIVERGENTE

e cambia punto di vista

EMILIO GERBONI

**Rispondi positivamente a problemi apparentemente insormontabili puntando sulla tua capacità di gestire qualsiasi avversità**

**S**tiamo vivendo in un momento storico che rischia di annichirci. La paura per la salute, le restrizioni alla nostra libertà personale, il timore di conflitti mondiali... Anche la tua attività, in relazione a tutti questi 'terremoti', subisce pressioni molto concrete spesso difficili da gestire. È possibile reagire positivamente? Spesso si dice che guardare le cose da un altro punto di vista sia la soluzione.



E per guardare le cose da un altro punto di vista, solitamente si dice che è necessario pensare fuori dagli schemi. Ma pensare fuori dagli schemi non è una cosa automatica. Anche perché devi sapere quali sono gli schemi che ti ingabbiano. E a volte tu credi di pensare fuori dagli schemi, ma in realtà stai comunque ragionando all'interno di uno schema, magari un contenitore più grande, ma sempre uguale.

Spesso alla base della sofferenza umana c'è proprio l'incapacità di pensare in modo divergente, ma soprattutto di farlo nell'ambito in cui siamo bloccati.





Essere bloccati è indice del fallimento del pensiero divergente: non l'hai applicato o l'hai applicato male.

Stati depressivi sono associati all'assenza di pensiero divergente. Continui a vedere la situazione dallo stesso punto di vista fallimentare, per cui non vedi soluzione. E ti deprimi.

Magari stai cercando di capire come uscire da una prigione, fissando il muro di fronte a te alla ricerca di un modo per scappare, quando basterebbe voltarti e vedere che dall'altra parte non ci sono pareti e sei libero.

Non si può avere una vita comoda all'interno delle fredde mura di un carcere mentale.

Direi che ormai dovremmo aver imparato che la vita può spiazzarci da un momento all'altro, quotidianamente. Quindi è fondamentale poter contare sulla nostra capacità di gestire qualsiasi avversità.

Se non conosci la soluzione, devi fare affidamento sul fatto che sarai in grado di trovare un modo per uscire dall'impasse.

### **QUESTA FIDUCIA DEVE ESSERE SOLIDA, NON UN'ILLUSIONE**

Come costruirla?

#### **1. Raccogliendo le esperienze positive di successo e le soluzioni applicate nel tuo storico.**

Questa sorta di elenco, più che essere un serbatoio di autostima, dovrebbe aiutarti a recuperare come sei giunto a trovare le soluzioni e quali condizioni hanno favorito la loro scoperta, in una sorta di *reverse engineering*, che altro non è che una pratica di pensiero divergente.



# ABBANDONARMI È UN REATO.

## TESTIMONIA!

ABBANDONARE UN ANIMALE NON È SOLO UNA CRUDELTÀ, MA UN REATO PUNIBILE ANCHE CON L'ARRESTO. SE VEDI COMMITTERLO, CHIAMA I SOCCORSI, SEGNALE E TESTIMONIA. SARAI LA COSCIENZA DI CHI NON CE L'HA.

Inoltre serve a fornirti un pacchetto di soluzioni che potrebbero essere adatte a diversi scenari della tua vita, personale e professionale, dato che capita spesso che le soluzioni siano fuori dagli schemi rispetto a quel nostro modo di pensare che ci porta a inciampare e a bloccarci.

### 2. Acquisendo nuovi strumenti di pensiero nella propria cassetta degli attrezzi e imparando a padroneggiarli con abilità.

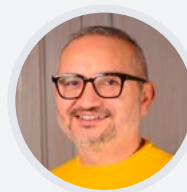
Esistono tanti approcci al *problem solving* che utilizzano strumenti che fanno capo a logiche non-ordinarie. Ricercare questi approcci, piuttosto che quelli che si fondano su logiche ordinarie e pratiche di buon senso, può estendere il tuo repertorio e la tua flessibilità, in modo da avere più approcci che possono andare bene per momenti e contesti diversi.



Con questi strumenti sarà meglio esercitarsi, come fosse un gioco, con problemi fittizi e verosimili, e non in situazioni dove si è con l'acqua alla gola (McGyver non acquisiva strumenti mentre era in difficoltà, la sua mente di fronte alle avversità era già preparata a ragionare in automatico nel modo più funzionale).

### 3. Allenandoti a trovare soluzioni invece che fare affidamento sulla mente degli altri (cosa che io definisco la cultura dell'assistenzialismo).

Un'abitudine che andrebbe senz'altro modificata è quella di chiedere soluzioni a consulenti esterni. Viviamo nella cultura dei consigli degli esperti... questo stesso articolo sembra appartenere a questa scia. Non ti sto dicendo di non informarti e di non leggere più, ma di preferire i suggerimenti che ti insegnano a procedere in una certa direzione a livello di pensiero piuttosto che a dipendere da chi ti dice di agire in uno specifico modo solo perché è giusto così.



**EMILIO GERBONI**

Psicologo-Psicoterapeuta, Trainer-Coach. Direttore della Collana Binario | Libri per evolversi della Dario Flaccovio Editore.

Direttore del centro Quietmood con sede a Bologna. Specializzato in Terapia Breve Strategica, Ipnosi Ericksoniana, EMDR, Schema Therapy, Psicoterapia Evolutiva. Ideatore della strategia Quietmood - la tua strategia di cambiamento comoda come un cuscino. Grazie alla strategia Quietmood aiuta le persone a evolvere senza uscire dalla loro zona di comfort, senza usare la forza di volontà, senza perseguire obiettivi angoscianti al fine di sentirsi a proprio agio con chiunque in qualsiasi contesto desiderato. Autore del libro "La vita inizia nella comfort zone".  
info@quietmood.it

Inoltre, di fronte a qualsiasi libro, articolo, video, tutorial tu stia consultando, il tuo approccio dovrebbe essere attivo e non passivo. Questo può essere fatto ponendoti delle domande costruttive per elaborare i contenuti e attivare la tua mente, ad esempio:

- Come è arrivato a questa conclusione l'autore?
- Da quali premesse è partito nel suo ragionamento?
- Come ragiona? Quale logica applica?
- Come posso adattare alla mia situazione questa soluzione o logica di pensiero?
- A quali altri ambiti potrei estendere questo approccio?
- È possibile ragionare in altri modi rispetto alla questione?

### 4. Sviluppando la fiducia nella tua mente e attingendo alle tue risorse inconse.

Il rapporto tra pensiero divergente e funzionamento inconscio è molto stretto. Le logiche non-ordinarie appartengono al cosiddetto emisfero destro. Per questo l'ipnosi è una pratica che facilita l'adozione e l'espressione di queste logiche e attiva l'accesso alle proprie potenzialità inconse. Dona inoltre una calma e una lucidità che sarebbero impensabili nell'affrontare razionalmente un mondo evidentemente irrazionale.

Senza fiducia nella tua mente, conscia e inconscia, sei in balia del mondo esterno come un burattino.

Imparare la poesia a memoria purtroppo non potrà portarti molto lontano né troppo a lungo.





**BASTA PIT STOP**  
PER FARE I TUOI BISOGNI,  
IL TUO VIAGGIO  
PUÒ CONTINUARE!!!



DESIGN: OFFICINA GRAFICA.IT



## NUOVO SKUDO3 CATTRAVEL

IL PRIMO TRASPORTINO CON LETTIERA INTEGRATA!

Gatti, vacanze, viaggi ed incontinenza???

MPS lancia una nuova ed innovativa soluzione brevettata: confortevole e pratico, dotato di cassetto e vano portaoggetti. D'ora in poi il tuo gatto non dovrà più uscire dal trasportino per i bisogni durante il viaggio.

Distribuito in esclusiva da I.G.C. s.r.l.

*Les  
pet*



**VIDEO**

Skudo history video



Compartment  
for cat litter



Compartment  
for scoop

# IL TUO TEMPO È PREZIOSO:

ecco come farlo rendere al massimo

SILVIA MARINI

## 6 consigli utili per aiutarti a migliorare la gestione del tuo tempo sui social (e non solo...)

**Q**uesto mese non tratterò delle tecniche per farti conoscere e ottenere più visibilità sui social. Ti parlerò invece delle strategie per migliorare la gestione del tuo tempo. L'argomento me lo ha suggerito una cliente. Le spiegavo che doveva creare post, grafiche, un piano editoriale, elaborare una strategia... e ho realizzato che fare tutto ciò, insieme al proprio lavoro, può rivelarsi davvero stressante.

E, fidati, vale anche per i social media manager, che queste cose le 'masticano' tutti i giorni.

Se vuoi promuovere la tua attività sui social, devi cercare di gestire il tuo tempo nel modo migliore.

Ricorda però: se vuoi veramente crescere, avrai bisogno di delegare parte di questo compito ad altri. In caso contrario, potresti diventarne schiavo e non occuparti più nella maniera migliore del tuo lavoro, finendo per non gestire bene né i social né la tua attività.

I consigli che trovi in questo articolo sono gli stessi che metto in pratica io stessa, dopo aver ideato una strategia.

Bene. Iniziamo!

### 1. PIANIFICA UN POMERIGGIO ALLA SETTIMANA PER CREARE I POST

Il tempo sembra non bastare mai.

E ora tra casa, famiglia, lavoro, ci si mettono anche i social?

Molte persone la pensano in questo modo e per questo alcune volte i miei clienti pubblicano "a sentimento", quando hanno tempo, senza nessuna strategia e nessun piano editoriale.

La conseguenza è che sui loro canali magari sono presenti tre post pubblicati in un solo giorno e null'altro per il resto della settimana.





CI VEDIAMO A  
Interzoo 2022  
Hall: 7A - Stand: 7A-313



# NUOVE OPPORTUNITÀ? SCEGLI CROCCHETTA 3+



**ESTENDI LA TUA OFFERTA PET FOOD CON UN PRODOTTO DIVERSO DAI TRADIZIONALI, GARANTITO DALLA NOSTRA ESPERIENZA.**

Scegli la rivoluzionaria **Crocchetta 3+** di **MSM PET FOOD** pensata per chi vuole prendersi cura del proprio cane con **+energia, +nutrimento e +gusto**.

**Grazie al processo produttivo sviluppato nella nostra sede in ITALIA**, la trasformazione degli ingredienti avviene senza alterarne le caratteristiche nutrizionali.

È così che le proprietà organolettiche e nutritive vengono preservate.

Il risultato? Alimenti realmente sani, studiati su misura per taglia, età ed esigenze specifiche dell'animale.

**Contattaci subito per mettere a scaffale i nostri prodotti e garantirti un pet food diverso dal solito che potrai proporre ai tuoi clienti più affezionati.**

**Pettys** **Playpog** **podium**

**MSM**  
PET FOOD  
PRODOTTI COL CUORE

MSM PET FOOD SRL

Via Dell'Agricoltura 5 -25028 Verolanuova (BS) +39 030 9361245  
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com

seguici su:  

Ma questo modo di gestire i canali social ha conseguenze negative.

Innanzitutto perché non abitui il tuo potenziale cliente e chi ti segue ad aspettare i tuoi contenuti.

Ricorda: più creerai abitudine, più creerai fidelizzazione da parte delle persone.

E più ti seguiranno.

Inoltre lasciare scoperti per giorni e giorni i tuoi canali vuol dire regalare clienti alla concorrenza. Gli utenti, non trovando nulla di nuovo sui tuoi social, ripiegheranno su quelli dei tuoi competitor.



Attenzione però: questo non vuol dire che devi pubblicare ogni giorno, perché se mi leggi da un po' saprai che è meglio privilegiare la qualità alla quantità.

È necessario invece creare un piano d'azione strategico che, come Pollicino con le molliche di pane, porti le persone a destinazione (e cioè a diventare clienti).

La cosa importante è creare contenuti di qualità distribuiti nel tempo.

Molto spesso però, proprio per una cattiva gestione del tempo, si creano contenuti sui social in 5 minuti, come per dire "Ehilà! Ci sono anch'io!".

Altro errore.

I contenuti che devi pubblicare sui social sono quelli che ti devono fare acquisire clienti e (con il tempo) guadagnare.

Se vuoi usare i social come una vera risorsa di business, devi pianificare un pomeriggio alla settimana in cui concentrarti sulla creazione di contenuti, sia scritti che visuali, con qualche bella immagine che rispecchi i valori del tuo brand.

**Ricorda: più creerai abitudine, più creerai fidelizzazione da parte delle persone. E più loro ti seguiranno**

## 2. STABILISCI UN ORARIO GIORNALIERO PER IL CONTROLLO DELLE ATTIVITÀ

Dopo aver pubblicato un post, il tuo lavoro non è finito.

Devi controllarne sin da subito i risultati minimi. Parlo dei commenti. È però impensabile, anche per un social media manager, rispondere in tempo reale a qualsiasi commento sui post o ai messaggi su Messenger.



Tuttavia devi cercare di rispondere comunque in tempi brevi, per questo che devi pianificare un orario durante la giornata dedicato ai commenti o alle risposte ai messaggi privati.

Se non vuoi fare tutto insieme, anche perché l'algoritmo dei social potrebbe vederti come un bot e quindi penalizzare il tuo account, fallo in 3 momenti diversi: ad esempio 15 minuti la mattina, 15 a pranzo (di solito in questo momento le persone si connettono) e 15 la sera (ovviamente non ti sto suggerendo di stare sui social oltre la mezzanotte...).









### 3. PIANIFICA ALMENO UN GIORNO AL MESE PER L'ANALISI DEI RISULTATI

Ok, il tuo post è piaciuto molto, hai avuto un alto gradimento da parte del pubblico e durante il mese hai pubblicato tutti i contenuti previsti dal tuo piano editoriale.

Ma quali sono i risultati? Hai aumentato i tuoi follower?

Il post ha ricevuto molti like, commenti e condivisioni?

Per capire nella maniera più semplice l'andamento dei tuoi contenuti, puoi entrare nella tua pagina e nella voce "Insight" analizzare in maniera precisa i risultati.

Si può avere, per esempio, una panoramica delle interazioni degli ultimi giorni (basta cliccare sull'icona del calendario). Vedere se i follower sono aumentati o diminuiti (questo dato verrà segnalato in rosso). Capire quali sono stati i contenuti migliori. E così via...

Ma tutto ciò non basta per capire se una strategia, a livello di business, ha portato dei risultati. Quindi ti toccherà andare a vedere anche quanti messaggi hai ricevuto su Messenger e quante di queste richieste si sono trasformate in clienti. Oppure quante persone hanno fatto click sul pulsante della pagina e quante ti hanno contattato. Ricorda però che molte azioni avvengono al di fuori dall'ambito dei social e devi tenerne traccia per una buona analisi dei risultati.

Questo lavoro, seppur fondamentale, non lo fare ogni giorno (e neanche ogni settimana). Impaziresti, perderesti tempo e non avresti neanche una cognizione precisa di come stanno andando le cose.

Ti consiglio invece di monitorare i risultati una volta al mese: in questo modo saprai come ottimizzare il lavoro per quello successivo.

### 4. ELIMINA LE DISTRAZIONI

Se vuoi utilizzare i social come risorsa di business, e quindi pubblicare contenuti di valore per promuovere la tua azienda, uno dei problemi principali è la distrazione.

Eh sì... ormai viviamo tutti connessi. Oltre ai social ci sono le e-mail, le notifiche sul cellulare, le telefonate a cui rispondere e così via.

Immagina quanta concentrazione puoi avere mentre scrivi un testo o crei un'immagine e ti suona in quel momento il telefono o ti arriva una notifica.

Devi cercare, per quanto possibile, di eliminare queste distrazioni: metti in modalità silenziosa il cellulare, blocca le notifiche e chiudi e disconnetti app e social, se non necessari per l'attività che stai svolgendo in quel momento.

Inoltre, se hai deciso di realizzare X contenuti, devi cercare in tutti i modi di rispettare l'impegno preso.

Fai in modo di non essere disturbato (soprattutto dalla "tecnologia"), concentrati al massimo e, se ti può essere utile, attiva un timer o un contaminuti e impostalo sul tempo che hai scelto di dedicare alla gestione dei tuoi social.

**Se vuoi promuovere la tua attività sui social, devi cercare di gestire il tuo tempo nel modo migliore possibile**







# Schesir®

Kitten Care

## La famiglia si allarga? Anche la nostra!

Una gamma unica di ricette complete e bilanciate  
CON INGREDIENTI NATURALI



0-6 mesi

- **VERI FILETTI DI TONNETTO O POLLO FRULLATI IN CREMA**
- **ELEVATO APPORTO PROTEICO**
- **SVILUPPO DEL SISTEMA IMMUNITARIO**



3-12 mesi

- **VERI FILETTI DI TONNETTO O POLLO FRULLATI IN MOUSSE**
- **ARRICCHITO CON proteine dell'uovo**
- **CON Taurina PER LO SVILUPPO NEUROLOGICO**



3-12 mesi

- **VERI FILETTI DI TONNETTO O POLLO DA MORDERE**
- **FORMULA RINNOVATA, COMPLETA E BILANCIATA**
- **ARRICCHITO CON vitamine e minerali**

### 5. PROGRAMMA I CONTENUTI

Una delle innovazioni più importanti del web è l'automazione di alcuni processi. Per esempio, la programmazione di alcune e-mail da inviare ai clienti.

Questo lo puoi fare anche con i social.

**I contenuti che devi pubblicare sui social sono quelli che ti devono fare acquisire clienti e (con il tempo) guadagnare**

E se è vero che la gestione dei social per un'attività è impegnativa e richiede molto tempo, puoi risparmiarne un bel po' sfruttando degli strumenti che ti permettono in anticipo di programmare i contenuti.

Attraverso Buffer, PostPickr e ultimamente anche lo strumento gratuito di Facebook (Creator Studio), puoi creare i contenuti nello stesso giorno e poi programmarli per il resto della settimana, senza doverlo fare manualmente ogni volta.

### 6. PIANIFICA DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Come ribadisco spesso in questa rubrica, con l'organico da solo non si va da nessuna parte. Un buon business è fatto di campagne a pagamento e organico sul proprio account.

Qualunque sia il social scelto, devi prevedere sempre un budget da investire in pubblicità.



non pianifichi un vero proprio obiettivo. E i soli like non servono a nulla per il business della tua azienda.

Oltre a promuovere i tuoi post, devi attivare campagne promozionali con obiettivo copertura, se hai un'attività locale.

Di questo tipo di campagna pubblicitaria, se non sai cosa sia e come realizzarla, non ti preoccupare...

Ne parleremo nel prossimo numero.

Spero che questi consigli ti siano utili per risparmiare tempo e, al tempo stesso, per aumentare la produttività dei tuoi canali social.

Dopo che li avrai messi in pratica, fammi sapere i tuoi risultati.



**SILVIA  
MARINI**

Social Media Manager di professione, è cresciuta leggendo libri di marketing e comunicazione - sue grandi passioni - decidendo di laurearsi proprio in questo campo ma con una particolarità: una tesi di laurea sul Pet Marketing e i Social Media. Nel corso degli anni ha aiutato piccole imprese, piccoli negozi, pet shop, liberi e medi professionisti a servirsi dei social media come una vera risorsa di business. Applica le sue competenze e strategie anche al proprio blog personale *lezampedifido.it* e al suo Gruppo Facebook "Le Zampe di Fido".

Molto amante dei cani e del loro mondo ([www.facebook.com/groups/socialpetilmarketing](http://www.facebook.com/groups/socialpetilmarketing)), è autrice del libro "Il cane che mi insegnò a volare", acquistabile su Amazon.

Anche in questo caso, però, per una corretta gestione del tempo le campagne a pagamento non vanno decise "a sentimento". Devi pianificare delle campagne promozionali in base all'obiettivo che vuoi raggiungere.

Attenzione però: organizzare una campagna a pagamento non vuol dire mettere semplicemente un post in evidenza.

Perché in questo modo





Iv SAN BERNARD®

# Linea Premium

*Premium Line*

Progettiamo il futuro  
*We're designing the future*



info@ivsanbernard.it  
www.ivsanbernard.it

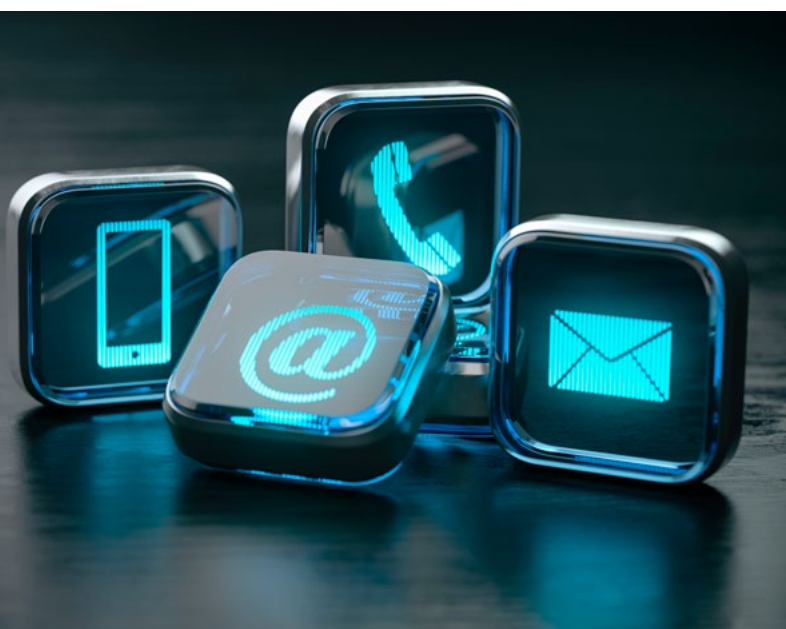
# I MESSAGGI POSSONO SALVARE

le vendite del tuo negozio

NICOLA BENINCASA

Che siano in bottiglia, via telefono o WhatsApp poco cambia. Mandare messaggi è uno dei modi migliori per fare vendita a costo praticamente zero

**S**e sei abbastanza vecchio come me ricorderai la pubblicità della SIP con Massimo Lopez (quella che oggi è la TIM) dove lui, prigioniero nella legione straniera, chiede come ultimo desiderio davanti al plotone di esecuzione di poter fare un'ultima telefonata. Telefonata così lunga che poi gli salverà la vita.



Cosa c'entra tutto questo con il tuo negozio?

Niente, a prima vista.

Ma consideriamo solo lo strumento e ti dimostrerò come un messaggio, anziché una telefonata, non salverà la tua vita in senso stretto, ma salverà il tuo business.

In questo articolo ti suggerirò 4 strategie facili e veloci da mettere in pratica in negozio per aumentare da subito le tue vendite.

## **PREMESSA. HAI PREPARATO LA TUA OFFERTA DI ATTACCO?**

Prima di arrivare alle strategie è bene preparare una vera e propria offerta di attacco.





# PARS



## Preda Intera

RITORNO ALLE ORIGINI



Gli animali che vivono in compagnia dell'uomo, sin dalle origini, hanno bisogni nutrizionali definiti da Madre Natura attraverso il lungo cammino dell'evoluzione.

PARS Preda Intera ricostruisce quello che potrebbero normalmente procurarsi in natura.

Ho già scritto molti articoli su come strutturare una buona offerta di vendita, che ti consiglio di leggere.

Per ora mi basta ricordarti che un'offerta non significa necessariamente 'sconto' ma anche proposta che tu fai al mercato. Esempi di offerta: questo mese sconto del 30% sul secondo acquisto della stessa marca di mangimi (per esempio). Oppure: collare antiparassitario + shampoo a X anziché Y. E così via.

**Vendere è facile se sai come fare. E mandare un messaggio può davvero cambiare le sorti della tua attività**

Le offerte sono il braccio armato della vendita.

No offerta, no vendita.

Quindi, una volta preparata la nostra buona offerta, possiamo dedicarci alle nostre strategie.

### 4 STRATEGIE FACILI E VELOCI DA METTERE IN PRATICA SUBITO

#### ● **Strategia 1. Usa i buoni e vecchi SMS di testo**

Chi manda più un SMS? Esatto, nessuno o quasi.

Questo è già un buon motivo per mandare messaggi ai tuoi clienti.

Acquista un servizio di invio multiplo. Te ne consiglio uno: <https://www.smshosting.it/>  
Carica la lista dei tuoi clienti, meglio ancora se riesci a segmentarla, prepara l'offerta, il messaggio e via, raccogli le vendite.

Semplice e a costi veramente bassi, noterai che questa strategia funziona molto bene soprattutto per riattivare gli ex clienti o per spingere gli upselling con i clienti.



Un consiglio: inserisci un link nell'SMS che rimandi a una pagina del tuo sito dove l'offerta è descritta meglio e dove una persona possa entrare subito in contatto con te.

#### ● **Strategia 2. Usa le liste broadcast di WhatsApp**

Altra forma di messaggio... altro approccio che funziona benissimo per vendere.

Fai in modo che le persone salvino il tuo numero di telefono comunicandolo nel tuo punto vendita.

Crea liste broadcast.

Non sai come fare?

Ecco un link che può esserti d'aiuto: <https://faq.whatsapp.com/android/chats/how-to-use-broadcast-lists/?lang=it>

Una volta creata la lista, anche in questo caso il passo successivo è semplice.

Invia l'offerta che hai preparato.

A differenza del messaggio SMS puoi caricare locandine e immagini pensate per l'occasione. Te lo consiglio vivamente, poiché aumentano di moltissimo le conversioni.

#### ● **Strategia 3. Usa i chatbot di Messenger**

Qui il discorso si complica leggermente ma non è meno interessante.

Sto parlando di Messenger, ovvero il servizio di messaggistica di Facebook e WhatsApp.







# NATURAL FEELING



Cani e Gatti sono i nostri compagni di vita. Viviamo insieme a loro ogni giorno e desideriamo darli il meglio soprattutto nell'alimentazione, fondamentale per il loro benessere. Dall'amore e dal rispetto per gli animali nasce TOGETHER, sempre insieme.

# Together SEMPRE INSIEME



Product of Italy



1° INGREDIENTE  
FONTI  
PROTEICHE  
ANIMALI

CON  
INGREDIENTI  
NATURALI



RECYCLABLE BAG

[www.together-pet.it](http://www.together-pet.it)

zoodiario PET & GREEN

Come saprai, puoi rispondere ai messaggi che ti arrivano dai social ma non puoi inviare tu un messaggio a tutte le persone contemporaneamente.

Come ti ho spiegato prima con le liste broadcast.

**La mail è oggi il miglior strumento di business a tua disposizione. Dovrebbe essere il tuo canale principale di vendita**

Ma non è proprio così.

Installando un chatbot come <https://manychat.com/> potrai non solo mandare messaggi in broadcast ma addirittura creare delle risposte automatiche con dei mini funnel di vendita.



In questo modo potrai spingere le persone a conversare con te sui social, Manychat registrerà i contatti e tu avrai un ottimo canale per fare vendite. Prova e fammi sapere.

### ● **Strategia 4. Manda una email a settimana**

“The last but not the least” dicono gli americani.

Ecco, ho lasciato il meglio per ultimo.

La mail è oggi il miglior strumento di business a tua disposizione e dovrebbe essere il tuo canale principale di vendita. La mail può diventare davvero il tuo miglior commerciale.

E se non sai da dove partire nessun problema. Scopri Money Mail, il servizio per vendere con le email che abbiamo creato in Turbo Business, digitando questo indirizzo: <https://www.turbobusiness.it/money-mail/>

Anche in questo caso la struttura è semplice: preparare lista, mandare offerte, raccogliere vendite.

## CONCLUSIONI

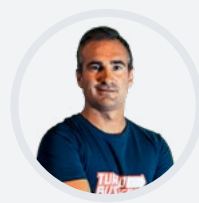
Che ne pensi?

Vendere è più facile, se sai come fare.

E mandare un messaggio può davvero cambiare le sorti della tua attività.

Se riuscirai a mettere in pratica e sviluppare tutte e 4 le strategie che ti ho proposto, sono convinto che crescerai di almeno il 30% solo in questo 2022.

Alle tue vendite.



**NICOLA  
BENINCASA**

Nicola Benincasa è consulente di vendita e creatore di Turbo Business, agenzia toscana di marketing diretto. Ha pubblicato il suo primo libro “Piccole Imprese, Grandi Fatturati” nel 2018 ed è docente di Tecniche di Vendita per Confindustria. [www.turbobusiness.it](http://www.turbobusiness.it)





# Life<sub>Dog</sub>

## MIXER CROCC

DAI UNO *Sprint* DI GUSTO  
ALLE SUE CROCCHE!



*Aggiungi carne  
di prima scelta  
in appetitosa salsa  
al cibo secco  
del tuo cane!*

Life<sub>Dog</sub>  
MIXER CROCC

*Scopri di più!*



**MIXER CROCC** è un alimento umido per cani, pensato per essere mischiato con le crocchette. È fatto da PEZZETTONI DI CARNE E TRANCETTI DI PESCE DI PRIMA SCELTA, conservato in abbondante e gustosa salsa vegetale con l'aggiunta di verdure fresche e gustose guarnizioni. È preparato con ingredienti 100% NATURALI, senza conservanti e aromi aggiunti.



# COLPISCI DI SORPRESA

con azioni ad alto impatto emotivo

LUCA SCRIMIERI

**Dal marketing convenzionale al guerrilla marketing: cos'è, come si realizza e perché potrebbe essere una scelta vincente per la tua attività**

**O**ggi parliamo di azioni non convenzionali. Prendiamo in prestito i termini militareschi per descrivere una tecnica di marketing sviluppatasi nel corso degli anni '90, ancora oggi valida per azioni sorprendenti.

L'origine e il significato della parola “guerrilla” sembrano risalire alla resistenza spagnola durante l'occupazione napoleonica. I guerriglieri, inferiori per numero e dotazioni di mezzi, combattevano organizzati in bande costituite da elementi irregolari contro le truppe regolari dello Stato, agendo per lo più con imboscate e rapidi attacchi.



Il termine “guerrilla marketing” nasce nel 1982 grazie all'opera di Jay Conrad Levinson che lo teorizza e lo applica in modo particolare alle piccole e medie imprese, ovvero a quelle aziende che a causa delle dimensioni non possono permettersi costose ricerche di marketing e colossali budget pubblicitari e non dispongono pertanto di un gran dispiego di mezzi.

In quegli anni si trattò di un approccio davvero rivoluzionario, perché si prefiggeva il compito di raggiungere i normali obiettivi di marketing ricorrendo ad azioni non convenzionali, a basso costo e alto impatto emotivo. Negli anni il guerrilla marketing si è fatto conoscere come lo strumento non convenzionale per eccellenza, in grado di concepire attività promozionali di grande efficacia con piccoli budget.







Reazioni Avverse  
al Cibo?

Patologie  
Intestinali?

Insufficienza  
Renale?

Calcoli di  
Struvite?



## LA DIETA MONOPROTEICA, SPECIFICA PER OGNI PATOLOGIA.

**MONO È MEGLIO!** Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula è una linea completa di alimenti dietetici con formulazione monoproteica, realizzata con fonti alternative di proteine, ingredienti innovativi, priva di glutine e preservata con tocoferoli naturali. Rappresenta la risposta nutrizionale a disposizione del Veterinario, nella versione secco e umido, specifica per il trattamento delle patologie più comuni di cani e gatti.

### AMPLIFICARE AL MASSIMO IL RISULTATO CON LE RISORSE A DISPOSIZIONE

Questo significa conoscere bene il territorio, l'ambiente in cui si opera e i relativi mezzi a disposizione.

In genere il guerrilla stimola molto il passaparola, sia reale che virtuale.

Un'azione di guerrilla va progettata per suscitare attenzione nei media e ottenere un'esposizione che normalmente non avresti (se non a pagamento).

Per cui incuriosisci, suscita emozioni e stupisci non solo il target di consumatori interessato ma concepisci un'azione così clamorosa da attirare l'attenzione dei giornalisti, della carta stampata e del web.



E se l'azione non convenzionale è clamorosa, attirerai anche l'attenzione dei social, sempre pronti a replicare e a trasmettere viralmente novità, attività inusuali e sorprendenti.

Rientrano tra le azioni non convenzionali tutte le attività di marketing che utilizzano e sfruttano l'ambiente in cui si svolgono (ad esempio la fermata di un autobus oppure un elemento di arredo urbano, come vedremo dagli esempi).

Si parla in tal caso di "ambient marketing" o "street marketing" ma il concetto non cambia.

Riassumendo, un'azione non convenzionale:

- è ad alto impatto (sorprendente, inattesa);
- è esperienziale, se possibile per attivare una reazione emotiva;
- è breve (dura poco nel tempo);
- utilizza ciò che è disponibile nell'ambiente;
- è a basso costo (in genere, non sempre);
- ha propagazione virale.

Il guerrilla non è detto sia sempre economico.

Alcune attività le puoi affrontare solo con budget importanti, in genere a disposizione delle grandi aziende.

L'obiettivo del guerrilla, infatti, non è risparmiare ma massimizzare l'investimento.

### CONSIDERIAMO ORA ALCUNI CASI DIVENUTI FAMOSI

**Antipulci per cani.** Il pavimento di una stazione è diventato una gigantesca pubblicità Frontline. L'effetto antipulci è ottenuto dal passaggio pedonale della gente che attraversa l'immagine e se ne allontana. Vista dall'alto, una pubblicità di grande impatto.



**Passeggiata 'interattiva' con il cane.** In Gran Bretagna vengono uccisi ogni giorno più di 20 cani. Per sensibilizzare sull'argomento e raccogliere fondi per aiutare i soggetti abbandonati nei rifugi, nel 2021 un'azienda produttrice di cibo per cani ha lanciato una campagna interattiva. Grazie a un'app gli utenti potevano far passeggiare virtualmente un cane di nome Ripley e generare una donazione di un euro, promuovendone al contempo anche l'adozione reale. In pochi giorni furono coinvolti più di 30.000 utenti web.

**Nikon ti fa sentire una star.** Il famoso brand produttore di macchine fotografiche presentò una campagna pubblicitaria con dei cartelloni che riproducevano una serie di paparazzi intenti a





fres  
KISS  
imo  
LORO COME NOI



È COMPLETO,  
È FRESCO,  
È PRONTO!



100% CARNE  
ITALIANA

La linea Cane propone i 4 gusti,  
nella rinnovata veste grafica.  
Cerca il frigo Freskissimo  
all'interno del negozio!



- ALTISSIMA DIGERIBILITÀ
- ALTISSIMA PERCENTUALE DI CARNE
- FAVORISCE IL BENESSERE DELLE VIE URINARIE
- ALTA APPETIBILITÀ
- SENZA CONSERVANTI AGGIUNTI
- SENZA FARINE E DISIDRATATI DI CARNE

DISPONIBILE ANCHE LA LINEA FRESKISSIMO GATTO



[www.freskissimopetfood.it](http://www.freskissimopetfood.it)



scattare. Quando qualcuno passava vicino al cartellone, i flash si illuminavano.

**Abbandono dei cani.** Sono sufficienti un normale poster affisso accanto a un palo e una corda per simulare l'abbandono di un cane e sensibilizzare sull'argomento. Più semplice di così!

**Telo mare.** Prendere troppo sole al mare è pericoloso: l'allarme viene lanciato dai dermatologi ogni estate ma troppi se ne dimenticano. Con questo telo a forma di bara, che ricorda i 20 morti al giorno per tumore della pelle, forse sarà più semplice tenerlo a mente.

**La panchina Kit Kat.** Il celebre marchio riprodusse la sua famosa barretta di cioccolato dipingendola su una panchina urbana. L'effetto fu spiazzante e divertente.

**Il sottomarino.** Nell'ottobre 2013 chi passeggiava in Piazza dei Mercanti a Milano ha avuto una grandissima sorpresa: un sottomarino che spuntava dal sottosuolo. Trovata pubblicitaria di una società di assicurazioni.

**3M.** Per lanciare il nuovo prodotto Scotchshield, una pellicola che rende 'corazzata' la superficie su cui viene applicata, l'azienda 3M ha trasformato la pensilina di una fermata dei bus in una cassaforte, infilando nell'intercapedine di vetro (trattata con l'apposito adesivo) un mazzo di banconote tale da incuriosire i passanti, invitandoli a prenderli.

Numerosi sono stati i tentativi di appropriarsene sfondando i vetri, tutti filmati. La curiosità generata sui media fu straordinaria. Non solo, i tentativi di sfondare il vetro, andati a vuoto, dimostrarono quanto vera fosse la promessa del prodotto. A differenza della classica pubblicità che spesso presenta un prodotto dall'aria artefatta e poco sincera.

**Il divano anticellulite.** Metà divano con i classici cuscinetti e metà con la scritta "Goodbye cellulite". L'azienda Nivea promosse così, qualche anno fa, una nuova crema anticellulite.

Sono tanti i casi che si potrebbero citare.

Alcuni, per essere realizzati, richiedono investimenti importanti, altri meno.

Alcuni sono addirittura fai da te.

Guardate questo esempio, economicissimo ma di sicuro effetto: sono bastati un albero e delle strisce di carta, per reclamizzare uno studio dentistico. Anzi, un volantino o una serie di cartelloni, a questo geniale dentista è bastato pochissimo per attirare l'attenzione e far parlare di sé.





## PERCHÉ IL GUERRILLA MARKETING FUNZIONA?

Perché colpisce il pubblico quando non se lo aspetta.

Si stima che mediamente ognuno di noi è esposto ogni giorno a 3.000/10.000 messaggi pubblicitari, nei confronti dei quali abbiamo, nel tempo, sviluppato una sorta di 'resistenza'. Se non siamo veramente interessati tendiamo a non vedere la pubblicità.

**Negli anni il guerrilla marketing si è fatto conoscere come lo strumento non convenzionale per eccellenza, in grado di concepire attività promozionali di grande efficacia con piccoli budget**

Ieri era lo zapping con il telecomando del televisore, oggi è lo scroll sullo schermo dei telefonini. Un'azione non convenzionale, che non ti aspetti, ti colpisce proprio quando le difese sono più basse, come alla fermata dell'autobus, al parco quando cerchi una panchina su cui sederti o mentre passeggi per strada.

Per attuare una campagna pubblicitaria non convenzionale è fondamentale conoscere le esigenze del pubblico di riferimento, cosa voler comunicare e trovare i mezzi per farlo. Serve a questo punto una bella idea. E il gioco è fatto!



**LUCA  
SCRIMIERI**

Si definisce un pubblicitario e si occupa di sviluppare brand.

Si nutre di marketing, di cinema, di sport, di libri e di pubblicità ovviamente.

Una laurea in Economia, due Master, varie specializzazioni.

Più di 25 anni di esperienza. Con un passato di product/brand manager e direttore marketing per grandi imprese italiane e internazionali, un passato prossimo in agenzie pubblicitarie e un presente come titolare di un'agenzia di comunicazione e marketing.


Per chi vuole saperne di più [www.lucascrimieri.it](http://www.lucascrimieri.it), [info@lucascrimieri.it](mailto:info@lucascrimieri.it)

# Heiniger

# OPAL

BRILLIANT IN  
PERFORMANCE  
& QUIETNESS



SWISS MADE  PRECISION [www.heiniger.com](http://www.heiniger.com)



**Interzoo 2022**

Venite a trovarci  
dal 24. - 27.05.2022  
alla Interzoo a Norimberga  
Padiglione 4, Stand 626



# NON COMMITTERE ERRORI

nella gestione della tua PMI

GIUSEPPE DI DOMENICO

**La pianificazione finanziaria aziendale può contribuire a evitare errori di gestione, a minimizzare i rischi imprenditoriali, a garantire la disponibilità di liquidità aziendale e a raggiungere gli obiettivi prefissati**

**U**n processo di pianificazione finanziaria ben congegnato ti aiuta a valutare gli effetti delle decisioni imprenditoriali sulla liquidità, sui profitti e sulla struttura finanziaria della tua azienda, per pianificare il successo finanziario delle diverse iniziative ed evitare la crisi aziendale.

In questo articolo parleremo di come e perché fare pianificazione finanziaria aziendale ma lo faremo partendo al contrario, dalle conseguenze derivanti dall'assenza di un processo di pianificazione strutturata, cercando di imparare la lezione a partire dagli errori commessi dall'imprenditore protagonista di una brutta vicenda.

Walter, appunto, lo aveva compreso quando era ormai troppo tardi. Nel suo caso bisognava solo agire in fretta per mantenere l'equilibrio finanziario precario che aveva raggiunto.

Erano necessari un piano finanziario d'emergenza e una strategia per realizzarlo.

Walter era un giovane imprenditore, di quelli carichi di entusiasmo e iniziativa, ma con poca familiarità con i numeri. Poco più che ragazzo, aveva avviato la propria azienda di trasporti, consegnando personalmente le merci per conto di altre aziende, con il suo unico mezzo.

Ogni giorno macinava chilometri mosso dal desiderio di avviare un'impresa di trasporti vera e propria con dipendenti, una flotta ben assortita e un giro di affari importante.

E l'andamento del mercato, in un primo momento, lo aveva favorito.

Una volta messo da parte abbastanza denaro aveva fatto all-in: aveva investito fino all'ultimo centesimo, chiesto soldi alle banche e si era lanciato in una nuova avventura, costituendo la sua impresa di trasporti.

E in prima battuta gli affari erano andati ben oltre ogni più rosea previsione finanziaria. In pochi anni l'azienda aveva recuperato gli investimenti iniziali, coperto abbondantemente i costi e inizia-





# Vivere

EQUILIBRIUM MEAL

by Mister Pet



*Nutrire bene il tuo cane,  
è il primo passo  
per Vivere bene insieme.*

**LOW GRAIN**

**60%** INGREDIENTI ANIMALI **20%** RISO INTEGRALE **20%** VERDURE FRUTTA ERBE

**HOLISTIC PHILOSOPHY**



La linea **Vivere** viene prodotta con ingredienti etici **100% naturali**, senza fare nessun tipo di test clinici sugli animali. Rispetta la naturale alimentazione dei cani perchè realizzata con tanta carne fresca, con un totale del **60% di Animals ingredients** e l'aggiunta di verdure, erbe e frutta.



**MISTERPET** [www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

to a fatturare cifre più che dignitose: Walter e i suoi soci erano arrivati ad assumere 18 dipendenti, avevano allargato la flotta aziendale e ampliato la gamma di servizi offerti.

Ma come spesso accade nei settori in rapida espansione, la concorrenza era diventata sempre più aggressiva in poco tempo, con competitor che avevano a disposizione capitali consistenti, flotte ben articolate e servizi aggiuntivi vari.

E per una piccola impresa come quella di Walter, riuscire a tener testa alla concorrenza non era facile: mantenere i clienti offrendo gli stessi servizi a prezzi sempre più bassi, con una flotta ridotta che richiedeva sempre più manutenzione a causa dell'usura dei mezzi, diventava sempre più difficile.

Il calo del fatturato, le spese di gestione del parco mezzi sempre più elevate, la "fuga" dei clienti verso società più competitive e soprattutto l'aumento dei debiti, avevano portato l'azienda a un rapido declino, fino a costringerlo a licenziare i dipendenti, svendere gli automezzi e tornare a guidare i mezzi personalmente.

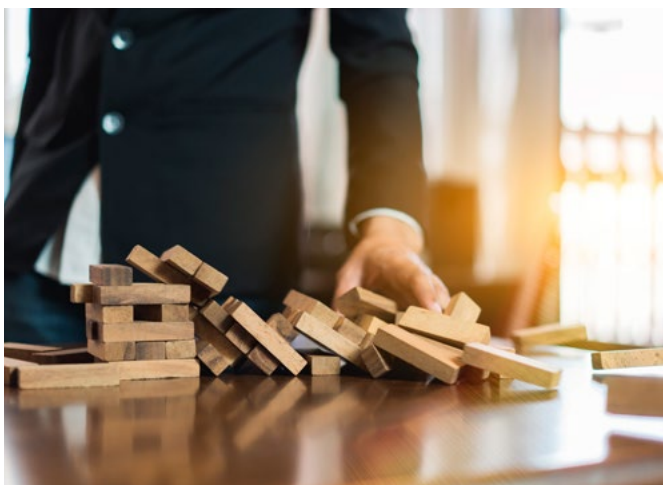
### **L'ASSENZA DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA AZIENDALE TI FA RISCHIARE IL FALLIMENTO**

Quando Walter si è rivolto a me portava sottobraccio un atto di citazione con il quale gli venivano richiesti 122.503 euro, oltre interessi e spese maturate e maturande. Una cifra abbordabile per un'azienda in salute, ma che diventava uno scoglio insormontabile per una nelle condizioni di quella di Walter, ridotta al punto da non riuscire a generare cash flow sufficiente a garantire nemmeno il mantenimento di uno stipendio dignitoso per l'imprenditore.

Il grosso del debito Walter lo aveva accumulato a causa di una cattiva gestione delle carte carburante, ma tralasciando i dettagli la cosa che mi preme mettere in luce è come una totale mancanza di un adeguato sistema di pianificazione finanziaria aveva portato l'azienda ad accumulare debiti.

Quando la situazione finanziaria era diventata insostenibile, anziché continuare ad accumulare debiti, come fa la maggior parte degli imprenditori, Walter aveva fermato tutto, licenziato il personale, venduto il parco mezzi, pagato la maggior parte dei debiti e era ritornato al volante di un camion.

Pensava di aver risolto, di essere al sicuro. Gli restava da pagare solo il debito delle carte carburante ed era intenzionato a farlo non appena possibile.



### **LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA COME STRUMENTO PER LA RISTRUTTURAZIONE DEL DEBITO AZIENDALE**

Le richieste di pagamento arrivavano, ma sembravano bonarie. Pensando che si trattasse di lettere informali, Walter le aveva prese sottogamba esasperando ancor più la situazione.

E quando l'ufficio crediti della società finanziaria, aggiornando la visura camerale, aveva verificato che nel frattempo l'azienda era stata chiusa, era partito subito l'atto di citazione. Un atto che aveva l'obiettivo di aggredire i beni immobili dell'imprenditore.

Quando si era presentato in ufficio, Walter sapeva di rischiare tutti i suoi beni e le sue proprietà. Aveva chiuso l'azienda convinto di togliersi un macigno dalle spalle e si era ritrovato con una spada di Damocle pendente sulla testa, pronta a colpire. Chiudendo l'attività con i debiti insoluti, Walter rischiava perdere tutto.

La sua vita rischiava di andare a rotoli e, con la sua, anche quella della sua famiglia.







# MASTER SHOW

PROFESSIONAL  
GROOMING

**4 - 5 GIUGNO 2022**

PALACONGRESSI - BELLARIA IGEA MARINA (RIMINI)



*5  
manifestazioni  
in 1*

**FIERA - TRADE SHOW**  
**SEMINARI - SEMINARS**  
**COMPETIZIONI - GROOMING COMPETITION**  
**DIMOSTRAZIONI - DEMOS**  
**EVENTI - EVENTS**



ANNIVERSARIO  
*Vi aspettiamo*

Campionato Italiano  
ed Internazionale di toelettatura

Premio  
**GRAN CORONA**  
toelettatore dell'anno 2022

35 Stand Espositori al Trade Show



*Dimostrazioni  
& Seminari*

**TANTI MAESTRI e TEMI**

SARAH ODETTE GENOVA - MARCO MARASTONI  
OSCAR RIPAMONTI - GIANNI DAVITO - POLLALIVIO  
MARINO DEL DEGAN - DOMENICO GOTTARDI - PAOLA ACCO

*Speciale  
9 seminari tecnici*

CHIUSURA ISCRIZIONI IL 20.05.2022



Palacongressi - Bellaria-Igea Marina  
Via Uso, 1 - 47814 BELLARIA (RIMINI)

[www.mastershow.it](http://www.mastershow.it)

### **SOCIETÀ DI PERSONE E ASSENZA DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA: UN MIX LETALE PER UN IMPRENDITORE**

Costituire una società di persone, convinti che sia la formula più conveniente per fare impresa, è un grosso azzardo. Nonostante i rischi siano ben noti, sono ancora molti gli imprenditori che adottano queste formule societarie, attratti dall'illusione che si risparmino tasse, spese di tenuta della contabilità e che ci siano meno "rogne" burocratiche da sbrigare.

Ma se è vero che hanno una gestione amministrativa e burocratica più snella, non richiedono capitale sociale iniziale né requisiti particolari, è anche vero che possono mettere completamente in ginocchio un imprenditore, sia dal punto di vista professionale che personale. Non è un mistero infatti che, in caso di difficoltà aziendale, i creditori possano aggredire tutto il patrimonio personale.

Il principale rischio è che i debiti aziendali seguono il codice fiscale dei soci per sempre, anche se l'azienda chiude i battenti: esattamente quello che è successo Walter. I soci di una società di persone infatti rispondono con il proprio patrimonio presente e futuro.

### **LA NEGOZIAZIONE A SALDO E STRALCIO COME SOLUZIONE AI PROBLEMI CAUSATI DALL'ASSENZA DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA AZIENDALE**

Prima di rivolgersi a noi, Walter era convinto che un'opposizione giudiziale alle istanze del creditore fosse la soluzione migliore per risolvere la questione in modo indolore. Il problema, però, era che doveva far fronte a un debito molto alto maturato a fronte di un contratto stipulato tempo prima e che non prestava il fianco a chissà quali considerazioni di carattere tecnico/giuridico.



Le speranze di ottenere un giudizio favorevole erano pari a zero. Oltretutto bisognava sostenere le spese per la difesa in giudizio, per non parlare del rischio di aggravare ulteriormente la posizione con la condanna al pagamento delle spese legali di controparte.

Per tutte queste ragioni, la negoziazione del debito si è subito confermata la strada più saggia da seguire.

L'obiettivo era quello di far ottenere al cliente il massimo risparmio possibile costruendo un accordo con la contro-

parte, tecnicamente un "saldo e stralcio", che molto spesso ha salvato per il rotto della cuffia tante aziende e altrettanti imprenditori che, diversamente, sarebbero annegati nei loro debiti.

L'accordo a saldo e stralcio dà la possibilità di estinguere il debito pagando un importo inferiore a quello dovuto, perché debitore e creditore valutano la reciproca convenienza a non prolungare una situazione negativa per entrambi:

- per il debitore che non ha la possibilità di pagare la somma dovuta e che per effetto degli interessi continua ad aumentare;
- per il creditore che rischia di dover affrontare, se non siano già in corso, eventuali controversie giudiziali che non sempre gli garantiscono di entrare in possesso del dovuto.

In alternativa si negozia la possibilità di pagare debito in tempi più lunghi, dilazionando le rate. Alla fine, nel caso di Walter, dopo una trattativa molto complessa siamo riusciti a ottenere un accordo di saldo e stralcio dilazionato.

Ma cosa avrebbe potuto fare diversamente Walter per evitare di arrivare a questo punto?





## LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA AZIENDALE COME STRUMENTO PER PREVENIRE LA CRISI DI LIQUIDITÀ

Tutto si sarebbe potuto evitare se l'azienda avesse implementato un sistema di controllo di gestione strategico e l'imprenditore avesse dedicato risorse ed energia alla pianificazione finanziaria aziendale, che prevede un'analisi completa di tutti i flussi e processi finanziari, con l'obiettivo di allineare le esigenze economiche e quelle finanziarie.

Un processo strutturato, che va ripetuto diverse volte nel corso dell'anno, e che permette di assicurarsi la liquidità necessaria a sostenere le spese e gli investimenti ma anche di adattare la struttura organizzativa alle dinamiche del fatturato.

Ma come si fa la pianificazione finanziaria in una PMI? Ecco alcuni semplici passi da seguire:

### A) Pianificazione del fatturato

La previsione delle vendite è la base per la pianificazione finanziaria e il calcolo del fabbisogno di liquidità.

Il processo di pianificazione deve stimare le vendite future in base ai risultati storici e alle aspettative sulla resa degli investimenti programmati e dei cambiamenti nel marketing mix.

Quindi:

- 1) Parti da una panoramica di tutti i prodotti venduti, dei clienti che li hanno acquistati e delle loro quantità e prezzi.
- 2) Fai la media dei risultati passati.
- 3) Stima il tasso di crescita.
- 4) Aggiusta il risultato in funzione delle aspettative, purché ragionevoli.



### B) Pianificazione degli investimenti

La pianificazione finanziaria degli investimenti consente di valutare la sostenibilità e la redditività dei nuovi acquisti programmati.

Prima si raccolgono le informazioni sugli investimenti strategici selezionati per conseguire gli obiettivi di business, quindi si esegue un'analisi qualitativa per valutarne l'impatto sui flussi finanziari in uscita e, infine, si procede con le stime sulla redditività attesa, comparando.

Quindi:

- 1) Selezione degli investimenti.
- 2) Valutazione dell'impatto finanziario.
- 3) Calcolo della redditività attesa.

Un determinato investimento è vantaggioso? Quali strumenti finanziari sono necessari per coprire il fabbisogno aziendale?

Sono queste alcune delle domande a cui si risponde nell'ambito di una pianificazione degli investimenti, che è strettamente correlata a quella sul fabbisogno finanziario.

### C) Pianificazione del fabbisogno finanziario

La pianificazione del fabbisogno finanziario serve a stimare il momento in cui è necessario avere a disposizione la liquidità necessaria per fare gli investimenti e in che termini bisogna approvvigionarsi dall'esterno.

In sostanza, quantifica le esigenze di finanziamento dell'azienda.

Si fa una distinzione tra fabbisogno di capitale a lungo termine, necessario per gli investimenti in immobilizzazioni di lunga durata, come impianti, attrezzature, macchinari, ecc., e fabbisogno a



breve termine, che serve a finanziare il capitale circolante, la crescita del fatturato e le spese correnti, quando l'azienda non è strutturata per l'autofinanziamento.

### D) Pianificazione della liquidità

La pianificazione della liquidità confronta i ricavi e le spese previste in un determinato periodo (di solito non superiore a 12 mesi).

Questa analisi fornisce informazioni precise su quando devono essere disponibili le risorse finanziarie necessarie per coprire le spese correnti non coperte dalla liquidità derivante dalle vendite o dalla dismissione degli asset aziendali.

La pianificazione è essenziale per evitare situazioni di instabilità finanziaria e garantire la continuità aziendale.

### E) Determinazione del conto economico previsionale

Il conto economico previsionale è il cuore della pianificazione finanziaria aziendale, perché mostra se e quanto utile produrrà l'azienda. Ecco perché è possibile redigerlo solo a valle della pianificazione del fatturato.

I passi da fare in sequenza sono:

- 1) **Redigere il piano vendite, che stimi quanti prodotti e servizi verranno venduti in un determinato periodo.**
- 2) **Collegare i costi variabili. E da qui deriva il primo margine lordo.**
- 3) **Dal risultato lordo, dedurre le spese fisse, come ad esempio i salari o gli interessi.**

Il risultato sarà l'utile aziendale.

### F) Completamento del bilancio previsionale

Una volta fatto questo si completa il bilancio previsionale con lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario.

Il bilancio previsionale così composto ci mostrerà e ci aiuterà a dimostrare all'esterno come si svilupperanno il patrimonio e i debiti in un periodo specificato, di norma nell'ambito di un anno d'esercizio.

Lo stato patrimoniale previsionale, come quello consuntivo, è suddiviso in una parte attiva (attivo fisso, attivo circolante, ratei e risconti) e una parte passiva (capitale proprio, accantonamenti, passivi, ratei e risconti).

## L'IMPORTANZA DELL'INTEGRAZIONE TRA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA A BREVE E A LUNGO TERMINE

Un piano finanziario a breve termine è essenziale per individuare i problemi di liquidità e adottare misure di contrasto adeguate.

La pianificazione finanziaria a lungo termine, invece, garantisce il raggiungimento degli obiettivi prefissati e la prosperità futura dell'attività.

Anche se le decisioni aziendali sono spesso prese in base alla situazione attuale, la pianificazione finanziaria è importante per garantire la stabilità finanziaria dell'azienda nel medio/lungo periodo.

Solo mettendo in pratica tutti i sei passi che ti ho indicato, avrai un quadro completo reale della situazione finanziaria aziendale e riuscirai ad avere a disposizione le risorse adatte per superare le sfide imprenditoriali e ad evitare il rischio di ritrovarti come Walter.



**GIUSEPPE  
DI DOMENICO**

Nato e cresciuto in una piccola realtà della periferia napoletana, a 18 anni Giuseppe Di Domenico si è trasferito a Milano per laurearsi qualche anno dopo presso la prestigiosa Università Commerciale Luigi Bocconi. Esperto di numeri e appassionato di finanza, ha rinunciato alla carriera di manager strapagato per perseguire il suo sogno di salvare le piccole e medie imprese italiane dal fallimento, fondando uno studio di professionisti specializzato nella gestione dei debiti aziendali: Di Domenico & Associati.  
www.didomenicoeassociati.com  
giuseppe@didomenicoeassociati.com

**Un processo di pianificazione finanziaria ben congegnato ti aiuta a valutare gli effetti delle decisioni imprenditoriali sulla liquidità, sui profitti e sulla struttura finanziaria della tua azienda, per pianificare il successo delle diverse iniziative ed evitare la crisi**





# IL LAVORO AUTONOMO OCCASIONALE

Ecco di cosa si tratta e tutte le novità introdotte in merito dalla Legge di Bilancio 2022

Cosa si intende esattamente per lavoro autonomo occasionale? Si tratta di un'attività lavorativa disciplinata dall'articolo 2222 del Codice Civile. Più precisamente, si concretizza "quando una persona si obbliga a compiere verso un corrispettivo un'opera o un servizio, con lavoro prevalentemente proprio e senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente".

Sono dunque del tutto assenti i requisiti di abitualità e continuità e la prestazione lavorativa è eseguita per mezzo del proprio lavoro e dei propri mezzi, senza alcun vincolo di subordinazione. La Legge numero 30/2003 disciplina infatti le attività di lavoro autonomo occasionale definendole come "qualsiasi attività di lavoro caratterizzata dall'assenza di abitualità, professionalità, continuità e coordinazione". Ricordiamo inoltre che per svolgere tale attività non è necessario essere in possesso della partita IVA.



### La comunicazione preventiva obbligatoria

Il decreto fiscale legato alla Legge di Bilancio 2022 ha introdotto importanti novità in merito al lavoro autonomo occasionale.

I datori di lavoro e/o i committenti, in caso di ingaggio di un lavoratore autonomo occasionale, sono tenuti (da gennaio 2022) a rispettare precisi nuovi obblighi di comunicazione preventiva all'Ispettorato Territoriale del Lavoro, che può avvenire tramite SMS oppure email e deve essere inoltrata dal datore di lavoro entro e non oltre 30 giorni dall'inizio dell'attività lavorativa.

È operativa poi dal 28 marzo la nuova piattaforma telematica online per la comunicazione delle collaborazioni di lavoro autonomo occasionale, novità procedurale di indiscutibile rilievo, predisposta dal Ministero del Lavoro sul portale dei servizi del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Un'infografica dedicata spiega come funziona la piattaforma telematica e come deve essere compilato il modulo online. Si tratta di una nuova modalità di comunicazione preventiva volta a sostituire l'attuale provvisoria procedura di invio, tramite posta elettronica, dei dati relativi alle prestazioni. In caso di mancata comunicazione (o ritardo) è prevista una sanzione amministrativa che può variare tra i 500 e i 2.500 euro per ogni lavoratore autonomo occasionale. Sarà dunque compito del committente/datore di lavoro trasmettere all'Ispettorato del Lavoro tutti i dati fondamentali relativi alla collaborazione.

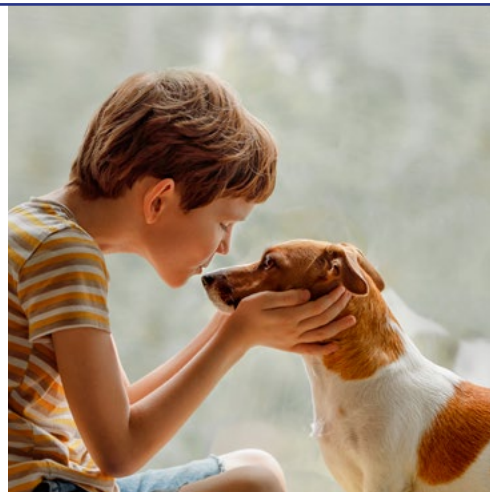
### Le altre novità del Decreto Fiscale sul lavoro autonomo occasionale

Sono poi previste ulteriori novità, tra cui i provvedimenti riguardanti la sicurezza sul lavoro. Sono state rafforzate e introdotte misure in tema di formazione e addestramento: nello specifico, una nuova prova pratica circa l'uso corretto e in sicurezza di macchinari, impianti, attrezzature, dispositivi e sostanze di vario genere, prova che deve essere obbligatoriamente svolta in presenza. Inoltre è obbligatorio individuare uno o più preposti per l'esecuzione delle attività di vigilanza stabilite. Compito di queste figure è assicurare e garantire il corretto utilizzo dei dispositivi di sicurezza nel rispetto delle norme di prevenzione, oltre all'intervento immediato in caso di comportamenti non corretti e non conformi alle regole.



# Il partner ideale per il pet shop

**Per un negozio sempre fornito senza fare magazzino rivolgiti a Ciam, un hub logistico per la distribuzione dei più famosi marchi italiani e di interessanti novità estere**



Stai cercando un fornitore competente e sicuro? Un grossista o un distributore che ti garantisca celerità e qualità del servizio? Un unico interlocutore per i principali marchi pet ma anche una realtà dinamica aperta a nuove sfide e opportunità?



**C.I.A.M. SRL**  
 tel. 0736250484  
[www.ciam.eu](http://www.ciam.eu)  
[www.ordiniciam.it](http://www.ordiniciam.it)  
[marketing@ciamanimali.it](mailto:marketing@ciamanimali.it)



Render del nuovo magazzino Ciam  
 Rendering of new Ciam storehouse

Ti presentiamo Ciam, un affidabile partner di business che mette a disposizione il suo know how, forte della propria esperienza ultracinquantennale nel settore, per sostenere la tua crescita e studiare insieme collaborazioni strategiche. In questo modo sarai in grado di stimolare maggiormente la vendita di prodotti affermati e supportare al meglio il lancio di nuovi brand.

## Il vantaggio di affidarti a Ciam

Conoscere Ciam ti sarà utile per capire quali vantaggi potrai trarre rivolgendoti a questa azienda. La società ha saputo cogliere tutti i segnali di cambiamento nel mondo del pet, posizionandosi tra i leader nella distribuzione con un fatturato da 100 milioni di euro e una rete di oltre 1.000 punti vendita serviti. Nata nel 1967 nel cuore delle Marche, Ciam è una realtà articolata in diverse business unit: farmaceutica, pet food, veterinaria, ricerca e sviluppo, e-commerce B2C e store. È una fase dinamica quella che sta vivendo

l'azienda, con una crescita del 25% rispetto al 2020, un nuovo magazzino in cantiere di oltre 25mila mq e uno appena inaugurato nel 2021.

Il posizionamento raggiunto da Ciam è frutto della passione comune per il lavoro, una realtà che si è evoluta con le dinamiche del mercato, rimanendo sempre ancorata ai principi fondanti dell'organizzazione: affidabilità, assetto customer-centric e qualità del servizio.



Foto di gruppo di parte del team Ciam  
 Part of the Ciam Team group picture

## Il rapporto con il tuo negozio

Alla base della relazione con i pet shop ci sono minimi d'ordine molto contenuti. Potrai rifornire il tuo negozio con quantitativi molto limitati per ogni brand, un grosso aiuto per proporre un'offerta articolata al tuo cliente finale senza fare magazzino. Da Ciam troverai i principali marchi del settore - ad esempio è con orgoglio distributore Farmina per cinque regioni italiane - e avrai modo di scoprire anche delle novità, delle "chicche", che captano gli input del mercato per poi diventare dei veri e propri best seller all'interno del







pet shop. “Consigliamo sempre di dare spazio alle tendenze in crescita, come la ricerca di prodotti sostenibili, a base di canapa o con proteine di insetti”, spiega Rubina Tosti, responsabile del reparto marketing. Scoprirai inoltre che il principale punto di forza di Ciam è quello di essere un hub logistico esclusivo per la distribuzione di brand italiani e un punto di riferimento per marchi esteri che, non potendo contare su un magazzino presente sul territorio, hanno trovato un partner che garantisce consegne ultra rapide al tuo pet shop.

### **Ordini comodi, consegne celeri**

Per te negoziante è molto interessante l'e-commerce [www.ordiniciam.it](http://www.ordiniciam.it) esclusivamente dedicato ai pet shop, dove potrai ordinare comodamente da casa o dalla tua postazione di lavoro tutto il necessario per il tuo punto vendita senza necessariamente fare magazzino. In questo modo, evitando problemi di spazio e responsabilità economiche dell'inventario, la merce ti arriverà a destinazione in tempi rapidissimi. Uno dei punti di forza di Ciam infatti è proprio la velocità di evasione degli ordini e la celerità delle consegne, grazie ad accordi strategici con corrieri partner e ai vettori interni di proprietà.

Per di più un intero staff è a tua disposizione per offrirti servizi di customer care pre e post acquisto, garantendoti sempre il massimo supporto in caso di bisogno. Ciam sta anche progettando un percorso formativo per i pet shop, per fornirti informazioni utili in ambito marketing e commerciale. (F.G.)



### **IDEAL PARTNER FOR YOUR SHOP**

For a shop always well-stocked, without storehouse, you can turn to Ciam, a logistic hub distributing the most famous Italian brand and interesting foreign new products

Are you looking for a skilled and reliable supplier? A retailer or a distributor guaranteeing a fast and quality service? A single interlocutor for the main pet brands, but also a dynamic reality, open to new challenges and opportunities?

Here is Ciam, a reliable business partner, which offers its know-how and over 50-year experience in the sector to support your growth and study strategic collaborations together. You will be able to stimulate the sales of well-known products and support the launch of new brands.

#### **THE ADVANTAGE OF RELYING TO CIAM**

Knowing Ciam better will be useful to understand the advantages of choosing this company. Ciam was capable to detect all the signs of change in the pet sector, placing among the leaders in distribution with a turnover of 100 million Euros and a network of over 1,000 shops. Born in 1967 in the heart of Marche, Ciam is divided into various business units: pharmaceuticals, pet food, veterinary, research and development, e-commerce B2C and store. The company is experiencing a dynamic stage, with a +25% growth compared to 2020, a new storehouse in process (over 25,000 m<sup>2</sup>) and a storehouse inaugurated in 2021.

Ciam placement is the result of the shared passion for work. It evolved after the market, always inspired to its founding principles: reliability, customer-centric organisation and service quality.

#### **THE RELATIONSHIP WITH YOUR SHOP**

The relationship with specialized shops is founded on small minimum order. You will be able to restock your shop with little quantities for each brand, which is a great help to ensure a broad offer to final customers without stocking your storehouse. Ciam offers the main brands of the sector – it proudly distributes Farmina to five Italian regions – and you can also unveil news, which catch the market input and become best-selling products in shops. “We always recommend to give way to growing trends, such as sustainable products, products with hemp or insect proteins”, explains Rubina Tosti, Marketing Manager.

You will learn that Ciam's main point of strength is to be an exclusive logistic hub for the distribution of Italian brands and a point of reference for foreign brands: since they cannot rely on their own storehouse, these brands found a partner guaranteeing delivery to your shop.

#### **EASY ORDER, FAST DELIVERY**

For retailers the e-commerce [www.ordiniciam.it](http://www.ordiniciam.it) is interesting and dedicated to specialized shops only. You can order at home or at work all the necessary products for your shops without needing to stock your warehouse. Avoiding problems of space and economic responsibility of unsold products, wares will be delivered quickly. One of Ciam points of strength is the fast order fulfilment and the fast delivery, thanks to strategic agreements with partner couriers and to owned internal carriers.

More than a whole team is at your disposal to offer customer service before and after purchases, ensuring the utmost support when needed. Ciam is also planning a training course for specialized shops, to provide useful marketing and business information.



# Perfetti ovunque!

La nuova linea di acquari **PRODAC PRO CUBE** rappresenta il giusto compromesso per dimensioni e versatilità di utilizzo



In occasione dell'ultima edizione di Zoo-mark International svoltasi lo scorso novembre a Bologna, Prodac International ha presentato, tra le molte novità, *PRO CUBE 25* e *PRO CUBE 30*, la nuova linea di acquari in vetro ideali sia come elementi d'arredo per casa e ufficio che come vasche per il tuo negozio.



**PRO.D.AC INTERNATIONAL SRL**  
tel. 0495971677  
[www.prodacinternational.it](http://www.prodacinternational.it)  
[info@prodac.it](mailto:info@prodac.it)



**Interzoo 2022 HALL 1 BOOTH 1-631**

## Piccole dimensioni, grande risultato

*PRO CUBE 25* è perfetto per la creazione di mini aquascaping, mini shallow tank e per l'allevamento di invertebrati di ridotte dimensioni come le caridine, artropodi che negli ultimi anni hanno riscosso grande interesse da parte degli appassionati acquariofili di tutto il mondo. Per questi invertebrati, piccoli gamberetti che raramente superano i 3,5 cm, come per ogni pesce o pianta, il

primo passo è scegliere e allestire la vasca in cui verranno ospitati. *PRO CUBE 25* è un acquario di dimensioni ridotte, ideale per chi volesse intraprendere l'allevamento di questi meravigliosi animali acquatici. Le caridine non hanno particolari esigenze per quanto riguarda i valori dell'acqua (che saranno quelli dei comuni acquari), ma sarà comunque necessario un filtro adeguato.

In fase di allestimento andranno inserite in vasca anche alcune piante, per ricreare un ambiente il più naturale possibile e ricco di ossigeno. Come consiglio di base suggerisci al tuo cliente che è sempre preferibile introdurre pochi animali e molte piante, per creare un ottimale equilibrio biologico.

*PRO CUBE 25* è particolarmente indicato anche per pesci in deposizione, specialmente i poecilidi, o per soggetti in convalescenza che necessitano di isolamento.

Considerate le sue ridotte dimensioni, questo acquario è perfetto in qualsiasi ambiente della casa o dell'ufficio anche solo come oggetto d'arredo con piante e alcune rocce (mini aquascaping) o con alcuni rami o legni che emergono dalla superficie (mini shallow tank).

## Arreda la casa e valorizza il negozio

Anche *PRO CUBE 30* è ideale per chi volesse allestire un mini acquario ma può essere utilizzato per allevare anche esemplari di maggiori dimensioni come i betta, pesci che hanno riscosso negli ultimi anni un grande successo: molti appassionati acquariofili ne allestiscono spesso in casa più vasche, con esemplari delle diverse specie. Si presta infatti ad accogliere anche pesci la cui dimensione massima da adulti sia 4 cm, ma ricorda sempre al tuo cliente di tenere presente la 'regola degli 8 litri' per ogni pesce ospitato di queste dimensioni.

*PRO CUBE 30* è ideale anche da esporre nel tuo negozio per incrementare le vendite. Piuttosto che piccole vasche da pochi litri, che non permettono di valorizzare al meglio i soggetti ospitati (il betta maschio necessita di una vasca di almeno 25 litri di litri di capienza, meglio se un po' di più, e alta circa 30 cm), due o più *PRO CUBE 30* allestiti ad hoc facilitano la vendita non solo di pesci e piante, ma dell'intero acquario.





Ospitando esemplari di betta, la temperatura dell'acqua deve superare i 25 °C: *PRO CUBE 30* è dotato di termoriscaldatore, filtro interno e di una lampada LED che permette un'illuminazione ottimale per la crescita delle piante e si presta ad ospitare pesci in fase di deposizione o in convalescenza.



### **PRODAC PRO CUBE 25 e 30: caratteristiche tecniche**

*PRO CUBE 25* ha base quadrata di 25x25 cm, altezza di 27 cm e una capienza di 16 litri; *PRO CUBE 30* ha base quadrata di 30x30 cm, altezza di 32 cm e una capienza di 28 litri.

Entrambi sono corredati da uno starter kit con guide sull'allestimento e l'alimentazione dei pesci e proposti con la seguente dotazione standard:



### **PERFECT ANYWHERE!**

The new line of *PRODAC PRO CUBE* aquaria represent the compromise between size and versatility

During the past Zoomark International (Bologna, November 2022), Prodac International presented *PRO CUBE 25* and *PRO CUBE 30*, the new line of glass aquaria suited for the house, the office and even as tanks for your shop.

#### **SMALL SIZE, GREAT RESULT**

*PRO CUBE 25* is perfect to create mini aquascaping and mini shallow tanks or to breed small invertebrates such as caridina shrimps: they became extremely popular worldwide during these past years. This type of shrimp is rarely longer than 3.5cm: just for each fish or plant, the first step is to choose and set the tank they will live in.

*PRO CUBE 25* is a small aquarium, suited for those who are starting to breed these wonderful animals. Caridina shrimps have no special needs in terms of water value (common aquaria water values are correct), but they require an adequate filter.

While setting up the aquarium, place a few plants to recreate an environment as natural and as oxygen-rich as possible. Basic tips: suggest customers that it is better to introduce a few plants and animals, to ensure the perfect biological balance.

*PRO CUBE 25* is particularly suited for fish laying eggs, especially for poeciliidae fish, or for convalescent fish that require isolation. Thanks to its reduced size, the aquarium is perfect for any room of the house or the office, even as piece of furniture with plants and rocks (mini aquascaping) or with a few branches emerging from water (mini shallow tank).

#### **DECORATE THE HOUSE AND GIVE VALUE TO YOUR SHOP**

*PRO CUBE 30* is perfect for those who want to set up a mini aquarium. However, it can also be used to breed larger fish such as popular betta fish: several aquatic lovers often set more tanks with different species of bettas. This model can host fish up to 4cm. However, remind your customers of the 8-litre rule for each 4-cm fish.

*PRO CUBE 30* can also be displayed in shops to increase sales: rather than small tanks with a few-litre capacity, which are not good enough to enhance the beauty of the fish (male bettas require at least 25litre tanks, even more, and 30cm height), two or more *PRO CUBE 30* aquaria with ad hoc setting will boost sales of fish, plants and the aquaria themselves.

The required water temperature for betta fish must not exceed 25 °C: *PRO CUBE 30* is equipped with thermal heater, internal filter and a LED light ensuring the perfect illumination for the plant's growth. It can also be used to host fish laying eggs or convalescent fish.

#### **PRODAC PRO CUBE 25 AND 30: TECHNICAL FEATURES**

*PRO CUBE 25* features a square bottom 25x25 cm, height 27 cm and 16 litre capacity. *PRO CUBE 30* features a square bottom 30x30 cm, height 32 cm and 28 litre capacity.

They both come with a starter kit with setting-up and fish-feeding guides, as well as with the following standard equipment: internal filter, thermal heater, under-tank pad (thermo-insulated and non-slip), LED light, thermometer, net, bio conditioner, biological activator and feed.

tazione standard: filtro interno, termoriscaldatore, tappetino sotto vasca termoisolante e antiscivolo, lampada LED, termometro, retino, biocondizionatore, attivatore biologico e mangime. (G.P.)



# Nuovo destinatario, stessa qualità

Dagli allevamenti di tutto il mondo, alla ciotola di casa: ecco la nuova linea 'NB' dedicata a tutti i proprietari pet, erede diretta della gamma per allevatori *Neobreeder*



I prodotti della linea *Neobreeder*, creati e concepiti inizialmente per allevatori professionisti, sono ora dedicati anche a tutti i cinofili appassionati proprietari di cani, alla ricerca di un prodotto affidabile e di alta qualità.

Per raggiungere questo target, Diusa Pet ha utilizzato le stesse ricette usate da anni per soddisfare le esigenze nutrizionali di migliaia di allevatori in Europa, Asia e Medio Oriente. Per questa ragione la linea è stata chiamata *Neobreeder*,

ovvero "nuovi allevatori".

Sono queste dunque le origini delle nuove crocchette 'NB' create per tutti i dog lover - non importa se professionisti o semplici amatori - alla ricerca di un prodotto affidabile per nutrire al meglio i loro amici a quattro zampe. Per nutrire la loro passione... "Feed your passion"!



**neobreeder**  
*Feed your passion*



DIUSA PET ITALIA SRL  
[www.diusapet.it](http://www.diusapet.it)  
[info@diusapet.com](mailto:info@diusapet.com)



 **Interzoo 2022 HALL 1 BOOTH 1-202**







**neobreeder**  
*Feed your passion*



**Interzoo 2022**

24/27 Maggio 2022  
Norimberga, Germany

---

Hall 1 - 1-202

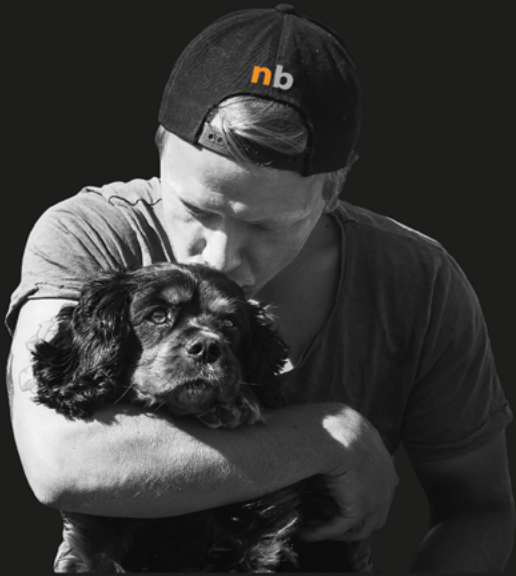
---

Meet you there!

 **diusapet**  
Naturally we care

# neobr

Feed your



I prodotti Neobreeder sono stati sviluppati utilizzando le stesse ricette che usiamo da anni per soddisfare le esigenze nutrizionali di migliaia di allevatori in Europa, Asia e Medio Oriente. L'obiettivo raggiunto è una linea di prodotto con un eccellente rapporto qualità/prezzo, in grado di soddisfare le esigenze di appassionati proprietari alla ricerca di un prodotto affidabile e di alta qualità. Queste sono le origini delle crocchette "NB", create per gli allevatori, ora a disposizione di tutti i dog lovers!

**Feed your passion.**



Steam Cooked



Natural Antioxidants



Made in Italy



No Cruelty Test



Km Zero

# COMING

In anteprima Interzo

# neobreeder

Feed your passion



Diusa Pe  
Via Piemonte 10 - 46051 San  
Mobile: 3409373382 - info@



# neobreeder

passion



**Interzoo 2022**

24/27 Maggio 2022  
Norimberga, Germany

Hall 1 - 1-202

Meet you there!



85-88%

Proteine animali  
Animal proteins

# COMING SOON!

Interzoo 2022 - Hall 1 - 1-202

Su suggerimento dei nostri allevatori, particolare attenzione è stata data ai prodotti puppy. La formulazione è stata integrata con quantità importanti di Omega-3, per favorire lo sviluppo del sistema nervoso e delle capacità di apprendimento dei cuccioli.

plusapet Italia srl  
Via Giorgio Bigarello (MN) - Italia  
@diusapet.com - diusapet.it

neobreeder.com



diusapet.it



# neobreeder

*Feed your passion*



Neobreeder è la prima linea di prodotti per cani ideata, realizzata e testata grazie al contributo e all'esperienza di migliaia di allevatori, in tutto il mondo.



**Omega-3**  
Omega-3



**Glucosammina e  
Condrottina**  
Glucosamine and  
Chondroitin



**Radice di Cicoria,  
Lievito di birra**  
Cicory root,  
brewer's yeast



**Succo di Yucca**  
Yucca juice

neobreeder.com



diusapet.it



 **PUPPY**  **ADULT**  
MINI/SMALL  
MEDIUM/MAXI

 12 Kg  
2 Kg

 **diusapet**  
Naturally we care



## La linea

La nuova linea 'NB' dedicata ai cani (fascia super premium) si articola in quattro referenze *Adult* e una ricetta *Puppy*.

Pollo, agnello, maiale e pesce sono gli ingredienti di base utilizzati, le size sono Mini/Small e Medium/Large e vengono proposte in formati da 2 kg e 12 kg. Le ricette nascono tutte da formule sviluppate per soddisfare le esigenze di allevatori professionisti alla ricerca di un prodotto completo, in grado di favorire una forma fisica perfetta, a partire dalle articolazioni e dall'apparato digerente.

Tutti gli alimenti contengono carne fresca e pesce fresco, con percentuali di proteine animali tra l'85% e l'88%.

In particolare, la referenza *Puppy* è stata arricchita con omega 3 per favorire lo sviluppo del sistema nervoso del cucciolo, oltre a favorire la crescita e lo sviluppo di un pelo brillante e di una cute sana.



## Quando sul mercato?

La linea *Neobreeder* sarà disponibile sul mercato a partire dalla seconda metà dell'anno. In anteprima verrà presentata in occasione di Interzoo 2022, in programma dal 24 al 27 maggio a Norimberga, e del Dog World Show a Madrid dal 23 al 26 giugno, eventi a cui Diusa Pet parteciperà con un proprio stand. (G.P.)

	<b>Omega-3</b> Per lo sviluppo del sistema nervoso e per supportare l'apprendimento		<b>Radice di cicoria, lievito di birra</b> Benessere intestinale		<b>Multiprotein</b> Supporta lo sviluppo armonico della muscolatura e del sistema immunitario
	<b>Glucosammina e Condroitina</b> Supporto alla salute delle articolazioni		<b>Succo di Yucca</b> Effetto deodorante sulle deiezioni		

## NEW CUSTOMER, SAME QUALITY

From worldwide breeding farms to your house: here is new 'NB' line, dedicated to all pet owners and direct heir of *Neobreeder* range for breeders

*Neobreeder* products were originally developed for professional breeders: they are now dedicated to all dog owners looking for a reliable and high-quality product.

In order to reach this target, Diusa Pet relies on the same recipes used for years to meet the nutritional needs of thousands of breeders in Europe, Asia and Middle East. That is why the line has been named *Neobreeder*.

These are the origins of new 'NB', developed for all dog lovers – it does not matter if they are professional or simply owners – looking for a reliable product to feed their pets at best. "Feed your passion"!

### THE LINE

New 'NB' line for dogs (super premium segment) includes four *Adult* recipes and a *Puppy* recipe.

Chicken, lamb, pork and fish are the main ingredients used. The sizes are Mini/Small and Medium/Large, in 2kg and 12kg bags.

Recipes are inspired to formulas that meet the needs of professional breeders looking for complete food, which ensures the perfect physical condition starting from articulations and digestive system.

All products contain fresh meat and fish, with 85-88% animal proteins.

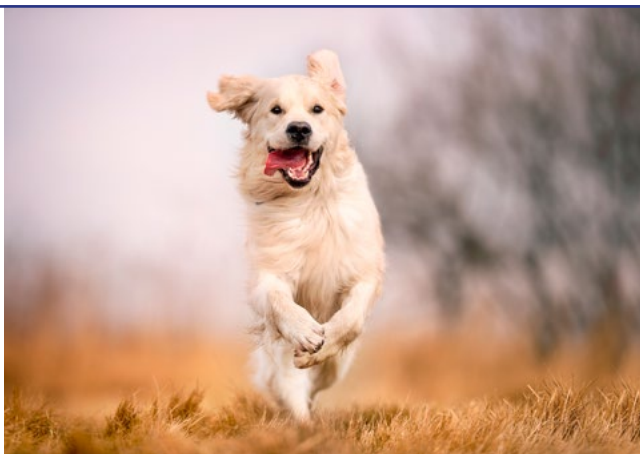
In particular, *Puppy* formula is supplemented with omega 3 to support the growth of puppies' nervous system, besides ensuring a shiny fur and a healthy skin.

### WHEN WILL IT BE AVAILABLE?

*Neobreeder* line will be available on the market from the second half of the year. It will be presented in exclusive during Interzoo 2022 (24-27 May in Nuremberg) and during Dog World Show (23-26 June in Madrid). Diusa Pet will be present with its own stand.

# Questione di vitalità

**Innovazione nella tradizione, territorio, mentalità globale. Intervista ad Aldo Adamo, nuovo Direttore Generale di Chemi-Vit**



“Sono qui perché ho capito di poter essere parte integrante di un progetto bellissimo, ambizioso, divertente, professionalmente parlando, e sicuramente stimolante”. Ha le idee chiare l'Ingegnere Aldo Adamo, il Direttore Generale scelto dal nuovo CdA Chemi-Vit, per guidare l'azienda nel 'nuovo mondo'.

“So di poter mettere le mie esperienze, capacità e competenze al servizio di Chemi-Vit, ma allo stesso tempo desidero continuare a imparare, mettendomi in gioco e ritrovando quella fame e quella vitalità che avevo all'inizio della mia carriera e che mi hanno accompagnato e guidato nei momenti cruciali della mia crescita professionale”.



**CHEMI-VIT SRL**  
tel. 0522887959  
www.cliffi.it  
info@chemivit.com



**Interzoo 2022 HALL 9 BOOTH 9-206**



Aldo Adamo, nuovo Direttore Generale Chemi-Vit  
Aldo Adamo, new Managing Director at Chemi-Vit

**Zampotta Pet Business: Può raccontarci la sua storia professionale?**

**Aldo Adamo:** “Vengo dall'automotive, un settore unico, ricco di fascino e sfide, un mondo che mi ha dato tanto e a cui ho dedicato 20 anni della mia vita con dedizione, passione e appunto vitalità. Sono stati anni stupendi e non avrei mai pensato che a un certo punto avrei avuto l'opportunità o il coraggio e la voglia di cambiare. Ma sono qui per scelta e con orgoglio, in un settore completamente diverso che mi ha stregato, e proprio dalle mie esperienze passate traggio grande insegnamento da cui ripartire per collegare il vecchio e il nuovo”.

**Z.P.B.: Come sta andando l'avventura in Chemi-Vit?**

**A.A.:** “C'è sintonia. Si lavora bene. Abbiamo un team fantastico sia in ufficio che in produzione. Quando sono insieme ad Andrea Lattanzi, Amministratore Delegato Chemi-Vit e a Daniele Pecorella, il nostro Direttore Vendite Italia, persone estremamente competenti e gradevolissime, lavoriamo duro ma non ci pesa perché ci divertiamo”.

**Z.P.B.: Cosa ha portato dalla sua esperienza precedente?**

**A.A.:** “Ho lavorato tutto questo tempo per un'azienda che fa parte di un grande gruppo giapponese. Altra cultura, altra mentalità, ma un focus che ho sempre fatto mio e continuerò a perseguirlo: la qualità. I giapponesi sono maestri di questo approccio che coinvolge l'intera organizzazione e si estende a tutti gli stakeholders fino al cliente, che è il centro del mondo. Lavorano per un continuo miglioramento e ambiscono alla qualità totale: una filosofia che io condivido appieno”.



Andrea Lattanzi, Amministratore Delegato Chemi-Vit  
Andrea Lattanzi, Chemi-Vit CEO





**Z.P.B.:** *Nato a Torino da genitori siciliani, vive a Parma da anni. Testa piemontese, cuore siciliano, filosofia giapponese. La forchetta è emiliana?*

**A.A.:** "In Italia si mangia bene ovunque. Il food ci distingue nel mondo, e dobbiamo distinguerci anche nel petfood e nel settore in generale, compreso il petcare e quanto altro. In fondo la mia sfida è simile a quella dei grandi chef: innovare nella tradizione, territorio e mentalità globale. Dobbiamo mantenere le buone pratiche, il know-how dell'azienda e le ricchezze che abbiamo ereditato dalla precedente proprietà, tra cui la qualità che ha sempre contraddistinto Chemi-Vit, così come la dedizione al lavoro. Mettendo sempre il cliente al centro del progetto, insieme al rispetto e all'amore per gli animali e alle sinergie con fornitori e partner".



Daniele Pecorella, Direttore Vendite Italia Chemi-Vit  
Daniele Pecorella, Italy Sales Manager at Chemi-Vit



**Z.P.B.:** *Che obiettivi si propone per Chemi-Vit?*

**A.A.:** "In questa azienda ho visto un progetto di crescita e sviluppo sano, rispettoso della natura, delle persone e degli animali. Vogliamo avere relazioni profonde, vere e durature con tutti i nostri interlocutori, con i petshop, i veterinari e tutti coloro con i quali avremo il piacere di parlare della qualità che abbiamo da offrire. Qualità vitale per un business che porta valore a tutti i soggetti coinvolti: dal più grande fornitore di materie prime, al più piccolo dei canarini. Noi ci siamo". (G.P.)

## A MATTER OF VITALITY

Innovation in tradition, territory, global attitude. Interview with Aldo Adamo, new General Manager at Chemi-Vit

"I am here because I knew I could be part of a beautiful, ambitious, professionally entertaining and stimulating project". Aldo Adamo, Engineer and General Manager chosen by Chemi-Vit new BOD to guide the company into the "new world".

"I know that my experience, skill and expertise can be useful for Chemi-Vit, and at the same time I still wish to learn, put myself in the game and recover the hunger and vitality I had at the beginning of my career and in crucial moments of my professional growth".

**Zampotta Pet Business:** Can you tell us about your professional record?

**Aldo Adamo:** "I come from the automotive industry; a unique sector, rich in charm and challenges. This world gave me a lot and so did I, spending 20 years of my life with passion and vitality. It was an awesome period and I would have never thought I would have the chance or the bravery to change. But I am here for choice and with pride, in a completely different sector that fascinated me. Thanks to my past experiences I can start again, linking the old and the new".

**Z.P.B.:** How is your adventure in Chemi-Vit going?

**A.A.:** "There is harmony. We work well. We have a great team in the office and in production as well. Andrea Lattanzi, Chemi-Vit CEO, and Daniele Pecorella, our Italy Sales Manager, are extremely skilled and pleasant persons: when we are together we work hard, but it is not a problem since we have fun".

**Z.P.B.:** What did you bring from your past experience?

**A.A.:** "I have been working for a company that is part of a big Japanese group. Another culture, another mentality. The focus, however, will always be my goal: quality. Japanese people are master of the approach that involves the whole organization, up to stakeholders and to customers, who are the centre of the world. They work for constant improvement and they aim at global quality: I fully share this philosophy".

**Z.P.B.:** You were born in Turin from Sicilian parents and you live in Parma. Piedmontese head, Sicilian heart, Japanese philosophy. What about the food? Is it Emilian?

**A.A.:** "In Italy you eat well everywhere. Food makes us stand out from the rest of the world, and we must also stand out in the pet food sector and pet sector in general. We must keep good practices, the company's know-how and the richness inherited from the previous ownership, including Chemi-Vit quality and passion for work. We must always place customers in the middle of our project, together with the respect and love for pets and the relations with suppliers and partners".

**Z.P.B.:** What are your goals for Chemi-Vit?

**A.A.:** "In this company I saw a project for a healthy growth and development, respectful of nature, of people and animals. We want to establish deep relations, real and long-lasting, with all our interlocutors, with shops, veterinarians and all the people we will have the pleasure of talking about our quality. Vital quality for a business that adds value to all the ones involved: from the biggest supplier of raw ingredients, to the smallest canary. We are here".

# Nutrirlo con amore

**Umidi per ogni esigenza e novità Creamy Snack:  
la vasta scelta Oasy per garantire a ogni gatto  
benessere e vitalità**



Gli alimenti umidi Oasy per gatti presentano una gamma ricca e diversificata, sia per quanto riguarda i gusti a disposizione che le varietà di consistenze e texture, mantenendo sempre alto il valore qualità-prezzo.

## Umidi completi: alimentazione bilanciata e tante possibilità

• **Bocconcini in Salsa.** Fra le linee di maggior successo, si tratta di alimenti completi formulati con ingredienti animali freschi per garantire il massimo del gusto e soddisfare esigenze



OASY è un marchio di:  
**WONDERFOOD SPA**  
Servizio Clienti  
Numero Verde 800 555040  
[www.oasy.com](http://www.oasy.com)  
[info@oasy.com](mailto:info@oasy.com)



**Interzoo 2022 HALL 4 BOOTH 4-110**



specifiche in base a età e stile di vita. Dal gattino, al gatto adulto, al gatto anziano, ogni felino può trovare la variante adatta a lui, grazie a una gamma variegata e tanti gusti differenti. Proposti in pratiche buste da 85 g.

• **Deliziosi Paté.** Un pasto gustoso, altamente digeribile e nutriente, con ingredienti naturali e tante proteine. Differenziate per gusti e fasi di vita, le ricette non contengono cereali (ad eccezione di *Adult Sterilized con Salmone e Riso*). Proposte in comode vaschette da 100 g e in tanti gusti golosi, per assicurare al gatto del tuo cliente una nutrizione quotidiana ottimale.

• **Gustose Mousse.** Alimenti umidi completi dalla texture delicata, ideali anche per i gatti dal palato più raffinato. Soffice consistenza e gusto squisito in tanti gusti prelibati. Le

ricette - senza cereali, OGM e soia - sono disponibili in pratica lattina da 85 g.

• **Delicatessen Paté Fine o Soufflé.** Raffinati paté dalla texture finissima o cremosi soufflé con cuore di bocconcini proposti in tanti gusti appetitosi, vere e proprie ghiottonerie per i palati più raffinati. Con tanta carne e ingredienti naturali. Si distinguono a scaffale per il packaging particolarmente accattivante.

## Umidi complementari: più amore, più gusto

Per gli amanti degli alimenti naturali di altissima qualità fatti con i migliori tagli di carne o pesce, Oasy propone le *Specialità Naturali*, prelibati straccetti in soft-jelly senza conservanti, coloranti e appetizzanti artificiali e con un contenuto minimo di carne o pesce del 50%. Disponibili in busta o lattina e in tanti abbinamenti di gusto.

Completa la gamma la distintiva linea *Oasy More Love*, ricette naturali con ancora più qualità e amore per gli amici gatti. Fino al 75% dei migliori tagli di carne o pesce e selezionati ingredienti freschi per un sapore straordinario. Disponibili in tre formati - lattine in acqua di cottura, green cup in salsa naturale e buste in brodo di cottura - offrono un'ampia scelta con abbinamenti di gu-





sto inediti. Sono apprezzate dai proprietari di gatti per il loro gusto straordinario, ottenuto senza l'aggiunta di coloranti, aromatizzanti e conservanti artificiali. Senza OGM né soia.



### Novità Creamy Snack: per una coccola quotidiana

In linea con i trend attuali, Oasy amplia la gamma di snack per gatti e presenta i nuovi *Creamy Snack*: cremose mousse pronte per essere servite nella ciotola o direttamente dal pratico stick monodose, formulate in quattro deliziose varianti di gusto: *Manzo*, *Pollo*, *Salmon* e *Tonno*.

Alimenti complementari con il 28% di ingredienti animali (eccetto il gusto *Manzo* con il 26%), sono snack altamente appetibili e gustosi, da proporre sia come premio durante i momenti di gioco che in abbinamento agli alimenti secchi. L'alto contenuto di proteine supporta il benessere generale del gatto e la consistenza cremosa offre una delicata coccola.

Disponibili in comode buste con quattro stick monodose da 15 g, si presentano a scaffale in vassoi dedicati dove l'individuazione del gusto è immediatamente riconoscibile così come la tipologia di alimento, raffigurato nella ciotola. (A.S.)



## NOURISH WITH LOVE

Wet food for any need and new *Creamy Snack*: Oasy broad range provides each cat with well-being and vitality

Oasy wet food for cats offers a rich and varied range of products, both in terms of flavours available and textures, always with a high quality-price ratio.

### COMPLETE WET FOOD:

#### BALANCED NUTRITION AND PLENTY OF CHANCES

- *Morsels with Sauce*. Among the most successful lines: complete food with fresh animal ingredients, to ensure top flavour and meet specific needs according to age and life style. From kittens to adult and senior cats, each pet can find the right food, thanks to a varied range and plenty of different flavours. They come in handy 85g pouches.
- *Delicious Pates*. A tasty meal, extremely digestible and nourishing, with natural ingredients and plenty of proteins. The recipes are differentiated after flavours and life stages and they do not contain cereals (except for *Adult Sterilized with Salmon and Rice*). They come in handy 100g trays and several delicious flavours, to ensure the excellent daily nutrition.
- *Tasty Mousse*. Complete wet food with a delicate texture, also suited for demanding cats. Soft and tasty, in plenty of delicious flavours. The recipes - free from cereals, GMOs and soy - come in handy 85g tins.
- *Delicatesse Fine Pate or Soufflé*. Fine pates with soft texture or creamy soufflé with bites heart and palatable flavours. They are real delicacies for demanding cats. With plenty of meat and natural ingredients. They stand out on shelf thanks to their captivating packaging.

### COMPLEMENTARY WET FOOD: EXTRA LOVE, EXTRA FLAVOUR

Dedicated to lovers of top-quality natural food with the best cuts of meat and fish: Oasy offers *Natural Delicacies*, delicious stripes in soft jelly without artificial preserving, colouring and flavouring agents. They contain minimum 50% meat or fish. They come in pouch or tin and plenty of flavours.

The range is completed by *Oasy More Love*, natural recipes with even more quality and love for cats. Up to 75% of the finest cuts of meat and fish, plus selected fresh ingredients for an extraordinary flavour. They come in three sizes: tins with cooking water, green cup in natural sauce and pouches with cooking broth. They ensure a broad choice with unusual combinations. They are popular among cat owners for the extraordinary flavour without artificial colouring, flavouring and preserving agents. Free from GMOs and soy.

### NEW CREAMY SNACK: THE DAILY CUDDLE

In line with current trends, Oasy broadens the range of treats for cats and presents new *Creamy Snack*: creamy mousse ready to be served in the bowl or directly from the handy single-serve stick. They come in four delicious flavours: *Beef*, *Chicken*, *Salmon* and *Tuna*.

They are complementary products with 28% animal ingredients (except Beef with 36%); these treats are extremely palatable and tasty. They are the perfect reward, but they can also be combined with dry food. Elevated percentages of proteins support cats' general well-being, while the creamy texture ensure a gentle cuddle.

They come in handy pouches with 4 single-serve 15g sticks. They come with specific trays for shelves: flavours are easy to detect just like the type of food.



# Una scelta di cuore e di testa

**Camon presenta la nuova collezione di abbigliamento *Fall/Winter 22-23***



Chi condivide la vita con un amico quattrozampe sa bene come dimostrargli affetto e attenzione. Ecco perché Camon dal 1985 è al fianco di tutti i proprietari pet per aiutarli a prendersi cura dei propri animali domestici. Ed è con la stessa cura che ha realizzato la nuova collezione di abbigliamento *Fall/Winter 22-23*, una linea che si caratterizza ancora una volta per creatività, qualità e varietà di modelli.



**CAMON SPA**  
tel. 0456608511  
[www.camon.it](http://www.camon.it)  
[camon@camon.it](mailto:camon@camon.it)



 **Interzoo 2022 HALL 9 BOOTH 9-227**

## Vestibilità al top e gusto italiano

Amare il proprio quattrozampe significa conoscere e rispettare le sue esigenze, anche nella scelta di un capo di abbigliamento. Nella collezione Camon, questo concetto trova una sintesi di funzionalità ed estetica con modelli che uniscono vestibilità ai massimi livelli e un gusto e stile che, grazie al team di designer dell'azienda, hanno solide radici italiane. Così come sono curati la progettazione e i dettagli che caratterizzano ogni modello, rendendolo unico ed esclusivo.

## Abbigliamento... ma non solo

La collezione *Fall/Winter 22-23* propone tanti modelli: maglioni (alcuni esclusivi di produzione made in Italy), felpe, piumini, cappottini e impermeabili, tutti disponibili in assortimento di taglie per soddisfare le necessità dei cani di ogni razza e dimensione.

Ma ciò che rende ancor più speciale la collezione è la possibilità che Camon offre ai tuoi clienti più esigenti e attenti allo stile di creare un corredo completo. Sono numerosi, infatti, i capi di abbigliamento che possono essere abbinati ad eleganti borse e alle linee comfort di produzione anch'essa made in Italy, grazie alle fantasie coordinate.



## Un modello per ogni occasione

Ogni cane ha necessità specifiche a seconda delle condizioni meteo, del suo stile di vita (indoor o outdoor) e delle sue caratteristiche fisiche.

Per questo Camon offre al tuo cliente e al suo amico peloso molteplici soluzioni per vestirlo con stile:

- Caldi maglioni, che presentano raffinate lavorazioni e ricami, nonché comode aperture per il collare e lacci per le zampe.
- Morbide felpe, con graziose applicazioni, resistenti chiusure in velcro ed elastici per le zampe.
- Comodi cappottini con chiusure fascianti e dettagli esclusivi.
- Confortevoli piumini, perfetti sia per vestibilità che per un design ricercato e originale.





- Pratici impermeabili tecnici ideali per tutte le uscite, anche in condizioni avverse.

## Perché proporre l'abbigliamento Camon ai tuoi clienti

I punti di forza che rendono le collezioni Camon così apprezzate dai pet owner sono molti. Anzitutto la qualità dei materiali, selezionati per offrire comfort, leggerezza e protezione e l'eccellente vestibilità, affinata sulla base delle reali esigenze dell'animale. Numerosi capi si contraddistinguono inoltre per essere realizzati in poliestere riciclato.



Poi la versatilità di molte proposte, utilizzabili sia nei mesi più freddi che con temperature più miti, il design ricercato e la presenza di modelli di produzione made in Italy, a riprova dell'attenzione che l'azienda riserva all'artigianalità italiana.

Anche nella collezione *Fall/Winter 22-23* il 99% dei capi è realizzato senza l'uso di prodotti o elementi lavorati di origine o derivazione animale e, infine, si conferma la scelta dell'elegante e sostenibile packaging in cartone.

## Il piacere di vestirli



Camon ha raggiunto un ruolo di spicco nella moda pet, che ha sempre più elementi in comune con quella umana. Ricerca estetica, selezione di materiali di qualità, vestibilità e resistenza nel tempo sono tutte caratteristiche tipiche dello stile Camon, riconoscibile nell'allestimento delle vetrine dei pet shop per la bellezza di capi e modelli. La collezione *Fall/Winter 22-23* sarà protagonista

anche in occasione dell'imminente Interzoo di Norimberga, evento a cui l'azienda parteciperà con un proprio stand. (L.G.)

## A CHOICE OF HEART AND HEAD

Camon presents the new apparel collection *Fall/Winter 22-23*

Those who share life with pets know how to show affection and attention. That is why since 1985 Camon supports all pet owners to help them take care of pets. With the same care the company developed new *Fall/Winter 22-23* apparel collection: once again, the line features creativity, quality and model variety.

### TOP WEARABILITY AND ITALIAN TASTE

Loving pets means to know and respect their needs, even while choosing apparel. Camon collection focuses on functionality and look: its models combine top wearability and Italian style. The company also pays attention to design and details of each model, making it unique and exclusive.

### APPAREL...AND MORE

*Fall/Winter 22-23* collection offers several models: sweaters (with exclusive made-in-Italy models), sweatshirts, winter coats, coats and raincoats. They all come in a broad range of sizes, to meet the needs of dogs of all sizes and breeds.

What makes the collection even more special is the chance Camon offers to demanding and stylish customers: they can create a complete matching outfit. Plenty of models can be combined to elegant bags and comfort lines (made in Italy as well) thanks to matching patterns.

### A MODEL FOR EVERY SITUATION

Every dog has specific needs according to weather, lifestyle (indoor or outdoor) and physical features.

That is why Camon offers several solutions, to dress pets with style:

- Warm sweaters with fine embroidery and handy openings for collars, plus paw laces.
- Soft sweatshirts with nice decorations, strong Velcro fastening and paw rubber bands.
- Comfortable coats with exclusive details and binding zippers.
- Comfortable winter coats, perfect in terms of wearability and original/fine design.
- Handy technical raincoats, suited for all walks, even with adverse weather.

### WHY YOU SHOULD OFFER

#### CAMON APPAREL TO YOUR CUSTOMERS

Several points of strength make Camon collections popular among pet owners. First of all, the quality of materials, which are selected to ensure comfort, lightness and protections, besides excellent wearability, constantly adapted after pets' real needs. Several models are made with recycled polyester.

Moreover, there is the versatility of several models, which can be used during cold and warm months; fine design; made in Italy models that proves how attentive the company is to Italian artisan tradition.

Even for *Fall/Winter 22-23* collection, 99% of clothes is manufactured without products or elements of animal origin. All products are packed in elegant and sustainable boxes.

### THE PLEASURE OF DRESSING PETS

Camon reached an important position in pet fashion, which is increasingly similar to human fashion. Aesthetic research, selection of quality materials, wearability and resistance in time are all typical features of Camon style, recognizable in the pet shop window displays for the beauty of its models.

*Fall/Winter 22-23* collection will also be the star of Nuremberg Interzoo: the company will attend the exhibition with its own stand.



# Qualità e convenienza

**Alimenti preparati con materie prime selezionate ed elevati standard produttivi certificati, per garantire un corretto mantenimento del cane**



Da sempre WINNER PLUS prepara con cura e impegno alimenti di altissima qualità, riservando grande attenzione alla ricerca delle materie prime, poiché sa bene che salute, benessere e vitalità di cani e gatti dipendono da una corretta e sana alimentazione. La filiera produttiva viene sottoposta a rigidi controlli, garantendo così un prodotto sano e nutriente nel pieno rispetto della Natura.

WINNER PLUS Professional Super Premium è il regime alimentare ideale per cani adulti durante ogni fase della vita. Le ricette, prive di cereali contenenti glutine, sono preparate con un elevato contenuto di carne. Il rapporto molto vantaggioso qualità-prezzo e la conveniente confezione da 18 kg, rendono questa linea ideale per il proprietario che ha più di un cane, gli allevatori o i rifugi per animali.



## Le caratteristiche nutrizionali della gamma

La qualità delle materie prime e degli alimenti viene controllata e certificata con gli stessi standard utilizzati per l'uomo, una garanzia di freschezza e genuinità per il benessere e la vitalità degli amici quattrozampe.



**WINNER PLUS PET FOOD SRL**  
tel. 069032200  
[www.winnerplus.eu](http://www.winnerplus.eu)  
[info@winnerplus.eu](mailto:info@winnerplus.eu)



Tutte le ricette contengono vitamina E, di origine naturale, che svolge un'azione fondamentale prevenendo l'ossidazione delle cellule e acidi grassi Omega 3 e Omega 6 che aiutano a mantenere la cute in salute e migliorano la luminosità del pelo. Tutte le formulazioni sono NO OGM, prive di soia, frumento, aromi, uova, latticini, coloranti, sapori artificiali e cereali contenenti glutine. Inoltre si tratta di alimenti cruelty free: WINNER PLUS proibisce l'uso di test e maltrattamenti sugli animali in ogni fase della produzione, un motivo in più per proporli al tuo cliente che vuole fare una scelta responsabile.

## Per il mantenimento del cane adulto

WINNER PLUS Daily è un alimento professionale completo appositamente studiato per cani adulti che svolgono una normale attività (poco attivi), ideale durante il periodo di mantenimento e specificamente sviluppato per gli allevatori. La crocchetta di media grandezza, con la sua forma caratteristica, lo rende adatto ai cani di ogni razza, taglia ed età. La speciale formulazione, con alto contenuto di grassi e proteine animali, garantisce una preziosa fonte di energia e un'alta digeribilità, ottimizzata dalla presenza della polpa di barbabietola.





### Per i più delicati

**WINNER PLUS Delicate** è un alimento professionale completo per cani adulti di tutte le razze sensibili o soggetti a intolleranze alimentari. Ideale durante il periodo di mantenimento, è formulato con un'unica fonte proteica: pollo di prima scelta. Garantisce una preziosa fonte di energia al momento del bisogno e un'alta digeribilità. La forma piatta della crocchetta lo rende particolarmente appetibile.



### Un apporto energetico importante

**WINNER PLUS Athletic** è un alimento professionale completo studiato per cani adulti di tutte le razze e per soggetti particolarmente attivi. Fornisce un apporto energetico importante, subito disponibile, ideale per cani sportivi che necessitano di una preziosa fonte di energia al momento del bisogno. La crocchetta di forma piatta è composta prevalentemente da pollo di prima scelta, garantendo una preziosa fonte di energia e un'alta digeribilità, ottimizzata dalla presenza della polpa di barbabietola.



### Per soggetti anziani o in sovrappeso

**WINNER PLUS Ocean** è un alimento monoproteico al pesce completo e bilanciato preparato con salmone di prima scelta, ideale per cani di tutte le razze, specificamente sviluppato per gli allevatori. Il basso contenuto di grassi e proteine rende il prodotto ideale per cani anziani o in sovrappeso, garantendo un'alta digeribilità. La giusta quantità di salmone contribuisce con gli acidi grassi Omega 3 e Omega 6 a mantenere la cute e il pelo in ottima salute. (T.M.)



### QUALITY AND CONVENIENCE

Food prepared with selected raw ingredients and elevated and certified manufacturing standards, to ensure the correct dog maintenance

WINNER PLUS is committed to manufacturing top-quality food with care, paying attention to the selection of raw ingredients: the health, well-being and vitality of cats and dogs depend on a correct and healthy nutrition. The manufacturing chain undergoes strict controls, ensuring a healthy and nourishing product, respectful of Nature.

*WINNER PLUS Professional Super Premium* is the perfect nutritional diet for adult cats throughout their life. Recipes are gluten free and contain elevated percentages of meat. The profitable price-quality ratio and the convenient 18kg bag make it the best line for owners of more dogs, for breeders or animal shelters.

#### THE NUTRITIONAL FEATURES OF THE RANGE

The quality of raw ingredients and final products is controlled and certified with human-grade standards, further guarantee of freshness and genuineness for the well-being and vitality of pets. All recipes contain: vitamin E, of natural origin, which has a fundamental effect by preventing cell oxidation; omega 3 and 6 fatty acids, which help preserve the skin healthy and enhance the fur brilliance. All formulas are NO GMOs, free from soy, wheat, flavours eggs, dairies, colouring agents, and gluten. Moreover, they are cruelty free: *WINNER PLUS* forbids abuse and tests on pets throughout the production, one more reason to offer the products to responsible customers.

#### MAINTENANCE OF ADULT DOGS

*WINNER PLUS Daily* is the professional complete food specifically developed for adult dogs with average activity (low activity), perfect for maintenance and specifically suited for breeders. The medium-size kibble is suited for dogs of all breed, age and size. The special formula, with elevated intake of fats and animal proteins, ensures a precious source of energy and digestibility, supported by beetroot pulp.

#### FOR DELICATE DOGS

*WINNER PLUS Delicate* is the professional complete food for adult dogs of all ages, suffering from food sensitivity or intolerance. It is suited as maintenance food and contains only one protein source: first-choice chicken. It provides a precious source of energy when necessary, as well as elevated digestibility. The flat size of kibbles makes it particularly palatable.

#### RELEVANT ENERGY INTAKE

*WINNER PLUS Athletic* is the complete professional food for adult dogs of all breeds and for active pets. It provides a relevant and immediately available energy intake, suited for sporting dogs that require extra energy when needed. The flat kibble contains first-choice chicken and ensures high energy as well as high digestibility, also supported by beetroot pulp.

#### FOR SENIOR OR OVERWEIGHT DOGS

*WINNER PLUS Ocean* is the complete and monoproteic balanced food made of first-choice salmon, suited for dogs of all breeds and specifically developed for breeders. Low percentage of fats and proteins makes it the perfect product for old or overweight dogs, ensuring elevated digestibility. The correct quantity of salmon, together with Omega 3 and 6 fatty acids, helps preserve skin and fur healthy.



# Smonta, pulisci, lubrifica

**Una manutenzione accurata è importante per mantenere al meglio le prestazioni della tua AESCULAP®**

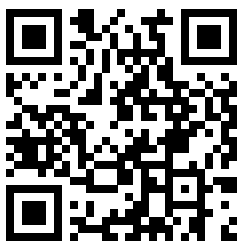


Se hai acquistato una tosatrice AESCULAP®, hai la garanzia di avere in mano un apparecchio affidabile che viene incontro alla tua esigenza di offrire al cliente una toelettatura professionale.

AESCULAP® – a B. Braun brand  
**B. BRAUN**  
SHARING EXPERTISE

**B. BRAUN MILANO SPA**  
tel. 02662181  
[www.bbraun.it](http://www.bbraun.it)  
[bbraun-vetcare.it@bbraun.com](mailto:bbraun-vetcare.it@bbraun.com)

In questo articolo vogliamo indicarti alcuni suggerimenti per prenderti cura al meglio di questo prodotto attraverso una corretta pulizia delle testine, in modo da farlo durare più a lungo con la massima efficienza. Molti toelettatori e veterinari che in Italia e all'estero hanno scelto le tosatrici di questo brand tedesco hanno già sperimentato come una manutenzione efficace sia utile per mantenerne al top le prestazioni.



## Ti basta un giro di vite

Il vantaggio di AESCULAP® è prima di tutto quello di essere l'unica tosatrice su cui le testine si montano e si smontano semplicemente con un giro di vite.

Le testine dedicate AESCULAP® sono prodotte in Germania e sono in acciaio, per garantirne una durata nel tempo. Offrono un'ampia varietà di prestazioni e ti permettono di selezionare l'altezza di taglio da 1/20 mm a 2,8 mm, adeguando la pressione delle lame alle tue necessità di utilizzo. Sono completamente smontabili, dovrai semplicemente ruotare a mano la vite centrale e ti sarà facile procedere sia alla regolazione del pattino pressore, in modo da adattarlo al pelo dell'animale, che alla pulizia delle lame con un prodotto specifico.

Al termine di questa operazione ti consigliamo poi di lubrificare la testina con la tosatrice in funzione, prima e durante ogni tosatura: basta mettere un filo d'olio sui denti, più una goccia sugli angoli estremi delle guide di scorrimento del contro-pettine di taglio.



## Come regolare la pressione della testina

Puoi capire facilmente se la regolazione del pattino pressore è corretta, basta far scorrere con due dita la lama da destra a sinistra e viceversa. Se riesci a spostarla manualmente con un leggerissi-





mo sforzo, allora la pressione è esatta. In alternativa, puoi acquistare separatamente *Torqui*®, una piccola chiave dinamometrica che ti permette regolazioni standard sempre precise. Avendo l'accortezza di sottoporre le testine a una manutenzione regolare, ti sarà più facile lavorare sempre il manto al meglio regolando la pressione in base al tipo di pelo. Per tosare i mantelli a pelo molto fine, ti consigliamo di aumentare la pressione, stringendo la vite di un quarto di giro in senso orario. I manti con pelo più spesso richiedono invece una pressione del pattino relativamente più bassa, che puoi ottenere girando la vite in senso antiorario di un quarto di giro rispetto alla regolazione standard. Il vantaggio sarà anche quello di diminuire l'usura delle lame e allungare i tempi tra un'affilatura e l'altra.

### I kit di manutenzione

Le tosatrici *AESCULAP*® della gamma *Favorita* e *FAV5* si riscaldano molto poco, perché sono progettate per funzionare a un basso numero di giri. Per aumentare la durata della lama di taglio in caso di uso prolungato, ti consigliamo l'utilizzo di un olio spray refrigerante come *Sterilit*®, prodotto di alta qualità usato anche per la lubrificazione dei trapani in neurochirurgia.

Per la manutenzione e un corretto uso delle testine, puoi scegliere tra i seguenti kit:

- ASMG-GT 142 - kit con un *Torqui*® e una vite zigrinata a incavo esagonale;
- ASMG-GT 143 - kit da dieci viti zigrinate a incavo esagonale;
- JG600 - *Sterilit*® olio spray refrigerante;
- ASMG-GT 604 - olio *AESCULAP*® per testine. (A.P.)



## DISASSEMBLE, CLEAN, OIL

Thorough maintenance is important to preserve the performances of your *AESCULAP*®

If you purchased an *AESCULAP*® clipper, you own a reliable tool capable of ensuring professional grooming.

We are going to provide you with a few tips to take care of this tool, through a correct cutterhead cleaning: your clipper will ensure high performances for a longer time.

Several groomers and veterinarians in Italy and abroad chose the clippers of this German brand: they already assessed the importance of an effective maintenance, to preserve top performances.

### JUST A TURN OF THE SCREW

First advantage of *AESCULAP*®: cutterheads can be set and removed just with a turn of the screw.

*AESCULAP*® cutterheads are manufactured in Germany and they are made of steel to ensure durability. They offer a broad range of performances, allowing to select the cut height from 1/20mm to 2.8mm, adjusting the blade's pressure according to the need. They can be completely disassembled: just turn the central screw to regulate the pressure plate and adapt it to the pet's fur, or to clean blades with specific products.

When finished, oil the head while the clipper is on, before and after each grooming: just add some oil on teeth and a drop of oil on the opposite angles of the way-type comb.

### ADJUST THE HEAD PRESSURE

You can easily understand if the pressure plate is correctly regulated: just slide the blade from right to left and vice versa with two fingers: if it is possible to move it manually with a slight effort, the pressure is correct. Alternatively, it is possible to purchase *Torqui*® separately: the small torque wrench allows precise standard regulation.

With regular maintenance, it will be easy to work on the coat and adjust pressure after the fur type.

Moreover, to groom coats with fine fur better, it is possible to increase the pressure by regulating the screw a quarter turn clockwise. Coats with thicker fur require a lower plate pressure, which can be obtained with a quarter turn anticlockwise (compared to standard regulation): it reduces the blades' wearing and extends the time in-between sharpening.

### MAINTENANCE KIT

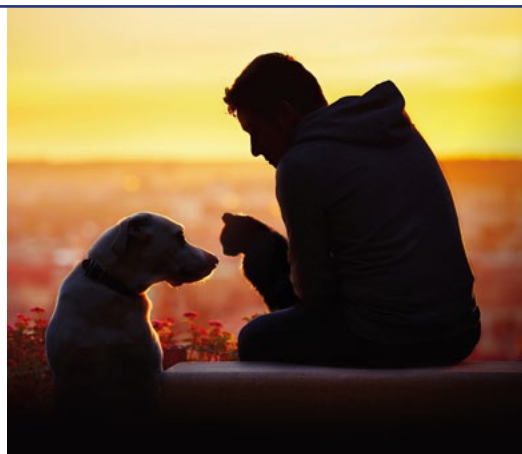
*AESCULAP*® clippers from *Favorita* and *FAV5* range heat up very little: they are designed to work at a low revs. To increase the durability of the blade, in case of prolonged use, we recommend a cooling spray oil such as *Sterilit*®, high-quality product also used to oil neurosurgical grills.

For the maintenance and the correct use of the cutterheads, you can choose among the following products:

- ASMG-GT 142 - kit with *Torqui*® and a knurled screw;
- ASMG-GT 143 - kit with 10 knurled screws;
- JG600 - *Sterilit*® cooling spray oil;
- ASMG-GT 604 - *AESCULAP*® oil for cutterheads.

# Un percorso insieme

**Il nome e il claim 'Together, sempre insieme' aiutano le tue strategie di vendita suggerendo un'alleanza per offrire solo il meglio agli amici quattrozampe**



“Insieme” significa certamente condividere spazi e momenti, ma anche un percorso e dei valori legati all'amore per gli animali e la natura. Questo è quello che puoi fare con i tuoi clienti interpretando il mercato del pet come proposta di obiettivi comuni, per garantire il meglio ai loro amici quattrozampe.

La filosofia che accompagna la linea *Together* è proprio questa: una gamma completa, pensata e prodotta in Italia da Zoodiaco, con le migliori e più innovative tecnologie, da un team di esperti della nutrizione che lavorano insieme per garantire ai tuoi clienti qualità, sicurezza e naturalità.

Il nome coinvolgente *Together* e il claim accattivante 'sempre insieme' aiuteranno le tue strategie di vendita, perché suggeriscono l'amore e il rispetto per gli animali come nostri compagni di vita e alludono al desiderio di dare loro il meglio soprattutto nell'alimentazione, fondamentale per il loro benessere.

**Together**  
SEMPRE INSIEME

**zoodiaco** PET & GREEN

**CONSORZIO ZOODIACO**  
tel. 0425474645  
[www.together-pet.it](http://www.together-pet.it)  
[info@together-pet.it](mailto:info@together-pet.it)



**Interzoo 2022 HALL 4A BOOTH 4A-335**

## Insieme per l'ambiente

Valore aggiunto per il tuo negozio, questa linea strizza anche l'occhio alla sostenibilità - altro utile argomento di vendita - perché, nel rispetto della natura, *Together* utilizza un innovativo sacco 100% riciclabile. Al proprietario che condivide le idee di rispetto per il Pianeta e i suoi delicati ecosistemi, farà piacere sapere che la plastica impiegata per il sacco degli alimenti può essere recuperata e riciclata per contribuire a ridurre l'impatto sull'ambiente grazie alla particolare composizione eco-friendly.

Il cliente scoprirà che, per rispettare la natura di cani e gatti, in *Together* sono stati selezionati i migliori ingredienti naturali, senza aggiungere né conservanti, né coloranti, né OGM. Tutte le formule includono fonti proteiche di origine animale in prima voce di cartellino e sono arricchite con carni o pesci freschi per donare gusto e rendere l'alimento appetibile e digeribile in maniera naturale. Il glutine è stato escluso utilizzando fonti alternative di carboidrati.

## Insieme per il cane

La linea cane offre 16 soluzioni nutrizionali per il quattrozampe, dal cucciolo al mantenimento del cane adulto in base alla taglia, fino al cane anziano, senza trascurare le esigenze dei soggetti







sensibili per i quali sono stati formulati alimenti *Grain Free* e *Sensitive*. Le ricette sono arricchite da un mix di frutta e verdura: mirtillo, mela, carota e spinaci compongono un blend presente in tutte le referenze per offrire una fonte naturale di fibre. Contengono inoltre yucca schidigera, nota per le sue naturali proprietà salutistiche, che aiuta a controllare l'odore di feci e urine, e selenio in forma organica che svolge una naturale azione antiossidante.

### Insieme per il gatto

La linea gatto è composta da 6 referenze, dal gattino al mantenimento del gatto adulto, con formulazioni specifiche per soggetti sensibili, dai gusti difficili o in sovrappeso. Tutti gli alimenti contengono Omega 3 e Omega 6, zinco e biotina che contribuiscono al fisiologico sviluppo di pelle e manto, e un adeguato apporto di taurina, amminoacido essenziale per il gatto che aiuta e supporta la funzionalità cardiaca e visiva. Anche le formule cat includono selenio ad azione antiossidante e yucca schidigera per controllare l'odore di feci e urine. (V.L.)



### PATH TOGETHER

The name and the claim '*Together, always together*' support your sales' strategy by suggesting an alliance: provide pets with the best products

"Together" means to share places and time, but also a path and values related to the love for pets and nature. That is what you can do with your customers: interpreting the pet market as an offer of shared value, to offer only the best for their pets.

The philosophy behind *Together* line is all of that: a complete range, developed in Italy by Zodiaco with the best and most innovative technologies, by a team of nutrition experts working together to guarantee quality, safety and naturality.

*Together* emotional name and captivating claim "always together" will support your selling strategies, because they suggest the love and respect for pets as our life companions. Moreover, they underline the goal of doing the best in nutrition, which is fundamental for pets' well-being.

#### TOGETHER FOR THE ENVIRONMENT

Added value for your shop: the line is also inspired to sustainability, which is another useful selling point. *Together* uses an innovative 100% recyclable bag. Owners sharing the eco-friendly principles will be pleased to know that the plastic bag can be recycled to help reduce the impact on the environment, thanks to the special eco-friendly formula.

Customers will learn that, to respect the nature of cats and dogs, *Together* selected only the best natural ingredients, without adding preserving or colouring agents, or GMOs. All formulas include animal protein sources as first ingredient. Moreover, they are supplemented with fresh meat or fish to add flavour and natural palatability and digestibility. Gluten is absent, thanks to alternative sources of carbohydrates.

#### TOGETHER FOR DOGS

The dog line offers 16 nutritional solutions for dogs, from puppy to the maintenance of adult dogs according to size, and senior dogs. Of course, there are specific *Grain Free* and *Sensitive* products for the needs of sensitive pets. Recipes are supplemented with a mix of fruit and vegetable: blueberry, apple, carrot and spinach are present in all formulas to provide adequate quantities of fibres. Moreover, they contain yucca schidigera, which helps control excrements' foul odours, and organic selenium with an antioxidant effect.

#### TOGETHER FOR CATS

The cat line includes 6 products, from kitten to adult maintenance, with specific formulas for sensitive, demanding or overweight cats. All products contain Omega 3 and 6, zinc and biotin to support the growth of skin and coat. Taurine is an essential amino acids that supports the cardiac functionality and sight. Cat formulas also include antioxidating selenium and yucca schidigera, to control the odour of excrements.

# Una scelta 'naturale'

**Un'ampia proposta di prodotti ecosostenibili nel pieno rispetto dell'ambiente e del benessere degli amici animali**



Una scelta naturale per i nostri amici a quattro zampe è la filosofia da cui nasce "Farm Company per la Natura", un progetto nato con l'obiettivo di permettere al cliente del tuo pet shop di fare una scelta sostenibile in ogni ambito dell'accessoristica per cane e gatto, dai giochi all'igiene, dagli snack alla guinzaglieria.

L'azienda, da sempre in sintonia con l'ambiente e il territorio, si impegna ormai da tempo a riutilizzare in modo creativo risorse già disponibili, alla costante ricerca di nuovi prodotti di qualità, funzionali e innovativi.

Per sensibilizzare il tuo cliente verso un approccio sempre più green nei confronti del pianeta, puoi proporgli l'ampia gamma di prodotti ecosostenibili e naturali proposti da Farm Company: dai



collari in fibra di soia ai sacchetti compostabili, dai prodotti per la protezione naturale contro insetti e parassiti a giochi, cuccie e coperte in materiali sostenibili o riciclati.

L'azienda ti offre la possibilità di allestire un vero e proprio

Green Corner all'interno del tuo punto vendita, dove poter esporre tutti i prodotti ecologici che fanno parte del progetto "Farm Company per la Natura": un mezzo per distinguersi creando una zona di forte impatto visivo che diventerà un punto di riferimento per tutti i tuoi clienti che vogliono fare una scelta green per i propri amici a quattro zampe.

## Incoraggiare uno stile di vita sostenibile



Nel mondo vengono prodotte 20.000 bottiglie di plastica al secondo, plastica che nei nostri mari, oceani e fiumi sta diventando un problema insostenibile. E Farm Company, come azienda ma soprattutto come persone, sa che è doveroso intervenire.

Da questa considerazione nasce il progetto *Resploot*, in collaborazione con il WWF, da cui prende vita una nuova linea di cuccette, sofà, materassini e giochi realizzati grazie al riciclo delle bottiglie di plastica di polietilene tereftalato (più



noto come PET) proveniente dai nostri mari.

Il processo che permette di dare nuova vita a questi materiali si suddivide in 4 step:

1. Le bottiglie di PET raccolte subiscono un processo di pulizia.
2. La plastica viene trasformata in piccoli pezzi simili a fiocchi.
3. Il nuovo materiale rigenerato è successivamente trasformato in filo.
4. Il filo viene tessuto per creare cuccette, giochi e complementi d'arredo.

## Giocare e riposare 'green'

Dall'impegno dell'azienda per il pianeta nasce *Resploot WWF*, la nuova linea di peluche per cani a forma di specie animali terrestri e marine a rischio di estinzione, provenienti da tutto il mondo: *il Pinguino della Nuova Zelanda, l'Orango di Sumatra, l'Elefante dello Sri Lanka, il Rinoceronte nero africano, il Panda rosso, la Tartaruga di Hawksbill e il Delfino del Gange*. Sono tutti accompagnati da un'etichetta in tessuto cucita sul prodotto che richiama la nazione di appartenenza della specie a rischio e da



**FARM COMPANY SRL**  
tel. 015511310  
[www.farmcompany.it](http://www.farmcompany.it)  
[info@farmcompany.it](mailto:info@farmcompany.it)



**Interzoo 2022 HALL 7A STAND 7A-719**





un libretto che fornisce maggiori dettagli sull'habitat di questi animali e sulla gravità e cause del loro rischio di estinzione.



Ogni peluche ci ricorda inoltre che potremmo perdere per sempre la nostra preziosa fauna selvatica a meno che qualcosa non venga fatto subito.



Oltre ai giochi è disponibile, nello stesso materiale, una morbida ed elegante linea di prodotti per il riposo di cani e gatti: dai sofà con cuscino interno sfoderabile disponibili in 3 misure e 3 varianti colore, ai materassi imbottiti e sfoderabili (per cani di taglia media e grande) proposti in 2 misure e 3 colori, fino al cuscino tondo perfetto per i nostri amici felini o per i cani di piccola taglia.



Tutti disponibili nei 3 colori nero, rosso e turchese, sono lavabili in lavatrice.

La linea *Resploit* è realizzata con il patrocinio del WWF: l'azienda devolverà una parte dei proventi delle vendite in beneficenza all'associazione, per la protezione dell'ambiente e delle specie protette. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.farmcompany.it](http://www.farmcompany.it). (L.M.)



## THE "NATURAL" CHOICE

A broad offer of eco-sustainable products, fully respecting the environment and the well-being of pets

*The natural choice for our pet friends* is the philosophy of "Farm Company for Nature", a project supporting the sustainable choice of your customers in terms of accessories for cats and dogs: from toys to hygiene, from treats to leashes.

The company always focuses on using available resources in a creative way, constantly looking for new quality products that are functional and innovative.

In order to increase customers' awareness towards an increasingly green approach, you can recommend the broad range of eco-sustainable and natural products by Farm Company: from collars made of soy fibre to compostable bags, from products dedicated to natural protection against insects and parasites to toys, beds and blankets made of sustainable or recycled materials. The company gives you the chance of setting a Green Corner inside your shop, to display all eco-friendly products of "Farm Company for Nature" projects: stand out among competitors and create a point of reference for all customers aiming at green choices for pets.

### ENCOURAGE A SUSTAINABLE LIFESTYLE

20,000 bottles per second are produced all over the world: the plastic in our seas, oceans and rivers is becoming an unsustainable problem. As a company, but also as people it is made of, Farm Company feels right to do something about it.

That is how project *Resploit* was born in collaboration with WWF: a new line of beds, couches, mattresses and toys made of recycled plastic bottles (PET) from our seas.

The process of giving new life to plastics features four steps:

1. PET bottles are cleaned.
2. Plastics is turned into small flakes.
3. The new recycled material is turned into a wire.
4. The wire is woven into toys and other products.

### "GREEN" PLAY AND RELAX

*Resploit WWF* is the new line of plushies for dogs portraying earth and marine animals risking extinction from all over the world: *New Zealand Penguin, Sumatra Orangutan, Sri Lanka Elephant, African black Rhino, Red Panda, Hawksbill Turtle and Ganges Dolphin*. They all feature a fabric label showing the country of origin of the animal; the package includes a booklet with further details on their habitat and on the gravity and causes of their extinction.

Each plush toy reminds us that we could lose our precious wild fauna forever, unless something is done right now.

Besides toys, there is also a soft and elegant line of products made of the same fabric, dedicated to the relax of cats and dogs: couches with removable internal padding (3 sizes and 3 colours), padded mattress with removable covering (for medium and large dogs, 2 sizes and 3 colours) and the round pillow for cats and small dogs. They are machine-washable and available in black, red and turquoise

*Resploit* is made with the patronage of WWF: the company will donate part of the profits related to the line sales to the association, in order to protect the environment and protected species.

Further information available at: [www.farmcompany.it](http://www.farmcompany.it)



# Per l'accrescimento dei gattini

**Agras presenta la nuova linea Schesir Kitten Care, per rispondere alla crescita del segmento gattino, strategico per il pet shop**



Un trend in continua crescita: sono sempre più i pet presenti nelle case degli italiani, con il 46,9%\* delle famiglie che vive con un cane e/o un gatto. Nello specifico, i gatti sono 7,9 milioni\*. In questo contesto il mercato dell'umido gatto continua a crescere e i numeri in salita del segmento kitten rappresentano una delle principali 'leve' di questa tendenza: l'umido gatto, a totale categoria, cresce del 9,1%\* rispetto al 2021, mentre i prodotti kitten crescono del 20%\*\* (\*fonte: Rapporto Assalco-Zoosmark 2021; \*\*fonte: IRI).

Anche Schesir si conferma marchio specializzato leader nel segmento dei prodotti naturali, con una base di consumatori in costante aumento.

## Il ruolo del punto vendita

Il cliente del pet shop che si ritrova ad avere un gattino, è spesso impreparato e deve compiere diverse scelte in poco tempo: ecco perché si affida a consigli autorevoli, rivolgendosi direttamente al punto vendita.

Nella delicata fase dello svezzamento, in particolare, deve dedicare particolare cura all'alimentazione del cucciolo, con la ricerca del prodotto migliore per soddisfare le sue specifiche esigenze nutrizionali. Il ruolo del pet shop si rivela pertanto cruciale, potendo indirizzare il consumatore verso gli alimenti più adatti e illustrarne i benefici.

I gattini hanno infatti esigenze specifiche diverse dai gatti adulti:

- necessitano di alimentarsi più volte al giorno per assumere la giusta quantità di nutrienti di cui hanno bisogno;
- devono seguire un programma alimentare che contempli cibi particolarmente morbidi, per via della dentizione ancora inefficiente. Tale specificità va evidenziata a scaffale.

**agras**  
pet foods

AGRAS PET FOODS  
www.schesir.com



 **Interzoo 2022** HALL 11.0 BOOTH 11.0-109

I prodotti *Kitten* devono essere differenziati da quelli per gatti adulti: un assortimento di alimenti *Kitten* completo e ben valorizzato all'interno del punto vendita può infatti rivelarsi d'aiuto nella scelta del cliente e permettere allo stesso tempo di diventare un punto di riferimento per i neo pet parents.

## Una risposta semplice, genuina e appetitosa

*Schesir* risponde alle tendenze del mercato e ai bisogni dei clienti con una rinnovata gamma di alimenti umidi *Kitten*, ampliata e migliorata, valorizzata anche da una nuova veste grafica per differenziare la linea dai prodotti per soggetti adulti.

  
**Schesir**  
Kitten Care

Il brand lancia nuove ricette, complete e bilanciate, e nuove consistenze, studiate per supportare lo sviluppo del sistema immunitario e neurologico del gattino, preparate con le migliori parti del tonnetto (proveniente esclusivamente da pesca tracciata) o del pollo accuratamente selezionato. Eccole:

- *Prodotti in crema* in pratico formato in bu-





sta da 150 g "spremi e dosa" richiudibile con tappo. Studiati appositamente per gattini da 0 a 6 mesi che hanno ancora una dentizione inefficiente e necessitano di più spuntini durante il giorno (la pouch è conservabile in frigorifero fino a 72 ore). Filetti di tonnetto o pollo trasformati in una texture soffice e cremosa con alto livello di proteine, vitamine e minerali per lo sviluppo del sistema immunitario del gattino.

- **Prodotti in mousse** in lattina da 85 g, ideali dai 3 ai 12 mesi. Filetti di tonnetto e pollo frullati in mousse e arricchiti con proteine dell'uovo, per fornire il giusto apporto nutritivo all'accrescimento del gattino.



### Valore aggiunto per il negozio

In occasione del lancio della linea, Schesir ha studiato un Kitten Kit, un multipack completo che consente di far provare al gattino, nelle diverse fasi di crescita, i nuovi sapori in crema e in mousse e il secco *Natural Selection*. Il kit sarà disponibile per il negozio con pratico espositore.

E in esclusiva, per chi acquista il Kitten Kit, la Miaopedia, guida completa ed esaustiva di 88 pagine utile per supportare il cliente durante il primo anno di vita del suo gattino, grazie ai consigli del veterinario uniti alle preziose esperienze vissute dai pet lover. (M.A.)



### FOR KITTENS' GROWTH

Agras presents the new line *Schesir Kitten Care* as reaction to the growth of the kitten segment, a strategic segment for shops

A constantly-growing trend: the number of pets in Italian families is growing, with 46.9%\* of families owning a cat and/or a dog. Cats are 7.9 millions\*. In such scenario, the market of wet cat food is growing and the rising figures of the kitten segment are one of the main "lever" of the trend: cat wet food grows by 9.1% compared to 2021, while kitten products grow by 20%\*\*\* (\*source: Assalco-Zoomark 2021 Report; \*\*source: IRI).

Schesir proves to be a leading brand in the segment of natural food, with a growing number of customers choosing the brand.

#### THE ROLE OF SHOPS

Customers who own kittens are often unprepared and must make several choices in a short time: that is why they trust reliable retailers.

During weaning, in particular, they have to be very attentive to nutrition and choose the right product for pets' specific nutritional needs. Pet shops are crucial: retailers can recommend the most suitable product and explain their beneficial features.

Kittens have specific needs, different from adult cats:

- they must eat more times per day, to absorb the right quantity of nourishing substances;
- their nutritional program must ensure soft food, since their teeth are not strong enough.

These features must be underlined on shelf. *Kitten* products must be differentiated from those for adult cats: a complete and visible *Kitten* range in shops might be helpful for customers and help the shop become a point of reference for neo pet parents.

#### SIMPLE, GENUINE AND PALATABLE SOLUTION

*Schesir* meets the needs of the market and the needs of customers with an updated range of *Kitten* wet food, which also features a new graphic layout to differentiate the line from adult products.

The brand launches new recipes, complete and balanced, and new textures, developed to support the growth of the immune and neurological system of kittens. They contain the best cuts of tuna (from traceable fishing) or carefully selected chicken. Here they are:

- **Cream food** in handy 150g pouches "squeeze and measure" with re-sealable lid. They are specifically suited for kittens from 0 to 6 months, since their teeth are still inefficient and require more treats during the day (the pouch can be stored in the fridge for 72 hours). Tuna and chicken fillets are turned into a soft and creamy texture with high percentage of proteins, vitamins and minerals for the development of kittens' immune system.
- **Mousse food** in 85g cans, for kittens from 3 to 12 months. Chicken and tuna fillet in mousse with egg protein, to ensure the right nutritional intake for kittens' growth.

#### ADDED VALUE FOR SHOP

For the launch of the line *Schesir* developed a Kitten Kit: a complete multipack so that kittens can try the new flavours in cream, in mousse and dry *Natural Selection*. The kit will be available in shops with handy display.

In exclusive for those who buy Kitten Kit there is *Miaopedia*: the complete and exhaustive 88-page guide to support customers throughout the first year of their kitten, with veterinary tips and the precious experiences of pet lovers.



# Sperimentare per evolversi

**È tempo di esplorare tutte le novità dell'universo MyFamily tra fiere e nuove collezioni**



MyFamily sta portando le proprie novità in giro per il mondo: dal Giappone agli Stati Uniti, dalla Norvegia al Brasile, si potranno toccare con mano la cura per i dettagli e la qualità dei prodotti dell'azienda nell'ambito di contesti internazionali in occasione di importanti fiere del settore pet.

Sarà l'occasione perfetta per conoscere da vicino la filosofia del brand piemontese e immergersi in un mondo fatto di artigianalità e innovazione. Un'opportunità da non lasciarsi scappare.

## Collari, guinzagli e pettorine che guardano "oltre"

La collezione *memopet* è sicuramente la più all'avanguardia dell'azienda. Interattiva e pratica, rende la vita più facile al tuo cliente pet lover grazie all'app dedicata *memopetID* e non passa inosservata con i suoi colori esclusivi. A breve anche i gatti potranno indossarla: è in arrivo infatti un collare *memopet* tutto per loro, con le stesse interessanti caratteristiche di quello per cani (tra cui porta-medaglietta e chip NFC resistente all'acqua), ma con una speciale fibbia con sgancio di sicurezza per la loro libertà di movimento.

Il brand, alla costante ricerca di nuove soluzioni per garantire il massimo comfort agli amici pelosi, propone inoltre un'altra new entry: la pettorina con abbraccio ad H e mezz'anello frontale, ideale per le lunghe passeggiate e per l'addestramento. Sarà disponibile sia in versione *memopet* che in quella di pelle, più elegante, *Hermitage*.

E per gli amici a quattro zampe del tuo cliente che si sentono re e regine, ecco *Royal*, la prima collezione in edizione limitata di MyFamily: collari e guinzagli in similpelle,



di quello per cani (tra cui porta-medaglietta e chip NFC resistente all'acqua), ma con una speciale fibbia con sgancio di sicurezza per la loro libertà di movimento.



**MYFAMILY SRL**  
tel.0131950063  
[www.myfamily.it](http://www.myfamily.it)  
[info@myfamily.it](mailto:info@myfamily.it)



 **Interzoo 2022 HALL 5 BOOTH 5-242**

esclusivamente ricamati a mano con la scritta "The King" in versione grigia e "The Queen" in colore bordeaux, per conquistare il parco durante la passeggiata quotidiana!



## Nuovi design che non stancano mai

Il brand italiano riesce sempre a coniugare utilità e stile nella creazione dei propri accessori. Le medagliette identificative MyFamily sono sì piccoli oggetti, ma dal grande valore. Resistenti e smaltate a mano, rappresentano l'artigianalità del made in Italy, in cui si fondono cura e creatività.



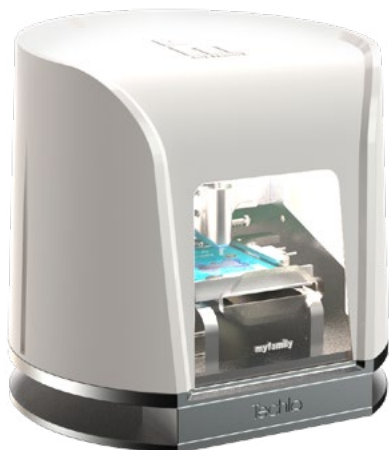


Le nuove collezioni presentano design che si ispirano all'immaginario pop. Le originali *Food* riproducono sedici popolari cibi in veste cartoonesca, spaziando dai grandi classici *Hot Dog* e *Pizza* alle più dolci *Donut* e *Candy*. L'essenzialità delle *Basic Handmade* prende vita grazie alle tonalità pastello, mentre le *Style* fanno breccia nei cuori degli appassionati di moda riproducendo due trame che hanno fatto la storia delle passerelle: *Pied de poule* dall'animo retrò, un omaggio alla celebre fantasia optical, e *Camouflage* per mimetizzarsi senza passare inosservati. Le medagliette *Rainbow*, infine, ci conquistano con i loro colori dell'arcobaleno, simbolo di speranza e libertà.



### Techla: momenti speciali nel tuo negozio

*Techla*, la speciale macchina per incisioni di medagliette ideata e prodotta da MyFamily, rappresenta un grande esempio di made in Italy. Caratterizzata da un sistema di incisione istantaneo semplice, intuitivo e veloce, sarà protagonista in occasione degli eventi di questo periodo.



È disponibile nella versione standard, in quella *XL* con schermo verticale da 18,5" che permette al tuo cliente, se lo desidera, di operare in autonomia con la personalizzazione e con espositore integrato e modulabile, e nell'ultima versione *XS* adatta ai negozi più piccoli che vogliono comunque offrire un servizio speciale ai propri clienti, con un ottimo rapporto qualità-prezzo. Tutte raffinate e intuitive, pensate per adeguarsi a qualsiasi necessità di spazio, vi stupiranno al momento dell'incisione! Una punta di diamante scriverà i dati del pet in pochi, affascinanti secondi, dando vita ad un'esperienza davvero unica nel vostro punto vendita. (S.P.)

## EXPERIMENT AND EVOLVE

It is time to explore all the news of MyFamily universe, between exhibitions and new collections

MyFamily is carrying its new products on tour: from Japan to USA, from Norway to Brazil. It will be possible to see the care for detail and the quality of the company's products during important international pet exhibitions.

It will be the perfect chance to learn about the philosophy of the Piedmont brand, and dive into a world of craftsmanship and innovation. Do not miss this chance!

### COLLARS, LEASHES AND HARNESSES GOING "BEYOND"

*memopet* collection is the most modern line of the company. Interactive and handy, it makes life easier for your customers thanks to the dedicated *memopetID* app. Moreover, thanks to exclusive colours, it always stands out. Soon cats will also be able to wear the line: new *memopet* collar for cats is coming, with the same features of the dog model (water-resistant NFC chip and tag holder), and a special safety-release buckle to ensure freedom of movement.

The brand is constantly looking for new solutions to guarantee the utmost comfort to pets: the company has developed new H harness with frontal half-ring, suited for long walks and training. It will be available both for *memopet* and leather elegant *Hermitage* collection.

For pets feeling like queens and kings there is *Royal*, the first limited-edition collection by MyFamily: imitation leather collars and leashes, with hand-embroidery "The King" (grey version) and "The Queen" (Bordeaux version), to conquer the park during daily walks!

### NEW DESIGN: YOU WILL NEVER GET TIRED OF THEM

The Italian brand always combines usefulness and style in creating their accessories. MyFamily ID tags are small items with a huge value. They are resistant and hand-enamelled: they represent the made-in-Italy artisan tradition, combining care and creativity.

The design of new collection is inspired to pop culture. Original *Food* portrays sixteen popular food types as a cartoon, ranging from traditional *Hot Dog* and *Pizza* to sweet *Donut* and *Candy*. Essential *Basic Handmade* tags feature pastel shades, while *Style* tags are popular among fashion lovers with two famous patterns: optical retro *Pied de poule* and *Camouflage*. Colourful *Rainbow* tags are a symbol of hope and freedom.

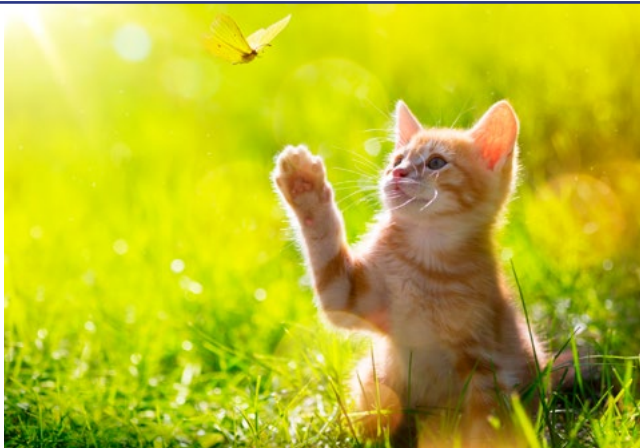
### TECHLA: SPECIAL MOMENTS IN YOUR SHOP

*TECHLA*, the special tag engraving machine developed MyFamily, is a great example of made in Italy. It features an instant and simple engraving system, intuitive and quick: it will be a star during the next events. It is available in the standard version, the *XL* version with 18.5" vertical display (with customization and integrated display, allowing customers to use it by themselves) and *XS* version for smaller shops, with excellent price-quality ratio. They are all easy to use and they fit in any environment. You will be amazed by the engraving system! A diamond tip will engrave pet data in a few seconds, offering a unique experience in your shop.



# Consigli per la crescita

**Nei primi mesi di vita del gattino affianca il tuo cliente suggerendogli la corretta alimentazione**



Quando arriva in famiglia un gattino, il tuo cliente è assalito da mille domande e infinite preoccupazioni sulle cure da riservare a questo piccolo nuovo membro del nucleo familiare. Che si tratti di proprietari già esperti che sanno come muoversi oppure di persone totalmente impreparate, l'importante è che vedano in te il principale sostegno in questo percorso che proseguirà per tutta la vita del micio. Il tuo cliente avrà l'impressione di avere a che fare con un essere fragile e indifeso, totalmente dipendente da lui, quindi è assolutamente importante partire con il piede giusto soprattutto per quanto riguarda l'alimentazione.



**MONGE & C. SPA**  
tel. 0172747111  
fax 0172747198  
[www.monge.it](http://www.monge.it)  
info@monge.it



 **Interzoo 2022 HALL 7A BOOTH 7A-725**

## Svezzamento, istruzioni per l'uso

Come accade per i neonati, anche per i gattini il passaggio da cibo liquido a solido deve essere graduale, fino ad arrivare agli alimenti di maggior consistenza, riducendo contemporaneamente l'assunzione del latte materno. Spiega al proprietario che non è opportuno iniziare troppo presto, meglio attendere le quattro settimane di vita, e che di solito il processo si completa quando il gatto raggiunge dalle otto alle dieci settimane.

Il micio ha bisogno di alimenti caratterizzati da un'elevata digeribilità, in modo che l'organismo possa assorbire correttamente tutti i nutrienti indispensabili per una crescita costante e bilanciata. In

questa fase sono molto importanti alcuni acidi grassi essenziali Omega 3 come il DHA, un nutriente fondamentale per lo sviluppo della capacità visiva e del sistema neurologico, poiché il gattino, diversamente dal gatto adulto, non è ancora in grado di derivarli da altri acidi grassi (l'acido alfa-linolenico). Una volta concluso lo svezzamento, consiglia al proprietario di somministrare l'alimento solido in piccole quantità suddivise in più pasti, circa 4-5 volte al giorno.

## Da un mese a un anno

Monge ha a cuore il benessere dei gattini sin dalle prime fasi di vita. Per questo ha studiato la linea *Monge Natural Superpremium Kitten* che garantisce un'alimentazione corretta ed equilibrata per la loro crescita dal primo mese fino all'anno di età. La gamma è stata formulata appositamente per fornire tutti i nutrienti essenziali utili all'accrescimento ed è arricchita con XOS (xilo-oligosaccaridi), prebiotici di ultima generazione per supportare il benessere intestinale.





Nella formulazione sono presenti rosa canina, fonte di antiossidanti per supportare il sistema immunitario del gattino, e yucca schidigera per il controllo degli odori intestinali.

Il tuo cliente sarà contento di sapere che *Monge Natural Superpremium Kitten* è formulato senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti, made in Italy e no cruelty test.

### **Mix Feeding: una sola proteina fin da piccoli**

Anche per i gattini il tuo cliente potrà adottare il Mix Feeding abbinando prodotti con la stessa proteina animale, scegliendo crocchette e cibi umidi della linea *Monge Natural Superpremium*.

Ad esempio, *Monge Natural Superpremium Kitten Monoprotein Trota* offre la possibilità di scegliere una formulazione caratterizzata da una singola fonte proteica animale - la trota - nel formato da 400 g e 1,5 kg. Le crocchette si possono abbinare con il paté *Monge Monoprotein Kitten Trota*, disponibile nelle pratiche buste da 85 g, sempre con una singola fonte proteica animale. Questa ricetta è inoltre formulata con una singola fonte di carboidrati, le patate, e con un maggiore apporto di grassi naturalmente presenti nella trota e fonte di acidi grassi Omega 3, per favorire il normale sviluppo del sistema neurologico. (R.M.)



#### **GROWING TIPS**

Support your customers during the early months of their kitten by suggesting the correct nutrition

When a kitten enters the family, your customers have plenty of worries and doubts on how to take care of the smallest member of the family. You might deal with expert owners, who already know what to do, or inexperienced owners: make sure to support them and their kitten. Your customers will consider their kitten fragile and helpless, totally depending from them. It is therefore important to start on the right foot, especially with nutrition.

#### **WEANING INSTRUCTION**

Just like it happens for new-born babies, the transition from liquid to solid food must be gradual for kittens as well. Mother milk must be slowly reduced, increasing the percentage of solid food. Explain to your customers that starting too early is not recommended: start when the kitten is four weeks old and complete weaning when pet is eight to ten weeks old.

Kittens require digestible food, so that the organism can correctly absorb all the essential nourishing ingredients for a constant and balanced growth. Omega 3 essential fatty acids such as DHA are extremely important. DHA is essential for the development of sight and the neurologic system since kittens, unlike adult cats, are not able to absorb them from other fatty acids (alpha-linoleic acid). Once weaning is ended, recommend owners to feed small quantities of solid food, divided into various meals, 4-5 times a day.

#### **FROM ONE MONTH TO ONE YEAR**

Monge cares for the well-being of kittens since the early months. That is why the company developed *Monge Natural Superpremium Kitten* line, which ensures the correct and balanced nutrition for their growth, from the first month to one year. The range has been specifically developed to provide all the necessary essential ingredients for the growth. Moreover, it is supplemented with XOS (xylo-oligosaccharides), last-generation prebiotics that support the intestinal well-being. The formula also includes dog rose, source of antioxidants to support kittens' immune system, and yucca schidigera, to control intestinal odours.

Your customers will be happy to learn that *Monge Natural Superpremium Kitten* do not contain artificial added colouring and preserving ingredients, besides being made in Italy and no cruelty test.

#### **MIX FEEDING WITH ONLY ONE PROTEIN**

Your customers can choose Mix Feeding for kittens as well. They can combine wet and dry food featuring the same animal protein, choosing *Monge Natural Superpremium* food. For example, *Monge Natural Superpremium Kitten Monoprotein Trout* offers a formula with only one protein source (trout) and comes in 400g and 1.5kg bags. Kibbles can be combined with *Monge Monoprotein Kitten Trout* pate, available in handy 85g trays. Moreover, it contains only one source of carbohydrates (potatoes) and increased quantities of fats, naturally present in trout, besides omega 3 fatty acids to support the growth of the neurologic system.



# Una dieta mirata anche per loro

La nuova linea **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula** per gatto si rinnova con il restyling di due referenze e tre nuove ricette



*Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula* si pone come obiettivo il benessere di tutti i gatti affetti dalle più comuni patologie. Si tratta di una gamma che incontra e soddisfa le necessità sia del veterinario che del tuo cliente più esigente, offrendo tutto il supporto nutrizionale necessario ai soggetti più sensibili e delicati.

La linea, con formulazione monoproteica, propone alimenti dietetici realizzati con fonti alternative di proteine, ingredienti innovativi, privi di glutine e preservati con tocoferoli naturali.

L'obiettivo dell'azienda è quello di creare una gamma completa: ecco perché le referenze *Hypoallergenic* e *Intestinal* sono ora frutto di restyling mentre tre ricette (*Urinary*, *Renal fase I* e *Renal fase II*) rappresentano vere e proprie novità per quanto riguarda la linea gatto.



## I plus della gamma

Anche le ricette più recenti sono state formulate secondo la filosofia nutrizionale che accomuna tutta la linea *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula*.

- Alimenti 100% monoproteici: una sola fonte proteica animale, sempre disidratata, per ridurre al minimo il rischio di intolleranze

 **Dorado**

**DORADO SRL**  
tel. 042659140  
fax 0426308158  
[www.exclusion.it](http://www.exclusion.it)  
[infoservice@exclusion.it](mailto:infoservice@exclusion.it)



**Interzoo 2022 HALL 7 BOOTH 7-666**

alimentari limitando l'esposizione a troppe fonti proteiche contemporaneamente ma garantendo comunque un corretto apporto di nutrienti.

- Solo carne disidratata: ingredienti animali disidratati che, a parità di peso, hanno un valore proteico circa 4 volte superiore rispetto agli stessi ingredienti freschi.
- Veterinary Clinical Nutrition: formulazioni appositamente studiate per garantire al Veterinario un prezioso supporto nutrizionale nel trattamento delle patologie specifiche.
- Made in Italy: *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula* è studiato e prodotto in Italia, dunque è sinonimo di qualità e cura.
- Limited Ingredient Formula: tutte le ricette dietetiche sono formulate con un numero di ingredienti limitato per ridurre i rischi di RAC, anche in soggetti non intolleranti o allergici ma debilitati e sensibilizzati da altre patologie.
- Natural Preservation: gli alimenti della linea sono conservati con antiossidanti naturali, i tocoferoli, che consentono di proteggere le crocchette dal danno ossidativo, senza immettere nell'organismo componenti chimici o sintetici.
- Cruelty free: scelta etica dell'azienda, perché produrre un alimento di qualità non





implica necessariamente la sperimentazione sugli animali.

### Scegli in base alle sue patologie

Ciascun prodotto, oltre ad avere caratteristiche comuni a tutta la linea, ha delle particolarità specifiche che lo rendono ideale per il trattamento della singola patologia.

- **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic - Maiale e Patate.**

Si tratta di un alimento dietetico monoproteico formulato per supportare dal punto di vista nutrizionale i gatti soggetti a intolleranze alimentari. È grain free e formulato con una sola fonte alternativa di proteine animali (solo maiale disidratato) e una sola fonte di carboidrati (patate).



È realizzato inoltre con l'integrazione di acidi grassi Omega 3 per modulare l'infiammazione e con lo speciale Microbiome Plus, una miscela di FOS, MOS E GOS che promuove la salute intestinale. Contiene beta-carotene, vitamina C e vitamina E per proteggere le cellule dai radicali liberi.

- **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Intestinal - Maiale e Riso.**

È un alimento dietetico monoproteico specifico per gatti che soffrono di patologie ga-



### SPECIFIC DIET FOR THEM

New line *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula* for cats: restyling of two formulas plus three new recipes

*Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula* aims at the well-being of all cats affected by the most common diseases. The range meets the needs of both veterinarians and demanding customers, by offering the necessary nutritional support for the most sensitive and delicate cats.

The single-protein line offers dietary food with alternative protein sources, innovative ingredients free from gluten, preserved with natural tocopherols.

The company's goal is to create a complete range: that is why *Hypoallergenic* and *Intestinal* formulas have been restyled, while three recipes (*Urinary*, *Renal step I* and *Renal step II*) are new for the cat line.

#### THE PLUS OF THE RANGE

Even the most recent recipes follow the nutritional philosophy of the line *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula*.

- 100% single-protein food: a single animal protein source, always dehydrated, to reduce the risk of food intolerance by limiting exceeding quantities of contemporary protein source, still ensuring the correct intake of nourishing substances.

- Dehydrated meat only: dehydrated animal ingredients with 4 times more proteins compared to fresh ingredients for the same weight.

- Veterinary Clinical Nutrition: specifically developed formulas to provide veterinarians with a useful nutritional support to treat specific diseases.

- Made in Italy: *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula* has been developed and manufactured in Italy, a guarantee of quality and care.

- Limited Ingredient Formula: all dietary recipes are formulated with limited number of ingredients to support the risk of AFR in weak cats, sensitive because of other diseases, despite not being intolerant or allergic,

- Natural Preservation: the products of the line are preserved with natural antioxidants, tocopherols, which protect kibbles from oxidating damage, without introducing chemical or artificial substances.

- Cruelty free: the company's ethical choice, because manufacturing quality food does not necessarily require test on animals.

#### CHOOSE ACCORDING TO THEIR DISEASE

Besides sharing common features with the line, each product features peculiarities making it perfect for a specific disease.

- **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic - Pork and Potatoes.**

It is a single-protein dietary food developed to support intolerant cats. It is grain free and contains only one alternative source of animal proteins (dehydrated pork only), plus one source of carbohydrates (potatoes). It is supplemented with omega 3 fatty acids to reduce inflammation, as well as with the special Microbiome Plus (mix of FOS, MOS and GOS that promote intestinal health). It contains beta-carotene, vitamin C and vitamin E to protect cells from free radicals.



strointestinali. Formulato con una sola fonte alternativa di proteine animali (solo maiale disidratato) e una sola fonte amidacea (il riso), è integrato con una miscela bilanciata di fibra solubile e insolubile, adatta a riequilibrare il transito intestinale, trattenendo l'acqua in eccesso. La formula è arricchita con il Microbiome Plus (FOS, MOS e GOS) per promuovere la salute intestinale e con acidi grassi Omega 3 per modulare il processo infiammatorio. È integrato inoltre con beta-carotene, vitamina C e vitamina E, che proteggono le cellule dai radicali liberi.

● *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary - Maiale & Piselli e Riso.*

Nuovo alimento dietetico monoproteico, formulato per supportare nutrizionalmente i gatti che soffrono di calcoli di struvite. È realizzato con una sola fonte alternativa di proteine animali (solo maiale disidratato) e due fonti amidacee (piselli e riso). La ricetta è creata per acidificare il pH urinario del gatto, in modo da favorire la dissoluzione dei calcoli di struvite e ridurre le recidive.



La formula prevede una bassa concentrazione di magnesio ed è studiata per favorire la diluizione dell'urina, proprio per ridurre il rischio di formazione dei calcoli. Anche questa ricetta contiene la speciale miscela Microbiome Plus, composta da FOS, MOS e GOS.

● *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal Fase I e Renal Fase II - Maiale & Piselli e Riso.*

Tra le ultime novità della linea, è un alimento dietetico monoproteico formulato in due fasi per i gatti con insufficienza renale cronica o con calcoli a base di ossalati. Entrambe le ricette sono realizzate con una sola fonte alternativa di proteine animali (solo maiale disidratato) e due fonti amidacee (piselli e riso) e create con un moderato (fase I) o molto limitato (fase II) tenore proteico, ma di

■ *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Intestinal - Pork and Rice.*

Single-protein dietary food for cats suffering from gastrointestinal diseases. It contains only one source of alternative animal proteins (dehydrated pork) and one source of carbohydrates (rice). It is supplemented with a balanced mix of soluble and insoluble fibre, which balances the intestinal transit by keeping exceeding water. The formula also contains Microbiome Plus (FOS, MOS and GOS) to promote intestinal health, plus Omega 3 fatty acids to reduce inflammation. It also contains beta-carotene, vitamin C and vitamin E to protect cells from free radicals.

■ *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary - Pork & Peas and Rice.*

New single-protein dietary food developed to support cats suffering from struvite. It features only one alternative source of animal proteins (dehydrated pork) and two sources of starch (peas and rice). The recipe acidifies cats' urinary pH, in order to support the dissolution of struvite calculi and to reduce relapse. The formula features low quantities of magnesium and helps dilute urine, to reduce the risk of cal-culi. The recipe also includes special Microbiome Plus mix with FOS, MOS and GOS.

■ *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal Step I and Renal Step II - Pork & Peas and Rice.*

It is a single-protein dietary food in two steps, for cats with chronic renal insufficiency or cats with oxalate calculi. Both recipes contain only one alternative source of animal proteins (dehydrated pork only) and two sources of starch (peas and rice), with a moderate (step I) or limited (step II) and top-quality protein intake, to reduce renal load. Vitamin D is limited to avoid calcium absorption and related formation of oxalate calculi. Low concentration of phosphorus and sodium support renal functionality, while the special Microbiome Plus mix (FOS, MOS and GOS) promotes the intestinal health.



elevata qualità, in modo da alleviare il carico renale. Il contenuto di vitamina D è limitato per evitare che un suo eccesso favorisca l'assorbimento di calcio e quindi la formazione di calcoli di ossalato. La bassa concentrazione di fosforo e sodio supporta la funzionalità dei reni, mentre la speciale miscela Microbiome Plus (FOS, MOS e GOS) promuove la salute dell'intestino. (G.B.)





# Un prodotto unico

In un solo alimento tutte le sostanze nutritive necessarie



*PRO.COMPLETE Mantenimento* di Pineta Zootechnici è un mangime semi-morbido completo, equilibrato e pronto all'uso. Si tratta di un alimento che non influisce sulla normale colorazione del piumaggio e, opportunamente integrato, rappresenta un'ottima soluzione anche per le fasi di preparazione alla riproduzione, allevamento e muta.

È anche particolarmente indicato per il tuo cliente neofita che vuole avvicinarsi al mondo del pet scegliendo un canarino. È stato infatti sviluppato dal team di ricerca Pineta in collaborazione con veterinari esperti in nutrizione per dare la garanzia a chi è ancora alle prime armi di allevare uccellini sani e in forma. Insomma è una novità che non potrà mancare nel tuo pet shop!



**PINETA ZOOTECHNICI SAS**  
tel./fax 0522553616  
www.pinnypet.com  
info@pinetazootechnici.com



**Interzoo 2022 HALL 7A BOOTH 7A-727**

## Una ricetta completa

*PRO.COMPLETE Mantenimento* non contiene semi interi, che vengono selezionati e sbucciati dagli uccelli causando sprechi e sporco oltre a rappresentare una pericolosa fonte di contaminazione batterica: basta versarlo nella mangiatoia.

Si tratta di un alimento unico e completo che soddisfa pienamente le esigenze nutrizionali degli uccelli durante il mantenimento con il 15% di proteine e il 9,5% di grassi e che riunisce nella sua formulazione pastoncino, semi, vitamine, minerali, probiotici e amminoacidi in proporzioni attentamente studiate per soddisfare al 100% le esigenze nutritive di canarini, uccelli esotici, indigeni e tutti i volatili granivori in genere.

Contiene FOS, che promuovono l'equilibrio della flora batterica intestinale, silimarina che sostiene la funzionalità epatica, e origano per un aiuto al sistema immunitario.

*PRO.COMPLETE Mantenimento* rappresenta l'alimento completo e bilanciato ideale per il benessere dei volatili del tuo cliente. (G.A.)



## A UNIQUE PRODUCT

All the necessary nutritional substances in one product

*PRO.COMPLETE Maintenance* by Pineta Zootechnici is the complete, half-wet food ready to use. It does not affect feather colour and, if correctly combined, it is an excellent solution to prepare birds for mating, breeding and moult.

It is also suited for beginners who want to approach the pet sector and buy a canary. It has been developed by Pineta research team, in collaboration with veterinarians expert in nutrition, to guarantee a healthy growth of birds, even for beginners. Do not miss the chance to offer this new product in your shop!

## COMPLETE RECIPE

*PRO.COMPLETE Maintenance* does not contain whole seeds, which are selected and peeled by birds causing waste and dirt, besides representing a dangerous source of bacterial contamination. To feed the product, just pour it in the manger.

The complete and unique food fully meets the nutritional needs of birds during maintenance, with 15% proteins and 9.5% fats. Its formula combines seeds, vitamins, minerals, probiotics and amino acids carefully balanced to meet the full nutritional needs of canaries, exotic birds, local birds and all granivorous birds in general.

It also contains FOS, to support the balance of the intestinal bacterial flora, silymarin for liver functionality and oregano for the immune system.

*PRO.COMPLETE Maintenance* is the complete and balanced food suited for the well-being of your customers' birds.

# Un'estate insieme

**Vitakraft ha pensato a pet e proprietari con una vasta gamma di giochi, accessori e prodotti per il comfort e il viaggio**



Con l'arrivo dell'estate i tuoi clienti e i loro quattrozampe non vedono l'ora di divertirsi all'aperto e di programmare le vacanze. Per rendere ancora più piacevole e sicuro il loro tempo insieme Vitakraft ha ampliato la propria offerta con prodotti per il gioco, l'igiene e il viaggio proposti nel catalogo *Enjoy Your Summer*, che i rivenditori specializzati possono richiedere all'azienda. Eccone alcune anticipazioni.

## Senza parabeni né sles

L'igiene degli amici a quattro zampe è molto importante per la loro salute e il loro benessere. Vitakraft propone una linea professionale di 15 prodotti tra cui shampoo, balsamo e deodoranti specifici per le varie esigenze e per ogni tipo di pelo. Tutti i prodotti sono senza peg, SLS, SLES, parabeni e coloranti e detergono il manto lasciando il pelo pulito e delicatamente profumato, nel rispetto del naturale pH della cute.



## Shampoo e massaggio 2in1

Perfetta per detergere il manto effettuando un piacevole massaggio, questa spazzola consente un lavaggio rapido, grazie alle morbide setole che raggiungono facilmente la cute. È dotata di un serbatoio per lo shampoo e di una pratica impugnatura con tappo/pulsante in silicone, che permettono di lavare e massaggiare l'animale con una mano sola.

## Microfibra rinfrescante

Questo panno in microfibra, grazie al suo potere rinfrescante, è ideale per contrastare



**VITAKRAFT ITALIA SPA**  
tel. 075965601  
fax 0759656020  
www.vitakraft.it  
info@vitakraft.it



il calore delle giornate calde, dopo una corsa o una passeggiata, o per asciugare cani e gatti dopo il bagno o la pioggia. Realizzato in microfibra PVA, è morbido al tatto e delicato sulla pelle, ed è testato rispetto agli ammorbidenti tossici, quindi adatto anche all'uso umano.



## Solo giochi certificati

Per offrire prodotti sicuri agli amici animali, il gruppo Vitakraft ha sviluppato un sistema integrato per il controllo della qualità. Per questo sia l'azienda che i suoi fornitori devono soddisfare numerosi standard. Il marchio *Vitakraft Safety* è stato creato con questa finalità e garantisce che il prodotto, in base alla tipologia, sia testato rispetto ai plastificanti tossici come se fosse un gioco per bambini (norme CE + EN 71), sia conforme al regolamento sulla sicurezza ali-





mentare (UE 1935/2004) e che la produzione avvenga in condizioni di lavoro etiche (certificato BSCI).

### Divertimento assicurato

*Bazooka* è il gioco perfetto per quattrozampe e proprietario. Leggero, sicuro e facile da usare, grazie a una molla super potente spara palline a oltre 20 metri, stimolando il riflesso del cane e il suo istinto di riporto. La canna lunga consente di ricaricare la pallina senza chinarsi. È disponibile in tre colori: verde chiaro, verde militare e fucsia.



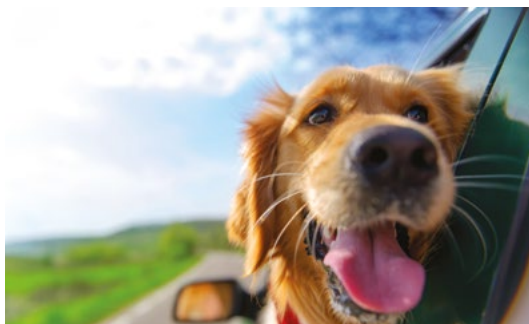
### Apri, solleva, riempi

Questa ciotola da viaggio doppia in silicone è perfetta per cibo e acqua: basta aprire l'astuccio, sollevare le due ciotole e riempirle. Grazie allo strap in velcro si separano per una facile pulizia e dopo l'uso si ripiegano su sé stesse con una semplice pressione della mano, richiudendo l'astuccio con la pratica zip. Il prodotto è conforme al regolamento UE sulla sicurezza alimentare.



### Per viaggiare in sicurezza

Universale e adatto a tutte le auto, è facile da installare grazie alle quattro fettucce in nylon



## SUMMER TOGETHER

Vitakraft thought of pets and their owners with a broad range of toys, accessories and products for travels and for comfort

Summer is coming: your customers and their pets are eager to have fun outdoors and to plan their holidays. In order to ensure a pleasant and safe time together, Vitakraft broadened its range with toys, care and travel products available on its catalogue *Enjoy Your Summer*: specialized retailers can request the catalogue to the company. Here are some anticipations.

### NO PARABENS OR SLES

The hygiene of pets is very important for their health and well-being. Vitakraft offers a professional line of 15 products, including shampoos, conditioners and deodorants for the specific needs and fur types of pets. All products are free from PEG, SLS, SLES, parabens and colouring substances. They clean the coat, leaving the fur clean and gently scented, respectful of skin's natural pH.

### SHAMPOO AND MASSAGE 2IN1

Perfect to clean the coat with a gentle massage: the brush allows easy wash, thanks to soft bristles that easily rich the skin. It features a tank for shampoo and a handle with silicone lid/button, which help wash and massage the pet with just one hand.

### ONLY CERTIFIED TOYS

To provide pets with safe products, Vitakraft group developed a combined quality control system. Both the company and its suppliers must comply with several standards. *Vitakraft Safety* has been developed with this goal and makes sure that the product is tested for toxic plasticizers as if it was a child toy (CE+En71 regulations) and compliant with food safety regulations (UE 1935/2004). Moreover, manufacturing conditions must be ethical (BSCI certification)

### REFRESHING MICROFIBRE

Thanks to its cooling power, the microfibre cloth is perfect during hot days to cool down dogs after walks, or after bath/rain to dry cats and dogs. It is made of PVA microfibre, it is soft to touch and gentle on skin. It is tested against toxic softeners: it is suited for humans.

### FUN ENSURED

*Bazooka* is the perfect game for pet and owner. Light, safe and easy to use, thanks to an extra-powerful spring it launches balls over 20 metres, stimulating dog's reflexes and retrieve instinct. The long barrel allow recharge without bending down. Three colours available: light green, army green and fuchsia.

### OPEN, LIFT, FILL

This silicone travelling bowl is perfect for food and water: open the case, lift the two bowls and fill them. Thanks to the Velcro strap, they can be separated for easy cleaning. After use, they fold by pressing down and the case can be closed with handy zip fastener. The product complies with EU regulation on food safety.

### TRAVEL SAFELY

Universal and suited for all cars. It is easy to set thanks to four adjustable nylon bands. It is made of polyester fabric, nontoxic, light and easy to wash. The net divider features two handy pockets and a net frame for better view on both sides.

regolabili. Realizzato in poliestere, atossico, leggero e facilmente lavabile, il divisorio è dotato di due pratiche tasche portaoggetti e di un inserto in rete che consente una migliore visuale sia al cane che al padrone. (C.D.)



# Una dieta mixata e variata

La particolarità che piace al proprietario pet, e che distingue **DIETAPARS**, è la personalizzazione della dieta del suo cane



Al tuo cliente sempre alla ricerca della dieta ideale per il benessere del suo quattrozampe, proponi **DIETAPARS**, frutto della massima attenzione per le materie prime selezionate e di una tecnologia produttiva all'avanguardia. La differenza che piacerà al proprietario pet è che **DIETAPARS** è un programma di nutrizione basato non solo su un prodotto completo singolo ma su una combinazione di prodotti, per creare l'alimentazione mixata e variata adatta al suo cane in ogni momento e situazione della vita.

**PARS**

**DIETAPARS**  
www.dietapars.it  
info@dietapars.it

Come sai, in natura il cane cercherebbe di alimentarsi con tutto quanto gli serve in quel momento, nella quantità necessaria per il suo benessere ma vivendo in famiglia, non può selezionare lui stesso il cibo con il quale nutrirsi. Pertanto deve essere il tuo cliente a capire cosa è meglio per lui, quale quantità somministrargli e quando è opportuno modificare la sua alimentazione. La peculiarità che distingue **DIETAPARS** è proprio questa: la personalizzazione.

## Cosa vuol dire personalizzare

Per il tuo cliente 'personalizzare' significa anche 'giusta quantità', in considerazione delle enormi differenze in termini di fabbisogno energetico tra un cane e l'altro. Gli errori nel razionamento sono infatti i principali responsabili della "malattia del secolo", l'obesità, che porta con sé molte altre patologie.

Gli alimenti contemplati da **DIETAPARS** (carni e pesce) sono tutti sostanzialmente "del territorio", senza coloranti né aromi artificiali, e sono utilizzati nella loro forma integrale, naturalmente ricchi di nutrienti all'origine. I cereali utilizzati comprendono soprattutto riso integrale, ricco di omega 6. Sono presenti anche molti superfood quali frutto-oligosaccaridi, barbabietola, erba medica, rosmarino, scorze di arancia amara, anice stellato, china calissaia, issopo, rabarbaro e zedoaria.





## Consigli per abbinare

Un servizio di Consulenza Nutrizionale gratuito è a disposizione del tuo cliente per ogni domanda relativa al sistema di alimentazione modulabile con le seguenti ricette:

- **I PEZZETTI.** Carni e pesci cotti a vapore in una gustosa salsa, nelle varianti i *Pesci Oceanici*, *la Selvaggina*, *le Carni Bianche*, *le Carni Rosse*, *le Carni Suine*, in confezioni da 85 e 400 g.
- **I FILETTINI NATURALI.** Gustosi filettini di pesce e carne nel loro brodo di cottura proposti nelle referenze *Pollo*, *Tonno* e *Sgombro*, in lattine da 70 g.



- **GLI SPEZZATINI AL NATURALE.** Per pasti golosi, proposti nelle varianti *Manzo con Pollo*, *Manzo con Prosciutto*, *Pollo con Tonno*, *Tonno con Pollo*, *Salmon con Tonno*, *Tonno con Salmone*.
- **LE GALANTINE IN GELATINA.** Con una sola proteina di origine animale mixata a vegetali, nelle varianti *Manzo*, *Carote e Zucchine*; *Pollo*, *Amaranto e Pomodoro*; *Tacchino*, *Riso e Barbabietola*; *Vitello*, *Miglio e Melone*; *Agnello*, *Zucchine e Miglio*; *Salmone*, *Miglio e Mela*.
- **I MONOPATÉ.** Morbidi paté con una sola proteina animale e verdure nelle varianti *Anatra con Pomodoro*, *Cavallo con Pomodoro*, *Coniglio con Zucca*, *Maiale con Zucca*, *Oca con Pomodoro*, *Pollo con Zucca*, *Tacchino con Zucca*, in lattine da 400 g.
- **LE TENERISSIME MOUSSE.** Proposte nelle varietà *Pollo*, *Manzo*, *Salmone e Pesce*.
- **IL RISO E L'ORZO.** *Orzo Soffiato Integrale*, *Riso Integrale* e *Riso Integrale con verdure, frutti & erbe digestive*, fonte di fibre, minerali, vitamine e carboidrati altamente digeribili.
- **LE CROCCHETTE COMPLETE "PREDA INTERA".** In forma disidratata, ciò che l'animale si procurerebbe normalmente in natura. Nelle va-



## MIXED AND VARIED DIET

Pet owners love the distinguishing feature of *DIETAPARS*: the diet of dogs can be customized

If your customers are always looking for the best diet for their dogs' well-being, offer *DIETAPARS*, the combination of thorough selection of raw ingredients and a modern manufacturing technology. Pet owners are going to love the fact that *DIETAPARS* is a nutritional program based not only on a single complete product, but on a combination of products to create a mixed and varied diet, suited for dogs throughout their life.

As you already know, dogs would naturally try to feed on everything they need in that moment, in the right quantity for their well-being. Living in families, they cannot select food by themselves. Owners must understand what is best for them, how much food they should give and when it is better to change the diet. *DIETAPARS* distinguishing feature is customization.

### WHAT DOES CUSTOMIZATION MEAN?

For your customers, customization means the right quantity of food, given the difference between dogs in terms of energy intake. The mistakes in food quantities are the main cause of the "disease of the century", obesity, which also causes more diseases.

*DIETAPARS* ingredients (meat and fish) are mostly local, without artificial colouring and flavouring agents. They are used whole, naturally rich in nourishing ingredients. Cereals mainly include whole rice, rich in omega 6. Formulas are also supplemented with superfood ingredients such as fructo-oligosaccharides, beetroot, alfalfa, rosemary, orange peel, star anise, cinchona calisaya, hyssop, rhubarb, zedoary

### MIXING TIPS

A free Nutritional Consulting service is available to customers, for any question regarding the modular nutritional system with the following recipes:

- **BITES.** Steam-cooked meat and fish in a tasty sauce with: *Ocean Fish*, *Game*, *White Meat*, *Red Meat*, *Pork*, in 85g and 400g packages.
- **NATURAL FILLETS.** Tasty fillets of meat and fish in cooking broth, with *Chicken*, *Tuna* and *Mackerel*, in 70g tins.
- **NATURAL STEW.** For tasty meals: *Beef with Chicken*, *Beef with Ham*, *Chicken with Tuna*, *Tuna with Chicken*, *Salmon with Tuna*, *Tuna with Salmon*.
- **GALANTINE WITH JELLY.** With only one protein of animal origin mixed with vegetables: *Beef*, *Carrots and Courgettes*; *Chicken*, *Amaranth and Tomato*; *Turkey*, *Rice and Beetroot*; *Veal*, *Millet and Melon*; *Lamb*, *Courgettes and Millet*; *Salmon*, *Millet and Apple*.
- **SINGLE PATES.** Soft pates with a single animal protein and vegetables: *Duck with Tomato*, *Horse with Tomato*, *Rabbit with Pumpkin*, *Pork with Pumpkin*, *Goose with Tomato*, *Chicken with Pumpkin*, *Turkey with Pumpkin*, in 400g tins.
- **SOFT MOUSSE.** With *Chicken*, *Beef*, *Salmon* and *Fish*.
- **RICE AND BARLEY.** Whole Puffed Barley, Whole Rice and *Whole Rice with vegetables, fruit & herbs*. Source of fibres, minerals, vitamins and digestible carbohydrates.
- **WHOLE PREY" COMPLETE KIBBLES.** Dehydrated kibbles containing what dogs would normally eat in nature: *White Meat*, *Red Meat*, *Ocean Fish*.
- **MULTIPROTEIN KIBBLES.** Original shape, with a mix of "whole" meat and fish, cereal free. They come in *Maxi* (8kg), *Medium* (2kg) and *Small* (500g) packages.

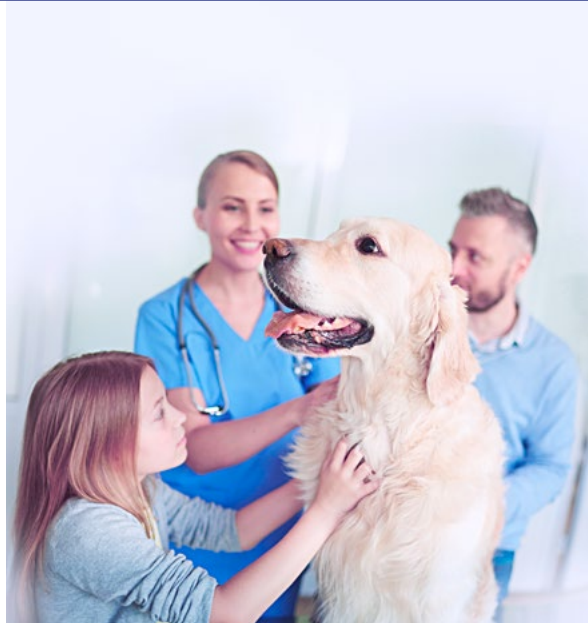
rianti *Carni Bianche*, *Carni Rosse*, *Pesci Oceanici*.

- **LE CROCCHETTE MULTIPROTEICHE.** Dalla forma originale, con mix di carni e pesci "integrali", senza cereali, nei formati *Maxi* (8 kg), *Medium* (2 kg) e *Small* (500 g). (A.P.)



# Un pet in salute è un pet Happy

Oltre a nutrire il proprio animale con un ottimo alimento, a volte è necessario, su consiglio del medico veterinario, somministrargli una dieta ad hoc in presenza di determinate patologie



I prodotti dietetici per cani e gatti sono alimenti che, in virtù della loro speciale composizione, influiscono positivamente sul decorso di alcune malattie e aiutano a preservare la salute dell'animale. Bisogna sempre ricordare al cliente che vanno somministrati esclusivamente su indicazione del proprio medico veterinario dopo un'attenta diagnosi e che negli animali sani, soprattutto se ancora giovani,



la loro scorretta somministrazione può portare a malnutrizione. Nel 2018, grazie alla competenza di qualificati medici veterinari esperti in nutrizione, Rebo ha individuato e selezionato le patologie più diffuse nei cani e nei gatti, creando la linea *Happy Dog* e *Happy Cat VET*. Oggi, sempre grazie ai suoi esperti e all'evoluzione del mondo dietetico veterinario, l'azienda ha aggiornato le proprie ricette secondo le più recenti scoperte scientifiche.

## Per gli amici pet con esigenze speciali

Le diete *Happy Dog* e *Happy Cat VET* sono formulate appositamente per contrastare i disturbi più comuni quali obesità, allergie alimentari, disturbi gastrointestinali, malattie renali, irritazioni della pelle o calcoli.

Ecco nel dettaglio le ricette disponibili per il cliente del pet shop, suddivise per patologia. Le referenze sono proposte in versione secco o, a seconda della varietà, anche come alimento umido.



REBO SRL  
www.happydog.it  
info@happydog.it



Interzoo 2022 HALL 1 BOOTH I-531

**VET Adipositas** - Riduzione del peso (cane). Alimento dietetico indicato per il dimagrimento in caso di sovrappeso, con un apporto estremamente ridotto di calorie e carboidrati ma ricco di proteine ad alto valore nutritivo e di fibre sazianti. Favorisce la perdita di peso senza compromettere gli organi. Contiene rosmarino e zenzero, rimedi tradizionali per regolare il metabolismo.



**VET Hepatic** - Insufficienza epatica (cane e gatto). Alimento completo ideale per supportare la funzione epatica in caso di insufficienza epatica cronica. La moderata quantità di





proteine di alta qualità, abbinate a un elevato contenuto energetico, aiuta a ridurre il carico causato da prodotti metabolici dannosi. La ricetta bilanciata con cardo mariano assicura un apporto ottimale di nutrienti da ingredienti facilmente digeribili.

**VET Hypersensitivity** - Intolleranze alimentari (cane). Indicato in caso di allergie o intolleranze alimentari, contiene un'unica fonte proteica animale esclusiva (quaglia) e una rara fonte di carboidrati, la castagna italiana. Ricetta altamente digeribile, è particolarmente indicata nella dieta per esclusione.

**VET Intestinal** - Disturbi intestinali acuti e cronici (cane e gatto). Alimento specifico per regolarizzare i disturbi cronici del tratto gastrointestinale. Si distingue per gli ingredienti altamente digeribili e l'apporto moderato di grassi: in questo modo l'apparato digerente viene alleggerito efficacemente. Contiene camomilla e coriandolo, rimedi tradizionali per alleviare i disturbi del tratto gastrointestinale.



**VET Renal** - Insufficienza renale cronica (cane e gatto). Indicato in caso di insufficienza renale cronica (IRC), fornisce un apporto appositamente bilanciato di proteine altamente digeribili, fosforo e sodio per non sovraccaricare i reni. Contiene ortica e tarassaco, rimedi tradizionali per la depurazione del sangue.

**VET Struvit** - Presenza di calcoli di struvite (gatto). Si tratta di una ricetta ideale per la dissoluzione dei calcoli di struvite. L'apporto ridotto di magnesio e fosforo permette di abbassare efficacemente il valore del pH delle urine, mentre l'apporto leggermente superiore di sodio permette di pulire le vie urinarie attraverso un maggior assorbimento dell'acqua. Contiene betulla e ortica, rimedi tradizionali che vengono associati alla terapia classica per le vie urinarie. (R.P.)

## A HEALTHY PET IS A HAPPY PET

Besides feeding your pet with an excellent product, sometimes it is necessary (upon veterinary recommendation) to follow a specific diet related to specific diseases

Thanks to their formula, dietary food for cats and dogs positively affects the evolution of certain diseases and helps preserve the pet's health. Always remind customers that they must be fed only if recommended by veterinarians. If pets are healthy and young, the wrong use of dietary food might cause malnutrition.

Thanks to the skills of qualified veterinarians, expert in nutrition, in 2018 Rebo detected and selected the most popular diseases among cats and dogs, launching *Happy Dog* and *Happy Cat VET* line.

Today, always thanks to its experts and to the evolution of the veterinarian dietary world, the company updated its recipes after the most modern scientific findings.

### FOR PETS WITH SPECIAL NEEDS

*Happy Dog* and *Happy Cat VET* diets are specifically formulated to fight the most common diseases such as obesity, food intolerances, gastrointestinal ailments, renal diseases, skin irritations or calculi.

Here are the recipes available for customers of specialized shops, according to the specific disease. The formulas are available in the dry or wet version, according to the recipe.

**VET Adipositas** - Weight reduction (dog). Dietary food suited in case of overweight, with extremely reduced calorie and carbohydrate intake, rich in proteins with elevated nourishing value and satiating fibres. It supports weight loss without compromising organs. It contains rosemary and ginger, traditional remedies to regulate metabolism.

**VET Hepatic** - Hepatic insufficiency (cat and dog). Complete food supporting liver functionality in case of chronic hepatic insufficiency. Moderate quantities of high-quality proteins, combined with elevated energy intake, help reduce the load caused by noxious metabolic products. The balanced recipe with milk thistle ensures adequate quantities of nourishing substances from digestible ingredients.

**VET Hypersensitivity** - Food intolerance (dog). Suited for food allergies or intolerance. It contains an exclusive single animal protein source (quail) and a rare source of carbohydrates (Italian chestnut). The formula is extremely digestible and suited in case of exclusion diet.

**VET Intestinal** - Acute and chronic intestinal ailments (cat and dog). Specific food to regulate chronic diseases of the gastrointestinal tract. It contains extremely digestible ingredients and low fat percentage to relieve the digestive system. It contains chamomile and cilantro, traditional remedies to soothe ailments of the gastrointestinal tract.

**VET Renal** - Chronic renal insufficiency (cat and dog). Suited in case of chronic renal insufficiency (CRI), it provides balanced quantities of digestible proteins, phosphorus and sodium to avoid kidney overload. It contains nettle and dandelion, natural remedies to purify blood.

**VET Struvit** - Presence of struvite calculi (cat). It helps dissolve struvite calculi. Reduced intake of magnesium and phosphorus effectively reduce the urinary pH, while sodium helps clean the urinary tract thanks to higher water absorption. It contains birch and nettle, traditional remedies combined to urinary treatments.



# Un mondo da scoprire

**Carne fresca, cottura delicata, ingredienti naturali: al tuo cliente potrai proporre una vasta scelta di prodotti per rispondere alle esigenze alimentari del suo pet**



Se desideri ampliare e migliorare la proposta di alimentazione naturale del tuo negozio, in linea con gli interessi attualmente prevalenti fra i proprietari pet, troverai quello che cerchi nella gamma *Ownat*, che ti permetterà di rispondere alle richieste del tuo cliente qualsiasi siano le sue preferenze in termini di formulazione, qualità o prezzo.



David Sanchez, General Manager di Cotecnica

*Ownat* è un brand che condivide con te la certezza che la salute e il benessere degli animali da compagnia si basino innanzitutto su una vera alimentazione. Tra le sue proposte potrai scoprire ricette con ingredienti naturali accuratamente se-

lezionati e di origine garantita. Le formulazioni sono basate su carne e pesce freschi che apportano proteine a maggior valore biologico e tutte prodotte con le più moderne tecnologie nel modo più rispettoso possibile, per conservare al massimo i nutrienti originali.

## Materie prime dal territorio

L'impegno di *Ownat* è quello di offrire a te negoziante, e ai proprietari pet che a te si ri-



La sede dell'azienda a Bellpuig, nella provincia di Lleida, in Spagna  
Company's headquarters in Bellpuig, Lleida province, Spain



**COTECNICA S.C.C.L.**  
tel. +34/973337142  
www.cotecnica.es  
info@cotecnica.es



**Interzoo 2022 HALL 9 BOOTH 9-326**

volgono, l'alimentazione più 'onesta', avanzata, sana e responsabile per gli amici animali. L'azienda si presenta al tuo cliente in modo differente dalle altre: si tratta infatti di una cooperativa fortemente radicata nel suo territorio, a Lleida, provincia catalana ricca di risorse agricole e zootecniche, dai cui campi e dalle cui fattorie provengono la maggior parte delle materie prime. Grazie alla selezione di fornitori locali, *Ownat* può disporre di gran parte degli ingredienti essenziali - quali carne, ortaggi e cereali - a filiera corta, freschi e di qualità ineguagliabile. Per ogni ricetta il brand ricerca e seleziona con cura le materie prime ideali, collaborando con i fornitori per ottenere ingredienti che conferiscano all'alimento finale un ottimo sapore e il miglior valore nutritivo.



## Trasparenza per il tuo cliente

La 'trasparenza' è tra le priorità di *Ownat*, per questo i tuoi clienti troveranno informazioni complete e chiare sulla composizione delle ricette, con tutti gli ingredienti utilizzati e l'indicazione di quali tra questi sono natu-





rali. Carne e pesce freschi, principalmente muscoli e visceri, forniscono proteine con un maggiore valore nutrizionale, ad alto valore biologico, più digeribili e appetibili. Sono totalmente assenti coloranti, conservanti o additivi artificiali, le carni fresche utilizzate non sono state sottoposte ad alcun trattamento industriale precedente e hanno superato gli stessi controlli sanitari di quelle destinate al consumo umano.

**SENZA** CONSERVANTI  
COLORANTI  
ADDITIVI ARTIFICIALI

INGREDIENTI  
*naturali*



Le ricette includono ingredienti che, grazie alle loro proprietà, sono in grado di migliorare la salute. Mela dalle proprietà antiossidanti, olio di salmone fonte di omega-3 che aiuta la risposta infiammatoria, alghe marine che forniscono minerali organici naturali, ingredienti funzionali e piante botaniche (a seconda della ricetta): echinacea, fiore di camomilla, anice verde, timo, finocchio, artiglio del diavolo, curcuma, dente di leone, mirtilli, semi di lino, lievito di birra, glucosammina e condroitina solfato.

### Risultati eccellenti, prezzo allettante

*Ownat Classic* ti propone una gamma dalla qualità e appetibilità eccezionali con prezzi competitivi nel segmento premium: 10% di carne di pollo e ingredienti naturali freschi



locali come riso e cereali integrali, frutta fresca, legumi, erbe aromatiche. Potrai quindi offrire ai tuoi clienti tutti i vantaggi solitamente riservati a gamme superiori dal prezzo più elevato. Un sicuro successo di vendite.

## A WORLD TO BE DISCOVERED

Fresh meat, gentle cooking, natural ingredients: introduce your customers to a range of products that comply with their pets' nutritional needs

If you wish to improve your offer of natural food, in line with current trends among pet owners, choose *Ownat* range. It responds to the concerns of your customers, whatever their preferences in terms of formulas, quality and price might be.

Just like you, *Ownat* brand believes that the foundation of health and well-being of pets starts with a real nutrition. Its range offers recipes with natural ingredients, carefully selected from local suppliers. Formulas contain fresh meat and fish, which provide proteins with higher biological value, manufactured with the most modern and respectful technologies to retain original nourishing substances.

### LOCAL RAW INGREDIENTS

*Ownat* commitment is to provide retailers and customers with the most honest, modern, healthy and responsible food for pets. The company is well established in Lleida, a Catalan province rich in farming and livestock resources: from its fields and farms come most of the raw ingredients. Thanks to local suppliers, the majority of *Ownat* essential ingredients (meat, vegetables and cereals), are fresh and feature unrivalled quality. For each recipe, the brand carefully researches and selects the best raw ingredients, collaborating with suppliers to provide the best flavour and nutritional value to the final product.

### TRANSPARENCY FOR YOUR CUSTOMERS

Transparency is among *Ownat* priorities: that is why your customers will find complete and clear information on the recipe's composition, with the list of ingredients and highlights on natural ones. Fresh meat and fish (mainly muscles and bowels) ensure proteins with a higher nutritional and biological value: they are also more digestible and palatable. There are no artificial colouring, preserving agents or additives: fresh meat has not been pre-treated and complies with human-grade sanitary controls. Moreover, all recipes contain ingredients capable to improve health: antioxidant apple, salmon oil (source of omega 3 against inflammations), seaweed providing natural organic minerals, functional ingredients and herbs (according to recipe: echinacea, chamomile flower, green anise, thyme, fennel, devil's claw, turmeric, dandelion, blueberries, linseeds, brewer's yeasts, glucosamine, chondroitin sulphate).

### EXCELLENT RESULTS, INTERESTING PRICE

*Ownat Classic* ensures extraordinary quality and palatability at competitive price in the premium segment: 10% poultry meat, natural fresh and local ingredients such as whole rice and cereals, fresh fruit, pulses, botanical herbs. Your customers can rely on all the advantages usually present in superior ranges with higher prices. Sale success guaranteed!

### MORE VALUE IN THE SUPER PREMIUM SECTOR

Your customers will definitely love *Ownat Ultra*, with the best natural ingredients, 30% fresh meat and limited quantity of cereals (whole cereals). They will definitely love the slow cooking process: ingredients are slowly cooked at low temperatures to preserve the utmost nutritional quality and extraordinary digestibility.





## Molto più valore nel segmento superpremium

Il tuo cliente apprezzerà di sicuro la proposta di Ownat Ultra, con i migliori ingredienti naturali, il 30% di carne fresca e un contenuto limitato di cereali, sempre integrali. Ma soprattutto il sistema 'slow cooking process' di cottura, molto lenta e a bassa temperatura, per ottenere la massima qualità nutrizionale e un'eccezionale digeribilità.

### Dieta sana come in natura

Ownat Grain Free propone al proprietario pet un concetto avanzato, che riproduce la dieta che cani e gatti seguirebbero in piena libertà in natura: senza cereali, ricca di proteine e povera di carboidrati. Tre linee: Ownat Just Grain Free, l'essenza della dieta grain free con tutti i suoi vantaggi e con un ottimo rapporto qualità/prezzo; Ownat Prime Grain Free, la massima qualità nutrizionale con il 50% di carne fresca; Ownat Grain Free Hypoallergenic, monoproteica, la risposta ai problemi di allergie e intolleranze.



### Amare vuol dire avere cura

Se il cane o il gatto del tuo cliente, pur essendo sani, hanno necessità specifiche, potrai consigliare Ownat Care, riconoscibile sul tuo scaffale grazie alla confezione dallo sfondo bianco che richiama immediatamente il mondo della "cura/salute" e sulla quale spiccano chiaramente i benefici specifici di ciascuna varietà: Hypoallergenic, Mobility, Renal, Dermatologic, Digestive.



### Umido e 'vero'

Per i proprietari pet che invece preferiscono una dieta umida, Ownat Wetline è una linea al 100% naturale, grain free con un'alta percentuale di carne e pesce freschi. Tutte le carni utilizzate sono carni vere, non ricostituite, senza farine animali né ossa. La loro cottura avviene molto lentamente nel proprio brodo naturale, per conservarne tutto il sapore e il valore nutritivo. (L.M)



#### NATURALLY HEALTHY DIET

Ownat Grain Free is inspired to an advanced nutritional concept reflecting the diet cats and dogs would normally follow as wild animals: no cereals, rich in proteins and low on carbohydrates. Three lines: Ownat Just Grain Free, the essence of grain free diet with all advantage and an excellent price-quality ratio; Ownat Prime Grain Free, the utmost nutritional quality with 50% fresh meat; Ownat Grain Free Hypoallergenic, single-protein, the solution to allergies and intolerances.

#### LOVE MEANS TO TAKE CARE

If your customers' cats or dogs have special needs, despite being healthy, recommend Ownat Care, which is immediately visible on shelf: a white background introduces us into the world of "care/health", while the specific beneficial effect on each recipe are clearly stated: Hypoallergenic, Mobility, Renal, Dermatologic, Digestive.

#### WET AND REAL

For pet owners choosing wet food, Ownat Wetline is the 100% natural and grain-free nutrition with elevated percentage of fresh meat and fish. Only real meat is used (no reconstituted meat), without animal flour and bones. Meat is slowly cooked in natural broth to preserve flavour and nutritional value.





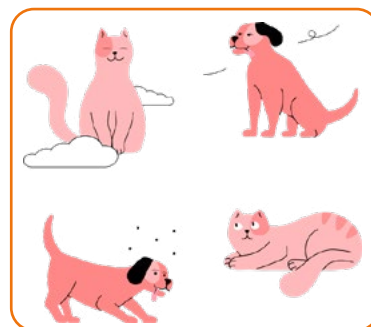
# PET METEO

Idee e consigli a portata di clic per aiutare il tuo cliente a orientarsi con i cambiamenti climatici

È finalmente arrivata la primavera anche se ormai, con il fenomeno dell'alterazione delle stagioni, non è più una certezza. Di sicuro invece il tuo cliente avrà notato come questi sconvolgimenti climatici - inverni e autunni più miti e il generale aumento delle temperature - abbiano conseguenze sul suo pet.

Puoi suggerirgli allora di utilizzare *Pet Meteo*, l'app che offre consigli semplici e immediati su come prendersi cura del proprio animale domestico di fronte a questi cambiamenti.

Utilizzarla è semplicissimo. Il proprietario può visitare il sito [www.protectourfuturetoo.com/it/pet-meteo](http://www.protectourfuturetoo.com/it/pet-meteo), inserire il proprio CAP dove indicato e specificare se desidera ricevere consigli per il cane o il gatto. La piattaforma, collegandosi a un servizio meteorologico, automaticamente localizzerà il tuo cliente all'interno di una delle quattro fasce climatiche (gelo/neve; freddo; da tiepido a caldo; torrido) e fornirà suggerimenti relativi a tre argomenti specifici: salute, comportamento e famiglia.



## È arrivata la bella stagione...

Ad esempio, se la primavera è arrivata e le temperature sono in rialzo (fascia climatica "da tiepido a caldo"), quali sono i consigli di *Pet Meteo* per prendersi cura del nostro amico a quattro zampe?

La piattaforma suggerisce:

**COMPORTAMENTO:** organizza passeggiate preferibilmente serali e mattutine e fai attenzione ai colpi di calore; assicuragli le condizioni ideali anche in casa; mantieni la temperatura fresca in macchina; se vuoi tostarlo chiedi prima al veterinario.

**SALUTE:** controlla il manto del tuo cane e difendilo dai parassiti chiedendo sempre consiglio al veterinario di fiducia; sii pronto con antiparassitario, pettine e spazzola; occhio a giardia e vermi; pulisci accuratamente e spesso gli eventuali spazi esterni della tua casa.

**FAMIGLIA:** proteggilo dai parassiti e pulisci frequentemente la sua cuccia; spazzolalo spesso; informati sulla malattia di Lyme; ricorda che più le temperature sono alte e maggiore è il rischio di temporali, che possono terrorizzare il tuo cane.



# IL CESKY TERRIER

in collaborazione con Paola Acco

### Un po' di storia...

Il Cesky Terrier nasce in Cecoslovacchia nel 1948 dall'incrocio di due razze scozzesi - il Sealyham Terrier (m) e lo Scottish Terrier (f) - per opera del genetista Frantisek Horak.

Frantisek voleva creare un soggetto adatto alla caccia in tana che avesse il carattere del terrier ma pelo semi morbido, corpo elastico e zampe corte. Il risultato a tutt'oggi è sublime negli aspetti morfologici e di forte impatto anche nel carattere.



LUCASTEGANI.COM  
cell. 3401775912  
www.toelettaturacanibologna.it  
steganiluca@hotmail.com



Le caratteristiche del pelo sono dettate da uno standard ben preciso: lungo, setoso, con pelo secondario impalpabile ma ben formato. Presenta varie zone, soprattutto sulla schiena, con pelo concentrico che cambia direzione, dunque la toelettatura è difficoltosa, dovendo risultare una scultura.

Per questa ragione, nel suo paese d'origine, gli allevatori hanno scelto la strada più semplice: la tosatura quasi completa a macchinetta.

### La toelettatura

Da toelettatore, e in seguito proprietario di una Cesky Terrier, ho avuto la fortuna di confrontarmi con un grande esperto della razza, Michael Pospich (Cesky Terrier Von Klanovice), che mi ha consigliato come eseguire una buona toelettatura realizzata a forbice.

La testa va tosata con la tosatrice *Aesculap Favorita II* a una lunghezza di 1,5 mm sul cranio e sui lati delle guance, prendendo come spunto la punta esterna dell'occhio. Il ciuffo anteriore va lasciato: deve formare una mezzaluna e raggiungere da gola e petto gli avambracci con una linea orizzontale, per creare la frangia del petto.

Le orecchie vanno tosate esternamente a 1 mm, internamente a 1/20 di mm.

Le spalle e le cosce vanno anch'esse tosate a 1,5 mm, facendo risaltare la muscolatura possente del cane



Raspoutine du Champ d'Eole



Gabi Van Ruiten, giudice e allevatrice, con Luca Stegani





e le sue angolazioni mentre la coda, da tosare a un'altezza di 0,50 mm, deve risultare cortissima.

Il corpo va tosato contropelo con testina da 9 mm dalla coda verso il collo, lasciando esclusivamente il pelo delle frange inferiori, che non devono essere visibili guardando il cane dall'alto.

Per realizzare la toelettatura del Cesky Terrier utilizzo esclusivamente una tosatrice *Aesculap Favorita II* dotata di testina 3 mm usata contropelo, che ottimizza la tessitura del manto rendendolo liscio ed è perfetta per insinuarsi negli "stacchi" da pelo rasato a pelo lungo senza lasciare segni nelle frange del ciuffo e delle zampe anteriori e posteriori.

Per diminuire la lunghezza del pelo sul corpo e disegnare la frangia laterale utilizzo forbici dritte tipo *Be Sure by Akko Scissors*, fino a raggiungere un'altezza variabile di 5 mm, che deve essere personalizzata in base alle caratteristiche morfologiche di ogni soggetto.

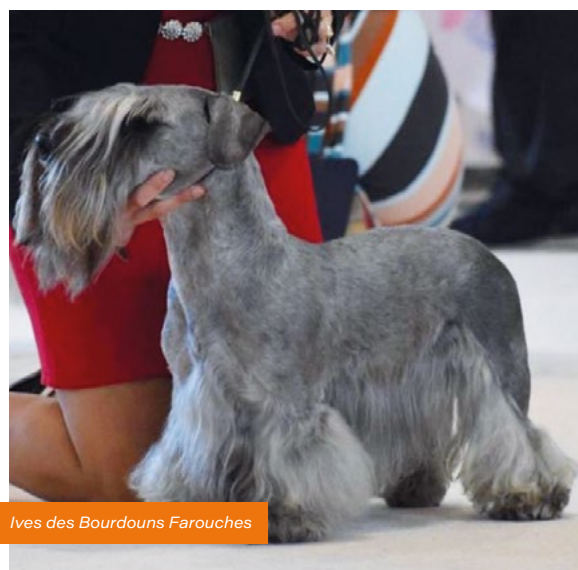
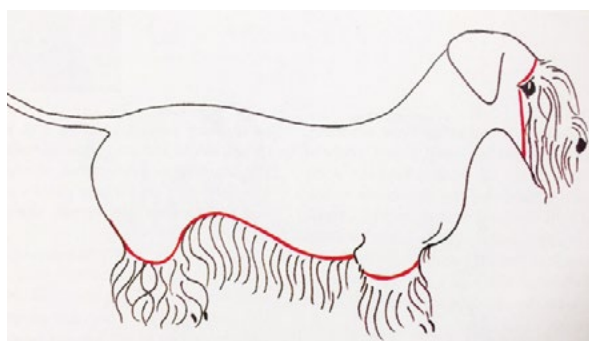
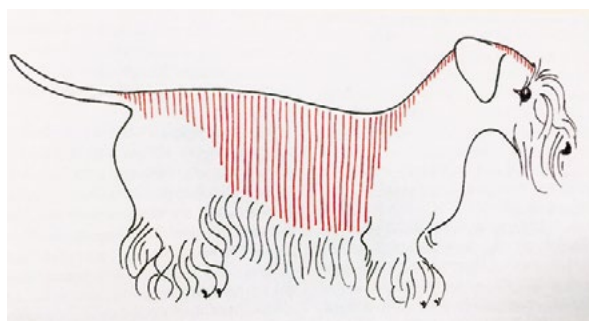
Rifinisco poi gli stacchi del pelo tagliato/tosato e la rifinitura del ciuffo in altezza con forbici super blenders del tipo *Shazam 42T by Akko Scissors*.

La rifinitura del ciuffo anteriore va eseguita con elegante garbo. Il mio pensiero si scontra con lo standard di razza, che prevede che il ciuffo sia più stretto della punta esterna degli occhi e quindi rastremato verso il tartufo come pure la barba tagliata inferiormente sotto la gola fino a raggiungere i premolari.

Da 'terrierista' puro, personalmente trovo più consono mantenere una chiara espressione terrier nei miei soggetti.

Concludo infine con una forcice curva tipo *Boombastik 30° by Akko Scissors* per arrotondare i piedi a palloncino, mantenendo la larghezza.

*Un ringraziamento particolare a Sabina Kocanová, Empartriz Briceno, Michael Pospich, Zlatà Chara.*



#### LUCA STEGANI

47 anni di professione come toelettatore, da 44 si occupa di soggetti di razza Terrier, sui quali si è specializzato. Ad oggi ha preparato 5 campioni del mondo di cui l'ultimo, di razza Cesky Terrier, ha vinto a Brno 2021. Ha vinto inoltre l'ultima edizione dell'esposizione Crufts in Inghilterra, battendo altri 40 soggetti della stessa razza. Attualmente si occupa della formazione di nuovi toelettatori e della preparazione di Terrier da expo.



# PER E CON IL CANE

Un centro servizi professionale che si è specializzato e differenziato con attività dedicate al benessere sia dell'animale che del suo proprietario

C'è la piscina riscaldata per i cani... e poi ci sono il campo addestramento, le terme, lo spazio wellness, la palestra, la biblioteca, l'asilo diurno e anche la cucina per i pet. Questo mese siamo andati a visitare non un negozio, ma un'attività che si è differenziata per offrire una molteplicità di servizi ai proprietari. Una realtà forse unica in Italia, ma già diffusa nei paesi esteri più all'avanguardia nella cultura pet.

*Bologna Dog Centre*, aperto da maggio dello scorso anno, è un luogo davvero molto particolare dove tutto è studiato per il benessere dei cani e dei gatti, e dei loro padroni. Il pensiero che ha indotto i titolari Marina e Daniele Casciani a mettere in campo un'attività come questa è legato al fatto che i pet sono ormai parte integrante della famiglia e il proprietario è sempre più stimolato a soddisfare qualsiasi loro esigenza. Ma c'è anche un importante risvolto sociale. Il centro nasce infatti dall'associazione sportivo dilettantistica ChiaraMilla, una realtà impegnata da vent'anni nei progetti di pet therapy e di sport cinofilo di cui la dott.ssa Casciani è responsabile. E per rendere l'esperienza ancora più completa, il *Bologna Dog Centre* sta cercando uno sponsor che collabori per rendere fruibile il centro anche a persone disabili, con l'attuazione di una campagna di marketing sociale come riscontro.



BOLOGNA DOG CENTER  
tel. 3929813419  
[www.bolognadogcentre.it](http://www.bolognadogcentre.it)  
[info@bolognadogcentre.it](mailto:info@bolognadogcentre.it)



### Al servizio del binomio uomo-pet

Nei pressi dell'Ospedale Maggiore di Bologna, si tratta di un centro che unisce l'esperienza pluriennale di operatori del settore cinofilo, l'amore per gli animali e la voglia di creare servizi innovativi per il binomio uomo-pet, con l'obiettivo di migliorare la dimensione della convivenza negli spazi interni attraverso esperienze educative, di gioco e di sport.

"Cani e gatti devono essere messi in grado di vivere tutti gli spazi dell'essere umano in pieno benessere rispettandoli in modo equilibrato, e oggi questi spazi sono principalmente al chiuso", commenta Marina Casciani. "Ecco perché il centro si sviluppa prevalentemente su uno spazio di 600 mq indoor, anche se a ridosso di un parco dove i cani vengono sempre portati in passeggiata. All'interno abbiamo pensato a una serie di servizi utili al cittadino. Il primo in assoluto è la diffusione di una corretta cultura cinofila per migliorare la convivenza con il proprio animale incentivando la sua dimensione psicofisica".

### Dalla piscina alla palestra

Fiore all'occhiello è la piscina riscaldata, uno strumento utilissimo per il movimento in assenza di peso: aiuta il cane a sentirsi più sicuro di sé e a fronteggiare situazioni di pericolo... ma più di ogni altra cosa a divertirsi giocando. Poi il campo di addestramento allestito con specifiche attrezzature per Puppy class, corsi di educazione e obbedienza, palestra fitness. "Qui lo sport è visto non dal punto di vista agonistico", precisa Ma-







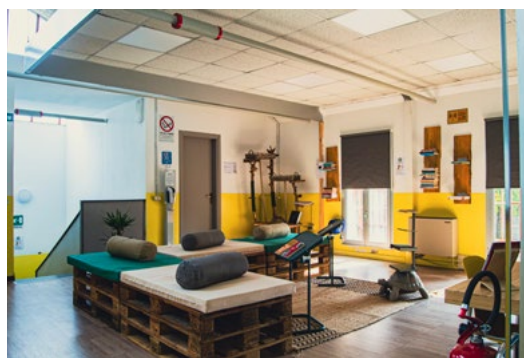
rina "ma proprio come salute e opportunità di relazione con il proprio animale". Quindi c'è l'area giochi e socializzazione. "È importante che il proprietario impari a giocare e a passare del tempo con il proprio animale. I cani hanno necessità di fare movimento ma anche di usare la testa, cosa che nella passeggiata al guinzaglio non succede". Nulla si improvvisa, 'professionalità' è la parola d'ordine e questi servizi sono gestiti da figure professionali, un tecnico del nuoto e un istruttore cinofilo. Un'altra ampia zona è dedicata all'asilo diurno per cani, con un'area attrezzata e studiata per il gioco con persone qualificate che si prendono cura dell'animale quando il proprietario ha bisogno di lasciare il pet in mani sicure.



## Spa e BiblioPet

I clienti apprezzano anche lo spazio dedicato alla medicina alternativa a cui collaborano medici veterinari esterni con metodi naturali quali massaggi olistici, shiatsu, agopuntura, oli essenziali e trattamenti mirati al benessere e al relax dell'amico a quattro zampe. E poi una SPA dove il cane si rilassa in un bagno di bolle, che aiuta a rigenerare il pelo e permette di fare un trattamento disinfettante

con prodotti naturali per prevenire e curare dermatiti e allergie cutanee. Per i clienti che hanno bisogno di consigli, è stata studiata la sala consulenze che mette a disposizione i servizi di veterinari esperti in comportamento e alimentazione del cane e del gatto, operatori del benessere etologico del gatto, allevatori, istruttori cinofili, operatori olistici. Un'aula didattica è dedicata a corsi di formazione, stage e seminari e nella BiblioPet, allestita con postazioni studio e free internet point, il cliente può consultare libri e materiale informativo riguardanti il mondo dei pet. Tra i servizi a disposizione, la parte didattica del centro prevede la possibilità di affitto degli spazi su richiesta, per chi volesse organizzare stage, corsi e seminari propri.



## Cucinare... per imparare

Sempre più spesso i problemi legati alla salute dei nostri amici a quattro zampe dipendono dalla loro alimentazione ed è questo il motivo per cui il *Bologna Dog Centre* mette a disposizione una vera e propria cucina professionale per realizzare corsi dedicati a chi vuole imparare a cucinare per i propri pet partendo da ingredienti freschi o miscelando quelli preconfezionati. I corsi sono tenuti in collaborazione con medici veterinari esperti in alimentazione e nutrizione del cane e del gatto. Il cliente impara sul campo i principi della corretta alimentazione stando ai fornelli e cucinando per il suo amico del cuore che potrà assaggiare il risultato finale.



# TRAGUARDI IMPORTANTI

Sempre più vicino il riconoscimento della categoria grazie al sostegno di CNA alla Federazione Nazionale Toelettatori

L'8 aprile la Federazione Nazionale Toelettatori (FNT) festeggia i suoi primi 4 anni di vita. Da gennaio del 2019 è affiliata a una delle più importanti associazioni di categoria italiane, la CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, una stretta collaborazione che consente alle imprese di toelettatura di avvalersi di una forte e qualificata rappresentanza politica, in grado di sostenere le esigenze degli operatori.

Nel nostro Paese il business legato ai pet è cresciuto negli ultimi anni in modo vertiginoso, con una forte espansione dei servizi per gli animali. Si stima che il 33% delle famiglie italiane ospiti in casa almeno un animale d'affezione, per un totale di circa 60 milioni di soggetti (di cui 15 milioni cani e gatti), e spenda in media per la loro cura tra 30 e 100 euro al mese. Prendendo in considerazione soltanto cani e gatti, la media di spesa annua è tra 1.500 e 1.800 euro per un cane e tra 700 e 800 euro per un gatto. Il giro d'affari complessivo stimato si aggira intorno ai 15/20 miliardi di euro annui, con un incremento del 70% negli ultimi 10 anni. Il contributo all'economia nazionale è quindi tutt'altro che trascurabile. Tuttavia, nonostante l'elevato numero di attività commerciali di toelettatura e il relativo giro d'affari, non esiste un sistema nazionale e/o regionale volto a garantire la professionalità e la preparazione di coloro che prestano tale servizio e a tutelare, di conseguenza, gli animali e i loro proprietari.

La mancanza di una disciplina ad hoc a carattere nazionale, in grado di distinguere attività sostanzialmente differenti, ha reso il settore quasi del tutto "autonomo", regolato a tratti da normative regionali che hanno approfondito aspetti diversi. Questo comporta disuguaglianze territoriali notevoli sotto il profilo della qualificazione e della modalità di svolgimento dell'attività di toelettatura.

### Un importante successo in vista

Grazie al sostegno di CNA, il 28 gennaio 2021 è stato raggiunto un grande traguardo. L'On. Sara Moretto ha presentato in Parlamento la proposta di legge per il riconoscimento e la disciplina dell'attività di toelettatura degli animali di affezione.



FNT  
[www.federazionenazionaletoelettori.it](http://www.federazionenazionaletoelettori.it)  
[info@federazionenazionaletoelettori.it](mailto:info@federazionenazionaletoelettori.it)



Confederazione Nazionale dell'Artigianato  
e della Piccola e Media Impresa

CNA NAZIONALE  
[www.cna.it](http://www.cna.it)  
[benessere.sanita@cna.it](mailto:benessere.sanita@cna.it)

E sempre grazie al sostegno di CNA, in attesa dell'inizio dei lavori parlamentari sulla proposta di legge nazionale, è stato avviato in diverse regioni l'iter per l'aggiornamento del quadro regionale degli standard professionali con l'inserimento del profilo del toelettatore degli animali da compagnia. In Sicilia questo percorso si è già concluso con successo e soddisfazione. Nel Lazio, grazie al supporto di CNA, è stata presentata una proposta di legge regionale per il riconoscimento.

Per gli associati FNT e CNA è stata creata una "Tessera Vip" che consente di godere di una serie di benefit: webinar di formazione, seminari live con posti riservati nelle prime file, gadget, sconti dedicati per giornate one-to-one presso le strutture di noti toelettatori italiani, correttivi gratuiti organizzati dalle federazioni regionali, a cui si aggiungono i vantaggi messi a disposizione dal sistema CNA attraverso la piattaforma CNA Servizi Più ([www.servizi piu.cna.it/](http://www.servizi piu.cna.it/)), dove ogni giorno è possibile accedere a diverse opportunità e offerte (carte carburante, scontistica riservata sui principali marchi di autovetture e veicoli commerciali, servizi di assistenza fiscale, assistenza sanitaria, turismo, tecnologia e altro ancora). È inoltre possibile usufruire dei servizi di assistenza, consulenza e informazione dedicati alle imprese e ai cittadini offerti agli associati CNA nelle oltre 1.100 sedi presenti in tutte le province italiane.

La Federazione Nazionale Toelettatori invita tutti all'unione e alla collaborazione confidando che il riconoscimento della categoria sia ormai vicino.





## DALLE ASSOCIAZIONI

# A TUTELA DEI PET

Solo 7 cani su 10 sono correttamente registrati e a gran voce si chiede un'anagrafe nazionale e il riconoscimento istituzionale e giuridico degli animali domestici

Se gli animali da compagnia hanno un ruolo sempre più importante nelle famiglie, diventa urgente completare il percorso di riconoscimento istituzionale e giuridico avviato negli ultimi anni.

Come si legge nell'ultima edizione del *Rapporto Assalco-Zoomark 2021*, abbiamo solo delle stime sulla popolazione che vive nelle famiglie italiane: non esiste la possibilità di avere dati completi e aggiornati su base nazionale poiché l'attuale sistema delle Anagrafi regionali offre solo una fotografia parziale. L'obbligo di registrazione vige infatti solo per i cani e, sebbene anche gatti e furetti abbiano una loro anagrafe, la registrazione è facoltativa. Va peraltro rilevato che quasi 1 italiano su 4 non rispetta l'obbligo di registrazione dei cani, vigente ormai da 30 anni.



### Verso l'anagrafe nazionale

Ma la situazione è in fase di evoluzione. Il Ministero della Salute prevede di estendere a tutte le regioni il nuovo Sistema di Anagrafe Nazionale degli Animali d'Affezione (S.I.N.A.A.F) con un'unica piattaforma centralizzata e integrata. Allo stato attuale infatti solo 9 tra Regioni e Province Autonome utilizzano il nuovo sistema informativo. La creazione dell'anagrafe nazionale è anche parte del piano di adeguamento al nuovo Regolamento di Sanità Animale (AHL-Animal Health Law) dell'Unione Europea, che estenderà la registrazione a tutti gli animali da compagnia, quindi a cani, gatti, furetti, pesci, uccelli, anfibi, rettili, roditori e conigli.



### Costituzione e tutela degli animali

La legislazione italiana tutela la vita e il benessere degli animali, prevedendo pene severe per chi commette reati e maltrattamenti, ma quello che ancora manca è l'inserimento in Costituzione della protezione degli animali, iniziativa che gode del favore del 91% degli italiani. Un importante passo è stato fatto lo scorso giugno quando il Senato ha approvato il Disegno di Legge costituzionale n.83 recante modifiche all'articolo 9 della Costituzione, che introduce una riserva di legge statale che disciplini la tutela degli animali.

### I pet nello stato di famiglia

Il pieno riconoscimento istituzionale e giuridico potrebbe infine riaprire il dibattito sull'inserimento degli animali da compagnia nello stato di famiglia. Questo consentirebbe di gestire in modo più trasparente i diritti e i doveri dei proprietari e, accompagnato dalla rilevazione dei dati degli animali d'affezione nel censimento annuale Istat, sancirebbe ulteriormente i pet quale parte integrante della famiglia.

ASSALCO

L'Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori Pet Food & Care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF The European Pet Food Industry.



## PARLIAMO DI... TERAPIE NATURALI

**Si parla sempre più spesso di fitofarmaci, nutraceutici e cosmeceutici derivati da alghe e piante. Nel campo delle terapie per pesci e invertebrati, questi composti rappresentano la straordinaria novità dei nostri tempi**

**VALERIO ZUPO**

### Farmaci dal mare

Negli ultimi decenni centinaia di nuove molecole sono state scoperte in organismi marini e decine di esse sono già state introdotte nelle terapie cliniche per vari scopi. Sono stati scoperti efficienti anticancro, antinfiammatori, antibiotici e tante altre cure che in sostanza hanno cambiato il nostro modo di curare molte malattie. I farmaci derivati dalla natura hanno la caratteristica di lavorare anche a bassissime concentrazioni e di avere una minore tossicità rispetto alle molecole convenzionalmente prodotte dall'uomo. Peraltro alcuni composti estratti da spugne o alghe, una volta scoperta la loro efficacia, possono essere modificati per renderli ancora più attivi ed elimi-



*I terapeutici naturali non colorano l'acqua e possono essere utilizzati in negozio anche a scopo preventivo*

nare qualsiasi effetto collaterale. Il motivo per cui la natura produce tanti composti attivi utili per la medicina è ovvio: ha avuto molto più tempo di noi per svilupparli. Le molecole prodotte da vari vegetali e invertebrati hanno le funzioni più svariate: ad esempio molti organismi antartici producono sostanze anti-congelanti presenti nel loro sangue che sono ora usate per le nostre biotecnologie. Se pensiamo

invece ad alghe e invertebrati (come spugne, tunicati, echinodermi) comprendiamo immediatamente che essi sono praticamente indifesi nei confronti di predatori e parassiti, per cui devono necessariamente produrre "armi" che permettano la loro sopravvivenza. Estrarre e testare queste sostanze è divenuto lo scopo di una nuova scienza: quella delle biotecnologie marine.







Passionate about Fish



**Prodac** offre una linea completa di mangimi per tartarughe acquatiche.  
**Tartafood Small Pellet** per giovani tartarughe in crescita fino a 2-3 anni.  
**Tartafood Pellet** per tartarughe in crescita dai 3 anni ai 6 anni.  
**Tartafood Adult** per Tartarughe adulte.

Ad ogni momento della sua crescita la tartaruga necessita di una particolare dieta con il corretto apporto di proteine, fibre e vitamine. Per questa ragione i laboratori Prodac hanno studiato tre ricette per alimentare le tartarughe per tutta la loro vita e farle vivere in piena salute ogni giorno.



**Interzoo 2022**

24. - 27. Mai 2022 // Nürnberg, Germany

Siamo presenti a Interzoo  
halle 1 / Stand 631

[www.prodac.it](http://www.prodac.it) - [info@prodac.it](mailto:info@prodac.it)







Spesso questi pesci arrivano in negozio già coperti da puntini bianchi

## Le malattie dei pesci in acquario

I professionisti del settore lo sanno bene: la cura delle malattie dei pesci rappresenta un ostacolo insormontabile, data l'attuale legislazione e la necessità di mantenere contenuti i prezzi del vivo. Diciamoci la verità, ne abbiamo discusso per anni ma ormai abbiamo gettato la spugna ed evitiamo di affrontare l'argomento. Tuttavia questo resta senza dubbio un grave ostacolo alla diffusione degli acquari.

Lo sappiamo bene: quasi tutti i pesci da neofita (guppies, black molly, rasbore,

neon, zebra, ciclidi) arrivano regolarmente in negozio più o meno ammalati. Si cerca di rivenderli al più presto, prima che i parassiti si diffondano in vasca e in pesci comincino a dimagrire e dondolare ma questo significa solo trasferire al cliente il problema. Il neofita si ritroverà con pesci ammalati da curare e rimarrà fortemente deluso nel giro di qualche settimana. Se ha davvero una passione infinita riproverà. Se la sua passione non è ancora matura, abbandonerà l'hobby per dedicarsi a passatempi più rilassanti.

Proviamo a immaginare invece la gioia dell'hobbista che porta a casa una coppia di guppy sani. Dopo qualche giorno otterrà i primi avannotti e si diffonderà in famiglia una gioia irrefrenabile. Tutti ne saranno contagiati e il cliente sarà incoraggiato a recarsi presso il negozio specializzato per acquistare un nido parto, del cibo per avannotti e qualche piantina in più. Questo significa aiutare l'hobbista a crescere.

E allora non mettiamo la testa sotto la sabbia fingendo che il problema non esista cercando di sdrammatizzare, supponendo che in fondo... qualche parassita in più... potrebbe anche non svilupparsi nell'acquario del cliente. Accettiamo la realtà: stiamo tarpando le ali alle passioni nascenti.

D'altra parte, dopo aver finalmente accettato questa realtà, siamo daccapo: come facciamo ad affrontare il problema? I terapeutici ammessi in commercio sono pochi e cari. Utilizzare composti tossici o ricette fai-da-te ci espone a multe e problemi legali. Decisamente non è facile affrontare questi aspetti. Di contro, vendere acquari sapendo che stiamo diffondendo insoddisfazioni è come distribuire caffè al bar aggiungendo ogni volta un cucchiaino di... sale! E in più ci lamentiamo che il commercio non decolla.

**I farmaci derivati dalla natura hanno la caratteristica di lavorare anche a bassissime concentrazioni e di avere una minore tossicità rispetto alle molecole convenzionalmente prodotte dall'uomo**

## I nuovi orizzonti dei terapeutici naturali

In realtà la soluzione esiste, è a portata di mano e possiamo sfruttarla da subito. Basta crederci, perché funziona davvero. Esistono molti composti di origine naturale che possono risolvere il problema, perché hanno uno spettro di azione molto ampio nei confronti di batteri, funghi, protozoi e metazoi. Utilizzati in acquario riescono a debellare abbastanza rapidamente molte malattie senza produrre danni all'ambiente né agli invertebrati. Troppo spesso il negoziante, storicamente deluso dalle precedenti esperienze, tende a sottovalutare la portata dei rimedi naturali. Eppure potrebbero risolvere molti problemi pratici, producendo immediati benefici per le attività dei professionisti. Esistono vari fitoterapici sul mercato, peraltro poco pubblicizzati.





Facendo quindi un'eccezione e senza temere di pubblicizzare dei prodotti specifici (in realtà poche aziende sviluppano prodotti di questo tipo) ne citeremo alcuni per aiutare il professionista ad orientarsi in questo campo. Vari prodotti naturali sono distribuiti dall'americana Ecological Laboratories Inc. sotto il marchio Microbe-Lift. Tra questi ricordiamo *Ich-Out*, che riesce a controllare molti



protozoi parassiti dei pesci (*Ichthyo*, *Costia*, *Chilodonella*) utilizzando sostanze aromatiche di origine naturale. Non colora l'acqua e non è tossico per gli invertebrati, per cui può essere usato senza particolari precauzioni. Della stessa azienda, *TheraP* combatte molte malattie batteriche sia nella vasca del negoziante che in quella dell'hobbista e *Protectant* funziona bene contro le fungosi.

Ancora più interessante per il professionista e per l'hobbista è *Gill Fish*, un prodotto della ditta italiana GreenVet ([www.greenvet.com](http://www.greenvet.com)). Potrà apparire inconsueto ma il prodotto, che è composto da un mix di estratti vegetali, ha davvero uno spettro di azione molto ampio ed è totalmente atossico se usato secondo i dosaggi prescritti. Lo abbiamo testato, ad esempio, per curare con successo una pernicioso malattia dei ricci di mare. Lo abbiamo testato per metazoi e funghi in acqua dolce e ha un effetto molto intenso, sia mediante bagni, sia quando aggiunto a basso dosaggio nell'acqua. Peraltro questo prodotto è disponibile in due formati, uno più diluito destinato all'hobbista e uno concentrato in confezioni più grandi, destinato al professionista. Il suo uso è consentito, trattandosi di un estratto di erbe, ma l'attività permette di eradicare batteri, funghi, protozoi e metazoi con elevata efficienza. Probabilmente altre aziende producono terapeutici naturali di questo tipo: basta solo cercarle in rete.

**Esistono molti composti di origine naturale che hanno uno spettro d'azione molto ampio nei confronti di batteri, funghi, protozoi e metazoi e utilizzati in acquario riescono a debellare abbastanza rapidamente molte malattie senza produrre danni all'ambiente né agli invertebrati**

Il suo uso è consentito, trattandosi di un estratto di erbe, ma l'attività permette di eradicare batteri, funghi, protozoi e metazoi con elevata efficienza. Probabilmente altre aziende producono terapeutici naturali di questo tipo: basta solo cercarle in rete.

A questo punto davvero non abbiamo più scuse. Esistono prodotti naturali, consentiti dalla legge, che possono risolvere i problemi creati dalle malattie dei pesci. Possono essere usati con tranquillità sia dal negoziante specializzato, in via preventiva e per la quarantena al momento dell'arrivo dei nuovi pesci (non colorano l'acqua, non danneggiano gli invertebrati, non hanno cattivi odori, non si fanno notare in alcun modo in vasca), sia dall'hobbista, per evitare perdite in acquario. Prendiamo in considerazione questi o altri rimedi naturali (oramai ne esistono diversi in commercio) in modo da sfruttare la portata rivoluzionaria dei loro futuri sviluppi.

Facendone uso riusciremo a stimolare un'accelerazione delle attività commerciali, accrescendo i livelli di soddisfazione dei clienti. Non usandoli, continueremo a distribuire pesci ammalati e delusioni.

Vogliamo davvero farne a meno?





## ALLA SCOPERTA DEI KILLI ANNUALI - II PARTE

**Questo particolarissimo gruppo di pesci, tra i più colorati al mondo, può costituire un'ottima opportunità di crescita per il negozio specializzato, in quanto in grado di attirare gli appassionati più esperti ed esigenti**

**ALESSANDRO MANCINI**

### Belli ma effimeri

I killifish - che abbiamo iniziato a conoscere sul numero di aprile, a pagina 110 - detti "annuali" o "stagionali" sono caratteristici abitanti di regioni secche, savane o pampas, boscaglie rade e arbustive dove le uniche raccolte d'acqua sono piccole pozze che si riempiono nella stagione delle piogge, a causa delle precipitazioni o per lo straripare dei fiumi maggiori, ma altrettanto rapidamente scompaiono nei mesi in cui il clima torna arido. Tra la fine delle piogge e l'inizio

della stagione secca, i killi annuali si riproducono freneticamente: le uova vengono deposte sul fondo, dove avviene il loro lento sviluppo "a secco" in uno stadio di quiescenza destinato a prolungarsi fino al ritorno della pioggia. È questo il momento della schiusa, che ha luogo quando i genitori sono ormai morti da tempo. La necessità ha quindi trasformato questi pesci in piccole ma efficaci "macchine produci-uova", capaci di esaurire in poco più (o poco meno) di un anno il loro intero ciclo vitale.



*Nothobranchius guentheri* "Blue"

### Tropicali che non amano il caldo

Dal punto di vista strettamente commerciale, questi pesci si distinguono soprattutto per due peculiarità: la prima è che molte specie (soprattutto quelle africane dei generi *Nothobranchius*, *Aphyosemion* e affini) sono in assoluto tra quelle più colorate allevate in acquario (parliamo dei maschi, la livrea delle femmine è di solito assai più ordinaria), per giunta di taglia ridotta e quindi adatte alle piccole vasche; la seconda è data dalle loro uova durature, cioè come detto capaci





di schiudersi dopo mesi o addirittura anni, particolarità che ha favorito lo sviluppo di un fiorente “mercato delle uova” tra allevatori e appassionati, in gran parte basato su... poste e corrieri! Il negoziante non può ovviamente competere nell'ambito di questo mercato, ma può sfruttare come richiamo per i clienti in cerca di novità la splendida livrea dei maschi e le loro esigenze minimali in fatto di spazio per allestire splendide vaschette da 10-20 litri, con arredamento minimale (un cespuglio di muschio acquatico,



*Nothobranchius rubroreticulatus*

qualche pianticella galleggiante) e illuminazione mirata ad esaltarne i colori. Con poche eccezioni, i killi annuali sono pesci acidofili, quindi l'acqua dovrà essere piuttosto acida e tenera. Se la temperatura ambiente non scende sotto i 20 °C il riscaldatore è non solo superfluo ma anche dannoso, perché più l'acqua è calda meno a lungo vivranno i pesci, che in ogni caso - anche nelle migliori condizioni - difficilmente supereranno l'anno di vita.

### Problemi di gestione

I maschi adulti di molte specie sono piuttosto territoriali e aggressivi tra loro, per cui l'esposizione in negozio sarà analoga a quella dei maschi di *Betta*, fermo restando la necessità di un minimo vitale per ogni esemplare (come detto, non meno di 10 litri per una coppia). Un altro problema (questi killi non sarebbero così rari se non ce ne fossero) è costituito dall'alimentazione: il secco serve a poco o niente, bisogna nutrirli con vivo, surgelati o tutt'al più - quando accettati - liofilizzati (larve di zanzara e chironomi, tubifex, vermi grindal, artemia, mysis). Se provenienti da un lungo viaggio o stressati da

**Il negoziante può sfruttare come richiamo per i clienti in cerca di novità la splendida livrea dei maschi e le loro esigenze minimali in fatto di spazio per allestire splendide vasche**

settimane di attività riproduttiva frenetica, tutti i killi annuali sono particolarmente vulnerabili alle ectoparassitosi: dai puntini bianchi, all'oodiniasi (o malattia del velluto), alla chilodoniasi (o pelle opaca), tutti facilmente curabili con gli appositi prodotti in commercio. Contro l'*Oodinium*, forse la malattia più frequente in questi pesci, sono efficaci anche bagni in acqua salata, utilizzando i sali destinati alla preparazione dell'acqua marina per acquari.



*Fundulopanchax sjoestedti*





## LO STRANO CASO DI *LAMPROPELTIS TRIANGULUM*

La particolare storia di un ofide molto apprezzato dagli appassionati, ideale per il commerciante che voglia allargare i propri orizzonti e dare spazio in negozio anche al terrario

LUCIANO DI TIZIO

Il fascino dell'esotico e una colorazione decisamente accattivante: sono queste le caratteristiche alla base del successo di *Lampropeltis triangulum* (Lacépède, 1778), serpente della famiglia Colubridae, diffuso in natura con numerose sottospecie (ben 24, secondo la maggior parte degli autori) in un'ampia parte delle Americhe tra Canada, USA, Messico, Ecuador e Venezuela.

Chiariamo subito che gli individui presenti oggi sul mercato sono pressoché tutti d'allevamento, per cui il commercio di questa specie, peraltro considerata robusta e resistente, non comporta danni alle popolazioni selvatiche, che godono nel complesso di buona salute. Non a caso la gran parte delle sottospecie è considerata a minor preoccupazione (LC) nella lista rossa dell'IUCN (Unione Internazionale per la Conservazione della Natura).

Possiamo considerare "strana" la sua storia perché *Lampropeltis triangulum* gode di una discreta varietà di nomi comuni: serpente del latte, serpente del grano, falso corallo. Il primo nasce da una vecchia credenza: poiché cercavano spesso rifugio nel tepore delle stalle e dei fienili s'era diffusa la convinzione che questi ofidi si nutrissero, appunto, di latte. Origine simile per l'attributo di serpente del grano, dal contesto in cui erano più frequenti gli incontri. Merita qualche approfondimento il terzo nome comune, quello di "falso corallo". La sua livrea, per un meccanismo che gli studiosi chiamano mimetismo batesiano (vedi box) copia infatti quella del serpente corallo *Micrurus fulvius*, una specie velenosa, somiglianza che gli assicura il rispetto dei predatori. La differenza è tutta nella successione dei colori: la sequenza giallo-nero-rosso-nero-giallo-nero individua l'innocuo serpente del latte; quella nero-giallo-rosso-giallo-nero-giallo il serpente corallo. Ricordarselo non è semplicissimo, per cui sono state inventate diverse filastrocche per aiutare l'identificazione. Una, che le mamme insegnano ai bambini per tenerli lontano da ogni rischio, fa più o meno così: "Nero su giallo serpente corallo, rosso su nero non è quello vero".

**Gli individui presenti oggi sul mercato sono pressoché tutti d'allevamento, per cui il commercio di questa specie, peraltro considerata robusta e resistente, non comporta danni alle popolazioni selvatiche**





## Come è fatto

Anche il nome scientifico che è stato loro attribuito fa riferimento alla splendida livrea di questi ofidi: *Lampropeltis* potrebbe essere tradotto infatti “squama (più propriamente ‘scudo’) splendente”. La taglia media è molto diversa tra le differenti sottospecie, variando di norma tra i 60 e i 150 cm, ma non mancano le eccezioni: *Lampropeltis triangulum*



*hondurensis*, ad esempio, è accreditato nella letteratura specializzata di una lunghezza che può raggiungere anche i due metri. Ci sono ovviamente differenze, tra una sottospecie e l'altra, anche nella livrea, ma in questa sede sarà impossibile elencarle nel dettaglio. Potrà invece essere utile ai commercianti che vogliono allargare la propria offerta sapere che *Lampropeltis elapsoides*, oggi considerato specie a parte, era incluso nel recente passato tra le sottospecie di *Lampropeltis triangulum* (la venticinquesima) e che tutto quello che qui si dice sul falso corallo è perfettamente valido anche per questo strettissimo parente. *L. elapsoides* è peraltro uno degli ofidi maggiormente ricercati dagli appassionati, perché la piccola taglia (da adulto non più di 40-60 cm) ne rende più agevole l'allevamento.

## Il terrario: preziosi consigli per il tuo cliente

Meglio dare la preferenza a un contenitore relativamente ampio anche per le sottospecie di taglia minore (meglio non scendere al di sotto di 100x40 cm di base e 50 cm di altezza). I produttori offrono oggi un'ampia varietà di terrari: starà al commerciante convincere i clienti a non lesinare sullo spazio, per il benessere degli animali ospitati. Questione arredamento: come substrato si possono consigliare indifferentemente sughero in grani, corteccia di pino o torba di sfagno. Indispensabili uno o più rifugi (tronchi incavati, tegole, ecc.) nei quali il serpente possa sentirsi tranquillo e una roccia riscaldante su un lato del terrario per garantire la termoregolazione e favorire la digestione. In alternativa si potrà proporre una lampada per rettili orientata in modo da riscaldare una roccia piatta in un angolo. La temperatura all'interno del contenitore dovrà essere di 28-30 °C nelle ore diurne, da far scendere a 24-25 °C di notte: l'impiego di un tappetino o di un cavetto riscaldanti abbinato a lampade (ovviamente spente di notte) permetterà

*Lampropeltis triangulum* gode di una discreta varietà di nomi comuni: serpente del latte, serpente del grano o falso corallo

## IL MIMETISMO BATESIANO

Il fenomeno per il quale un animale innocuo imita la colorazione aposematica e spesso anche il comportamento di una specie invece pericolosa per trarne vantaggio, è detto “mimetismo batesiano”, dal nome di chi per primo lo ha studiato: Henry Walter Bates (1825-1892).





di mantenere facilmente la temperatura desiderata. Qualche autore in verità considera non indispensabile l'illuminazione, ma è un'opinione poco condivisibile. Una o più lampade per rettili (da utilizzare seguendo le indicazioni del produttore) offriranno condizioni di allevamento più simili all'ambiente naturale e garantiranno inoltre l'indispensabile apporto di radiazioni ultraviolette. L'arredamento potrà essere completato da una bacinella bassa e ampia, utile sia per bere che per bagnarsi. Questa piccola riserva d'acqua, da mantenere pulita e da rinnovare quotidianamente, sarà sufficiente a mantenere il minimo grado di umidità necessario, con una periodica integrazione, semmai l'allevatore la ritenesse necessaria, con qualche spruzzo di acqua nebulizzata particolarmente utile al momento delle periodiche mute quando il serpente, in fase di crescita, cambia letteralmente pelle.

### Il comportamento in cattività

Gli individui nati in cattività, normalmente in commercio, sono di norma abbastanza tranquilli e abituati a essere maneggiati, o comunque a tollerare le operazioni di pulizia e manutenzione del terrario. Si tratta tuttavia pur sempre di animali selvatici che hanno in natura un'indole a volte battagliera (questo vale in particolare per alcune sottospecie, ad esempio *Lampropeltis triangulum hondurensis*). Un minimo di cautela dunque non guasta, anche tenendo conto che il "carattere", come per qualsiasi animale, può rivelarsi ben diverso tra un soggetto e l'altro.

#### LE FILASTROCCHHE: VARIAZIONI SUL TEMA

Oltre quella citata nel testo dell'articolo ("Nero su giallo serpente corallo, rosso su nero non è quello vero") esistono ovviamente altre filastrocche studiate per rendere più agevole il riconoscimento del vero serpente corallo dai suoi imitatori. Altre due, nella traduzione italiana sul web, suonano più o meno così: "Dal rosso al giallo uccide un cavallo, dal rosso al nero amico sincero" e "Dal rosso al nero libero il sentiero, dal rosso al giallo è un corallo".





## L'alimentazione

In natura i *Lampropeltis* cacciano soprattutto piccoli roditori, sauri e altri ofidi; le specie più piccole anche vermi e grossi insetti. Il fatto che altri serpenti possano rientrare nella loro dieta, significa che i falsi corallo non vanno allevati in compagnia di altri individui, men che mai se di taglia inferiore.

## La riproduzione

Il fatto che un eventuale coinquilino possa essere scambiato per il... pranzo, crea qualche problema a chi voglia tentare la riproduzione in cattività. Manca intanto qualsiasi segno esterno di dimorfismo sessuale per cui per sapere se il soggetto ospitato in terrario è un maschio o una femmina occorre chiedere la consulenza di un veterinario esperto nel settore erpetologico. L'esame fai-da-te con una sonda è decisamente da sconsigliare, perché potrebbe arrecare danni anche gravi al serpente. Una volta appurato di avere a disposizione individui dei due sessi, questi vanno preparati adeguatamente. L'ideale è tenerli per un periodo (un paio di mesi basteranno) a riposo, abbassando la temperatura del terrario intorno ai 15-16 °C e alzando nel contempo lo spessore del materiale di fondo per consentire agli animali di infossarsi, se lo desiderano. È importante ridurre la temperatura almeno 20 giorni dopo l'ultimo pasto, in modo che il freddo non intervenga nella delicata fase di digestione. Il rialzo termico graduale dovrebbe stimolare l'accoppiamento. Si procede di solito introducendo il maschio nella teca della femmina. Bisogna però armarsi di pazienza e restare "di guardia" per capire se il reciproco interesse è di carattere sessuale o alimentare. Il rituale di corteggiamento prevede che il maschio sovrasti la femmina per darle impressione di forza e che cerchi di intrecciare il suo corpo con quello della compagna la quale, se ben disposta, alzerà appena un po' la coda e/o si esibirà in brevi movimenti a scatto. Se tutto va bene i due si avvolgeranno l'un l'altro mettendo a contatto le cloache restando a lungo, anche ore, in questa posizione e concedendosi solo piccoli movimenti e qualche scatto. Dopo l'accoppiamento occorre attendere che i due si separino spontaneamente.

A questo punto potremo togliere il maschio e aspettare che la femmina deponga le sue uova, il che avviene di solito 5 o 6 settimane dopo l'accoppiamento e non molto dopo una muta, in un angolo del terrario predisposto con una tana umida con torba,

fibra di cocco o anche semplicemente carta assorbente. Le uova vanno tolte dal terrario (attenzione a non capovolgerle mai) e poste in un'incubatrice a 27-29 °C e qui lasciate sino alla schiusa, che avverrà dopo circa due mesi. I neonati, da allevare singolarmente, possono essere nutriti subito dopo la prima muta, che avviene dopo circa 10 giorni dalla nascita.

**Gli individui nati in cattività, normalmente in commercio, sono di norma abbastanza tranquilli e abituati a essere maneggiati, o comunque a tollerare le operazioni di pulizia e manutenzione del terrario**





## È VERO CHE...

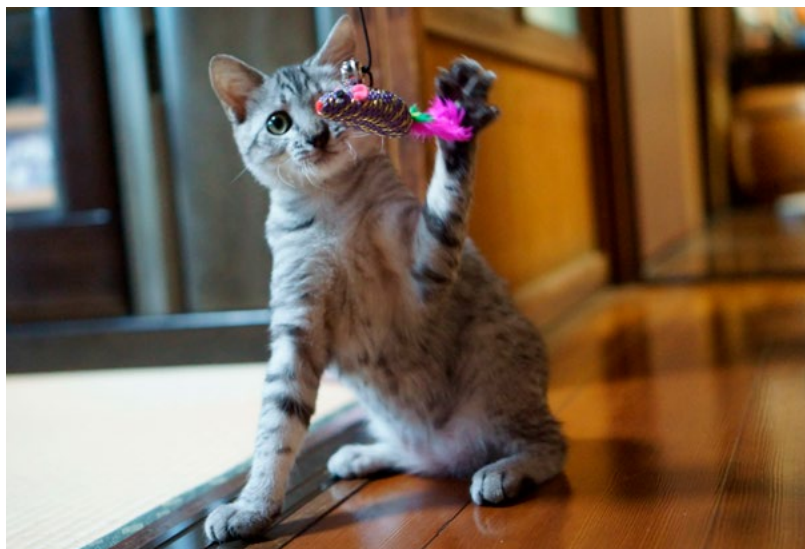
**Continua la nuova rubrica che vuole aiutare il gestore del pet shop a rispondere a ogni quesito, anche il più strano, posto dal cliente curioso e appassionato**

**LORENA QUARTA**

### *È vero che la cannetta da pesca è uno dei giochi preferiti dal gatto?*

Verissimo. Tutti i gatti, soprattutto quelli che vivono in casa, amano giocare. Per i mici adulti il gioco è un'occasione per fare movimento e uno stimolo mentale non indifferente, per i più giovani diventa una simu-

lazione delle azioni di caccia che da adulti, se vivessero in libertà, dovrebbero affrontare per procurarsi il cibo. Giocate con una cannetta da pesca con un gatto e lo vedrete lanciarsi in attacchi improvvisi, agguati e imboscate, anche perché si tratta di un gioco che imita perfettamente i movimenti degli uccelli e di altre prede e permette al mi-



cio di riprodurre le strategie predatorie feline. La cannetta da pesca è costituita da un bastoncino cui sono legate piume o altri piccoli oggetti o nastrini. Un consiglio: per non farlo sentire frustrato, è bene ogni tanto consentirgli di afferrare la "preda", in questo modo potrà divertirsi per ore sentendosi del tutto appagato.

### *È vero che è meglio non separare due cani durante l'accoppiamento?*

Assolutamente sì, perché il cane, analogamente ad altri mammiferi (insettivori, roditori, carnivori e primati, ad esclusione dell'uomo), presenta un osso del pene che consente la penetrazione. L'accoppiamento prevede due fasi: nel corso della prima avviene la penetrazione, durante la seconda viene impedita la fuoriuscita con un ingrossamento della porzione apicale del pene e



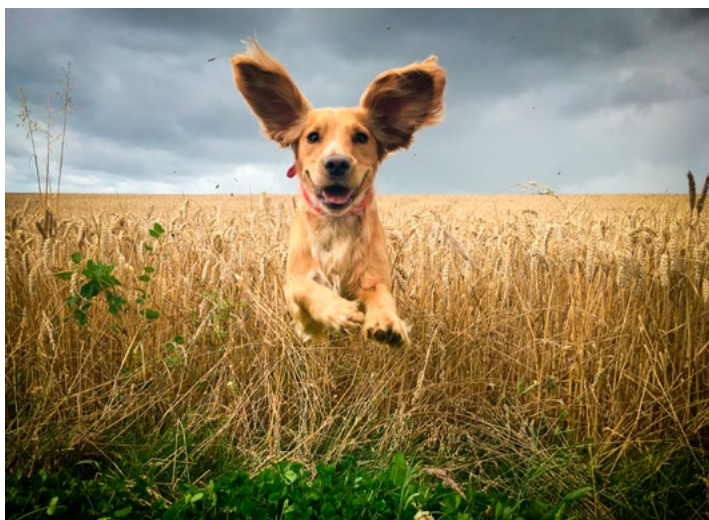


il maschio scende dalla groppa della femmina compiendo una rotazione che porta ad avere un posteriore contro l'altro. A questo punto avviene l'eiaculazione e in questa fase i due possono rimanere uniti per pochi minuti o per un tempo più lungo. L'importante è aspettare, anche nel caso di un accoppiamento imprevisto e indesiderato, che la separazione sia spontanea per non provocare la rottura dell'osso penico, con possibili lesioni agli organi genitali. Se quindi una cagna in pieno calore sfugge al controllo o se un maschio riesce a entrare in giardino, bisogna lasciar fare a madre natura e far terminare l'accoppiamento. Successivamente è sempre possibile rivolgersi al veterinario perché somministri alla femmina la cosiddetta 'pillola del giorno dopo', che impedirà una gravidanza indesiderata.

### *È vero che i forasacchi sono molto pericolosi per i cani?*

Vero. I forasacchi, cioè le ariste di graminacee selvatiche, sono un vero e proprio incubo per ogni proprietario nella stagione estiva. La pericolosità è dovuta alla loro superficie zigrinata che permette che si infilino ovunque,

conficcandosi nella pelle e originando processi fistolosi come se fossero animati e riuscendo a migrare, se finiti nella corrente sanguigna, anche nei punti più profondi del corpo. Solitamente le zone più colpite sono gli spazi interdigitali, le orecchie, il naso, la gola e, più raramente, gli occhi. Se riescono a infiltrarsi nelle narici determinano violente crisi di starnuti, scuotimenti continui e anche perdita di sangue; se entrano in gola causano improvvisi accessi di tosse. In ogni caso l'intervento del veterinario deve essere immediato e quasi sempre è preceduto da anestesia generale. Il consiglio è quello di evitare il più possibile i campi infestati da forasacchi, esaminare il cane al ritorno da ogni passeggiata e tosare il pelo nelle zone critiche come il padiglione oculare o gli spazi interdigitali.



conficcandosi nella pelle e originando processi fistolosi come se fossero animati e riuscendo a migrare, se finiti nella corrente sanguigna, anche nei punti più profondi del corpo. Solitamente le zone più colpite sono gli spazi interdigitali, le orecchie, il naso, la gola e, più raramente, gli occhi. Se riescono a infiltrarsi nelle narici determinano violente crisi di starnuti, scuotimenti continui e anche perdita di sangue; se entrano in gola causano improvvisi accessi di tosse. In ogni caso l'intervento del veterinario deve essere immediato e quasi sempre è preceduto da anestesia generale. Il consiglio è quello di evitare il più possibile i campi infestati da forasacchi, esaminare il cane al ritorno da ogni passeggiata e tosare il pelo nelle zone critiche come il padiglione oculare o gli spazi interdigitali.

### *È vero che i cani possono prevedere i terremoti?*

Ogniquale volta avvengono cataclismi naturali, come i terremoti, c'è chi sostiene che i cani, al pari di altri animali, sono in grado di presagirla manifestando nervosismo e crescente agitazione che dovrebbero mettere in allarme l'uomo. Taluni affermano che questo avvenga grazie alla percezione degli ultrasuoni o dei movimenti più profondi della Terra che si prepara a subire uno sconvolgimento oppure, ancora, della variazione del campo magnetico terrestre. Il biologo Rupert Sheldrake ha personalmente constatato che in concomitanza con alcuni terremoti i cani ululavano nella notte o erano in preda a una strana agitazione, comportamento osservato in diverse parti del mondo. Recenti studi, in realtà, non hanno permesso di avere la certezza che, all'approssimarsi di una scossa di terremoto, ci siano reali comportamenti predittivi da parte dei cani, così come da parte di altri animali. È invece possibile che possano percepire le onde che precedono una scossa violenta, che l'uomo non è in grado di rilevare.

### *È vero che anche il cane può soffrire di gelosia?*

Sì, e due delle circostanze più frequenti che possono scatenarla (arrivando a manifestare aggressività e distruttività o, al contrario, depressione e svogliatezza) sono l'arrivo di un bambino



e l'ingresso di un secondo cane in famiglia. Quando nasce un bimbo, è bene, prima che arrivi a casa, portare dall'ospedale vestitini con il suo odore e pannolini sporchi da fare annusare al cane; una volta a casa poi, è opportuno ricordarsi di dare al cane attenzioni in presenza del bambino, di non trascurarlo e di non stravolgere le sue abitudini. Ricordate a parenti e amici in visita di salutare l'amico peloso quando entrano e di non dimenticarsi di lui presi dall'entusiasmo per il



nuovo arrivato.

La scelta di un secondo cane va ben valutata: la compagnia di un suo conspecifico può giovare al quattrozampe di casa, soprattutto se costretto a rimanere parecchie ore da solo quando i proprietari lavorano. Ci sono tuttavia soggetti che preferiscono rimanere "figli unici" o che sono incompatibili a vivere con altri cani. Una volta arrivato il nuovo ospite, bisogna cercare di non metterlo in conflitto con il "padrone di

casa" per quanto riguarda le risorse (giochi, cibo, spazi, cuccia o posti preferiti) e soprattutto le attenzioni dei proprietari. Il consiglio è quello di ponderare bene la scelta con l'aiuto di un educatore cinofilo.

### *È vero che il coniglio non ama essere preso in braccio?*

Quando si porta a casa un coniglietto viene del tutto spontaneo prenderlo in braccio, senza sapere che in realtà è una situazione del tutto spiacevole per l'animale. Non dobbiamo dimenticare infatti che in natura il coniglio è una preda e quando ci chiniamo per prenderlo in braccio, senza volerlo simuliamo l'attacco di un predatore, facendogli percepire questo nostro comportamento come pericoloso. Ecco perché può capitare che in questa situazione l'animale manifesti il cosiddetto *freezing* restando completamente immobile, che non significa che si stia godendo lo stare in braccio, tutt'altro. La cosa migliore, quindi, è abituare il coniglietto ad avere fiducia nel padrone magari facendolo salire sulle ginocchia e dandogli un premietto, aumentando man mano l'altezza fino a quando saprà stare in braccio senza subire traumi.







## IL GERBILLO... IN 10 DOMANDE

Il gerbillo, un piccolo roditore da proporre ai clienti appassionati di animali non convenzionali

LINDA SARTINI

Il gerbillo della Mongolia è uno dei roditori da compagnia più apprezzati, sebbene sia molto meno conosciuto rispetto ai più 'classici' criceto, cavia o cincillà. È comunque altrettanto affascinante e può dare grandi soddisfazioni... ma bisogna conoscere le sue esigenze e le corrette modalità di detenzione. Scopriamo insieme questo piccolo roditore attraverso 10 semplici domande, che possono aiutarci nel dare le prime indicazioni ai clienti del negozio.

### Esiste un solo tipo di gerbillo?

Assolutamente no. Quella dei *Gerbillinae* è una sottofamiglia dei *Muridae* che annovera diversi generi, che a loro volta contano numerose specie. I gerbilli più "famosi" sono il gerbillo egiziano (*Gerbillus gerbillus*), il gerbillo dalla coda grassa o duprasi (*Pachyuromys duprasi*) e quello per eccellenza, di cui parleremo in questa sede, il gerbillo della Mongolia (*Meriones unguiculatus*); ma ne esistono almeno un centinaio di specie in totale.

### Da dove proviene?

Il gerbillo della Mongolia, come dice il nome stesso, proviene dalle steppe mongole della Cina settentrionale e della Russia meridionale, aree geografiche caratterizzate da climi aridi e con forti escursioni termiche stagionali, dall'estate calda all'inverno rigido. Territori molto poco ospitali dove la lotta per la sopravvivenza è all'ordine del giorno.

### Come è fatto?

Il corpo del gerbillo della Mongolia misura tra i 10 e i 12 cm circa ed è coperto da una folta pelliccia. La coda è di pari lunghezza, anch'essa ricoperta di pelo e le zampe posteriori sono esili ma dotate



Il gerbillo della Mongolia è uno dei roditori da compagnia più apprezzati



di una forte muscolatura adatta al salto. Per quel che riguarda i soggetti d'allevamento destinati a diventare animali da compagnia esistono diverse colorazioni, dal nero al marrone, dall'agouti al bianco. Il peso oscilla tra i 70 e i 140 g e il maschio è leggermente più grande della femmina. I denti incisivi sono a crescita continua e a livello dell'ombelico è presente una ghiandola odorifera utilizzata per marcare il territorio. L'aspettativa di vita media è di 3-4 anni. Nei soggetti molto giovani il sesso si distingue grazie all'osservazione della distanza anogenitale, maggiore nel maschio rispetto alla femmina, mentre già all'età di 6-7 settimane i testicoli e lo scroto diventano visibili.



Esistono diverse colorazioni, dal nero al marrone, dall'agouti al bianco

### Si tratta di un animale sociale?

In natura il gerbillo della Mongolia vive in gruppi famigliari più o meno numerosi, pertanto è un animale sociale, cosa che va ricordata quando lo si ospita in negozio e al futuro proprietario. Il gerbillo spesso può dimostrarsi territoriale e aggressivo nei confronti di altri gerbilli estranei, pertanto i gruppi vanno formati quando gli animali sono ancora giovani, evitando di introdurre soggetti nuovi in un gruppo stabile. Animali dello stesso sesso, se abituati tra loro, convivono bene ma meglio evitare gruppi misti: in presenza delle femmine, i maschi litigano ferocemente.

### È indicato come pet?

Se abituato fin da giovane alla presenza dell'uomo e alle manipolazioni, il gerbillo ben si adatta alla vita domestica. È piuttosto pulito, sporca molto poco e, se ben tenuto, emana pochissimo odore o per nulla. Non dimentichiamo però quanto detto prima: essendo una specie sociale, soffre la solitudine.

**Il gerbillo della Mongolia, come dice il nome stesso, proviene dalle steppe mongole della Cina settentrionale e della Russia meridionale, aree geografiche caratterizzate da climi aridi e con forti escursioni termiche stagionali**

### Cosa mangia?

Esistono in commercio mangimi appositamente formulati per gerbilli, in alternativa è possibile consigliare al cliente mangimi in pellet per topi o criceti. Attenzione ai mix di semi, poiché il roditore potrebbe scegliere quelli più succulenti e grassi tralasciando quelli più proteici, con il rischio di carenze nutrizionali notevoli e obesità. Come integrazione si possono suggerire piccole quantità di vegetali freschi e occasionalmente della frutta. Dal momento che in natura assume anche una parte di proteine di origine animale, una o due volte a settimana si può integrare la sua dieta con un insetto o una crocchetta per cani o gatti. Visto il suo areale di origine il gerbillo non beve molto poiché soddisfa il proprio fabbisogno di acqua attraverso il cibo; di conseguenza produce poca urina e feci molto secche. In ogni caso l'acqua deve sempre essere lasciata a disposizione attraverso un beverino a goccia.

### Come mantenerlo in casa e in negozio?

Come già ricordato, il gerbillo della Mongolia dovrebbe essere mantenuto almeno in coppia, meglio in gruppo stabile. La gabbia deve essere ampia e bisogna evitare il sovraffollamento.





Grande scavatore, sono da sconsigliare al cliente del pet shop le gabbie con le sbarre: scavando, il gerbillo potrebbe lanciare lettiera ovunque! Sugerite al neo proprietario contenitori (tipo acquari in vetro o plexiglass) dalle pareti alte almeno 40 cm e chiusi in alto da rete metallica per consentire il passaggio di aria: rappresentano un'ottima soluzione. L'umidità dovrebbe essere compresa tra il 40 e il 50%, la temperatura ottimale è tra i 16 e i 22 °C.



*I gerbillo della Mongolia dovrebbe essere mantenuto almeno in coppia, meglio in gruppo stabile*

### **Quali accessori o arricchimenti ambientali possiamo proporre?**

Uno spesso strato di materiale di fondo come fieno, pellet di segatura per roditori o carta riciclata consente al pet di scavare. Bisogna aggiungere poi almeno una tana, dei tubi in PVC, rotolini e scatole di cartone naturale e un contenitore con sabbietta per cincillà, che sono tra gli arricchimenti ambientali più semplici, divertenti e facili da reperire.

### **Cosa c'è da sapere sulla riproduzione?**

La maturità sessuale giunge intorno ai 70-80 giorni, la gestazione dura in media 24-26 giorni e i piccoli per ogni parto sono 4-6. La prole nasce inetta, con gli occhi chiusi e priva di pelo e lo svezzamento dalla madre può essere effettuato intorno ai 30 giorni di vita. In genere il maschio non costituisce un pericolo per la gravidanza e per i piccoli, quindi può tranquillamente rimanere in famiglia.



*Lo svezzamento dalla madre può essere effettuato intorno ai 30 giorni di vita*

### **Il gerbillo necessita del veterinario?**

Pur trattandosi di un animale robusto e resistente, anche se non deve effettuare vaccinazioni necessita anche lui del veterinario. Al di là delle situazioni in cui il roditore può presentare segni di malattia o cambiamenti nel comportamento, al momento dell'acquisto o dell'adozione è sempre consigliata una visita di controllo, anche per discutere della corretta gestione. Almeno una volta l'anno suggerite poi al cliente neo proprietario di far eseguire un check up.



# BACHECA

CLASSIFIED ADS

## LAVORO/OFFERTA

### Pineta Zootecnici / Agenti plurimandatari



Azienda leader nel pet food, da anni presente sul mercato, ricerca agenti plurimandatari per potenziamento della propria rete commerciale.

Si richiede massima serietà, esperienza nel settore pet food, conoscenza dei punti vendita della propria zona, forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

Si offre ottimo pacchetto di prodotti dall'alto profilo commerciale, programma di incontri formativi in azienda e interessante trattamento provvigionale.

#### Info:

■ Inviare curriculum a [cv@pinetazootecnici.com](mailto:cv@pinetazootecnici.com)

### Prodac international / Agenti plurimandatari



Azienda di produzione e leader nel settore dell'acquariologia dal 1976 cerca agenti plurimandatari per il canale specializzato. Si richiede posizione Enasarco e conoscenza del settore. È previsto un interessante trattamento provvigionale, incentivi fatturato e formazione presso Prodac.

#### Info

■ Inviare CV a [info@prodac.it](mailto:info@prodac.it) / tel. 0495971677

### Azienda / Agenti

Azienda leader in acquariologia seleziona responsabile commerciale per la gestione della forza vendita nel territorio nazionale.

#### Responsibilities / Tasks

Il candidato dovrà coordinare l'ufficio vendite Italia e le attività di:

- \* Gestione degli agenti
- \* Gestione riunioni forza vendita
- \* Affiancamento agenti su tutto il territorio nazionale
- \* Ricerca di nuovi clienti e gestione degli attuali clienti
- \* Sviluppo del marchio
- \* Sviluppo nuovi mercati
- \* Offerte

#### Your Profile / Qualifications

- \* Conoscenza del settore acquariologia e/o del settore PET
- \* Flessibilità
- \* Propensione al lavoro in team
- \* Propensione alle trasferte nel territorio nazionale
- \* Conoscenza pacchetto Office
- \* Conoscenze base di marketing
- \* Esperienza gestione agenti, negozi specializzati e catene di negozi
- \* Zona residenza nord-est

**Info:** Inviare richieste alla redazione: [info@zampotta.it](mailto:info@zampotta.it) - Rif. 4/A

### Azienda / Agenti

Azienda pet food con prodotti innovativi ricerca agenti nelle zone libere per potenziare ulteriormente la propria rete vendita in tutta Italia.

**Info:** Inviare richieste alla redazione: [info@zampotta.it](mailto:info@zampotta.it) - Rif. 3/A

### Gheda Petfood / Agenti di commercio

Azienda storica nel mercato pet food in Italia con i marchi Unica Natura, Unica Gemma e Unica Classe, ricerca agenti nel canale specializzato per potenziare ulteriormente la propria organizzazione di vendite nelle regioni Emilia Romagna e Lazio.

È previsto un interessante trattamento provvigionale e incentivi legati a obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più autorevoli, anche come monomandatari; oltre a un adeguato periodo di training.

**Info:** Inviare cv a [gabriele.gheda@gheda.it](mailto:gabriele.gheda@gheda.it), tel. Emilia Romagna 3452679408, tel. Lazio 3492491775

### Smart Print / Agenti plurimandatari GDO

Azienda giovane che opera nel settore di stampa 3D, produttrice di accessori per cani e gatti, come ciotole personalizzate, vorrebbe ampliare la propria rete commerciale sul territorio nazionale a seguito del grande riscontro ottenuto. Si ricercano figure professionali con esperienze pregresse che ricoprano distintamente regione per regione.

**Info:** Inviare curriculum a [smartprintsrl.18@gmail.com](mailto:smartprintsrl.18@gmail.com), tel. 0691601044

### T.A.F. Trans Aquarium Fish / Agenti plurimandatari

Azienda leader del settore acquariologia dal 1984 cerca agenti plurimandatari per la distribuzione di pesci, piante per acquari e accessori. Si richiede un minimo di conoscenza del settore e inserimento nei canali specializzati. Info: inviare curriculum a [info@tafsrl.to](mailto:info@tafsrl.to), tel. 0119866465

**Info:** inviare curriculum a [info@tafsrl.to](mailto:info@tafsrl.to), tel. 0119866465





## Azienda / Agenti

Nota azienda nel settore abbigliamento e accessori per cani di piccola taglia made in Italy, ricerca agenti di commercio per il potenziamento della propria rete vendita nel settore pet, nelle seguenti aree territoriali: Lombardia, Toscana, Lazio, Puglia, Sicilia, Sardegna.

Si richiede esperienza maturata nel settore, spiccata attitudine alla vendita e professionalità. Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali.

**Info:** cell. 3482996910

## Biozoo / Agenti plurimandatari

Azienda spagnola produttrice di prodotti per animali domestici ricerca agenti plurimandatari con conoscenza del settore per sviluppare la propria rete vendite in Italia.

**Info:** Inviare CV a marc.ballera@biozoo.com, tel. (+34)938627053

## ATTIVITÀ E ATTREZZATURE / OFFERTA

### Cedesi / Attività

Cedesi, per raggiungimento di limite di età, attività di toelettatura per cani e gatti situata in centro Cossato (BI). Aperta da oltre 30 anni e con ottimo pacchetto clienti, vendersi a persona già formata e determinata a intraprendere questo lavoro. Possibilità di affiancamento. La proposta di cessione è molto interessante, viene solo formalizzata sul posto di lavoro previo appuntamento. No perditempo.

#### Info:

cell. tel.01593359 / cell. 3519260084

### Cedesi / Attività

Cedesi attività storica nel mercato pet, aperta da oltre 30 anni, con pacchetto clienti consolidato, situata nel cuore della Milano Moda, zona Tortona.

Vendesi a persona determinata e che ami gli animali in modo assoluto. Il negozio offre i servizi di toelettatura, pensione, vendita al dettaglio di accessori e alimentari di prima scelta. L'attività è in salute e viene ceduta soltanto per problemi famigliari.

Possibilità di affiancamento per 3/4 mesi.

**Info:** cell. 3460182171

### Cedesi / Attività

Cedesi o affittarsi, per motivi familiari, pet shop vicino a Venezia con sala toelettatura, aperto dal 2002 con bilanci sempre in attivo.

La metratura è di oltre 150 mq netti complessivi e comprende, oltre alla toelettatura, allo spazio per la vendita di alimenti e accessori, anche un'area dedicata ai pesci e una all'esposizione di altri animali. Posizionato sulla strada che porta a Venezia, di fronte alla fermata del tram e dell'autobus e con disponibilità di posti auto.

Possibilità di affiancamento iniziale.

**Info:** cell. 3337544813

### Cedesi / Attività

Cedesi, a Bologna, lavaggio self service per cani con 7 anni di avviamento posizionato in zona di forte passaggio automobilistico, con 2 vetrine fronte strada. Pacchetto clienti costituito da alcune migliaia di tesserati. Presente anche una sala toelettatura, recentemente rinnovata e completamente attrezzata. Ottima occasione anche per chi è già toelettatore. Prezzo molto interessante. Si valuta anche la cessione delle sole attrezzature per il self service e per la toelettatura.

**Info:** cell. 3665059095

## COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO

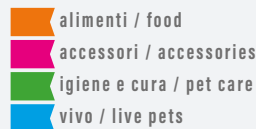
LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via email (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed email. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. Zampotta Pet Business offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.



# CONTATTI

BUSINESS CONTACTS


## Legenda



### ACQUARI & CO. / FISH & CO.


























-  **Also S.r.l.** **090632636**  
SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina **fax 0906258082**  
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it
-  **Aquaristica S.r.l.** **051681488**  
Via A. Labriola, 10/12 - 40010 Sala Bolognese (BO) **fax 0516814294**  
www.aquaristica.it - info@aquaristica.it
-  **Aquili Andrea** **tel. 0731288091**  
Via Abruzzi, 10 - 60030 Monsano (AN)  
www.aquili.it - info@aquili.it
-  **Askoll Uno S.r.l.** **0444930260**  
Via Industria, 30 - 36031 Povolara di Dueville (VI) **fax 0444930380**  
www.askoll.com - askoll@askoll.com
-  **Bionatura Impianti S.r.l.** **0399241247**  
Piazza Durini, 15 - 22043 Arcore (MB)  
www.bionaturaimpanti.it - info@bionaturaimpanti.it
-  **CE.A.B. di Ferrari Pierluigi** **0302667121**  
Via Pietro Rescatti, 20 - 25124 Folzano (BS) **fax 0302168469**  
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it
-  **Croci S.p.a.** **3297534632**  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **Elos S.r.l.** **0457952142**  
Via Beltrame, 22 - 37067 Valeggio sul Mincio (VR)  
www.eloseurope.com - servizioclienti@elos.eu
-  **Ferplast S.p.a.** **0445429111**  
Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelfranco (VI) **fax 0445429115**  
www.ferplast.com - info@ferplast.com
-  **Kuda Tropical Fish S.r.l.** **0373234461**  
Via delle Industrie, 34 - 26010 Bagnolo Cremasco (CR) **fax 0373236714**  
www.kudafish.it - info@kudafish.it
-  **Pineta Zootecnici** **tel. e fax 0522553616**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com
-  **Porsa Italy S.r.l.** **0303363047**  
Via Romolo Gessi, 210 - 25135 Sant'Eufemia (BS) **fax 0303363048**  
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com
-  **Pro.D.Ac. International S.r.l.** **0495971677**  
Via Padre Nicolini, 22 - 35013 Cittadella (PD) **fax 0495971113**  
www.prodacinternational.it - info@prodac.it
-  **Reef International S.a.s.** **0331792443**  
Via Arconti, 11 - 21013 Gallarate (VA)  
www.reef-international.com - info@reef-international.com
-  **Rinaldo Franco S.p.a.** **0248376157**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) **fax 0241291840**  
www.recordit.com - record@recordit.com
-  **T.A.F. Trans Aquarium Fish S.a.s.** **0119866465**  
Via Casale, 27 - 10060 Scalenghe (TO) **Cell. 3517228553**  
www.taftsr.to - info@taftsr.to
-  **Teco S.r.l.** **0544408333**  
Via G. Ricci Curbastrò 8 - 48124 Fornace Zarattini (RA) **fax 0544280084**  
www.teconline.com - info@teconline.com
-  **Trixie Italia S.p.a.** **0444835329**  
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI) **fax 0444833352**  
www.trixie.de - info@trixie.it
-  **Velma Group S.r.l.** **0423715319**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com
-  **Vitakraft Italia S.p.a.** **075965601**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) **fax 0759656020**  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

### CANI & GATTI / DOGS & CATS



































-  **Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l.** **092426604**  
Via Porta Palermo, 131 - 91011 Alcamo (TP) **fax 092422424**  
www.adragna.it - info@adragna.it
-  **Agras Delic S.p.a.** **010588586**  
Via Martin Piaggio, 13/A - 16122 Genova **fax 010588914**  
www.schesir.it - contact@agras-delic.com
-  **Aldog** **0363938698**  
Via Giacomo Gregis, 111 - 24050 Covo (BG)  
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it
-  **Almo Nature S.p.a.** **010253541**  
P.za dei Giustiniani, 6 - 16123 Genova  
www.almonature.eu - info@almo.it
-  **Alpi Service S.n.c.** **011975941**  
Via dell'Artigianato, 5 - 12033 Faule (CN) **fax 011974453**  
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com
-  **Avitabile Napoleone S.r.l.** **0815737519**  
Via Petrarca, 34 - 80022 Arzano (NA) **fax 0815737522**  
www.tewua.it  
avitabilenapoleone@interfree.it - contatto@tewua.it
-  **Baldecchi S.n.c.** **0550674991**  
Via Binda, 7/9 - 52028 Terranuova Bracciolini (AR) **fax 0559705352**  
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it
-  **Bama S.p.a.** **0583286353**  
Via Pertini, 2 - 55011 Altopascio (LU) **fax 0583287754**  
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com
-  **B. Braun Milano S.p.a.** **02662181**  
Via V. da Seregno, 14 - 20161 Milano **fax 0266218290**  
www.bb.raun.com - servizio.clienti@bb.raun.com





-  **Boehringer Ingelheim Animai Health Italia S.p.a.** 02535581  
Via Giovanni Lorenzini, 8 - 20139 Milano  
www.merial.com - merial.italia@merial.com  
fax 025355822
-  **Camon s.p.a.** 0456608511  
Via Lucio Cosentino, 1 - 37041 Albaredo d'Adige (VR)  
www.camon.it - camon@camon.it  
fax 0456608512
-  **Candioli S.p.a.** 0113490232  
Via Manzoni, 2 - 10092 Beinasco (TO)  
www.candioli.it - info@candioli.it  
fax 0113490526
-  **Carbone Pet Products S.r.l.** 0573837868  
Via Antonio Gramsci, 1537 - 51036 Larciano (PT)  
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it  
fax 0573859163
-  **Cerere S.p.a.** 017367271  
Corso Romano Scagliola, 189 - 12052 Neive (CN)  
www.cerere.com - marketing@cerere.com
-  **Cesarano S.a.s.** 0818507330  
Via Nolana, 42 - 80045 Pompei (NA)  
www.cesarano.it - info@cesarano.it
-  **Ceva Salute Animale S.p.a.** 03965591  
Viale Colleoni, 15 - 20864 Agrate Brianza (MI)  
www.ceva-italia.it - marketing.italy@ceva.com
-  **Chemi-Vit S.r.l.** 0522887959  
Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE)  
www.chemivit.com - info@chemivit.com  
fax 052288200
-  **Ciam S.r.l.** 0736250484  
Via Piemonte, 4 - 63100 Ascoli Piceno (AP)  
www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it
-  **Coltelleria Polla** tel. e fax 0131264774  
Via Vochieri, 69 - 1500 Alessandria  
www.polladino.com - lipolla@libero.it
-  **Croci S.p.a.** 3297534632  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **De Wan S.r.l.** 011547917  
Piazza San Carlo, 132 - 10121 Torino  
www.delashop.it - business@delashop.it  
Cell. 3202322870
-  **Disegna Group** 0424471424  
Via Marsan, 28/30 - 36063 Marostica (VI)  
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it  
fax 0424476392
-  **Diusa Pet Italia S.r.l.** 3429476845  
Via Piemonte, 10 - 46051 San Giorgio Bigarello (MN)  
www.diusapet.it - info@diusapet.com
-  **Dorado S.r.l.** 042659140  
Via Romea, 10 - 30010 Monsole di Cona (VE)  
www.exclusion.it - infoservice@exclusion.it
-  **Elanco Italia S.p.a.** 0554640825  
Via dei Colatori, 12 - 50019 Sesto Fiorentino (FI)  
www.elanco.it - italia\_elanco@elanco.com
-  **Farm Company S.r.l.** 015511310  
Via Amendola, 532 - Regione Spolina - 13876 Cossato (BI)  
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it
-  **Farmina Pet Foods Italia** 0818236000  
Via Nazionale delle Puglie - 80035 Nola (NA)  
www.farina.com - info@farmina.it  
fax 0815121235
-  **Fashion Dog S.r.l.** tel. e fax 059687984  
Via Lago di Carezza, 11 - 41012 Carpi (MO)  
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it
-  **Ferrzootecnia** tel. 059313426  
Via Belgio, 16 - 41122 Modena MO  
www.ferrzootecnia.it - info@ferrzootecnia.it
-  **Ferplast S.p.a.** 0445429111  
Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI)  
www.ferplast.com - info@ferplast.com  
fax 0445429115
-  **Ferribiella S.p.a.** 0152558103  
Strada Trossi, 33 - 13871 Verrone (BI)  
www.ferribiella.it - info@ferribiella.it  
fax 0152558083
-  **Formevet S.r.l.** 024345891  
Via Savona, 97 - 20144 Milano  
www.formevet.com - vetline@formevet.it  
fax 0243458922
-  **Forza10/SANYPet S.p.a.** 0429785401  
Via Austria, 3 - 350138 Bagnoli di Sopra (PD)  
www.forza10.com - forza10@forza10.com
-  **Gheda Mangimi S.r.l.** 038632677  
Via Comuna Santuario, 1 - 46035 Ostiglia (MN)  
www.gheda.it - gheda@gheda.it  
fax 038632664
-  **Gimborn Italia S.r.l.** 05225452  
Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia  
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it  
fax 0522945365
-  **Heiniger AG** +41/62/9569200  
Industrieweg 8 - 3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)  
www.heiniger.com - info@heiniger.it  
fax +41/62/9569281
-  **Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l.** 06545491  
Via A.G. Eiffel, 15 - 00148 Roma  
www.hillspet.it
-  **Imac S.r.l.** 0444482301  
Via Ghisa, 14 - 36070 Tezze di Arzignano (VI)  
www.imac.it - info@imac.it  
fax 0444482500
-  **Innovet Italia S.r.l.** 0498015583  
Via Einaudi, 13 - 35030 Saccolongo (PD)  
www.innovet.it - innovet@innovet.it  
fax 0498015737
-  **Italsystem S.a.s.** 0541731428  
Via Corciano, 14 - 47914 Rimini  
www.lallsystems.com - info@lallsystems.com  
fax 0541731328
-  **Iv San Bernard S.r.l.** 0571509106  
Via Castelli, 7 - 50056 Montelupo F.no (FI)  
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it  
fax 05711656081
-  **Landini Giuntini S.p.a.** 075851781  
Via Rosa Luxemburg, 30 - 06012 Città di Castello (PG)  
www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it  
fax 0758517804
-  **Life Petcare S.r.l.** 0575411013  
Via di Basserone, 57 - 52041 Badia al Pino (AR)  
www.lifepecare.it - info@lifepecare.it  
fax 0575416496




















-  **Linea 101 S.r.l.** **0522086489**  
Via Agostino Novella, 4 - 42025 Cavriago (RE)  
www.linea101.it - info@linea101.it
-  **Mantovani Pet Diffusion S.r.l.** **051969413**  
Via Giulio Pastore, 31 - 40053 Valsamoggia (BO)  
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com
-  **Marpet S.r.l.** **0456600134**  
**fax 0457000124**  
Via Don Sasselii d'Era, 13 - 37041 Albaredo d'Adige (PD)  
www.marpet.it - info@marpet.it
-  **Mars Italia S.p.a.** **025776111**  
**fax 0257510890**  
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3 - 20090 Assago (MI)  
www.pedigree.it
-  **Mennuti Group S.r.l.** **0571581661**  
Via Ponte Cerretano, 10/14 - 50050 Carreto Guidi (FI)  
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it
-  **Mister Pet S.p.a.** **0521340323**  
**fax 0521340319**  
Via Pedemontana, 35 - 43029 Mamiano di Traversetolo (PR)  
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com
-  **Monge & C. S.p.a.** **0172747111**  
**fax 0172747198**  
Via Savigliano, 31 - 11030 Monasterolo di Savigliano (CN)  
www.monge.it - info@monge.it
-  **Morando S.p.a.** **0119433311**  
**fax 0119434289**  
Via Chieri, 61 - 10020 Andezeno (TO)  
www.morando.it - info@morando.it
-  **Mp Bergamo S.r.l.** **0358361269**  
**fax 0354496738**  
Via Passerera, 2/C - 24060 Chioduno (BG)  
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
-  **Mp Group S.r.l.** **0522941521**  
Via dell'Industria, 7/1 - 42025 Cavriago (RE)  
www.versele.it - mp@versele.it
-  **MPS 2 S.r.l.** **0444572190**  
Via Zambon, 17 - 36051 Creazzo (VI)  
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it
-  **MSD Animal Health Italia** **02516861**  
**fax 0251686685**  
Via Fratelli Cervi snc - Centro direzionale Milano 2  
Palazzo Borromini - 20090 Segrate (MI)  
www.exspot.it - www.scalibor.it
-  **MSM Pet Food S.r.l.** **0309361245**  
Via dell'Agricoltura, 5 - 25028 Verolanuova (BS)  
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com
-  **My Family S.r.l.** **0131950063**  
**fax 0131952944**  
Strada Solero, 1/A - 15048 Valenza (AL)  
www.myfamily.it - info@myfamily.it
-  **Nestlé Purina Petcare S.p.a.** **0281811**  
**fax 0281817133**  
Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)  
www.purina.it
-  **N.P. Industries S.r.l.** **0432699322**  
Via Valcellina, 37 - 33097 Spilimbergo (PN)  
www.disugual.it - info@disugual.it
-  **On Site S.r.l.u.** **0342200070**  
Via Nazionale, 5 - 23012 Castione Andevenno (SO)  
www.onsite.pet - info@onsite.pet
-  **Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C.** **0924514511**  
Z.I. Fegotto - 91013 Calatafimi-Segesta (TP)  
www.original-legno.it - info@original-legno.it
-  **PET 360 S.r.l.** **04441574109**  
Via Camisana, 34 - 34040 Torri di Quartesolo (VI)  
www.pet360.it - info@pet360.it
-  **Petitamis è un marchio di Eagles Engineering S.r.l.** **3334168155**  
**0119222641**  
**fax 0119224084**  
Via San Maurizio, 184/15 - 10073 Ciriè (TO)  
www.petitamis.it - info@petitamis.it
-  **Pets Fitness** **tel. 0717108160**  
Via Soderini, 8 - 60027 Osimo (AN)  
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com
-  **Pet Village S.r.l.** **054464418**  
**fax 0544684190**  
Via Stradello, 35 - 48124 Madonna dell'Albero (RA)  
www.petvillage.it - info@petvillage.it
-  **Pineta Zootecnici** **tel. e fax 0522553616**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com
-  **Porrini Group** **0302791814**  
Via Maestri del Lavoro, 23/25 - 25014 Castenedolo (BS)  
www.porrinigroup.com - info@porrinigroup.com
-  **Rebo S.r.l.** **0331502700**  
**fax 0331502703**  
Via Mestre, 31 - 11050 Cairate (VA)  
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it
-  **Rinaldo Franco S.p.a.** **0248376157**  
**fax 0241291840**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com
-  **Royal Canin Italia S.r.l.** **023347611**  
Via Anton Checov, 50/2 - 20151 Milano  
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it
-  **Stefanplast S.p.a.** **0444639011**  
**fax 0444638315**  
Via Piazza, 47 - 36020 Villaganzerla (VI)  
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
-  **Ticinese Petfood S.r.l.** **0382573789**  
**fax 0382575576**  
Via Vigentina, 102 - 27100 Pavia  
www.laticinese.it - info@laticinese.it
-  **Trixie Italia S.p.a.** **0444835329**  
**fax 0444833352**  
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it
-  **Velma Group S.r.l.** **0423715319**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com
-  **Vitakraft Italia S.p.a.** **075965601**  
**fax 0759656020**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it
-  **WINNER Plus Pet Food S.r.l.** **0690375587**  
Via Italia, 4 - 00060 Capena (RM)  
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu
-  **Wonderfood S.p.a.** **0549943311**  
**fax 0549943312**  
Strada dei Censiti, 1 - 47891 Repubblica di San Marino  
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com





## UCCELLI / BIRDS

-  **All Pet S.r.l.** **0296450470**  
Via Trieste, 603 - 21042 Caronno Pertusella (VA) **fax 0296450464**  
www.allpet.it - info@allpet.it
-  **Borgovit S.r.l.** **031650344**  
Via Roma, 48 - 22046 Merone (CO) **fax 031651419**  
www.borgovit.it - info.borgovit.it
-  **Chemi-Vit S.r.l.** **0522887959**  
Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE)  
www.chemivit.com - info@chemivit.com
-  **Croci S.p.a.** **3297534632**  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **Fioretta Rag. Gianni S.n.c.** **0341530138**  
Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) **fax 0341530392**  
www.fiory.com - info@fiory.com
-  **Formevet S.r.l.** **024345891**  
Via Savona, 97 - 20144 Milano **fax 0243458922**  
www.formevet.com - info@formevet.it
-  **Imac S.r.l.** **0444482301**  
Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) **fax 0444482500**  
www.imac.it - info@imac.it
-  **Manitoba S.r.l.** **0375310418**  
Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) **fax 037591348**  
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com
-  **Mantovani Pet Diffusion S.r.l.** **051969413**  
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)  
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com
-  **Mp Bergamo S.r.l.** **0358361269**  
Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) **fax 0354496738**  
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
-  **Pineta Zootecnici** **tel. e fax 0522553616**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com
-  **Rinaldo Franco S.p.a.** **0248376157**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) **fax 0241291840**  
www.recordit.com - record@recordit.com
-  **Trixie Italia S.r.l.** **0444835329**  
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) **fax 0444833352**  
www.trixie.de - info@trixie.it
-  **Valman S.r.l.** **0444975663**  
Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI)  
www.padovanpetfood.com - info@valman.it
-  **Velma Group S.r.l.** **0423715319**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com
-  **Vitakraft Italia S.p.a.** **075965601**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) **fax 0759656020**  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it
-  **Viten S.r.l.** **0432664401**  
Via Faedis, 21 - 33040 Povoletto (UD)  
www.viten.it - info@viten.it

## PICCOLI MAMMIFERI / SMALL MAMMALS

-  **Croci S.p.a.** **3297534632**  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **Fioretta Rag. Gianni S.n.c.** **0341530138**  
Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) **fax 0341530392**  
www.fiory.com - info@fiory.com
-  **Gimbom Italia S.r.l.** **05225452**  
Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia **fax 0522945365**  
www.gimbom.it - marketing@gimbom.it
-  **Imac S.r.l.** **0444482301**  
Via Ghisa, 24 - 36070 Tezze di Arzignano (VI) **fax 0444482500**  
www.imac.it - info@imac.it
-  **Manitoba S.r.l.** **0375310418**  
Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) **fax 037591348**  
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com
-  **Mantovani Pet Diffusion S.r.l.** **051969413**  
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)  
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com
-  **Mp Bergamo S.r.l.** **0358361269**  
Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) **fax 0354496738**  
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
-  **Pineta Zootecnici** **tel. e fax 0522553616**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com
-  **Rinaldo Franco S.p.a.** **0248376157**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) **fax 0241291840**  
www.recordit.com - record@recordit.com
-  **Trixie Italia S.r.l.** **0444835329**  
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) **fax 0444833352**  
www.trixie.de - info@trixie.it
-  **Valman S.r.l.** **0444975663**  
Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI)  
www.padovanpetfood.com - info@valman.it
-  **Velma Group S.r.l.** **0423715319**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com
-  **Vitakraft Italia S.p.a.** **075965601**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) **fax 0759656020**  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

## RETTILI & ANFIBI / REPTILES & AMPHIBIANS

-  **Croci S.p.a.** **3297534632**  
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)  
www.croci.net - shop@croci.net
-  **Imac S.r.l.** **0444482301**  
Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) **fax 0444482500**  
www.imac.it - info@imac.it
-  **Mantovani Pet Diffusion S.r.l.** **051969413**  
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)  
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com



 **Pineta Zootechnici**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootechnici.com - info@pinetazootechnici.com

tel. e fax 0522553616

 **Rinaldo Franco S.p.a.**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157  
fax 0241291840

 **Trixie Italia S.r.l.**  
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329  
fax 0444833352

 **Velma Group S.r.l.**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

0423715319

 **Vitakraft Italia S.p.a.**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601  
fax 0759656020

## MARKETING & SERVIZI

 **IPV Pack S.r.l. Unipersonale**  
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E  
35010 Carmignano di Brenta (PO)  
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

0499431318  
fax 0499431370

 **Masidef S.r.l. - Storedesign**  
Via Oberdan, 125 - 21042 Caronno Pertusella (VA)  
www.masidef.com - info@masidef.com

029651011

 **Polypro S.p.a.**  
Via Roma, 118 - 40012 Calderara di Reno (BO)  
www.polypro.it - info@polypro.it

0510958560

 **Vimax S.r.l.**  
Via Rezzonico, 23 - 22100 Como  
www.zampotta.it - info@zampotta.it

031301059  
fax 031301418

## INSERZIONISTI

sovracoperta **RINALDO FRANCO**  
II coperta **WINNER PLUS PET FOOD**  
III coperta **MONGE**  
IV coperta **VITAKRAFT ITALIA**

**AGRAS PET FOODS** 37  
**BAMA** 1  
**CAMON** 35  
**CERERE** 41  
**CIAM** 19  
**CHEMI-VIT** 23  
**CHIFA** 15,17  
**COTECNICA** 21

**DIUSA PET ITALIA** 65  
**DORADO** 47  
**ENPA** 29  
**FRESKISSIMO** 49  
**HEINIGER** 51  
**IPV** 27  
**IV SAN BERNARD** 39  
**LIFE PETCARE** 45

**MASTER SHOW** 55  
**MISTER PET** 6, 25, 53  
**MPS2** 31  
**MSM** 33  
**MY FAMILY** 2-3  
**PRODAC INTERNATIONAL** 109  
**WONDERFOOD** 5  
**ZOODIACO** 43

**Zampotta**  
PET BUSINESS

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

MAGGIO 2022 - N° 4

 Zampotta Magazine  328 9226601  
 ZampottaMag  zampotta magazine

### Direttore editoriale

Cristina Mandaglio

### Direttore responsabile

Cristina Mandaglio  
cristina.mandaglio@zampotta.it

### Coordinatore editoriale

Valeria Longhi  
valeria.longhi@zampotta.it

### Revisore Scientifico e settore veterinario

Cristiano Papeschi

### Hanno collaborato a questo numero:

Marina Moretti, Daniela Graziadio, Giulia Peduzzi, Tommaso Marucci, Nicola Mandaglio, Assunta Incarnato, Francesco Caruccio, Emilio Gerboni, Silvia Marini, Nicola Benincasa, Luca Scrimieri, Giuseppe Di Domenico, Valerio Zupo, Alessandro Mancini, Luciano Di Tizio, Lorena Quarta, Linda Sartini

### Direzione e Redazione

Vimax srl, Via Rezzonico 23 - 22100 Como  
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

### Segreteria di Redazione

valeria.longhi@zampotta.it

### Produzione grafica

Anna Lioce

**VIMAX**  
Pet Trade Service

### Editing

Giulia Peduzzi

### Ufficio pubblicità

Vimax srl, Via Rezzonico 23 - 22100 Como  
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

### Representative for the U.S. and Canada

Richard A. Wartell - Judi Block Associates P.O. Box  
1830, Willits, CA 95490 U.S.A.  
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757  
rwartell@write.com

### Servizio Abbonamenti

abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

### Stampa

Papergraf International srl - Borgorico (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N15/11  
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI  
COMUNICAZIONE ALL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

### Note Legali

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

*The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.*

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agrigrore, tolettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

*This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.*

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003.

L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

*Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)*





# Monge®

Il pet food che parla chiaro

MADE IN ITALY



## CRESCE INSIEME A NOI

MONGE OFFRE UNA LINEA  
COMPLETA DI CROCCANTINI  
E PATÉ PER SUPPORTARE  
IL REGOLARE SVILUPPO  
DEL TUO GATTINO.

Un'alimentazione corretta ed equilibrata  
con tutti i nutrienti essenziali per la sua crescita,  
senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti.

SOLO NEI MIGLIORI PET SHOP E NEGOZI SPECIALIZZATI

**NUOVO!**  
TROTA MONOPROTEIN



NO CRUELTY TEST

GREENCOMPANY

**MONGE**  
La famiglia italiana del pet food



# Vitakraft®



## GIOCARE A TIRA E MOLLA

...rende felici!

#ILNOSTROMOMENTOFELICE



Giocare col proprio cane durante la bella stagione è un vero spasso. Vitakraft offre un'intera linea di giochi interattivi ideali per tira e molla, lancio e riporto. Prodotti da utilizzare in acqua, sulla spiaggia, al parco o in giardino. C'è il pesce galleggiante, la palla con corda adatta anche all'igiene dentale, il gioco in TPR con corda in jersey e tanti altri giochi con colori e forme che richiamano lo stile marinaro. Tutti galleggianti, impermeabili e resistenti al morso, per un divertimento assicurato!

**Vitakraft, ogni giorno un momento di felicità.**

*Scopri di più!*



[WWW.VITAKRAFT.IT](http://WWW.VITAKRAFT.IT)