Zampotta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

CANI

VIMAX
Pet Trade Service

Vitakraft®

È arrivato

Vita
Na

Perché la Na

Alimento completo di alt
proteine animali con le sos

✓ GRANDE POTENZIALE
Il cibo naturale per cani
è di tendenza.

✓ MIGLIOR RICETTA
Elevato tenore di proteine a
e alta digeribilità. Ricetta
zucchero, grano, aromi, col
artificiali e conservanti.

NOVITA'

ture®

POWERED BY NATURE

tura offre il meglio!

issima qualità che combina le preziose
stanze nutritive di verdure, erbe e frutta

- ✓ **CONCETTO CONVINCENTE**
  Vitalità alimentata da ingredienti naturali.
- ✓ **GRANDE CAMPAGNA LANCIO**
  Spot TV da gennaio, pubblicità stampa, forte attività di sampling, sito internet dedicato, grande campagna Web e social, display, materiale informativo e P.O.P.

nimali
senza
oranti

BARBABIETOLE ROSSE, CAROTE E MIRTILLI

PROTEZIONE ATTIVA DELLE CELLULE

CICORIA

ALTA DIGERIBILITÁ

SEMI DI LINO

SISTEMA IMMUNITARIO FORTE

ALGHE

STRUTTURA OSSEA SANA

Scopri di più!

www.vitakraft.com/vitanature

info@vitakraft.it

MADE IN GERMANY

www.misterpetsrl.com

Evolution by ingredients

NATURAL INSTINCT

ZERO CEREALS

HOLISTIC NUTRITION
HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats

Primordial by Mister Pet

GRAIN FREE

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

CAT&RINA

BeNatural

LETTIERA AL TOFU

ECO FRIENDLY

- 100% VEGETALE
- SUPER-AGGLOMERANTE "FA LA PALLA"
- NEUTRALIZZA GLI ODORI
- FACILE DA SMALTIRE NEL WC

RECORD
Qualità per piccoli animali

Record - Rinaldo Franco Spa

record_rinaldo_franco

www.recordit.com

Made in Italy

my family®

Collezione Tucson Genuine Italian Leather

Distribuito in Italia da

CAMON
We love pets

Camon S.p.A. Via L. Cosentino, 1 - 37041 Albaredo D'Adige (VR) - Italy
T 045 6608511 - camon@camon.it - www.camon.it

Editoriale

Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale
Editor in chief

Se nessuno ti aiuta, possiamo provarci noi?

Mi sono accorta negli anni che, a differenza di altri settori come la ristorazione, l'estetica o l'industria, il mondo del PET non ha nessun vero punto di riferimento dedicato allo sviluppo commerciale degli imprenditori come te.

Nessuno Aiuta i Venditori Professionisti Di Articoli Per Animali A Fare Crescere La Propria Attività

In un mondo difficilissimo come quello del PET dominato da problemi di gestione sempre nuovi, tasse continue per i commercianti, clienti attenti e esigenti a volte in modo esagerato nelle necessità dei loro animali domestici e soprattutto la concorrenza di internet che ogni giorno diventa più antipatica e aggressiva, i negozianti hanno bisogno di qualcuno che dia loro una mano e li prepari ad affrontare al meglio tutto questo.

E per ora non c'è niente che lo faccia.

Quello che voglio fare rinnovando Zampotta è colmare questo vuoto e farti arrivare ogni mese in negozio una rivista che non si limiti come le altre riviste del settore PET a informarti sui nuovi prodotti e le fiere di articoli per animali, ma che prima di tutto ti sia utile per aumentare il tuo benessere economico e personale.

Zampotta Pet Business sarà dedicata al successo della tua attività

Voglio aiutarti a vendere di più in negozio, voglio suggerirti strategie promozionali efficaci per aumentare i clienti e difenderti dalla concorrenza senza accettare la guerra dei prezzi, desidero stimolarti a perfezionare la tua gestione economica, darti preziosi consigli per risolvere problemi fiscali e migliorare la tua organizzazione in negozio.

Zampotta Pet Business cercherà di esserti davvero di grande aiuto ogni giorno.

Sarò sicura di averti dato la rivista che voglio quando non la dimenticherai più in un angolo dopo averla sfogliata come forse hai fatto fino a oggi con le varie riviste di settore che ricevi, ma strapperai le pagine delle rubriche per conservarle con cura da qualche parte e le rileggerai varie volte nel tempo.

Cercherò di farti venire voglia di piegare gli angoli delle pagine per ritrovare al volo gli articoli che sembrano più utili alla tua situazione, per leggerli con maggiore attenzione a casa o per farli leggere ai tuoi collaboratori.

Io e io mio staff stiamo rivoluzionando la nostra rivista, che da anni riscuote innumerevoli testimonianze di gradimento da negozianti e aziende, per spingerti a essere un imprenditore più forte e un professionista più abile ad aumentare il giro d'affari del tuo negozio di articoli per animali.

…in poche parole leggere la nuova Zampotta Pet Business ogni mese ti manterrà aggiornato sulle ultimissime novità di settore, come sempre, ma ti farà anche lavorare meglio e più sereno.

NUOVA ZAMPOTTA PET BUSINESS.
Ecco Cosa Troverai:

✔ Nuova impaginazione grafica per una rivista molto più facile da leggere e consultare.
✔ Moltissime rubriche di formazione in più su strategie di vendita, gestione commerciale, marketing, vetrinistica, consigli fiscali etc. scritte appositamente per voi negozianti di prodotti per animali dai nostri esperti esterni.
✔ Veri e propri manuali gratuiti periodici su argomenti commerciali da conservare come libri di business.
✔ Una sovraccoperta mensile con offerte delle aziende PET ai negozianti studiate in esclusiva per la nostra rivista.
✔ Un nuovissimo servizio che ti aiuterà a segnalare il tuo negozio a molti possibili clienti.
✔ …oltre alle solite grandi novità di settore, segnalazioni di nuovi prodotti, interviste, reportage dalle fiere più importanti, etc. che sei abituato a trovare su Zampotta.

Noi ci impegneremo a far uscire ogni mese la rivista che mancava per i professionisti del settore PET, tutto quello che devi fare tu è leggerla ogni volta con attenzione.

Non vedo l'ora di consegnarti il primo numero, spero che il rinnovamento in atto ti renda soddisfatto almeno quanto ne siamo soddisfatti tutti noi.

sommario

zampotta
anno III/IV
dicembre 2019/gennaio2020

rubriche

4 editoriale
8 notizie brevi
20 i mastini della pubblicità
28 team out
32 l'oasi del fisco
36 attualità
40 video marketing
46 la voce di…
76 pet app
77 dalle associazioni
86 il negozio del mese
104 bacheca
107 appuntamenti
108 contatti
112 inserzionisti

copertina

10 Un anno da incorniciare *(Vitakraft)*

cani&gatti

44 Innovazione nella ciotola *(Monge)*
50 Rosso spento? Marrone chiaro? *(Italsystem)*
54 Un valido aiuto alla digestione *(Natural Trainer)*
56 Brr… che freddo! *(Canada Pooch)*
58 Feeding happiness *(Disegna Group)*
60 Artigianalità italiana che conquista *(Camon)*
62 L'innovazione passa dalle origini *(Zoodiaco)*
64 Viaggiare, scoprire, creare *(Dog With a Mission)*
66 Come ritrovare il peso ideale *(Affinity Petcare Italia)*
68 Piove? Niente paura! *(The Painter's Wife)*
69 Nuove soluzioni per ogni… bisogno *(Wonderfood)*
70 Insieme al veterinario *(Dorado)*
88 Snowshoe e ragdoll *di L. Burani*
90 Il bello, e il brutto, delle feste di Natale *di C. Papeschi e L. Sartini*

fiere&marketing

72 Segna un canestro a 4 zampe! *(Adragna Pet Food)*
82 Contagiata dal virus Interzoo *(Interzoo)*
84 Verso PATS *(PATS Sandown)*

acquari&co.

98 Curiosità sui laghetti da giardino *di L. Di Tizio*
100 Non è tutto ora quel che luce *di V. Zupo*
102 Piccoli gioielli per il mini-barriera *di A. Mancini*

altri animali

78 Solo il meglio *(Velma Group)*
80 La risposta che il cliente vuole *(Pineta Zootecnici)*
92 Come comunica il coniglio *di C. Papeschi e L. Sartini*
94 Cosa mangia un serpente? *di C. Papeschi e L. Sartini*

uccelli

74 Inverno, che fatica! *(Manitoba)*
96 L'Ara ararauna *di G. Ravazzi*

oasy®
world of love

Dammi il cinque!

il grande concorso Oasy

Dammi il cinque! Un progetto che ha unito TV, comunicazione online e offline, per portare sempre più clienti nel punto vendita specializzato.

5 EURO

Il concorso termina l'8 dicembre, ma i consumatori potranno spendere il buono sconto di 5€ in tutti i negozi aderenti fino al 31 dicembre 2019.

E non finisce qui... seguirà nel nuovo anno l'estrazione finale dei 3 soggiorni in favolosi resort pet-friendly.

Servizio Clienti Numero Verde 800 555040 OasyItalia *concorso.oasy.com*

Pubblicizzazione concorso: dal 02.09.2019. Concorso operativo dal 09.09.2019 al 08.12.2019. Estrazione finale entro il 28.02.2020. Valore montepremi presunto: € 7.458,90 (iva inclusa). Maggiori dettagli nel regolamento completo disponibile sul sito concorso.oasy.com

UNA GIORNATA CON ADRIAN STOICA

I clienti del pet shop hanno ancora pochi giorni di tempo per partecipare al concorso "*Salta & Vinci*" promosso da Innovet Italia srl. Cosa si vince? Una giornata con Adrian Stoica, il dog trainer campione mondiale ed europeo di Disc Dog. Adrian è un vero innovatore nell'ambito di questo sport, uno dei più spettacolari tra le discipline cinofile: con il suo apporto di grande creatività ha aggiunto spettacolarità e fluidità al Disc Dog, puntando sul vero segreto del suo successo, ossia l'intendersi appieno con il cane sul campo come fuori. Saranno otto i fortunati che potranno vincere una giornata di formazione con Adrian. Al concorso si può partecipare fino al 31 dicembre 2019 acquistando 1 confezione di *Condrogen® Energy* e conservando lo scontrino e il talloncino della confezione con il numero di lotto e la scadenza.
Info: www.saltaevinci.it

GAIA LEX ARRIVA ANCHE A FIRENZE, AREZZO E SIENA

Il vicino di casa pretende che ci sbarazziamo del cane perché gli dà fastidio? L'amministratore di condominio non vuole che ci occupiamo di sfamare i gatti randagi? Dobbiamo fare una denuncia per abbandono o maltrattamento di animali? A dare un aiuto ai proprietari pet è *Gaia Lex*, centro di azione giuridica per gli animali e l'ambiente creato dall'associazione Gaia Animali & Ambiente Onlus, che si occupa di intraprendere ogni iniziativa legale opportuna in favore degli animali e dell'ambiente. Ora è presente anche in Toscana, infatti grazie all'Avv. Carlotta Padrini (nella foto) è attivo un riferimento anche a Firenze, Arezzo e Siena. "*Gaia Lex* nasce per dare una risposta alla richiesta di assistenza legale da parte di cittadini e associazioni sulle tematiche ambientali e sulla difesa degli animali", spiega il presidente nazionale di Gaia, Edgar Meyer. "I suoi scopi principali sono quelli di garantire ai cittadini consulenza, assistenza e supporto concreto in materia di tutela degli animali al fine di assicurare un intervento in difesa degli interessi lesi".

Info: www.gaiaitalia.it, gaiaanimaliambiente@gmail.com

PRODAC E OTTAVI INSIEME

Prodac, produttore italiano specializzato in acquariologia, ha rilevato nel mese di ottobre lo storico marchio *Ottavi*, presente sul mercato dal 1978, con una linea completa di prodotti per acquari e rettili. Il marchio *Ottavi* è per i professionisti sinonimo di qualità e affidabilità garantiti da anni di esperienza e serietà professionale. L'acquisizione consentirà a Prodac di servire più clienti e offrire, a partire dal 2020, un nuovo pacchetto di prodotti per l'acquariologia professionale in aggiunta allo storico marchio *Prodac* già distribuito in 50 Paesi del mondo.
Info: www.ottaviacquari.com, info@ottaviacquari.com

ZOOMARK 2021, SCELTE LE DATE

La prossima edizione di *Zoomark International* si terrà dal 10 al 13 maggio 2021. Sono queste le date comunicate dall'organizzazione che conferma la scelta del periodo infrasettimanale per lo svolgimento del Salone, da lunedì a giovedì. Una scelta che vuole andare incontro alle richieste degli espositori e degli operatori professionali, italiani ed esteri, per organizzare la propria visita in giornate più funzionali al business con anche una migliore distribuzione del flusso di visita nei quattro giorni di attività. L'ultima edizione di *Zoomark International*, nel 2019, ha registrato un aumento del 6% del numero di espositori esteri, provenienti da 45 Paesi, la presenza di 6 collettive internazionali e un incremento del 23% del numero di visitatori professionali.
Info: www.zoomark.it

COCCOLE DI GATTO

Quali sono le motivazioni che spingono a volere un micio come amico? Infinite: fa tanta compagnia, fa le fusa, è morbido, pulito, fa piacere vederlo, è silenzioso, è indipendente, può starsene da solo in casa… Attenzione però, il fatto che abbia meno esigenze non significa che sia poco impegnativo. Anche Micio necessita di cure quotidiane. Il gatto desidera essere rispettato e, soprattutto, che la sua autonomia non sia limitata. Le regole del gioco spesso le decide lui, perché il gatto è l'unico animale domestico che nel corso dei millenni non ha mai cambiato il proprio carattere, non è sceso a compromessi con nessuno e ancora oggi, in qualsiasi contesto, familiare o no, impone i suoi ritmi. Il libro di Diego Manca - Medico Veterinario autore di diversi libri - "*Coccole di gatto. Consigli del veterinario e aforismi sul mondo dei mici*" aiuta a comprendere meglio tutto questo. E soprattutto a capire ancora di più quanto sia preziosa l'amicizia con un gatto.

Info: diegorenada@libero.it

UNICA GEMMA®

Functional Food for Dog

SENZA GLUTINE

ALTA APPETIBILITÀ

EQUILIBRIO INTESTINALE

ALIMENTO IDEALE PER CANI ADULTI INCLINI ALLA SENSIBILITÀ DIGESTIVA E ASSIMILATIVA

GHEDA PETFOOD
Nutre una vera passione.

ADULT DIGESTION
FAVORISCE IL SUCCESSO DIGESTIVO

alimento specifico al bilanciamento elettrolitico, per contrastare il senso di nausea rinforzando le popolazioni batteriche benefiche a livello intestinale

1. AGNELLO:
UNICA FONTE PROTEICA ANIMALE
Apportatore di proteine alternative per favorire la tolleranza orale

2. FAVINO:
UNICA FONTE AMILACEA ALTERNATIVA
Apportatore di amido a basso indice glicemico

3. ARANCIA:
UNICA QUOTA DI ESPERIDINA
Apportatore molto ricco di esperidina ad azione antinfiammatoria

NUTRI-FUNCTIONAL		LOW GRAIN	
ELETTROLITI BILANCIATI	1 MORE Na+K *Na+K PLUS*	RICE *RISO*	WHITE SORGHUM *SORGO BIANCO*
AZIONE ANTIEMETICA	2 GINGER *ZENZERO*	12,50 %	12,50 %
BIFIDOBATTERI LACTOBACILLI	3 FOS *FOS*		

Gheda Mangimi S.r.L. - Via Comuna Santuario, 1 - 46035 OSTIGLIA (MN) - Tel. +39 038632677 - Fax +39 038632664 - www.gheda.it - gheda@gheda.it

VITAKRAFT ITALIA SPA
tel. 075965601, fax 0759656020
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it

Se hai questo prodotto in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai sul sito
www.trovanegozio.com
e verifica di essere inserito

UN ANNO DA INCORNICIARE

L'AZIENDA CHIUDE IL 2019 CON UNA CRESCITA A DUE CIFRE, RAFFORZANDO LA PROPRIA PRESENZA NEI SEGMENTI SNACK, IGIENE E ACCESSORI E LANCIANDO LA NUOVA LINEA FOOD PER CANI

Il cammino inarrestabile di Vitakraft è proseguito anche durante tutto il 2019. In un mercato come quello dei prodotti per animali da compagnia - che continua il suo trend positivo superando la soglia dei 2 miliardi di euro di fatturato con una crescita del +1,5% (dati Rapporto Assalco-Zoomark 2019) - Vitakraft spicca il volo e chiude l'anno con una crescita a due cifre. "Siamo un'azienda in costante crescita che quotidianamente si occupa del benessere degli animali in modo responsabile e competente", afferma Claudio Sciurpa, Amministratore Delegato di Vitakraft Italia.

MICHELA SCIURPA RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE, CLAUDIO SCIURPA AMMINISTRATORE DELEGATO E THOMAS SCIURPA RESPONSABILE MARKETING
MICHELA SCIURPA PUBLIC RELATION MANAGER, CLAUDIO SCIURPA MANAGING DIRECTOR AND THOMAS SCIURPA MARKETING MANAGER

LA SOLIDITÀ DEL GRUPPO

Vitakraft è un marchio performante con alle spalle un'azienda internazionale orientata alla sostenibilità e allo sviluppo commerciale, che esporta in 50 Stati nel mondo ed è presente in 20 Paesi con società commerciali e unità produttive di proprietà.
"Abbiamo la fortuna di far parte di un grande gruppo industriale nato in Germania oltre 180 anni fa come piccolo negozio di mangimi" - dichiara Sciurpa - "che oggi è una delle multinazionali di maggior successo nel settore degli animali da compagnia".
L'azienda coniuga una tradizione centenaria con costanti investimenti in ricerca e sviluppo. Un'esperienza che si traduce in una gamma di prodotti di altissima qualità e in un assortimento che va a coprire non solo i segmenti cane e gatto, come altri grandi player del mercato, ma quelli di tutti gli animali da compagnia, compresi uccellini, roditori, pesci e rettili.

PET WORLD

A YEAR TO REMEMBER

The company closes 2019 with a double digit growth,
having become stronger in the snack, hygiene and accessories segments
and having launched the new food line for dogs

Vitakraft has been unstoppable throughout 2019. In a market such as that of pet products - with its positive trend of over 2 billion euro sales and a +1,5% growth (data from the Assalco-Zoomark 2019 Report) - Vitakraft takes off and closes 2019 with a double digit growth. "We keep growing and dealing with pet wellbeing expertly and responsibly on a daily basis", says Claudio Sciurpa, Managing Director of Vitakraft Italia.

A SOUND GROUP
Vitakraft is a performing brand, backed by an international company oriented towards sustainability and marketing development: the export to 50 Countries worldwide and are present in 20 Countries with marketing companies and owned plants.
"We are lucky enough to belong to a group established in Germany over 180 years ago as a small feed shop" - says Sciurpa - "that has now become one of the leading multinational pet companies".
The company combines a hundred-year-old tradition and expertise with constant investments in research and development. The result is a range of high quality products with such a board offer that covers more than the dogs and cats segment, as other market players do, but all pets, including birds, rodents, fish and snakes.

THE ITALIAN BRANCH IS EXPANDING
After celebrating the 20th anniversary since the merging with the Vitakraft Group and having doubled its logistics centre in Castiglione del Lago, the Italian branch expanded towards the Sothern Mediterranean market by directly handling Vitakraft marketing development in Greece, Cyprus and Malta.
Thanks to this presence, specialized retailers can count on the support of a professional, sound and dynamic company able to provide expertise, a dedicated marketing department and a thorough network of agents specific to pet shops.
Vitakraft is also able to provide a wide choice of floor displays and extra display material, posters and promotional literature for the shop: the updated complete catalogue with free displays is available to all customers.
A flyer with special offers, promotions and extra discounts for new launches or re-launches is regularly sent via the company newsletter and distributed by agents. If you wish to receive just send a request to: *info@vitkaraft.it*.

INNOVATIVE PRODUCTS WITH GREAT POTENTIAL
Premium, monoprotein, and superfood products, and in general the organic and natural segment, are the main new trends in pet food. some of these segments are undisputable, while others, such as superfoods, are still a small market niche, but with great potential.
Vitakraft was one of the first to launch products added with superfoods in four snack lines: *Beef Stick* and *Treaties* for dogs and *Cat Yums* and *Crispy Crunch* for cats.
"We aim to keep going down the innovation route" - says Sciurpa - "increasing our made in Germany production with selected and sustainable ingredients, as with our organic products, as well as using only quality ingredients such as free range eggs and MSC certified fish. This year we are completing the range with the launch of our new dry formula for dogs *Vita Nature,* and we expect a growing trend for our natural products. A very competitive segment, at the same time a new challenge for us at Vitakraft".

MULTICHANNEL COMMUNICATION
Sales and investments in communications are both increasing in Vitakraft. The company planned a multi-channel campaign for 2020, that will involve above the line media such as TV and press, following important agreement with leading pet magazines, as well as new media such as web and social networks. In recent years the brand has been present on leading social networks, in particular Facebook, where it has recently breached the 40.000 followers milestone thanks to its articles, news, games and photo contests.
The company has also planned a large sampling campaign for 2020, proud as it is of the quality of its products. Free samples of all the top lines of snacks for dogs and cats will be distributed, along with basic formulae from the *Poésie* and *Vita Nature* lines, for a grand total of 1.300.000 distributed products

FILIALE ITALIANA IN ESPANSIONE

Dopo aver festeggiato lo scorso anno i 20 anni di fusione con il Gruppo Vitakraft e aver raddoppiato il proprio centro logistico di Castiglione del Lago, la filiale italiana si è espansa nei mercati del Mediterraneo del sud gestendo direttamente lo sviluppo commerciale di Vitakraft in Grecia, Cipro e Malta.
Grazie a questa presenza, i rivenditori del canale specializzato possono contare sulla professionalità di un'azienda solida e dinamica che mette a disposizione la propria esperienza, un reparto commerciale dedicato e una rete capillare di agenti specifica per i pet shop distribuita su tutto il territorio.
Vitakraft dispone inoltre di una vasta gamma di display da terra e strumenti espositivi aggiunti, cartellonistica e tanti materiali promozionali per il punto vendita: il catalogo completo e aggiornato di display gratuiti è a disposizione di tutti i clienti.
Periodicamente viene inviato tramite newsletter e distribuito dagli agenti un volantino con offerte speciali, promo e sconti extra in occasione di rilanci o lanci di nuovi prodotti. Per ricevere il volantino è sufficiente richiederlo a *info@vitkaraft.it*.

PRODOTTI INNOVATIVI DALLE GRANDI POTENZIALITÀ

I prodotti premium, i monoproteici, i superfood e in linea generale il segmento bio e naturale sono le principali nuove tendenze del settore pet food. Alcuni di questi segmenti sono una vera e propria certezza mentre altri, come i superfood, rappresentano ancora una piccola nicchia di mercato, anche se con grandi potenzialità.
In questo ambito Vitakraft è stata tra le prime aziende ad aver lanciato prodotti arricchiti con superfood in quattro linee di snack: *Beef Stick* e *Treaties* per cani e *Cat Yums* e *Crispy Crunch* per gatti.
"Il nostro obiettivo è proseguire sulla strada dell'innovazione" - afferma Sciurpa - "puntando su una produzione sempre più made in Germany con ingredienti selezionati e di provenienza sostenibile, come nel caso dei prodotti bio e dell'utilizzo di ingredienti di qualità come uova provenienti esclusivamente da allevamenti a terra e pesce esclusivamente certificato MSC. Quest'anno completiamo la gamma con il lancio della nostra linea di alimenti secchi per cani *Vita Nature* e puntiamo al trend in crescita dei prodotti naturali. Un segmento molto competitivo ma al tempo stesso una nuova e appassionante sfida per noi di Vitakraft".

COMUNICAZIONE MULTICANALE

In Vitakraft crescono i fatturati e anche gli investimenti nella comunicazione. Per il 2020 infatti l'azienda ha previsto un'intensa campagna multicanale che toccherà non solo i media above the line come TV e stampa, grazie agli importanti accordi con le principali testate specializzate dedicate al mondo degli animali, ma anche i nuovi media come web e social. Da alcuni anni il marchio è presente sulle principali piattaforme social con particolare riferimento a Facebook, dove da poco ha superato i 40.000 follower e conquista mensilmente centinaia di nuovi amici grazie a tante rubriche, curiosità, giochi e foto contest.
Forte e orgogliosa della qualità dei propri prodotti, l'azienda anche nel 2020 ha previsto inoltre un'intensa attività di sampling. Sono previsti campioni gratuiti di tutte le linee di top snack per cani e gatti e degli alimenti base *Poésie* e *Vita Nature*, per un totale di 1.300.000 pezzi distribuiti. (G.P.)

Vita Nature®, ingredienti naturali per la vitalità del cane

Vitakraft punta al trend in crescita dei prodotti naturali e lancia *Vita Nature*®, la propria linea food per cani, un alimento completo di altissima qualità composto da ingredienti naturali che favoriscono la vitalità del cane. L'elevato tenore di proteine animali, abbinato alle sostanze vitali derivate da ortaggi, frutta ed erbe, assicura un'alimentazione specifica e una vita sana per i nostri amici a quattro zampe. Oltre ad avere un gusto delizioso, *Vita Nature*® favorisce in modo naturale il sistema immunitario e la digestione, promuove la protezione delle cellule e rinforza la struttura ossea, utilizzando solo ingredienti sani come carne di alta qualità, frutta e ortaggi selezionati che contengono numerose vitamine, antiossidanti, proteine e preziose fibre per dare al cane un pieno di energia. Una ricetta equilibrata con pochi ingredienti ma di alta qualità, niente di più: conservanti, coloranti, aromatizzanti artificiali, zuccheri e grano sono volutamente assenti.

È disponibile in due varianti: *Pollo con Barbabietole rosse & Amaranto* e *Vitello con Carote & Mirtilli.* Ecco i plus del prodotto:

● Sistema immunitario forte - la pelle è parte importante del sistema immunitario. I semi di lino forniscono alla cute gli acidi grassi essenziali omega 3 e il lievito di birra le preziose vitamine B.

● Struttura ossea sana - grazie a ingredienti ricchi di calcio, come le alghe, si ottimizza l'equilibrio dei minerali e si favorisce la stabilità ossea.

● Alta digeribilità - la cicoria contiene inulina, una fibra naturale probiotica benefica per la flora intestinale.

● Protezione attiva delle cellule - la barbabietola rossa, le carote e i mirtilli, in base alla variante, contengono sostanze fitochimiche che hanno un effetto antiossidante e possono contribuire alla protezione delle cellule.

Vita Nature® significa alimentazione naturale a portata di mano, perché contiene semplicemente ciò di cui hanno bisogno i cani adulti: proteine animali, sostanze nutritive provenienti da verdure, frutta ed erbe aromatiche, senza l'aggiunta di ingredienti superflui.

Vita Nature®, natural ingredients to support dogs' vitality

Vitakraft believes in a growing trend for natural products and is launching *Vita Nature*®, its own line of dog foods: a complete and high quality recipe made with natural ingredients able to support dogs' vitality. High protein and with vital extracts from vegetables, fruits and herbs, it provides specific nutrition and healthy life for our furry friends. Besides being delicious, *Vita Nature*® naturally supports digestion and the immune system, promoting cell protection and strengthening bones, all this using only healthy, fine ingredients, selected fruits and vegetables loaded with vitamins, antioxidants, proteins and fibres. A balanced recipe with few high quality ingredients, and no artificial flavourings, colourings preservatives, sugar or grain. Available in two varieties: *Chicken with Beetroot & Amaranth* and *Veal with Carrots & Blueberries.* Following are the plus of this product:

● Strong immune system - skin is an important part of the immune system. Flaxseed provides it with omega 3 essential fatty acids, brewer's yeast and vitamin B.

● Healthy bones - ingredients brimming with calcium, such as seaweed, help balancing minerals and support bone stability.

● High digestibility - chicory contains inulin, a natural probiotic fibre beneficial to intestinal flora.

● Active cell protection - beetroot, carrots and blueberry, according to variety, contain phytochemicals with antioxidant effects that help protect cells.

Vita Nature® means natural and handy diet, because it simply contains what adult dogs need: animal proteins and nutrients from fruit, vegetables and herbs, without any unnecessary ingredient.

Maggiore visibilità sul punto vendita

Per il lancio della gamma *Vita Nature*®, Vitakraft ha previsto numerosi strumenti di supporto ai rivenditori, originali materiali P.O.P. e una grande campagna pubblicitaria multicanale rivolta ai consumatori.

La linea sarà presentata spingendo sul concetto del "sano e naturale" con materiali dall'immagine chiara e accattivante, per garantire visibilità e attenzione e favorire l'acquisto d'impulso. Lo scaffale verrà evidenziato con strisce da ripiano, wobbler oscillanti e dispenser con opuscoli per i consumatori. Oltre ai classici ¼ pallet display, saranno disponibili anche decorazioni per isole promo dal grande impatto sul punto vendita.

Per i consumatori è già attivo il sito web dedicato *www.vitakraft.com/vitanature* che presenta tutta la linea. È iniziata anche la grande operazione di sampling in occasione delle più importanti fiere e degli eventi dedicati agli animali da compagnia come Quattrozampe in Fiera, Pets in the City, Atuttacoda, Pets Festival e altri. L'iniziativa di distribuzione di campioni omaggio proseguirà per tutto il 2020 anche nei punti vendita, nei parchi cittadini e attraverso un Camper Tour estivo.

Da gennaio 2020 partirà poi la campagna pubblicitaria con spot televisivi, annunci stampa sulle principali testate specializzate rivolte agli amanti dei cani e una massiccia campagna web e social.

Higher visibility instore

For the launch of the *Vita Nature*® range, Vitakraft planned supporting material for retailers, original P.O.P. materials and a wide multichannel advertising campaign.

The line will be launched focusing on the "healthy and natural" concept, with catchy and immediate images able to stand out and promote impulse buy. The display will be highlighted with shelving strips, wobblers and dispensers with leaflets for consumers. Besides the traditional ¼ pallet displays, high impact decorations for promotional islands will be available to retailers.

The dedicated website for consumers, *www.vitakraft.com/vitanature* is already active and showcases the entire line. A large scale sampling campaign has already started during leading pet exhibitions and events such as Quattrozampe in Fiera, Pets in the City, Atuttacoda, Pets Festival and others, and will continue throughout 2020, also in stores, parks and with a Camper Summer Tour.

The advertising campaign will start in January 2020 with Tv commercials, press ads and a huge social and web campaign.

Stick irresistibili in ogni momento

Beef Stick® è lo sfizioso fuoripasto a forma di stick, inventato da Vitakraft, con più del 90% di pura carne della migliore qualità arricchita di sostanze minerali e vitamina E, adatto a tutti i cani come premio o per spezzare la fame in qualsiasi momento della giornata. La gamma completa comprende oltre 20 varianti senza conservanti né coloranti: al *Manzo,* alla *Selvaggina,* all'*Agnello,* alla *Trippa* ma anche al *Tacchino*. Ci sono poi i nuovi *Fish Stick* al gusto *Salmone* o *Trota* con acidi grassi naturali omega 6.

E in linea con le tendenze dell'alimentazione umana è disponibile anche *Beef Stick*® *BIO* prodotto con 100% di carne di agnello proveniente da allevamenti biologici certificati.

Ci sono poi le versioni extra come la *XXL,* per cani supergolosi, con una dose extra di carne e gli sfiziosi *Hot Dog*, ricoperti con deliziosa crosta di cereali.

Delicious sticks at any time of the day

Beef Stick® is a delicious stick shaped snack, created by Vitakraft, with over 90% pure quality meat added with minerals and vitamin E, and suitable for all dogs as a reward or snack at any time of the day. The complete range includes over 20 varieties free from colourings or preservatives: *Beef, Game, Lamb, Tripe* and *Turkey*. There are also the new *Fish Sticks* in the varieties *Salmon* or *Trout* with omega 6 natural fatty acids.

Beef Stick® *BIO,* made with 100% lamb from certified organic farming, were created to keep up to speed with trends in human nutrition.

Then there are also *XXL* sizes, with an extra serving of meat for glutton dogs, and *Hot Dogs*, covered in a delicious cereal crust.

Le varianti funzionali

Un fuoripasto sano e gustoso ma anche utile per il benessere del cane? Ecco gli snack funzionali.

- *Low Fat*, un premio appetitoso a basso contenuto di grassi e con aggiunta di L-carnitina, ideale per i cani in sovrappeso.
- *Hypoallergenic*, lo snack con fonti selezionate di proteine e carboidrati: tacchino e struzzo, riso e patate per il problema delle intolleranze a cui oggi sono soggetti anche i nostri amici a quattro zampe.
- *Arthro Fit*, uno snack addizionato di beta-glucani che, grazie alle proprietà antinfiammatorie, sono in grado di migliorare la mobilità e favorire il movimento dei cani con dolori articolari mantenendo un gusto appetitoso.

Functional varieties

A delicious and healthy snack, also able to support pets' wellbeing? The answer is: functional snacks.

- *Low Fat*, a delicious low fat reward added with L-carnitine, ideal for over-weight dogs.
- *Hypoallergenic*, a snack with selected sources of proteins and carbohydrates: turkey and ostrich, rice and potatoes to help with food intolerances.
- *Arthro Fit*, a snack with added beta-glucans able to improve mobility thanks to their anti-inflammatory action.

Oggi anche con superfood

Vitakraft, azienda sempre all'avanguardia, propone ora anche le nuovissime varietà con superfood, ricche di nutrienti benefici per la salute del cane. Due sono le nuove varianti di *Beef Stick*® *Superfood*: una è arricchita con piselli ad alto contenuto proteico e mirtillo rosso naturalmente ricco di antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule; l'altra contiene un delizioso ripieno di carote, ricche di carotene, e semi di chia ricchi di acidi grassi omega 3 che favoriscono la salute della pelle e la bellezza del pelo.

Now also with superfoods

Always striving towards innovation, Vitakraft now offers brand new varieties with superfoods, brimming with nutrients beneficial to dogs' health. There are two new *Beef Stick*® *Superfood* varieties: one with peas, (high protein) and cranberries (naturally loaded with antioxidants); the other with a delicious carrot filling (loaded with carotene) and Chia seeds, brimming with omega 3 fatty acids that support healthy shin and shiny coat.

Gusto unico in forme divertenti

Snack di qualità premium, sano e divertente: sono queste le premesse dei *Noshies®*, il mix di gustosi bocconcini realizzati in tre forme simpatiche e allegre, che contengono tanta carne di tacchino e un extra di vitamine del gruppo B per una pelle sana e un pelo lucido. La delicata cottura al forno conferisce la particolare consistenza morbida tanto amata dai cani. I *Noshies®* sono prodotti con ricette senza zucchero e confezionati in pouch richiudibile salva freschezza.

Unique flavour in entertaining shapes

Premium snack, healthy and entertaining: these are *Noshies®*, delicious morsels in three funny shapes and brimming with turkey and group B vitamins for healthy skin and glossy coat. Gently oven cooked to get their peculiar soft texture beloved by dogs. All *Noshies®* recipes are sugar free and packed in resealable pouches.

Nuova esperienza da masticare

Super Chomp® è il nuovo e goloso snack-masticativo disponibile nella versione stick da 3 pezzi per veri intenditori e nella versione cotoletta da 2 pezzi per masticatori accaniti. Entrambe le varianti hanno un'appetibilità elevata di oltre il 94% grazie al profumo appetitoso e al gusto deciso. Lo speciale processo di produzione conferisce inoltre una consistenza particolare che consente di consumare questa leccornia senza sporcare. Prodotto in Germania, non contiene zucchero, coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali.

A new chewing experience

Super Chomp® is a new chewing-snack available in three piece packs for the stick version, and in two pieces packs for the cutlet version. The palatability of both varieties exceeds 94%, thanks to their delicious aroma and strong flavour. The special manufacturing process results in a peculiar texture that avoids making a mess. Made in Germany and free from sugar and artificial colourings and flavourings.

Il sapore autentico della carne

Per chi ama offrire al proprio cane uno snack sano e gustoso, ecco i nuovi *MeatMe! ®*, strisce alla carne essiccate al forno dal gusto intenso e appetitoso. Naturali e totalmente made in Germany, sono formulate utilizzando solo carne magra, senza coloranti né esaltatori di sapidità artificiali e confezionate in pouch bag richiudibile per mantenerne a lungo tutta la freschezza. La versione classica è disponibile nella variante *Pollo* o *Manzo* mentre quella mini, ideale anche per cani di piccola taglia, nelle versioni *Pollo* o *Tacchino*.

The real flavour of meat

MeatMe!® is a new healthy and tasty snack for dogs, delicious oven-dried meat strips. Natural and completely made in Germany with only lean meat, free from artificial colourings and flavourings and packed in resealable bags to preserve freshness. The traditional version is available in the varieties *Chicken* or *Beef* whilst the mini one, also suitable for small dogs, is available in the varieties *Chicken* or *Turkey*.

Tripla azione contro la placca

I residui di cibo che rimangono tra i denti del cane durante il pasto devono essere rimossi per evitare il formarsi di placca, tartaro, infiammazioni gengivali e problemi di alitosi. *Dental 3in1*, snack funzionali per cani che soffrono di problemi a denti e gengive, sono prodotti con un'innovativa combinazione di 3 principi attivi: Stay Clean™ riduce la formazione dei batteri responsabili della placca dentale, i pirofosfati legano il calcio contenuto nella saliva e rallentano la formazione del tartaro, lo zinco previene le infiammazioni gengivali e contribuisce a sanare le lesioni della bocca. La speciale forma a stella e la consistenza elastica favoriscono una pulizia accurata dei denti e la rimozione meccanica di placca e tartaro. I nuovi *Dental 3in1* hanno un'appetibilità molto elevata e sono realizzati senza zucchero, coloranti e aromi artificiali. La gamma è disponibile in confezione da 2 pezzi, in quella settimanale da 7 pezzi e anche nel multipack con 4 pack settimanali. Tutte le confezioni sono richiudibili con un pratico adesivo attacca & stacca e sono disponibili nei formati S per cani di taglia piccola ed M per cani di taglia media e grande. E in più un'altra interessante novità: *Dental 3in1 Fresh*, arricchito con olio alla menta per favorire un alito sempre fresco.

Triple action against plaque

Food remnants between dogs' teeth should be removed to prevent plaque and tartar formation, gum inflammation and bad breath. *Dental 3in1*, functional snacks for dogs with teeth or gum problems, are made with an innovative combination of 3 active ingredients: Stay Clean™ reduces formation of bacteria that cause dental plaque, pyrophosphate binds calcium present in saliva and slows down tartar formation, zinc prevents gum inflammation and supports mouth healing. The special star shape and flexible texture ensure careful cleaning and mechanical removal of plaque and tartar. *Dental 3in1* are highly palatable as well as free from sugar or artificial colourings or flavourings. The range is also available in two pieces pack, weekly pack with seven snacks, and 4 week multipack. All packets can be resealed with a practical sticker, and are available in the sizes: S for small dogs and M for medium and large dogs. *Dental 3in1 Fresh*, with peppermint oil to ensure fresh breath, is the latest addition too the range.

Punta dritto al cuore

Poésie® è un prodotto che non passa inosservato sullo scaffale grazie a un design delicato e accattivante, ma soprattutto all'inconfondibile vaschetta con l'emozionale forma a cuore. *Poésie®* rappresenta la risposta di Vitakraft alle richieste del mercato degli alimenti per gatti in cui cresce costantemente la quota di umidi e monoporzioni di pari passo all'attenzione del consumatore verso naturalità, qualità, freschezza e possibilità di variare spesso l'alimentazione. *Poésie®* è una linea prodotta con ingredienti di alta qualità, senza zucchero né coloranti - nella versione in vaschetta anche senza conservanti - caratterizzata da un ampio assortimento di ricette sfiziose, con un tasso di appetibilità elevatissimo.
Si compone di 6 vaschette *Sauce* in delicata salsa con *Pollo e Verdure dell'orto*, *Tacchino in salsa al Formaggio, Manzo e Carote, Merluzzo nero con Pasta e Pomodoro* e gli ultimi due gusti di recente introduzione: *Pollo e Tacchino* e *Vitello in salsa di Formaggio.* Ci sono poi 2 vaschette *Gelée* nei gusti *Salmone e Spinaci* e *Selvaggina con Mirtilli rossi*, 2 appetitose *Terrine* in pastella all'uovo, sempre in vaschetta, nelle varianti *Platessa* e *Pollo* e 4 scatolette con deliziose *Mousse* nei gusti *Pollo, Manzo, Salmone* e *Anatra.*

La linea si è recentemente ampliata con 8 nuove formulazioni *Déli Sauce* di cui 2 specialità junior per gattini, in confezioni pouch, packaging sempre più apprezzato dai proprietari pet per la praticità, la facilità di apertura e il minimo ingombro anche dopo l'uso.
E per i consumatori più assidui ci sono anche le confezioni formato multipack, convenienti e ottime per avere sempre una scorta in casa: per gli amanti della confezione pouch è disponibile il multipack nei gusti carne e quello nei gusti pesce, mentre per chi preferisce la vaschetta Vitakraft propone il mix di gusti *Gelée* e quello dei gusti *Sauce*.

Straight to the heart

Poésie® stands out on the shelves mostly thanks to its unmistakeable heart shaped try. *Poésie®* is Vitakraft answer to market increased demands for wet and single serve cat foods, as well as owners increased awareness on natural foods, quality, freshness and the opportunity to vary their pets' diet. The *Poésie®* line is made with high quality ingredients, without sugar nor colourings - the variety in trays is also free from preservatives - and including a wide array of delicious and palatable recipes.
The line is comprised of 6 *Sauce* trays with *Chicken and garden vegetables*, *Turkey in cheese sauce, Beef and Carrots, Black cod with Pasta and Tomato* and the latest additions to the line: *Chicken and Turkey* and *Veal in cheese sauce.* There are also 2 *Gelée* trays in the varieties *Salmon and Spinach* and *Game with Cranberries*, 2 delicious *Terrines* in egg batter, in trays, in the varieties *Plaice* and *Chicken* and 4 *Mousse* in cans in the varieties *Chicken, Beef, Salmon* and *Duck.*
The line was recently broadened with 8 new *Déli Sauce* formulae, 2 of which specific for kittens, in pouches that are becoming increasingly popular among pet owners because they're practical, easy to open and take little space also after use.
there are also convenient multipacks, excellent to stock up: available in the varieties meat or fish in pouches, and *Gelée* and *Sauce* in trays.

Lo snack da condividere

Vitakraft quest'anno ha lanciato una novità esclusiva tra gli snack per gatti. Si tratta di *Triggles,* una leccornia saporita, morbida e da spezzare in tre: grazie alla speciale forma lo snack è infatti porzionabile in tre piccoli bocconi. Due sono le varianti, una con gustoso *Tacchino* e l'altra con *Merluzzo Nero* proveniente da fonti sostenibili. La ricetta è senza zucchero e la delicata cottura al forno conferisce ai gustosi *Triggles* una particolare consistenza morbida. La confezione in pouch richiudibile ne mantiene a lungo tutta la freschezza.

A snack to be shared

This year Vitakraft launched an exclusive novelty in the world of cat snacks: *Triggles,* a tasty delicacy with soft texture that can be divided in three smaller morsels, and available in two varieties, *Turkey* and *Black Cod* from sustainable fishing. *Triggles* are sugar free, and oven baked to achieve their peculiar soft texture. Packed in resealable pouches to preserve freshness.

Mais bianco, lettiera 100% ecologica

Per Vitakraft il 2019 è stato anche l'anno della lettiera vegetale *Natural Clean*. Un prodotto made in Italy realizzato utilizzando solo il chicco di mais bianco, materia prima naturale e rinnovabile che, grazie alla sua elevata percentuale di amido e umidità, ha un grandissimo potere assorbente. A contatto con l'urina il mais bianco ha un potere agglomerante mentre a contatto con l'acqua si scioglie: *Natural Clean* quindi "fa la palla", che può essere rimossa facilmente dalla vaschetta e gettata nel WC ed essendo un prodotto 100% ecologico può essere smaltito anche nella compostiera dei rifiuti organici. Ideale per chi soffre di allergie, non fa polvere e non si attacca alle zampe del gatto, ma soprattutto elimina immediatamente l'odore di urina. Confezionata in sacchi da 2,4 kg, ha una durata garantita di 4 settimane, per un ottimo rapporto qualità prezzo.

White corn, 100% eco-friendly litter

In 2019 Vitakraft also launched *Natural Clean,* a vegetable litter made in Italy with white corn, a natural and renewable raw material with very high absorbing powers. White corn has a clamping effect when it touches urine, but it melts if it touches water: therefore *Natural Clean* "makes a ball" easy to remove from the tray, and that can be flushed down the toilet or, being 100% eco-friendly, can be disposed of with organic waste. Ideal for those suffering from allergies, it doesn't cause any dust and doesn't stick to cats' paws, and, most important of all, it is immediately effective in removing urine odour. Packed in 2,4 kg bags, it lasts for a minimum of 4 weeks guaranteed, therefore providing excellent value for money.

Cagnolini sempre alla moda

Per proteggere dal freddo i cani di piccola e media taglia, Vitakraft ha realizzato una linea completa di abbigliamento adatto a tutte le stagioni, in diversi tessuti, misure e fantasie.

Gli impermeabili sono in tessuto tecnico traspirante e indicati soprattutto per le giornate di pioggia. Disponibili in tanti colori diversi, garantiscono un'ottima vestibilità grazie alla regolazione con elastici e fibbie, mentre le strisce rifrangenti assicurano visibilità anche al buio.

I piumini sono trapuntati in stile "100 grammi" con finiture curate e una calda imbottitura, ideali durante le fredde giornate invernali che potrebbero causare raffreddore, influenza e reumatismi. Sono facili da indossare grazie alla chiusura in velcro posta sulla pancia mentre l'asola sulla schiena permette un comodo passaggio del guinzaglio.

I maglioncini dolcevita permettono di tenere sempre l'amico quattrozampe al caldo e sono disponibili in 6 misure e 6 fantasie diverse.

Le felpe *Hashtag* sono indicate soprattutto per le passeggiate durante la mezza stagione. Hanno un'ottima vestibilità e sono allo stesso tempo un capo d'abbigliamento giovane e alla moda grazie alle stampe originali. Tra le ultime novità di casa Vitakraft ci sono poi la linea *Frankie Garage*, una gamma di impermeabili e piumini gialli dallo stile metropolitano molto fresca e casual, brandizzati con il famoso logo giallo e nero *Frankie Garage* che fa furore tra i ragazzi; gli impermeabili imbottiti in tessuto waterproof con interno felpato, chiusura in velcro e finiture rifrangenti per una visibilità anche di notte e infine i nuovi cappottini dal design elegante e finiture curate con due bottoni sulla schiena e un'asola per il passaggio del guinzaglio. Una linea completa che si rinnova più volte durante l'anno, per cagnolini sempre alla moda!

Fashionable dogs

Vitakraft created a complete clothing line to protect small and medium dogs from cold weather, but including also garments suitable to every season with various sizes, patterns and fabrics.

Rain coats are made with a breathable technical fabric and are perfect for those rainy days. Available in an array of colours and adjustable to ensure perfect fit, with high visibility stripes that ensure safety in the dark.

Puffer coats are padded "100 grams" style, with attention to details and a warm padding, perfect for those winter days that could cause Fido to catch a cold, flu or rheumatism. The under belly Velcro strap makes it easy to wear, and you can easily slide your lead through the eyelet on the back.

Polo-neck jumpers will keep your furry friends warm and are available in 6 sizes and 6 different patterns.

Hashtag sweaters are perfect for transitional weather, easy fit and trendy. The *Frankie Garage* line is one of the latest news from Vitakraft: a trendy range of metropolitan style yellow raincoats and padded coats, featuring the popular black and yellow *Frankie Garage* logo; fleece lined waterproof padded raincoats, with Velcro fastening and high visibility details, and , last but not least, the new smart coats with two buttons and eyelet on the back to slide your leash through. A complete line, renewed various times a year, for very trendy dogs!

Comfort e relax

Per il comfort dell'amico a quattro zampe nelle giornate fredde Vitakraft propone il *Tappetino Autoriscaldante* realizzato in morbido pile sherpa, leggero ma allo stesso tempo caldo e confortevole. L'inserto in tessuto isotermico riflettente all'interno restituisce il calore all'animale, mentre il fondo antiscivolo lo rende stabile sui pavimenti. Realizzato in colore bianco è disponibile in tre dimensioni: S da cm 48x38, M da cm 64x46 e L da cm 90x64.

La *Cuccetta tunnel 2in1* è un caldo materassino che, grazie alla pratica zip, si trasforma in un attimo in un avvolgente riparo per gatti a forma di tunnel. La cuccetta, in morbido peluche, dona un confortevole tepore mentre il telo isotermico interno mantiene e riflette il calore. Inoltre il peluche esterno elettrostatico cattura i peli dell'animale, evitando che finiscano su tappeti e divani.

Le nuove *Cuccette ovali* in feltro per cani e gatti offrono un luogo ottimale dove riposare. La loro forma chiusa le rende un "rifugio" caldo per le notti invernali, per dormire tranquilli e sicuri. La pratica cerniera consente inoltre di separare la cuccia in due e poter dormire sia al chiuso che all'aperto. All'interno è posizionato un soffice cuscino felpato.

Relax and comfort

Vitakraft created a *Self-heating Mat* to ensure comfort to our furry friends in the cold winter weather: made in soft Sherpa fleece, lightweight and warm, with reflective isothermal lining that returns heath to the animal, while the anti-slip bottom prevents skidding on the floor. Available in white and three sizes: S 48x38 cm, M 64x46 cm and L 90x64 cm.

Tunnel 2in1 is a warm mat with a practical zip that can be quickly turned into a cozy tunnel-shaped shelter for cats. The soft plush fabric makes the kennel warm and welcoming, whilst the internal isothermal lining retains and reflects heat. The outer plush electrostatic layer catches pets hair, keeping your house clean.

The new felt *Ovali kennels* for dogs and cats are the perfect place to rest. The oval shape creates a warm and cozy shelter for the cold winter nights. There's a soft plush pillow inside, and a practical zipper lets you divide the kennel in two so that your dog can sleep "indoors" or "outdoors".

Qualità per roditori in esclusiva per lo specializzato

I rivenditori che scelgono la linea *Emotion®* possono contare su un marchio storico, competente e innovativo nel segmento roditori e su una gamma dal grande potenziale: ampia, di alto livello e in esclusiva per il canale specializzato.

Emotion® è la nuova generazione di alimenti di alta qualità, prodotti specie-specifici formulati da veterinari ed esperti tedeschi del gruppo Vitakraft. L'innovativo *TriVita®-Complex* soddisfa tutti i requisiti di un alimento sano e bilanciato. Contiene prebiotico, per una sana flora intestinale, che favorisce il sistema digestivo e immunitario, amminoacidi per aumentare il valore nutrizionale degli alimenti e DHA, uno degli acidi grassi omega 3 ricavato dalle alghe marine, biologicamente attivo, vitale per cuore, cervello e sistema immunitario.

Dall'alimento principale agli snack, il rivenditore può contare su un concetto professionale per il benessere dell'animale, il tutto disponibile anche in eleganti display.

- *Beauty Selection*: dal gusto delizioso con preziosi oli per un pelo sano e lucido e per la salute della pelle. Disponibile per conigli nani, porcellini d'India, criceti, criceti nani, gerbilli, cincillà, degu e scoiattoli.
- *Sensitive Selection*: senza cereali (né in chicchi, né in crusca, né in farina), ideale per animali con particolari sensibilità alimentari. A basso contenuto calorico con il giusto mix di fibre grezze, deliziosi ortaggi, erbe nutrienti e gustosa erba medica.
- *Emotion Complete*: tutti i nutrienti essenziali e i minerali in un unico pellet, in modo da prevenire le carenze dovute alla selezione del cibo da parte del roditore. È disponibile per conigli nani, porcellini d'India e cincillà, in versione junior, adult e senior.
- *Pure Nature*: con i migliori ingredienti naturali per una dieta ottimale e senza cereali, con gustosi nuggets alle erbe o agli ortaggi e deliziosi fiori.
- *Kräcker*: alimenti complementari extra-duri, cotti ben 3 volte, attorno a un bastoncino di legno, con tante vitamine, deliziosi pezzetti di frutta, ortaggi ed erbe aromatiche.
- *Wellness Snack*: *Crunchy, Crispy Balls, Muesli Cubes* e *Flower*, contribuiscono al mantenimento di una sana flora intestinale e sono perfettamente abbinabili con gli alimenti base.

Quality for rodents exclusive to specialized stores

Retailers choosing the *Emotion®* line can count on a long established, competent and innovative brand, as well as on a range with high potential: broad, high end and exclusive to the specialized channel.

Emotion® is the new gen of premium food, breed specific products with formulae created by German veterinarians and experts employed by

Vitakraft. The innovative *TriVita®-Complex* meets all the criteria for a healthy and balanced recipe. It includes a prebiotic, for healthy intestinal flora, able to support the digestive and immune system, aminoacids to increase foods nutritional values, and DHA, an omega 3 fatty acid from seaweed, biologically active and fundamental to heart, brain and immune system.
From main meals to snacks, retailers can count on a professional approach for animals wellbeing, all available also in elegant store displays.
● *Beauty Selection*: amazing flavour with precious oils for healthy and glossy coat and for healthy skin. Available for dwarf rabbits, Guinea pigs, hamsters, dwarf hamsters, gerbils, chinchillas, degu and squirrels.
● *Sensitive Selection*: grain free (in neither grain nor bran or meal), ideal for food-sensitive animals. Low calories and with a balanced mix of raw fibres, delicious vegetables, nourishing herbs and yummy alfalfa.
● *Emotion Complete*: all the essential nutrients and minerals in a single pellet, in order to prevent deficiencies caused by the rodent selecting food. Available for dwarf rabbits, Guinea pigs and chinchillas, in the varieties junior, adult and senior.
● *Pure Nature*: with the best natural ingredients for optimal nutrition, grain free and with delicious herbs or vegetables and flowers nuggets.
● *Kräcker*: extra-hard food complements, cooked 3 times, wrapped around a wooden stick, with lots of vitamins, delicious fruit chunks, vegetables and herb.
● *Wellness Snack*: *Crunchy, Crispy Balls, Muesli Cubes* and *Flower*, help support healthy intestinal flora and can be easily mixed to main foods.

La natura in giardino

La crescente urbanizzazione, le dimensioni sempre più piccole dei giardini, le monocolture e i pesticidi rendono la vita degli uccelli liberi sempre più difficile... l'offerta alimentare in natura si riduce e molte razze stanno diventando ogni giorno più rare. Fortunatamente sempre più persone sono consapevoli dell'importanza di fornire loro cibo extra tutto l'anno. La gamma *Vita Garden®* si focalizza proprio su questo aspetto ed è calibrata sulle esigenze nutritive degli uccelli liberi da giardino. In autunno il cibo supplementare consente agli uccelli di costituire riserve importanti per i mesi freddi, mentre in primavera ed estate il cibo rappresenta un importante apporto calorico per costruire i nidi, per la riproduzione, per allevare i piccoli e per le faticose lotte per il territorio.
La linea si compone di alimenti specifici e bilanciati per uccelli liberi come tordi, bottacci, storni comuni, merli, cinciarelle, pettirossi e passeri montani.
Classic Mix e *Protein Mix* sono due gustose miscele con semi, cereali e frutta da offrire su una mangiatoia o da cospargere sul terreno, come anche i semi di girasole.
Completano la gamma la *Tavoletta energetica* con proteine essenziali e ingredienti molto nutrienti come i vermi della farina; la *Noce di Cocco*, una miscela di cibo con insetti racchiusa in una noce di cocco naturale; infine le classiche *Palle di grasso*, disponibili nelle varianti con mela e uvetta o con insetti, ideali da appendere agli alberi, un alimento molto importante dato che il grasso fornisce energia agli uccelli e impedisce all'umidità di deteriorare il cibo. Le *Palle di grasso* sono confezionate in bustine da 4 pezzi, secchielli da 30 pezzi o cartoni da 120 pezzi.

I prodotti *Vita Garden®* contengono semi essenziali, proteine, grassi e vitamine, il tutto con ricette senza zucchero. Offrono agli uccelli in libertà un'opportunità in più di nutrirsi e consentono a noi di osservarli un po' più da vicino. In questo modo la natura diviene più accessibile e comprensibile, specialmente per i bambini: offrire del cibo agli uccelli li entusiasma e serve a coltivare il loro senso di responsabilità nei confronti della natura fin da piccoli.

Nature in the garden

Increased urbanization, smaller gardens, monocultures and pesticides are making life increasingly difficult for wild birds...Food is becoming scarce in nature, and many breeds are becoming increasingly rare. Luckily, a growing number of people is realizing the importance of providing food for them all year long. The *Vita Garden®* range focuses on this and meets the dietary needs of wild garden birds. In autumn, extra food allows birds to stockpile for the winter, whilst in spring and summer food provides important calories to build nests, for reproduction, to raise their chicks and for the tiring fights for territory.
The line includes specific and balanced foods for free birds such as thrushes, song thrush, common starlings, blackbirds, blue-tits, robins and mountain sparrows.
Classic Mix and *Protein Mix* are two delicious blends with seeds, cereals and fruit that can be placed on a feeder or sprinkled on the ground, just as sunflower seeds.
The range is completed by E*nergy bars* with essential proteins and nutritious ingredients such as mealwarms; *Coconut*, a food blend with insects inside a natural coconut; and last but not the least *Fat balls*, available in the varieties with apple and raisins or with insects: perfect to hang on trees, an important food because fat provides energy and prevents humidity from deteriorating food. *Fat balls* are available in 4 pieces bags, 30 pieces buckets or 120 pieces cartons.
Vita Garden® products contain essential seeds, proteins, fats and vitamins, all sugar free. They provide a further opportunity for wild birds to get food, while letting us watch them a little closer. This way Nature becomes more accessible and understandable, especially for children: offering food to birds makes them happy and nurtures their awareness towards Nature from a very early age.

Global Pet Expo®

BENVENUTO NEL NOSTRO MONDO

EVENTO PRINCIPALE

26–28 Febbraio 2020

PRESSO: ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER ORLANDO, FLORIDA USA

- **LA PIÙ GRANDE AREA AL MONDO** DEDICATA AI NUOVI PRODOTTI
- **1200** ESPOSITORI DI PRODOTTI ANIMALI DOMESTICI
- **27%** ESPOSITORI INTERNAZIONALI
- **PIÙ DI 3000** NUOVI PRODOTTI

001 (203) 532-0000 EXT. 525 | GLOBALPETEXPO.ORG |

di Filippo Giunti

LA REPUTAZIONE: FACCIAMO CHIAREZZA PER SALVARE LA TUA AZIENDA DAL FANGO

"Reputazione" sta diventando uno dei termini usati più a sproposito ma anche più frequentemente nelle riunioni aziendali.

Quando qualcuno non sa che dire, e sente di dover assolutamente dire qualcosa perché fino a quel momento non ha aperto bocca e questo non fa bene alla sua autostima, infila "reputazione" in una frase a caso.

Ma la reputazione, quella vera, è una cosa importante e se ne deve parlare seriamente.

Una volta la reputazione di un'azienda era associata prevalentemente al suo fondatore, pensiamo a Olivetti per restare in Italia o all'Avvocato Agnelli. Ora invece, con il continuo avvicendarsi di presidenti e CEO, la reputazione è un concetto a sé che appartiene totalmente all'azienda, anzi spesso è proprio la prima bestia nera che il nuovo amministratore delegato deve fronteggiare, il mostro da sconfiggere al primo livello prima di passare oltre.

In questi tempi, dove praticamente siamo nudi davanti al mondo grazie (o a causa) ai social, ognuno di noi - individui, aziende, politici, governi - è un possibile bersaglio nel contesto delle crisi e degli attacchi alla reputazione, e restare schizzati di fango è incredibilmente più facile che tenersi la propria camicetta bella pulita e brillante.

Nessuno ne è immune.

Hai mai fatto un commento un po' inopportuno su qualcuno? Hai mai fatto un commento maligno su un parente, un amico, un passante? Inoltrato o messo "mi piace" a una battuta ignorante o offensiva? Ti hanno mai fotografato in una situazione discutibile? Qualcuno ha mai scritto qualcosa su di te mosso dalla rabbia, dall'invidia o dalla vendetta?

Ecco, basta una di queste piccole cose per servire su un piatto d'argento un "movente" che può intaccare la tua reputazione e quella della tua azienda o farti perdere il lavoro e renderti molto difficile il trovarne altri.

Le persone dimenticano in fretta e a volte perdonano. Il web no

Come disse Benjamin Franklin "It takes many good deeds to build a good reputation, and only one bad one to lose it" o per dirla all'italiana: ci vogliono il lavoro di molte persone e tanta fatica per costruire una buona reputazione, ma basta un dettaglio sbagliato per perderla.

Non ti sto dicendo nulla di nuovo, la conosciamo tutti la storia della Top Manager americana che ha fatto una battuta sull'Aids in un post prima di salire sull'aereo per il Sudafrica e all'atterraggio non aveva più un lavoro. Ogni giorno ci sono casi di carriere stroncate o azioni crollate a causa di qualcosa nato dai social. Tutto è ormai fin troppo rintracciabile, reperibile e quindi usabile come arma contro di noi.

PetShine™

MADE IN ITALY

Linea di prodotti completa, per la cura e l'igiene del pet

25 REFERENZE

17 PROFUMAZIONI

6 FORMATI

- SALVIETTE
- PANNOGUANTO
- DEODORANTI
- DETERGENTI

PORRINI GROUP

Via Maestri del Lavoro 25 25014
Castenedolo BS Tel.:+39.030.2791814

WWW.PORRINIGROUP.COM

Viviamo infatti in un mondo fatto e basato su reazioni a catena. Un piccolo incidente può sfociare in una crisi ingestibile.

Ma appunto, nulla di ciò è nuovo. Infatti quello che è cambiato nel corso del tempo non è il fattore scandalo o il fattore reputazione perché, nonostante tutto, la natura umana non è cambiata nel corso della storia. I nostri istinti sono sempre quelli, forse a volte solo più controllati. Ma è cambiato il modo in cui tutto viene divulgato, trasmesso, reso pubblico. Le piattaforme online, i social network, gli smartphone, sono come delle aule giudiziarie con giudici pronti a girare il pollice in su o in giù.

Più facile di così.

Certo non voglio demonizzare i social e farne lo strumento del demonio delle crisi reputazionali, anzi spesso sono proprio l'arma con la maggior potenza di fuoco per combatterle e, addirittura, trarne vantaggio.

Quello che mi preme far capire è che la reputazione è una cosa preziosa e molto, molto fragile.

Uno studio ha indicato come il danno più temuto dalle grandi aziende sia ormai il danno alla loro reputazione. Le notizie si diffondono più velocemente, i giudizi raccolgono consensi più rapidamente, le reputazioni si sgretolano più facilmente. Tutto viene accelerato e ingigantito.

Tutti siamo quindi consapevoli dell'importanza della reputazione, soprattutto a livello aziendale. Una reputazione positiva è infatti fattore di guadagno per un'azienda. Una reputazione positiva attrae persone migliori. L'azienda viene percepita con del valore aggiuntivo. I clienti sono più leali e comprano una più vasta gamma di prodotti e servizi. Il valore delle azioni si alza.

Inoltre, sempre in ambito aziendale, gli azionisti sono sempre più consapevoli della delicatezza e del mutevole stato della reputazione delle società in cui investono. Hanno visto, in molte occasioni, cosa comporta la perdita di reputazione per gli interessi dell'azienda, per le persone, il morale, la base clienti e il prezzo delle azioni.

Il concetto di Buona Reputazione è velocemente passato da qualcosa di piacevole da avere, "che nella vita serve sempre" - come cantava Luca Carboni - a quello di "bene di valore", un vero e proprio Asset, come dicono quelli che hanno studiato alla Bocconi.

Eppure in pochi sanno come difenderla davvero. Anzi, molti si concentrano sul crisis management puro, sul risolvere ciò che è già emerso, invece che concentrarsi sulla prevenzione.

E soprattutto pochi capiscono che fare le azioni giuste per risolvere una crisi (parlo ad esempio di aziende che provocano danni ambientali o che vengono indicate come poco ecologiche o per lo sfruttamento di minori, che poi in seguito prendono provvedimenti) non serve a nulla se un'ottima comunicazione di crisi non fa in modo che la nuova realtà dell'azienda corrisponda alla percezione che si ha all'esterno. In poche parole fare le cose giuste ma non farlo sapere a tutti nella maniera migliore è come non aver fatto niente.

L'ossessione nel difendere e migliorare la propria reputazione non si limita ovviamente al mondo degli affari. I dipartimenti governativi, le scuole pubbliche e gli ospedali sanno bene che i loro finanziamenti, la capacità di attrarre e non far andare via i loro migliori talenti e la loro sopravvivenza possono dipendere dalla loro buona reputazione più che da altri fattori apparentemente più concreti.

Purtroppo, specialmente nel caso di associazioni no profit o di carità, il Gioco della Reputazione ha regole ancora più dure, e non solo una crisi mal gestita da loro stessi può far crollare di botto la loro reputazione con tutti i danni che abbiamo appena citato, ma pure qualcosa che non ha colpito direttamente loro, ma altre associazioni simili.

Ogni volta che viene alla luce che i soldi raccolti e destinati a qualche opera di carità sono andati rubati o perduti, la percezione di tutte le associazioni di carità ne risente. "Tanto poi i soldi se li ruba qualcuno", penseremo la prossima volta, così come pensiamo che tutte le banche siano gestite da vampiri o che tutte le società automobilistiche fanno carte false per coprire i dati reali relativi all'inquinamento o alla sicurezza delle loro auto a ogni notizia del genere che riguarda una banca o una casa automobilistica.

I fatti non contano, conta solo la percezione. Se devi ricordarti una cosa soltanto di questo articolo, ricordati questa.

Per questo motivo la reputazione dalle aziende è vista sempre più come qualcosa da proteggere a ogni costo. E decisamente lo è.

La reputazione come una risorsa

La reputazione non è soltanto qualcosa perennemente sotto attacco che va difesa come il forte dagli indiani. La reputazione è un bene strategico prezioso e a lungo termine, a cui dovresti pensare in modo dinamico.

Anche se, come ho detto, la reputazione è uno dei temi più caldi nelle riunioni aziendali, una cosa è "parlare" di reputazione, una cosa è "agire" sulla reputazione.

Nel mio lavoro di pubblicitario, lavorando con le piccole medie imprese, ho avuto continuamente dimostrazione del fatto che la reputazione aziendale o la reputazione dei singoli brand non sono gestite in modo attivo come dovrebbero. Ci sono strutture, processi e competenze troppo limitate o inesistenti in materia.

Sono molto poche le aziende che hanno un vero protocollo condiviso tra tutti i vari settori su come gestire un'eventuale crisi reputazionale. Da vari colloqui con esperti di sicurezza aziendale mi è apparso chiaro che spesso le aziende non sono in possesso neanche di adeguati protocolli e check-list su come fronteggiare i problemi tecnici *(che si fa se va via la corrente?, chi si chiama se i macchinari smettono di funzionare?, chi decide quando fermare la produzione in caso di problemi?).*

Quello che voglio far notare è che i media segnalano continuamente azioni e decisioni intraprese dalle aziende che suggeriscono che l'azienda in questione non sia stata in grado di muoversi correttamente prendendo in giusta considerazione il rischio che stava correndo in termini di reputazione e quindi di branding.

Questo accade perché si parla di reputazione senza sapere davvero cosa sia. Dovrebbero essere le agenzie di comunicazione o gli uffici di PR a portare chiarezza, ma purtroppo sono le prime a spargere semi di confusione.

Chi lavora nelle pubbliche relazioni, e a volte anche molti imprenditori, confondono spesso la reputazione con l'immagine, il marchio e i valori dell'azienda. Peggio ancora, talvolta la considerano un sinonimo di etica, sostenibilità e programma di responsabilità aziendale.

Gli imprenditori sanno benissimo che la reputazione è un bene prezioso, quello che non sanno bene è in che cosa sia così prezioso.

Quello che mi piacerebbe fare adesso è definire e spiegare il peso strategico di questo valore a volte misterioso e molto spesso frainteso.

Definiamo la reputazione

L'Enciclopedia Treccani definisce la reputazione: *1. Il fatto di reputare, la stima, il favore che si concede a uno. 2. Il fatto di essere reputato, la stima e la considerazione in cui si è tenuti da altri.*

Le keyword qui sono "il favore che si concede a uno" e "considerazione in cui si è tenuti da altri".

Quindi, per definizione, che tu sia un singolo cittadino, il Papa o una multinazionale, la reputazione non è qualcosa che possiedi, di tuo possesso e da te creata, ma una qualità o una caratteristica che dipende dal giudizio di qualcun altro. In parole spicciole "come vengo visto e giudicato dal resto del mondo".

E il resto del mondo non giudica la realtà dei fatti, la realtà di quello che faccio, dico, penso, penso di dire o di fare, ma giudica quello che percepisce, che immediatamente diventa la nuova realtà dei fatti.

Io spontaneamente, o in reazione a qualcosa che accade, metto in atto un comportamento e questo viene giudicato dalla realtà che mi circonda, provocando il giudizio degli altri che mi schiaffano in un angolo della loro mente etichettando le mie azioni secondo il loro giudizio.

La reputazione è nelle mani altrui, noi non abbiamo troppa influenza sulle loro opinioni.
O almeno non direttamente.

Gli altri, il nostro pubblico, i nostri clienti, i nostri azionisti, dipendenti, *stakeholders* come li chiamano gli americani, ovvero chiunque sia in qualche modo influenzato dalla nostra reputazione - che è sempre da identificarsi come un gruppo, dando per scontato che la reputazione non dipende dall'opinione di uno solo, ma da quella di molti, di un insieme di persone, per l'appunto - potranno anche avere opinioni discordanti fra loro, portando così ad avere una diversa percezione della reputazione fra diversi gruppi.

Un brand per esempio può essere considerato eccellente in Sud Italia e contemporaneamente mediocre al Centro. Il servizio clienti di un'azienda può essere valutato come pessimo dai professionisti e come ottimo dai privati. Opinioni discordanti, reputazioni diverse, gruppi diversi.

Come pubblicitario ci tengo a sottolineare molto bene la differenza tra reputazione e brand. Le due cose sono spesso confuse.

www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

MADE IN ITALY

Crockex Wellness

- Prodotti Naturali
- Senza Coloranti e Conservanti
- Frutta e Piante Officinali
- Carne Fresca

Benessere Quotidiano, Nutrimento secondo Natura

Mister Pet S.r.l. - Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321

Il brand, il marchio, è l'elemento principale che differenzia le aziende: un'azienda attraverso le pubbliche relazioni, gli annunci pubblicitari, le varie strategie di marketing propone in modo attivo un messaggio che dovrebbe posizionarla nella mente dei clienti giusti per la sua proposta, quelli che ne riceverebbero i maggiori benefici (reali o percepiti) e vedrebbero risolto proprio il loro problema specifico (il cane che non digerisce le crocchette o il gatto che ha bisogno di un trasportino più leggero), i clienti in target, come la soluzione più adatta a loro. La reputazione invece non si propone attivamente, ma si guadagna.

Riguarda il consenso e la legittimazione di un pubblico molto più ampio. Non riguarda solo i clienti in target, ma una totalità immaginaria di persone.

I valori ai quali punta il brand, la sua proposta, il linguaggio e gli strumenti di marketing utilizzati, insieme ad altre cose controllate dall'azienda, possono avere un buon impatto sulla sua reputazione. Ma questo è marginale. La reputazione deriva infatti dalla concretezza - reale o percepita - delle azioni fatte, di quello che accade e di come l'azienda si comporta, piuttosto che da quelle promesse.

Un'azienda può fare un ottimo lavoro di marketing per essere classificata come la più veloce e affidabile nelle spedizioni della merce, ma se quello che accade nella realtà, o quello che si dice in giro, è che si perde i pacchi per strada e i suoi corrieri per rispettare la tabella delle consegne della giornata spesso lasciano in fretta gli avvisi di mancata consegna senza nemmeno suonare il campanello, quell'azienda avrà una reputazione molto diversa sul mercato e difficilmente il marketing, la pubblicità o le pubbliche relazioni potranno metterci una pezza.

La buona reputazione non ha a che fare con le promesse fatte, ma con le promesse mantenute

In questo contesto, le situazioni di crisi sono eccellenti occasioni per un'azienda di dimostrarsi all'altezza delle proprie promesse. Un mare calmo non ha mai fatto un buon marinaio.

Questo vuol dire che la buona reputazione non la si costruisce a tavolino all'interno di una boutique creativa o nelle boardroom delle grandi agenzie di pubbliche relazioni, ma sul campo, mentre avviene il business.

La buona reputazione "avviene", non si progetta. Avviene rispettando la parola data a chi di dovere, prendendo le decisioni giuste, soprattutto in tempo di crisi, quando tutti i riflettori sono puntati sull'azienda e tutti stanno lì a guardare, superando gli standard e dimostrando inequivocabilmente l'impegno e la buona volontà. Un'occasione bonus per mettersi in mostra.

La reputazione si crea mostrando, non dicendo. Come diceva C.G. Jung "Sei quello che fai, non quello che dici di fare".

Mettiti nella posizione di non dover mai chiedere scusa, ma sii anche veloce a capire quali sono gli elementi importanti e fondanti del tuo brand e a decidere se quello che sembra un problema o una vera e propria crisi non sia in realtà un'ottima occasione da prendere al volo per volgerla a tuo vantaggio e rafforzare la percezione del brand e la fiducia dei tuoi clienti.

Filippo Giunti. *È un pubblicitario, non un creativo. Non è facile lavorare con lui, non è accomodante, è pignolo, minuzioso, discute spesso con i clienti perché si rifiuta di fare campagne d'immagine (che non li farebbero guadagnare) e spesso li perde. Pace. Ha fondato un'agenzia pubblicitaria con la quale combatte la sua guerra alla creatività, riportando la pubblicità alla sua natura scientifica, testata e pensata. Mette a disposizione di aziende e professionisti le sue strategie per portare in salvo le loro attività in una zona facile da difendere gettando bombe a mano sulla concorrenza.*
filippo@senzacreativi.it - www.senzacreativi.it

i primi con le erbe

SUPERPREMIUM
VET LINE
SPECIAL FOOD

L'innovazione continua...

GR. 400 | KG. 1 | KG. 3

- PREVENZIONE GATTINI
- PREVENZIONE GATTINI
- PREVENZIONE GUSTO
- PREVENZIONE BOLO
- PREVENZIONE STERI
- SALUTE SNELLI
- SALUTE RENA
- SALUTE SENSI

NUOVA LINEA GATTO

Questo fitocomplesso di Erbe Officinali Certificate e Titolate è testato e approvato dalla Associazione Italiana di Fitoterapia e Fitofarmacologia.

STIAMO SELEZIONANDO COLLABORATORI PER LA NOSTRA RETE VENDITA

Per candidature: info@vet-line.sm

@vet-line

OLISTIKA S.r.l. Via Venticinque Marzo, 19
Domagnano - Rep. San Marino

www.vet-line.it

COSA ACCADREBBE SE TU INIZIASSI A GUIDARE I TUOI COLLABORATORI INVECE DI COMANDARLI?

Quello che sono oggi è frutto sicuramente del mio passato, delle mie esperienze da dipendente.
Quello che sono oggi dipende quindi anche dal fatto che in passato ho avuto persone carismatiche capaci di guidarmi in un percorso di crescita personale che mi ha permesso di trovare e sviluppare determinate caratteristiche.

Non deve essere stato facile all'inizio per chi mi ha conosciuto quando ero privo di esperienza. Certo, avevo una gran voglia di lavorare e imparare ma non avevo un metodo, un processo che mi potesse permettere davvero di capire e comprendere il come fare meglio una cosa.

Non mi arrendevo facilmente ma troppo spesso continuavo a ripetere gli stessi errori.
Avevo poca memoria nel fare le cose ad esempio, mi dimenticavo spesso mansioni che svolgevo abitualmente nel corso della giornata lavorativa, ricordandomi invece nel dettaglio particolari che avrei dovuto ancora acquisire (ai quali probabilmente ero maggiormente interessato).

Ripetevo le azioni con continuità e alla fine le imparavo, ma nel momento in cui qualcosa era "diverso" e non potevo seguire una "scaletta di cose da fare", andavo nel panico e rischiavo di ritardare o peggio non ultimare un lavoro.

Poi un giorno, cambiando lavoro, ho iniziato a sviluppare un senso pratico per risolvere ogni tipo di problema, riuscendo in poco tempo a dissolvere non solo ogni dubbio in me, ma spesso anche in chi di me si doveva fidare per comprare: i clienti.

La cosa che ha fatto la differenza in entrambi i casi era solo una: la persona che mi aveva comandato e guidato.

Come Guidare e Incoraggiare Gli Altri

Nel primo caso infatti non facevo altro che eseguire ordini. Quasi come un automa, mi limitavo a seguire alcune prassi, mi avevano insegnato a lavorare con un metodo "chiuso", ovvero senza possibilità di interpretarlo in modo diverso.
Esisteva solo un modo di fare le cose giuste e se improvvisavo e funzionava avevo avuto fortuna, se non funzionava mi sentivo dire "ecco… sempre il solito".

A furia di sentire le parole "sempre il solito", avevo iniziato a credere anch'io che non fossi in grado, che qualunque cosa facessi, avrei sbagliato e questo aveva provocato in me una reazione negativa e passiva: la paura di sbagliare.

Nel secondo caso invece mi erano state impartite delle linee guida, ma venivo continuamente incoraggiato. Non era una carica motivazionale, al contrario, venivano toccati proprio i miei punti deboli che tutto d'un tratto diventavano punti di forza.

Orgoglio, senso del dovere, competitività, voglia di vincere, paura di perdere etc… sono tutti argomenti efficaci, ma ognuno di questi ha particolarmente significato se utilizzato con la persona giusta.

Natural TRAINER

LA NATURA È NELLE NOSTRE ORIGINI

- BENEFICI PER **OGNI ETÀ**
- **RICETTE ADATTATE** A ESIGENZE SPECIFICHE
- CON ESTRATTO **100% NATURALE** DI **MIRTILLO ROSSO**

CON INGREDIENTI SPECIFICI DI ORIGINE NATURALE

MADE IN ITALY

I nostri prodotti sono fatti in Italia con una combinazione unica di ingredienti di origine naturale, per apportare benefici funzionali specifici per il tuo gatto. Utilizziamo solo proteine animali di alta qualità, senza conservanti, coloranti o zuccheri aggiunti.

SCEGLI IL PIÙ ADATTO PER IL **TUO GATTO.**

Bio Libro: vuoi sapere come riconoscere i migliori talenti da inserire nella tua azienda?

Un problema comune a molte aziende è quello di dover delegare la scelta dei propri collaboratori a società terze, oppure di doverli valutare solo alla luce del loro recente passato professionale, leggendone il curriculum.
Il risultato? Ci si ritrova spesso con dipendenti demotivati, non idonei a lavorare in gruppo, con scarse capacità di risolvere i problemi e incapaci di crescere professionalmente.
Come trovare il lavoro dei tuoi sogni è una guida pratica che ti permette di riconoscere quali ostacoli impediscono la crescita di un collaboratore e di comprendere quali sono le competenze attualmente più ricercate per poter far crescere la tua azienda.
Troverai anche una raccolta di casi studio reali di candidati e aziende per capire esattamente come dovresti organizzare da subito la selezione del personale nella tua azienda. Vuoi saperne di più?
Vai sul sito *www.matteonovati.com* nella sezione "libro" e acquista subito la tua copia.

La comunicazione e il modo di agire con i nostri collaboratori, non devono mai essere casuali, devono avere uno scopo: la persuasione.
Al contrario di quello che si può pensare, la persuasione non deve essere per forza di cose manipolatoria, se usata con intelligenza può portare a migliorare costantemente l'efficacia di sé stessi e degli altri.

L'esempio di Ulisse

Faccio un esempio: io sono un grande appassionato di film ed è incredibile quanto si possa imparare da alcune sequenze. In particolare di recente ho rivisto il film "Troy", ispirato alla mitologia greca e alla saga di Achille, un giovane guerriero con abilità straordinarie, un uomo considerato un semidio, che da solo poteva far vincere le guerre.

Senza soffermarmi sull'intera storia, c'è una parte in cui Achille deve essere convinto da Ulisse a partecipare alla guerra. Una guerra che di base arricchirà soltanto un re dittatore che ha sottomesso mezza Grecia, Agamennone. Achille, oltre a non simpatizzare per Agamennone, non ha motivo di partecipare alla guerra, perché a dispetto degli altri non teme ritorsioni da quest'ultimo. A lui non interessa conquistare altre terre, avere tesori e ricchezza, quindi apparentemente è impossibile convincerlo ad andare.

Ulisse, per convincere Achille, spiega quanto quella battaglia che si apprestano ad affrontare sarà epica e di conseguenza ricordata per migliaia di anni. Colpisce nel profondo l'ego di Achille, facendogli capire che verrà ricordata come la battaglia più importante di tutte in cui il suo nome da guerriero, dopo la vittoria, verrà ricordato per sempre, ancora più di quello del re.

Ed è proprio così che Achille si convince a partecipare, con una frase pronunciata da Ulisse: "Questa guerra non sarà mai dimenticata, né gli eroi che ne faranno parte".

È quindi fondamentale per noi diventare una guida, una persona capace di creare un bisogno, di creare un senso di appartenenza, di sviluppare la capacità di modellare le persone che collaborano con noi facendole crescere e migliorando di conseguenza i risultati.

La chiave del successo è dunque spesso racchiusa nella comunicazione e quest'ultima si compone di due passaggi fondamentali:
1. Ascoltare le persone.
2. Guidarle nella crescita.

Comandare i tuoi collaboratori, ti porterà solo a ottenere da loro una dipendenza dettata dalla tua autorità.
Guidare, invece, ti porterà a modellare e migliorare continuamente il tuo team, con l'obiettivo di creare un processo, un mindset positivo vincente per entrambi.

Matteo Novati. *Trovare il lavoro adatto alle tue esigenze è davvero difficile? Avere dipendenti che facciano realmente gli interessi dell'azienda è una missione impossibile? Spesso il problema è nella mentalità e nel processo di selezione delle aziende e del personale. Da ormai 4 anni aiuta le persone a trovare il lavoro adatto alle loro necessità e assiste le aziende nel formare e incrementare le competenze e l'efficienza dei propri collaboratori.*
www.matteonovati.com – info@matteonavati.com

Intolleranza Alimentare?

EXCLUSION MONOPROTEIN VETERINARY DIET FORMULA

HYPOALLERGENIC

Per un ideale supporto nutrizionale in corso di intolleranza alimentare abbiamo creato un alimento specifico formulato con un'unica fonte di proteine innovativa ed un'unica fonte di carboidrati. La ricetta semplice e l'assenza di cereali e grassi animali riduce il rischio di Intolleranza alimentare. L'integrazione con Aloe vera svolge un'azione antinfiammatoria e l'utilizzo dei Semi di lino, ricchi di Omega-3, favoriscono una migliore condizione di cute e mantello. L'impiego in formula di Beta carotene, Vitamina E e Vitamina C svolgono un'azione antiossidante per le cellule mentre la conservazione dell'alimento viene fatta in modo naturale.

AD OGNI PATOLOGIA LA SUA DIETA MONOPROTEICA SPECIFICA

MONO È MEGLIO!

EXCLUSION MONOPROTEIN VETERINARY DIET FORMULA È UNA LINEA DI ALIMENTI DIETETICI CON FORMULAZIONE MONOPROTEICA, REALIZZATI CON UN'UNICA FONTE DI PROTEINE ANIMALI, INGREDIENTI INNOVATIVI E PRESERVATI CON TOCOFEROLI NATURALI. È UN SUPPORTO NUTRIZIONALE A DISPOSIZIONE DEL VETERINARIO PER LE PIÙ COMUNI PATOLOGIE DI CANI E GATTI.

Exclusion®
Monoprotein Veterinary Diet Formula

Get Social
www.exclusion.it

di Oscar Giacoletto

SEI DAVVERO SICURO DI SAPERE SE LA TUA ATTIVITÀ STA GUADAGNANDO?

Ben tornato all'Oasi del Fisco. Il mese scorso ti ho spiegato come leggere le voci principali dello Stato Patrimoniale. Non è importante che tu conosca tutte le singole voci in maniera scolastica. Quello che mi interessa è darti i "rudimenti", in modo che quando ti siedi davanti al tuo commercialista tu comprenda che differenza c'è tra un immobilizzo e un attivo circolante, per quel che riguarda l'attivo e la differenza tra il Patrimonio e i Debiti indicati nel passivo. E se qualche passaggio non lo ricordi, riprendi la rivista del mese scorso a pagina 38.

Questo mese mi dedico alla spiegazione del Conto Economico. Anche in questo caso lo faccio in maniera semplice e dandoti le informazioni che ti servono, senza cadere in spiegazioni troppo tecniche, che generalmente confondono. La prima cosa da sapere è che vi sono due modi di esporre il conto economico. Un metodo è quello a sezioni contrapposte, come lo Stato Patrimoniale.

Questo è il metodo "vecchio" che si insegnava a Ragioneria prima dell'introduzione della normativa europea. Te ne parlo perché alcuni programmi di contabilità permettono di effettuare la stampa in questo modo.

Leggi il Conto Economico con un solo sguardo

In pratica nella colonna di sinistra sono indicati tutti i costi, mentre nella colonna di destra tutti i ricavi. Ai tempi aveva lo scopo di agevolare la comprensione delle scritture contabili. Ora non mi dilungo in spiegazioni di tipo tecnico, che ti complicano solo la vita. Mi interessa solo dirti che potresti vedere questo genere di documento, in cui trovi l'utile d'esercizio nella colonna di sinistra dopo la voce Totale Costi. Se invece l'attività dovesse essere in perdita, trovi la voce dopo il Totale Ricavi.

Perché succede questo? Perché il principio della contabilità è che le due colonne devono pareggiare. Per farti comprendere meglio ti mostro due schemi facili.

Costi		Ricavi	
Costo A	100	Vendite Prodotti	200
Costo B	50	Altri Ricavi	10
Totale Costi	150		
Utile Esercizio	60		
Totale a Pareggio	210	Totale Ricavi	210

Questo tipo di schema permette di vedere immediatamente a quanto ammonta l'utile (o la perdita), ma non permette di capire in quale maniera questo utile si è formato. Lo so. Non ti preoccupare, ora con il prossimo esempio capirai meglio. Prima però ti faccio una piccola introduzione.

Un metodo più preciso per capire dove guadagni e dove no

Lo schema seguente si riferisce a un Conto Economico a una sola colonna e vi si scende per macro aree effettuando delle tappe intermedie che ti permettono di comprendere in quale area si guadagna di più, o di meno, e in quali eventualmente si perde.

Ricavi Vendite	+ 200
Costi Acquisto Merce	- 80
Costo Personale	- 40
EBITDA	80
Ammortamenti	- 10
Svalutazioni	- 2
EBIT	68
Interessi passivi	- 8
Utile Lordo	60
Imposte	- 18
Utile Netto	42

Tranquillo. Ti spiego tutto, anche le due sigle strane di cui ogni tanto senti parlare ma a cui nessuno ha mai dedicato del tempo per farti capire. Andiamo con ordine. La prima cosa che noti è che, man mano che si scende, si sottraggono i costi e si determinano dei risultati intermedi.

Perché si fa così? Perché lo scopo è determinare se l'azienda, nel settore produttivo (parte prima dell'EBITDA), ha margini di guadagno e, se sì, quanto.

Cosa significa la parola EBITDA? È un acronimo che deriva dalla lingua inglese: *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*. Traduciamolo con parole comprensibili:

"Utili prima degli interessi, delle imposte, del deprezzamento e degli ammortamenti".

Difficilmente troverai la parola Deprezzamento nel Conto Economico. Troverai parole come Svalutazioni e Minusvalenze. Ti faccio un esempio tra poco. Prima seguo la sequenza del Conto Economico perché tu non perda il filo del ragionamento.

Continuando a scendere si indicano gli Ammortamenti e i Deprezzamenti (svalutazioni, minusvalenze) e si determina un secondo risultato intermedio che si chiama EBIT. Che cosa significa? Anche questo è un acronimo inglese: *Earnings Before Interest, Taxes* che tradotto significa:

"Utili prima degli interessi, delle imposte".

In questa maniera si ottiene un risultato che permette di comprendere quanto incide ogni anno la spesa per i beni inseriti tra gli immobilizzi dello Stato Patrimoniale.

A seguire trovi il costo degli Oneri Finanziari (interessi passivi e commissioni bancarie) e infine le Imposte. Giunti a questo punto si ottiene l'Utile Netto.

Questo modo di rappresentare il Conto Economico mette in evidenza 4 dati principali che sono:

EBITDA, EBIT, Utile Lordo e Utile Netto.

Potremmo definirla una "rudimentale" forma di Analisi di Bilancio per riconoscere se l'azienda è profittevole nella sua attività principale, quanto diminuisce il guadagno per effetto degli investimenti effettuati e si può vedere se l'azienda spende tanto denaro in interessi, a causa dei debiti.

Invece con lo schema a sezioni contrapposte risulta più complesso ricavare questi dati. Bisogna "spulciare" le singole voci e fare delle somme a parte. Ora non voglio complicarti la vita sulle analisi. Un passo alla volta. Iniziamo a capire cosa troviamo in questo Conto Economico.

C'è una voce che necessita di un approfondimento. Magari per te è chiarissimo, ma l'esperienza mi ha insegnato che una spiegazione in più non guasta mai. Mi riferisco alla parola Ammortamento.

Cos'è un Ammortamento? Cosa vuol dire Ammortizzare un Bene?

Se ben ricordi, nel precedente articolo ti ho parlato degli Immobilizzi, i beni che rimangono in azienda per più anni. Con il passare del tempo diminuiscono il loro valore. È giusto quindi che se ne tenga conto tra i costi dell'azienda.

Questa diminuzione di valore viene chiamato Ammortamento. A livello fiscale vi sono delle aliquote percentuali, prestabilite, per ogni tipologia di bene. Prendiamo come esempio un automezzo (furgone). L'aliquota è del 20%. Questo significa che se il bene vale 10, si potrà ammortizzare per 2 l'automezzo. Quindi, dopo un anno, il bene vale "teoricamente" 8 (10-2).

Ecco perché, nello schema a scalare (il secondo analizzato) vengono evidenziati, in una categoria apposita, gli ammortamenti. Permette di capire quanto incidono, per ogni anno, i beni acquistati e messi tra gli immobilizzi.

Perché ci sono anche i Deprezzamenti (svalutazioni e minusvalenze) in quella categoria?

Per spiegarti meglio ti faccio un esempio riferendomi proprio agli automezzi. Come ti ho spiegato, alcune righe più sopra, per il fisco si applicano delle aliquote predeterminate. Tutti quanti sappiamo, però, che il valore maggiore si perde nei primi 2 o 3 anni.

Magari si usa l'automezzo talmente tanto che, durante l'anno 3, lo si deve cambiare e il prezzo di vendita è diventato praticamente simbolico. Traduciamo in numeri.

Automezzo del valore di 10 con percentuale di ammortamento del 20%, vuol dire 2 per ogni anno. Al terzo anno lo si vende al concessionario per 1,5. Vediamo cosa succede con una tabellina:

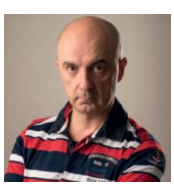
Automezzo	10,0
Ammortamento Anno 1	2,0
Ammortamento Anno 2	2,0
Residuo da Ammortizzare a fine 2 anno (valore teorico del bene)	6,0
Vendita durante Anno 3	1,5
Minusvalenza	4,5

Come puoi notare dall'esempio, in teoria, l'automezzo vale 6, ma in pratica il concessionario dice che è disposto a pagarlo solo 1,5. Risulta evidente che c'è una differenza di 4,5. Quella si chiama Minusvalenza ed è un costo che compete tutto all'anno 3, quello della vendita. Ecco perché è nella stessa categoria degli Ammortamenti.

In questo articolo hai compreso che dal Conto Economico riesci a comprendere se stai guadagnando e quali aree pesano di più. Ritornerò tra qualche mese con spiegazioni più dettagliate, ma per ora hai parecchie info. Quindi ti serve un po' di tempo per "metabolizzare".

Ci rivediamo sul prossimo numero, qui nell'Oasi del Fisco, per la spiegazione del Rendiconto Finanziario.

Oscar Giacoletto. *Nato in un paesino sconosciuto ai piedi delle Alpi piemontesi, da oltre vent'anni svolge la professione di Commercialista. Alla Teoria, fine a se stessa, preferisce la Pratica vissuta sul campo di battaglia. L'esperienza gli ha insegnato che una legge può essere interpretata in troppi modi ed è facile cadere nella trappola del "Si può...", quando invece è esattamente il contrario. Ha accettato di curare questa rubrica proprio per informare e trattare in maniera semplice e diretta, così come lui è, questo argomento così ostico e odiato da tutti i titolari di partita IVA.*
giacoletto@giacoletto.it



Made in ITALY

Buono e Gustoso come lo faresti tu

Good and natural as you would make it.

Alimento naturale per un Amore Vero

Natural meal for TRUE LOVE

MEGLIUM

www.misterpetsrl.com

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

di Cristina Mandaglio

Cristina Mandaglio
Direttore editoriale
Zampotta

CANE ANSIOSO? DIPENDE DAL PADRONE

Siamo entrati nel mese di dicembre. Con tutto il suo carico di ansia e stress.
Capita a molti. Forse addirittura a tutti gli imprenditori e i negozianti.
Sul lavoro, tante questioni da chiudere e altrettante da programmare.
A casa si pensa già al Natale, ai regali, ai parenti, al tempo da dedicare a questo e quello. Incombenze piacevoli, ma comunque incombenze.
Le festività non rappresentano sempre un momento di serenità, anzi possono trasformarsi in una concreta difficoltà che si prospetta giorno dopo giorno. Dover affrontare lo stress natalizio accade più spesso di quanto possiamo immaginare e gli impegni quotidiani devono essere gestiti in concomitanza con preparativi, feste in e fuori ufficio, scadenze di fine anno...
E sapete chi risente del nostro stato di ansia e stress, oltre ai nostri familiari?
Gli animali che vivono con noi.

Se siamo sempre stressati i nostri cani soffrono

I disturbi dell'umore in genere - non solo a Natale - sono un argomento assai frequente ai giorni nostri, e l'ansia come tale non è da meno.
Anche Fido ne può soffrire e gli studi parlano chiaro: "se il cane è ansioso spesso è colpa del padrone".
Lo ha stabilito una recente ricerca pubblicata sulla rivista *Journal of Epidemiology and Community Health* che si basa su uno studio eseguito dai ricercatori dell'Università di Liverpool che hanno raccolto le testimonianze di 694 persone di 385 abitazioni di una zona semirurale dell'Inghilterra, nella contea del Cheshire. Ai partecipanti è stato chiesto se possedevano un cane, se erano mai stati morsi, se l'animale che li aveva morsi fosse il loro e se la ferita che avevano riportato avesse avuto bisogno di un trattamento medico o meno. Parallelamente i ricercatori con un test hanno valutato la personalità degli intervistati, focalizzandosi soprattutto su ansia e stress anche occasionali.

Padrone nervoso, cane ansioso

I risultati? Sono davvero interessanti per affrontare il tema della comunicazione fra uomo e animale. La ricerca ha evidenziato che esiste un'associazione tra la stabilità emotiva della persona e il rischio di essere morsi dai cani.

+ DI UNA SEMPLICE CROCCHETTA. È LA CROCCHETTA 3+

+Gusto +Benessere +Prelibatezza

Pettys
SELECTED SUPERPREMIUM by MSM

Playdog
Complete dog food

PROFESSIONAL
Pet food per allevatori professionisti

Grazie alla rivoluzionaria **Crocchetta 3+ dei prodotti MSM PET FOOD**, la qualità degli alimenti per i vostri amici a quattro zampe è determinata dal particolare processo produttivo che garantisce la trasformazione degli ingredienti senza alterarne le caratteristiche nutrizionali. È così che le proprietà organolettiche e nutritive vengono preservate. Il risultato? Alimenti realmente sani, studiati su misura per taglia, età ed esigenze specifiche dell'animale.

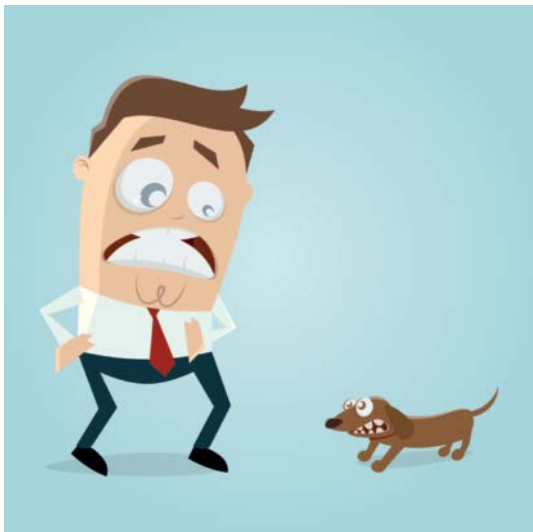
I nostri punti di forza: alta qualità degli alimenti, rispetto per le materie prime, ingredienti tracciabili e selezionati, processo produttivo che esalta: +gusto, +benessere, +prelibatezza.

MSM
PET FOOD

le **nuove linee Pettys e Play Dog** sono disponibili nei migliori negozi specializzati per dare il meglio ai nostri amici a quattro zampe.

www.msmpetfood.com

seguici su:



In poche parole suggerisce come padroni nervosi e ansiosi spesso possiedono cani nervosi e ansiosi a loro volta, e questo potrebbe chiarire il maggior rischio di morsi in situazioni pericolose.
I dati suggeriscono che esistono alcuni fattori che metterebbero determinate persone più a rischio di altre nell'interagire con i cani, favorendo manifestazioni di aggressività da parte di questi ultimi. Quindi il problema è costituito dall'essere umano, non dal quattrozampe.

La tensione passa attraverso il guinzaglio

Con Fido insomma, oltre a una grande amicizia, condividiamo anche lo stress.
E non è la prima volta che capita di imbattersi in questo argomento.
Quanto lo stato ansioso delle persone determina il comportamento aggressivo o stressato del cane o del gatto?
Siamo sempre stati convinti che la presenza di un pet, con il suo musetto carico di aspettative e il suo scodinzolare, possa portare un raggio di luce anche nella peggiore delle giornate. E quando lui sta male stiamo male anche noi.
Ma questa relazione è bidirezionale: i proprietari di cani che soffrono di stress e ansia cronica possono trasmettere questo stato d'animo ai loro animali da compagnia.
Un'altra ricerca, condotta dall'Università svedese di Linköping, svela l'abilità dei cani nel capire gli esseri umani interpretando indizi non verbali, capacità affinata nel corso di millenni di convivenza.
I cani hanno infatti imparato ad assorbire i cambiamenti di umore dei loro padroni, espressi attraverso comportamenti come l'andatura, il mordersi le unghie e l'irritabilità.

I cani leggono le nostre emozioni e si adeguano. Se siamo timorosi, loro possono diventarlo allo stesso modo. Se siamo nervosi o stressati, anche loro lo saranno.
D'altra parte, non si sente spesso dire dagli educatori cinofili che "la tensione passa attraverso il guinzaglio"?

Cani e uomini sincronizzati

Tutto ciò suggerisce come i livelli di stress siano sincronizzati nei cani e nei loro proprietari, ma è soprattutto l'animale a rispecchiare il livello di stress del proprietario e non viceversa.
Insomma, se il padrone vive una situazione di stress, questa si riflette anche sull'animale; allo stesso modo se il padrone è gioioso anche il cane lo sarà.
Pensiamoci e facciamo riflettere su questi temi anche i nostri clienti proprietari pet.
Soprattutto ora, a Natale. Per vivere più sereni queste feste.

NUTRIGENOMIC SYSTEM

prolife

il futuro della nutrizione non è mai stato così presente

La gamma più completa di sempre per rispondere alle esigenze nutrizionali di ciascun cane e gatto con un programma nutrizionale su misura. Natura e innovazione, scienza e tecnologia, per un nuovo benessere di lungo periodo.

RICH IN **FRESH** MEAT

LIMITED ingredients

HIGH% **ANIMAL** PROTEIN

DEBONED MEAT

NO gluten formula

NATURAL preservation

prolife, tutto secondo natura

www.prolife-pet.it

PET & GREEN

di Paolo Grisendi

ALCUNI ERRORI DA NON FARE MAI SE TI PROMUOVI CON I VIDEO SU INTERNET

"Il 2019 è l'anno dei video! No, il 2020 sarà l'anno dei video!". Quante volte hai sentito questa frase da parte di presunti esperti di video marketing? Lascia che ti dica una cosa: è dal 2014 che parlo di questi argomenti e ogni anno sembra sempre quello in cui il video marketing deve esplodere o comunque diventare il fattore numero uno per promuoversi online.

Sul fatto comunque che ad oggi sia importante utilizzare i video nelle proprie campagne di web marketing credo che siamo d'accordo tutti. Questo per vari motivi, soprattutto per il fatto che se vuoi essere presente su YouTube, il secondo motore di ricerca al mondo, DEVI creare video.

Quello però su cui nessuno, o quasi, sembra essere d'accordo è la modalità con cui bisognerebbe farlo.

Si passa da chi dice o comunque mostra semplicemente come realizzare video e quindi ignora completamente il lato della promozione, a chi si focalizza solo sulla promozione e trascura il fatto che sia importante anche realizzare un buon prodotto per non fare la figura dei dilettanti.

Come in altri ambiti della vita la verità sta circa nel mezzo.

In questo articolo voglio parlarti dei tre errori principali che aziende e professionisti commettono quando si parla di video marketing.

Li ho visti commettere da molte realtà che poi puntualmente mi contattano per capire come recuperare la situazione, anche se spesso è quasi impossibile.

Vediamoli insieme.

Tre ottimi modi per distruggere soldi nel video marketing

1 - Dedicare tutto il budget a un singolo video

Questo forse è il classico. Mi immagino la scena. Riunione del reparto marketing in un'azienda. Qualcuno menziona il fatto che sia necessario realizzare un video per promuovere un nuovo servizio o peggio ancora raccontare la storia dell'azienda.

Tutti applaudono e approvano. Si parte quindi alla ricerca di qualcuno che lo possa realizzare. E si pianifica come dovrà essere. Qualcuno menziona uno spezzone con il drone che riprenda il capannone dell'azienda. Qualcuno vuole realizzare un video virale, con tanto di attori e troupe per immortalare il capolavoro.

Approvato il progetto si parte con la produzione e al termine si ha un video spettacolare, per la cui realizzazione però è andato via tutto il budget a disposizione per il progetto dei video.

Qual è il risultato?
Che anche se si riesce a farlo girare un po' sui social e lo si carica su YouTube, non sarà mai sufficiente. Quindi tutti i soldi sono andati per produrre UN singolo video bellissimo.

Sia chiaro: non ho niente contro il fatto di realizzare un prodotto di alta qualità. Anzi, proprio io credo fortemente che ci sia uno standard sotto il quale non si debba scendere in termini di qualità, altrimenti è meglio stare fermi.
Però non bisogna nemmeno andare all'estremo opposto. Se abbiamo 10.000 euro a disposizione per un progetto di video marketing, non ha senso impiegarli tutti fino all'ultimo centesimo per la produzione di un singolo video.

Se siamo bravi a ottimizzarlo per YouTube, e siamo in una nicchia molto molto ristretta senza competizione, potremmo quasi avere dei benefici dovuti al fatto del posizionamento del video e quindi potremmo in teoria beneficiare di visualizzazioni nel corso del tempo. Ma questo raramente capita ai canali appena avviati.

Sulle altre piattaforme, Facebook e Instagram in primis, è veramente inutile utilizzare una strategia di questo tipo. Se pubblichiamo oggi un video qualcuno forse lo vedrà, ma se non continuano a caricare domani, dopodomani e dopodomani ancora siamo praticamente spariti dai radar del nostro pubblico potenziale.
Quindi la morale è che è necessario mettersi in testa che sarà necessario produrre costantemente o quasi. Di sicuro un singolo video non ti porterà da nessuna parte.

2 - Creare contenuti televisivi per il web

Questo è un altro errore commesso da aziende grosse, o peggio PMI che vogliono copiare i grandi Brand.

Non capendo le dinamiche del web, spesso vengono realizzati e caricati video che assomigliano nello stile, nella comunicazione e nel format a quello degli spot che vengono utilizzati in televisione.

Sappiamo tutti quanto siano fastidiose le pubblicità che vediamo in televisione (per chi ancora la guarda). Che

senso ha spostare questi contenuti sul web? Molti grandi brand lo fanno per poter riutilizzare un contenuto già creato. Quindi creano campagne su Google Ads per i video e su Facebook mettendoci un bel po' di budget e le sparano a migliaia di persone magari in modo non targetizzato.

Molte grandi aziende hanno i budget per fare una cosa di questo tipo senza preoccuparsi dei ritorni immediati. Ma per le PMI il gioco è diverso e lo sono anche i numeri.

Quindi la decisione di imitare questi comportamenti è veramente pericolosa. Per questo infatti molte aziende, capendo di non riuscire a raggiungere il pubblico desiderato con messaggi istituzionali o troppo simili a spot, decidono a un certo punto di investire il budget a disposizione direttamente pagando un qualsiasi YouTuber che sia riuscito nel corso del tempo a crearsi un pubblico e una relazione con esso.

Se sei titolare di una PMI o un professionista questa strada è molto pericolosa ed è meglio che la tua strategia di video marketing sia pensata e sviluppata in maniera totalmente diversa. Ho parlato in altri articoli dell'importanza del metterci la faccia in prima persona per creare un pubblico che possa seguirci, fidandosi di quello che diciamo e che quindi sia più disponibile a fidarsi quando proponiamo prodotti e servizi.

3 - Non lasciare budget per la promozione

Questo è il punto che più mi fa pensare. Avrai visto forse anche tu campagne che promettono clienti a palate con i video. La cosa buffa però è che non si parla mai della promozione. Cioè non è chiaro come questi video dovrebbero essere trovati dai potenziali clienti.

La promozione è importante tanto quanto la produzione. Come detto anche nel primo punto, è fondamentale che l'investimento che sei disposto a portare avanti sia bilanciato in tutte le fasi, che in ogni campagna di video marketing dovrebbero essere composte da analisi iniziale, produzione dei contenuti e promozione.
Questa poi va studiata anche a seconda delle piattaforme su cui vuoi caricare i video per raggiungere il tuo pubblico.

Lavorare per trovare potenziali clienti su YouTube è diverso che farlo per Instagram o Facebook. Sono piattaforme diverse che hanno dinamiche molto differenti e spesso richiedono contenuti diversi.

Anche per questo l'approccio del riciclare tutto per usarlo un po' dappertutto non sempre è la cosa migliore, ma di questo parleremo meglio in un altro articolo.

Queste sono le tre modalità per NON fare video marketing nel 2019 e nei prossimi anni. Cerca di non commettere questi errori e informati bene prima di investire i tuoi sudati soldi in quest'avventura che può diventare molto soddisfacente e remunerativa a patto di essere studiata e implementata a dovere.

Alla prossima, buon lavoro!

Paolo Grisendi. *Ingegnere di formazione, appassionato di Web marketing, con l'esperienza acquisita ho capito che la forma di contenuti che porta maggiori risultati sono i video. Ogni giorno lavoro con clienti partendo dalla definizione della strategia e degli strumenti necessari al suo raggiungimento e quindi la pianifico e la eseguo.*
Mi occupo inoltre della realizzazione materiale dei video. E una volta su YouTube li promuovo attraverso le conoscenze acquisite in oltre cinque anni di esperienza sulla piattaforma e con clienti provenienti dai più disparati settori, che aiuto anche per quanto riguarda l'aspetto dell'acquisizione di clienti attraverso il traffico a pagamento, sia su YouTube che su Adwords.
www.paologrisendi.com - info@paologrisendi.com

my FACTORY

KIWI WALKER

I materiali resistenti, così come il design originale e la gamma di colori riconoscibili,sono le caratteristiche principali dei giochi **Kiwi Walker**. E dopo tanto divertimento, la migliore ricompensa per il tuo cane è uno snack salutare e naturale, senza aggiunta di coloranti, additivi artificiali o prodotti chimici.

Distribuito in Italia da: **My Factory Srl** - Via Olivetti, 7/9 - 10020 Riva presso Chieri (TO)
T: +39 011 9401249 - Fax: +39 011 9468841 - info@my-factory.it - www.my-factory.it

MONGE & C. SPA
tel. 0172747111, fax 0172747198
www.monge.it, info@monge.it

MONGE
La famiglia italiana del pet food

by Zampotta
Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

INNOVAZIONE NELLA CIOTOLA

UNA LINEA DI ALIMENTI FORMULATI PER GARANTIRE L'ECCELLENZA NELLA QUALITÀ E NEL GUSTO

VetSolution Monge Grain Free Veterinary Diets

Monge VetSolution è una linea di alimenti dietetici completi per animali che risponde a particolari fini nutrizionali (Direttiva 2008/38/CE) infusa con nuove generazioni di prebiotici: gli xilo-oligosaccaridi. Andiamo a conoscerla più a fondo.

COSA C'È DENTRO

Ecco le diverse e preziose caratteristiche della linea di alimenti secchi *Monge VetSolution*:

- Succo di melone - tutti gli alimenti secchi di questa linea contengono concentrato di succo di melone, fonte naturale di antiossidanti primari utile per neutralizzare i radicali liberi. Gli animali destinati a particolari fini nutrizionali presentano solitamente un'aumentata produzione di radicali liberi. Questa sovrapproduzione è associata a un'azione diretta su lipidi, proteine e DNA cellulare, accelerando dei processi metabolici negativi. Il concentrato di succo di melone, fonte naturale di antagonisti primari dei radicali liberi (come la superossido dismutasi), agisce come barriera antiossidante primaria per neutralizzarli;
- Grain Free Formula - tutti i prodotti della linea *Monge VetSolution* sono formulati senza l'utilizzo di cereali. L'utilizzo di alimenti Grain Free Formula contribuisce a facilitare la digestione, ottimizzando il particolare fine nutrizionale di ogni alimento dietetico. Le fonti classiche di amido sono sostituite da fonti di amido alternative come tapioca, patata e piselli;
- X.O.S. prebiotici - gli xilo-oligosaccaridi (X.O.S.) sono carboidrati non digeribili che raggiungono il colon, dove fungono da nutrimento della flora microbica intestinale. Gli X.O.S. resistono all'acidità gastrica e agli enzimi del tratto gastrointestinale, non vengono assorbiti ma fermentati dai microrganismi intestinali e permettono una crescita selettiva della flora intestinale. Inoltre possono supportare, mediante un'azione complementare, i meccanismi fisiologici intestinali e regolarizzare il transito;
- Fit-aroma® Advanced Process Technology - la tecnologia di processo avanzata dei prodotti *Monge VetSolution* associa un fito-ingrediente con acidi grassi aromatici, apportando nel contempo sia gusto che benessere. Il *Fit-aroma*® presente negli alimenti dietetici *Monge VetSolution* è progettato per fornire alte prestazioni biologiche a ridotto livello d'inclusione, con un rilascio progressivo e continuo. Le composizioni sono studiate per un perfetto assorbimento nel tratto intestinale. La tecnologia unica di rivestimento con lipidi aromatici intorno al fito-ingrediente assicura un rilascio modulato a livello intestinale favorendone l'azione e il beneficio. La composizione del *Fit-aroma*® permette poi alle molecole bioattive (che normalmente non resistono al processo di fabbricazione del pet food) di venire utilizzate negli alimenti dietetici con ottima biodisponibilità.

Fit-aroma ADVANCED PROCESS TECHNOLOGY

I prodotti *Monge VetSolution* sono disponibili nei migliori pet shop e negozi specializzati. (S.C.)

CATS & DOGS

INNOVATION IN THE BOWL

A line of recipes created to ensure top quality and flavour

Monge VetSolution is a line of complete dietary pet foods that meets specific nutritional needs (Directive 2008/38/CE), and is infused with new generation prebiotics: xylo-oligosaccharides. Let's see it in depth.

WHAT'S INSIDE
Following are the precious features of *Monge VetSolution* dry formulae:

- Melon juice - all dry formulae in this range include concentrated melon juice, a natural source of primary antioxidants that help neutralize free radicals. More often than not, animals with specific nutritional requirements have a higher production of free radicals, linked to a direct effect on fats, proteins and cellular DNA, that accelerates negative metabolic processes. Concentrated melon juice, a natural source of free radicals primary antagonists (such as superoxide dismutase), acts as a primary antioxidant barrier;
- Grain Free Formula - all products in the *Monge VetSolution* line are grain free to support digestion and optimize the specific nutritional goal of each dietary food. Traditional sources of starch are replaced with alternative ones such as tapioca, potatoes and peas;
- X.O.S. prebiotics - xylo-oligosaccharides (X.O.S.) are non-digestible carbohydrates that reach the colon, where they feed microbial intestinal flora. X.O.S. resist gastric acidity and enzymes of the gastrointestinal tract, they are fermented, not absorbed, by intestinal microorganisms and allow selective growth of intestinal flora. They can also support and supplement intestinal physiological mechanisms and regulate transit;
- Fit-aroma® Advanced Process Technology - *Monge VetSolution* advanced process technology combines a phyto-ingredient with aromatic fatty acids, providing flavour and wellbeing at the same time. *Fit-aroma*® was created to be biologically high-performance and low inclusion, with progressive and steady release. Compositions were studied to ensure perfect intestinal absorption. The unique coating technology with aromatic fats around the phyto-ingredient ensures modular intestinal release supporting its beneficial effect. Thanks to *Fit-aroma*® composition, bioactive molecules (usually unable to withstand pet food manufacturing processes), can be used in dietary foods with excellent bioavailability.

Monge VetSolution products are available in the best pet shops and specialised stores.

VetSolution

MONGE®

Grain Free Veterinary Diets

DALLA RICERCA MONGE NASCONO LE NUOVE DIETE UMIDE PER CANE E GATTO

100% GRAIN FREE FORMULA

GRAIN FREE FORMULA

NUCLEOTIDES

Fit-aroma® ADVANCED PROCESS TECHNOLOGY

X.O.S. PREBIOTICS

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO DI FIDUCIA

SONO GARANTITE MADE IN ITALY

Cercale dal tuo veterinario di fiducia, nei migliori pet shop, farmacie e parafarmacie.

NO OGM

NO CRUELTY TEST

la voce di: Matteo Autolitano

Matteo Autolitano
Mat&Nik Grooming Salon and SPA
tel. 0984406081
cell. 3487983775
matnikpets@gmail.com

Appassionato da sempre di cinofilia, gestisce la toelettatura professionale "Mat&Nik Grooming Salon and SPA" a Rende, in provincia di Cosenza, insieme a Nikolas Kanales, con cui alleva bobtail con affissi "Aryakas" & "Air Zeppeline" con grande successo, vantando campioni in tutto il mondo (Stati Uniti, Canada, America Latina, Inghilterra, Europa… fino alla Nuova Zelanda), oltre a campioni di CRUFT, europei e mondiali.
Ha approfondito le tecniche di toelettatura con il maestro Flavio Muratori a Roma, per poi continuare la propria formazione costante con i nomi più importanti della toelettatura italiana. Nel 2017 ha superato la prova EGA-European Grooming Association per diventare Master Groomer. Collabora come rappresentante per la Calabria della Federazione Nazionale Toelettatori.

TOELETTARE IL BOBTAIL

L'old english sheepdog - meglio conosciuto come bobtail - nasce come cane da lavoro, da pastore e da gregge, già nel 1700 quando in Inghilterra l'industria laniera e tessile, e quindi l'ovinicoltura, diventa un'attività molto remunerativa.
Per la sua mole era molto utilizzato con i bovini anche se la sua agilità e astuzia, unite a una spiccata intelligenza, lo rendevano ideale nella conduzione degli ovini. La sua costituzione e il suo carattere lo facilitavano infatti nel compito di guidare le pecore dell'Inghilterra del Sud: grazie anche alla sua nota pazienza, riusciva a condurle senza creare loro alcuno stress - cosa che invece capitava ad alcuni cani da pastore dell'epoca - facendo sì che non perdessero i propri cuccioli o diminuissero la produzione di latte. Inoltre i pastori necessitavano di un cane non troppo diffidente che, una volta raggiunto il mercato per la vendita del bestiame, non intimorisse gli eventuali acquirenti.
Proprio da queste caratteristiche specifiche nasce il bobtail nella sua unicità.

L'aspetto generale

Si tratta di un cane dall'aspetto forte e compatto, di grande simmetria, iscritto nel quadrato, dalle forme tonde, con una grande muscolatura ed elasticità che derivano dalla caratteristica distintiva e peculiare della razza, la sua "Top Line", ovvero la linea dorsale che sale dolcemente dal garrese verso la groppa.
Non deve assolutamente risultare alto sugli arti, ma apparire sempre forte e dal tronco corto. Visto dall'alto deve avere una caratteristica forma a pera, il che fa sì che risulti più largo nel quarto posteriore, sempre molto muscoloso, che non al garrese, con scapole ben inclinate e molto vicine alla punta. Questa caratteristica gli conferisce un vero aspetto da "orso", visibile sin da quando è cucciolo. Si tratta di un cane molto longevo.

Il carattere

Il suo carattere è davvero speciale. È un cane sempre attento, mai aggressivo, ottimo compagno… si adatta a qualunque stile di vita, basta che possa stare accanto alla sua famiglia bipede. Convive tranquillamente con i suoi simili e con gli altri animali domestici. Ama la vita in campagna ma non disdegna quella della città. Può adattarsi ai grandi spazi della periferia o a un monolocale di una grande metropoli. L'importante è dedicare del tempo "di qualità" al suo movimento e alla sua voglia di interagire con gli amici umani: i grandi spazi non gli servono a nulla se non può condividerli con chi ama. Può svolgere tanti tipi di attività, dall'obbedienza all'agility ed è un ottimo guardiano… Insomma, davvero un cane dai mille pregi!

CH. AIR ZEPPELINE AMADEUS DURANTE L'EURO OES SHOW IN FRANCIA

Il mantello

Il pelo è di tessitura ruvida, lungo e ondulato, né liscio né riccio, con un folto sottopelo dalle qualità idrorepellenti, abbondante su tutto il corpo. La testa, il collo e gli arti anteriori sono ben forniti di pelo ma il quarto posteriore presenta un maggior profusione. La qualità e la tessitura hanno comunque maggiore importanza

rispetto alla profusione e alla lunghezza. Il colore è bianco nella parte anteriore, con o senza macchie, e grigio, brizzolato o blu nel posteriore, senza macchie bianche che sono da scoraggiare e senza nessuna tonalità di marrone, assolutamente indesiderabile nell'adulto.

MULTI BIS BISS UK. I. CH. WINSYLOT WILSON FOR MAT&NIK

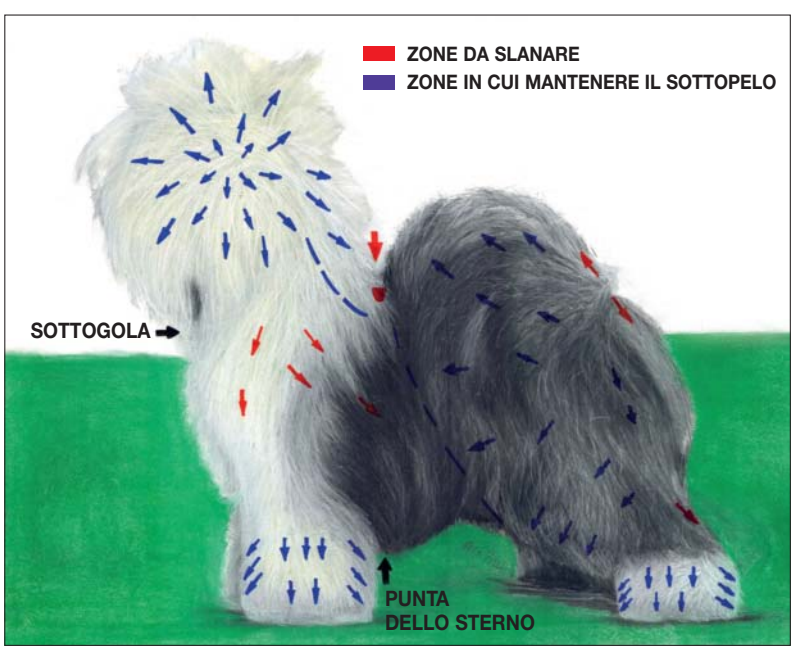
La cura del mantello

Le cure da dedicare al mantello potrebbero scoraggiare un po', ma in realtà un'attenzione settimanale è sufficiente a garantire il massimo della sua bellezza. Non è assolutamente un cane da spazzolare ogni giorno, se il pelo è della giusta qualità. Basta abituarlo sin da cucciolo a restare disteso su un fianco e iniziare a spazzolarlo con dolcezza, in modo che il momento diventi di grande comunicazione e relax sia per il cane che per il proprietario.

C'è differenza tra le cure che necessita un soggetto da show o un cane da compagnia (come per tante altre razze), ma la costanza in entrambi i casi dà i migliori risultati.

Se la qualità del pelo è giusta (ruvida con sottopelo), basterà spazzolarlo per levare la sporcizia e la polvere accumulatesi sul mantello, con una pin brush o una Mason Pearson (a setole naturali), ma anche con un cardatore morbido.

Il bagno può essere programmato in modo da mantenere il cane sempre pulito e senza odori e con uno splendido mantello. Normalmente è preferibile lavare le zone bianche con un prodotto specifico per manti bianchi e con maggiore frequenza rispetto alla parte grigia, da lavare con un prodotto più ricco di cheratina e volumizzante. Si laveranno la testa, le zampe anteriori e i garretti con la zona intima. Tutto ciò basterà a mantenere il cane sempre pulito e con un mantello in salute.



È molto importante spazzolare con cura il bobtail prima del bagno, eliminando eventuali nodi in cui si potrebbe trattenere lo shampoo creando fastidiose irritazioni.

È bene poi non svuotare troppo il sottopelo, o almeno non svuotarlo nelle zone in cui si desidera più volume, durante le sessioni di grooming: non si vuole ottenere un effetto bearded collie ma bobtail, quindi voluminoso, che ricordi un orso.

Il consiglio è però quello di slanare alcune zone del corpo in modo da mettere in risalto la naturale struttura del cane e facilitare la cura del pelo.

Come costruire la linea del bobtail

Sia per un cane da show che da compagnia normalmente seguo lo stesso procedimento, a differenza del fatto che per un cane da compagnia utilizzerò le forbici dentate o chunkers al posto del plucking utilizzato, invece, per un soggetto da show.

Partendo dallo standard di razza, vado a creare la silhouette del cane.

Prendo come riferimento il centro del tronco, ovvero la parte che coincide con la punta dello sterno nella zona ventrale, e lo riporto sul dorso. In questa zona, utilizzando uno slanatore largo a otto denti inizio a slanare il sottopelo, sempre secondo il verso del pelo, andando verso il garrese ma senza raggiungerlo. Prendendo l'am-

piezza del cranio come riferimento, preservo poi tutto il pelo del collo nella linea che va dal cranio al garrese, senza mai slanare questa zona.
Con lo stesso slanatore utilizzato per il dorso inizio a slanare la zona del collo partendo da dietro l'orecchio fino a raggiungere il gomito, spingendomi verso il centro del cane che avevo già segnato all'inizio.
Questo intervento aiuta a creare l'uscita del collo e la caratteristica forma a pera della razza.
Continuo a slanare partendo dal sottogola preservando però tutto il pelo della testa. In questo punto inizio a slanare con cura fino alla punta del petto, congiungendomi poi con la parte precedentemente slanata da dietro le orecchie.
In queste zone bisogna eliminare molto sottopelo, in modo da permettere anche l'uscita della testa. A questo punto, osservando il soggetto in posizione, si capirà immediatamente come inquadrare il tronco.
Spostandomi nella zona posteriore, inizierò a slanare dall'attaccatura della coda verso la groppa per 4/5 cm, ovviamente secondo la costruzione del soggetto che sto toelettando. Questo punto mi darà l'opportunità di accorciare il tronco, in quanto a livello ottico creerà la zona finale del posteriore.

MAT & NIK DOPO LA VITTORIA DEL 4° CC CONSECUTIVO IN INGHILTERRA, A MANCHESTER

Continuo poi a slanare, al contrario di molte altre razze, dal contro ginocchio verso il garretto. In questo modo formo l'angolazione del posteriore e andando verso il garretto lo abbasso un po' così come richiede lo standard, che descrive i garretti bassi per la razza.
A questo punto ho una visione molto più chiara della linea del cane e posso procedere a piccoli ritocchi per armonizzarne le forme.
Inizio a ripulire le zampe posteriori tagliando il pelo fino ad arrivare alle unghie centrali e tutto tondo intorno, poggiando la forbice parallela al piano, senza mai renderle piccole e senza mai dare l'effetto di una zampa di un cocker americano, che è un errore molto comune. La stessa cosa farò per le zampe anteriori.
Spostandomi sul posteriore, controllerò che non sia troppo lungo, nel caso accorcerò un po' la groppa con la tecnica del plucking.

CH. SOC. HERCULES JUNIOR OF MAT&NIK

La testa non dovrà mai risultare stile bichon, ma dovrà essere naturale. Possiamo intervenire sulle orecchie se sono troppo lunghe ed escono dalla dimensione della testa, accorciandole con una forbice dentata. Ovviamente se il pelo della testa risultasse troppo lungo si potrebbe accorciare con un plucking. Un riferimento è far sì che il pelo del cranio non superi il tartufo che deve essere sempre ben evidente.
In toelettatura, per i cani da compagnia il plucking può essere sostituito dall'utilizzo della forbice sia dentata che chunkers per ottenere sempre un effetto non troppo artefatto, ma consiglio sempre le slanature nei punti indicati, in quanto oltre ad avere un effetto più naturale sulla linea del cane da pastore, aiutano a prevenire la formazione dei nodi nelle zone più critiche.
È sempre consigliabile poi utilizzare un prodotto che inumidisca il pelo senza ammorbidirlo, per evitare che si spezzi o si sfibri. La barba può essere lavata con più frequenza se il soggetto lo richiede. Il pelo degli occhi va sempre raccolto, per evitare che il cane abbia impedimenti nella vista.
Il bobtail è un cane unico nel suo genere, dall'aspetto inconfondibile, un amico affidabile per tutta la famiglia. Si tratta di una razza che purtroppo sta attraversando alcune difficoltà, come altre, ma che grazie alla tenacia di allevatori seri e impegnati continua a offrire la sua indimenticabile e insostituibile compagnia nelle nostre case!

Il segreto delle feste?

HAPPY DOG
All you feed is love

Happy Dog Light & Mini Light

Sazia ma non ingrassa! Due favolose varietà adattate perfettamente alle esigenze dei cani tendenti al sovrappeso, castrati o sterilizzati.

happydogitaly happydog.it

ITALSYSTEM SAS
di Alberto Bianchi & C.
tel. 0541731428, fax 0541731328
www.1allsystems.com, info@1allsystems.com

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

ROSSO SPENTO? MARRONE CHIARO?

CON PRODOTTI SPECIFICI SI POSSONO RAVVIVARE LE TONALITÀ DEI MANTELLI DI COLORE FULVO-MARRONE E RISOLVERE PROBLEMI DI PERDITA DI COLORE

Ogni manto ha i suoi problemi e ogni colore ha la sua fragilità: come il bianco può facilmente ingiallire e il nero può assumere sfumature rosso-marroni, così i colori dal fulvo al marrone possono perdere lucentezza e omogeneità oppure diminuire d'intensità diventando più chiari.

La linea cosmetica *#1 All Systems* propone alcuni prodotti specifici per ravvivare le tonalità che vanno dal fulvo, al rosso fino al marrone.

QUANDO SERVE RAVVIVARE IL COLORE

Se il colore risulta solo più spento e opaco si consiglia di utilizzare nella fase del bagno *Clearly Illuminating Shampoo*, arricchito con pigmenti rossi, studiato per illuminare tutti i toni della gamma fulvo-marrone. *Clearly Illuminating Shampoo* non aggiunge colore ma rende più vivo e brillante quello naturale del mantello.

Diluire con acqua, eseguire due passaggi e terminare con il balsamo di riferimento per la razza, come ad esempio *Botanical Conditioner* per un trattamento nutriente oppure *Super Rich Conditioner* per un effetto volumizzante o per nutrire senza ammorbidire la tessitura. *Clearly Illuminating Shampoo* aiuta a rendere il colore più vivo e brillante rispettando la natura del mantello, senza alterare la tessitura e senza seccare pelle e pelo.

QUANDO IL MANTO PERDE COLORE

Se il manto risulta invece più compromesso, ovvero con perdite di colore evidenti e non omogenee - cioè molto più chiaro in alcune zone rispetto ad altre - allora è possibile completare il bagno con il balsamo colorato creato appositamente da *#1 All Systems*.

Eseguire due passaggi con *Clearly Illuminating Shampoo* e poi procedere con *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown*, un balsamo marrone rossiccio con pigmenti vegetali che, con un tempo di posa variabile

GROOMING

DULL RED? LIGHT BROWN?

Specific products help enhance red-brown coats and solve problems related to colour loss

Each coat has a weakness, and so does each colour: white coats can become yellow, dark coats can gain red-brown shades and red-brown coats can lose brilliance or become lighter.
#1 All Systems line offers specific products to restore the colour of red-brown coats.

RESTORING COLOURS
If the colour is just dull, use *Clearly Illuminating Shampoo* during bath. The shampoo contains red pigments and it is suited to brighten up all red-brown colours. *Clearly Illuminating Shampoo* does not add colour: it makes the coat's natural colour more brilliant.
Dilute the shampoo with water, apply it twice and then use the breed's specific conditioner: *Botanical Conditioner* to add nourishment or *Super Rich Conditioner* to add volume or to add nourishment without softening the texture. *Clearly Illuminating Shampoo* helps brighten up the colour while respecting the coat, without altering the texture or making fur and skin dry.

COLOUR LOSS
If the coat is compromised and shows areas with clear colour loss, it is possible to end the bath with *#1 All Systems* specific coloured conditioner.
Apply *Clearly Illuminating Shampoo* twice, then use *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown*. The conditioner contains vegetable pigments: leave it on for 5 to 30 minutes to enhance the coat's natural colour. The more the colour loss is clear, the longer the conditioner has to be left on the coat. According to the final result, the product dilution can vary depending on how serious the colour loss is.
After the conditioner the colour will be smoother, more intense and brilliant. *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown* is not a dye: it is a colour-restoring conditioner. The fur will be nourished, brilliant and not dry. The conditioner can be used at every bath, every two baths or as much as necessary.

DRYING TIME
To complete grooming it is necessary to choose the right products, such as *Blaster* and *Master Blaster* blowers, which now feature a new look: their finish is matte (no more glossy) to be more scratch proof.
Blaster and *Master Blaster* blowers are reliable and performing. They are suited to dry all coats, especially thick and hard coats. They feature 4+4 horsepower and 1100 and 2200 W. Adjustable airflow strongly reduces drying times. Extendable flexible 3m pipe is made of neoprene: flexible, strong and indestructible. It is equipped with flat nozzle and final cone.
Different models are available: on wheels, on feet, with wall plate, black or coloured, with single or double speed. All blowers are equipped with potentiometer.

Un taglio che mette in ordine... ogni pelo

La linea *Born to Groom* propone forbici di altissima qualità, realizzate in acciaio di origine giapponese inox Hitachi 440C Rockwell 90. I vari modelli rispondono a tutte le esigenze di toelettatura professionale: lame lunghe per tagli barboni (8,5 pollici) e/o simili, modelli più corti (5/6 pollici) ideali per musi, orecchie o Asian Style. La gamma comprende forbici dritte, curve, dentate singole e chunker anche per i mancini. Le forbici *Born to Groom* sono molto leggere, con un taglio altamente preciso e l'impugnatura disegnata in vari modelli per soddisfare le esigenze di mani grandi o molto piccole. Le lame si possono regolare grazie alla vite centrale in base al tipo di pelo e del lavoro da eseguire.

La foto, in particolare, ci mostra il modello *Harmony Rose*, cm 21, dritto con lama a rasoio, ideale per chi preferisce una forbice leggera con una comoda impugnatura in teflon; il modello *Dragon Sword*, cm 22, una forbice con lama a rasoio, con strass rosso, apprezzata da chi è sicuro di sé e vuole un taglio deciso e una forbice *Chunker* a 23 denti con microdentatura, lunga cm 20.

A cut for every fur type

Born to Groom line offers high-quality scissors, made of Hitachi 440C Rockwell 90 Japanese stainless steel. The models meet all the needs of professional groomers: long blades for poodle cuts (8.5 inches) and/or similar cuts, short blades (5/6 inches) for muzzle, ears or Asian Style cuts. The range includes straight, curved, single-teeth and chunker scissors for left-handed people as well. *Born to Groom* scissors are very light and ensure a precise cut. There are different handles to suit the needs of small or big hands.
Blades can be adjusted thanks to the central screw, according to the fur type or the cut.
Harmony Rose (see picture), is long 21cm. They are straight scissors with razor blade, suited for those who prefer light scissors with comfortable Teflon handle. *Dragon Sword (*see picture) is long 22cm. The scissors feature a razor blade with red rhinestones, for confident groomers who choose a clear cut. The *Chunker* scissors (see picture) is long 20cm and it features 23 teeth with microteeth.

FOR ALL BREEDS OF DOGS & CATS

#1 ALL SYSTEMS®
Professional Pet Care Products

dai 5 ai 30 minuti, intensifica il colore naturale del mantello. Più la perdita di colore sarà evidente, maggiore sarà il tempo di posa, anche fino a 30 minuti. Valutando il risultato finale da ottenere il prodotto può essere inoltre più o meno diluito, in base alla gravità della situazione.

Dopo il trattamento il colore risulterà più omogeneo, più intenso e brillante. *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown* non è infatti una tinta ma solo un balsamo ravvivante, per cui il pelo risulterà sempre ben nutrito, lucido e mai secco. Si può eseguire il trattamento in occasione di ogni bagno oppure a bagni alterni o al bisogno.

E ORA... L'ASCIUGATURA

Per concludere la toelettatura dei mantelli fulvo-marrone, così come di ogni altro tipo, è importante scegliere gli strumenti adatti, come i soffiatori *Blaster* e *Master Blaster* che oggi si rinnovano nel look. Il rivestimento passa da lucido a opaco per risultare più robusto, ovvero a prova di graffi antiestetici.
I soffiatori *Blaster* e *Master Blaster*, affidabili e molto performanti, sono ideali per l'asciugatura di tutti i mantelli, specialmente di quelli più folti e difficili da trattare, e sono dotati di grande potenza: 4+4 cavalli e 1100 e 2200 W.

Il soffio regolabile velocizza notevolmente i tempi di asciugatura.
Il tubo flessibile ed estensibile di ben 3 metri è in neoprene, un materiale flessibile e robusto praticamente indistruttibile, ed è completo di cono finale e bocchettone piatto.
I soffiatori sono disponibili in diversi modelli, su piedi, su ruote, con placca a muro, neri o colorati, con velocità singola o doppia e completi di potenziometro. (L.M.)

The Beauty AND THE BEST

My Pet Solutions

XTREME

XTREME PRO

LIBERTEK

SPIDY

PETTORINE READY TO WEAR

Scegli la linea di pettorine facili da indossare
più adatta al tuo migliore amico... e al tuo look!

MPS 2 srl | Via Zambon 17 - 36051 Creazzo (VI) Italy | +39 0444 572280 | info@mpsitalia.it | mpsitalia.it

ITALIAN PET PRODUCTS

NATURAL TRAINER
tel. 0445941494, fax 0445941522
Numero Verde 800-089864

Natural TRAINER SENSITIVE NO GLUTEN

by Zampotta

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

UN VALIDO AIUTO ALLA DIGESTIONE

TUTTI GLI ALIMENTI DELLA GAMMA SONO MONOPROTEICI ANIMALI E CONTENGONO CEREALI INTEGRALI, PREBIOTICI ED ESTRATTO DI ANANAS 100% NATURALE PER AIUTARE LA FUNZIONALITÀ DIGESTIVA

Per il proprietario pet che crede nella natura come fonte di scienza e salute, e che vuole sempre offrire il meglio al suo cane, gli esperti nutrizionisti di *Natural Trainer* hanno formulato un'importante novità, ancora più gustosa ma soprattutto pensata per rispondere alle esigenze di ciascun tipo di cane: *Sensitive No Gluten*.

La nuova linea *Natural Trainer* propone un'intera gamma di alimenti completi e bilanciati che, grazie alla combinazione di ingredienti specifici di origine naturale, offrono benefici per aiutare a mantenere la salute del cane in base alla sua età e taglia, sempre nel rispetto del suo equilibrio naturale.

Tutte le formulazioni della nuova gamma *Natural Trainer Sensitive No Gluten* contengono cereali integrali, prebiotici ed estratto di ananas 100% naturale per aiutare la funzionalità digestiva.

Tutti gli alimenti sono monoproteici animali, ossia formulati con una singola fonte di proteine animali di alta qualità, alternativa alle più comuni. La nuova gamma *Sensitive No Gluten* è inoltre formulata senza ingredienti contenenti glutine.

MADE IN ITALY

DOGS

USEFUL SUPPORT TO DIGESTION

Single-protein products from the range contain whole cereals, prebiotics and 100% natural pineapple extract to support digestion

Sensitive No Gluten is dedicated to pet owners believing in nature as source of science and health, who want only the best for their dogs: *Natural Trainer* nutritionists developed a new product, tastier and suited for the needs of each dog.
The new *Natural Trainer* line offers complete and balanced products that ensure beneficial effects on dogs' health according to age and size, thanks to unique combination of specific ingredients of natural origin.
All products from new *Natural Trainer Sensitive No Gluten* contain whole cereals, prebiotics and 100% natural pineapple extract to support digestion. All products are single-protein: only a single source of high-quality animal proteins are contained, as alternative to traditional proteins.
New *Sensitive No Gluten* range contains gluten-free ingredients.

ANIMAL SINGLE-PROTEIN FOOD
In order to grow healthy and strong, the development of dogs must be complete since birth and during the various life stages. With time however, dogs might become sensitive to specific ingredients. The digestive sensibility might occur because of various reasons. That is why, for example, changing or alternating food might be useful, provided that single-protein products are selected.
Sensitive No Gluten range provides pet owners with the chance of choosing the right product among four delicious recipes, alternative to traditional protein sources: *Salmon, Lamb, Pork* and *Duck*.
Moreover, the products contain no added preserving, flavouring agents or sugar. Its adapted formula contains whole cereals, prebiotics and 100% natural pineapple extract to support digestion.

DEDICATED TO SIZE AND AGE
All *Sensitive No Gluten* recipes are dedicated to the needs of dogs according to age and size, through the combination of specific ingredients of natural origin.
According to size:
- yucca schidigera – together with prebiotics, it helps reduce excrement foul odours in small and toy breeds;
- linseeds – omega 3 from linseeds, seaweed, Boswellia serrata and magnesium help take care of articulations of medium and large breeds.

According to age:
- yeast nucleotides – they support the regular functionality of immune system in growing puppies;
- alga spirulina – together with proteins, minerals and vitamins it supports the vitality of adult dogs;
- devil's claw – thanks to a mix of vegetable extracts (including devil's claw), DHA from seaweed, controlled quantity of minerals, high-quality proteins, vitamin B and antioxidants (vitamins C and E) it helps support ageing dogs.

ALIMENTI MONOPROTEICI ANIMALI

Per crescere sano e forte il cane deve avere uno sviluppo completo dalla nascita e che perduri nelle diverse fasi della sua vita. Tuttavia, nel corso del tempo, può risultare sensibile ad alcuni ingredienti o componenti. Questa sensibilità digestiva può svilupparsi nel corso della vita per diversi motivi, pertanto cambiare o alternare l'alimentazione può essere utile in questi casi, scegliendo, per esempio, alimenti che contengano una singola fonte di proteine animali.

SENZA WITHOUT:

- **COLORANTI** COLOURANTS
- **CONSERVANTI** PRESERVATIVES
- **ZUCCHERI AGGIUNTI** ADDED SUGARS

All'interno della gamma *Sensitive No Gluten* il proprietario pet avrà l'opportunità di scegliere il prodotto più adatto scegliendo tra quattro gustose varianti, alternative alle fonti proteiche più comuni: *Salmone*, *Agnello*, *Maiale* e *Anatra*.

Tra le caratteristiche principali e distintive della linea segnaliamo anche l'assenza di conservanti, coloranti e zuccheri aggiunti. La sua formula adattata che contiene cereali integrali, prebiotici ed estratto di ananas 100% naturale, aiuta e supporta la funzionalità digestiva.

PER TAGLIA E PER ETÀ

Tutte le ricette della gamma *Sensitive No Gluten* sono pensate per rispondere alle esigenze del cane per taglia ed età attraverso la combinazione di ingredienti specifici di origine naturale.

In base alla taglia:

- yucca schidigera - insieme ai prebiotici aiuta a ridurre il cattivo odore delle feci nei cani di taglia small e toy;
- semi di lino - gli omega 3 da semi di lino e alga, Boswellia serrata e magnesio aiutano a prendersi cura delle articolazioni dei cani di media e grande taglia.

In base all'età:

- nucleotidi estratti dal lievito - contribuiscono al regolare funzionamento del sistema immunitario nei cuccioli in fase di crescita;
- alga spirulina - insieme a proteine, minerali e vitamine aiuta a supportare la vitalità del cane adulto;
- artiglio del diavolo - grazie a una miscela di estratti vegetali (tra cui artiglio del diavolo), DHA da alghe, livelli controllati di minerali, proteine di elevata qualità, vitamine B e antiossidanti (vitamina C ed E), aiuta a supportare il cane durante l'invecchiamento. (G.M.)

CANADA POOCH
support@canadapooch.com
www.canadapooch.com

CANADA POOCH®

by Zampotta

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

BRR... CHE FREDDO!

NEI GIORNI INVERNALI ANCHE I CANI POSSONO SFIDARE LE BASSE TEMPERATURE SENZA RINUNCIARE ALLO STILE

È arrivato dicembre e con esso le temperature più rigide che preludono all'inverno e soprattutto al mattino e alla sera il freddo comincia a farsi sentire.
Ma com'è piacevole uscire di casa per la passeggiata ben coperti da sciarpa, stivali e berretto! Si sta ben caldi e si tengono lontane le malattie da raffreddamento tanto frequenti in questa stagione. Di cosa stiamo parlando? Ovviamente dei capi invernali per i nostri amici a quattro zampe!
Spesso non è facile capire che tempo farà… ecco allora che per i nostri amati pelosi può essere una soluzione ideale quella di un abbigliamento facilmente "metti-togli" come quello dell'abbinata sciarpa-stivali-cappello che riesce a mantenere il tepore corporeo desiderato.

STIVALI, SCIARPA E CAPPELLO… TUTTO COORDINATO

Da Canada Pooch arriva una collezione di sciarpe avvolgenti, simpatici cappelli e guantini per proteggere la pelle dal freddo. Ma diamo un'occhiata ai tanti modelli proposti. C'è il berrettino *Polar Pom Pom* con il pompon di tessuto marmorizzato a trecce con corda intrecciata e nappina. Oppure *Basic Beanie*, caldo e accogliente per tutta la stagione. E per i più freddolosi ecco *Arctic Air,* imbottito in morbidissimo pelo. Ogni modello è realizzato in modo che il cane possa muovere la testa senza impedimenti; funzionalità e vestibilità sono garantite dalle fessure per le orecchie.

Molto vario poi l'assortimento di sciarpe e bandane, che tengono l'animale al calduccio donandogli un aspetto veramente chic. La chiusura in velcro e il design pull over rendono facile mettere e togliere ogni accessorio e la fodera lo rende morbido e comodo. Il proprietario pet può scegliere fra lo stile classico ed elegante o più frivolo e alla moda, ma sempre con un tocco molto fashion. E che dire dei simpaticissimi "stivaletti" che tengono le zampe al caldo per tutta la stagione! La vestibilità elastica è comoda e avvolgente e la suola in gomma antiscivolo consente al cane di camminare e giocare facilmente.
I capi per il quattrozampe sono ovviamente tutti coordinati… anche con le collezioni per il suo amico a due zampe! (G.S.)

WORLD NEWS

BRR... IT'S COLD!

Dogs can bear the upcoming cold winter days with style

December is nearly here with its cold temperatures, especially in the morning and late evening.
But going for a stroll all wrapped in scarf, boots and hat is so pleasant! Nice and warm, and protected against colds, so easy to catch this time of the year.
What are we talking about? Winter clothing for our furry friends, of course!
Guessing what the weather is going to be like isn't always easy, therefore the solution is to opt for garments that are easy to wear and remove, like a warm scarf-boots-hat combination.

MATCHING BOOTS, SCARF AND HAT
Canada Pooch created a collection of warm scarves, cute hats and boots to protect Fido in the coming cold weather.
So many models! The marbled *Polar Pom Pom* cableknit beanie, or the warm *Basic Beanie*, perfect for the whole season. And *Arctic Air,* is super soft and perfect for the more cold-sensitive. Each model was designed to ensure dogs are able to move their head in all directions, whilst open ear flaps ensure functionality and fit. There is also a wide selection of elegant scarves and bandanas, to keep your pet cozy and warm. Easy to wear and to remove thanks to the Velcro fastening and pull-over design, and lined to ensure comfort and softness. Pet owners can choose smart and elegant designs as well as frivolous and trendy ones.
Cute boots will keep Fido's paws warm until spring! Stretchy and comfortable with anti-slip rubber soles, they allow dogs to walk and play easily.
All garments for our furry friends are matching… and there's even a matching collections for two-legged friends!

PREMIUM
PET FOOD
happyOne
CON INGREDIENTI NATURALI
ANTIOSSIDANTI NATURALI
A sostegno delle difese immunitarie naturali.
SUPPORTO DELLE DIFESE NATURALI
Supporta le difese naturali dell'animale grazie ad un complesso vitaminico completo.
BENESSERE DI PELLE E PELO
Contiene una miscela equilibrata di nutrienti essenziali, tra cui zinco organico, per favorire una cute sana e un pelo lucente.
FLORA INTESTINALE SANA
Con MOS, aiuta il benessere e l'equilibrio della flora intestinale.
happyOne
FEEDING HAPPINESS
• Alimenti per tutte le esigenze
• Digeribilità e appetibilità elevata
• Diverse fonti proteiche animali disponibili
• Fonti di carboidrati alternative
• Con carne e pesce fresco
SENZA ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI
GMO FREE
Prodotto in Portogallo
PRODOTTO DA: petMaxi
distributore esclusivo
DISEGNAGROUP
ALTA TECNOLOGIA
SELEZIONE DEI MIGLIORI INGREDIENTI
RIGOROSI CONTROLLI DI QUALITÀ
www.petschoice.it - info@disegnagroup.it - Tel. 0424 471424
PETS CHOICE

DISEGNA GROUP
tel. 0424471424
www.petschoice.it, info@disegnagroup.it

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

FEEDING HAPPINESS

UNA LINEA COMPLETA DI CROCCHETTE FORMULATE CON MATERIE PRIME LOCALI DI PRIMA SCELTA E PRODOTTE CON L'INNOVATIVO SISTEMA VACUUM COATER

Il benessere e la salute di cani e gatti dipendono strettamente dalla qualità e genuinità del cibo con cui vengono nutriti. *HappyOne Premium* garantisce una dieta completa ed equilibrata, in modo che i nostri migliori amici possano vivere più a lungo e godersi una vita di qualità e felicità. Le squisite ricette *HappyOne Premium* sono state accuratamente formulate da un team di esperti veterinari e specialisti nella nutrizione animale, e vanno a costituire una linea completa di crocchette per cani e gatti prodotta con materie prime locali di prima scelta, dall'ottimo rapporto qualità-prezzo.

Con oltre 35 anni di esperienza nella produzione di alimenti per animali domestici l'azienda produttrice, la portoghese PetMaxi, si avvale delle ultime innovazioni del settore combinate a un'eccellente materia prima, per realizzare alimenti salutari e di qualità superiore, selezionando le migliori materie prime e avvalendosi esclusivamente di ingredienti naturali senza OGM.

TECNOLOGIA E CONTROLLO QUALITÀ

Nel processo produttivo viene utilizzato un innovativo sistema, il Vacuum Coater, che permette una distribuzione più equa dei lipidi e consente l'inserimento a freddo di preziose vitamine e antiossidanti. Il risultato? Migliore efficacia e maggiore durata nel tempo.

PetMaxi si avvale all'interno del suo stabilimento - che copre un'area di oltre 8.000 mq - di un moderno laboratorio chimico e microbiologico che controlla accuratamente il processo produttivo: dalle materie prime fino al prodotto finito, ogni lotto viene analizzato per assicurarne la perfetta conformità alimentare.

Il livello di qualità eccellente è inoltre attestato dall'ottenimento della certificazione IFS FOOD - International Featured Standards, uno standard di qualità e sicurezza alimentare riconosciuto in tutto il mondo nella produzione di alimenti.

PER UNA CORRETTA E COMPLETA ALIMENTAZIONE

In *HappyOne Premium* le componenti nutrizionali sono perfettamente bilanciate per fornire un elevato valore nutrizionale e alti livelli di digeribilità, necessari per una corretta e completa alimentazione.

Ogni ricetta *HappyOne Premium* contiene preziose integrazioni a giovamento del benessere generale del cane:

- omega 3 - con semi di lino, fonte naturale di acidi grassi omega 3;
- antiossidanti naturali - rosmarino, ribes nero e melograno per garantire freschezza senza l'utilizzo di conservanti artificiali;
- supporto articolare da fonti naturali - i mitili verdi della Nuova Zelanda sono un toccasana per articolazioni e cartilagini;
- Skin & Coat - un pacchetto equilibrato di nutrienti chiave, tra cui zinco organico per mantenere una cute sana e un pelo lucente;
- equilibrio della flora intestinale - con MOS (mannano-oligosaccaridi), per aiutare a sostenere l'equilibrio favorevole della flora intestinale;
- difese immunitarie - grazie a un complesso vitaminico minerale completo che rafforza le difese naturali del cane adulto.

E PER TUTTI I GUSTI

HappyOne Premium propone una gamma completa con diverse formulazioni che soddisfano esigenze e gusti dei cani di tutte le razze, dai cuccioli agli anziani, con anche alimenti specifici per taglie piccole e grandi e per particolari sensibilità:

- *HappyOne Premium Junior Fresh Meat*, una deliziosa ricetta con carne fresca di pollame e riso: ricca di tutti gli elementi nutritivi necessari per una crescita sana e armoniosa.
- *HappyOne Premium Fresh Meat*, con carne fresca di pollame: un alimento completo e gustoso per cani in salute che non presentano particolari problematiche.
- *HappyOne Premium Salmon and Rice*, con salmone e riso: ricco di acidi grassi omega 3 & 6 è ideale per cani che soffrono di patologie cutanee quali dermatiti, pruriti e forfora.
- *HappyOne Premium Grain Free*, ricco di pollo e verdure in una formula senza cereali: particolarmente adatto a cani che manifestano problemi di digestione sensibile, allergie e intolleranze di vario tipo.
- *HappyOne Premium Hypoallergenic*, monoproteico con agnello e riso: l'utilizzo di un'unica proteina animale potenzialmente ipoallergenica come l'agnello lo rende ideale per cani che manifestano problemi di intolleranze alimentari.
- *HappyOne Premium Small Breeds*, con carne fresca di pollame e riso: molto appetibile, è formulato per soddisfare le esigenze dei cani di taglia piccola, con una crocchetta adatta alla loro masticazione.
- *HappyOne Premium Large Breeds*, con carne fresca di pollame e avena: concepito per l'alimentazione dei cani adulti di taglia grande, è ricco di elementi nutritivi a supporto delle articolazioni, con una crocchetta adatta alla loro masticazione.
- *HappyOne Premium Light & Senior Dog*, con carne fresca di pollame e avena: per cani anziani o tendenti al sovrappeso, ha un ridotto tenore calorico e un elevato contenuto di fibre. (O.L.)

DOGS

FEEDING HAPPINESS

A complete line of kibbles
made with top quality locally sourced raw ingredients
made with the exclusive Vacuum Coater system

Health and wellbeing of dogs and cats are strictly linked to the quality and freshness of the food they eat. *HappyOne Premium* provides a complete and balanced diet, able to support our pets longevity and quality of life.
HappyOne Premium delicious recipes were carefully created by a team of expert vets and pet nutrition specialists, and are made with top quality locally sourced ingredients, thus providing excellent value for money.
With over 35 year expertise in pet food manufacturing, the Portuguese PetMaxi uses the latest innovation in the field combining it with premium raw ingredients, therefore achieving all natural healthy and GMO free quality foods.

TECHNOLOGY AND QUALITY CONTROL
The manufacturing process uses Vacuum Coater, an innovative system that ensures even distribution of fats and cold inclusion of vitamins and antioxidants, resulting in increased and prolonged effectiveness.
PetMaxi plant covers an area of over 8.000 square metres, and includes a modern chemical and microbiological lab that carefully monitors the manufacturing process: from raw ingredients to finished products, each lot is analyzed to ensures it is perfectly compliant in terms of food safety.
The excellent quality is further confirmed by the IFS FOOD - International Featured Standards certification, a quality and safety standard recognized worldwide in food production.

FOR A CORRECT AND COMPLETE DIET
HappyOne Premium nutritional components are perfectly balanced to provide high nutritional values and digestibility, necessary to a correct and complete nutrition. Each *HappyOne Premium* recipe includes precious supplements beneficial to dogs wellbeing:

- omega 3 - with flaxseed, a natural source of omega 3 fatty acids;
- natural antioxidants - rosemary, blackcurrant and pomegranate ensure freshness free from artificial preservatives;
- joint support from natural sources - New Zealand green lipped mussels are a real pick-me-up for joints and cartilage;
- Skin & Coat - a balanced blend of key nutrients, including organic zinc for healthy skin and glossy coat;
- balanced intestinal flora - with MOS (mannan-oligosaccharides), to support positive balance of intestinal flora;
- immune defences - thanks to a complete vitamin and mineral complex that supports adult dogs natural defences.

SOMETHING FOR EVERYONE
HappyOne Premium offers a complete range with various formulae able to meet the needs and taste of all dogs, from puppies to senior ones and of any breed, including also specific recipes for small and large breeds and for sensitive dogs:

- *HappyOne Premium Junior Fresh Meat*, a delicious recipe with fresh poultry and rice brimming with all the nutrients necessary to a healthy and harmonious growth.
- *HappyOne Premium Fresh Meat*, with fresh poultry: a complete and yummy recipe for healthy dogs with no particular problems.
- *HappyOne Premium Salmon and Rice*, brimming with omega 3 & 6 fatty acids, ideal for dogs suffering from skin problems such as dermatitis, itching and dandruff.
- *HappyOne Premium Grain Free*, a grain formula loaded with chicken and vegetables especially suitable for dogs suffering from sensitive digestion, allergies or various intolerances.
- *HappyOne Premium Hypoallergenic*, single protein with lamb and rice: using a potentially hypoallergenic animal protein such as lamb makes this formula particularly suitable for dogs suffering from food intolerances.
- *HappyOne Premium Small Breeds*, with fresh poultry and rice: delicious formula created to meet the needs of small breed dogs, with a kibble suitable to their chewing.
- *HappyOne Premium Large Breeds*, with fresh poultry and oat: for adult large breed dogs, brimming with nutrients that support joint health and with kibbles suitable to their chewing.
- *HappyOne Premium Light & Senior Dog*, with fresh poultry and oat, low calories and high fibres for senior or overweight dogs.

CAMON SPA
tel. 0456608511, fax 0456608512
www.camon.it, camon@camon.it

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

ARTIGIANALITÀ ITALIANA CHE CONQUISTA

TANTE NUOVE COLLEZIONI COMFORT, AL PASSO CON I TREND DELLA MODA E DELL'INTERIOR DESIGN, PERFETTE PER ABBELLIRE IL PUNTO VENDITA

Confermando la propria costante attenzione per il benessere degli amici animali, Camon presenta con il nuovo catalogo *Comfort Collection* le collezioni comfort per il periodo autunno-inverno 2019/2020: tante idee e alternative per allestire al meglio le vetrine del pet shop e catturare l'interesse dei proprietari pet.
La scelta tutta made in Italy intrapresa da Camon per le proprie linee comfort permette di realizzare prodotti di alta qualità grazie alla particolare cura dei dettagli, caratteristica propria dell'artigianalità italiana.
Il controllo diretto su tutte le fasi di sviluppo - studio del design, progettazione e realizzazione - consente all'azienda di proporre linee innovative e sempre al passo con i trend della moda e dell'interior design. Inoltre la ricerca di tessuti di alta qualità e di imbottiture sempre più comode sono due ulteriori elementi distintivi del relax made in Camon, che si costruisce giorno dopo giorno all'interno del polo produttivo aziendale.

LE COLLEZIONI PRINCIPALI

Ecco alcune delle novità che Camon propone per queste stagioni, cucce, coperte, cuscini e altri accessori pensati per il relax degli amici animali e per integrarsi perfettamente con l'arredo degli ambienti casalinghi:

- *Recycled*, la linea amica dell'ambiente perché realizzata con un tessuto ottenuto dal riciclo di bottiglie in plastica. Il suo design, minimale e di grande impatto, la rende adatta ad ambienti interni sia classici che moderni;
- *Funny Dogs*, che si caratterizza per la stampa digitale esclusiva Camon su di un tessuto 100% cotone molto morbido, capace di restituire colori brillanti e dettagli nitidi. Protagonisti di questa fantasia sono gli amici animali, per un mix divertente e vivace (fig. 1);

1

CATS & DOGS

SUCCESSFUL ITALIAN ARTISANSHIP

Plenty of new comfort collections, in line with current trends in fashion and interior design. Perfect products to decorate shops

Camon is always attentive to pets' well-being. With its new *Comfort Collection* catalogue, the company presents its comfort collections autumn-winter 2019-2020: plenty of ideas and alternatives to set up shop windows and draw the attention of pet owners.
Camon's choice of focusing on made in Italy for its comfort lines ensures high quality: attention to details is a typical feature of Italian artisanship
Direct control on all developing stages, from design to production, allows the company to offer innovative and modern lines in accordance to the latest trends in fashion and interior design.
Moreover, high-quality fabrics and increasingly comfortable paddings are distinguishing features of relax made in Camon, which is ensured day by day within the company's plant.

MAIN COLLECTIONS
Here are some of the new product by Camon for the season: beds, blankets, pillows and other accessories dedicated to pet's relax, which perfectly fit in the house furnishing:

- *Recycled*, the environment-friendly line. Fabrics are made from recycled plastic bottles. Its minimal and high-impact design makes it suitable for both traditional and modern house furnishing;
- *Funny Dogs* features Camon exclusive digital print on 100% extra-soft cotton fabric, which ensures brilliant colours and clear details. Pet friends are the stars of this pattern, for a lively and funny mix (picture 1);
- *Daisy*, the line featuring a delicate floral pattern, with orange inserts and finishing. It adds a touch of colour to the environment;
- *Morbidosa*, with coloured-paw pattern on blue background. The perfect combination of colour and elegance (picture 2);
- *Tinta Unita*, the line for those who combine minimal simplicity and elegance. Three different colour combinations that never get old.

WINTER SPECIAL…
The following lines recall winter season:

- *Winter Dogs*, with funny dogs and holidays typical details, which perfectly match red fabric inserts (picture 3);
- *Can Can*, which features funny pets with ribbons, in grey and hazelnut colours, with elegant squared inserts (picture 4);
- *Fiocco di Neve*, two complementary lines in red and blue colours, featuring snowflake patterns.

…AND PLENTY OF OPTIONS: ENDLESS CHOICE!
The alternatives offered by Camon are not finished yet. There are plenty of collections, such as mini beds (picture 5), perfect for small pets; nice *Nanna* or elegant and modern *Tattoo, Romantic, Chic Bow* and *Bouquet*.
Moreover, there are sets, technical and waterproof fabric collections and other specific products for cats.
Camon collections are dedicated to the best specialized shops.

Nuove salviette e profumi by Ingenya

La linea *Ingenya*, uno dei brand storici di Camon, si è recentemente rinnovata presentando una nuova preziosa gamma composta da ben 16 prodotti tra shampoo, balsami e lozioni di alta qualità, per rispondere alle esigenze specifiche della cute di cani e gatti. Ora *Ingenya* amplia ulteriormente la propria offerta e, per proporre agli amici quattrozampe un tocco di classe, presenta *Alibè, Roali, Marial* ed *Excel*, 4 nuove tipologie di salviette e profumi disponibili rispettivamente nelle gradevolissime e raffinate fragranze *Mirto, Cipresso, Bergamotto* e *Floreale*.

Forti di una produzione made in Italy, questi nuovi prodotti offrono tante alternative ai proprietari pet, contribuendo alla pulizia e all'igiene della cute e del pelo.

New Ingenya wipes and perfumes

Ingenya line is one of the oldest brands by Camon. The range has been recently renewed with a new precious collection of 16 products (high-quality shampoos, conditioners and lotions) to meet the specific needs of cats and dogs. *Ingenya* has now added a touch of elegance with *Alibè, Roali, Marial* and *Excel*, four new types of wipes and perfumes available in the following scents: *Myrtle, Cypress, Bergamot* and *Floral*.

They are made in Italy and provide pet owners with plenty of alternatives and ensuring a clean skin and fur.

● *Daisy*, la linea che si distingue per la delicata fantasia floreale, accompagnata da inserti e finiture arancioni, perfetta per dare un tocco di colore all'arredo domestico;

● *Morbidosa*, con la particolare fantasia a impronte multicolori che si accompagnano al fondo blu, nella giusta combinazione di colore ed eleganza (fig. 2);

2

3

● *Tinta Unita*, la linea per chi desidera coniugare semplicità ed eleganza minimal. Tre diversi abbinamenti cromatici, per un fascino che non passa mai di moda.

4

SPECIALE INVERNO...

Richiamano in modo più diretto la stagione invernale, invece, le seguenti linee:

● *Winter Dogs*, per la sua fantasia con simpatici cagnolini impressi nella stampa, ciascuno con particolari tipici delle festività, che si accompagnano perfettamente agli inserti in tessuto rosso (fig. 3);

● *Can Can*, che si distingue per il motivo con graziosi quattrozampe impreziositi da un fiocchetto, disponibile nelle due colorazioni grigio e nocciola, con eleganti inserti texture a quadretti (fig. 4);

● *Fiocco di Neve*, due linee complementari, nelle colorazioni rosso e blu, contraddistinte dalla fantasia con stampa a fiocco di neve.

5

...E TANTE ALTRE OPZIONI, PER UNA SCELTA INFINITA!

Le alternative proposte da Camon non finiscono qui. Sono infatti disponibili tante altre collezioni, come le mini cucce perfette per animali di piccola taglia (fig. 5), la tenera *Nanna* o le eleganti e moderne *Tattoo, Romantic, Chic Bow* e *Bouquet*.

E poi le linee in set, le collezioni in tessuto tecnico e waterproof e alcuni prodotti specifici nelle forme più adatte e confortevoli per i gatti.

Le collezioni comfort di Camon sono riservate ai migliori pet shop. (I.M.)

ZOODIACO
tel. area Nord 0425474645, fax 0425474647
tel. area Centro-Sud 0744943287, fax 0744944645,
www.prolife-pet.it, www.zoodiaco.com, zoodiaco@zoodiaco.com

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

L'INNOVAZIONE PASSA DALLE ORIGINI

UNA LINEA DI ALIMENTI CHE, PARTENDO DALLA NATURA CARNIVORA DEI QUATTROZAMPE, SI CONTRADDISTINGUE PER QUALITÀ ED EFFICACIA

Prolife si rinnova integralmente e si arricchisce di preziosi contenuti tecnici e scientifici, frutto delle più avanzate ricerche condotte nell'ambito della nutrizione dei pet, per individuare il miglior programma nutrizionale per ogni cane e gatto.
Questa linea nasce prendendo in considerazione la natura originaria dei nostri amici di zampa, che è quella di carnivori. Si rende quindi necessaria una dieta ricca di proteine di origine animale, le migliori in termini di valore biologico in quanto più simili alla struttura dell'organismo che le assume.

IL VALORE AGGIUNTO

Prolife Dual Fresh rappresenta una grande innovazione e la risposta nutrizionale perfetta nell'ambito dell'alimentazione dei nostri amici a quattro zampe: una gamma di alimenti ricchi in doppia carne fresca disossata o pesce fresco diliscato, per coniugare gusto e nutrimento rispettando la loro natura.

- Migliore digeribilità - Un alimento ha il coefficiente massimo di digeribilità quando, dopo essere stato digerito, diventa completamente assimilabile dall'organismo. La carne fresca e il pesce fresco inclusi negli alimenti della linea *Prolife* hanno un elevato coefficiente di digeribilità poiché vengono sottoposti al solo trattamento di refrigerazione per mantenerne intatte caratteristiche nutrizionali e qualità e sono lavorati a bassa temperatura per non alterarne la struttura amminoacidica.
- Il valore biologico - Le proteine apportate dalle carni e dal pesce inclusi negli alimenti *Prolife* hanno un elevato valore biologico in quanto contengono tutti gli amminoacidi essenziali in quantità e proporzione adeguate all'organismo del cane e del gatto. In generale il valore biologico delle proteine animali è superiore a quello delle proteine vegetali perché sono più simili a quelle che costituiscono l'organismo animale.

CATS & DOGS

INNOVATION STARTS FROM ORIGINS

Starting from pets' carnivorous nature,
here is the line of quality and effective food products

Prolife is completely renewed with technical and scientific features, as a result of researches carried out in pet nutrition in order to detect the best nutritional programme for cats and dogs. The line focuses on pets carnivorous nature, which requires a diet rich in animal proteins: they are the best as far as biologic value is concerned, since they are similar to the structure of the pet eating them.

ADDED VALUE
Prolife Dual Fresh is the innovation and the perfect nutritional solution in pet nutrition: the range of food is rich in double quantities of boneless meat or boneless fresh fish to combine taste and nourishment respecting their nature.

- Improved digestibility – according to the utmost digestibility coefficient, after ingestion food must be completely absorbed by the organism. Fresh meat and fish in *Prolife* products feature an elevated digestibility coefficient since they are frozen to preserve their quality and nutritional features. They are processed at cold temperature to preserve their amino-acid structure.
- Biologic value – Proteins from meat and fish contained in *Prolife* products feature an elevated biologic value: they contain adequate and balanced quantities all essential amino acids necessary to cats and dogs. The biological value of animal proteins is usually higher than in vegetable proteins: they are more similar to proteins from the pet's organism.
- Boneless meat and fish – Bones are removed from meat without overheating, in order to preserve all features unaltered with only one thermal treatment. The result is meat or fish with unique and distinguishing features, such as elevated protein intake compared to meat mass and reduced percentage of ash.

QUALITY AND ATTENTION
Meat and fish in *Prolife* products are originally human-grade ingredients: due to market trends, they are left out of the human food chain despite featuring excellent quality features.
Only gluten-free raw ingredients are selected in order to respect pets' nature and to reduce any type of sensitivity. Moreover, raw ingredients do not include corn, wheat and dairy products to avoid any adverse reaction.

ORIGIN, TRACEABILITY AND TRANSPARENCY
Raw ingredients come from nature and their origin can now be traced, in order to ensure the utmost transparency, thanks to traceable-information system. 90% of raw ingredients come from Italy: provided that specific quality standards are met, Italian suppliers are selected over foreign suppliers. Italy can benefit from favourable weather conditions, strong food and quality culture as well as ancient traditions and flavours. It is a fertile land featuring unique landscapes and excellent products. Through the web site *www.prolife-pet/origine* or through the QR code available on each package, it is possible to know the origin of all ingredients listed.

DUAL FRESH RANGE FOR CATS AND DOGS
Dual Fresh range offers eight products for dogs, according to mini and medium-large breeds, with various flavours: *Turkey and Pork, Beef and Goose, Salmon and Cod, Buffalo and Lamb.* Three products are dedicated to cats: *Salmon and Cod, Beef and Chicken, Lamb and Trout.*

● Carne disossata e pesce diliscato - Ossa e lische vengono separate dalla carcassa dell'animale senza surriscaldamento per liberarla dalla componente ossea mantenendone inalterate le caratteristiche, dunque si effettua un solo trattamento termico. Le carni così ottenute presentano caratteristiche uniche e distintive, come una percentuale proteica più elevata in rapporto alla massa della carne e una ridotta percentuale di ceneri.

QUALITÀ E ATTENZIONE

Le carni e il pesce utilizzati per gli alimenti *Prolife* sono in origine destinati al consumo umano ma per motivi commerciali sono stati impiegati nel pet food. Si tratta di parti che per diverse ragioni, prevalentemente le tendenze dettate dal mercato, rimangono fuori dalla catena alimentare umana pur possedendo ottime caratteristiche qualitative.
È stata esclusa qualsiasi materia prima che apporti glutine, per rispettare la natura del cane e del gatto e limitare così possibili sensibilità verso questi componenti. Non sono inoltre inclusi mais, frumento e prodotti caseari, per prevenire qualsiasi possibile reazione avversa.

ORIGINE, TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Le materie prime arrivano dalla natura e ora è possibile conoscerne l'origine, in un atto di assoluta e totale trasparenza, in un sistema di informazioni tracciabili e rintracciabili. Il 90% circa delle materie prime impiegate è di origine italiana: ove possibile infatti, e a parità di condizioni qualitative, vengono privilegiati fornitori provenienti dal nostro Paese, che gode di favorevoli condizioni climatiche e ambientali, di una radicata cultura della qualità e del buon cibo oltre che di tradizioni e sapori antichi. Una terra fertile, unica per l'incommensurabile bellezza paesaggistica ma anche per le numerose eccellenze produttive di cui è costellata.
Collegandosi al sito *www.prolife-pet/origine*, o tramite il QR code presente su ciascuna confezione, da oggi è possibile conoscere l'origine di tutti gli ingredienti presenti in ogni prodotto.

LA GAMMA DUAL FRESH PER CANE E GATTO

La gamma *Dual Fresh* propone 8 referenze per il cane, specifiche in base alla taglia mini e medium-large, in diverse varianti di gusto: *Tacchino e Maiale, Manzo e Oca, Salmone e Merluzzo, Bufalo e Agnello.*
3 invece le soluzioni per il gatto: *Salmone e Merluzzo, Manzo e Pollo, Agnello e Trota.* (F.C.)

DOG WITH A MISSION
www.dogwithamission.nl
customercare@dogwithamission.com

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

VIAGGIARE, SCOPRIRE, CREARE

LE PERLINE, CHE NON PASSANO MAI DI MODA, IN QUESTO CASO SI ISPIRANO A VIAGGI IN TANTI LUOGHI DEL MONDO PIENI DI COLORE E CREATIVITÀ

L'ispirazione nasce dal viaggiare per il mondo, scoprendo luoghi e genti diverse e conoscendo anche paesi che hanno bisogno di un aiuto per crescere.
Innanzitutto la missione di *Dog With a Mission* - azienda nata nei Paesi Bassi - è quella di creare e realizzare collari e guinzagli colorati, belli e unici che rendano speciale ogni cane, accessori di fascia alta che abbiano un cuore e un'anima per adattarsi perfettamente alla personalità unica e alla natura del cane di famiglia, che merita di indossare i capi più eleganti e colorati quando esce a passeggio.
Fondata da due amici e viaggiatori, Kim ed Eugenia, *Dog With a Mission* si ispira alle botteghe artigiane locali e alle creazioni di tutto il mondo, in modo che l'animale possa sfoggiare un guinzaglio o un collare unico nel proprio genere.

INFILATE A MANO, PER UN'ESPLOSIONE DI COLORE

Stupiscono e incantano questi guinzagli e collari - che sembrano braccialetti - ornati di perline! Semplici, ma capaci di rendere il cane così speciale, sono realizzati artigianalmente in pelle e completamente tinti a mano, e poi leggermente levigati per un look ancora più pregiato. La pelle è spessa e resistente, per garantire la durata nel tempo. La manutenzione è facile: tutto ciò di cui si ha bisogno è cera per cuoio, prodotto incolore e ingrassante che ravviva i colori originali e mantiene l'elasticità.

Le perline vengono infilate a mano con la massima cura e attenzione nella pelle marrone, creando alternanze di colori profondi e vibranti. Rosa, blu, turchese e rosso sono i colori prevalenti, sapientemente dosati e miscelati. Per una tendenza che non passerà mai di moda! Le misure disponibili vanno dalla XXS alla XXL. *Avalon, Bon Bini, Cactus, Boho, Dixie, Ginger, Fin, Gipsy, Tiger Lilly, Juan* e *Paddy Lee* sono i nomi delle collezioni, ispirate a varie esperienze e luoghi del mondo.

LA MISSION DI AIUTARE GLI ANIMALI MENO FORTUNATI

Diventare partner o acquirente di *Dog With a Mission* offre inoltre un valore aggiunto: sapere che con ogni acquisto si sostengono animali meno fortunati. Una parte di ogni vendita è destinata infatti a vari enti di beneficenza legati agli animali, tra cui Fundashon Kunuku Kakelvers e Wings for Animals.
Kunuku Kakelvers è una fondazione situata sull'isola caraibica di Bonaire, nelle Antille. I volontari, principalmente olandesi, accolgono cani randagi e altri animali abbandonati offrendo loro un riparo, cure mediche, ma soprattutto aiutandoli a essere di nuovo animali felici. Wings for Animals è una fondazione nata dall'iniziativa di quattro assistenti di volo di una compagnia aerea che si impegna a sostenere progetti di piccole e medie dimensioni in qualsiasi parte del mondo, trasportando forniture, fornendo aiuto medico e pagando affitto e cibo per animali bisognosi. Sempre in volo da un posto all'altro, i volontari possono visitare i loro progetti e accertarsi con i propri occhi del lavoro compiuto. (A.E.)

WORLD NEWS

TRAVELLING, DISCOVERING, CREATING

Beads are always trendy, and here they get their inspiration from traveling around the world

The idea came from travelling around the world, discovering new places and people as well as countries that need help to grow.
Dog With a Mission - a company from The Netherlands - started with the intention of creating unique, stylish and colourful leads and collars, that make each dog special: high-end accessories with a heart and soul matching the nature of family dogs that deserve the smartest and most colourful accessories when going out for a stroll.
Founded by two friends and travellers, Kim and Eugenia, *Dog With a Mission* drew its inspiration from local artisan shops and craftsmen's creations from around the world, so that your pet can wear a one of a kind leash or collar.

HAND STRUNG, FOR A COLOUR EXPLOSION
These leashes and collars will make your dog stand out: they look like bracelets with all those beads! Simple but special, they're crafted with hand dyed leather and then lightly sanded to give it an even more stylish look. The leather is thick and long lasting and they are easy care: just use the special greasy colourless wax polish to keep it supple and bring it back to its original colour.
Beads are carefully hand strung to create colourful and vibrant combinations of expertly mixed pink, blue, turquoise and red. So trendy it will never be out of style!
available in sizes from XXS to XXL. The collections are called: *Avalon, Bon Bini, Cactus, Boho, Dixie, Ginger, Fin, Gipsy, Tiger Lilly, Juan* and *Paddy Lee*, and they were inspired by different parts of the world.

A MISSION TO SUPPORT ANIMAL WELFARE
By becoming a partner or customer of *Dog With a Mission* you are also supporting less fortunate dogs with your purchase. A portion of the sale is donated to local and international animal welfare projects such as the Kunuku Kakelvers foundation and Wings for Animals. Kunuku Kakelvers is a foundation located on the Caribbean Island of Bonaire. Here volunteers (mainly Dutch) take in stray dogs and other neglected pets providing them with shelter, a medical check up, and most importantly encourage them to be happy animals again, giving them the best chance to find a new home .
Wings for Animals is an initiative by 4 air-stewardesses aiming to support small to medium sized projects anywhere in the world, through donations, goods and helping them on the spot. Being able to visit our projects, they can see with their own eyes what the financial support is used for.

Scopri tutti i prodotti di design, scarica il catalogo o richiedilo al tuo agente di zona.

Record - Rinaldo Franco Spa record_rinaldo_franco **www.recordit.com**

AFFINITY PETCARE ITALIA SRL
tel. 0445941494, fax 0445941522
Numero Verde 800-089948
www.affinity-petcare.com/advance/it

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

COME RITROVARE IL PESO IDEALE

SI STIMA CHE CIRCA LA METÀ DEI CANI E GATTI EUROPEI SIANO ATTUALMENTE IN SOVRAPPESO O OBESI. PER LORO ECCO UN ALIMENTO CHE AIUTA A TORNARE IN FORMA

Sicuramente a tutti i negozianti sarà capitato di sentirsi chiedere dal proprietario pet come stabilire qual sia il peso ideale del loro cane o gatto. Quello del sovrappeso è uno dei problemi più diffusi: si stima infatti che circa la metà dei cani e gatti europei siano attualmente in sovrappeso o obesi. È possibile, quindi, che l'animale del cliente faccia parte di quel 50% che ha problemi di peso.

COME CAPIRE SE MICIO E FIDO HANNO PROBLEMI DI PESO?

La domanda è: quali sono i segnali da individuare, in modo da poter iniziare con il giusto trattamento? Il proprietario può capire se l'animale è in sovrappeso osservando queste 5 parti del suo corpo:

- la vita. Se, vista dall'alto, è ben delineata, il peso è corretto;
- le vertebre. Se, palpando, si ha difficoltà a trovarle, potrebbe esserci del grasso in eccesso;
- le costole. Un cane o gatto, nel suo peso ideale, le ha ben definite e visibili;
- l'addome. Se sporge, potrebbe mostrare accumulo di grasso;
- la base della coda. Se si nota che è ispessita è possibile che vi siano depositi di grasso.

Individuare precocemente il problema è vitale. E la prevenzione è la chiave: è importante agire infatti, consultandosi con il veterinario per valutare lo stato di salute dell'animale.

LO STUDIO CLINICO

Un'alimentazione equilibrata e una vita attiva sono l'ideale per combattere questi problemi. Se il proprietario pet è alla ricerca di un'alimentazione che aiuti il cane o il gatto a perdere peso definitivamente e senza riprenderlo, *Advance Weight Balance* è una soluzione efficace con risultati clinicamente testati.

Nel corso di uno studio clinico, centinaia di cani e gatti hanno provato il nuovo alimento *Advance Weight Balance*. Il 94% dei cani e l'83% dei gatti hanno perso peso rispettivamente dopo 2 e 3 mesi. Lo studio rivela inoltre che, in soli 3 mesi, i cani perdono il 44% del grasso corporeo e i gatti il 30%*.

** Clinicamente testato sui cani e gatti di casa. Dati interni dell'azienda.*

ESCLUSIVA COMPOSIZIONE

Advance Weight Balance è un'alimentazione completa dal punto di vista nutrizionale, formulata da professionisti veterinari. La sua esclusiva composizione deriva da una corretta combinazione di ingredienti che facilitano la perdita di grasso corporeo, mantenendo le esigenze nutrizionali per una salute perfetta.

Queste le caratteristiche del prodotto:

- Alto contenuto proteico: la chiave per l'energia. *Advance Weight Balance* copre il fabbisogno proteico per tutto il giorno, grazie all'elevato contenuto di proteine ad alto valore biologico. La combinazione di buona digeribilità delle proteine e corretto contenuto di amminoacidi essenziali garantisce una sana funzione fisiologica. A livello strutturale le proteine aiutano a mantenere in buona salute ossa, articolazioni e muscoli, sviluppando e riparando organi e tessuti. A livello metabolico le proteine sono una parte molto importante per il corretto funzionamento del sistema metabolico, in quanto agiscono come vettori e messaggeri di informazioni. A livello immunologico una dieta ad alto contenuto proteico fornisce gli anticorpi necessari per mantenere le difese in buono stato e combattere le malattie.
- L-Carnitina: un vero e proprio brucia grassi. È un amminoacido che aiuta cani e gatti a perdere peso, facendo trasformare il grasso corporeo in energia ed eliminando anche eventuali depositi a livello cellulare.
- Fibra con effetto saziante. Molto utile nelle diete che mirano a far perdere peso, ha una lunga lista di benefici che aiutano la salute e il benessere. Ha un potente effetto saziante, regola il tempo di transito intestinale promuovendo la buona qualità delle feci, agisce come prebiotico e mantiene il corretto funzionamento della flora intestinale, impedisce la formazione di palle di pelo nell'intestino, aiuta a mantenere buoni livelli di colesterolo, promuove l'eliminazione delle tossine e dei grassi in eccesso.
- Mix di antiossidanti per una salute ottimale in un'alimentazione di qualità. Vitamina E e polifenoli, insieme, contribuiscono a ridurre lo stress ossidativo delle cellule. In particolare la vitamina E, oltre ad essere un potente antiossidante, previene la degenerazione muscolare e ossea e ha proprietà antinfiammatorie.

Grazie a questa combinazione di ingredienti e sostanze nutritive, il cane e il gatto perderanno peso in modo sano e controllato, senza più riprenderlo. (A.M.)

CATS & DOGS

RECOVERING THE IDEAL WEIGHT

Nearly half of European cats and dogs is currently estimated to be overweight or obese. Here is the product to help them stay fit

Many retailers have been asked about the ideal weight of cats and dogs. Overweight is one of the most popular problems. Nearly half of European cats and dogs is currently estimated to be overweight or obese. Many customers might wonder if their pet belongs to that percentage of pets with weight problems.

HOW CAN WE UNDERSTAND IF OUR PETS WEIGH TOO MUCH?

What are the signs owners must be attentive to? Pet owners can understand if their pet is overweight by looking at five parts of the pet's body:

- waist. If it is well formed, seen from above, the weight is correct;
- vertebrae. If it is hard to find them by palpation, there might be exceeding fat;
- ribs. In cats or dogs with ideal weight, they are well visible;
- abdomen. If protruding, there might be exceeding fat;
- tail root. If thicker, there might be exceeding fat.

Detecting the problem quickly is important. Prevention is the key: it is also recommended to assess the pet's health condition together with the veterinarian.

CLINICAL STUDY

Balanced nutrition and active life are perfect against weight problems. If pet owners are looking for nutrition supporting weight loss in cats and dogs, without recovering it, *Advance Weight Balance* is the effective solution with clinically tested results.

According to a clinical study, hundreds of cats and dogs tested new *Advance Weight Balance* food. 94% of dogs and 83% of cats lost weight after two and three months respectively. According to the study, after three months dogs already lose 44% of their body weight, while cats lose 30%*.

*Clinically tested on home cats and dogs. Company internal figures.

EXCLUSIVE FORMULA

Advance Weight Balance is the nutritionally complete formula developed by veterinarians. The exclusive formula is the result of the correct combination of ingredients, which support the loss of body fat, still preserving the nutritional needs for the perfect health.

These are the product's features:

- High protein intake: the key for energy. *Advance Weight Balance* covers the daily protein intake thanks to elevated quantities of proteins with high biological value. The combination of protein digestibility and correct intake of essential amino acids ensures the healthy physiological functionality. Proteins help preserve healthy bones, joints and muscles by growing and restoring organs and tissues. Proteins are very important for metabolism, since they carry information. High-protein diet also provides antibodies necessary to preserve healthy defences and fight diseases.
- L-Carnitine: real fat burner. The amino acid helps cats and dogs lose weight, turning body fat into energy and removing eventual cells' fat remains.
- Satiating fibre. It is very useful in weight-loss diets. It is satiating, it regulates the intestinal transit and promotes quality excrements; it has a prebiotic effect and preserves the correct functionality of intestinal flora. Moreover, it avoids intestinal hairballs; it helps control cholesterol and supports the removal of toxins and exceeding fat.
- Antioxidant mix for an excellent health with a quality nutrition. Vitamin E and polyphenols help reduce cells' oxidating stress. Besides, vitamin E also prevents muscle and bone degeneration and it has anti-inflammatory effect.

Thanks to the correct combination of ingredients and nutritional substances, cats and dogs will lose weight in a healthy and controlled way, without gaining weight again.

THE PAINTER'S WIFE

by Zampotta
Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

PIOVE? NIENTE PAURA!

IMPERMEABILI E MANTELLE ISPIRATI ALLO STILE DEI PESCATORI DELLA COSTA ATLANTICA SPAGNOLA

Ormai le giornate si fanno più grigie, ma chi ama fare passeggiate con il proprio amato peloso non si lascia scoraggiare dal tempo umido e da qualche goccia di pioggia. Basta coprirsi bene con un capo adatto alla giornata… magari un bell'impermeabile!
Ovviamente non stiamo parlando solo dell'abbigliamento necessario al proprietario pet ma anche di quello del suo amico a quattro zampe. E perché non scegliere un capo della collezione di impermeabili *The Painter's Wife* ispirati allo stile dei pescatori della costa atlantica spagnola?

ASCIUTTO E SEMPRE AL CALDO

Il modello *Sarah* ad esempio - nelle versioni *Yellow* o *Green* - è ideale per i giorni di pioggia. Realizzato con un bel tessuto tecnico, protegge il cane dall'acqua e si asciuga molto rapidamente. È studiato per proteggere le zampe anteriori e il tronco dell'animale, consentendo allo stesso tempo libertà di movimento e mantenendo il corpo asciutto.
William è un mantello idrorepellente perfetto per mantenere il cane asciutto e comodo sotto la pioggia. Il tessuto tecnico all'esterno è rivestito in morbido cotone che protegge il corpo dall'umidità. Sia le chiusure del collo che la cintura sono regolabili e le fasce elastiche per le zampe assicurano una vestibilità sicura e confortevole. *William* funge inoltre anche da giacca a vento durante i mesi più freddi.
Francis è un bomber double-face per le fredde giornate di pioggia. Il tessuto tecnico esterno fa scivolare neve e acqua, mentre la fodera termica all'interno mantiene il corpo caldo e asciutto in ogni momento. Le cuciture posteriori, realizzate al 100% in cotone, evitano qualsiasi sfregamento e mantengono la temperatura.

PARTNER FEDELI

The Painter's Wife è un marchio che nasce dall'incontro con un cane, Pepa, e dalla difficoltà nel trovare accessori adatti al gusto e allo stile dei suoi proprietari. È nato nel gennaio del 2016 questo progetto dedicato a creare abbigliamento per cani con un approccio eclettico, contemporaneo e fresco in linea con lo stile di vita dei cani di oggi: funzionale e confortevole, nel rispetto delle loro esigenze e di quelle dei loro proprietari. Il progetto è impegnato nel sociale con iniziative per l'integrazione e il benessere degli animali e si basa sulla produzione locale nel Nord-Ovest della penisola iberica sull'Oceano Atlantico, per sviluppare una produzione a km 0 sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Perché il nome *The Painter's Wife*? La storia attuale ha mostrato che i cani sono partner fedeli delle menti creative, così come tante donne brillanti sono state il vero motore del successo di artisti di talento. (S.P.)

WORLD NEWS

RAIN IS NO LONGER CAUSE FOR CONCERN

Raincoats and capes
inspired by fishermen on the Spanish Atlantic coast

Days are getting shorter, but damp weather isn't enough to keep indoors lovers of long walks with their pets. They only need the appropriate clothing, maybe even a raincoat!
We aren't only talking about owners clothing, of course, but also pets'. *The Painter's Wife* created a whole line of raincoats inspired by the style of Spanish fishermen on the Atlantic coast.

ALWAYS DRY AND WARM
Among the many models, *Sarah* - available *Yellow* or *Green* - is ideal for rainy days. The technical fabric it is made with protects your dog from water and dries very quickly. Designed to protect feet and body, at the same time giving your dog freedom of movement and keeping it dry.
William is a waterproof cape in technical fabric lined with cotton, perfect to keep your dog dry and comfortable in the rain. With adjustable fastening on the belly and neck, and elastic straps for the legs to ensure safe and comfortable fit. *William* can double up as a windbreaker in the colder months.
Francis is a double sided bomber-jacket for cold rainy days. The technical fabric on the outside makes snow and rain slide down, whilst the thermal lining keeps the body warm and dry. The rear seams in 100% cotton, prevent friction and control temperature.

LOYAL PARTNERS
Established in January 2016 with the aim of creating eclectic clothing for dogs, in line with modern dogs lifestyle, the brand *The Painter's Wife* was created thanks to a dog, Pepa, and its owners difficulties in finding accessories suitable to their taste: functional and comfortable, respectful of pets needs and the needs of their owners. The project is actively involved in social issues including initiatives for the wellbeing of pets, and the production is locally based in North-Western Spain on the Atlantic coast, in order to develop sustainable and local production. Why the name *The Painter's Wife*? Present history shows that dogs are loyal partners for creative minds, just as many amazing women have been the driving force behind the success of many talented artists.

WONDERFOOD SPA
Servizio Clienti Numero Verde 800-555040

30 WONDERFOOD 1989-2019 Pet food and accessories

by Zampotta
Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

NUOVE SOLUZIONI PER OGNI... BISOGNO

UNA NUOVA LETTIERA CHE GARANTISCE MASSIMO COMFORT E UNA CASA SENZA TRACCE

"Zampette libere e meno polveri" è quanto promette la nuova lettiera *Ever Clean LitterFree Paws*. Il nuovo prodotto, che sostituisce il già esistente *Less Trail* migliorandone la formula, presenta granuli di dimensioni maggiori grazie ai quali la lettiera non resta impigliata nelle zampe o nel pelo del gatto, per una pulizia fino a 3 volte superiore. *LitterFree Paws* di *Ever Clean* consente inoltre una riduzione del 99,9% delle polveri generate dal movimento del prodotto, garantendo un ambiente ancora più sano e pulito: finalmente polvere nell'aria e tracce sul pavimento saranno solo un ricordo!

PERFORMANCE DI QUALITÀ

Il benessere del gattino e del gatto adulto sono prioritari per *Ever Clean*, ancora una volta all'avanguardia sul fronte delle lettiere agglomeranti. Restano invariati anche in *LitterFree Paws* i primati per cui *Ever Clean* è nota e apprezzata dagli amanti dei gatti: la massima eliminazione degli odori grazie alla tecnologia al carbone attivo, il potere agglomerante imbattibile e la leggera profumazione che si attiva solo al contatto con le zampette. Performance di altissima qualità, amore per gli amici felini e attitudine all'innovazione sono le caratteristiche che i proprietari di gatti confermano anche online, nelle nuove community Facebook e Instagram *Ever Clean Italia*.

SOCIAL

Nati quest'autunno per intercettare consumatori sempre più attenti e dare uno spazio di dialogo e confronto a chi già acquista *Ever Clean*, i due profili social Facebook e Instagram raccontano curiosità e aneddoti dei nostri amici a quattro zampe, spiegano comportamenti, caratteristiche peculiari e danno preziosi consigli per la loro vita in appartamento e non solo. Imperdibili per tutti gli amanti dei gatti le bellissime foto che li ritraggono in situazioni e momenti tipici della loro quotidianità! I due canali contribuiranno inoltre a diffondere il brand nel mercato italiano, facendo conoscere sempre più i prodotti in commercio e le loro straordinarie proprietà.

LE REFERENZE

- *Scented Extra Strong Clumping*, dalla fresca profumazione e dal potere extra agglomerante;
- *Unscented Extra Strong Clumping*, senza l'aggiunta di sostanze profumate e con formula agglomerante extra forte;
- *Total Cover*, in grado di imprigionare fino al 99% di rifiuti solidi e liquidi;
- *Fast Acting Odour Control*, con estrema eliminazione degli odori, ad azione veloce; ideale per piccoli spazi;
- *Multi-Crystals*, che assorbe immediatamente i liquidi, ideale per gatti con urina dall'odore forte;
- *Multiple Cat*, con formula potenziata, per una casa con più gatti;
- *Lavender*, alla profumazione di lavanda, che viene rilasciata solo al contatto con le zampette;
- *Aqua Breeze*, alla fresca profumazione marina, rilasciata solo quando è necessario;
- *NEW Less Trail*, per zampette più pulite e una ridotta dispersione nell'ambiente. (L.D.)

CATS

NEW SOLUTIONS TO EVERY NEED

New litter ensures the utmost comfort and no trails in the house

"Free paws and less dust" is the claim of new *Ever Clean LitterFree Paws*. The new product replaces *Less Trail* with improved formula: thanks to bigger grains, litter does not stick to cat paws or fur. It ensures three time more tidiness.
LitterFree Paws by *Ever Clean* also reduces dust by 99.9%, ensuring and increasingly healthier and cleaner environment. Dust in the air and trails on the floor will only be a distant memory!

QUALITY PERFORMANCE
The well-being of kitten and adult cat are a top priority for *Ever Clean*, which is once again in the vanguard of the sector of clumping litter.
LittleFree Paws still preserves the top features behind *Ever Clean* popularity and success among cat lovers: utmost odour removal thanks to active carbon technology, unbeatable clumping power and light scent activated when in touch with cat paws. Elevated performances, love for cats and attitude to innovation are also reported online by cat owners on *Ever Clean Italia* Facebook and Instagram communities.

SOCIAL
Facebook and Instagram pages were born in autumn to attract increasingly attentive customers and to provide those who already buy *Ever Clean* products with a platform to discuss and compare experiences. The social pages provide news and stories about pets; they explain behaviours, special features and provide useful tips for life in flats and more. Moreover, they also post beautiful pictures of pets! The two channels will help spread the brand on the Italian market, as well as its products and extraordinary features.

PRODUCTS
- *Scented Extra Strong Clumping*, with fresh scent and extra strong clumping power;
- *Unscented Extra Strong Clumping*, extra strong clumping power, without scent;
- *Total Cover*, capable to collect up to 99% solid and liquid excrements;
- *Fast Acting Odour Control*, elevated odour removal, fast effect. Suited for small areas;
- *Multi-Crystals*, it quickly absorbs liquids and it is suited for cats with extremely smelly urine;
- *Multiple Cat*, improved formula for families with more than one cat;
- *Lavender*, with lavender scent released when it gets in touch with paws;
- *Aqua Breeze*, fresh sea scent, released only when needed;
- *NEW Less Trail*, for cleaner paws and reduced dust in the house.

DORADO SRL
tel. 042659140, fax 0426308158
www.exclusion.it, infoservice@exclusion.it

Dorado® THE PET FOOD COMPANY

by Zampotta

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

INSIEME AL VETERINARIO

UNA LINEA CON MOLTEPLICI SOLUZIONI PER POTER AFFRONTARE AL MEGLIO LE PATOLOGIE DI CUI UN QUATTROZAMPE PUÒ SOFFRIRE NEL CORSO DELLA PROPRIA VITA

Migliorare la salute e il benessere di cani e gatti, trattando le varie patologie che li affliggono con alimenti veterinari dietetici di formulazione monoproteica, sempre in linea con le indicazioni e i consigli del veterinario. È questa la mission che sostiene l'azienda Dorado e che sta alla base delle linee *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet*, un'efficace risposta nutrizionale che permette di somministrare un'alimentazione specifica per diversi problemi: solo carne disidratata, solo ingredienti di prima qualità, solo conservanti naturali, solo una proteina, solo cruelty free.

Recentemente *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet* ha scelto di cambiare look e di rinnovare il proprio packaging. Nuova immagine e nuova confezione per un'offerta di prodotti ancora più ampia che risponde alle diverse patologie e si è arricchita con le nuove formule dedicate alla salute dell'apparato urinario, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* ed *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Urinary.*

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula è una linea completa di alimenti dietetici con formulazione monoproteica realizzata con fonti alternative di proteine. Impreziosita da ingredienti innovativi, è priva di glutine ed è preservata con tocoferoli naturali. Le ricette sono formulate per cani di taglie differenti (small breed, medium/large breed) e sono disponibili sia nella versione secco che umido.

DOGS

TOGETHER WITH VETERINARIANS

Plenty of solutions to help pets overcome diseases they might face in their life

Improving the health and well-being of cats and dogs and treating their diseases with single-protein dietary food in line with veterinarian's advice. This is Dorado mission and it is the basis of *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet* lines, the effective nutritional support for specific diet: only dehydrated meat, only first-quality ingredients, only natural preservatives, only one protein, only cruelty free.

Recently, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet* changed its look and packaging. New graphics and new package come together with a broader offer to meet the needs of various diseases: new formulas for the urinary system, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* and *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Urinary*.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula is the complete line of dietary food with single-protein formula, developed with alternative protein source. It contains innovative ingredients, it is free from gluten and natural tocopherols are its preservatives. Recipes are dedicated to different breeds (small, medium/large) and they are available in the dry and wet version.

The range includes different solutions to face at best the diseases pets face in their life with safe and effective food capable to support veterinarians in restoring the pet's original well-being.

DIFFERENT INGREDIENTS FOR DIFFERENT DISEASE

The most recent products are specifically suited for urinary and renal ailments. Thanks to low concentration of phosphorus and reduced intake of high-quality proteins: *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* is useful to support the renal functionality and it is suited for pets suffering from chronic or temporary renal insufficiency.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary is suited against struvite calculi and also against relapse. The dietary food has an acidifying effect on urine, low concentration of magnesium and reduced quantity of high-quality proteins. Moreover, fructo-oligosaccharides help support intestinal flora and reduce urea.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic is dedicated to the treatment of food intolerances. It features single protein and single carbohydrate formula, alternative protein sources, innovative ingredients such as aloe vera, linseeds, betacarotene, vitamins E and C, grain-free formula and natural tocopherols. Thanks to these features, it is the perfect nutritional support for veterinarians treating cats and dogs with food intolerances.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Intestinal is suited for dogs with inflammatory ailments, gastrointestinal problems, bad digestion and bad absorption. The formula includes betaglucans, which strengthen the intestinal immune system; yeasts, which provide elevated nutritional value; FOS (fructo-oligosaccharides) which promote intestinal health and the removal of pathogens. Balanced mix of soluble and insoluble fibre balances the intestinal transit by keeping exceeding water.

For pets suffering from exceeding weight and osteoarthritis there is *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Metabolic&Mobility*. It is the specific solution to reduce overweight and support articular mobility. The formula contains a single dehydrated animal protein source and eight sources of fibre. Moreover, it provides satiety and the correct intestinal absorption. The calorie intake is reduced for effective weight loss, while omega 3 fatty acids modulate the inflammatory process and support articular functionality.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Mobility is specifically suited for osteoarthritis. Glucosamine stimulates cartilage production and chondroitin sulphate slows down cartilage degradation. Betaglucans from *Saccharomyces Cerevisiae* help reduce articular inflammation and strengthen immune defences.

La gamma si declina in più soluzioni per poter affrontare al meglio le patologie di cui un quattrozampe può soffrire nel corso della propria vita, garantendo alimenti sicuri, performanti e in grado di coadiuvare il veterinario nel ripristinare la condizione di benessere iniziale.

INGREDIENTI INNOVATIVI PER LE DIVERSE PATOLOGIE

Iniziamo dalle ultime new entry, indicate in modo specifico per i problemi urinari e renali. Grazie a una bassa concentrazione di fosforo e un ridotto tenore di proteine di elevata qualità, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* è un alimento utile per il supporto della funzione renale ed è indicato per soggetti affetti da insufficienza renale cronica o temporanea.
Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary è invece formulato per la dissoluzione di calcoli a base di struvite e aiuta inoltre a ridurne le recidive. Questo alimento dietetico ha proprietà acidificanti dell'urina, una bassa concentrazione di magnesio e ridotto tenore di proteine di alta qualità. Inoltre i frutto-oligosaccaridi aiutano a supportare la flora intestinale e ridurre l'urea.
Per il trattamento delle intolleranze alimentari è stata formulata la linea *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic* che grazie alla formulazione monoproteica e monocarboidrato, alle fonti alternative di proteine, agli ingredienti innovativi quali aloe vera, semi di lino, betacarotene, vitamine E e C, alla formula grain free e alla conservazione con tocoferoli naturali, rappresenta la risposta nutrizionale a disposizione del veterinario come supporto nutrizionale per cani e gatti con intolleranze alimentari.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Intestinal è ideale per cani con patologie infiammatorie, problemi gastrointestinali, mal digestione e malassorbimento. La formula comprende betaglucani che rafforzano le difese immunitarie intestinali, lieviti che forniscono un elevato valore nutrizionale, FOS (frutto-oligosaccaridi) per favorire lo sviluppo della flora intestinale benefica a scapito di quella patogena, e MOS (mannano-oligosaccaridi) che promuovono la salute intestinale legandosi ai batteri patogeni, favorendone l'eliminazione. Una miscela bilanciata di fibra solubile e insolubile riequilibra il transito intestinale, trattenendo l'acqua in eccesso.

Per animali affetti da eccesso di peso corporeo e problemi di osteoartrite *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Metabolic&Mobility* è la soluzione specifica, perché mira a ridurre il sovrappeso e a favorire la mobilità articolare. Formulato con un'unica fonte proteica animale disidratata e 8 fonti di fibra, dona un maggiore senso di sazietà e favorisce un corretto assorbimento a livello intestinale. L'apporto calorico è ridotto per un'efficace perdita di peso, mentre gli acidi grassi omega 3 modulano il processo infiammatorio favorendo la funzionalità articolare.

Infine *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Mobility* è una formulazione specifica per il trattamento dell'osteoartrite. La glucosamina stimola la produzione cartilaginea e il condroitin solfato ne rallenta la degradazione. I betaglucani derivati da lievito *Saccharomyces Cerevisiae* aiutano a ridurre l'infiammazione articolare e potenziano le difese immunitarie. (M.L.)

ADRAGNA PET FOOD
tel. 092423013
www.adragna.it, info@adragna.it

SEGNA UN CANESTRO A 4 ZAMPE!

PER OGNI PUNTO IN REGULAR SEASON DEL CAMPIONATO C SILVER SICILIA VERRÀ DONATO UN QUANTITATIVO EQUIVALENTE DI ALIMENTI A CANI E GATTI TROVATELLI

Arriva dalla Sicilia un bell'esempio da seguire! Mondo dello sport e mondo pet scendono in campo insieme per segnare un canestro (anzi… anche più d'uno!) a favore di cani e gatti trovatelli meno fortunati nutriti e seguiti dalle associazioni che accudiscono i randagi.

Il fenomeno del randagismo nel Meridione - in particolare in Sicilia - è diventato una vera e propria emergenza, al punto tale da costringere l'attuale governo della Regione Sicilia a creare un commissario speciale per trovare soluzioni per la gestione di più di 60.000 cani randagi censiti sul territorio dell'isola.

PIÙ PUNTI IN CAMPO, PIÙ CIBO PER I TROVATELLI

La bella notizia arriva dalla firma di un protocollo d'intesa per il progetto *Un Canestro a 4 zampe*, sottoscritto alla presenza del Presidente FIP Sicilia Riccardo Caruso e del presidente di Adragna Pet Food, Vincenzo Adragna.

L'iniziativa era partita l'anno scorso in collaborazione con la squadra della Libertas Alcamo e ora, visto il buon esito del progetto, è stata allargata a tutta la federazione della Lega di pallacanestro di Serie C Silver.

Per ogni punto segnato durante la regular season dalle quattordici squadre del campionato C Silver Sicilia, l'azienda Adragna Pet Food si impegnerà a garantire un numero di pasti per cani e/o gatti equivalente al numero totale di punti realizzati dalle squadre partecipanti al campionato stesso. Insomma, più i giocatori in campo segneranno canestri, più i trovatelli avranno cibo gratuito.

Saranno le associazioni più vicine ai luoghi in cui giocano le singole squadre le destinatarie delle donazioni, in modo tale da poter dare un contributo immediato alle esigenze dei troppi randagi sparsi nell'isola.

IL PROGETTO SI ALLARGA A TUTTO IL CAMPIONATO

Grazie alla sensibilità di Vincenzo Adragna e alla disponibilità del presidente della Libertas Alcamo, Sebastiano Paglino, l'anno scorso sono stati donati 3.747 pasti, distribuiti attraverso le associazioni siciliane che ogni giorno cercano di accudire, proteggere e salvare i cani abbandonati a loro stessi lungo le strade dell'isola.

"Dopo il successo dell'anno scorso" - afferma Vincenzo Adragna - "abbiamo chiesto al presidente della FIP Sicilia, Riccardo Caruso, se fosse possibile estendere l'iniziativa a tutti i campi del campionato siciliano. Nutrire gli animali nel rispetto delle loro esigenze è da sempre la nostra mission, e farlo tutelando al meglio anche la salute dei troppi randagi per le strade, aiutando in qualche modo le associazioni che se ne prendono cura, per noi è molto importante".

IL PRESIDENTE FIP SICILIA RICCARDO CARUSO E IL PRESIDENTE DI ADRAGNA PET FOOD VINCENZO ADRAGNA

Secondo i numeri diffusi dalla LAV - Lega Anti Vivisezione e l'ENPA - Ente Nazionale Protezione Animali, in Sicilia i randagi ospiti nei canili sono più di 8.000 e di questi poco meno di 100 sono stati restituiti ai loro padroni, una percentuale pari al 6%.

Abbandoni e randagismo si possono limitare con una serie di iniziative: una delle più rilevanti è l'iscrizione alle anagrafi degli animali d'affezione. Il dato più aggiornato fornito dal Ministero della Salute parla di circa 12 milioni di animali registrati: 11 milioni sono cani, 500 mila gatti e 1.600 di furetti. (G.P.)

Non sei ancora un fan della pagina facebook di

Zampotta®?

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

Affrettati a mettere il tuo Mi piace

per essere aggiornato sulle novità del settore!

www.facebook.com/ZampottaMagazine

MANITOBA SRL
tel. 0375310418, fax 037591348
www.manitobasrl.com

MANITOBA
la Qualità è nella nostra natura

by Zampòtta
Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

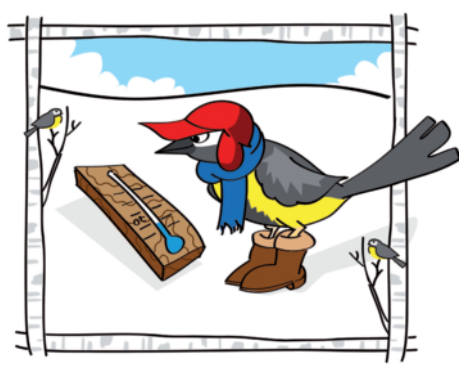
INVERNO, CHE FATICA!

NUTRIRE GLI UCCELLI IN GIARDINO È IMPORTANTE SOPRATTUTTO DURANTE GLI INVERNI RIGIDI. ECCO I CONSIGLI DA DARE AL CLIENTE SU COSA FARE E COSA È MEGLIO EVITARE

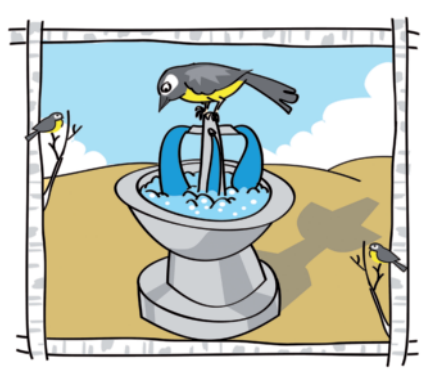
È importante durante gli inverni più freddi nutrire gli uccelli. Lo possono fare tutti gli appassionati di natura ed è compito del pet shop offrire al pubblico i consigli più utili.
Temperature fredde, pioggia, neve e scarsità di cibo rendono l'inverno la stagione più dura per tutti gli animali selvatici: gli insetti sono sottoterra in profondità, le bacche vengono raccolte e le giornate si accorciano. Anche l'acqua può scarseggiare poiché il gelo e la neve fanno ghiacciare la superficie di stagni e vasche e le strade sono coperte di sale per rimuovere ghiaccio e neve per cui l'acqua che si scioglie, spesso unica fonte di liquidi per gli uccelli selvatici, non è proprio adatta per abbeverarsi.
Nutrire gli uccelli in giardino è una consuetudine popolare nei paesi più freddi ma assistiamo a un interesse sempre più crescente anche in Italia. In Gran Bretagna questo fenomeno ha un nome, si chiama *birdgardening* ed è un'attività nata verso la fine dell'800. Da allora ha avuto una grande diffusione specialmente nell'Europa settentrionale e sta via via prendendo piede anche in Italia. Il vantaggio? Aiuta gli uccellini in libertà e consente di riavvicinarsi un po' alla natura.

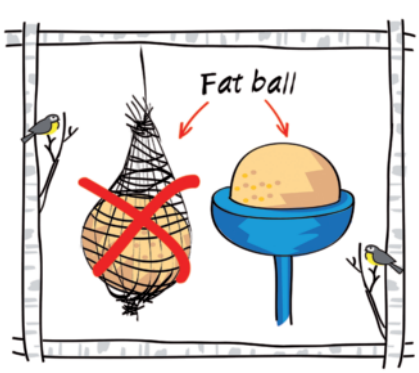
I CONSIGLI PER LE QUATTRO STAGIONI

La progressiva urbanizzazione contribuisce sempre più all'esaurimento delle naturali fonti di nutrimento. Man mano che aree verdi, alberi e cespugli devono lasciare il posto a strade, case e campi per le coltivazioni, ecco che aumenta la necessità di nutrire gli uccelli selvatici non solo durante l'inverno. L'importante è tenere conto delle diverse abitudini alimentari, molto varie in base alla stagione e ai bisogni specifici.
Durante l'inverno gli uccelli necessitano di più energia per mantenere alta la temperatura corporea e conservare il calore. Se si vuole offrire loro del cibo è il momento di affiancare ai mix di semi anche delle palline di grasso, arachidi e semi di girasole.



In primavera i volatili sono impegnati a costruire il nido e a nutrire i piccoli: le palline di grasso devono lasciare il posto a insetti essiccati e gusci d'uovo sbriciolati, insieme ai mix di semi.
L'estate è per loro il momento più favorevole, dunque è possibile ridurre la frequenza con cui offrire il cibo e non è necessario integrare il mix di semi. In questo periodo gli uccelli cercano (e riescono a trovare più facilmente) insetti vivi e bacche: un giardino con ampia varietà di piante e fiori rappresenta l'habitat ideale. È comunque importante fare attenzione alla disponibilità di acqua, che potrebbe scarseggiare in natura durante le calde estati.





In autunno gli uccelli da giardino si preparano per l'inverno: in questo periodo è possibile aumentare la frequenza con cui viene offerto il cibo e integrare i semi con palline di grasso, arachidi e semi di girasole nei giorni più freddi.

SI PUÒ ANCHE FARE IN CASA

Nell'ambito del mercato pet sono presenti molti marchi che offrono mix di semi, semi di girasole o arachidi, palline di grasso, insetti essiccati… tutti prodotti validi, ma è importante fornire al cliente e all'appassionato i consigli corretti.

Le palline di grasso si possono facilmente preparare in casa facendo sciogliere del grasso da frittura (importante non usare burro o olio di oliva) e mescolandolo con semi, uvetta, insetti essiccati e facendolo poi raffreddare. In questo caso è bene assicurarsi che il grasso utilizzato non sia troppo salato.
I mix di semi con cereali sbriciolati attraggono i roditori: non lasciare troppo cibo tutto in una volta, poiché gli avanzi potrebbero portare a indesiderate presenze. È meglio posizionare le mangiatoie in alto con un piatto sotto, per raccogliere i semi che cadono ed evitare cibo che contenga sale. Ricordarsi poi sempre l'acqua in inverno e in estate.

NUTRI NATURA MANITOBA, MIX DI SEMI BILANCIATO

Per nutrire gli uccelli in questo periodo - dal tardo autunno all'inizio della primavera - l'ideale è *Nutri Natura Manitoba*, un mix di semi bilanciato.
Manitoba è un marchio frutto della pluridecennale esperienza maturata da operatori del settore che, sia per la particolare cura prestata nella selezione di grani e semi dall'origine sino al confezionamento, sia per la continua ricerca di nuovi componenti da introdurre nella formulazione, consente di offrire nutrimenti sempre all'avanguardia per ogni fase dell'allevamento ornitologico.
Un ultimo consiglio per i clienti del pet shop? Non preoccuparsi se non ci sono uccelli in giardino, provare a posizionare una mangiatoia con dei semi e un po' di acqua… e prima di quanto non si immagini si potrà godere dell'affascinante spettacolo degli uccelli selvatici. (G.S.)

BIRDS

HARD WINTER

Feeding birds in the garden is very important in cold winter. The does and don'ts on feeding birds for customers

Feeding birds is important in cold winters; all nature lovers can do it and it is important for retailers to provide customers with the right tips. Cold temperature, rain, snow and lack of food make winter the hardest season for all wild animals. Insects will be deep underground, berries will be picked and the days will be much sorter to find food. Next to food, it is important also not to forget the water. Rain and snow freeze the surface of ponds and tanks. The streets are salted to remove ice or snow on the roads and the melting water is often the only source for the wild birds living in your street; however, due to the salt it is not good for them.
Feeding birds in the garden is a common practice in colder countries but we see the increase in demand also on the Italian market. In Great Britain, this phenomenon is galled *birdgardening* and it was born at the end of 1800. Since then it started to spread, especially in Northern Europe, but is becoming increasingly popular in Italy as well. The advantage is to attract wild birds and to approach nature.

TIPS FOR EACH SEASON
Growing urbanization help increase the lack for the natural food sources. As more and more green, bushes and wild gardens must make space for roads, large monotonous fields, the importance of feeding wild birds increases, not only during wintertime. Birds have a very variated feeding habit depending of the season and depending of the bird's needs.
During winter, birds need much more energy to keep their body temperature high and warm. This is the ideal moment to provide next to the seed mixture; fat balls, groundnuts and sunflower seeds.
During spring, birds will be busy making their nest and feeding the young. At this moment, the fat balls need to make space for dried insects and crushed eggshells next to the seed mixture.
During summertime, there is no need to add extras next to the seed mixture and the frequency may also be reduced. During this period the birds will be looking for live insects and berries, at this point a garden with high variation of plants and flowers is the best habitat. Water is more important than feed during dry summers.
During autumn, your garden birds will prepare for the winter. This is the moment you can start increasing the frequency of feeding and present them with the first fat balls, groundnuts and sunflowers in case of cold days.

HOME MADE
On the market, there are many brands providing seed mixtures, sunflowers seeds or groundnuts, fat balls, dried insects … these products are all good but it is important to provide pet lovers with useful tips as well.
Fat balls can easily be made at home, just by melting frying fat (no butter or olive oil) and mixing it with seeds, dried raisins, dried insects…and let it cool down. In case of homemade fat balls, make sure the used fat is not too salted.
Seed mixtures containing crushed cereals are an attraction for rodents: try not to give too much feed at once, since leftovers will also attract rodents. Feeding tables are best placed from the ground with a dich under need to avoid too much seeds falling on the ground and attracting rodents.
At all times avoid feeding food containing salt and do not forget the water in cold winter and warm summers.

NUTRI *NATURA MANITOBA*, BALANCED SEED MIX
Nutri Natura Manitoba is a balanced seed mixture ideal to feed the birds in your garden from late autumn to early spring.
Manitoba brand is the result of decades of experience: thanks to special care in ingredients selection, from origin to packing, and thanks to the constant search for new formula ingredients, it ensures modern food products for every step of bird breeding.
Need one more tip for your customers? Do not worry if you have no birds in your garden. Place a feeder with seeds next to drinking water and before you know it, you can enjoy the joy of wild birds.

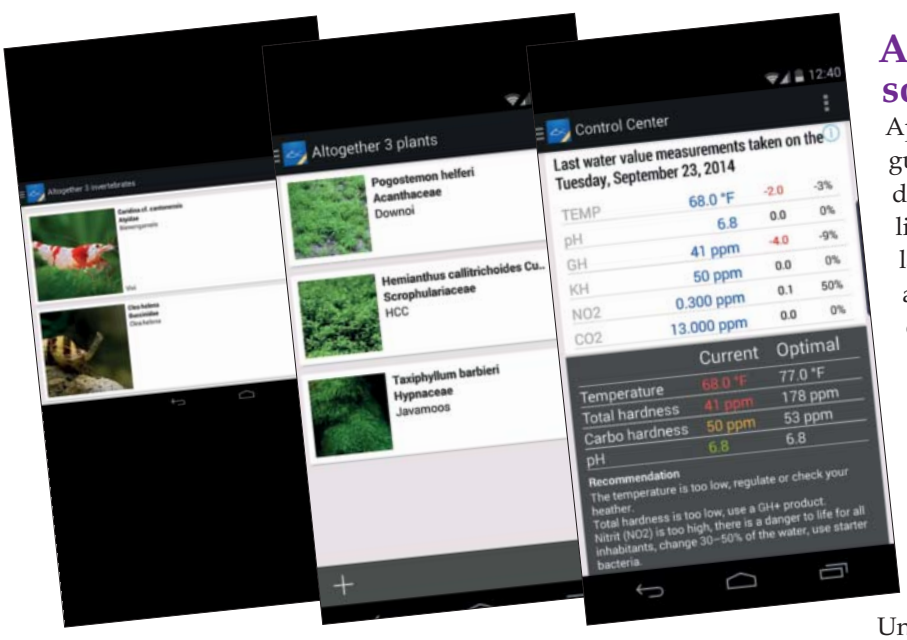
AQUARIUM MANAGER

È possibile gestire la vita e la manutenzione dell'acquario attraverso un'app che offre tutti i consigli per far vivere al meglio pesci e piante

Un acquario con tutti i suoi ospiti richiede tante attenzioni e cure regolari ma con i ritmi della vita quotidiana può capitare che venga trascurato.
La sua corretta gestione richiede l'apprendimento di alcune informazioni tecniche senza le quali è molto difficile mantenere stabili nel tempo i delicati equilibri di questo particolare ecosistema. È importante, inoltre, creare l'ambiente acquatico per i pesci in modo da riprodurre il loro luogo di origine.
Ed ecco che al cliente del pet shop appassionato acquariofilo viene incontro la tecnologia. Ormai smartphone e tablet giocano infatti un ruolo sempre più rilevante nella nostra vita, quindi sono state sviluppate diverse app per l'acquario.

Per neofiti ed esperti

Aquarium Manager è un'app Android e iOS disponibile sui vari store indicata sia per i neofiti che affrontano per la prima volta il mondo dei pesci, che per gli esperti che curano il loro impianto in modo maniacale. L'applicazione è gratuita e una volta installata permette in modo semplice di gestire il proprio acquario e tutte le attività ad esso legate, con consigli e pianificazioni sull'alimentazione, i valori dell'acqua e le varie operazioni di manutenzione. Sviluppata da un team tedesco, ha anche un ampio database di pesci, piante, invertebrati e coralli in continua espansione.



Acqua sempre sotto controllo

Appena avviata l'app, compare una guida che permette di inserire i dati dell'acquario come nome, marca, litraggio, etc. Poi si passa ai pesci, la data di acquisto, il costo (si può anche inserire una loro immagine) e alle piante. Infine gli accessori, per i quali si può programmare anche una data di manutenzione. Il programma vero e proprio è suddiviso in vari menu con i quali è possibile interagire per inserire e/o modificare dati e aggiungere pesci o accessori acquistati successivamente.
Una delle funzioni più importanti per un acquariofilo è la misurazione dei valori dell'acqua e *Aquarium Manager* permette di tenere traccia delle variazioni, sia mediante visualizzazione numerica che mediante grafici. Inoltre l'app, basandosi sui dati dei valori inseriti, darà anche delle indicazioni che permettono di accorgersi per tempo se si stanno commettendo eventuali errori.

Il diario per non dimenticare

Con *Aquarium Manager* si può programmare qualsiasi attività di manutenzione, come la fertilizzazione delle piante, il controllo delle luci, i cambi d'acqua, il controllo dell'impianto d'osmosi, la manutenzione del filtro... qualunque cosa possa essere utile per mantenere al meglio il nostro acquario.
L'app offre anche un diario per annotare qualsiasi notizia o per ricordarsi di fare un acquisto o una determinata operazione di manutenzione. E poi tiene traccia delle spese effettuate, con le date e i prodotti acquistati e il costo totale delle spese sostenute.

LOMBARDIA, RICONOSCIUTO IL TOELETTATORE PROFESSIONISTA

Un grande traguardo per valorizzare la qualita professionale di un'arte che va difesa e valorizzata a vantaggio degli utenti

La Lombardia, prima in Italia, ha definito il profilo del toelettatore di animali da compagnia tracciato attraverso il Quadro Regionale degli Standard Professionali di Regione Lombardia. Con la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale Regionale, il 29 ottobre, la figura del toelettatore trova così un inquadramento preciso certificando requisiti, competenze e abilità per chi intende intraprendere questa professione in maniera qualificata. "È un grande traguardo che abbiamo fortemente voluto raggiungere" sottolinea Davide D'Adda, presidente di ACAD - Associazione dei Commercianti di Animali Domestici e toelettatori Confcommercio Milano, "da oltre vent'anni formiamo i toelettatori con la Scuola di Toelettatura, che storicamente opera presso il CAPAC Politecnico del Commercio e del Turismo, ora nella sede di via Amoretti. Difficile stabilire con esattezza quanti toelettatori operino attualmente in Lombardia: almeno 800, più del 22% del totale italiano. In Lombardia sono censiti quasi 1 milione 850 mila animali da compagnia e, secondo le più recenti statistiche, per la cura di un cane o di un gatto si spendono in Italia dai 2 ai 4 mila euro all'anno."

DAVIDE D'ADDA, PRESIDENTE DI ACAD

Formazione specifica e certificata

"La toelettatura" - prosegue il presidente di ACAD - "è un'arte che va difesa e valorizzata: per questo motivo occorre porre un freno allo sviluppo selvaggio obbligando i toelettatori a una formazione specifica e certificata, così come avviene per il settore delle acconciature, in modo da accrescere conoscenze e capacità nel saper gestire gli animali da affezione."
"La definizione del profilo di toelettatore in Lombardia" - conclude D'Adda - "andrà sicuramente a vantaggio anche dei tanti proprietari di animali da compagnia. Le toelettature devono assicurare e mantenere un elevato livello di igiene e salute complessiva dell'animale: non può quindi mancare una qualificata e certificata professionalità del toelettatore".

VELMA GROUP SRL
tel./fax 0423715319
www.velmagroup.com, info@velmagroup.com

by Zampotta
Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

SOLO IL MEGLIO

IL RODITORE NON PUÒ PARLARE E SCEGLIERE, MA POSSIAMO FARLO NOI PER LUI CON LA SICUREZZA DI OFFRIRE SOLO IL MEGLIO AI CLIENTI DEL PET SHOP

Fieno di alta qualità, erbe di prato profumate, cereali, frutta e verdura, e poi erba medica, echinacea, carrube e rosmarino e una miscela selezionata di gustose colture di origine locale per i piccoli mammiferi che vivono nelle nostre case: tutto questo offre *Country Mix*, la linea di alimenti per piccoli mammiferi di *Dajana*.
Uno dei vantaggi di *Country Mix*, alla base della sua vendibilità, è la confezione dotata di un'ampia finestra che permette di vedere, prima dell'acquisto, cosa si offre da mangiare al piccolo roditore ed essere sicuri di acquistare solo il meglio per lui.
Originaria della Repubblica Ceca, *Dajana* è un'azienda certificata con due sistemi di qualità ISO & GMP, un marchio molto conosciuto nel mondo esportato in 50 Paesi, i cui prodotti sono presenti in Italia grazie a Velma Group.
Country Mix è una linea di prodotti naturali di produzione locale che assicura benessere e salute. Basta servirlo nella quantità sufficiente in base alla dimensione del piccolo mammifero, una volta o più al giorno, facendo attenzione a non far mai mancare l'acqua potabile.

ROSICCHIARE RIDUCE LO STRESS

Country Mix - Mineral Block ha una composizione salutare per gli animali: regola infatti il pH del corpo, riduce l'odore delle feci già nel sistema digerente, attiva il sistema immunitario, rimineralizza l'organismo, migliora l'umore, rimuove i radicali liberi e le sostanze tossiche come metalli pesanti, previene le malattie cardiovascolari e i disturbi digestivi. E soprattutto riduce lo stress, perché rosicchiare dona benessere e rosicchiando regolarmente la pietra minerale conigli e piccoli roditori limitano la crescita eccessiva dei denti e mantengono la dentatura sana e forte. *Mineral Block* è disponibile anche nella versione *Mineral Block Fruit & Vitamins*, arricchita di vitamine e amminoacidi.

RICCO DI CEREALI, FRUTTA E VERDURA

Con il corretto rapporto tra nutrienti, *Country Mix - Hamster* rinforza il sistema immunitario, influenza positivamente il sistema digestivo e soprattutto non provoca obesità, problema comune a questi animali allevati in casa. La miscela accuratamente selezionata di gustose colture di origine locale è ricca di vari tipi di cereali, frutta e verdura, che rappresentano l'alimento naturale per i criceti che nel loro habitat vivono nei campi e nei prati. Poiché si tratta di un animale notturno, la dose giornaliera consigliata è di 1-2 cucchiai di miscela nelle ore serali. È inoltre opportuno controllare e pulire regolarmente il nido dove i criceti accumulano il cibo, per evitare che le scorte si possano deteriore.

FIENO DAI PASCOLI MONTANI

Country Mix - Guinea Pig è un mangime completo per tutti i porcellini d'India a base di fieno di alta qualità con mais e avena nelle giuste quantità, erba medica, echinacea, carrube e rosmarino, ottimo per il sistema digerente e la corretta igiene dentale.
Anche *Country Mix - Chinchilla* proviene da pascoli montani ed è un ottimo fieno di prima qualità per i cincillà, integrato con profumate

erbe di prato, erba medica, echinacea, carrube, rosa canina, rosmarino e mela. La miscela di frutti di origine locale accuratamente selezionati ha un effetto positivo sul sistema digerente, rinforza le difese immunitarie e assicura la corretta igiene dentale. E soprattutto, è un alimento naturale.
Country Mix - Degu è un fieno di produzione locale, un alimento naturale che influenza positivamente il sistema digerente e garantisce la giusta abrasione degli incisivi. Proviene dai prati delle montagne ed è arricchito con erbe di prato, erba medica, fiore di calendula, carruba, fiocchi di piselli, carota e mela.

UN BEL NIDO CALDO

La linea per roditori è completata dalla lettiera *Eco-Litter*, nelle due versioni *Pellets* e *Soft*, che si ottiene riducendo a granuli la paglia di frumento secca con una lavorazione alla temperatura di 90 °C che assicura l'innocuità microbiologica.
È adatta a tutti i piccoli mammiferi come criceti, conigli, porcellini d'India e cincillà e ha una capacità eccezionale di assorbire i liquidi (fino al 300%) e i cattivi odori, così l'habitat dell'animale rimane asciutto e profumato per diverse settimane. E anche con un bel calduccio… viste le ottime capacità isolanti della paglia che assicurano calore. (A.L.)

SMALL MAMMALS

ONLY THE BEST

Rodents cannot talk and choose: retailers can do it for them and offer only the best to their customers

High-quality hay, scented grass, cereals, fruit and vegetables, alfalfa, echinacea, carob and rosemary as well as a selected mix of local products for small mammals living in our homes: this is *Country Mix*, the line of food for small mammals by *Dajana*.
One of *Country Mix* advantages is the broad window on the package. Before purchasing the product, customers can see what they are going to feed to their rodent: only the best for them. *Dajana* is located in Czech Republic. The company features two ISO & GMP quality certifications. Moreover, its brand is well known and exported in 50 countries. *Dajana* products are distributed in Italy by Velma Group.
Country Mix is the line of locally produced natural food, which ensure well-being and health. Just feed the right quantity, according to the pet size, one or more time a day. Of course, never forget drinking water.

GNAWING REDUCES STRESS
Country Mix - Mineral Block features a healthy formula for pets. It regulates the pH, it reduces the foul odour of excrements in the digestive system, it activates the immune system, it remineralises the organism, it improves the mood, it removes free radicals and noxious substances such as heavy metals, and it prevents cardiovascular diseases and digestive ailments. In particular, it reduces stress: gnawing provides well-being. Gnawing mineral stone regularly, rabbits and small rodents limit the excessive growth of teeth and preserve teeth healthy and string. *Mineral Block* is available also as *Mineral BlocK Fruit & Vitamins*, supplemented with vitamins and amino acids.

RICH IN CEREALS, FRUIT AND VEGETABLES
Thanks to the correct percentage of nourishing ingredients, *Country Mix – Hamsters* strengthens the immune system; moreover, it positively affects the digestive system and does not cause overweight (common ailment for home hamsters). The carefully selected mix of tasty local products is rich in cereals, fruit and vegetables. It ensures the natural food for hamsters, since they naturally live in fields and meadows. Hamsters are nocturne animals: the recommended daily ratio is 1-2 spoons during the evening. Moreover, it is recommended to check and clean their nest, to avoid that their food reserve might deteriorate.

HAY FROM MOUNTAIN PASTURES
Country Mix - Guinea Pig is the complete food for Guinea Pigs. It contains high-quality hay with balanced quantities of corn and oat, alfalfa, Echinacea, carob and rosemary. It is excellent for the digestive system and the correct dental oral hygiene.
Country Mix - Chinchilla comes from mountain pastures and it is an excellent first-quality hay for chinchillas, supplemented with scented meadow grass, alfalfa, Echinacea, carob, dog rose, rosemary and apple. The mix of carefully-selected local fruit has a positive effect on the digestive system. Moreover, it strengthens the immune defences and ensures the correct dental hygiene. It is also a natural product.
Country Mix - Degu is made of local hay. The natural food positively affects the digestive system and ensures the correct teeth abrasion. Hay comes from mountain pastures and it is supplemented with meadow grass, alfalfa, calendula flowers, carob, pea flakes, carrot and apple.

WARM NEST
Eco-Litter products complete the line for rodents. Litter is available in *Pellets* and *Soft* version. The litter is made of grains of dried wheat straws, processed at 90° to ensure microbiological safety. It is suited for all small mammals such as hamsters, rabbits, Guinea Pigs and chinchillas. It has an excellent absorbing power (up to 300%) and it effectively removes foul odours. The pet's habitat stays dry and scented for a various week. In addition, it is also warm, thanks to straw's insulating capability.

PINETA ZOOTECNICI SAS
tel./fax 0522553616
www.pinnypet.com, info@pinetazootecnici.com

Pineta ZOOTECNICI

by Zampòtta

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai sul sito **www.trovanegozio.com** e verifica di essere inserito

LA RISPOSTA CHE IL CLIENTE VUOLE

UN'AMPIA OFFERTA DI PRODOTTI PER RODITORI, UCCELLINI E PESCI PER DARE AL PET SHOP LA POSSIBILITÀ DI MODULARE IL PROPRIO ASSORTIMENTO SULLA BASE DELLE ESIGENZE DELLA CLIENTELA

PINNY PASSION AND QUALITY

Pinny Pet è il marchio in grado di rispondere alle nuove richieste del proprietario di uccellini, roditori e pesci che, negli ultimi anni - al pari degli appassionati di cani e gatti - ha acquisito una forte consapevolezza. Una tendenza che si traduce in un'attenzione sempre maggiore verso la qualità e la salubrità degli alimenti.
Ecco perché, per soddisfare le richieste di un mercato in continua evoluzione, *Pinny Pet* - marchio prodotto e distribuito da Pineta Zootecnici - propone un'offerta di prodotti articolata e varia, in modo che il rivenditore possa modulare il suo assortimento sulla base delle esigenze della propria clientela e raggiungere così ottimi volumi di vendita con interessanti profitti.

TRE LINEE PER I PICCOLI MAMMIFERI

Per i roditori di tutte le razze, i prodotti *Pinny Pet* si suddividono in 3 linee: *Original Mix, Premium* e *Wild*.
Ogni animale ha esigenze alimentari specifiche, per questo è importante scegliere e somministrare complementi alimentari indicati e testati per il proprio tipo di animale per ottenere un apporto dietetico equilibrato.
Original Mix è una linea di alimenti completi, appetitosi e bilanciati per piccoli mammiferi caratterizzata da un ottimo rapporto qualità/prezzo. Le materie prime selezionate e le sue specifiche formulazioni soddisfano le esigenze nutrizionali proprie di roditori e lagomorfi, mentre la presenza di pellet garantisce un'ottima abrasione dentale e un adeguato contenuto di fibre lunghe.

INGREDIENTI SELEZIONATI PER VERE PRELIBATEZZE

Per il proprietario pet più esigente è stata formulata la linea *Premium*, un'alimentazione mirata e differenziata sulla base delle esigenze nutrizionali dei piccoli amici, che ha però come caratteristica comune la facile assimilazione, l'alta digeribilità, l'apporto nutritivo bilanciato e l'appetibilità. L'alto contenuto di fibre lunghe garantisce la corretta funzionalità intestinale e l'abrasione dei denti, mentre l'assenza di cereali riduce eventuali problemi digestivi. Il basso contenuto di semi oleosi nei prodotti per criceti ne previene l'obesità.
Tutte le ricette sono vere prelibatezze composte da un'ampia gamma di ingredienti naturali attentamente selezionati. Non contengono OGM e soddisfano appieno le esigenze nutrizionali affinché i nostri piccoli amici rimangano in forma e in salute il più a lungo.

I prodotti della linea *Premium* sono di facile identificazione, immediatamente riconoscibili grazie alla grafica di forte impatto; le immagini reali stimolano emozioni, la visibilità del prodotto e le informazioni chiare e immediate trasmettono affidabilità e qualità. Tutti aspetti che puntano a colpire l'acquirente con l'intento di creare una forte fidelizzazione alla linea oltre che al singolo prodotto.

TUTTO IL MEGLIO DALLA NATURA

Esiste poi una clientela più di nicchia, ma in forte crescita, rappresentata dai consumatori che scelgono gli alimenti anche in funzione dei benefici che possono apportare al benessere del loro piccolo amico. La linea *Wild* per roditori si rivolge a quella fetta di mercato che cerca prodotti selezionati ed esclusivi: 100% naturali, ingredienti rigorosamente No OGM, ricette che rispettano le esigenze nutrizionali e sono ricche di principi dalle importanti proprietà nutritive. Ad esempio la carota, importante fonte di vitamine

e antiossidanti, la buccia d'arancia e la rosa canina, ricche di vitamina C, il tarassaco, purificante e disintossicante e il lampone, fonte pregiata di vitamine e minerali.
Tutto questo è ben evidenziato dal packaging della confezione apri e chiudi, che illustra dettagliatamente al consumatore (con la traduzione in 14 lingue) i plus dell'alimento, a sua volta visibile direttamente attraverso la finestra trasparente. *Wild* si conferma così una linea che trasmette affidabilità, trasparenza e qualità, aspetti che puntano a colpire l'acquirente con l'intento di creare una forte fidelizzazione.

SEMPLICEMENTE ALL'AVANGUARDIA

Le tre differenti linee che *Pinny Pet* offre per i piccoli mammiferi sono disponibili anche per i volatili. *Original Mix* offre miscele di semi selezionati specifiche per le differenti tipologie di uccelli con un particolare riguardo al prezzo.

La qualità superiore della linea *Premium* per ornitologia si manifesta nei suoi mangimi completi, pastoncini e stick formulati specificatamente sulla base delle esigenze nutrizionali e delle abitudini alimentari delle differenti specie di volatili. Tutti gli alimenti si contraddistinguono per l'alto livello qualitativo degli ingredienti, l'integrazione vitaminica e la presenza di pre- e probiotici utili per la salvaguardia della buona salute degli animali. L'aggiunta di ingredienti particolari quali frutta, verdura e biscotti rendono ogni prodotto speciale, particolarmente appetibile e gradito.

NUTRIRLI PER VEDERLI DA VICINO

La linea *Wild* per l'ornitologia (*Wild Bird Feeding*) è dedicata agli uccellini in libertà. *Pinny Pet* ha infatti creato una gamma di alimenti destinati a tutti gli uccelli selvatici che abitano le nostre città offrendo la possibilità a tutti gli amanti della natura di fornire un valido aiuto a passerotti, cinciallegre, merli, pettirossi & Co. con mangimi giustamente proteici e adeguati alle loro abitudini alimentari. Offrire un nutrimento sano e adatto alle loro esigenze rappresenta un modo per attirarli, osservarli da vicino e poter interagire con loro, anche sul balcone di casa.

ACQUARIO E LAGHETTO

Completa la proposta *Pinny Pet* per il pet shop la linea *Premium* di alimenti per acquari: mangimi in fiocchi o in granuli per pesci d'acqua fredda, alimenti completi in fiocchi e in granuli per tutte le specie di pesci tropicali d'acqua dolce, oltre a mangimi per tartarughe e pesci da laghetto. (O.P.)

PET WORLD

WHAT CUSTOMERS WANT

A broad offer of products for rodents, birds and fish to help retailers vary their range according to customers' needs

Pinny Pet is the brand capable to meet the demand of owners of birds, rodents and fish. During the past years, they became more aware, just like owners of cats and dogs. This means that they are increasingly aware towards the quality and healthiness of food. To meet the needs of such an ever-evolving market, *Pinny Pet*, the brand developed and distributed by Pineta Zootecnici, offers a broad range of products. Retailers can adapt their range according to the needs of customers and reach excellent sale volumes with interesting profits.

THREE LINES DEDICATED TO SMALL MAMMALS
Here are *Pinny Pet* lines dedicated to rodents of all breeds: *Original Mix*, *Premium* and *Wild*.
Each pet has specific nutritional needs. That is why it is fundamental to choose food suited for the specific pet type, in order to ensure balance dietary intake.
Original Mix is the line of complete, palatable and balanced food dedicated to small mammals, which feature an excellent price/quality ratio. Selected raw ingredients and specific formulas meet the nutritional needs of rodents and lagomorpha. Pellet ensures excellent teeth abrasion as well as adequate quantities of long fibres.

SELECTED INGREDIENTS FOR REAL DELICACIES
For demanding pet owners there is *Premium* line, specifically developed according to pets' needs. The line features elevated digestibility, easy absorption, balanced nutritional intake, palatability. High quantities of long fibres ensure the correct intestinal functionality and teeth abrasion, while the absence of cereals reduces digestive ailments. Low percentage of oilseeds in products for hamsters prevents the pets' obesity.
All recipes are real delicacies featuring a broad range of carefully-selected natural ingredients. They contain no GMOs and meet the nutritional needs of pets, preserving them healthy for a long time.
Premium products are easy to find, thanks to their graphics. The real images are emotional; the visible product and clear information convey reliability and quality. These features draw the attention of customers and create loyalty to the single product and to the whole line.

ONLY THE BEST FROM NATURE
There is also a growing niche of customers, who choose products according to the beneficial effect they provide their pet with. *Wild* line for rodents is dedicated to that niche looking for selected and exclusive products. They are 100% natural and contain no GMOs. Recipes respect the nutritional needs of pets and are rich in nourishing substances.
Carrot is a source of vitamins and antioxidants, while orange skin and dog rose are rich in vitamin C. Dandelion is purifying and detoxifying, while raspberry is a fine source of vitamins and minerals.
Everything is well underlined by the re-sealable package, which carefully explains the product features to customers (translated into 14 languages). Food is visible through the transparent window on the package. *Wild* line proves to be a reliable, transparent and quality line that aims at drawing customers' attention and create strong loyalty.

IN THE VANGUARD
Pinny Pet lines dedicated to small mammals are also available to small birds: *Original Mix* offers selected seed mix specifically developed for the needs of different bird type with special attention to price.
Premium features superior quality meals and sticks specifically developed according to the nutritional needs and habits of different species of birds. All products feature high-quality ingredients, vitamin supplement and pre- and probiotics useful to preserve birds' health. Special ingredients such as fruit, vegetable and biscuits make each product special, palatable and tasty.

FEED AND SEE THEM
Wild Bird Feeding is dedicated to wild birds. *Pinny Pet* developed a range of food dedicated to all wild birds living in town. Nature lovers can help sparrows, great tits, blackbirds, robins etc. with protein food suited for their needs. Offering healthy food suited for their needs is a way to attract them and take a closer look at them.

AQUARIUM AND POND
Premium line of food for aquaria completes *Pinny Pet* range of products for specialized shops. Flakes or grain food for coldwater fish, complete flake or grain food for freshwater tropical fish, as well as food for turtles and pond fish.

NürnbergMesse GmbH
tel. +49/9118606-0, fax +49/9118606-8228
www.interzoo.com, interzoo@nuernbergmesse.de

CONTAGIATA DAL VIRUS INTERZOO

KATHARINA ENGLING È IL NUOVO PRESIDENTE DEL COMITATO FIERISTICO DEL SALONE DI NORIMBERGA: LA SUA PASSIONE PER QUESTA FIERA DURA DA BEN VENTICINQUE ANNI

Dopo ben 31 anni Hans-Jochen Büngener ha lasciato l'incarico di presidente del Comitato fieristico *Interzoo*. Gli succede Katharina Engling, nominata dal consiglio direttivo del Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. - ZZF. "Ci fa un enorme piacere che la signora Engling abbia assunto quest'incarico", afferma il presidente di ZZF Norbert Holthenrich. "Avendo fatto parte per anni dei quadri direttivi della ditta Bunny Tierernährung conosce infatti alla perfezione il nostro settore tanto a livello nazionale quanto internazionale e dispone di una vasta esperienza nell'attività fieristica sia in campo B2B che B2C. A maggio è stata inoltre eletta nel consiglio direttivo dello ZZF e ha quindi grande familiarità con le tematiche e gli obiettivi dell'associazione".

Katharina Engling si occupa di piccoli mammiferi da ben 25 anni. "Il 'virus' *Interzoo* mi è stato, per così dire, iniettato nel 1994. Il Salone ha rappresentato infatti il mio debutto in questo settore che mi ha subito affascinato", commenta. "*Interzoo* fa incontrare gli operatori pet dell'intero globo creando una piattaforma nella quale attuare uno scambio di esperienze e opinioni a livello professionale, presentare e farsi presentare innovazioni e prospettive future. Ogni due anni è un vero e proprio highlight tanto per gli espositori quanto per il pubblico".

INSIEME AI CLIENTI DI INTERZOO

Per Katharina Engling è dunque una questione di cuore collaborare e contribuire all'ulteriore sviluppo della fiera di Norimberga. "Come salone leader mondiale del settore pet, obiettivo di tutti gli operatori coinvolti è ovviamente garantire questa posizione anche per il futuro", spiega. "La ricetta vincente è discutere insieme i vari punti di vista, scambiare esperienze e suggerimenti, mettere in atto i rispettivi risultati nell'interesse di un ulteriore sviluppo positivo di *Interzoo*".

Il Comitato fieristico, composto da espositori e visitatori professionali, affianca i collaboratori a tempo pieno dell'ente organizzatore di *Interzoo*, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH - WZF, supportandoli nella progettazione strategica e nello sviluppo del salone. L'organismo consente alla WZF di discutere importanti temi con gli esperti del ramo e si occupa delle principali sfide del settore e delle idee che costituiscono la trama di *Interzoo*. "Importante per la WZF è stato, sin dall'inizio, coinvolgere i nostri clienti", informa l'amministratore delegato di WZF Alexandra Facklamm. "Così facendo siamo continuamente in contatto con il nostro gruppo target. Soltanto conoscendo le esigenze dei nostri destinatari siamo infatti in grado di ottimizzare ad hoc la proposta espositiva in questo mercato dinamico. Non organizziamo quindi Interzoo soltanto per il settore, bensì insieme allo stesso", sottolinea la Facklamm. (S.P.)

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

INFECTED BY THE INTERZOO "VIRUS"

Katharina Engling is the new president of the Nuremberg exhibition committee: her passion started twenty-five years ago

Hans-Jochen Büngener stepped down from his post as president of *Interzoo* exhibition committee after 31 years. The board of directors of Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. - ZZF elected Katharina Engling. "We are very pleased Mrs Engling accepted the post", said ZZF president Norbert Holthenrich. "After being an executive of Bunny Tierernährung for years, she has a perfect knowledge of our sector both domestic and international, and has a wide experience in the exhibition business both in B2B and in B2C. This past May she was also elected to join ZZF board of directors, and she's therefore very familiar with what we do and where we want to go".
Katharina Engling has been dealing with small mammals for 25 years. "I caught the so-called '*Interzoo* virus' in 1994. It was my "debut" in this segment and I was immediately charmed", she says. "*Interzoo* makes it possible for pet operators from all over the world to meet, creating a platform where they can exchange professional experience and opinions, they can showcase, launch or discover innovations and future prospects. It's a true highlight every other year both for exhibitors and visitors".

WITH INTERZOO CUSTOMERS
Cooperating with the Nurember exhibition and help it develop even further is therefore a matter of heart for Katharina Engling. "As the leading global pet exhibition, all operators involved aim at maintaining this position in the future", she explains. "The key is discussing together exchanging opinions, experiences and recommendations, all in favour of developing Interzoo even further".
The exhibition Committee includes professional exhibitors and visitors, supporting full time collaborators of the *Interzoo* organizing team, the Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH - WZF, in the strategic planning and development of the exhibition. The organisation enables the WZF to talk with relevant experts and deals with the main challenges of the segment and the ideas at the core of *Interzoo*. "The WZF always deemed important involving our clients from the very beginning", says WZF Managing director Alexandra Facklamm. "By so doing we are in constant contact with our target group. Only by being aware of the needs of our recipients we can tailor our exhibition in this dynamic market. We don't organize *Interzoo* just for our segment, but with our segment", says Facklamm.

ROMA

PALA CAVICCHI

29 febbraio - 1 marzo

TORINO

SPAZIO MRF MIRAFIORI

26 - 27 settembre

PET EXPO

atutta CODA

EXPO AROUND PETS

MONGE

La famiglia italiana del pet food

atuttacoda.it

VERSO PATS

RICONFERME E NOVITÀ IN OCCASIONE DELLA FIERA DI SANDOWN - IN PROGRAMMA IL 9 E 10 FEBBRAIO - CHE ATTRAE DECISION MAKER E BUYER DI AZIENDE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

PATS Sandown si prepara a diventare un nuovo must per i rivenditori e i buyer del settore. Le principali aziende infatti hanno già prenotato il proprio stand per l'evento in programma il 9 e 10 febbraio 2020: tante "vecchie" conoscenze del salone come Anco, Beaphar UK, Danish Design, Dorwest Herbs, flexi, IPN, Johnson's Veterinary Products, Kong, Marriages, Natures Menu, Petlife International, Pet Munchies, Pet Trade Innovations, Royal Canin, Sky Pet Products, Symply Pet Foods e Trixie… oltre a molte altre.

CONFERMATI I GIORNI DI FIERA

"Dopo i meravigliosi risultati di quest'anno delle fiere a Sandown e Telford, si presenta con i migliori auspici la prossima edizione 2020 e noi siamo prontissimi", afferma l'organizzatore, Gordon Thomas. "Riconfermiamo la formula rivelatasi vincente delle nuove date del *PATS Sandown* 2019, cioè domenica e lunedì nel mese di febbraio. Una formula che ha permesso agli espositori di lanciare i loro prodotti all'inizio dell'anno dando ai rivenditori l'opportunità di riformulare il proprio assortimento per i principali eventi dedicati ai consumatori, come il Crufts". Le principali aziende pet hanno già prenotato il loro stand, oltre a un buon numero di nuovi espositori.
"I visitatori di *PATS Sandown* avranno la possibilità di conoscere tutte le novità del settore. È rassicurante sapere che l'industria pet continua a seguire il principale evento fieristico del Regno Unito", conclude Gordon Thomas.

UNA GRANDE VETRINA PER COSTRUIRE BUSINESS

In occasione del suo debutto a *PATS Sandown*, Inspired Pet Nutrition (IPN) è stata la prima azienda a prenotare lo stand e da allora espone ogni anno i sui prodotti. Il direttore vendite, Ben Anderson, afferma: "*PATS* è sempre stato un evento molto ben organizzato ed è bello vedere così tanti espositori provenienti da tutte le categorie del settore. Il salone è la piattaforma perfetta per nuovi lanci e non vediamo l'ora di presentare i nostri nuovi prodotti".
PATS attrae decision maker e buyer di aziende nazionali e internazionali. Per il vincitore dei *PetQuip Award* nella categoria "Rivenditore Pet UK dell'Anno" - Just for Pets - si tratta di un evento irrinunciabile. Il direttore generale, Paul Lewis, afferma: "*PATS* è un'enorme vetrina che offre l'opportunità di costruire relazioni non solo con i fornitori ma anche con altri rivenditori, in modo da continuare a far crescere l'attività, chiedere consigli e darsi una mano".
Il programma della fiera prevede l'esposizione di nuovi prodotti, dimostrazioni di toelettatura da parte dei maestri del settore e una serie di incontri con importanti rappresentanti dell'industria.
Per la lista completa degli espositori e per tutte le novità: *www.patshow.co.uk*. (D.M.)

INTERNATIONAL EXHIBITIONS

TOWARDS PATS

News and tradition at Sandown on 9-10 February, which attracts the key decision-makers and buyers from UK and international companies

PATS Sandown looks set to be another must-visit event for pet retailers and buyers.
Many industry-leading exhibitors already committed to the event scheduled on 9-10 February 2020. These include previous exhibitors such as Anco, Beaphar UK, Danish Design,
Dorwest Herbs, flexi, IPN, Johnson's Veterinary Products, Kong, Marriages, Natures Menu, Petlife International, Pet Munchies, Pet Trade Innovations, Royal Canin, Sky Pet Products, Symply Pet Foods and Trixie, amongst many others.

EXHIBITION DATES CONFIRMED
"We are really excited about our exhibitions in 2020 after two wonderful events at Sandown and Telford this year," said organiser Gordon Thomas. "The new show dates for *PATS Sandown* in 2019 – a Sunday and Monday in February – allowed exhibitors to launch products to the trade early in the year, giving retailers the chance to stock them in time for major consumer events like Crufts. So we are pleased to announce we'll be sticking to this winning formula."
"The major pet brands have already booked their stands along with a host of new suppliers.
Visitors to *PATS Sandown* can be certain of seeing all the new launches under one roof. It's reassuring to know that the pet industry continues to get right behind the UK's number one pet retail show brand," says conclude Gordon Thomas.

EXCELLENT SHOWCASE TO ESTABLISH BUSINESS
Inspired Pet Nutrition (IPN) was the first company to book a stand at *PATS Sandown* when the exhibition was launched in 2009. IPN's sales director Ben Anderson said: "*PATS* is always an extremely well-organised event and it's great to see such a broad range of exhibitors across all sections of the pet trade. The show is the perfect platform for new product launches, and we are already looking forward to Sandown where we will be showcasing our new Harringtons treats."
PATS prides itself on attracting the key decision-makers and buyers from UK and international companies. The recent winner of the PetQuip UK Pet Retailer of the Year - Just for Pets - is one of the many major retailers to make the *PATS Sandown* and *PATS Telford* shows key dates for its calendar. General Manager Paul Lewis said: "*PATS* is a great showcase for everything that is available under one roof. It gives you the opportunity to build relationships not only with suppliers but also with other retailers, so you can continue to build your business, ask for advice and help each other out."
Visitors to the show will be able to see an unrivalled array of new-launch products, watch demonstrations from the country's leading dog groomers and listen to talks from prominent industry figures. For all the full list of exhibitors and the latest news visit www.patshow.co.uk

MASTER SHOW

PROFESSIONAL
GROOMING

6 manifestazioni in
FIERA - TRADE SHOW
SEMINARI - SEMINARS
COMPETIZIONI - GROOMING COMPETITION
DIMOSTRAZIONI - DEMOS
EVENTI - EVENTS
Gara MASTER TEAM by Sponsor

25 - 26 GENNAIO 2020

IL GRANDE EVENTO DELLA TOELETTATURA IN ITALIA

Campionato Italiano ed Internazionale di Toelettatura
Seminari Professionali di Toelettatura
Stars Grooming Awards - Il premio della Toelettatura in Italia
Trade Show - la Fiera della toelettatura con oltre 30 aziende espositrici

Speciale Seminari
Asian Style
e Barboni

SPECIALE ASIAN STYLE

MALTESE ASIAN STYLE - SHIH TZU ASIAN STYLE
BARBONE ASIAN STYLE - BICHON FRISE' ASIAN STYLE

SPECIALE BARBONI

BARBONE TOP KNOT E PACCHETTI
BARBONE MODERNA - BARBONE CONTINENTAL
BARBONE PUPPY e variante SCANDINAVA

Arezzo Fiere e Congressi - Arezzo (Italy)

Via Lazzaro Spallanzani, 23 - 52100 Arezzo (AR)

WWW.MASTERSHOW.IT

TUTTI INFIOCCHETTATI

Dove gli amici a quattro zampe possono godere di un vero e proprio centro di bellezza con ozono e prodotti bio

LA CASA DI GIOTTO
Toelettatura cani & gatti
cell. 3274728127
lacasadigiottoasd@gmail.com

Giotto è un bellissimo e affettuosissimo labrador nero. Ormai non più giovane - ha 14 anni - è però ancora la mascotte della toelettatura per cani e gatti che porta il suo nome, *La Casa di Giotto*.
Il salone nasce nel luglio del 2017 e ha sede nel comune di Inverno e Monteleone in provincia di Pavia, al confine ovest con la provincia di Lodi, a pochi chilometri da S. Angelo Lodigiano.
Giotto è il cane che ha fatto scoprire a Dalia Casadei l'amore per gli animali, il mondo meraviglioso dei quattrozampe e la passione di lavorare al loro fianco, rendendoli belli e facendoli stare bene. Il suo motto è: "Da qui nessuno esce se non perfettamente infiocchettato!".

Per ogni cane un'attenzione personale

Una così grande passione ha portato Dalia alla scelta di voler gestire l'attività unicamente in prima persona ed è per questo che a *La Casa di Giotto* si lavora solo su appuntamento per dedicare a ogni cliente peloso il tempo che merita per la migliore riuscita del trattamento di salute e bellezza.

La rassegna di fotografie e immagini che scorrono sulle pagine Facebook e Instagram del negozio mostrano tanti bei musetti sorridenti di cani e cagnolini dopo la toelettatura. Alcuni sono ritratti sul tavolo da lavoro, altri mentre si aggirano per il negozio trascinando qualche giochino che hanno trovato nella cesta. Dalle loro espressioni si deduce che non hanno subito alcuno stress durante il procedimento di lavaggio, phonatura e taglio.
Una caratteristica di Dalia è proprio questa: dedicarsi a ogni cane e alla sua personalità cercando di fargli vivere la situazione nel modo più piacevole possibile e rispettando i suoi tempi e le sue esigenze. È così riuscita a trasformare *La Casa di Giotto* in uno spazio in cui il cane è al centro dell'attenzione, in modo che il suo proprietario non sia in ansia a lasciarlo lì per alcune ore ma, anzi, riesca a instaurare un rapporto duraturo e di fiducia con il toelettatore imparando ad averne cura a sua volta nel modo corretto.

Prodotti bio per fare la differenza

La passione per la toelettatura è nata un po' per caso in Dalia Casadei… prima di dedicarsi a questa attività era educatrice cinofila, sempre impegnata in gare sportive ed esposizioni canine. Ed è stato proprio in questo ambiente che ha iniziato ad appassionarsi a questo mondo, decidendo di seguire un corso per imparare le basi della toelettatura e tanti stage per tenersi costantemente aggiornata, migliorare la tecnica dei tagli specifici di ogni razza e inventarsi qualche novità da portare nel proprio salone… come quella di "infiocchettare" i suoi beniamini alla fine della toelettatura!
La clientela è molto variegata: dal proprietario "medio" che desidera il cane in ordine e con un bel taglio, fino ai clienti più esigenti che chiedono tagli da gare o esposizioni.
La Casa di Giotto ha deciso di puntare - oltre che sulla professionalità - sull'uso di prodotti naturali e biologici, imparando a conoscere (e a far conoscere ai suoi clienti) efficacia, pregi e vantaggi delle materie prime naturali per la cura e la bellezza degli amici pelosi. Tutti prodotti di alta qualità per un ottimo risultato finale, dalle grandi proprietà benefiche e curative, ideali per di chi vuole curare e coccolare in modo naturale.

La spa e i trattamenti all'ozono

Oltre ai classici bagni e tagli a forbice, stripping e tosature commerciali, il salone è specializzato in trattamenti mirati dermatologici personalizzati per ogni cliente a quattro zampe. L'ultima novità è la spa con trattamento all'ozono in acqua, uno dei sistemi più all'avanguardia in toelettatura. Come è noto, l'ozono in acqua stimola e ossigena la circolazione sanguigna e linfatica, tonifica la muscolatura, riduce la tensione nervosa e ha un effetto rilassante. L'ozono inoltre potenzia i sistemi di protezione cellulare, agisce come potente antibatterico e possiede attività antinfiammatoria, disinfettante e cicatrizzante.

Il futuro? In gara a toelettare

Dalia è molto attenta a ciò che circonda la propria attività e l'apertura al territorio si concretizza nella collaborazione con varie associazioni, fra cui quella con il canile rifugio di Badia Pavese "Gli amici di Ohana". Dalia si rende disponibile per andare ad accudire i piccoli trovatelli, tagliare unghie, spazzolare, lavare e toelettare. Una passione condivisa da diversi clienti che portano in negozio cibo o oggetti da destinare agli ospiti del rifugio.
Gli obiettivi futuri della *Casa di Giotto*? L'idea è quella di ampliare il negozio offrendo non solo il servizio di toelettatura ma alcuni prodotti selezionati, particolari e interessanti per soddisfare il cliente più esigente. Ma c'è anche un sogno nel cassetto: quello di cimentarsi sul ring delle gare di toelettatura!

DI LAURA BURANI - FOTO DI RENATE KURY

Snowshoe e ragdoll

DUE RAZZE RECENTI CREATE NEGLI STATI UNITI NEI RUGGENTI ANNI SESSANTA. SNOWSHOE SIGNIFICA "SCARPETTE DI NEVE" E STA A INDICARE I PIEDINI BIANCHI, CARATTERISTICA ESSENZIALE DELLA RAZZA. RAGDOLL SIGNIFICA INVECE "BAMBOLA DI PEZZA" PER LA CAPACITÀ STRAORDINARIA DI QUESTO FELINO DI ABBANDONARSI COMPLETAMENTE QUANDO VIENE PRESO IN BRACCIO

LA STORIA

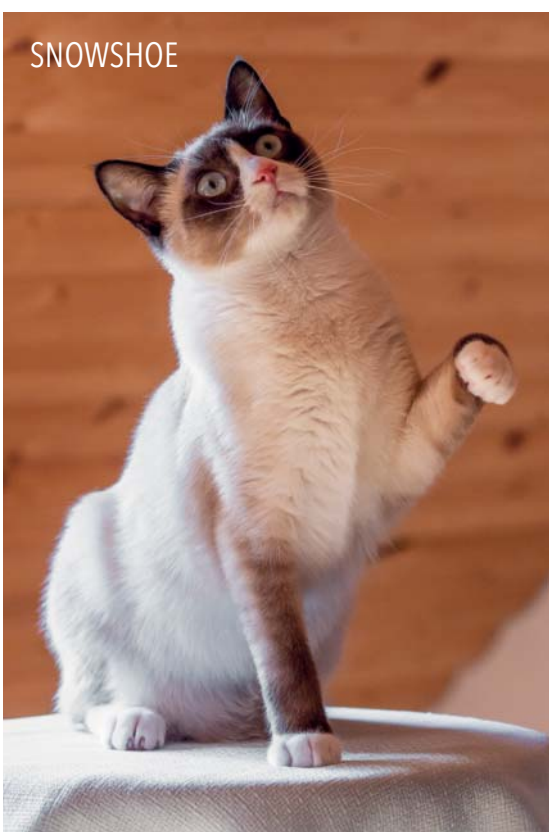
● Snowshoe. Nei primi anni '60 Dorothy Hinds, di Philadelphia in Pennsylvania, trovò in una cucciolata di siamesi tre gattini con i piedini bianchi. Questo particolare la colpì al punto che decise di fissarlo e creare una nuova razza. Cominciò così la selezione partendo da questi esemplari, incrociandoli con gatti americani bicolori per arrivare a ottenere un micio di tipo siamese ma con i calzini bianchi e la classica tendina bianca sul musetto. Nel suo processo di sviluppo Dorothy Hinds scelse gatti con un buon temperamento, tanto da ottenere, oltre alla varietà di colore, anche la dolcezza che caratterizza la personalità dell'attuale snowshoe.

Ovviamente i primi passi sono stati difficili e molte documentazioni sono andate perdute, tanto che si pensava che gli sforzi iniziali fossero stati vani, ma nel 1989 si scoprì che più di 30 allevatori stavano continuando la selezione di quel magnifico gatto point con le zampe che sembrano avere calzini bianchi come la neve.

Nel 1994 l'Associazione TICA ha riconosciuto la razza e ha dato inizio a un Campionato. In seguito anche altre organizzazioni mondiali hanno riconosciuto la razza che ora è presente in più Paesi europei, specialmente in Inghilterra e in Croazia (e c'è anche qualche appassionato allevatore italiano).

Alla nascita gli snowshoe sono completamente bianchi, la colorazione point comincia a svilupparsi solo dopo alcune settimane: la coda, le zampe, la testa e le orecchie si scuriscono man mano che il gattino cresce. Il colore del corpo è chiaro come il guscio dell'uovo, poi si intensifica nelle estremità a eccezione dei piedi, che rimangono bianchi. Il colore degli occhi resta blu intenso come in tutti i gatti point.

È un gatto di medie dimensioni che combina il peso dei suoi antenati a pelo corto con la lunghezza degli orientali. È ben bilanciato, mai troppo piccolo o troppo grande, ha un corpo sodo, muscoloso, possente e agile. La sua conformazione fisica richiama molto più la struttura di un corridore che quella di un sollevatore di pesi.


SNOWSHOE

● Ragdoll. Questa razza nasce in California, a Riverside, intorno al 1965 grazie alla signora Ann Baker. Pare che la capostipite sia stata una gatta bianca a pelo lungo, selvatica e indipendente, che viveva libera nei sobborghi della cittadina. Soccorsa dopo essere stata investita da un'auto e curata amorevolmente, la gatta Josephine si riprese ma il suo carattere si modificò totalmente e da selvatica e indipendente divenne docile e sorprendentemente legata alla nuova padrona, caratteristica che avrebbe poi trasmesso anche alle nidiate di gattini che sarebbero nate in seguito.

La signora Baker fece, come confermano vari esperti di genetica, un notevole e accurato lavoro di selezione durato dieci anni partendo da Josephine e da un maschio persiano colourpoint di origine ignota, effettuando incroci tra consanguinei e riuscendo a ottenere, in pochi anni, la nuova razza con un patrimonio genetico stabile e definito. Dalle cucciolate di questi due capostipiti vennero ricavati i tre soggetti fondatori della razza: Fugianna, una femmina bicolore, Buckwheat, che diede origine alla varietà colourpoint e Daddy Warbucks, capostipite della varietà mitted (questa, per Ann Baker, l'originale look della razza).

Purtroppo non vi sono altre notizie riguardo al patrimonio genetico di questi soggetti; vi sono state varie supposizioni, tra cui accoppiamenti con burmesi o himalayan ma attenti esami genetici riscontrano il gene dominante mitted-spotting, che dà il guantaggio bianco, presente solo nella razza birmana.

La Baker sosteneva che i gatti da lei ottenuti fossero particolarmente insensibili al dolore ma queste sue affermazioni furono in seguito sfatate da esami clinici effettuati su diversi soggetti.

Per assicurare l'unicità della razza la Baker riuscì a ottenere il brevetto nel 1975 ma, purtroppo per lei, prima di tale data ne aveva ceduto una coppia alla famiglia Dayton, che cominciò a diffonderla.

Per questo i Dayton dovettero affrontare una causa che durò anni, ma è grazie a loro se ora possiamo ammirare in tutto il mondo i magnifici ragdoll.

IL CARATTERE

● Snowshoe. Sono attenti e intelligenti, curiosi e attivi e adorano la vita in famiglia dimostrando tutta la loro affettuosità. La maggior parte ha un legame speciale con un membro della famiglia, un fortunato prescelto che segue ovunque, ed è davvero un piacere essere il centro delle sue attenzioni.

● Ragdoll. È stato selezionato appositamente per rendere la sua indole pacifica, per nulla aggressiva, privilegiando innanzitutto le caratteristiche caratteriali, esaltando le sue doti di tranquillità e non belligeranza, non esiste nessun altro gatto al quale possa essere paragonato in tal senso. Si abbandona fiducioso tra le braccia del proprietario, la sua indole dolcissima e amabile gli suggerisce che nulla di male gli verrà fatto e questa sua fiducia ispira un senso di tenerezza e protezione.
Non bisogna però farsi ingannare dalle apparenze, non è un soprammobile né un peluche, è buono ma ha un suo carattere. Vi concede fiducia e disponibilità se siete ammalati, tristi o stanchi cercando di consolarvi e confortarvi in tutti i modi possibili per farvi capire, anche solo con la sua presenza, che su di lui potete sempre contare… ma è anche permaloso e se subisce un torto può offendersi e a questo punto si ritira in dignitoso silenzio e sarà compito vostro cercare di rimediare coccolandolo e tenendolo vicino.

LO STANDARD

● Snowshoe. Taglia media, corpo lungo e sodo con ossatura e muscolatura medie, ben bilanciato e agile. Zampe di lunghezza proporzionata al corpo, quelle posteriori leggermente più alte di quelle anteriori, che formano una linea ascendente verso il posteriore. Collo in proporzione con il corpo. Piedi di forma ovale. Coda media alla base, leggermente affusolata verso la fine, di lunghezza da media a lunga.
Testa a forma di cuneo smussato con contorni leggermente arrotondati e proporzionata al corpo. Il sopratesta è leggermente arrotondato e la fronte è piatta. Zigomi posizionati alti con contorni arrotondati. Naso dritto di media lunghezza in proporzione con il resto della testa. Visto di profilo, presenta una tenue curva verso la fronte che crea due distinte linee. Muso di buona lunghezza, non estremamente largo o appuntito o quadrato ma con contorni gentili. Mento forte.
Orecchie larghe alla base con punte leggermente arrotondate ben proporzionate, piazzate dritte e con pelo sparso. Occhi a forma di noce più lunghi che alti, obliqui verso la base dell'orecchio. La distanza tra gli occhi è uguale alla larghezza di un occhio. Non sono sporgenti. L'angolo esterno degli occhi è allo stesso livello della base dell'orecchio.
Mantello da corto a mediamente corto, praticamente senza sottopelo. La tessitura è liscia, brillante e aderente al corpo. Colori: quelli dei point (orecchie, muso, zampe e coda) sono ben definiti e in armonia con la tinta del corpo. Il mento deve essere bianco o una combinazione di point e bianco. Il colore della gorgiera nell'area del petto o il collare intorno al collo sono normalmente bianchi. La pelle del naso può essere rosa o del colore del point, color carne o screziato.
Il bianco dei piedi anteriori si estende dalle dita fino a mezza zampa, quello dei piedi posteriori dalle dita fino a mezza coscia. Tutte le percentuali di bianco sono accettate, ma tutti e quattro i piedi devono rigorosamente essere bianchi. Il colore del mantello del corpo è più pallido rispetto a quello dei point, qualsiasi percentuale di bianco è permessa. È preferita una "V" invertita bianca sul muso.

● Ragdoll. È un gatto di taglia grande con una struttura solida e muscolosa con un'ossatura da media a forte che dà l'impressione di potenza. Il corpo è lungo, il petto è largo e ben sviluppato, la parte posteriore è pesante e muscolosa. I soggetti in età adulta hanno le anche larghe tanto quanto le spalle. Le zampe posteriori sono leggermente più alte di quelle anteriori. I piedi sono rotondi e compatti, con ciuffi di pelo tra le dita. La coda è lunga e arriva preferibilmente alle spalle, larga alla base e gradualmente affusolata in punta, ben fornita di pelo.
La testa è di taglia media a forma di triangolo con contorni arrotondati. La fronte è leggermente arrotondata e mostra una lieve transizione fino al sopratesta, piatto tra le orecchie. Il naso è dritto e presenta una leggera curva nella terza parte superiore del profilo. Le guance sono ben sviluppate, il muso è largo mediamente arrotondato e di media lunghezza. Il mento è forte. Le orecchie sono larghe alla base, di media grandezza, con punte arrotondate, leggermente inclinate in avanti. Gli occhi sono grandi e ovali, l'angolo esterno è al livello della base delle orecchie, di colore blu il più intenso possibile. Il collo è corto e forte.
Il mantello è di media lunghezza, con pelo fitto e soffice che dà la sensazione di toccare la seta fredda. Più lungo attorno al collo forma una specie di barba a contorno del muso. Il pelo è corto sul muso, aumenta di lunghezza dalla sommità del cranio verso le spalle fino al dorso e da medio a lungo sui fianchi, il ventre e il posteriore.
Sono riconosciute 3 diverse varietà:
- Colourpoint. Il corpo è senza macchie bianche, il colore è in armonia con le punte, mentre le zampe, la coda, le orecchie e la mascherina sul musetto sono scure.
- Bicolore. Sul muso è presente una "tendina" bianca a forma di "V" rovesciata che normalmente comprende il naso e si estende sul mento, sul petto e nel ventre. Le zampe bianche sono preferite.
- Mitted. È una via di mezzo tra il colorpoint e il bicolore. Ha i guanti bianchi sulle zampe anteriori e degli "stivaletti" bianchi su quelle posteriori che però non devono oltrepassare la metà della coscia ma coprire completamente il ginocchio. Una striscia sottile di bianco attraversa la parte inferiore del corpo, dal mento alla base della coda.

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

Il bello, e il brutto, delle feste di Natale

UN PERIODO RICCO DI MAGIA MA ANCHE DI FRENESIA, DISTRAZIONI E… PERICOLI IN AGGUATO. COME SOPRAVVIVERE FELICEMENTE ALLE FESTE IN COMPAGNIA DEI NOSTRI PICCOLI AMICI

NATALE È... UN CUCCIOLO SOTTO L'ALBERO

Molte persone attendono il Natale per soddisfare un desiderio custodito a lungo, quello di regalare o regalarsi un cucciolo o un gattino.

Se il regalo è destinato a un bambino, bisogna porsi molte domande. Dato che non si tratta di un oggetto inanimato che può essere cambiato, riciclato o dimenticato, ma di un essere vivente con esigenze ben precise, bisogna essere sicuri che verranno soddisfatte per tutto l'arco della sua auspicabile lunga vita.

Il requisito fondamentale è che l'intera famiglia sia disposta ad accogliere un animale come membro amato e rispettato. Il periodo natalizio, con la sua atmosfera piena di buoni propositi, potrebbe non essere il periodo migliore per fare questa scelta, magari perché influenzata dalle emozioni proprie di questa festività. Se invece la decisione è stata maturata da tempo e il Natale è solo l'occasione per metterla in pratica, allora ben venga.

Sarà importante che sia i bambini che gli altri membri della famiglia si informino in anticipo e in maniera approfondita su come la loro vita potrebbe cambiare, leggendo e documentandosi da fonti attendibili. Una di queste è certamente il negoziante esperto, che può consigliare sulla scelta tra cane e gatto, l'eventuale razza più indicata, gli accessori e gli alimenti da acquistare ancor prima che il cucciolo faccia il suo ingresso in casa nella notte più magica dell'anno.

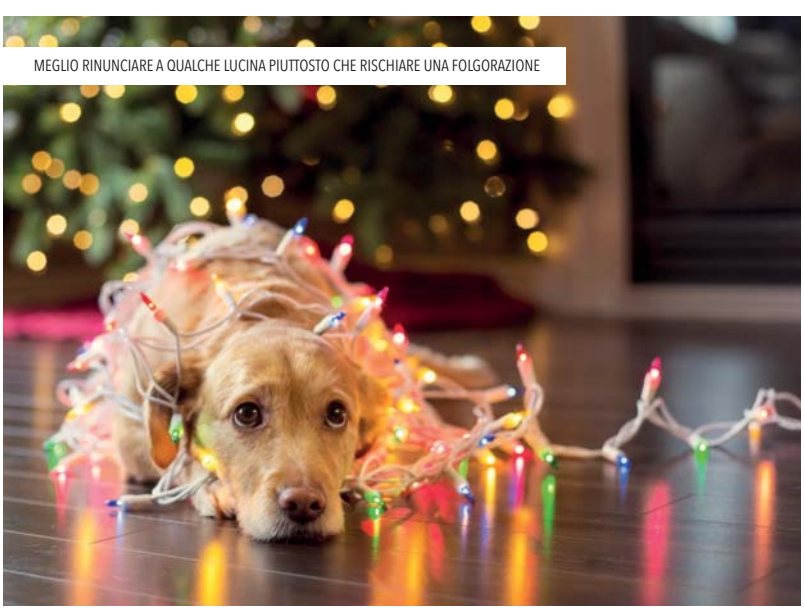
UN CUCCIOLO "IN VETRINA" (MA NON TROPPO)

Le feste natalizie sono un momento particolarmente favorevole per proporre ai clienti l'acquisto di un cucciolo. Gli allevatori ne sono consapevoli e di solito fanno in modo di disporre di cucciolate in tempo utile, coordinando gli accoppiamenti e i parti dei loro riproduttori.

La provenienza da un allevamento serio e affidabile è un ottimo punto di partenza per un acquisto garantito e privo di brutte sorprese sia per il negoziante (che fa da tramite e deve ospitare l'animale in negozio) che per la famiglia adottiva.

La grande richiesta del periodo fa sì che la domanda superi, il più delle volte, l'offerta. E qui entrano in campo gli importatori. La cosa fondamentale, anche in questo caso, è che si tratti di professionisti seri e onesti e la documentazione di accompagnamento dei cuccioli ne è la prova più evidente: il passaporto deve essere debitamente compilato, il microchip deve corrispondere al numero riportato sul documento, l'età dichiarata deve essere compatibile con l'aspetto del cucciolo e la vaccinazione antirabbica (ed eventualmente anche le altre raccomandate) regolarmente effettuata e certificata. E naturalmente l'animale deve avere un aspetto sano e vivace.

Per quanto porre i cuccioli ben in vista possa attrarre clienti, magari in una vetrina in stile natalizio, non è la modalità giusta per tenerli in negozio: i box devono essere distanti dall'ingresso e i visitatori vanno istruiti su come comportarsi, evitando manipolazioni, rumori e qualunque gesto possa spaventare, eccitare o mettere in pericolo gli animali.



MEGLIO RINUNCIARE A QUALCHE LUCINA PIUTTOSTO CHE RISCHIARE UNA FOLGORAZIONE

Esiste anche un'altra alternativa alla vendita, ovvero l'adozione presso un canile, che porterà comunque un certo indotto al negoziante specializzato… pertanto, perché non dare un consiglio anche in questo senso?

Non dimentichiamo poi di suggerire al nostro cliente (e nuovo proprietario di un cucciolo o un gattino) di portarlo quanto prima dal veterinario per una visita generale e per le vaccinazioni.

NATALE È... PERICOLI SOTTO L'ALBERO!

L'abbondanza di cibi appetitosi che arricchiscono la tavola delle feste natalizie può costituire un pericolo concreto per gli animali. Il gatto è per sua natura diffidente verso gli alimenti nuovi, ma ciò non significa che non venga invogliato a esercitare la sua abilità di predatore - e, diciamolo, di ladro - dal taglio di arrosto lasciato incustodito sul tavolo. A maggior ragione il cane non si farà sfuggire una tale opportunità.

UN GATTINO REGALATO PER NATALE. LA VISITA DAL VETERINARIO HA PERMESSO DI RISCONTRARE UNA LESIONE OCULARE

In molti casi tutto si risolve con una lauta scorpacciata del quattrozampe, ma l'ingestione di carni cucinate con grassi e spezie può causare disturbi gastrointestinali anche gravi: consultare immediatamente il veterinario è d'obbligo.
Un pericolo ancor più grande è dato dagli spaghi e dalle reti che avvolgono arrosti e insaccati, dagli stuzzicadenti o da alcune decorazioni non edibili utilizzate in cucina: attratto dall'odore prelibato, il pet potrebbe ingerirli con gravi conseguenze, perché si tratta di materiali non digeribili, capaci di causare occlusioni intestinali o perforazioni risolvibili solo con un'operazione chirurgica urgente. A maggior ragione, anche solo nel dubbio che ciò sia accaduto, è bene condurre a visita l'animale per verificare la presenza di corpi estranei.
Anche l'ingestione di piccole quantità di cibi non adatti a loro, magari mendicati approfittando della presenza in casa di ospiti dal cuore tenero, può causare problemi. Perfino l'apparentemente innocua uva da tavola o il ghiotto cioccolato potrebbero rivelarsi molto dannosi.
I cuccioli, si sa, sono curiosi per natura e la presenza di addobbi solitamente scatena la loro energia distruttiva. Ma anche i soggetti adulti potrebbero essere invogliati a danneggiare o sradicare l'albero di Natale e devastare ghirlande e lucine con morsetti, salti e corse sfrenate.
Per questo motivo quando ci sono animali in casa, soprattutto se giovani, o si prevede l'arrivo di un cucciolo o un gattino, è bene che le decorazioni siano messe in sicurezza: meglio rinunciare a qualche lucina piuttosto che rischiare una folgorazione e fissare con attenzione l'albero in modo che cada loro addosso.
Le piante d'appartamento, infine, il più delle volte sono tossiche per ingestione: tra queste rientra la classica stella di Natale, che non può mancare in casa durante le feste.

E DOPO IL NATALE, ANCHE IL CAPODANNO

Non dimentichiamo, poi, la questione dei fuochi d'artificio che spaventano ogni anno migliaia di animali causando fughe, incidenti domestici e decessi per lo spavento.
Molti comuni italiani già da alcuni anni, in occasione del Capodanno, vietano i fuochi d'artificio ma nonostante ciò si continuano a sentire i botti intorno alla mezzanotte. Quale consiglio dare, dunque, a un proprietario preoccupato? Per prima cosa non lasciare da solo l'animale in casa, evitare di aumentarne l'ansia con troppe attenzioni, chiudere le persiane e possibilmente alzare il volume della televisione.
Porre attenzione a tutti questi dettagli può sembrare faticoso, soprattutto in un periodo così pieno di cose da fare, ma permette di godersi al meglio il Natale insieme agli amici quattrozampe scongiurando il rischio di corse disperate al più vicino pronto soccorso veterinario.
Buone feste a tutti.

Centro di Cultura Felina

E' quello che hai sempre cercato
Il loro benessere
Il loro equilibrio

Formati con noi
e realizza il tuo sogno

La prima scuola in Italia
interamente dedicata
alla psicologia e all'etologia del gatto

- Corsi formativi a Gorizia, Milano, Roma
- Consulenze Feline
- New! Aromaterapia per gatti

www.culturafelina.it
www.facebook.com/feliscatusmiu
373 7494189

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI - II PARTE

Come comunica il coniglio

NEL MONDO ANIMALE IL CORPO ASSUME UNA GRANDE IMPORTANZA NELLA COMUNICAZIONE. PERCHÉ IL CONIGLIO COMPIE CERTI GESTI? PERCHÉ SI COMPORTA IN UNA DETERMINATA MANIERA? PERCHÉ EMETTE ALCUNI SUONI? CONTINUIAMO IL NOSTRO VIAGGIO NEL VARIEGATO MONDO DEL COMPORTAMENTO "CONIGLIESCO"

Nel numero precedente (*Zampotta* nr.11 pag. 96) abbiamo iniziato ad analizzare, accompagnandoli con le lettere dell'alfabeto, 21 tra i principali comportamenti del coniglio, per comprendere il complesso linguaggio di cui è capace questo fantastico animale. Concludiamo ora la nostra trattazione "alfabetica".

● N) IL CONIGLIO MORDICCHIA DELICATAMENTE IL PROPRIETARIO

A differenza dei morsi descritti al punto M dell'articolo precedente (il coniglio morde o ringhia come manifestazione di aggressività), i morsetti d'affetto indicano che l'animale richiede attenzioni. Purtroppo qualche volta l'affondo potrebbe essere un po' più deciso, pertanto è bene non abituare il coniglio a manifestare affetto in questa maniera!

● O) IL CONIGLIO SALTELLA INTORNO AL PROPRIETARIO E GLI DÀ DELLE "TOCCATINE" CON IL NASO

Anche questa è una richiesta di attenzione o un invito al gioco e all'interazione e indica il desiderio del coniglio di trascorrere del tempo insieme.

● P) LA CONIGLIA SI STRAPPA IL PELO E LO ACCUMULA IN UN ANGOLO

Si tratta di un comportamento legato all'influenza degli ormoni sessuali nella femmina adulta non sterilizzata. Strapparsi il pelo dal petto, dai fianchi e dall'addome è un'operazione normale che la futura mamma compie poco prima di partorire, al fine di preparare il nido per i piccoli che arriveranno. In mancanza di accoppiamento e di una gravidanza, la femmina intera che esegue questo comportamento è, con tutta probabilità, in stato di pseudogravidanza, anche nota come gravidanza immaginaria o isterica. Anche se non porta realmente in grembo dei coniglietti, la coniglia è infatti sotto l'influsso degli ormoni che la convincono di essere, a tutti gli effetti, in "stato interessante": è consigliabile interpellare il proprio veterinario di fiducia e, se già non si fosse provveduto a farlo, pensare seriamente alla possibilità di farla sterilizzare.

● Q) IL CONIGLIO MASCHIO SPRUZZA URINA IN GIRO PER CASA

Questo comportamento è piuttosto tipico del maschio adulto intero, quindi non castrato, che marca il territorio e dice a tutti che quello è il suo "terreno di caccia", dove le prede sono le potenziali partner sessuali. Questo tipo di marcatura generalmente si attenua con la castrazione, sebbene alcuni conigli maschi sterilizzati non perdano comunque tale istinto.

● R) IL CONIGLIO LASCIA FECI E URINE IN GIRO PER CASA

Si tratta di un altro comportamento di marcatura del territorio ed è normale in un coniglio adulto appena giunto in un nuovo ambiente che dovrà essere dunque contrassegnato dai suoi odori. Successivamente, una volta abituato, inizierà a usare la cassettina igienica e questo comportamento si attenuerà fino a scomparire. È comunque possibile che qualche pallina di feci venga lasciata lo stesso in giro ogni tanto, ma generalmente la cosa arreca poco disagio al proprietario in quanto le feci del coniglio solitamente sono asciutte e non sporcano. Se il problema persiste in un animale intero potrebbe voler significare la necessità della sterilizzazione. Dall'altra parte, una lettiera sporca o difficilmente accessibile potrebbe spingere l'animale a urinare e defecare in giro.

● S) IL CONIGLIO SI LECCA LE ZAMPINE ANTERIORI E POI SE LE PASSA SULLE ORECCHIE, SUGLI OCCHI E SUL MUSO

In questo caso quello che sembra è proprio quello che è: il coniglio si sta semplicemente toelettando. Questi piccoli mammiferi sono animali estremamente puliti e compiono la suddetta operazione diverse volte al giorno, quasi come i gatti. Quando il pelo si fa opaco, sporco e brutto è perché il pet ha smesso di curare il proprio corpo, cosa che deve far sorgere qualche sospetto nel proprietario.

● T) IL CONIGLIO CI FISSA GUARDANDOCI DI LATO

In questo caso non ci sta guardando "storto", ci sta guardando e basta, poiché gli occhi del coniglio sono posizionati lateralmente e la visione migliore è proprio quella laterale.

● u) Il coniglio interrompe il gioco, si gira di spalle e si allontana

"Il gioco è bello quando dura poco", recita un vecchio detto. In questo caso il coniglio ha deciso che il gioco è finito e vuole un po' di privacy. Meglio lasciarlo solo e non cercare di insistere, il gioco potrà riprendere quando il nostro amico sarà di nuovo disposto all'interazione.

● v) Il coniglio distrugge tutto quello che trova

È piuttosto normale che il coniglio, almeno per i primi tempi, faccia qualche piccolo danno. Rosicchiare e scavare sono due comportamenti tipici in questa specie, ma con le debite accortezze e qualche arricchimento ambientale si può spostare il suo interesse verso qualcosa che può essere scavato o rosicchiato senza fare danni. Se il comportamento di distruzione diviene piuttosto marcato ed esasperato, è segno che l'animale (soprattutto in assenza di un compagno) trascorre troppo tempo da solo e che non ha a disposizione abbastanza stimoli e arricchimenti ambientali… in poche parole si annoia.

● z) Il coniglio gira insistentemente intorno alle gambe e fa "l'otto"

Niente paura (oppure sì?)… il coniglio ci sta corteggiando. Si tratta di una sorta di danza di accoppiamento piuttosto caratteristica nei maschi non sterilizzati. Il coniglio maschio, preda dei propri istinti sessuali, in mancanza di una femmina cerca il partner nel proprietario e può anche arrivare a mordicchiare e montare il suo umano. Si consiglia dunque di provvedere quanto prima alla castrazione.

Vogliamo concludere con un ultimo segnale che tratteremo "fuori alfabeto", poiché speriamo non debba mai capitare a nessuno. Stiamo parlando dell'urlo, una situazione sempre negativa in quanto questo suono acuto e straziante viene emesso solitamente in situazioni più che drammatiche: o a seguito di un dolore talmente intenso che potrebbe addirittura preludere al decesso oppure nel caso di uno spavento di portata inaudita… Tanto per capirci, in natura il coniglio emette un forte urlo quando è ormai tra le fauci del predatore. Ci auguriamo di non doverlo sentire mai!

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI - II PARTE

Cosa mangia un serpente?

CONCLUDIAMO IL NOSTRO BREVE EXCURSUS SULL'ALIMENTAZIONE DEGLI OFIDI PONENDO PARTICOLARE ATTENZIONE AD ALCUNI DETTAGLI MOLTO IMPORTANTI, COME LE PATOLOGIE AD ESSA CORRELATE

Nell'articolo pubblicato sul numero di *Zampotta* di ottobre a pagina 94 abbiamo accennato ai principi base per quel che riguarda l'alimentazione degli ofidi. Concludiamo oggi questa breve trattazione, aggiungendo qualche ulteriore dettaglio e alcune curiosità.

ABITUDINI ALIMENTARI PARTICOLARI

Abbiamo parlato dell'utilizzo dei piccoli roditori come alimento facile da reperire e adatto alla maggior parte dei serpenti detenuti come animali da compagnia all'interno dei nostri terrari. Sapevate che esistono degli ofidi altamente specializzati da un punto di vista alimentare i quali, dunque, richiedono altri tipi di prede? A titolo di curiosità riportiamo ad esempio il cobra (*Ophiophagus hannah*), che si nutre principalmente di altri serpenti, anche della sua stessa specie. I rettili appartenenti al genere *Dasypeltis* sono invece noti per alimentarsi quasi esclusivamente di uova di volatili. Esistono poi dei colubridi insettivori, come quelli appartenenti ai generi *Opheodrys* (anche detti *green snake* per la caratteristica colorazione), *Carphophis* e *Diadophis*, che si nutrono esclusivamente di insetti e per questo motivo sono particolarmente apprezzati da alcuni appassionati. Ancora, possiamo citare diversi ofidi appartenenti al genere *Thamnophis* e *Nerodia* o addirittura la *Natrix tessellata,* che si cibano principalmente di pesci e anfibi. Comunque, quali che siano le abitudini alimentari, non dimenticate che non esistono serpenti vegetariani!

DIMENSIONE DELLA PREDA E FREQUENZA DI SOMMINISTRAZIONE

Il pasto del serpente, in genere, dovrebbe essere costituito da una singola preda per volta, le cui dimensioni devono essere commisurate alla capacità di ingestione del rettile. In poche parole, tutto dipende dalle dimensioni della testa e dell'apertura delle fauci.
Come regola generale è bene evitare di somministrare una preda il cui corpo abbia una lunghezza maggiore del doppio di quella della testa del serpente; lo stesso vale per quel che riguarda la larghezza dell'animale utilizzato per il pasto e del capo del predatore.
Nonostante la presenza di un particolare adattamento anatomico-funzionale - noto come "osso quadrato" - che consente al rettile di spalancare le fauci in maniera inimmaginabile, è meglio non esagerare con le dimensioni della preda, poiché il serpente potrebbe non considerarla oppure tentare di ingerirla con tutte le conseguenze del caso. Come regola molto empirica, la quantità di cibo proposta al serpente per ogni pasto si dovrebbe aggirare in media intorno al 20% del suo peso.
La frequenza di somministrazione è difficile da indicare in quanto varia sensibilmente in funzione dell'età, della specie di appartenenza dell'ofide e del tipo di preda. In linea molto generale si può variare da una o due volte alla settimana fino a una volta ogni due o tre mesi, con pasti più frequenti per i giovani e più distanziati tra loro per i serpenti di maggiore età e dimensione.
Al momento di proporre la preda, sia essa decongelata o viva, è bene verificare che l'ingestione avvenga nel giro di pochi minuti; in caso contrario, andrà rimossa e riproposta in un altro momento.

ATTENZIONE AGLI INTEGRATORI

Serpenti correttamente alimentati con prede variate generalmente non necessitano di integratori di sali minerali e vitamine, utili invece in presenza di stati di ipovitaminosi o altre patologie carenziali. L'utilizzo di integratori deve essere sempre ragionato e giustificato da solide motivazioni, nonché eseguito dietro consiglio e controllo del veterinario, onde evitare fenomeni di ipervitaminosi, altrettanto pericolosi di eventuali stati carenziali, se non addirittura di più. Pertanto è importante consigliare i propri clienti in fase di acquisto, sottolineando l'importanza di sentire prima il parere del proprio veterinario di fiducia esperto in rettili.

LE CAUSE DI ANORESSIA

"Anoressia" è un termine medico che indica la mancata assunzione di cibo. Per farla semplice, il serpente non mangia nonostante gli venga proposto il pasto. Esistono cause fisiologiche, che non devono destare preoccupazione ma vanno sapute riconoscere, e cause patologiche alla base di questo fenomeno.
In alcune fasi della vita il rettile potrebbe rifiutare naturalmente il cibo. I piccoli di alcune specie iniziano ad alimentarsi in genere dopo aver compiuto la prima muta, fenomeno che può avvenire in momenti diversi a seconda della specie, a partire da alcuni giorni dopo la schiusa fino ad alcune settimane.
Il periodo della riproduzione rappresenta un altro momento nel quale è naturale aspettarsi che il serpente rifiuti il cibo: alcuni maschi, come ad esempio avviene di frequente nei boidi, possono non considerare la preda in previsione dell'accoppiamento così come le femmine di alcune specie che, durante la gestazione, cessano di alimentarsi.
Durante la muta, un momento particolarmente delicato, i serpenti non andrebbero alimentati.
Il fattore temperatura gioca un ruolo molto importante. Affinché avvenga la digestione, un processo piuttosto lungo se confrontato con ciò che avviene nei mammiferi e nei volatili, è necessario che il serpente benefici di una temperatura adeguata che può variare da specie

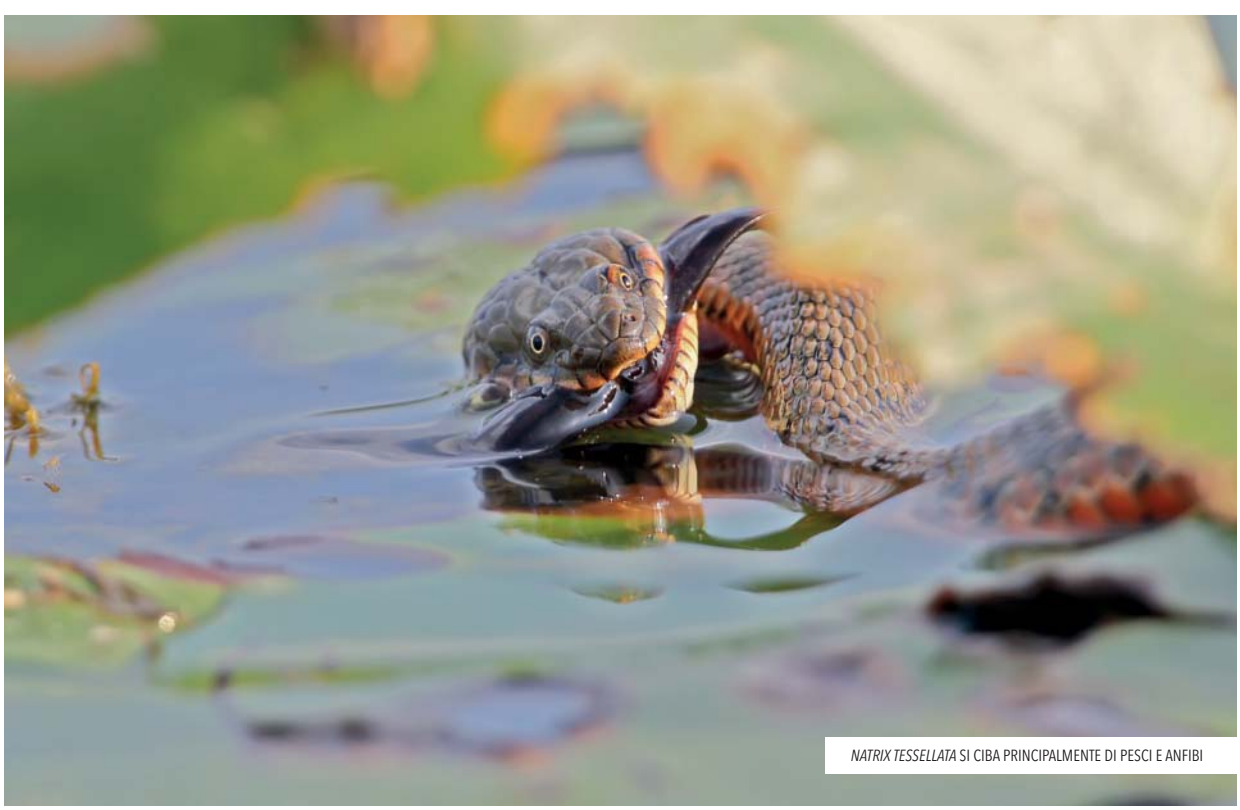
ESISTONO DEI COLUBRIDI, COME QUELLI APPARTENENTI AL GENERE *OPHEODRYS* (ANCHE DETTI GREEN SNAKE PER LA CARATTERISTICA COLORAZIONE) CHE SI NUTRONO ESCLUSIVAMENTE DI INSETTI

a specie. Nel caso la temperatura della teca fosse troppo bassa o troppo alta, il metabolismo dell'animale ne risentirebbe di certo e l'alimentazione e l'interesse verso la preda di conseguenza. Avviene non di rado che ofidi mantenuti a temperature troppo basse e alimentati con prede vive si disinteressino al cibo mostrando anche uno stato di torpore e divenendo, in alcuni casi, a loro volta preda delle prede stesse: un topo o un ratto che si trovino in presenza di un serpente poco reattivo potrebbero morderlo e addirittura cibarsene.

Qualunque stato patologico poi comporta una potenziale anoressia: in poche parole, un serpente malato molto probabilmente smetterà di alimentarsi.

Se il rettile sembra essere in salute ma non assume cibo, provate a guardare in bocca… potrebbe anche avere una stomatite e per questo accusare dolore.

In ogni caso se un ofide rifiuta il cibo, una volta escluse tutte le cause fisiologiche descritte, sarà necessario riferirlo prontamente a un veterinario, che accerterà le cause alla base del problema.



NATRIX TESSELLATA SI CIBA PRINCIPALMENTE DI PESCI E ANFIBI

DI GIANNI RAVAZZI

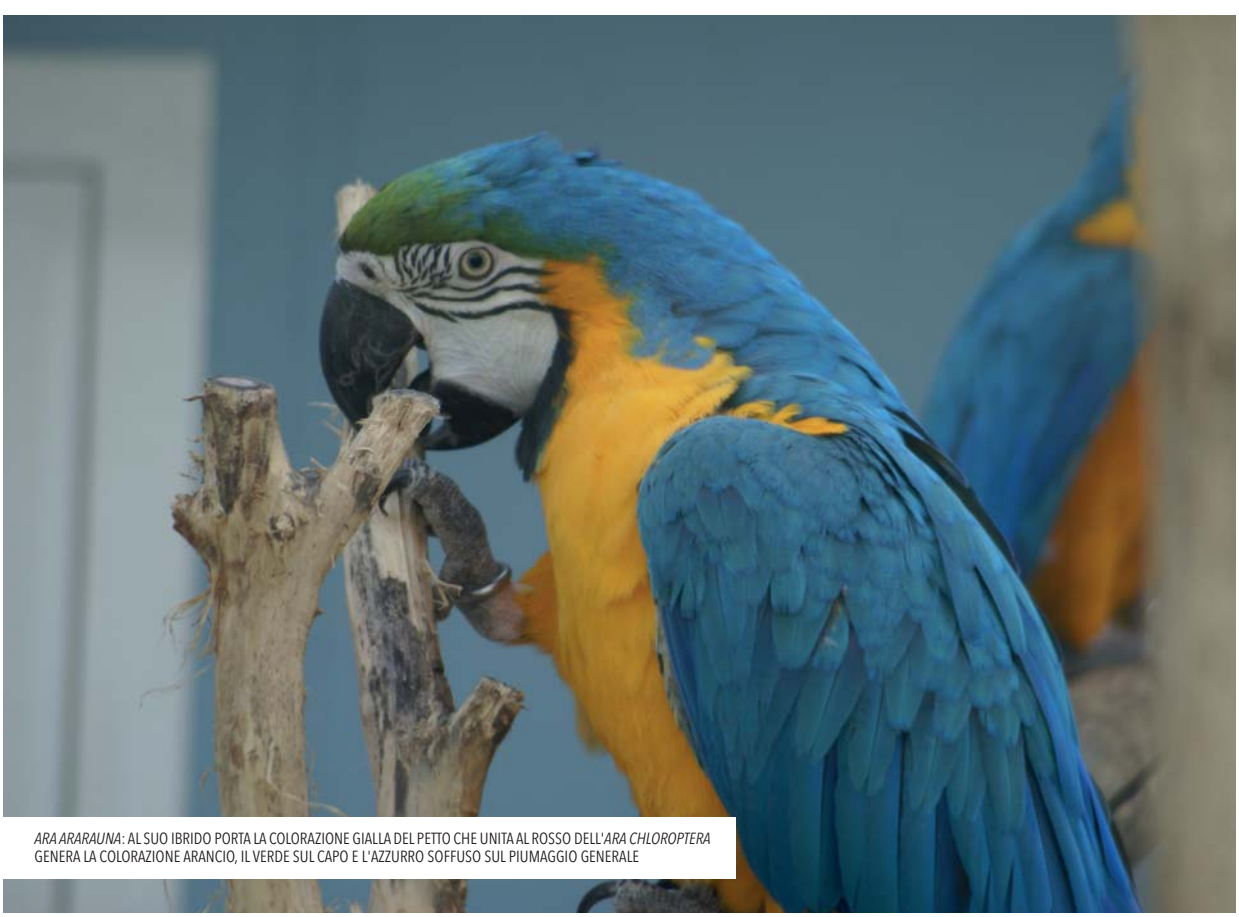
L'Ara ararauna

GLI IBRIDI DI PRIMA GENERAZIONE DELLE GRANDI ARA: MOLTI DI QUESTI, VISTA LA LORO DIFFUSIONE, HANNO ORMAI UNA NOMENCLATURA CONDIVISA NEL MONDO DEGLI ALLEVATORI

Occuparsi di ibridazione di grandi pappagalli non significa condividere questa pratica ma semplicemente prendere atto di una moda che è nata negli Stati Uniti e si è diffusa in tutto il mondo.
La ragione del successo di questi ibridi è legato al fatto che hanno normalmente colorazioni diverse da soggetto a soggetto anche nell'ambito dello stesso tipo di ibrido e si dimostrano spesso eccellenti soggetti pet: sono socievoli, docili, coccoloni e sempre disponibili all'apprendimento. Sembrano ereditare, dal punto di vista della convivenza con l'uomo, le migliori doti di entrambe le specie da cui derivano, senza riprenderne i difetti.
Tra le specie più ibridate ricordiamo l'*Ara ararauna*, l'*Ara chloroptera* e l'*Ara macao*; tuttavia non sono rari anche ibridi di *Ara militaris*, *Ara ambigua* e persino ibridi di Ara giacinto.
Molti di questi ibridi, soprattutto quelli di prima generazione, vista la loro diffusione hanno ormai una nomenclatura condivisa nel mondo degli allevatori.

GLI IBRIDI DI PRIMA GENERAZIONE DELL'ARA ARARAUNA, LA SPECIE PIÙ DIFFUSA

- **Catilina.** Deriva dall'incrocio tra *Ara macao* e *Ara ararauna* ed è un ibrido che raramente si incontra in natura. Normalmente ha corpo giallo sfumato in arancio più o meno intenso e ali con copritrici verdastre e remiganti azzurro-blu. La testa presenta la parte posteriore blu-verdastra e spesso segni rossi sulla fronte.
- **Arlecchino.** È il derivato dall'accoppiamento dell'*Ara ararauna* con l'*Ara chloroptera* ed è un ibrido che in natura non è mai stato osservato ma che in ambiente controllato è uno dei più diffusi. L'arlecchino sembra tendere a ereditare maggiormente le caratteristiche



ARA ARARAUNA: AL SUO IBRIDO PORTA LA COLORAZIONE GIALLA DEL PETTO CHE UNITA AL ROSSO DELL'*ARA CHLOROPTERA* GENERA LA COLORAZIONE ARANCIO, IL VERDE SUL CAPO E L'AZZURRO SOFFUSO SUL PIUMAGGIO GENERALE

ARA CHLOROPTERA: AL SUO IBRIDO PORTA LA TAGLIA MASSICCIA, LA TESTA E IL BECCO GRANDI E LA PRESENZA DEL COLORE ROSSO SULLA FRONTE

del genitore maschio. Generalmente ha il petto che varia dal giallo dorato al giallo arancio e ali con colori verde-blu che si sovrappongono e si sfumano. Ha testa e becco di notevoli dimensioni.

- **Miligold.** Deriva dall'accoppiamento tra *Ara ararauna* e *Ara militaris*, la sua colorazione è generalmente omogenea, verde con sfumature blu, con petto giallo sfumato in verde chiarissimo. Il nome deriva dalla fusione dei nomi inglesi delle due specie. È tra gli ibridi di prima generazione uno dei meno diffusi.
- **Bluffons.** Deriva dall'incrocio tra *Ara ararauna* e *Ara ambigua* (ara di Buffon, da cui il nome). Ha colorazione di fondo verde sfumato di giallo nella parte pettorale e ventrale e di azzurro in quella dorsale.
- **Maui Sunset.** È l'incrocio tra *Ara ararauna* e *Ara rubrogenys*. Si tratta di un ibrido rarissimo e di taglia ridotta vista anche la taglia della *rubrogenys*. Presenta una colorazione di fondo verdastra con tonalità ocra-rosso sulle parti addominali, da cui il nome che indica la colorazione del tramonto. Ha segni rossi sulle guance, tipiche della *rubrogenys*.
- **Caloshua.** Ibrido tra *Ara ararauna* e Ara giacinto, molto raro e caratterizzato da un piumaggio azzurro soffuso di giallastro sul ventre e colorazione verdastra sul capo.

Esistono poi altri ibridi di prima generazione tra specie che non comprendono l'*Ara ararauna*. Tra questi uno dei più amati e ricercati, sia per la sua colorazione e docilità che perché è tra i più grandi di taglia in assoluto, è l'ibrido tra Ara giacinto e *Ara chloroptera*. Si tratta di un pappagallo con una colorazione base variabile dal blu petrolio al blu intenso, con sfumature versi sulle ali e con una colorazione rossa sul petto. Le guance sono tipiche dell'Ara giacinto e l'occhio è cerchiato di pelle nuda chiara. La dolcezza e la docilità di questi soggetti sono proverbiali e si tratta di ibridi molto rari.

GLI IBRIDI DI SECONDA GENERAZIONE

Spesso avviene che i soggetti ibridi, poiché le specie sono geneticamente molto vicine, diventino fertili e possano generare ibridi di seconda generazione. Per esempio accoppiando una Catilina con un'*Ara macao* si ottiene un nuovo ibrido che viene chiamato Camelot; accoppiando un'Arlecchino con un'*Ara macao* si ottiene una Tropicana.

UNA NIDIATA DI 3 IBRIDI DI ARA GIACINTO X *ARA CHLOROPTERA* CHE MOSTRANO LA TIPICA CERCHIATURA DELL'OCCHIO DELLA GIACINTO, LA PELLE CHIARA A BORDO BECCO E LA COLORAZIONE BLU DI REMIGANTI E TIMONIERE. DELLA *CHLOROPTERA* INVECE MOSTRANO IL VERDE SU DORSO E TESTA E UN INIZIO DI ROSSO SU PETTO E "CALZETTONI"

DI LUCIANO DI TIZIO

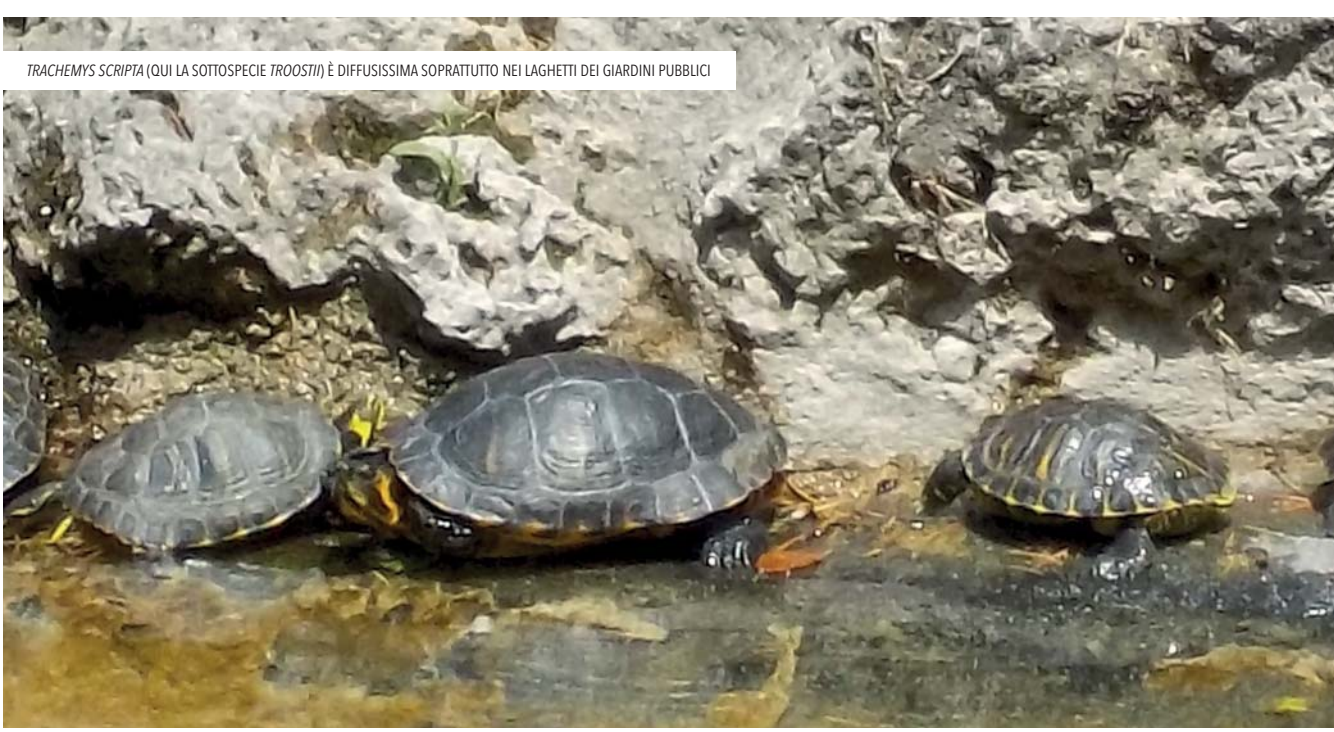
Curiosità sui laghetti da giardino

LO SAPEVATE CHE… QUESTA RUBRICA, A CADENZA IRREGOLARE, È DESTINATA A SODDISFARE LE CURIOSITÀ DEI NOSTRI AFFEZIONATI LETTORI. DALLE VASCHE PIÙ ANTICHE A QUELLA PIÙ PROFONDA, DAGLI OSPITI PIÙ COMUNI AL GHIACCIO CHE SI FORMA SOLTANTO IN SUPERFICIE… SUGLI STAGNI ORNAMENTALI C'È SEMPRE QUALCOSA IN PIÙ DA SAPERE

I laghetti ornamentali hanno un'origine antica, molto più di quanto comunemente si creda. È noto che l'allevamento dei pesci rossi è citato in testimonianze risalenti alla dinastia Song (960-1279 d.C.) ma che probabilmente era iniziato ancora prima: in molti testi si parla del 400 d.C. anche se prove certe in tal senso scarseggiano. I carassi dorati erano allevati, ovviamente, soprattutto negli stagni da giardino che dunque già un migliaio di anni fa erano, almeno in Oriente, ben diffusi. Ma **lo sapevate che** resti di strutture interpretabili come laghetti ornamentali sono stati rinvenuti nel corso di scavi archeologici in Mesopotamia, Egitto, Grecia, nell'isola di Creta e in svariati siti riconducibili alla civiltà romana? La magia dell'acqua all'interno dei giardini, a volte anche con risvolti legati alla religiosità, ha coinvolto dunque un po' tutte le civiltà antiche, anche ben prima dell'anno zero! E **lo sapevate che** i laghetti rappresentano anche un tema ornamentale tutt'altro che raro nei tappeti persiani che propongono immagini di giardini fioriti? Qualcuno pensa che gli abilissimi artigiani/artisti che li realizzavano lo facessero per godere della bellezza dei fiori (spesso il fior di loto) e dell'acqua anche in inverno. In realtà le motivazioni, oggi anche commerciali, erano anticamente legate soprattutto alla tradizione e alla religiosità, ma la sostanza non cambia: se erano rappresentati nei tappeti i laghetti erano certamente presenti anche nei giardini dell'antica Persia.

Del resto, la capacità di costruire invasi impermeabili l'uomo l'ha acquisita sin dalla notte dei tempi: **lo sapevate che** in Pakistan, tra i resti della città di Mohenjo-daro, una delle più grandi della civiltà della valle dell'Indo (3300-1300 a.C.), è presente una struttura in mattoni cotti a forma di vasca detta il *Grande Bagno*? Probabilmente si tratta di una piscina, come si evince dalla presenza di alcuni gradini che favoriscono l'accesso. Ma alla fin fine la differenza tra laghetto e piscina non è poi così grande…

Restando in questo ambito (tra piscine e laghetti) è d'obbligo, non fosse altro che per orgoglio nazionale, almeno un'altra citazione: **lo sapevate che** la vasca più profonda del mondo si trova in Italia? Per l'esattezza a Montegrotto Terme, in provincia di Padova, ed è denominata Y-40: la Y richiama la figura di un apneista in fase di immersione e la cifra fa riferimento alla profondità massima, che in realtà è di 42 metri.



TRACHEMYS SCRIPTA (QUI LA SOTTOSPECIE *TROOSTII*) È DIFFUSISSIMA SOPRATTUTTO NEI LAGHETTI DEI GIARDINI PUBBLICI

Qui non troverete certamente carassi dorati che invece popolano in gran numero i laghetti (e gli acquari) di tantissimi appassionati. **Lo sapevate che** l'animale da compagnia (pet con termine anglosassone) più diffuso al mondo è proprio il pesce rosso, ospite privilegiato della gran parte degli stagni privati? In Italia, secondo il Rapporto Assalco 2018 presentato in occasione del più recente Zoomark International, sarebbero presenti oltre 60 milioni di pet, tra i quali circa la metà costituita da pesci. E tra i pesci, come sa bene qualsiasi negoziante, nessuno vanta numeri paragonabili a quelli del carassio dorato.

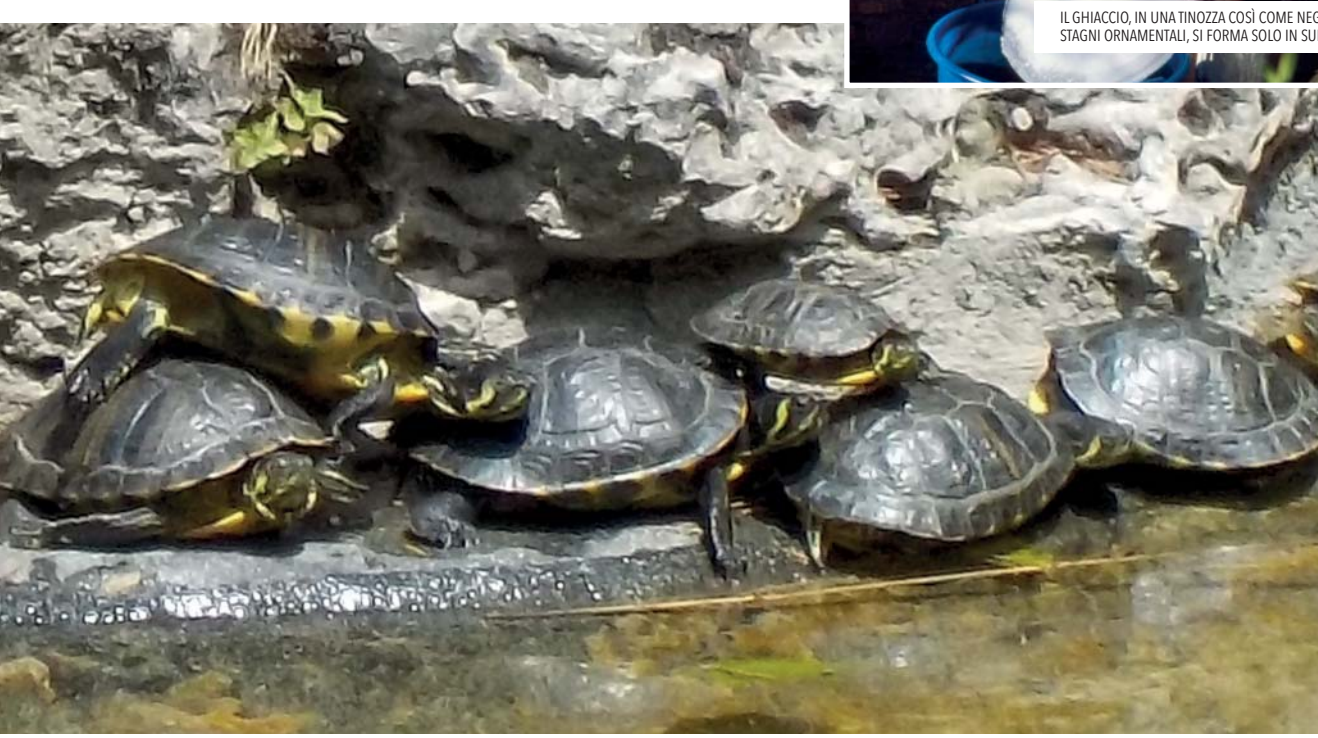
IL CARASSIO DORATO È IN ASSOLUTO L'ANIMALE PIÙ DIFFUSO NEI LAGHETTI, IN ITALIA E NEL MONDO

Proseguendo in questa ipotetica classifica **lo sapevate che** nei laghetti dei giardini pubblici, dopo il pesce rosso, l'animale più diffuso è probabilmente la testuggine palustre americana *Trachemys scripta* presente, con le sue tre sottospecie (*T.s.scripta*, *T.s.troostii* e *T.s.elegans*), con centinaia di individui, quasi certamente con numeri superiori persino a quelli dell'altra regina degli stagni, la koi o carpa giapponese? La *Trachemys scripta* è presente anche in strutture private, ovviamente, ma qui i numeri sono stabili, con tendenza al calo, visto che il commercio di questa testuggine, inserita nell'elenco delle specie esotiche invasive, è oggi proibito.

Passiamo ora dagli ospiti alla gestione del laghetto: **lo sapevate che** negli specchi d'acqua e quindi anche nei laghetti da giardino il ghiaccio si forma solo in superficie? A ben riflettere è una cosa assai strana: in qualsiasi altro liquido il ghiaccio inizierebbe a formarsi dal fondale risalendo verso la superficie. Se accadesse anche con l'acqua avremmo risultati disastrosi con la morte per congelamento degli animali acquatici e l'impossibilità di usare il prezioso liquido per le specie che vivono a terra, uomo compreso. Invece congela solo la superficie che funge da isolante rispetto alle gelide temperature esterne consentendo che la vita continui a svolgersi con tranquillità al di sotto della crosta di ghiaccio. La fortuna (per i pesci e per noi) è che mentre tutte le sostanze con l'aumentare della temperatura aumentano di volume e quindi la loro densità diminuisce, l'acqua da 0 a 4 °C ha un comportamento del tutto particolare: in questo range termico (al di sopra dei 4 °C ogni stranezza scompare) man mano che la temperatura cresce il volume dell'acqua diminuisce e la densità aumenta. Nei periodi più freddi la superficie, a contatto con l'aria gelida, si raffredda per prima e l'acqua, più densa e pesante (ovvero intorno ai 4 °C), tende a inabissarsi sostituita da altra acqua che a sua volta subisce il medesimo processo fino a quando l'intero bacino raggiunge una temperatura intorno ai 4 °C. A questo punto l'aria gelata raffredda ancora di più la superficie portando la temperatura al di sotto dei fatidici 4 gradi e l'acqua comincia a gelare: le sue molecole si espandono rendendo lo strato ghiacciato più leggero dell'acqua sottostante e facendo sì che si formi una lastra che isola le acque profonde e le protegge dal gelo.

E infine **lo sapevate che** al di sotto del ghiaccio e comunque sempre nei mesi più freddi i corpi d'acqua mantengono appena sotto della superficie sempre e comunque una temperatura intorno ai 4 °C? Beh, adesso certamente lo sapete!

IL GHIACCIO, IN UNA TINOZZA COSÌ COME NEGLI STAGNI ORNAMENTALI, SI FORMA SOLO IN SUPERFICIE



DI VALERIO ZUPO

Non è tutto oro quel che luce

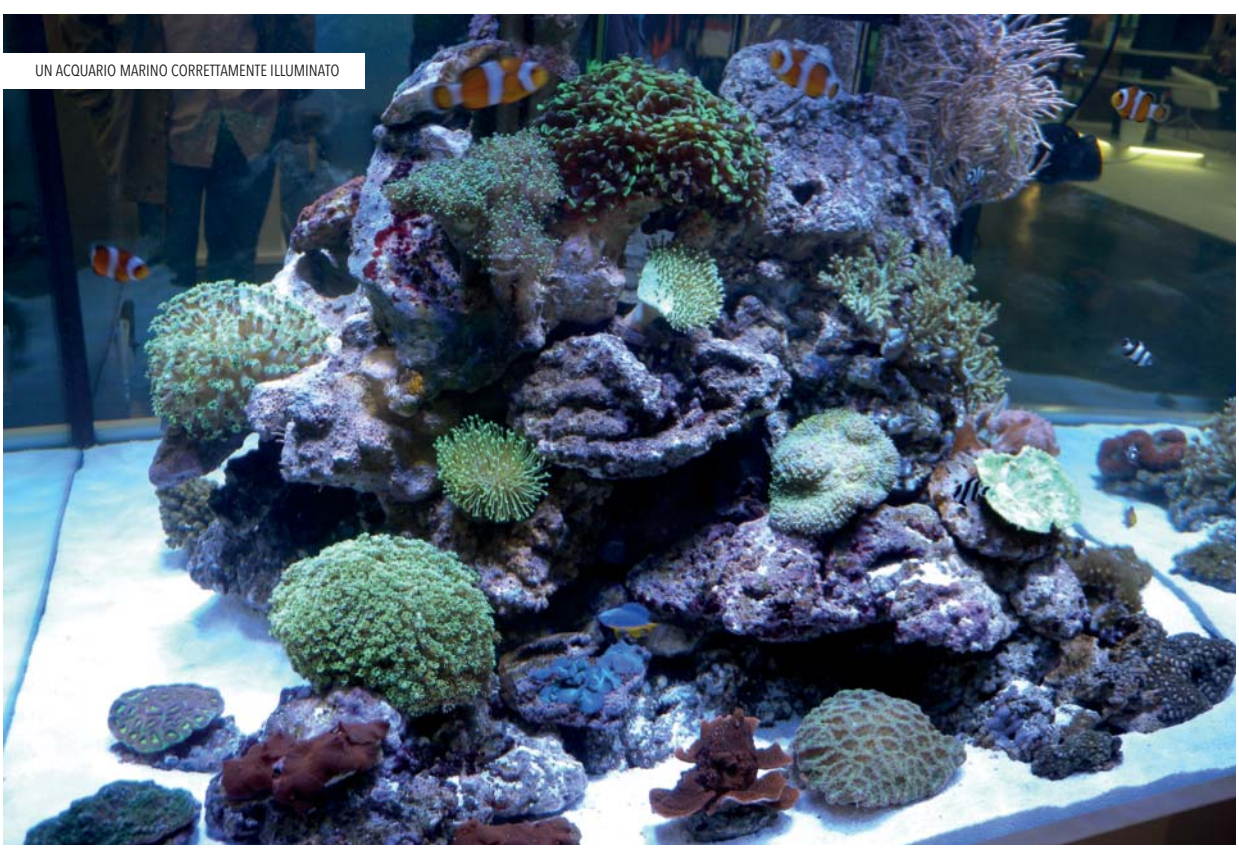
LA VERITÀ SUI SISTEMI LED: POSSONO DAVVERO CAMBIARE L'ACQUARIO E RAPPRESENTANO UN'OPPORTUNITÀ ENORME PER L'ACQUARIOFILO. MA BISOGNA LIBERARSI DI ALCUNE IDEE ERRATE SUL LORO CONTO. ESAMINIAMOLE UNA AD UNA E FACCIAMO CHIAREZZA

TUTTI I LED SONO UTILI PER L'ACQUARIO

Si tratta di un'idea un po' superficiale, per cui si tende a sostenere che qualsiasi cosa faccia luce sia adeguata, se non si pretende troppo dall'acquario. In realtà si tratta di una posizione molto generalista che non trova riscontro nella realtà. Intendiamoci, non è semplicemente una questione di prezzo, come vedremo meglio tra breve, ma è importante scegliere bene perché sul mercato c'è davvero di tutto ed è facile imbattersi in sistemi che non potranno in alcun modo servire in acquario, indipendentemente dal loro prezzo. D'altra parte offrire all'appassionato un sistema LED in sostituzione dei vecchi neon può davvero fare la differenza e riaccendere passioni: l'acquario si colora, le alghe invasive spariscono, la manutenzione si annulla e la vasca torna a splendere. Senza dubbio il negoziante specializzato che suggerisce un sistema LED sta facendo un ottimo lavoro che gli potrà garantire fiducia e fedeltà da parte dell'hobbista. Ma quali LED consigliare?

Inutile nascondersi dietro... un dito! Esistono numerose fasce di prezzo e qualità e si passa da sistemi ultra-blasonati da 600 euro in su a *fixtures* tutto-in-uno che costano 100-150 euro... sino a sistemi da 40 euro o meno. E stiamo parlando dell'applicazione su uno stesso acquario, diciamo un 60 cm!

Esiste poi un mondo parallelo facilmente esplorabile in rete che ormai tutti gli acquariofili conoscono bene. Basta visitare siti molto gettonati come Amazon, Wish o di altri fornitori d'oltreoceano, per trovare offerte di sistemi LED suggeriti per acquari da 60 cm a 100, 50, 20 o 7 euro. Senza contare il fai-da-te: un hobbista generico può giustamente ritenere opportuno acquistare un rotolo LED da 20 watt pagandolo 5-6 euro, tagliarlo in pezzi e costruire in proprio un sistema di illuminazione extra-economico. Certamente inefficiente ma… fa tanta luce!



UN ACQUARIO MARINO CORRETTAMENTE ILLUMINATO

Ignorare queste possibilità è sbagliato e il cliente non lo farà. Di pari è sbagliato giudicarli a priori inefficienti e chiudere la questione rapidamente dopo un processo sommario. Il cliente non lo farà. È giusto invece munirsi di strumenti adeguati per definire con esattezza la qualità di ogni sistema, senza preconcetti, e offrire quindi una gamma di prodotti che sia davvero competitiva rispetto all'offerta in rete. Altrimenti riusciremo ad "afferrare" solo il cliente disarmato che non sa usare il computer (sempre meno frequenti) ma perderemo la massa dei consumatori potenziali.
Esistono misuratori professionali di intensità luminosa (es. in lux) e di irradianza (es. in microeinstein per metro quadro) che purtroppo non sono alla portata del negoziante specializzato. Tra le varie misure della luce queste sono le più interessanti per i nostri scopi perché l'intensità luminosa misura la quantità totale di fotoni emessa da una fonte luminosa, o riflessa da una superficie, senza tener conto dello spettro. L'irradianza invece misura il flusso di radiazione trasmessa per irraggiamento e ci dà conto della quantità di luce emessa da una fonte luminosa che può attivare un sistema fotosintetico. Per una misura di irradianza serve uno strumento in grado di distinguere vari colori dello spettro e non è facile ottenere uno strumento di questo tipo. Per una misura dell'intensità luminosa in lux invece, che di fatto rappresenta il flusso luminoso totale per unità di superficie, possiamo utilizzare delle app facilmente reperibili in rete, anche gratuite, e scaricabili sul nostro telefonino. Non pretenderemo una precisione scientifica delle nostre misure (non lo pretendono neppure le definizioni fisiche che stiamo qui riassumendo in modo marchiano per facilitare la comprensione del lettore) ma riusciremo a giudicare la quantità (e non la qualità!) della luce prodotta da vari sistemi LED in modo da poterci orientare meglio che… a occhio. Esistono in proposito tantissime app gratuite. Per le prove riportate in questo articolo noi abbiamo utilizzato l'app "Light Meter", che misura l'illuminanza in continuo o in singola lettura. Ne esistono comunque altre che misurano l'emissione in lumen o altri tipi di variabili.

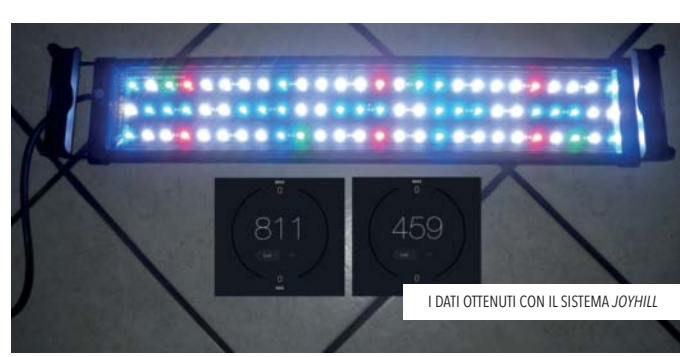
NON TUTTI I SISTEMI "CINESI" SONO INADEGUATI PER L'ACQUARIO

In questo modo scopriremo, com'è ovvio, che non è vero che tutti i sistemi "cinesi" sono inadeguati, così come non è vero che tutti i sistemi blasonati sono potenti e affidabili. Per dimostrarlo abbiamo voluto usare l'app di cui sopra per misurare l'emissione di quattro diversi sistemi di illuminazione molto diversi tra loro (e non in competizione): 1) un "cinesino" da 7 euro facilmente reperibile su Amazon. Promette grandi prestazioni ma consuma solo pochi watt; 2) un elegante oggettino proposto da Collar di semplice utilizzo, trattandosi di un confettino da 3 cm di lunghezza contenente due LED e collegabile alla presa USB, proposto per vaschette di pesci rossi e *Caridina*; 3) un comune neon fitostimolante da 14 watt; 4) un sistema cinese molto più avanzato, contenente LED abbastanza potenti per un assorbimento totale di 17 watt. I risultati sono riportati nelle figure che accompagnano queste pagine. Per ogni sistema noterete due misure: la prima (a sinistra) si riferisce alla misura diretta dell'emissione (la fotocamera del telefono era orientata direttamente verso la fonte luminosa); la seconda, a destra, si riferisce alla misura della luce riflessa da un foglio bianco posto a 30 cm di distanza.

LE ECCELLENTI EMISSIONI DEL PICCOLO "CONFETTO" *COLLAR AQUALIGHTER*

Come era prevedibile il sistema cinese 1 è caratterizzato da un'emissione molto bassa (circa 300 lux) nonostante i 18 LED di cui è composto. Si tratta senza dubbio di un sistema privo di reale utilità in un acquario, che riesce a farne percepire il contenuto senza attivare la fotosintesi, anche perché (come si evince da altre misure) lo spettro emesso è quasi del tutto privo di radiazioni utili alla fotosintesi. Al contrario il sistema 2, proposto da Collar, si presenta davvero interessante. Con due soli LED a elevata efficienza (e di spettro completo, a elevata temperatura di colore) riesce a superare l'emissione del sistema 1 e, soprattutto, ha un'efficienza molto più elevata nella luce riflessa. In questo caso la poca energia elettrica consumata è proficuamente sfruttata per produrre radiazioni utili alla fotosintesi. Il sistema 3 (neon) ha un'emissione molto elevata quando misurata frontalmente. Questo è prevedibile, perché la luce diffusa dei neon viene percepita tutta dalla fotocamera, ma la resa in riflessione si abbassa poi notevolmente. Di fatto, nell'unità di superficie, il neon (che consuma molto di più) ha un effetto simile a quello prodotto dal "confettino" di Collar. In definitiva, come previsto, alcuni sistemi sono assolutamente inadatti per l'uso in acquario. Producono luce, ma in quantità così insignificante e insufficiente per le piante da rappresentare solo un inutile spreco di energia elettrica. Altri piccoli sistemi di illuminazione sono economici e al contempo molto efficienti.

Esaminiamo però cosa accade con il sistema cinese JoyHill (4), anche questo facilmente reperibile in rete. In questo caso l'emissione è molto elevata e i 17 watt della fixture sono riflessi dalla superficie bianca per un totale di circa 450 lux, sufficienti a soddisfare le esigenze di un acquario marino tropicale, considerando pure che lo spettro emesso è molto completo e contiene utili picchi nelle zone di assorbimento fotosintetico blu e rosso. Sono questi i prodotti con i quali dovremmo sentirci in concorrenza, perché con una spesa di 60 euro permettono di ottenere risultati comparabili (se non superiori) rispetto a quelli di molti prodotti europei.



I DATI OTTENUTI CON IL SISTEMA *JOYHILL*

UN LED PER L'ACQUARIO DEVE COSTARE MOLTO?

Non tutti i sistemi LED efficienti hanno costi elevati. Taluni sono dotati di alcune ingenuità nei sistemi di alimentazione o nei timer e altri possono contenere materiali scarsamente sicuri ma certamente esistono vari prodotti di origine orientale che possono competere con quelli europei, senza compromessi. Invitiamo tutti dunque a prendere in considerazione con serietà quanto il mercato propone, perché ignorarli significherebbe perdere parte della clientela: l'appassionato certamente non ignora le varie possibilità di offerta del mercato e non dovremo dunque meravigliarci se il cliente, dopo aver ascoltato con attenzione tutte le proposte del negoziante, esce senza acquistare e si rivolge a venditori in rete per reperire materiali per il proprio acquario. Talvolta (come sopra dimostrato) si tratta di scelte sbagliate, ma in altri casi sarà stato possibile ottenere prodotti eccellenti a un prezzo dimezzato rispetto a quello mediamente proposto dal negozio specializzato. Bisogna dunque organizzarsi per competere in modo adeguato.

DI ALESSANDRO MANCINI

Piccoli gioielli per il mini-barriera

IL GENERE CIRRHILABRUS COMPRENDE POCO PIÙ DI UNA QUARANTINA DI SPECIE INDO-PACIFICHE, QUASI TUTTE DI TAGLIA RIDOTTA, COLORAZIONE VIVACE - CON NETTO DICROMATISMO LEGATO AL SESSO E ALL'ETÀ - E COMPORTAMENTO PACIFICO, DUNQUE IDEALMENTE ASSOCIABILI AI CORALLI NEGLI ACQUARI DI BARRIERA

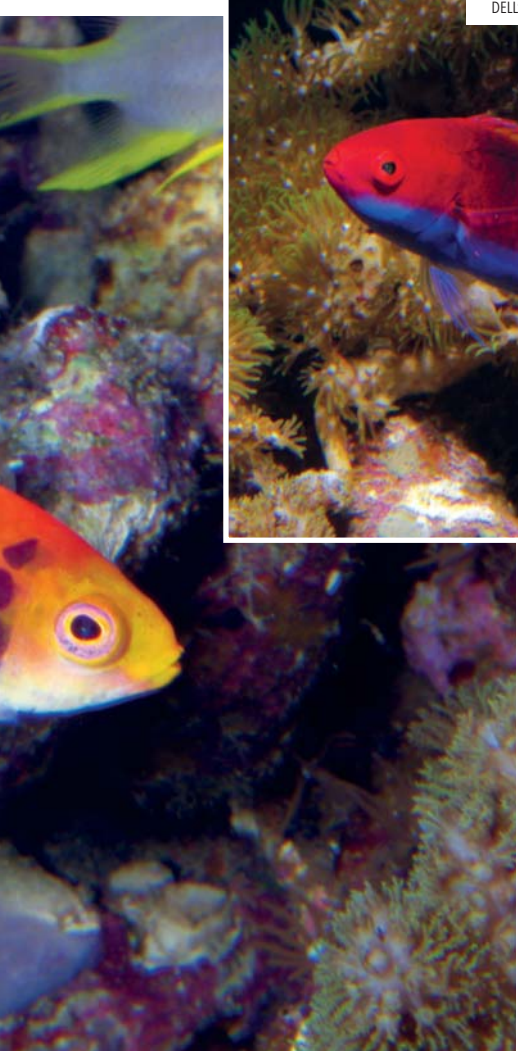
UN GENERE ANCORA DA SCOPRIRE

I piccoli Labridi del genere *Cirrhilabrus* (Temminck & Schlegel, 1845) - sottofamiglia *Cheilininae* - sono compagni ideali dei coralli nei sempre più diffusi acquari di barriera. Logico quindi che la loro popolarità sia in costante aumento, mentre in passato era assai raro osservarli negli acquari dedicati essenzialmente ai pesci, nei quali risultava piuttosto problematico acclimatarli con successo. Attualmente vi appartengono 59 specie ma se ne aggiungono sempre di nuove, basti pensare che ben 23 sono state scoperte e descritte solo nel nuovo millennio e una decina di queste negli ultimi 5 anni. Frequentano soprattutto la parete esterna del reef, oltre il limite più basso della marea, spingendosi fino a 30-50 m di profondità, su fondali caratterizzati da pietrisco e ghiaia madreporica gros-

C. SOLORENSIS È DI TAGLIA MEDIA PER IL SUO GENERE (10-11 CM) ED ENDEMICO DEI BASSI FONDALI CORALLINI INDONESIANI, IMPORTATO DI TANTO IN TANTO SOPRATTUTTO DA BALI

FEMMINA DI *C. CYANOPLEURA*

C. CYANOPLEURA È STRETTAMENTE LEGATO ALLE BARRIERE CORALLINE DELL'ARCIPELAGO INDO-AUSTRALIANO (NELLA FOTO, UN MASCHIO)



solana. Questi piccoli Labridi, di lunghezza massima raramente superiore ai 10-12 cm, si nutrono prevalentemente di zooplancton e minuscoli invertebrati bentonici, dunque sono innocui per tutti gli invertebrati dell'acquario di barriera, dai coralli ai gamberetti. Il dicromatismo sessuale è quasi sempre molto netto: i maschi sono inoltre più grandi e meno numerosi delle femmine, per questo è frequente la formazione di harem. Come quasi tutti i Labridi sono ermafroditi proteroginici, ovvero nascono e si riproducono per qualche tempo come femmine per trasformarsi successivamente in maschi.

CIBO A MISURA DI BOCCA

I *Cirrhilabrus* si spostano spesso in gruppo anche se in acquario manifestano in genere un certo territorialismo, specie tra maschi la cui livrea è molto più vistosa rispetto alle femmine e può comunque variare sensibilmente a seconda delle località. Si raccomandano come detto per il nano reef purché possano giovarsi di un'alimentazione mirata a base di artemie, dafnie, chironomi tagliuzzati e polpa di cozza tritata, essendo microfagi (la loro bocca è minuscola). Una volta acclimatati accettano comunque anche mangimi secchi e liofilizzati. Tutti i *Cirrhilabrus* saltano facilmente fuori dall'acqua, meglio dunque ospitarli in vasche provviste di copertura. Una "luce lunare" tenuta accesa tutta la notte riduce di molto questo rischio, bisognerebbe in ogni caso evitare rumori o accensioni improvvise di luci nel locale in cui è istallato l'acquario.

Questi Labridi hanno tutto per farsi apprezzare dagli acquariofili e meriterebbero maggiore considerazione di quanta non ne abbiano goduta finora; trovarli in commercio non è infatti semplice, anche per il costo piuttosto elevato giustificato da una non agevole cattura. Da segnalare, fortunatamente, la disponibilità sul mercato di una piccola ma significativa quota di soggetti riprodotti in allevamento, che speriamo sia destinata a crescere nei prossimi anni.

LAVORO / offerta

MSM Pet Food srl, azienda leader nella produzione di cibo per cani e gatti grazie al rivoluzionario metodo dell'estrusione selettiva, **ricerca agenti** su tutto il territorio nazionale, capaci di fare la differenza e con esperienza consolidata nel mondo del pet food.
Il profilo ideale è un agente con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali, solida motivazione, serietà, disponibilità a viaggiare e a integrarsi all'interno di un'azienda giovane e in grande sviluppo.
I nostri collaboratori verranno affiancati in ogni momento, dall'inserimento alle successive fasi di lavoro. Sede di lavoro: zone libere da assegnare.
Info: inviare CV a info@msmpetfood.com

Dog Line snc, dal 1989 azienda leader nella produzione di cappottini, cuscineria e accessori per cani e gatti, al fine di potenziare la rete vendita Italia è alla **ricerca di nuovi agenti** per la riorganizzazione di alcune province. In particolare sta ricercando agenti per le regioni Sardegna, Marche, Umbria, Trentino-Alto Adige e province della Lombardia e del Piemonte.
Info: inviare CV all'indirizzo dogline@dogline.it, tel. 0444240653

Prolife, azienda produttrice leader nel settore alimenti per cani e gatti di alta qualità **ricerca** per le provincie di Sassari e Nuoro un **agente** per la vendita nel canale negozi specializzati e agrarie.
Si richiede: età max 30 anni, introduzione ed esperienza nel settore petshop/agrarie o settori affini, conoscenza e passione del settore animali domestici, volontà e determinazione, autonomia organizzativa per copertura zona totale.
Si offre: esclusiva di zona, portafoglio clienti attivo, catalogo leader sul mercato per qualità e assortimento, provvigioni, premi supporti e incentivi, continue promozioni sui prodotti, programma incentive per i clienti.
Info: inviare CV a zoodiaco@zoodiaco.com

Azienda leader nell'innovazione qualitativa degli alimenti pet, presente da anni con il marchio "**Vet-Line – I primi con le erbe**", **ricerca agenti** per le zone libere. Si richiede introduzione presso i pet shop e capacità a operare in autonomia per obiettivi. Offresi livelli provvigionali di sicuro interesse e incentivi oltre a formazione e affiancamento in zona.
Info: tel. 0549906690, info@vet-line.sm

Monge & C. Spa, azienda leader in Italia e tra le più importanti realtà in Europa e nel mondo nel mercato petfood, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con obiettivi ancora più ambiziosi nel triennio 2018-2020, ha intenzione di **potenziare** ulteriormente la sua già efficace **rete di vendita** nel canale specializzato (catene pet, pet shop, garden, agrarie).
Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate, oltre a interessanti incentivi su obiettivi di vendita. Inoltre, per tutti gli agenti è previsto un periodo di formazione nel "campus Monge".
Info: info@monge.it, tel. 0172747111

Manitoba srl, azienda produttrice e distributore nazionale di diversi marchi leader nel settore ornitologia e mangimi per piccoli animali, **cerca agenti commerciali plurimandatari** per le zone libere del territorio nazionale. Si richiede esperienza nel settore pet di almeno 3 anni.
Info: inviare CV a info@manitobasrl.com, tel. 0375310418

Tagliavini All For Pets srl, società storica nel settore che si occupa di commercio all'ingrosso di alimenti, accessori, igiene e attrezzature per animali da compagnia **ricerca agenti** per ampliamento zone di vendita con marchi esclusivi e ingrosso: Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Emilia, Liguria e Toscana.
Info: inviare CV con foto a info@tagliavinipet.it

Ticinese Petfood srl, società di distribuzione esclusiva di alimenti, snack e accessori per cani e gatti, **ricerca agenti plurimandatari** su territorio nazionale da inserire nella propria rete commerciale. Si richiede professionalità, conoscenza ed esperienza pregressa nel settore pet food, con provvigioni commisurate alle capacità del candidato.
Info: inviare dettagliato CV, con rif. Agente di Commercio, a info@laticinese.it

Importatore unico per l'Italia degli alimenti secchi per cani e gatti della linea Bacterfield Probiotic Live, **ricerca concessionari** (con esclusiva di zona) o **agenti** per le zone libere del territorio nazionale.
Info: bacterfield.italia@virgilio.it

Natar Holistic Nutrition, azienda giovane e dinamica operante nel settore del pet food premium per cani e gatti, è **alla ricerca di nuovi agenti di commercio** per l'Italia e per l'estero.
Info: inviare CV a info@natar.it, tel. 0587706782

Olistika srl ricerca per il mercato estero **responsabile export** introdotto nel mercato pet food per la distribuzione dei prodotti "**Vet-Line – I primi con erbe**".
Info: info@vet-line.sm

AnimalApp, prima piattaforma online che mette in contatto i professionisti del settore con tutti coloro che possiedono un animale, la cui missione è quella di aiutare associazioni, allevatori, piccoli amatori, privati e pet shop a mettersi in contatto con ipotetici acquirenti, **cerca agenti** su tutto il territorio nazionale.
Si richiede esperienza di almeno 2 anni nella vendita nel settore pet e forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi.
Offresi livelli provvigionali di sicuro interesse.
Info: inviare CV completo di foto a info@animalapp.it

Nasonero, azienda produttrice di cuscineria per cani e gatti, **ricerca nuovi agenti plurimandatari** per le regioni: Sardegna, Basilicata, Liguria e Marche e per le città di: Asti/Cuneo/Alessandria – Perugia – Grosseto/Livorno.
Info: info@nasoneropets.com

Wonderfood Italia srl, importante azienda del settore pet food in Italia, distributrice in esclusiva di brand affermati come Oasy, Orijen, Acana, oltre ad altri importanti brand, per proseguire il trend di crescita e potenziare la propria rete vendita, **ricerca agenti di commercio, venditori,** per le regioni Abruzzo e Molise.
Si offre portafoglio clienti, incentivi legati agli obiettivi di vendita oltre a un adeguato trattamento provvigionale.
La selezione è rivolta ad agenti mono/plurimandatari residenti in zona, in grado di gestire ed interpretare in modo professionale e vincente le sfide del mercato.
Info: inviare CV a selezione@wonderfooditalia.com

Pratiko Pet, azienda specializzata nella produzione di accessori per cani e gatti, al fine di potenziare la propria rete vendita Italia, è alla **ricerca** di nuovi **agenti plurimandatari** per la riorganizzazione di alcune regioni.
Info: inviare CV a roberto@pratiko-pet.com, cell. 3468742649

Prolife, per potenziamento della rete commerciale, canale allevatori, **ricerca** per le zone Toscana-Umbria e Marche-Abruzzo due **figure commerciali** dotate di attitudine alla vendita e alle relazioni interpersonali. Completano il profilo conoscenza del settore e del territorio, capacità di lavorare per il perseguimento degli obiettivi concordati. Offresi assunzione dopo periodo di prova, se superato con profitto, retribuzione fissa e auto aziendale.
Info: inviare CV a zoodiaco@zoodiaco.com

On Site srl/Hurtta Italia, azienda leader nella distribuzione di accessori di alta gamma per cane e gatto **ricerca agenti** Enasarco plurimandatari per le regioni Abruzzo, Campania, Sicilia Orientale e Umbria.
Non si considerano le candidature di rappresentanti aventi in portafoglio altre aziende di accessoristica.
Info: inviare CV o scrivere a info@onsite.pet

Velma Group srl, azienda importatrice e distributrice di prodotti e accessori per animali da compagnia, **cerca agenti mono/plurimandatari** con spiccata attitudine alla vendita, preferibilmente inseriti nel settore, per le seguenti regioni: Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Abruzzo, Molise, Umbria.
Si offrono interessanti provvigioni, supporto tecnico, attività di marketing e possibilità di crescita.
Info: info@velmagroup.com, tel. 0423715319

Posma Food srl, azienda di produzione di alimenti pet e snack, **cerca agenti** per le regioni Toscana, Emilia Romagna, Veneto, Friuli, Trentino, Sardegna, Campania, Abruzzo, per potenziare la propria rete vendita. Si richiede un'esperienza nella vendita nel settore pet food e una forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi nel canale specializzato. Sono previsti interessanti trattamenti provigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate.
Info: inviare CV a posmafood2018@gmail.com

Zolux Italia srl, azienda presente nel mercato italiano da 10 anni, per potenziare la propria attuale rete vendita, **cerca agenti** con forti motivazioni a perseguire gli obbiettivi personali e aziendali, con spirito organizzativo e desiderosi di crescita professionale. Percorso formativo, trattamento provvigionali e incentivi su obiettivi, soddisferanno le candidature più qualificate.
Info: inviare CV con foto a stefano.stoppazzola@zolux.it

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Vendesi, causa cessazione attività, 1 soffiatore Peggy Biturbo e 1 soffiatore Camon (due motori e due bocchette indipendenti).
Entrambi sono funzionanti (usati fino a fine dicembre 2018), regolarmente puliti e manutenuti, con motori periodicamente sostituiti. Disponibili anche due motori nuovi (uno per tipo) di scorta, che vengono regalati insieme ai soffiatori.
Info: cell. 3519771107

Cedesi struttura con attività trentennale adibita a **allevamento pensione** cani e gatti con 80 box in muratura interni e esterni con pavimenti antiscivolo tutti riscaldati, possibilità campo addestramento. 5 locali ad uso esposizione cuccioli e abitazione suddivisa in due appartamenti di 150 mq l'uno completamente ristrutturati.
Tutta la struttura e ombreggiata da alberi ad alto fusto e completamente recintata, più terreno agricolo adiacente. A tre chilometri dall'uscita autostradale di Reggio Emilia. Astenersi perditempo.
Info: cell. 3395632372

Cedesi negozio di toelettatura con vendita accessori per animali. Negozio situato adiacente al centro di Modena, composto da una sala di toelettatura e due sale per la vendita di accessori.
Buon reddito per due persone.
Astenersi curiosi e perditempo.
Info: tel. 059222076

Affittasi oppure **vendesi attività di toelettatura** in San Benedetto del Tronto (AP), causa trasferimento.
Attività comprensiva di attrezzatura, prezzo modico, impianto a norma e buon pacchetto clienti.
Possibilità di affiancamento gratuito.
Info: cell. 3478850075

Causa cessazione attività **vendesi** (anche in stock):
- scaffalature metalliche a ripiani e montanti angolari, varie misure, in ottime condizioni;
- articoli per animali (abbigliamento, guinzaglieria, ciotole, cucce, trasportini, giochi, prodotti antiparassitari, prodotti per l'igiene) in ottime condizioni e di marca (Ferribiella, Camon, Inodorina, Tre Ponti, Raggio di Sole, Bayer).

Merce disponibile a Genova Sestri Ponente. Elenco dettagliato su richiesta.
Info: annarosa.carlini@gmail.com

Vendesi, causa chiusura negozio, otto strutture di 1 metro ciascuna, complete di luce LED e filtri e altre vasche comprensive di mobile supporto.
Per l'intera struttura si chiedono euro 3.500; per le restanti vasche, aventi diverse misure, si danno informazioni al telefono.
Info: info-elisabettaenrica.cadei@hotmail.it, cell.3477724262

Cedesi avviata **attività di toelettatura** con locale lavaggio self 24h, su strada di forte passaggio con parcheggio fronte negozio riservato, completa di tutte le attrezzature e di impianto di ozonizzazione.
Prezzo euro 9.000.
Info: cell. 3282712972

Vendesi decennale **negozio** per animali con toelettatura in Bergamo. Si vendono attrezzature, accessori per animali (giochi, vestiario, guinzagli etc.) e pacchetto clienti. Disponibilità di affiancare chi subentra per poter far conoscere i nostri clienti.
Info: tel. 035577662

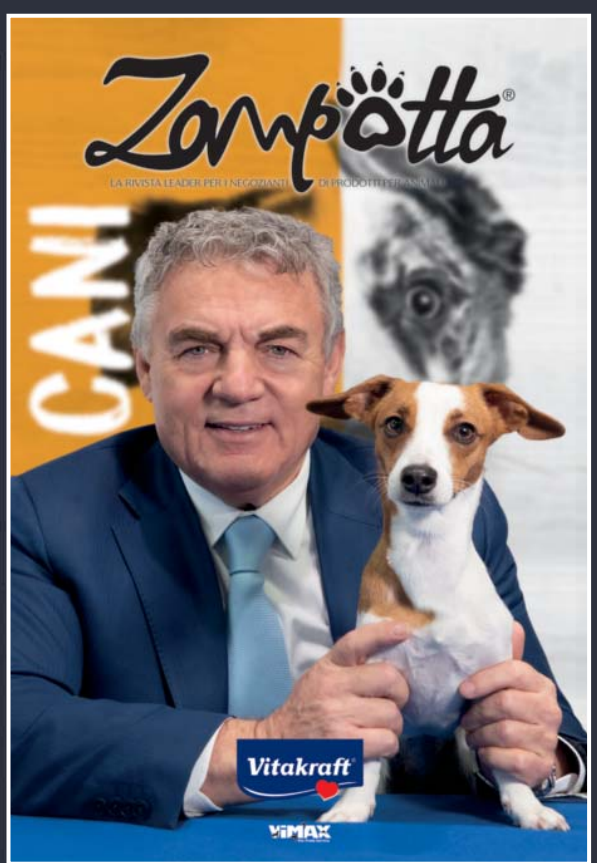
A Milano, zona San Siro, dopo trent'anni di attività **cedesi attività di pet shop** con annessa toelettatura. Zona residenziale con ottime possibilità di incremento lavoro. Richiesta euro 20.000.
Info: Gerry cell. 3331303748

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. La bacheca è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via e-mail (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. *Zampotta* offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

RINNOVARE L'ABBONAMENTO GRATUITO PER L'ANNO 2020

Caro abbonato,
per garantirti un servizio accurato, puntuale e di qualità e soprattutto per poter continuare a mandarti la nostra rivista gratuitamente anche per il prossimo anno, ti chiediamo pochi minuti del tuo tempo per andare al link qua sotto e compilare i campi del form.
Grazie per la collaborazione!
La redazione

WWW.ZAMPOTTA.IT/RINNOVO



CONFIRM YOUR FREE SUBSCRIPTION FOR THE YEAR 2020

Dear subscriber,
to help us guarantee you an accurate, punctual, quality and free service throughout 2020, we kindly ask you to devote us a few minutes to send an e-mail to: abbonamenti@zampotta.it to confirm your mailing address.
Thanks for your support!
The editorial team

PET EXPO

22-24 GENNAIO 2020 - GLOBALPETS FORUM EUROPE
Atene, Grecia
Info: www.globalpets.community/globalpets-forum-europe

9-10 FEBBRAIO 2020 - PATS SANDOWN
Sandown, UK
Info: www.patshow.co.uk

16-17 FEBBRAIO 2020 - ANIDO
Kortrijk Xpo, Kortrijk, Belgium
Info: tel. +32/56/241111, fax +32/56204433, www.anido.be, anido@kortrijkxpo.com

26-28 FEBBRAIO 2020 - GLOBAL PET EXPO
Orlando, Florida
Info: www.globalpetexpo.org

27-28 FEBBRAIO 2020 - PETS & MONEY
London, Regno Unito
Info: www.petsandmoneysummiteu.com

3-5 MARZO 2020 - AQUAME
Dubai World Trade Centre, UAE
Info: www.agramiddleeast.com/en/AQUA.html

3-5 MARZO 2020 - VETME
Dubai World Trade Centre, UAE
Info: www.agramiddleeast.com/en/Veterinary.html

5-7 MARZO 2020 - IBERZOO + PROPET
Fiera de Madrid, Madrid, Spain
Info: www.ifema.es, ifema@ifema.es

6-8 MARZO 2020 - CHINA INTERNATIONAL PET INDUSTRY FAIR
Guangzhou, Cina
Info: www.chinapetfair.com

12-14 MARZO 2020 - ZOOGARDEN
Allmaty City, Kazakhstan
Info: http://zooexpo.kz/index_en.html

13-16 MARZO 2020 - CHINA PET EXPO
Beijing, Cina
Info: www.cpse-expo.com

15-17 MARZO 2020 - SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA
Boston Convention and Exhinbition Center , USA
Info: www.seafoodexpo.com

26-29 MARZO 2020 - INTERPETS ASIA PACIFIC
Tokyo, Giappone
Info: www.interpets.jp.messefrankfurt.co

16-19 APRILE 2020 - FOR PETS
Exhibition Centre Prague Letnany, Prague, Czech Republic
Info: +420/225/291111, www.for-pets.cz, www.abf.cz, recepce@abf.cz

20-22 APRILE 2020 - WORLD OF PET SUPPLIES
Hong Kong Convention and Exhibition Centre (Hall 5B-C), Hong Kong
Info: www.event.hktdc.com

21-23 APRILE 2020 - SEAFOOD EXPO GLOBAL
Brussels Expo, Brussels Belgio
Info: www.seafoodexpo.com

24-26 APRILE 2020 - PET EXPO ROMANIA
Bucharest, Romania
Info: www.petexpo.ro/english/

26-27 APRILE 2020 - PETINDEX
Marshall Arena (Stadium MK), Milton Keynes, Regno Unito
Info: www.petindexshow.com

19-22 MAGGIO 2020 - INTERZOO
Nürnberg, Germany
Info: tel. +49/91186060, fax +49/91186068228, www.interzoo.com

CONGRESSI INTERNAZIONALI / international forum

25 MARZO 2020 - PETFOOD FORUM ASIA
Bangkok, Thailand
Info: www.petfoodforumevents.com/asia/

27-29 APRILE 2020 - PETFOOD FORUM
Kansas City, Missouri
Info: www.petfoodforumevents.com

EXPO CANI / dog shows

8 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Erba (CO) - Info: ENCI
tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

13-15 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Verona - Info: ENCI

22 DICEMBRE 2019 - ESP INT.LE CANINA Brindisi - Info: ENCI

5 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Massa Carrara - Info: ENCI

6 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Modena - Info: ENCI

11-12 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Padova - Info: ENCI

18 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Bari - Info: ENCI

19 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Rho (MI) - Info: ENCI

24-26 GENNAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Imola (FC) - Info: ENCI

2 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Modica (RG) - Info: ENCI

8 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Pistoia - Info: ENCI

9 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Arezzo - Info: ENCI

15 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Vercelli - Info: ENCI

16 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Biella - Info: ENCI

23 FEBBRAIO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Cagliari - Info: ENCI

29 FEBBRAIO - 1 MARZO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Mantova - Info: ENCI

7-8 MARZO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Riva del Garda (TN) - Info: ENCI

13-15 MARZO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Reggio nell'Emilia (re) - Info: ENCI

22 MARZO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Catanzaro - Info: ENCI

29 MARZO 2020 - ESP. INT.LE CANINA Livorno - Info: ENCI

4-5 APRILE 2020 - ESP. INT.LE CANINA Montichiari (BS) - Info: ENCI

18 APRILE 2020 - ESP. INT.LE CANINA L'Aquila - Info: ENCI

19 APRILE 2020 - ESP. INT.LE CANINA Ferrara - Info: ENCI

EXPO GATTI / cat shows

7-8 DICEMBRE 2019 - EXPO FELINA Trieste - Info: ANFI
tel. 0114344627, fax 0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

14-15 DICEMBRE 2019 - EXPO FELINA Napoli - Info: ANFI

11-12 GENNAIO 2020 - EXPO FELINA Torino - Info: ANFI

25-26 GENNAIO 2020 - EXPO FELINA Lucca - Info: ANFI

8-9 FEBBRAIO 2020 - EXPO FELINA Genova - Info: ANFI

22-23 FEBBRAIO 2020 - EXPO FELINA Isola della Scala - Info: ANFI

29 FEBBRAIO - 1 MARZO 2020 - EXPO FELINA Roma - Info: ANFI

7-8 MARZO 2020 - EXPO FELINA Modena - Info: ANFI

14-15 MARZO 2020 - EXPO FELINA Torino - Info: ANFI

21-22 MARZO 2020 - EXPO FELINA Civitanova Marche (MC) - Info: ANFI

4-5 APRILE 2020 - EXPO FELINA Siena - Info: ANFI

Alimenti / *food* ● Accessori / *accessories* ● Igiene e cura / *pet care* ● Vivo / *live pets* ●

acquari & co.
fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. ● 0661662407
Via di Santa Cornelia, 11 fax 0697247039
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

Acquariolandia Italia ● tel. e fax 024598320
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. ● ● 0392459689
Via Trento, 18/35 tel. e fax 039482534
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. ● 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Aquarialand S.a.s. ● ● ● 0113112967
Corso Tazzoli, 228/10 fax 0113147463
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Aquaria Tech ● ● ● ● 0803540025
Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. ● ● ● 0516814188
Via A. Labriola, 10/12 fax 0516814294
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium Boutique ● tel. e fax 090719090
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre ● tel. e fax 0882375861
Via A. Righi, 1/E-F tel. e fax 0882374476
71016 San Severo (FG)
www.aquariumlt.com - aquariumlatorre@libero.it

Aquatronica ● ● ● ● 05221472375
Via Garonna, 2/B
42124 Reggio
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea ● ● tel. e fax 0731288091
Via Abruzzi, 10
60030 Monsano (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. ● ● ● 0444930260
Via Industria, 30 fax 0444930380
36031 Povolaro di Dueville (VI)
www.askoll.com - askoll@askoll.com

Bionatura Impianti S.r.l. ● 0399241247
Via Alpi, 5 fax 0399201971
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ● 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com, www.aqualine.it
info@calciomare.com

Carmar S.a.s. ● ● ● 0815743501-0815743459
Via San Giorgio Vecchio, 192 fax 0815743496
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmar.it - info@carmar.it

Carmar New S.r.l. ● ● ● 0817529205
Via Repubbliche Marinare, 126/128 fax 0817529262
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi ● 0302667121
Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469
25124 Folzano (BS)
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Cia S.r.l. ● ● ● 0114508893
Strada del Francese, 152/6L fax 0114508901
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

Croci S.p.a. ● ● ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Eheim GmbH & CO. KG ● ● ● +49/7153/700201
Plochinger Straße, 54 fax +49/7153/7002174
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. ● 0457952142
Via Torricelli, 32 fax 0456371815
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

Eschematteo S.r.l. ● ● ● 0521607889
Str. Ugozzolo, 101/A fax 0521399245
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. ● ● 0445429111
Via I Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

FishFan S.r.l. ● 051780868
Via G. Puccini, 3/3 fax 051780849
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Hydor S.r.l. ● ● 04248877
Via Voiron, 27 fax 0424887887
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

Iemmi Ermanno ● ● tel. e fax 059386076
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmiermannoacquari.com
iemmi.ermanno@tiscalinet.it

Kuda Tropical Fish S.r.l. ● 0373234461
Via delle Industrie, 34 fax 0373236714
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Oase Italia S.r.l. ● 0424590866
Via delle Industrie, 16 fax 0424827342
36050 Cartigliano (VI)
oase-livingwater.com - info.it@oase-livingwater.com

Pineta Zootecnici ● ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life ● ● ● ● 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Porsa Italy S.r.l. ● 0302650248
Via Romolo Gessi, 210 0302150016-0302650211
25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. ● ● ● 0495971677
Via Padre Nicolini, 22 fax 0495971113
35013 Cittadella (PD)
www.prodacinternational.it - info@prodac.it

Reef International S.a.s. ● ● ● ● 0331792443
Via Arconti, 11 fax 0331772839
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

Reefsnow - Comas S.r.l. ● ● tel. 0331880350
C.so Martiri Patrioti, 70 fax 0331878497
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia ● ● ● 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish ● ● ● ● 0119866465
Via Casale, 27 fax 0119866143
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsrl.to - info@tafsrl.to

Teco S.r.l. ● 0544408333
Via A. Sansovino, 35 fax 0544280084
48124 Ravenna
www.tecoonline.com - teco@tecoonline.com

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. ● ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zanolli Mario ● ● 045973472
Via Mattarana, 11/A fax 045973473
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

Zolux Italia ● ● ● 0516414318
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

cani & gatti
dogs & cats

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. ● 092423013
Via Porta Palermo, 131 fax 092422424
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.net - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun ● +49/3681/49820
Fröhliche-Mann-Str. 15 fax +49/3681/498249
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. ● 0289633029
Via F. Turati, 40 fax 0266719002
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

Agras Delic S.p.a. ● 010588586
Via San Vincenzo, 4 fax 010588914
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Aldog ● 0363938698
Via Giacomo Gregis, 111
24050 Covo (BG)
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

Alframa S.r.l. ● tel. e fax 0226141945
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greencat.it - alframasrl@virgilio.it

Almo Nature S.p.a. ● 010253541
P.za dei Giustiniani, 6 fax 0102535498
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. ● ● 011975941
Via dell'Artigianato, 5 fax 011974453
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Also S.r.l. ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Animali.It ● 0293591343
Via Adige, 26 fax 0293591343
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

Aries S.r.l. ● 3931769652
Via Quarnaro I, 7
89135 Reggio Calabria (RC)
www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

Avitabile Napoleone S.r.l. ● ● 0815737519
Via Petrarca, 34 fax 0815737522
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

B&F Italia S.r.l. 035808109
Via del Pascolo, 8
24046 Osio Sotto (BG)
www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net

Baldecchi S.n.c. 0559705281
Zona PIP Frazione Penna fax 0559705352
52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it

Ballatore Pietro tel. e fax 067236701
Via Gasperina, 96
00118 Roma
www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com

Bama S.p.a. 0583286353
Via Pertini, 2 fax 0583287754
55011 Altopascio (LU)
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com

Bau Fioc Madigest S.r.l. tel. e fax 075828217
Via dell'Industria tel. e fax 075827337 / 075828059
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufioc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com

Bayer S.p.a. 0239781
V.le Certosa, 130 fax 0239784660
20156 Milano
www.vetclub.it - www.petclub.it

B.Braun Milano S.p.a. 02662181
Via V. da Seregno, 14 fax 0266218290
20161 Milano
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com

Bianco Line Natural Food 0171300592
Via Caduti Sul Don, 58
12020 Villar San Costanzo (CN)
www.biancolinenaturalfood.it - info@biancolinenaturalfood.it

Boehringer Ingelheim Animal Health Italia S.p.a.
Via Giovanni Lorenzini, 8 02535581
20139 Milano fax 025355822
www.merial.com - merial.italia@merial.com

Bolton Alimentare S.p.a. 031779111
Via L. Einaudi, 18/22 fax 031779302
22072 Cermenate (CO)
www.boltonalimentati.it

Camon S.p.a. 0456608511
Via Lucio Cosentino, 1 fax 0456608512
37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. 0113490232
Via Manzoni, 2 fax 0113490526
10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Canicom S.r.l. 0583462363
Via di Sottopoggio, 32 fax 0583462411
55060 Guamo (LU)
www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com

Carbone Pet Products S.r.l. 0573837868
Via Antonio Gramsci, 1537 fax 0573859163
51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cargill S.r.l. 02890441
Via Ripamonti, 89 fax 0289044820
20141 Milano
www.cargill.com

Cerberus S.r.l. a s.u.
Via Sant'Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.cerberus-pet.com - info@cerberus-pet.com

Cerere S.p.a. 017367271
Via del Molino, 42 fax 017367180
12057 Neive (CN)
www.cerere.com - cerere@cerere.com

Cesarano S.a.s. 0818507330
Via Nolana fax 0818507467
80045 Pompei (NA)
www.cesarano.it - loredana@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. 03965591
Via Colleoni, 15 fax 0396559244
20041 Agrate Brianza (MI)
www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Ciam S.r.l. 0736250484
Via Piemonte, 4 fax 0736257854
63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it

Cinotecnica S.r.l. 0583469673
Via Nottolini, 440 fax 0583466778
55100 Lucca
www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com

Coltelleria Polla tel. e fax 0131264774
Via Vochieri, 69
15100 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Coltellerie Milanesi S.a.s. tel. e fax 024224695
via Solari, 56
20144 Milano
www.coltelleriemilanesi.it - info@coltelleriemilanesi.it

Cosmetica Veneta S.r.l. tel. e fax 0444719637
Via Vicenza, 52
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.cosmeticaveneta.it - info@cosmeticaveneta.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Dalla Grana Mangimi 0444830501
Via Zara, 74 fax 0444835211
36045 Lonigo (VI)
www.officinalis.com - nicola@officinalis.net

Disegna Group 0424471424
Via Marsan, 28/30 fax 0424476392
36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet S.r.l. 0382947500
S.P. per Lardirago, 8 fax 0382947488
27010 Marzano (PV)
www.diusapet.it - info@diusapet.it

Dog Line S.n.c. 0444240653
Via Della Tecnica, 28 fax 0444532511
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.dogline.it - dogline@dogline.it

Dog Performance 0321923244
strada dei Boschi, sn fax 0321923211
28040 Marano Ticino (NO)
www.dogperformance.it - info@dogperformance.com

Dorado S.r.l. 042659140
Via Romea, 10 fax 0426308158
30010 Monsole di Cona (VE)
www.baubon.it - infoservice@baubon.it

DRN S.r.l. 0373938345
Via Bellisario,23/25 fax 0373982427
26020 Palazzo Pignano (CR)
www.drnpet.info - marketing@drnsrl.it

Due Erre & C. S.n.c. 0516466149
Via Pradazzo, 1/D fax 0516467654
40012 Calderara di Reno (BO)
www.snackforpet.it - info@snackforpet.it

Eagle S.r.l. tel. e fax 050803275
Via Pavoncella, 8
56010 Migliarino Pisano (PI)
www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it

Enac S.p.a. 0382483059
Strada Paiola, 16 fax 0382483056
27010 Cura Carpignano (PV)
www.enac.it - info@enac.it

Euroitalia Pet S.r.l. 069032657
Via Italia, 2
00060 Capena (RM)
www.euroitaliapet.it - info@euroitaliapet.it

Fanconfood S.r.l.s.
Via Duprè, 1
35239 Padova
www.fanconfood.com - www.imdifferent.eu
fanconfood@gmail.com - info@imdifferent.eu

Farm Company S.r.l. 015511310
Via Amendola, 532 - Regione Spolina fax 0158129259
13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia 0818236000
Via Nazionale delle Puglie fax 0815122135
80035 Nola (NA)
www.farmina.com - info@farmina.it

Fashion Dog S.r.l. 0596232450
Via Lago di Carezza, 11 fax 059687984
41012 Carpi (MO)
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it

Fashionglobetrotter 3383528728 / 3483474521
Via di Barbiano, 2/4
40136 Bologna
www.doganddolls.com - info@doganddolls.com

Faza S.r.l. 069476129
Via Casilina Km 22.600 fax 069476033
00040 Laghetto Di Montecompatri (RM)
www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. 0445429111
Via 1° Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Ferribiella S.p.a. 0152558103
Strada Trossi, 33 fax 0152558083
13871 Verrone (BI)
www.ferribiella.it - info@ferribiella.it

Fides Petfood N.V. +32/059242790
Industriezone Plassendale 2 fax +32/059242799
Solvaylaan 12
B8400 Oostende (Belgio)
www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com
info@arionpetfood.be
Contatti per l'Italia 3287932535 - 3287934875
commercialearion@gmail.com

F.I.E.M. S.n.c. 031976672
Via G. Galilei, 3 fax 031899163
22070 Guanzate (CO)
www.fiem.it - info@fiem.it

Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG +49/4532/40440
Carl Benz Weg, 13 +49/4532/404466
22941 Bargteheide (Germania) fax +49/4532/404442
www.flexi.de - info@flexi.de

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Forza10/SANYpet S.p.a. 0429785401
Via Austria, 3 fax 0429767006
35023 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

Gheda Mangimi S.r.l. 038632677
Via Comuna Santuario, 1 fax 038632664
46035 Ostiglia (MN)
www.gheda.it - gheda@gheda.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via Giorgio De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com
marketing@gimborn.it

Giolo Giorgio 042659305
Via Marconi, 76/78 fax 042659306
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giorgiogiolo.it - info@giorgiogiolo.it

GR-TECH S.r.l. 0423605478
Via Cal Trevisana, 6 fax 0423604511
31044 Montebelluna(TV)
www.pratiko-pet.com - info@pratiko-pet.com

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Heiniger AG +41/62/9569200
Industrieweg 8 fax +41/62/9569281
3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. 06545491
Via A.G. Eiffel, 15 fax 0654549560
00148 Roma
www.hillspet.it

Hunter International GmbH +49/5202/91060
Grester Strasse, 4 fax +49/5202/15333
33818 Leopoldshoehe
www.hunter.de - info@hunter.de

I.G.C. S.r.l. 05731942826
Via Giacomo Matteotti, 879 fax 05731942827
51036 Larciano (PT)
www.leopet.it - info@leopet.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Innovet Italia 0498015583
Via Einaudi, 13 fax 0498015737
35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

Interpet S.r.l. 058394480
Via San Pieretto, 42 fax 0583403381
55060 Badia Contignano (LU)
www.interpetmarket.com - interpet@libero.it

Italsystem S.a.s. 0541731428
Via Corciano, 14 fax 0541731328
47924 Rimini
www.1allsystems.com - info@1allsystems.com

It.Design S.r.l. 0119378016
Via Caduti del Lavoro, 6
10094 Giaveno (TO)
www.cucciolotta.com - info@cucciolotta.com

Iv San Bernard S.r.l. 0571509106
Via Limitese, 112 fax 0571509618
50053 Spicchio Vinci (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

Kronos S.r.l. 0515947498
Via Traversetolo, 186 fax 1997070740517
43123 Parma
www.kronossrl.it - info@kronossrl.it

Landini Giuntini S.p.a. 075851781
Via Rosa Luxemburg, 30 fax 0758517804
06012 Città di Castello (PG)
www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a.
Via L. Da Vinci, 21 0586434000
57123 Livorno fax 0586434210
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

Lazzari Luigi S.r.l. 035640118
Via Borgo Antico, 9 fax 035644927
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it

Life Petcare S.r.l. tel. e fax 0575411013
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepetcare.it - info@lifepetcare.it

Lory Progetti Veterinari S.r.l. 3929091598
Via Buozzi, 3/A
42025 Cavriago (RE)
www.loryprogettiveterinari.it

Ma-Fra S.p.a. 023569981
Via Aquileia, 44/46 I fax 0235699800
20021 Baranzate (MI)
www.mafraforpet.com - www.mafra.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Marchioro S.p.a. 0444901700
Via Croce, 60 fax 0444901710
36030 Castelnovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it

Marpet S.r.l. 0456600134
Via Don Sasselli d'Era, 13 fax 0457000124
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

Mars Italia S.p.a. 025776111
V.le MilanoFiori Str. 2 Pal C3 fax 0257510890
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

Mennuti Group S.r.l. 0571581661
Via Ponte Cerretano, 10-12-14 fax 0571580016
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

Merini Maurizio tel. e fax 0661560728
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

Mister Pet S.p.a. 0521340323
Via Pedemontana, 35 fax 0521340319
43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Monge & C. S.p.a. 0172747111
Via Savigliano, 31 fax 0172747198
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

Morando S.p.a. 0119433311
Via Chieri, 61 fax 0119434289
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

MPS 2 S.r.l. 0444572190
Via Zambon, 17 fax 0444370902
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

MSD Animal Health Italia 02516861
Via Fratelli Cervi, snc 0251686685
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalibor.it

MSM Pet Food S.r.l. 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5 fax 0309921858
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com

My Factory S.r.l. 0119401249
Via Olivetti, 7/9
10020 Riva Presso Chieri (TO)
www.my-factory.it - info@my-factory.it

My Family S.r.l. 0131950063
Strada Solero, 1/A fax 0131952944
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

Natar Holistic Nutrition 0587706782
Via Prov.le Francesca nord, 157
56020 Santa Maria a Monte (PI)
www.natar.it - info@natar.it

Natural Line S.r.l. 0187413799
Via Repubblica, 82 fax 0187415142
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu

Naturina S.a.s. 0109415459
Via Bobbio, 1/3 rosso fax 0108392921
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800-525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Nova Foods S.r.l. 0445941494
Via Pecori Giraldi, 59/A fax 0445941522
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafoods.com - info@novafoods.it

N.P. Industries S.r.l. 0432699322
Via Valcellina, 37 fax 0427488000
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it

Nuova Cuoio 0817744833
Via Lufrano, 69 fax 0817735989
80040 Volla (NA)
www.eurocuoio.it - info@eurocuoio.it

Nuova Fattoria S.r.l. 0309032308
Via Industriale, 70 fax 0309031460
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com

Nutrigene S.r.l. 3498403900
via Pozzuolo, 337
33100 Udine
www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com

Nutrix Più S.r.l. 0737641171
Via Potenza, 92 fax 0737643011
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com

Olistika S.r.l. 0549906690
Via XXV Marzo, 19/B fax 0549987049
47895 Domagnano (RSM)
www.olistikavetline.eu - info@vet-line.sm

On Site S.r.l.u. 0342200070
Via Nazionale, 5 fax 0342211815
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsite.pet - info@onsite.pet

Original Legno Italia S.a.s. 0924514511
di Maltese & C. fax 0924515292
ZI C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

Pappadrin S.r.l. 0444371521
Via Verona, 66/B fax 0444335285
36077 Altavilla – Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it

Pet360 S.r.l. tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly 0245712959
Via Palermo, 9 fax 0245714694
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it

Petitamis è un marchio 3334168155
di Eagles Engineering S.r.l. 0119222641
Via San Maurizio 184/15 fax 0119224084
10073 Ciriè (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Petness S.a.s. di Circuri G. & C. 0666182041
Via Tullio Ascarelli, 181
00166 Roma
www.smartbones.com/it/
italia@smartbones.com - info@petness.it

Pet's Creation di Valentino Sante
Via F.lli Rosselli, 36 tel. e fax 0804735719
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com

Pets Fitness tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. 054464418 - 0544471768
Via Stradello, 35 fax 0544479252
48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillagesrl.it - info@petvillage.it

Pet & Hug International S.p.a. 0424383101
Corso Magenta, 85 fax 0424390792
20123 Milano
www.flairpet.com - info@flairpet.com

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porrini Pet S.r.l. 0302791814
Via Einaudi, 1 fax 0302793319
25086 Rezzato (BS)
www.porrinipet.it - info@porrinipet.it

Q.Vet S.r.l. 0110160050
C.so Nizza, 54 fax 0110160049
12100 Cuneo
www.qvet.it - info@qvet.it

Rebo S.r.l. 0331502700
Via Mestre, 31 fax 0331502703
21050 Cairate (VA)
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. 023347611
Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Sepiol S.a. 0233610725
Ufficio Italia fax 023319855
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com

Slow Global 0161219438
Cascina Malcotta fax 0161220542
13010 Stroppiana (VC)
www.slowglobal.com - slowglobal@gmail.com

Stefanplast S.p.a. 0444639011
Via Piazza, 47 fax 0444638315
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it

Ticinese Petfood S.r.l. 0382573789
Via Vigentina, 102 fax 0382575576
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Trixie Italia S.p.a. 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Unipro S.r.l. 0758085198
Via Barrocciai, 19 fax 0758044167
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.unipronline.it - info@unipronline.it

United Pets S.r.l. 023927041
V.le Certosa, 46 fax 0239219774
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

V.B.B. S.r.l. tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vema Petfood&Care S.r.l. 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe 0543945316
Via Partisani, 10/12 fax 0543945184
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it

Virbac S.r.l. 024092471
Via Ettore Bugatti, 15 fax 0240924777
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it

Visan Italia 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Wahl Italia S.r.l. 051374253
Via Piero Gobetti, 52
40129 Bologna
www.wahl-animal.com - info@wahlitalia.com

WINNER Pet Food Solution S.r.l. 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. 0549943311
Strada dei Censiti, 2 fax 0549943312
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

Zolux Italia 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Borsea (RO)
www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it
zoodiaco@zoodiaco.com

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

uccelli
birds

All Pet S.r.l. 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Borgovit S.r.l. 031650344
Via Roma, 48 fax 031651419
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l.
Via Giulio Pastore, 31 051969413
40056 Crespellano (BO) fax 051969348
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Max Ornitology S.r.l. tel. e fax 0423485691
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Sementi Dotto S.p.a. 0432760442
Via Lavariano, 41 fax 0432761665
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

Tombolan S.r.l. 0495969090
Via Vittorio Veneto, 78 fax 0495968283
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - commerciale@tombolan.eu

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tropical World 0331964758
Via Torretta, 68 fax 0331949929
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

Valman S.r.l. 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vergerio Mangimi S.r.l. 049700622
Via Roma, 56 fax 049703440
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

Zoo Varese 0332310280
Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

piccoli mammiferi
small mammals

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000
Via L. Da Vinci, 21 fax 0586434210
57123 Livorno
www.laviosa.it - laviosaminerals@laviosa.com

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l.
Via Giulio Pastore, 31 051969413
40056 Crespellano (BO) fax 051969348
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valman S.r.l. 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

rettili & anfibi
reptiles & amphibians

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Zampotta
LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

dicembre 2019/gennaio 2020

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio
cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi
valeria.longhi@zampotta.it

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio, Filippo Giunti, Oscar Giacoletto, Matteo Novati, Paolo Grisendi, Laura Burani, Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Gianni Ravazzi, Luciano Di Tizio, Valerio Zupo, Alessandro Mancini

Direzione e redazione
Vimax srl
via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

3289226601
valeria zampotta
ZampottaMagazine
ZampottaMag
zampottamagazine

Segreteria di redazione
valeria.longhi@zampotta.it

Produzione grafica
Mariagiulia Peduzzi

ViMAX Pet Trade Service

Ufficio pubblicità
Vimax srl - info@zampotta.it
tel. 031301059 - fax 031301418 - cell. 3289226601

Representative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti
abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa
PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI
COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agri-store, toelettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Mantovani Pet Diffusion S.r.l.
Via Giulio Pastore, 31 — **051969413**
40056 Crespellano (BO) — **fax 051969348**
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Pineta Zootecnici — **tel. e fax 0522553616**
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life — **0881638838**
III Traversa Corso del Mezzogiorno — **fax 0881339154**
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Rinaldo Franco S.p.a. — **0248376157**
Via Fratelli Cervi, 2 — **fax 0241291840**
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia — **0290448310**
Via Ludovico il Moro, 6 — **fax 0290756096**
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

Trixie Italia S.r.l. — **0444835329**
Via E. Fermi, 14/16 — **fax 0444833352**
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. — **051760349**
Via Marconi, 4/2 — **fax 0516056448**
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. — **0423715319**
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — **075965601**
Via Piana, 4 — **fax 0759656020**
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zoomania — **tel. e fax 0818610459**
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese — **0332310280**
Via Giovanni Macchi, 55 — **fax 0332313111**
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

marketing & servizi
marketing & services

GBS Marketing — **(+49)6074/861009**
Moselstrasse, 2 — **fax (+49)6074/861089**
63322 Rodemark (Germany)

IPV Pack S.r.l. Unipersonale — **0499431318**
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E
35010 Carmignano di Brenta (PD)
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

Marketing Consulting — **3491326697**
Viale Monte Nero, 70
20135 Milano
www.petaward.it - info@petaward.it

Masidef S.r.l. - Storedesign — **029651011**
Via Oberdan, 125
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

PETPRO S.r.l. — **numero verde 800-984706**
Via Piermarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

Polypro S.p.a. — **0510958560**
Via Roma,118
40012 Calderara di Reno (BO)
www.polypro.it - info@polypro.it

Vimax S.r.l. — **031301059**
Via Rezzonico, 23 — **fax 031301418**
22100 Como
www.zampotta.it - info@zampotta.it

Zoo Planet S.r.l. — **0499350400**
Via Malcanton, 6 — **fax 0499350388**
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO E CHE LO SPAZIO É RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI, ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 VITAKRAFT ITALIA
cover 2 MISTER PET
cover 3 AFFINITY PETCARE
cover 4 MANITOBA

ATUTTACODA p. 83
CENTRO CULTURA FELINA p. 91
DISEGNA p. 57
DORADO p. 31
FIORETTA p. 77
GHEDA MANGIMI p. 9
GLOBAL PET EXPO p. 19
MASTER SHOW p. 85
MISTER PET p. 25, 35
MONGE p. 45
MPS 2 p. 52 - 53
MSM p. 37
MYFAMILY p. 2 – 3
MY FACTORY p. 43
NATURAL TRAINER p. 29
OLISTIKA p. 27
PORRINI p. 21
REBO p. 49
RINALDO FRANCO p. 1, 65
TICINESE PETFOOD p. 23
VELMA p. 41
WONDERFOOD p. 7
ZAMPOTTA p. 73, 106
ZOODIACO p. 39

ADVANCE VETERINARY DIETS

Con **Advance Veterinary Diets** puoi aiutarli ad avere una nutrizione specifica per i loro bisogni

NUTRIZIONE ESPERTA

CLINICAMENTE TESTATO

SENZA COLORANTI E CONSEVANTI ARTIFICIALI

RISULTATI REALI

L'ALIMENTAZIONE **ESPERTA** PER IL TUO **CANE E GATTO**

CLINICAMENTE TESTATO

20 YEARS

PIÙ DI VENT'ANNI FOCALIZZATI SU SCIENZA E INNOVAZIONE.

Scopri di più su **www.advance-affinity.it**

COOMING SOON

MANITOBA

la Qualità è nella nostra natura

ITALIAN EDITION

DAILY NEWS

World - Business - Finance - Lifestyle - Travel - Sport - Weather

THE WORLDS BEST SELLING NATIONAL NEWSPAPER

Issue: 240104

First Edition

DA MANITOBA UNA GRANDE NOVITÀ

Per nutrire gli uccelli selvatici che abitano nei nostri giardini e nei nostri parchi, soprattutto durante gli inverni rigidi.

Il freddo, la pioggia, la neve rendono l'inverno una stagione estremamente dura. Il cibo scarseggia e il gelo fa ghiacciare l'acqua degli stagni e delle vasche.
Nutrire gli uccelli in giardino è una consuetudine popolare nei paesi più freddi. In Gran Bretagna questo fenomeno ha un nome. Si chiama birdgardening.
È un'attività che aiuta gli uccellini in libertà e consente di riavvicinarsi un po' alla natura

MANITOBA s.r.l. San Giovanni in Croce (CR - Italy)
info@manitobasrl.com - www.manitobasrl.com - Instagram manitobasrl