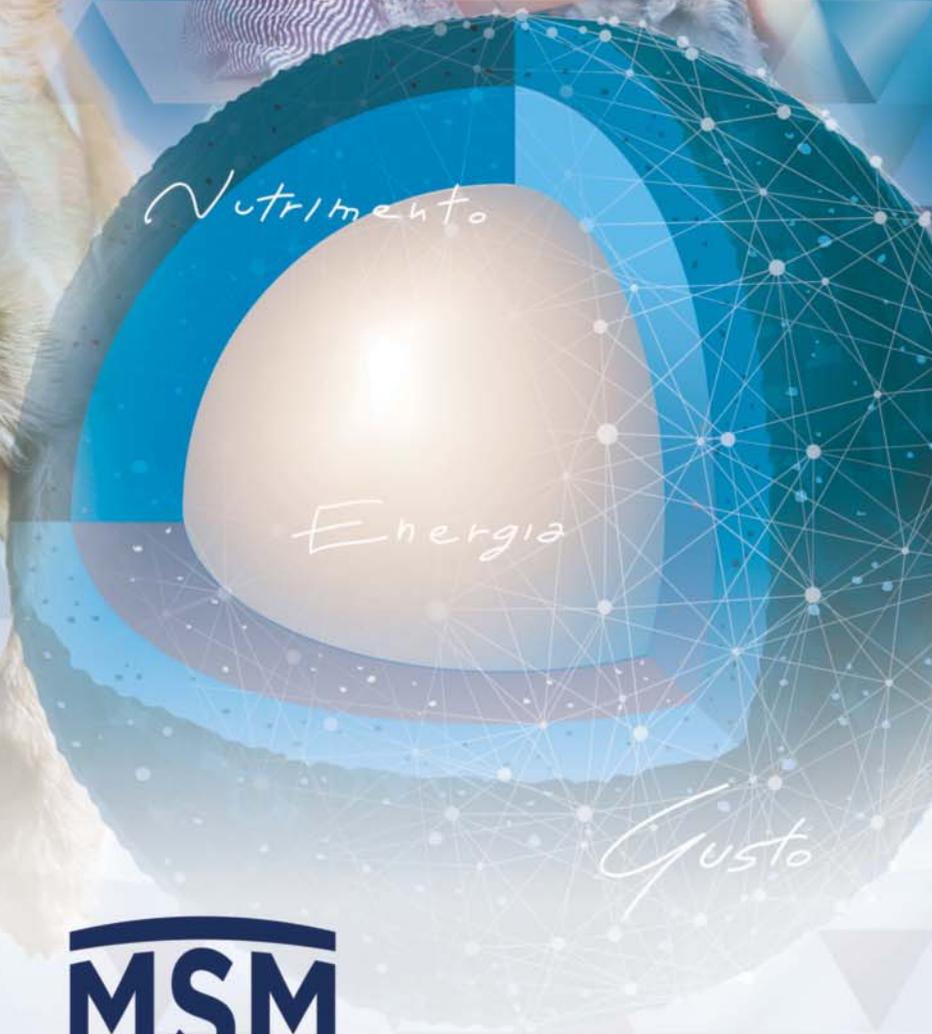


Zampötta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI



Nutrimento

Energia

Gusto

MSM
PET FOOD

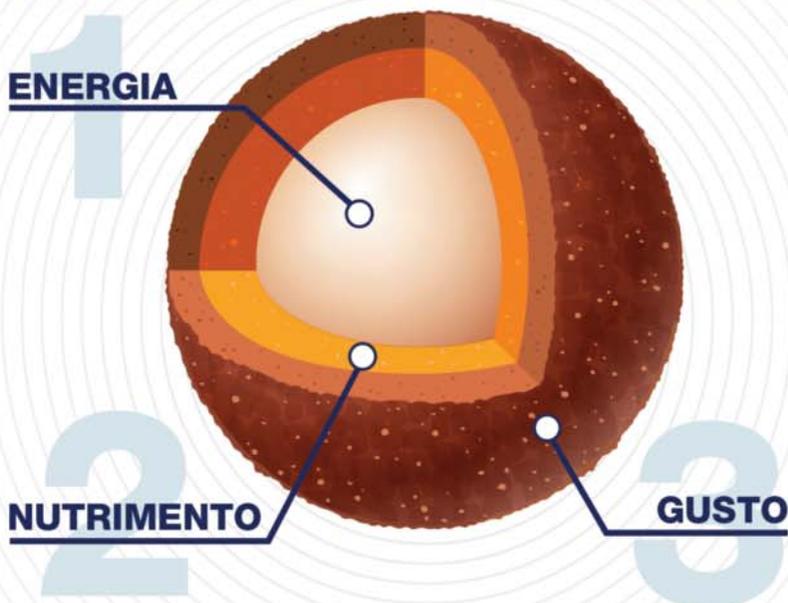
ViMAX
Pet Trade Service



**3+ BUONE RAGIONI PER SCEGLIERE
IL PET FOOD DEL FUTURO**

CROCCHETTA 3+

CROCCHETTA TRIPLO STRATO COMPLETA E BILANCIATA



C'è sempre un buon motivo per dare impulso al proprio business.

MSM Pet Food ve ne propone 3+.

Grazie alla rivoluzionaria **Crocchetta 3+**, la qualità degli alimenti è determinata dal processo produttivo che garantisce la trasformazione degli ingredienti senza alterarne le caratteristiche nutrizionali, preservandone le proprietà organolettiche e nutritive. Il risultato sono alimenti realmente sani, studiati su misura per taglia, età e esigenze specifiche.

**2019: CAPACITÀ PRODUTTIVA AMPLIATA
E MAGGIORE PRESENZA ALL'ESTERO**



INNOVAZIONI

Pet

SELECTED SUPERPREMIUM

Playo
Com

PROFESSI

Pet food per allevatori

- **ALTA qualità de**
- **Rispetto per le**
- **Ingredienti tra**
- **Processo prod**
benessere, gus

RICETTE PER GRAND
PENSANDO ALLA SA

- **Alimenti perfetti per tut**
- **Energia fresca, disponi**
che sostiene la naturale
- **Ricette per taglia, età e**
esigenze specifiche

IE E RIVOLUZIONE NEL MONDO DEL PET FOOD

Pettys
by **MSM**

DOG
complete dog food

PROFESSIONAL
per professionisti

nei nostri prodotti
materie prime
scelgibili e selezionati

attivo che esalta
il gusto e prelibatezza

PER PRESTAZIONI, FORMULATE
PER LA SALUTE DEGLI ANIMALI

per tutti i cani

per un'azione immediata
e vitalità dell'animale.



le nuove linee **Pettys**, **Play Dog** e **Professional**

sono disponibili nei migliori negozi specializzati

per dare il meglio ai nostri amici

a quattro zampe.

www.msmpetfood.com

segui su:



DRY LINE Schesir amplia la gamma e migliora ancora il suo look con la qualità di sempre:



with NATURAL INGREDIENTS*

NO preservatives,
NO colorings added

con ingredienti naturali,
più vitamine e minerali,
privo di coloranti e di
conservanti aggiunti



formulato con un'unica
fonte proteica animale



integrato con una speciale
miscela di estratti di piante
aromatiche con **attività**

NOVITÀ



Formula approvata dal punto di
vista nutrizionale dal Dipartimento
di Scienze Mediche Veterinarie -
Alma Mater Studiorum
Università di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE VETERINARIE

PRODOTTO ITALIANO



www.schesir.it



QUALITÀ CERTIFICATA. SOLUZIONI PACKAGING ALL'AVANGUARDIA.



- BRC Global Standard for Packaging and Packaging Materials
- BRC Global Standard Voluntary Module Traded Goods



In un settore dinamico e in costante crescita come il **pet food**, è necessario scegliere il packaging più innovativo e con i più elevati standard di qualità. **IPV PACK** è oggi il partner ideale grazie al **costante investimento e sviluppo** in nuove soluzioni come il sacco **FLAT BOTTOM** che "sta in piedi" da solo e garantisce al prodotto massima visibilità a scaffale in posizione verticale e orizzontale. Supporto costante al cliente, creatività, personalizzazione tailor made **sono i valori che contraddistinguono IPV Pack, azienda certificata UNI EN ISO 9001, GSFS-BRC/loP.** **IPV PACK è People and Pack**, l'unione perfetta tra professionalità e conoscenza del settore, mettendo sempre al primo posto il cliente.



IPV Pack Srl Unipersonale
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E - 35010 - Carmignano di Brenta (PD) Italy
Tel. +39 049 9431318 - info@ipvpack.com - www.ipvpack.com





Arrivano le medagliette silenziose. Avete sentito bene!

Le medagliette che prima non c'erano hanno un nome: **Hushtag**. Hanno un'anima forte di alluminio e ottone e grazie alla fusione di metallo e gomma sono più silenziose, non si usurano e sono più confortevoli. Una piccola, grande invenzione. Disponibili in diversi colori.

Distribuito da





DaDo

because  we care

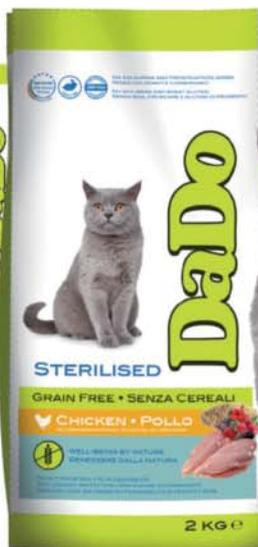


DADO, alimenti Ultrapremium di altissima qualità per cani e gatti, studiati per tutte le esigenze dei tuoi amici pelosi.

Ingredienti selezionati per soddisfare i palati più difficili e favorire il benessere nel tempo.

Tutti gli alimenti DADO, sia secchi che umidi, sono prodotti in Italia, non contengono organismi geneticamente modificati e sono rigorosamente Cruelty Free.

Puoi trovare i prodotti DADO, incluso i nuovi alimenti GRAIN FREE per cani e per gatti, in tutti i migliori negozi specializzati.



Valpet srl - via Marconi 4/2
40057 Granarolo dell'Emilia (BO)
Web site: www.valpet.it
E mail: servizio.clienti@valpet.it



segui DaDo su facebook



Editoriale



Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale
Editor in chief

Quando i sentimenti di Fido e Micio finiscono in tribunale

Chi non ha sentito parlare di Choupette, la celebre gatta in lutto per la scomparsa dello stilista e tycoon della moda internazionale Karl Lagerfeld, che si prepara a ricevere un cospicuo lascito dal suo amatissimo padrone?

Ormai non ci stupiamo più di leggere di cagnolini e micetti che ereditano una fortuna alla morte dei loro proprietari. Notizie di questo genere sono piuttosto frequenti.

Meno frequente invece, perché caso per il momento unico in Italia, è quanto mi è capitato di leggere qualche giorno fa. Nell'ambito di un procedimento per separazione giudiziale tra due coniugi, il giudice del tribunale di Sciacca ha disposto l'affido condiviso del cane di famiglia, spese comprese.

Sia l'ex marito che l'ex moglie pretendevano di continuare ad accudire il cane anche dopo il divorzio e a fronte della contestata il giudice ha deciso di accontentarli tutti e due. Proprio come accade per i bambini. I due proprietari ospiteranno il quattrozampe a settimane alterne e divideranno le spese per il mantenimento e le cure, comprese le visite dal veterinario. Non è la prima volta che un tribunale si trova ad affrontare casi simili: ogni anno in Italia ci sono almeno 4mila coppie che nell'ambito di separazioni e divorzi si scontrano per l'affidamento del cane, del gatto, della tartaruga o del criceto.

Si tratta però della prima volta in cui un giudice stabilisce non solo l'affidamento degli animali domestici, ma anche la reciproca partecipazione alle spese.

La motivazione? Secondo la sentenza "il sentimento per gli animali costituisce un valore meritevole di tutela anche in relazione al benessere dell'animale".

Siamo in presenza, insomma, di un'ordinanza coraggiosa e innovativa che riconosce una tutela giuridica ai nostri pet. E che, implicitamente, tiene conto anche dei loro sentimenti.

Molte ricerche scientifiche hanno infatti dimostrato che le emozioni non sono appannaggio esclusivo dei proprietari.

I cani sono in grado di ricordare e archiviare nella memoria emozioni ed eventi, che permettono loro di comportarsi di conseguenza e di instaurare un rapporto di fiducia con i loro simili e con l'uomo. Anche i gatti sanno leggere le emozioni e distinguere gli stati d'animo di chi li accudisce, infatti sono più propensi ad avvicinarsi e fare le fusa a un essere umano che sorride. Potrà sembrare strano, ma anche nei pesci, in determinate situazioni, sono state registrate delle reazioni emotive.

La conclusione? Anche i nostri amici animali sono in grado di provare dei sentimenti e stare lontano da uno dei due padroni potrebbe diventare per loro fonte di stress e tristezza.

E a proposito di sentimenti, ecco un'altra novità. D'ora in poi in Lombardia cani e gatti potranno essere sepolti nella stessa tomba dei proprietari in virtù della riforma dei servizi cimiteriali approvata dal consiglio regionale il mese scorso.

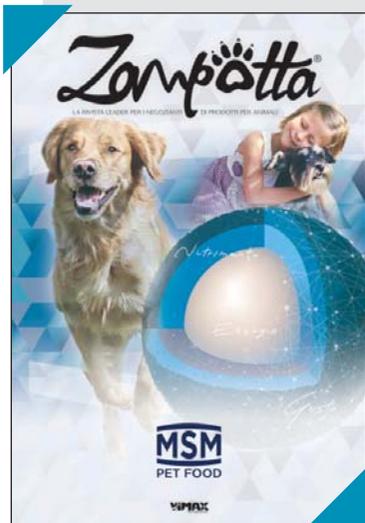
Nei cimiteri della regione, infatti, sarà possibile tumulare l'animale da compagnia nella stessa tomba dell'amato padrone, su richiesta o per volontà del defunto o degli eredi, purché il corpo del quadrupede venga sottoposto a cremazione e le ceneri inserite in una teca separata.

D'altra parte, la pratica di seppellire gli animali più amati dal defunto ha origini lontane, era comune nell'antico Egitto, per esempio, fra gli etruschi e fra molte popolazioni asiatiche e indoeuropee.

Oggi con questa riforma, che è destinata a estendersi ad altre regioni, i proprietari potranno davvero condividere tutto con il proprio pet, anche il sonno eterno.

sommario

zampotta
anno III
marzo 2019



rubriche

- 5 editoriale
- 12 economia & finanza
- 20 i mastini della pubblicità
- 26 l'oasi del fisco
- 30 video marketing
- 46 team out
- 52 la voce di...
- 70 fisioterapia & riabilitazione
- 92 il negozio del mese
- 94 etologia felina
- 96 pet app
- 112 bacheca
- 115 appuntamenti
- 116 contatti
- 120 inserzionisti

copertina

8 3 volte più buoni (*MSM Pet Food*)

cani&gatti

- 36 Quello che cercano i proprietari pet (*Vitakraft*)
- 38 Buone nuove (*Agras Pet Foods*)
- 42 Coccole naturali (*Laviosa Chimica Mineraria*)
- 44 Qualità significa eccellenza (*IPV Pack*)
- 49 Prima si gioca, poi si va a passeggio (*Bama*)
- 50 Un taglio ad hoc (*Italsystem*)
- 56 Qualità e gusto al top (*Monge*)
- 58 Il cane da valanga va in pista di L. Quarta
- 62 Una dieta... su misura (*Zodiaco*)
- 66 Acqua già nella ciotola (*Crystal Dog*)
- 68 Zero placca. Solo sorrisi. (*Pet Village*)
- 74 Cuccioli e coccole (*Camon*)
- 76 Alleati del veterinario (*Dorado*)
- 78 Una cascata di ricci di L. Burani
- 82 Protagonista del punto vendita (*Petitamis*)
- 84 A prova di veterinario (*Rebo*)
- 86 La tecnologia nel mondo degli accessori (*Collar*)
- 88 Il bonbon che va dritto al cuore (*Sanal*)
- 90 Con le zampe a mollo! (*Warren London*)

fiere&marketing

- 16 A portata di clic (*Zoomark International*)
- 24 Per entrare nel mercato asiatico (*CIPS*)
- 33 Perché funziona Zampotta TV (*Zampotta TV*)

acquari&co.

- 106 Riprodurre pesci arcobaleno è facile... anche in negozio di V. Zupo
- 108 Rarità e novità in acqua dolce di A. Mancini
- 110 Un nuovo laghetto in 9 mosse di L. Di Tizio

altri animali

- 98 10 domande su... i problemi del criceto di C. Papeschi e L. Sartini
- 100 All'avanguardia sul mercato (*Pineta Zootecnici*)
- 104 Anche i rettili hanno i loro parassiti di C. Papeschi e L. Sartini

uccelli

- 102 Allevare la gracula religiosa di G. Ravazzi

my FACTORY



PETS NATURE

**Umido per cani e per gatti,
sviluppato da Pets Nature insieme
a veterinari ed esperti nutrizionisti.**

Le ricette contengono solo materie prime di alta qualità
e sono il mix ottimale di tutti i nutrienti, le vitamine e
i minerali di cui il tuo cane o gatto ha bisogno.





Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

3 VOLTE PIÙ BUONI

L'AZIENDA, ALLA CONQUISTA DEI MERCATI ITALIANI ED ESTERI
CON LA CROCCHETTA TRIPLO STRATO,
AMPLIA IL PROPRIO IMPIANTO PRODUTTIVO

È nata da poco ed è già un successo, in Italia e all'estero. Stiamo parlando della rivoluzionaria crocchetta triplo strato, vero cuore di ogni ricetta MSM Pet Food, azienda fondata 10 anni fa dall'intuizione del giovane imprenditore Luca Mognetti, che ha individuato in un settore in crescita come quello del pet food un'ulteriore possibilità di sviluppo.

In questi anni di attività la crescita di MSM è stata costante, grazie all'impegno di tutti i comparti aziendali e in particolar modo grazie alla strategia produttiva. MSM ha infatti ripreso la filosofia dell'estrusione selettiva degli amidi innovandola con tecniche moderne che permettono di proporre un'ampia gamma di prodotti per cani e gatti, in continua evoluzione ed espansione, per rispondere sempre più alle esigenze del mercato di oggi.

PETTYS, GRAFICA RINNOVATA E NUOVE FORMULAZIONI

Prodotto di punta di gamma superpremium dell'azienda è la linea Pettys, presentata da MSM in occasione di Interzoo 2018 con una grafica rinnovata e soprattutto con nuove formulazioni con carne come primo ingrediente. Si tratta di alimenti superpremium di alta qualità per il cane che presentano caratteristiche uniche grazie all'innovativa *Crocchetta 3+*. Sani, nutrizionalmente completi e bilanciati, contengono ingredienti scelti per migliorare il benessere e l'equilibrio dell'animale, formulati in base alla sua taglia, età e stile di vita. Gustosi e altamente appetibili, gli alimenti MSM sono pensati per il benessere dei pet con differenti esigenze nutrizionali e per tutti quei cani che necessitano di tanta energia, senza mai rinunciare alla qualità con il giusto prezzo. I risultati ottenuti sono la prova che le intuizioni dell'azienda hanno dei riscontri positivi da parte dei veri e unici clienti finali: gli amici animali.



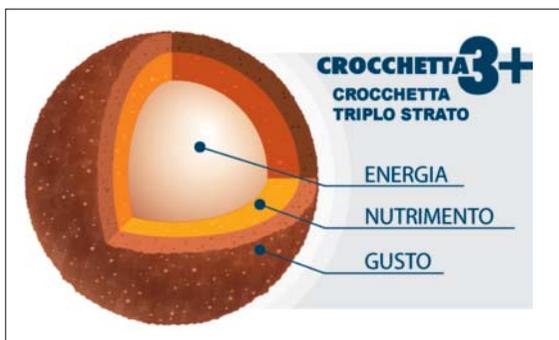
TRIPLO STRATO DI ENERGIA, GUSTO E NUTRIMENTO

Non basta scegliere materie prime di alta qualità: altrettanto importante è il processo di lavorazione a cui esse sono sottoposte. Per garantire un prodotto di primissimo livello, MSM ha proposto un'innovazione distintiva rispetto alla concorrenza, la rivoluzionaria *Crocchetta 3+*, vero cuore di ogni ricetta. In questo modo, innovazione, elevati standard qualitativi e investimenti in Ricerca e Sviluppo sono

il mix per creare alimenti sempre più nutrienti, bilanciati e completi, come il rivoluzionario processo di estrusione selettiva che esalta i valori di tre strati unici.

L'esclusiva *Crocchetta 3+* prevede tempi di cottura differenziati per le diverse materie prime:

- Fase 1 - Energia: all'interno, un nucleo leggero di amidi, sottoposti a estrusione, al fine di ottenere un'elevata digeribilità.
- Fase 2 - Nutrito: il secondo strato composto da proteine animali, sostanze minerali e vitamine miscelate a freddo per preservare al meglio le caratteristiche nutrizionali e organolettiche, senza sottoporre gli ingredienti di origine animale a un'ulteriore cottura ai danni della frazione proteica e conservando l'integrità delle vitamine.
- Fase 3 - Gusto: infine, uno strato avvolgente e appetitoso di grasso animale.



Il risultato è un'irresistibile pralina croccante che racchiude energia (nel nucleo più interno), nutrimento (nella parte centrale) e gusto (nell'involucro esterno).

RICETTE DIFFERENZIATE FATTE CON AMORE

MSM ha idee molto chiare riguardo al suo futuro nel mondo del pet food: continuare a crescere puntando tutto sull'innovazione tecnologica, garantita dai risultati ottenuti negli ultimi anni di attività. Il benessere degli animali può e deve essere messo in cima agli obiettivi di ogni azienda e MSM Pet Food lo fa ogni giorno, da quando ha accettato la sfida di ricercare cosa fa veramente la differenza per la loro salute.

Con carne o pesce, i prodotti Pettys hanno tutti un ingrediente in comune: l'amore per gli amici a quattro zampe. Ogni alimento contiene:

- FOS (frutto-oligosaccaridi) e MOS (mannano-oligosaccaridi) che favoriscono il benessere gastrointestinale e supportano un sistema immunitario forte, contribuendo a sviluppare le naturali difese dell'animale;
- condroitina, glucosamina e MSM (metilsulfonilmetano) per lo sviluppo delle articolazioni e delle ossa;
- acidi grassi omega 3 per lo sviluppo retinico e cerebrale e acidi grassi omega 6 per un mantello lucido e brillante;
- alga spirulina che contribuisce al mantenimento della vitalità e del benessere generale del cane e yucca schidigera che aiuta a ridurre il cattivo odore delle feci.

Inoltre la miscelazione a freddo delle proteine animali, delle sostanze minerali e delle vitamine preserva al meglio le loro caratteristiche nutrizionali e organolettiche, evitando di sottoporre questi ingredienti a un'ulteriore trattamento termico.

Questa modalità produttiva permette in più di ottenere alimenti con un'appetibilità eccezionale per tutti i cani, anche quelli dai gusti un po' difficili.

A CIASCUNO LA PROPRIA CIOTOLA D'AMORE

La linea comprende ricette differenziate in base alle esigenze nutrizionali del cane.

- *Pettys All Breeds Puppy Pollo* - Alimento completo e bilanciato indicato per cuccioli di tutte le taglie, formulato scegliendo il pollo come fonte di proteine animali. Gli acidi grassi omega 3 favoriscono lo sviluppo retinico e cerebrale nella fase di crescita del cucciolo, mentre gli acidi grassi omega 6 sono utili per un mantello lucido e brillante.
- *Pettys All Breeds Adult Pesce* - Alimento completo e bilanciato adatto a cani adulti di tutte le taglie e razze, formulato con il pesce che rende il prodotto particolarmente indicato per quei soggetti che vogliono evitare altre fonti proteiche animali.



CATS & DOGS

3 TIMES TASTIER

The company is gaining shares of the Italian and foreign markets with the three-layer kibble and now broadens its production plant

It is newly born and already successful, in Italy and abroad. The new revolutionary three-layer kibble is the core of every recipe by MSM Pet Food, the company founded 10 years ago following an intuition of young entrepreneur Luca Moggetti. He found a new developing path in the growing pet food sector.

During these years MSM growth was constant, thanks to the efforts of all company departments and especially thanks to the production strategy. MSM took inspiration from the selective extrusion of starch, innovated with modern techniques that lead to an ever-evolving range of products for cats and dogs, capable to meet the current needs of the market.

PETTYS, NEW LOOK AND NEW FORMULAS

Pettys is the super premium top range of the company. During Interzoo 2018, MSM presented the new look and new formulas of the line, with meat as first ingredient. The super premium and high-quality food for dogs offer unique features thanks to the innovative *Kibble 3+*. Healthy, nutritionally complete and balanced, they contain ingredients selected to improve the well-being and balance of pets, according to size, age and life style. MSM food products are tasty and palatable. They are dedicated to the well-being of pets with different nutritional needs and for all dogs requiring plenty of energy, without forgetting quality at the right price. The results proof the positive feedback of the company's intuition among the real final customers: pets.

THREE LAYERS OF ENERGY, TASTE AND NUTRITION

Quality raw ingredients are not enough: their processing is also important. In order to ensure top-quality products, MSM offers a distinguishing innovation compared to other competitors: revolutionary *Kibble 3+*, real core of each recipe. Innovation, elevated quality standard and R&D investments are the perfect combination for nourishing, balanced and complete products. The

- **Pettys Mini Adult Pollo** - Alimento completo e bilanciato per cani adulti di piccola taglia, formulato con il pollo come fonte di proteine animali.
- **Pettys Medium Adult Pollo** - Alimento completo e bilanciato per cani adulti di taglia media, formulato scegliendo il pollo come fonte di proteine animali.
- **Pettys Maxi Adult Pollo** - Alimento completo e bilanciato per cani adulti di taglia grande, formulato utilizzando il pollo come fonte di proteine animali.

PER OGNI ESIGENZA

La gamma premium è rappresentata da **Play Dog**, prodotti di indiscussa qualità caratterizzati da un'elevata energia metabolizzabile. La completezza di questa linea permette di soddisfare le esigenze di cani di tutte le razze nelle diverse fasi della loro vita, con un'attenzione particolare al giusto prezzo.



Playdog
Complete dog food

- **Play Dog Play Fish** - Per cani adulti di tutte le taglie, è ricco di pesce grazie al quale contiene un apporto maggiore di acidi grassi omega 3 e omega 6 e colina cloruro che favorisce l'assimilazione dei grassi e ne previene l'eccessivo deposito nel fegato.
- **Play Dog Play** - Indicato per cani adulti di tutte le taglie, contiene acidi grassi omega 3 e omega 6 e colina cloruro.
- **Play Dog Future** - Specificatamente formulato a sostegno delle fasi di crescita dei cuccioli di tutte le taglie a partire dallo svezzamento fino al compimento del primo anno di vita. Contiene olio di lino e olio di fegato di merluzzo che apportano acidi grassi omega 3 e omega 6 e condroitina, glucosamina e MSM (metilsulfonilmetano) per lo sviluppo delle articolazioni e delle ossa nelle fasi della crescita.
- **Play Dog Extreme Plus** - Appositamente formulato per le esigenze

nutrizionali dei cani impiegati in attività sportiva prolungata e duratura (attività venatoria e intensi allenamenti anche in condizioni climatiche particolarmente difficili). È indicato inoltre per cani da lavoro e per cani nordici da sleddog. Fornisce un adeguato apporto di proteine e grassi, senza la necessità di somministrazione di pasti abbondanti.

- **Play Dog Activity** - Indicato per cani sportivi in piena attività e per soggetti che vivono all'aperto durante la stagione fredda, con un aumentato apporto di proteine e di grassi.

PROFESSIONAL

Pet food per allevatori professionisti



PER I PROFESSIONISTI

MSM Professional è la linea specifica dedicata agli allevatori professionisti. Le caratteristiche della **Crocchetta 3+** permettono di realizzare prodotti per tutti i tipi di animali, compresi cani attivi, sportivi e da lavoro che necessitano di energia



fresca disponibile e immediata. Ricette per grandi prestazioni, formulate pensando alla salute degli animali.

STRATEGIA DI ESPANSIONE COMMERCIALE

MSM Pet Food si conferma un'azienda giovane ma già dotata della solidità necessaria per intraprendere un nuovo percorso con grandi prospettive di crescita basata sui valori guida, sulla passione e sullo stretto rapporto con il territorio.

La strategia di espansione commerciale dei mercati italiani ed esteri è sostenuta dall'ampliamento dell'azienda che, oltre a consentire una



maggiore capacità di stoccaggio, permetterà soprattutto una maggiore capacità produttiva con un impianto tecnologicamente avanzato per migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti. Verranno utilizzate inoltre nuove materie prime per l'ampliamento della gamma con ulteriori formulazioni per differenti esigenze alimentari.

Tutti questi aspetti rappresentano il processo di crescita che è parte integrante della visione aziendale di MSM Pet Food per i prossimi anni. (R.G.)



same goes for the revolutionary selective extrusion, which enhances the values of three unique layers.

The exclusive *Kibble 3+* requires different cooking times according to raw ingredients:

- Step 1 - Energy: inside, the light core of extruded starch ensures elevated digestibility.

- Step 2 - Nutrition: the second layer features animal proteins, mineral substances and vitamins mixed at cold temperature to preserve their nutritional and organoleptic ingredients at best: this avoids another baking process to the detriment of the protein and vitamin content.

- Step 3 - Taste: a tasty animal fat coating.

The result is an irresistible and crunchy kibble that provides energy (core), nutrition (middle layer) and taste (external layer).

DIFFERENT RECIPES MADE WITH LOVE

MSM has clear ideas on its future in the pet food sector: growing and focusing on technological innovation, ensured by the results reached during the past years. Pets' well-being can and must be the main goal of each company: MSM Pet Food does it every day, since when the company accepted the challenge of discovering what really makes the difference for their health. *Pettys* products contain meat or fish plus a common ingredient: the love for pets. Each product contains:

- FOS (fructo-oligosaccharides) and MOS (mannan-oligosaccharides), which support the gastrointestinal well-being and a strong immune system, as well as the development of pets' natural defences;

- chondroitin, glucosamine and MSM (methylsulphonylmethane), to develop articulations and bones;

- omega 3 fatty acids, suited for the retina and brain development, as well as omega 6 fatty acids for a shiny and brilliant coat;

- spirulina, which helps preserve vitality and well-being; yucca schidigera helps reduce excrement foul odour.

Animal proteins, mineral substances and vitamins are mixed at cold temperature to preserve their nutritional and organoleptic features, avoiding another thermal treatment.

This ensures products that are extremely palatable, even for demanding dogs.

A BOWL OF LOVE FOR EACH DOG

The line offers different recipes according to the dog's nutritional needs.

- *Pettys All Breeds Puppy Chicken* - Complete and balanced food for puppies of all breeds, with chicken as source of animal proteins. Omega 3 fatty acids ensures the retina and brain development during growth, while omega 6 fatty acids ensure a shiny and brilliant coat.

- *Pettys All Breeds Adult Fish* - Complete and balanced food for adult cats of all sizes and breeds, with fish. It is particularly suited for those who want to avoid other animal protein sources.

- *Pettys Mini Adult Chicken* - Complete and balanced food for mini adult dogs, with chicken as source of animal proteins.

- *Pettys Medium Adult Chicken* - Complete and balanced food for medium adult dogs, with chicken as source of animal proteins.

- *Pettys Maxi Adult Chicken* - Complete and balanced food for maxi adult dogs, with chicken as source of animal proteins.

FOR EVERY NEED

Play Dog is the premium range: it offers top quality products with elevated energy intake. Thanks to its features, the range suits the needs of all breeds during different life steps, with special attention to the right price.

- *Play Dog Play Fish* - For adult dogs of all sizes. It is rich in fish, which provides high quantities of omega 3 and 6. Moreover, it contains choline chloride, which supports fat absorption and avoids excessive sedimentation in liver.

- *Play Dog Play* - suited for adult dogs of all sizes; it contains omega 3 and 6 fatty acids as well as choline chloride.

- *Play Dog Future* - It is specifically developed to support the growth of puppies of all sizes from weaning to the first year. It contains linseed oil and cod liver oil, which provide omega 3 and 6 fatty acids as well as chondroitin, glucosamine and MSM (methylsulphonylmethane). It supports the growth of articulations and bones.

- *Play Dog Extreme Plus* - Specifically developed for the nutritional needs of dogs practising prolonged activity (hunting or intense training, even under hard weather conditions). Moreover, it is also suited for working dogs and Nordic dogs for sled-dog. It provides adequate quantities of proteins and fats, without the need of abundant meals.

- *Play Dog Activity* - Suited for sporty dogs in full activity and for dogs living outdoors during the cold season, with extra proteins and fats.

PROFESSIONAL LINE

MSM Professional is the specific line dedicated to professional breeders. The features of *Kibble 3+* help develop products for all pets, including active, sporty and working dogs that require immediately-available fresh energy. Recipes for great performances dedicated to the well-being of pets.

TRADE EXPANSION STRATEGY

MSM Pet Food is a young company, which is also strong enough to start a new path with great sales potential, based on values, passion and strong connection with the territory. The company broadening supports the expansion strategy: besides increasing the stocking capacity, it will ensure a wider production capability with a technologically modern plant, in order to further improve the quality of products. Moreover, new raw ingredients will be used to broaden the range with formulas dedicated to different nutritional needs. This goals represent the growing process that is part of MSM Pet Food company's vision for the next years.

economia & finanza

di Giuseppe Di Domenico



Giuseppe Di Domenico
www.didomenicoeassociati.com
giuseppe@didomenicoeassociati.com

Nato e cresciuto in una piccola realtà della periferia napoletana, a 18 anni si è trasferito a Milano per laurearsi qualche anno dopo nella prestigiosa Università Commerciale Luigi Bocconi. Esperto di numeri e appassionato di finanza, ha rinunciato alla carriera di manager strapagato per perseguire il suo sogno di salvare le piccole e medie imprese italiane dal fallimento, fondando uno studio di professionisti specializzato nella gestione dei debiti aziendali: Di Domenico & Associati.

ECCO COME UN SOLO FORNITORE PUÒ MANDARTI IN ROVINA

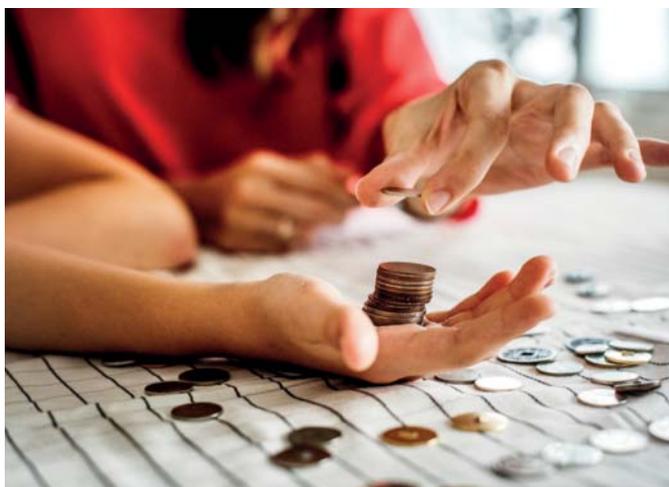
Sembra un titolo un po' esagerato, lo so.

Magari stai pensando che un solo fornitore non potrà mai mandarti in rovina, ma non è così, e in questo articolo ho intenzione di svelarti nel dettaglio quali sono i rischi che corri e che troppi prima di te hanno ignorato.

I fornitori sono normalmente i creditori meno considerati, quelli più sottovalutati, che pochi ritengono davvero pericolosi. Normalmente quando hai poca liquidità infatti elabori sempre gli stessi 3 pensieri, che condividi con la maggior parte dei negozianti:

- 1 Le banche non si toccano

Il sistema bancario è troppo pericoloso per non pagare. Le banche possono revocare da un momento all'altro le linee di credito o segnarti alla Centrale dei Rischi.



Non puoi davvero far sì che ciò accada.

Infatti se per caso la CIERRE viene a conoscenza del fatto che sei indebitato, il tuo rating scende e accedere al credito da quel momento in avanti diventa davvero difficile, se non impossibile.

Oppure se hai fatto mettere a garanzia le firme dei tuoi genitori o di tuo figlio, sai benissimo che potrebbero attaccare i loro beni se ci dovessero essere problemi e al solo pensiero tremi.

- 2 I dipendenti non lavorano se non pagati

Ovvio, nessuno viene in negozio per l'anima buona che si ritrova, chi si sveglia presto tutte le mattine e si chiude in una stanzetta buia senza vedere la luce del sole per 8 ore vuole uno stipendio a fine mese.

Dunque è poco ma sicuro che anche i tuoi commessi o il magazziniere vogliono il loro stipendio a fine mese.

Certo potreste essere solo tu e tua moglie, ma in ogni caso il problema non si risolve, perché se non percepite uno stipendio dalla vostra attività, non potrete portarla avanti a lungo.

- 3 Le tasse vanno pagate

Non è qualcosa che puoi evitare. Il fisco è una brutta bestia e per quanto lo Stato sia profondamente ingiusto nel suo sistema di tassazione e tu sia costretto a sborsare migliaia di euro in cambio del nulla...

Non c'è nulla da fare, le tasse vanno pagate.

A questo punto rimane un'unica uscita che puoi permetterti di trascurare, ma attuare una scelta del genere potrebbe seriamente compromettere la produttività della tua azienda.

QUANTO RISCHI TRASCURANDO I FORNITORI

Ci sono 3 gravi rischi che corri nel trascurare i tuoi rapporti con chi ti consegna il materiale necessario affinché tu lavori. Il primo è abbastanza banale ma spesso sottovalutato, gli altri 2 non vengono quasi mai considerati.

Non abbiamo segreti!

La qualità
prima di tutto.



Monge®

Il pet food che parla chiaro

Scopri Monge Natural Superpremium.
I croccantini con la **carne** come 1° ingrediente,
senza coloranti e conservanti artificiali.

SOLO NEI MIGLIORI PET SHOP E NEGOZI SPECIALIZZATI.



 **MADE IN ITALY**  **NO CRUELTY TEST**  **NO OGM**

MONGE
La famiglia italiana del pet food

I fornitori interrompono i loro rapporti con te e ti trovi dunque a rispondere ai tuoi clienti che hai finito questo piuttosto che quello.

I fornitori parlano fra loro diffondendo l'idea che non sei affidabile.

Clienti a te fedeli iniziano a guardarsi intorno, visto che da te non riescono mai a trovare ciò di cui hanno bisogno.

SCENARIO NUMERO 1

Quando sei in ritardo con rate e pagamenti la banca invia una segnalazione alla Centrale Rischi, il tuo rating scende drammaticamente, perché tutte le banche hanno accesso a quelle informazioni.

Lo stesso avviene con i fornitori.

No, certo, loro non hanno una Centrale Rischi, ma le informazioni si diffondono comunque in determinati settori attraverso il buon vecchio passaparola.



È successo proprio a un mio cliente. Mattia aveva lavorato con il padre nella creazione e crescita della piccola azienda di famiglia, che però si era ritrovata in difficoltà economiche, aveva accumulato insoluti ed era infine stata chiusa per fallimento. Mattia però, conoscendo bene il lavoro, aveva deciso di ricostruirla da zero, solo con le sue energie. Era un'altra azienda, con un nome differente. Nonostante questo Mattia si trovava perennemente immerso in lunghe e faticosissime trattative con i fornitori.

Si è rivolto a me per chiedermi consiglio proprio su questa delicata faccenda, arrivando a spiegarmi che molti di loro avevano addirittura aumentato i prezzi rispetto al loro abituale listino per mettersi al riparo da eventuali insoluti.

Una situazione del genere a lungo termine non è minima-

mente sostenibile, tu dovresti sempre cercare di strappare ai tuoi fornitori le condizioni migliori possibili.

La fama di "cattivo pagatore" invece ti impedisce di far affidamento su questa possibilità.

SCENARIO NUMERO 2

Il secondo è uno scenario che raramente viene preso in considerazione, ma che è molto plausibile.

Le persone sono abitudinarie, vogliono sempre le stesse cose: andare sotto casa, prendere il caffè nello stesso bar, fare il loro piccolo girotto passando per i negozi in cui si recano sempre, compare le solite cose.

Se poi si parla dei loro animali, è anche peggio. Non darebbero mai al loro vecchio amico un prodotto che non conoscono.

Se non sei pronto a proporre una valida alternativa, convincendoli della superiorità della nuova merce, ti ritrovi spalle al muro, guardato di sottocchi da tutta la clientela.

Il problema è che in un mondo concorrenziale come quello in cui viviamo, un mondo dove hai un supermercato ogni due passi e tutto può arrivare da ogni parte del mondo, ecco che è importante che i clienti continuino a ritrovare in te ciò per cui ti hanno scelto.

COME METTERSI AL RIPARO DAI FORNITORI AGGRESSIVI

Quello che ti viene istintivo fare quando ti ritrovi in difficoltà economica normalmente è:

- Pagare un pochino tutti, cercando di tamponare in maniera casuale la situazione.
- Sparire nel nulla, aspettando che arrivi un periodo migliore per l'azienda che ti consenta di pagare tutti.

So che non è assolutamente tua intenzione ritardare i pagamenti o mancare di rispetto ai tuoi fornitori, so che lo fai soltanto perché spera di rimettere le cose a posto e che sei certo arriveranno tempi migliori.

So che prendere in mano il telefono, chiamare il tuo fornitore e dirgli apertamente che hai un problema ti stringe lo stomaco con violenza...

Ma lascia che te lo dica con l'esperienza di oltre 1.700 imprenditori: è la cosa migliore da fare.

"IO HO UN RAPPORTO MOLTO PERSONALE CON I MIEI FORNITORI, NON RISCHIO NIENTE"

Il tuo fornitore ha un'attività da mandare avanti proprio come la tua e ha bisogno che funzioni.

Se i suoi conti iniziano a soffrire a causa dei tuoi ritardi non avrà altra scelta se non quella di rivalersi su di te.

Non importa se siete amici, non importa se fino a quel momento non ha mai creato alcun problema...

Nel momento in cui gli sarà indispensabile rivedrà i suoi soldi e tu dovrai subire un nuovo attacco su un altro fronte.

"QUINDI COSA FACCIO?"

In qualsiasi caso, che tu abbia o meno una difficile posizione debitoria, di certo devi diversificare le tue forniture. Non puoi dipendere da un'unica azienda per i prodotti che rivendi, il rischio in casi del genere è troppo alto.

Se dovessi trovarti a corto di liquidità per qualsiasi motivo rischi di rimanere completamente bloccato.

La seconda mossa da compiere è non ignorare i tuoi fornitori, andando tu da loro per trovare con loro un accordo che ti eviti di interrompere all'improvviso le tue forniture e far rimanere gli scaffali vuoti per giorni.

"COSA DICO AI FORNITORI?"

Se segui passo passo le mie direttive sei già sulla strada giusta, ovviamente non è facile e ti richiederà del tempo e il tempo in questo momento è il tuo bene più prezioso.

Se tutto fila liscio come l'olio lì in negozio, studia in ogni caso con attenzione le tue forniture e diversificale in ogni caso. In questo modo sarai pronto a qualsiasi evenienza, sarai più libero di muoverti nel mercato e abituerai i tuoi clienti ad avere un'alternativa.

Se invece la situazione è critica, non preoccuparti, succede a moltissimi. È tuttavia fondamentale che tu parli con i tuoi creditori, come accennavo prima. Come farlo e cosa dire loro dipende dalla tua particolare situazione.

Ma in ogni caso la gamma di possibili scelte non è infinita, ho analizzato innumerevoli scenari nel mio libro: "Aziende che si finanziano da sole" (vedi box nella pagina). Puoi trovare in quelle pagine i casi di numerosi imprenditori e negozianti, valutare come abbiamo lavorato insieme e quanto questo abbia migliorato le loro vendite e riportato a galla la loro attività.

Se vuoi un manuale che ti spieghi come agire quando per il tuo negozio le cose si fanno difficili o stai per fare un grosso investimento, vai su www.aziendechesifinanzianodasole.com e acquista la tua copia.



So che può sembrare complicato ed effettivamente occuparsi della gestione finanziaria in modo perfetto non è una passeggiata né qualcosa che posso trasmetterti con un semplice articolo.

Per questo ho scritto un intero libro che analizza ogni dettaglio dell'avere un'attività, dal rapporto con le banche ai problemi con i dipendenti, per arrivare alle forniture e al modo migliore di gestirle.

Se sei interessato a una guida sicura che ti spieghi nel dettaglio come devi agire, vai su www.aziendechesifinanzianodasole.com e acquista la tua copia.



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

#ForPets

for
BIRDS/DOGS/RODENTS/CATS/REPTILES/FISH

6.5 → 9.5 / 2019
BOLOGNA FIERE - ITALY

18° SALONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

18TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF PRODUCTS AND ACCESSORIES FOR PETS

zoomark.it bolognafiere.it info@zoomark.it

An event by:



Certified Trade Fair:



Segreteria Commerciale e Operativa:
Managing and Operating Secretariat:



www.zoomark.it



PROMOPET SRL - MANAGING AND OPERATING SECRETARIAT
VIA AZALEE, 11 - 20147 MILANO (ITALY) | T. +39 024691254 - F. +39 02436763



A PORTATA DI CLIC

IL SITO ZOOMARK.IT PERMETTE DI SCOPRIRE IN ANTEPRIMA COSA POTREMO VEDERE DAL 6 AL 9 MAGGIO A BOLOGNAFIERE

Da qui all'inaugurazione di *Zoomark International 2019*, il sito ufficiale www.zoomark.it offrirà un'autentica preview di quanto sarà possibile apprezzare direttamente in fiera. Grazie al web, già da ora i navigatori di internet possono iniziare a scoprire in anteprima quanto poi vedranno di persona.



Ad esempio scorrendo l'elenco degli espositori, uno dei tanti servizi e aggiornamenti offerti dal sito del Salone di programma a BolognaFiere da lunedì 6 a giovedì 9 maggio, l'incontro europeo più

importante dell'anno per gli operatori specializzati del settore pet dove i visitatori possono trovare le novità internazionali proposte in una gamma completa che spazia dagli alimenti, con i più recenti ritrovati della mangimistica, agli accessori e ai servizi.

Con la sua grafica accattivante e immediata www.zoomark.it è uno strumento utilissimo per conoscere le varie fasi di preparazione del Salone, per sapere chi ci sarà e cosa farà, per approfondire i numerosi aspetti legati alla partecipazione alla fiera e ovviamente per programmare la visita in maniera mirata alle singole esigenze specifiche.

DALLA HOMEPAGE AI SOCIAL

Sulla homepage spiccano in evidenza le informazioni essenziali con i giorni e gli orari di svolgimento (cliccando "short info") e il menu che rimanda alle notizie di interesse per espositori e visitatori.

Con un altro semplice clic si accende poi direttamente a Twitter e Facebook, strumenti social sempre più diffusi e utili anche nel mondo dell'economia. Oppure ci si può iscrivere alla Newsletter. E ancora leggere le ultime notizie dal mondo pet o sfogliare gli highlights da non perdere dell'universo *Zoomark*.

La homepage si chiude con l'elenco dei media partner - fra cui figura Zampotta - oltre che dei patrocini e delle collaborazioni.



INTERNATIONAL EXHIBITIONS

ONLY ONE CLICK AWAY

zoomark.it unveils in exclusive what will be on show at BolognaFiere on 6-9 May

www.zoomark.it official website will offer a preview of what will be on show, from now until the inauguration of *Zoomark International 2019*. Internet users can already have a preview of what they will see in person later on.

Users can browse the list of exhibitors: it is one of the services and updates available on the web site of the exhibition, scheduled from Monday 6th to Thursday 9th May at BolognaFiere. It is the most important European event of the year for pet business people, where visitors can find international news ranging from food to accessories and services.

Captivating and immediate design: www.zoomark.it is a very useful tool to learn more about the event, to know who will be there, to analyse the participation aspects related to the exhibition and, of course, to plan the visit according to specific needs.

FROM HOMEPAGE TO SOCIAL NETWORKS

Essential information on dates and times (click on "short info") are well visible on the homepage, as well as the news for exhibitors and visitors. With just a click, it is possible to visit Twitter and Facebook: the social tools are increasingly popular in the economic sector as well. It is also possible to register to the Newsletter, to read the latest news from the pet sector, or to browse the top highlights from *Zoomark*.

The homepage ends with the media partner list - including Zampotta - as well as patronages and collaborators.

GETTING STARTED

Those who still do not know about *Zoomark International*, or those who simply look for further information, can browse the "The Show" section with the news history and figures on the event. Those looking for practical information can click on the "Visit" section. They will find information on the venue, how to reach the show, why visit *Zoomark*, where to stay and public transport. "Exhibit" section is dedicated to exhibitors, with important notice, forms and information on the pluses of exhibiting at *Zoomark International*. Another section is dedicated to *Aqua Project*, the event designed to showcase the aquarium industry, with the direct involvement of the companies concerned.

WHO IS THERE AND WHO IS NOT

The hottest section now is more likely the online list of exhibitors, available on the "Directory" section. Very easy to browse: companies are listed alphabetically and they can be sorted according to name, product type and hall. Pet business people have the chance to see who has already booked a stand at *Zoomark*. Companies can see if their partners or competitors will also be present, while retailers will know if their suppliers will be there, as well as which brands and manufacturers might broaden and differentiate their range. One more reason to visit the Bologna exhibition.

Moreover, each exhibitor can create his own company profile to provide information about his business and products, anticipating some of the news he will be presenting.

CONTACTS

The "Contacts" section contains names, e-mail and telephone numbers for the main needs of exhibitors and visitors, for those who need technical support, those who need help to book the travel and hotel as well as journalist that wish to get in touch with the press office.

HOTEL & TRAVEL

Useful information to reach *Zoomark International* and stay in Bologna are available in the "Hotel & Travel" section, which also pays attention to special rates. For example, CartaFRECCIA holders coming to Bologna on Frecciarossa, Frecciargento and Frecciabianca trains will be granted 30%

Ticket on line gratis per Zampotta

Gli abbonati di Zampotta avranno l'opportunità di visitare *Zoomark International 2019* utilizzando un biglietto d'ingresso gratuito, modalità che permette anche di saltare le code agli ingressi. È già attivo sul sito www.zoomark.it il servizio di ticketing on line per eseguire una pre-registrazione a *Zoomark International 2019*. Con pochi passaggi si raggiunge la sezione dei biglietti omaggio e si seguono le istruzioni per inserire i propri dati e il codice omaggio (Z9TTP9W) in modo da procedere con l'emissione del ticket gratuito. Con questo documento il nostro lettore potrà recarsi direttamente ai tornelli d'ingresso senza fare code alla biglietteria e soprattutto senza spendere neppure un euro. Già da ora inoltre tutti gli altri visitatori possono generare direttamente il biglietto di ingresso a un costo speciale di 10 euro, valevole per i 4 giorni di esposizione. Lo stesso biglietto, acquistato alle reception, costa 15 euro.



Zampotta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTE DI PRODOTTI PER ANIMALI

Zoomark readers will be granted the chance to visit *Zoomark International 2019* with a free ticket, which also avoids queues at the entrance. The online ticketing service is already available on www.zoomark.it, with pre-registration to *Zoomark International 2019*. Reach the free ticket section with a few clicks and follow the instructions to enter personal data and free code (Z9TTP9W), in order to print the free ticket. Our reader can show the free ticket at the show entrance without any queue at the ticket office (of course, it is completely free). Moreover, other visitors can already print the entrance ticket at a special rate, 10 €, for four days. The same ticket purchased at the reception costs 15 €.

Free ticket on line for Zampotta

Zoomark readers will be granted the chance to visit *Zoomark International 2019* with a free ticket, which also avoids queues at the entrance. The online ticketing service is already available on www.zoomark.it, with pre-registration to *Zoomark International 2019*. Reach the free ticket section with a few clicks and follow the instructions to enter personal data and free code (Z9TTP9W), in order to print the free ticket. Our reader can show the free ticket at the show entrance without any queue at the ticket office (of course, it is completely free). Moreover, other visitors can already print the entrance ticket at a special rate, 10 €, for four days. The same ticket purchased at the reception costs 15 €.

PER INIZIARE

Chi non conoscesse ancora *Zoomark International* o volesse avere qualche informazione in più, troverà utile consultare la sezione "La Fiera" che riporta tutte le notizie storiche e i dati numerici del Salone. Chi invece è più incuriosito dalle notizie pratiche, sarà sicuramente interessato alla sezione "Visita" dove è presente una mappa del quartiere fieristico e dove sono offerte le indicazioni su come arrivare, perché visitare e anche dove alloggiare e come spostarsi in città. Alle aziende espositrici è invece rivolta la sezione "Esponi" per gli avvisi, i moduli e le informazioni per rendere più proficua la partecipazione a *Zoomark International*. Un'altra pagina è dedicata ad *Aqua Project*, l'evento studiato per dare risalto all'industria del settore acquariofilo e coinvolgere direttamente le aziende del comparto.

CHI C'È E CHI NON C'È

L'area in questo momento più interessante è probabilmente l'elenco online degli espositori che si può raggiungere dal menu "Cataloghi". La consultazione è molto semplice: le aziende sono visualizzate in ordine alfabetico e possono essere selezionate o ricercate per nome, tipo di prodotto e stand. Gli operatori pet hanno così la possibilità di vedere chi ha già prenotato la propria presenza a Bologna. Per le aziende è il modo di capire se ci saranno loro partner o concorrenti, mentre per i negozianti è la possibilità di sapere se ci saranno i loro fornitori e quali nuovi brand e produttori potrebbero arricchire e differenziare il loro assortimento, motivo in più per fare una visita di persona a Bologna.



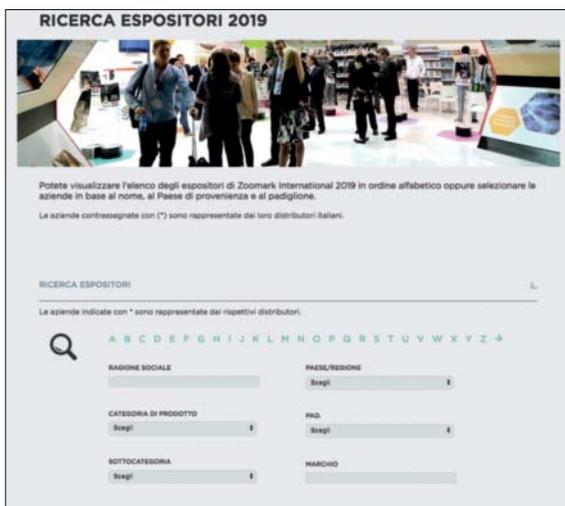
Inoltre ogni espositore ha la possibilità di creare una propria scheda aziendale per far conoscere la sua attività e i suoi prodotti, anticipando magari alcune delle principali novità.

CHI DEVO CONTATTARE

Sempre dalla homepage si apre la pagina dei "Contatti" con nomi, email e numeri telefonici per le principali esigenze degli espositori e dei visitatori, per chi ha necessità di assistenza tecnica, chi vuole un aiuto per prenotare il viaggio e il soggiorno e anche per i giornalisti che vogliono contattare l'ufficio stampa.

HOTEL & TRAVEL

Informazioni utili per raggiungere *Zoomark International* e soggiornare a Bologna sono racchiuse nella sezione "Hotel & Travel" che dedica anche speciale attenzione alle offerte. Ad esempio i vantaggi per i soci CartaFRECCIA che viaggiano con Frecciarossa, Frecciargento e FrecciaBianca, lo sconto del 30% sui treni nazionali per Bologna dal 6 al 9 maggio 2019, la riduzione del 40% in prima classe su Italo, le offerte sui voli e la possibilità di raggiungere Bologna anche con FlixBus. Se avete



Zoomark in ParkZoo

Nell'ambito della strategia di sviluppo internazionale messa a punto da BolognaFiere anche quest'anno *Zoomark International* curerà l'area internazionale di ParkZoo, in programma a Mosca dal 18 al 20 settembre 2019, sotto il brand *Zoomark in ParkZoo*, con l'obiettivo di offrire al mercato russo una panoramica della migliore produzione internazionale. L'area ospiterà le aziende europee e del resto del mondo che desiderano promuovere la propria attività in Russia e dialogare con importatori dal Caucaso all'Oriente. La Russia è un Paese dalle grandi potenzialità: nel 2017 il mercato ha registrato un fatturato pari a 185 miliardi di rubli (2,5 miliardi di euro circa) con un incremento dell'11% rispetto all'anno precedente. Nel quinquennio fra il 2018 e il 2023 si prevede un tasso di crescita annuo composto (CAGR) compreso fra il 4% e il 5% che attesta la Russia all'ottavo posto per vendite a livello mondiale. L'elevato potenziale del mercato fa di *Zoomark in ParkZoo* un'occasione imperdibile di sviluppo.



Zoomark in ParkZoo

As part of the international development strategy formulated by BolognaFiere, *Zoomark International* is set to curate the international area of ParkZoo, the pet industry trade show to be held in Moscow from 18 to 20 September 2019, under the brand *Zoomark in ParkZoo*. The aim is to offer the Russian market an international overview of the industry. The area will host exhibitors from Europe and the rest of the world, willing to promote their business in Russia and deal with import companies from the Caucasus to the East. Russia is a country with great potential. In 2017 the pet market recorded a turnover of 185 billion roubles (2.5 billion Euros), which a +11% increase compared to 2016. Over the next five years (2018 to 2023) it is expected compound annual growth rate of 4-5%, which places Russia at eight place as far as world sales are concerned. Thanks to the elevated potential of the market, *Zoomark in ParkZoo* is an unmissable growing chance.



bisogno di un consiglio per organizzare il soggiorno durante i giorni della fiera, potete rivolgervi a Bologna Welcome, www.bolognawelcome.com, l'agenzia viaggi del Gruppo BolognaFiere S.p.A., che propone a espositori e visitatori diversi servizi, ad esempio hotel (5/4/3 stelle) in centro storico e in zona fiera a tariffe promozionali, oppure pacchetti che includono il pernottamento in albergo, il ticket lunch da utilizzare all'interno della fiera e i viaggi in treno. Inoltre potrete trovare tariffe speciali per i trasferimenti o per il noleggio di auto e i servizi riservati presso l'aeroporto di Bologna.

WWW.ZOOMARK.IT

Dalle news di settore alle informazioni sulla fiera, dalla sua storia alle modalità pratiche per esporre e visitare, fino al ticket online, www.zoomark.it rappresenta uno strumento utilissimo per entrare fin da ora nell'evento clou del 2019 per il mondo pet. (V.L.)

discounts on tickets for all national trains to Bologna from 6 till 9 May 2019. Those travelling with ITALO will be having discounts of 40% on First Class tickets. Flixbus service is also available to and from Bologna. Bologna Welcome, www.bolognawelcome.com, Travel Agency of the BolognaFiere Group, offers services to all exhibitors and visitors to ZOOMARK: hotels (5/4/3 star) in the old town centre or fair district at special rates; package deals including hotel, lunch tickets for use in the tradeshow grounds, and train tickets. Moreover, the agency also offers special rates for car transfers and car hire in town as well as special service rates at Bologna airport.

WWW.ZOOMARK.IT

From pet news to information on the exhibition, from its story to practical info on how to exhibit and visit, to online ticket: www.zoomark.it is the useful tool to enter the 2019 main event of the pet sector.

L'acquario diventa uno spettacolo

Quest'anno l'obiettivo è uscire dagli schemi e mostrare la grande versatilità dell'acquario per dare vita a versioni insolite e sorprendenti pur nella loro semplicità. Dopo il successo della prima edizione torna Aqua Project, l'evento studiato per coinvolgere direttamente le aziende del settore acquariofilo che hanno risposto con fiducia e saranno presenti per mostrare le loro più importanti novità. Cuore pulsante di Aqua Project è la grande area centrale, in cui si susseguono vasche dalle dimensioni eccezionali per ricreare habitat e suggestioni diverse e stimolanti: uno spettacolare acquario di 2x2 metri che concilia le esigenze degli orifiamma con quelle delle piante acquatiche e che si prolunga in un laghetto ornamentale, affascinante e piacevole, da osservare da un'inconsueta prospettiva. Poi un trittico di acquari, ciascuno da 1x1 m, realizzati in un unico allestimento senza soluzione di continuità, omaggio a una figura emblematica che ha rivoluzionato il concetto di acquario naturale: Takashi Amano. A impreziosire il progetto sarà organizzato il 7 maggio un seminario in collaborazione con la rivista *Abitare* sul tema "Architettura e Acquari" per affrontare problemi e soluzioni legate all'inserimento degli acquari in un contesto architettonico.

The aquarium becomes a show

This year's theme is originality, with the aim of showcasing the incredible versatility of aquariums equipped with the latest technology to create unusual solutions, often striking in their simplicity. After the success of the first edition, Aqua Project, the event designed to showcase the aquarium industry, is back. The manufacturers have responded to the call with enthusiasm and are ready to display their latest innovations at the forthcoming 2019 event. The focal point of Aqua Project is the central area, which features large-scale tanks, a pond and the aquariums set up directly by exhibitors, displaying a range of captivating habitats. A spectacular 2x2 m tank proves that it is perfectly possible to reconcile the needs of goldfish with those of aquatic plants. The tank can be extended to create an attractive ornamental pond, which is fascinating to view from different angles. A trio of 1x1 metre tanks presented as a single display is the tribute paid by Aqua Project's aquascapers to a legendary figure who revolutionized the concept of the natural aquarium: Takashi Amano. The project also includes a seminar on "Architecture and Aquariums", on 7 May, in collaboration with the magazine *Abitare*. This event will explore issues and solutions connected to the use of aquariums in architectural design.

Evolution by ingredients

NATURAL INSTINCT



**ZERO
CEREALS**

HOLISTIC NUTRITION HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats

Primordial

by Mister Pet

GRAIN FREE



I mastini della pubblicità

di Filippo Giunti



Filippo Giunti
www.senzacreativi.it
filippo@senzacreativi.it

È un pubblicitario, non un creativo. Non è facile lavorare con lui, non è accomodante, è pignolo, minuzioso, discute spesso con i clienti perché si rifiuta di fare campagne d'immagine (che non li farebbero guadagnare) e spesso li perde. Pace. Ha fondato un'agenzia pubblicitaria con la quale combatte la sua guerra alla creatività, riportando la pubblicità alla sua natura scientifica, testata e pensata. Mette a disposizione di aziende e professionisti le sue strategie per portare in salvo le loro attività in una zona facile da difendere gettando bombe a mano sulla concorrenza.

TUTTO QUELLO CHE SO DEL MARKETING L'HO IMPARATO DAI ROTTWEILER



Il cane si avvicina a me, tenuto saldamente dall'uomo, e mi annusa con diffidenza.

"Tieni" mi dice. Poi mi passa il guinzaglio. Poche istruzioni sull'alimentazione, i vaccini necessari, qualche rudimento di educazione al volo, poi prende i soldi che gli porgo e se ne va.

Non ho mai avuto un cane e adesso ne ho uno molto grosso.

SEI PRONTO A FARE BUSINESS? IL TUO CANE LO SA

Ripenso spesso a me, quella mattina da solo lì in mezzo alla campagna toscana, con le scarpe bagnate tra l'erba umida di brina, un cane nero che mi guarda ostile e io che quasi non mi azzardo a muovermi, figurarsi a tirarlo per il guinzaglio per andare via da lì.

Ci ripenso ogni volta che come consulente di marketing incontro un imprenditore che un bel giorno si è svegliato e ha detto "Apro un'Attività!" con la stessa mia beata baldanza di quando io un giorno ho pensato "Voglio un Rottweiler!" senza avere ben chiaro cosa comportasse in termini di tempo, coraggio, costanza, intelligenza, dedizione e strumenti necessari.

E ci penso ancora di più quando davanti a me ho qualcuno, come il figlio del fondatore o un nuovo amministratore delegato, che da un giorno all'altro si è ritrovato tra le mani qualcosa di più grande, forte e tignoso di lui che non riesce a gestire come vorrebbe.

Io sognavo un cagnolone affettuoso e docile ai miei comandi e mi sono ritrovato Sally, una femmina di rottweiler alta 65 cm e pesante 54 chili, resa nervosa e diffidente dall'aver trascorso l'ultimo anno da sola quasi sempre legata a una catena di mezzo metro.

Era stata regalata da piccolissima a un giovane rampollo fiorentino per i suoi diciotto anni che alla fine aveva deciso di disfarsene.

Il ragazzo si è divertito finché era cucciola e poteva portarla seduta sul sedile del passeggero della sua decappottabile azzurra per mostrarla alle ragazze, poi una volta cresciuta e diventata un rottweiler vero l'ha mollata allo zio con la casa in campagna che l'ha tenuta legata fino a quando non si è stufato anche lui e l'ha riportata all'allevatore dal quale era stata comprata.

Così è il mercato, così sono i clienti: hanno la loro storia, sono già passati attraverso qualcuno che li ha resi molto sospettosi, che li ha delusi, e prima di poter offrire qualcosa bisogna trovare il modo di creare un rapporto di fiducia e di stima. "Stavolta sarò diverso. Smettila di mostrarmi i denti, non ti voglio fregare, a me puoi credere. Ho qui qualcosa che ti piacerà molto, devi solo avvicinarti, puoi annuarmi. Io ti farò stare bene".

Anche nella migliore delle ipotesi, pure se lavori in un mercato abbastanza puro e "cucciolo", anche se operi in un mercato nuovo o

che gode di una buona reputazione, il tuo mercato è fatto di persone (singolarmente o come aziende; anche le multinazionali sono "persone") e le persone hanno forti volontà proprie, hanno un linguaggio e delle azioni precise con le quali poter comunicare e magari dirigerle e altri totalmente sbagliati che te le rendono nemiche.

Bisogna essere molto bravi e informati per scegliere gli strumenti giusti per non fare un sacco di fatica inutile e distruggere valanghe di soldi per nulla.

Io ho dovuto imparare a tenere il mio rottweiler senza farmi sbranare, e per farlo sono stato costretto a farmi aiutare da uno specialista, e poi a frequentare un corso che mi ha coinvolto talmente tanto che poi sono diventato addestratore di rottweiler a mia volta.

COSE CHE HO IMPARATO TRA I MUSI NERI

Ho studiato marketing e advertising per una vita, ho lavorato per clienti e agenzie pubblicitarie italiane e statunitensi, ma quello che ho imparato tra cani che arrivano a pesare anche 65 kg mi sembra ogni giorno più simile a quello che adesso da più di vent'anni tento con tutte le mie forze di applicare con le aziende dei miei clienti.

E gli errori che riconosco quando vengo chiamato da aziende ormai fuori controllo, viziate da anni e anni di pessime scelte di branding, advertising o pubbliche relazioni, frutto della pigrizia, di pessimi consigli recuperati online o di pubblicitari e consulenti poco capaci molte volte sono gli stessi che spesso ritrovavo nei padroni dei cani più disastriati.

Ci torneremo nei mesi futuri e approfondiremo ogni punto aggiungendone moltissimi altri. Adesso voglio farti solo alcuni esempi:

● 1 MANCANZA DI COERENZA - Un cane fa fatica a capire che certe volte può dormire sul tuo letto e altre volte no. Non gli è facile capire perché una cosa per lungo tempo gli è stata permessa e all'improvviso da un giorno all'altro non gli è più permessa.

O sempre, o mai.

Se abitui i tuoi clienti a un certo tipo di servizio (consegne gratuite, parcheggio, piccolo dono all'atto del pagamento, etc.) e poi improvvisamente decidi di fare marcia indietro quello che ottieni è malumore, attimi di stizza e probabili varchi scoperti per la concorrenza.

Siamo tutti animali abitudinari, una volta che ci viene concesso qualcosa ci aspettiamo che ci spetti per sempre.

Vale anche in senso inverso: se ci sono certe pratiche, richieste particolari che vuoi evitare nella tua attività (pagamenti non effettuati alla consegna, eccessive personalizzazioni di alcuni articoli), o certi comportamenti dei clienti che vuoi scoraggiare, la cosa più facile è non fare eccezioni mai.

Siamo talmente abitudinari che nemmeno un apparente miglioramento delle condizioni ci può irritare. Ci sono aziende che hanno perduto clienti per aver abbassato i prezzi o per aver fatto offerte troppo vantaggiose. Se i tuoi clienti sono abituati a pagare un prezzo alto per i tuoi servizi/prodotti e per questo a sentirsi privilegiati, parte di un'élite, orgogliosi di poterselo permettere e poi si ritrovano l'amico o il collega che prima li invidiava un po' a godere delle stesse cose potrebbe essere un grande autogol.



ByCliffi DENTAL CLEANERS

**INGREDIENTI NATURALI 99,3%
PH Fisiologico**

ADDIO SPAZZOLINO! Goodbye toothbrush!

Ora c'è **DENTAL CLEANERS!**
Le rivoluzionarie salviettine che risolvono il problema dell'igiene orale di cani e gatti
The wipes that solve the problem of dogs and cats oral hygiene

● PRONTE ALL'USO/READY-TO-USE
● SENZA RISCIAQUO/NO RINSING
● PRATICHE E IGIENICHE/EASY AND HYGIENIC
● EFFICACI E DELICATE/EFFECTIVE AND GENTLE

Nuovo! New!





**Un solo gesto per:
DENTI PULITI, ALITO FRESCO
MAGGIORE IGIENE ORALE**



Con ZENZERO protettivo e rinfrescante
GINGER protective and refreshing



Con BISABOLOLO lenitivo e calmante
BISABOLOL soothing and calming



Con GLICERINA umettante naturale ed emolliente
GLYCERIN natural humectant and emollient



CHEMI-VIT s.r.l. - Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE) Italy
Tel. +39 0522 887959 - Fax +39 0522 888200
e-mail: info@chemi vit.com - www.cliffi.com

Seguici su
Follow us



Una pericolosissima mancanza di coerenza è anche quella che può esserci tra ciò che affermi o prometti nei tuoi materiali di marketing e quello che poi fai davvero: se parli di "velocità", "risparmio", "durata", etc. devono esserlo davvero e in modo assoluto. Farai già una gran fatica a fare in modo che ti credano, e che ti ascoltino, l'ultima cosa che vuoi è farli arrivare da te con certe aspettative esagerate e poi sbattere loro in faccia la deludente realtà.

● 2 CAMBIAMENTO DI COMPORTAMENTO DA PICCOLO A GRANDE - Per il motivo esposto sopra è difficile spiegare a un rottweiler che finché è piccolo può saltarti sulla pancia mentre sei sul divano ma quando cresce e inizia a pesare 60 kg non può più farlo. O che da cucciolo può giocare con te a fare il tiro alla fune con le tue scarpe (o con la tua mano) ma quando avrà le zanne di una tigre dovrà smettere.

La strategia migliore è comportarsi con lui fin da cucciolo il più possibile in maniera uguale a quando crescerà, altrimenti avrai presto una sorta di leone prepotente e aggressivo che pretende di comportarsi ancora come un gattino viziato.

Un'ottima strategia da seguire anche con la tua attività.

È inevitabile che se triplichi il lavoro e il fatturato in un mese tu debba riorganizzarti in vari modi, ma se già quando sei "piccolo" ti muovi con ottime procedure aziendali, un buon software di gestione, un sistema di marketing che ti racconti con autorità e non ti concedi di arrangiarti e improvvisare le cose come vengono con la scusa "Tanto siamo una piccola attività" eviterai il caos che segue la crescita, perché sarai già abituato a lavorare pensandoti grande e soprattutto non bloccherai la tua crescita.

● 3 COMANDI POCO CHIARI - Non puoi aprire un tavolo di trattativa con un cane. Puoi accarezzarlo e parlargli dolcemente e lui scodinzolerà al suono calmo della tua voce. Ma se devi dargli un comando deve essere corto, secco e preciso. *Giù! No! Molla! Stop!* Non ci devono mai essere dubbi su quello che vuoi che faccia. Lui se lo aspetta. Se lo lasci libero a sé stesso si confonde, perché sei tu la sua guida. La stessa cosa deve avvenire con i tuoi materiali di marketing. Tutti i tuoi materiali di marketing.

Perché hai fatto quella campagna Facebook? Cosa vuoi che faccia chi ascolta il tuo spot alla radio? Quando devo aderire alla tua offerta? Dimmelo, dimmelo in modo chiaro, come se tu dovessi darmi istruzioni stando dall'altra parte della strada urlandomelo durante un temporale:

Chiama ora questo numero telefonico! Portami la pagina di questo giornale! Vai sul sito www.offertalampo.it! Scrivi il tuo numero telefonico qui sotto!

Dammi una sola opzione. Non darmi modo di non capire. Sii chiaro. Non esiste *Puoi fare così oppure se preferisci anche così, a meno che tu non voglia fare così. Esiste Fallo così e fallo ora!*



ECCO PERCHÉ DEVI ESSERE PRONTO A SPOSTARE SESSANTA KG CON UN SOLO DITO

Più la tua attività è piccola più devi pensarla come un nervoso rottweiler quando pensi a fare marketing. Solo se sei a capo di una multinazionale miliardaria puoi permetterti il lusso di immaginarla come un cane più piccolo e gestibile come un minuscolo chihuahua...

È controintuitivo, ma è così se ci pensi.

Le regole di educazione per un rottweiler o per un chihuahua non sono diverse in realtà, come non sono diverse le leggi del marketing che dovrebbero regolare una piccola/media impresa e una multinazionale. Ma con un barboncino hai larghi spazi di manovra, puoi sbagliare, commettere errori, provare a rimedia-

re abbastanza facilmente in corsa oppure fregartene e nel caso peggiore pagare un piccolo disagio, come avere un piccolo cagnolino che ringhia ogni volta che provi a farlo scendere dalla tua poltrona preferita.

Ma non è grave. Nulla che tu non possa risolvere con un giornale arrotolato.

Vorresti davvero provare a fare la stessa cosa con un rottweiler possessivo, aggressivo e non educato, al quale hai lasciato credere che quel posto spetta a lui?

Una multinazionale foraggiata da azionisti e banche e con un brand storico e ben piantato nella mente dei consumatori può permettersi anni di sbagli di marketing prima di iniziare a sentire male e trovarsi nei guai. Tu No.

Tu devi iniziare a muoverti correttamente fin da subito, dall'apertura dell'attività, oppure correggere il tiro prima possibile se sei nel business da più tempo, prima che la situazione arrivi a essere sempre meno recuperabile.

Se ben educato, un rottweiler è un cane equilibrato, coraggioso, obbediente, affabile, fedele, confidente, sicuro di sé e tranquillo. Un vero privilegio possederne uno.

Seguendo le giuste regole, facendo attenzione a certi fattori, entrando in azione determinati a riparare certi sbagli di marketing già fatti con i giusti correttivi (o sapendo come partire subito con il piede giusto) ogni azienda, di qualunque settore, senza differenze, può dare immense soddisfazioni ripagando di tutti gli sforzi, i sacrifici, le notti in bianco e i bruciori di stomaco per la tensione.

Nei mesi prossimi, raccontandoti della mia passata avventura giovanile di educatore di rottweiler cercherò di darti consigli, idee, spunti di riflessione e nozioni di marketing per la tua attività che, se vorrai, potrai approfondire altrove con corsi, libri o appoggiandoti a uno o più professionisti.

Ti aspetto tra un mese, e vedrai che alla fine sarai d'accordo con me che a nessun uomo che non sa farsi ascoltare e rispettare da un cane dovrebbe essere permesso di aprire un'attività.

CHIEDI AL
TUO AGENTE DI
ZONA LE OFFERTE
RISERVATE AL TUO
PET SHOP

PROTEGGERLI TI VIENE NATURALE. ANCHE A NOI.



Protectionline

La linea Camon® all'Olio di Neem.

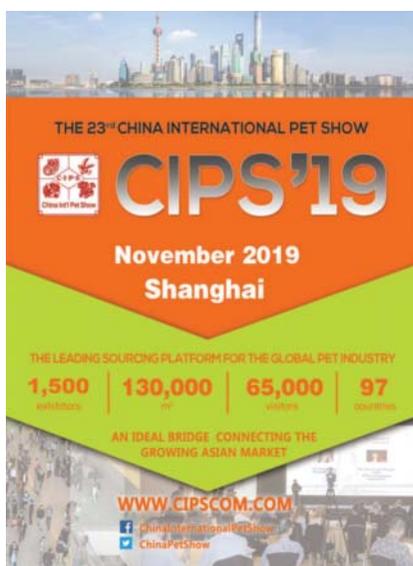
Per la salute del tuo amico a quattro zampe, Camon ha creato una linea di prodotti dall'efficacia e sicurezza testate. Una gamma completa, a base di Olio di Neem. Scopri tutti i prodotti su camon.it

CAMON
We love pets



PER ENTRARE NEL MERCATO ASIATICO

A SHANGHAI DAL 20 AL 23 NOVEMBRE È IN PROGRAMMA CIPS'19,
L'OCCASIONE PER DIVENTARE PARTNER DI UN MERCATO IN GRANDE ESPANSIONE



L'esplosiva crescita a due cifre dell'industria pet cinese degli ultimi anni ha catturato l'attenzione dei principali investitori e oggi la posizione della Cina nel mondo del pet market non è solo quella di centro produttivo, ma anche di importante mercato in rapida crescita. In linea con questo trend, anche quest'anno la più importante piattaforma di business per l'accesso ai mercati asiatici sarà il *China International Pet Show*, in programma a Shanghai dal 20 al 23 novembre 2019.

PIATTAFORMA COMMERCIALE INTERNAZIONALE

CIPS viene considerato l'evento più efficace per individuare partner asiatici. I buyer effettuano il 70-80% dei loro ordini annuali da produttori cinesi proprio al *China International Pet Show*, divenuto ormai una piattaforma commerciale internazionale, come si deduce dalla tipologia di visitatori: distributori (20%), rivenditori (20%), commercianti (18%), agenzie (18%), produttori (16%), media e servizi (8%).

L'edizione dello scorso settembre 2018 ha accolto sui suoi 130.000 mq di superficie espositiva 1.384 espositori da 29 Paesi/regioni e 60.408 visitatori da 90 Paesi/regioni. Il *China International Pet Show* si svolge ogni anno, organizzato da China Great Wall International Exhibition Co. in collaborazione con NürnbergMesse, alternandosi tra Guangzhou e Shanghai.

La 23esima edizione è prevista per il prossimo mese di novembre 2019, presso il National Convention and Exhibition Center di Shanghai.

IN CINA SI SPENDE DI PIÙ PER IL PROPRIO PET*

Le ultime statistiche rivelano che il mercato pet cinese ha raggiunto 147 miliardi di yuan nel 2017 (più di 19 miliardi di euro), con un aumento del 20,5% rispetto all'anno precedente e secondo le stime supererà i 250 miliardi di yuan (più di 32 miliardi di euro) entro il 2022. La spesa per gli animali da compagnia sta diventando parte integrante del bilancio familiare per molte persone.

Al primo posto si trovano le città della Cina del Nord - principalmente Guangdong, Pechino e Sichuan - dove i proprietari sono più inclini a spendere in medicine, prodotti per la toelettatura, abbigliamento per cani e soprattutto alimenti, al punto che molti consumatori spendono più in pet food (soprattutto d'importazione) che non per la propria tavola. Il mercato pet cinese annovera per lo più persone con alto reddito: le donne sono maggiormente interessate a prodotti di immagine, gli uomini preferiscono acquari e prodotti per piccoli animali mentre i giovani appartenenti alla fascia di età tra i 26 e i 35 anni sono più inclini a spendere in servizi pet. Anche in Cina, quindi, si sta diffondendo l'opinione che gli animali da compagnia siano a tutti gli effetti membri della famiglia, da accudire al meglio.

* Fonte: dati pubblicati da JD.COM in occasione di CIPS 2018

IN CRESCITA ESPOSITORI E VISITATORI

Dopo il successo dell'edizione 2018 a Guangzhou, CIPS viene considerato il più importante salone asiatico per quanto riguarda il settore pet e acquatico. Copre un'ampia gamma di prodotti pet (65,6%), dagli alimenti ai prodotti per la toelettatura fino a cucce, giochi e gadget digitali. Il 32,7% degli espositori si concentra sui prodotti acquatici, in particolare su acquari, accessori, mangimi e pesci ornamentali. Il focus dell'edizione 2018 è stata l'innovazione, con 1.384 espositori da 29 Paesi (1.293 nel 2017) che hanno occupato una superficie espositiva di 130.000 metri quadri (116.400 nel 2017).

CIPS'18 ha ospitato 10 padiglioni nazionali. Tra i 189 espositori internazionali (14%), i 10 principali Paesi d'origine erano Taiwan, Corea del Sud, Hong Kong, Germania, India, Italia, USA, Giappone, Francia e Singapore. Anche il numero di visitatori è aumentato leggermente a 60.400 (60.000 nel 2017): gran parte era





chinese, mentre i restanti provenivano da 90 Paesi, in particolare Hong Kong, USA, Corea del Sud, Giappone, Taiwan e Australia. I visitatori erano principalmente commercianti, rivenditori e distributori.

FOCUS SULL'INNOVAZIONE

CIPS ha dimostrato ancora una volta il proprio ruolo di evento fondamentale per fare affari, l'unico in Cina capace di attirare buyer da tutte le province del Paese. Come detto, "innovazione" è stata la parola chiave. Gli organizzatori hanno invitato 16 esperti da 11 Paesi a formare la giuria del *CIPS Innovation Awards*, vinto da 19 aziende, mentre 96 hanno conquistato il titolo di Star dell'Innovazione, 62 hanno esposto i loro nuovi prodotti nell'area dedicata e oltre 300 novità sono state presentate all'industria e ai consumatori attraverso la rete marketing di CIPS.

Nel corso del Global Pet Forum Asia, co-organizzato con Pets International, i relatori hanno analizzato i mercati globali e i trend di Cina, Thailandia, Russia, Oceania ecc. Grazie al nuovo sistema di social media marketing, *CIPS'2018* ha attirato un pubblico di circa 5 milioni di persone durante i quattro giorni dell'evento. E per quanto riguarda l'acquariologia, il *CIPS Global Ornamental Fish Championship* si è ampliato dalle 16 categorie del 2017 alle 20 del 2018.

Gli espositori e i visitatori potranno registrarsi sul sito www.en.cipscom.com. (G.P.)



INTERNATIONAL EXHIBITIONS

ENTER THE ASIAN MARKET

CIPS'2019 will be held on 20-23 November: become the partner of a fast-growing market

China pet industry's double-digit booming growth in recent years has captured the eyes of capital investors. China in the world pet industry is not only a manufacturing centre, but also a huge and fast-growing market.

In line with this trend, 2019 most important business platform and gateway to the Asian market will be the *China International Pet Show*, held on 20-23 November 2019 in Shanghai.

INTERNATIONAL BUSINESS PLATFORM

CIPS is ranked as the most efficient event to locate Asian partners. Buyers may put 70% to 80% of their annual order from Chinese manufacturers at *China International Pet Show*. CIPS has become an international trade platform, as reflected by the nature of its visitors: distributors (20%), retailers (20%), traders (18%), agencies (18%), manufacturers (16%), and trade media and services (8%).

CIPS 2018 was held on 27-30 September and welcomed 1,384 exhibitors from 29 countries/regions and 60,408 visitors from 90 countries/regions on its 130,000 m² show space.

China International Pet Show (CIPS) is organized annually by China Great Wall International Exhibition Co. in cooperation with NürnbergMesse, alternating between Guangzhou e Shanghai.

The 23rd *China International Pet Show* will take place in Shanghai from 20 to 23 November 2019 at the National Convention and Exhibition Center.

CHINESE SPEND MORE FOR THEIR PETS*

According to the latest figures, the Chinese pet market reached 147 billion yuan (over 19 billion Euros), a year-on-year increase of 20.5%. It is estimated that the size of Chinese pet industry will exceed 250 billion yuan (over 32 billion Euros) by 2022. Pet consumption will become a part of the salary budget of more people.

North China ranks the first, mainly Guangdong, Beijing, and Sichuan provinces, where pet owners are more willing to spend money on pet medicine, pet grooming, and pet clothing. Many customers spend more on pet food (especially imported pet food) rather than people's food. Most pet owners have higher incomes. Female pet owners pay more attention to the appearance of pets, while male pet owners pay more attention to the aquarium and small pet supplies. Young people aged 26-35 are also more willing to spend money on pet services.

Pets are becoming real members of the family in China as well.

*Source: data released by JD.COM during CIPS 2018.

GROWING EXHIBITORS AND VISITORS

After the successful 2018 edition in Guangzhou, CIPS is regarded as Asia's leading trade platform for pet and aquarium. It covers a wide range of pet items (65.6%), from pet food, animal nutrition and grooming products to pet houses, toys and digital gadgets. 32.7 percent of its exhibitors focus on servicing the aquarium sector, with the top categories including aquariums, accessories, feed and ornamental fish.

Innovation was CIPS' key word in 2018, with 1,384 exhibitors (1,293 in 2017) from 29 countries/regions and 60,408 visits from 90 countries/regions on its 130,000 m² show space (116,400 in 2017).

Visitors also increased slightly to 60,400 (60,000 in 2017). Most visitors were from China, but another 90 countries were represented, predominantly Hong Kong, the USA, South Korea, Japan, Taiwan and Australia. Dealers, retailers and distributors made up the majority of visitors.

FOCUS ON INNOVATION

CIPS once again strengthened its importance as business platform: it is the only show in China that can attract domestic buyers from all provinces in China.

Innovation is CIPS' key word. The organizers invited 16 industry experts from 11 countries, to create the *CIPS Innovation Awards* judge panel. 19 companies won the award, while 96 companies won the title of Innovation Stars, 62 companies exhibited their new products in featured zone, and more than 300 new products information has been released both to the industry and consumers through CIPS marketing network.

During Global Pet Forum Asia, co-organized with Pets International, keynote speakers analysed global markets, as well as the trends in China, Thailand, Russia, Oceania, etc. With its new social media marketing system, CIPS'18 attracted about 5 million online audience during the four-day event.

In the aquarium sector, *CIPS Global Ornamental Fish Championship* expanded from 16 categories in 2017 to 20 categories in 2018.

Exhibitor application and visitor registration can be found on: www.en.cipscom.com.

l'oasi del fisco

di Oscar Giacoletto



Oscar Giacoletto
giacoletto@giacoletto.it

Nato in un paesino sconosciuto ai piedi delle Alpi piemontesi, da oltre vent'anni svolge la professione di Commercialista. Alla Teoria, fine a se stessa, preferisce la Pratica vissuta sul campo di battaglia. L'esperienza gli ha insegnato che una legge può essere interpretata in troppi modi ed è facile cadere nella trappola del "Si può...", quando invece è esattamente il contrario. Ha accettato di curare questa rubrica proprio per informare e trattare in maniera semplice e diretta, così come lui è, questo argomento così ostico e odiato da tutti i titolari di partita IVA.

50% DI TASSE... MA, SERIAMENTE, PAGHIAMO COSÌ TANTE TASSE?

Ben tornato all'Oasi del Fisco. Ti ricordo che questa rubrica è nata con lo scopo di far comprendere, con parole facili, il complicato rapporto tra il Contribuente (ognuno di noi) e lo Stato. Che si tratti di un rapporto contorto, che lo Stato faccia di tutto per renderlo peggiore, nessuno lo può negare. Ma ...

Ed eccoci al primo dei miei tanti "ma".

Ma, da parte nostra, quanto impegno dedichiamo per comprendere? Certo. Dopo un po' che senti parlare di IRPEF, IRAP, INPS e tante altre sigle la mente si annebbia e si disconnette. Non ti si può certo dar torto, se sei costretto a semplificare e fai un calderone unico che chiami Tasse.

Questa parola, nella mente di ognuno di noi, ha un posizionamento ben specifico: soldi buttati al vento. Ti dirò di più. Ci si sente letteralmente derubati in cambio di nulla. Perché questo accade? Semplicemente perché abbiamo a che fare con uno sperpero di denaro



incontrollato. I vari media, quotidianamente, ci raccontano di come la spesa pubblica sia incontrollata, molto spesso, piena di sprechi.

Se però torniamo a quanto ti ho descritto nel primo articolo, il mio scopo non è quello di esprimere opinioni, ma (eccone un altro) di aiutarti a comprendere. Quindi ti devo chiedere una cortesia. Da qui in poi, e sino alla fine dell'articolo, accantona il pensiero che siano soldi buttati. Questo perché si tratta solo di una distrazione continua. Dopo, ti prometto, potrai tornare alle tue convinzioni.

Quando si usa la parola Tasse si generalizza e si sommano due grosse categorie ben diverse e ben

distinte. La prima è chiamata imposte, mentre la seconda è quella dei contributi previdenziali. Non si tratta di nomi differenti, ma (eccolo di nuovo) è una questione di concetti differenti. Ora procedo a spiegartelo con parole facili.

Le imposte sono soldi che paghi allo stato in cambio di servizi quali la sicurezza, la sanità, la manutenzione delle strade etc. Qui nasce il vero problema. Ognuno di noi ha la percezione che nulla, o poco, funzioni, pertanto i soldi li cataloghiamo come sprecati.

I contributi sono soldi che risparmiamo, in maniera forzosa, dandoli all'INPS con la speranza, un giorno, di "andare in pensione". Certo, leggere di continuo modifiche dell'età pensionabile o sentire che si prendono sempre meno soldi, non aiuta a versare con maggiore entusiasmo. Resta però il fatto che sono soldi accantonati per noi stessi.

Questa è la prima grande suddivisione che si deve fare quando si parla di Tasse. Capire quanto versiamo di imposte e quanto di contributi. Le prime si riferiscono a soldi che vanno a beneficio di tutti. I secondi sono soldi che mettiamo da parte per noi stessi.

Ora converrai con me che, a livello di percezione, inizia a cambiare qualcosa dentro di te. Pensare che una parte dei soldi, che versi con il modello F24, un giorno ti ritornerà, dà una sensazione differente. Fatta questa grande suddivisione, cerchiamo ora di capire quanto incidono sulle nostre tasche.

Per quel che riguarda le imposte dobbiamo ora tenere in considerazione quale scelta è stata fatta al momento dell'apertura della partita iva. Si è scelto di essere una ditta individuale? Una società di persone (Snc e Sas)? Una società di capitali (Srl e SPA)?

Questa scelta la possiamo paragonare alla scelta di un abito. Tante sono le variabili che influiscono e non si può dire che uno è meglio dell'altro. Ti presenteresti a una cena di gala in tuta da ginnastica? Andresti mai a correre in abito da sera?

Lo stesso principio vale per la scelta "dell'abito fiscale" che decidi di indossare. Con l'obiettivo di iper semplificare ti dico che esistono due categorie di abiti. Una è quella in cui troviamo la ditta individuale e le società di persone che vestono l'abito IRPEF, l'altra è quella delle società di capitali che vestono l'abito IRPEG. Come si sceglie l'abito?

Vediamo se indovino la tua prima domanda: Quale abito mi permette di pagare meno tasse? Ammettilo. È la prima cosa che hai pensato. Ho appena terminato di spiegare la differenza tra imposte e contributi, ma la tua mente è subito corsa a cercare di risparmiare le Tasse. Birichino.

L'esperienza maturata in tanti anni mi impone di dirti: mai scegliere l'abito fiscale in funzione del risparmio fiscale. Sì. Hai letto bene. Te lo ripeto. MAI scegliere in base al risparmio fiscale. Vediamo se indovino la tua prossima domanda: perché non dovrei scegliere in base al risparmio fiscale?

Per una ragione molto semplice. Ogni anno lo Stato fa uno strano regalo di Natale che si chiama Manovra Finanziaria in cui, di fatto, modifica le regole del gioco all'ultimo e senza alcun preavviso. Pertanto può succedere che, improvvisamente, la scelta fatta per risparmiare, che guarda caso in tanti avranno fatto, diventa un boomerang che si trasforma in maggiori tasse. Dove finisce questo boomerang? Generalmente finisce dritto dritto in faccia a chi ha fatto scelte societarie "solo" di tipo fiscale.

L'abito si sceglie in base a una pianificazione di lungo periodo e agli obiettivi che si vuole raggiungere. Un conto è aprire una catena di negozi. Diverso è aprire un'attività a carattere familiare con un solo punto vendita. Gli obiettivi sono diversi, le esigenze pure. Quindi, come vedi, non si può dire quale abito è migliore. Avremo modo di parlarne più approfonditamente nei prossimi articoli.

Ok Jack (ricordi il primo articolo in cui ti dicevo come i miei amici mi chiamano?), fammela facile. Che tu me le suddivida in due nomi (imposte e contributi), anziché uno solo (Tasse), sempre devo versare tanti soldi con il Modello F24. Calma. Mi

servono due cose per poterti aiutare. Tempo e suddividere in piccoli passi il percorso. Devo dare tempo alla tua mente per abituarti a un nuovo modo di vedere il rapporto con il Fisco. Inoltre devo spiegarti tante cose in maniera facile e comprensibile. Ma...

Su su, un po' alla volta ti abituerai ai miei ma.

Ma in questo articolo ti ho spiegato un concetto fondamentale. Dividere il totale che tu chiami Tasse in Imposte che dai allo Stato e in contributi che metti da parte per la tua pensione. Su questo punto apro una piccola parentesi, senza voler sconfinare in quello che è il lavoro del consulente del lavoro e ti rimando a lui per le spiegazioni più precise e dettagliate.

Un tempo il calcolo della pensione avveniva su base retributiva. In pratica si faceva un calcolo sulla base del reddito degli ultimi anni. Va da sé che tutti (siamo italiani) dichiaravano poco per tanti anni, versando pochi contributi, e improvvisamente gli ultimi anni i redditi salivano vertiginosamente (chissà da dove derivano i problemi attuali...). Dal 1995 invece è entrato in vigore il metodo contributivo. Vale a dire che la pensione sarà calcolata su quanti contributi effettivamente sono stati versati durante la vita lavorativa.

Ne consegue che il tentativo di ridurre quanto versi, oggi, si trasformerà in quel famoso boomerang, un domani, che avrà il nome di "misera pensione". Come ti ho specificato non sono io a fare le regole e nemmeno faccio di mestiere il moralista. Semplicemente ti spiego il meccanismo con parole facili ed esempi che puoi facilmente vedere nella tua mente. Più soldini versi all'INPS e maggiori sono le probabilità che la tua pensione aumenti. Se invece preferisci versare meno oggi, dichiarando poco reddito, sai quale sarà la naturale conseguenza: una pensione misera.

Ora veniamo alla domanda più pratica che da un po' ti stai ponendo. Quanto pago di imposte e quanto pago di contributi? Non esiste un numero preciso che valga sempre e per tutti. Ma per avere un'indicazione di massima ti posso dire che metà delle Tasse sono imposte e metà sono contributi. Poi ci sono varianti da caso a caso.

D'ora in poi, quando pensi alla sempre verde frase "come posso pagare meno tasse?", cambia modo di approcciare il problema. Confrontati con il tuo commercialista e valutate assieme quanto paghi di imposte e quanto accantoni di contributi per la pensione. Trovate la soluzione a te più idonea per abbassare "solo" il lato imposte senza compromettere il lato contributi.

Al prossimo articolo, nell'Oasi del Fisco.



DOG & DOG[®]

WILD

LA PREDA COME NATURA CREA

Richiama il suo istinto naturale, sazia
la sua vera natura con la linea di alimenti
che madre natura ha creato,
lasciando che si nutra della preda inseguita.

Nutrizione ancestrale secondo natura.

GRAIN
FREE
TUBER



NUTRIZIONE ANCESTRALE SECONDO NATURA
NATURE-LIKE ANCESTRAL NUTRITION



70%

INGREDIENTI
ANIMALI
animal ingredients

30%

FIORI-FRUTTI
VERDURE*
flowers-fruits-vegetables*

0%

CEREALI - PATATE
TAPIOCA
cereals - potatoes - tapioca



**REGIONAL
MEATS**



**LOW
GLYCEMIC INDEX**



**GLUTEN
FREE**

* vitamine e minerali
* vitamins and minerals.



Gheda Mangimi S.r.L.
Tel. +39 038632677 - Fax +39 038632664
www.gheda.it - email: gheda@gheda.it

video marketing

di Paolo Grisendi



Paolo Grisendi
www.paologrisendi.com
info@paologrisendi.com

Ingegnere di formazione, appassionato di Web marketing, con l'esperienza acquisita ho capito che la forma di contenuti che porta maggiori risultati sono i video.

Ogni giorno lavoro con clienti partendo dalla definizione della strategia e degli strumenti necessari al suo raggiungimento e quindi la pianifico e la eseguo. Mi occupo inoltre della realizzazione materiale dei video. E una volta su YouTube li promuovo attraverso le conoscenze acquisite in oltre cinque anni di esperienza sulla piattaforma e con clienti provenienti dai più disparati settori, che aiuto anche per quanto riguarda l'aspetto dell'acquisizione di clienti attraverso il traffico a pagamento, sia su YouTube che su Adwords.

COME STRUTTURARE UNA STRATEGIA DI VIDEO MARKETING: PERCHÉ UN SOLO VIDEO NON TI BASTA

Bentornato! Oggi affrontiamo un tema importante che devi seriamente considerare se vuoi che i video siano di supporto alla tua strategia di marketing.

Nota bene cosa ho scritto: I video, non IL video.

Infatti l'errore più grande che si possa commettere quando si inizia a pensare a come integrare i video all'interno della propria strategia di marketing consiste nel pensare che ne basti solo uno, o magari tre o quattro.



Solitamente purtroppo a cascare in questa trappola sono imprenditori, che ingenuamente dopo aver visto uno dei vari video virali che nella storia del web hanno avuto successo (una percentuale ridicola rispetto al numero totale dei video che vengono realizzati e pubblicati, di questo parleremo a breve), decidono di voler realizzare una cosa simile.

La loro mente fa questo ragionamento: "Quel video fatto da Ikea, o Apple, o Coca Cola è GENIALE! Voglio copiarlo appiccicandoci sopra il mio brand. Fatto questo avrò la fila fuori dal capannone o dal mio ufficio!"

Lo step successivo consiste nel contattare una qualsiasi Video Agency o un freelance che possa realizzare il capolavoro. Questi, fiutando i soldi più o meno consapevolmente su quelle che saranno le conseguenze, vanno incontro

alla richiesta del cliente e presentano un preventivo di svariate migliaia di euro. Eh sì, perché per realizzare la copia del video della Apple servono la location, gli attori, i tecnici audio, i tecnici luci, il trucco, la parrucchiera e ovviamente qualcuno che porti il caffè.

Dopo uno o due giorni di riprese e due o tre di montaggio il capolavoro è pronto. Il video viene caricato e dopo aver fatto il giro dell'ufficio raccoglie qualche visualizzazione e nel migliore dei casi qualche complimento da amici, parenti e conoscenti.

Poi rimane sul canale YouTube a fermentare per anni senza che nessuno lo veda. E se lo hai pubblicato su Facebook, dopo 24 ore è completamente invisibile.

Ce ne vorrebbe un altro, per ridare vita al canale YouTube e alla pagina Facebook. Ma ormai il budget è tutto bruciato. "Ecco, i video non funzionano! Lo sapevo." Questo è quello che penserà a questo punto il nostro povero imprenditore.

LA GIUSTA MENTALITÀ

Purtroppo di video che diventano virali ce ne sono ben pochi. E anche se non lo ammetterà mai, chi li ha realizzati spesso non pensava avrebbero raggiunto tale successo, e soprattutto non è sicuro di come e se sia possibile replicare il risultato anche con te.

Ho lavorato da ragazzo nell'industria musicale, e non immagini quante canzoni diventate famosissime, spesso come pezzo ico-



Insufficienza
Renale?



**EXCLUSION MONOPROTEIN
VETERINARY DIET FORMULA**

RENAL

Per un ideale supporto nutrizionale in corso di insufficienza renale, abbiamo creato un alimento specifico formulato con un ridotto tenore proteico di alta qualità per alleviare il carico renale. La sua bassa concentrazione di fosforo e sodio supporta la corretta funzionalità renale e l'integrazione con acidi grassi Omega-3 rallenta la progressione della patologia perchè controlla l'infiammazione. La presenza in ricetta di FOS aiuta la flora intestinale e riduce l'urea, mentre il limitato numero di ingredienti diminuisce il rischio di intolleranze e non sovraccarica ulteriormente un fisico già debilitato dalla patologia.



AD OGNI PATOLOGIA LA SUA DIETA MONOPROTEICA SPECIFICA

MONO È MEGLIO!

EXCLUSION MONOPROTEIN VETERINARY DIET FORMULA È UNA LINEA DI ALIMENTI DIETETICI CON FORMULAZIONE MONOPROTEICA, REALIZZATI CON UN'UNICA FONTE DI PROTEINE ANIMALI, INGREDIENTI INNOVATIVI E PRESERVATI CON TOCOFEROLI NATURALI. È UN SUPPORTO NUTRIZIONALE A DISPOSIZIONE DEL VETERINARIO PER LE PIÙ COMUNI PATOLOGIE DI CANI E GATTI.



Exclusion[®]
Monoprotein Veterinary Diet Formula

BATTI UN 5 ...PER 1000

DONA IL TUO 5X1000 A ENPA



E SCRIVI UNA STORIA ALIETO FINE

CODICE FISCALE

80116050586

PER DONARE IL TUO 5X1000 A ENPA INSERISCI IL CODICE FISCALE **80116050586** NELLA CASELLA **"SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITÀ SOCIALE, ETC"** INSIEME ALLA TUA FIRMA.



WWW.ENPA.IT

nico di un artista, stavano per essere cestinate dagli artisti stessi perché nella loro testa non avrebbero mai funzionato. La visione poi dei loro produttori ha fatto sì che uscissero e il resto è storia.

Questo per dire che tentare la sorte con un video solo sperando che porti il successo e la gloria eterna sui social è l'equivalente del cercare di costruire ricchezza giocando alla lotteria.

Chiunque abbia avuto successo con i video nella propria strategia di marketing sa bene che un solo video non è assolutamente sufficiente. Non importa quanto sia bello, quando faccia ridere, emozionare e magari faccia anche compiere un'azione alle persone.

La realtà è che se vogliamo far funzionare questo potente strumento di comunicazione, deve diventare parte integrante delle nostre attività di marketing.

Questo significa che dobbiamo mettere in piedi ogni settimana tutta l'organizzazione di cui ho parlato prima e spendere ogni volta migliaia di euro copiando lo spot ben riuscito di qualche brand famoso? Assolutamente no!

Se sei un piccolo imprenditore o negoziante, sicuramente stai attento ai costi e magari spendere decine di migliaia di euro al mese per la strategia di video marketing non è per te sostenibile.

Detto questo, è comunque possibile integrarli e far sì che possano darti risultati. Quello che puoi fare è attuare una strategia di info-first marketing. Questo nome (coniato da Dan Kennedy, famosissimo consulente americano di Marketing a riposta diretta), non ti deve spaventare.

Secondo questa modalità si tratta di fornire informazioni ai potenziali clienti (nel nostro caso sotto forma di video) dando spunti utili, facendo capire perché devono comprare da noi invece che da altri e poi dando chiare istruzioni su cosa fare per proseguire.

Molti imprenditori e professionisti fanno una cosa simile. Probabilmente su Facebook e YouTube li avrai visti. Alcuni mettono in atto appieno la modalità, altri semplicemente danno informazioni gratis. Quindi non si tratta semplicemente di fare video in cui spieghi alle persone degli argomenti. Si tratta di motivare le persone - ovviamente dopo aver fornito consigli utili per far capire che sei un esperto in materia e che hai la soluzione al loro problema - a compiere un'azione specifica.

Questa potrebbe essere contattarti, scaricare del materiale gratuito ulteriore una volta che ti hanno fornito i loro dati ecc. Insomma non spiegare semplicemente concetti, ma spingerli ad agire al termine del video compiendo un'azione che crei tu e che li porterà più vicini a risolvere il loro problema.

QUANTI VIDEO DEVO REALIZZARE QUINDI?

Questa è la domanda che molto probabilmente ti stai ponendo adesso. Beh, non esiste una risposta. Idealmente come ti dicevo dovrete introdurla in maniera stabile nelle tue strategie di marketing online.

La chiave è trovare una quantità di video settimanali o mensili che sei in grado di produrre e ottimizzare nel medio-lungo periodo. Uno a settimana, due a settimana, due al mese... dipende da quanto riesci a produrne con qualità e costanza.

Abbandona perciò le false aspettative del singolo video che ti farà sbancare. Risparmia quei soldi e utilizzali per realizzarne di più, fatti sempre bene, in modo tale da poter essere costante nella loro pubblicazione.

Perché funziona Zampotta TV

I VIDEO SONO UN OTTIMO CANALE PER VEICOLARE INFORMAZIONI UTILI AL PUBBLICO DEI PROPRIETARI PET CHE CERCANO CONSIGLI SUI PROBLEMI QUOTIDIANI DI CONVIVENZA CON I LORO ANIMALI



Migliaia di persone ogni giorno cercano informazioni, spiegazioni e aiuto su YouTube, che offre una grandissima varietà di video di ogni genere. All'interno di questo pubblico, una grande fetta è rappresentata dai proprietari pet, che sul web cercano soluzioni ai loro dubbi, domande e perplessità.

Un tutorial, un video educational, sono spesso molto più efficaci di tante parole, perché vanno a colpire nel segno e accompagnano la spiegazione con la parte visuale. Oggi il cliente, che vuole essere sempre più informato, ha necessità di conoscere in anticipo quello che va ad acquistare.

I video sono quindi un ottimo canale per veicolare informazioni utili, se studiati e creati nella maniera corretta.

Come sostengono gli esperti di web marketing, "funzionano" molto bene i video che prima forniscono informazioni utili per far capire agli utenti che sono in presenza di un vero esperto, e poi spiegano come un determinato servizio o prodotto possa aiutare a risolvere un specifico problema.



ANCHE IL NEGOZIANTE PUÒ PROPORRE UN ARGOMENTO

È proprio questa la modalità che costituisce la chiave del successo di Zampotta TV. Ogni settimana viene pubblicato sul canale YouTube della nostra rivista un video di approfondimento curato dal direttore, Cristina Mandaglio. Affrontando ogni volta un tema molto specifico, il proprietario pet viene aiutato a risolvere piccoli e grandi problemi del vivere insieme al suo animale e, nello stesso tempo, viene orientato nella scelta dei prodotti che possono rispondere realmente alle sue esigenze.

Come vengono selezionati i temi da affrontare? Un gruppo di consulenti propone gli argomenti fra quelli più attuali e di tendenza, ma ogni negoziante può suggerire, tramite l'apposto form domandeazampotta.it, domande e approfondimenti.

INFORMAZIONI SPECIFICHE E FOCALIZZATE

Gli utenti cercano consigli utili per gestire al meglio le difficoltà quotidiane e apprezzano soprattutto le informazioni specifiche e focalizzate sui singoli aspetti.

Il video inizia con l'esposizione del problema e i consigli per gestirlo al meglio, poi vengono presentati alcuni prodotti utili nel caso specifico, attingendo a quel vastissimo bagaglio di esperienza - frutto di oltre 35 anni di presenza nel settore - che permette a Zampotta di vantare la giusta competenza in materia, indispensabile per poter svolgere questo compito.

Il numero di visualizzazioni, ma soprattutto il gradimento che il canale YouTube sta riscuotendo, confermano la giusta intuizione.



www.zampotta.it/zampottatv
www.domandeazampotta.it



<https://www.youtube.com/zampottatv>



Trova negozio by Zampötta

È la sorpresa per te che sei un negoziante!

Zampötta, da sempre la rivista di riferimento per la tua attività, ti offre il nuovo servizio **TROVA NEGOZIO** attivo sul sito www.zampotta.it. Un servizio esclusivo, personalizzato e **GRATUITO** che mette in contatto diretto i suoi abbonati (proprietari di pet shop) e la loro clientela.

TROVA NEGOZIO è una mappa dinamica di tutto il territorio italiano collegata a **Google Maps** che permette a ogni consumatore di trovare il pet shop più vicino. Il cliente finale ha così la possibilità di individuarti più facilmente e avere tutte le informazioni relative al tuo negozio e ai prodotti disponibili.

Questo significa che tu negoziante:

- non avrai più problemi a farti trovare
- acquisirai nuovi clienti nella tua zona



Visita subito il sito www.zampotta.it/trovanegozio e verifica se il tuo negozio è già online. Se non è ancora presente, contattaci al numero **3289226601** oppure via email a valeria.longhi@zampotta.it e provvederemo a inserire immediatamente i tuoi dati.

Da oggi tantissimi vantaggi esclusivi per il tuo negozio:



PIÙ CLIENTI PIÙ VENDITE PIÙ SERVIZI

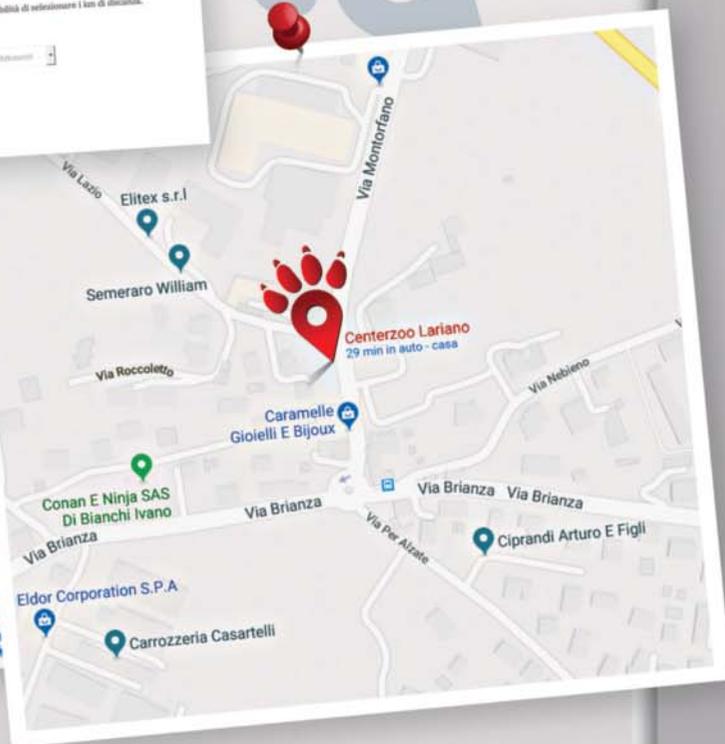
Vuoi sapere come raggiungere il pet shop a te più vicino?

Grazie a Trova Negozio, puoi trovarlo semplicemente cliccando sul tasto "LA MIA POSIZIONE".
 Sullo schermo apparirà una mappa con i negozi disponibili e quello a te più vicino sarà evidenziato da un segnalibro rosso con la lettera A.
 Se vuoi raggiungere uno dei pet shop presenti sulla mappa, ti basta cliccare sul nome del negozio presente nell'elenco a destra e premere sulla scritta gialla "Come arrivare".
 Puoi cercare un negozio anche in base al suo nome, indirizzo o CAP, compilando gli appositi campi.
 E se non ricordi precisamente il nome del pet shop, puoi scrivere solo una parte e verrà trovata la migliore corrispondenza.
 È possibile aumentare o diminuire il raggio delle tue ricerche selezionando nella casella **Dist. massima**, che dà la possibilità di selezionare i km di distanza.

Inserisci l'indirizzo o CAP: oppure **Dist. massima**

Filtra per Marca

RICERCA LA MIA POSIZIONE CERCA



QUELLO CHE CERCANO I PROPRIETARI PET

SALUTE E PRATICITÀ PER IL PICCOLO AMICO A QUATTRO ZAMPE,
IL TUTTO RACCHIUSO IN UNO SNACK INNOVATIVO E FUNZIONALE

Se hai questo prodotto in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza nel **TROVA NEGOZIO**

Quando i consumatori vedono il brand *Vitakraft*, sanno che è sinonimo di qualità. E in un momento in cui l'amore per gli animali è in grande crescita, *Vitakraft* sa cosa vogliono oggi i proprietari pet per i loro beniamini. Anche così si spiega il trend positivo che sta attraversando il settore snack nell'ambito del pet food, settore in cui *Vitakraft* continua a proporre novità per offrire sempre qualcosa di diverso al consumatore e al punto vendita.

Per il fuoripasto un po' capriccioso dei gatti di casa, l'azienda ha recentemente lanciato due novità all'insegna della praticità e del benessere. I gatti sono dei golosoni e gradiscono più pasti distribuiti nel corso della giornata, ideale quindi l'utilizzo di snack e prelibatezze per coccolarli ma anche per nutrirla in modo specifico e salutare, secondo la loro natura di carnivori, che richiede quali fonti principali le proteine di origine animale.



ANCORA PIÙ COCCOLE

Intero o in tre pezzetti? *Triggles* è uno snack saporito e morbido, con tanto tacchino o merluzzo nero. La sua particolarità è data dalla speciale forma che permette di spezzare facilmente il prodotto in tre piccoli bocconi a misura di gatto, per triplicare il numero delle coccole!

Due sono le varianti proposte, entrambe senza zucchero, in confezioni da 40 g: *Triggles con Tacchi-*

no, con oltre il 30% di carne di tacchino e *Triggles con Merluzzo nero*, con oltre il 60% di pesce proveniente da pesca sostenibile certificata MSC.

SPECIALI NUTRIENTI BENEFICI PER LA SALUTE

Avrete sicuramente sentito parlare di superfood. *Vitakraft* ha ampliato la linea *Crispy Crunch* di snack croccanti con cremoso ripieno che fa impazzire i gatti con due innovative varianti, ricche di nutrienti benefici per la salute e senza cereali, particolarmente indicate per gatti con sensibilità alimentari, seguendo così il trend che sta riscuotendo molti consensi anche in ambito umano.



Crispy Crunch Superfood con Anatra & Aronia contiene bacche di questa pianta, note per essere ricche di antiossidanti con proprietà protettive delle cellule. *Crispy Crunch Tacchino & Chia* è una ricetta con semi di chia, ricchi di acidi grassi omega 3 che favoriscono la salute della pelle e un bel manto lucente.

La gamma di fagottini con ripieno è ora disponibile in sei deliziosi gusti, tutti realizzati con ricette senza zucchero e confezionati nel pratico doypack salvafreschezza da 60 g. *Crispy Crunch con Salmore* e *Crispy Crunch con Pollo* sono i due gusti più classici, poi sono disponibili *Crispy Crunch con Olio di Menta piperita* che riduce l'alito cattivo e *Crispy Crunch con Malto*, uno snack molto appetibile grazie al gustoso ripieno e anche funzionale per l'eliminazione dei boli di pelo che il gatto ingerisce quando si prende cura del proprio manto. (A.C.)

CATS

WHAT PET OWNERS LOOK FOR

Health and convenience for pets:
all this in an innovative and functional treat

Customers know that *Vitakraft* brand ensures quality. Love for pets is strongly increasing, and *Vitakraft* knows what pet owners want for their pets. That is one of the reasons behind the positive trend of the treat segment within the pet food sector, where *Vitakraft* constantly innovates to offer something new to customers of specialized shops.

The company recently launched two new treats for demanding cats, which are handy and provide well-being. Cats prefer to eat often during the day. Therefore, treats and delicacies are not only cuddles but also healthy and special food following their carnivorous nature, which requires animal proteins.

MORE CUDDLES

Whole or in three pieces? *Triggles* is the tasty and soft treat with plenty of turkey or black cod. Thanks to its special shape, the treat can be easily divided into three small cat-sized morsels: three times more cuddles! Two versions are available, both sugar free, in 40g pouches: *Triggles with Turkey*, with over 30% turkey and *Triggles with black Cod*, with over 60% fish from MSC-certified sustainable source.

SPECIAL INGREDIENTS, BENEFIT FOR THE HEALTH

You all heard about superfood. *Vitakraft* broadened its *Crispy Crunch* line of crispy treats with creamy filling with two innovative formulas. They are rich in nourishing ingredients beneficial for the health and free from cereals; moreover, they are particularly suited for cats with food sensitivity, in compliance with the trend successful among humans.

Crispy Crunch Superfood with Duck & Aronia: aronia berries are rich in antioxidant with cell-protective properties. *Crispy Crunch Turkey & Chia* contains chia seeds, rich in omega 3, for the health of skin and fur. The range of filled treats is now available in six delicious flavours and sugar-free recipes, packed in 60g freshness-preserving doypack. *Crispy Crunch with Salmon* and *Crispy Crunch with Chicken* are traditional flavours; *Crispy Crunch with Peppermint Oil* reduces foul breath. *Crispy Crunch with Malt* is very palatable thanks to the tasty filling and helps remove hairballs.

Vitakraft®

Poésie®

L'alimento umido per gatti che punta dritto al cuore

La linea di successo Poésie si amplia con **Déli Sauce**. 8 nuove ricette in salsa delicata, di cui 2 **Junior**, nella nuova confezione Pouch bag!



Linea Poésie: eccellente appetibilità e qualità al top!

- ♥ Alimento completo formulato in base alle esigenze nutrizionali dei gatti
- ♥ Tante ricette per variare spesso l'alimentazione
- ♥ Nelle varianti Sauce, Gelée, Mousse Terrine e Deli Sauce in salsa delicata
- ♥ Senza esaltatori di sapidità e coloranti
- ♥ Senza zucchero e cereali
- ♥ In porzioni monodose da 85 g

20 sfiziose ricette, anche in versione «junior» per gattini

VASCHETTE



SCATOLETTE



POUCH



MULTIPACK



www.vitakraft.it

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

BUONE NUOVE

NOVITÀ DI STILE E DI GUSTO PER LA LINEA DEL SECCO



È un momento di piacevoli cambiamenti per Agras Pet Foods: dopo il lancio delle referenze con prosciutto e il restyling della linea Schesir Dry di tre anni fa, l'azienda ha deciso di ampliare ancor più l'offerta e di migliorare ulteriormente l'immagine dell'intera gamma del secco per cane e gatto.

E lo fa tra l'altro proprio in occasione dei vent'anni del brand, festeggiando questo importante traguardo

con nuovi lanci e un look rinnovato per la linea Dry, segmento in cui Schesir è introdotta dal 2007. Consapevole infatti dell'importanza per gli amici pet di assumere anche alimenti secchi, l'azienda 12 anni fa ha affiancato all'offerta di prodotti umidi, su cui aveva fondato la propria esperienza, anche crocchette di qualità contenenti ingredienti naturali, affinché tutto restasse in linea con la mission del marchio.



NUOVI SAPORI

Sterilized&Light Ricco in Pesce è la novità che si aggiunge alla gamma di secco per gatti nei due formati da 1,5 kg e 10 kg, che vanno ad affiancarsi alle referenze già esistenti per i mici sterilizzati o in sovrappeso *Sterilized&Light Ricco in Pollo* e *Sterilized&Light Con Prosciutto*, tra le più apprezzate della linea, infatti proprio quest'ultimo gusto è ora disponibile anche nel grande formato da 10 kg.



Sterilized&Light da oggi anche “ricco in pesce”

Dopo il successo delle due referenze per gatti sterilizzati *Sterilized&Light Ricco in Pollo* e *Sterilized&Light Con Prosciutto*, i croccantini *Schesir Sterilized&Light* sono ora disponibili anche al gusto pesce. Oltre a mantenere le caratteristiche comuni a tutti i prodotti della linea, *Sterilized&Light Ricco in Pesce*, formulato con sole proteine di pesce, contribuisce al controllo del peso del gatto, rispetto al prodotto di mantenimento, grazie al basso contenuto in grassi evidenziato sul fronte del sacco dal claim “Low Fat”, e all'elevato contenuto in fibre.

Sterilized&Light is now “rich in fish”

After the success of the two products for neutered cats *Sterilized&Light Rich in Chicken* and *Sterilized&Light With Ham*, *Schesir Sterilized&Light* kibbles are now available with fish. Besides preserving all the common features of the line, *Sterilized&Light Rich in Fish* contains fish proteins only: compared to maintenance food, it helps control cat's weight thanks to low fat intake, as assessed by the “Low-Fat” claim on the bag's front, and to the elevated quantity of fibre.

Le caratteristiche di Schesir Dry

- Omega 3 & omega 6: insieme al lievito di birra (che apporta vitamine del gruppo B), contribuiscono a mantenere il benessere di pelo e cute.
- Omega 3 / EPA & DHA: sono i più importanti acidi grassi polinsaturi del gruppo omega 3, utili allo sviluppo della vista e del cervello del cucciolo in periodo pre e post natale. L'integrazione della dieta con DHA è infatti consigliabile anche per la cagna/gatta in gravidanza e lattazione.
- + Biotin: lievito di birra e biotina contribuiscono a mantenere il benessere di pelo e cute.
- Low fat: rispetto al prodotto di mantenimento, il basso contenuto in grassi e l'elevato contenuto in fibre contribuiscono a mantenere il giusto peso nei gatti sterilizzati.
- +Plants +Fiber: per favorire la naturale eliminazione dei boli di pelo, nella referenza *Hairball* per gatti.
- +Joint protector: le referenze per gatti e cani anziani sono integrate con glucosamina e condroitina, nelle corrette proporzioni, per aiutare a mantenere una buona funzionalità articolare.

Schesir Dry features

- Omega 3 & omega 6: together with brewer's yeasts (which provides B group vitamins), they help preserve the well-being of skin and fur.
- Omega 3 / EPA & DHA: they are the most important polyunsaturated acids from omega 3 group. They support sight and brain development in puppies before and after birth. The supplement with DHA is recommended for cats/dogs during pregnancy and lactation.
- + Biotin: brewer's yeast and biotin help preserve the well-being of skin and fur.
- Low fat: compared to the maintenance products, low fat and elevated fibres help control weight for neutered cats.
- +Plants +Fiber: they support the natural removal of hairball in *Hairball* formula for cats.
- +Joint protector: the formulas for senior cats and dogs are supplemented with adequate quantities of glucosamine and chondroitin, in order to help preserve the articular functionality.

Possono stare tranquilli gli amanti della linea: la qualità e la completezza delle ricette per gatti e cani infatti non cambiano e vengono mantenute tutte le preziose caratteristiche che rendono così apprezzato il prodotto, formulato con un'unica fonte proteica animale - sempre il primo ingrediente della composizione - ad eccezione delle sole referenze *Mature* pensate per i soggetti anziani, che necessitano di un minor apporto proteico.

TRATTI DISTINTIVI

Tutti i prodotti della linea *Schesir Dry Line* sono alimenti completi e bilanciati. Vediamo insieme le caratteristiche che li contraddistinguono:

- con ingredienti naturali, più vitamine e minerali;
- privi di coloranti e di conservanti aggiunti;
- facilmente digeribili;
- con ingredienti ad azione prebiotica;
- con lievito di birra e biotina per il benessere di pelo e cute;
- con omega 3 e omega 6 nel giusto rapporto;
- integrati con una speciale miscela di estratti di piante aromatiche con azione antiossidante sinergica - ben identificata sul fronte di ogni sacco dalla nuova icona "extracts with antioxidant action" - che difende le cellule dai radicali liberi, consentendo di combattere l'invecchiamento cellulare.



PRODOTTI... CON LODE

Da tre anni a questa parte la linea può vantare un importante riconoscimento: la formula di questi alimenti è stata infatti approvata dal punto di vista nutrizionale dal Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie - Alma Mater Studiorum Università di Bologna, il cui logo appare sul fronte di tutte le confezioni.

È bene inoltre ricordare che *Agras Pet Foods*, prima di lanciare sul mercato la linea di cibo secco per cani e gatti *Schesir*, ha testato la digeribilità in vitro dei prodotti, sempre presso il Dipartimento di Scienze Mediche veterinarie - Alma Mater Studiorum Università di Bologna, riportando una digeribilità delle proteine pari al 90%.

Come tutti i prodotti a marchio *Schesir*, anche quelli della linea *Dry* sono cruelty free: è dunque garantito che, in relazione alla loro produzione, non vengono effettuate sperimentazioni su alcun tipo di animale.

CATS

GOOD NEWS

New style and new flavours for the dry line

Good news at *Agras Pet Foods*: after launching the ham flavour and the restyling of *Schesir Dry* three years ago, the company decided to further broaden the offer and to improve the look of the whole range of dry food for cats and dogs.

The company took this decision for the brand's 20th birthday, celebrating it with new product launches and renewed look for *Dry* line. *Schesir* entered the dry segment in 2007.

The company is aware that pets need to eat dry food as well: 12 years ago the company introduced quality kibbles with natural ingredients, besides moist food, in compliance with the brand's mission.

NEW FLAVOURS

Sterilized&Light Rich in Fish is the new product of the dry line for cats, available in 1.5 and 10kg. The line already includes food for neutered or overweight cats, which are among the best-selling products of the range: *Sterilized&Light Rich in Chicken* and *Sterilized&Light With Ham*, now available in 10kg bags.

The recipes' quality and formula do not change: all the features that make the products excellent are still the same. They contain a single animal protein source - always the main ingredient - except for *Mature* products, since senior pets require lower protein intake.

DISTINGUISHING FEATURES

All products from *Schesir Dry Line* are complete and balanced. Here are their distinguishing features:

- with natural ingredients, more vitamins and minerals;
- free from added colouring and preserving agents;
- easily digested;
- ingredients with prebiotic effect;

NEW LOOK

A livello di packaging, l'azienda ha optato per dare ancor più visibilità al marchio *Schesir* a scaffale, mettendo al contempo più in risalto i punti di forza della linea. Ben leggibili sul fronte le caratteristiche principali, facilmente comprensibili per semplificare la scelta a scaffale ed essere sempre trasparenti verso il consumatore finale:

- with natural ingredients*, con l'asterisco che rimanda a ciascuno degli ingredienti naturali elencati nella composizione sul retro della confezione, nell'ottica della massima trasparenza e chiarezza;
- formulato con 1 sola proteina animale;
- il nome della varietà è esplicito in *Ricco in Pollo/Pesce/Agnello*, ad evidenziare l'alto contenuto di proteina animale (nelle referenze *Con Prosciutto* i due asterischi rimandano al dettaglio dell'ingrediente nella composizione), affiancato dall'icona della sagoma dell'animale per identificare subito la fonte proteica presente;
- animal protein as 1st ingredient;
- proved easy digestion;
- icone italian product e cruelty free.

Il fondo dei formati da 10 kg e 12 kg permette grande riconoscibilità e una comunicazione esauriente anche per il sacco steso. (A.C.)



PRIMA



DOPO

- with brewer's yeasts and biotin for the well-being of skin and fur;
- with adequate quantities of omega 3 and 6;
- supplemented with a special mix of herbs with combined antioxidating effect - visible on the front of each bag with the new "extracts with antioxidant action" icon, which protects cells from free radicals, in order to fight cell ageing.

PRODUCTS... CUM LAUDE

For three years, the line features a special certification: the formula has been nutritionally approved by the Department of Veterinary Medicine - Alma Mater Studiorum Bol'ogna University. The university's logo is present on all bags.

Before launching *Schesir* dry line for cats and dogs, *Agras Pet Foods* tested the in-vitro food digestibility in collaboration with the Department of Veterinary Medicine - Alma Mater Studiorum Bologna University: the result assessed a 90% digestibility. Just like all *Schesir* products, *Dry* products are also cruelty free: no test on animals has been carried out to produce them.

NEW LOOK

The company choose to increase *Schesir* brand visibility on shelf, enhancing the line's points of strength. The main features are clearly visible on the bag and easy to understand, in order to make it easy for customer to choose as well as to ensure the product' transparency:

- with natural ingredients*: the asterisk is related to all natural ingredients listed on the back of the bag;
- only one animal protein;
- the product's name is *Rich in Chicken/Fish/Lamb*, which underlines the elevated quantity of animal proteins (*With Ham* products features two asterisks related to the ingredients), besides the animal's silhouette to immediately recognize the protein source;
- animal protein as 1st ingredient;
- proved easy digestion;
- Italian product and cruelty free icons.

10 and 12kg bags are clearly recognizable from the bottom part, even when they lay down.





Nasce ARYA,

il nuovo brand italiano per l'igiene
e il benessere del cane e del gatto.

Un catalogo composto da 45 selezionate referenze,
tra cui la prima linea di shampoo e lozioni con il
**97% di ingredienti naturali approvati da
EcoBioControl.**

ORA L'AMORE È PER NATURA



COCCOLE NATURALI

ECCO LA PRIMA LINEA DI SHAMPOO
CON IL 97% DI INGREDIENTI NATURALI APPROVATI DA ECOBIOCONTROL



"La nostra missione è garantire che l'amore ricevuto dai nostri amici a quattro zampe venga ricambiato nel migliore dei modi": è con questo approccio che gli shampoo ARYA si presentano al mercato del pet. L'azienda raggiunge il suo obiettivo ideando prodotti pensati alle specifiche esigenze di ciascuna tipologia di animale con una costante attenzione alla sicurezza del prodotto, il tutto nel rispetto dell'ambiente che ci circonda.

La linea di shampoo ARYA è stata pensata proprio con questa filosofia, allo scopo di offrire innovativi prodotti di qualità non ancora presenti sul mercato, per tutti quei consumatori che vogliono dedicare ai loro amici a quattro zampe le stesse attenzioni che dedicano ai propri cari.

PER OGNI ESIGENZA DI PELO

La linea di shampoo ARYA si compone di cinque diverse referenze, in un comodo formato da 250 ml, ciascuna con una differente applicazione a seconda del tipo di manto del cane:

Shampoo Pelo Lungo - con olio di jojoba biologico e pantenolo che contribuiscono a garantire un'azione districante, rendendo il pelo facilmente pettinabile ed esaltandone la morbidezza;

Shampoo Pelo Corto - con olio di avocado e aloe biologici, piante dagli innumerevoli effetti benefici, che contribuiscono a idratare la cute, rigenerandola;

Shampoo Manto Bianco - con estratto biologico di salvia ed estratto di fiori di cotone. La salvia è nota per le sue proprietà di sbiancante naturale, che contribuiscono a far riacquistare al manto il proprio colore originale donando lucentezza;



Shampoo Manto Scuro - con estratto di mallo di noce, utilizzato già dai Persiani per tingere i loro pregiati tessuti, ed estratto di melograno biologico, che contribuisce a ravvivare i riflessi scuri del manto e a donare lucentezza;

Shampoo Cuccioli - con olio biologico di mandorla ed estratto biologico di avena, che contribuiscono a fornire nutrimento e a detergere delicatamente la cute sensibile del cucciolo.

IL 97% DI INGREDIENTI NATURALI

Questi shampoo sono tutti realizzati con l'utilizzo del 97% di ingredienti naturali, in grado di garantire una pulizia efficace del manto nel pieno rispetto della cute canina. Si tratta della percentuale più alta presente



ad oggi nel settore in Italia, a sottolineare l'impegno e la filosofia che contraddistinguono tutti i prodotti ARYA. Il restante 3% degli ingredienti assicura la stabilità e la buona conservazione delle formule.

APPROVATI DA ECOBIOCONTROL

Gli ingredienti che compongono gli shampoo hanno ottenuto l'autorevole approvazione del Comitato Scientifico di EcoBioControl, ente il cui fine è promuovere la diffusione di materie prime di origine vegetale da fonte rinnovabile e di componenti provenienti da agricoltura biologica nei settori della detergenza e della cosmesi, sia umana che animale.



Tutte le formulazioni sono state verificate mediante controlli ispettivi delle linee produttive, al fine di accertare la corrispondenza tra quanto dichiarato e la realtà produttiva stessa, e sono risultate tutte conformi all'EcoBioDizionario dell'ente, ottenendone così l'approvazione. Un riconoscimento importante questo, che si traduce in una garanzia di sicurezza e qualità per il consumatore.



IN ESCLUSIVA PER I PET SHOP

Come tutti gli altri prodotti del catalogo, anche gli shampoo ARYA sono disponibili in esclusiva per i pet shop, che l'azienda ritiene fermamente rappresentino il canale ottimale per valorizzare al meglio i suoi prodotti. Laviosa infatti sostiene e riconosce come fondamentale il ruolo guida del negoziante, per far sì che il consumatore finale percepisca appieno i benefici dei prodotti e li possa sfruttare al massimo delle loro potenzialità. (M.C.)

CATS & DOGS

NATURAL TREATS

The first line of shampoos
with 97% natural ingredient approved by EcoBioControl

"Our mission is to ensure that we return in the best possible way the love received from our beloved furry friends": this is the "attitude" with which ARYA shampoos approach the pet market. The company aimed to and succeeded in producing products able to meet the specific needs of each pet, keeping an eye on products safety sustainability. ARYA was created following this philosophy and in order to provide attentive owners wishing to take care of their pets in the same way they do their family with new to the market quality products.

FOR ANY FURRY NEED

The ARYA shampoo line includes five varieties in convenient 250 ml bottles, each suitable to a different type of coat:

Long Coat Shampoo - with organic jojoba oil and panthenol able to detangle hair making the coat look softer and easier to brush;

Short Coat Shampoo - with organic avocado oil and aloe, plants with many beneficial properties and excellent moisturizers for the skin;

White Coat Shampoo - with organic sage and cotton flowers extracts. Sage is renowned for its natural whitening effect that helps bringing the coat to its original colour, adding gloss to it;

Dark Coat Shampoo - with black walnut extract, used in Persia to dye fine fabric, and organic pomegranate extract to help revive dark highlights and donate gloss;

Shampoo for Puppies - with organic almond extract and oat extract able to gently cleanse puppies sensitive skin at the same time providing nourishment.

97% NATURAL INGREDIENTS

Each shampoo is made using 97% natural ingredients, that clean but at the same time are gentle on dogs' skin. It's the highest ratio in this sector in Italy today, as further proof of the commitment and philosophy behind all ARYA products. The remaining 3% ensures stability and preservation of the formula.

APPROVED BY ECOBIOCONTROL

All ingredients included in these shampoos were approved by the EcoBioControl Scientific committee, an organisation that promotes the use of vegetable and sustainable raw ingredients and of organic components in the cleaning and cosmetic industry, both for human and for pets.

Inspections of the manufacturing process verified that all the information declared matched the actual manufacturing process. Each was found compliant with the OrganicDictionary of the institution, and was therefore approved. This is further guarantee of quality and safety for consumers.

MADE IN ITALY

All ARYA shampoos are made in Italy and comply with the highest industry standards. The company state of the art Research & Development department was able to create formulae with the highest ratio of natural ingredients on the market, at the same time ensuring high effectiveness of its products. All scents are pleasant but gentle and don't bother dogs delicate sense of smell. The INCI (*International Nomenclature of Cosmetic Ingredients*) of each product is clearly stated at the back of each label in order to ensure clarity. All formulae are obviously free from parabens, silicon, SLS and PEG.

EXCLUSIVE FOR PET SHOPS

As for all other products by the brand, ARYA shampoos are exclusively available in pet shops, as the company firmly believes it's the best channel to showcase its products. Laviosa supports and keeps in high esteem the role of specialised retailers as advisors to final consumers that can help them better understand all the benefits of each product therefore making the most of their potential.

MADE IN ITALY

Tutti gli shampoo ARYA sono realizzati interamente in Italia, nel rispetto dei più elevati standard produttivi. Grazie a un'attività di Ricerca & Sviluppo all'avanguardia sono state elaborate formule con la più alta percentuale di ingredienti naturali presenti nel settore, garantendo allo stesso tempo la più completa efficacia dei prodotti. I profumi sono gradevoli e allo stesso tempo gentili e delicati, nel rispetto del sensibile olfatto canino. Al fine di garantire la massima trasparenza, l'INCI (*International Nomenclature of Cosmetic Ingredients*) di ogni prodotto viene riportato sul retro di ciascuna etichetta. Le formule sono ovviamente prive di parabeni, silicani, SLS e PEG.

QUALITÀ SIGNIFICA ECCELLENZA

SUPPORTO COSTANTE, CREATIVITÀ, SOLUZIONI PERSONALIZZATE E RAPIDITÀ SONO LE PAROLE D'ORDINE DI UN'AZIENDA AL TOP NELLA LAVORAZIONE DI MATERIALI DI ALTA QUALITÀ PER L'IMBALLAGGIO

Oggi i prodotti pet food richiedono standard di qualità elevatissima per soddisfare il proprietario pet, sempre più esigente e abituato al meglio per sé e per il proprio amico a quattro zampe. Per poterlo garantire è importante scegliere soluzioni di packaging di primissimo livello, perché come sappiamo la confezione è un aspetto molto importante nella valorizzazione di un prodotto, indicatore di qualità e di freschezza. IPV PACK si propone al mercato pet food come uno dei principali punti di riferimento, in Italia e all'estero, nella lavorazione plastica e nella distribuzione di materiali di alta qualità per l'imballaggio, grazie alla qualità, alla rapidità e ai servizi offerti. IPV PACK conosce molto bene il settore e mette sempre al primo posto il cliente, che viene affiancato in ogni fase del lavoro, dall'ideazione del progetto alla realizzazione dei materiali finiti.



UNA FILOSOFIA CUSTOMER ORIENTED

IPV PACK è un'azienda al passo con i tempi che investe costantemente in nuove tecnologie per offrire soluzioni che possono fare la differenza in un mercato competitivo come quello del pet food, grazie anche alle nuove certificazioni (UNI EN ISO 9001, GSFS-BRC/IoP) recentemente ottenute che garantiscono ancor più la qualità del lavoro.

Nel moderno laboratorio di qualità interno, dotato della più aggiornata strumentazione, vengono eseguiti controlli analitici in tutte le fasi del processo, in modo da testare le principali caratteristiche tecniche delle materie prime, dei materiali in lavorazione e dei prodotti finiti. Il riscontro del mercato è talmente ampio che entro il 2019 IPV PACK raddoppierà la capacità produttiva.





STABILITÀ STRAORDINARIA

Fra le molteplici soluzioni proposte al mercato pet - dalle bobine, alle buste, ai sacchi - l'azienda propone uno dei più innovativi sacchi packaging del mercato, il *Flat Bottom*, un sacco che "sta in piedi" da solo, una soluzione sempre più diffusa in Italia e all'estero. Questa speciale confezione permette di dare al prodotto la massima visibilità a scaffale in posizione verticale e orizzontale.



Si tratta di una busta che presenta una saldatura in tutti e quattro gli angoli inferiori così da avere un fondo completamente piatto con gli angoli arrotondati, in modo da offrire una stabilità straordinaria.

Il *Flat Bottom* viene consigliato per le linee "top di gamma" e costituisce un vantaggio competitivo importantissimo per chi produce pet food. Ecco in sintesi le caratteristiche:

- massima stabilità;
- migliore visibilità a scaffale, in posizione eretta o sdraiata;
- stampa su tutti i lati con finitura opaca o lucida;
- chiusura ermetica;
- sistema di chiusura e richiusura facilitato;
- diversi formati da 200 g a 20 kg.

Flat Bottom è disponibile per diversi formati, dal più leggero di 200 g (ad esempio per gli snack) fino ai 20 kg (perfetto, ad esempio, per referenze pet food di dimensioni importanti).

Inoltre i sacchi possono essere richiesti con alcune diverse personalizzazioni quali la chiusura con cerniera superiore, la chiusura a pressione e la chiusura *Top slider* personalizzabile. (S.P.)



PET WORLD

QUALITY MEANS EXCELLING

Constant support, creativity, custom solutions and speed are the key words for this top manufacturer of high quality packing materials

Nowadays pet food products require very high quality standards in order to meet the expectations of owners used to the best for themselves and their furry friends. Choosing high quality packaging is essential in order to meet this type of expectations, because it can emphasise the product and even imply its quality and freshness.

IPV PACK is one of the go to brands for the pet food market, in Italy and abroad, in processing plastic and distributing high quality packaging materials, all this thanks to its quality, rapidity and the services they offer. IPV PACK knows very well how our sector works, and customers always come first and are always supported throughout the project, from the designing stage to the actual creation of the final product.

CUSTOMER ORIENTED PHYLOSOPHY

IPV PACK is up to speed with current trends and keeps investing in new technologies in order to provide the kind of solutions that would make a difference in such a competitive market as that of pet foods, not forgetting that they recently obtained new quality certifications (UNI EN ISO 9001, GSFS-BRC/IoP).

The modern company lab, equipped with up-to-date tools, analyses and monitors all the stages of the process in order to test raw materials, materials under processing and the final product. Market response was so positive that by 2019 IPV PACK will double its production capacity.

EXTRAORDINARY STABILITY

Among its many solutions for the pet market - form rolls to bags- the brand includes one of the most innovative bag packaging on the market, the *Flat Bottom*, a bag able to "stand up" by itself, an increasingly popular solution in Italy and abroad. This special packaging makes the product very visible on the shelf either horizontally or vertically. It's a bag sealed on the four bottom corners in order to get a completely flat bottom with rounded corners, therefore ensuring extraordinary stability.

Flat Bottom is recommended for "top range" lines and it's a very important bonus for pet food manufacturers.

Its features in short:

- top stability;
- improved visibility on the shelf, standing up or horizontal;
- matt or glossy printing on all sides;
- tight sealed;
- facilitated closing system;
- from 200 g to 20 kg.

Flat Bottom is available in various sizes, the lightest is 200 g (for snacks, for example) up to 20 kg (perfect, for example, for large pet food varieties).

Moreover, these bags can be customised with top zipper, pressure fastening or customisable *top slider* fastening.

team out

gestione del team e collaborazioni

di Matteo Novati



Matteo Novati
www.matteonovati.com
info@matteonovati.com

Trovare il lavoro adatto alle tue esigenze è davvero difficile? Avere dipendenti che facciano realmente gli interessi dell'azienda è una missione impossibile? Spesso il problema è nella mentalità e nel processo di selezione delle aziende e del personale. Da ormai 4 anni aiuta le persone a trovare il lavoro adatto alle loro necessità e assiste le aziende nel formare e incrementare le competenze e l'efficienza dei propri collaboratori.

COME EVITARE DI AUTODISTRUGGERE LA TUA AZIENDA ASSUMENDO COLLABORATORI SBAGLIATI

Scegliere i propri dipendenti non è facile soprattutto quando hai poco tempo da dedicare alla selezione del personale e magari proprio per questo motivo deleghi a società terze questo importantissimo compito.

Vorrei davvero farti riflettere sull'importanza di valutare personalmente i tuoi dipendenti prima che varchino la soglia di "casa tua" e soprattutto prima che tu possa assumerli a titolo definitivo.

Partiamo dalle cose più semplici.

Una candidatura necessita di due cose:

- Un curriculum efficace e aggiornato;
- Una lettera di presentazione che racconti la persona che hai davanti.

Molti si limitano a osservare nei curriculum le esperienze dei concorrenti e la predisposizione e amore per il settore.

Immagino tu abbia imparato che le persone non sono del tutto sincere, soprattutto quando vogliono qualcosa "a tutti i costi" e credimi che il posto di lavoro, oggi, vale più dei soldi stessi.

Tanto per cominciare hai un vantaggio: sei tu che puoi scegliere.

Come però evitare di compiere scelte sbagliate e portare in azienda persone che rallentino e blocchino lo sviluppo e la crescita?

Te lo spiego in questi semplici 5 punti.

1 - MAPPATURA DEL CANDIDATO

Spesso ci limitiamo, come ho detto prima, a valutare la sua esperienza nel contesto lavorativo pensando che sarà un enorme vantaggio (e in effetti a volte lo è). Ma è davvero la cosa più importante?

Una delle cose che spiego da sempre è che ogni azienda deve avere un preciso metodo di lavoro che deve essere sviluppato in maniera semplice e replicabile da tutte le persone (anche quelle nuove che stai assumendo).

Ho imparato che tuttavia chi è cresciuto in un'azienda lavorando male, vuoi perché l'azienda precedente gli ha insegnato così, vuoi perché lui stesso è una persona disorganizzata e distratta, porterà inevitabilmente il suo know-how negativo anche da te.

L'esperienza è importante, tuttavia le giuste competenze possono essere insegnate e imparate, la personalità NO!

Durante il colloquio è necessario osservare i comportamenti del candidato perché sono tratti distintivi di come potrebbe essere poi nella tua azienda, nel lavorare e comunicare con gli altri e nel saper con sicurezza compiere le azioni assegnate.

Se durante il colloquio il candidato fatica a guardare negli occhi il relatore e ha forti difficoltà ad articolare le proprie risposte, sono evidenti segnali di incapacità relazionale e quindi diverrà molto difficile ottenere risultati da quella persona, soprattutto se lavorando da te si troverà a contatto con il pubblico.



2 - RADAR SOCIAL-DIGITALE

Sebbene sia una pratica che non amo moltissimo, devo ammettere che in questi anni ha salvato diverse società dall'evitare di assumere



persone che avrebbero danneggiato l'immagine o la produttività dell'azienda: parlo del controllare i profili social del potenziale candidato.

Verificare i comportamenti sociali, verbali, le affinità con la mentalità aziendale, la coerenza tra quello che ha scritto in un curriculum e quello che fa nella vita reale è un ottimo radar che ti permette di prendere contromisure ma soprattutto di evitare

perdite di tempo con candidati non idonei.

Posto che non dovresti essere condizionato dalle idee politiche o sportive del candidato, potrai osservare anche il come si relaziona con le persone e vedere se si comporterà ugualmente durante il colloquio o se fingerà di essere qualcun altro per "vendersi" meglio.

3 - DOMANDARE E DOMANDARSI

È consuetudine fare domande per capire meglio il candidato durante il colloquio, quello che nessuno (o pochissimi) fanno è farsi fare delle domande prima di cominciare.

Quella di chiedere al candidato di fare domande è una pratica inusuale ma molto potente ed efficace.

Ti permette anzitutto di comprendere quale sia il bisogno, la necessità principale del candidato.

Il candidato medio fa domande su orari e stipendio.

Per quanto sia importante ovviamente il giusto compenso e comprendere quali siano gli orari, un candidato preparato deve fare domande sull'azienda o sulle azioni pratiche che dovrà eventualmente andare a svolgere una volta assunto.

Quello che ti dirà potrà essere una leva a tuo vantaggio per guidare il colloquio.

È importante chiaramente poi che tu faccia le domande giuste.

Non è necessario per forza di cose far ripetere a pappagallo il proprio CV, ma qualche domanda per capire se tutto ciò che è scritto corrisponde al vero, va fatta.

Chiedi referenze! Chiedi quindi se è possibile contattare il precedente titolare per valutare le sue competenze.

Se il candidato parla male della vecchia esperienza, lamentando il cosa abbia subito da colleghi e clienti etc... non è il candidato giusto per te.

Questo non perché non possa essere vero, ma semplicemente perché la motivazione che spinge il candidato ad andare via è proprio



Centro di Cultura Felina



E' quello che hai sempre cercato

Il loro benessere

Il loro equilibrio

**Formati con noi
e realizza il tuo sogno**

La prima scuola in Italia
interamente dedicata
alla psicologia e all'etologia del gatto

- 👁️ Corsi formativi a Gorizia, Milano, Roma
- 👁️ Consulenze Feline
- 👁️ New! Aromaterapia per gatti 



www.culturafelina.it



www.facebook.com/feliscatusmiu



373 7494189



Bio Libro: vuoi sapere come riconoscere i migliori talenti da inserire nella tua azienda?

Un problema comune a molte aziende è quello di dover delegare la scelta dei propri collaboratori a società terze, oppure di doverli valutare solo alla luce del loro recente passato professionale, leggendone il curriculum.

Il risultato?

Ci si ritrova spesso con dipendenti demotivati, non idonei a lavorare in gruppo, con scarse capacità di risolvere i problemi e incapaci di crescere professionalmente.

Come trovare il lavoro dei tuoi sogni è una guida pratica che ti permette di riconoscere quali ostacoli impediscono la crescita di un collaboratore e di comprendere quali sono le competenze attualmente più ricercate per poter far crescere la tua azienda.

Troverai anche una raccolta di casi studio reali di candidati e aziende per capire esattamente come dovresti organizzare da subito la selezione del personale nella tua azienda. Vuoi saperne di più? Vai sul sito www.matteonovati.com nella sezione "libro" e acquista subito la tua copia.



fuggire e quindi accontentarsi, ha bisogno di un salvagente e onestamente io non vorrei investire tempo e denaro in una persona che dopo aver trovato la sicurezza da me si accomoderà o, una volta sicuro, cercherà di andare via una volta formato.

Atteggiamento, motivazione, ambizione. Queste sono le tre macro-aree che devono aiutarti a guidare il candidato durante il colloquio.

Devi avere una visione chiara di quello che lo spinge realmente a svegliarsi la mattina e fare quello che fa e dove vuole arrivare tra 5 o 10 anni.



4 - CHIEDI AL TUO TEAM

Se hai scelto un candidato, dato per certo che sei solo tu e nessun altro che deve decidere, è decisamente un'ottima idea confrontarsi con i tuoi già dipendenti riguardo il suo operato nel periodo di prova.

Oltre che vedere con i tuoi occhi, i tuoi dipendenti potranno notare atteggiamenti a te invisibili ed evitare quindi che tu ti faccia opinioni errate sulla persona.

Anche perché talvolta le prime impressioni sono sbagliate e si rischia davvero di perdere una persona valida solo per un errore banale di valutazione o di assumerne una immaginando un potenziale che non c'è. Senza dimenticare che l'equilibrio dei rapporti dei tuoi collaboratori aumenta o diminuisce la loro produttività.

Un ambiente sano, privo di competizione negativa, di invidie e di rancori porta inevitabilmente sulla via del successo e della continua crescita.

5 - NON AVERE FRETTA

Spesso dopo aver perso un collaboratore, si decide di assumerne uno nuovo e lo si fa troppo velocemente.

Non solo si trascurano i punti precedenti, ma si fanno scelte superficiali perché si considera talvolta che quel ruolo sia poco rilevante per l'azienda, pertanto chiunque sia in grado di ricoprirlo e ci si accontenta di assumere il meno peggio.

Quello che in questi anni ho imparato a contatto con diverse aziende, è che il terrore di ogni imprenditore è perdere lavoro e quindi soldi.

Non è vero!

Assumere una persona negativa, incompatibile con la tua azienda, influenzerà negativamente anche le persone che saranno a diretto contatto con lui, "ammalando" quindi la parte sana della tua azienda.

La gestione di un collaboratore che non funziona può risultare molto più onerosa e precludere il raggiungimento degli obiettivi.

Selezionare un collaboratore necessita di un controllo esperto da parte di chi l'azienda l'ha costruita e la vive giorno per giorno, lasciare che qualcun altro decida per te può essere davvero una scelta pericolosa ed è importante quindi occuparsene un prima persona.

PRIMA SI GIOCA, POI SI VA A PASSEGGIO

UN GIOCO CHE AUMENTA LA CAPACITÀ E L'AGILITÀ FISICA E MENTALE,
MIGLIORA LA COORDINAZIONE E PERMETTE DI PORTARE A SPASSO PIÙ CANI

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

Il gioco è un momento fondamentale per il cane, perché aiuta a rafforzare il rapporto con il proprietario e perché lo induce a muoversi e a riattivare il suo istinto: secondo gli esperti cinofili, è il mezzo più importante per creare sintonia tra uomo e animale e per sviluppare la capacità di ubbidire e comunicare le sue esigenze.

Bama, azienda che ha molto a cuore la ricerca e lo sviluppo per offrire ai proprietari pet il meglio della tecnologia e del comfort, ha ampliato la sua offerta pensando proprio ai momenti di svago e divertimento.

È nato così il nuovo gioco per cani *Orma*, un prodotto molto semplice - che riprende il design della zampa del logo *Bamapet* - che galleggia e rimbalza. Realizzato in uno speciale e resistente materiale atossico, è stato brevettato anche come porta-guinagli multiplo per portare a spasso più cani contemporaneamente senza l'ingombro di dover tenere con la mano più guinzagli.

Insomma, prima si gioca, poi si va a passeggio tutti insieme!

NUOTARE E MUOVERSI FA BENE

I benefici di un gioco come *Orma*, che galleggia e rimbalza, sono molteplici: dalla stimolazione dell'intera muscolatura al rafforzamento del cuore e dei polmoni, dallo sviluppo della coordinazione al benessere mentale che allontana stress e rabbia.

Orma è disponibile in due dimensioni, per meglio adattarsi ai cani dalla taglia S alla XL e in diverse e allegre varianti colore.

BELLI, SOLIDI, UTILI E ORIGINALI

Orma è un oggetto che risponde perfettamente alla mission di Bama, quella di creare prodotti belli, innovativi, funzionali, facili da montare, sicuri e resistenti, con materiali garantiti, riciclabili e non tossici

e con un design curato dalla progettazione fino al prodotto finito, secondo criteri di praticità ed eleganza.

Ciò che differenzia l'azienda è proprio la capacità di innovare tenendo conto delle reali esigenze del pubblico e dell'evoluzione del mercato, con particolare attenzione anche al senso pratico, alla funzionalità e all'estetica. (G.P.)

DOGS

PLAY FIRST, WALK LATER

A toy able to increase mental and physical agility, improve coordination and that allows to walk more dogs at the same time

Playing is a crucial activity for dogs, it strengthens the bond between pet and owner and encourages dogs to be active and re-engage their natural instinct: according to experts, it's the most important mean to create harmony between man and pet, and therefore develop the ability to obey and communicate its needs.

Bama, a brand committed to research and development in order to provide pet owners with the best possible technology and comfort, recently broadened its catalogue thinking about free time and entertainment.

Hence *Orma*, a simple new toy for dogs - with a design reminiscent of the paw on the *Bamapet* logo - that floats and bounces. Made in a special and durable non-toxic material, it has also been patented as a multiple lead-holder in order to walk more dogs at the same time without the need for multiple leads.

So, play first, walk later all together!

SWIMMING AND MOVING IS GOOD FOR YOUR DOG

A toy such as *Orma*, able to float and bounce, is beneficial in many ways: from stimulating all the muscles to strengthening heart and lungs, from developing coordination to mental wellbeing that keeps stress and anger at bay.

Orma is available in various colourways and in two sizes, in order to better suits dogs sizes from S to XL.

BEAUTIFUL, DURABLE, USEFUL AND ORIGINAL

Orma fits in perfectly with Bama mission of creating products that are beautiful, innovative, functional, easy to assemble, safe and durable, made with quality, recyclable and non-toxic materials, carefully designed following practical and elegant criteria.

The company stands out for its ability to innovate accommodating consumers needs and following market trends and evolution, paying particular attention to practicality, functionality and design.





Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

UN TAGLIO AD HOC

UN PERFETTO TAGLIO A FORBICE VA PREPARATO
DAL MOMENTO DEL BAGNO FINO ALL'APPROPRIATO TOCCO FINALE

Il bagno in preparazione del taglio a forbice è un passo fondamentale perché permette di ottenere una tessitura corposa e voluminosa, ridurre i tempi di toelettatura e far raggiungere un risultato finale qualitativamente superiore.

IL BAGNO

Nel caso di un taglio commerciale come il Teddy Bear o l'Asian Style, o di un taglio professionale sul barbone come il Puppy Clip o il Continental, effettuare un bagno personalizzato in base al tipo di pelo è molto importante. Se il soggetto ha già un pelo perfetto sarà tutto più semplice e sarà sufficiente usare lo shampoo neutro *Super-Cleaning & Con-*



#1 ALL SYSTEMS®
Professional Pet Care Products

ditioning Shampoo. Se invece il cane presenta un pelo senza nervo o volume, allora sarà meglio utilizzare lo shampoo sgrassante e delicato *Crisp Coat Shampo*, per ottenere un manto più corposo. In caso

di pelo molle che tende a separarsi utilizzare *Product Stabilizer* che, con la forza degli agrumi, permetterà di ottenere una tessitura corposa e croccante perfetta per un taglio a forbice.



IL BALSAMO

Se il manto dovesse presentare punte un po' elettriche o sfibrate condizionare con *Botanical Conditioner*, accuratamente risciacquato, per ottenere un pelo docile e voluminoso senza pesantezza, per i barboni e razze simili. Oppure, per razze a pelo ruvido o con boccoli come volpini, spitz e bolognesi, preferire il balsamo più leggero *Super Rich Conditioner*. Salvo casi particolari, in caso di bagno pre-forbice è sempre meglio risciacquare bene il balsamo, in modo da garantire una tessitura più croccante che agevoli un taglio netto e preciso.

IL TOCCO FINALE

La preparazione di un taglio ad hoc coinvolge anche il ritocco a fine asciugatura con prodotti che preparano il pelo per una toelettatura perfetta. Anche in questo caso, si sceglierà sempre in base alle condizioni specifiche del soggetto.

Per un mantello che manca di sostegno dalla radice, nebulizzare un po' di spray volumizzante *3D Volumizing Spray* sin dalla base del pelo, poi spazzolare per agevolare l'assorbimento senza usare il phon che farebbe evaporare il prodotto, mentre i nutrimenti devono penetrare a fondo per essere pienamente efficaci. Il pelo risulterà più corposo e voluminoso, con una maggiore compattezza del manto.

Se invece il mantello è fine e svolazzante e fatica a mantenere la toelettatura gonfia e vaporosa ad esempio di un taglio Asian Style, allora utilizzare *Amp It Up*, crema modellante eccezionale, in grado di sistemare ogni singolo pelo. Il consiglio è di applicarla a piccole dosi, amalgamata nel palmo delle mani e stesa per tutta la





GROOMING TIPS

SPECIAL CUT

The perfect scissor cut must be prepared, from bath to finishing touch

The bath preparing the pet for scissor cut is fundamental, because it ensures a thick and voluminous texture, as well as it reduces grooming times and allows an excellent final result.

BATH

In case of commercial cut such as Teddy Bear or Asian Style, or in case of professional cut on poodle such as Puppy Clip or Continental, it is very important to choose the most suitable bath according to the type of fur. If the fur is perfect everything will be easier and *Super-Cleaning & Conditioning Shampoo* is enough. If dogs have a dull and volume-less coat, degreasing and gentle *Crisp Coat Shampoo* is the right choice to ensure thicker fur. If the fur tend to split, use *Product Stabilizer*: thanks to citrus fruits, it ensures a thick and crispy texture, perfect for scissor cut.

CONDITIONER

Should coat tips be defibrated or electrical, use *Botanical Conditioner* carefully rinsed, to ensure a docile and voluminous fur on poodles and similar breeds. For breeds with crispy coats or curls such as Pomerian and Bolognese, use *Super Rich Conditioner*. In case of pre-cut bath, it is always recommended to rinse conditioner (except for specific conditions), in order to ensure a crispier texture for a precise and clear cut.

FINISHING TOUCH

The preparation for a special cut also involves the finishing touch after drying, with products preparing the fur for the perfect grooming. The products must be chosen according to the specific features of the coat.

If the coat lacks support from the root, spray *3D Volumizing Spray* from the bottom of the fur, then brush to improve absorption: do not use the dryer, since the spray would evaporate. The fur will be thicker and more voluminous, the coat will be more compact.

If the coat is thin and it is hard to maintain the puffed-up and voluminous look of Asian Style cut, use *Amp It Up*. It is an excellent styling cream that can style all hair. Tip: apply small quantities on the whole fur, in order to instil its volumizing effect. This will make sure that the right product quantity is used without overloading the fur. Once the cream has been applied, style the fur, volumizing or flattening when needed, or compact the fur areas that need to look compact such as head and muzzle, which must be full and rounded according to Asian Style cut.

AGAINST DIRT

3D Volumizing Spray and *Amp It Up* are successful because of their effectiveness as well as because of their ingredients, such as panthenol and bee wax: they nourish, respect and protect the fur. That is why the products must not be removed from the coat: they improve the fur with time, after each application. Moreover, *3D Volumizing Spray* and *Amp It Up* do not oil the fur and have a repelling effect: the fur does not collect dust and might stay clean for a longer time. They are extremely useful product for those who live in large towns, where dirty pavements and smog are always round the corner.

lunghezza del pelo, per infondere pienamente le sue caratteristiche volumizzanti. In questo modo si potrà applicare la quantità giusta di prodotto diffusamente sulla zona da volumizzare senza rischiare di appesantire il manto. Una volta steso un velo di crema procedere a modellare, quindi volumizzare o schiacciare ove occorre, oppure compattare le zone di pelo che devono risultare ben compatte e non si devono separare, come ad esempio le teste e i musetti pieni e arrotondati tipici dell'Asian Style.

ANCHE CONTRO LO SPORCO

3D Volumizing Spray e *Amp It Up* sono prodotti apprezzati sia per la loro efficacia che per gli ingredienti contenuti, quali il pantenolo e la cera d'api che con le loro proprietà emollienti e idratanti rispettano il pelo, lo nutrono e lo proteggono. È per questo motivo che una volta applicati non vanno eliminati dal mantello, ma devono restare sul pelo per migliorarlo nel tempo, applicazione dopo applicazione. Inoltre *3D Volumizing Spray* e *Amp It Up* non ungono e hanno un effetto repellente: il pelo infatti non attrae la polvere e può rimanere pulito più a lungo. Si rivelano dunque utilissimi prodotti per chi vive nelle grandi città dove si viene a contatto quotidianamente con lo sporco di marciapiedi e smog. (G.P.)

Forbici perfette per tutti

La linea *Born to Groom* propone forbici di altissima qualità, realizzate in acciaio inox Hitachi 440C Rockwell 90. Sono disponibili vari modelli per rispondere a tutte le esigenze di toelettatura professionale, ovvero lame lunghe per tagli su barboni (8,5 pollici) e/o simili, modelli più corti (5-6 pollici) ideali per musi, orecchie o Asian Style. La gamma comprende forbici dritte, curve, dentate singole e chunker, anche per i mancini. Le forbici *Born to Groom* sono molto leggere, con un taglio altamente preciso e l'impugnatura disegnata in vari modelli per soddisfare le esigenze di mani grandi o molto piccole. Le lame si possono regolare grazie alla vite centrale in base al tipo di pelo e del lavoro che il toelettatore deve eseguire.

Scissors for every coat

Born to Groom line features high-quality scissors made of Hitachi 440C Rockwell 90 stainless steel. Various models are available to suit all grooming needs: long blades (8.5 inches) for poodles and similar breeds, shorter blades (5-6 inches) for muzzles, ears or Asian Style. The range includes straight, curved, teathed, single and chunker scissors, also for left-handed groomers. *Born to Groom* scissors are light and ensure precise cuts. Different handles are available, to suit large or small hands. Blades can be regulated thanks to the central screw, in order to suit the fur type or the cut required.



toelettatura

la voce di: **Nunzia Bettinelli**

in collaborazione con **Paola Acco**



Nunzia Bettinelli
Toelettatura "Per un pelo"
tel. 0630894019
nunziabettinelli@gmail.com

Spinta dall'irresistibile desiderio di lavorare a contatto con i cani, nel 2003 frequenta un corso di toelettatura per poi inaugurare il proprio negozio nel dicembre del 2004.

Dopo tre mesi dalla fine del corso partecipa alla prima gara di toelettatura, il MilanGroom, classificandosi al secondo posto nella classe debuttanti con un bedlington terrier. Per motivi personali è costretta a interrompere il percorso delle competizioni per poi riprenderlo con maggiore assiduità negli ultimi tre anni, in cui ottiene la prima medaglia d'oro al Master Show in classe intermedia con un barbone grande mole toelettato in terrier clip. Seguono in classe libera i primi posti in Spagna, in Italia a Bari e in Belgio a Groomania, sempre in classe barboni. Ad aprile 2018 vince in classe barboni campioni con un grande mole bianco toelettato in terrier clip.

Da anni affianca Oscar Ripamonti nell'insegnamento delle nozioni fondamentali di toelettatura commerciale nel loro negozio a Roma, in via Braccianense 21.

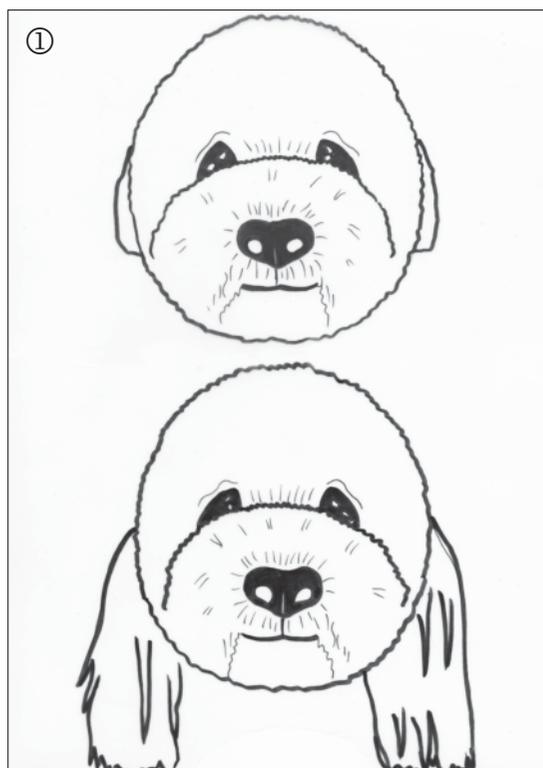
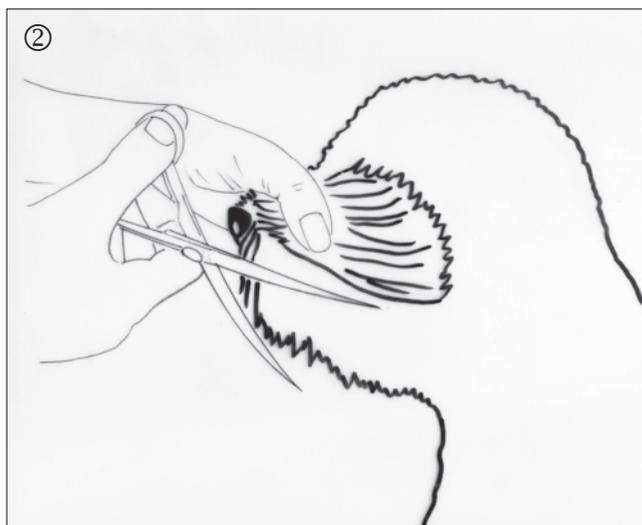
TOELETTERE IL BARBONE

Del barbone conosciamo tutti le toelettature previste dallo standard di razza con le quali i soggetti più promettenti vengono presentati nelle frequentatissime esposizioni canine di bellezza.

Nell'ambito della toelettatura commerciale però una delle più richieste - e sempre apprezzatissima dai nostri clienti - è la classica toelettatura a orsetto (conosciuta anche come "teddy bear" oppure "a cucciolo"), che può essere eseguita non solo sul barbone ma, sempre commercialmente parlando, anche su tutte le razze che lo ricordano (come lagotto, bolognese e incroci riconducibili). Partendo dal presupposto che il lavoro sul corpo può essere realizzato sia mediante l'utilizzo della tosa-trice (con o senza rialzi) che completamente a forbice, concentreremo la nostra attenzione sulla realizzazione della testa, la cui forma ricorda appunto quella di un orsacchiotto o di una palla.

LA TESTA

Iniziamo con lo specificare che la toelettatura della testa propone 2 varianti: la prima prevede le orecchie lasciate lunghe ed esterne alla testa, la seconda prevede le orecchie corte e inserite nel complesso



della testa (fig. 1). Sempre e comunque è fondamentale la corretta preparazione del mantello. Ci troviamo infatti di fronte a un pelo riccio che necessita di essere ben stirato e volumizzato per garantire un risultato di qualità.

Per ottenere una corretta testa a palla io seguo una serie di passaggi ben precisi e consecutivi che consentono di proporzionare la testa stessa al soggetto che sto toelettando, evitando di incorrere nell'errore di creare una testa troppo grossa o troppo piccola.

Per prima cosa mi posiziono di fronte al cane e pettino tutto il pelo della testa all'indietro, raccogliendo in una mano le orecchie e posizionandole sulla canna nasale. Partendo da



BYECTERIA

Tessuti antibatterici

Le cuccette e i materassini **Byecteria** contengono una molecola per **eliminare batteri e odori**.

MADE IN ITALY



ANTIBATTERICO



ANTIODORE



ANTISTATICO



IDROREPELENTE



1 Esposizione del tessuto alla luce (artificiale o naturale)



2 Azione fotocatalitica della molecola di biossido di titanio (TiO₂) presente nel tessuto



3 Eliminazione di virus e odori dalla superficie

LONDRA



PARIGI



HOLLYWOOD VIOLET



HOLLYWOOD PINK

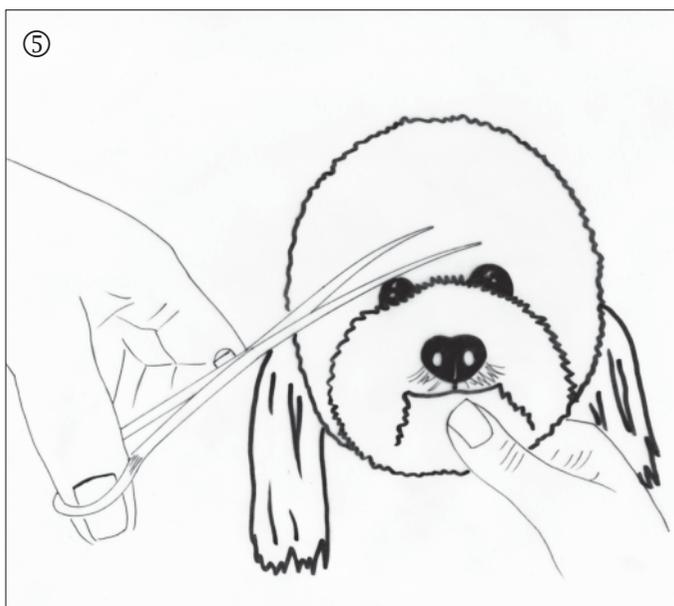
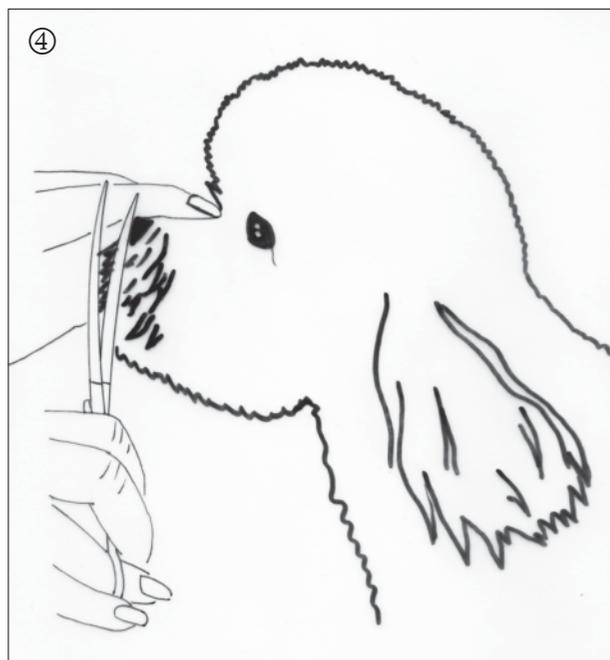


Scopri il nuovo catalogo **HOME DESIGN** nella sezione cataloghi del sito.
Per info scrivi a record@recordit.com



www.recordit.com





sotto il mento taglio in tondo tutto il pelo che fuoriesce dal segno fatto in precedenza con la tosatrice, avendo cura di inclinare la forbice leggermente

verso l'interno e di sfiorare il pelo del collo già tagliato. Faccio così tutto il giro della testa fino ad arrivare al punto di partenza (fig. 2).

Libero poi gli occhi dal pelo, puntando la forbice sulla canna nasale, alzando e girando la testa del cane per far sì che la forbice tagli dall'angolo esterno dell'occhio (fig. 3). Questo passaggio va effettuato perché il pelo di ricrescita faccia da "tettuccio" al pelo sovrastante, così che il cane continui ad avere l'occhio ben scoperto per circa un mese. Pettino tutto il pelo del muso in avanti e, con la forbice perfettamente dritta e perpendicolare al muso, taglio tutto ciò che "fuoriesce" dal tartufo senza però tirare in avanti la cute (fig. 4). Pettino poi verso l'alto i peli della canna nasale per conferire un senso di rotondità (fig. 5). Divido a metà il pelo della testa e lo pettino prima verso destra e poi verso sinistra disegnando così con la forbice, su entrambi i lati, un semicerchio da sotto il mento sino alla parte più alta della testa (fig. 6), avendo cura di lasciare le orecchie fuori da questo semicerchio. Pettino infine tutto il pelo della testa, scuoto e rendo liscio.

Per quanto riguarda la seconda versione (con le orecchie inglobate nel complesso della testa), bisogna avere l'accortezza di rasare le orecchie con una testina da 9 o 13 mm e, nel momento della creazione del cerchio, esse si mimetizzeranno con la testa perché vi risulteranno inserite.

FRONTLINE

TRI-ACT PER CANI

SOLUZIONE SPOT-ON



PROTEZIONE E REPELLENZA DI LUNGA DURATA CONTRO



PULCI



ZECHE



ZANZARE



PAPPACCI



MOSCHE
CAVALLINE



CONFEZIONI DA 3 E 6 PIPETTE

PER IL TUO CANE LIBERO DI VIVERE FELICE

www.frontlinetriact.it

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO

NON USARE NEI GATTI E NEI CONIGLI. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario, chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. 101-VET-2017

 **Boehringer
Ingelheim**

QUALITÀ E GUSTO AL TOP

MATERIE PRIME DI ALTA QUALITÀ PER RICETTE GUSTOSE E BILANCIATE

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

Monge Natural Superpremium è il risultato di una consolidata esperienza nel campo della nutrizione dei nostri piccoli amici, che prevede un'alimentazione completa e bilanciata a seconda della taglia e dello stile di vita dell'animale.

ESPERIENZA AL SERVIZIO DEL PET

Da oltre cinquant'anni Monge propone ricette gustose e ricche di nutrienti indispensabili per il benessere quotidiano dell'animale; tutte le formulazioni sono studiate per tenere sotto controllo il suo peso corporeo, in base a età, attività e stile di vita.

Ogni ricetta è stata formulata da esperti nutrizionisti grazie ai continui confronti con allevatori e consumatori, per offrire un prodotto ancora più buono e genuino: fonti proteiche di altissima qualità, grassi, vitamine e minerali sono i nutrienti base per ogni giorno.

Punto di forza di *Monge Natural Superpremium* è l'alta qualità delle materie prime in ogni ricetta, soprattutto percentuali di carne fresca e disidratata uniche rispetto alle medie di mercato e un basso contenuto di cereali.

La carne è sempre il primo ingrediente e la principale fonte proteica animale in tutte le formulazioni.

I PUNTI DI FORZA

Ecco le principali caratteristiche delle referenze *Monge Natural Superpremium*:

- X.O.S. - gli xilo-oligosaccaridi sono prebiotici di ultima generazione, cioè carboidrati non digeribili in grado di raggiungere il colon, dove stimolano la crescita e l'attività della flora microbica intestinale benefica, resistendo all'acidità gastrica e agli enzimi del tratto gastrointestinale. Gli X.O.S. non vengono assorbiti ma fermentati dai microrganismi intestinali e inducono una crescita selettiva della flora intestinale a



CATS & DOGS

TOP QUALITY AND FLAVOUR

High quality raw ingredients for delicious and balanced recipes

With its complete and balanced diet according to size and life style of the animal, *Monge Natural Superpremium* is the result of long standing expertise in the field of nutrition for pets.

EXPERTISE DEDICATED TO PETS

For over fifty years Monge has created delicious recipes rich in nutrients and able to support the wellbeing of pets. Each formula was created by expert nutritionists, in collaboration with breeders and consumers, to keep weight under control, according to age and life style, and to provide a constantly improved product with high quality sources of proteins, fats, vitamins and minerals which are the basic nutrients for every day.

Crowning jewel of *Monge Natural Superpremium* is the high quality of its raw ingredients, low grain and with unique quantities of fresh and freeze-dried meat when compared to the rest of the market.

Meat is always the main ingredient and the main source of animal protein in each formula.

THE MAIN SELLING POINTS

These are the main selling points of *Monge Natural Superpremium*:

- X.O.S. - xilo-oligosaccharides are the latest generation in prebiotics, that is to say non digestible carbohydrates able to reach colon, where they stimulate growth and activity of intestinal microbial flora, resisting to gastric acidity and enzymes of the gastrointestinal tract. X.O.S. aren't absorbed but fermented by intestinal microorganisms and induce selective growth of intestinal flora in support of the immune system. They are also effective on systemic mechanisms of the body contrasting oxidative stress and regulating appetite;
- oregano - supports the immune system and has antioxidant effect;
- artichoke - stimulates digestive and metabolic processes, activates hepatic function, besides being a source of vitamin C and folic acid;
- chestnut - has astringent effect and protects gastric and intestinal mucosa;
- Echinacea - antioxidant function against stress;
- spirulina - antioxidant and immunomodulatory function;
- only natural preservatives - extract rich in tocopherols from vegetable oils;
- yucca schidigera - helps control intestinal odours;
- dog rose - antioxidant against aging.

supporto del sistema immunitario. Hanno inoltre un'efficacia complementare sui meccanismi sistemici dell'organismo contrastando lo stress ossidativo e regolando l'appetito;

- origano - coadiuva il sistema immunitario e svolge un'azione antiossidante;
- carciofo - stimola i processi digestivi e metabolici, attiva la funzione epatica, oltre a essere una fonte di vitamina C e di acido folico;
- castagna - ha un effetto astringente e di protezione delle mucose gastriche e intestinali;
- echinacea - svolge una funzione antiossidante contro lo stress;
- spirulina - svolge un'azione antiossidante e immunomodulante;
- solo conservanti naturali - estratto ricco in tocoferoli da oli vegetali;
- yucca schidigera - per il controllo degli odori intestinali;
- rosa canina - antiossidante per contrastare l'invecchiamento.

Nell'ottica di offrire un servizio ancora più completo ai consumatori, la gamma *Monge Natural Superpremium* è disponibile in referenze da 400 g fino a 12 kg, per soddisfare ogni esigenza.

NUOVE RICETTE

Monge amplia la propria gamma di prodotti e presenta le nuove ricette monoproteiche per cani e gatti con fonti proteiche alternative: manzo, coniglio, anatra e trota.

Ecco la novità per il cane:

- *Manzo con Riso*: alimento formulato per cani adulti di tutte le taglie, è una ricetta composta da una singola fonte proteica animale, il manzo, altamente digeribile. Contiene inoltre spirulina, radice di echinacea e foglie di origano, che svolgono funzione immunostimolante e antiossidante. Disponibile nel formato da 2,5 kg e da 12 kg insieme alle tante formulazioni già presenti.

Per i gatti *Monge Natural Superpremium* offre tre nuove ricette monoproteiche per gattini, gatti sterilizzati e gatti adulti:

- *Kitten Trota*, formulato per il benessere e la crescita del gattino;
- *Sterilised Trota e Anatra*, con un basso contenuto di grassi per i gatti sterilizzati;
- *Adult Coniglio* pensato per le esigenze quotidiane del gatto grazie alla presenza di tutti gli elementi nutritivi necessari.

Tutte le ricette sono altamente appetibili e digeribili grazie alla presenza dei prebiotici naturali (X.O.S.); inoltre le formulazioni *Kitten* e *Sterilised Trota* includono ingredienti funzionali che migliorano la qualità di vita dei nostri gatti come la rosa canina con effetti antiossidanti e la yucca schidigera per il controllo degli odori intestinali. Entrambe le referenze sono disponibili nei formati da 400 g e 1,5 kg. *Sterilised Anatra* e *Adult Coniglio* sono invece disponibili nella confezione da 1,5 kg.

La linea *Monge Natural Superpremium* è priva di coloranti e aromatizzanti artificiali, è made in Italy, No cruelty test e No OGM, viene prodotta nello stabilimento di Monasterolo di Savigliano in provincia di Cuneo (Piemonte) ed è garantita dal fondatore Baldassarre Monge e dalla sua famiglia.

I prodotti Monge si trovano nei migliori pet shop, catene pet e agrarie e nei più importanti garden di ogni città. (M.F.)

So as to provide an even better service, the *Monge Natural Superpremium* range is available in 400 g packs up to 12 kg packs, in order to meet all needs.

NEW RECIPES

Monge broadens its range with new single protein recipes from alternative sources for dogs and cats: beef, rabbit, duck, and trout. Following are the novelties for dogs:

- *Beef with Rice*: a formula for adult dogs of any age with beef as the only source of animal protein, highly digestible. It also contains spirulina, Echinacea roots and oregano leaves, that provide immunostimulant and antioxidant function. Available in 2,5 kg and 12 kg packs, besides the already existing recipes.

Monge Natural Superpremium has three new single protein recipes for adult cats, kittens, and sterilized cats:

- *Kitten Trout*, formulated to support wellbeing and growth of kittens;
- *Sterilised Trout and Duck*, low fat for sterilized cats;
- *Adult Rabbit* with all the nutrients necessary to the daily needs of cats.

Each recipe is highly palatable and digestible thanks to its natural prebiotics (X.O.S.); *Kitten* and *Sterilised Trout* formulae include functional ingredients able to improve the quality of life of our cats such as dog rose with antioxidant effect and yucca schidigera to help control stool odours. Both varieties are available in 400 g and 1,5 kg. *Sterilised Duck* and *Adult Rabbit* are available in 1,5 kg packs.

The *Monge Natural Superpremium* line is free from artificial colourings and flavourings, made in Italy, No cruelty test and No GMO, it's made in the plant in Monasterolo di Savigliano near Cuneo (Piedmont) and is guaranteed by founder Baldassarre Monge and his family.

You can find Monge products in the best pet shops, pet chains and garden centres.



Il cane da valanga va in pista

NUOVE UNITÀ CINOFILE COMINCIANO A ESERCITARE DA QUALCHE TEMPO ANCHE NEL NOSTRO PAESE: QUELLE DA SOCCORSO SU VALANGA, CHE PRESTANO SERVIZIO SULLE PISTE DA SCI

Un percentuale sempre crescente di incidenti mortali che si verificano in montagna interessa coloro che praticano scialpinismo o gli amanti del fuoripista, spesso vittime di valanghe da loro stessi provocate. I motivi vanno dalla scarsa preparazione personale a una sottovalutazione del rischio, da una mancanza di attrezzatura d'autosoccorso al disinteresse per i bollettini meteo che monitorano il pericolo valanghe.

Quando si viene travolti da una valanga intervenire per tempo è fondamentale. Se il ritrovamento avviene entro 18 minuti, infatti, la probabilità di sopravvivere è superiore al 90%, tra i 18 e i 35 minuti passa dal 91% al 34%, tra i 35 e i 90 minuti la sopravvivenza con vie aeree pervie e air-pocket (così viene chiamato qualsiasi spazio vuoto anche piccolo attorno a bocca e naso) è ancora superiore al 20%, ma tra i 90 e i 130 minuti la percentuale si abbassa dal 28% al 7%.

Nel 2015 in un comprensorio sciistico trentino hanno cominciato a vedersi, accanto al servizio di soccorso piste, anche i cani da ricerca in valanga. A portare avanti il progetto è stata l'Unità di Soccorso Tecnico-sanitario di Trento, pubblica assistenza Anpas, prendendo spunto dalle piste da sci statunitensi dove da anni operano quotidianamente i cani da valanga.

Indirizzi utili

- Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze: www.anpas.org
- Unità di Soccorso Tecnico-sanitario - Trento: www.ust-trento.it



L'idea è che, in caso di inverni particolarmente nevosi, possa accadere che diverse valanghe si stacchino anche in ambienti protetti come le piste da sci o nelle immediate vicinanze, in cui molto spesso le persone che rischiano di venir travolte non sono dotate di idonea attrezzatura di autosoccorso.

OPERATIVI ANCHE SENZA NEVE

Tutto è cominciato con la border collie Fiamma (non più operativa) e con Sissi, di razza langhaar, condotta da Giuseppe Cerza, oggi direttore del Centro di Addestramento di UST Trento.

I cani da ricerca normalmente possono scegliere se segnalare con il metodo del consenso e del bringsel (utilizzati solo nella ricerca in superficie) oppure con quello dell'abbaio (utilizzato anche in maceria). Con il metodo del bringsel il cane segnala al conduttore il ritrovamento prendendo in bocca una sorta di manicotto, con il metodo del consenso il cane, arrivato sullo scomparso, torna indietro a chiamare il conduttore per portarlo sul posto facendo la spola, mentre con il metodo dell'abbaio si addestra il cane a fermarsi e ad abbaiare all'atto del ritrovamento del disperso. In valanga l'unica segnalazione consentita è invece lo scavo nel punto da cui fuoriesce l'odore del travolto, tenuto conto che il successivo sondaggio inizierà nel punto in cui il cane raspa la neve.



i primi con
le erbe

SUPERPREMIUM
VET LINE
SPECIAL FOOD

MADE IN
ITALY



MONOPROTEINA DI ORIGINE ANIMALE

BUFALO



Questo fitocomplesso di Erbe Officinali Certificate e Titolate è testato e approvato dalla Associazione Italiana di Fitoterapia e Fitofarmacologia.



STIAMO SELEZIONANDO COLLABORATORI PER LA NOSTRA RETE VENDITA

Per candidature: info@vet-line.sm



@vet-line

OLISTIKA S.r.l. Via Venticinque Marzo, 19
Domagnano - Rep. San Marino

www.vet-line.it

Bene a sapersi

- Il langhaar è un cane da ferma tedesco molto raro in Italia (9 i soggetti registrati nel 2017), polivalente, forte e muscoloso, piuttosto basso sugli arti, con pelo corto su tronco e testa, più lungo su collo, petto e ventre e con frange su orecchie, coda e arti.
- ARTVA (Apparecchio di Ricerca dei Travolti in VALanga) è un'utilissima ricetrasmittente di segnale a corto raggio, attivabile in modalità trasmissione dall'utilizzatore e in modalità ricezione (o ricerca) dagli eventuali soccorritori.
- I cani da valanga operativi sui campi da sci sono una realtà da tempo presente in Paesi come Stati Uniti, Svizzera e Francia, dove i professionisti del soccorso impiegano labrador e pastori belgi malinois.

Non esistono razze più idonee di altre da impiegare sul soccorso piste come nell'attività di ricerca: normalmente il cane sa istintivamente ricercare la preda (in questo caso la persona dispersa), bisogna solo insegnargli come farlo capire al conduttore.

Se un tempo il san bernardo era il cane da soccorso alpino per antonomasia, oggi sono maggiormente utilizzate razze come malinois, labrador, golden, pastore tedesco, border collie o anche meticci, l'importante è che siano robusti, socievoli e sufficientemente motivati.

Ovviamente un cane da valanga deve possedere un olfatto particolarmente sviluppato per essere in grado di individuare persone sepolte da numerosi strati di neve, ma il lavoro di addestramento non deve perdere di vista la creazione del giusto feeling con il conduttore, nell'ottica di creare un'unità cinofila operativa capace di prestare servizio in ogni circostanza.

A differenza del lavoro su macerie o in superficie, il lavoro di soccorso sulle piste da sci è possibile solo attraverso intese con i gestori degli impianti di risalita nei comprensori sciistici, che sono i responsabili della sicurezza e del soccorso agli sciatori in base all'art. 3 della Legge 363/2003 e può affiancarsi, ove necessario, al soccorso tecnico e sanitario e all'attività di ordine pubblico solitamente prestatati dalle Forze dell'ordine o da associazioni di volontariato. A stagione sciistica chiusa i cani da soccorso sulle piste da sci non vanno in vacanza ma continuano a essere operativi (se abilitati) nella ricerca di persone scomparse in superficie ovvero in macerie.

Una nuova sinergia per la formazione e il soccorso per unità cinofile si è raggiunta grazie alla convenzione tra Polizia di Stato e Anpas (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze) siglata il 29 gennaio 2019 alla presenza del Capo della Polizia prefetto Gabrielli e del Presidente nazionale Anpas Fabrizio Pregliasco, che prevede l'addestramento e la formazione delle unità cinofile di soccorso Anpas. La formazione degli operatori Anpas, per il settore valanghe, si svolgerà mediante attività addestrative congiunte con il personale cinofilo esperto del Centro Addestramento Alpino della Polizia di Stato di Moena (TN).



Gusto e
benessere...
**in nuovi
Sensitive!**



prolife
grain free

Una gamma di alimenti monoproteici e privi di cereali
dedicati al **cane sensibile**.

Da oggi anche in versione wet!

www.prolife-pet.it



zodiaco PET & GREEN

Via della Cooperazione, 16 - 45100 Rovigo - Italy
www.zodiaco.com - zodiaco@zodiaco.com

seguici su





Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

UNA DIETA... SU MISURA

UNA LINEA DEDICATA AI GATTI SENSIBILI O STERILIZZATI,
CON FORMULAZIONI SPECIFICHE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE DELL'ANIMALE

In caso di sensibilità è sempre bene, per la salute del nostro quattrozampe, scegliere una dieta a esclusione.

L'insorgenza di sensibilità può infatti compromettere il benessere del gatto, per cui si consiglia di adottare un programma nutrizionale specifico, che escluda componenti che potenzialmente possono contenere allergeni o sostanze verso cui l'animale può sviluppare reazioni avverse.

UNA LINEA D'ECCELLENZA

Prolife propone una linea dedicata ai gatti sensibili con formulazioni specifiche in relazione alle esigenze dell'animale, tutte ricche in carni fresche di elevata qualità lavorate a partire da porzioni di macellazione, per apportare proteine senza appesantire e ridurre il rischio - frequente nei gatti che conducono una vita prevalentemente domestica e sedentaria - di mettere su troppo peso. Tutti gli alimenti della linea sono inoltre privi di conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti per mantenerne la naturalità e rispettano le indicazioni di FEDIAF, massimo organo europeo in materia di nutrizione del cane e del gatto.

LE REFERENZE

- *Prolife Sensitive Fish & Potato* contiene pesce fresco leggero e digeribile che lo rende un alimento ideale anche per i soggetti più delicati. La ridotta concentrazione di magnesio (0,07%) aiuta a prevenire l'insorgenza dei calcoli mentre l'azione sinergica e antiossidante delle vitamine E e C contribuisce a contrastare l'azione dei radicali liberi. La yucca schidigera aiuta invece a controllare l'odore di feci, flatulenze e urine, riducendo la concentrazione dei composti volatili che generano cattivo odore.
- *Prolife Sterilised Sensitive Pork & Rice* è l'alimento ideale per il gatto sensibile e/o sterilizzato. Il maiale fresco in elevata percentuale (25%) è leggero e digeribile, ideale per gatti sensibili. Gli adeguati livelli di magnesio e fosforo aiutano a prevenire la formazione dei calcoli e a mantenere il corretto pH urinario: i gatti sterilizzati infatti presentano una maggiore predisposizione verso le malattie delle basse vie urinarie che



può essere modulata grazie all'assunzione di alimenti che includano proteine da fonti altamente digeribili. L'apporto di L-carnitina aiuta a controllare il peso corporeo mentre il ridotto contenuto di grassi aiuta a limitare il rischio di un eccessivo incremento ponderale e quindi il sovrappeso.

- *Prolife Indoor Salmon & Rice* è ideale per gatti che vivono in casa e/o sterilizzati. Il salmone fresco lo rende un alimento leggero e digeribile, per limitare la tendenza del gatto sedentario ad acquisire peso corporeo. Il ridotto apporto di magnesio aiuta a prevenire la formazione dei calcoli. La cellulosa Arbocel® favorisce invece l'eliminazione dei boli di pelo, frequente soprattutto in soggetti a pelo lungo: il gatto domestico infatti dedica gran parte del proprio tempo alla pulizia del manto con la conseguente ingestione.



- In versione wet, *Prolife Sensitive Renna & Patate* è un alimento completo monoproteico e moncarboidrato ricco in carne fresca di renna (75%), facilmente tollerata dal gatto. Bio-Mos® migliora la salute del colon, importante per soggetti sensibili.
- Ricco in carne fresca di maiale (75%), digeribile e appetibile, fonte di proteine a elevata biodisponibilità, *Prolife Sensitive Pork & Potato* è un alimento completo ideale per soggetti sensibili. L'integrazione con NuPro®, fonte di nucleotidi, rafforza le difese immunitarie dell'intestino contro le infezioni.



CATS

CUSTOMIZED DIET

A line dedicated to sensitive or neutered cats, with specific formulas according to the pet's needs

In case of sensitivity it is important to choose an exclusion diet, to preserve the pet's health. Sensitivity might compromise the well-being of cats: a specific nutritional programme is recommended, which excludes potentially allergenic ingredients or substances that might cause adverse reactions.

EXCELLENCE LINE

Prolife offers a line dedicated to sensitive cats with specific formulas according to the pet's needs. All products are rich in high-quality fresh meat processed from butcher's cuts, in order to provide proteins and to reduce the risk (frequent in sedentary cats) of gaining too much weight. All products are also free from added preservatives, colourants and flavouring substances, in order to preserve their genuineness. They also respect FEDIAF regulations: it is the highest European organization as far as cat and dog nutrition is concerned.

THE LINE

- *Prolife Sensitive Fish & Potato* contains fresh fish, light and digestible: it is the perfect food for delicate pets as well. Reduced quantities of magnesium (0.07%) help prevent calculi, while the combined antioxidating effect of vitamins C and E helps fight free radicals. *Yucca schidigera* helps control the foul odour of excrements, flatulence and urine, reducing the concentration of volatile elements causing foul odour.
- *Prolife Sterilised Sensitive Pork & Rice* is the perfect product for sensitive and/or neutered cats. Elevated quantities of fresh pork (25%) make the product light and digestible, suited for sensitive cats. Adequate quantities of magnesium and phosphorus help prevent the formation of calculi and preserve the correct urinary pH: neutered cats are more predisposed to diseases affecting the low urinary tract. This problem can be reduced with food including proteins from digestible sources. L-carnitine helps control weight, while reduced quantities of fats help limit the risk of excessive weight increase, thus overweight.
- *Prolife Indoor Salmon & Rice* is suited for cats living indoors and/or neutered cats. Fresh salmon makes it light and digestible to avoid excessive weight increase in sedentary cats. Reduced quantities of magnesium helps prevent calculi. *Arbocel*® cellulose supports hairball removal, frequent in long-haired cats: domestic cats spend much time cleaning their coat, thus ingesting hair.
- *Prolife Sensitive Reindeer & Potato* is the single-protein and single-carbohydrate wet food rich in fresh reindeer meat (75%). *Bio-Mos*® is well tolerated and improves the health of colon, which is important in sensitive pets.
- *Prolife Sensitive Pork & Potato* is rich in fresh pork (75%), digestible and palatable, source of proteins with elevated bioavailability. *Prolife Sensitive Pork & Potato* is the complete food suited for sensitive pets. The integration with NuPro®, source of nucleotides, strengthens the intestinal immune defences against infections.

FOR NEUTERED CATS

For neutered cats, *Prolife* developed a specific line of wet food in different flavours. All products are free from added preservatives, colourants and flavouring substances.

- *Prolife Sterilised Pork & Rice* is the food rich in fresh pork, digestible and palatable, which provides protein with elevated bioavailability. Adequate levels of magnesium (0.03%) help avoid calculi, which are frequent in neutered cats.
- *Prolife Sterilised Lamb & Rice* is extremely digestible and palatable. NuPro® strengthens intestinal immune defences against infections.
- *Prolife Sterilised Chicken & Rice* contains elevated quantities of fresh chicken, extremely digestible.
- *Prolife Sterilised Beef & Rice* is rich in fresh beef, source of bioavailable proteins. Thanks to adequate levels of magnesium is suited for neutered cats.

PER I GATTI STERILIZZATI

Ai soggetti sterilizzati *Prolife* ha dedicato una linea specifica di alimenti in versione wet in diverse varianti di gusto. Tutti gli alimenti sono privi di conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti.

- *Prolife Sterilised Pork & Rice* è un alimento ricco in carne fresca di maiale, digeribile e appetibile, che apporta proteine a elevata biodisponibilità. L'adeguato livello di magnesio (0,03%) aiuta a scongiurare la formazione di calcoli, frequente insidia per i gatti sterilizzati.
- Ricco in agnello fresco, *Prolife Sterilised Lamb & Rice* aiuta a particolarmente digeribile e appetibile. L'apporto di NuPro® rafforza le difese immunitarie dell'intestino contro le infezioni.
- *Prolife Sterilised Chicken & Rice* contiene un'elevata percentuale di carne fresca di pollo, facilmente digeribile.
- *Prolife Sterilised Beef & Rice* è ricco in carne fresca di manzo, fonte di proteine a elevata biodisponibilità. Grazie all'adeguato livello di magnesio è ideale per gatti sterilizzati. (G.P.)



CI SONO MODI MIGLIORI PER

FAR VIAGGIARE

IL TUO PICCOLO AMICO...

DESIGN: OFICINAGRAFICA.IT





TRASPORTINI MPS

MPS propone un vasta gamma di trasportini, disponibili in vari modelli e misure in modo da soddisfare tutte le esigenze di trasporto per i nostri amici a quattro zampe.

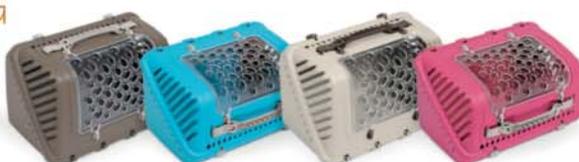
Proponiamo il P-Bag per chi viaggia in aereo e vuole tenere il gatto o il cagnolino in cabina, la linea degli SKudo lata serve invece a chi viaggia o spedisce il proprio cane in stiva o in modalità cargo, per chi invece viaggia in macchina gli SKudo Car sono perfetti per "Fido".

Robusti, pratici e professionali, i trasportini della gamma MPS sono il modo giusto di viaggiare in tutta sicurezza.

SKUDO IATA



P-BAG



SKUDO CAR



MPS
ITALIAN PET PRODUCTS

ACQUA GIÀ NELLA CIOTOLA

COMODISSIMA DA PORTARE CON SÉ IN BORSA O NEL TRASPORTINO
PER AVERE SEMPRE A PORTATA DI MANO UNA CIOTOLA D'ACQUA DI SORGENTE

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**



Una ciotola usa e getta? Non è certo una novità nel panorama del mercato per cani e gatti, ma se insieme alla ciotola si trova già pronto il suo contenuto... allora è tutta un'altra cosa.

L'idea arriva dalla Polonia, dall'azienda Petswater Sp. Z O.O. e si chiama *Crystal Dog*, una ciotola d'acqua usa e getta.

Ben sappiamo quanto una corretta idratazione sia importante per una dieta equilibrata degli animali da compagnia: favorisce molte funzioni fisiologiche, reintegra le perdite quotidiane, promuove la diuresi e l'eliminazione delle sostanze di scarto che si formano all'interno dell'organismo ed è indispensabile per la termoregolazione. Ma talvolta non è possibile avere a disposizione acqua con la garanzia che sia pulita,

limpida e controllata; ad esempio quando si è in viaggio, al ristorante o in gita con il proprio cane o gatto. Spesso l'unica soluzione è quella di portare la ciotola da casa e versare un po' di acqua dalla bottiglia.

LEggermente MINERALIZZATA, PER FARE BENE

Crystal Dog è un'alternativa molto comoda e pratica, a portata di mano in ogni momento, con acqua garantita sempre sana e pulita. Si tratta di acqua di sorgente naturale e la sua composizione è monitorata da un team di veterinari in modo da rappresentare un perfetto complemento alla dieta quotidiana. Leggermente mineralizzata, ha un effetto positivo sull'organismo a cui fornisce sali minerali essenziali, responsabili della salute dell'animale, senza rischio di formare calcoli renali o tartaro sui denti. È un prodotto indicato per chi ama offrire il meglio al proprio amico quattrozampe: è infatti naturale al 100% e non contiene additivi.

UN'IDEA IN PIÙ PER FIDELIZZARE IL CLIENTE

Crystal Dog è comodissima da portare con sé in borsa o nel trasportino. Quando l'amico quattrozampe ha sete o se è il momento di idratarlo, basta togliere la linguetta superiore e la confezione diventa una pratica ciotola usa e getta piena d'acqua. La dose da 120 ml è ideale per evitare sprechi. Volete un'idea in più per il negozio, ma anche per alberghi, ristoranti, autogrill e stazioni di servizio? Mettere a disposizione di cani e gatti una vaschetta di *Crystal Dog*: i proprietari lo apprezzeranno di certo e si rivelerà un modo per fidelizzare il cliente. (A.S.)

WORLD NEWS

WATER ALREADY IN THE BOWL

Extremely convenient to carry in your bag or in your pet carrier, keeping fresh water always handy

A disposable bowl is nothing new in the market for dogs and cats, but a bowl with water inside is indeed something new. The idea comes from Poland, from Petswater Sp. Z O.O. and it's name is *Crystal Dog*, a disposable water bowl. Correct hydration is important to support pets' balanced diet: it supports physiological functions, reinstates water, promotes diuresis and helps eliminate impurities, as well as being essential to support thermoregulation. But sometimes clean, clear and safe water simply isn't available. For instance when travelling or at the restaurant, and the only option is to bring a bowl from home and fill it with water.

LIGHTLY MINERALIZED, TO BE BENEFICIAL

Crystal Dog is a very practical alternative, whose water is guaranteed safe and clean. It's spring water, monitored by a team of vets in order to complement pets' daily diet. Lightly mineralised, it's beneficial and provides essential minerals that support health and help prevent kidney stones or calculus build up. Perfect for owners who want the best for their pets, it's 100% natural and free from additives.

A FURTHER IDEA TO SECURE CUSTOMERS' LOYALTY

Crystal Dog is very convenient to carry with you at all times. If your pet is thirsty or it's time to hydrate it, just remove the tab and the packaging becomes a practical disposable 120 ml bowl perfect to avoid waste. If you're looking for a new idea for your shop, but also for hotels, restaurants, rest stops and service stations, *Crystal Dog* is for you: pet owners are sure to appreciate it, and it will turn out to be a way to secure their customers loyalty.



WHIMZEES

All Natural Daily Dental Treats

100% VEGETALE
DIETETICO

NO
AROMI E
COLORANTI
ARTIFICIALI
OGM

GLI SNACK DENTALI BUONI PER I CANI, OTTIMI PER IL TUO BUSINESS.



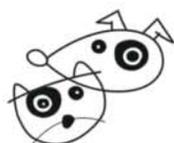
DIETETICO
PER USO
QUOTIDIANO

IPOALLERGENICO

INGREDIENTI
100% NATURALI

MASTICAZIONE
PROLUNGATA

NO OGM
NO COLORANTI
NO AROMI
NO CONSERVATI



pet village

Scegliamo il meglio per il tuo Pet.

DISTRIBUITO DA:

PET VILLAGE SRL

Ravenna | Infoline 0544 64418

info@petvillage.it

www.petvillage.it

www.whimzees.com/it

ZERO PLACCA. SOLO SORRISI.

NATURALI E 100% VEGETALI, IN TANTE FORME DIVERTENTI,
GARANTISCONO IGIENE ORALE E UN DIVERTIMENTO PROLUNGATO

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

La maggior parte dei nostri amici a quattro zampe non ama lo spazzolino, ma tutti sappiamo che la mancata igiene orale può causare seri disturbi di salute. Per questo i denti dei cani dovrebbero essere spazzolati 20/30 minuti al giorno. Missione impossibile? Secondo una ricerca quantitativa e qualitativa presso l'Università di Wageningen in Olanda, il 68% dei proprietari non riesce a farlo. Quindi? Per la maggior parte il problema si risolve con un'ottima e pratica alternativa: sempre secondo questo studio, il 75% dei proprietari preferisce acquistare uno snack dentale.

Whimzees è qualcosa di più, un passo avanti che permette al punto vendita di entrare in questa nicchia di mercato e rappresentare un'ottima occasione di business, grazie anche alla vendita riservata ai pet shop e al sostegno di una forte attività di comunicazione e di materiali di marketing per suscitare la curiosità del cliente e incoraggiare alla prova.



NON È IL SOLITO SNACK DENTALE

Oggi il cliente vuole essere informato dei reali vantaggi di ciò che acquista. *Whimzees*, prodotto in Olanda e distribuito in Italia da Pet Village, non è il solito snack dentale, ma uno spazzolino masticabile realizzato solo con ingredienti naturali e 100% vegetali, lavorati nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, grain free, senza carni e derivati, carboidrati, grassi, zuccheri, glutine, OGM, coloranti artificiali, conservanti o altre sostanze dannose.

Quali sono i vantaggi di commercializzare *Whimzees*? Sensibilizzare i proprietari pet a provvedere all'igiene orale quotidiana attraverso un prodotto specifico di facile utilizzo e di efficacia clinicamente provata, che è anche in grado di favorire la salute dell'apparato gastroenterico grazie alla presenza di fibra dietetica naturale in quantità elevata. Le forme divertenti, quali ad esempio porcospini e alligatori, sono studiate per aumentare i benefici (80% più efficace rispetto ai comuni snack dentali), garantendo funzionalità e offrendo nel contempo un divertimento che dura tre volte di più.

DIETETICO, NATURALE E IPOALLERGENICO

Whimzees rappresenta per il cliente l'alternativa ai soliti snack alla carne. Gli ingredienti funzionali naturali e vegetali lo rendono un prodotto dietetico naturale e ipoallergenico, ideale per tutti i cani, anche quelli più sensibili:

- fecola di patate: altamente digeribile, non contiene glutine ed è un'ottima fonte di energia;





- glicerina: aumenta l'appetibilità e aiuta a trattenere l'umidità negli snack;
- cellulosa in polvere: una forma pura di fibra alimentare che aiuta a mantenere i denti del cane puliti e a regolarizzare la motilità del tratto intestinale;
- lecitina: emulsionante completamente naturale di origine vegetale;
- estratto di malto: ingrediente senza glutine che migliora il metabolismo e il tono muscolare e favorisce la solidità delle ossa;

- lievito: fonte di vitamine del gruppo B, minerali e aminoacidi per un pelo più sano e una migliore digestione;
- coloranti completamente naturali: estratto di erba medica, paprika ed estratto di malto.



TRE AZIONI CONTRO PLACCA E TARTARO

La tripla azione di *Whimzees* è scientificamente provata, secondo i dati della ricerca dell'Università di Wageningen:

- l'alto contenuto di fibra aumenta la resistenza alla masticazione e nutre le cellule intestinali regolandone le funzioni;
- la masticazione prolungata aumenta la secrezione di saliva e del lisozima, enzima ad azione antibatterica e antiodore del cavo orale per la riduzione di placca, tartaro e alitosi;

- quando il dente penetra nello snack si attua la rimozione meccanica di placca e tartaro in modo naturale, senza agenti chimici o abrasivi.

COME È FATTO LO SNACK

La gamma propone un'ampia varietà di forme e colori nelle misure che vanno dalla XS alla XL e comprende spazzolini e stick, ricci e alligatori, ossi di riso, salicce, orecchie e strip.

Whimzees è un prodotto unico nel suo genere, che garantisce funzionalità offrendo anche un divertimento prolungato.

- Le scanalature aiutano a far penetrare lo snack negli spazi più stretti dei denti.
- Le forme e le cavità facilitano la presa e la masticazione.
- Le esclusive protuberanze garantiscono un buon afflusso sanguigno alle gengive, che aiuta a prevenire l'alito cattivo e l'accumulo di tartaro e placca.

- Gli ingredienti sani con alto contenuto di fibre dietetiche concorrono ad aumentare i tempi di masticazione grazie alla maggiore resistenza e compattezza.
- I coloranti naturali apportano benefici nutrizionali diversi.

Infine, gli snack *Whimzees* sono prodotti in modo sostenibile, perché piace vedere un mondo sano, tanto quanto un bel sorriso. (C.P.)



PET WORLD

NO PLAQUE, ONLY SMILES

Natural and of 100% vegetable origin, in many amusing shapes to ensure oral care and long-lasting entertainment

Most of our furry friends can't stand toothbrushes, but as we all know, poor oral care can lead to serious health problems. That's why dogs' teeth should be brushed for 20/30 minutes a day. Mission impossible? According to a quantitative and qualitative research carried out by the Wageningen University in The Netherlands, 68% of pet owners isn't able to do it. Therefore most of them use a practical and excellent alternative: according to the same study, 75% of them prefer to buy a dental snack.

Whimzees is something more, a step forward that helps retailers to put their step into this new market niche and it's also an excellent business opportunity, as sales are exclusive to pet shops and are supported by communication and marketing materials able to pique customers' interest and encourage purchases.

NOT YOUR USUAL DENTAL SNACK

Nowadays customers want to know the properties of what they buy. *Whimzees*, made in The Netherlands and distributed in Italy by Pet Village, is more than your usual dental snack, it's like a chewable toothbrush made with natural ingredients from 100% vegetable origin, crafted with the highest standards, grain free and free from meat and its derivatives, carbohydrates, fats, sugar, gluten, GMO, artificial colourings, preservatives or other harmful components.

Selling *Whimzees* has its perks, such as making customers aware of the importance of daily oral care for pets using a specific product that is easy to use and proven effective, also able to support gastrointestinal health thanks to its dietary fibres. Its amusing shapes, such as hedgehogs and alligators, were designed to improve benefits (80% more effective when compared to traditional dental snacks), thus ensuring functionality and long lasting entertainment.

DIETARY, NATURAL AND HYPOALLERGENIC

For customers, *Whimzees* is a valid alternative to traditional meat-based snacks. Its natural and vegetable functional ingredients make it a natural and hypoallergenic dietary product, suitable for all dogs, even sensitive ones:

- potato flour: highly digestible and gluten free, an excellent source of energy;
- glycerine: improves palatability and preserves snacks moisture;
- powdered cellulose: a pure form of food fibre that helps keeping dogs' teeth clean and to regulate intestinal movement;
- lecithin: a completely natural emulsifier of vegetable origin;
- malt extract: a gluten free ingredient able to improve metabolism and muscle tone, as well as supporting bone strength;
- yeast: a source of group B vitamins, minerals and aminoacids for healthy coat and improved digestion;
- completely natural colourings: alfalfa extract, paprika and malt extract.

TRIPLE ACTION AGAINST PLAQUE AND CALCULUS

Whimzees triple action is scientifically proven, according to data from the Wageningen University:

its high content of natural fibres improves chewability and nourishes intestinal cells regulating its functions; prolonged chewing increases secretion of saliva and lysozyme, an antibacterial enzyme that helps control oral odour by reducing plaque, calculus and halitosis; once the tooth penetrates the snack plaque and calculus are mechanically, and naturally, removed without the aid of chemicals or abrasive agents.

HOW IS IT MADE

The range includes a wide variety of shapes and colours in measures from XS to XL, and includes brushes and sticks, hedgehogs and alligators, rice bones, sausages, ears and strips. *Whimzees* is a unique product in its kind, it ensures functionality and long lasting entertainment.

- The ridges help the snack penetrate even in the farthest recesses between teeth.
 - The shapes and cavities support biting and chewing.
 - The exclusive bulges ensure gum blood flow that helps prevent bad breath as well as calculus and plaque build up.
 - The healthy ingredients loaded with dietary fibres, being durable and firm, help increase chewing time.
 - The natural colourings provide various nutritional benefits.
- Last but not least, *Whimzees* snack are manufactured keeping an eye on sustainability, because a healthy world is just as beautiful as a beautiful smile.

fisioterapia & riabilitazione

a cura della Dott.ssa Sally Mascaro



Sally Mascaro
BODY PET - Centro di riabilitazione
e toelettatura professionale
www.bodypet.it
bodypet2@gmail.com

LA FISIOTERAPIA, UNA COSA SERIA

Giungono da più parti quesiti, commenti, opinioni, lodi e critiche alla fisioterapia e si ha spesso l'impressione che regni ancora troppa confusione: chi la crede sottoprodotto della medicina veterinaria, chi la apparenta ad altre discipline e professioni come la chiropratica o il massaggio sportivo, chi a una specie di "stregoneria" inefficace. L'ampia casistica internazionale e l'esperienza di operatori di grande autorevolezza mostrano al contrario l'importanza della fisioterapia veterinaria e la professionalità di professionisti laureati che si impegnano ogni giorno per trattare gli animali, in un reciproco rapporto di collaborazione, rispetto e fiducia con la figura del veterinario. La fisioterapia veterinaria è approdata in Italia da qualche decennio ma non è ancora adeguatamente regolamentata. Nel nostro Paese il fisioterapista è un operatore sanitario in possesso di titolo accademico universitario che, in autonomia o in collaborazione con altre figure sanitarie, effettua azioni di prevenzione, cura e riabilitazione relative alla motricità delle funzioni corticali superiori e di quelle viscerali, conseguenti a eventi traumatici, patologici o a varia eziologia, congenita o acquisita. In riferimento alla diagnosi e alle prescrizioni del medico veterinario e strettamente nell'ambito delle proprie competenze, il fisioterapista elabora, anche in équipe multidisciplinare, la definizione del programma di riabilitazione volta all'individuazione e al superamento della necessità del paziente temporaneamente o permanentemente sofferente, offeso o disabile. Pratica altresì autonomamente una serie di attività finalizzate alla rieducazione funzionale delle disabilità motorie, psicomotorie e cognitive, utilizzando terapie fisiche, manuali e massoterapiche. Fa un uso competente di strumenti specifici e presidi, come la vasca per gli esercizi in ridotta gravità, il *treadmill* o *tapis-roulant* in acqua, la *physio roll* ecc., per svolgere esercizi e programmi personalizzati sulla base delle esigenze e delle problematiche dell'animale. Propone l'adozione di protesi e ausili, addestra l'animale all'uso e il proprietario alla corretta applicazione, e ne verifica l'efficacia valutando insieme al veterinario l'opportunità di modificare e adattare lo strumento alla condizione e ai progressi ottenuti, sempre valutando la rispondenza delle metodologie riabilitative attuate rispetto agli obiettivi del recupero funzionale.

Una figura e un ruolo quindi non diversi dal campo della medicina umana, ma con un'evoluzione diversa. La fisioterapia un tempo era praticata solo dal medico ma con il passare degli anni sono nate figure professionali sanitarie dedicate, altre dal medico fisiatra. In medicina veterinaria invece siamo ancora lontani da un riconoscimento della completa dignità e dalla chiara identificazione del ruolo professionale benché esistano specifici corsi di laurea universitaria, ma



CAT&RINA WeVegetal

LA LETTIERA CHE RISPETTA L'AMBIENTE



**PURO
MAIS**
Realizzata utilizzando solo il chicco

 **LETTIERA ECOLOGICA
100% VEGETALE**

 **SUPER-AGGLOMERANTE
"FA LA PALLA"**

 **ASSORBE E NEUTRALIZZA
GLI ODORI**

 **FACILE DA SMALTIRE
NEL WC**

 **CON OLIO DI NEEM,
ANTIBATTERICO NATURALE**



www.recordit.com




MADE IN
ITALY



è pur vero che le decine di figure professionali con lauree triennali in medicina veterinaria che si specializzano in fisioterapia veterinaria, attraverso corsi accademici all'estero molto validi, fanno ben sperare in una cultura e un'apertura mentale nuovi. Sarebbe bene distinguere la figura del fisioterapista veterinario laureato da quella del medico veterinario che attraverso corsi specialistici post laurea si dedica agli aspetti della motilità - ortopedia, neurologia e fisiatria - per diagnosticare le diverse patologie dell'apparato locomotore e indirizzare l'animale al fisioterapista laureato, ove opportuno. Tengo a sottolineare l'importanza del titolo di laurea perché solo attraverso una formazione accademica è possibile acquisire le corrette basi anatomiche, fisiologiche ed etologiche per trattare adeguatamente gli animali, senza arrecare loro un danno. Sono molteplici oggi giorno le figure con una preparazione non accademica ma derivante da corsi privati per educatore, o altro, che si cimentano nel delicatissimo campo della fisioterapia veterinaria. Non possono e non devono sostituirsi al laureato, ma si tratta di operatori di innegabile utilità che possono essere di valido aiuto nei centri di fisioterapia veterinaria, come ausilio nelle più diverse mansioni, per esempio quella di assistente in vasca.

Altra distinzione importante è tra fisiatra veterinario e fisioterapista veterinario. Il fisiatra veterinario è un medico con una laurea in medicina veterinaria che si è specializzato in fisiatria, e può quindi visitare e prescrivere farmaci. Il fisioterapista veterinario ha conseguito invece un percorso di laurea triennale di base, si è specializzato in fisioterapia e accoglie i casi, inviati dal medico veterinario, che necessitano di trattamenti fisioterapici o riabilitativi. Non effettua diagnosi medico-veterinarie ed esegue le tecniche di fisioterapia per il recupero dell'animale tenendosi in

contatto con il medico veterinario referente per aggiornarlo in merito ai progressi dell'animale. I master in fisioterapia veterinaria, in Italia, sono aperti solo a figure che abbiano seguito un percorso veterinario e conseguito un titolo di laurea.

Fra i corsi di laurea triennali in ambito veterinario pertinenti e utili alla fisioterapia, quello di *Tutela e Benessere Animale* fino al 2006 includeva un percorso di studio volto alla riabilitazione animale. È auspicabile che ne vengano istituiti altri nel prossimo futuro.

È fondamentale saper distinguere le due figure professionali, per affidare il giusto incarico a entrambi e per favorire un'utile ed efficace collaborazione. È infine doveroso distinguere un atto medico, citato e regolamentato da un articolo ben preciso, l'art. 348, e la professione sanitaria di fisioterapia, distinta e tutelata in ambito umano dal decreto legislativo n° 517. In un'ottica di adeguamento sarebbe importante formulare leggi a tutela anche delle figure sanitarie in ambito veterinario, come lo sono i tanti fisioterapisti in campo animale, ottimamente formati e competenti, perché possano continuare a occuparsi in totale sicurezza degli animali e della loro salute con un ruolo ufficialmente e universalmente riconosciuto e cautelato. Ne beneficerebbe di riflesso anche la figura del medico veterinario, che potrebbe dedicarsi alla diagnostica, alla chirurgia, alla cura della patologia, alla geriatria (lo studio dei mezzi terapeutici, dietetici e igienici atti a ritardare il processo di invecchiamento fisiologico o a prevenire e curare i processi patologici dell'età senile) senza doversi occupare direttamente degli aspetti non medici e tecnici ma - come già avviene in molti casi di efficace collaborazione - potendosi avvalere di figure specializzate cui indirizzare i pazienti nelle fasi di prevenzione, trattamento o recupero che riterrà adeguate o di cui valuterà l'indicazione.

Il preconcetto è duro a morire, qualche veterinario prevenuto o poco informato è ancora riluttante, ma i professionisti più aperti, illuminati e informati hanno accolto da tempo l'idea che la sinergia fra la loro competenza e una figura che svolge attività complementari alla loro in un clima di serena collaborazione, sotto la loro guida e indicazioni, è un'opportunità per ottenere i migliori risultati per il benessere dell'animale.



Made 
in ITALY

*Buono e Gustoso
come lo faresti tu*
*Good and natural as
you would make it.*



**Alimento naturale
per un Amore Vero**
Natural meal for TRUE LOVE



www.misterpetsrl.com

CUCCIOLI E COCCOLE

ACCESSORI, PRODOTTI PER L'IGIENE E LA BELLEZZA
DEDICATI AI PRIMI MESI DI VITA

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

Cresce il numero delle famiglie italiane che accolgono un cucciolo nella loro vita. Secondo i dati più recenti, infatti, la popolazione "a quattro zampe" presente nelle case degli italiani è in costante aumento e con essa cresce anche la consapevolezza delle attenzioni da dedicare agli amici animali, sempre più parte integrante del nucleo familiare. A supportare i proprietari nel momento degli acquisti è Camon, con un'ampia scelta di prodotti specifici per cuccioli.

UNA NUOVA LINEA DI GIOCHI

Il gioco è fondamentale per migliorare l'interazione con il proprio animale domestico, soprattutto nella fase iniziale di conoscenza reciproca. Per questo motivo Camon propone una nuova linea di coloratissimi e divertenti giochi



in peluche che, per le loro contenute dimensioni e la morbidezza, rappresentano un irresistibile svago per i cuccioli. Questi giocattoli sono disponibili in tante fantasie raffiguranti soggetti animali, oltre che nelle "golosissime" versioni a forma di caramella, ciambella e gelato.

IL MOMENTO DEL BAGNETTO

La cute di un cucciolo ha caratteristiche particolari, non avendo ancora sviluppato pienamente le sue capacità di difesa. Per questo Camon ha creato uno specifico *Shampoo per cuccioli*, arricchito di preziosi ingredienti adatti alla loro pelle:

- pantenolo e aloe vera, per un'azione idratante e protettiva sulla cute sensibile;
- proteine della soia e olio di ricino, con effetto nutriente e rinforzante;
- camomilla, malva e glicerina, con proprietà emollienti, rinfrescanti e lenitive.

L'attenta selezione dei suoi principi attivi vegetali rende questo prodotto ottimale per un uso frequente.

CATS & DOGS

PUPPIES AND CUDDLES

Accessories, hygiene and beauty products
dedicated to the first months

An increasing number of Italian families choose a puppy as a new member of the family. According to the most recent figures, the four-legged population in Italy is constantly growing, and so is the awareness that pets require attention, since they are real members of the family. Camon supports pet owners with a broad selection of specific products for puppies.

NEW LINE OF TOYS

Playing is fundamental to improve the interaction with pets, especially at the beginning. That is why Camon offers a range of funny and colourful plushies: thanks to their small size and softness, they are irresistible for puppies. They are available in several animal shapes, besides tasty candy, doughnut and ice cream.

BATH TIME

The skin of puppies has specific features, since it has not fully developed its defence potential. Camon offers the specific *Shampoo for puppies*, supplemented with precious ingredients suited for their skin:

- panthenol and aloe vera, for a moisturizing and protective effect on sensitive skin;





L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA IGIENE

Un ulteriore aspetto importante, quando si accoglie un cucciolo in casa, è quello della cura dell'igiene. Camon propone vari prodotti utili a gestire queste situazioni nel migliore dei modi.

Una delle proposte più apprezzate è indubbiamente *Happy...P!*, la speciale polvere che, a contatto con i liquidi, crea in pochi secondi un amalgama compatto che può essere raccolto con scopa e paletta o con un normale aspirapolvere, per un pavimento asciutto e senza aloni. *Happy...P!* è un dispositivo medico di classe I (conforme

93/42/CEE), si può smaltire nei rifiuti urbani e, grazie alla sua composizione, contribuisce a eliminare il problema del cattivo odore delle deiezioni molli di cani e gatti nella pattumiera.

L'*Attrattivo educativo igienico* è invece un prodotto studiato per abituare rapidamente cuccioli e gattini a capire quali siano i luoghi adatti ai loro bisogni, insegnando a evitare quelli proibiti. Basterà spargerne alcune gocce su un tappetino assorbente - disponibile anche nella versione lavabile e riutilizzabile - che consente, trattando i liquidi al suo interno, di preservare la pulizia dei pavimenti.



ATTENZIONE ALL'ALIMENTAZIONE

La corretta nutrizione del nostro animale, soprattutto nei primi mesi di vita, è essenziale per consentire una sua crescita ottimale. In particolare, nelle prime settimane, il cucciolo viene nutrito dal latte materno ma nel caso in cui la madre non ne abbia abbastanza, è possibile integrare l'alimentazione con latte in polvere appositamente studiato.

Camon propone latte in polvere vitaminizzato, pensato per l'allattamento di cuccioli di cane e gatto, che può sostituire appieno il latte materno in caso di necessità o come integrazione in presenza di cucciolate numerose.

PUPPYBOX, IL KIT PER ACCOGLIERLO AL MEGLIO

Per chi invece desiderasse dotarsi, con un solo acquisto, di tutti i prodotti essenziali per rispondere alle prime necessità del proprio cucciolo di cane, Camon ha ideato *PuppyBox*, un kit perfetto anche come idea regalo.

Al suo interno si trovano un tappetino assorbente lavabile e riutilizzabile, un attrattivo educativo, una ciotola, uno snack, un gioco, uno shampoo specifico per cuccioli, un cardatore, una confezione di salviette detergenti, un *Collare Barriera Protection* e una confezione di sacchetti igienici, il tutto racchiuso in un'elegante confezione.

Non solo, *PuppyBox* contiene anche un utile libretto che offre alcuni consigli per vivere al meglio le prime settimane in compagnia del proprio nuovo amico. *PuppyBox* è disponibile in 3 diversi formati per rispondere alle esigenze di cuccioli di piccola, media e grande taglia. (A.S.)

- proteins from soy and castor oil, with nourishing and strengthening effect;
 - chamomile, mallow and glycerol, with moisturizing, refreshing and soothing effect.
- Thanks to the careful selection of active vegetable principles, the shampoo is suited for frequent use.

THE IMPORTANCE OF THE CORRECT HYGIENE

When a puppy enters a new house, hygiene is very important. Camon offers several products to manage the situation at best.

One of the most successful products is definitely *Happy...P!*: the special powder creates a compact clump when it gets in touch with liquids, which can be removed with broom or vacuum cleaner, for a dry and clean floor. *Happy...P!* is a medical device classified as Class I (compliant with the provisions in Directive 93/42/EEC), which can be disposed of in urban waste. Thanks to its formula, it helps avoid foul odours from liquid dejections of cats and dogs.

Attrattivo educativo igienico (instructive attractant) is specifically developed for puppies and kittens: it teaches them what are the right and the forbidden places for their calls of nature. Sprinkle a few drops on the training pad (also available in the washable and reusable version): keeping liquid inside, it ensures clean floors.

ATTENTION TO DIET

The correct nutrition of pets, especially during the first months, is essential to ensure the perfect growth. During the first weeks, puppies are fed with mother milk. If the mother has not enough milk, it is possible to supplement the diet with specifically-developed powder milk. Camon offers powder milk with vitamins for puppies and kittens, which can fully replace mother milk if needed, or used as support in case of large broods.

PUPPYBOX, THE KIT FOR PUPPIES

For those who wish to buy all the essential products to take care of puppies at once, Camon developed *PuppyBox*, the kit that is also the perfect gift. The kit contains: washable and reusable absorbent pad, instructive attractant, bowl, treat, toy, specific shampoo for puppies, slicker brush, cleansing wipes, *Protection Barrier Collar* and poo bags. They are all wrapped in an elegant box.

Moreover, *PuppyBox* also contains a special book with useful tips to manage at best the first weeks with the new puppy. *PuppyBox* is available in three sizes to meet the needs of small, medium and large breeds.



ALLEATI DEL VETERINARIO

DUE ALIMENTI DIETETICI MONOPROTEICI CHE RAPPRESENTANO
UNA VALIDA RISPOSTA NUTRIZIONALE A DISPOSIZIONE DEL VETERINARIO
IN CASO DI PROBLEMI ALL'APPARATO URINARIO

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

Insieme alle vie urinarie e alla vescica, i reni costituiscono l'apparato urinario, la cui principale funzione è filtrare il sangue, produrre urina e gestire l'equilibrio idro-salino nell'organismo. Si tratta di un apparato importantissimo per il benessere non solo dell'uomo ma anche del cane. Nel caso in cui i reni funzionino male o non funzionino affatto si parla di insufficienza renale.

Un problema comune nel cane è la formazione di calcolosi delle vie urinarie (detta urolitiasi) che consiste nella formazione di un sedimento, costituito da uno o più cristalloidi scarsamente solubili, nel tratto urinario.

Pensando alla salute dell'apparato urinario degli amici quattrozampe, Dorado ha formulato due prodotti specifici: *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* e *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary*.

A SUPPORTO DELLA FUNZIONE RENALE

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal è un alimento completo dietetico pensato per supportare la funzione renale in caso di insufficienza cronica o temporanea.

Come può contribuire a migliorare lo stato di salute? Con la sua bassa concentrazione di fosforo e il ridotto tenore di proteine con alto valore biologico, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* aiuta a rallentare il progredire della malattia e a non sovraccaricare i reni. Le poche proteine sono compensate dall'utilizzo di grasso e carboidrati che, inoltre, rende il prodotto più energetico per far fronte al dimagrimento del cane affetto da insufficienza renale.

Come unica fonte proteica alternativa per ridurre il rischio di intolleranze la ricetta include il maiale, mentre sorgo e riso sono ottime fonti di carboidrati. Il ridotto tenore proteico di alta qualità aiuta ad alleviare il carico renale. La formulazione monoproteica di *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* è preservata con tocoferoli naturali e contiene inoltre ingredienti innovativi, acidi grassi omega 3 per rallentare la progressione dell'insufficienza renale modulando l'infiammazione, una bassa concentrazione di fosforo e di sodio per supportare la funzionalità renale (è noto che poco sodio riduce l'ipertensione perché non viene eliminato), antiossidanti naturali per preservare l'alimento dal danno ossidativo e frutto-oligosaccaridi per supportare la flora intestinale e ridurre l'urea.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal è disponibile nella formulazione *Small Breed* per cani di piccola taglia e *Medium&Large Breed* per cani di media-grande taglia e rappre-


Exclusion[®]
Monoprotein Veterinary Diet Formula




senta la risposta nutrizionale a disposizione del veterinario, differenziata per taglia, a supporto della funzionalità renale in corso di insufficienza renale cronica o temporanea.

CONTRO I CALCOLI DA STRUVITE

Come già detto, l'urolitiasi è un problema comune nel cane. Gli uroliti si possono formare in qualsiasi punto del tratto urinario, anche se nella specie canina per la maggior parte si riscontrano nella vescica. Tra le tipologie di calcolosi la più diffusa è quella dei calcoli di struvite cioè dei cristalli composti da fosfato ammonio magnesiacio.

Grazie alla sua speciale formulazione, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary* è un valido supporto nutrizionale per la dissoluzione e la riduzione di recidive dei calcoli di struvite.

È un alimento dietetico formulato con un'unica fonte proteica animale disidratata (maiale come fonte alternativa per ridurre il rischio di intolleranze) e due fonti di carboidrati (riso e sorgo) e preservato con tocoferoli naturali. Contiene inoltre frutto-oligosaccaridi per supportare la flora intestinale e ridurre l'urea.

La sua formulazione contribuisce all'acidificazione del pH urinario e alla diluizione dell'urina per favorire la dissoluzione e la riduzione di recidive dei calcoli di struvite. La bassa concentrazione di magnesio aiuta anch'essa a ridurre la formazione dei calcoli di struvite.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary, disponibile nella formulazione *Small Breed* per cani di piccola taglia e *Medium&Large Breed* per cani di media-grande taglia, rappresenta la risposta nutrizionale a disposizione del veterinario, differenziata per taglia, come supporto per la dissoluzione e la riduzione di recidive di calcoli di struvite. (A.C.)

DOGS

AN ALLIANCE WITH THE VET

Two single protein dietary foods provide an adequate nutritional response that vets can recommend in case of urinary problems

The urinary apparatus includes the urinary tract, bladder and kidneys: the latter filters blood, producing urine and managing the fluid and electrolyte balance. It's a vital apparatus for the wellbeing of men as well as animals. When kidneys aren't working properly, or at all, it's called kidney failure.

The formation of urinary stones (also known as urolithiasis) is a very common problem in dogs: it's the formation of sediments, consisting in one or more poorly soluble crystalloids, in the urinary tract.

Dorado created two specific products in support of urinary health: *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* and *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary*.

IN SUPPORT OF RENAL FUNCTIONS

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal is a complete dietary food created to support renal function in case of temporary or chronic renal insufficiency.

Thank to its low phosphorus and reduced protein content, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* helps slowing down the disease and preventing kidney overload. The low protein intake is counterbalanced by fats and carbohydrates that make the product more energetic, which helps with the weight loss caused by renal insufficiency.

In order to reduce the risk of intolerance, the only source of alternative protein is pork, whilst sorghum and rice provide carbohydrates. Proteins are high grade but low in quantity to reduce kidney overload. *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal* is preserved with natural tocopherols and contains innovative ingredients, omega 3 fatty acids to slow down the illness by modulating the inflammation, low phosphorus and sodium to support kidney function (low quantities of sodium reduce hypertension because it's not eliminated), natural antioxidants to preserve food from oxidative damage and fructo-oligosaccharides to support intestinal flora and reduce urea.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Renal is available in two formulae: *Small Breed* and *Medium/Breed* and it's a nutritional answer for vets treating renal functions suffering from chronic or temporary failure.

AGAINST STRUVITE STONES

Urolithiasis is a common problem amongst dogs. Stones can appear anywhere in the urinary tract, though in dogs they mostly appear in the bladder. One of the most common type of stones is struvite stones, which are crystals made of phosphate ammonium magnesium.

Thanks to its special formula, *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary* is a valid nutritional support to dissolving and reducing recurring struvite stones.

It's a dietary food formulated with a single source of freeze-dried animal protein (pork, an alternative source to reduce the risk of intolerances) and two sources of carbohydrates (rice and sorghum), and preserved with natural tocopherols. It also contains fructo-oligosaccharides to support intestinal flora and reduce urea.

Its formula supports urinary pH acidification and urine dilution which, in turn, help dissolving and reducing recurring struvite stones. Also the low levels of magnesium help reducing struvite stones formation.

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Urinary, is available for *Small* and *Medium/Breed*.



Una cascata di ricci

I soggetti di ambedue le razze, ormai fissate e ben distinte, agli inizi venivano considerati con sospetto per il loro look e definiti gatti pipistrello (i devon rex) o folletti (i cornish rex), per associarli a leggende locali con gnomi e fate. Superstizione a parte, sappiamo che è avvenuta una mutazione genetica spontanea che ha adottato il suffisso "rex" in quanto il gene "re" ha alterato la struttura e la tessitura del pelo facendolo diventare arricciato.

LA STORIA

DEVON REX. Intorno agli anni 60, nel Devonshire, un gatto randagio, descritto con una pelliccia tutta arruffata, viveva in una miniera e accompagnava al lavoro i minatori che estraevano carbone. Un giorno incontrò una gattina tricolore (calico) con cui fece amicizia. Dopo qualche mese nacquero alcuni cuccioli e in quella e nelle cucciolate successive erano sempre presenti uno o più cuccioli dal pelo corto e arricciato. Da questi soggetti cominciò la selezione della razza da parte di alcuni appassionati, per ottenere una connotazione ben definita. Nel 1967 il Governing Council of the Cat Fancy, la più importante federazione inglese, riconobbe la razza e ne definì lo standard, chiamando la nuova razza devon rex per richiamare la località - il Devonshire - dalla quale iniziò il percorso selettivo.

DEVON REX



LE RAZZE DEVON REX E CORNISH REX HANNO AVUTO ORIGINE IN INGHILTERRA IN TEMPI ABBASTANZA RECENTI, OTTENUTE DA SELEZIONI CHE OCCASIONALMENTE HANNO PRODOTTO UNA MUTAZIONE GENETICA CHE HA CONFERITO AI LORO MANTELLI UN ASPETTO DIVERSO DA TUTTI GLI ALTRI: IL PELO ARRICCIATO

CORNISH REX. Nel 1950 in una fattoria della Cornovaglia una gatta calico (bianca rossa e nera) diede alla luce cinque cuccioli: quattro simili ai genitori e uno completamente differente, con pelo ricciuto, orecchie enormi e una grande vivacità. Per rafforzare la mutazione, una volta cresciuto, il gattino fu fatto accoppiare con la madre, ottenendo due soggetti ricciuti simili al padre. Questi progenitori della specie furono poi separati, uno andò negli Stati Uniti dove fu ibridato con gatti siamesi e orientali e uno rimase in Gran Bretagna, dove venne ibridato con british shorthair e burmesesi. La "linea" americana è in genere più piccola e leggera mentre quella europea ha zampe più lunghe e il naso lungo, con un profilo diritto. In America la razza cornish rex è stata riconosciuta nel 1963, mentre la FIFe l'ha fatto nel 1982, quando la razza era consolidata e lo standard ben definito.

TEMPERAMENTO E CURE

DEVON REX. È un gatto molto buono e giocherellone, la sua piccola taglia e le linee sottili gli conferiscono un'agilità straordinaria che sfoggia raramente, preferendo di gran lunga restare accoccolato tra le braccia del proprietario. Non correrete mai il rischio di dimenticarvi di lui, sarà sempre con voi, sia per compagnia che per stare al calduccio, dato che è un gatto freddoloso sempre alla ricerca di fonti di calore per riscaldarsi. È il compagno ideale per anziani e bambini, se non troppo vivaci e detesta la solitudine, perciò ricerca anche il contatto con altri animali con i quali va molto d'accordo.

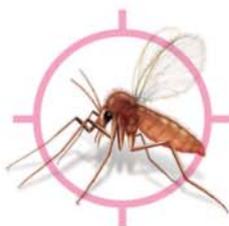
Sia i cuccioli che gli adulti sono estremamente curiosi, allegri e giocherelloni e imparano molto facilmente a riportare oggetti che vengono lanciati. Sono molto



PROTEZIONE E REPELLENZA DI LUNGA DURATA

PAPPATACI: una minaccia silenziosa per il cane

In molte zone d'Italia, i cani sono esposti, oltre che a Pulci e Zecche, anche a Pappataci (o Flebotomi). Si tratta di piccoli insetti ematofagi, simili alle Zanzare, ma più piccoli (2-4 mm) e silenziosi (da cui il nome pappa-taci). Si nutrono del sangue del cane e possono trasmettere malattie. Sono diffusi in molte aree nel nostro Paese ed hanno attività stagionale, solitamente il rischio inizia a **Maggio** e dura fino ad **Ottobre**.



Contro i PAPPATACI, attività repellente e insetticida

Quando i Pappataci minacciano il cane, è possibile trattarlo con un prodotto, che oltre ad agire contro Pulci e Zecche, agisce contro questi pericolosi insetti. Contro il Pappatacio è possibile associare all'azione repellente, anche un'azione insetticida: l'insetto perciò non compie il pasto di sangue (**azione repellente** o anti-feeding) e va incontro a morte (**azione insetticida**), riducendo il rischio che il Pappatacio vada a colpire altri cani.

Per informazioni dettagliate sulle aree e periodi a rischio per la presenza di Pappataci, è consigliabile chiedere al proprio Medico Veterinario.

FRONTLINE

TRI-ACT PER CANI

SOLUZIONE SPOT-ON



Frontline Tri-Act protegge il cane da **Pulci** e **Zecche** ed è repellente e insetticida verso i **Pappataci** e le **Zanzare**. Quando un cane trattato è esposto ai Pappataci, questi non compiono il pasto di sangue sul cane (azione repellente o anti-feeding) e sono eliminati (azione insetticida).

Contro i **Pappataci**, **Frontline Tri-Act** fornisce protezione e repellenza di lunga durata.

Elimina in 6 ore Pulci e Zecche e la sua azione dura per 4 settimane. È repellente ed insetticida contro la Mosca Cavallina per 5 settimane e repellente verso le Zanzare per 4 settimane. Può essere utilizzato nei cuccioli a partire dalle 8 settimane di età e di peso superiore ai 2 Kg.

Frontline Tri-Act è disponibile, in base al peso del cane, in confezioni da 3 trattamenti e nelle **confezioni da 6 trattamenti** che consentono una migliore gestione del **programma di protezione**.

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO

www.frontlinetriact.it



CONFEZIONI DA **3** E **6** PIPETTE

NON USARE NEI GATTI E NEI CONIGLI. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario, chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. n. 01-VET-2018

intelligenti e apprendono presto, riescono ad associare i suoni agli oggetti, tanto che sono in grado di ubbidire e riportare per gioco le cose che vengono loro richieste.

Non necessitano di cure particolari, giusto le normali spazzolature periodiche del mantello e la pulizia accurata delle unghie e delle orecchie che, essendo così grandi, sviluppano più cerume e raccolgono maggiormente la polvere.

CORNISH REX. Si tratta di un gatto particolare, molto intelligente e attivo, ha un corpo scattante e flessibile che gli permette qualunque evoluzione, ha l'aspetto del levriero e come tale si muove velocissimo. Eccellente e instancabile compagno di giochi, si diverte molto a riportare ciò che gli viene lanciato e rimane attivo e disponibile anche in età avanzata. Si affeziona moltissimo al padrone e ai famigliari, bambini compresi, e li protegge come potrebbe fare un cagnolino. Lo si potrebbe facilmente sottovalutare perché, a un primo sguardo, ha un aspetto gracile e leggero, invece è un gatto molto solido, con muscolatura forte e lunghe zampe che gli consentono una velocità e un'agilità difficilmente raggiungibile da altri gatti.

Non è difficile prendersi cura del mantello del cornish in quanto riesce da solo a tenersi in ordine leccandosi il pelo morbidissimo e ricciuto. È sufficiente spazzolarlo una volta alla settimana. È invece necessario provvedere a pulire i padiglioni auricolari in quanto, essendo molto grandi, favoriscono il deposito di polvere.

LO STANDARD DI RAZZA

DEVON REX. Taglia media, elegante ma solido e muscoloso, petto largo. La testa è corta e triangolare, cuneiforme, la fronte si curva verso un cranio piatto. Le guance sono molto sviluppate, il naso è molto corto. Sopratesta arrotondato che dà l'impressione di formare uno stop. Muso corto, mento forte e vibrisse così corte da sembrare spezzate.

Orecchie molto grandi, larghe alla base posizionate basse, con punte arrotondate coperte di pelo sottile, preferibilmente con fitto pelo sulla base esterna, tale da dare l'impressione di protezione dei condotti uditivi. Occhi grandi, di forma ovale, ben distanziati, piazzati obliquamente verso il bordo esterno dell'orecchio, di colore luminoso e puro. Collo lungo ed elegante. Zampe lunghe e slanciate, più alte quelle posteriori mentre le anteriori danno l'impressione di essere arcuate; piedi piccoli e ovali. Coda lunga e sfilata ben ricoperta di pelo ondulato. Pelliccia molto corta, tessitura sottile, soffice, ondulata o arricciata. Tutti i colori sono riconosciuti, con o senza bianco.

CORNISH REX. Taglia media, si distingue per il suo aspetto snello e grazioso. La muscolatura è sorprendentemente pesante, è ricoperto da un mantello soffice e ondulato e nel suo insieme appare alto sulle zampe. Il corpo, di media lunghezza, si presenta elegante e muscoloso specialmente nelle anche e nelle cosce, mentre l'ossatura è delicata. Il peso corporeo è maggiore di quanto possa apparire. Le zampe sono lunghe, dritte e snelle con piedi piccoli, ovali e delicati.

La testa a forma di uovo è leggermente più lunga che larga, stretta dagli zigomi alla fine del cranio. Visto di profilo il cranio è piatto, con naso dritto e mento forte. Muso in armonia con la testa, ma non troppo forte o squadrato. Baffi e sopracciglia increspate o curve. Collo elegante e snello in proporzione con il corpo. Orecchie grandi, larghe alla base con estremità arrotondate, ricoperte da peli sottili, piazzate alte sulla testa. Occhi ovali inclinati leggermente all'insù, di taglia da media a grande, dal colore luminoso e puro.

Coda lunga, sottile e affusolata, coperta da peli ondulati, preferibilmente senza parti nude né irsute. Mantello corto non irsuto, leggermente felpato, morbido, fitto e aderente al corpo senza soprapelo, ondulato particolarmente su dorso e fianchi.

Tutte le varietà di colore sono riconosciute, anche quelle con bianco.

CORNISH REX



NUOVE
RICETTE

Natural **TRAINER**

*Una combinazione unica
di ingredienti naturali specifici:*

- per ogni **TAGLIA**
- per ogni **ETÀ**



Nei migliori negozi specializzati.



www.trainer.eu

PROTAGONISTA DEL PUNTO VENDITA

PICCOLA, COMPATTA, VELOCE, DIVERTENTE DA UTILIZZARE
E CON UN INNOVATIVO SISTEMA DI INCISIONE
CHE PERMETTE DI STAMPARE LE MEDAGLIETTE IN MENO DI UN MINUTO

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

Forte dell'esperienza maturata nei suoi anni di attività e per rispondere alla domanda di innovazione di un proprietario pet sempre più esigente, Petitamis[®] ha dato il via a un grande cambiamento: rivoluzionare la classica incisione sul metallo creando un innovativo sistema di stampa per medagliette che permette al negoziante di realizzare il tutto in meno di un minuto.

Riidealla[™] è in grado di riprodurre fino a tre righe di dati, aumentando così la possibilità di scrittura, principale caratteristica legata alla personalizzazione delle medagliette identificative.

PRONTA IN UN ATTIMO

Grazie a un programma progettato e studiato appositamente per questa applicazione e con l'ausilio di una stampante a trasferimento termico compatta ed economica interfacciata a un tablet, si può procedere immediatamente alla personalizzazione della medaglia con i dati richiesti dal cliente, quali ad esempio nome del cane, numero di telefono, città di residenza. I dati vengono stampati su un'etichetta di alluminio sagomata ad alto potere adesivo, da incollare nell'apposita sede sul retro della medaglietta.



Per completare il tutto viene poi applicata una goccia in resina trasparente *Ice Drop*[®] che, oltre ad abbellire e proteggere da agenti esterni, facilita la lettura della stampa grazie all'effetto lenticolare (sistema coperto da brevetto). Ed ecco che il negoziante potrà consegnare al cliente l'esclusiva medaglietta Petitamis[®] in un elegante sacchettino di organza lilla, con certificato di Autenticità, Origine e Garanzia.

SUL BANCO O NEL CORNER

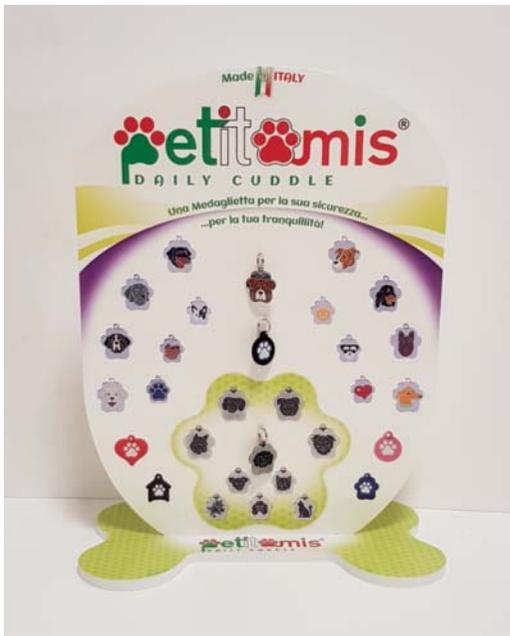
Riidealla[™] è piccola e compatta (20x30x29 cm) ed è abbinata a un display che può essere da banco o creare un vero e proprio angolo attrattivo dedicato all'interno del punto vendita.

Il negoziante può infatti scegliere, in base alla sua esperienza e alle proprie esigenze, il *Kit Deluxe* che comprende il pratico espositore da banco posizionabile per esempio vicino alla cassa, oppure il *Kit Shop* che include il 'corner shop' per creare una postazione dedicata all'interno del negozio. Tutti i prodotti sono brevettati e garantiti made in Italy.

DOPPIA FUNZIONE SIA PER CANI CHE PER GATTI

Petitamis[®] è da sempre dalla parte degli animali e anche per questo ha ideato e brevettato un sistema per creare medagliette indistruttibili, capaci di resistere negli anni anche alle più avverse condizioni atmosferiche. Le targhette infatti hanno una doppia funzione, poiché uniscono utilità ed estetica. Da una parte sono un oggetto simpatico per i nostri amici a quattro zampe e dall'altra rappresentano un utile strumento per l'identificazione degli animali,





CATS & DOGS

STAR INSTORE

Small, compact, fast, easy to use and with an innovative engraving system able to print tags in less than a minute

Following its long standing expertise and the latest market trends, Petitemis® decided to greatly change in its metal tags creating an innovative printing system for tags that enables retailers to create one in less than a minute.

Riidealla™ can write up to three lines, therefore increasing the available writing space, main feature of custom tags.

READY ON THE SPOT

Thanks to a specifically designed program created for this purpose, and with a compact thermal transfer printer linked to a tablet, the tag can be customised on the spot with the required data as per customer wish, such as dog name, phone number, city. Data is printed on a highly adhesive shaped aluminium tag to be glued at the back of the tag.

Ice Drop®, a drop of clear resin, is applied for the finishing touch and to better protect the tag and make it easier to read (a patented system). The retailer can therefore give the customer its exclusive Petitemis® creation in an elegant lavender organza bag, accompanied by a certificate of Authenticity, Origin and Warranty.

ON THE COUNTER OR IN A CORNER

Riidealla™ is small and compact (20x30x29 cm) with a display that can be placed on the counter, or it is also possible to create a dedicated corner within the store.

Storekeepers can choose according to their expertise and need, between a *Deluxe Kit* including a practical counter display that can be placed, for example, near the till, or a *Shop Kit* that includes a 'corner shop' within the shop. All products are patented and guaranteed made in Italy.

DOUBLE FUNCTION FOR DOGS AND CATS

Petitemis® loves animals and therefore has designed and patented a system able to create indestructible tags, long lasting and weather proof. Tags are both a pretty item for our furry friend, and a useful tool to recognise them and prevent stray animals. They also simply look beautiful around the neck of our friends.

The Petitemis® line also includes tags for cats. Each product is made with quality materials, finely finished and with hand glazed pictures. As a result, each tag is unique for beauty and durability, and is suitable even for the liveliest of puppies!

NOT ALLTAGS ARE THE SAME

All decorations on Petitemis® tags, key rings and mats were created in the image of our beloved pets, with all those beloved small details that make each and every one of them unique and special. Not all tags are the same! Petitemis® includes three lines, different in style, representing the breed, or emotional shapes such as paws, kennels or hearts.

Customers looking for a unique, custom made product for their pet won't be disappointed with Petitemis® and its incredibly broad choice.

quindi per combattere il fenomeno del randagismo. Permettono infatti di individuare più facilmente un animale smarrito e al tempo stesso sono un ottimo segno distintivo per i nostri amici.

La linea Petitemis® è rivolta a tutti gli amici a quattro zampe e propone anche targhette per gatti. Tutti i prodotti sono realizzati con materiali di qualità, finiture di pregio e con soggetti smaltati a mano. Il risultato sono medagliette uniche, sia per bellezza estetica che per durata nel tempo, ideali anche per i cuccioli più vivaci!

NON TUTTE LE MEDAGLIETTE SONO UGUALI

Gli elementi decorativi che caratterizzano le medagliette, i portachiavi e i tappeti Petitemis® sono stati creati osservando gli amici animali: riprodurre un piccolo particolare, come il guizzo allegro delle loro tante espressioni, "catturando" il loro carattere e la loro personalità.

Perché non tutte le medagliette sono uguali! Petitemis® propone tre linee stilistiche, con disegni che riproducono la

razza del cane o forme più emozionali, come ad esempio zampe, cuce o cuori.

Il cliente alla ricerca di un prodotto originale e pensato apposta per il suo amico a quattro zampe, con Petitemis® non avrà che l'imbarazzo della scelta fra una vasta gamma di targhette diverse per design, colore e dimensioni. (G.P.)




rebo s.r.l. dal 1966


A PROVA DI VETERINARIO

UNA LINEA DI ALIMENTI PER CANI E GATTI
STUDIATA DAI VETERINARI E APPROVATA DAI QUATTROZAMPE

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

È grazie alla presenza di qualificati veterinari interni all'azienda che *Happy Dog & Happy Cat* hanno dapprima individuato e selezionato le patologie più diffuse nei cani e nei gatti, e in seguito creato e proposto sei prodotti dietetici: *Adipositas*, *Hyper-Sensitivity*, *Intestinal*, *Renal*, *Skin* e *Struvit*. Queste referenze sono disponibili sia per cane nella linea *Happy Dog* che per gatto nella linea *Happy Cat*, con ricette adatte a ciascuna specie, proposte sia in versione secco che umido (ad eccezione di *Hyper-Sensitivity*, disponibile solo nella versione secco). Per le crocchette si può scegliere tra le confezioni da 1 kg, 4 kg e 12,5 kg per il cane, mentre per il gatto le referenze si presentano in confezioni da 1,4 kg e 4 kg. Per quanto riguarda l'umido sono disponibili vaschette da 100 g per i gatti e da 300 g per i cani.

LE REFERENZE

I prodotti dietetici per cani e gatti sono alimenti che, in virtù della loro speciale composizione, hanno un'influenza positiva sul decorso di alcune malattie o sul mantenimento della salute e del benessere dell'animale, aiutando a prevenire alcune patologie.

Questi alimenti vanno sempre somministrati su indicazione del veterinario di fiducia dopo un'attenta diagnosi. È importantissimo inoltre ricordare ai clienti dei pet shop che negli animali sani, soprattutto se ancora giovani, una somministrazione non corretta di questi alimenti può portare a malnutrizione. Vediamo ora quali sono le referenze studiate dai veterinari *Happy Dog & Happy Cat*.

- *Adipositas* - In caso di sovrappeso. Questo alimento, con un apporto estremamente ridotto di calorie e carboidrati, ricco di proteine ad alto valore nutritivo e di fibre sazianti, favorisce la riduzione del sovrappeso senza compromettere gli organi dell'animale. Contiene rosmarino e zenzero, rimedio tradizionale per regolare il metabolismo.
- *Hyper-Sensitivity* - Per i più sensibili. Alimento che aiuta a risolvere i problemi causati da allergie o intolleranze alimentari. Unica fonte proteica animale esclusiva è la quaglia, a cui si aggiunge una particolare fonte di carboidrati: le castagne. Questa ricetta altamente digeribile è indicata per la dieta a esclusione.





- **Intestinal** - Disturbi acuti e cronici del tratto gastrointestinale. Somministrato all'animale per regolarizzare i disturbi cronici del tratto gastrointestinale, questo alimento contiene ingredienti altamente digeribili e fornisce un apporto moderato di grassi: in questo modo l'apparato digerente viene alleggerito efficacemente. Contiene camomilla e coriandolo, rimedi tradizionali per alleviare i disturbi del tratto gastrointestinale.
- **Renal** - In caso di insufficienza renale cronica. Un aiuto efficace nella cura dell'insufficienza renale cronica (IRC), con un apporto appositamente bilanciato di proteine altamente digeribili a cui si aggiungono fosforo e sodio per non sovraccaricare i reni. Contiene ortica e tarassaco, rimedi tradizionali per la depurazione del sangue.
- **Skin** - Irritazioni cutanee e perdita di pelo eccessiva. Alimento somministrato per la rigenerazione della pelle in caso di irritazioni cutanee. Si tratta di una ricetta senza glutine e altamente digeribile a base di cervo e salmone, esclusive fonti proteiche animali. Le vitamine dermoattive, gli oligoelementi e i pregiati acidi grassi omega 3 e omega 6 supportano la formazione di cellule cutanee sane e contribuiscono al rafforzamento della barriera cutanea.
- **Struvit** - In caso di calcoli di struvite. Alimento indicato per la dissoluzione dei calcoli di struvite: l'apporto ridotto di magnesio e fosforo permette infatti di abbassare efficacemente il valore del pH delle urine. L'apporto leggermente superiore di sodio consente invece di pulire le vie urinarie attraverso un maggior assorbimento dell'acqua. Contiene betulla e ortica, rimedi tradizionali che vengono associati alla terapia classica per le vie urinarie. Per informazioni e approfondimenti è possibile visitare i siti dedicati: www.happydog.it/prodotti/vet/ per le referenze studiate appositamente per i cani, www.happycat.it/prodotti/vet/ per i prodotti dedicati ai gatti. (A.C.)

CATS & DOGS

VET PROOF

A line of foods for dogs and cats developed by vets and approved by pets

Thanks to its qualified vets within the company, *Happy Dog* & *Happy Cat* were able to select the most common disorders in dogs and cats, and then create six dietary products: *Adipositas*, *Hyper-Sensitivity*, *Intestinal*, *Renal*, *Skin* and *Struvite*. These varieties are available for both dogs, in the *Happy Dog* line, and cats, in the *Happy Cat* line, in dry and wet recipes (except for *Hyper-Sensitivity*, available as dry food only) suitable to any species. Kibbles are available in 1 kg, 4 kg and 12,5 kg for dogs, and 1,4 kg and 4 kg for cats. Wet recipes are available in 100 g trays for cats and in 300 g trays for dogs.

THE VARIETIES

Dietary products for dogs and cats are foods that thanks to their composition have beneficial effects on certain given disorders or are able to help maintaining general health and wellbeing of the pet, as well as helping prevent some diseases.

These foods should always be used under recommendation of your vet after a visit. It's very important to remind pet shop customers that improper use of these foods given to healthy animals, in particular young ones, could lead to malnutrition. Following are the recipes created by *Happy Dog* & *Happy Cat* vets.

- **Adipositas** - Suitable to help in case of excessive weight. A low carb and low calories recipe, brimming with high grade proteins and fibres, that helps reduce excessive weight without compromising your pet's organs. It contains rosemary and ginger, a traditional remedy to regulate metabolism.
- **Hyper-Sensitivity** - For sensitive pets. This recipe helps solve problems caused by food allergies or intolerances. Quail is the only source of animal protein, combined with a very unusual source of carbohydrates, chestnuts, resulting in a highly digestible recipe suitable for exclusion diets.
- **Intestinal** - Helps regulate severe and chronic gastrointestinal problems, this recipe is low fat and includes highly digestible ingredients, as well as chamomile and coriander, traditional remedies used to soothe gastrointestinal problems.
- **Renal** - An effective help for chronic renal insufficiency, providing a specifically balanced ratio of digestible proteins, phosphorus and sodium to protect kidneys, and containing nettle and dandelion, traditional remedies to support blood clearance.
- **Skin** - Skin irritations and excessive hair loss. This gluten free and digestible recipe helps regenerate skin in case of irritations, and has deer and salmon as the only sources of animal proteins. Dermo-active vitamins, oligo-elements and omega 3 and omega 6 fatty acids support the formation of healthy skin cells and help strengthen skin barrier.
- **Struvite** - Suitable in case of struvite stones: its reduced magnesium and phosphorus intake help reduce urine pH effectively, whilst its slightly higher than average sodium intake helps cleanse the urinary tract by encouraging higher water absorption. This recipe contains birch and nettle, traditional remedies associated to traditional therapy for the urinary tract.

LA TECNOLOGIA NEL MONDO DEGLI ACCESSORI

PRODOTTI INNOVATIVI CON MATERIALI ESCLUSIVI
STUDIATI PER RESISTERE A LUNGO E CON UNA SPECIALE GARANZIA A VITA

Fondata in Ucraina nel 1995, Collar Company ha avuto fin da subito un'idea ben precisa: costante ricerca, sviluppo e produzione di prodotti che precorrono le esigenze dei clienti. Oggi è un'azienda che produce e distribuisce numerosi marchi noti a livello internazionale in un'ampia gamma di prodotti per cani, gatti e animali acquatici. In linea con questa mission, Collar lancia ora sul mercato tre nuovi prodotti a marchio *WauDog* ed *Evolutor*.

EFFETTO WOW

Il brand *WauDog* si arricchisce di una nuova linea di collari e guinzagli in pelle, decorati con motivi colorati, resistenti all'usura, ideali per i proprietari pet che vogliono accessori eleganti e di alta qualità per i loro animali. L'effetto "Wow" è dato da più varianti di motivi luminosi e accattivanti, applicati con un metodo di stampa completamente innovativo, un'assoluta novità che non ha pari nel settore. Il cliente apprezzerà di sicuro collari e guinzagli belli e unici in grado di resistere a lungo nel tempo.



DOGS

TECHNOLOGY FOR ACCESSORIES

Innovative products developed to resist for a long time, thanks to exclusive materials and to special life warranty

Collar Company was founded in Ukraine in 1995. The company had one idea in mind: constant research, development and manufacturing of products that anticipate customer needs. Today the company produces and distributes plenty of universally famous brands, within a broad range of products for dogs, cats and aquatic pets. In line with its mission, Collar now launches three new products from *WauDog* and *Evolutor* brands.

WOW EFFECT

WauDog brand offers a new series of leather collars and leashes decorated with colourful-wear-resistant patterns, dedicated to pet owners looking for high-quality and beautiful accessories for their pets. The WOW effect is provided by multiple variations of bright and attractive patterns, applied according to a completely innovative printing system that has no rival in the pet industry. Customers will surely appreciate such beautiful and unique collars and leashes, which are also long living.

RELIABLE AND LONG LIVING

Collar pays special attention to long-lasting products: that is why the company launched *Evolutor* collar, which matches *Evolutor* leash. The collar is made of Collartex, the innovative material developed by Collar Company. It is sewn with Kevlar thread and features aluminium alloy hardware.

The collar, as well as the leash, withstand a load of 500 kg and they are covered by global lifetime warranty. One size fits all (25-70 cm). *Evolutor* collar is easy to wash and does not slip from the hands. Its buckle is perfect for engraving and can be unfastened with one motion. The way *Evolutor* is built makes accessories more durable, reliable and long living.

BRIGHT AND RESISTANT

Collar *WauDog Waterproof* collars and leashes are made with Collartex, the innovative material developed by Collar. They are waterproof: they do not slip from the hand even when wet. The high-quality steel components are made in grey titanium and feature enough space for engraving; moreover, they collar can fit any dog size. The hook buckle can be fastened and unfastened easily, in one motion. Leashes and collars are available in five stylish colours. Special feature: the accessories in menthol colour also glow in the dark.





AFFIDABILI E DI LUNGA DURATA

La creazione di prodotti che durino nel tempo sta molto a cuore all'azienda, che ha lanciato sul mercato il collare *Evolutor* che si affianca all'omonimo guinzaglio. Realizzato in

Collartex, un materiale innovativo sviluppato da Collar Company, è cucito con filo di kevlar e le componenti metalliche sono in lega di alluminio ad uso aerospaziale.

Un esempio della resistenza? Il collare e il guinzaglio sopportano un carico fino a 500 kg e sono coperti da una garanzia globale a vita. Ideale per razze medie, grandi e giganti, il collare *Evolutor* è realizzato in una taglia unica che va da 25 a 70 cm, è facile da lavare e non scivola dalle mani. La sua fibbia è perfetta per l'incisione e si apre con un solo gesto.

La tecnica con cui viene creato *Evolutor* rende gli accessori più durevoli, affidabili e di lunga durata.

BRILLANTI E RESISTENTI

La gamma di collari e guinzagli *WauDog Waterproof* di Collar si arricchisce della nuova linea *Wow*, anch'essa realizzata in Collartex, l'innovativo materiale sviluppato dall'azienda. La sua particolarità è l'eccezionale impermeabilizzazione che fa in modo che il guinzaglio non rischi di scivolare dalla mano neanche quando è bagnato. Le finiture in acciaio di alta qualità, in colore grigio titanio e con lo spazio per l'incisione, permettono di regolare il collare per cani di qualsiasi taglia. Inoltre la fibbia a uncino può essere fissata e sganciata all'istante, con un solo movimento.

Guinzagli e collari sono realizzati in cinque eleganti colori. Con un'altra particolarità: gli accessori di colore menta brillano anche al buio. (A.S.)



IL BONBON CHE VA DRITTO AL CUORE

DELIZIOSE CAMELLE CON TANTI INGREDIENTI SALUTARI
PER RICOMPENSARE CANI, GATTI E RODITORI

Se hai questo prodotto
in negozio,
FATTI TROVARE!
Vai a pagina 34
e verifica la tua presenza
nel **TROVA NEGOZIO**

"Home is where my dog (my cat, my rabbit) is". Accattivante lo slogan che si trova sul coperchio delle scatole di queste caramelle per cani, gatti e coniglietti e altrettanto accattivante la forma a cuore della confezione che le contiene.

Insomma, un prodotto che fa leva sull'umanizzazione dell'animale da compagnia, sempre più frequente nelle produzioni per pet. Ma anche un articolo da utilizzare come ricompensa per educarlo alle buone maniere e a una pacifica convivenza e per premiare i suoi comportamenti positivi soprattutto durante l'addestramento.

Sia i cani che i gatti apprezzano infatti ricevere una piccola golosità dopo aver compiuto una buona azione. È bene però consigliare al proprietario di far seguire la ricompensa all'azione che gliel'ha fatta meritare, in modo che l'amico peloso sia in grado di collegare quale comportamento gli abbia fatto ottenere il premio.

SI PRENDONO CURA DELLA SALUTE

Soprattutto è importante sottolineare che ogni leccornia deve essere offerta in modo responsabile, perché l'animale, che ne è ghiotto, continuerebbe a mangiarne.

Le caramelle Sanal contengono tante materie prime di qualità che si prendono cura della salute dei pet.

WORLD NEWS

THE BONBON GOES STRAIGHT TO THE HEART

Delicious candies with plenty of healthy ingredients to reward cats, dogs and rodents

"Home is where my dog (my cat, my rabbit) is". This is the captivating motto printed on the lid of the candies for cats, dogs and rodents. The candy box, shaped like a heart, is equally captivating.

The product follows the pet-humanization trend, which is increasingly common in pet products. It is also the perfect training-reward to teach good manners and a pacific cohabitation, or simply to reward their good behaviour (especially during training).

Both cats and dogs like to be rewarded with a little treat after a good behaviour. However, owners should reward their pet right after the good behaviour, so that the pet can relate the right behaviour to the reward.

TAKING CARE OF THE HEALTH

In particular, it is important to underline that treats must be offered responsibly; otherwise, pets would go on eating them.

Sanal candies contain plenty of quality raw ingredients that take care of pets' health.

The green box contains heart-shaped candies with creamy yogurt and vitamin A, C, D3 and E: they are the perfect snack or reward for rodents, rabbits, hamsters and Guinea pigs, available in the cat-dog version as well.

The red box contains sugar- and colourant-free bonbons with B vitamin supplement, which helps strengthen the nervous system and the growth of a healthy and shiny coat, plus calcium for strong bones and teeth. It is a real delicacy for cats, also available in the dog and rodent versions.

The yellow box contains bone-shaped candies with chicken and beef, vitamins A, D3 and E, suited for mother dogs during lactation: it is a delicious reward or snack, also available in the cat and rodent versions.



La confezione verde contiene caramelle a forma di cuore con yogurt cremoso e vitamine A, C, D3 ed E: ottimo spuntino o premio per roditori, conigli, criceti e porcellini d'India, disponibile anche nella versione per cane e gatto.

Nella scatola rossa, i bonbon senza zucchero né coloranti contengono un complesso vitaminico B che favorisce il rafforzamento del sistema nervoso e la crescita di un bel manto sano e brillante, e calcio utile per ossa e denti forti: una vera leccornia per gatti, disponibile anche nelle varianti per cani e roditori.

Infine la confezione gialla contiene caramelle a forma di ossicini, con pollo e manzo, vitamine A, D3 ed E, ideali anche per le mamme in allattamento: una deliziosa piccola ricompensa o spuntino, disponibile anche nella variante per gatto e roditore. (A.O.)

con te

usoh.it

Possiamo fare la differenza.

Con te portiamo a intere comunità educazione, cure, acqua e speranza. Con te facciamo crescere talenti e costruiamo opportunità.

Dona il tuo 5x1000 alla
Andrea Bocelli Foundation
C.F. 90049390504



Via de' Martelli, 5 - 50129 Firenze (FI)
T. +39 055.295475
info@andreabocellifoundation.org
Scopri come su:
www.andreabocellifoundation.org

ABF
ANDREA BOCELLI FOUNDATION



CON LE ZAMPE A MOLLO!

IL CANE SI LECCA LE ZAMPE? ECCO LA SOLUZIONE PERFETTA PER AIUTARLO A ELIMINARE IL PROBLEMA

Se hai questo prodotto in negozio, **FATTI TROVARE!** Vai a pagina 34 e verifica la tua presenza nel **TROVA NEGOZIO**

Il cane trascorre la maggior parte della sua giornata in piedi, camminando e correndo su terra, asfalto e superfici di ogni genere. Per sua natura, il nostro migliore amico ha un solo modo per mantenersi pulito da solo: leccarsi.

Al rientro da una passeggiata è assolutamente normale che, una volta a casa, il cane dedichi qualche minuto a pulirsi le zampe: forse non lo fa con la cura e la precisione di un gatto, ma anche a lui piace essere pulito. Spesso, quello di leccarsi una zampa, è anche un comportamento legato a qualche fastidio, allergia, irritazione, dolore o altro, talvolta un atteggiamento ossessivo; insomma, sono molti i casi in cui il nostro beniamino si lecca le estremità.



WORLD NEWS

CLEAN PAWS!

Is your dog licking its paws?
Here's the perfect solution to help you solve the problem

Dogs spend most of their day on their paws, walking and running on ground, concrete and any kind of surfaces. By nature, man's best friend can keep itself clean only by licking itself.

Once home after a walk, dogs spend a few minutes cleaning their paws, and that's only natural: maybe they don't do it with the same dedication as cats do, but they like to feel clean too. Licking paws is often linked to discomfort, allergy, irritation, pain or something else, and rarely to a compulsive behaviour. All this to say there may be various reasons why Fido licks its paws.

But by so doing, your furry comes in contact with a variety of germs and bacteria brought home from its walk.

The easy solution comes from the States: a foot bath with *Deep Cleaning Paw Fizz Tablets* and its paws will be spotless.

NATURAL INGREDIENTS AND TEA TREE OIL

Deep Cleaning Paw Fizz Tablets are packed in a convenient and catchy bottle. With White Tea Tree Oil, and other natural ingredients, it's perfect to prevent build up of fungi and bacteria on paws, in particular between toes.

Deep Cleaning Paw Fizz Tablets ensures thorough cleansing and sanitizes toes and paws, whitening and reviving nail natural colour, softening and moisturizing skin.

CLEAN PAWS IN FIVE MINUTES

To use it just fill in a tray with a few centimetres of warm water, enough to cover paws, place *Deep Cleaning Paw Fizz Tablets* and soak paws for 4-5 minutes. Then rinse with warm water and dry.

Deep Cleaning Paw Fizz Tablets is made by Warren London, American brand manufacturing innovative natural products also for the care and beauty of our furry friends. Just give it a try!

Il problema è che così facendo entra in contatto con una varietà e una quantità incredibile di germi e batteri che ha portato a casa dalla passeggiata.

Come fare? Semplice! La soluzione arriva dagli USA: basta un pediluvio con *Deep Cleaning Paw Fizz Tablets* e le zampette saranno perfettamente pulite.

INGREDIENTI NATURALI E TEA TREE OIL

Deep Cleaning Paw Fizz Tablets si presenta sotto forma di compresse racchiuse in un comodo flacone dalla grafica accattivante. La loro speciale composizione a base di White Tea Tree Oil, cioè olio dell'albero del tè bianco, insieme ad altri ingredienti naturali, è perfetta per contrastare l'accumulo di funghi e batteri sulle zampe del cane, soprattutto nelle zone fra un dito e l'altro.

In questo modo *Deep Cleaning Paw Fizz Tablets* assicura pulizia profonda e igienizza dita e zampe, sbianca e ravviva il colore naturale delle unghie, ammorbidisce la pelle e ne mantiene la corretta umidità.

ZAMPE PULITE IN CINQUE MINUTI

Come si usa? Basta riempire una vaschetta con pochi centimetri d'acqua calda, sufficiente a coprire le zampe, immergervi una tavoletta di *Deep Cleaning Paw Fizz Tablets* e lasciare le zampe a bagno per 4-5 minuti. Infine sciacquare con acqua tiepida e asciugare.

Deep Cleaning Paw Fizz Tablets è prodotto da Warren London, azienda Usa che realizza innovativi prodotti naturali anche per la cosmesi degli amici a quattro zampe. Provare per credere! (A.S.)



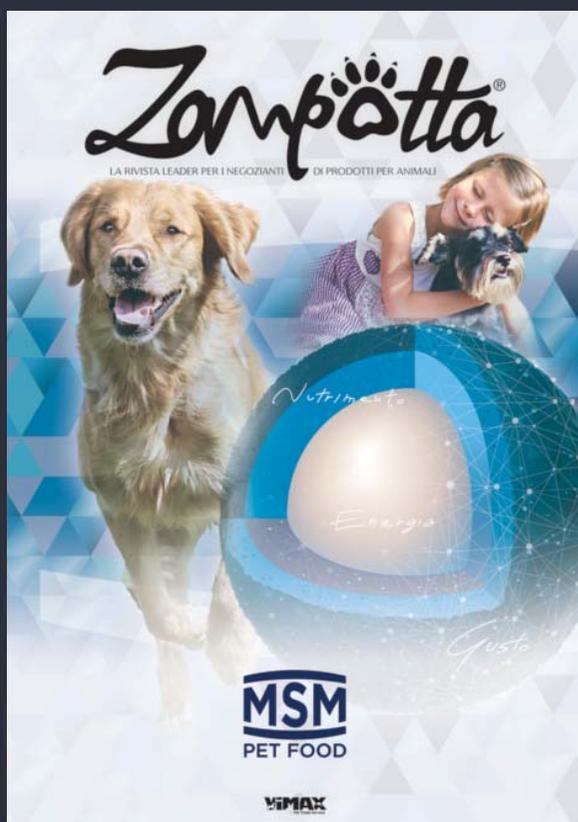
RINNOVARE L'ABBONAMENTO GRATUITO PER L'ANNO 2019

Caro abbonato,
per garantirti un servizio accurato, puntuale e di qualità e soprattutto per poter continuare a mandarti Zampotta gratuitamente anche quest'anno, ti chiediamo pochi minuti del tuo tempo per andare al link qua sotto e compilare i campi del form.

Grazie per la collaborazione!

La redazione

WWW.ZAMPOTTA.IT/RINNOVO



CONFIRM YOUR FREE SUBSCRIPTION FOR THE YEAR 2019

Dear subscriber,
to help us guarantee you an accurate, punctual, quality and free service throughout 2019, we kindly ask you to devote us a few minutes to send an e-mail to: abbonamenti@zampotta.it to confirm your mailing address.

Thanks for your support!

The editorial team

il negozio del mese

Empety

Empety
TOELETTATURA A MISURA DI ZAMPA

EMPETY TOELETTATURA
cell. 3409732241
<https://empety-toelettatura-a-misura-di-zampa.business.site/>
info@empety.it



L'EMPATIA CHE FA LA DIFFERENZA

Il progetto di una toelettatura in grado di diversificare l'attività mettendo al centro il rapporto speciale con l'animale ora diventa anche un franchising

Chiara conosce per nome tutti i suoi "clienti" a quattro zampe; quando li incontra per strada si ferma a salutarli e spesso riconosce prima il cane e poi il suo proprietario. Perché Chiara è riuscita a stabilire con loro un rapporto speciale, di vera empatia.

E proprio da questo legame particolare è nato il nome della sua toelettatura che per breve tempo si è chiamata "Toelettatura di Chiara" ma subito dopo, non appena stabilito un particolare metodo di approccio cliente-cane e cliente-proprietario, ha cambiato il nome in *Empety*. Il sottotitolo "Toelettatura a misura di zampa" dice tutto di questo progetto nato con Chiara Paone e che si sta via via allargando ad altri professionisti con un'idea ambiziosa, quella di diventare un franchising. Forse non tanto inteso nel senso classico del termine, quanto piuttosto per creare una rete in cui, più che i prodotti, siano condivise le modalità nel considerare il lavoro del toelettatore.



NON SOLO LAVORO, SOPRATTUTTO PASSIONE

Entrando in questo salone, che si trova a Olgiate Comasco, comune di 12.000 abitanti in provincia di Como, si viene accolti da un'atmosfera che sprigiona calore da ogni angolo. Sarà l'arredamento in legno, saranno il sorriso e la simpatia di Chiara... È proprio quello che ha voluto realizzare la titolare: il cliente entra da *Empety* non per andare in un negozio, ma per trovarsi in famiglia.

Empety è stato aperto solo quattro anni fa ma la sua storia inizia molto prima e prende le

mosse addirittura dall'infanzia di Chiara Paone. Papà era allevatore di pastori tedeschi, quindi fin da bambina ha sempre vissuto in mezzo ai cani: le giornate iniziavano la mattina presto con gli allenamenti prima di andare a scuola, i pomeriggi erano interamente dedicati a loro, il sabato era tappa obbligatoria il campo di addestramento e la domenica l'expo.

Quando si è trattato di scegliere la sua strada, non ci sono stati





dubbi: la toelettatura. Chiara ha iniziato facendo la gavetta, la frequenza di corsi specializzati scelti fra i più affidabili, spesso tutta la settimana lontano dalla casa e dai figli, ma impegno e caparbità sono stati d'aiuto.

Poi i primi anni in saloni di varie città italiane, Milano, Roma, Bologna, Reggio Calabria, vivendo in prima persona l'intera evoluzione del settore, quando ancora il toelettatore era poco più di un 'lavacani'. Fino a un lavoro stabile in provincia di Como.

UN NUOVO APPROCCIO CON L'ANIMALE E IL PROPRIETARIO

Ma il ruolo di dipendente sta un po' stretto a Chiara Paone, persona dalle mille idee, che vuole creare qualcosa di suo, per poter sviluppare nuovi progetti. E arriva il momento di prendere una strada diversa e di affrontare il lavoro mettendo gli animali al primo posto.

Nonostante la congiuntura economica generale non del tutto favorevole vuole mettersi in gioco, rischiare il grande passo e quattro anni fa apre il suo salone. "Lo ammetto - ci racconta - è stato un progetto coraggioso, oggi in Italia può essere un rischio lavorare in proprio. Ma ne è valsa la pena, i risultati e le soddisfazioni ci sono".

A rivelarsi vincente è stata la scelta di creare un progetto in grado di diversificare la sua attività rispetto alla concorrenza, il progetto *Empety*.

Una differenza ben chiara, entrare in empatia con l'animale, cercare di capire i suoi stati d'animo, le sue paure e le sue ansie in modo da poter rendere la toelettatura un momento piacevole e non una fonte di stress.

LA TOELETATURA COME ESPERIENZA DA VIVERE INSIEME

Proprio per il fatto che il benessere del cane e del gatto viene al primo posto, *Empety* è una toelettatura "a vista" dove il proprietario può guardare tranquillamente il lavoro svolto e addirittura può rimanere vicino al proprio animale.

Il bagnetto diventa così un momento in cui Chiara in prima persona chiacchiera, conosce, entra in comunicazione, chiede come va e offre consigli a 360 gradi ma soprattutto di toelettatura, suggerendo come prendersi cura del manto e dell'igiene del quattrozampe anche a casa, perché nel metodo *Empety* - a differenza di molti colleghi che hanno paura di perdere il cliente - è importante che l'animale si abitui alla pulizia quotidiana e la viva come un momento normale della giornata.

Un ottimo sistema per far sentire i proprietari non solo dei clienti ma tutti componenti di una grande famiglia che mette al centro il benessere del cane e del gatto. E che si amplia di giorno in giorno, grazie al passaparola e soprattutto all'attività social di Facebook e Instagram.

A differenza di altre attività, da *Empety* gli sconti e le offerte vengono praticati solo ai clienti abituali, non sono un modo per catturare nuova clientela con il prezzo. Quella che si acquista in questo salone è un'esperienza completa che migliora il benessere dell'animale, sapendo di trovare un interlocutore che ha lo stesso obiettivo.

COME UNA GRANDE FAMIGLIA

L'arredamento in cui predomina il legno, la vasca in muratura piastrellata a mattoncini, tutti gli elementi accrescono questa sensazione di famiglia. I bagni vengono eseguiti con prodotti specifici e con acqua ozonizzata. Anche sui gatti, senza anestesia e senza legarli. Solo con tanta pazienza e tante coccole.

Empety dispone anche di una piccola linea a marchio proprio con i prodotti base come shampoo, condizionatore e profumo, con cui il cliente può proseguire i trattamenti anche a casa. "Non un vero e proprio corner di vendita perché - spiega Chiara - non vogliamo vendere a tutti i costi e soprattutto non vogliamo che il cliente spenda soldi in prodotti inutili, ma acquisti solo quello che serve realmente".

NASCE IL FRANCHISING EMPETY

Dopo aver compiuto questo percorso e avere scoperto come possa essere speciale il lavoro del toelettatore vissuto in questo modo, Chiara Paone ha deciso di lanciarsi in una nuova avventura per trasmettere la sua passione ad altre persone.

Sono così nati dei corsi per chi vuole intraprendere questa professione, in cui vengono definiti tutti i valori necessari per svolgere al meglio il lavoro, per ottenere risultati e arrivare soddisfatti a fine giornata.

L'obiettivo finale sarà quello di riuscire a creare un franchising un po' speciale, in cui la prima cosa da condividere sarà la volontà di creare empatia con il cane, con il gatto e con i loro proprietari.

etologia felina

a cura della Dott.ssa Ewa Princi



Ewa Princi
www.culturafelina.it
centrodiкультурafelina@gmail.com

Consulente esperta in comportamento, etologia, psicologia del gatto – Centro di Cultura Felina.

Laureata in materie umanistiche, naturalista e studiosa di etologia animale, esperta in comportamento del gatto, accreditata I.S.A.P. (International Society of Animal Professionals). Operatore in Etologia Relazionale® iscritta nell'albo nazionale. Fondatrice del "Rifugio A-micioso" di Gorizia, direttrice e docente del Centro di Cultura Felina, primo centro in Italia interamente ed esclusivamente dedicato al gatto.

QUANDO IL GATTO NON SMETTE DI MIAGOLARE

PERCHÉ I GATTI MIAGOLANO?

Il miagolio può manifestarsi sotto molte forme e per diverse ragioni, ma la maggior parte dei gatti sani, quando miagola, solitamente cerca di comunicare qualcosa.

Facciamo qualche esempio. I miagolii dovuti a spavento e rabbia sono in genere più acuti degli altri e quelli dettati dalla fame di solito sono accompagnati da eccitazione. I miagolii che "cercano" attenzione significano invece che il gatto vuole giocare o essere coccolato o inseguito.

La vocalizzazione è dunque il modo in cui i gatti comunicano con noi, anche se non si tratta della comunicazione intraspecifica prediletta.

Gli aumenti momentanei della vocalizzazione sono soliti durante la stagione degli amori quando le femmine sono in calore e i maschi competono per loro, ma anche quando avvengono cambiamenti nell'ambito del nucleo familiare, come ad esempio un trasloco o la nascita di un bambino. Bisogna anche ricordare che alcune razze di gatti, in particolare il siamese e le razze orientali in generale, vocalizzano più di altri, ed è quindi una loro caratteristica naturale.

Come le persone, alcuni soggetti sono semplicemente più "vocali" di altri. Miagolano magari perché vogliono qualcosa da mangiare, o devono semplicemente farti sapere che sono lì.

In ogni caso, qualunque sia la ragione, un gatto chiacchierone non è preoccupante a meno che questo atteggiamento non si accompagni a un cambiamento nel comportamento, nel qual caso i miagolii possono essere indice di problemi medici o di salute. Al contrario, anche se il soggetto solitamente è un gran conversatore e all'improvviso diventa silenzioso, potrebbe voler dire che c'è qualcosa che non va, che prova dolore oppure è a disagio. Come sempre quindi il primo consiglio è quello di parlarlo dal veterinario perché possa accertare il suo stato di salute.



COS'È LA VOCALIZZAZIONE ECCESSIVA?

I sintomi di un'eccessiva vocalizzazione nei gatti sono comunque relativamente semplici da individuare:

- un aumento della frequenza del miagolio;
- un aumento del "volume" o un cambiamento nel modo di miagolare;
- vocalizzazioni continue di notte.

Sarebbe importante conoscere bene le abitudini precedenti del gatto, in fatto di miagolii, come metro di misura.

La soluzione del problema di eccessiva vocalizzazione dipende dalla causa:

se il veterinario determina che non è medica, bisogna capire attentamente perché il gatto sta chiedendo più attenzione. Molti soggetti infatti vocalizzano in eccesso perché sono annoiati e non ricevono abbastanza stimoli. Aumentare il suo arricchimento mentale e fisico può eliminare il problema.

PERCHÉ IL GATTO IMPROVVISAMENTE DIVENTARE MOLTO VOCALE?

- Calore: il gatto è sterilizzato o castrato? In caso contrario, potrebbero essere in amore. Questi vocalizzi andranno ben oltre, saranno diversi dai miagolii di richiesta di cibo e sembreranno più degli ululati. La soluzione è la sterilizzazione.



- Ricerca di attenzione: si tratta di un comportamento appreso. Molti gatti imparano a miagolare per segnalare il loro desiderio di uscire o di essere nutriti. Se si mette a disposizione un adeguato arricchimento ambientale e il gatto ancora richiede attenzione tramite vocalizzi (e sono stati esclusi i problemi medici), bisogna ignorarlo rifiutando di rispondere a qualsiasi sua richiesta finché non si tranquillizza.
- Noia: se il gatto è annoiato, lo farà sapere miagolando tutto il tempo. Bisogna assicurarsi di fornirgli un ambiente stimolante e ricco di attività, con giocattoli interessanti a rotazione, cibo da cercare in più punti della casa, tiragraffi alti e mobili su cui saltare e arrampicarsi, giochi di intelligenza. Inoltre, se possibile, sarebbe bene giocare ogni giorno un po' con lui.
- Vecchiaia: ci sono tanti problemi di salute che possono insorgere con l'età, compresa la perdita dell'udito e della vista. È bene osservare sempre attentamente il gatto: sbatte contro gli oggetti? Sembra non accorgersi di alcuni rumori? Mentre dorme ha difficoltà a svegliarsi? Sembra più esitante nel saltare? Se è così, è tempo di farlo controllare dal veterinario per vedere cosa c'è che non va.

Possiamo aiutare i soggetti anziani fornendo maglioncini con il nostro odore, cosa che li rassicura. Un gatto sordo non va mai avvicinato senza preavviso, è necessario avvicinarsi a lui frontalmente in modo che possa vederci prima di essere toccato.

● Dolore: i gatti che miagolano molto stanno cercando di dire qualcosa, e può darsi che stiano soffrendo. Dal momento che non possiamo sapere esattamente dove hanno dolore, dovremo cercare degli indizi. Sembra che il gatto improvvisamente utilizzi troppo di frequente la lettiera? Potrebbe essere segno di un'infezione del tratto urinario in corso...

● Disfunzione cognitiva: quando invecchiano i gatti possono sviluppare disfunzioni cognitive che possono causare loro confusione e persino una vocalizzazione più frequente. Alcuni soggetti inoltre fissano e miagolano forte, specialmente di notte.

● Malattia: i problemi renali, come anche il diabete e altre patologie, sono comuni nei gatti anziani. Il gatto anziano va visitato due volte l'anno per monitorare la sua salute.

QUANTI TIPI DI MIAGOLII ESISTONO?

- Suoni prodotti con la bocca chiusa:

- Fare le fusa: suono regolare di tono basso quando il gatto è contento, affamato, stressato, dolorante, partorisce o muore; è un modo per auto-calmarsi e auto-guarirsi.

- Ringhio: suono gutturale, aspro, di tono basso di solito di lunga durata prodotto durante un'espiazione lenta e costante. Frequente per segnalare un pericolo o per avvisare o spaventare un avversario, spesso misto a ululati, gemiti e sibili.

- Suoni prodotti con la bocca semichiusa:

- Miao: i miagolii possono essere assertivi, amichevoli, coraggiosi, accoglienti, richiedenti attenzione, esigenti o lamentosi, tristi. Il miagolio è una combinazione di vocali che ha come risultato la caratteristica sequenza (iau), spesso usata nella comunicazione gatto-umano per sollecitare cibo o superare un ostacolo (es. una porta o finestra chiusa). I soggetti adulti miagolano principalmente agli umani e raramente ad altri gatti, così il miagolio adulto potrebbe essere un adattamento dovuto alla domesticazione.

- Suoni prodotti con la bocca aperta:

Questi suoni sono spesso associati ad aggressioni offensive o difensive (vocalizzazioni agonistiche).

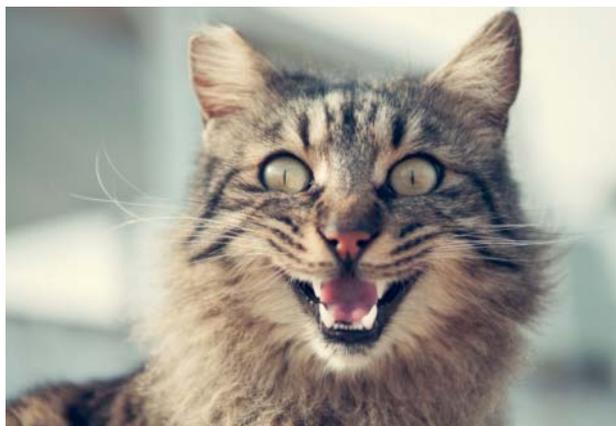
- Trillo, cinguettio, grugnito: un miagolio corto usato per esempio durante l'approccio amichevole e il saluto o durante il gioco. I grugniti sono di solito gravi, mentre i trilli sono più acuti. A volte i gatti combinano un grugnito o un trillo con un miagolio, producendo così tipi di vocalizzazione più complessi.

- Sibili e sputi: reazioni involontarie di un gatto quando è sorpreso da un (apparente) nemico. Il gatto cambia posizione e il respiro viene forzato rapidamente attraverso la bocca leggermente aperta prima di fermarsi improvvisamente. Sibili e sputi sono suoni agonistici (aggressivi e difensivi) prodotti con la bocca spalancata e i denti scoperti.

Insomma, tutti i gatti emettono suoni – che siano miagolii, fusa, ringhi o sibili - ma alcuni felini sono più vocali di altri.

I gattini sono in genere più comunicativi dei gatti più anziani e i felini domestici sono solitamente più vocali di quelli selvatici.

Alcune razze hanno più probabilità di "parlare" rispetto ad altre, come siamesi e birmani. Ma quanto un gatto è vocale varia da felino a felino e ha molto a che fare con il tipo di rapporto e interazione che ha con l'uomo.



BIRDWATCHING MA ANCHE... BIRD-SINGING

L'applicazione che permette di riconoscere le diverse specie di volatili attraverso il loro canto



SongSleuth

Sta per arrivare la primavera ed è questo il momento migliore per vivere un fenomeno straordinario: fare birdwatching e ascoltare il canto dei volatili, esperienza che diventa ancora più emozionante e intensa se si riesce a distinguere gli uccelli basandosi solo sulla loro voce. Il paesaggio prende vita, siamo consapevoli della loro presenza anche se non possiamo vederli, e la nostra connessione con la natura diventa più profonda.

Oggi è più facile dare un nome a queste voci, basta uno smartphone e con l'app Song Sleuth 2.0 gli appassionati potranno vivere questa meravigliosa esperienza. Song Sleuth è infatti in grado di ascoltare il canto dei volatili e fornire tutti gli strumenti per determinare la specie a cui appartengono. Con un limite però: essendo stata sviluppata negli USA, l'app è tarata per riconoscere principalmente le voci degli uccelli del Nord America.

Sviluppato da Wildlife Acoustics in collaborazione con l'esperto ornitologo David Sibley, Song Sleuth è un risultato tangibile della ricerca nel campo della bioacustica, cioè della comprensione del mondo naturale attraverso il suono. David Sibley è anche un noto illustratore e tutte le illustrazioni con informazioni dettagliate sulle specie e le mappe colorate sono realizzate da lui.

CHI STA CANTANDO?

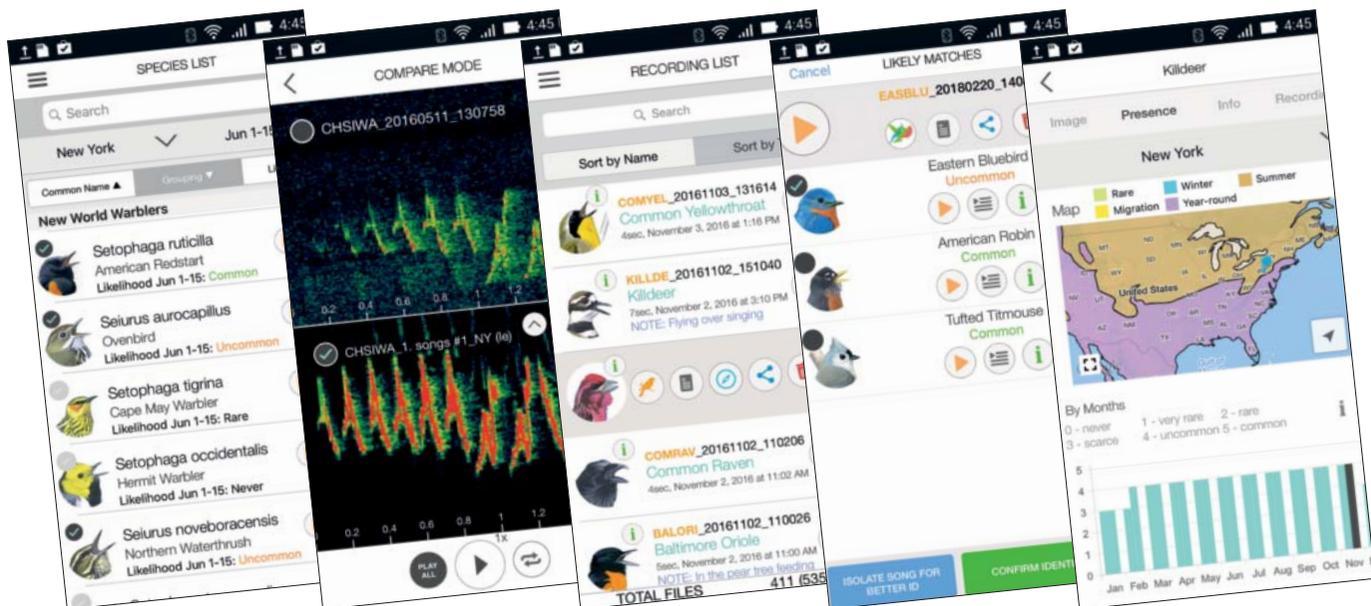
Gli algoritmi avanzati permettono a Song Sleuth di riconoscere automaticamente il canto di oltre 200 specie di uccelli. Ogni volta che si esegue una registrazione, la app mostra le tre specie di volatili più probabili da associare a quel tipo di suono. Per determinare poi la specie corretta, occorre ascoltare le registrazioni di riferimento. La app possiede inoltre uno strumento di editing avanzato che permette di filtrare i suoni indesiderati e isolare esattamente il canto. Il passo successivo è quello di avere notizie utili e informazioni sui volatili che si incontrano grazie alle illustrazioni e alle descrizioni di David Sibley.

Quando Song Sleuth registra visualizza uno spettrogramma, cioè una rappresentazione visiva colorata di ciò che ascolta. Questa funzionalità di livello professionale è un modo speciale per "vedere" effettivamente il canto. È possibile tornare indietro, mettere in pausa e ingrandire i dettagli. Con lo spettrogramma si possono comprendere meglio le sottili differenze di specie che hanno una voce simile, confrontarle fra loro e capirne le sfumature.

DOVE, COME, QUANDO

Song Sleuth può diventare un abituale compagno di birdwatching: in ogni luogo si possono registrare le voci dei volatili da salvare poi come file in alta qualità su Mac o PC.

Come un'app di fotografie Song Sleuth ricorda la posizione, la data e l'ora di ogni registrazione, visualizzandola su una mappa abilitata per Google. E proprio come le app per le foto, Song Sleuth incorpora tutte le funzionalità di condivisione di iOS. Basta aprire qualsiasi registrazione e premere l'icona Condividi per accedere a diverse opzioni tra cui AirDrop, iMessage e Mail, oppure salvare su Dropbox o Google Drive.



Ieri c'era il mangime Oggi c'è Wellness



**LINEA WELLNESS: LA NUOVA FRONTIERA DEL MANGIME.
NUTRIENTE, BILANCIATA, SANA, PER IL BENESSERE DI PICCOLI GRANDI AMICI.**

Anni di ricerca universitaria italiana. Con alga spirulina e ingredienti naturali testati. Formula BiPellet: più fibra, meno carboidrati. Da oltre 60 anni di esperienza Padovan.

10 domande su... i problemi del criceto

IL CRICETO, COME TUTTI GLI ANIMALI, DOMESTICI E NON, PUÒ ANDARE INCONTRO A PROBLEMI CARATTERISTICI CHE È BENE CONOSCERE. VEDIAMO INSIEME ALCUNE DELLE PRINCIPALI PATOLOGIE CHE POSSONO PRESENTARSI IN QUESTA SPECIE

Esistono diverse specie di criceto detenute come pet (soprattutto *Mesocricetus auratus*, *Cricetulus griseus*, *Phodopus sungorus*, *P. roborovskii* e *P. campbelli*), tutte molto apprezzate grazie alle ridotte dimensioni e alla relativa facilità di gestione. Nonostante ciò, anche i criceti possono ammalarsi e alcune patologie sono decisamente più frequenti di altre. Attraverso le domande e le brevi risposte che seguiranno cercheremo di capire insieme quali siano le più comuni problematiche che si potrebbero incontrare, senza dimenticare che, al di là di un buon consiglio che può essere elargito al cliente, l'unico suggerimento davvero utile è quello di rivolgersi quanto prima a un veterinario esperto in animali non convenzionali.



MALOCCLUSIONE DENTALE

1 Il criceto può avere problemi ai denti?

Gli incisivi del criceto sono a crescita continua, adattamento necessario per far fronte alla particolare alimentazione. A causa di difetti congeniti o traumi il giusto rapporto - e quindi il consumo - potrebbe venire meno e pertanto questi denti andrebbero incontro a una crescita incontrollata che potrebbe causare lesioni soprattutto alle labbra, alla mucosa orale e alla lingua con comparsa di ferite, infezioni e ascessi. In caso di malocclusione l'animale potrebbe non riuscire ad alimentarsi correttamente e quindi andare incontro ad ulteriori problemi piuttosto gravi. Bisogna pertanto osservare di frequente gli incisivi e in caso di anomalie ricorrere immediatamente al veterinario che provvederà periodicamente al loro pareggiamento.

2 Quali sono i problemi a carico delle tasche guanciali?

Le tasche guanciali servono all'animale per immagazzinare temporaneamente il cibo e trasportarlo nella tana. I problemi principali sono la costipazione e il prolasso. Nel primo caso il criceto non riesce a

svuotare completamente le tasche dal loro contenuto, che rimane adesivo alla mucosa orale causando lesioni e infezioni. Il materiale deve essere rimosso e, se necessario, l'animale sottoposto a terapie mirate. Il prolasso avviene invece quando una porzione della mucosa della tasca fuoriesce dalla bocca ed è per questo facilmente visibile. Se il problema è comparso di recente, la mucosa non è lesionata gravemente e non vi sono segni di necrosi il veterinario potrà procedere al riposizionamento, altrimenti dovrà asportarla. A carico delle tasche guanciali possono verificarsi anche ascessi.

3 Si dice che i criceti sviluppino molto di frequente dei tumori: è vero?

Nei criceti anziani la formazione di tumori a carico di diversi organi è un'evenienza molto frequente nella maggior parte dei soggetti. Molto spesso queste formazioni tumorali riguardano la cute o il tessuto mammario e appaiono come noduli che crescono rapidamente, pertanto sono facili da individuare. In altri casi possono interessare gli organi interni e quindi sarà più difficile accorgersene precocemente, ma si noteranno con il tempo segni di dimagrimento, perdita di pelo, difficoltà motorie e altri segni di ordine generale. Quando si osservi la formazione di una massa è meglio non aspettare, poiché più cresce e più diventa difficile asportarla. Non tutte le neoformazioni sono però dei tumori, esistono anche gli ascessi.

4 Quindi gli ascessi sono un fenomeno frequente?

Sono abbastanza frequenti e quasi sempre conseguenza di ferite da morso, graffi causati da superfici taglienti all'interno della gabbia o traumi con lacerazioni. Queste ferite si infettano e possono causare la formazione di un ascesso che dovrà essere trattato con antibiotici ed eventualmente con un piccolo intervento chirurgico. Attenzione quindi anche in negozio, dove spesso più soggetti vengono tenuti insieme con il rischio di aggressioni. Una forma ascessuale particolare e frequente può verificarsi a livello della cicatrice ombelicale.



5 Le fratture agli arti sono frequenti?

Di solito sono causate da cadute dall'alto (ad es. dalle mani dell'operatore o del proprietario) oppure quando gli arti rimangono incastrati nelle maglie delle pareti della gabbia o nei raggi della ruota.

6 I criceti hanno parassiti esterni?

I criceti possono essere parassitati da diverse specie di parassiti, soprattutto acari quali il *Demodex*, che il più delle volte non crea problemi a meno che l'animale non sia affet-

to da altre patologie concomitanti, o artropodi di superficie comuni ad altri mammiferi quali *Myobia musculi*, *Myocoptes musculinus*, *Sarcoptes scabiei*, ecc. La presenza di acari o di altri ectoparassiti può causare prurito, alopecia e formazione di croste. In caso di perdita di pelo, grattamento e lesioni cutanee bisogna immediatamente risalire alla causa del problema.

7 Il criceto può essere colpito dalla tigna?

Le dermatofitosi non sono frequentissime nel criceto ma è un'evenienza possibile, soprattutto nel caso di convivenza (a casa o in negozio) con altri animali portatori di questi funghi patogeni. La caduta del pelo e la formazione di forfora sono i segni più comuni.

8 Cos'è la wet tail?

Con questo termine anglosassone si indica la sindrome della "coda bagnata", una particolare forma di enterite molto frequente nel criceto, soprattutto nei giovani animali di età compresa tra 1 e 2 mesi, ma non solo. I segni clinici caratteristici sono diarrea - che imbratta il pelo del perineo e dà il nome a questa patologia - anoressia, depressione e una caratteristica postura incurvata. La mortalità è molto elevata.

9 Esistono parassiti intestinali nel criceto?

I criceti possono essere portatori di diversi endoparassiti tra cui protozoi (ad es. *Giardia*), cestodi (ad es. *Hymenolepis spp.*), ossiuridi (ad es. *Syphacia obvelata*) e altri. Al di là di quali e quante specie di parassiti potrebbero interessare questa specie è sempre consigliabile, al momento dell'arrivo in negozio, far eseguire un esame coprologico. Per quanto la presenza di endoparassiti passi normalmente inosservata, questi potrebbero causare problemi agli animali, soprattutto i giovani, anche dopo la cessione.

10 Il criceto può diventare obeso?

Come tutte le specie animali anche il criceto può diventare obeso. Il più delle volte le cause sono da identificare negli errori alimentari, soprattutto diete troppo caloriche ed eccesso di grassi, e nello scarso movimento, spesso legato alla povertà di arricchimenti ambientali e giochi o alla senescenza.

ALL'AVANGUARDIA SUL MERCATO

NASCONO DALL'AMORE PER GLI ANIMALI E RISPONDONO ALLE RICHIESTE
DI UNA CLIENTELA SEMPRE PIÙ ATTENTA ALLA QUALITÀ DEGLI ALIMENTI



Da quali elementi viene attratto il proprietario pet quando entra in negozio e si guarda in giro alla ricerca di un prodotto, magari senza avere deciso in anticipo cosa acquistare?

Sicuramente il packaging è oggi uno dei punti di forza per l'impatto sul cliente, sempre che si tratti di confezioni che uniscano l'aspetto estetico a quello informativo nel modo più immediato possibile.

I prodotti Pinny PremiumLine sono un esempio di come il packaging possa costituire una leva importante



per indurre all'acquisto e alla successiva fidelizzazione. Già dal primo sguardo si notano le differenze che sottolineano l'ottima qualità dell'alimento. I prodotti sono di facile identificazione e immediatamente riconoscibili grazie alla grafica di forte impatto; le immagini reali stimolano emozioni, la visibilità del prodotto e le informazioni chiare e immediate trasmettono affidabilità, trasparenza, qualità. Inoltre il QR Code presente su ogni confezione permette di ottenere informazioni immediate tramite l'utilizzo di uno smartphone. Tutti questi aspetti puntano a colpire l'acquirente al suo primo acquisto, per poi creare una forte fidelizzazione all'intera linea oltre che al singolo prodotto.

ESPERIENZA, RICERCA, QUALITÀ COSTANTE

Pinny PremiumLine per roditori e uccelli è un marchio affidabile, sinonimo di serietà e responsabilità, basato su un attento studio finalizzato a sostenere il rivenditore nel raggiungimento di ottimi volumi di vendita con interessanti profitti.

La linea propone prodotti specifici per le differenti esigenze nutrizionali, formulati con ingredienti attentamente selezionati per garantire e preservare il benessere

dei nostri amici, indicati per una clientela sempre più attenta alla qualità e alla salubrità degli alimenti che offre al piccolo amico pet. Alla base di questi risultati ci sono l'esperienza, la ricerca continua, la qualità costante e le soluzioni innovative di un prodotto italiano, che nasce dall'amore per gli animali. Tutte le ricette sono vere prelibatezze composte da un'ampia gamma di ingredienti naturali attentamente selezionati senza OGM. Ogni prodotto *Pinny PremiumLine* per roditori, coniglietti e uccelli contiene il giusto mix nutrizionale e offre un'alimentazione sana, bilanciata e completa per salvaguardare e promuovere il benessere e la salute alimentare del piccolo pet in base alle sue esigenze nutrizionali affinché possa rimanere in forma e in salute il più a lungo possibile.



IL GIUSTO MIX NUTRIZIONALE

La facile assimilazione, l'alta digeribilità, l'apporto nutritivo bilanciato e l'appetibilità caratterizzano ogni ricetta. Ad esempio i *Premium Mix* sono arricchiti con ingredienti specifici quali frutta, verdura e biscotto per renderli ancora più gradevoli e con i gustosi granuli *GrainVit* per un maggior apporto nutrizionale. *GrainVit* contiene le vitamine A, D3, C, E, B1, B2, B12, PP e K oltre a minerali, prebiotici e probiotici: nutrienti fondamentali per il corretto funzionamento del tratto gastrointestinale e il mantenimento del benessere generale.

I pastoncini *Premium Menü* sono formulati con ingredienti di prima qualità e arricchiti con componenti specifici determinati dalla tipologia del volatile a cui sono destinati: frutta, verdura, miele e biscotti, e poi gammarus, vitamine, minerali, pre- e probiotici.

Per la dieta dei conigli nani *Premium Rabbit* è l'alimento ideale, formulato con ingredienti naturali di altissima qualità, arricchito con verdure (carota, piselli, barbabietola, yucca) e fibre lunghe per soddisfare il fabbisogno nutrizionale dei conigli nani e garantire la corretta abrasione dei denti. Privo di zuccheri aggiunti e cereali in grani, garantisce un buon apporto vitaminico e di minerali. Apporta il 22% di fibre, molto importanti per la digestione e l'abrasione dentale, una bassa percentuale di carboidrati per scongiurare il problema dell'obesità (causa di gravi patologie), un giusto apporto proteico (15%) e un'integrazione di vitamine (A, D3, E) e minerali. (A.C.)



PET WORLD

AT THE FOREFRONT OF THE MARKET

Products born from the love for pets and the demand of customers increasingly attentive to the quality of food

What draws the attention of pet owners, when they enter the shop looking for non-specific products?

Packaging is one of the points of strength as far as customer impact is concerned, provided that the packaging combines look and quick information.

Pinny PremiumLine products prove how packaging is an important lever to stimulate purchase and loyalty. At first sight, customers can spot the differences underlining the excellent quality of the food. Products are easy to find and immediately recognizable thanks to the highly emotional graphics. Real pictures evoke emotions, while product visibility and clear and immediate information convey reliability, transparency, quality. Furthermore, the QR Code on each package provides immediate information through the smartphone. All these features attract customers purchase at first, then built their loyalty to the whole line as well as to the specific product.

EXPERIENCE, RESEARCH, CONSTANT QUALITY

Pinny PremiumLine for rodents and birds is a reliable brand offering reliability and responsibility. It is based on an attentive study aiming at supporting retailers in reaching excellent sale volumes with interesting profit.

The line offers specific products for the different nutritional needs, developed with carefully selected ingredients to ensure and preserve the well-being of pets, dedicated to customers increasingly attentive to the quality and health of the food offered to their small pet friend.

Such results are based on experience, constant search, constant quality and innovative solutions for an Italian product born from the love for pets. All recipes are real delicacies containing a broad range of natural ingredients, which are carefully selected without GMOs.

Each *Pinny PremiumLine* product for rodents, rabbits and birds contains the right nutritional mix and offers a healthy, balanced and complete nutrition to protect and promote the well-being and health of small pets, according to their nutritional needs: the goal is to preserve them healthy and fit as long as possible.

THE RIGHT NUTRITIONAL MIX

Each recipe is easy to absorb, extremely digestible, balanced and palatable. *Premium Mix* is supplemented with specific ingredients such as fruit, vegetables and biscuits to make them even tastier, while tasty *GrainVit* grains provide a higher nutritional intake. *GrainVit* contains vitamins A, D3, C, E, B1, B2, B12, PP and K besides minerals, prebiotics and probiotics: these nourishing substances are fundamental for the correct gastrointestinal functionality and the general well-being.

Premium Menü is developed with first-quality ingredients and supplemented with specific substances according to the type of bird they are suited for: fruit vegetable, honey and biscuits, plus gammarus, vitamins, minerals, pre- and probiotics.

Premium Rabbit is the best product for dwarf rabbits: it contains first-quality natural ingredients and vegetables (carrot, peas, beetroot, yucca) and long fibres to meet their nutritional needs and to ensure the correct teeth wearing. It is free from added sugar and cereals and provides good quantities of vitamins and minerals. It provides 22% of fibres, which are very important for digestion and teeth wearing; low percentage of carbohydrates avoid obesity (which might cause serious diseases); moreover, it contains adequate protein intake (15%) and it is supplemented with vitamins (A, D3, E) and minerals.

Allevare la gracula religiosa

DA ALCUNI ANNI
ORMAI
LE IMPORTAZIONI
DI GRACULE
RELIGIOSE DAL
SUD-EST ASIATICO
SONO CESSATE
E IL MERCATO DI
QUESTI UCCELLI IN
ITALIA HA VISSUTO
UN CAMBIAMENTO
SOSTANZIALE

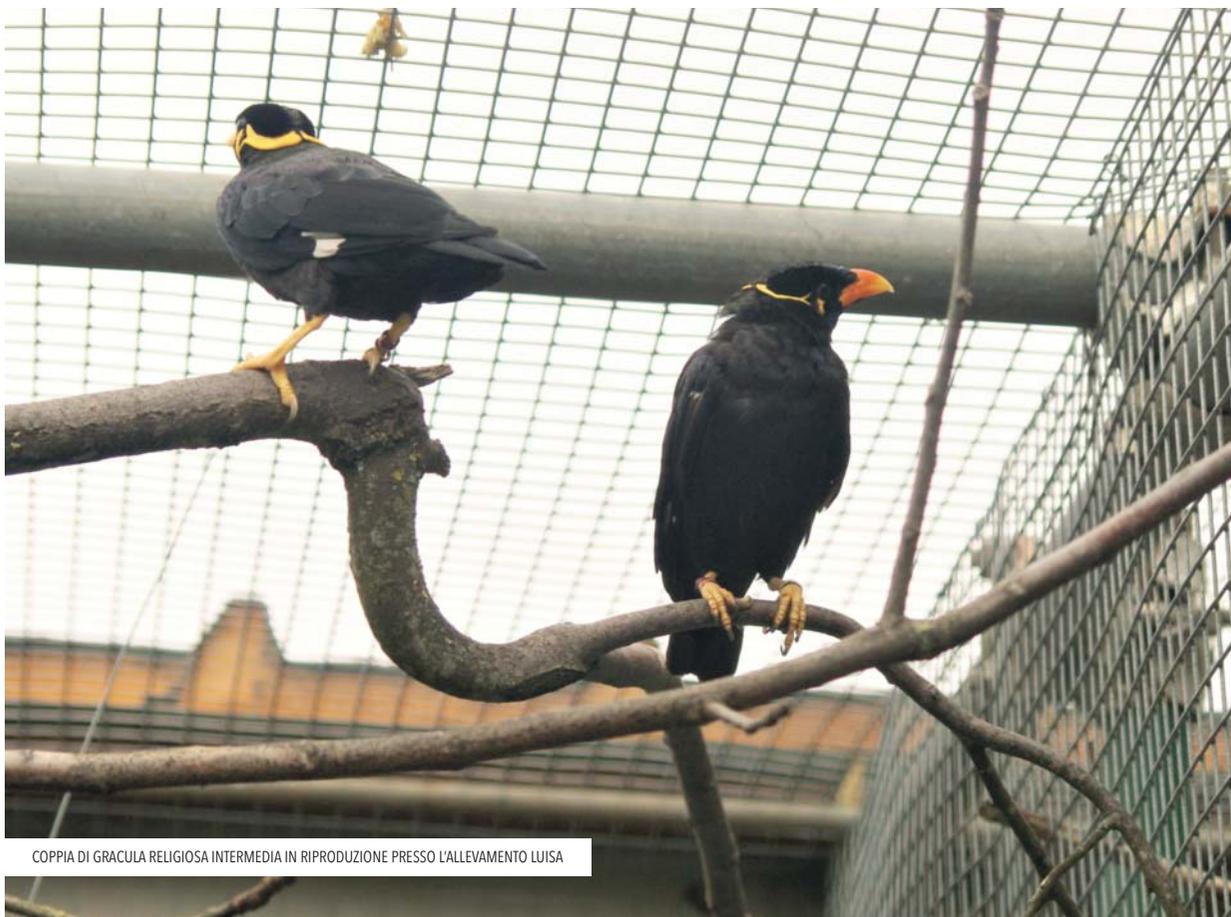
La fine delle importazioni dal Sud-est asiatico ha avuto un risvolto positivo: non più centinaia di pulli da imbecco provenienti da quei Paesi ma solo soggetti nati e allevati in ambiente controllato da esperti allevatori sul territorio.

Questo ha determinato un calo del numero dei soggetti commercializzati ma una migliore qualità degli stessi (senza più prelievo in natura) che, nati sul posto, non devono più subire lo stress di un lungo viaggio.

Gli allevatori più lungimiranti, consci del futuro cambiamento, hanno messo in riproduzione parecchie coppie di gracule delle diverse sottospecie come *Gracula religiosa religiosa*, *Gracula religiosa intermedia*, *Gracula religiosa palawanensis*, *Gracula religiosa robusta*, *Gracula religiosa andamamnensis* e *Gracula religiosa peninsularis* ma anche di altre gracule, simili alla *G. religiosa*, ma ritenute specie a sé stanti come *Gracula indica*, *Gracula ptilogenys* e *Gracula enganensis*.

DESCRIZIONE

Tutte le sottospecie citate e le altre tre specie di gracula sono, come detto, molto simili: taglia dai 25 ai 35 centimetri, piumaggio completamente nero con barra alare bianca, becco color arancio più o meno intenso, occhio color mattone (ad esclusione di *G. ptilogenys* che lo ha giallo), zampe gialle e caruncole gialle sulla testa di forma e dimensione leggermente diverse in base alla specie o alle sottospecie.



COPPIA DI GRACULA RELIGIOSA INTERMEDIA IN RIPRODUZIONE PRESSO L'ALLEVAMENTO LUISA



IL MOMENTO DELLA PAPPA



Gli areali di diffusione in natura sono diversi e comprendono gran parte del Sud-est asiatico e dell'India, con alcune specie che hanno popolazioni che si sovrappongono e altre invece del tutto isolate.

Si tratta di passeriformi della famiglia degli sturnidi che, nel gergo comune, vengono tutti identificati con il nome di merli indiani, gracule parlanti o maine (con il nome comune di maina sono identificati anche sturnidi africani dalle caratteristiche comportamentali simili ma dal piumaggio bruno-beige). Proprio la loro grande capacità di imitare il linguaggio umano ha reso questi uccelli molto amati e diffusi.

Il loro allevamento in ambiente controllato è oggi in costante aumento e le tecniche allevatorie si vanno via via affinando con risultati sempre più soddisfacenti, sia per coloro che crescono i soggetti in purezza (ovvero lasciano che la prole sia allevata e svezzata dai genitori naturali), sia per coloro che, per ottenere soggetti pet maggiormente "imprantati", allevano a mano i piccoli.

ALLOGGIO E RIPRODUZIONE

Le coppie riproduttrici vanno alloggiare in voliere di buone dimensioni, ideali quelle a terra di 2x1x2h metri, con diversi rami come posatoi e ampie ciotole per l'acqua, dove i soggetti ospitati amano fare il bagno con una certa frequenza. Il nido è a scatola, con base quadrata, lato di 15/20 cm, alto circa 30 cm, con foro d'entrata posto in alto, tondo, di diametro attorno ai 7/8 cm. Il fondo deve essere imbottito con un po' di segatura o torba e qui, se la gestione dell'allevatore è corretta, la femmina deporà le sue 2-3 uova azzurre. La cova dura 14/16 giorni e i piccoli vengono svezzati in circa un mese. Ogni coppia può portare a termine fino a un massimo di 3 nidiate ogni anno (se i piccoli vengono prelevati appena nati o le uova vengono fatte schiudere in incubatrice, il numero delle covate annue aumenta anche fino al doppio).

ALIMENTAZIONE

Per l'alimentazione della gracula religiosa negli ultimi anni sono stati formulati diversi mangimi, considerando questi uccelli come insettivori/onnivori. La loro dieta infatti non è unicamente insettivora ma anche frugivora, quindi una fornitura costante di un buon pellettato o estruso per insettivori, insieme a molta frutta fresca a pezzetti (mele, ciliegie, uva, fichi, pere, banane, ananas) o a verdure crude o lessate (come tarassaco e insalate verdi tagliate a listarelle, broccoli e carote lesse) costituiscono la dieta più corretta. Nel periodo riproduttivo un'aggiunta di un pastoncino all'uovo proteico con uvetta e bacche di ginepro è sicuramente un buon aiuto, così come sono molto gradite le camole della cera. Alcuni allevatori forniscono anche un misto di soia, lenticchie, fagiolini dall'occhio e piselli lessati per rendere la dieta ancora più varia.

LA GRACULA A... SCUOLA

I soggetti pet allevati a mano si mostrano molto disponibili al contatto con l'uomo e sono quasi sempre piuttosto ciarlieri. Bisogna soltanto avere un po' di pazienza perché alcuni iniziano a parlare molto presto, già verso i 4-5 mesi, altri invece più tardi. Per stimolarli è necessario trascorrere del tempo con loro giocando e ripetendo spesso le parole che si vogliono insegnare, cercando di utilizzare un rinforzo positivo come premio e di far loro collegare le parole alle cose (per esempio, se offriamo un pezzetto di mela con le dita ripetiamo la parola "mela" e così via).

Per insegnare al nostro volatile a rispondere quando pronunciamo il suo nome, semplicemente dovremo chiamarlo ogni volta che ci avviciniamo a lui salutandolo e altrettanto faremo prima di andarcene.

Una gracula ospitata in famiglia impara a pronunciare molte parole ascoltando i discorsi delle persone e anche a riprodurre i suoni delle diverse suonerie dei cellulari. Ricordo una *Gracula religiosa indica*, libera in casa, che aveva il trespolo con le ciotole e i giochi vicino al telefono fisso e ogni volta che questo squillava riceveva delle attenzioni da chi andava a rispondere. Dopo un po' l'uccello ha cominciato a imitare lo squillo del telefono solo per farsi fare le coccole!

Avere in casa uno di questi simpatici uccelli è sicuramente divertente ma non bisogna mai dimenticare che necessitano di cure quotidiane e amano il contatto con il proprio amico umano, soprattutto se allevati da soli. Gli sturnidi sono infatti uccelli sociali che se non possono convivere con altri conspecifici devono poter socializzare e giocare con l'uomo.

Anche i rettili hanno i loro parassiti

COME TUTTI GLI ALTRI ANIMALI, ANCHE I RETTILI POSSONO ESSERE INFESTATI DA NUMEROSI PARASSITI. BISOGNA PREVENIRE QUANTO PIÙ POSSIBILE E, IN CASO DI BISOGNO, CURARE

I rettili, esattamente come i mammiferi, i volatili e tutti gli altri organismi animali (pesci, anfibi, invertebrati, ecc.) possono essere "accompagnati" da una moltitudine di parassiti, sia esterni che interni. I primi (in particolare acari e zecche) sono generalmente facili da individuare anche a occhio nudo, mentre quelli interni (endoparassiti) sono molto più subdoli, in quanto sopravvivono dentro l'organismo ospite causando danni di entità variabile, da lievi a molto gravi, diffondendosi il più delle volte senza che il negoziante o il proprietario riescano a rendersene conto, almeno fino alla comparsa di segni clinici evidenti. In questo articolo non entreremo nel dettaglio del singolo parassita di una determinata specie, bensì porteremo avanti un discorso generico, volto alla conoscenza del problema e ai principi di prevenzione delle endoparassitosi dei rettili.

PATOLOGIE SUBDOLE

Le patologie metaboliche e quelle conseguenti a errori di gestione (che molto spesso coincidono) sono sicuramente la principale causa di malessere e malattia nei rettili. Gli endoparassiti rimangono comunque tra le insidie di maggiore interesse proprio perché, il più delle volte, gli animali vengono acquistati già con il loro bel "corredo" di parassiti, senza che ciò sia noto al negoziante o al nuovo proprietario. Esistono diversi tipi di endoparassiti, da quelli che infestano l'apparato digerente (perlopiù nematodi e protozoi), a quelli che vivono nel sangue degli animali. In tutti i casi si tratta di patogeni che, in fase iniziale e per infestazioni lievi, difficilmente provocano la comparsa di segni clinici, manifestandosi solo in seguito e provocando nel soggetto interessato diversi quadri patologici, dal dimagrimento all'anoressia, dall'ostruzione gastroenterica a fenomeni carenziali, dalla depressione all'anemia fino alla morte, a seconda del parassita coinvolto.

L'ARRIVO IN NEGOZIO

Normalmente quando un nuovo soggetto arriva in negozio, l'operatore si preoccupa di verificare che sia apparentemente in buone condizioni di salute e accompagnato dalla relativa documentazione, quando necessario anche dal certificato Cites. L'immediata introduzione in una teca dove siano già presenti altri soggetti della stessa specie dovrebbe essere attentamente valutata, non solo per il rischio di conflitti e scontri fisici ma anche e soprattutto per ragioni sanitarie: infatti molto spesso l'aspetto "parassitologico" viene erroneamente trascurato. Proviamo a considerare, ad esempio, un soggetto di nuovo acquisto che porti con sé parassiti intestinali che possono infestare l'ambiente attraverso le feci: nel giro di pochissimo tempo l'intera teca, con tutto il materiale presente al suo interno, soprattutto acqua, cibo e lettiera, potrebbe diventare un veicolo di infestazione per gli altri animali già ospiti all'interno della struttura.

LE VIE DI INFESTAZIONE

Se tanti sono gli endoparassiti, numerose sono anche le vie di trasmissione. Nella maggior parte dei casi, senza entrare nel merito dello sconfinato numero di agenti patogeni che potremmo incontrare, la trasmissione avviene o direttamente attraverso le feci, che quindi contaminano ambiente e alimento, oppure attraverso ospiti intermedi, perlopiù invertebrati che, nella maggior parte dei casi, sono proprio le prede dei nostri amici "a sangue freddo". Più raramente la trasmissione avviene attraverso il morso di un vettore ematofago (ad es. una zecca o un acaro), ma questo fenomeno riguarda soprattutto le parassitosi ematiche. Torniamo invece ai primi due casi, quelli sicuramente più frequenti. Per risolvere a monte il problema della trasmissione per via oro-fecale ci si dovrebbe avvalere di fornitori attenti al problema sanitario, che magari facciano eseguire regolarmente controlli medici presso il proprio allevamento; al momento dell'arrivo in negozio sarebbe consigliabile isolare per qualche giorno gli esemplari di nuovo acquisto e far eseguire da un veterinario o da un laboratorio di analisi un esame coprologico, utilizzando feci fresche, per verificare la presenza o meno di parassiti. In questo modo potremo escludere una buona parte delle endoparassitosi possibili: qualora fossero presenti, è sufficiente impostare correttamente un piano terapeutico per evitare che in futuro l'animale possa risentire della presenza "spiacevole" dei propri ospiti indesiderati ed evitare inoltre che questo possa fungere da veicolo di infestazione anche per altri soggetti. Non dimentichiamo che lo stress, il sovraffollamento e condizioni di stabulazioni spesso non idonee favoriscono l'azione patogena dei parassiti, che a loro volta possono agevolare l'insorgenza di altre patologie. Per quel che riguarda la trasmissione tramite ospite intermedio, la preda per l'appunto, è invece sufficiente



ENDOPARASSITI FECALI DI UNA TARTARUGA (OSSIURIDI)



IL MATERIALE DI FONDO PUÒ ESSERE FACILMENTE CONTAMINATO DAI PARASSITI FECALI

rifornirsi di insetti da pasto, di roditori o altri alimenti direttamente da aziende di comprovata serietà e in grado di fornire adeguate garanzie sanitarie.

I TRATTAMENTI

In caso di positività a una qualunque parassitosi, i trattamenti devono essere prescritti da un veterinario ed essere poi eseguiti con precisione, trattando tutti gli animali interessati e tenendo sotto controllo quelli che, seppur risultati negativi, sono stati esposti. Meglio isolare i soggetti sotto terapia ed effettuare un'accurata pulizia e disinfestazione della teca e dei materiali ivi presenti, eliminando quelli che possono essere eliminati. Qualora il lettore se lo stesse chiedendo, eseguire trattamenti preventivi "alla cieca" non è una buona strategia... è sempre prima necessaria una diagnosi, sia nel proprio interesse che in quello dell'animale, ma soprattutto per il fatto che non esistono trat-

tamenti antiparassitari "all inclusive" per i rettili. Pertanto se non si individua correttamente il patogeno, il trattamento oltre che inefficace potrebbe risultare anche dannoso.

QUALI SONO I RISCHI

Ospitare in negozio un animale parassitato, indipendentemente dal tipo di parassita, espone dunque al rischio, nella migliore delle ipotesi, di veder piano piano deperire il rettile in questione e nella peggiore delle ipotesi andare incontro a infestazioni di massa anche di altri animali considerati sani in precedenza. Altre volte invece la parassitosi decorre in maniera del tutto asintomatica, ma una volta venduto l'animale il problema passerebbe poi al nuovo proprietario, e qui si pongono in linea di massima due scenari: nel primo caso l'animale sta bene, ma al momento della prima visita dal veterinario questi rileverà la presenza di parassiti e lo farà giustamente presente; nel secondo caso il soggetto potrebbe gradualmente dare segni di malessere che potrebbero poi essere ricondotti a una parassitosi in corso contratta precedentemente. Per entrambe le ipotesi si rischia non solo una "figuraccia", ma anche di rendersi colpevoli di una grave disattenzione che potrebbe minare il benessere di un animale che dovremmo invece proteggere.



POGONA VITTIPEPS

Riprodurre pesci arcobaleno è facile... anche in negozio

ALCUNE SPECIE DI PESCI
POTREBBERO GARANTIRE
INTERESSANTI SUCCESSI
AL NEGOZIANTE
SPECIALIZZATO
MA SONO PRESENTI
SOLO SPORADICAMENTE
IN MOLTI NEGOZI.
ESAMINIAMO QUI
COME VIVONO
E SI RIPRODUCONO
I PESCI ARCOBALENO

CHI SONO E DA DOVE PROVENGONO

I pesci dei generi *Glossolepis* e *Melanotaenia* sono Ateriniformi originari di Australia, Nuova Guinea, Indonesia e Madagascar, caratterizzati da magnifiche livree che hanno fatto loro meritare, nel complesso, il nome affascinante di pesci arcobaleno. Hanno tutti un corpo slanciato e colorazioni che possono davvero stupire, per cui si ritiene che dovrebbero essere presenti con maggiore frequenza nel negozio specializzato, riuscendo a soddisfare le attese di un gran numero di potenziali utenti. Inoltre le diverse specie (circa 70) si distinguono per un range di taglia abbastanza ampio e questo le rende adatte a ogni tipo di acquari, da quelli più piccoli ai grandi acquari di comunità. La loro livrea peraltro si distingue ancor meglio in acquari vegetati e possono dunque far bella mostra di sé in acquari erborati e non.

A dispetto delle loro colorazioni melaniche e a differenza di tantissimi altri pesci di bell'aspetto, arrivano in negozio generalmente sani e non pongono quindi problematiche legate alla presenza di vermi o altri parassiti epidemici che possano rendere difficoltosa la loro introduzione in acquario.

LA VITA IN ACQUARIO

Anche le loro esigenze in termini di valori dell'acqua sono abbastanza contenute, considerando che le varie specie possono vivere a pH compresi tra 7.0 e 8.0, a durezza totali di 10-20 °dGH, con temperature comprese tra 25 e 30 °C. Sono dunque adatti anche all'acquario del neofita visto che non necessitano di acqua tenerissima o particolarmente acida. In definitiva possono essere consigliati con fiducia a qualsiasi acquariofilo, purché l'acquario sia sufficientemente capiente in rapporto alle dimensioni finali che una data specie potrà raggiungere (a questo proposito molte informazioni possono essere reperite anche in rete. Ad esempio: https://acquariofiliaconsapevole.info/pesci_melanotaeniidae) e dotato di un filtro sufficiente per sostenere la loro presenza.

Sono molto vispi in acquario e nuotano tutto il giorno. Alcune specie amano rintuzzarsi e possono apparire litigiose ma nel complesso si tratta di animali docili e semplici da allevare. Persino la loro riproduzione è abbastanza facile da ottenere, anche se spesso ci si dimentica di questo "dettaglio" proprio perché li si considera principalmente per la loro bellezza e facilità di allevamento. Eppure allevare e riprodurre pesci arcobaleno può divenire un'attività molto interessante per l'hobbista e per lo stesso negoziante, che potrà così attrarre in negozio nuovi adepti interessati sia alla bellezza che alle possibilità di veder crescere una piccola nuvola di avannotti.

LA RIPRODUZIONE IN ACQUARIO

Intendiamoci, non si riproducono come i guppy e soprattutto non è facilissimo far crescere le piccolissime larve prodotte da questi pesci. Tuttavia si tratta di una sfida che potrà essere accettata dai più, con l'aiuto di un negoziante esperto e di alimenti adeguati.

Infatti il principale problema posto da queste specie è rappresentato dalle dimensioni delle larve appena sgusciate dall'uovo, davvero minute, che impongono la somministrazione di alimenti adeguati. Questa però è l'unica difficoltà reale.



I RIPRODUTTORI

Cominciamo dai riproduttori: come procurarli? Nella maggior parte delle specie si osserva un evidente dimorfismo sessuale, sia in base alla forma e alle dimensioni dei due sessi, sia e principalmente in base alla colorazione. I maschi di quasi tutte le specie tendono ad assumere una colorazione molto intensa e melanica, mentre le femmine si mantengono in genere più chiare, spesso con tonalità argentee. Questo può rappresentare un problema poiché spesso nella scelta degli individui da portare in acquario si prediligono quelli più colorati ottenendo così una vasca piena di... maschi! Nei *Glossolepis*, ad esempio, i maschi sono in genere rossicci mentre le femmine sono argentee o color bronzo. Pertanto già al momento della scelta degli individui da allevare bisognerà fare attenzione a mettere insieme saggiamente e consapevolmente i due sessi.

Se allevati in un acquario erborato essi cominciano dopo poco tempo a riprodursi, emettendo le uova tra la vegetazione. Questo in genere non porta ad alcun risultato operativo, poiché le uova vengono subito divorate dagli stessi produttori, oltre che dagli altri ospiti della vasca.

LE GIUSTE PRATICHE

Dovremo pertanto utilizzare alcuni stratagemmi per riprodurre questi pesci, che messi in pratica assicureranno ottime percentuali di produzione. Prima di tutto dovremo separare maschi e femmine in modo che possano crescere indisturbati e produrre i loro gameti grazie a una dieta ricca e sostanziosa. Nel suddividere maschi e femmine faremo attenzione alla presenza di maschi sub-dominanti, che spesso assumono una livrea scialba, simile a quella delle femmine: la loro presenza nelle vasche delle femmine disturberà il loro corretto sviluppo fisiologico. Basterà avere a disposizione due vasche da una quarantina di litri per allevare separatamente i due sessi in attesa della maturazione. Avremo a disposizione poi una terza vasca, quella da riproduzione, nella quale disporremo tanta vegetazione e muschio denso, tale da ridurre la possibilità di trovare le uova dopo la deposizione. La vasca da riproduzione potrà essere caratterizzata da una temperatura leggermente più elevata di quelle da allevamento (28-29 °C) in modo da stimolare l'accoppiamento, che avverrà dopo pochi giorni dall'introduzione dei due sessi. Immediatamente dopo aver assistito alle pratiche riproduttive che comportano evidenti giochi amorosi, converrà riportare i pesci nelle loro vasche da allevamento per evitare che divorino le uova.

L'ALLEVAMENTO DELLE LARVE

Dopo 5-7 giorni (secondo la temperatura impostata) le uova produrranno minuscole larve appena visibili a occhio nudo. E in questo momento cominciano i problemi. La vasca di allevamento dovrà innanzitutto essere dotata di un filtro a spugna, non di filtri aspiranti, che potrebbero eliminare le larve rapidamente. Converrà poi utilizzare una forma di "acqua verde" per la prima alimentazione delle larve poiché esse si nutrono solo di infusori e piccolissimi organismi, date le dimensioni ridotte delle loro bocche. Nel caso potremo anche fare ricorso a infusori in capsula, da attivare per alcuni giorni in acqua tiepida prima di essere somministrati. Dopo circa una settimana le larve saranno abbastanza grandi da accettare *Brachionus* e micro-vermi prima di essere sufficientemente grandi da accettare naupli di *Artemia* appena schiusi. Dopo ancora 5-6 giorni potranno accettare cibi freschi finemente trituriati e persino cibi secchi in polvere. Nei periodi estivi, quando la temperatura è abbastanza elevata, si potranno allevare questi pesci persino in piccoli laghetti all'aperto, ove varie generazioni potrebbero succedersi grazie alla presenza di una fitta vegetazione algale che limita le possibilità di divorarne le uova.

In definitiva si tratta di specie davvero interessanti, facili da allevare e riprodurre. L'unica difficoltà consiste nel reperire alimenti adeguati per le giovani larve, cosa che può rappresentare una grande opportunità per il negoziante, che potrà attrezzarsi per fornire al cliente tutti i materiali necessari a raggiungere successi riproduttivi.



Rarità e novità in acqua dolce

SCHISTURA BALTEATA

Il genere *Schistura* comprende quasi 200 specie d'acqua dolce, perlopiù asiatiche e di piccola taglia, affini alle botia ma pressoché sconosciute in acquariofilia. Da poco tempo (nonostante sia stata scoperta e descritta già nel 1948) è disponibile in commercio questa specie, endemica delle acque correnti del Myanmar, vero paradiso dell'acquariofilia un tempo inaccessibile, ma da dove di recente ci stanno arrivando numerosi pesci molto interessanti.



DATNIOIDES POLOTA

Lungo fino a una trentina di centimetri, questo predatore d'acqua salmastra è diffuso in tutto il Sud-est asiatico, dall'India alla Nuova Guinea. Lo si trova soprattutto nei mangrovieti, nelle lagune, presso la foce dei fiumi e in genere nelle acque lungo la fascia costiera, più o meno soggette all'influenza delle maree. Si spinge di frequente in acqua dolce ma solo eccezionalmente in mare aperto. A seconda dell'età e quindi della sua taglia, in natura caccia prede che vanno dalle larve di insetto e dai piccoli crostacei ai pesci e ai gamberetti adulti. Moderatamente socievole da giovane, crescendo diventa aggressivo e territoriale. Si può allevare in grandi acquari salmastri (minimo 300 litri netti), in compagnia di *Tetraodon*, *Scatophagus*, *Monodactylus* e *Toxotes* di dimensioni adeguate.



L'IMPORTANZA DEL "VIVO" NEI NEGOZI DI ACQUARI È AUMENTATA NEGLI ULTIMI ANNI, ESSENDOSI DIMOSTRATO UN'ARMA VINCENTE PER CONTRASTARE LO STRADOMINIO DELL'E-COMMERCE. UN'OFFERTA REGOLARE DI SPECIE NUOVE O RARE È FONDAMENTALE PER ATTIRARE NUOVI CLIENTI: DA QUESTO NUMERO VI PRESENTIAMO ALCUNE INTERESSANTI "CHICCHE" D'ACQUA DOLCE CHE RICHIAMERANNO ANCHE GLI ACQUARIOFILI PIÙ ESIGENTI

Lunga appena 6-7 cm, è inconfondibile da altre specie simili per la peculiare colorazione, su cui spiccano le 2-3 strisce verticali bianche al centro dei fianchi. Socievole e pacifica, andrebbe tenuta in piccoli gruppi (finanze permettendo), in vasche con fondo ghiaioso o ciottoloso in cui non manchino nascondigli, con acqua limpida e ben ossigenata da un'energica corrente e un forte filtraggio. Valori fisico-chimici ideali: T 22-26 °C; pH 6,5-6,8; 6-10 °dGH. Si comporta da spazzino ma la sua dieta va integrata da cibo vivo e surgelato minuto (tubifex, dafnie, chironomi).

CYNOTILAPIA AFRA "JALO REEF"

Il nome del genere *Cynotilapia* deriva dai denti di aspetto simile a quelli del cane: hanno punta singola e non doppia o tripla come nella maggioranza degli mbuna. In effetti questi Ciclidi non sono neppure veri "raschiatori" di alghe: i maschi sorvegliano i loro territori fra le rocce riparandosi in buche e crepacci, ma femmine e immaturi si aggregano nell'acqua libera in banchi numerosi (fino a un centinaio di individui), finalizzati alla cattura di zoo- e fitoplancton e avannotti di altri pesci. La specie è stata spesso confusa in passato con *Maylandia zebra*, cui i maschi somigliano molto (le femmine hanno una colorazione di base marroncina, ma durante l'incubazione possono assumere una livrea simile a quella maschile), e commercializzata come "zebra nano", essendo di taglia più ridotta (raramente oltre 8-9 cm). In natura questa bella varietà vive sui bassi fondali rocciosi presso la località di Jalo Reef, situata lungo la costa sud-occidentale del Malawi. Vivace e robusta, è però meno aggressiva e territoriale della maggioranza dei Ciclidi mbuna e si può allevare senza particolari riserve in qualsiasi acquario di comunità del Malawi di almeno 250-300 litri, anche in compagnia di "utaka" e altre specie pacifiche. Oltre ad alghe e mangimi per Ciclidi vegetariani, necessita di un costante apporto di crostacei vivi o surgelati (dafnie, copepodi, mysis) per mantenere la sua bella colorazione.



NOTROPIS CHROSOMUS

Il "Rainbow shiner" è un grazioso, vivace e socievole Ciprinide lungo al massimo 8-10 cm, comune nei ruscelli e nei laghetti limpidi e ossigenati, con fondo ghiaioso e ciottoloso, del sud degli Stati Uniti (Alabama, Georgia, Tennessee). Paragonabile per biologia ed ecologia ai nostri piccoli Ciprinidi d'acqua corrente (vairone, sanguinerola, rovello, ecc.), vive in gruppo e si nutre di piccoli invertebrati, alghe e detriti. Durante la stagione degli accoppiamenti i maschi assumono una livrea molto vistosa e colorata, sviluppando evidenti tubercoli nuziali. Si può allevare in acquari non riscaldati a partire da 100-120 cm di lunghezza e 200 litri netti, con molto spazio per nuotare, in compagnia di specie

nostrane altrettanto pacifiche e socievoli. Accetta facilmente i mangimi secchi, ma richiede anche cibi surgelati come larve di zanzara, chironomi e dafnie. In continuo movimento, deve mangiare spesso. Salta facilmente fuori dalla vasca se questa non è ben coperta.

BETTA GLADIATOR

Commercializzata come "Gladiator Betta", questa specie di pesce combattente, scoperta e descritta nei primi anni del Duemila, è affine alla più nota *B. unimaculata*. In natura vive nel bacino del Maliau, Sabah (Malaysia), in ruscelli di "black waters" di foresta caratterizzati da pH molto acido (4-5) e durezza quasi non rilevabile; gli adulti si rinvergono distanziati di almeno un metro l'uno dall'altro, tollerando nelle proprie vicinanze solo qualche giovane immaturo. I maschi si distinguono per la testa più massiccia e la colorazione più vivace rispetto alle femmine. In acquario l'aggressività intraspecifica si mantiene elevata, soprattutto fra maschi. Problematica anche la convivenza con altri pesci più piccoli. Alimentazione: solo cibo vivo o surgelato (tubifex, enchitrei, chironomi, larve di zanzara). Incubatore orale di tipo paterno, le uova vengono incubate nella bocca del maschio per circa due settimane.



Un uovo laghetto in 9 mosse

CI SIAMO
RECENTEMENTE
OCCUPATI DELLA
PROGETTAZIONE
DELLO STAGNO IN
GIARDINO. È IL CASO
DI COMPIERE UN
PASSO AVANTI E
PARLARE DELLA SUA
CONCRETA
REALIZZAZIONE

Lo abbiamo già progettato sulla carta (vedi *Zampotta* n° 11/2018 pag. 94-95) e abbiamo le idee chiare. Si tratta ora di mettersi all'opera e questo è proprio il momento giusto, appena finiti i rigori dell'inverno e prima dei tepori primaverili. Se lavoriamo bene e con cognizione, in poche settimane avremo il nostro angolo d'acqua a far bella mostra di sé e a regalarci tante emozioni. Mettiamoci dunque subito al lavoro.

1. DEFINIRE LA FORMA

Il primo passo da compiere è quello di copiare, nel sito scelto per il laghetto, il disegno già realizzato sulla carta: un tubo in gomma o una corda fissata con paletti di legno serviranno a delimitare l'area di scavo, necessaria sia se abbiamo scelto di interrare una scocca preformata sia se vogliamo invece servirci di un telo grazie al quale potremo dare noi stessi all'invaso la forma preferita.

2. LO SCAVO

Conviene procedere dal centro verso la periferia. La profondità dev'essere leggermente maggiore di quella prevista per l'invaso, in modo da consentire di inserire alla base uno strato di sabbia. Nel caso della scocca bisogna prevedere della sabbia anche tutto intorno, scavando quanto basta per poter comodamente mettere a dimora il laghetto preformato.

3. FARE PULIZIA

A fine scavo, raggiunti la forma e la profondità desiderati, sarà necessario dedicarsi a una indispensabile rifinitura, eliminando manualmente (basteranno un po' di pazienza e di attenzione) sassi e rami appuntiti o spigolosi. Poi si dovrà stendere sul fondo lo strato di sabbia fine cui abbiamo fatto cenno: basteranno 4-5 cm ben livellati, per consentire alla scocca di adattarsi in orizzontale o per tutelare l'eventuale telo da possibili tagli e forature.



LAGHETTO DI MEDIE DIMENSIONI REALIZZATO CON UN TELO, DURANTE LA FASE DI CANTIERE



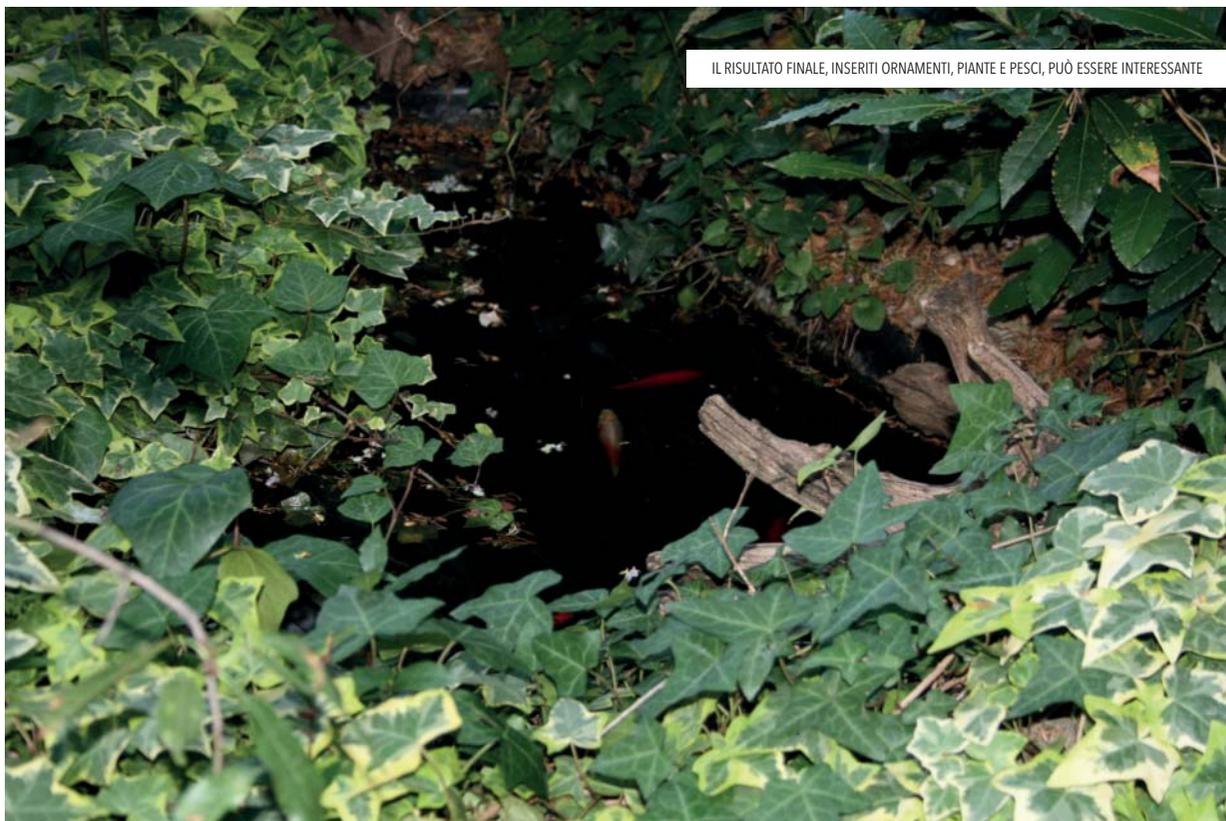
LA SISTEMAZIONE DI UNA PICCOLA SCOCCA PREFORMATA È RELATIVAMENTE PIÙ SEMPLICE

4. IL TELO

Sul telo occorre spendere qualche parola in più. Sarà in primo luogo necessario calcolare quanto ce ne serve: dobbiamo prendere come base lunghezza e larghezza del laghetto, aggiungere il doppio della profondità massima più 15 cm di margine su ciascun lato. Un esempio concreto: per realizzare un laghetto da 2x1 m profondo al massimo 60 cm ci servirà un telo di 3,5 m (200+120+30 cm) per 2,5 m (100+120+30 cm). Dovremo metterlo a dimora seguendo la forma della buca che abbiamo predisposto usando grosse pietre prive di asperità per tenerlo fermo là dove serve.

5. L'ATTREZZATURA TECNICA

Prima di procedere, in questa fase dovremo verificare che tutto sia a posto: se abbiamo previsto un filtro, che ogni parte dell'impianto sia stata realizzata come da progetto; se c'è una presa di corren-



te nei pressi dell'invaso, che l'impianto elettrico sia a norma e sicuro; se c'è un troppo-pieno, che funzioni effettivamente verificandolo anticipatamente con metro e livella...

5. L'ARRIVO DELL'ACQUA

A questo punto possiamo avviare l'opera di riempimento. Nessun particolare problema nel caso della scocca, qualche attenzione in più se stiamo usando un telo. In questa seconda ipotesi l'acqua va versata lentamente muovendosi intorno allo scavo per tirare di volta in volta i lembi del telo stesso in modo da eliminare pieghe antiestetiche e foriere di futuri danni. Potremo aiutarci con i soliti sassi lisci e pesanti (vanno bene anche dei mattoni) per fermare i tratti già sistemati. L'obiettivo finale è ottenere un telo perfettamente adagiato nella fossa che avevamo scavato, ben fermato da pesi tutto intorno e privo di grinze.

6. UNA PAUSA

Abbiamo sistemato il laghetto e lo abbiamo riempito. Meritiamo senz'altro una pausa: è opportuno infatti fermarsi almeno una settimana in attesa che il tutto si stabilizzi. Se abbiamo lavorato bene non accadrà nulla; in caso di errori la scocca sotto il peso dell'acqua potrebbe inclinarsi su un lato o il telo potrebbe abbassarsi in qualche punto. Di solito non accade, ma in ogni caso è meglio essere prudenti: in questa fase è ancora relativamente semplice rimediare, più in là con i lavori sarà molto più complesso.

7. PENSARE ALL'ESTETICA

A questo punto dovremo cominciare a guardare all'invaso con gli occhi dell'esteta: tagliamo le parti di telo in eccesso, copriamo i bordi del laghetto con una serie di pietre piatte, e così via. Deve guidarci il nostro senso estetico e nient'altro: non entriamo quindi nei dettagli. Ognuno faccia quel che preferisce.

8. LE PIANTE

Tra una cosa e l'altra sono trascorsi un po' di giorni (almeno una settimana, abbiamo detto) ed è ora di completare l'opera. Possiamo mettere a dimora le piante. Per quelle di contorno dovremo comportarci come per qualsiasi altra pianta da giardino, ovviamente. Quelle sommerse o semisommerse in acqua conviene sistemarle in un apposito contenitore. Si possono usare vasi in plastica o, meglio, in coccio. La scelta migliore, lo dimostra ormai l'esperienza di centinaia di appassionati, è quella di sistemarli nei cestelli traforati che diverse aziende del settore hanno in vendita di varie forme e dimensioni proprio per la vegetazione sommersa. Un po' alla volta e nel giro di qualche giorno avremo uno splendido risultato.

9. I PESCI

Tutto pronto. L'importante ora è non lasciarsi travolgere dalla fretta. È la pazienza il segreto per avere successo: con il laghetto completato, le piante messe a dimora e gli eventuali impianti tecnici (filtro e pompe di movimento) in funzione, potremmo inserire subito i pesci ma se lo facciamo dopo un'ulteriore settimana avremo certamente migliori garanzie di successo. Anche in questo caso è consigliabile un'introduzione graduale, nell'arco di qualche giorno. Il numero dei pesci da inserire va ovviamente calcolato in base alla capienza dell'invaso, tenendo conto della taglia massima e non di quella al momento dell'acquisto. Un buon consiglio è prevedere un individuo ogni 30 litri d'acqua nel caso dei pesci rossi o di altre specie di taglia analoga; uno ogni 50 litri per le koi o per le carpe nostrane. Di solito si tende a eccedere e a metterne di più, ma conviene invece tenersi stretti nei numeri anche per lasciare spazio agli avannotti che inevitabilmente nasceranno. E sarà per qualsiasi appassionato una grandissima soddisfazione.

LAVORO / offerta

MSM Pet Food srl, azienda leader nella produzione di cibo per cani e gatti grazie al rivoluzionario metodo dell'estrusione selettiva, **ricerca agenti** su tutto il territorio nazionale, capaci di fare la differenza e con esperienza consolidata nel mondo del pet food.

Il profilo ideale è un agente con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali, solida motivazione, serietà, disponibilità a viaggiare e a integrarsi all'interno di un'azienda giovane e in grande sviluppo. I nostri collaboratori verranno affiancati in ogni momento, dall'inserimento alle successive fasi di lavoro. Sede di lavoro: zone libere da assegnare.

Info: inviare CV a info@msmpetfood.com

Ticinese Petfood srl azienda presente sul mercato da più di 50 anni e specializzata nella distribuzione di alimenti per cani e gatti, per potenziare la struttura commerciale sta cercando un **Responsabile Canale Specializzato Nord Italia**. Riportando al Direttore Commerciale, sarà chiamato a dare esecuzione alle strategie di vendita e a presidiare il territorio di competenza, garantendo il raggiungimento e possibilmente il superamento degli obiettivi concordati. Dovrà gestire e selezionare un team di vendita costituito da agenti di commercio, con particolare attenzione allo sviluppo del business, al rafforzamento della presenza sul mercato dei prodotti dell'azienda, alla massimizzazione della profittabilità e all'incremento delle quote di mercato. È indispensabile che il candidato ideale abbia maturato un'esperienza comprovata in ruoli commerciali in aziende del settore pet food. Disponibilità a effettuare trasferte, ottime capacità di comunicazione e negoziazione, focus sui target, doti organizzative e utilizzo di supporti informatici completano il profilo ricercato.

L'azienda offre contratto e trattamento economico commisurato all'esperienza e capacità riscontrata. L'annuncio è rivolto ad ambo i sessi, come previsto dal Codice delle Pari Opportunità (D. Lgs. 198/2006). Si prega di leggere attentamente la pubblicazione e di candidarsi solamente se in possesso dei requisiti indicati. I profili non in linea con i requisiti stessi saranno scartati automaticamente.

Info: inviare la propria candidatura, comprensiva di curriculum vitae, a info@laticinese.it, tel. 0382573789

Dog Line snc, dal 1989 azienda leader nella produzione di cappottini, cuscineria e accessori per cani e gatti, al fine di potenziare la rete vendita in Italia è alla **ricerca di nuovi agenti** per la riorganizzazione di alcune province. In particolare sta ricercando agenti per le regioni Sardegna, Marche, Umbria, Trentino-Alto Adige e province della Lombardia e del Piemonte. Info: inviare CV all'indirizzo dogline@dogline.it, tel. 044424065

Olistika srl ricerca per il mercato estero **responsabile export** introdotto nel mercato pet food per la distribuzione dei prodotti **"Vet-Line i primi con erbe"**.

Info: info@vet-line.sm

Alpi Service srl, distributore per l'Italia dei marchi di accessori e snack per piccoli animali (Karlie e Nerf Dog), **cerca agenti** di vendita per le seguenti regioni: Marche, Umbria, Abruzzo, Lazio (escluso Roma), Campania, Toscana, Liguria.

Info: inviare CV completo di foto a sergio@alpiservice.com e info@alpiservice.com

Monge & C. Spa, azienda leader in Italia e tra le più importanti realtà in Europa e nel mondo nel mercato petfood, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con obiettivi ancora più ambiziosi nel triennio 2018-2020, ha intenzione di **potenziare** ulteriormente la sua già efficace **rete di vendita** nel canale specializzato (catene pet, pet shop, garden, agrarie). Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate, oltre a interessanti incentivi su obiettivi di vendita. Inoltre, per tutti gli agenti è previsto un periodo di formazione nel "campus Monge".

Info: info@monge.it, tel. 0172747111

Velma Group srl, azienda importatrice e distributrice di prodotti e accessori per animali da compagnia, **cerca agenti mono/plurimandatari** con spiccata attitudine alla vendita, per le seguenti regioni: Lombardia, Umbria e Sardegna.

Si offrono interessanti provvigioni, supporto tecnico, attività di marketing e possibilità di crescita.

Info: tel. 0423715319, info@velmagroup.com

Canichepassione, azienda produttrice del rivoluzionario brand Apericane **ricerca agenti plurimandatari**. Se siete stanchi di vendere sempre gli stessi prodotti delle solite marche vi offriamo la possibilità di mettere realmente alla prova le vostre competenze e di rimettervi in gioco, vendendo un prodotto nuovo e innovativo e allargando i confini del vostro settore.

Info: cell. 3475434783, ufficio.relations.esterne@apericane.com

On Site Srl/Hurta Italia, azienda leader nella distribuzione di accessori di alta gamma per cane e gatto, **ricerca agenti Enasarco plurimandatari** per le seguenti aree: Umbria, alto Lazio, Campania, Calabria, Sicilia orientale, Abruzzo.

Non si considerano le candidature di rappresentanti aventi in portafoglio altre aziende di accessoristica.

Info: inviare CV a info@onsite.pet

Posma Food srl, azienda di produzione nel settore del cibo e accessori per cani e gatti con 15000 referenze, **cerca agenti** su tutto il territorio nazionale per potenziare la propria rete vendita. Si richiede un'esperienza di almeno 3 anni nella vendita nel settore pet e forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi nel canale specializzato. Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate.

Info: inviare CV a posmafood20018@gmail.com

E'quo srl, azienda leader nel settore acquariofilo, **ricerca agenti plurimandatari** nelle seguenti regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.
Info: inviare CV a info@equoitaly.com all'attenzione di Mauro Calabrese

Azienda leader nell'innovazione qualitativa degli alimenti pet, presente da anni con il marchio "**Vet-line - i primi con le erbe**", **ricerca agenti** per le zone libere. Si richiede introduzione presso i pet shop e capacità a operare in autonomia per obiettivi. Offresi livelli provvigionali di sicuro interesse e incentivi oltre a formazione e affiancamento in zona.
Info: tel. 0549906690, info@vet-line.sm

Nota azienda nella distribuzione veterinaria **cerca agenti** canale pet per le seguenti regioni: Piemonte, Emilia Romagna, Liguria, Marche, Campania e Sicilia.
Info: paolo.montini@demas.it

Mea Pet Food, azienda distributrice dei prodotti per cani e gatti Markus-Muhle (prodotto a estrusione a freddo) **cerca agenti** per le regioni libere in Italia.
Info: cell. 3347472519 oppure 3392087827, meapetfood@gmail.com

Azienda di livello internazionale, leader nella produzione di petfood, nel quadro del suo sviluppo commerciale e al fine di consolidare una nuovissima e innovativa linea di alimenti superpremium per cani e gatti con caratteristiche uniche, non comparabili con altri prodotti **cerca agenti commerciali plurimandatari** su tutto il territorio nazionale.
Si offre: pacchetto di prodotti innovativi dall'alto profilo tecnico-scientifico supportati da ricerche scientifiche documentabili e da numerose e originali iniziative commerciali; ottime opportunità di crescita professionale; reali possibilità di sviluppo e di guadagno; provvigioni di sicuro interesse; formazione costante sui prodotti in vendita; importanti supporti commerciali e di marketing (sell-in e sell-out).
Si richiede: esperienza pregressa nel settore; massima serietà; forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi; autonomia organizzativa in linea con le strategie aziendali; ottime capacità di comunicazione e relazionali; utilizzo dei principali strumenti di comunicazione informatica.
Info: inviare CV a info@chemivit.com

Azienda ricerca subappaltatori o partner corretti e affidabili per produrre in collaborazione o per conto proprio. Sono a disposizione già nell'immediato tutti gli strumenti necessari ad avviare la produzione: macchinari, studio e sviluppo dei prodotti registrati presso l'ufficio brevetti in Germania. Disponibili ad avviare la produzione anche in Italia dislocando l'azienda. I prodotti in oggetto non sono ancora presenti sul mercato pet food. Disponibili per trattative e eventuali incontri in occasione del prossimo Zoomark International.
Info: inviare cv a info@nicane.com o germitalpet@gmail.com

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Cedesi attività di toelettatura e vendita accessori per animali in Bonate Sopra (BG). Prezzo richiesto euro 40.000. Astenersi perditempo e no agenzie.
Info: tel. 035991589

Vendesi attività cinofila trentennale mq 2.750 in zona Fonte Nuova (Roma); pet shop con toelettatura mq 75; abitazione A/4 mq 41; abitazione A/3 mq 67, locale commerciale mq 66; n. 66 box termici in muratura. Trattative private.
Info: tel. 069050551 per appuntamento

Cedesi per raggiunti limiti di età, attività di vendita di alimenti e accessori per animali da compagnia, aperta dal 2000, situata nella zona Nord di Biella su strada di grande passaggio.
Info: cell. 3405686506

Vendesi attrezzatura per toelettatura in buone condizioni: vasca, mensola a muro, phon con piedistallo, tavolo sollevabile a pompa idraulica, soffiatore a muro, tosatrici Moser max45 e Oster, forbici, tagliaunghie, scioglino di pettini. L'attrezzatura si trova in Sardegna. Vendesi anche pezzi separati.
Info: mart.94@tiscali.it

A Milano zona San Siro, dopo trenta anni **cedesi attività di pet shop** con annessa toelettatura. Prezzo interessante.
Info: Gerry 3331303748

Causa cessazione attività **vendesi**, possibilmente in blocco, i seguenti **accessori** per animali:

- oltre 400 guinzagli, collari e pettorine;
- un centinaio di cappottini, soprattutto taglie fino alla 45;
- 70 ciotole;
- 50 fra spazzole e cardatori;
- 60 fra cuscini, borse, cucce;
- oltre 100 giochi;
- materiale vario per roditori e volatili, bat box, lettieri, paw care per pulizia zampe e altro ancora;
- regalo set profumi e vari shampoo.

Tutta la merce (*Tre Ponti, Hurta, Trixie, Vitakraft, Farm Company, Croci, ecc.*) è in ottime condizioni.
Info: sbassanese@virgilio.it, whatsapp 3925367844

Cedesi, causa trasferimento **attività di toelettatura** in Genova Sampierdarena, unica in zona, comprensiva di attrezzatura affitto modico, impianto a norma e ottima clientela. Possibilità di affiancamento gratuito. Prezzo euro 30.000.
Info: cell. 3490771742

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via e-mail (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. Zampotta offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

**Non sei ancora un fan
della pagina facebook di**

Zampotta®?

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

Affrettati a mettere il tuo  **Mi piace**
per essere aggiornato sulle novità del settore!

f www.facebook.com/ZampottaMagazine



appuntamento

not to be missed

PET EXPO

5-7 MARZO 2018 - AGRAME

Dubai World Trade Centre, UAE
Info: www.agramiddleeast.com/en/aqua/

8-10 MARZO 2019 - CHINA INTERNATIONAL PET INDUSTRY FAIR 2019

Guangzhou International Sourcing Center Complex Haizhu District, Guangzhou, China
Info: www.chinapetfair.com

9-17 MARZO 2019 - EQUITANA 2019

Exhibition Centre Essen, Germany
Info: www.equitana.com, info@equitana.com

14-17 MARZO 2019 - CHINA PET EXPO 2019

China International Exhibition Center (Old Venue), Beijing, China
Info: www.cpse-expo.com/en/

17-19 MARZO 2019 - SEAFOOD EXPO

Boston, USA
Info: www.seafoodexpo.com

20-22 MARZO 2019 - GLOBAL PET EXPO

Orange County Convention Center Orlando, Florida, Usa
Info: tel. +1/203/5320000, fax +1/203/5320551, www.globalpetexpo.org

21-23 MARZO 2019 - IBERZOO + PROPET

Fiera de Madrid, Madrid, Spain
Info: www.ifema.es, ifema@ifema.es

21-23 MARZO 2019 - ZOOGARDEN 2019

Atakent Park Hotel, Almaty city, Kazakhstan
Info: <http://zoosexpo.kz>

28-31 MARZO 2019 - INTERPETS

Tokyo Big Sight, East hall 1, 2, 3, 4, Tokyo, Japan
Info: www.interpets.jp.messefrankfurt.com

4-7 APRILE 2019 - FOR PETS 2019

Exhibition Centre Prague Letnany, Prague, Czech Republic
Info: +420/225/291111, www.for-pets.cz, www.abf.cz, recepce@abf.cz

5-7 APRILE 2019 - EXPOZOOUA & AQUATERRA SHOW

International Exhibition Center, Build. 15, Brovarskiy Ave., Kyiv, Ukraine
Info: www.aquaterrashow.com.ua www.expozoo.com.ua

12-14 APRILE 2019 - PETEXPO ROMEXPO

Romexpo, Pavilionul C6, Bucharest, Romania
Info: www.petexpo.ro

17-19 APRILE 2019 - ZOOVETEXPO

International Exhibition Center, 15 Brovarskiy Avenue, Kyiv, Ukraine
Info: www.zoovetexpo.com

20-23 APRILE 2019 - WORLD PET SUPPLIES 2019

Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Hong Kong
Info: www.hktdc.com, exhibitions@hktdc.org

27-28 APRILE 2019 - 100X100MASCOTA 2019

Fiera de Madrid, Madrid, Spain
Info: tel. +34/91/7225092, www.ifema.es/100x100mascota_06/, 100x100mascota@ifema.es

27-28 APRILE 2019 - CALGARY PET EXPO

18011 Spruce Meadows Way Calgary, AB Canada
Info: tel. +1/855/7231156, www.calgarypetexpo.com

6-9 MAGGIO 2019 - ZOOMARK INTERNATIONAL 2019

BolognaFiere, Bologna, Italy
Info: www.zoomark.it, info@zoomark.it

7-9 MAGGIO 2019 - SEAFOOD EXPO

Brussels Expo, Brussels Belgium
Info: www.seafoodexpo.com

31 MAGGIO-2 GIUGNO 2019 - AQUARAMA 2019

Guangzhou, China
Info: tel. +65/65920888, fax+65/64386090,
www.aquarama.com.cn/en, info@aquarama.com.cn

18-19 LUGLIO 2019 - LATIN ZOO

World Trade Center, Mexico City, Mexico
Info: +52/55/84219977, www.latinzoo.com

19-21 LUGLIO 2019 - WORLD OF DOGS & CATS 2019

Gallagher Convention Centre, Midrand, Johannesburg, South Africa
Info: tel. +27/31/7654286, www.dogscats.co.za, info@dogscats.co.za

20-22 LUGLIO 2019 - SUPERZOO

Mandalay Bay, Las Vegas, Nevada, USA
Info: www.superzoo.org

21-25 AGOSTO 2019 - PET FAIR ASIA 2019

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China
Info: www.petfairasia.com, pfa@vnuexhibitions.com.cn

25-26 AGOSTO 2019 - EXPOZOO 2019

The Centrexpo de Drummondville, QC, Canada
Info: www.pijaccanada.com

1-3 SETTEMBRE 2019 - SPOGA GAFA 2019

Cologne, Germany
Info: www.spogagafa.com

EXPO CANI / dog shows

3 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Riva del Garda (TN) - Info: ENCI tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

10 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Gravina in Puglia (BA) - Info: ENCI

15-17 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Reggio Emilia - Info: ENCI

24 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Modica (RG) - Info: ENCI

30 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Arezzo - Info: ENCI

31 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Catanzaro - Info: ENCI

6 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA L'Aquila - Info: ENCI

7 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Sassari - Info: ENCI

13-14 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Montechiari (BS) - Info: ENCI

20 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Rieti - Info: ENCI

21 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Livorno - Info: ENCI

25 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Ravenna - Info: ENCI

27-28 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Gonzaga (MN) - Info: ENCI

1 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Taranto - Info: ENCI

4-5 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Ercolano (NA) - Info: ENCI

11 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Ferrara - Info: ENCI

12 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Palermo - Info: ENCI

18-19 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Rende (CS) - Info: ENCI

25 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Casale Monferrato (AL) - Info: ENCI

31 MAGGIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Empoli (FI) - Info: ENCI

2 GIUGNO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Pisa - Info: ENCI

8 GIUGNO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Siracusa - Info: ENCI

22 GIUGNO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Narni (TR) - Info: ENCI

EXPO GATTI / cat shows

2-3 MARZO 2019 - EXPO FELINA Milano - Info: ANFI tel. +39/0114344627, fax +39/0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

13-14 APRILE 2019 - EXPO FELINA Modena - Info: ANFI

24-25 AGOSTO 2019 - EXPO FELINA Longarone (BL) - Info: ENCI

contatti

business contacts

Alimenti / food ●

Accessori / accessories ●

Igiene e cura / pet care ●

Vivo / live pets ●

acquari & co. fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. ● 0661662407
Via di Santa Cornelia, 11 fax 0697247039
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

Acquariolandia Italia ● tel. e fax 024598320
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. ● 0392459689
Via Trento, 18/35 tel. e fax 039482534
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. ● 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsositalia.it - also@alsositalia.it

Aquarialand S.a.s. ● 0113112967
Corso Tazzoli, 228/10 fax 0113147463
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Aquaria Tech ● 0803540025
Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. ● 0516814188
Via A. Labriola, 10/12 fax 0516814294
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium Boutique ● tel. e fax 090719090
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre ● tel. e fax 0882375861
Via A. Righi, 1/E-F tel. e fax 0882374476
71016 San Severo (FG)
www.aquariumit.com - aquariumlatorre@libero.it

Aquatronica ● 05221472375
Via Garonna 2/B
42124 Reggio
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea ● tel. e fax 071740640
Via dell'Artigiano, 25
60037 Monte San Vito (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. ● 0444930260
Via Industria, 30 fax 0444930380
36031 Povolario di Dueville (VI)
www.askoll.com - askoll@askoll.com

Bionatura Impianti S.r.l. ● 0399241247
Via Alpi, 5 fax 0399201971
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● 0423724073
Via per Salvatonda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calcioemare.com, www.aqualine.it
info@calcioemare.com

Carmar S.a.s. ● 0815743501-0815743459
Via San Giorgio Vecchio, 192 fax 0815743496
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmar.it - info@carmar.it

Carmar New S.r.l. ● 0817529205
Via Repubbliche Marinare, 126/128 fax 0817529262
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi ● 0302667121
Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469
25124 Folzano (BS)
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Cia S.r.l. ● 0114508893
Strada del Francese, 152/6L fax 0114508901
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

Croci S.p.a. ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Eheim GmbH & CO. KG ● +49/7153/700201
Plochingen Straße, 54 fax +49/7153/7002174
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. ● 0457952142
Via Torricelli, 32 fax 0456371815
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

Eschematteo S.r.l. ● 0521607889
Str. Ugozzolo, 101/A fax 0521399245
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. ● 0445429111
Via I Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

FishFan S.r.l. ● 051780868
Via G. Puccini, 3/3 fax 051780849
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Hydor S.r.l. ● 04248877
Via Voiron, 27 fax 0424887887
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

Iemmi Ermanno ● tel. e fax 059386076
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmiermannoacquari.com
iemmi.ermann@tiscalinet.it

Kuda Tropical Fish S.r.l. ● 0373234461
Via delle Industrie, 34 fax 0373236714
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Pineta Zootecnici ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life ● 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Porsa Italy S.r.l. ● 0302650248
Via Romolo Gessi, 210 0302150016-0302650211
25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. ● 0495971677
Via Padre Nicolini, 22 fax 0495971113
35013 Cittadella (PD)
www.prodacinternational.it - info@prodac.it

Reef International S.a.s. ● 0331792443
Via Arconti, 11 fax 0331772839
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

Reefsnow - Comas S.r.l. ● tel. 0331880350
C.so Martiri Patrioti, 70 fax 0331878497
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

Rinaldo Franco S.p.a. ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia ● 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish ● 0119866465
Via Casale, 27 fax 0119866143
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsrl.to - info@tfsrl.to

Teco S.r.l. ● 0544008333
Via A. Sansovino, 35 fax 0544280084
48124 Ravenna
www.teconline.com - teco@teconline.com

Trixie Italia S.p.a. ● 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zanolli Mario ● 045973472
Via Mattarana, 11/A fax 045973473
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

Zolux Italia ● 0516414318
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

cani & gatti dogs & cats

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. ● 092423013
Via Porta Palermo, 131 fax 092422424
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.net - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun ● +49/3681/49820
Fröhliche-Mann-Str. 15 fax +49/3681/498249
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. ● 0289633029
Via F. Turati, 40 fax 0266719002
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

Agras Delic S.p.a. ● 010588586
Via San Vincenzo, 4 fax 010588914
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Aldog ● 0363938698
Via Giacomino Gregis, 111
24050 Covo (BG)
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

Alframa S.r.l. ● tel. e fax 0226141945
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greenca.it - alframasrl@virgilio.it

Almo Nature S.p.a. ● 010253541
P.zza dei Giustiniani, 6 fax 0102535498
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. ● 011975941
Via dell'Artigiano, 5 fax 011974453
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Also S.r.l. ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsositalia.it - also@alsositalia.it

Animali.it ● 0293591343
Via Adige, 26 fax 0293591343
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

Aries S.r.l. ● 3931769652
Via Quarnaro I, 7
89135 Reggio Calabria (RC)
www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

Avitabile Napoleone S.r.l. ● 0815737519
Via Petrarca, 34 fax 0815737522
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

Lazzari Luigi S.r.l. ● 035640118
Via Borgo Antico, 9 fax 035644927
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it

Life Petcare S.r.l. ● tel. e fax 0575411013
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepecare.it - info@lifepecare.it

Lory Progetti Veterinari S.r.l. ● 3929091598
Via Buozzi, 3/A
42025 Cavriago (RE)
www.loryprogettiveterinari.it

Ma-Fra S.p.a. ● 023569981
Via Aquileia, 44/46 I fax 0235699800
20021 Baranzate (MI)
www.mafrarorp.pet.com - www.mafr.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Marchioro S.p.a. ● 0444901700
Via Croce, 60 fax 0444901710
36030 Castelnuovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it

Marpet S.r.l. ● 0456600134
Via Don Sasselini d'Era, 13 fax 0457000124
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

Mars Italia S.p.a. ● 025776111
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3 fax 0257510890
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

Mennuti Group S.r.l. ● 0571581661
Via Ponte Cerretano, 10-12-14 fax 0571580016
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

Merini Maurizio ● tel. e fax 0661560728
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

Mister Pet S.p.a. ● 0521340323
Via Pedemontana, 35 fax 0521340319
43029 Marnano di Traversetolo (PR)
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Monge & C. S.p.a. ● ● 0172747111
Via Savigliano, 31 fax 0172747198
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

Morando S.p.a. ● 0119433311
Via Chieri, 61 fax 0119434289
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it

Mp Bergamo S.r.l. ● 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiusduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

MPS 2 S.r.l. ● 0444572190
Via Zambon, 17 fax 0444370902
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

MSD Animal Health Italia ● 02516861
Via Fratelli Cervi, snc fax 0251686685
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalbor.it

MSM Pet Food S.r.l. ● 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5 fax 0309921858
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com

My Factory S.r.l. ● 0119401249
Via Olivetti, 7/9
10020 Riva Presso Chieri (TO)
www.my-factory.it - info@my-factory.it

My Family S.r.l. ● 0131950063
Strada Solero, 1/A fax 0131952944
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

Natural Line S.r.l. ● 0187413799
Via Repubblica, 82 fax 0187415142
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu

Naturina S.a.s. ● 0109415459
Via Bobbio, 1/3 rosso fax 0108392921
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● 0281811
Via del Mulino, 6 fax 800-525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Nova Foods S.r.l. ● 0445941494
Via Pecori Giraldi, 59/A fax 0445941522
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafoods.com - info@novafoods.it

N.P. Industries S.r.l. ● ● 0432699322
Via Valcellina, 37 fax 0427488000
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it

Nuova Cuolo ● 0817744833
Via Lufrano, 69 fax 0817735989
80040 Volla (NA)
www.eurocuolo.it - info@eurocuolo.it

Nuova Fattoria S.r.l. ● 0309032308
Via Industriale, 70 fax 0309031460
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com

Nutrigene S.r.l. ● ● 3498403900
Via Pozzuolo, 337
33100 Udine
www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com

Nutrix Più S.r.l. ● 0737641171
Via Potenza, 92 fax 0737643011
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com

Olistika S.r.l. ● 0549906690
Via XXV Marzo, 19/B fax 0549987049
47895 Domagnano (RSM)
www.olistikavetline.eu - info@vet-line.sm

On Site S.r.l.u. ● 0342200070
Via Nazionale, 5 fax 0342211815
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsite.pet - info@onsite.pet

Original Legno Italia S.a.s. ● 0924514511
di Maltese & C. fax 0924515292
ZI C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

Pappadrin S.r.l. ● 0444371521
Via Verona, 66/B fax 0444335285
36077 Altavilla - Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it

Pet360 S.r.l. ● tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly ● 0245712959
Via Palermo, 9 fax 0245714694
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it

Petitamis è un marchio di Eagles Engineering S.r.l. ● 3334168155
Via San Maurizio 184/15 fax 0119224084
10073 Cirié (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Petness S.a.s. di Circuri G. & C. ● 0666182041
Via Tullio Ascarelli, 181
00166 Roma
www.smartbones.com/it/
italia@smartbones.com - info@petness.it

Pet's Creation di Valentino Sante ● 0804735719
Via F.lli Rosselli, 36 tel. e fax 0804735719
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com

Pets Fitness ● ● tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. ● ● ● 054464418 - 0544471768
Via Stradello, 35 fax 0544479252
48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillagesrl.it - info@petvillagesrl.it

Pet & Hug International S.p.a. ● 0424383101
Corso Magenta, 85 fax 0424390792
20123 Milano
www.flairpet.com - info@flairpet.com

Pineta Zootecnici ● ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porrini Pet S.r.l. ● ● 0302791814
Via Einaudi, 1 fax 0302793319
25086 Rezzato (BS)
www.porrinipet.it - info@porrinipet.it

Q.Vet S.r.l. ● 0110160050
C.so Nizza, 54 fax 0110160049
12100 Cuneo
www.qvet.it - info@qvet.it

Rebo S.r.l. ● 0331502700
Via Mestre, 31 fax 0331502703
21050 Cairate (VA)
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - recordit@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. ● 023347611
Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Sepiol S.a. ● 0233610725
Ufficio Italia fax 023319855
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com

Slow Global ● 0161219438
Cascina Malcotta fax 0161220542
13010 Stroppiana (VC)
www.slowglobal.com - slowglobal@gmail.com

Stefanplast S.p.a. ● ● 0444639011
Via Piazza, 47 fax 0444638315
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it

Ticinese Petfood S.r.l. ● ● 0382573789
Via Vigentina, 102 fax 0382575576
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Unipro S.r.l. ● 0758085198
Via Barrocciai, 19 fax 0758044167
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.uniproline.it - info@uniproline.it

United Pets S.r.l. ● 023927041
V.le Certosa, 46 fax 0239219774
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it

Valpet S.r.l. ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

V.B.B. S.r.l. ● tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Velma Group S.r.l. ● ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vema Petfood&Care S.r.l. ● 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe ● 0543945316
Via Partisani, 10/12 fax 0543945184
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it

Virbac S.r.l. ● 024092471
Via Ettore Bugatti, 15 fax 0240924777
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it

Visan Italia ● 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Wahl Italia S.r.l. ● 051374253
Via Piero Gobetti, 52
40129 Bologna
www.wahl-animal.com - info@wahlitalia.com

WINNER Pet Food Solution S.r.l. ● 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. ● ● ● 0549943311
Strada dei Censiti, 2 fax 0549943312
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

Zolux Italia ● ● ● 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zodiaco ● ● ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Borsea (RO)
www.zodiaco.com - www.prolife-pet.it
zodiaco@zodiaco.com

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● 0499350400
Via Malcantone, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

uccelli birds

All Pet S.r.l. ● 0296450470
Via Trieste, 603
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it
fax 0296450464

Also S.r.l. ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ● 0620433565
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it
fax 0620433512

Borgovit S.r.l. ● 031650344
Via Roma, 48
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it
fax 031651419

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ● 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● 0522887959
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com
fax 0522888200

Croci S.p.a. ● ● ● ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● 0341530138
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com
fax 0341530392

Formevet S.r.l. ● ● ● 024345891
Via Savona, 97
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggione Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia ● 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. ● ● ● 0444436470
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it
fax 0444436509

Imac S.r.l. ● ● ● 0444482301
Via Ghisa, 24
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it
fax 0444482500

Manitoba S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ● 051969413
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com
fax 051969348

Max Ornithology S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0423485691
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

Mp Bergamo S.r.l. ● ● ● ● 0358361301
Via Passerera, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
fax 0354496738

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ● ● 0281811
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it
fax 800 525505
tel. 0281817133

Pineta Zootecnici ● ● ● ● ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com
fax 0241291840

Sementi Dotto S.p.a. ● ● ● ● 0432760442
Via Lavariano, 41
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it
fax 0432761665

Tombolan S.r.l. ● ● ● ● ● 0495969090
Via Vittorio Veneto, 78
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - commerciale@tombolan.eu
fax 0495968283

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it
fax 0444833352

Tropical World ● ● ● ● 0331964758
Via Torretta, 68
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it
fax 0331949929

Valman S.r.l. ● ● ● ● 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ● ● ● ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vergerio Mangimi S.r.l. ● ● ● ● 049700622
Via Roma, 56
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it
fax 049703440

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ● 075965601
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it
fax 0759656020

Viten S.r.l. ● ● ● ● ● 0432664401
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it
fax 0432679043

Zodiaco ● ● ● ● ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zodiaco.com - zodiaco@zodiaco.com
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ● tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● ● ● 0499350400
Via Malcantone, 6
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it
fax 0499350388

Zoo Varese ● ● ● ● ● 0332310280
Via Giovanni Macchi, 55
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com
fax 0332313111

piccoli mammiferi small mammals

Also S.r.l. ● ● ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ● ● ● 0620433565
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it
fax 0620433512

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ● ● ● 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● ● ● 0522887959
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com
fax 0522888200

Croci S.p.a. ● ● ● ● ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ● 0341530138
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com
fax 0341530392

Formevet S.r.l. ● ● ● ● ● 024345891
Via Savona, 97
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ● 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggione Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it
fax 0522945365

Hami Form Italia ● ● ● ● ● 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. ● ● ● ● ● 0444436470
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it
fax 0444436509

Imac S.r.l. ● ● ● ● ● 0444482301
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it
fax 0444482500

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. ● ● ● ● ● 0586434000
Via L. Da Vinci, 21
57123 Livorno
www.laviosa.it - laviosaminerals@laviosa.com
fax 0586434210

Manitoba S.r.l. ● ● ● ● ● tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ● 051969413
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com
fax 051969348

Mp Bergamo S.r.l. ● ● ● ● ● 0358361301
Via Passerera, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
fax 0354496738

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ● ● ● 0281811
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it
fax 800 525505
tel. 0281817133

Pineta Zootecnici ● ● ● ● ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com
fax 0241291840

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it
fax 0444833352

Valman S.r.l. ● ● ● ● ● 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ● ● ● ● ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ● 075965601
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it
fax 0759656020

Viten S.r.l. ● ● ● ● ● 0432664401
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it
fax 0432679043

Zodiaco ● ● ● ● ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zodiaco.com - zodiaco@zodiaco.com
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ● tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

rettili & anfibi reptiles & amphibians

Also S.r.l. ● ● ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it
fax 0906258082

Croci S.p.a. ● ● ● ● ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ● 0341530138
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com
fax 0341530392

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ● 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggione Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it
fax 0522945365

Happypet S.r.l. ● ● ● ● ● 0444436470
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it
fax 0444436509

Imac S.r.l. ● ● ● ● ● 0444482301
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it
fax 0444482500

marzo 2019

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio
cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi
valeria.longhi@zampotta.it

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:

Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio, Giuseppe Di Domenico, Filippo Giunti, Oscar Giacometti, Paolo Grisendi, Matteo Novati, Lorena Quarta, Laura Burani, Ewa Princi, Giovanni Ravazzi, Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Valerio Zupo, Alessandro Mancini, Luciano Di Tizio

Direzione e redazione

Vimax srl
via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it



valeria zampotta



ZampottaMagazine



ZampottaMag



zampottamagazine

Segreteria di redazione

valeria.longhi@zampotta.it

Produzione grafica

Mariagiulia Peduzzi



Ufficio pubblicità

Vimax srl - info@zampotta.it
tel. 031301059 - fax 031301418 - cell. 3289226601

Representative for the U.S. and Canada

Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti

abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa

PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11

ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI
COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agritore, toletatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla suddetta legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com
051969413
fax 051969348

Pineta Zootecnici ● ● tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life ● 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - recordit@recordit.com

Spectrum Brands Italia ● ● ● ● 0290448310
Via Ludovico il Moro, 6 fax 0290756096
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. ● ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. ● 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zoomania ● tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese ● 0332310280
Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

marketing & servizi marketing & services

GBS Marketing (+49)6074/861009
Moselstrasse, 2 fax (+49)6074/861089
63322 Rodemark (Germany)

IPV Pack S.r.l. Unipersonale 0499431318
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E
35010 Carmignano di Brenta (PD)
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

Marketing Consulting 3491326697
Viale Monte Nero, 70
20135 Milano
www.petaward.it - info@petaward.it

Masidef S.r.l. - Storedesign 029651011
Via Oberdan, 125
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

PETPRO S.r.l. numero verde 800-984706
Via Piermarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

Polypro S.p.a. 0516781333
Via Sagittario, 3 fax 051 6781273
40037 Sasso Marconi (BO)
www.polyprodisplaysstands.com - info@polypro.it

Vimax S.r.l. 031301059
Via Rezzonico, 23 fax 031301418
22100 Como
www.zampotta.it - info@zampotta.it

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcantone, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO E CHE LO SPAZIO È RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI, ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 MSM

cover 2 AGRAS DELIC

cover 3 MISTER PET

cover 4 REBO

LAVIOSA p. 41

MISTER PET p. 19, 73

MONGE p. 13

MPS p. 64 - 65

MY FACTORY p. 7

MYFAMILY p. 2, 3

OLISTIKA p. 59

PET VILLAGE p. 67

RINALDO FRANCO p. 53, 71

TROVA NEGOZIO 34 - 35

VALMAN p. 97

VALPET p. 4

VITAKRAFT ITALIA p. 37

ZAMPOTTA p. 91, 114

ZOODIACO p. 61

ZOOMARK p. 15



MADE IN ITALY

www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Crockex Wellness



- Prodotti Naturali
- Senza Coloranti e Conservanti
- Frutta e Piante Officinali
- Carne Fresca

Benessere Quotidiano, Nutrimento secondo Natura



HAPPY CAT

All you feed is love

Pratiche,
appetitose,
uniche nel loro genere.

Meat
in
Sauce

ALL MEAT

Alimento completo con carne adatto
alle esigenze più varie, ben 8 varianti
Junior, Adult e Sterilised!

Morbidi bocconcini di carne
accompagnati da una squisita
salsa, 6 differenti gusti!



Made with Love in Germany

ZOOMARK

INTERNATIONAL

PAD. 30 - STAND. D55



happycatitaly



happycat.it



www.happycat.it