Zampotta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

RODENTS

VIMAX
Pet Trade Service

Vitakraft®

IN ARR
GLI SNAC
«SUPERF

Vita

Non smette mai di innov

BEEF STICK SUPERFOOD

La nostra famosa gamma di stick p
cani si arricchisce di due nuove varia
con Superfood, ingredienti ricchi
nutrienti benefici per la salute.

RIVO
K CON
OOD»

Crispy crunch SUPERFOOD

Croccanti fagottini senza cereali, con cremoso ripieno e arricchiti con Superfood: ingredienti ricchi di nutrienti benefici, in due varianti.

- **Anatra e bacche di aronia**, con antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule;
- **Tacchino e semi di chia** con acidi grassi Omega 3 per una pelle sana e un bel pelo.

kraft, leader negli snack

vare e lancia sul mercato novità esclusive e di tendenza.

per
nti
di

Beef stick con carote e semi di chia che contengono carotene e acidi grassi Omega 3 e favoriscono la salute della pelle e la bellezza del pelo;

Beef stick con piselli e mirtillo rosso ad alto contenuto proteico e ricchi di antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule.

Vitakraft

Chi ama gli animali sceglie Vitakraft

vitakraft.it

camon.it

CHIEDI AL TUO AGENTE DI ZONA **LE OFFERTE RISERVATE** AL TUO **PET SHOP**

PROTEGGERLI TI VIENE NATURALE. ANCHE A NOI.

Protezione naturale

Adatto per cani e gatti

Protectionline

La linea Camon® all'Olio di Neem.

Per la salute del tuo amico a quattro zampe, Camon ha creato una linea di prodotti dall'efficacia e sicurezza testate. Una gamma completa, a base di Olio di Neem.
Scopri tutti i prodotti su camon.it

CAMON
We love pets

VITALITY SYSTEM nucleotides

prolife®

The **New**trition

da oggi anche i **mini** si nutrono alla **grande**!

nuova linea **prolife mini**, alimenti di alta qualità per soddisfare le esigenze specifiche dei cani di piccola taglia

www.prolife-pet.it

zoodiaco PET & GREEN

Via della Cooperazione, 16 - 45100 Rovigo - Italy - www.zoodiaco.com

seguici su Prolife Pet

www.misterpetsrl.com

Evolution by ingredients

NATURAL INSTINCT

ZERO CEREALS

HOLISTIC NUTRITION
HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats

Primordial by Mister Pet

GRAIN FREE

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

editoriale

Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale / *Editor in chief*

Più aggiornati con le Guide

Alcuni la leggono quando arriva in negozio. Altri la sfogliano cercando qua e là gli argomenti di loro maggiore interesse. Altri ancora la mettono da parte per riprenderla nei momenti liberi oppure ritagliano e archiviano gli articoli per leggerli in seguito. Alcuni poi la lasciano a disposizione dei clienti perché possano soddisfare le loro curiosità o trovare risposte alle loro domande.

Pur con diverse modalità di approccio e di lettura, le Guide che *Zampotta* pubblica ormai con regolarità sono un appuntamento molto atteso dai lettori.

Sempre più spesso il negoziante specializzato viene infatti identificato come punto di riferimento per quel che riguarda i consigli sulla gestione quotidiana dei pet, pertanto essere aggiornato e informato sulle problematiche più frequenti può risultare utile per elargire qualche buon suggerimento al cliente.

E qui entrano in gioco le nostre Guide, che vanno ad approfondire e completare il percorso di conoscenza e aggiornamento offerto mensilmente dalla rivista, forte degli oltre trentacinque anni di esperienza nell'ambito del settore pet in Italia.

Ecco quindi che allegata al numero di dicembre di *Zampotta* trovate una nuova Guida tutta dedicata ai cani di razza mini. Una scelta legata alla sempre maggiore diffusione di questi piccoli pet all'interno delle famiglie dovuta alla loro adattabilità alla vita in appartamento, alla facilità di trasporto e alla loro gestione apparentemente più "semplice" .

È importante però che il proprietario si renda conto che i cani mini sono impegnativi come qualsiasi altro animale, anzi forse anche di più, in quanto cani dotati di grande personalità non sempre facile da gestire.

Attenzione quindi a non lasciarsi ingannare dalla moda lanciata da star e vip d'oltreoceano che sui red carpet sfoggiano questi mini cagnolini come un normale accessorio.

Vietato trattarli come morbidi peluche! Il carattere non manca, ma se si è in grado di "prenderli" per il verso giusto si rivelano deliziosi compagni di vita e di giochi anche per i bambini.

I cani di piccola taglia rappresentano un grande business, ma spesso il loro acquisto è dettato da emotività e leggerezza: è sempre importante che il negoziante faccia presente che non si tratta di giocattoli bensì di esseri senzienti con esigenze ben precise in quanto a gestione, alimentazione, salute, tempo da dedicare loro e soprattutto rispetto.

Ecco quindi la decisione di dedicare ai cani mini la Guida allegata a quest'ultimo numero dell'anno, in modo da affrontare alcuni degli aspetti più particolari di queste razze per fornire al professionista informazioni che possano tornare utili nella quotidianità lavorativa, sia come cultura personale che come argomenti con i futuri proprietari.

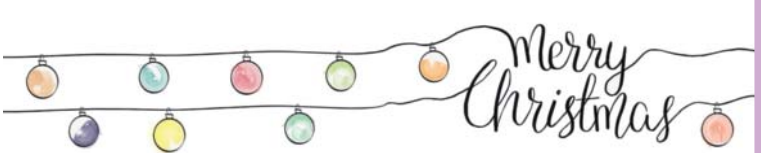
E sempre ai cani di piccola taglia - o meglio al particolare aspetto della loro alimentazione e delle loro esigenze nutrizionali - abbiamo dedicato un video pubblicato su Zampotta TV, il canale YouTube della rivista che si pone l'obiettivo di informare in modo professionale il proprietario pet aiutandolo a risolvere piccoli e grandi problemi del vivere insieme e orientandolo nella scelta dei prodotti che possono rispondere realmente alle esigenze del proprio animale.

Questo perché *Zampotta* è sempre accanto ai suoi lettori e ai negozianti, veterinari, toelettatori e professionisti del pet. E continuerà a esserlo anche nei prossimi mesi, con articoli e rubriche di aggiornamento e con le nuove Guide che verranno proposte nel corso del 2019.

Con una novità: gli opuscoli non saranno più allegati alla rivista ma verranno inviati separatamente.

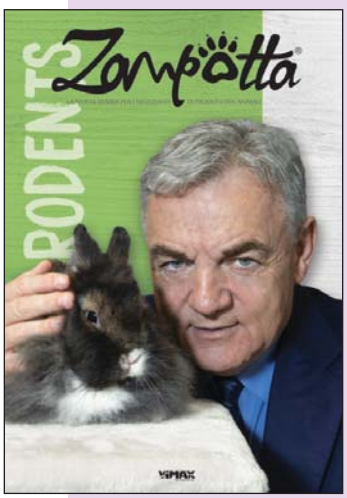
E il loro numero sarà raddoppiato!

Buon Natale a tutti!



sommario

zampotta
anno II
dicembre 2018



rubriche

3 editoriale
6 astrobau
22 economia & finanza
28 marketing & comunicazione
32 notizie brevi
54 la voce di
60 norme sotto la lente
76 il negozio del mese
78 etologia felina
96 bacheca
98 appuntamenti
100 contatti
104 inserzionisti

copertina

8 Protagonista del mercato *(Vitakraft Italia)*

cani&gatti

38 Made in Italy, anzi, in Piemonte *(Monge)*
40 Puliti e protetti anche d'inverno *(Camon)*
42 I magnifici 5 *(DRN)*
44 Coloriamo l'inverno *(Croci)*
46 In viaggio senza stress *(Sleepypod)*
50 Scelta più ricca *(Wonderfood)*
52 Fulvo con brio *(Italsystem)*
56 Già pronti per l'estate *(Croci)*
58 L'importanza di una dieta corretta *(Zoodiaco)*
62 La differenza che conta *(Pet Village)*
64 Utili, ma anche veri gioielli *(Myfamily)*
66 Anche Fido va all'asilo *di L. Quarta*
68 Prevenzione, la miglior cura *(Chemi-Vit)*
70 Differenti per età e taglia *(Affinity Petcare Italia)*
72 Maculati d.o.c. *di L. Burani*
80 Una festa insidiosa *di C. Papeschi e L. Sartini*

fiere&marketing

16 Verso Zoomark International *(Zoomark International)*
18 Da Cips segnali per il futuro *(Cips)*
20 Un grande evento *(Pets in the City)*
26 Con la terza generazione verso il futuro *(Rinaldo Franco)*
47 Il ruolo di Zampotta TV *(Zampotta TV)*
74 Il futuro degli animali da compagnia *(Royal Canin)*

acquari&co.

84 Il trasloco dei pesci *di A. Mancini*
88 Le malattie da protozoi *di V. Zupo*

altri animali

34 10 domande su… il riccio *di C. Papeschi e L. Sartini*
82 10 domande su… l'allevamento dei serpenti *di M. Raldi*

Sono arrivati i ***Nuovi*** *gusti delle* ***Specialità Naturali!***

oasy®
world of love

***10** nuove deliziose ricette formulate con tanta carne, pesce ed ingredienti di qualità. Sfilaccetti naturali in soft-jelly con abbinamenti di gusto originali e ricercati. Senza coloranti, conservanti e aromatizzanti artificiali.*

Servizio Clienti Numero Verde 800 555040 OasyItalia www.oasy.com

astrobau

di Federica Farini
in collaborazione con RadioBau &Co.

IN VIAGGIO CON ASTROBAU E I PELOSI DEI 12 SEGNI ZODIACALI. DOVE SI VA A SOGNARE NEL MESE DI DICEMBRE?

Ariete. Cari animali Ariete, a Natale sarete un bel mix di calma e frenesia. La colpa è dei pianeti che a tratti danno e a tratti tolgono! Venere e Mercurio "extraenergetici" prometteranno fulmini e saette: è ora di fare una gita sulla neve, ma con sauna a disposizione per una siesta rinvigorente. Caldo e freddo, proprio come sarete voi.

Toro. Natale per sognare, dicembre per amare. Un mese di proverbi dedicati alla saggezza per voi, pet Toro, per chiudere l'anno! E per tutta la famiglia un tour in Sudafrica, ma anche un viaggio in Australia, liberi e felici, a sgranchire le zampette. Con Saturno e Plutone dalla vostra, avrete la strada costellata di nuovi amici e incontri poliglotti!

Gemelli. Mercurio e Giove opposti in Sagittario non avranno molta voglia di collaborare nel vostro cielo, cari pet Gemelli, nel mese di dicembre. Marte e Nettuno in Pesci suggeriscono ai vostri umani di dimenticare un po' le regole, se non vogliono che distruggiate qualcos'altro! È Natale, è ora di andare a spasso tra boschi e foreste, un bel giro per l'Europa dell'Est riporterà la pace dimenticata!

Cancro. Non sarà la stagione adeguata per andarci, ma a voi animali Cancro piace perché vi fa sentire come a casa. Avvolgente e silenzioso, per dimenticare il fracasso di Saturno e Plutone nervosi. Ostuni, un affascinante trullo ad attendervi, per un meritato e sano relax. Natale alternativo, da ricordare, in riva al vostro amato mare! Quale regalo migliore.

Leone. Quattrozampe Leone sarà meglio che mettiate a raffreddare i bollenti spiriti, nel mese di dicembre. Con Venere e Mercurio arrabbiati in Scorpione, solo una meta come Reykjavík, in Islanda, potrà ridarvi il lume della ragione delle zampine. Se non vi sentite amati, guardatevi intorno. Avrete mille gioiosi modi per festeggiare il Natale! Musica per le strade e allegria da girovaghi menestrelli.

Vergine. Messico e nuvole per voi, quadrupedi Vergine, nel mese di dicembre. Un Natale davvero "caliente"! Quanto sono belle le vostre stelle, e se Mercurio e Giove in Sagittario tentassero di mettere a soqquadro la vostra amata famiglia… ci penserete voi a far capire per bene chi comanda! Selvatici e colorati come Tulum? Playa del Carmen? Cancun?

Bilancia. Il fascino dell'Oriente potrebbe ben soddisfare le vostre esigenze, pelosi Bilancia, nel mese di dicembre: fuggire lontano con i propri affetti, alla scoperta di templi e mantra sconosciuti che regalino pace e spiritualità. Perfetta cornice per feste rigeneranti, messaggio di augurio di Mercurio e Giove in Sagittario, che vi chiedono di andare lontano per un viaggio che non dimenticherete. Parola d'ordine: bellezza!

Scorpione. Che voglia di pace e soffici cuscini per questo Natale per voi, animali Scorpione: sedate le avventure, riacciuffati pargoli e cuccioli in procinto di mettersi nei guai, anche voi eroi coraggiosi sentirete il bisogno di relax, coccole e affetto! Venere e Mercurio in passaggio nel vostro segno dicono che ve lo potete permettere, serviti e riveriti. La meta non è importante, ma se proprio volete osare… la Russia! Mosca, vi sorprenderà con gioia.

Sagittario. Mercurio nel vostro segno unito a Giove, significheranno solo una cosa per voi quadrupedi Sagittario in occasione di questo Natale: sotto l'albero si sta stretti! È ora di scoprire le tradizioni degli altri paesi, magari di una città meravigliosa come New York, piena di colori e odori nel freddo di dicembre. Voi siete pronti a partire e non vi fermerà nessuno! Big apple… arriviamo!

Capricorno. Venere e Mercurio in Scorpione insieme a Plutone e Saturno vi faranno sognare, animali Capricorno: andare lontano sarà il vostro mestiere, questa volta verso mete calde e caraibiche. Non è da voi? E chi l'ha detto? Che bel tepore a spasso per le divertenti strade di Cuba, Santo Domingo o Mexico City. Vi meritate emozioni forti!

Acquario. Venere e Mercurio agitati dallo Scorpione comanderanno in dicembre un solo diktat per voi, pelosi Acquario. Pronti, partenza, via! Di corsa tra le strade di una Turchia da scoprire, attraverso vicoli e tradizioni. Oriente per ispirare voi e i vostri amici a due zampe: i pianeti suggeriscono di scovare qualcosa di nuovo a cui dedicarsi nel prossimo anno. Carichi di iniziativa e muso vispo!

Pesci. Venere e Mercurio stupendi in Scorpione vi ricorderanno, quattrozampe Pesci, che a Natale si deve sognare! Come se ve lo foste mai dimenticato? Una gita tra i borghi medievali toscani vi riempirà il cuoricino e le zampette di briosa voglia di fare e andare, senza una meta particolare. Bighellonare ma con stile: per molti, ma non per tutti! In fondo è Natale, e non è certo il momento di lavorare.

DaDo

because we care

DADO, alimenti Ultrapremium di altissima qualità per cani e gatti, studiati per tutte le esigenze dei tuoi amici pelosi.
Ingredienti selezionati per soddisfare i palati più difficili e favorire il benessere nel tempo.
Tutti gli alimenti DADO, sia secchi che umidi, sono prodotti in Italia, non contengono organismi geneticamente modificati e sono rigorosamente Cruelty Free.
Puoi trovare i prodotti DADO, incluso i nuovi alimenti GRAIN FREE per cani e per gatti, in tutti i migliori negozi specializzati.

Valpet

www.valpet.it

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE!
Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

VITAKRAFT ITALIA SPA
tel. 075965601, fax 0759656020
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it

PROTAGONISTA DEL MERCATO

Cresce il fatturato nel 2018, raddoppia il centro logistico e dall'Italia l'azienda si espande nel sud del Mediterraneo

Anche nel corso del 2018 il mercato dei prodotti per animali da compagnia ha continuato il suo trend positivo, con il settore pet food per cani e gatti che si conferma in ottima salute con un +3,3% di crescita e un giro d'affari superiore ai 2 miliardi di euro. Rimangono sostanzialmente stabili accessori e alimenti per cani, mentre si rafforza il successo nelle vendite degli snack, settore nel quale Vitakraft risulta tra le aziende più apprezzate al mondo per qualità dei prodotti - quasi tutti made in Germany - e innovazione, grazie agli oltre 100 nuovi lanci sul mercato ogni anno.

La leadership di Vitakraft

Il 2018 si è rivelato un anno molto positivo per Vitakraft Italia. L'azienda umbra è cresciuta sia dal punto di vista dello sviluppo, acquisendo nuovi clienti, che sotto il profilo delle vendite, con un ottimo +10% di crescita del fatturato.

"Siamo leader nei segmenti accessori e igiene per cani e gatti e negli alimenti per uccelli, roditori, pesci e rettili" - dichiara il dott. Claudio Sciurpa, Amministratore Delegato di Vitakraft Italia - "un segnale che il mercato riconosce il brand *Vitakraft* come uno dei più importanti e competenti in tutto il settore pet".

L'azienda si è impegnata a operare in modo sostenibile nei confronti dell'uomo e della natura e dal 2006 ottiene ogni anno la certificazione IFS Food, che attesta lo standard più elevato per la produzione sicura di cibo per animali da compagnia.

La sede degli uffici di Vitakraft Italia
Vitakraft Italia branch

company profile

STAR OF THE MARKET

Turnover increase in 2018, doubled logistic area and company expansion from Italy to the South Mediterranean area

Even in 2018, the pet market recorded a positive trend: the sector of pet food for cats and dogs is still healthy with +3.3% growth and a turnover over 2 billion Euros. Pet accessories and dog food are stable, while the success of treats is strengthened. Vitakraft is one of the most popular companies in the treat sector, thanks to the quality of its products – nearly all of them are made in Germany – and to innovation, with over 100 new product launches every year.

Vitakraft leadership

2018 was a positive year for Vitakraft Italia. The Umbria company grew both as far as development (with new customers) and sales (+10 turnover) are concerned.

"We are leaders in the segments of accessories and care products for cats and dogs and in the segment of food for birds, rodents, fish and reptiles" - says Claudio Sciurpa, Vitakraft Italia CEO – "it proves that the market acknowledges *Vitakraft* brand as one of the most important and competent brands in the pet sector".

The company made an effort in order to work sustainably towards humans and nature. Since 2006, the company receives IFS Food certification every year, which assess the most elevated standard for the safe production of pet food.

New trends

"Owners of cats and dogs" – says Claudio Sciurpa – "pay increasing attention to the quality of products. They carefully read the label and favour selected ingredients, better if organic and of sustainable origin. Vitakraft complies with their needs through organic products, a whole line of single protein food and through the increasing use of MSC-certified fish.

There is growing attention towards superfood: food enriched with ingredients that have beneficial effect on the well-being of pets. Since autumn, we broadened our famous range of cats and dogs treats with new recipes with cranberry and aronia berries, rich in antioxidants, and chia seeds, which contain omega 3 fatty acids".

Doubled logistic area

2018 was the 20th anniversary of the merger with Vitakraft group. The company celebrated this goal by doubling Castiglione del Lago (PG) logistic area, which was inaugurated on 26th of November.

"Our company relies on solid foundations" – says Claudio Sciurpa – "which goes on growing and investing in the future". The new logistic area also includes a new 5,000 m^2 storehouse, restoration of the green area and internal driveability. A modern and functional structure from the logistic perspective, which is also energetically sustainable thanks to the large photovoltaic system that will produce most of the energy needed.

Expansion in the south of Europe

For Vitakraft Italia, the Italian market is the company's core business, the sector where everything started with excellent results.

A new challenge started last October: the Italian branch will also manage Vitakraft business development on the markets of Greece, Cyprus and Malta. "An important chance" – says Claudio Sciurpa – "which we have to use at best by using all of our effort and experience".

Le nuove tendenze

"I proprietari di cani e gatti" - continua Claudio Sciurpa - "prestano sempre più attenzione alla qualità dei prodotti, si informano, leggono attentamente l'etichetta preferendo ingredienti selezionati, meglio se bio e di provenienza sostenibile. Vitakraft risponde a questa richiesta con prodotti biologici, una linea intera di monoproteici e utilizzando sempre più pesce di provenienza certificata MSC.

Cresce poi l'interesse verso i superfood, prodotti arricchiti con ingredienti dalle proprietà benefiche per il benessere degli animali. Dall'autunno abbiamo ampliato la famosa gamma di snack per cani e gatti con nuove varianti ripiene di mirtillo rosso e bacche di aronia, ricchi di antiossidanti e semi di chia che contengono acidi grassi omega 3".

La famiglia Sciurpa/*Sciurpa family*: Michela, Claudio, Thomas

Raddoppio del centro logistico

Il 2018 è stato l'anno del ventesimo anniversario dalla fusione con il gruppo Vitakraft e l'azienda ha festeggiato questo importante traguardo raddoppiando il centro logistico di Castiglione del Lago (PG), con il taglio del nastro il 26 novembre scorso.

"Siamo un'azienda dalle basi solide" - afferma Claudio Sciurpa - "che continua a crescere e a investire nel futuro". I lavori hanno comportato sia la costruzione di un nuovo magazzino di circa 5.000 m² che la sistemazione del verde e della viabilità interna. Una struttura moderna e funzionale dal punto di vista logistico, ma anche sostenibile dal punto di vista energetico, grazie al grande impianto fotovoltaico che produrrà gran parte dell'energia utilizzata.

L'ampliamento del centro logistico
The broadened logistics area

Espansione nel Sud Europa

Per Vitakraft Italia il mercato italiano rappresenta il core business dell'azienda, il settore da cui è partita e di cui si è sempre occupata con ottimi risultati. E da ottobre ha avuto inizio un'altra sfida: la filiale italiana gestisce anche lo sviluppo commerciale del marchio Vitakraft nei mercati di Grecia, Cipro e Malta. "Un'occasione importante" - conclude Claudio Sciurpa - "che dovremo cogliere al meglio mettendo in campo tutto il nostro impegno e la nostra esperienza". (M.O.)

Trendy e ricchi di nutrienti

Uno dei prodotti più all'avanguardia sul mercato degli snack per animali da compagnia? Sicuramente i *Beef Stick® Superfood*, gustosi e ricchi di nutrienti benefici per la salute del cane. I *Superfood* si aggiungono così alla vasta gamma di *Beef Stick®*, i famosi stick per cani di Vitakraft. Due sono le nuove varianti di snack alla carne: una è arricchita con piselli ad alto contenuto proteico e mirtillo rosso, naturalmente ricco di antiossidanti che favoriscono la protezione delle cellule. L'altra è prodotta con un delizioso ripieno di carote, fonte di carotene, e semi di chia ricchi di acidi grassi omega 3 che favoriscono la salute della pelle e la bellezza del pelo. I *Beef Stick® Superfood* sono realizzati con il collaudato trattamento di affumicatura a freddo che conferisce al prodotto un gusto unico e appetitoso e un profumo irresistibile e sono confezionati in pack salvafreschezza: ideali anche per uno spuntino fuori casa.

Trendy and rich in nourishing substances

One of the most modern products on the market of pet treats is *Beef Stick® Superfood*, tasty and rich in nourishing substances for the health of dogs. *Superfood* join the broad range of *Beef Stick®*, Vitakraft famous dog sticks. There are two new recipes of beef treats: one contains peas with elevated protein intake and cranberry, which is naturally rich in antoxidants that protect cells. The other recipe contains a delicious filling of carrots (source of carotene) and chia seeds, rich in omega 3 fatty acids to support a healthy skin and a beautiful fur. *Beef Stick® Superfood* are made with the cold-smoking technique: it ensures a unique flavour and irresistible scent. They are available in freshness-preserving bags: the perfect treat outdoors as well.

Gusto unico in tre forme divertenti

Uno snack di qualità premium, sano e divertente. Sono queste le caratteristiche di *Noshies*, il mix di gustosi bocconcini per cani prodotti in tre forme allegre e divertenti. Contengono tanta carne di tacchino e un extra di vitamine del gruppo B per una pelle sana e un pelo lucido e la delicata cottura al forno conferisce la particolare consistenza morbida tanto amata. I *Noshies* sono prodotti con i migliori ingredienti e con ricette senza zucchero per una coccola appetitosa e sana. Confezionati in pouch richiudibile, garantiscono a lungo tutta la loro freschezza, per un piacere prolungato nel tempo.

Unique flavours in three funny shapes

Premium quality treat that is also healthy and funny. These are the features of *Noshies*, the mix of tasty bites for dogs available in three funny shapes. They contain plenty of turkey meat and a B group supplement for a healthy skin and a shiny coat. The delicate oven baking adds the beloved soft texture. *Noshies* feature the best ingredients and sugar-free recipes, for a healthy and palatable cuddle. They are available in re-sealable pouches to ensure their freshness for a longer time: a long-lasting pleasure.

Calde coccole sempre alla moda

Per proteggere dal freddo i cani di piccola e media taglia, Vitakraft ha realizzato una linea completa di abbigliamento adatto a tutte le stagioni, in diversi tessuti, misure e fantasie per soddisfare le esigenze degli amici a quattro zampe e i gusti dei loro proprietari.

Gli impermeabili, indicati soprattutto per le giornate di pioggia, sono in tessuto tecnico traspirante. Disponibili in tanti colori diversi, garantiscono un'ottima vestibilità grazie alla regolazione con elastici e fibbie, mentre le strisce rifrangenti assicurano visibilità anche di notte. I piumini sono trapuntati in stile "100 grammi" con finiture curate e una calda imbottitura, ideali durante le fredde giornate invernali a rischio di raffreddore, influenza e reumatismi. Sono facili da indossare grazie alla chiusura in velcro posta sulla pancia, mentre l'asola sulla schiena permette un comodo passaggio del guinzaglio.

I magliocini dolcevita, in 6 misure e 6 fantasie diverse, consentono di portare fuori casa gli amici a quattro zampe senza temere per la loro salute. Infine, le felpe *Hashtag* sono ideali per le passeggiate durante la mezza stagione. Hanno un'ottima vestibilità e, allo stesso tempo, stampe originali che le rendono un capo d'abbigliamento sempre giovane e alla moda.

Tutta la linea si rinnova più volte durante l'anno. L'ultima nata in casa Vitakraft è *Frankie Garage,* una gamma fresca e casual di impermeabili e piumini gialli molto impattanti brandizzati con il famoso logo giallo e nero Frankie Garage, che fa furore tra i ragazzi.

Soft and fashionable cuddles

Vitakraft developed a complete range of all-season apparel to protect small and medium dogs from cold weather. Plenty of fabrics, sizes and patterns are available to meet the needs of pets and the preferences of their owners.

Raincoats are made of perspiring technical fabrics and plenty of different colours. They ensure excellent vestibility thanks to elastic and buckle regulation, while reflective bands ensure night visibility as well. The quilted jackets feature careful finishing and soft padding. They are perfect for cold winter days and against colds, flu and rheumatism. They are easy to wear thanks to the Velcro fastening located on the stomach, while the back look allows easy leash fastening.

Turtleneck sweaters are available in six sizes and patterns, while *Hashtag* sweaters are suited during mid-season. They feature excellent vestibility and original patterns, which make them a young and fashion item. The line is renewed often during the year. The latest product from Vitakraft range is *Frankie Garage*: the fresh and casual line of yellow raincoats and quilted jackets branded with the famous yellow-black logo of Frankie Garage, which is very popular among teenagers.

Per masticare ancora più a lungo

Da annusare, masticare e amare. *Super Chomp®* è il nuovo e goloso snack masticativo per gli amici a quattro zampe, proposto in due forme accattivanti: stick da 3 pezzi per veri intenditori e cotoletta da 2 pezzi per masticatori accaniti. Entrambe le varianti hanno un'appetibilità elevata, oltre il 94%, grazie al profumo appetitoso e al gusto deciso. Lo speciale processo di produzione conferisce allo snack una consistenza speciale, che garantisce una lunga durata nella masticazione e consente di consumarlo senza sporcare. *Super Chomp®* viene prodotto in Germania, senza zucchero e senza l'aggiunta di coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali ed è confezionato in pratiche vaschette da 90 g termoformate.

Longer chewing

Smell, chew and love. *Super Chomp®* is the new tasty chewy treat for pets available in two captivating versions: 3-piece stick for real gourmets and 2-piece cutlet for tenacious chewers. Both versions are extremely palatable (over 94%) thanks to the attractive scent and the strong flavour. The special cooking process ensures a special texture, which allows long-lasting chewing without dirtying the house. *Super Chomp®* is made in Germany without sugar, artificial colouring and flavouring agents. 90g thermoformed trays are available.

Sei gusti, anche con Superfood

Seguendo il trend del superfood in ambito umano, la linea *Crispy Crunch* si amplia con due nuove varianti ripiene con superfood. La gamma di croccanti fagottini con cremoso ripieno, tanto amata dai gatti, è ora disponibile in sei deliziosi gusti, tutti realizzati con ricette senza zucchero.

Le due nuove varianti *Superfood* sono entrambe senza cereali, quindi particolarmente indicate per animali con sensibilità alimentari, e sono prodotte con *Anatra & Aronia* e *Tacchino & Chia*. Le bacche di aronia, naturalmente ricche di antiossidanti, favoriscono la protezione delle cellule, mentre i semi di chia contengono preziosi acidi grassi omega 3 per una pelle sana e un bel pelo. La linea *Crispy Crunch* è confezionata nel pratico doypack salvafreschezza e comprende anche due gusti *Classic* con delizioso salmone o tenero pollo e due gusti *Healthy*, uno con malto contro la formazione dei boli di pelo e l'altro con olio di menta piperita contro tartaro e alitosi.

Six flavours with Superfood

Following the human-grade superfood trend, *Crispy Crunch* line now includes two new recipes filled with superfood. The range of crunchy dumplings with creamy filling, popular among cats, is now available in six different sugar-free flavours. The new *Superfood* versions are both cereal free to suit pets with food sensitivity; they contain *Duck & Aronia* and *Turkey & Chia*. Aronia berries are naturally rich in antioxidants and support cell protection, while chia seeds contain precious omega 3 fatty acids for a healthy skin and beautiful fur. *Crispy Crunch* line is packed in freshness-preserving doypack and includes two *Classic* flavours with delicious salmon or soft chicken and two *Healthy* flavours, with malt against hairballs and with peppermint oil against tartar and bad breath.

Una linea di successo sempre più ampia

Nell'ambito del mercato degli alimenti per gatti, la quota degli umidi e delle monoporzioni cresce costantemente, parallelamente all'attenzione del consumatore per gli ingredienti contenuti nel prodotto, con preferenza per naturalità, qualità, freschezza e possibilità di variare l'alimentazione. In questo scenario Vitakraft ha lanciato a inizio 2017 la gamma di alimenti umidi per gatti *Poésie*, prodotta con ingredienti di alta qualità e caratterizzata da un ampio assortimento di ricette fresche e sfiziose, molto attraenti anche per i proprietari. Il pack infatti non passa inosservato grazie a un design delicato e accattivante, ma soprattutto per l'inconfondibile vaschetta con l'emozionale forma a cuore. La gamma, ricca e appetitosa, è formulata senza zucchero né coloranti e nella versione in vaschetta anche senza conservanti, e si è recentemente arricchita con nuove formulazioni. La linea *Poésie* offre al cliente: 4 vaschette *Sauce* in salsa delicata con *Pollo e Verdure dell'orto, Tacchino in salsa al Formaggio, Manzo e Carote, Merluzzo nero con Pasta e Pomodoro*; 2 vaschette *Gelée* nei gusti *Salmone e Spinaci, Selvaggina con Mirtilli rossi*; 2 appetitose *Terrine* in pastella all'uovo, sempre in vaschetta, nelle varianti *Platessa* e *Pollo*; 4 scatolette con deliziose *Mousse* nei gusti *Pollo, Manzo, Salmone* e *Anatra*; le nuove 8 formulazioni *Déli Sauce*, in confezioni pouch, di cui 2 specialità *Junior* per gattini molto richieste dai negozianti. La confezione tipo pouch è sempre più apprezzata per praticità, facilità di apertura e minimo ingombro anche dopo l'uso. A seguire sono nati i formati multipack e ora arrivano altre due nuove vaschette a forma di cuore nei gusti *Vitello in salsa di Formaggio*, *Pollo e Tacchino in salsa.*

Increasingly broader successful line

The segment of wet and single-serve food records a constant growth within the market of cat food. At the same time, customers are increasingly attentive to products' ingredients and prefer natural, quality, fresh and varied food. At the beginning of 2017, Vitakraft launched *Poésie* range of moist food for cats, which includes high-quality ingredients and a broad range of fresh and delicious recipes that are attractive for pet owners as well. The packaging does not go unnoticed thanks to a delicate and captivating design, especially thanks to the unique heart-shaped pot. The range is rich, palatable and produced without sugar or colouring agents. Moreover, the pot version does not contain preservatives. The line recently broadened with new formulas. *Poésie* line offers four *Sauce* pots with delicate sauce and *Chicken and garden Vegetables, Turkey and Cheese sauce, Beef and Carrots, Black Cod with Pasta and Tomatoes; 2 Gelée* pots with *Salmon and Spinach, Game and Cranberries*; 2 delicious *Terrine* pots with egg batter and *Flounder* or *Chicken*; 4 delicious *Mousse* pots with *Chicken, Beef, Salmon* and *Duck*; new 8 *Déli Sauce* formulas in pouch, which include 2 *Junior* recipes that are very popular among owners. Pouches are very popular because they are handy, easy to open and take little space even after use. Multipacks were born afterwards and now there are two new heart-shaped trays with *Veal in Cheese sauce, Chicken* and *Turkey in sauce.*

Da dividere e condividere

Saporita, morbida e... da spezzare in tre. Ecco *Triggles,* una novità esclusiva tra gli snack per gatti, proposta in due varianti: una con gustoso tacchino e l'altra con merluzzo nero proveniente da fonti sostenibili. Grazie alla sua speciale forma, *Triggles* è porzionabile in tre piccoli bocconi. La ricetta è senza zucchero e la delicata cottura al forno conferisce a questa leccornia una particolare consistenza morbida. La confezione in pouch richiudibile mantiene a lungo tutta la freschezza. Intero o a pezzetti, *Triggles* è lo snack deale per coccolare i gatti.

Split and share

Soft, tasty and…split in three parts. Here is *Triggles*, brand new product among cat treats. Two versions are available: with tasty turkey and with black cod from sustainable sources. Thanks to the special shape, *Triggles* can be split in three delicious bites. The recipe is sugar free and the delicate oven baking ensures a special soft texture. The re-sealable pouch preserves a long-lasting freshness. Whole or in bites, *Triggles* is the ideal treat to cuddle cats.

Superassorbente e 100% ecologica

La nuova lettiera vegetale *Natural Clean* è un prodotto made in Italy realizzato utilizzando solo il chicco di mais bianco, materia prima naturale e rinnovabile che, grazie alla sua elevata percentuale di amido e umidità, ha un grandissimo potere assorbente. A contatto con l'urina il mais bianco ha un potere agglomerante, mentre si scioglie in presenza di acqua. *Natural Clean* quindi "fa la palla", che può essere rimossa facilmente dalla vaschetta della lettiera e altrettanto facilmente gettata nel WC. Essendo un prodotto 100% ecologico, può essere smaltito anche nella compostiera dei rifiuti organici. Per chi soffre di allergie è l'ideale, poiché non fa polvere, non si attacca alle zampe del gatto, ma soprattutto elimina immediatamente l'odore di urina. Confezionata in sacchi da 2,4 kg, ha una durata garantita di 4 settimane e risulta per questo molto conveniente per il consumatore.

Extra absorbing and 100% green

The new vegetable litter *Natural Clean* is the made-in-Italy product that contains white corn grain, a natural and renewable raw ingredient that has a strong absorbing power thanks to elevated percentage of starch and dampness. White corn has a great clumping power when it gets in contact with urine, while it melts with water. *Natural Clean* clumps can be easily removed from the litter and easily flushed in the toilet. Since it is a 100% green product, it can also be disposed of in organic waste. It is essential for those who suffer from allergies: it does not produce dust or stick to cat paws and it immediately removes the smell of urine. The 2.4 kg bags last for at least 4 weeks, being very convenient for customers.

La natura in giardino

La crescente urbanizzazione, i giardini più piccoli, le monocolture e i pesticidi rendono la vita degli uccelli liberi sempre più difficile. L'offerta alimentare in natura si riduce e molte razze stanno diventando più rare, ma fortunatamente sempre più persone sono consapevoli dell'importanza di fornire loro un cibo extra tutto l'anno. *Vita Garden®* si focalizza proprio su questo aspetto ed è calibrata sulle esigenze degli uccelli come tordi, bottacci, storni comuni, merli, cinciarelle, pettirossi e passeri montani, che in autunno devono mettere da parte riserve importanti per i mesi freddi, mentre in primavera ed estate devono costruire i nidi e allevare i piccoli. *Classic Mix* e *Protein Mix* sono le due gustose miscele con semi, cereali e frutta da offrire su una mangiatoia o da cospargere sul terreno, come anche i semi di girasole. La *Tavoletta Energetica* assicura proteine essenziali ed elementi molto nutrienti come i vermi della farina; la *Noce di cocco* è una miscela di cibo con insetti racchiusa in una noce di cocco naturale; infine le classiche *Palle di grasso*, disponibili nelle varianti con mela e uvetta o con insetti, sono ideali da appendere agli alberi. I prodotti *Vita Garden®* contengono semi essenziali, proteine, grassi e vitamine - il tutto con ricette senza zucchero - e offrono ai volatili in libertà l'opportunità di nutrirsi, che viene ripagata dalla possibilità di osservare da vicino un angolo di natura. Offrire cibo agli uccelli serve soprattutto ai bambini, per stimolare in loro il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente.

Nature in the garden

The growing urbanization, smaller gardens, single crops and pesticides make the life of wild birds increasingly difficult. The natural food offer is reduced and several breeds are becoming rare. However, an increasing number of people knows how important providing them with extra-food is. *Vita Garden®* focuses on providing wild birds with food. It is suited for the needs of thrush, song thrush, common starling, blackbird, tomtit, robin and tree sparrow: in autumn, they have to store relevant quantities of food for colder months, while in spring and summer they have to build nests and breed baby birds. *Classic Mix* and *Protein Mix* are the two tasty mix with seeds, cereals and fruit that can be left on fodders or on the ground, just like sunflower seeds. *Energy Tab* ensures essential proteins and nourishing ingredients such as mealworms; *Coco Nut* is a mix of food with insects contained in natural coconut; traditional *Lard Balls*, available in apple-raisin and insect versions, are perfect for trees. *Vita Garden®* products contain essential seeds, proteins, fats and vitamins with sugar free recipes. They provide wild birds with food, and offer the chance of watching a corner of nature closely. Providing birds with food is also useful to stimulate kids' awareness towards the environment.

Come nel loro habitat naturale

Poiché cresce sempre più l'attenzione dei consumatori verso un'alimentazione sana, naturale e di qualità, la linea *Vita Verde®* coglie questo trend e propone un'ampia gamma di fieni e snack, prodotta a partire dagli stessi elementi naturali presenti nell'habitat dei roditori.

Un nutrimento specie-specifico per conigli nani, porcellini d'India, criceti e non solo, con un accento sempre maggiore sui prodotti bio, senza cereali e senza zuccheri aggiunti, con ricette ottimizzate e una grafica totalmente rinnovata.

Un prodotto storico, amatissimo dai roditori e ad alta rotazione sullo scaffale, è il *Fieno dei pascoli alpini*, che regola la digestione grazie all'alto contenuto di fibre grezze. Dal sapore intenso e speziato, è la base indispensabile per un'alimentazione sana e favorisce il necessario consumo dei denti. Contiene importanti vitamine naturali, sostanze minerali e microelementi e può essere utilizzato anche come calda imbottitura per casette dei roditori all'aperto.

Il fieno bio proviene per il 100% da coltivazioni biologiche controllate nel parco naturale della Selva di Turingia. Oltre a una quantità ottimale di fibra grezza, questo fieno dal sapore aromatico contiene tante erbe preziose come arnica, alchemilla, prunella, achillea, finocchiello e peverina per fornire ai roditori importanti sostanze minerali e microelementi essenziali. Inoltre favorisce il necessario consumo dei denti e una sana digestione. È coltivato senza aggiunta di fertilizzanti ed è essiccato solo con il calore naturale del sole e l'aria di montagna.

Nature Plus è una gamma di fieni timothy caratterizzati da un elevato contenuto di fibra grezza e arricchiti con preziose erbe profumate disponibile in 5 varianti: con tarassaco, menta piperita, ortica, rosa canina e camomilla. Contiene importanti vitamine naturali, sostanze minerali e oligoelementi e contribuisce alla corretta digestione, favorendo il necessario consumo dei denti.

La linea *Vita Verde®* comprende anche una serie di snack, miscele naturali facilmente digeribili squisite e croccanti, per il sano piacere di sgranocchiare. Sono disponibili: tre varianti *Nature Mix* senza cereali (tarassaco e carota, tarassaco e mela, piantaggine e trifoglio rosso), due varianti *Nature Flakes* senza cereali (fiocchi di verdure e fiocchi di piselli) e le versioni *Nature Fruit* con banana e mela, *Fruit Mix* con banana e papaya, *Fritten* erba medica e carote e i croccantissimi *Crunchy Carrot*.

Just like their natural habitat

Since there is increasing attention towards healthy, natural and quality nutrition, *Vita Verde®* line offers a broad range of hay and treat produced with natural ingredients present in the habitat of rodents.

A species-specific food product for dwarf rabbits, Guinea pigs, hamsters and more, with increasingly attention to organic focus and without cereals or added sugar: optimized recipes and brand new graphics.

It is a famous product, loved by rodents and ensuring elevate shelf rotation: *Alpine hay* regulates digestion thanks to elevated intake of raw fibres. The flavour is intense and spicy: it is the necessary main food for a healthy diet and it ensures the correct teeth wearing. Moreover, it contains important natural vitamins, mineral substances and trace elements and it can also be used as soft padding for rodents' outdoors houses.

Organic hay comes from 100% controlled organic crops in Thuringian Forest. Besides excellent quantities of raw fibres, the product contains plenty of precious herbs such as arnica, alchemilla vulgaris, prunella, achillea, fennel, cerastium to provide rodents with mineral substances and essential trace elements. Moreover, it ensures the correct teeth wearing and a healthy digestion. It is cultivated without fertilizers and it is dried by sun's natural heat and mountain's air.

Nature Plus is the range of timothy hay with elevated percentage of raw fibres, combined with precious scented herbs in five versions: with dandelion, peppermint, nettle, dog rose and chamomile. It contains important natural vitamins, mineral substances and trace elements and it supports the correct digestion as well as the correct teeth wearing.

Vita Verde® also includes treats: natural mix easily digested, delicious and crispy for the healthy chewing pleasure. Three *Nature Mix* versions without cereals are available (dandelion and carrot, dandelion and apple, plantago and red clover). Moreover, there are two *Nature Flakes* versions without cereals (vegetable flakes and pea flakes) and the *Nature Fruit* versions with apple and banana, *Fruit Mix* with banana and papaya, *Fritten* alfalfa and carrot and crispy *Crunchy Carrot*.

NOT NECESSARILY
THE N° 1.
THE BEST
FOR YOU.

Il **pet food** è un settore in costante crescita ma con una fortissima competizione tra le aziende protagoniste. Per conquistare nuove quote di mercato è fondamentale scegliere **soluzioni packaging** di altissimo livello, in grado di conservare inalterate le qualità dei prodotti e avere un grande vantaggio competitivo a scaffale. Da oggi scegliete **IPV PACK**, il partner ideale grazie all'innovazione costante, alla rapidità e alla qualità dei servizi offerti. **IPV** è **PEOPLE & PACK**, l'unione perfetta tra professionalità e conoscenza del settore, mettendo al primo posto sempre il cliente.

IPV® PACK
People and pack

IPV Pack Srl Unipersonale
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E - 35010 - Carmignano di Brenta (PD) Italy
Tel. +39 049 9431318 - info@ipvpack.com - www.ipvpack.com

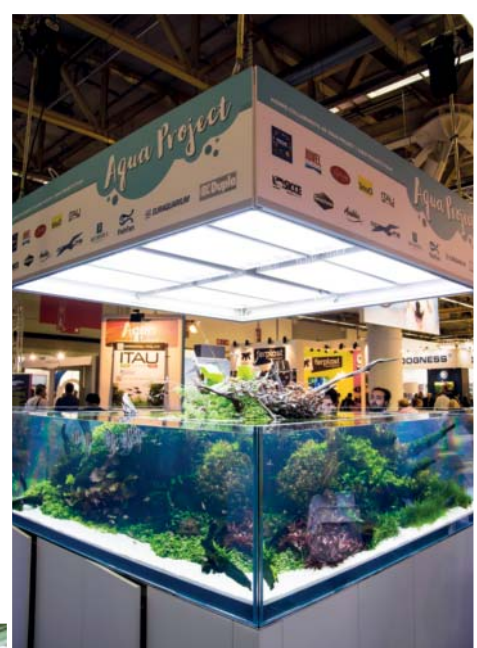
ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL
PROMOPET SRL
tel. 024691254
www.zoomark.it, info@zoomark.it

VERSO ZOOMARK INTERNATIONAL

Si carica di attese l'incontro europeo più importante dell'anno 2019 per gli operatori specializzati del settore pet, dal 6 al 9 maggio a BolognaFiere

Da più di trent'anni *Zoomark International* rappresenta in Italia il Salone di riferimento per il pet market di tutto il mondo. Perché tutto il mondo del pet si incontra a *Zoomark* mettendo in esposizione le sue doti migliori, quelle di un settore in movimento, che mostra vitalità innovando e diversificando prodotti e servizi per dare al cliente risposte su misura. In questo contesto l'appuntamento con *Zoomark International 2019*, in programma da lunedì 6 a giovedì 9 maggio a BolognaFiere, si carica di aspettative e registra un ottimo andamento delle prenotazioni che fa prevedere una nuova edizione da record.
Zoomark International si conferma quindi come l'incontro europeo più importante dell'anno 2019 per gli operatori specializzati del settore pet, dove i visitatori possono trovare novità internazionali in una gamma completa di merceologie che spaziano dagli alimenti, con i più recenti ritrovati della mangimistica, agli accessori, alla cura, alla toelettatura e ai servizi.

Occasione di crescita, scambio, confronto, aggiornamento
Dall'ultimo Rapporto Assalco-Zoomark emerge la fotografia di una sempre maggiore consapevolezza del ruolo sociale dei circa 60 milioni di animali da compagnia presenti in Italia. Nel 2017, se solo guardiamo al mercato dei prodotti per l'alimentazione di cani e gatti, scopriamo che in Italia ha sviluppato un giro d'affari di 2.051 milioni di euro, con un incremento del fatturato del +3,8% rispetto all'anno precedente.
È palese quindi come *Zoomark International 2019* possa rappresentare un'insostituibile occasione di crescita, scambio, confronto, aggiornamento professionale e stimolo per tutto il settore.



Proprio per questo si guarda con attenzione e aspettativa all'Area Novità 2019 con il suo spazio dedicato in modo specifico ai nuovi trend del mercato pet e dove vengono presentati, mettendoli in esposizione, i nuovi prodotti. Una sorta di bussola all'interno del Salone, che offrirà una panoramica dettagliata e approfondita sulle tendenze food e non food del settore.

Nuovi spazi, nuovi giorni
L'ultima edizione di *Zoomark International*, nel 2017, ha registrato un aumento del 17% del numero di espositori e del 25% del numero di visitatori professionali. Sono stati 735 gli espositori totali, di cui 479 esteri provenienti da 42 Paesi, mentre il numero di buyer ha superato le 27mila presenze, di cui un terzo provenienti da 100 Paesi del mondo.

La prossima edizione si presenta al via con due importantissime novità: nuovi spazi espositivi e nuovi giorni di svolgimento. Per accogliere al meglio il top delle imprese produttrici e degli operatori italiani e mondiali del pet care e per venire incontro alle crescenti richieste di partecipazione da parte di aziende di tutto il mondo, *Zoomark International 2019* cambierà padiglioni e aumenterà la propria superficie espositiva. Complessivamente si estenderà su un'area di oltre 53mila mq (con connessione internet wi-fi ovunque) e comprenderà anche i nuovissimi padiglioni 28, 29 e 30 inaugurati quest'anno, che garantiranno una maggiore capienza e un percorso di visita più omogeneo e mirato.
E sempre per venire incontro alle numerose richieste di espositori e visitatori, aprirà da lunedì 6 maggio a giovedì 9 maggio 2019 permettendo così agli operatori professionali italiani e internazionali di organizzare la propria visita nei giorni di loro maggior gradimento e garantendo inoltre una migliore distribuzione dell'afflusso nei quattro giorni di attività.

www.zoomark.it
Utili anticipazioni si potranno avere dal sito *www.zoomark.it* che porta l'utente a scoprire tutte le novità della prossima edizione, descrivendo l'evoluzione del Salone per raccontare tutto il mondo degli animali da compagnia. Inoltre il sito riporta la scheda aziendale di presentazione di ogni singolo espositore, utile per poter conoscere con anticipo i protagonisti che daranno vita a questa formidabile vetrina mondiale, preparare il proprio percorso di visita e fissare appuntamenti con le singole aziende. La sezione "Hotel & Travel" offre l'opportunità di usufruire degli sconti speciali che Trenitalia e Italo offrono a visitatori ed espositori di *Zoomark International* e di prenotare camere d'albergo e pacchetti turistici a prezzi convenzionati particolarmente vantaggiosi.
La newsletter, inoltre, aggiorna gli espositori riguardo tutte le novità del Salone, ricorda le scadenze e offre spunti per ottenere i migliori risultati dalla partecipazione alla manifestazione. A disposizione degli espositori anche i biglietti invito omaggio da offrire a clienti acquisiti e potenziali per invitarli a visitare il Salone e le vip card da inviare ai migliori clienti italiani ed esteri per offrire loro i servizi speciali offerti dalla Vip Lounge. (C.S.)

international exhibitions

LOOKING FORWARD TO ZOOMARK INTERNATIONAL

Great expectations
for the most important European event in 2019
dedicated to pet business people,
scheduled on 6-9 May at BolognaFiere

For over thirty years, *Zoomark International* has been the Italian flagship exhibition for the world pet market. The whole sector of pet products and supplies meet at *Zoomark* to present its best qualities: an evolving sector, which preserves its vitality by innovating and diversifying products and services capable to provide customers with tailor-made solutions. That is why the next *Zoomark International 2019*, scheduled on Monday 6 – Thursday 9 May at Bolognafiere, raises great expectations and records an excellent booking performance, which might be the premise for a new record edition.
Zoomark International proves to be the main 2019 European event for pet business people: visitors will find plenty of international news in a complete range of goods, from food to accessories, care, grooming and services.

Opportunity for growth, exchange, debate, update
The latest Assalco-Zoomark Report documents the growing importance of the role played by the 60 million of pets in Italy. In 2017, the Italian market for dog and cat food recorded a turnover of 2,051 million euros, with a 3.8% increase in turnover compared to the previous year.
That is why *Zoomark International 2019* represents an unmissable opportunity for growth, exchange, debate, professional update and stimulus for the whole sector.
The 2019 Novelty Area already arises great attention and expectations: the area is specifically dedicated to new pet market trends, with new products on show. It can be considered a compass to get oriented at the exhibition, which provides a detailed and thorough overview on the food and not-food trends of the sector.

New space, new days
The last edition of *Zoomark International*, in 2017, saw a 17% increase in the number of exhibitors and a 25% rise in the number of trade visitors. A total of 735 exhibitors took part in the show, 479 of whom were foreign, from 42 countries. The event attracted more than 27,000 buyers and visitors, and a third of visitors came from 100 foreign countries.
The forthcoming event boasts two important new features: new exhibiting space and new show dates. To offer the highest level of service to the pet industry manufacturers and professionals from Italy and the rest of the world, and respond to the growing number of applications from companies globally, *Zoomark International 2019* will feature new halls and extended exhibiting space. The event will now cover a surface area of more than 53,000 square metres (Wi-Fi connection available everywhere), occupying not only hall 28 but also the brand new halls 29 and 30, which were inaugurated in 2018 to offer greater capacity and a more streamlined visitor experience.
To respond to the demand from exhibitors and visitors, *Zoomark International 2019* will run from Monday 6 May to Thursday 9 May 2019, enabling Italian and international professionals to organise their visits on the day they prefer, and distributing visitor numbers over four days.

www.zoomark.it
Useful information will be available on the website *www.zoomark.it,* which helps visitors unveil all the news for the next edition, describing the evolution of the exhibition to gather the whole world of pets. Moreover, the company profile of each exhibitor is available on the web site: it is useful to know in advance the exhibitors taking part in such an impressive world showcase, in order to plan the visiting path and to arrange meetings with single companies. The "Hotel & Travel" section offers special discounts granted by Trenitalia and Italo to visitors and exhibitors of *Zoomark International*, as well as the chance to book hotel rooms and tourist deals at advantageous rates.
The newsletter updates exhibitors on all the news regarding the exhibitions; moreover, it reminds them of the deadlines and offers tips to ensure the best exhibition performance. Exhibitors will also receive free tickets to invite new and old business partners to the exhibition, as well as VIP cards to invite the best Italian and foreign business partners to the show and to the special services available in the VIP Lounge.

DA CIPS SEGNALI PER IL FUTURO

CHINA GREAT WALL
INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.
tel. +86/10/88102345
www.cipscom.com

In Cina il settore pet cresce in modo molto rapido tanto che il Paese sta diventando uno dei principali mercati emergenti a livello globale

Da anni ormai la Cina rappresenta un mercato importante a livello internazionale e lo confermano i risultati ottenuti dall'ultima edizione di *CIPS 2018*, il China International Pet Show che si è svolto a Guangzhou dal 27 al 30 settembre nel moderno e innovativo quartiere fieristico. Questa 22esima edizione ha contato la presenza di 1.384 espositori da 29 Paesi, 60.408 visitatori da 90 Paesi e una superficie di 130.000 mq.
"*CIPS* è la migliore piattaforma per l'industria pet globale e un ponte ideale che collega il mercato asiatico in crescita con uno ruolo sempre più importante per l'innovazione", afferma Yang Cheng, General Manager di Great Wall.

Espositori sempre in aumento
La crescita di presenze fin dalla prima edizione del 1997 è stata sempre costante. Allora si trattava di un piccolo gruppo di 86 espositori, fino al 2010 quando il vero boom ha portato al nuovo record di 1.384 (contro i 1.293 del 2017 e i 1.221 del 2016, tanto per fare qualche esempio). I 10 principali paesi di provenienza di *CIPS 2018* sono stati Cina, Taiwan, Corea del Sud, Hong Kong, Germania, India, Italia, USA, Giappone e Francia. 189 espositori (14%) provenivano da stati esteri, mentre i restanti 1.195 (86%) erano espositori nazionali.

Tra gli espositori, 908 appartenevano al settore pet, 452 all'acquariologia e 24 ad altri settori. Per quanto riguarda le categorie espositive, le principali sono state i giochi, le gabbie e gli alimenti, oltre a vasche, accessori e food per l'acquariologia.

Visitatori da tutto il mondo
Analizzando il bilancio dei visitatori, si nota la provenienza da 90 Paesi, 11 in più rispetto al 2017, con un totale di 60.408 che è sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente. Si evidenzia una leggera diminuzione del numero di buyers dall'America del Sud e un aumento dall'Oceania, mentre i dati dagli altri continenti sono rimasti invariati. I 10 principali Paesi da cui provenivano i visitatori di *CIPS 2018* sono Hong Kong, USA, Corea del Sud, Giappone, Taiwan, Australia, Tailandia,

international exhibitions

CIPS, INDICATIONS FOR THE FUTURE

The pet sector in China is growing very fast:
the country is becoming one of the world main emerging countries

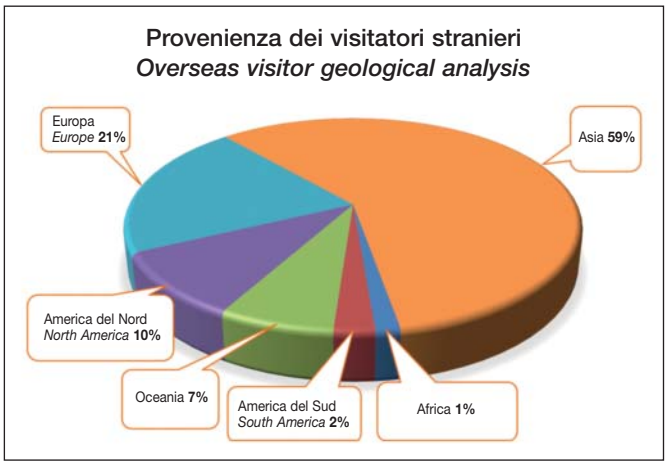
China is an important international market: a proof is outcome of the past *CIPS 2018* edition, the China International Pet Show held in Guangzhou on 27-30 September 2018 in the modern and innovative exhibition centre. The 22nd edition hosted 1,384 exhibitors from 29 and 60,408 visits from 90 countries/regions, covering 130,000 m^2.
"CIPS is the best sourcing platform for the global pet industry, and an ideal bridge connecting the growing Asian market. CIPS is also strong for innovation", says Ms. Yang Cheng, General Manager of Great Wall.

Increasing exhibitors
The number of exhibitors increased constantly since the beginning: in 1997 there were 86 exhibitors. In 2010 a real boom led to 1,384 exhibitors (against 1,293 in 2017 and 1,221 in 2016). The top ten exhibiting companies were from China, Taiwan, South Korea, Hong Kong, Germany, India, Italy, USA, Japan and France. A total of 189 companies (14%) came from outside mainland China, while the remaining 1,195 domestic exhibitors accounted for 86%. Among the exhibitors, 908 are for pet, 452 for aqua and 24 in other fields. The leading three exhibits' categories were toys, cages and food in pet section, and tanks, accessories and feed in aqua section.

Visitors from all over the world
Visitors to *CIPS 2018* came from 90 countries/regions, with an increase of 11 compared with 2017. The visits totalled 60,408, no obvious change from last year. There was a slight decline in South America visitors and increase from Oceania with the remaining continents being stable. The top 10 overseas visitors came from Hong Kong, USA, South Korea, Japan, Taiwan, Australia, Thailand, India, Russia and Indonesia. This was the first time Thailand, India and Indonesia entered the top 10 visitor list.
In 2018, *CIPS* divided different zones and released online WeChat guide. Most visitors commented that they spent less time touring the halls, but more time on business meetings.

Innovation, key concept
CIPS 2018 sent important signals for the future. *CIPS* is the sole B2B platform and gateway into Asian markets. Usually buyers may put 70% to 80% of their annual order from Chinese manufacturers on CIPS.
Innovation is the key effort for *CIPS 2018*. The exhibition invited 16 industry experts from 11 countries as the judges group. After their independent evaluation, 19 companies were granted *CIPS Innovation Awards* on five categories of Pet Food, Pet Accessory, Aquarium, Small Pet and Design. 96 companies won the title of Innovation Stars, 62 companies presented their 2018 new products in themed zone, more than 300 new products information has been released before the show and some have been released to the consumers by social media celebrities through their live cast on show site. Smart products attracted much attention on *CIPS 2018* as well. A total of 19 companies showed 50 smart products in the themed Smart Zone, which included several innovatory products and a shifted trend from single smart product to the creation of smart living environment for pets.

China, an increasingly important market
China pet industry's booming growth in recent years captured the eyes of capital investors. During GPFA, Pet Investment Forum was a great success. The cross border of pet and aqua, international and domestic markets, OEM and ODM, online and offline is blurred. China's position in the world pet industry is not only a manufacturing centre, but a huge market as well. Chinese manufactures make more efforts in design capacity, and get more conscious in brand promotion and marketing now. In 2018, 63 companies have been granted prizes for manufacturing and selling Premium Products of the same quality both in international domestic markets.
In the aqua field, *CIPS* is building up a worldwide platform gathering manufacturers, hobbyists, breeders, clubs, associations, and media, which is reflected by the growth of CIPS Global Ornamental Fish Championship: with over 20 categories, it attracted about 3 million views online.
The 23rd *China International Pet Show* will be held in November 2019 in Shanghai.



India, Russia e Indonesia. Con una nota interessante: per la prima volta Tailandia, India e Indonesia sono entrate nella top 10 dei visitatori.
L'edizione 2018 di *CIPS* è stata suddivisa in diverse aree tematiche e ha rilasciato una guida WeChat online (l'app più popolare in Cina per l'invio di messaggi). Molti visitatori hanno commentato affermando di aver trascorso meno tempo a girare per i padiglioni, ma di averne investito di più in incontri d'affari.

Innovazione, concetto chiave

Il fatto più significativo è che *CIPS 2018* ha lanciato importanti segnali per il futuro. Il Salone è infatti la principale piattaforma B2B e quindi pressoché l'unico punto di accesso ai mercati asiatici. Solitamente i buyer ricevono il 70-80% degli ordini annuali da parte di produttori cinesi proprio durante il Salone di Guangzhou.
L'innovazione è stata un concetto chiave di questa edizione. Un gruppo di 16 giudici internazionali ha assegnato a 19 aziende i *CIPS Innovation Award* in base a 5 differenti categorie: Alimenti Pet, Accessori Pet, Acquario, Piccoli Animali e Design. 96 aziende hanno vinto il titolo di Innovation Star, 62 hanno presentato i loro nuovi prodotti nell'area tematica dedicata, oltre 300 novità sono state lanciate prima del salone con molti vip che hanno fatto da testimonial con dirette live sul web. Anche gli Smart Product hanno ricevuto molta attenzione con un'area tematica dedicata, la Smart Zone, che ha visto diversi prodotti innovativi e soprattutto un cambio di tendenza dal singolo Smart Product alla creazione di un "ambiente smart" per gli animali da compagnia.

Cina, mercato sempre più importante

La crescita esponenziale dell'industria pet cinese degli ultimi anni ha attirato l'attenzione dei principali investitori. Durante il GPFA, il Pet Investment Forum ha riscosso grande interesse. Il confine tra pet e acquacoltura, mercato internazionale e domestico, online e offline è sottile. La posizione della Cina nel mondo dell'industria pet non è più solo quella di centro produttivo, ma anche quella di un importante mercato. Oggi i produttori cinesi sono più attenti al design e più consapevoli dell'importanza della promozione e del marketing del marchio. Una conferma giunge dal fatto che 63 aziende hanno ricevuto premi per la produzione e la vendita di Prodotti Premium accomunati dalla stessa qualità sia per il mercato internazionale che per quello interno. Inoltre, per quanto riguarda il settore dell'acquacoltura, *CIPS* sta costruendo una piattaforma mondiale che raggruppi produttori, appassionati, allevatori, club, associazioni e media, che si riflette nella crescita del CIPS Global Ornamental Fish Championship, che con le sue 20 categorie ha attirato 3 milioni di visualizzazioni online. Il 23esimo *China International Pet Show* si svolgerà a novembre 2019 a Shanghai. (S.C.)

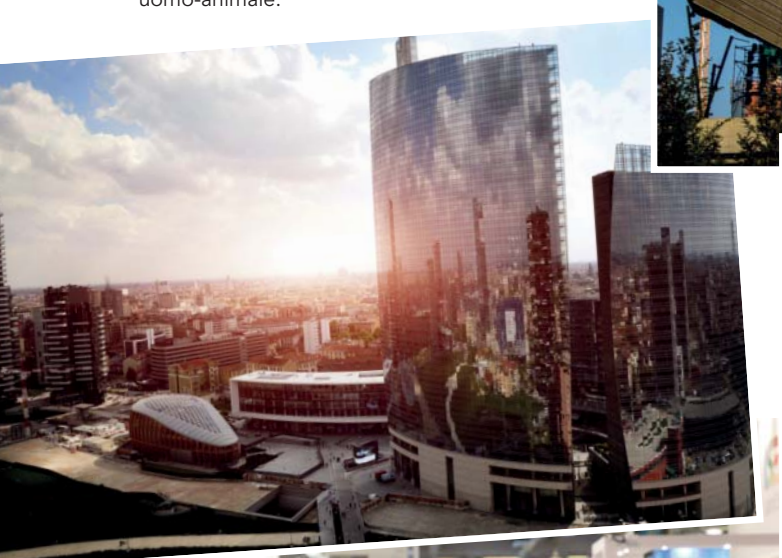
PETS IN THE CITY
tel. 0236752952
www.petsinthecity.it, info@petsinthecity.it

UN GRANDE EVENTO PER UN GRANDE SETTORE

Nasce Pets in the City, il primo grande evento fieristico pet in centro città a Milano

Il cuore pulsante dell'economia, della moda e dell'eccellenza imprenditoriale di Milano ospita un evento innovativo e unico nel suo genere dedicato al mondo degli animali, *Pets in the City*, in programma dal 4 al 6 ottobre 2019.
Pets in the City nasce dall'esigenza di rappresentare, attraverso un evento B2C, un mondo di grande rilevanza emotiva ed economica. Tutti i settori (turismo, moda, lusso, trasporti, etc.) oggi prendono in considerazione la crescente importanza sociale dei nostri amici animali e il ruolo che essi svolgono all'interno delle nostre famiglie e delle nostre vite. *Pets in the City* porta tutto questo in una location esclusiva, in centro città in un polo fieristico di importanza mondiale quale fieramilanocity.

Una location di rilievo
Cuore pulsante dell'evento sarà fieramilanocity, che sorge vicino all'avveniristico quartiere di City Life, polo economico d'eccellenza di recente costruzione. Fiera Milano, il più importante operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo, è il partner ideale per la promozione e lo sviluppo di eventi fieristici e sottolinea quello che vuole essere *Pets in the City*: un immenso contenitore che permetterà un confronto diretto e qualificato con gli esperti del settore, creando un punto d'incontro con quanti sperimentano o vogliano sperimentare la convivenza uomo-animale.



Corrado Peraboni, CEO/Founder di Value Fairs srl, società organizzatrice di Pets in the City

Corrado Peraboni, CEO/Founder at Value Fairs srl, in charge with the organization of Pets in the City

Salone del Mobile, Eicma, theMICAM, Homi, Bit, Artigiano in fiera, sono solo alcune delle manifestazioni ospitate per le quali Fiera Milano è leader in Italia e accreditata all'estero. In questo tempio, universalmente riconosciuto, dell'eccellenza delle mostre professionali e dei servizi, *Pets in the City* rappresenta un'opportunità di marketing non solo per le aziende tradizionali del settore, quali food, care, accessoristica e veterinaria, ma anche per chi opera nei campi della moda, dei trasporti, del turismo, delle assicurazioni e dell'arredamento con linee dedicate.
Pets in the City si svolgerà nel Padiglione 3 di Fiera Milano (fieramilanocity) su uno spazio espositivo a disposizione che arriva a

32.000 mq. L'entrata al salone sarà da Via Colleoni, di fronte alla fermata MM Portello a pochi passi da City Life, il quartiere fiore all'occhiello di Milano con il Mall, la piazza centrale, la promenade e il parco pubblico.

Nasce la Milano Pet Week

Essere il primo grande evento fieristico pet in centro città a Milano è una delle innovazioni di *Pets in the City*. Un'altra grande novità sarà la creazione della *Milano Pet Week*, dal 28 settembre al 5 ottobre 2019, un'intera settimana di eventi ludici, informativi e formativi, un'esperienza immersiva dove digitale e fisico si incontreranno grazie alle tante attività virali che verranno sviluppate.

Differenti saranno le attività proposte, tutte improntate a una più ampia sensibilizzazione sociale che permetta inoltre di creare sinergie e momenti di condivisione, soprattutto sotto il profilo emozionale. Sarà una significativa occasione per testimoniare e celebrare l'amore per gli animali ed esprimere tutto il potenziale di accoglienza di Milano in questo settore in forte espansione, con l'obiettivo di creare modelli o esempi che possano poi essere adottati durante tutto l'anno.

Non a caso la *Milano Pet Week* includerà, venerdì 4 ottobre 2019 - giorno di apertura della fiera - la Giornata Mondiale degli Animali, con tutto il significato che essa comporta: un'importante occasione per sensibilizzare la convivenza uomo-animale nell'ottica di un maggior rispetto ed equilibrio naturale. In un senso più ampio, *Pets in the City* si unirà simbolicamente alla Giornata Mondiale degli Animali nell'obiettivo di accrescere lo standard di benessere dei pet e creare le condizioni affinché vengano considerati come esseri senzienti in tutto il mondo, migliorandone la qualità della vita.

GIORNATA MONDIALE DEGLI ANIMALI
4 OTTOBRE

Educare intrattenendo: l'incontro con gli esperti del settore

Un ulteriore elemento distintivo di *Pets in the City* è la sua valenza di edutainment costante su diversi livelli: dal miglioramento del rapporto con il proprio pet nel rispetto delle sue necessità etologiche al tema della convivenza, sia in casa che all'esterno, passando dalla cura, il benessere e l'alimentazione. Insomma, il salone sarà una grande occasione che permetterà un confronto diretto e qualificato con gli esperti del settore, creando un punto d'incontro con quanti sperimentano la convivenza uomo-animale.

Grazie alla location esclusiva e alla *Milano Pet Week, Pets in the City* rappresenta una grande opportunità per consentire alle aziende di rapportarsi direttamente con il pubblico in maniera qualificata, valorizzare la propria filosofia aziendale, creare fidelizzazione e passaparola per la diffusione dei propri prodotti oltre che testare il risultato delle innovazioni proposte.

Un'ulteriore occasione e motivo di visita sarà l'opportunità di trasformare la propria passione in una vera e propria professione: a questo è dedicata la sezione Job/franchising, con protagonisti i molteplici attori del settore che propongono opportunità di lavoro, quali affiliazioni negozi, franchising, corsi vet, corsi per toelettatori, aperture di negozi, etc. (G.M.)

shows & exhibitions

A GREAT EVENT FOR A GREAT SECTOR

Pets in the City is the real pet exhibition event in the middle of Milan

Milan, the heart of economy, fashion and entrepreneurial excellence, hosts an innovative and unique event dedicated to the world of pets: *Pets in the City*, on show on 4-9 October 2019.
Pets in the City is born after the need of representing an important sector from the economic and emotional point of view through a B2C event. All the economic sectors (tourism, fashion, luxury, logistics etc.) pay attention to the growing social importance of pets and to their role within families and their life. *Pets in the City* gathers all of this in an exclusive location, in the middle of the city and in a world-famous exhibition centre such as fieramilanocity.

A relevant location

The heart of the event will be fieramilanocity, which is located near the futuristic City Life area, a recent excellence economic area. Fiera Milano, the most important exhibition and congressional operator in Italy and one of the leading operators in the world, is the ideal partner to promote and organize exhibitions. It underlines the goal of *Pets in the City*: a large hub allowing direct and qualified debate with the sector's experts. It will be the meeting point for those who experience (or want to experience) the man-pet cohabitation.
Salone del Mobile, Eicma, theMICAM, Homi, Bit, Artigiano in fiera are some of the events organized that make Fiera Milano a leader in Italy and respected abroad. In such a universally acknowledged temple of excellent professional exhibitions and services, *Pets in the City* is a marketing opportunity for the sector's traditional companies (food, care, accessories and veterinary) but also for those who work in fashion, logistics, tourism, insurance and furnishing with dedicated lines.
Pets in the City will take place in Hall 3 in Fiera Milano (fieramilanocity) on a surface of 32,000 m^2. The entrance to the exhibition will be in Via Colleoni, in front of the MM Portello underground station and near City Life, the jewel of Milan with the Mall, the central square, the promenade and the public park.

Milan Pet Week is born

Being the first great pet exhibition in the centre of Milan is one of the innovations of *Pets in the City*. Another great innovation will be the *Milan Pet Week,* from 28th September to 5th October 2019: a whole week of information, recreational and educational events. It will be a real immersive experience where digital and real will meet thanks to plenty of viral initiatives planned.
The initiatives will aim at a broader social awareness as well as to built shared moments and synergies. It will be a significant chance to prove and celebrate the love for pets and to express the Milan's reception potential towards this growing sector, in order to create models or examples that could be used throughout the year.
That is why on Friday 4th November 2019, the exhibition's opening day, *Milan Pet Week* will include the World Animal Day: an important chance to increase the awareness towards man-pet cohabitation, in order to reach a higher respect and natural balance. *Pets in the City* will symbolically join the World Animal Day in order to improve the well-being standards of pets and to lay the foundation to acknowledge them as sentient beings all over the world, improving their life quality.

Educate and entertain: meeting point with the sector's experts

Another distinguishing feature of *Pets in the City* is its constant Edutainment value on different levels: from the improved relation with pets and respect for their ethologic needs to the cohabitation, both indoors and outdoors, as well as care, well-being and nutrition.
The exhibition will be a great chance for direct and qualified debate with the sector's experts. It will be the meeting point for those who experience (or want to experience) the man-pet cohabitation.
Thanks to the exclusive location and to *Milan Pet Week, Pets in the City* is a great chance for companies to directly address the audience in a qualified way, to give value to the company philosophy, to attract loyal customers and to present products as well as to test the result of innovations.
Moreover, there will also be the chance to turn passion into a real job: the Job/franchising section will star the sector's player that offer working chances such as shop affiliation, franchising, vet workshops, grooming workshops, shop opening etc.

economia & finanza

di Giuseppe Di Domenico

Giuseppe Di Domenico
www.didomenicoeassociati.com
giuseppe@didomenicoeassociati.com

Nato e cresciuto in una piccola realtà della periferia napoletana, a 18 anni si è trasferito a Milano per laurearsi qualche anno dopo nella prestigiosa Università Commerciale Luigi Bocconi. Esperto di numeri e appassionato di finanza, ha rinunciato alla carriera di manager strapagato per perseguire il suo sogno di salvare le piccole e medie imprese italiane dal fallimento, fondando uno studio di professionisti specializzato nella gestione dei debiti aziendali: Di Domenico & Associati. *www.didomenicoeassociati.com*

ECCO UNA BANCA DISPOSTA A FINANZIARTI QUANDO NE HAI BISOGNO, SENZA INTERESSI O GARANZIE

In tanti anni di lavoro con imprenditori e negozianti in difficoltà ho sempre notato un fatto in particolare, e vorrei fare un piccolo esperimento con te per verificare la mia tesi.
Chiudi gli occhi un attimo e pensa alla prima parola che ti viene in mente se ti dico: liquidità, soldi, investimento.
Hai risposto "banca"? Perfetto. Hai confermato ciò che pensavo.
Chiunque abbia un'attività, piccola o grande che sia, quando si trova a riflettere su quale sia il modo migliore per ridare cassa all'azienda pensa sempre e comunque di bussare alla porta della banca per ottenere finanziamenti.
Se hai bisogno di ristrutturare il tuo negozio, ampliarlo o fare un qualsiasi tipo di investimento, pensi immediatamente che ti sia necessaria la banca per riuscirci. Perché questo ti hanno insegnato dall'alba dei tempi: l'unico modo esistente per dare un po' di respiro alle casse o finanziare un nuovo progetto è la cara e vecchia banca.
Il problema è che le sue regole interne sono cambiate, gli istituti di credito non sono più quelli di una volta e tu devi fare i conti con questa realtà dei fatti.
In questo articolo quindi il mio obiettivo è quello di spiegarti i rischi che corri ad affidarti alle parole che ti vengono dette dal tuo caro amico direttore, mettendo in stand-by le tue attività nella speranza che arrivino quei fondi.

Partiamo da un concetto basilare: ogni finanziamento viene concesso a seguito di una procedura standard che si svolge ogni volta nello stesso identico modo

Immagina l'Ufficio Crediti di una qualsiasi banca come un ufficio della pubblica amministrazione, con centinaia di pratiche che si accumulano sulle scrivanie dei diversi funzionari, ognuno dei quali ha uno specifico compito da eseguire.
I soldi per finanziare il tuo progetto arriveranno solo e soltanto dopo che tutti i passaggi saranno stati portati a compimento. Burocrate dopo burocrate i tempi si allungano a dismisura con l'unica conseguenza di farti perdere intere giornate, se non mesi, e mentre soldi, clienti, ed energia sfuggono dalle tue mani, loro palleggiano con la tua pratica da un ufficio all'altro.
In generale possiamo dire che il concetto principale è che la banca valuta quanto sei affidabile, se sei in grado di restituire le rate del finanziamento, se sgarrerai, se le conviene insomma darti i suoi preziosi soldi.
Quello che è cambiato è la mentalità con la quale ci si approccia a te. Se una volta eri un uomo con un'idea, ora sei un numero da far fruttare. La banca è diventata un'azienda a tutti gli effetti, con un unico obiettivo: fatturare.
Ora, il processo per valutare la tua affidabilità è lungo per carità, ma la verità è che non dura mai più di 60 giorni; un'attesa superiore significa che la pratica non può essere deliberata.
Soprattutto se hai un piccolo o anche grande negozio, non sei un'azienda di stupefacenti dimensioni, sei una piccola attività di strada, i tuoi conti non sono così complessi da analizzare e la tua richiesta non è così complicata da prendere in considerazione.
Ed è proprio questa attesa il campanello di allarme che più di ogni altro dovresti imparare a cogliere, perché il limbo in cui sei finito rischia di fare più danni di un secco "NO".

NUOVE RICETTE

Natural TRAINER®

Una combinazione unica di ingredienti naturali specifici:

- *per ogni **TAGLIA***
- *per ogni **ETÀ***

peopleadv.com

Nei migliori negozi specializzati.

www.trainer.eu

La domanda che sorge spontanea è: "Ma perché temporeggiano invece di sbattermi semplicemente il rifiuto in faccia?"
In realtà la ragione è soltanto commerciale. La banca ha ancora da guadagnare da te e non vuole buttare alle ortiche la vostra relazione commerciale.
Quale sarebbe infatti la tua reazione se bocciasse la tua proposta? Andresti a bussare alle porte di un altro istituto di credito.
Il rifiuto immediato, quindi, aumenta il rischio per la banca di perdere il cliente e, a ben guardare, anche le possibilità di rientrare dei fidi già concessi.
Quindi la soluzione, per la banca, quale può essere?
Sprecare vagonate del tuo tempo ovviamente, tenendoti a marcire nell'attesa di una risposta che non arriverà mai.
"Eh… ma a un mio amico hanno dato il finanziamento dopo otto mesi dalla richiesta!"
Certo può succedere, davvero, ma i casi in cui si verifica sono davvero rari e sperare che tu rientri fra questi può causarti grossi problemi.
Ma non solo, poniamo il caso che quel finanziamento arrivi, che i soldi che ti servono volino come per magia nelle tue tasche e che tu possa tranquillamente investirli per ristrutturare il tuo negozio, ingrandirlo o anche solo far fronte alle piccole difficoltà che stai incontrando sul tuo cammino.
Sei sicuro che quel finanziamento non sarà l'ennesima catena appesa al tuo collo, fatta di condizioni atroci, garanzie e altre follie del genere? Sei certo che la tua piccola attività possa far fronte agli interessi che il finanziamento comporta e tu non stia solo rimandando il problema?
In situazioni del genere ottenere soldi dalla banca può peggiorare drammaticamente il futuro dell'azienda. In pratica stai prendendo quegli euro e li stai lanciando giù da un burrone, mentre l'obiettivo dovrebbe essere quello di piantarli e ottenerne di più.

"Ok, quindi cosa faccio?"
Esiste una banca che ti darà sempre e comunque denaro se glielo chiedi correttamente, che non ti negherà mai la possibilità di accedere a nuova liquidità, se sei in grado di trovarla in lei.
Di cosa diavolo sto parlando?
Della tua stessa attività.
No, non sono impazzito.
Sto parlando dei tuoi clienti, per la precisione di quelli che hanno già comprato da te e che sono mesi se non anni che sono spariti nel nulla.
La colpa non è loro, non sono brutti e cattivi, e non è nemmeno colpa del grande supermercato che ti ha aperto accanto al negozio, la responsabilità in parte è tua.
Ma non disperarti, puoi porre rimedio a questo problema subito se leggi con attenzione.
Lo scopo principale di ogni commerciante, infatti, sembra essere quello di attrarre nuovi clienti. Certo, per carità, tratti con amore e cura quelli vecchi, ma sei certo di dedicare loro l'attenzione che meritano?
Trascurarli è un errore che commettono tutti, anche le multinazionali. Pensa un secondo ai messaggi promozionali e alle offerte grandiose che ti propongono Vodafone, Tim o Wind quando vogliono portarti tra le loro fila.
Sono strepitosi vero? 1.000 minuti, 200 milioni di messaggi e tutti i Giga del mondo.
E quando invece sei già loro cliente? Molti meno.
Lo stesso accade nel tuo negozio. Quello che devi fare invece è semplice: prima di andare dalla banca a chiedere soldi, firmando garanzie su garanzie che rischiano di metterti in ginocchio, fai una lista di vecchi clienti.
Vai a prendere quelli che hanno aperto il portafoglio per te e sono stati messi nel cassetto.
Non hai i loro contatti? Per il futuro ricorda sempre di trovare un motivo per chiedere il nominativo a tutti quelli che entrano nel tuo negozio.
Per ora invece pensa a dove potrebbero trovarsi. Hai un'attività geolocalizzata, quindi con una mirata attività di volantinaggio dovresti riuscire a raggiungerli.
Ora è il momento di strutturare una piccola offerta dedicata a chi era tuo cliente.
A questo punto quando correranno da te, non lasciarli andare mai più, non commettere lo stesso errore un'altra volta, non te lo perdoneranno.
Mantieni i contatti con loro, chiedigli feedback sul tuo lavoro, falli sentire ascoltati, regala omaggi, in base a quello che ti consente di fare la tua cassa ovviamente.
In questo modo estrarrai da loro la liquidità che ti serve e non sarai costretto ad attendere invano la risposta della banca che non arriverà mai e poi mai.
Ma non solo, se controlli alla perfezione il tuo magazzino e lo conosci come le tue tasche puoi tranquillamente approfittare di questo tipo di offerte per eliminare ciò che giace da troppo tempo invenduto.

In questo modo avrai:
- riconquistato i tuoi vecchi clienti;
- svuotato il tuo magazzino;
- evitato di chiedere soldi alle banche;
- trovato la liquidità che ti serve per fare gli investimenti necessari in azienda.

Non male, no?
Buon lavoro e… ci vediamo il prossimo mese su queste pagine.

CAT&RINA

WeVegetal

LA LETTIERA CHE RISPETTA L'AMBIENTE

PURO MAIS

Realizzata utilizzando solo il chicco

MADE IN ITALY

- LETTIERA ECOLOGICA 100% VEGETALE
- SUPER-AGGLOMERANTE "FA LA PALLA"
- ASSORBE E NEUTRALIZZA GLI ODORI
- FACILE DA SMALTIRE NEL WC
- CON OLIO DI NEEM, ANTIBATTERICO NATURALE

RECORD
Qualità per piccoli animali

www.recordit.com

RINALDO FRANCO SPA
tel. 0248376157, fax 0241291840
www.recordit.com

CON LA TERZA GENERAZIONE VERSO IL FUTURO

È operativo il nuovo sito produttivo e commerciale che ha l'obiettivo di rafforzare la posizione dell'azienda in Italia e all'estero

La forza e la stabilità dello spirito familiare si uniscono a un alto profilo competitivo sul mercato e costituiscono la vera forza di un'azienda che, in oltre sessant'anni della sua storia, non ha mai smesso di investire nel futuro.
Si respira a pieni polmoni quest'aria, che fonde tradizione e novità, visitando la nuova sede della Rinaldo Franco Spa a Trezzano sul Naviglio (MI), in via Fratelli Cervi 2. La collocazione è strategica, in prossimità dello svincolo della Tangenziale Ovest di Milano. La dimensione è da grandi numeri: 13.000 metri quadri, pari a quattro volte la precedente sede di via Kuliscioff. L'atmosfera è quella di una grande famiglia unita.

Un'azienda in forte crescita
"L'importante investimento fa seguito alla forte crescita dell'azienda negli ultimi anni" - ha dichiarato Dan Franco, Presidente di Rinaldo Franco Spa - "e consentirà di realizzare i nuovi progetti di sviluppo pianificati insieme alla terza generazione della famiglia Franco".
La nuova struttura ha accorpato in un unico polo il magazzino, la logistica distributiva, uffici e showroom. Lo stabile è stato acquisito e completamente ristrutturato sia nella parte esterna che interna, per un investimento complessivo di oltre 5 milioni di euro. Una ristrutturazione attentamente programmata che ha visto il completamento in meno di un anno dei lavori, per consentire il trasloco nel periodo centrale di agosto.
Questa delicata fase di trasferimento è stata organizzata nei minimi dettagli per ridurre al minimo (praticamente a zero) i disagi per clienti e fornitori. E così è stato, con una precisione "svizzera", senza che l'azienda dovesse subire alcuno stop della sua attività. Dopo 15 giorni, era già perfettamente in grado di continuare a svolgere regolarmente il proprio lavoro. I clienti non si sono accorti di nulla.

Lo staff Rinaldo Franco spa

Tutto riunito in un unico polo logistico
Come detto, la nuova sede della Rinaldo Franco Spa occupa una superficie complessiva di 13.000 metri quadri, pari a 4 volte la precedente struttura, e ospita l'area uffici, un ampio showroom e le sale riunioni, oltre al vasto magazzino centrale di circa 5.700 mq, che ha consentito di unificare gli stock di merce prima dislocati in diverse strutture logistiche.
Il progetto di investire in una nuova e più ampia sede è dovuto all'esigenza dell'azienda di ampliarsi per migliorare i servizi offerti alla clientela. Riunire in un unico polo logistico i tre magazzini precedentemente dislocati in vari punti di Milano, ha permesso di riorganizzare l'operatività anche in considerazione del continuo incremento dei prodotti a catalogo.

Spazio di lavoro a misura di famiglia

La facciata presenta una moderna struttura con geometrie bianche, che vanno a integrare la linearità degli arredamenti interni. Gli uffici si sviluppano su due piani e sono caratterizzati da pareti a vetrate e grandi finestre, che rendono lo spazio lavorativo luminoso e piacevole.

Ma oltre che di nuovo e moderno, l'aria che si respira sa anche di famiglia. Perché è proprio questa la grande capacità della Rinaldo Franco: investire nel futuro e nelle persone, facendo diventare la ricerca e lo sviluppo della qualità e del benessere il cuore strategico della propria identità.

All'ingresso si viene accolti da un'ampia zona reception che conduce da un lato allo showroom e dall'altro ai due piani destinati agli uffici, che occupano circa 800 metri quadri. Gli ampi spazi e le vetrate luminose rendono le aree di lavoro molto accoglienti e pensate per il benessere e la privacy dei dipendenti. Il personale ha a disposizione una grande area break dotata di frigorifero, cucina, tavoli e un edificio esterno per la pausa pranzo, con mensa e zona spogliatoi per i magazzinieri.

Gestione completamente automatizzata

Cuore pulsante della nuova sede è il magazzino di circa 5.600 metri quadri, fornito di 4 ribalte e 2 porte al piano che si affacciano su un grande piazzale esterno dove gli automezzi possono eseguire con facilità e rapidità le manovre di carico e scarico merce. La gestione è stata rivoluzionata completamente avvalendosi della collaborazione di un'azienda specializzata nel settore. Tutto è stato studiato nei minimi dettagli per fare in modo che ogni operazione fosse eseguita in modo veloce e pratico, in linea con le esigenze dell'azienda.

Le scaffalature sono state studiate per ottimizzare percorsi, spazi e tempi di prelievo. La nuova struttura "drive in", dedicata agli articoli più voluminosi, consente un più intensivo stoccaggio della merce rispetto alla precedente struttura. Una speciale apparecchiatura consente di confezionare e cellofanare automaticamente i pallet. All'interno del magazzino è stata inoltre allestita un'apposita area segregata per custodire merce di valore.

Il nuovo software WMS (Warehouse Management System) avrà il compito di supportare in modo più efficiente e dinamico la gestione operativa dei flussi fisici che transitano per il magazzino, dal controllo della merce in ingresso alla preparazione delle spedizioni in uscita, verso i clienti italiani ed esteri.

Più forti in Italia e all'estero

"L'obiettivo" - dichiara Dan Franco, Presidente di Rinaldo Franco Spa - "è quello di rafforzare la nostra posizione sul mercato del pet care sia in Italia che all'estero e di migliorare ancor di più il livello di servizio alla clientela del normal trade e della distribuzione moderna".

Nei mesi scorsi l'azienda ha chiuso una serie di accordi con nuovi partner commerciali che hanno consolidato il duro lavoro portato avanti in questi anni e confermato che la strada è quella giusta.

Rinaldo Franco Spa è presente sia all'estero in oltre 30 Paesi di sbocco, tra cui la Cina, sia sul mercato domestico nei canali distributivi del normal trade e della grande distribuzione moderna.

Nel dettaglio tradizionale dei pet shop, catene specializzate e garden center, dove opera con il marchio *Record*, la società si avvale di circa 30 agenti su tutto il territorio nazionale con un catalogo dedicato di oltre 5.000 articoli tra accessori e snack.

Il fiore all'occhiello dell'azienda è la sua specializzazione nel settore della toelettatura, cura e igiene dei nostri amici a quattro zampe.

La società ha programmato per i prossimi 22 e 23 febbraio 2019 un open warehouse per clienti, agenti e distributori con visita guidata alla nuova sede, che farà seguito all'inaugurazione in cui saranno invitati anche giornalisti e autorità. (S.A.)

company profile

TOWARDS THE FUTURE WITH THE THIRD GENERATION

The new commercial and production site is now working to strengthen the company's position in Italy and abroad

The strength and stability of the family spirit are combined with an elevated competitive profile on the market: they are the real strength of a company that never stopped investing in the future for over 60 years.

This is the feeling when visiting the new plant of Rinaldo Franco Spa in Trezzano sul Naviglio (MI), via Fratelli Cervi 2. The plant is strategically located near the exit of Milan Tangenziale Ovest. The size is huge: 13,000 m^2, 4 times bigger than the previous plant in via Kuliscioff. It looks like a big family reunited.

A strong growth

"The relevant investment is the result of the company's strong growth during the past years" – said Dan Franco, Rinaldo Franco Spa president – "and it will help us realize our new goals planned together with the third generation of Franco family".

The new plant gathered the storehouse, the distribution logistics, offices and showroom in one place. The location was purchased and completely renovated both inside and outside, with an investment of over 5 million Euros. The carefully planned renovation took place in just one year, in order to move everything in August.

The delicate moving step has been carefully planned in order to reduce (actually remove) any inconvenience for customers and suppliers. So it was: with extreme precision, the company never stopped its business. After 15 days, the company started working again. Customers did not notice anything.

All together in a single place

The new Rinaldo Franco Spa plant covers a surface of 13,000 m^2, 4 times bigger than the previous plant. It includes offices, a broad showroom and meeting rooms, besides a broad central storehouse of 5,700 m^2, which allowed the wares unification (once stored in three different logistic areas).

The investment in a new and broader plant is a result of the company's need to get bigger to improve the services offered. Gathering all storehouses, once located in various areas in Milan, in a single place helped improve the functioning also in view of a constant increase of the products available on catalogue.

Family-size working place

The facade is modern with white geometric patterns, which integrate the linear internal furnishing. Offices are located on two floors with glass walls and broad windows ensuring a bright and pleasant working area.

Besides being new and modern, there is also a family feeling. This is Rinaldo Franco's great ability: investing on the future and people, turning research and development of the quality and well-being into the strategic heart of its identity.

A broad reception welcomes people and leads to the showroom and to the offices, which cover nearly 800 m^2. The working areas are cosy thanks to broad space and bright windows, in order to preserve the well-being and privacy of employees. The personnel can count on a large break area with refrigerator, kitchen, and tables and a detached building for lunch break, with dining hall and changing rooms for warehouse workers.

Completely automatic management

The warehouse is the heart of the new plant: 5,600 m^2, 4 docks and two floor doors facing on a broad external square where trucks can easily download and upload wares. The management has been completely changed, thanks to the support of a specialized company. Everything has been carefully planned to ensure a handy and quick performance, in line with the company's needs.

Shelves have been developed to optimize paths, space and pick-up times. The new "drive in" structure dedicated to larger items allows an intensive stocking of wares, compared to the previous plant. A special device automatically packs and applies cellophane on pallets. A specific separate area has been set up inside the storehouse, in order to stock valuable goods.

The new WMS software (Warehouse Management System) will support the flow management in the storehouse: from incoming wares to outgoing wares towards Italian and foreign customers.

Stronger in Italy and abroad

"The goal" – says Dan Franco, Rinaldo Franco Spa president – "is to strengthen our position on the pet care market both in Italy and abroad, and to improve the service for customers and distribution".

During the past months, the company signed agreements with new business partners, which strengthened the hard work carried out through the past years and confirmed that the company is following the right path.

Rinaldo Franco Spa is present in over 30 countries, including China, as well as in Italy in the normal trade and large distribution channels.

The company can count on 30 representatives in Italy that work in the traditional market of specialized shops, specialized shop chains and garden centres with its *Record* brand and a catalogue of over 5,000 products, from accessories to treats. The company's jewel is the specialization in grooming, care and hygiene of pets.

The company planned an open warehouse event dedicated to customers, agents and distributors on 22-23 February 2019: visitors will be guided throughout the new plant after its inauguration, which will host journalists and authorities.

marketing & comunicazione

di Cristina Mandaglio

Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale
Zampotta

PERCHÉ IL CLIENTE NON COMPRA DA ME?

Alzi la mano chi non ha mai provato invidia quando vede le persone entrare in un negozio concorrente o acquistare il prodotto di un altro marchio. Ecco quindi una delle domande più gettonate in ambito marketing: perché i clienti sembrano interessati ma alla fine non comprano da me?

Avere clienti è senz'altro uno degli aspetti fondamentali di un business che funziona. Magari hai tutte le carte in regola, un bel negozio, personale praparato, un bel sito... ma non le persone che comprano da te. Cerchiamo di capire come mai.

Sgombriamo il campo da fraintendimenti. Per vendere i tuoi prodotti o i tuoi servizi, non esiste una formula magica. Devi capire come funziona la mente umana. Devi conoscere quali sono le motivazioni sottostanti al perché le persone siano indotte all'acquisto. E ti accorgerai che molto spesso questo non dipende (o non dipende soltanto) dal non avere soldi o dal preferire un altro genere di prodotto. Non sono mai questi i veri motivi.

Far capire le differenze

La regola di base è che tu non competi mai con prodotti simili ai tuoi. Idealmente, grazie al tuo marketing, dovresti invece competere nel vuoto, cioè dovresti creare una nuova categoria e quindi dominarla. Avrai già intuito che, come sempre, una regola di base è essere differenti, il che significa che devi trovare un'area di specializzazione nella quale eccelli, magari rinunciando a prodotti o servizi non realmente essenziali, che vendi poco e sui quali hai poco margine. Inoltre è indispensabile far percepire al cliente in cosa e in che modo tu sei differente, perché differenziarsi significa che tu rappresenti o offri qualcosa di fondamentale per la mente di una particolare categoria di acquirenti.

Chi sono i veri nemici?

Torniamo al punto di partenza. Perché le persone non comprano da me? È questo il momento di capire cosa blocca il cliente nel prendere la decisione di acquistare.

Entrare nella mente del cliente equivale a comprendere che, nel fare un acquisto, costui ragiona secondo determinate categorie. Ed è con questo che tu devi fare i conti. Questa è la vera concorrenza con cui competere.

Come ragiona il cliente in procinto di fare un acquisto? Come possiamo definire queste categorie?

Prima di tutto la difficoltà nel capire realmente il tuo prodotto (o servizio), poi l'incapacità di decidere, la lentezza nell'affrontare il cambiamento e la mentalità che propende per il minimo sforzo.

Essere semplici. Sempre

Prova a farti questa domanda. Il cliente capisce realmente i concetti basilari legati al tuo prodotto e le sue differenze? Un nemico con cui fare i conti è l'incapacità delle persone di capire i reali benefit o vantaggi del tuo prodotto (o servizio).

Ecco un consiglio che vale sempre. Non è mai una perdita di tempo ascoltare quello che i clienti (e i potenziali clienti) ti dicono

www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

MADE IN ITALY

Crockex Wellness

- Prodotti Naturali
- Senza Coloranti e Conservanti
- Frutta e Piante Officinali
- Carne Fresca

Benessere Quotidiano, Nutrimento secondo Natura

Mister Pet S.r.l. - Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321

o ti chiedono. Ti permette di "aggiustare" il marketing e di sistemare delle cose che per te sono ovvie e scontate, ma non lo sono per loro.
Il tuo prodotto può essere il migliore del mondo, ma se il cliente non è in grado di capirlo è tutto inutile. Spesso un prodotto può avere delle implicazioni che rischiano di essere complesse agli occhi delle persone. Spiegarti in modo semplice e chiaro è il primo passo.
Sembra ovvio, ma non per tutti lo è. I tuoi clienti non fanno il tuo mestiere. Non dare per scontato il fatto che, mentre tu stai parlando, chi hai davanti stia capendo ogni cosa. Non è così. Soprattutto non lo è più nel mondo di internet. Il cervello umano è abituato a gestire il senso di possesso con qualcosa di fisico. Osservare, confrontare, prendere decisioni guardando un sito sul telefonino rende le persone meno perspicaci, perché più il livello si stacca dalla realtà, meno il cliente riesce a interagire.
Quindi l'incapacità di percepire quello che tu gli dici è un fattore fondamentale. Devi semplificare il più possibile il tuo linguaggio, per arrivare al numero più alto di persone. Più sarai tecnico, meno ti seguiranno quando parli. Più sarai semplice, più potranno capire.

Sei tu che decidi

Quante volte ti è capitato di proporre al cliente un'alternativa fra più prodotti e alla fine di non riuscire a venderne nessuno? Esatto! Un altro tuo grande nemico è l'incapacità di prendere decisioni.
Il cliente ha bisogno di essere guidato, magari anche un pochino forzato. Presentare tutti i prodotti aspettandosi che sia lui a decidere, spesso è una scelta errata.
Devi entrare nella sua testa e capire esattamente quello che vuole, per proporre la soluzione al suo problema. Se non sei in grado di farlo, vuol dire che non hai ancora capito cosa vuole. Devi essere un po' psicologo, perché magari al primo approccio le persone non sono sempre chiare su quello che vogliono esattamente, spesso perché anche loro non lo sanno con precisione. Devi ascoltarlo, parlare, magari anche provocarlo per far emergere i veri dubbi, problemi e perplessità. Allora non sarà lui a decidere di comprare, ma sarai tu a farlo decidere cosa è meglio per lui.

Combattere l'impulso a non agire

Un altro nemico che devi affrontare è la lentezza nel cambiare. Più il tuo prodotto è differente, innovativo e particolare, più le persone oppongono resistenza al cambiamento. È insito nella natura umana.
Il cervello fa meno fatica a proseguire su strade note piuttosto che affrontare l'ignoto. In un mondo ideale, se il tuo prodotto è superiore a quello di un concorrente, dovrebbe essere sufficiente spiegare la cosa per avere già concluso la vendita. Invece non è così. Ecco perché sei tu a dover prendere in mano la situazione.
Devi anche pensare che il cervello umano non ama i cambiamenti e preferisce funzionare con la legge del minimo sforzo. Quando proponi al cliente il tuo prodotto (cioè nuovo per lui) al posto di quello che compra abitualmente (cioè vecchio) o in più rispetto ai suoi soliti acquisti (cioè alle sue abitudini), è come se tu ponessi al cervello un ulteriore pensiero su cui lavorare, un motivo in più di cui occuparsi o preoccuparsi. La mente però, che tende a lavorare al risparmio, cerca di evitare di dover affrontare questa nuova questione. Il cervello quindi porta a non agire. Spesso si sente dire: "Questa cosa non l'ha mai fatta nessuno, perché sforzarsi di farla?" Oppure: "Questa cosa non l'ha mai fatta nessuno, quindi non si può fare". È il cervello che si mette in modalità risparmio per evitare di dover affrontare nuove questioni.
Quali sono gli imprenditori e i negozianti che emergono dalla mediocrità? Sono quelli che pensano: "Questa cosa non è mai stata fatta? Bene, sarò io il primo a realizzarla".

Davvero non è mai colpa tua?

Ma c'è ancora un nemico da affrontare, una mentalità molto diffusa che potremmo identificare con una sorta di fatalismo, il pensare che qualcosa succederà.
Non comprano da me? Speriamo che prima o poi le cose possano cambiare. Perché è sempre colpa degli altri, del governo, delle tasse, della crisi, di internet... È assurdo pensare che qualcuno, che non sei tu, possa o debba intervenire a cambiare le cose o a risolvere i tuoi problemi. Se pensi che non è mai colpa tua, pensi una cosa sbagliata.
Questa mentalità, dilagante, non funziona. È una tua responsabilità sapere che tutti i problemi di cui abbiamo appena parlato sono il vero nemico contro cui combattere. Devi migliorare la tua capacità di entrare nella mente del cliente e capire che cosa lo blocca nel prendere le decisioni. Devi lavorare su queste cose. Ma anche su altre. Che vedremo nel prossimo numero. Buon lavoro.

MADE IN ITALY

BestBone

BISCO DoG

IL PREMIO PERFETTO PER LA SALUTE DEL TUO CANE

- SENZA OGM
- FAVORISCE LA DIGESTIONE
- 11 GUSTI DIFFERENTI

DISPONIBILI IN DUE FORMATI DA 400g E DA 1Kg

ESPOSITORE BISCODOG IN OMAGGIO

I BISCOTTI MADE IN ITALY, GUSTOSI E CROCCANTI

La ricetta BestBone è priva di OGM, ricca di minerali e vitamine A, D3 ed E, per garantire una dieta varia e bilanciata. I cereali favoriscono la digestione, rinforzano e aiutano a pulire il cavo orale tramite la masticazione.

RECORD
Qualità per piccoli animali

www.recordit.com

notizie brevi

Hill's Pet Nutrition per il rifugio di Fido

Donare fino a 25.000 pasti al Rifugio di Fido, gestito dalla Lega Italiana dei Diritti dell'Animale. È con questo obiettivo che Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. ha deciso di rinnovare, dopo gli ottimi risultati della campagna dello scorso marzo, la partnership con la catena di pet store L'Isola dei Tesori. L'iniziativa si è svolta nel mese di novembre e ha coinvolto i clienti che, acquistando 10 euro di prodotti dietetici *Hill's Prescription Diet*, hanno favorito una donazione al Rifugio di Fido di Pollenzo (CN) - consistente in un pasto da 200 gr per un cane - e hanno sostenuto la realizzazione di un'area giochi attrezzata all'interno del rifugio. Oltre alle consuete passeggiate gli ospiti del rifugio potranno quindi divertirsi con i vari giochi a disposizione e cimentarsi con percorsi di agility, guidati da educatrici volontarie. Il Rifugio di Fido, gestito dalla sezione di Alba-Bra della L.I.D.A., Lega Italiana dei Diritti dell'Animale, ospita ogni anno circa 200 cani ed è una struttura intermedia tra un canile sanitario (casa di prima accoglienza) e un canile-rifugio con un'area affidamento che offre una vetrina per le adozioni accogliendo i visitatori per 8 ore al giorno, sei giorni alla settimana. È dotato di un'ampia area verde che – anche grazie a questa speciale iniziativa – potrà essere arricchita da un'area giochi, spazio fondamentale per contribuire ad assicurare il benessere degli ospiti della struttura e migliorarne la permanenza. **Info: www.hillspet.it**

Conclusa la tappa catanese di Expopet 2018

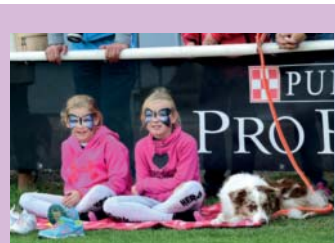
Molti curiosi e amanti del mondo pet all'ultima tappa di *Expopet 2018*, il 3 e 4 novembre al centro fieristico Le Ciminiere di Catania, tra cui anche il sindaco Salvo Pogliese. Pubblico soddisfatto della nuova location in centro città, delle diverse dimostrazioni tra cui quella di obbedienza e gestione del cane, dello stage di toelettatura di Sarah Odette Genova e Fabio Brandi, del corso di Primo Soccorso tenuto dal veterinario Marco Mantina, del Dog Festival e delle numerose altre attività. I visitatori hanno avuto modo anche di interfacciarsi direttamente con grandi nomi di aziende del settore che, come ogni anno, hanno arricchito la rosa degli espositori. Inoltre hanno potuto approfondire alcuni aspetti legislativi legati al mondo degli animali grazie alla presenza in fiera di un gruppo di avvocati. Come nel corso delle scorse edizioni anche questa volta il mondo dell'Exotic World ha catalizzato e attirato l'attenzione, affascinando con la sua varietà di specie (quali stecco, gechi leopardati, rettili e anfibi) e di piante. Riflettori puntati anche sulle associazioni, che hanno focalizzato l'attenzione sul tema dell'abbandono, trovando una nuova casa a cuccioli di cani e gatti in cerca di una nuova famiglia. "Siamo davvero soddisfatti dei risultati ottenuti in quest'ultima tappa di *Expopet 2018*", afferma l'organizzatore Flavio Cantarero. "La grande affluenza e l'entusiasmo ci hanno messo nelle condizioni di promuovere sempre più la manifestazione. *Expopet* torna ad aprile 2019: ci vediamo a Palermo!". **Info: www.expopet.it**

Assegnato a Vafo Praha il premio PET Personality 2018

È andato a Pavel Bouska, Amministratore Delegato di Vafo Praha, azienda ceca di pet food, il premio PET Personality 2018, consegnato dalla rivista specializzata PET Worldwide nel corso della Pet Conference di Budapest. Fondata nel 1994, Vafo Praha impiega circa 220 persone, gestisce quattro impianti di produzione di alimenti per animali domestici nella Repubblica Ceca ed esporta i suoi prodotti in quasi 70 paesi. È grazie all'instancabile impegno di Pavel Bouska, figlio del fondatore Frantisek Bouska, che Vafo Praha si è trasformata nel giro di pochi anni da piccolo produttore ad azienda internazionale di alta qualità. Alla Pet Conference, intitolata "Il Pet Business nell'era digitale", hanno partecipato oltre 180 delegati provenienti da 20 paesi, fra cui Bernard Meunier (CEO Europa, Medio Oriente e Nord Africa di Nestlé Purina PetCare), Torsten Toeller (fondatore di Fressnapf, titolare e Presidente del consiglio di amministrazione), Dušan Plaček (proprietario e CEO del Gruppo Plaček) e Lionel Desclée (Presidente e CEO di Tom & Co.). **Info: r.majer-abele@daehne.de**

I mondiali di dog puller

70 atleti provenienti da Corea del Sud, Ucraina, Portogallo, Slovacchia, Ungheria, Repubblica Ceca e Russia hanno partecipato alla prima edizione del Campionato mondiale di *Dog Puller*, che si è svolto il 7 ottobre a Praga, gareggiando in due discipline principali: Puller Running e Puller Jumping. Gli sportivi ucraini e cechi hanno conquistato il primo posto nella disciplina Puller Running, mentre i loro colleghi di Russia, Corea del Sud e Repubblica Ceca hanno prevalso nel Puller Jumping. Sono stati anche assegnati due record mondiali: nel Puller Running, categoria High Drive, a Jan Straka (Repubblica Ceca) con il border collie Axios e nel Puller Jumping, categoria High Drive, a Margarita Herman (Russia) con il border collie Ivy. Il primo Campionato del mondo è stato organizzato da Dog Puller International Federation, Rebel Dog e COLLAR Company. **Info: www.collar.ua**

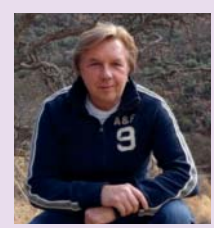


MPS 2 acquisisce Happy Pet

A inizio dicembre MPS 2 ha concluso l'acquisizione del ramo di azienda della società Happy Pet, in un'ottica di maggior concentrazione sullo sviluppo tecnico, produttivo e commerciale dell'intera linea pet, oltre che per un'innata predisposizione al servizio al cliente quale mission aziendale irrinunciabile. Grazie a questa operazione MPS 2 - che da quasi quarant'anni è attiva nel settore delle materie plastiche e della costruzione di stampi - valuterà quali referenze e prodotti sviluppare al meglio e proporre al mercato, per offrire un servizio sempre più di qualità ai propri clienti. Anche Happy Pet vanta, grazie al marchio FOP, una lunga presenza sul mercato internazionale degli articoli per animali da compagnia ed è specializzata nella produzione di una gamma di gabbie per roditori e uccelli di elevata qualità, con particolare cura per i dettagli e le finiture. **Info: www.mpsitalia.it, info@mpsitalia.it**

Michael Trapp è il nuovo Amministratore Delegato di Maxi Zoo Italia

Maxi Zoo, parte del gruppo tedesco Fressnapf, catena retail europea dedicata alla vendita di alimenti e accessori per animali, ha annunciato la nomina di Michael Trapp ad Amministratore Delegato dell'azienda.
Michael Trapp arriva a questo ruolo forte dell'esperienza maturata negli ultimi cinque anni all'interno del Gruppo Fressnapf dove ha ricoperto la carica di Head of Sales Europe prima, e Senior Vice President Sales and Expansion successivamente. "Sono entusiasta di guidare Maxi Zoo in un mercato stimolante e in crescita come quello italiano" - ha commentato Michael Trapp - "Continuerò a perseguire gli obiettivi chiave che l'azienda si è posta in questi anni per lo sviluppo in Italia: l'espansione della rete grazie all'apertura di nuovi punti vendita e lo sviluppo dei servizi sia aziendali, con le attività di CRM e l'implementazione di una piattaforma e-commerce, che dedicati al mondo pet. L'obiettivo finale rimane però uno: essere il miglior partner dei nostri clienti". **Info: www.maxizoo.it**



Laviosa acquisisce Damolin Etrechy

Il gruppo Laviosa, tramite la controllata francese Laviosa France, lo scorso 31 ottobre ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società Damolin Etrechy - con sede a Etrechy, in Francia - dal gruppo francese Imerys. Con 27 dipendenti, Damolin Etrechy fattura circa 15 milioni di euro nel settore delle lettiere per gatti e ha come cliente la grande distribuzione francese. L'attività produttiva consiste nel confezionamento di circa 50 mila tonnellate di lettiere. Immediatamente dopo l'acquisizione la società verrà incorporata nella Laviosa France, in modo da poter sfruttare utilmente le possibili sinergie. Giovanni Laviosa, Presidente del gruppo Laviosa, ha espresso la sua soddisfazione: "Attraverso questa acquisizione la nostra presenza in Francia nel settore delle lettiere per gatti raggiungerà circa il 20% del mercato con possibilità di sviluppare rapidamente le vendite, attraverso gli attuali canali di distribuzione, anche di altri prodotti della gamma Laviosa e degli accessori per animali domestici, oltre alla vendita di nuovi prodotti "made in France" con l'apertura della prima miniera di proprietà, prevista per la prossima primavera". Il gruppo Laviosa è uno dei principali operatori globali di prodotti a base di bentonite e processa annualmente oltre 250.000 tonnellate di minerali nei suoi otto stabilimenti produttivi localizzati in Italia, Spagna, Francia, Turchia, India e Cina. Estrae, trasforma e commercializza tali prodotti per diversi campi di applicazione, sia industriali che per il largo consumo, fornendo più di 1.500 clienti in oltre 80 paesi nel mondo.
In questa operazione il gruppo Laviosa è stato assistito da Tamburi Investment Partners S.p.A. in qualità di advisor finanziario. **Info: www.laviosa.com**

Sfila la nuova collezione Croci

L'8 novembre Croci Spa ha presentato la sua Collezione Primavera Estate 2019 presso la propria agenzia di comunicazione a Milano, in via Bergognone 9. Alla presenza di una folta schiera di intervenuti, giornalisti di testate come Corriere della Sera, Repubblica, Il Giorno e rappresentanze dei maggiori gruppi editoriali, è sfilata una collezione divertente e colorata di vestitini, costumi e accessori per gli amici pelosi, che ha suscitato molto interesse e curiosità. Un mondo pet che sta sempre più affascinando il pubblico, tanto che i blogger e gli influencer presenti hanno pensato di postare subito le immagini divertenti dei capi Croci ammirati in passerella.
Info: www.croci.net, info@croci.net

Più di 1 milione di bambini coinvolti dal 2004 nella scuola di petcare

Imparare a relazionarsi in maniera consapevole e responsabile con i pet è un passo importante nella crescita dei bambini. Ecco perché dal 2004 Purina continua a investire su *A Scuola di Petcare*, il progetto educativo pensato per offrire ai più piccoli tutti gli strumenti per sviluppare la generosità e la responsabilità verso gli animali da compagnia. Per l'anno in corso, Purina conferma la distribuzione di 3.000 kit in tutte le scuole primarie italiane, e si presenta in una veste tutta nuova: più laboratori didattici, un approccio ancora più divertente e un solo obiettivo, quello di guidare i bambini nel rapporto con gli amici a quattro zampe. Con il patrocinio di FNOVI e ANMVI, la 15a edizione di *A Scuola di Petcare* dedica alle dieci classi premiate per l'elaborato migliore una lezione di pet care, in presenza di un educatore cinofilo e un peloso amico a quattro zampe. E per raggiungere i più piccoli anche al di fuori degli istituti scolastici, arriva la nuova piattaforma online *ascuoladipetcare.it* che entra nelle case degli italiani proponendo nuovi giochi interattivi in compagnia di due simpatiche mascotte, il cane Max e la gattina Luna. "Ringrazio le migliaia di insegnanti che scelgono di affrontare questo percorso insieme a noi" - ha commentato Marco Travaglia, Direttore Generale di Purina Sud Europa. "Il nostro obiettivo è quello di favorire un rapporto più consapevole e rispettoso, trasmettendo ai bambini il valore della responsabilità e della generosità". **Info: www.ascuoladipetcare.it**

piccoli mammiferi

10 domande su... il riccio

GLI ARTICOLI DI QUESTA SERIE SI ISPIRANO ALLE FAQ (*FREQUENTLY ASKED QUESTIONS* = DOMANDE POSTE FREQUENTEMENTE), MOLTO DIFFUSE NEL MONDO ANGLOSASSONE. NEL NOSTRO CASO VENGONO SELEZIONATE LE DIECI DOMANDE PIÙ FREQUENTI TRA LE TANTE CHE ARRIVANO IN REDAZIONE ALLE QUALI CERCHIAMO DI OFFRIRE ADEGUATE RISPOSTE

di Cristiano Papeschi e Linda Sartini

Il riccio è uno dei nuovi animali da compagnia, molto apprezzato come pet grazie al suo aspetto simpatico e accattivante, ed è pertanto piuttosto diffuso nelle case degli italiani. Conosciamolo insieme

1 *Quando si parla di riccio come animale da compagnia, a quale specie ci riferiamo?*
Il riccio "da compagnia" è la specie africana *Atelerix albiventris*, di libera vendita e detenzione, che è ben diverso dal riccio comune *Erinaceus europaeus*, molto presente anche nei nostri boschi, la cui detenzione e prelievo in natura sono vietati in quanto facente parte della fauna selvatica autoctona. Il riccio africano possiede una colorazione del ventre chiara, così come la parte terminale delle spine, mentre il riccio europeo è molto più scuro, sul marrone.

2 *Qual è l'areale di origine del riccio africano?*
Come dice il nome stesso, il riccio africano proviene dal continente nero, in particolare dalle savane delle regioni centrali e orientali. È quindi un animale dei climi caldi che si è adattato a una vita prevalentemente notturna, momento della giornata in cui è maggiormente attivo e si muove alla ricerca di cibo e, al momento giusto, di un'occasione per accoppiarsi. Durante il giorno si riposa al riparo di rocce e vegetazione.

Riccio europeo

3 *Di cosa si nutre il riccio africano?*
Il riccio, per quanto il suo aspetto faccia pensare a un animale lento e goffo, è un abilissimo predatore: è dunque carnivoro e si nutre prevalentemente di insetti, larve, gasteropodi e vermi. La dieta del riccio deve contenere un'elevata percentuale di proteine, pochi grassi e pochissimi carboidrati, pertanto in cattività si usa alimentare questo pet con crocchette per gatti (possibilmente light) di alta qualità, e il menù potrà essere integrato con alimento umido per cani o gatti, carne cotta, insetti da pasto, piccole quantità di frutta e verdura. È importante un corretto apporto di calcio. Per evitare il sovrappeso è necessario razionare l'alimento negli adulti, mentre per i piccoli in accrescimento e per le femmine in gravidanza e allattamento bisognerà essere un po' più di "manica larga".

4 *Trattandosi di un animale dei climi caldi, quali sono le temperature ottimali per il suo allevamento?*
Il riccio africano richiede un *optimum* di temperatura compreso tra i 24 e i 30 °C, il che significa che nelle stagioni intermedie e in inverno necessiterà o di un ambiente riscaldato o di una lampada in grado di emettere la giusta quantità di calore. L'umidità relativa dovrà essere mantenuta piuttosto bassa, in accordo con le condizioni che l'animale troverebbe nel suo *habitat* naturale. In mancanza di un ambiente idoneo, all'abbassarsi delle temperature, il riccio entrerà in uno stato di torpore che potrebbe renderlo più debole anche nei confronti delle patologie… meglio dunque evitare.

www.serafinuagency

benessere + convenienza

SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

RICERCA SCIENTIFICA

CURA NELLA LAVORAZIONE

Scegliamo ingredienti di alta qualità e investiamo in ricerca scientifica per migliorare i prodotti fino all'eccellenza, assicurando così benessere agli animali in tutte le fasi della loro vita.

Padovan, serietà e competenza dal 1953

Padovan®

Precious little friends

VALMAN s.r.l. · Via Brenta, 3 · 36033 Isola Vicentina (VI) · Italia · Tel. +39 0444.975663
info@valman.it · www.padovanpetfood.com

Riccio africano

Riccio africano albino

5 Di cosa sono fatti gli aculei del riccio e come vengono utilizzati per la difesa?

Gli aculei del riccio altro non sono che peli modificati a scopo difensivo. Queste "spine" sono presenti solo dorsalmente e lateralmente e sono lunghe da 0,5 fino a 1 cm. Il ventre è invece ricoperto di peluria. Quando il riccio si sente minacciato si arrotola su sé stesso in modo da formare una palla: gli aculei si raddrizzano per proteggere il corpo, rendendo così inaccessibili il muso e il ventre che sono invece privi di difese.

6 Il riccio è un animale sociale? È in grado di riconoscere il proprietario?

In natura il riccio è un animale territoriale e solitario: il maschio e la femmina si incontrano solamente per l'accoppiamento e la madre allontana la prole dopo lo svezzamento. Anche in cattività questo piccolo mammifero andrebbe alloggiato singolarmente ma è possibile anche la convivenza tra adulti, in numero molto limitato all'interno dello stesso ambiente o ricovero, purché non siano presenti più maschi maturi sessualmente e in caso di conflitti è necessario prevedere la separazione fisica dei soggetti. Il riccio si abitua alla presenza umana, se manipolato fin da giovane, e sembra essere in grado di riconoscere e imparare a fidarsi del proprietario, lasciandosi dunque toccare senza mettersi sulla difensiva.

7 Il riccio è un animale pigro?

Il riccio è attivo soprattutto durante le ore notturne, pertanto durante il giorno siamo soliti osservare un animale quasi intorpidito. Al contrario, durante i momenti di attività, si dimostra essere un ottimo camminatore e arrampicatore, pertanto la gabbia dovrà essere sufficientemente grande da consentirgli un adeguato movimento ed essere a prova di fuga. Lasciarlo libero di muoversi in casa all'interno di una stanza priva di nascondigli e pericoli è sempre un buon consiglio da dare.

8 Quali accortezze per l'allestimento di una gabbia?

I requisiti minimi per una gabbia sono uno o più nascondigli, dove appartarsi per riposare, un beverino (possibilmente a goccia), una mangiatoia per l'alimento secco e una per quello umido (da pulire con regolarità) nonché una lettiera assorbente per evitare il ristagno di feci (spesso molli) e urine, e morbida, onde proteggere la delicata superficie plantare di questi animaletti. Il fondo e le pareti dovrebbero essere realizzati in materiale liscio e facilmente lavabile.

9 Come si distinguono i sessi?

Il sessaggio negli adulti non è difficile, sempre che l'animale si lasci guardare senza mettersi sulla difensiva. Nel maschio è possibile distinguere bene il prepuzio a metà addome, mentre i testicoli potrebbero "risalire" quando l'animale viene manipolato.

10 Cosa c'è da sapere sulla riproduzione?

La maturità sessuale viene raggiunta tra i due e i sei mesi nella femmina mentre il maschio è un po' più tardivo; dal punto di vista sessuale si tratta di una specie poliestrale non stagionale a ovulazione indotta e la gravidanza dura in media 34-37 giorni. Generalmente la femmina partorisce 3-4 piccoli che alla nascita pesano meno di 20 grammi, i quali apriranno gli occhi verso le due settimane e verranno svezzati intorno alle 4-6 settimane di vita.

PINNY™
PASSION AND QUALITY

CalendulaOfficinalis
ANTINFIAMMATORIO NATURALE

TaraxacumOfficinale
DEPURATIVO E DISINTOSSICANTE

DaucusCarota
ANTIOSSIDANTE NATURALE

Matricaria
Chamomilla
EFFETTO RILASSANTE

www.pinnypet.com

WILDNATURE
100%NATURALE

Scopri tutta la gamma di alimenti completi e snack formulati esclusivamente con i migliori ingredienti naturali per un nuovo concetto di nutrizione.
Senza Cereali e No Ogm

GRAIN FREE · GMO FREE

Pineta ZOOTECNICI

SINCE **1960** DEVELOPMENT AND RESEARCH FOR
PET FOOD, MEDICATED FEEDING STUFF AND PRE-MIXTURES
+39.0522.553616 - www.pinetazootecnici.com

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

MONGE
La famiglia italiana del pet food
MONGE & C. SPA
tel. 0172747111, fax 0172747198
www.monge.it, info@monge.it

MADE IN ITALY, ANZI, IN PIEMONTE

Fonti proteiche di altissima qualità, grassi, vitamine e minerali: ecco i nutrienti base per ogni giorno

Nel nostro settore tutti ben conoscono un marchio come Monge, azienda internazionale che si distingue però per una caratteristica ben precisa: il richiamo alla tradizione. Tutta la produzione è infatti garantita dalla particolare cura che, da sempre, contraddistingue il fondatore Baldassarre Monge e la sua famiglia. Pur avendo raggiunto dimensioni da grande industria, Monge rimane fortemente legata all'imprenditore che l'ha creata e ai suoi figli e nipoti, che quotidianamente si impegnano con i collaboratori di ogni reparto a migliorare, sostenere la crescita e aprire nuovi sentieri per lo sviluppo. Tutto questo si lega anche a un forte radicamento sul territorio italiano e quindi alla volontà di offrire ai consumatori, quanto più possibile, prodotti 100% made in Italy: non a caso i fornitori vengono scelti prioritariamente in Italia, proprio per mantenere intatto questo posizionamento.

Da oggi la gamma si amplia

In linea con il suo forte e costante impegno, Monge arricchisce la già ampia gamma di alimenti *Monge Natural Superpremium* con una nuova ricetta al salmone per gatti adulti e con tre nuove formulazioni monoproteiche per gattini, gatti adulti e sterilizzati con fonti proteiche alternative: coniglio, anatra e trota. Queste nuove referenze sono presenti sugli scaffali del punto vendita specializzato insieme alle tante già disponibili.

Tutte le ricette sono state migliorate da nutrizionisti esperti grazie ai continui confronti con allevatori e consumatori, per offrire un prodotto ancora più buono e gustoso. Fonti proteiche di altissima qualità, grassi, vitamine e minerali sono i nutrienti base per il gatto, ogni giorno.

I punti di forza di *Monge Natural Superpremium* sono l'alta qualità delle materie prime in ogni ricetta, ma soprattutto percentuali di carne fresca e disidratata uniche rispetto alle medie di mercato e un basso contenuto di cereali. In tutte le formulazioni la carne è sempre il primo ingrediente e la principale fonte proteica animale; inoltre la presenza in ogni crocchetta di X.O.S., prebiotici di ultima generazione, garantisce il benessere intestinale.

Prodotte in Italia

Tutte le confezioni hanno un pratico sistema di chiusura salvafreschezza. Le referenze *Sterilised all'Anatra* e *Adult al Coniglio* sono disponibili nel sacco da 1,5 kg; tutte le altre sono proposte nei formati da 1,5 kg e 400 g per andare incontro alle esigenze dei consumatori. Tutte le ricette sono no cruelty test, no OGM e made in Italy, prodotte nel modernissimo stabilimento di Monasterolo di Savigliano (CN), in Piemonte.

La linea *Monge Natural Superpremium* è riservata ai migliori pet shop, catene pet e ai più importanti garden di ogni città. (M.C.)

cats

MADE IN ITALY, OR RATHER, IN PIEDMONT

Premium sources of protein, fats vitamins and minerals are the basic nutrients for every day

Everyone in our sector knows such a brand as Monge, an international company that stands out for its obvious link to tradition. The incredible care taken during the whole manufacturing process has always been a stand out element of the company founder, Baldassarre Monge, and his family. Despite its large corporation size, the company is strongly linked to its founder and his children and grandchildren that work everyday with the rest of the staff in each department to improve, sustain growth and open new ways to develop. All this with a strong link to the Italian territory and the wish to provide customers, as far as possible, with products that are 100% made in Italy: that's why priority is given to Italian suppliers.

The range expands

In line with its constant commitment, Monge expands its already broad *Monge Natural Superpremium* food range with a new salmon recipe for adult cats as well as three new single protein formulae for kittens, adult and sterilized cats with alternative sources of proteins: rabbit, duck and trout. Consumers can find these new varieties with all the other ones in specialised shops.

All recipes were improved by expert nutritionists thanks to the constant collaboration with breeders and consumers, therefore providing a better and tastier product. High quality sources of protein, fats, vitamins and minerals are the basic everyday nutrients for cats.

Monge Natural Superpremium can boast premium raw ingredients in each recipe, and unique high quantities of freeze-dried meat when compared to market average, as well as low grain. Meat is the main ingredient in each formula and the main source of animal protein; moreover, the X.O.S., cutting edge prebiotics, contained in the kibbles support intestinal wellbeing.

Made in Italy

All packaging is resealable to preserve freshness. The varieties *Sterilised with Duck* and *Adult with Rabbit* are available in 1,5 kg bags, all the others in 1,5 kg and 400 g to meet consumers needs. All recipes are no cruelty test, no OGM and made in Italy, in the cutting edge plant in Monasterolo di Savigliano (CN), Piedmont. The *Monge Natural Superpremium* line is exclusive to the best pet retailers, pet chains and garden centres.

Global Pet Expo®

LO SHOW DA NON PERDERE.

EVENTO PRINCIPALE DEL SETTORE

SAVE THE DATE
20–22 MARZO 2019

ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
ORLANDO, FLORIDA

LA PIÙ GRANDE NEW PRODUCT SHOWCASE AL MONDO
1200 ESPOSITORI
27% DEGLI ESPOSITORI NON USA
OLTRE 3000 NUOVI LANCI DI PRODOTTO

INFORMAZIONI:
TELEFONO +1/203-532-3651
EMAIL CBONIFATI@AMERICANPETPRODUCTS.ORG

REGISTRAZIONE GRATUITA PER
BUYER QUALIFICATI

GLOBALPETEXPO.ORG

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

CAMON SPA
tel. 0456608511, fax 0456608512
www.camon.it, camon@camon.it

PULITI E PROTETTI ANCHE D'INVERNO

Varietà, ampiezza di gamma e funzionalità: ecco le salviette detergenti per una pulizia rapida ma efficace in tutte le stagioni

La pulizia è un tema prioritario per tutti i proprietari che desiderino il meglio per il loro amico pet. E i padroni più attenti ed esigenti sanno bene che ciò vale tutto l'anno, anche nei mesi in cui solitamente gli amici a quattro zampe escono meno e perciò corrono minor rischio di sporcarsi. Inoltre durante i mesi più freddi può essere complesso effettuare lavaggi completi in quanto, senza un'adeguata e accurata asciugatura, possono provocare malanni di stagione a causa degli sbalzi termici.
È per questo che Camon ha studiato una linea di salviette detergenti ideali per una pulizia rapida ma efficace in tutte le stagioni e in tutte le condizioni: in casa, all'aperto ma anche in viaggio.

Resistenti e comode, in tante profumazioni

Le *Salviette Detergenti* Camon sono state studiate per offrire una soluzione comoda e di qualità per la pulizia degli amici animali: sono, infatti, un valido aiuto tra un bagno e l'altro oppure quando le condizioni di salute dell'animale non consentono un lavaggio completo.

Si rivelano efficaci nella pulizia del manto ma anche di muso e orecchie: l'elevata consistenza e la trama del tessuto, infatti, consentono di pulire in profondità contribuendo a togliere il cattivo odore e rilasciando gradevolissime fragranze. Inoltre la loro delicata formulazione rinfresca, nutre e protegge il pelo.
È bene ricordare che le salviette sono un accessorio decisamente utile per pulire zampe e pancia dopo le passeggiate, soprattutto in città, per eliminare residui di carburanti, terriccio e fango, in particolare durante i giorni di maltempo.

Una linea sempre più ricca

La gamma di *Salviette Detergenti* Camon si è recentemente ampliata con due nuove referenze che rendono l'offerta ancora più ampia e completa, in grado di soddisfare il gusto e le esigenze di ogni cliente: la fragranza *Assoluta di Rose*, che si contraddistingue per un aroma elegante e classico, dolce ma deciso e la fragranza *Legni Bianchi*, che offre un profumo fresco e delicato con gradevoli sentori boschivi.
Ora sono ben 9 le varianti disponibili nelle confezioni da 40 pezzi: *Ylang-Ylang, Excel, Muschio Bianco, Mirra&Clorexidina, Talco, Tea Tree Oil, Brezza Floreale*, oltre alle appena citate *Assoluta di Rose* e *Legni Bianchi*. A queste si aggiungono le 2 fragranze nelle confezioni da 15 pezzi (la versione pocket alla *Vaniglia* e le delicate salviette per la pulizia degli occhi all'*Aloe*), le 5 fragranze nelle esclusive confezioni maxi formato da 100 pezzi (*Talco, Muschio & Aloe, Latte & Miele, Ambra* e *Bergamotto*) e per finire le salviette al *Talco* per cani di grande taglia nella confezione da 18 pezzi.

Tutte le confezioni sono dotate di comodo tappo salvafreschezza che consente di conservare al meglio il prodotto ben umidificato tra un utilizzo e l'altro.
Inoltre, per un'esposizione ancora più ordinata e d'impatto sullo scaffale, le salviette nelle confezioni da 40 pezzi sono ora disponibili in un elegante mini-espositore.

Due aiuti contro gli ospiti indesiderati
La varietà di salviette detergenti Camon non finisce qui: la *Protection Line* di *Orme Naturali* comprende infatti due tipologie pensate per unire pulizia e profumazione a un supporto protettivo contro gli ospiti indesiderati, grazie all'azione di estratti vegetali noti per le loro proprietà. Le *Salviette Detergenti all'olio di Neem*, nella confezione da 20 pezzi, sfruttano la sinergia dell'olio di Neem e del Wintergreen e le *Salviette Detergenti LEIS*, nella confezione da 40 pezzi, combinano le caratteristiche dell'olio di Neem e della Lavanda Hybrida.
È importante infatti ricordare che, sebbene il momento di massimo rischio legato alla presenza degli ospiti indesiderati sia rappresentato dalle stagioni più calde, essi possono proliferare anche durante i mesi freddi e all'interno delle mura domestiche, complici le temperature mediamente più alte che rendono le nostre case, purtroppo, un habitat a loro favorevole. (A.L.)

cats & dogs

CLEAN AND PROTECTED IN WINTER AS WELL

Variety, broad range and functionality:
here are the cleansing wipes ensuring
quick and effective cleaning throughout the year

Cleaning is a priority for the owners who want the best for their pet friend. The most attentive owners know very well that pets must be cleaned throughout the year, even when the pets go out less often and do no not get dirty too much. Moreover, during the coldest months it is not recommended to perform complete wash: without adequate and accurate drying, baths can cause "seasonal diseases" because of temperature changes.
That is why Camon developed a line of cleansing wipes suited for a quick and effective cleaning throughout the year and under any condition: at home, outdoors or during trips.

Strong and handy wipes, plenty of scents
Camon *Cleansing Wipes* ensure the handy and quality solution to clean pets when it is needed: they are a useful support in-between baths or when the pet's health conditions do not allow complete baths.
They effectively clean coat and paws, as well as muzzle and ears: thanks to the fabric's texture, they clean the area thoroughly and remove foul odours while releasing pleasant scents.
Moreover, the delicate formula soothes, nourishes and protects the fur. They are also useful to clean paws and abdomen after walks, especially in town: they remove remains of fuel, topsoil and mud, especially during rainy days.

Rich line
Camon range of cleansing wipes has been recently broadened with two new products: the line meets the preferences and needs of every customer. *Absolute Rose* wipes feature an elegant and traditional scent, sweet and persistent, while *White Wood* wipes offer a fresh and delicate scent of wood.
The line now includes 9 perfumes in 40-wipe pouches: *Ylang-Ylang, Excel, White Musk, Myrrh&Chlorhexidine, Talc, Tea Tree Oil, Floral Breeze*, besides the above mentioned *Absolute Rose* and *White Wood.*
There are also 15-wipe pouches (*Vanilla* and *Aloe* eye wipes), 5 scents are available in 100-wipe pouches (*Talc, Musk & Aloe, Milk & Honey, Amber* and *Bergamot*) and *Talc* wipes are also available in 18-wipe pouches for large dogs.
All pouches feature a handy freshness-preserving lid, to preserve the wipes wet in-between use.
Moreover, 40-wipe bags are now available with mini shelf-display, for a greater impact on shelf.

Useful support against unwanted guests
Camon *Protection Line* by *Orme Naturali* includes two types of wipes that combine cleaning with protection against unwanted guests, thanks to the effect of vegetable extracts famous for their properties: *Cleansing Wipes with Neem oil* in 20-wipe pouches, which feature the combined effect of Neem oil and Wintergreen, and *Cleansing Wipes LEIS* in 40-wipe pouches, which feature the combined effect of Neem oil and Lavandula Hybrida.
Even thought the highest risk of parasites occurs during warmer seasons, these unwanted guests can be present during cold months and inside houses: higher temperatures make houses an excellent habitat for them.

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

DRN SRL
tel. 0373938345
www.drnpet.com,
customercare@drnsrl.it

I MAGNIFICI 5

Con l'esclusivo Mix5 Salute e la carne come primo ingrediente, soddisfa i fabbisogni nutrizionali di un carnivoro stretto

Una miscela unica di ingredienti composta da taurina, mirtillo rosso, prebiotici, olio di krill e alghe per spingersi oltre i tradizionali prodotti ricchi di carne

Prebiotici, mirtillo rosso, taurina, olio di krill e alghe: 5 elementi che si prendono cura del benessere del gatto, giorno dopo giorno, nella gamma di alimenti *Catnivor®* formulata da DRN (De Rerum Natura), giovane azienda tutta italiana che, grazie al suo eccellente staff di ricercatori, ha lanciato moltissimi prodotti la cui efficacia e il cui successo sono riconosciuti dai veterinari in ambito sia italiano che europeo.

Tra questi c'è appunto la linea *Catnivor®*, presente sul mercato solo da poco: una gamma di alimenti umidi completi e bilanciati, disponibili nella consistenza di morbido paté nei sei diversi gusti *Pollo, Tacchino, Trota, Coniglio, Manzo* e *Salmone*.

Carne con il Mix 5 Salute

Il corpo e tutte le capacità sensoriali del gatto sono strutturati da perfetto predatore, per questo esso necessita di un maggior apporto proteico rispetto a molti altri mammiferi. Si tratta infatti di un animale strettamente carnivoro e la carne è fondamentale nella sua dieta perché contiene elementi che deve obbligatoriamente assumere tramite l'alimentazione. *Catnivor®* si basa proprio su questo presupposto nutrizionale ben preciso, quindi la carne è l'ingrediente presente in maggiore quantità per soddisfare i fabbisogni nutrizionali di un carnivoro stretto. L'utilizzo della carne di pollo, del cuore di maiale e del fegato di pollo, è in grado di soddisfare in modo completo e bilanciato gli elevati fabbisogni nutrizionali del gatto, oltre all'appetito dei palati più esigenti.

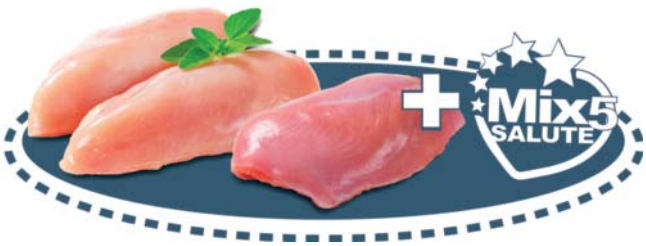
Ciò che rende differente *Catnivor®* dagli altri prodotti sul mercato ricchi di carne sono però i 5 elementi citati pocanzi, che nella ricetta costituiscono l'esclusivo *Mix 5 Salute*: ingredienti funzionali specifici che sono stati coniugati alla carne e permettono non solo di nutrire il felino al meglio, ma di salvaguardarne la salute e il benessere giorno dopo giorno.

L'obbiettivo di DRN era infatti quello di spingersi oltre i tradizionali prodotti ricchi di carne, per offrire ai consumatori una qualità unica ed esclusiva.

Se l'intestino funziona bene, sta bene tutto l'organismo

Quella che chiamavamo una volta flora batterica intestinale, oggi è stata ridefinita dai ricercatori come microbiota, un vero e proprio organo metabolico, un ecosistema microbico costituito da migliaia di miliardi di microrganismi che possiedono una quantità di geni 150 volte superiore a quella del genoma umano. Il microbiota, se in equilibrio, contribuisce a un sano funzionamento dell'intestino, rappresentando una risorsa preziosa che influenza la struttura del sistema immunitario gastrointestinale, andando ben oltre la sola salute intestinale. In *Catnivor®*, frutto-oligosaccaridi (FOS) e mannano-oligosaccaridi (MOS) rappresentano il terreno sul quale cresce e prende nutrimento il microbiota, vere e proprie fibre prebiotiche che aiutano la crescita e la moltiplicazione dei batteri utili, favoriscono il corretto equilibrio intestinale e il sostegno alle naturali difese.

TANTA CARNE E INGREDIENTI 100% NATURALI



Bere tanto fa molto bene

Il *Mix 5 Salute* inoltre, grazie all'integrazione specifica con mirtillo rosso - ricco di polifenoli e acidi organici - si prende cura del delicato apparato urinario. Il gatto è un animale d'origine desertica, pertanto è in grado di concentrare le sue urine ed economizzare molto l'acqua. Ma ben sappiamo che l'acqua è necessaria per regolare tutte le grandi funzioni fisiologiche e prevenire la disidratazione. Se si formano urine eccessivamente concentrate, si va incontro al rischio di calcoli all'apparato urinario. Per ostacolarne la formazione e preservare l'efficienza dell'intero apparato, è fondamentale stimolare l'assunzione di liquidi e *Catnivor®* stimola in modo semplice ed efficace l'assunzione di acqua, favorendo l'idratazione.

La taurina da assumere con la dieta

La taurina è un elemento fondamentale per il gatto, essenziale per la sua nutrizione e necessaria per lo sviluppo del cervello, il mantenimento della normale struttura retinica e la corretta funzione cardiaca. A differenza del cane, il gatto non è in grado di sintetizzare la taurina, per cui deve obbligatoriamente assumerla con la dieta.

Essa è presente in grandi quantità nella carne e nel pesce, mentre i vegetali ne sono totalmente sprovvisti. Ecco perché squilibri nel suo assorbimento intestinale oppure la somministrazione di diete inadeguate, non specifiche o a elevato contenuto in cereali e vegetali, possono indurre uno stato di carenza da taurina.

E per finire, un'iniezione di vitalità

Gli ultimi elementi del *Mix 5 Salute* sono l'olio di krill, fonte di acidi grassi omega 3 facilmente assimilabili e le alghe, che grazie alla naturale azione rigenerante dei loro principi nutritivi aiutano la funzionalità dell'organismo. Un'iniezione di vitalità dal mare, giorno dopo giorno. (R.G.)

cats

THE FANTASTIC 5

A unique mix of ingredients made of taurine, cranberries, prebiotics, krill oil and seaweed to go beyond the traditional meat-rich products

Prebiotics, cranberries, taurine, krill oil and seaweed: 5 elements able to support cats wellbeing on a daily basis, in the *Catnivor®* pet food range created by DRN (De Rerum Natura), a recently established Italian brand that, thanks to their excellent team of researchers launched many products whose effectiveness was recognised by vets in Italy and Europe.
One of these is the recently launched *Catnivor®* line: balanced wet pates in the varieties *Chicken, Turkey, Trout, Rabbit, Beef and Salmon.*

Meat with the Health 5 Mix

Cats are predators, they therefore need a higher protein intake than other mammals. They are a strictly carnivores and meat is essential to their diet because it contains crucial elements that need to be absorbed through food. *Catnivor®* follows this nutritional condition, hence meat is the main ingredient in order to meet the needs of carnivores. Chicken meat, pork heart and chicken liver can meet the nutritional needs of cats as well as those of the fussiest eaters.
Catnivor® is different from other meat-rich products on the market thanks to the 5 elements mentioned before, the so called *Health 5 Mix*: specific functional ingredients combined with meat that nourish cats in the best possible way preserving their health day by day.
DRN aimed at going beyond traditional products loaded with meat, in order to provide customers with exclusive and unique quality.

If the intestine is fit, the whole body is too

What was once called intestinal flora, has now been renamed microbiota by researchers, a metabolic organ, a microbial ecosystem made of thousands of billions of microorganisms that have over 150 time genes than human genome. If balanced, microbiota supports healthy intestine and can influence the structure of the gastrointestinal immune system, therefore going way beyond intestinal health. Fructo-oligosaccharides (FOS) and mannan-oligosaccharides (MOS) in *Catnivor®*, are the perfect ground for microbiota to grow and from which to draw nutrients, actual prebiotic fibres that support growth and multiplication of good bacteria as well as intestinal balance and natural defenses.

Drinking is very beneficial

Thanks to its cranberry - rich in polyphenol and organic acids - the *Health 5 Mix* takes care of cats delicate urinary apparatus. Cats originated from the desert, therefore they can concentrate their urine and economize on water. But we all know that water is essential to regulate all great physiological functions and prevent dehydration. Excessive urine concentration may lead to urinary stones. To prevent their formation and preserve efficiency of the apparatus, it's essential to encourage liquid intake and *Catnivor®* does it effectively, therefore supporting hydration.

Taurine provided by the diet

Taurine is very important for cats, essential for their nutrition and necessary to brain development, retinal structure maintenance and heart function. Unlike dogs, cats aren't able to synthesize taurine, therefore they must eat it with their diet. It can be found in large quantities in meat and fish, whilst vegetables are completely without it. That's why any imbalance in its intestinal absorption or inappropriate diets non specific or rich in grain and vegetables, may lead to taurine deficiency.

And finally an injection of vitality

The last elements of the *Health 5 Mix* are krill oil, a source of easily absorbed omega 3 fatty acids, and seaweed, that with the natural regenerating action of their nutrients support body functions. An everyday injection of vitality from the sea.

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

CROCI SPA
Quality & Service for Pets
CROCI SPA
tel. 0332870860, fax 0332462439
www.croci.net, info@croci.net

COLORIAMO L'INVERNO

Cuccette e casette da condividere sui social per rendere più calda, confortevole e divertente la stagione fredda

Dicembre... giornate fredde e grigie? Nostalgia dell'estate? Il pet shop ha l'opportunità di proporre al cliente un modo per colorare e rallegrare la casa e, magari, migliorare il proprio umore.
Come? Con uno dei tanti modelli della cuscineria *Fluffy* pensati per i pet. Possono rappresentare un'idea regalo perfetta (il Natale ormai si avvicina e giocare d'anticipo può risultare vincente), ma anche un simpatico oggetto d'arredo confortevole per l'animale, che può trasformarsi anche in un elemento di gioco per i componenti più piccoli della famiglia, i bambini.

Il comfort di microfibra e peluche
Colorati, caldi e divertenti, ma soprattutto morbidissimi, in soffice microfibra e peluche, i modelli *Fluffy* sono il luogo ideale dove il nostro pet può riposare e sognare le sue prossime avventure! Praticissimi, sono tutti lavabili a mano o in lavatrice a 30 °C. Potete anche invitare i vostri clienti a scattare una foto del proprio simpatico peloso e condividerla sui social Croci.
Perché non ritrarre il cagnolino o il gattone mentre si divertono un sacco a nascondersi nella cuccetta tonda *Fluffy Round*? La morbida microfibra e il tessuto in peluche offrono il massimo comfort e il colore nero la rende un perfetto oggetto d'arredo o un'idea regalo. La sue misure sono 50x50 cm.

Oppure immortalare il cane placidamente sdraiato nella cuccetta *Fluffi Corgi*, che ha la forma di un cane disteso? Le sue misure? 80x45 cm. E che dire di *Fluffy Flamingo*, sempre in microfibra e peluche, che raffigura un rilassante fenicottero rosa? Le sue misure sono 57x44 cm. Ma c'è anche la versione *Fluffy Flamingo Piramide*, perfetta per gatti o cani di piccola taglia che amano nascondersi, tra uno scatto rubato e l'altro. Misure: 43x33x39 cm. E per chi ama osare con colori un po' più forti, ecco *Fluffy Cactus* - che ovviamente rappresenta un divertente cactus - anch'essa perfetta per il massimo comfort di gatti o cani di piccola taglia. Misure: 43x33x39 cm.

Originali e colorate camouflage
La nuova collezione di cuscineria si completa con la serie *Camo* che propone al negozio specializzato la cuccetta ovale *Street Camo* nelle versioni *Orange* e *Pink*, entrambe un perfetto oggetto di arredo e di tendenza.
Originali e dai colori camouflage, queste cuccette in policotone made in Italy, design Croci, offrono massimo comfort, grazie all'imbottitura in poliestere. Lavabili a mano o in lavatrice a 30 °C, sono disponibili in due misure, 80x66 cm e 60x50 cm, e in abbinamento al cuscino in 4 dimensioni (80x53x10 cm, 90x63x10 cm, 105x75x10 cm e 115x85x10 cm). (V.L.)

cats & dogs

LET'S COLOUR OUR WINTER

Kennels and dog houses to share on social networks to make winter warmer, funnier and more comfortable

December... Grey and cold days? Missing the summer already? Pet retailers can now provide customers with something colourful to cheer their homes, and maybe even their own mood.
How? With one out of the many models in the *Fluffy* pillow line created for pets. A perfect gift idea (Christmas is coming, and it is a good idea to prepare in advance), but also a nice touch to decorate your home and make your pet comfortable.

Comfortable microfiber and plush fabric
Colourful, warm and amusing, as well as incredibly soft as they're made in fluffy microfiber and plush fabric, *Fluffy* models are the perfect spot for your pet to rest and dream about its next adventure. Practical and hand or machine washable at 30 °C. Tell your customer to take a picture of his furry friend and share it on Croci social network.
They could take a photo of their furry friend hiding in the *Fluffy Round* kennel made of soft microfiber and fluffy plush fabric for top comfort, black in colour therefore a perfect piece of furniture or gift idea. It measures 50x50 cm.
Or they could capture their dog laying placidly in the *Fluffi Corgi* kennel, shaped like an resting dog and measuring 80x45 cm. There are also *Fluffy Flamingo*, made of soft microfiber and fluffy plush fabric of course, in the shape of a pink flamingo and measuring 57x44 cm, and *Fluffy Flamingo Piramide*, for small dogs and cats that love to hide, measuring 43x33x39 cm.
And for those that love to dare with strong colours, there's *Fluffy Cactus*, perfect to ensure comfort of small dogs and cats and measuring 43x33x39 cm.

Original and colourful camouflage
The *Camo* series complements the pillow collection with its *Street Camo* oval kennel available in *Orange* and *Pink*, both a perfect and trendy piece of furniture. Original and in colourful camouflage, these kennels in polycotton made in Italy and designed by Croci, provide top comfort thanks to their polyester padding. Hand or machine washable at 30 °C, and available in two sizes, 80x66 cm and 60x50 cm, and with a matching pillow in 4 sizes (80x53x10 cm, 90x63x10 cm, 105x75x10 cm and 115x85x10 cm).

HAPPY CAT

All you feed is love

Pratiche, appetitose, uniche nel loro genere.

ALL MEAT

Alimento completo con carne adatto alle esigenze più varie, ben 8 varianti Junior, Adult e Sterilised!

Meat in Sauce

Morbidi bocconcini di carne accompagnati da una squisita salsa, 6 differenti gusti!

Freschezza e qualità direttamente nella ciotola!

Made with Love in Germany

happycatitaly happycat.it www.happycat.it

REBO SRL - Via Mestre, 31 - 21050 Cairate (VA) Italia - T. 0331.592700 - info@happydog.it

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

sleepypod

SLEEPYPOD
www.sleepypod.com
info@sleepypod.com

IN VIAGGIO SENZA STRESS

Un sistema multifunzione che in un unico prodotto riunisce lettino, trasportino e seggiolino per auto... per non lasciare mai la propria "casa"

Portare in viaggio o in vacanza la propria casa? O almeno il letto? È certamente il sogno di molti che non riescono a fare a meno dei propri spazi familiari. Ma spesso diventa una vera esigenza quando il proprietario pet si trova a viaggiare con un cane o un gatto che subiscono in modo particolare lo stress dell'allontanamento dal proprio contesto domestico.
Sleepypod Mobile Pet Bed è un sistema multifunzione che in un unico prodotto riunisce tre diversi accessori: lettino, trasportino e anche seggiolino per auto. Tutto in uno. È ideale quindi per viaggiare, perché l'animale di fatto non abbandona mai la "sua casa", uno spazio famigliare che aiuta a rendere meno stressante ogni situazione. Comprese le visite dal veterinario.

Tre in uno

Molti cani e gatti associano al viaggio un'esperienza negativa, magari ricordando momenti traumatici. *Sleepypod* riduce lo stress consentendo all'animale di viaggiare in sicurezza nel comfort e nella familiarità della propria cuccia. In casa la base imbottita Ultra Plush di *Sleepypod* può essere facilmente posizionata nell'angolo preferito dell'amico pet, su un tavolo con vista o persino in un armadio, per offrire all'animale uno spazio confortevole tutto suo.
E quando è il momento di uscire di casa in pochi gesti *Sleepypod* si trasforma in un comodo trasportino semplicemente agganciando alla base imbottita, con una zip, una cupola in rete sulla parte superiore. Il cane e il gatto potranno essere così trasportati in tutto comfort. Alla cupola si possono agganciare poi una comoda maniglia e una tracolla, entrambe imbottite, ed ecco pronto il trasportino!
Quando invece si è in procinto di iniziare il viaggio in auto, *Sleepypod* si aggancia al sedile con le cinture di sicurezza, come se fosse un seggiolino per bambini. È importante sottolineare che ha superato i crash test a cui è stato sottoposto in fase di progettazione per garantire la massima sicurezza.
Una volta giunti a destinazione, *Sleepypod* torna a essere la comoda cuccia a cui l'amico pet è abituato.

around the world

STRESS FREE TRAVELLING

A multifunction system that combines bed, pet carrier and car seat... to carry its home with you wherever you go

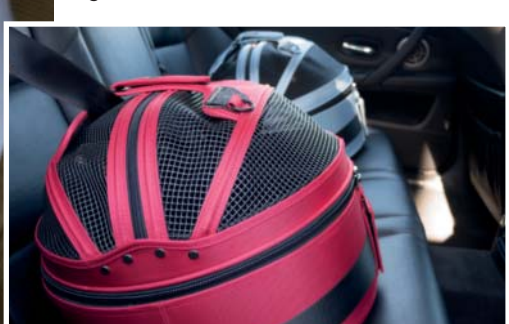
Bringing your home with you when travelling or going or holiday.. or at least your bed? It's the dream of those who need their surroundings around them, but also a real need for owners of pets that get stressed when away from home. *Sleepypod Mobile Pet Bed* is a multifunction system able to combine three accessories in one product: bed, pet carrier and car seat all-in-one. Ideal for travelling because the animal never actually leaves its home, and has a familiar space available that helps it feeling comfortable in any situation, even during a trip to the vet.

Three in one

Many dogs and cats associate travelling with a negative experience, often linked to traumatic moments. *Sleepypod* reduces stress at the same time letting the animal travel in the safety and comfort of its kennel.
At home, the *Sleepypod* Ultra Plush padded base can be placed in your pet's favourite spot, providing it with a comfortable corner all of its own. When the time to go out comes, *Sleepypod* turns into a comfortable pet carrier by simply zipping the padded base to a domed net top. Dogs and cats can therefore be carried comfortably. The dome can be fitted with a padded handle and a strap, and you're ready to go! When travelling by car, *Sleepypod* can be attached to the car seat with the safety belt, just like any kids' seat. Most importantly, *Sleepypod* passed all the crash tests that were carried out during designing to ensure safety.
Once arrived to destination, *Sleepypod* turns once again into your pet's comfy kennel.

Comfort all round

Available in navy, pink, strawberry red, dark chocolate, black and arctic white, and two sizes, mini e medium, it will complement any home decor thanks to its elegant design. Easy to care for and to clean: just hoover it to remove hair and residues, then remove the cover and machine wash it, whilst the outside, made of a water repellent material, can be wiped with a wet cloth.
A heated mat is available as an optional to ensure top comfort.



Comfort a 360 gradi

Il design elegante lo rende idoneo a ogni arredo, nei suoi colori blu, rosa, rosso fragola, cioccolato fondente, nero, bianco artico. È disponibile in due diverse dimensioni, mini e medium. Manutenzione e pulizia sono molto semplici: si passa internamente l'aspirapolvere per rimuovere peli e altri residui; l'interno si può poi sfoderare e lavare in lavatrice, mentre l'esterno, realizzato con materiale idrorepellente, si può pulire con un panno umido.
E per un comfort ai massimi livelli, c'è anche il materassino riscaldante da acquistare come optional. (G.P.)

Il ruolo di Zampotta TV

SEMPRE PIÙ APPREZZATO IL CANALE YOUTUBE DELLA NOSTRA RIVISTA, CHE OFFRE AL PROPRIETARIO PET CONSIGLI UTILI PER LA GESTIONE DEL PROPRIO ANIMALE

Molti appassionati e proprietari pet già lo hanno fatto. Anche voi negozianti avete l'opportunità di intervenire e costruire insieme a noi *Zampotta TV*, il canale YouTube della nostra rivista che sta ottenendo sempre più consensi. Evidentemente era quello che mancava nel panorama dell'informazione audiovisiva legata al mondo pet: uno strumento professionale, competente e allo steso tempo chiaro e semplice. Si sa che oggi i video hanno un'importanza strategica sia a livello editoriale che pubblicitario, sono cioè una risorsa fondamentale e un'ottima vetrina per comunicare qualsiasi tipo di argomento, sia esso educativo o promozionale.
In questo modo *Zampotta* si pone ancor più a servizio delle aziende e dei negozi specializzati poiché si propone di comunicare direttamente con i proprietari pet, in modo da chiudere il cerchio favorendo quel rapporto che mancava fra i professionisti del settore (siano essi aziende o punti vendita) e i clienti finali, vale a dire, appunto, i proprietari pet, consigliando le metodologie e i prodotti migliori per il benessere dei loro amici animali.

Zampotta TV

www.zampotta.it/zampottatv
www.domandeazampotta.it

YouTube https://www.youtube.com/zampottatv

www.domandeazampotta.it
Come vengono scelti gli argomenti? Il nostro direttore editoriale Cristina Mandaglio si avvale di un team di consulenti ed esperti che fanno ricerche approfondite per capire quali siano gli argomenti più attuali e di tendenza sulla cura e la gestione degli animali da compagnia, quali temi incontrino maggiormente l'interesse della clientela e quali problemi possano risultare più stimolanti per il consumatore. L'utente di *Zampotta TV* viene inoltre coinvolto direttamente, poiché viene invitato, tramite l'apposto form *domandeazampotta.it*, a suggerire argomenti (ma anche prodotti) su cui vorrebbe ricevere consigli e approfondimenti. Ma se anche voi negozianti avete qualche domanda da sottoporre, ovviamente è ben accetta.

Filo diretto professionisti/clienti
I video pubblicati finora sul canale YouTube sono stati molto apprezzati proprio perché hanno saputo cogliere alcune delle problematiche specifiche che i proprietari pet si trovano ad affrontare nella convivenza con i loro amici a quattro zampe.
La prima parte del video illustra il problema e suggerisce alcuni consigli per gestirlo al meglio, poi segue una sezione in cui vengono presentati alcuni prodotti utili nel caso specifico, attingendo a quel vastissimo bagaglio di esperienza - dovuto alla lunga presenza nel settore (oltre 35 anni) - che permette a *Zampotta* di avere piena conoscenza dei prodotti e di poter consigliare al meglio l'utente.
È facile quindi intuire il vantaggio diretto che ne potranno avere negozianti e aziende, poiché *Zampotta TV* potrà indurre il proprietario pet a cercare sul punto vendita proprio uno dei prodotti indicati.

Trova negozio by Zampotta

È la sorpresa per te che sei un negoziante!

Zampotta, da sempre la rivista di riferimento per la tua attività, ti offre il nuovo servizio **TROVA NEGOZIO** attivo sul sito **www.zampotta.it.** Un servizio **esclusivo, personalizzato e GRATUITO** che mette in contatto diretto i suoi abbonati (proprietari di pet shop) e la loro clientela.

TROVA NEGOZIO è una mappa dinamica di tutto il territorio italiano collegata a **Google Maps** che permette a ogni consumatore di trovare il pet shop più vicino. Il cliente finale ha così la possibilità di individuarti più facilmente e avere tutte le informazioni relative al tuo negozio e ai prodotti disponibili.

Questo significa che tu negoziante:

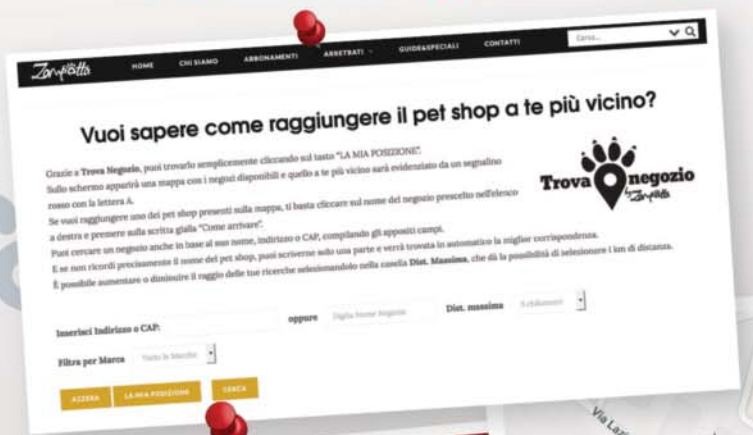
- **non avrai più problemi a farti trovare**
- **acquisirai nuovi clienti nella tua zona**

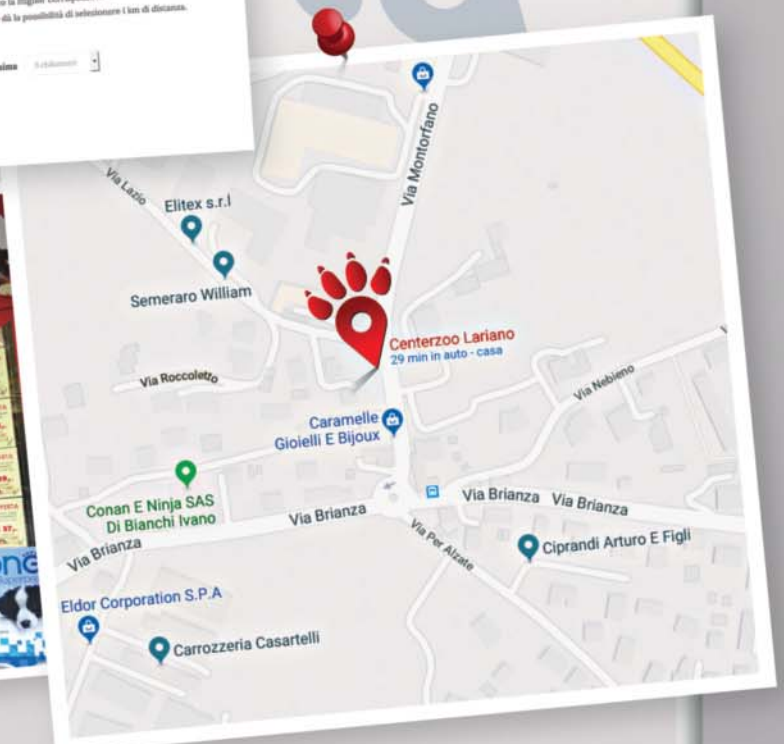
Visita subito il sito **www.zampotta.it/trovanegozio** e verifica se il tuo negozio è già online. Se non è ancora presente, contattaci al numero **3289226601** oppure via email a **valeria.longhi@zampotta.it** e provvederemo a inserire immediatamente i tuoi dati.

Trova negozio by Zampotta

Da oggi tantissimi vantaggi esclusivi per il tuo negozio:

PIÙ CLIENTI PIÙ VENDITE PIÙ SERVIZI





Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

WONDERFOOD
Pet food and accessories

WONDERFOOD SPA
servizio clienti numero verde 800-555040
www.oasy.com

SCELTA PIÙ RICCA

Dieci nuovi gusti che rispecchiano la filosofia di qualità e naturalità del brand e forniscono un'opportunità commerciale ancora più ampia al punto vendita

Il settore umido gatto è ancora molto consistente nell'ambito del mercato totale del pet food. E proprio all'interno del comparto umido, nel segmento specifico degli alimenti naturali di alta qualità, *Oasy* amplia la propria linea *Specialità Naturali* con ben 10 nuovi gusti dedicati agli amici gatti.
Le nuove referenze vanno ad arricchire l'offerta *Oasy* e rispecchiano la filosofia di qualità e naturalità del brand a partire dalla selezione delle materie prime, ai metodi di lavorazione fino alla massima qualità del prodotto finito.
Ecco le caratteristiche vincenti della linea *Specialità Naturali*: i deliziosi sfilaccetti in soft jelly presentano un elevato contenuto di carne e pesce, pari al 50%. Gli ingredienti di qualità, attentamente selezionati all'origine, assicurano un'altissima appetibilità. Il pesce viene pescato secondo i metodi ecologici dolphin-safe nel rispetto della fauna dell'oceano. Tutti i prodotti sono senza coloranti, conservanti e aromatizzanti artificiali.

Tante ricette irresistibili

Le *Specialità Naturali* sono alimenti complementari che soddisfano le esigenze di gusto di ogni gatto e oggi forniscono una scelta commerciale ancora più ampia al punto vendita.
La linea a base di tonno propone i nuovi abbinamenti *Tonno con aloe, Tonno con mango, Tonno con calamari, Tonno con carote* e *Tonno con sardine*. La linea a base di pollo si arricchisce con gli originali *Pollo con ananas, Pollo con spinaci* e *Pollo con anatra*. Si aggiungono inoltre due gusti esclusivi: *Sardine; Sgombro*.
I nuovi gusti si vanno ad aggiungere alle 15 referenze già in commercio per un totale di 25 prelibate ricette ideali per gatti adulti e anche per gattini in via di sviluppo, con i due alimenti specifici: *Pollo per gattini* e *Tonno per gattini*.

Un'opportunità naturale per il punto vendita

Anche il packaging è stato rinnovato per garantire maggior risalto al gusto di ciascuna referenza. Rimangono presenti le immagini impattanti sul fronte della confezione per massimizzare la visibilità e la qualità naturale del prodotto, così come l'immagine emozionale che rende immediatamente riconoscibile il brand *Oasy*. La linea *Specialità Naturali*, disponibile in lattine da 70 g e 150 g, può essere presentata a scaffale in pratici vassoi espositivi personalizzati per singola referenza, per facilitarne il refilling.
L'espositore da terra in cartonato, pratico e maneggevole, è dedicato al lancio dei nuovi gusti: permette una completa esposizione delle *Specialità Naturali* e richiama immediatamente la novità all'interno del punto vendita. Infine il cartoncino da scaffale evidenzia al consumatore l'importante ampliamento di gamma. (A.S)

cats

A BROADER CHOICE

Ten new varieties that reflect the philosophy of quality and naturalness of the brand at the same time providing a wider commercial opportunity for retailers

The sector for wet foods for cats still takes a big chunk of the pet food market. In this compartment, specifically that of premium natural foods, *Oasy* is broadening its *Specialità Naturali* (*Natural Specialities*) range with 10 new varieties for cats.
These new varieties complement this already broad range and reflect the philosophy of quality and naturalness of the brand, starting from the selection of raw ingredients up to the manufacturing process and top quality of the resulting product.
The *Specialità Naturali* line includes delicious meat morsels in soft jelly, with 50% meat or fish. Its carefully selected quality ingredients ensure top palatability. Fish is dolphin-safe and all products are free from artificial colourings, preservatives and flavourings.

Lots of delicious recipes

Specialità Naturali are complementary foods able to satisfy the preference of any cat, now providing an even broader marketing choice to retailers.
The line with tuna now offers the new combination *Tuna with aloe, Tuna with mango, Tuna with squid, Tuna with carrots* and *Tuna with sardines*. The line with chicken now includes the original *Chicken with pineapple, Chicken with spinach* and *Chicken with duck*. there are also two new and exclusive formulae: *Sardines* and *Mackerel*.
These are in addition to the 15 varieties already on the market, for a total of 25 delicious recipes for adult cats and growing kittens, with two specific formulae: *Chicken for kittens* and *Tuna for kittens*.

A natural opportunity for retailers

The packaging was revamped to highlight each variety with impact images at the front to enhance visibility and naturalness. The *Specialità Naturali* line, available in 70 g and 150 g cans, can be placed on shelves on display trays, customized for each variety, in order to make refilling easier. The practical ground cardboard display is dedicated to the launch of the new references. the shelving cards focus customers attention on the significant broadening of the range.

MASTER SHOW

PROFESSIONAL
GROOMING

9-10 FEBBRAIO 2019

FIERE E CONGRESSI - AREZZO - ITALY

6 manifestazioni in 1

FIERA - *TRADE SHOW*
SEMINARI - *SEMINARS*
COMPETIZIONI - *GROOMING COMPETITION*
DIMOSTRAZIONI - *DEMOS*
EVENTI - *EVENTS*
Gara MASTER TEAM by Sponsor

12 ANNIVERSARIO

Vi aspettiamo

Campionato Italiano
ed Internazionale di toelettatura

Speciale: 1° Meeting
Allevatori /Toelettatori

Gara a Master Team
by Sponsor

35 Stand Espositori al Trade Show

Dimostrazioni e Seminari

Speciale Novità Fiscali e Primo Soccorso

TANTISSIMI MAESTRI e RAZZE

WELSH TERRIER - MALTESE - COCKER SPANIEL - PREPARAZIONE BAGNO E ASCIUGATURA - PREPARAZIONE DA RING - BARBONE MODERNA METICCIO - GOLDEN RETRIEVER - COCKER AMERICANO - BICHON FRISÈ KERRY BLUE TERRIER- WEST H. WHITE TERRIER - SCOTTISH TERRIER

IRENE FERRATO - SONIA ENRICO - NUNZIA BETTINELLI - PATRIZIA BON ARACELI FERNANDEZ - FIORENZO VARRIALE - UMBERTO LEHMANN

CHIUSURA ISCRIZIONI IL 30.01.2019

Arezzo Fiere e Congressi - Arezzo (Italy)
Via Lazzaro Spallanzani, 23 - 52100 Arezzo (AR)

www.mastershow.it

MASTER SHOW si svolgerà in contemporanea e nello stesso Ente Fieristico della Doppia Esposizione Internazionale Canina di **PISTOIA/AREZZO**

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE!
Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

italsystem™ Professional Pet Care Products
ITALSYSTEM SAS
di Alberto Bianchi & C.
tel. 0541731428, fax 0541731328
www.1allsystems.com, info@1allsystems.com

FULVO CON BRIO

Un bagno ravvivante per intensificare il colore naturale crema-fulvo-rosso-marrone del mantello e mantenerlo bello e lucido nel tempo

Il colore è uno degli elementi più importanti da cui si può desumere se un mantello è in buone condizioni di salute: solo quando è sano infatti si può riscontrare un bel colore intenso, lucido e tipico della razza.
Quando invece il manto non viene correttamente toelettato può deteriorarsi e apparire secco, stressato o sfibrato, perdendo la lucentezza con alterazioni cromatiche più o meno importanti.
In particolare i mantelli che appartengono alla gamma di colore crema-fulvo-rosso-marrone reagiscono per vari motivi con una perdita di colore e brillantezza, assumendo una tonalità che può sbiadire progressivamente e inesorabilmente nel tempo.
Per arrestare questo processo la linea cosmetica *#1 All Systems* propone un bagno ravvivante per intensificare il colore naturale del mantello e mantenerlo sempre bello e lucido nel tempo o una serie di prodotti specifici per riportarlo al corretto splendore con bagni frequenti.

Doppio passaggio di shampoo
Per il primo passaggio scegliere *Clearly Illuminating Shampoo*, uno shampoo di colore rosso specifico per mantelli di tonalità crema-fulvo-rosso-marrone. Delicato e indicato per lavaggi frequenti, è arricchito di estratti di piante e fiori che illuminano e intensificano questa gradazione di colori.
Per il secondo passaggio invece meglio preferire *Crisp Coat Shampoo*, un prodotto di tipo sgrassante che ha il pregio di non seccare il pelo e la pelle. Questa operazione è molto importante perché prepara il manto a ricevere al meglio la fase del condizionamento. Inoltre *Crisp Coat Shampoo* deterge a fondo senza ammorbidire o alterare la tessitura, garantendo un ottimo risultato con un pelo pulito, terso e corposo. Questo secondo passaggio è particolarmente consigliato per soggetti che hanno pelo poco corposo che tende a separarsi o per donare maggiore volume.

La forza degli agrumi
Dopo lo shampoo e prima di applicare il condizionatore è consigliabile usare *Product Stabilizer*, una lozione sgrassante naturale a base di agrumi che dona molteplici benefici al manto e alla cute, eliminando tutte le impurità e i residui di cosmetici e garantendo una pulizia più profonda. Inoltre questa lozione favorisce l'apertura delle squame preparando il pelo a ricevere il condizionatore colorato e ad assorbire meglio i pigmenti che si vogliono imprimere per uniformare, intensificare e lucidare il colore naturale del mantello. L'effetto risulterà amplificato e con i risultati finali migliori. Le proprietà degli agrumi sono molteplici: eliminano l'unto in eccesso, le impurità come lo smog, i cattivi odori e contrastano l'insorgere di forfora o desquamazione.

Veloce e affidabile

Master Blaster è un potente soffiatore a due motori, 2.200 W e quattro cavalli di potenza per ciascun motore: velocizza notevolmente i tempi di asciugatura ed è molto affidabile nel tempo. Questo robusto soffiatore in acciaio è dotato di un variatore di velocità che permette di selezionare la potenza del getto d'aria, di ruote e di un comodo tubo flessibile lungo 3 m con bocchettone finale. Grazie al variatore di velocità per ogni motore è possibile usarlo per tutte le razze, grandi e piccole, con pelo corto e lungo, poiché si può selezionare il tipo di spinta d'aria necessaria, contenendo inoltre l'intensità di rumore.

Fast and reliable

Master Blaster is the powerful blower with two engines, 2200 W and four horsepower for each engine. It quickly reduces drying times and it is reliable in the long term. The strong steel blower is equipped with speed regulation to select the necessary air flow; it features wheels, a handy 3m flexible pipe with final nozzle. Thanks to the speed regulation on each engine, it is suited for all breeds, large and small, short and long hair: it is possible to choose the necessary air flow and reduce the noise intensity.

RED AND LIVELY

Reviving bath to enhance the natural cream-red-brown colour of the coat and preserve it beautiful and shiny for a long time

The colour is one of the most important elements to detect if a coat is healthy or not: only healthy coat have an intense, shiny colour, typical of the breed. If the coat is not correctly groomed, it can deteriorate and become dry, stressed or defibrated, losing its brilliance with more or less relevant colour alterations.
Cream-red-brown coats in particular react with colour and brilliance loss: the coat's colour might progressively and inexorably fade with time. In order to stop the process, *#1 All Systems* line suggests a reviving bath to enhance the coat's natural colour and to preserve it beautiful and shiny, or to restore the coat to its original splendour with specific products and frequent baths.

Double shampoo
First of all, use *Clearly Illuminating Shampoo*, a red shampoo specifically suited for cream-red-brown coats. The shampoo is delicate and suited for frequent baths: it contains plants and flower extracts that enhance and brighten up these colours.
Use *Crisp Coat Shampoo* as second shampoo: it removes grease without drying fur and skin. This is very important to prepare coat for conditioning. Moreover, *Crisp coat Shampoo* deeply cleans the coat, without softening or altering the texture, ensuring excellent results for a shiny, clean and thick fur. The second shampoo is particularly suited for pets with thin fur, which separates, or to add more volume.

The strength of citrus fruit
After shampoo and before conditioner, it is recommended to use *Product Stabilizer*, the natural degreasing lotion with citrus fruit and plenty of beneficial effects on skin and coat. The lotion removes impurities and cosmetic remains, ensuring deeper cleaning. Moreover, the lotion prepares the fur for the coloured conditioner: the pigment is better absorbed and the coat's natural colour will be enhanced and brilliant. The effect will be amplified with the best final results. Citrus fruit beneficial effects are many: they remove exceeding dirt, impurities as smog and foul odours and they fight dandruff or desquamation.

Conditioner to enhance the coat
The last step to improve the colour of cream-red-brown coats is to condition the fur with *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown*. It is a red-brown coloured conditioner that deeply nourishes the coat while enhancing its colour. *Red/Brown* affects the fur's colour thanks to vegetable pigments, which restore and enhance the coat's natural colour. If used correctly. It restores the original colour in defibrated areas or areas with clear colour loss. It is a very ductile product: it can be customized according to the problem gravity and intensity.
Need an example? In order to improve a coat with light colour loss, or a dull coat, apply *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown* diluted with water according to a 50% proportion. Apply the cream on the fur and rinse after 5-10 minutes. If the problem is more serious, than use a higher product concentration (even undiluted, if necessary), and rinse after maximum 30 minutes, according to the situation. During this step, leave a towel on the coat and warm the fur with dryer hot air, in order to let the product penetrate better in the coat and to solve serious cases. At the end, rinse the coat carefully.

FOR ALL BREEDS OF DOGS & CATS

#1 ALL SYSTEMS®
Professional Pet Care Products

Balsamo per intensificare il colore
Ultimo step per migliorare il colore di un mantello crema-fulvo-rosso-marrone è quello di eseguire la fase di condizionamento del pelo con il balsamo *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown*. È un balsamo di colore rosso-marrone che ha il pregio di non essere assolutamente una tinta, ma un ottimo condizionatore colorato che, mentre intensifica il colore del mantello, lo nutre in profondità. *Red/Brown* agisce sul colore del pelo grazie a pigmenti vegetali che ristabiliscono e intensificano il tono naturale del mantello. Usato correttamente ristabilisce la tonalità anche nelle zone sfibrate e alterate con evidente perdita di colore e non sufficiente omogeneità. È un prodotto molto duttile, quindi si può personalizzare il tipo di applicazione in base all'intensità e alla gravità del problema.
Un esempio? Per migliorare un mantello che ha subito una lieve perdita di colore oppure risulta essere di colore spento e opaco, si applica *Color Enhancing Botanical Conditioner Red/Brown* diluito con acqua in proporzione al 50% tanto da formare una sorta di crema, da stendere e lasciare in posa anche solo 5-10 minuti prima di sciacquare. Se, al contrario, il problema risulta più evidente e serio, allora si usa il prodotto più concentrato (se necessario anche non diluito) con un tempo di posa direttamente proporzionale alla situazione, fino a un massimo di 30 minuti. Durante questa fase si consiglia di lasciare un asciugamano sul mantello e di scaldare il soggetto con l'aria calda del phon, perché permette di imprimere maggiormente il prodotto sul mantello e risolvere al meglio i casi più ostinati. Al termine del trattamento sciacquare accuratamente il mantello. (P.G.)

toelettatura

la voce di: Chiara Piccionetti

Chiara Piccionetti
Eur Toelettatura
tel. 0651955252 - cell. 3461831754
www.eurtoelettatura.it
eurtoelettatura@libero.it

Toelettatrice dal 1998, Chiara Piccionetti festeggia quest'anno i vent'anni di professione. Dal 2009 è giudice per l'associazione europea di toelettatura (E.G.A.) per tutte le categorie oltre che pluripremiata campionessa italiana e internazionale, vincitrice del titolo Oster Europe Grand Champion, due volte componente della squadra italiana ai mondiali di toelettatura sia nello stripping che nella categoria spaniel. Collabora con l'allevamento di fox terrier a pelo ruvido "Quattromori" dal 2001 ed è fondatrice e vicepresidente della FNT - Federazione Nazionale Toelettatori. È la titolare del salone professionale di toelettatura "Eur Toelettatura" a Roma.

IL FOX TERRIER A PELO RUVIDO

Il fox terrier a pelo ruvido è senz'altro il terrier per antonomasia, la prima razza a cui si pensa quando si parla di questo particolare gruppo di cani.
I suoi colori sono senza dubbio la caratteristica che lo fa spiccare tra gli altri terrier, oltre alla barba e allo sguardo fiero e severo.

La toelettatura

La tecnica prevista è lo stripping, che consiste nella rimozione del pelo dalla cute, effettuato con l'ausilio di coltellini da stripping, pietre o anche a mano.
La particolarità del pelo, che deve essere duro e ispido, è che raggiunta una determinata lunghezza muore e va rimosso per permettere al pelo nuovo di crescere. Appena nato il pelo sarà colorato, lucido e spesso di diametro; man mano che matura, alla base diventerà chiaro, opaco e più sottile, motivo per cui i cani a pelo duro non avvertono alcun dolore né fastidio nel momento in cui i peli vengono strappati.
Il fox terrier è un cane per la cui toelettatura va adottata esclusivamente la tecnica dello stripping, in quanto l'uso di forbici e/o tosatrici altererebbe la tessitura del pelo e i colori. Unica eccezione è rappresentata dalla pulizia delle parti intime e dei polpastrelli, che si può eseguire con l'ausilio di una macchinetta.
Quello che rende particolarmente complessa la preparazione del fox terrier sono i tre differenti colori (bianco, nero e tan), o due nel caso dei ginger (bianco e tan). Ogni colore infatti ha tempi di ricrescita e tessiture differenti ed è per questo che un'ottima preparazione da show richiede sedute di toelettatura quasi settimanali.

Il corpo

Ogni parte del corpo andrà lavorata in modo da lasciare lunghezze diverse che andranno poi amalgamate tra loro. Io consiglio di iniziare dai punti da fare più corti, così che se si scoprirà un po' la pelle non sarà stata rovinata la linea del cane. Ricordate sempre di strippare il pelo nel senso di crescita.
Le parti da fare più corte sono:

- le orecchie (dentro e fuori);
- il cranio (tracciate una linea da un angolo esterno dell'occhio all'altro e strappate tutto ciò che c'è dietro a quella linea fino all'occipite);
- le guance (da dietro la linea che va dall'angolo esterno dell'occhio fino alla commessura labiale);
- il sottogola (a partire dal punto in cui vedete il canino superiore fino al punto di

congiunzione tra braccio e avambraccio), dovrà essere tutto piatto senza cravatta;

- il lato del collo (da sotto l'orecchio fino a tutta la spalla, senza scavare il punto di congiunzione tra il muscolo della spalla e la zampa);
- il posteriore (tutto il sotto della coda, lo scudo perianale fino alla punta del garretto).

Successivamente si passa a lavorare il tronco. Il consiglio è di iniziare dai fianchi, generalmente più scomodi da lavorare e spesso meno coperti dal pelo nuovo. In questa parte del corpo si lascia il pelo un po' più lungo, tanto da mantenerne inalterate le caratteristiche; dovrà essere ruvido e mai soffice, per cui facendolo troppo corto si rischia di togliere tutto il duro e lasciare solo il sottopelo lanoso.

Il fianco va strippato fin sotto la pancia, senza lasciare la gonnellina, in modo da evidenziare la rotondità toracica. Potete lasciare un po' di pelo in più sulla punta del petto, tra le zampe, per esaltarne la profondità. Dai fianchi passate poi ai muscoli della coscia amalgamando con il posteriore fatto in precedenza.

A questo punto lavorate la schiena (a partire dalla base del collo) e la coda, lasciando più o meno 4 cm di lunghezza come richiesto dallo standard.

L'ultima parte del tronco è quella che va dall'occipite (che non dovrà mai essere messo in evidenza) fino alla base del collo, lasciando il pelo più o meno lungo in base alla morfologia del cane che state toelettando (più la costruzione è corretta, meno ne dovrete lasciare e viceversa).

Le zampe

Una volta strippato il corpo restano da modellare zampe e testa che andranno lavorate rigorosamente a stripping.

Le zampe anteriori dovranno apparire come due colonnine, dritte da qualsiasi lato le si guardi, con il piede stretto quasi da sembrare che il cane stia sulle punte.

Le zampe posteriori viste da dietro dovranno essere in perfetto appiombo, quindi dritte, dalla coscia fino al piede, anch'esso stretto come quello anteriore. Osservando lateralmente, la zampa posteriore deve mettere in risalto le angolazioni del ginocchio e del garretto. Fate attenzione a non svuotare mai la grassella, lasciate sempre un po' di pelo come se fosse il proseguimento della zampa, vi servirà ad accorciare visivamente il vostro fox.

La testa

La testa risulta la parte più difficile da lavorare, non tanto per la mole di lavoro, quanto per la difficoltà di ottenere la giusta espressione, così caratteristica e peculiare.

Il consiglio è quindi di procedere nei seguenti passaggi con le dita.

Iniziate togliendo il pelo ai lati delle sopracciglia nella parte interna, così da separarle dalla canna nasale, passate poi alla canna nasale che dovrà risultare parallela al cranio - ma con il pelo mai più lungo - e con meno stop possibile (attenti a non svuotarla, soprattutto se questo parallelismo non esiste morfologicamente). Il tartufo deve essere visibile, libero dal pelo.

Lavorate poi i lati del muso in modo da creare una linea continua dalle tempie fino alla punta della barba, senza parti più larghe o più strette.

Fatto questo, create una rotondità uniformando canna nasale e lato del muso, andando a togliere i peli più lunghi. Dovrete ottenere una sorta di cilindro, lasciando sempre la barba lunga, senza mai accorciarla.

L'ultimo step consiste nelle sopracciglia: due piccoli triangoli sopra gli occhi, mai troppo abbondanti, che servono da protezione agli occhi stessi e per farli apparire "pieni di fuoco".

norme sotto la lente

di Manlio Riccardo Dozzo

Manlio Riccardo Dozzo
avvocato civilista e fiscalista
avv.dozzo@tiscali.it

Laureato in giurisprudenza presso l'Università degli studi di Milano con una tesi in diritto industriale. Libero professionista, iscritto all'Ordine degli Avvocati di Milano dall'aprile 1983, patrocinante in Cassazione, con studio in Milano. Membro della Commissione Affari Tributari dell'Ordine degli Avvocati di Milano.
È stato presidente del Lions Club Milano Madonnina e del Lions Club Milano ai Navigli.
Ha al suo attivo numerosi interventi a convegni e alcune pubblicazioni in materia di "Diritto Pubblico dell'Unione Europea" sulla Rivista del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano.
Da 14 anni docente presso la UTE Duomo di "Diritto Pubblico dell'Unione Europea'.
Avvocato difensore in numerosi processi di rilevanza nazionale.

ALADINO, UCCELLO SENZA... LAMPADA

Aladino è un piccolo uccello che proviene dai territori del nord e ha deciso di trascorrere i mesi più freddi in una regione più temperata ma, non essendo molto esperto e dovendo intraprendere la sua prima migrazione, ha pensato bene di accodarsi a uno stormo di compagni che avrebbero fatto rotta verso l'Italia. Il volo non sembrava particolarmente gravoso: il clima era temperato e la compagnia piacevole. Il primo problema si è presentato con l'attraversamento delle Alpi, da nord a sud, caratterizzato da venti gelidi e assai violenti. Questa prova ha segnato moltissimo Aladino, che ha deciso di prendersi un po' di riposo e di fermarsi in un bosco ai limiti della catena montuosa attraversata. Guardando in basso verso gli alberi, Aladino si è accorto che erano carichi di cibo e, affamato com'era, si è gettato a capofitto in quel pranzetto non in programma. Aladino non aveva fatto però i conti con la cattiveria e l'avidità degli esseri umani ed è finito in una trappola tesa dai bracconieri per procacciarsi giovani uccelli da richiamo infrangendo la legge.

Il povero uccello, rimasto impigliato in una fitta rete, è stato catturato facilmente e stipato in una piccola gabbietta. Accanto ad altri suoi simili ha trascorso alcuni mesi nella cantina di un casolare sperduto nelle Prealpi bergamasche e solo con l'apertura della stagione venatoria è stato portato all'aperto per attirare, con il suo canto, altri volatili come lui.
Fortuna ha voluto che quegli improvvisi canti, udibili solamente all'apertura della caccia, hanno attirato l'attenzione degli ospiti di un agriturismo che, trovando la cosa insolita, hanno avvisato la Caserma dei Carabinieri. Il Comandante, nato proprio in quella zona e a conoscenza dell'ignobile pratica dell'utilizzo degli animali da richiamo, procuratosi un mandato di perquisizione si è recato presso il casolare, certo di trovare degli animali costretti in cattività utilizzati per scopi illeciti.
Il suo fiuto non lo ha tradito e il Maresciallo si è trovato di fronte a uccelli maltrattati richiusi in gabbiette anguste. Molti di loro erano stati anche accecati, per cui il proprietario del casolare in questione è stato denunciato per violazione del noto art. 157 cod. pen. A seguito del processo, il Tribunale di Bergamo con sentenza in data 20 ottobre 2011, ha condannato l'imputato alla pena di giustizia. La sentenza è stata quindi confermata dalla Suprema Corte, alla quale l'imputato aveva improvvidamente fatto ricorso, stabilendo che: *"Deve ritenersi penalmente rilevante qualsiasi condotta comportante l'esercizio della caccia con mezzi vietati, anche al di fuori delle ipotesi di cui all'art. 21, lett. r) della legge 11 febbraio 1992, n. 157, secondo cui è vietato usare ai fini di richiamo uccelli vivi accecati o mutilati, ovvero legati per le ali e richiami acustici a funzionamento meccanico, elettromagnetico o elettromeccanico, con o senza amplificazione del suono, in quanto la nozione di 'mezzi vietati' va intesa in senso ampio e comprende qualsiasi strumento da caccia vietato, compresi i richiami in genere, tra i quali vanno inclusi i richiami vivi non identificabili mediate anello inamovibile. (Cassazione penale, sez. III, 20 settembre 2012, n. 7949)".*

WELLNESS.
Natural Pet Foods Since 1926

ORA ANCHE IN ITALIA

CORE

SENZA CEREALI • RICCO DI PROTEINE

DAL 1926 ALIMENTAZIONE NATURALE PER CANE E GATTO

100% GUSTO GARANTITO

GARANZIA SODDISFATTO O RIMBORSATO AL TUO CLIENTE

distribuito da **Pet Village Srl** - Ravenna - Infoline 0544 64418 - **www.petvillage.it**
per saperne di più, visita **www.wellnesscore.it**

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

pet village
Scegliamo il meglio per il tuo Pet.
PET VILLAGE SRL
tel. 054464418, fax 0544684190
www.petvillage.it, info@petvillage.it

LA DIFFERENZA CHE CONTA

Da oltre novant'anni un'alimentazione completamente naturale, ricca di proteine animali di alta qualità, grassi moderati, frutta e verdura come fonte di vitamine, fibra dietetica, prebiotici e probiotici che la rendono iperdigeribile

Ogni ricetta *Wellness CORE* è grain free e naturalmente ipoallergenica non solo per aiutare gli animali sensibili, ma anche per garantire che tutti ricevano la migliore alimentazione possibile in grado di aiutarli a rimanere in salute e quindi a sentirsi bene.
Cosa differenzia gli alimenti *Wellness CORE* da altri prodotti simili? Oltre a non includere cereali, queste ricette contengono livelli più elevati di proteine animali selezionate, moderano il contenuto di grassi e riducono al minimo i carboidrati, in modo che l'animale tragga tutto il beneficio da componenti nutritivi bilanciati, secondo i fabbisogni specifici del cane e del gatto.
È da oltre novant'anni che *Wellness* sviluppa, insieme alla sua équipe di medici veterinari, un'alimentazione di qualità senza cereali che rappresenta oggi uno tra i migliori alimenti naturali presenti in Europa, da poco distribuito in esclusiva per l'Italia da Pet Village. Ogni alimento *Wellness CORE* per cane e gatto è completo e bilanciato.

Benefici all'insegna della salute
I benefici per la salute sono visibili e scientificamente provati; dopo essere passati a *Wellness CORE*, molti proprietari hanno notato la differenza nei loro animali:
- Pelo e cute: acidi grassi omega 3 e 6, semi di lino, olio di salmone, vitamine essenziali e minerali (zinco, vitamina E) per la salute della cute e un mantello lucido.
- Benessere digestivo: fibra, prebiotici e probiotici, vitamine A e B combinati con minerali essenziali, contribuiscono a mantenere in salute il tratto digerente, quindi feci ridotte al minimo e ben formate.
- Occhi, denti e gengive: vitamina A, calcio, fosforo e magnesio sono essenziali per la loro buona salute.
- Energia: formulazioni complete e bilanciate con proteine di alta qualità, grassi e carboidrati moderati e vitamine del gruppo B, assicurano che l'animale si mantenga in forma con un cuore forte e un buon tono muscolare.
- Sistema immunitario: proteine di alta qualità, vitamina A e B e minerali essenziali aiutano a rafforzare il sistema immunitario.

Ingredienti di altissima qualità
Non è importante solo quello che viene incluso nella formulazione. È altrettanto importante quello che manca.
Ogni alimento *Wellness CORE* contiene alti livelli di carne o pesce freschi e disidratati come primo ingrediente per offrire una ricetta ad alto contenuto proteico che non solo ha un gusto eccezionale, ma promuove la salute cutanea e un mantello lucido oltre a una corporatura robusta e una massa muscolare magra. L'assenza completa di cereali e la riduzione della quantità totale di carboidrati, rende la formulazione ideale per assicurare che ogni boccone sia ricco di componenti nutritivi salutari e senza riempitivi dannosi, adatto anche ai cani e ai gatti più sensibili.
Oltre a non contenere cereali, è ridotta notevolmente la percentuale totale di carboidrati per aumentare invece i livelli di proteine ma moderando i grassi, in modo che l'animale tragga tutto il beneficio di una formulazione specificamente formulata per i carnivori di oggi.
I livelli garantiti di DHA supportano lo sviluppo cerebrale e della vista, rendono i cuccioli facilmente addestrabili e assicurano il migliore inizio per una vita in salute. L'aggiunta di antiossidanti aiuta a rafforzare il sistema immunitario.

I livelli controllati di grassi sono ideali per il fabbisogno energetico quotidiano, ma soprattutto per promuovere il mantenimento del peso corporeo ideale che aiuta i cuccioli a restare in forma e in salute minimizzando il rischio di sovrappeso.
Fibra dietetica, prebiotici e probiotici favoriscono una digestione ottimale anche negli animali più delicati e sensibili e migliorano l'assorbimento dei componenti nutritivi, promuovendo l'equilibrio della flora batterica intestinale.
Sono assenti riempitivi, additivi, amidi o farine lavorate e ingredienti artificiali.

Bilanciato, completo, grain free

Si potrebbe riassumere in queste caratteristiche principali la filosofia della linea *Wellness CORE*:

● Bilanciato: *Wellness CORE* è preparato con proteine elevate, una moderata quantità di grassi e un basso contenuto di carboidrati ai quali non si deve aggiungere niente altro, per soddisfare i fabbisogni e le caratteristiche anatomiche e fisiologiche di cani e gatti.

● Completo: *Wellness CORE* nutre gli animali così come la natura intendeva alle origini, ma creando un perfetto equilibrio dei componenti nutritivi che rendono l'alimento ottimale per lo stile di vita odierno di cani e gatti. Tutti gli alimenti si intendono completi, poiché non necessitano di ulteriori integrazioni, per soddisfare i fabbisogni a ogni singolo pasto.

● Grain free: *Wellness CORE* utilizza alimenti grain free per fornire un'alimentazione nutrizionalmente adeguata e non dannosa che previene problemi di allergie, diabete e obesità.

La garanzia per il punto vendita

Oltre al supporto al punto vendita, a cui vengono forniti una serie di materiali di comunicazione per rendere più accattivante l'immagine del marchio quali display espositivi, volantini, totem pubblicitari, banner e nastri per scaffale, per sottolineare l'immagine di professionalità del pet shop, viene offerto il servizio "Soddisfatto o Rimborsato". *CORE* è sicuro che gli amici a quattro zampe ameranno subito il prodotto, ma se per qualche motivo non dovessero trovarlo di loro gradimento, il cliente ha la possibilità di richiedere il rimborso dell'acquisto. La garanzia "Soddisfatto o Rimborsato" è valida in Italia, su tutti i prodotti secco cane e secco gatto venduti presso i negozi specializzati. I clienti potranno ottenere il rimborso compilando e inviando a Pet Village l'apposita cartolina entro 7 giorni dall'acquisto, comprovato dallo scontrino.

Cinque buoni motivi che fanno la differenza

Riassumendo, perché scegliere *Wellness CORE*? Cosa fa la differenza? Ecco cinque buoni motivi:

1. È un marchio di proprietà della WellPet Company, un'azienda privata a conduzione familiare, pioniera nell'alimentazione naturale per cani e gatti da ormai novant'anni.
2. Produce un'alimentazione prevalentemente a base di carne e ingredienti genuini.
3. Il catalogo comprende un vasto assortimento di prodotti 100% naturali umidi e secchi, completi e bilanciati, per cani e gatti.
4. I benefici per la salute degli animali sono visibili e scientificamente provati.
5. Offre la garanzia "Soddisfatto o Rimborsato". (G.P.)

WHAT REALLY MAKES THE DIFFERENCE

90 years of completely natural nutrition, rich in high-quality animal proteins, moderate fats, fruit and vegetable as source of vitamins, dietary fibres, prebiotics and probiotics to ensure hyper-digestibility

Every *Wellness CORE* recipe is grain free and naturally hypo allergenic, not only to help sensitive pets but also to ensure that they all receive the best nutrition preserving their health and well-being.
What makes *Wellness CORE* food different from other similar products? Besides being cereal free, the recipes contain the highest intake of selected animal proteins, moderate percentage of fats and minimum quantity of carbohydrates so that pets can benefit from balanced nutritional ingredients according to the specific needs of cats and dogs.
Together with its team of veterinarians, *Wellness* has been developing cereal-free quality nutrition for over 90 years: one of the best natural food in Europe, recently distribute in exclusive in Italy by Pet Village. Every *Wellness CORE* product for cats and dogs is complete and balanced.

Beneficial effects on health

The beneficial effects on health are visible and scientifically proved; after choosing *Wellness CORE*, several pet owners saw the difference on their pets:
● Skin and fur: omega 3 and 6 fatty acids, linseeds, salmon oil, essential vitamins and minerals (zinc, vitamin E) for the health of skin and a shiny coat.
● Digestive well-being: fibre, prebiotics and probiotics, vitamins A and B combined with essential minerals help preserve the digestive system healthy. Excrements are well formed and not excessive.
● Eyes, teeth and gums: vitamin A, calcium, phosphorus and magnesium are essential for their health.
● Energy: complete and balanced formulas with high-quality formulas, moderate fats and carbohydrates and B group vitamins. They ensure that the pet stays healthy, with a strong heart and a good muscular tone.
● Immune system: high-quality proteins, vitamin A and B and essential minerals help strengthen the immune system.

High-quality ingredients

The ingredients contained in the formula are important, and so is what is not part of the formula.
Every *Wellness CORE* product contains high levels of fresh or dehydrated meat or fish as first ingredients, to offer a recipe with elevated protein intake: this not only ensures an exceptional flavour, but it also promotes a healthy skin and a shiny coat, besides a strong build and lean muscle mass.
The complete absence of cereals and the reduced quantity of carbohydrates ensures that each bites contains healthy nutritional ingredients, suited for sensitive cats and dogs.
Besides being cereal free, carbohydrates are reduced to increase the quantity of proteins and moderate fats: pets can benefit from a formula specifically developed for modern carnivores.
Guaranteed levels of DHA support the brain and sight development, make puppies easy to train and ensure the best beginning of a healthy life. The supplement of antioxidants helps strengthen the immune system.
Controlled levels of fats are suited for the daily energy intake, especially to preserve the ideal weight and help puppies stay healthy, reducing the risk of overweight.
Dietary fibre, prebiotics and probiotics support the healthy digestion in delicate and sensitive pets, also improving the absorption of nutritional ingredients, and promoting the balance of the intestinal bacterial flora.
No additives, fillers, starch or processed flours as well as artificial ingredients.

Balanced, complete, grain free

The philosophy of *Wellness CORE* line might be summed up with these main features:
● Balanced: *Wellness CORE* is made with elevated quantities of proteins, moderate quantities of fats and reduced quantities of carbohydrates. It does not need anything else to meet the needs and features of cats and dogs.
● Complete: *Wellness CORE* nourishes pets as their original nature, creating the perfect balance of nutritional ingredients to make it suitable for the modern lifestyle of cats and dogs. All products are complete because they do not require further integration to meet the pet's needs during each meal.
● Grain free: *Wellness CORE* uses grain free ingredients to ensure a nutritionally suitable diet that prevents allergy, diabetes and obesity.

A guarantee for shops

Besides supporting shops, which receive various communication materials to ensure the captivating look of the brand (displays, flyers, advertising totems, shelf banners and bands), the company also offers the "Satisfied ore Reimbursed" service. *CORE* believes that pets will immediately love the products: should pets do not like it, however, customers can ask for refund. The "Satisfied or Reimburse" guarantee is valid all over Italy, on all dog dry and cat dry food available in specialized shops. Customers will be completely refunded by filling and sending to Pet Village the specific postcard within seven days from the purchase (proved by the sales receipt).

Five good reasons that make the difference

Why should customers choose *Wellness CORE*? What makes the difference? Here are five good reasons:
1. The brand belongs to WellPet Company, a family-run private company pioneer in the natural nutrition for cats and dogs for over 90 years.
2. It offers food mainly made of meat and genuine ingredients.
3. The catalogue includes a vast range of 100% natural moist and food products for cats and dogs, that are complete and balanced.
4. The beneficial effects on the pet's health are visible and scientifically proved.
5. It ensures the "Satisfied or Reimbursed" guarantee.

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

CROCI SPA
Quality & Service for Pets
CROCI SPA
tel. 0332870860, fax 0332462439
www.croci.net, info@croci.net

GIÀ PRONTI PER L'ESTATE

Non è mai troppo presto per pensare alla stagione estiva, per regalare al cliente momenti di relax e gioco in compagnia dell'amico a quattro zampe

È vero… siamo in pieno inverno e l'estate sembra ancora lontana. Ma programmare per tempo l'assortimento del pet shop fa parte di una strategia lungimirante ed evita di trovarsi in affanno all'ultimo momento. Quindi perché non iniziare subito dopo Natale a portarsi avanti? Un'azienda che ha già pronto il proprio catalogo estivo è Croci, che propone la collezione completa *Fresh,* pensata per offrire agli amici quattrozampe massimo benessere e divertimento anche nei periodi più caldi dell'anno.

Prevenire i problemi del caldo eccessivo

Ben sappiamo che le temperature elevate spesso rappresentano un pericolo sottovalutato. Veterinari e associazioni da diversi anni divulgano informazioni al fine di evitare spiacevoli inconvenienti quali ipertermia, colpi di calore e scottature solari.

La collezione *Fresh* aiuta a prevenire i problemi causati dal caldo e a mantenere uno stato di benessere ottimale sia per gli animali che per i loro empatici padroni. Tappetini, cuscini e cuccette refrigeranti ma anche ciotole, giochi, pettorine, shampoo, salviette fresh e piscine: una vasta gamma di prodotti curata nei dettagli, con fantasie uniche, fresche, estive, in linea con i trend del momento, abbinabili alle collezioni estive di abbigliamento, guinzaglieria e giochi

Il design incontra il funzionale

Tappetini, cuscini e cuccette refrigeranti saranno i veri best seller dell'estate 2019, pensati per regalare freschezza a cani e gatti con il massimo comfort. Il gel contenuto all'interno aiuta a regolare la temperatura corporea e genera sollievo. Ma il vero plus è che non necessitano di corrente elettrica o acqua e non vanno messi in freezer o frigorifero: la pressione stessa generata dal corpo dell'animale genera freschezza. Inoltre cuccette e cuscini sono formati da uno strato interno in gommapiuma che ne accresce la comodità.
E piacciono davvero a tutti. A cani e gatti per la loro funzione rinfrescante, e ai proprietari per i colori e le fantasie estive di tendenza: fenicotteri, stelle marine, simpatici unicorni, stile militare e simpatica stampa a righe con insetti; fantasia, quest'ultima, ideata ad hoc per il tappetino *Fresh Antimosquitos* che aggiunge alle caratteristiche refrigeranti oli essenziali di citronella ed eucalipto, che aiutano ad allontanare gli insetti, soprattutto le zanzare. Sono tutti prodotti utilizzabili fuori e dentro casa e adatti a cani di ogni taglia, grazie alle diverse misure disponibili.

La piscina… sogno dei bambini e non solo

Offrire freschezza e svago agli animali nelle giornate più afose spesso diventa un'impresa. Per questo Croci ha pensato alle piscine per cani e gatti, in plastica robusta, rinfrescanti, divertenti e colorate, come la nuova *Piscina Camouflage*. Uno stile unico, con nuance arancioni e gialle, perché il negozio appaia sempre originale. Sono facili da montare anche per i meno esperti, senza bisogno di pompette di gonfiaggio e sono indicate per qualsiasi ambiente: balconi, terrazzi o giardini, grazie alle parti flessibili che consentono di realizzarle a forma circolare o adattarle all'ambiente circostante.

E quale migliore occasione per fare anche un bel bagnetto al profumo fresco di menta, aloe oppure cetriolo? La linea *Shampoo Fresh* racchiude l'essenza delle piante tipicamente rinfrescanti, per offrire un sollievo prolungato e pulire a fondo, rimuovendo le molecole del cattivo odore.

Quando il gioco è rigenerante

Il caldo può rivelarsi un vero nemico per gli animali, soprattutto per i cani a pelo folto provenienti da zone montane, producendo un malessere che li rende visibilmente affaticati e avviliti, difficilmente propensi al gioco, attività importante per mantenere l'animale attivo fisicamente e mentalmente.

Da questa necessità nascono i *Giochi Fresh*, colorate palline e ghiaccioli, anelli dentati, palle da rugby e ossi. Resistenti, grazie alla gomma TPR, alcuni contengono all'interno una morbida spugna da immergere in acqua, altri acqua purificata. È sufficiente metterli in freezer e lasciare che si congelino e il gioco è fatto!

Acqua sempre fresca

E dopo una bella corsa, niente è più rigenerante dell'acqua fresca. La *Ciotola Fresh* è composta da una parte interna estraibile che mantiene l'acqua a bassa temperatura fino a 8 ore. Il proprietario può così rimanere fuori casa per molto tempo senza doversi preoccupare di cambiare l'acqua per garantirne la freschezza. Sarà sufficiente riporre la parte interna nel freezer per 2 ore, riposizionarla nella ciotola e riempirla d'acqua.

E per una gita fuori porta o al mare c'è anche la *Ciotola Pieghevole Fresh*, con interno in gel, da riporre in freezer prima di partire. (S.C.)

cats & dogs

READY FOR THE SUMMER

It' never too early to think about the coming summer, thus providing customers with relaxing moments to share with their pets

Yes, it's true, it's still winter and summer feels so far away. But planning ahead your pet shop's stock is part of a wise strategy and will avoid last minute mishaps. Why not start planning right after Christmas? Croci summer catalogue is already ready, and includes the complete *Fresh* collection, created to provide pets with wellbeing and fun in the warmer months.

Preventing problems related to excessive heat

We're all well aware that high temperatures are often an underestimated danger. Vets and associations have long been divulging information in order to try and prevent unpleasant problems such hyperthermia, heat-strokes and sun burns.

The *Fresh* collection helps preventing heat related problems, at the same time maintaining pets wellbeing. Mats, pillows and cooling dog-beds, but also bowls, toys, vests, shampoos, fresh wipes and paddling pools: a carefully created broad range of products with unique and summery designs, in line with current trends ad matching the clothes, leads and toys in the summer collections.

A combination of design and functionality

Mats, pillows and cooling dog-beds will be this summer 2019 best sellers. Created to provide dogs and cats with a cool and comfortable place thanks to the cooling gel inside them. The best part is that they don't require any electricity or water, and there's no need to place them in the freezer: the actual pressure generated by the animal generates cool. Beds and pillows are also foam padded to ensure comfort. Pets love them for their cooling action, and owners like them for their trendy summery colours; flamingos, star fish, unicorns, military style and a striped print with insects created for the *Fresh Antimosquitos* mat with lemongrass and eucalyptus essential oils to help keep mosquitoes and insects away. All products can be used indoors and outdoors and are available in various sizes to suit dogs of any size.

A paddling pool… beloved by kids but not only them

it isn't always easy to provide pets with amusement ad relief from the heat during warm days. That's why Croci created paddling pools for dogs and cats in sturdy plastic, cooling, amusing and colourful just like the new *Camouflage Pool* in yellow and orange shades that will make your shop look very original. Easy to assemble and suitable anywhere: balconies, terraces or gardens, thanks to their flexible parts that will let you assemble them in a circular shape or to adapt them to the space available.

Don't miss this opportunity to take a scented bath, maybe with fresh peppermint or even cucumber? The *Fresh Shampoo* line includes essential oils from refreshing botanicals to provide relief and clean, removing molecules responsible for bad odours.

When playing is invigorating

Heat can be a real enemy to pets, especially for mountain dogs with thick coat. It makes them feel unwell and they will appear fatigued, down and not interested in playing which is important to keep them active both physically and mentally.

The *Fresh Toy* line was created to meet this need: colourful balls and icicles, spiky rings, rugby balls and bones. Made in sturdy TPR rubber, some of them contain a soft sponge to be immersed in water, whilst others contain purified water. Just put them in the freezer and wait for them to freeze and it's done!.

Always fresh water

There's nothing better than fresh water after a run. *Fresh Bowl* has a removable internal part that keeps water cool for up to 8 hours. Owners can remain out for a long time without having to worry about changing their pets water or keeping it cool. Just place the removable part in the freezer for a couple hours and then fill it with water.

If you're going on a trip, use *Fresh Folding Bowl*, with interior gel, to be placed in the freezer before leaving.

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

ZOODIACO
tel. area Nord 0425474645, fax 0425474647
tel. area Centro-Sud 0744943287
fax 0744944645,
www.prolife-pet.it, www.zoodiaco.com
zoodiaco@zoodiaco.com

L'IMPORTANZA DI UNA DIETA CORRETTA

Facciamo chiarezza sulle sensibilità alimentari e le soluzioni nutrizionali

In questi ultimi anni è aumentata la frequenza con cui veterinari e professionisti pet si sentono rivolgere domande dai proprietari di cani e gatti in merito alle sensibilità alimentari e in effetti il problema è sempre più avvertito fra la popolazione canina e felina. Vediamo di fare un po' di chiarezza per dare ai nostri clienti informazioni corrette.
Cosa si intende per reazione avversa al cibo? Possiamo rispondere dicendo che si intende una qualsiasi risposta anomala dell'organismo all'ingestione di cibo o sostanze alimentari.
Quali sono i sintomi a cui fare attenzione? Nel cane le reazioni avverse al cibo si manifestano prevalentemente con una sintomatologia dermatologica e gastroenterica; quindi dermatite e pododermatite, forfora, prurito, eritema, perdita di pelo, eruzioni pustolose, croste e scaglie, odore sgradevole del pelo, lacrimazione eccessiva, congiuntivite, seborrea, vomito, diarrea, disturbi addominali, borborigmi addominali, flatulenza.

Escludere gli allergeni

Di fronte a questi problemi come comportarsi?
La prognosi è generalmente buona se la sensibilità alimentare viene trattata con una dieta corretta. La soluzione nutrizionale consiste nella scelta di una dieta di mantenimento che escluda gli allergeni incriminati e che, nello stesso tempo, sia in grado di fornire tutti i nutrienti necessari al mantenimento di una condizione di benessere dell'animale.
Gli alimenti della linea *Prolife®* sono indicati in questi casi poiché privi di conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti, frumento, soia e prodotti caseari. Inoltre la formulazione dei prodotti *Sensitive* e *Sensitive Grain Free* prevede l'utilizzo di specifici ingredienti, in particolare una sola fonte proteica animale (pollo, pesce, maiale, coniglio, agnello, manzo) e niente cereali e glutine (per la linea *Grain Free*) con patata e tapioca, fonte di carboidrati a ridotto rischio di sensibilità.

Per il cucciolo sensibile

Nella delicata fase della crescita è importante che il cucciolo subisca un processo di sviluppo equilibrato e armonico che la sensibilità nei confronti di componenti specifici potrebbe rallentare. La linea *Prolife®* propone diverse soluzioni. *Prolife® Puppy Sensitive All Breeds Lamb & Rice* è un alimento completo ricco in agnello fresco, ideale per cuccioli sensibili. L'equilibrato rapporto calcio/fosforo è un valido supporto nello sviluppo armonico dell'apparato scheletrico e della dentizione mentre l'agnello è una fonte di proteine leggere e digeribili. *Prolife® Puppy Sensitive Mini Lamb & Rice* è invece studiato per cuccioli sensibili di piccola taglia, con tanto agnello fresco, leggero e digeribile. *Prolife® Grain Free Puppy Sensitive All Breeds Chicken & Potato* è la soluzione nutrizionale per cuccioli sensibili a cereali e glutine. Il pollo fresco, leggero e digeribile, è una fonte di proteine altamente biodisponibili mentre patata e tapioca, prive di glutine, apportano carboidrati, importanti per la crescita. Per il cucciolo sensibile di piccola taglia è stato invece formulato *Prolife® Grain Free Puppy Sensitive Mini Chicken & Potato*: l'elevata percentuale di pollo fresco (31%) apporta proteine altamente biodisponibili mentre patata e tapioca sono fonti selezionate di carboidrati, prive di glutine.

Se il cane è adulto

Per il cane adulto viene proposta un'ampia gamma in diverse varianti di gusto.
Prolife® Sensitive All Breeds Rabbit & Potato contiene coniglio fresco, proteina leggera e digeribile non familiare ideale per soggetti sensibili, e patata quale fonte nobile di carboidrati. *Prolife® Sensitive All Breeds Pork & Rice* è invece formulato con carne fresca di maiale senza cotenna, con apporto di L-carnitina che aiuta a mantenere un peso corporeo ottimale e a ridurre l'accumulo di grassi.

Se il cane è sensibile o intollerante a cereali e glutine, *Prolife® Grain Free* propone *Sensitive All Breeds Pork & Potato*, ricco in maiale fresco, fonte di proteine altamente biodisponibili, per ridurre il rischio di reazioni avverse e con tapioca e patate naturalmente prive di glutine. *Sensitive All Breeds Beef & Potato* include invece manzo fresco, fonte di proteine facilmente assimilabili dall'organismo, mentre patata e tapioca apportano carboidrati, privi di glutine. E per il cane di taglia grande sensibile ai cereali è stato formulato *Sensitive Medium-Large Fish & Potato*. Glucosamina e solfato di condroitina supportano le articolazioni, sottoposte al notevole peso corporeo mentre omega 3 e 6 contribuiscono a creare un effetto barriera, utile per preservare la salute di pelle e manto.

Per i mini sensibili

Prolife® Grain Free Sensitive Mini Beef & Potato è ideale per il mantenimento del cane adulto sensibile, grazie al manzo fresco, leggero e appetibile che apporta proteine a elevato valore biologico, mentre patata e tapioca sono fonti selezionate di carboidrati prive di glutine. I prebiotici F.O.S. (frutto-oligosaccaridi) favoriscono la proliferazione della microflora batterica dell'intestino. Il prezioso apporto di omega 3 e 6, zinco e biotina aiuta la formazione e lo sviluppo di pelle e manto.

Ricco in maiale fresco, fonte di proteine non familiari altamente biodisponibili, *Prolife® Grain Free Sensitive Mini Pork & Potato* è un alimento privo di cereali e glutine, ideale per cani adulti sensibili. Grazie all'inclusione di patate e tapioca apporta carboidrati, mentre Bio-Mos® contribuisce a sviluppare le difese immunitarie.

Prolife® Grain Free Sensitive Mini Fish & Potato include un'elevata percentuale di pesce fresco (36%), proteina leggera e digeribile, ideale per soggetti sensibili. Le patate, prive di glutine, sono una fonte nobile di carboidrati mentre la yucca schidigera aiuta a controllare l'odore di feci, flatulenze e urine. Sel-Plex® è una fonte superiore di selenio organico che aumenta la resistenza alle infezioni virali. (E.P.)

dogs

THE IMPORTANCE OF THE RIGHT DIET

Clarifications on food sensitivities and nutritional solutions

During the past years veterinarians and pet experts receive an increasing number of questions on food sensitivity in cats and dogs. The problem is increasingly common among the canine and the feline population. Let's clarify and provide customers with proper information.

What is an adverse reaction to food? It is any abnormal reaction of the organism to the ingestion of food or food substances.

What are the relevant symptoms? In dogs, adverse reactions include dermatologic and gastroenteric symptoms: dermatitis and pododermatitis, dandruff, itch, erythema, hair loss, pustular rash, scabs and scales, foul odour of the coat, excessive lacrimation, conjunctivitis, seborrhea, vomit, diarrhea, stomach ailments, borborygmus, flatulence.

Excluding allergens

What do we do if such symptoms occur?

The prognosis is generally good if food sensitivity is treated with the correct diet.

The nutritional solution requires a maintenance diet that excludes the allergens at fault and still provides all the necessary nutritional ingredients to preserve the pet's well-being.

New *Prolife®* line is suited for such symptoms. The products are free from added preserving, colouring and flavouring substances, wheat, soy and dairy products. Moreover, *Sensitive* and *Sensitive Grain Free* formulas contain specific ingredients, a single animal protein source (chicken, fish, pork, rabbit, lamb, beef), no cereals and gluten (for *Grain Free* line), with potato and tapioca, source of carbohydrates with low sensitivity.

For sensitive puppies

During the delicate growth stage it is important that puppy follow a balanced growth: food sensitivity might slow the process down. *Prolife®* line offers different solutions. For example, *Prolife® Puppy Sensitive all breeds Lamb & Rice* is the complete food rich in fresh lamb, suited for sensitive puppies. The balanced calcium/phosphorus ratio is a useful support in the harmonic growth of skeletal system and teething. *Prolife® Puppy Sensitive Mini Lamb & Rice* is suited for small sensitive puppies, with plenty of fresh lamb that is light and digestible. *Prolife® Grain Free Puppy Sensitive All Breeds Chicken & Potato* is the nutritional solutions for puppies sensitive to cereals and gluten. Fresh chicken is light and digestible: it is a source of bioavailable proteins. Potato and tapioca are free from gluten and provide carbohydrates, useful for the growth.

For small sensitive puppies there is *Prolife® Grain Free Puppy Sensitive Mini Chicken & Potato*: elevated percentage of fresh chicken (31%) provides high-bioavailable proteins, while potato and tapioca are selected source of carbohydrates, free from gluten.

Adult dogs

For adult dogs there is a broad range with different flavours. *Prolife® Sensitive All Breeds Rabbit & Potato* includes fresh rabbit, light and digestible unfamiliar protein suited for sensitive pets, and potato as noble source of carbohydrates. *Prolife® Sensitive All Breeds Pork & Rice* contains fresh pork without rind, with L-carnitine to preserve the ideal weight and reduce fat increase.

If dogs are sensitive or intolerant to cereals and gluten, *Prolife® Grain Free* offers *Sensitive All Breeds Pork & Potato*, rich in fresh pork that is a source of high-bioavailable proteins to reduce the risk of adverse reactions. Moreover, it contains potato and tapioca, which are naturally gluten free. *Sensitive All Breeds Beef & Potato* contains fresh beef, source of proteins that are easily absorbed by the organism. Potato and tapioca provide gluten-free carbohydrates. For large dogs sensitive to cereals there is *Sensitive Medium-Large Fish & Potato*. Glucosamine and chondroitin sulphate support articulations, which are stressed by the pet's significant weight. Omega 3 and 6 help create a barrier effect, useful to preserve the health of skin and coat.

For mini sensitive dogs

Prolife® Grain Free Sensitive Mini Beef & Potato is suited for the maintenance of adult sensitive dogs, thanks to fresh, light and digestible beef. It provides proteins with elevated biological value, while potato and tapioca are selected sources of gluten-free carbohydrates. F.O.S. (fructo-oligosaccharides) prebiotics support the growth of the intestinal bacterial micro flora. Omega 3 and 6, zinc and biotin help the growth of skin and coat.

Prolife® Grain Free Sensitive Mini Pork & Potato is the gluten- and cereal-free food for adult sensitive dogs rich in fresh pork, which provides unfamiliar and highly bioavailable proteins. Thanks to the inclusion of potatoes and tapioca it provides carbohydrates. Bio-Mos® helps develop the immune defences.

Prolife® Grain Free Sensitive Mini Fish & Potato includes an elevated percentage of fresh fish (36%), which is a light and digestible protein suited for sensitive pets. Gluten-free potatoes are a noble source of carbohydrates, while yucca schidigera helps control the odour of excrements, flatulence and urine. Sel-Plex® is the superior source of organic selenium, which improves the resistance to viral infections.

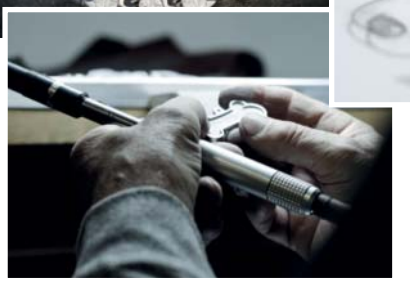
Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

MYFAMILY SRL
tel. 0131950063
www.myfamily.it, info@family.it

UTILI, MA ANCHE VERI GIOIELLI

L'attenzione alla qualità, la precisione e il gusto per le cose belle rendono davvero uniche le medagliette personalizzabili

Sono così belle che talvolta si dimentica la cosa più importante: le medagliette *MyFamily* sono lo strumento più veloce e sicuro per consentire al proprietario pet di riabbracciare il proprio amico a quattro zampe in caso di smarrimento. Basta incidere sul retro il numero di cellulare e il nome dell'animale, così da permettere a chi lo ritrova di trovare subito anche il suo padrone.
Come dimostrano fin troppi casi di cronaca, la procedura per riportare a casa il proprio beniamino rischia di diventare molto più complicata e onerosa quando si ricorre unicamente alla lettura del microchip, strumento in possesso esclusivo di alcune strutture. È per questo che anche le associazioni a tutela degli animali e i corpi di Polizia suggeriscono di dotare il proprio fedele amico anche di una medaglietta con l'incisione dei dati identificativi e del recapito telefonico.



Curate in ogni dettaglio

L'idea di MyFamily nasce dall'intuizione di trasformare questo semplice oggetto, fondamentale per la sicurezza dell'amico a quattro zampe, in un oggetto bello e prezioso. Un'idea che non è nata per caso. Prima di diventare MyFamily, Alessandro Borgese - fondatore del marchio - si era fatto le ossa con vent'anni di lavoro nel settore orafo a Valenza, la città che meglio di tutte in Italia ha saputo esprimere la vera arte del gioiello. Un'esperienza che ha insegnato l'attenzione per la qualità, la precisione e il gusto per le cose belle. E oggi con i suoi prodotti progettati, sviluppati e lavorati nella nuova fabbrica di Valenza, MyFamily è presente in più di 60 Paesi e lo stile, la qualità e il made in Italy dell'azienda sono riconosciuti da migliaia di rivenditori e da oltre 2.000.000 di consumatori.
Sono nate così tante linee da collezione e centinaia di medagliette diverse che raffigurano le principali razze di cani e gatti, oltre a molte altre forme. Tutte curate in ogni dettaglio e smaltate a mano. Le collezioni MyFamily includono diverse linee con caratteristiche distintive: *Friends, Charms, Basic, Basic Handmade*, *Chic, Classic, Shine, Reflective, Bronx, Glam* e le più recenti *Flags* e *Basic XL*, la prima ispirata alle principali bandiere europee e mondiali, la seconda progettata per i cani di taglia più grande.

Le novità 2018

MyFamily è un marchio in continua evoluzione che nel 2018 ha proposto al mercato pet una serie di novità che vanno ad arricchire un assortimento già ricco e variegato per renderlo ancor più attrattivo per il punto vendita e i proprietari pet.
La stessa filosofia che da anni sostiene la produzione dell'azienda è anche alla base della nuovissima collezione di collari e guinzagli realizzata in nove linee, disponibili in diversi modelli, materiali e colori, per cani di tutte le taglie. Anche in questo settore è molto stretto il legame con l'esperienza nel campo della gioielleria della zona di Valenza. Sono accessori speciali che, oltre a essere utili, sono realizzati per essere anche preziosi e unici, nati da una ricerca di qualità, precisione e gusto per le cose belle.
Fra le novità nel campo delle medagliette identificative, il 2018 è stato l'anno del lancio sul mercato dell'esclusiva collezione *Hushtag*, una serie di medagliette "silenziose" che devono questa loro caratteristica alla fusione del metallo con la gomma. Realizzate in ottone o alluminio, sono disponibili in varie colorazioni.
Un'altra novità dell'anno che si sta chiudendo è la collezione di medagliette *Wild* dedicate al mondo degli zoo e degli acquari. Cosa le differenzia? La possibilità di aprire un nuovo canale di mercato. Sul retro i visitatori possono infatti incidere una frase per ricordarsi della loro gita o offrire un regalo speciale.

Belle e uniche perché personalizzate

Per *MyFamily* ogni medaglietta deve essere unica. E può diventarlo grazie al sistema di incisione istantaneo in grado di personalizzare in modo semplice, intuitivo e veloce, con una punta di diamante da 120 gradi che garantisce precisione assoluta.
Techla si presenta con una scocca leggera e resistente, completamente in alluminio e con il sistema di incisione osservabile dalla finestra frontale. Può essere utilizzata senza dispositivi esterni: merito del monitor LCD touch screen resistivo da 7.2".

Il riconoscimento del modello di medaglietta da incidere avviene in automatico e con rapidità grazie al lettore di codici a barre; un vantaggio reso possibile dalle speciali confezioni studiate per mantenere le medaglie ferme e stabili, senza l'impiego di strumenti esterni.

Anche fai da te

Per i punti vendita a libero servizio o che non hanno personale da dedicare a queste operazioni è nata *TechlaXL*, che permette di offrire un servizio di personalizzazione istantanea delle medagliette direttamente da parte del cliente. La grande innovazione è la tecnologia che, grazie alle sue due punte di diamante, permette di incidere una medaglietta su entrambi lati più velocemente. È possibile inoltre incidere in tutte le lingue del mondo: una novità che soddisfa le richieste di tutti i clienti internazionali. Si digita infatti il testo direttamente dal proprio cellulare e lo si invia alla macchina, che grazie a un collegamento in remoto effettua l'incisione.

Le dimenticanze non sono più un problema

E come utile omaggio a chi acquista una medaglietta MyFamily offre il servizio *Memo Pet Identity*, un'app gratuita che consente di salvare informazioni generiche e sanitarie relative agli amici quattrozampe. Si possono memorizzare la visita dal veterinario, le vaccinazioni, le date della profilassi antifilaria e antipulci, e anche gli appuntamenti per la toelettatura. (L.D.)

cats & dogs

USEFUL, BUT ALSO REAL JEWELS

Attention for quality, precision and taste
for beautiful things make custom tags a unique product

MyFamily tags are beautiful indeed, but they are also the quickest and safest way to help pet owners find their pets in case of loss. Just engrave the cell phone number on the back, as well as the name of the pet, to help find the owner of a lost pet.
Several news confirm that recovering a lost pet might be complicated and expensive when relying on microchip only, which is available in specific structures. That is why pet rescue associations and the Police suggest providing pets with a tag engraved with contact numbers.

Attention to the last detail

MyFamily tried to turn such a simple object, fundamental for the safety of pets, into a beautiful and precious item. The idea did not come by chance. Before MyFamily, Alessandro Borgese – brand founder – worked in the gold sector in Valenza for 20 years, the city that embodies at best the real gold art in Italy. Thanks to such experience he learned the attention for quality, for precision and the taste for beautiful things. With products developed and produced in the new Valenza plant, MyFamily is present in over 60 countries and the style, quality and made in Italy features of the company are acknowledged by thousands of retailers and over 2,000,000 customers.
Several lines have been developed, with hundreds of different tags portraying the main breeds of cats and dogs and many other shapes. All tags are produced with attention to the last detail and they are hand-enamelled. MyFamily collection includes various lines, each with its own distinguishing features: *Friends, Charms, Basic, Basic Handmade*, *Chic, Classic, Shine, Reflective, Bronx, Glam*, and the most recent *Flags* and *Basic XL*. *Tag* is inspired to the main European and world flags, while *Basic XL* is suited for large dogs.

2018 news

MyFamily is an ever-evolving brand. In 2018 the company presented new products that broaden its rich and varied range to make it increasingly attentive for shops and pet owners.
The company's philosophy has been applied to the brand new range of collars and leashes available in nine lines and different models, materials and colours for dogs of all breeds. The connection with the experience in the sector of the Valenza jewellery is very strict. They are special accessories, which are useful as well as precious and unique. They are born after the search for quality, precision and taste for beautiful things.
In 2018 the company launched the exclusive *Hushtag* collection, the line of "silent" tags: they are silent thanks to the special combination of metal and rubber. They are made in aluminium or brass and they come in different colours.
Another important news is the collection of *Wild* tags dedicated to the world of zoo and aquaria. What makes them different? They offer the chance of opening a new market channel. On the back, visitors can engrave a special phrase to remember their trip or to offer a special gift.

Beautiful, unique and custom made

MyFamily believes that every tag must be unique. For this reason, an real-time engraving system was born, in order to customize tags easily and quickly with a 120-degree diamond point, to ensure absolute precision.
Techla features a light and resistant steel shell: the engraving system can be seen from the front window. It can be used without external devices, thanks to the 7.2" resistive LCD touch screen. The tag is automatically recognized thanks to the barcode reader. This is possible through the special packages to keep tags still, without external devices.

Do it yourself

For shops that cannot rely on a specific person taking care of the service, *TechlaXL* offers a DIY instant tag customization service for customers. Technology is the real innovation: thanks to two diamond tips, the tag can be quickly engraved on both sides. Tags can be engraved in all languages in the world. This meets the needs of international customers as well. Enter the engraving text on the cell-phone and send it to the engraver thanks to the remote connection.

No more forgetfulness

MyFamily offers free *Memo Pet Identity* service for those who purchase a tag. The free app allows users to save general and sanitary information on pets. It is possible to save the date of veterinarian visits, vaccines, anti-filariasis and anti-flea prophylaxis as well as grooming appointments.

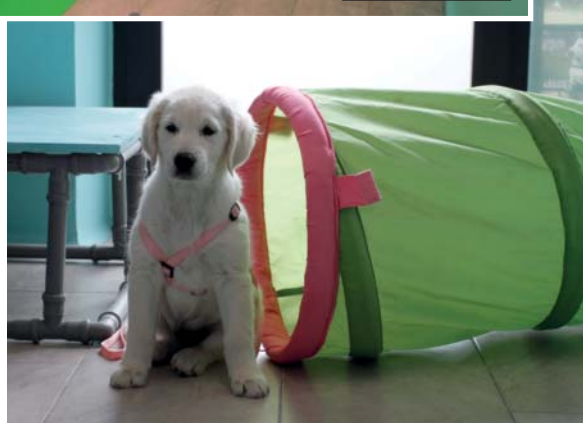
Anche Fido va all'asilo

GLI ASILI PER CANI SONO ORMAI UNA REALTÀ ANCHE NEL NOSTRO PAESE E PERMETTONO ANCHE A CHI LAVORA TUTTO IL GIORNO DI GODERE A CASA DELLA COMPAGNIA DI UN QUATTROZAMPE

di Lorena Quarta

Se fino a qualche tempo fa era difficile conciliare gli impegni lavorativi, che spesso comportano lo stare fuori casa dalla mattina alla sera, con la voglia di condividere la propria vita con un cane, oggi - con l'apertura degli asili per cani – questo desiderio è finalmente diventato possibile.
Gli asili per cani sono una realtà sempre più diffusa nel nostro Paese un po' in tutte le regioni. Negli Stati Uniti, in Francia e in Germania sono da diverso tempo una tendenza consolidata e sempre più apprezzata.
Proprio come gli asili per cuccioli d'uomo, anche quelli per cani permettono di divertirsi, giocare, socializzare e imparare le regole della convivenza e dell'educazione, dal momento che spesso sono gestiti da educatori o istruttori cinofili. Solitamente dispongono di ampi spazi nel verde in cui i cani di città, abituati a brevi passeggiate tra lo smog e il traffico, possono sfogarsi a piacimento. Per molti quattrozampe andare all'asilo diventa un'attività così piacevole che molti gestori assicurano che i propri "clienti" sono felicissimi quando arrivano la mattina e un po' meno quando se ne devono andare.

Fido Resort, Monza



Il fattore più positivo degli asili, il perno su cui ruota tutto e che spiega il successo di queste strutture, è la socializzazione. Il cane infatti è un animale sociale e frequentando l'asilo ha modo di soddisfare questa sua esigenza primaria, oltre a imparare le regole della convivenza e dell'educazione.
Anche i cani adottati dai canili, che spesso presentano problematiche caratteriali legate al loro difficile passato, riescono il più delle volte a superare paure e fobie, aumentando la loro autostima e sentendosi sempre più sicuri di sé.

La Voce del Cane, Pozzuoli

Ovviamente l'animale che fa il suo ingresso in asilo viene valutato attentamente prima di deciderne l'inserimento insieme agli altri, si tratta di un momento delicato che in molti centri viene facilitato dalla presenza di cani tutor di provata affidabilità il cui compito è quello di accogliere i nuovi arrivati.
In linea di massima un asilo per cani somiglia molto a un asilo per bambini, non ci sono gabbie o strutture coercitive e i cani vivono preferibilmente tutti insieme,

Bene a sapersi

- La Germania è stata uno dei primi Paesi europei ad avere asili per cani, il primo Huta (così vengono chiamati) è stato aperto ad Hannover nel 2003 e ospita fino a settanta cani al giorno. Il grande successo riscontrato ha permesso l'apertura di asili anche a Brema, Amburgo, Berlino e Duesseldorf.
- Gli States sono sempre in prima linea con le idee più nuove. Wag Hotels e D Pet Hotels sono strutture enormi dotate di ogni comfort e garantiscono non solo le classiche attività ludiche e ricreative ma anche la possibilità per i cani di fare yoga, guardare la TV o correre sul tapis roulant.
- È stato inaugurato a Napoli nel 2015 presso il centro cinofilo Cambridge University il primo asilo nido per cuccioli, riservato a soggetti di età compresa tra i 2 e i 5 mesi.

Indirizzi utili

Ormai gli asili per cani sono diffusi un po' in tutta Italia, quindi basta digitare nel web "asilo per cani" seguito dalla città che interessa per trovarne sicuramente uno a proprio gradimento!

anche se non mancano ampi locali separati che vengono utilizzati solo in casi eccezionali, ad esempio nel caso di cani con problemi di socializzazione che hanno difficoltà a interagire con i propri simili.

Tempi, servizi e costi

Pensati per ospitare i cani durante l'assenza dei proprietari impegnati con il lavoro, gli asili possono ospitare un animale anche solo per qualche ora nel caso di impegni improvvisi o più semplicemente per farlo socializzare con i suoi simili.
Alcuni asili offrono ai clienti anche numerosi servizi extra: palestra, piscina, servizio di toelettatura, taxi dog per portare il cane dal veterinario o dal toelettatore nel caso il padrone non possa farlo, corsi di obbedienza di base o di educazione più avanzata.
Quanto ai prezzi, variano da 8 a 15 euro l'ora, 18-20 euro per mezza giornata, 24-30 euro per la giornata intera, ma è possibile usufruire di pacchetti settimanali o mensili sicuramente più convenienti.

Aprire un asilo per cani

Tre sono le parole d'ordine per poter aprire un asilo per cani: la sicurezza degli animali, l'igiene accurata e ovviamente una grande passione.
Chi volesse cimentarsi in questa avventura, oltre al disbrigo della pratiche burocratiche (partita Iva, iscrizione al registro delle imprese, permesso e certificazioni ATS) non deve trascurare l'organizzazione logistica della struttura, che deve rispettare i regolamenti sia territoriali che nazionali ed europei. L'asilo deve garantire la milgior igiene e il totale benessere degli animali evitando al massimo il rischio dell'insorgere o del diffondersi di malattie, i materiali devono essere lavabili e l'impiantistica a norma. A seconda delle regioni, può essere richiesta la presenza di un certo numero di gabbie singole per il ricovero temporaneo in situazioni di emergenza e un'area di socializzazione di una superficie minima a seconda degli animali ospitati.
Lo staff non deve essere improvvisato ma preparato e qualificato, con le competenze di primo soccorso per gestire eventuali emergenze ed educatori professionisti capaci di far interagire i vari ospiti tra loro senza pericoli di zuffe improvvise.
(Le immagini di queste pagine sono state gentilmente fornite da Fido Resort *di Monza e* La Voce del Cane *di Pozzuoli).*

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

chemi vit
CHEMI-VIT SRL
tel. 0522887959, fax 0522888200
www.cliffi.com, info@chemivit.com

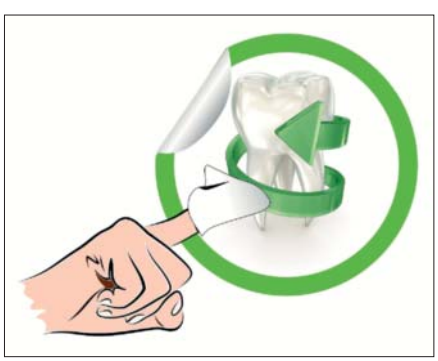
PREVENZIONE, LA MIGLIOR CURA

Le salviettine pronte all'uso risolvono il problema dell'igiene dentale in modo semplice, igienico e veloce, aiutando a prevenire la formazione di placca e tartaro

Probabilmente l'igiene della bocca di cani e gatti non è al primo posto nei pensieri dei proprietari pet, ma numerosi studi clinici dimostrano che la cattiva igiene orale determina problemi oro-dentali in circa l'85% dei cani oltre i tre anni di età e in circa il 75% dei gatti adulti, esponendoli al rischio di patologie anche gravi e a volte irreversibili. Questo gesto quotidiano è importante quanto lo è per gli esseri umani e fortunatamente negli ultimi anni è costantemente cresciuta l'attenzione verso questo argomento. Anche in cani e gatti la formazione della placca rappresenta infatti il punto di partenza del processo che conduce all'insorgenza del tartaro e alla comparsa di varie patologie dentali e parodontali quali parodontiti, sanguinamenti, infezioni locali, fistole e perdita dei denti, fino a più gravi patologie sistemiche (endocarditi, nefriti, epatiti ecc.).

Facciamo un po' di chiarezza

Cosa sono placca, tartaro e malattia parodontale? La placca non è altro che una patina, costituita essenzialmente da batteri, che si stratifica sulle superfici dentarie e sul bordo gengivale. Se non viene rimossa, può andare incontro a mineralizzazione (specie a seguito della precipitazione dei sali contenuti nella saliva) e creare i presupposti per la formazione del tartaro. La malattia parodontale rappresenta il disturbo clinico più comune di cani e gatti, i cui segni sono riscontrabili in 4 soggetti su 5 dopo i tre anni di età. È una patologia che porta alla distruzione progressiva dei tessuti parodontali e alla retrazione delle gengive fino alla perdita dei denti.



Non è solo un fatto estetico

Dal momento che una buona digestione comincia in una bocca sana, l'igiene quotidiana dei denti è importantissima per il benessere generale e combatte efficacemente l'insorgenza di patologie dentali, la comparsa di disturbi gengivali, l'insorgenza di patologie sistemiche e, non ultima, l'alitosi.
Ecco perché una corretta igiene orale non rappresenta solo un fatto estetico, ma un concreto impegno per mantenere un adeguato stato di salute locale e sistemico dei nostri amici.
Come sempre, quando si parla di salute, la prima regola è la prevenzione. I veterinari raccomandano ai proprietari di dedicare ai denti del loro pet la stessa cura che dedicano ai propri, per evitare di dover ricorrere a un intervento di detartrasi che viene eseguito in anestesia generale.

Addio spazzolino!

Da oggi sul mercato esiste una soluzione efficace, pratica, igienica e veloce: le salviettine *Dental Cleaners* by Cliffi. E allora… niente più spazzolini o strumenti vari, difficili da usare e mal tollerati dall'animale, ma solo pochi minuti dedicati all'igiene orale, che possono incidere

in modo determinante su salute e benessere di cani e gatti. È così facile! Basta avvolgere la salviettina sul dito indice e passarla su denti e gengive. Le salviettine *Dental Cleaners* oltre a pulire i denti rinfrescano l'alito e non richiedono alcun risciacquo dopo l'uso.
La qualità della vita dei nostri animali potrebbe dipendere proprio da questa semplice e veloce operazione, da svolgere con costanza nella consapevolezza della sua grande importanza.

Pochi istanti per denti brillanti

Le salviettine *Dental Cleaners,* clinicamente testate, risolvono adeguatamente il problema: il loro utilizzo regolare consente la corretta pulizia di denti e gengive in pochi minuti. Sono morbide, efficaci ed evitano anche il rischio di lesioni traumatiche alle gengive e allo smalto dei denti, spesso causate dall'uso di strumenti impropri o impropriamente utilizzati.

Le salviettine *Dental Cleaners* consentono di provvedere all'igiene dentale, sia in casa che fuori, in modo semplice, igienico e veloce. Il tessuto speciale con fibre naturali è stato appositamente studiato per rimuovere eventuali residui di cibo e pulire adeguatamente denti e gengive, senza rilasciare pelucchi in bocca. Contengono bisabololo derivato dalla camomilla con effetto lenitivo e calmante, zenzero con azione protettiva e rinfrescante e glicerina, umettante naturale ed emolliente. Il prodotto è stato formulato utilizzando ingredienti dermocompatibili, a elevata tollerabilità cutanea, di origine naturale (99,3%) e con pH fisiologico. A differenza degli spazzolini inoltre le salviettine *Dental Cleaners* sono usa e getta, in modo da evitare possibili contaminazioni batteriche a maggiore garanzia di sicurezza.

Alcuni consigli

Talvolta non è facile abituare cani e gatti alla pulizia dei denti; per questo è meglio iniziare quando sono ancora cuccioli, così l'operazione diventerà per loro un'abitudine assolutamente normale e non avranno problemi da adulti.
È bene iniziare a "mano libera" massaggiando delicatamente il muso e le labbra, come se fosse un gioco o una coccola, passando poi a massaggiare le gengive e i denti con un dito, magari insaporito con qualche alimento gustoso, come il brodo o il paté di carne. A questo punto si può iniziare a utilizzare le salviettine *Dental Cleaners* passandole sui denti e sulle gengive, gratificando sempre l'animale alla fine della procedura, con tante coccole. Inoltre l'uso di mangime secco associato alla pulizia regolare costituirà una buona forma di prevenzione delle patologie oro-dentali. (M.F.)

cats & dogs

PREVENTION IS THE BEST REMEDY

Ready to use wipes to solve the problem of dental hygiene simply and quickly, helping to prevent plaque and calculus

Mouth hygiene is probably not at the top of the list of concerns of owners of dogs and cats, but a number of studies showed that bad oral care is responsible for dental problems in 85% of dogs over three years old, and in about 75% of adult cats, putting them at risk of serious, and sometimes nonrecoverable, disorders. This everyday routine is as important for humans as it is for pets, and luckily awareness increased over the past few years. Dental plaque causes calculus formation that may lead to dental disorders such as periodontitis, bleeding, infections, fistulae and teeth loss in dogs and cats too, and even severe systemic illnesses (endocarditis, nephritis, hepatitis and so on).

Let's clarify things

What are plaque, calculus and periodontal pathology? Plaque is a patina, mainly made of bacteria, that stratifies on teeth and gums. If not removed, it can mineralize (especially after precipitation of salts in saliva) creating the conditions for calculus formation. Periodontal pathology is the most common disease in dogs and cats: its symptoms can be found in 4 out of five pets over three years old. This illness leads to gradual periodontal tissues damage and gum retraction, that can lead to teeth loss.

More than a matter of appearance

Considering that good digestion begins in a healthy mouth, daily oral care is crucial to general wellbeing, and it's effective in preventing gum problems, systemic illnesses and halitosis. Hence, correct oral care is more than a matter of appearance, it's a solid commitment to maintaining good local and systemic health of our friends. As usual when talking about health, the first rule is prevention. Vets recommend that owners care for their pets teeth in the same way they do for themselves to avoid the need of scaling, which is performed under general anaesthesia.

Toothbrush goodbye!

The market now provides a new, effective and practical solution: *Dental Cleaners* wipes by Cliffi. No more toothbrushes or instruments, tricky to use and barely tolerated by pets, but just a few minutes dedicated to oral care that can make a difference for the health and wellbeing of dogs and cats. So easy to use! just wrap the wipe on your finger and wipe teeth and gums. *Dental Cleaners* wipes will clean teeth and freshen breath, and there's no need to rinse.
The quality of the life of our pets may depend by this simple and quick action. Now that you know how important it is, you will need to repeat it daily.

A few instants for shiny teeth

Dental Cleaners wipes, clinically tested, solve the problem splendidly: regular use ensures clean teeth and gums in a few minutes. Soft and effective, they prevent the risk of accidental injuries to gums and enamel, often cause by inappropriate tools, or appropriate ones used improperly.
Dental Cleaners wipes are an easy, hygienic and quick solution to support dental hygiene at home and out. Its special fabric with natural fibres was developed to remove food residues and clean teeth and gums without leaving lint in the mouth. With bisabolol derived from chamomile with lenitive and soothing effect, refreshing and protecting ginger, and glycerine, a natural moistener and soother. The formula is made with dermo-compatible ingredients of natural origin (99,3%), highly tolerated by skin and with physiological pH. Moreover, unlike toothbrushes, *Dental Cleaners* wipes are disposable, therefore safer and able to prevent bacterial contamination.

Some advice

It isn't always easy to make dogs and cats getting used to dental cleaning; it is therefore recommended to start when they are still puppies, so that it becomes a completely normal routine and they wont' have any problem as adults.
The best practice is to start "freehand", gently massaging snout and mouth, as if it were a game or a cuddle, then start massaging gum and teeth with a finger, maybe flavoured with some juicy food such as clear soup or meat pate. Then you can start using *Dental Cleaners* wipes gently on teeth and gums, always rewarding your pet with lots of cuddles after finishing. Dry food in combination with regular cleaning is a good form of prevention of oral health conditions.

Se hai questo prodotto in negozio, FATTI TROVARE! Vai a pagina 48 e verifica la tua presenza nel TROVA NEGOZIO

affinity

AFFINITY PETCARE ITALIA SRL
tel. 0445941494, fax 0445941522
numero verde 800-089948
www.trainer.eu

DIFFERENTI PER ETÀ E TAGLIA

Ogni ingrediente naturale attivo ha uno scopo preciso ed è presente nella quantità adeguata a generare un reale beneficio che risponda alle specifiche esigenze dell'animale

Ben sappiamo che i cani sono molto diversi fra loro, anche se si trovano a condividere lo stesso stile di vita. Due fattori fanno principalmente la differenza: l'età e la taglia. Ne consegue che anche l'alimentazione dell'animale deve essere differente ed è questo il fondamento della nuova linea *Natural Trainer®* che propone una nutrizione ancor più mirata.

In che modo? Ogni ricetta contiene proteine animali come primo ingrediente, oltre a carne fresca 100% italiana, ed è integrata con ingredienti naturali attivi che si prendono cura in modo naturale della salute del cane per farlo star bene oggi e per garantirgli un futuro di benessere, apportando all'organismo la quantità adeguata a generare un reale beneficio.

In *Natural Trainer®* ogni ingrediente ha uno scopo ben preciso. E poiché i due fattori differenzianti chiave sono l'età del cane e la sua taglia, sono stati inseriti in ogni ricetta due ingredienti naturali attivi per rispondere in maniera mirata alle specifiche esigenze dell'animale: uno in base all'età (*Puppy, Adult, Maturity*) e l'altro in base alla taglia (*Small & Toy, Medium, Maxi*), offrendo al proprietario pet una vasta gamma di scelta in fase di acquisto.

Cucciolo, adulto, anziano, ma anche sovrappeso

Natural Trainer® tiene in considerazione le specifiche esigenze dell'età inserendo nella ricetta un primo ingrediente attivo che viene associato di volta in volta, in base alla taglia, con il secondo ingrediente.

● *Puppy* - i cuccioli per loro natura sono più delicati perché hanno un apparato digerente e un sistema immunitario ancora non del tutto sviluppati ed efficienti. L'ingrediente attivo individuato per i cani in fase di crescita è il lievito (Immunity Support): i nucleotidi ottenuti dagli estratti di lievito stimolano le difese naturali e aiutano a sviluppare il sistema immunitario per una crescita equilibrata e protetta.

● *Adult* - il cane adulto necessita spesso di un supporto per mantenere salute e benessere. L'ingrediente attivo individuato per loro è l'alga spirulina (Vitality Support) che favorisce la vitalità grazie ai suoi principi nutritivi ad azione rivitalizzante. Svolge inoltre un'azione detossificante e antiossidante e attiva il sistema immunitario.

● *Maturity* - i cani non più giovani tendono ad avere problemi articolari e con l'età si assiste a una loro crescente difficoltà di deambulazione. L'ingrediente attivo individuato per la terza età è l'artiglio del diavolo (Mobility Support): i peptidi bioattivi del collagene rappresentano un'integrazione specifica con proprietà antinfiammatorie che apporta sostanze in grado di aiutare la funzionalità articolare, favorendo di conseguenza la mobilità del cane anziano.

● *Light* - non si tratta di un'età, ma la tendenza al sovrappeso è un problema riscontrabile in un gran numero di cani, soprattutto sterilizzati o sedentari. L'ingrediente attivo individuato per queste specifiche esigenze è l'estratto proteico di fagiolo (Balanced Calories) che contribuisce al mantenimento del peso ideale - grazie anche al ridotto contenuto di grassi presenti nella ricetta rispetto alle normali formule *Natural Trainer®* di mantenimento - aiutando a limitare l'assorbimento dei carboidrati e conseguentemente a ridurre l'assorbimento delle calorie.

Small & Toy, Medium, Maxi

● *Small & Toy* - i cani di taglia piccola presentano un apparato digerente delicato e un elevato fabbisogno proteico con il rischio che la fermentazione delle proteine possa produrre cattivo odore delle feci. Il secondo ingrediente attivo per loro

è la yucca schidigera, che favorisce la corretta digestione, soprattutto proteica, limitando le fermentazioni a livello intestinale e quindi la formazione di cattivi odori.

● *Medium* - i cani di taglia media trascorrono gran parte del tempo all'aperto, hanno un apparato gastrointestinale più corto rispetto alla taglia mini e hanno spesso la necessità di migliorare la funzionalità intestinale. Per tutta la linea *Medium* viene mantenuta l'integrazione con cicoria - a cui vengono aggiunti FOS e MOS - che favorisce la crescita dei batteri intestinali buoni per una miglior digestione e assimilazione dei nutrienti, aiutando inoltre le naturali difese dell'organismo.

● *Maxi* - i cani di taglia grande sono predisposti a problemi osteoarticolari per la rapida crescita e per il peso che raggiungono. L'ingrediente naturale attivo in questo caso sono i semi di lino, ricchi di omega 3 e peptidi bioattivi del collagene, che aiutano a preservare il corretto funzionamento articolare. (F.C.)

dogs

DIFFERENT IN AGE AND SIZE

Each natural active ingredient
has its specific function, is included
in the quantity necessary to create real benefits
and able to meet pets specific needs

Dogs with a similar lifestyle can be very different from one another. The two main factors responsible for differences are age and size. Therefore pets' diet should be different too, and this is on what the new *Natural Trainer*® line is based to provide a targeted nutrition.
Each recipe contains animal proteins as the main ingredient, besides100% Italian fresh meat, and is supplemented with natural active ingredients able to naturally take care of dogs health and wellbeing.
Each ingredient in *Natural Trainer*® meets a specific requirement. Keeping in mind that the two key differentiating factors are dog's age and size, each recipe includes two active natural ingredients able to target dogs' specific needs: one according to age (*Puppy, Adult, Maturity*), the other according to size (*Small & Toy, Medium, Maxi*).

Puppy, adult, senior, but also overweight
Natural Trainer® keeps into account specific needs given by age by adding a first active ingredient to the recipe, which is then associated according to size to the second ingredient.
● *Puppy* - puppies are more delicate by nature because their digestive and immune system aren't completely developed and efficient. The active ingredient chosen for growing puppies is yeast (Immunity Support): nucleotides from yeast extracts support natural defenses and support development of the immune system for a balanced and protected growth.
● *Adult* - adult dogs often require supplements to maintain health and wellbeing. The active ingredient for them is spirulina seaweed (Vitality Support) able to support vitality thanks to its revitalising nutrients. It is also an excellent detox and anti-oxidant and activates the immune system.
● *Maturity* - senior dogs are prone to joint problems and with age they suffer from growing difficulty to walk. The active ingredient chosen for them is devil's claw (Mobility Support): bioactive peptides from collagen are a specific supplement with ant inflammatory properties that provide nutrients able to support joints, therefore supporting mobility in senior dogs.
● *Light* - it is not an age, but tendency to excessive weight is common among dogs, especially sterilised and sedentary ones. The active ingredient chosen for their specific needs is bean protein extract (Balanced Calories) able to support ideal weight - also thanks to its low fats content if compared with regular *Natural Trainer*® maintenance formulae - by limiting carbohydrates absorption and therefore calories absorption.

Small & Toy, Medium, Maxi
● *Small & Toy* - Small dogs have a delicate digestion and need a high protein diet, with the risk that protein fermentation may cause bad stool odour. The second active ingredient for them is yucca schidigera, able to support appropriate digestion, especially of proteins, limiting intestinal fermentation and therefore bad smell.
● *Medium* - medium dogs spend most of their time outdoors, their gastrointestinal apparatus is shorter than that of mini dogs and they often need to improve intestinal function. The whole *Medium* line is supplemented with chicory - with added FOS and MOS - able to support growth of good intestinal bacteria for an improved digestion and nutrient absorption, therefore supporting natural defenses too.
● *Maxi* - large dogs are often prone to osteoarticular problems caused by their rapid growth and the weight they gain. In this case, the natural ingredient is flax seeds, loaded in omega 3 and bioactive peptides from collagen, able to preserve joints.

gatti

Maculati d.o.c.

DAL PIÙ ANTICO IN ASSOLUTO A QUELLO PIÙ RECENTE, OTTENUTO DA INCROCI. CI RIFERIAMO ALL'EGYPTIAN MAU E ALL'OCICAT, AMBEDUE CON IL MANTELLO MACULATO CON PICCOLE MACCHIE

DI LAURA BURANI - FOTO RENATE KURY E LENA BOSKÄR-LÖÖF

Le loro storie a confronto

EGYPTIAN MAU, UNA STORIA ANTICA. Nelle tombe degli antichi egizi lo troviamo raffigurato nei dipinti murali e nei papiri insieme all'abissino, e le statue dei reperti archeologici della civiltà egiziana testimoniano che la razza esisteva già 5.000 anni fa. Era anche allora un gatto domestico rispettato, apprezzato e venerato per le sue doti di cacciatore di topi e a lui erano affidati i granai che custodivano le messi con le quali la popolazione si sfamava. Si trattava però di felini semi selvatici che, anche nelle antiche pitture, venivano rappresentati come compagni di caccia ai volatili e la cui struttura era ancora quella di un piccolo ma possente predatore. Il lungo e paziente processo di assimilazione e convivenza con l'uomo e il costante e graduale inserimento in caste via via più importanti della società egizia hanno modificato la struttura e il carattere del mau da predatore selvatico ad animale domestico.
I membri della famiglia presso la quale viveva si rasavano le sopracciglia in segno di lutto quando un mau moriva e il suo corpo imbalsamato veniva portato nella città di Bubastis affinché riposasse insieme ad altri suoi simili.
All'ombra delle piramidi dove viveva nell'antichità, veniva associato a diverse divinità come il dio del sole Ra e la dea della fertilità Bastet dispensatrice di abbondanza e felicità, protettrice dei parti e signora della pace, raffigurata con corpo umano e testa di gatto già da prima del X secolo a.C.
In epoca recente la diffusione della razza, per quanto ne sappiamo, avvenne dal 1953 ad opera della principessa russa Natalia Troubestskoy esiliata a Roma, che portò negli Stati Uniti i suoi 3 gatti ricevuti in dono dall'ambasciatore egiziano in Italia.
Qui iniziò la selezione, arricchita in seguito da altri esemplari con le stesse caratteristiche. La principessa si adoperò per far conoscere questa bellissima razza che, grazie a lei, venne riconosciuta negli Stati Uniti nel 1978 e in Europa nel 1993. I primi esemplari furono importati in Italia nel 1990 e da allora parteciparono a varie esposizioni sia nel nostro Paese che in tutta Europa, riscuotendo molta attenzione e ammirazione. Si tratta di una delle poche razze di gatto domestico che possiede, da quando se ne ha memoria, un mantello naturalmente maculato. Inoltre viene considerato un gatto "naturale" a tutti gli effetti, vale a dire una delle poche razze in cui la mano dell'uomo non è intervenuta a modificarne le caratteristiche originali. E proprio per questo si è badato a non incrociarlo con nessun'altra razza.

OCICAT, UNA STORIA PIÙ RECENTE. La sua storia risale all'anno 1964, quando nel Michigan Virginia Daly cercò di creare un siamese con i colori e le caratteristiche tipiche del mantello dell'abissino facendo accoppiare le due razze. L'allevatrice sapeva che il suo progetto avrebbe richiesto tempo e che sarebbero servite diverse generazioni per fissare le caratteristiche desiderate, ma non si aspettava certo di vedere nascere un gattino color avorio a macchie dorate. Fu la figlia della signora Daly che diede il nome ocicat a quella nuova razza per la sua somiglianza con l'ocelot.
Il primo gattino venne sterilizzato e venduto come gatto domestico. Di lui si interessò il giornale di Detroit - più che altro per la speciale colorazione del mantello - e fu così che il dottor Clyde Keeler, un genetista, incoraggiò gli allevatori a compiere i primi passi per lo sviluppo della razza.
Ci vollero però più di vent'anni di incroci per fissare i caratteri e creare una solida base genetica attraverso la quale lavorare per non cadere continuamente nella consanguineità.
Il primo riconoscimento della razza avvenne nel 1966 da parte del CFA e il primo esemplare in esposizione fu visto solo nel 1987 negli Stati Uniti.
In Europa la razza ocicat venne riconosciuta dalla FIFe nel 1992 e da allora, vittoria su vittoria, la diffusione dell'ocicat aumentò di anno in anno, grazie all'interesse per il suo meraviglioso mantello a macchie e per la lucentezza del pelo, oltre che per il suo adorabile carattere.

Caratteristiche a confronto

STRUTTURA GENERALE:

Egyptian mau: taglia media, ben sviluppato, muscoloso ma elegante

e aggraziato. Le zampe posteriori sono più lunghe di quelle anteriori con piedi piccoli, delicati, leggermente ovali, quasi rotondi. Tra le zampe posteriori, nella zona dell'addome, tra i fianchi e le ginocchia ha un surplus di pelle che lo rende unico per questa caratteristica.
Ocicat: taglia da media a grande, robusto, appare atletico e selvaggio, corpo pieno e petto forte con costole arrotondate, ossatura e muscolatura ben sviluppate; il dorso mostra una linea orizzontale leggermente più alta nella parte posteriore, i fianchi sono allineati. In sostanza è un gatto grazioso nel suo insieme, molto attivo, attraente, curioso, molto interessato a tutto ciò che gli sta intorno. Le zampe sono medio-lunghe e muscolose, in armonia con il corpo. Piedi ovali e compatti in armonia con le zampe.

Testa:
Egyptian mau: testa a cuneo leggermente arrotondato di media lunghezza senza superfici piatte. Il profilo è armoniosamente disegnato, il naso forma un leggero angolo verso la fronte e ha la stessa larghezza su tutta la sua lunghezza. Il muso non è né corto né appuntito. Le orecchie, da medie a larghe, sono larghe alla base, moderatamente appuntite, ben distanziate con pelo corto e aderente. Gli occhi a mandorla sono verde chiaro negli adulti e color ambra nei cuccioli.
Ocicat: il cranio è cuneiforme con muso dall'apparenza squadrata. Profilo di buona lunghezza con una leggera curva dal muso agli zigomi con visibile ma leggera curva tra il ponte del naso fino alle sopracciglia. Mento forte con mascella potente e una buona dentatura. Collo arcuato e grazioso. Orecchie moderatamente grandi, sono apprezzati i ciuffi di pelo che ne esaltano verticalmente la forma. Tracciando un'immaginaria linea orizzontale in rapporto con all'altezza delle sopracciglia, le orecchie devono essere posizionate a 45 gradi, non più alte, non più basse. Occhi grandi, a mandorla, con angolo esterno leggermente all'insù rivolto alle orecchie; distanti tra loro, non meno della grandezza di un occhio. Non c'è preferenza di colore in rapporto al colore del mantello, tutti sono accettati purché siano intensi.

Coda:
Egyptian mau: la coda è di media lunghezza, larga alla base e più sottile in punta.
Ocicat: la coda è abbastanza lunga, mediamente sottile e affusolata verso la punta che deve essere di colore scuro.

Mantello:
Egyptian mau: il mantello è lucente, corto ma lungo abbastanza da mostrare 2-3 bande di colore. Sulla testa appare un disegno a "M" detto anche "scarabeo", simbolo di buona fortuna per gli egizi. Le varietà oggi riconosciute sono bronzo, silver e nero smoke, in pratica quelle presenti nell'antichità. Le varietà bronzo e silver hanno macchie scure ben distribuite sul corpo e ben separate, mentre sul ventre appaiono due file di macchie che vengono chiamate"bottoni del panciotto"; il colore di base è chiaro (avorio nella versione bronzo e bianco argentato nella varietà silver) la tessitura è densa ed elastica. Nelle varietà nero smoke il colore di base è bianco argento e le punte sono nere, la tessitura è setosa e sottile.
Ocicat: il mantello ha una tessitura liscia e satinata con lucentezza brillante, è adagiato al corpo, elegante e corto, ma abbastanza lungo da permettere la vista delle bande di colore necessarie. Non deve comunque essere lanoso. Le macchie sono nettamente separate tra loro, uniformi per grandezza, rotonde od ovali e in armonia con il colore di base. C'è un disegno a forma di "M" sulla fronte con marche che si estendono sopra la testa e tra le orecchie fino a diventare piccole macchie su collo e spalle. Sulle orecchie si nota l'impronta selvatica di colore più chiaro rispetto al resto. Tutti i colori sono netti e piacevoli. La colorazione più chiara deve trovarsi normalmente sul muso, intorno agli occhi, sul mento e sulla mascella inferiore. Gli occhi sono circondati da un segno scuro a sua volta circondato da un colore chiaro in armonia con i colori di base. Il colore più intenso si trova all'inizio della coda; in caso di dubbio sul colore i giudici controllano l'inizio della coda e i cuscinetti dei piedi per determinare il corretto colore del mantello. Ci sono collari aperti sul collo e sulla gola e braccialetti aperti sulle zampe, che più sono aperti più sono apprezzati. Macchie rotonde partono dalle spalle estendendosi lungo la colonna vertebrale verso la coda e si distribuiscono sui fianchi e giù sulle zampe. Le macchie sono della dimensione di un'impronta di pollice, ben separate tra loro e preferibilmente disposte in circolo sulla pancia come per il disegno classico.
L'ocicat presenta più varietà di colore e precisamente:
- maculato nero, colore di base lepre o bronzo con macchie nere o marrone scuro;
- maculato cioccolato, colore di base avorio caldo con macchie color cioccolato;
- maculato blu, colore di base grigio chiaro con macchie grigie;
- maculato lavanda, colore di base avorio o pelle chiara con macchie lavanda;
- maculato Cinnamon, colore di base avorio scuro e macchie cannella;
- maculato fawn, colore di base avorio chiaro e macchie color cerbiatto.

Ambedue le razze sono bellissime, i gatti sono attualmente allevati in Europa con passione per le loro caratteristiche di intelligenza e temperamento adorabile. Peccato che al momento in Egitto i mau siano in pericolo di estinzione. Non certo venerati come in passato, anzi oggetto di persecuzione in quanto il governo li considera come indesiderabili, sono costretti a sopravvivere saccheggiando l'immondizia e purtroppo molti di loro avrebbero bisogno di cure veterinarie che invece non ricevono. Per questo motivo è stata istituita l'organizzazione EMRO - Egyptian Mau Rescue Organization, che si occupa di adozione sia locale che internazionale, supportata solamente da donazioni di privati con lo scopo di salvare i mau dall'estinzione e contemporaneamente di educare le persone al rispetto di questo bellissimo animale che vive oggi per le strade ma che possiede tutte le caratteristiche dei gatti da selezione.

ROYAL CANIN ITALIA SRL
numero verde 800-801106
www.royalcanin.it, info@royal-canin.it

IL FUTURO DEGLI ANIMALI DA COMPAGNIA

Cinquant'anni di storia dedicati con passione alla costruzione di un mondo migliore per cani e gatti

In una società in continua evoluzione, com'è cambiato il rapporto tra uomo e animali? Quali e quanti progressi sono stati fatti ad oggi per costruire un mondo migliore per cani e gatti? Qual è il loro punto di vista sul mondo e cosa pensano di noi?
Sono le domande attorno a cui si è sviluppato il convegno sul tema "Il futuro degli animali da compagnia" organizzato a Parigi lo scorso 24 ottobre da Royal Canin, che ha così voluto celebrare il suo 50° anniversario, riunendo veterinari, biologi, medici, sociologi, urbanisti, stakeholders ed esperti del settore. Mezzo secolo al servizio del benessere di cani e gatti, da quando nel lontano 1968 il veterinario francese Jean Cathary fondò l'azienda annoverata oggi fra i leader mondiali nel campo nutrizione-salute.

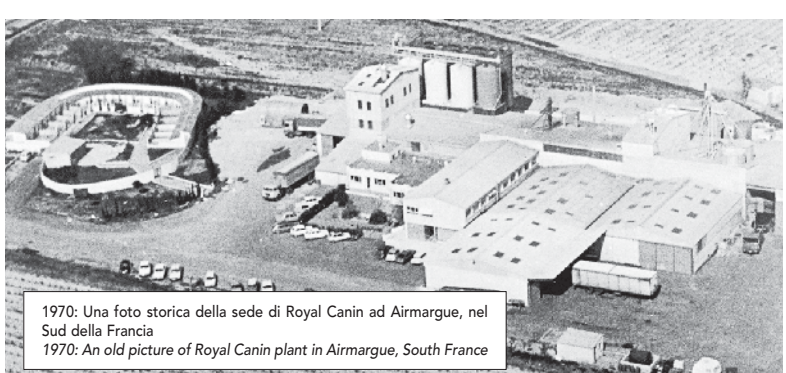
1967: Il fondatore di Royal Canin, il veterinario Jean Cathary
1967: Royal Canin founder, veterinarian Jean Cathary

1967: Il primo logo Royal Canin
1967: The first Royal Canin logo

La compagnia di cani e gatti aiuta a vivere meglio
Durante il convegno si è rivolta l'attenzione su questi e altri temi oltre che sul ruolo fondamentale che ricerca, innovazione e tecnologia possono svolgere per migliorare la vita degli animali domestici e per generare valore per la comunità. Dal palco anche Loic Moutault, CEO di Royal Canin, ha ribadito la mission aziendale: costruire un mondo migliore per i pet. Royal Canin è convinta che la compagnia di cani e gatti aiuti a vivere meglio. Questo è il motivo per cui ricerca e sviluppo sono alla base della mission di Royal Canin, che continua a impegnarsi per cercare di capire al meglio le esigenze degli animali e per costruire per loro un mondo migliore.
Attraverso l'investimento in conoscenza, ricerca e sviluppo e nuove tecnologie è possibile rispondere a questa esigenza e allo stesso tempo creare nuovo valore per l'intera società. I partner (allevatori, veterinari ed esperti del settore), da sempre al fianco di Royal Canin, sono fondamentali con il loro supporto e contributo, per raggiungere l'obiettivo comune.

1967: *Soupe*, il primo alimento secco completo Royal Canin
1967: Soupe, the first Royal Canin dry complete food

Cinquant'anni di impegno
Dall'anno della sua fondazione Royal Canin ha ampliato la propria offerta nutrizionale per continuare a rispondere in modo mirato agli stili di vita urbani e sedentari degli animali di oggi. La proposta conta attualmente oltre 350 formule, per soddisfare le esigenze e le caratteristiche specifiche di cani e gatti. Il convegno si è rivelato anche l'occasione per discutere dei benefici che derivano dal vivere con i pet e di come questi impattino positivamente sulla


1970: Una foto storica della sede di Royal Canin ad Airmargue, nel Sud della Francia
1970: An old picture of Royal Canin plant in Airmargue, South France

1973: Inizia la distribuzione in Europa di Royal Canin
1973: Royal Canin distribution in Europe has started

1991: Il Campus di Royal Canin. L'attuale sede e relativo stabilimento ad Aimargue, nel Sud della Francia
1991: Royal Canin Campus. The current plant in Aimargue, South France

società. A questo proposito è emerso come la Generazione Z, - quella dei "nativi digitali" - sia la più *pet lover* di sempre, quella a cui le aziende devono indirizzare la propria attenzione, perché rappresenta il futuro. Per conquistarla e creare un contatto serve mostrare autenticità e trasparenza del proprio operato, attraverso la veicolazione di informazioni sui diversi canali di comunicazione che la generazione utilizza.
Inoltre grande attenzione è stata riservata al tema "nutrizione-salute", filosofia su cui Royal Canin ha fondato tutta la sua storia. Una storia di cinquant'anni fatta di passione, rispetto e conoscenza degli animali.

Monitorare e prevenire
Un focus è stato dedicato anche al problema dell'obesità, sempre più presente sia tra gli umani che tra i quattrozampe e che influisce negativamente sulla qualità della vita. Sul palco, per approfondire questa tematica, è salito il Prof. Alex German dell'Università di Liverpool, che gestisce un servizio all'avanguardia dedicato al controllo del peso nella prima clinica europea per l'obesità. Oggi anche le nuove tecnologie, l'intelligenza artificiale e i big data, possono giocare un ruolo fondamentale per aiutarci a monitorare la salute di cani e gatti e prevenire problemi e malattie. A disposizione di veterinari e consumatori ci sono innovativi strumenti che permettono di controllare e analizzare il comportamento dei pet in ogni momento della loro giornata. Si procede così sempre più verso un concetto di medicina personalizzata e preventiva per cani e gatti.

Investire in ricerca, sviluppo e innovazione
E infine uno sguardo al futuro: come potranno coesistere negli anni a venire le diverse specie, uomo e animale, condividendo le risorse ormai limitate disponibili sul pianeta? Per offrire il proprio punto di vista sul palco è intervenuto il Dr. Koert Van Mensvoort, futurologo, ricercatore e filosofo, che ha intavolato una discussione riguardo al "cibo di domani" e a come la tecnologia possa aiutare a trovare un percorso alternativo per costruire un futuro gratificante per l'umanità, le altre specie e il pianeta in generale. Per concretizzare questa aspirazione Royal Canin continua a investire molto in ricerca, sviluppo e innovazione: ancora oggi l'azienda francese si distingue per il suo approccio nutrizionale fondato sul corretto equilibrio dei nutrienti, per rispondere con ogni alimento in maniera mirata alle esigenze e ai fabbisogni nutrizionali di ogni singolo cane e gatto.

L'avventura è solo all'inizio…
Sono oltre 21 milioni i cani e i gatti che beneficiano di un'alimentazione pensata su misura per loro e in grado di rispondere alle loro effettive necessità. Di strada ne è stata fatta e ad oggi Royal Canin conta oltre 7.000 associati e 15 siti produttivi in tutto il mondo.
Nonostante l'evoluzione e i progressi, l'azienda è rimasta sempre fedele alla visione originaria del proprio fondatore, Jean Cathary, ovvero quella di considerare il cibo come prima medicina. Per Royal Canin cani e gatti verranno sempre prima di tutto. (A.O.)

Foto/Photos: © ROYAL CANIN SAS 2016. All Rights Reserved.

company profile

THE FUTURE OF PETS

Fifty years passionately dedicated
to build a better world for cats and dogs

In such an ever evolving society, how has the relation man-animal changed? What and how much progress has been made to build a better place for cats and dogs? What is their opinion of the world and what do they think of us?
These are the main issues of the "The future of pets" conference organized by Royal Canin on 24th November in Paris. That is how the company decided to celebrate its 50th anniversary, gathering veterinarians, biologists, doctors, sociologists, town planners, stakeholders and sector experts.
A half century working for the well-being of cats and dogs since 1968, when French veterinarian Jean Cathary founded the company that is now among the world leaders in the nutrition-health sector.

Living with cats and dogs improves the life
The conference discussed much more topics, as well as the fundamental role research, innovation and technology play to improve the life of pets and to create value for the community.
Loic Moutault, Royal Canin's CEO, restated the company's mission on stage: build a better world for pets. Royal Canin believes that the company of cats and dogs improves the life. That is why research and development is the core of Royal Canin's mission, which works to understand the pets' needs and to build a better world for them. Thanks to the investments in knowledge, research and development and new technologies it is possible to meet this need and to create new value for the whole society. Partners (breeders, veterinarians and experts) have always been supporting Royal Canin: they are fundamental to reach the shared goal.

Fifty-year commitment
Since its foundation, Royal Canin broadened its nutritional offer to meet the specific urban and sedentary life style of modern pets. The range actually features 350 formulas, in order to meet the needs and specific features of cats and dogs.
The conference also offered the chance of discussing the beneficial effects of living with pets, and how they positively affect society. In particular, the Z-generation (digital native) is the most pet loving generation ever: companies must direct their attention towards this generation since it represents the future. In order to conquer and make contact with this generation, authenticity and transparency are required when conveying the information on the different communication channels used by the generation.
Moreover, great attention has been paid to the "nutrition-health" topic, the founding philosophy of Royal Canin. A 50-year story of passion, respect and knowledge of pets.

Control and prevent
Special attention has been paid to obesity, which is increasingly common among humans and pets and which negatively affects the quality of life. Professor Alex German from Liverpool University spoke about this topic on stage: he runs a service of weight control in the vanguard, in the first European clinic for obesity.
New technologies, artificial intelligence and big data can also play a fundamental role to help us monitor the health of cats and dogs and to prevent problems and diseases. Innovative tools are available for veterinarians and customers, to control and analyze the behaviour of pets any time during the day. the goal is customized and preventive medicine for cats and dogs.

Invest on research, development and innovation
Looking at the future: how will the different species, human and pet, coexist and share the limited resources available on the planet? Dr. Koert Van Mensvoort, futurologist, researcher and philosopher, shared his opinion on stage and started a debate on "tomorrow's food" and on how technology can help find an alternative path to build a pleasant future for humanity, other species and the planet in general.
In order to realize this goal Royal Canin invests a lot on research, development and innovation. The French company still follows its nutritional approach based on the correct balance of nutritional substances, in order to meet the specific needs of cats and dogs with each product.

It is only the beginning…
Over 21 million cats and dogs can count on a diet specifically developed according to their real needs. Much has been accomplished, and Royal Canin can currently rely on 7,000 partners and 15 production sites all over the world.
Despite the evolution and the progress, the company still remained loyal to the original vision of its founder, Jean Cathary: food is the first medicine. For Royal Canin, cats and dogs will always come first.

il negozio del mese

Wash Dog Massa

WASH DOG MASSA
tel. 0585790869
https://wash-dog-massa-massa.business.site/
marinadimassa@washdog.it

BELLEZZA E BENESSERE PRIMA DI TUTTO

Lavaggio self-service e una serie di servizi professionali in più dedicati ai cani e ai loro proprietari

Tutto (o quasi) è nato dal più classico dei desideri di una coppia di fratelli, quello di avere un cane, desiderio che Matteo e Marica non sono mai riusciti a realizzare nella loro infanzia. Ora di cani ne hanno un'infinità: sono gli amici pelosi dei loro clienti, che ogni giorno coccolano e curano in un mare di carezze e di bolle.
Matteo e Marica Ciabattari - meno di sessant'anni in due - sono i titolari di *Wash Dog Massa*, a Marina Di Massa in Toscana, punto vendita in franchising (che fa parte di una catena di circa 100 negozi) aperto da circa due anni che in così poco tempo è già riuscito a farsi un nome nella zona e una clientela affezionata. Tutto merito di una strategia di differenziazione, a cui ovviamente si aggiungono impegno, passione e qualità dei prodotti e dei servizi.
Gli store come *Wash Dog Massa* sono in continua e rapidissima diffusione in Italia ma anche all'estero, a testimonianza di un'idea che funziona davvero e di cui i proprietari di cani sentono un'effettiva e sempre crescente necessità. Ma i fratelli Ciabattari non si sono limitati al lavaggio self-service: hanno puntato su una serie di servizi professionali in più dedicati ai cani e ai loro proprietari.

24 ore su 24

Iniziamo a dare un'occhiata all'ambiente accogliente, attrezzato e confortevole dove si effettua il lavaggio self-service, utile per chi vuole fare da sé in qualsiasi momento della giornata, poiché è aperto 24 ore su 24. Con l'utilizzo della propria *Wash Dog Card* personale, il cliente ha a disposizione vasche e attrezzature professionali, comode e sicure, igienizzate alla fine di ogni lavaggio, per trattare il suo amico peloso con prodotti di qualità, in completa autonomia, garantendo igiene a 360 gradi. La postazione è studiata per far sentire l'animale a proprio agio ed è dotata di sistemi autopulenti e autodisinfettanti che si attivano automaticamente alla fine di ogni trattamento.

Trattamenti di bellezza

Ancor più apprezzato è forse il servizio di toelettatura di Matteo e Marica che, forti di una preparazione professionale ricevuta nei numerosi corsi e

stage frequentati, sono in grado di trattare qualsiasi pelo, con in più la voglia di coccolare l'amico a quattro zampe che viene loro affidato. Il benessere dell'animale è sempre al primo posto, al punto che per lui è stato studiato uno speciale e innovativo tavolo con presa frontale che gli permette di rimanere nella sua posizione naturale senza subire stress o rischi di strozzatura. Il sistema è un brevetto di Arte Kane di Stefano Zecca, di cui *Wash Dog Massa* è partner. I fratelli Ciabattari infatti sono sempre alla ricerca di novità nel settore della toelettatura e con questa piccola azienda, che produce attrezzature professionali, sperimentano innovazioni mirate al benessere dei loro clienti quattrozampe.

Bagni di benessere

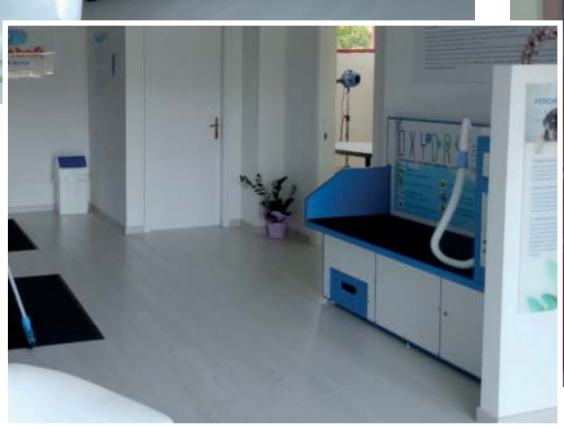
E a proposito di innovazioni, *Wash Dog Massa* fornisce uno dei servizi più nuovi e molto richiesto dai clienti: il trattamento all'ozono. L'idroterapia all'ozono stimola e ossigena la circolazione sanguigna e linfatica, tonifica la muscolatura, riduce la tensione nervosa e rilassa e soprattutto ha un effetto benefico su cani con problemi dermatologici poiché stimola la rigenerazione dei tessuti e favorisce la cicatrizzazione. L'idea di un bel bagno tra le bolle per i loro beniamini piace a tanti proprietari, anche solo per dare morbidezza e tono al pelo.

Ogni bagno, anche quello tradizionale, viene effettuato utilizzando prodotti specifici di alta qualità per ogni tipo di manto: insomma, non si tratta solo di un lavaggio ma di un vero trattamento di bellezza, come in una SPA. Perché il cane va accudito e coccolato come un membro della famiglia. E proprio dai negozi di parrucchieri ed estetisti Matteo e Marica continuano a prendere spunti e idee da portare nel proprio salone, per farlo diventare una toelettatura 3.0.

Al servizio del cliente

Altri servizi forniti da *Wash Dog Massa*, che hanno contribuito a differenziare il punto vendita, sono sicuramente il dog parking e il dog taxi, quest'ultimo molto richiesto da una clientela variegata, dall'anziano che non riesce a spostarsi alla signora senz'auto al dirigente che non ha tempo: una persona di fiducia va a prendere il cane a casa, lo porta in negozio per il trattamento di cui necessita e lo riaccompagna a casa.

Anche questo è un modo per fidelizzare il cliente e ne è una prova il fatto che, nonostante sito e attività social, la migliore promozione di *Wash Dog Massa* resta il passaparola.



Progetti e sogni per andare avanti

A due anni dall'apertura si fanno già grandi progetti per il futuro. Il primo è quello di ampliare l'attuale punto vendita, il secondo è aprire un nuovo store poco distante, a Lido di Camaiore (LU). E fra i sogni nel cassetto c'è l'idea di realizzare una pensione per cani per poter fornire tutti i servizi del pet care al cliente.

Ma il vero sogno, anzi obiettivo (visto che il desiderio dell'infanzia di avere un cane è stato pienamente soddisfatto), è quello di competere con i grandi maestri italiani in una gara di toelettatura.

etologia felina

a cura della Dott.ssa Ewa Princi

Ewa Princi
www.culturafelina.it
centrodiculturafelina@gmail.com

Dott.ssa Ewa Princi - Consulente esperta in comportamento, etologia, psicologia del gatto - Centro di Cultura Felina
Laureata in materie umanistiche, naturalista e studiosa di etologia animale, esperta in comportamento del gatto, accreditata I.S.A.P. (International Society of Animal Professionals). Operatore in Etologia Relazionale® iscritta nell'albo nazionale.
Fondatrice del "Rifugio A-micioso" di Gorizia, direttrice e docente del Centro di Cultura Felina, primo centro in Italia interamente ed esclusivamente dedicato al gatto.

ATTENZIONE ALL'INGESTIONE DI MATERIALI NON COMMESTIBILI

I gatti, anche quando vivono in casa e vengono nutriti dall'uomo, amano cacciare e catturare le loro prede mantenendo questo istinto fondamentale per la loro sopravvivenza. Bisogna fare attenzione, però, perché ci sono alcuni giochi e oggetti che spesso lasciamo loro a disposizione che potrebbero essere ingeriti e causare danni potenzialmente gravi al tratto intestinale. In questo articolo ci concentreremo in particolare dell'ingestione di spaghi, fili, nastri, lacci, elastici, cordicelle… tutti oggetti che potrebbero risultare allettanti e indurre il gatto a masticarli.

Perché i gatti mangiano questi oggetti?
Mangiare oggetti non commestibili è anche una condizione chiamata pica. Le ragioni variano, ma spesso possono essere correlate a stress, noia, ricerca di attenzione, comportamento di gioco o al semplice fatto che l'oggetto abbia un buon sapore o un buon odore per il gatto. Se un animale mangia una stringa o un oggetto simile, viene definito un "corpo estraneo lineare". Cosa succede se un gatto ingerisce un corpo estraneo lineare? L'intestino può bloccarsi o essere lacerato mentre la corda si lega durante la peristalsi intestinale (contrazioni muscolari che determinano un movimento ondoso).
Il picacismo è, più precisamente, un disturbo del comportamento alimentare e si manifesta con l'ingestione di sostanze non nutritive, come ad esempio tessuti - in primo luogo la lana - gomma, plastica, cuoio e cartone. Si tratta di un disturbo compulsivo che porta a ingerire materiali non commestibili e può essere sintomo di un forte desiderio dovuto a una malattia (come ipertiroidismo, tumori, avvelenamento o anche peritonite infettiva ma anche una presenza rilevante di parassiti intestinali), oppure più semplicemente a carenze alimentari croniche.
Possono intervenire anche fattori genetici, come in alcuni tipi di razze, in particolare quelle orientali, ma si riscontra anche la presenza di stress. Per quanto riguarda i cuccioli è del tutto normale che esplorino il mondo attraverso la bocca e quindi cerchino di mangiare e leccare materiali e oggetti con cui si trovano in contatto.
È infatti frequente sorprendere il cucciolo che, entrando nella lettiera, comincia a mettere in bocca alcuni sassolini: bisogna veramente fare attenzione che non vengano ingoiati e soprattutto che questo comportamento non si protragga anche dopo lo svezzamento, altrimenti si deve intervenire tempestivamente. Se il cucciolo continua a dedicarsi a questa attività anche dopo lo svezzamento, ci sono infatti buone probabilità che questo comportamento si protragga anche nell'età adulta. Innanzitutto ci vuole una dieta ricca di fibre per aumentare il senso di sazietà, che può essere consigliata dal proprio veterinario. Trattandosi quasi sempre di una forma di stress è necessario inoltre consultare un esperto del comportamento del gatto, per poterne individuare la causa.
In genere si tratta poi quasi sempre di un ambiente in cui mancano stimoli e svaghi. Si dovrà lavorare quindi su questo, programmando una terapia comportamentale per evitare che il gatto continui a sentire necessario il masticare degli oggetti e dei tessuti. Ci vorrà un nuovo arricchimento ambientale, adatto alla casa e anche al proprio gatto.

Segni e sintomi che ci fanno sospettare che il gatto abbia ingerito un materiale non commestibile:
- vomito;
- anoressia o diminuzione dell'appetito;
- sforzo nel defecare o diarrea;
- addome doloroso;
- febbre;
- depressione;

● disidratazione (a causa del vomito).
In questi casi, e non appena si nota che il gatto ha ingerito un oggetto come una corda, dello spago o una stringa, bisogna immediatamente chiamare il veterinario.

Come mai gli spaghi sono pericolosi per i gatti?
Il tessuto della lingua del gatto è composto da migliaia di papille coniche formate da cheratina, la stessa sostanza di cui sono fatte le unghie e i capelli, curvate a uncino verso la gola. Tali papille, simili a spine, sono utili quando i gatti si leccano per rimuovere il pelo morto e sembra che permettano loro anche di raschiare a fondo le ossa delle prede catturate.
La direzione contraria di queste "spine" non permette però al gatto di sputare qualcosa una volta entrato in bocca. I tessuti vengono facilmente catturati sulle papille, e quindi l'oggetto può essere espulso solo se il gatto riesce ad agganciarlo con le zampe ed estrarlo.
Questo significa che quando un gatto inghiotte una stringa o un altro oggetto simile, è molto probabile che sviluppi un corpo estraneo lineare. Ciò comporta che si deposita da qualche parte, come intorno alla base della lingua e nella parte inferiore dello stomaco, per poi finire nell'intestino tenue.
L'intestino, cercando di rimuoverlo, contrae e rilassa in modo energico la sua muscolatura. Queste contrazioni causano seri danni alla parete intestinale e il corpo estraneo lineare può causare lacerazioni molto serie. Ciò si traduce in una condizione assai grave chiamata peritonite, che può provocare la morte se non curata. In questo caso il corpo estraneo deve essere rimosso chirurgicamente.
Le stringhe o gli oggetti simili a una corda possono anche avvolgersi attorno a qualsiasi parte del corpo di un gatto che sta giocando, come le zampe, la coda e il collo. Il flusso di sangue potrebbe addirittura bloccarsi, se le zampe sono avvolte strettamente nella corda. I gatti con una corda intorno al collo di solito iniziano a correre freneticamente per tutta la casa cercando di scappare: ciò significa che l'altra estremità della stringa può facilmente agganciarsi a un altro oggetto, causando in casi estremi asfissia e conseguente morte.

Come si può evitare tutto questo?
Tenere corde, fili, elastici, spago e altri oggetti simili in un luogo sicuro non accessibile al gatto.
Prestare particolare attenzione ai gattini, più propensi a entrare in spazi ristretti impossibili, cercando guai.
Riporre i giochi "a cannetta" dopo l'utilizzo, in modo che il gatto non possa giocare senza supervisione.
Stare particolarmente attenti alle stringhe dei sacchi dell'immondizia. Il gatto può rovesciare i bidoni della spazzatura e trovarli.
Tenere il cestino in un armadio chiuso o con un coperchio.
È importante sapere che se si vede una corda (spago, filo, etc.) avvolta intorno alla lingua o se l'oggetto proviene dal retto del gatto, non bisogna tirarla ma è necessario portare subito il soggetto dal veterinario.
Anche in caso di ingestione o se il gatto non sta mangiando, cerca di vomitare ma non riesce o è letargico, bisogna portarlo subito dal veterinario.

In definitiva… perché il gatto lo fa?
Ecco di seguito alcune possibili cause:
● *Svezzamento precoce*: si tratta di un'abitudine che può comparire nei gatti che sono stati svezzati troppo presto.
● *Carenze dietetiche*: alcuni gatti mangiano la sabbietta se soffrono di anemia. E attenzione, può avvenire anche con un'ingestione esagerata di erba: anche se è normale che i gatti ne mangino un po', esagerare potrebbe indicare che qualcosa è carente nella dieta del gatto. Per alcuni soggetti inoltre il consumo di erba può talvolta progredire nella masticazione di piante d'appartamento, abitudine pericolosa perché molte di esse come gigli, tulipani, crisantemi ed edera inglese sono velenose e possono causare disturbi gastrointestinali.
● *Problemi medici*: la pica è anche associata a leucemia felina e virus dell'immunodeficienza felina e può essere scatenata da condizioni come il diabete o i tumori cerebrali.
● *Predisposizione genetica*: per alcuni gatti la pica sembra essere genetica. Il succhiamento atipico, in genere di lana, a volte è un precursore della pica, ed è osservabile più frequentemente nei gatti siamesi e birmani.
● *Fattori ambientali*: il gatto potrebbe essere annoiato o cercare attenzioni; necessita in questi casi di più stimoli mentali o fisici.
● *Disturbo compulsivo*: una volta escluse altre possibilità, bisogna indagare se il comportamento può essere un disturbo compulsivo. In questo caso va interpellato un consulente comportamentale.
Sebbene la pica felina si presenti più frequentemente nei soggetti giovani, può comparire anche nei gatti più anziani.
Se un gatto semplicemente "ciuccia" la lana o altri oggetti morbidi, se mordicchia un po' di carta o mastica occasionalmente qualche oggetto, di solito non rappresenta un problema… La cosa diventa preoccupante se inizia a ingerire materiali non commestibili. Questo perché, come già detto, gli oggetti indigesti potrebbero portare a blocchi intestinali, che potrebbero risultare anche mortali.

Una festa... insidiosa

PER MOLTI, GRANDI E PICCINI, IL NATALE È LA FESTA PIÙ ATTESA DELL'ANNO. MA SPESSO NON CI SI RENDE CONTO DI QUANTI PERICOLI "FESTE-SPECIFICI" SI NASCONDANO IN CASA PER I NOSTRI PICCOLI AMICI

di Cristiano Papeschi e Linda Sartini

Il Natale, con la sua atmosfera ricca di luci, colori e musiche, è però una delle feste più dense di insidie per i nostri pet, sotto tanti punti di vista. Cerchiamo di capire insieme quali siano i pericoli più frequenti che i nostri amici a quattro zampe possano correre, di solito a causa della disattenzione dei proprietari, in questo magico momento dell'anno.

Un acquisto fatto spesso con troppa leggerezza

La prima insidia del Natale che ci sentiamo di affrontare è proprio l'acquisto di un animale da compagnia fatto, molte volte, seguendo semplicemente il trasporto delle emozioni che, in diversi casi, si dimostra essere una scelta sbagliata. Cuccioli e gattini, ma potremmo includere nell'elenco anche volatili, roditori, lagomorfi e chi più ne ha più ne metta, vengono spesso comprati per soddisfare i volubili desideri di un figlio o per la semplice voglia di avere un pet in casa, senza aver prima valutato attentamente la situazione. Per quanto il fine del negoziante sia quello di vendere, è sempre utile ed etico informare correttamente il futuro proprietario sul tipo di impegno che sta per prendersi, a costo di finire col dissuaderlo. Ne guadagneranno la propria professionalità, il rapporto futuro con la clientela e, soprattutto, il rispetto per il benessere degli animali.

L'albero di Natale... bello ma pericoloso

Addobbare l'albero è sicuramente una delle operazioni preliminari più cariche di significato: palle luccicanti, fili colorati e lucine elettriche, per non parlare del presepe con le sue casette e i personaggi… tutto molto bello, ma i pericoli? Prima di tutto se il cane, sicuramente il più esposto al rischio di ingerire piccoli oggetti o sgranocchiare lampadine, ha il vizio di "assaggiare", meglio lasciarlo fuori dalla stanza in cui si stanno svolgendo le operazioni di addobbo. È anche necessario, per quanto possibile, fare in modo che l'animale non riesca a raggiungere l'oggetto del desiderio anche dopo, visto che albero e presepe rimarranno in casa fino all'Epifania. Le palle di vetro sono particolarmente pericolose in quanto fragili, e cadendo si rompono in mille pezzi che potrebbero essere ingeriti o causare lesioni alle zampe… meglio evitarle! Ancorare bene l'albero, o per lo meno costringerlo in un angolo, è molto importante in quanto il gatto potrebbe decidere di arrampicarsi e il cane, curiosando, potrebbe farlo cadere in terra o peggio ancora tirarselo addosso. Infine, un bell'albero con tante luci potrebbe essere percepito da alcuni cani, soprattutto maschi, come un piacevole "gabinetto illuminato" su cui alzare la zampa quando scappa la pipì… attenzione ai fili elettrici e alle prese di corrente che potrebbero essere bagnati (o anche leccati o rosicchiati) con conseguenze non difficili da immaginare.

Atmosfera sì, ma con prudenza

I fili colorati e le lucine elettriche possono abbellire l'ambiente durante il periodo delle feste e diventare oggetto delle attenzioni di cani e gatti, trascinando con sé soprammobili o quadri ai quali vengono normalmente sospesi, con conseguenti danni agli oggetti e traumi o spavento per gli animali… anche in questo caso, mettiamo sempre in sicurezza gli addobbi. E le candele? Quanta atmosfera riescono a produrre? Inutile sottolineare quali siano i pericoli del fuoco in ambiente domestico, pertanto mai lasciare candele accese facilmente raggiungibili.

Attenzione al mal di pancia del giorno dopo

Non è festa se non si mangia fino a star male! Detto così, non è molto accattivante, ma è quello che ci succede durante la frenesia del periodo natalizio: tavole imbandite e pranzi e cene luculliani che mettono a dura prova la nostra glicemia. Per quel che riguarda gli animali è sempre consigliabile evitare di coinvolgerli nei nostri banchetti e mantenere il loro regime alimentare entro i limiti imposti da una dieta sana, resistendo il più possibile

ai loro occhioni pietosi… questo è il regalo più grande che possiamo fare loro, onde scongiurare, nella migliore delle ipotesi, il mal di pancia e la diarrea del *day after*. Soprattutto dolciumi, frutta secca con guscio e caramelle, leccornie tipiche di questa festività, non dovrebbero mai essere lasciate in giro a portata di zampa, in quanto oltre al rischio rappresentato dall'alimento in sé, non è rara l'ingestione degli incarti e dei gusci che dovranno poi essere rimossi dal veterinario. La cioccolata, poi, risulta essere particolarmente tossica, quindi anche un piccolo "stravizio" potrebbe portare conseguenze notevoli. Vomito, diarrea, dolori addominali e depressione sono solo alcuni dei segni clinici che possono conseguire a una serata di festa e che necessitano dunque di un intervento immediato. Se proprio non vogliamo sentirci in colpa, destiniamo loro uno snack di buona qualità e non eccessivamente calorico, per il quale il negoziante potrà suggerire sicuramente molte soluzioni… Sarà comunque apprezzato.

La stella di Natale, bella e letale…

L'*Euphorbia pulcherrima*, anche nota come stella di Natale, è una delle piante più regalate in questo periodo. "Assaggiare" una stella di Natale comporta gravi conseguenze, in quanto si tratta di una pianta tossica per ingestione (stelo, foglia e linfa), come del resto moltissime altre specie vegetali d'appartamento. Vomito, diarrea, tosse, soffocamento, irritazione di esofago e oro-faringe, segni neurologici e crampi sono solo alcuni dei segni clinici che possono comparire e che indicano inequivocabilmente la necessità di una corsa dal veterinario con conseguente ricovero. Sebbene più rare, sono possibili anche intossicazioni da vischio (*Viscum album*) e agrifoglio (*Ilex aquifolium*), altre piante comunemente utilizzate a scopo ornamentale e in grado di causare problemi gastroenterici, depressione centrale, disturbi cardiaci e neurologici.

E adesso, scartiamo i regali

Scartare i regali desta sempre molta ilarità, soprattutto nei bambini: ma urla di gioia, rumore di carta e nastrini colorati in giro per casa possono avere un impatto non indifferente sui nostri animali. I gatti e i cani più timidi, in queste occasioni, tendono a nascondersi perché stressati dal troppo trambusto mentre i cuccioli e i cani adulti più "partecipativi" potrebbero essere trascinati dall'eccitazione del momento, abbaiando e rivolgendo le proprie attenzioni agli incarti o ai regali stessi.

Non dimentichiamo poi i regali anche per loro, nei negozi specializzati si possono trovare un sacco di proposte interessanti, evitando però oggetti e giochi impropri non adatti all'utilizzo da parte di cani e gatti.

Detto ciò, il Natale rimane sempre la festa più bella dell'anno, ma comporta un po' di attenzione in più quando si ospita in casa un animale.

10 domande su... l'allevamento dei serpenti

GLI ARTICOLI DI QUESTA SERIE SI ISPIRANO ALLE FAQ (*FREQUENTLY ASKED QUESTIONS* = DOMANDE POSTE FREQUENTEMENTE), MOLTO DIFFUSE NEL MONDO ANGLOSASSONE. NEL NOSTRO CASO VENGONO SELEZIONATE LE DIECI DOMANDE PIÙ FREQUENTI TRA LE TANTE CHE ARRIVANO IN REDAZIONE ALLE QUALI CERCHIAMO DI OFFRIRE ADEGUATE RISPOSTE

di Marco Raldi

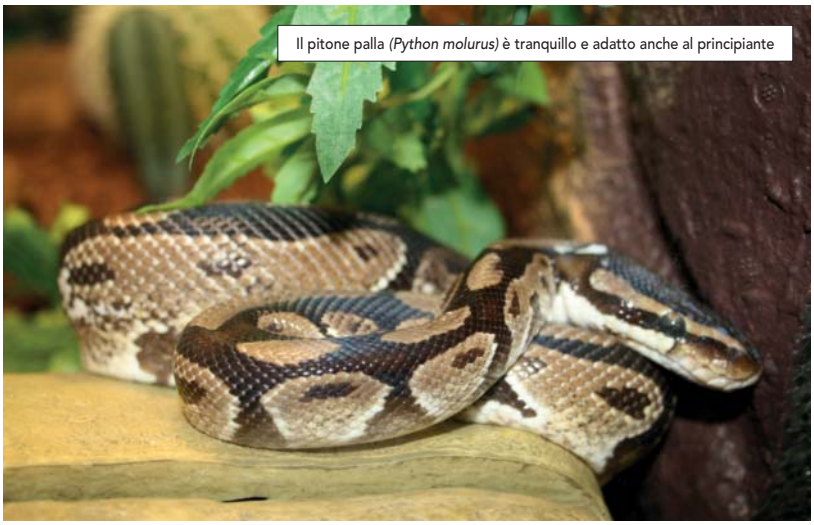
1 *Come orientarsi nella scelta di un serpente?*
L'allevamento dei serpenti richiede un certo impegno, bisogna dunque in primo luogo farsi un quadro ben preciso dei diversi possibili ospiti in base alla propria disponibilità di spazio e di tempo e in base alle caratteristiche e alle esigenze dell'animale che si decide di ospitare. Una scelta ponderata e non affrettata, bisogna farlo ben capire ai propri clienti, è la prima e migliore garanzia per una convivenza di successo e duratura.

2 *È vero che i serpenti si accontentano di un terrario di piccole dimensioni?*
I serpenti in genere non hanno bisogno di spazi enormi, ma questo non significa che possano essere ospitati in mini contenitori. Le dimensioni del terrario devono essere adeguate alla specie da ospitare e alle sue abitudini di vita (ad esempio devono essere a sviluppo verticale per le specie arboricole) e devono consentire all'animale di muoversi agevolmente. Insomma: piccolo sì, ma senza esagerare...

3 *Quali devono essere le caratteristiche principali di un buon terrario?*
Primo: deve essere a chiusura ermetica e non offrire alcuna possibilità di fuga, tenendo sempre conto del fatto che i serpenti sono veri maestri nell'infilarsi nel più piccolo pertugio. Secondo: deve essere arredato e gestito (in relazione in particolare a temperatura e umidità) sulla base di quelle che sono le esigenze dell'animale ospitato, riproducendo per quanto possibile le caratteristiche dell'ambiente naturale. Cerchiamo di ricordarci, e di convincere i clienti a ricordarselo, che l'attrezzatura tecnica (lampade a incandescenza, spot, lampade UV, tappetini e rocce riscaldanti, ecc.) devono essere di qualità e offrire le dovute garanzie in termini di sicurezza e di benessere degli ofidi. Non è spendendo poco che si fanno veri "affari", quantomeno non in un settore nel quale è in gioco la salute di altri esseri viventi. A questo proposito alla qualità del terrario e degli accessori bisogna unire la buona volontà dell'appassionato: per evitare che il serpente possa ammalarsi o essere attaccato da parassiti è fondamentale una frequente e accurata pulizia.

Pantherophis guttatus è una delle specie più diffuse in cattività

4 *Si può allevare in cattività qualsiasi specie di ofide?*
Al di là degli stessi divieti di legge, è il buon senso che deve consigliarci di evitare ogni specie potenzialmente pericolosa, a cominciare da quelle velenose e da costrittori di eccessive dimensioni, molto difficili da gestire. Vanno poi assolutamente evitate - e anche in questo caso esistono norme internazionali, nazionali e spesso anche regionali che lo vietano - le specie in rarefazione in natura o comunque protette. I non esperti dovrebbero evitare anche le specie mordaci, ad esempio *Hemorrhois hippocrepis*, il cosiddetto colubro ferro di cavallo, peraltro tutelato dalla Convenzione di Berna. A questa premessa di carattere generale, bisogna aggiungere il fatto che non esistono "serpenti domestici", paragonabili ad altri animali d'affezione. Si tratta sempre e comunque di specie selvatiche che possono adattarsi più o meno bene al contatto con l'uomo e che presentano


Il pitone palla *(Python molurus)* è tranquillo e adatto anche al principiante

un diverso grado di difficoltà d'allevamento. Tra le specie che in letteratura vengono abitualmente considerate adatte anche al neofita citiamo a mo' di esempio: *Pantherophis guttatus* (a volte tuttora commercializzato con il vecchio nome di *Elaphe guttata*), la specie forse più diffusa in assoluto in Italia per facilità di reperimento e di allevamento; *Heterodon nasicus* che, al di là del nome comune poco lusinghiero di "serpente muso di porco", ha bell'aspetto e dà pochi problemi; i "serpenti giarrettiera" del genere *Thamnophis*; *Elaphe dione*; i falsi corallo *Lampropeltis sp.*, così denominati per la loro somiglianza con i velenosissimi serpenti corallo; il pitone palla *Phyton regius*. Quelle citate sono tutte specie reperibili senza molte difficoltà, di taglia non eccessiva, relativamente facili da allevare e commercializzabili a prezzi alla portata di molti, da poche decine a un centinaio di euro, secondo la specie, la taglia e le condizioni generali. È importante che tutte le specie che lo richiedono siano accompagnate da certificazioni CITES.

(5) È possibile allevare specie nostrane?
La risposta in linea di massima è no, almeno in buona parte del Paese. Oltre ai divieti e alle limitazioni al commercio di carattere internazionale, bisogna tenere conto del fatto che in molte regioni sono in vigore leggi che vietano l'allevamento delle specie nostrane. È dunque necessario informarsi per non incorrere in brutte sorprese.

(6) Si possono allevare più serpenti nella stessa teca?
Solo in casi eccezionali, in grandi terrari e unicamente con serpenti che non si nutrono di altri ofidi e di indole molto tranquilla. La gran parte degli allevatori stabula ciascun individuo in una sua propria teca.

(7) Qual è l'alimentazione migliore per i serpenti?
Tutti i serpenti sono carnivori. In natura predano piccoli mammiferi, uccelli, altri rettili, anfibi e pesci con preferenze alimentari che variano secondo la specie. Fanno eccezione soltanto gli ofidi del genere africano *Dasypeltis*, non a caso comunemente chiamati "mangiatori di uova". In cattività la dieta è abitualmente basata su topi vivi o congelati. La seconda opzione, oltre a essere decisamente più comoda, è anche più sicura per il serpente che potrebbe essere danneggiato dalla sua preda che a buon diritto cercherà di difendersi. Si tratta però di avere pazienza sapendo già in partenza che non tutti gli individui finiranno con l'accettare prede già morte.

(8) Con quale frequenza è necessario nutrire i serpenti?
I serpenti di norma mangiano una volta ogni 7-15 giorni, in dipendenza anche dalle dimensioni della preda. Nella fase di crescita, nel periodo della muta e nel periodo che precede l'accoppiamento possono aver bisogno di pasti un po' più frequenti.

Il colubro ferro di cavallo *(Hemorrhois hippocrepis)* è una specie piuttosto aggressiva

(9) Come si può favorire l'accoppiamento in cattività?
In natura i serpenti si accoppiano in primavera. In cattività conviene rispettare questa abitudine. Gli ofidi destinati alla riproduzione vanno ben nutriti nelle settimane che precedono la copula, in particolare le femmine che hanno bisogno in questa fase di accumulare grasso. Di solito si consiglia di introdurre la femmina nella teca del maschio e di osservarne il comportamento, togliendola immediatamente se si verificano aggressioni o se ci sono chiari segnali di insofferenza. Se i due si accettano possono essere lasciati insieme sino a quando la femmina non comincerà a scacciare il partner. Questo comportamento segnala di solito il fatto che c'è stata la fecondazione e dopo qualche tempo la femmina, di nuovo da sola nella sua teca, deporrà le uova o, nel caso delle specie ovovivipare, partorirà direttamente i giovani.

(10) Che cos'è la "brumazione"?
Potremmo definirlo un letargo un po' più blando: una sorta di riposo invernale legato all'abbassamento della temperatura con conseguente rallentamento del metabolismo e riduzione dell'attività. In cattività è consigliato per consentire agli animali di mantenere un andamento dei bioritmi analogo a quello che si ha in natura e per stimolare l'avvio della dinamica riproduttiva. Di solito ci si prepara per la brumazione con i primi freddi, tra ottobre e novembre, e la si effettua tra dicembre e gennaio.

Il trasloco dei pesci

IL TRASPORTO DEI PESCI, SPESSO SOTTOVALUTATO IN ACQUARIOFILIA, VIENE EFFETTUATO A VOLTE CON TROPPA FACILONERIA E SENZA LE PRECAUZIONI NECESSARIE PER EVITARE O RIDURRE AL MINIMO I FATTORI DI STRESS ALLA BASE DI BUONA PARTE DELLE MALATTIE DEI NOSTRI AMICI PINNUTI

DI ALESSANDRO MANCINI - I PARTE

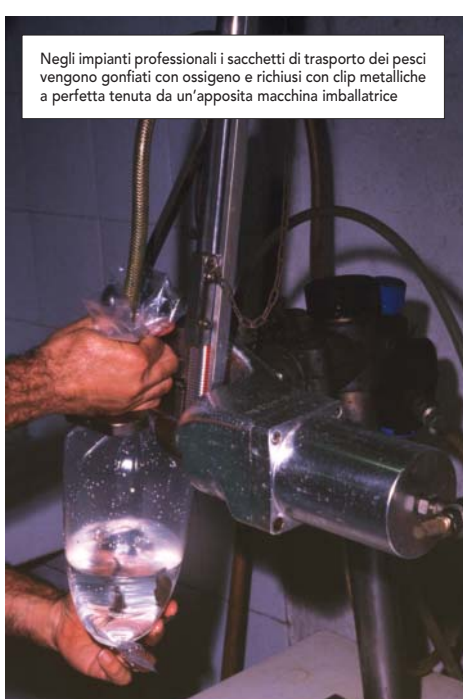
Un lungo viaggio

Raccolti in natura o riprodotti nei grandi allevamenti, i pesci per l'acquario "viaggiano" spesso a lungo per trasferirsi prima nelle vasche dei grossisti, poi in quelle dei negozianti e infine negli acquari degli appassionati, dove peraltro non è detto che - causa traslochi, riproduzioni, cambi di vasca, ecc. - trovino una sistemazione definitiva. Con poche eccezioni, perlopiù costituite da pesci riprodotti dagli acquariofili o provenienti dai pochi allevamenti professionali italiani, la gran parte dei pesci tropicali marini e d'acqua dolce ci giunge dopo un viaggio aereo dai tropici (Asia, Sud America e Africa) o, se va bene, da altri Paesi europei dove operano a loro volta dei grossisti importatori/esportatori che hanno provveduto in precedenza a importare i pesci direttamente dai loro luoghi d'origine e li rispediscono dopo un "condizionamento" più o meno accurato ed efficace. Ricevuto l'ordine dal cliente, l'esportatore scrupoloso mette a digiuno i pesci almeno 1-2 giorni prima della spedizione, precauzione importante perché riduce di molto i rischi di inquinamento dell'acqua di spedizione con le feci che gli animali producono durante il viaggio; nel frattempo, prenota lo spazio aereo per la spedizione e avvisa il cliente comunicando il volo e il numero della spedizione. Il giorno della partenza i pesci vengono pescati e inseriti individualmente nei sacchetti di politene trasparente, riempiti con 1/3 di acqua e 2/3 di ossigeno puro, che soddisferà il loro fabbisogno di respirazione fino a 48 ore e perfino oltre. I sacchetti vengono poi impilati con cura nelle casse da imballaggio, di solito realizzate in polistirolo molto spesso e rivestite ulteriormente di cartone per assicurare il più efficace isolamento termico. L'eventuale inserimento di "scaldini" all'interno della cassa contribuirà a stabilizzare la temperatura, che - intorno ai 25-28 °C alla partenza - non dovrà scendere sotto i 20-22 °C, neppure durante i più freddi mesi invernali.

Lo stress li indebolisce

L'avventura dei pesci da acquario non termina ovviamente nelle vasche dei negozianti: da lì infatti andranno trasferiti in quelle degli acquariofili, dopo essere stati scelti e pescati. L'importanza del trasporto negozio/casa viene purtroppo spesso sottovalutata da entrambi - negoziante e cliente - che, di

Pesci marini, imbustati singolarmente, attendono di essere spediti in Italia da un esportatore di Giacarta



Negli impianti professionali i sacchetti di trasporto dei pesci vengono gonfiati con ossigeno e richiusi con clip metalliche a perfetta tenuta da un'apposita macchina imballatrice

Cinque buoni consigli per una corretta acclimatazione dei pesci

- Evitare gli shock: se i sacchetti sono stati saggiamente oscurati o inseriti in un contenitore chiuso e quindi trasportati al buio, evitare assolutamente un brusco passaggio alla luce intensa o diretta. Ideale sarebbe aprire il contenitore in un locale tenuto in penombra, senza luci accese o finestre aperte in pieno giorno.
- Tramonto anticipato: spegnere le luci dell'acquario se già non lo fossero all'arrivo dei nuovi pesci, lasciando accese solo le eventuali "luci notturne" blu.
- Equiparare la temperatura: lasciare il sacchetto chiuso a galleggiare per circa 5 minuti (una decina se doppio e molto spesso), dando così modo alla temperatura dell'acqua della vasca e a quella del sacchetto di uniformarsi.
- Il "goccia a goccia": aperto il sacchetto sempre in posizione verticale (agganciandolo eventualmente al bordo della vasca con una robusta molletta), cambiarne l'acqua con estrema lentezza servendosi di una scodellina (va bene anche il coperchio di plastica di un vecchio barattolo di mangime). Ogni scodellina gettata via va rimpiazzata con analoga quantità d'acqua prelevata dalla vasca. Il tutto dovrebbe durare non meno di 10 minuti cambiando approssimativamente il 10% del volume del sacchetto ogni minuto.
- Liberare i pesci: al termine si possono finalmente rilasciare i pesci nell'acquario. L'ideale è inclinare il sacchetto consentendo al pesce di uscire spontaneamente, senza toccarlo, evitandogli così un ulteriore stress. Se avremo effettuato correttamente il "goccia a goccia", solo una piccola percentuale di acqua residua di trasporto finirà nell'acquario, con potenzialità di inquinamento e contaminazione ridotte al minimo.

conseguenza, non sempre adottano tutte le precauzioni necessarie. Ciò è paradossale, se pensiamo che una buona parte delle patologie riscontrabili negli acquari degli appassionati nelle 24-48 ore seguenti all'introduzione di nuovi pesci è dovuta il più delle volte proprio allo stress subito da questi ultimi durante il cambio di vasca. Lo stress abbassa infatti le difese immunitarie del pesce predisponendolo all'attacco di germi e parassiti che, sull'animale sano e in perfette condizioni fisiche, difficilmente sarebbero patogeni. Spesso accade dunque che vendiamo ai nostri clienti in buona fede dei pesci apparentemente sani ma che, a distanza di diverse ore, manifestino inequivocabilmente i sintomi di una malattia o di una parassitosi. Il cliente torna arrabbiato per protestare, restando spesso perplesso e stupito nel constatare che gli altri pesci rimasti nella stessa vasca godono invece di ottima salute. Colpa del trasporto, quindi.

L'essenziale ma eloquente simbologia internazionale stampata sulle scatole utilizzate dagli esportatori per la spedizione dei pesci da acquario in tutto il mondo

La temperatura dell'acqua è uno dei principali fattori che influiscono sul metabolismo e sul consumo di ossigeno durante il trasporto: ogni 10 °C di aumento il consumo di ossigeno raddoppia. Se il pesce è agitato consuma più ossigeno, per questo è sempre bene oscurare i sacchetti di trasporto o inserirli in un contenitore dove restino al buio. Nella maggioranza dei casi, il negoziante chiude i sacchetti lasciandovi all'interno l'aria atmosferica, contenente l'ossigeno (in peso, esso occupa circa il 22% dell'aria) che sarà consumato dai pesci. Per lunghi trasporti, però, la provvista d'aria può non essere sufficiente: meglio sostituirla con ossigeno puro, erogato tramite una bombola a uso sanitario di cui ogni negoziante di acquari che si rispetti dovrebbe disporre.

Pesci pronti per essere spediti a un negozio. I combattenti sono imbustati singolarmente e la doppia chiusura assicura la perfetta tenuta anche dei sacchetti più grandi

Molti credono che l'ossigeno puro possa essere dannoso per i pesci. In realtà un'aria sovrasatura di ossigeno non sembra avere effetti negativi perché essi sono capaci di regolare il volume di O_2 che penetra nel loro organismo: ad esempio la trota ha un limite di 35 mg/l di ossigeno disciolto in acqua ma si tratta di un limite puramente teorico, essendo di fatto impossibile da raggiungere nella pratica. *(Continua)*

Le malattie da protozoi
prevenzione, identificazione e cura

SONO QUESTE LE PARASSITOSI MEGLIO CONOSCIUTE PERSINO DAL NEOFITA E IL NEGOZIANTE SPECIALIZZATO È TENUTO A SPIEGARE AL CLIENTE CON PAROLE SEMPLICI I PRINCIPI DI PROFILASSI E CURA. TUTTAVIA ESISTONO ANCORA VARI ASPETTI TOTALMENTE INESPLORATI CHE POSSONO INTERESSARE IL PROFESSIONISTA

DI VALERIO ZUPO

Nemici ben noti, ma molto insidiosi

Non è certo questa la sede per spiegare cause ed effetti dell'Ichthyo. Anzi, quasi quotidianamente il negoziante specializzato è costretto a illustrare al neofita di turno in che modo uno sbalzo di temperatura abbia indotto la riproduzione dei minuscoli tomiti, innescando il ciclo vitale del protozoo parassita. Possiamo affermare che con la comparsa dei primi puntini bianchi si battezza, in fondo, l'acquariofilo alle prime armi: se supera questa fase entra nel vivo dell'hobby.

Tuttavia, proprio in merito ai trattamenti, molti negozianti specializzati soffrono ancora di una certa sudditanza psicologica nei confronti di malattie banali come quella dei puntini bianchi: alcuni di essi lamentano ad esempio che il "solito" trattamento con blu di metilene, in grado normalmente di debellare facilmente la malattia, non funziona affatto sui loro discus.

Se avessero considerato il pH e tenuto conto del fatto che a pH bassi questo colorante è decisamente poco attivo, avrebbero potuto spiegare la cosa: i trattamenti anti-Ichthyo nell'acquario d'acqua dolce vanno infatti effettuati con blu di metilene solo se il pH supera il valore 7.0. A pH più bassi è meglio usare il chinino cloridrato o una qualsiasi specialità per acquari, in genere munita di agenti atti a favorire la penetrazione sotto la pelle dei pesci.

Anche la temperatura in questi casi ha un effetto contrastante. Se siamo nella fase dei primi puntini, un aumento della temperatura accelera il ciclo vitale del parassita, permettendo di colpire le fasi natanti più rapidamente. Tuttavia se siamo in una fase molto avanzata, un aumento di temperatura (e lo stress che ne consegue sui pesci) potrebbe addirittura avere un effetto negativo, inducendo inizialmente la rapida produzione di nuovi parassiti sul corpo dei pesci.

Nel caso poi dei puntini bianchi dei pesci marini (*Cryptocaryon*) esiste una vasta letteratura specializzata che spiega come, utilizzando sistemi fisici (come abbassamento della salinità, aumento della temperatura, UV) si possa avere la meglio sul parassita senza sprecare una goccia di terapeutico. Anche in questo caso però esistono pareri diversi che non è possibile valutare in questa sede (vi invitiamo comunque a consultare i diversi siti che ne discutono per dedurre conclusioni personali). Noi consigliamo di utilizzare sistemi classici per raggiungere rapidamente una soluzione operativa, ad esempio somministrando solfato di rame (0.15 mg/l) e blu di metilene (3 mg/l) in associazione.

In questo caso rammentate sempre che, soprattutto in presenza di materiali calcarei (ma non solo), occorre effettuare ogni 2-3 ore dei test dello ione rame per assicurarsi che non vi siano cadute di efficacia (deve essere sempre nell'intervallo 0.12-0.18 ppm); altrimenti i risultati potrebbero apparire "inspiegabilmente" negativi. In aggiunta esistono vari trattamenti alternativi che fanno uso di erbe (es. citronella) o addirittura di farmaci omeopatici (es. belladonna in soluzione idroalcolica) che secondo molti esperti possono dare risultati eccellenti. In questo campo, insomma, c'è ancora ampio margine di sperimentazione per il negoziante desideroso di innovazioni.

Cisti di Ichthyo sul corpo di un pesce, ingrandite al microscopio ottico da dissezione

Nemici meno noti ma... non meno insidiosi

Parliamo innanzitutto di "parassiti dei deboli". *Costia*, *Trichodina*, *Chilodonella* sono parassiti molto diffusi tra i pesci di recente importazione proprio perché approfittano dello stato di prostrazione fisica di soggetti indeboliti da trasporto e stress da condizionamento. Eppure siamo certi che la maggior parte dei negozianti dichiarerà di non aver classificato queste malattie nelle proprie vasche negli ultimi cinque anni. Il motivo è da ricercare nei sintomi relativamente poco evidenti, che spesso vengono sottovalutati dal professionista frettoloso. Nondimeno queste malattie possono indurre perniciose epidemie nelle vasche del cliente, generando così sfiducia e insoddisfazione. Queste tre infezioni sono prodotte da protozoi ciliati o flagellati, che inducono la comparsa di chiazze traslucide sul corpo. Per osservarle bene bisogna attendere che il pesce sia sotto la luce dei neon e guardare la sua superficie da un'angolazione di 45 gradi. In genere si possono notare anche respirazione accelerata e nuoto don-

I protozoi producono spesso epidemie gravi

dolante. Alcune di esse provocano, in aggiunta, la comparsa di minuscoli puntini epidermici, diversi da quelli tipici di Ichthyo e *Oodinium*. I trattamenti sono abbastanza semplici e basati sulla somministrazione di verde malachite o acriflavina. L'aggiunta di qualche cucchiaio di sale (uno ogni 10 litri) coadiuva il trattamento, accrescendo l'attività dell'acriflavina. Trichodina (*Cyclochaeta* spp.), in particolare, può colpire pesci d'acqua dolce e marina e produrre danni diffusi se non trattata tempestivamente. Gli altri due parassiti dei deboli sono invece limitati alle applicazioni d'acqua dolce.
Anche *Oodinium* è considerato un parassita dei deboli, benché in questo caso i puntini bianchi, numerosi e sottili, non possano passare inosservati neppure al negoziante distratto. Semmai la difficoltà può essere legata ai trattamenti, che talvolta appaiono insufficienti. In acqua dolce colpisce soprattutto la pelle dei pesci e i puntini appaiono evidenti. Le specie di acqua marina colpiscono invece le branchie dei pesci e il sintomo più lampante è rappresentato dalla respirazione accelerata: quando i puntini cominciano ad apparire sul corpo dei pesci è troppo tardi per correre ai ripari quindi, in presenza di respirazione accelerata dei pesci marini, soprattutto se stressati o indeboliti, sarà opportuno prestare molta attenzione. Nel caso dell'acquario marino sarà opportuno fare uso di solfato di rame, avendo cura di misurare la concentrazione del metallo almeno due volte al giorno e ripetendo eventualmente le somministrazioni. Nell'acquario d'acqua dolce viene tenuto facilmente sotto controllo anche usando rimedi naturali, come i terapeutici a base di erbe e citronella.

Pesci dal muco spesso sono di frequente protetti naturalmente dall'attacco di protozoi esterni

Dovremmo poi considerare "i classici" dell'acquario, come *Octomitus spp.* (hexamitiasi o malattia dei discus), *Pleistophora hyphessobryconis* (malattia dei neon), *Giardia* e *Glossatella* (*Apiosoma*), ma la letteratura divulgativa su questi argomenti, che riguardano protozoi dal ciclo complesso che attaccano anche organi interni diversi, è davvero infinita: se avete dei dubbi non vi resta che consultare un testo specifico o riferirvi ai tanti contributi in rete. In questa sede preferiamo mettere l'accento su alcuni temi che vengono spesso sottovalutati dal rivenditore.

Ancora più insidiosi

Procedendo nell'analisi dei vari protozoi nemici del professionista consideriamo ora Sporozoi e Cnidosporidi. Anch'essi possono attaccare sia la cute che gli organi interni dei pesci. Sono microrganismi che si muovono mediante ciglia, flagelli, parapodi, ma hanno in comune la caratteristica di formare spore, ovvero forme di resistenza che li rendono ancora più difficili da combattere. Vivono sia in acqua dolce che in acqua salata e producono una serie di sintomi legati di fatto al distretto anatomico infettato, ma in generale inducono manifestazioni generiche di sofferenza, come respirazione accelerata, inappetenza e difficoltà di assetto. La loro identificazione pertanto è alquanto problematica e rende necessario ricorrere ad analisi istologiche per rilevare la presenza di cisti nell'epidermide o negli organi interni. Esistono varie decine di Sporozoi che frequentemente infettano i pesci e molti di essi passano inosservati nelle vasche del negoziante, producendo mortalità quasi inspiegabili. Suggeriamo pertanto di consultare le tabelle che riassumono le caratteristiche di molti di essi (reperibili in rete consultando https://itunes.apple.com/it/book/le-malattie-dei-pesci-dacquario/id605606201?mt=11) sperando possano risultare utili per formulare ipotesi, che solo il veterinario o il laboratorio specializzato in istologia potranno confermare. In questi casi però anche un buon software diagnostico potrà risultare utile. Esistono infatti alcune applicazioni per computer che permettono, dopo aver inserito i sintomi e le caratteristiche dell'acquario, di raggiungere diagnosi relativamente precise. Abbiamo sperimentalmente dimostrato che molti Sporozoi (interni ed esterni) possono essere così riconosciuti, utilizzando degli ausili software; suggeriamo di ricercarli in rete e utilizzarli, ove possibile, per migliorare le proprie abilità e coadiuvare il lavoro del veterinario.

bacheca classified ads

LAVORO / offerta

Azienda commerciale con oltre quarant'anni di esperienza nel settore dell'alimentazione per cani e gatti, rivenditore ufficiale ed esclusivista di prodotti grain free per un noto brand spagnolo, nell'ottica di potenziamento della rete commerciale, **ricerca agente** rappresentante automunito per il Friuli Venezia Giulia e Veneto. Offresi fisso più provvigioni.
Info: inviare CV a lisa.pasin67@gmail.com

Hamiform, azienda leader in Francia nella produzione di alimenti, snack e shampoo per cani, gatti e roditori, con 30 anni di esperienza nel mercato pet e la produzione diretta di tutti gli alimenti a partire dalle materie prime è presente sul territorio italiano con un magazzino a sud di Milano. Per il lancio dell'innovativa linea di food gatto in barattolo di vetro Les Cusines, ricerca nuovi **agenti plurimandatari** già introdotti nel canale pet specializzato per le regioni scoperte.
Info: inviare CV a hamiformitalia@gmail.com

MSM Pet Food srl, azienda leader nella produzione di cibo per cani e gatti grazie al rivoluzionario metodo dell'estrusione selettiva, **ricerca agenti** su tutto il territorio nazionale, capaci di fare la differenza e con esperienza consolidata nel mondo del pet food.
Il profilo ideale è un agente con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali, solida motivazione, serietà, disponibilità a viaggiare e a integrarsi all'interno di un'azienda giovane e in grande sviluppo. I nostri collaboratori verranno affiancati in ogni momento, dall'inserimento alle successive fasi di lavoro. Sede di lavoro: zone libere da assegnare.
Info: inviare CV a info@msmpetfood.com

Ticinese Petfood srl azienda presente sul mercato da più di 50 anni e specializzata nella distribuzione di alimenti per cani e gatti, per potenziare la struttura commerciale sta cercando un **Responsabile Canale Specializzato Nord Italia.** Riportando al Direttore Commerciale, sarà chiamato a dare esecuzione alle strategie di vendita e a presidiare il territorio di competenza, garantendo il raggiungimento e possibilmente il superamento degli obiettivi concordati. Dovrà gestire e selezionare un team di vendita costituito da agenti di commercio, con particolare attenzione allo sviluppo del business, al rafforzamento della presenza sul mercato dei prodotti dell'azienda, alla massimizzazione della profittabilità e all'incremento delle quote di mercato. È indispensabile che il candidato ideale abbia maturato un'esperienza comprovata in ruoli commerciali in aziende del settore pet food. Disponibilità a effettuare trasferte, ottime capacità di comunicazione e negoziazione, focus sui target, doti organizzative e utilizzo di supporti informatici completano il profilo ricercato.
L'azienda offre contratto e trattamento economico commisurato all'esperienza e capacità riscontrata. L'annuncio è rivolto ad ambo i sessi, come previsto dal Codice delle Pari Opportunità (D. Lgs. 198/2006). Si prega di leggere attentamente la pubblicazione e di candidarsi solamente se in possesso dei requisiti indicati. I profili non in linea con i requisiti stessi saranno scartati automaticamente.
Info: inviare la propria candidatura, comprensiva di curriculum vitae, a info@laticinese.it, tel. 0382573789

Importatore unico per l'Italia degli alimenti secchi per cani e gatti della linea Bacterfield Probiotic Live, **ricerca concessionari** (con esclusiva di zona) o **agenti** per le zone libere del territorio nazionale.
Info: bacterfield.italia@virgilio.it

Dog Line snc azienda leader nel settore abbigliamento e accessori per cani e gatti **cerca agenti** per zone libere.
Info: tel. 0444240653, dogline@dogline.it

Azienda di produzione articoli tessili e imbottiti per cani e gatti, presente sul mercato italiano sin dal 1992, con intera filiera produttiva all'interno del proprio stabilimento di 6000 mq a Montagnana (PD), **ricerca agenti o agenzie di rappresentanza** su tutto il territorio nazionale ai quali affidare l'ampio catalogo di articoli in produzione.
L'azienda opera a livello di modellistica sartoriale con l'obiettivo di realizzare prodotti performanti e originali; il taglio e la confezione si avvalgono di tecnologie CAD/CAM e di personale altamente qualificato per offrire sempre prodotti efficaci e dall'eccellente rapporto qualità/prezzo.
Info: cell. 3487262821 Baccin Roberto,
inviare CV a robertobaccin@abitatpet.com

Monge & C. Spa, azienda leader in Italia e tra le più importanti realtà in Europa e nel mondo nel mercato petfood, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con obiettivi ancora più ambiziosi nel triennio 2018-2020, ha intenzione di **potenziare** ulteriormente la sua già efficace **rete di vendita** nel canale specializzato (catene pet, pet shop, garden, agrarie).
Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate, oltre a interessanti incentivi su obiettivi di vendita.
Inoltre, per tutti gli agenti è previsto un periodo di formazione nel "campus Monge".
Info: info@monge.it, tel. 0172747111

Alpi Service srl, distributore per l'Italia dei marchi di accessori e snack per piccoli animali (Karlie e Nerf Dog), **cerca agenti** di vendita per le seguenti regioni: Marche, Umbria, Abruzzo, Lazio (escluso Roma), Campania, Toscana, Liguria.
Info: inviare CV completo di foto a sergio@alpiservice.com e info@alpiservice.com

Velma Group srl, azienda importatrice e distributrice di prodotti e accessori per animali da compagnia, **cerca agenti mono/plurimandatari** con spiccata attitudine alla vendita, per le seguenti regioni: Lombardia, Umbria e Sardegna.
Si offrono interessanti provvigioni, supporto tecnico, attività di marketing e possibilità di crescita.
Info: tel. 0423715319, info@velmagroup.com

Mea Pet Food, azienda distributrice dei prodotti per cani e gatti Markus-Muhle (prodotto a estrusione a freddo) **cerca agenti** per le regioni libere in Italia.
Info: cell. 3347472519 oppure 3392087827, meapetfood@gmail.com

On Site Srl/Hurtta Italia, azienda leader nella distribuzione di accessori di alta gamma per cane e gatto, **ricerca agenti Enasarco plurimandatari** per le seguenti aree: Umbria, alto Lazio, Campania, Calabria, Sicilia orientale, Abruzzo.
Non si considerano le candidature di rappresentanti aventi in portafoglio altre aziende di accessoristica.
Info: inviare CV a info@onsite.pet

Posma Food srl, azienda di produzione nel settore del cibo e accessori per cani e gatti con 15000 referenze, **cerca agenti** su tutto il territorio nazionale per potenziare la propria rete vendita. Si richiede un'esperienza di almeno 3 anni nella vendita nel settore pet e forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi nel canale specializzato. Sono previsti interessanti trattamenti provigionali in grado di soddisfare le candidature più qualificate.
Info: inviare CV a posmafood20018@gmail.com

E'quo srl, azienda leader nel settore acquariofilo, **ricerca agenti plurimandatari** nelle seguenti regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.
Info: inviare CV a info@equoitaly.com all'attenzione di Mauro Calabrese

Azienda di livello internazionale, leader nella produzione di petfood, nel quadro del suo sviluppo commerciale e al fine di consolidare una nuovissima e innovativa linea di alimenti superpremium per cani e gatti con caratteristiche uniche, non comparabili con altri prodotti **cerca agenti commerciali plurimandatari** su tutto il territorio nazionale.
Si offre: pacchetto di prodotti innovativi dall'alto profilo tecnico-scientifico supportati da ricerche scientifiche documentabili e da numerose e originali iniziative commerciali; ottime opportunità di crescita professionale; reali possibilità di sviluppo e di guadagno; provvigioni di sicuro interesse; formazione costante sui prodotti in vendita; importanti supporti commerciali e di marketing (sell-in e sell-out).
Si richiede: esperienza pregressa nel settore; massima serietà; forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi; autonomia organizzativa in linea con le strategie aziendali; ottime capacità di comunicazione e relazionali; utilizzo dei principali strumenti di comunicazione informatica.
Info: inviare CV a info@chemivit.com

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Cedesi pet shop, attivo dal 2000, ubicato in zona e su viale a forte sviluppo commerciale, città Varese.
Info: cell. 3483661732

Vendesi piccolo stock di merce per animali: accessori per uccelli, roditori, articoli per cani e gatti, marche principali Trixie, Ferribiella, Imac. Prezzo richiesto 500 €, la merce si trova a Masone (GE).
Info: cell. 3405092611, serena015@yahoo.it

Cedesi grazioso **negozio di toelettatura** con vendita animali e accessori, sito a Milano; completamente ristrutturato con bagno e cantina. Buona posizione, affitto modico, clientela ventennale fidelizzata. Possibilità di affiancamento gratuito. Prezzo richiesto 28.000 €.
Info: cell. 3491622590

Vendesi piccola fornitura di oggetti per roditori, volatili e acquari del valore di euro 295 al prezzo di euro 100 per cessata attività.
Questa comprende: 5 nidi piccoli per uccelli, 5 nidi medi, 2 nidi grandi, 2 nidi chiusi, 1 cestino per la nidificazione, 1 altalena per gabbia, 2 astine per gabbie, 3 piante grandi per acquario, 11 piante piccole per acquario, 2 statuine per acquari, 1 anfora per acquario, 2 altalene per roditori, 1 casina per roditori, 10 beverini per roditori, 12 confezioni di erbagatta, 2 sacchi da 10 l di lettiera per roditori, 1 gabbia piccola, 1 gabbia medio piccola.
Info: cell. 3391494167

Cedesi in provincia di Rovigo, per raggiunti limiti di età, **attività** avviata da 40 anni specializzata nella vendita di alimenti e accessori per cani, gatti, pesci e piccoli animali da compagnia situata su strada provinciale, dotata di parcheggio.
Allestita con espositori, vasche e attrezzature in ottimo stato. Clientela fidelizzata. Si cede locale con attività completa di attrezzatura e scorte di magazzino. Prezzo trattabile. Possibile anche cessione di sola attività.
Info: Faliva Anna Lisa cell. 3400552710, turcofaliva@gmail.com

Cedesi avviata **attività** di toelettatura professionale e lavaggio self-service h24 in provincia di Venezia. Il locale si sviluppa su una superficie di 100 mq fronte strada con forte passaggio veicolare (ca 10.000 veicoli/giorno) servito da parcheggio privato. Il lavaggio self-service si compone di 2 postazioni, macchina per trattamento ossigeno attivo e tapis roulant. La toelettatura viene venduta completa di tutte le strumentazioni. Lavaggio self-service con parco di circa 1900 clienti attivi, toelettatura con parco di 400 clienti attivi annui. Offresi affiancamento per passaggio di proprietà per circa 30 giorni. Prezzo 70.000 euro
Info: sig.ra Roberta cell. 3342081672

Cedesi, causa trasferimento, **attività** avviata da 5 anni, specializzata nella vendita di pesci tropicali d'acqua dolce e salata e animali esotici. Allestita con espositori, vasche, vetrine, scaffali e attrezzature in ottimo stato. Fornitori affidabili, ampia clientela fidelizzata, un grande potenziale di sviluppo. Situata nel centro polifunzionale, posizione centrale della città di Gubbio, ampio parcheggio; è possibile acquistare il locale. Prezzo trattabile. Per chi fosse interessato, vendita anche in parte di arredamento, espositori, vasche.
Info: cell. 3297028889, acquarioperpassione@gmail.com

Negozio ben avviato a Siena **cerca apprendista o toelettatore** già esperto da inserire nel proprio team. Richiesta serietà, empatia con il pubblico a due e quattro zampe, flessibilità di orari e grande entusiasmo. Si offre formazione e affiancamento sia nella vendita dei prodotti sia per quanto riguarda il lavoro di toelettatura.
Info: inviare CV a ilariabiagi@hotmail.it

Vendesi attrezzatura per toelettatura in buone condizioni: vasca, mensola a muro, phon con piedistallo, tavolo sollevabile a pompa idraulica, soffiatore a muro, tosatrici Moser max45 e Oster, forbici, tagliaunghie, scioglinodi e pettini. L'attrezzatura si trova in Sardegna. Vendesi anche pezzi separati.
Info: mart.94@tiscali.it

Cedesi per raggiunti limiti di età, attività di vendita di alimenti e accessori per animali da compagnia, aperta dal 2000, situata nella zona Nord di Biella su strada di grande passaggio.
Info: cell. 3405686506

Causa cessazione attività **vendesi**, possibilmente in blocco, i seguenti **accessori** per animali:
- oltre 400 guinzagli, collari e pettorine;
- un centinaio di cappottini, soprattutto taglie fino alla 45;
- 70 ciotole;
- 50 fra spazzole e cardatori;
- 60 fra cuscini, borse, cucce;
- oltre 100 giochi;
- materiale vario per roditori e volatili, bat box, lettiere, paw care per pulizia zampe e altro ancora;
- regalo set profumi e vari shampoo.

Tutta la merce (*Tre Ponti, Hurta, Trixie, Vitakraft, Farm Company, Croci*, ecc.) è in ottime condizioni.
Info: sbassanese@virgilio.it, whatsapp 3925367844

Cedesi, causa trasferimento **attività di toelettatura** in Genova Sampierdarena, unica in zona, comprensiva di attrezzatura affitto modico, impianto a norma e ottima clientela. Possibilità di affiancamento gratuito. Prezzo euro 30.000.
Info: cell. 3490771742

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. La bacheca è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via e-mail (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. *Zampotta* offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

appuntamenti not to be missed

PET EXPO

29-30 DICEMBRE 2018 - PETEX INDIA
Hitex, Hyderabad, India
Info: www.petex.in, contact@petex.in, kk@hitex.co.in

10-11 GENNAIO 2019 - EXPOZOO
Porte de Versailles Paris, France
Info: tel. +33/149521417, www.expozoo.fr, www.parisanimalshow.com, contact@expozoo.com

23-25 GENNAIO 2019 - GLOBALPETS FORUM EUROPE
Amsterdam The Nederlands
Info: https://globalpets.community/globalpets-forum-europe-2019-welcome

9-10 FEBBRAIO 2019 - MASTER SHOW
Arezzo Fiere e Congressi
Info: www.mastershow.it

10-11 FEBBRAIO 2019 - PATS SANDOWN
Sandown, UK
Info: www.patshow.co.uk

5-7 MARZO 2018 - AGRAme
Dubai World Trade Centre, UAE
Info: www.agramiddleeast.com/en/aqua/

8-10 MARZO 2019 - INTERNATIONAL PET INDUSTRY FAIR 2019
Guangzhou International Sourcing Center Complex Guangzhou, China
Info: www.chinapetfair.com

9-17 MARZO 2019 - EQUITANA 2019
Exhibition Centre Essen, Germany
Info: www.equitana.com, info@equitana.com

17-19 MARZOO 2019 - SEAFOOD EXPO
Boston, USA
Info: www.seafoodexpo.com

20-22 MARZO 2019 - GLOBAL PET EXPO
Orange County Convention Center Orlando, Florida, Usa
Info: tel. +1/203/5320000, fax +1/203/5320551, www.globalpetexpo.org

21-23 MARZO 2019 - IBERZOO + PROPET
Fiera de Madrid, Madrid, Spain
Info: www.ifema.es, ifema@ifema.es

21-23 MARZO 2019 - ZOOGARDEN
Allmaty City, Kazakhstan
Info: http://zooexpo.kz/index_en.html

4-7 APRILE 2019 - FOR PETS 2019
Exhibition Centre Prague Letnany, Prague, Czech Republic
Info: +420/225/291111, www.for-pets.cz, www.abf.cz, recepce@abf.cz

5-7 APRILE 2019 - EXPOZOOUA & AQUATERRA SHOW
International Exhibition Center, Build. 15, Brovarskiy Ave., Kyiv, Ukraine
Info: www.aquaterrashow.com.ua www.expozoo.com.ua

6-9 MAGGIO 2019 - ZOOMARK INTERNATIONAL 2019
BolognaFiere, Bologna, Italy
Info: www.zoomark.it, info@zoomark.it

7-9 MAGGIO 2019 - SEAFOOD EXPO
Brussels Expo, Brussels Belgio
Info: www.seafoodexpo.com

31 MAGGIO - 2 GIUGNO 2019 - AQUARAMA 2019
Guangzhou, China
Info: www.aquarama.com.cn/en, info@aquarama.com.cn

18-19 LUGLIO 2019 - LATIN ZOO
World Trade Center, Mexico City, Mexico
Info: +52/55/84219977, www.latinzoo.com

20-22 LUGLIO 2019 - SUPERZOO
Mandalay Bay, Las Vegas, Nevada, USA
Info: www.superzoo.org

1-3 SETTEMBRE 2019 - SPOGA GAFA 2019
Cologne, Germany
Info: www.spogagafa.com

3-5 SETTEMBRE 2019 - SEAFOOD EXPO
Wanchai, Hong Kong
Info: www.seafoodexpo.com

16-17 OTTOBRE 2019 - AQUA 2019
Telford International Centre, UK
Info: tel. +44(0)/1892/862848, www.aquatelford.co.uk

EXPO CANI / dog shows

8-9 DICEMBRE 2018 - ESP. INT.LE CANINA Erba (CO) - Info: ENCI tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it ENCI

15-16 DICEMBRE 2018 - ESP. INT.LE CANINA Verona - Info: ENCI

5 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Massa - Info: ENCI

6 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Modena - Info: ENCI

12-13 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Padova - Info: ENCI

19 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Bari - Info: ENCI

20 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Rho (MI) - Info: ENCI

26-27 GENNAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Cesena (FC) - Info: ENCI

2 FEBBRAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Vercelli - Info: ENCI

3 FEBBRAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Biella - Info: ENCI

9-10 FEBBRAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Arezzo - Info: ENCI

23-24 FEBBRAIO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Cagliari - Info: ENCI

3 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Riva del Garda (TN) - Info: ENCI

10 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Gravina in Puglia (BA) - Info: ENCI

15-17 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Reggio Emilia - Info: ENCI

24 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Modica (RG) - Info: ENCI

30 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Arezzo - Info: ENCI

31 MARZO 2019 - ESP. INT.LE CANINA Catanzaro - Info: ENCI

6 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA L'Aquila - Info: ENCI

7 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Sassari - Info: ENCI

13-14 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Montechiari (BS) - Info: ENCI

20 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Rieti - Info: ENCI

21 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Livorno - Info: ENCI

25 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Ravenna - Info: ENCI

27-28 APRILE 2019 - ESP. INT.LE CANINA Gonzaga (MN) - Info: ENCI

EXPO GATTI / cat shows

15-16 DICEMBRE 2018 - EXPO FELINA Napoli - Info: ANFI tel. +39/0114344627, fax +39/0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

12-13 GENNAIO 2019 - EXPO FELINA Rovigo - Info: ANFI

26-27 GENNAIO 2019 - EXPO FELINA Lucca - Info: ANFI

9-10 FEBBRAIO 2019 - EXPO FELINA Genova - Info: ANFI

23-24 FEBBRAIO 2019 - EXPO FELINA Venezia - Info: ANFI

2-3 MARZO 2019 - EXPO FELINA Milano - Info: ANFI

13-14 APRILE 2019 - EXPO FELINA Modena - Info: ANFI

24-25 AGOSTO 2019 - EXPO FELINA Longarone (BL) - Info: ENCI

Non sei ancora un fan della pagina facebook di

Zampotta®?

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

Affrettati a mettere il tuo Mi piace

per essere aggiornato sulle novità del settore!

www.facebook.com/ZampottaMagazine

contatti business contacts

Alimenti / *food*
Accessori / *accessories*
Igiene e cura / *pet care*
Vivo / *live pets*

acquari & co.
fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. 0661662407
Via di Santa Cornelia, 11 fax 0697247039
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

Acquariolandia Italia tel. e fax 024598320
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. 0392459689
Via Trento, 18/35 tel. e fax 039482534
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Aquarialand S.a.s. 0113112967
Corso Tazzoli, 228/10 fax 0113147463
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Aquaria Tech 0803540025
Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. 0516814188
Via A. Labriola, 10/12 fax 0516814294
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium Boutique tel. e fax 090719090
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre tel. e fax 0882375861
Via A. Righi, 1/E-F tel. e fax 0882374476
71016 San Severo (FG)
www.aquariumlt.com - aquariumlatorre@libero.it

Aquatronica 05221472375
Via Garonna 2/B
42124 Reggio
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea tel. e fax 071740640
Via dell'Artigiano, 25
60037 Monte San Vito (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. 0444930260
Via Industria, 30 fax 0444930380
36031 Povolaro di Dueville (VI)
www.askoll.com - askoll@askoll.com

Bionatura Impianti S.r.l. 0399241247
Via Alpi, 5 fax 0399201971
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C.
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 0423724073
31033 Castelfranco V.to (TV) fax 0423742252
www.calciomare.com, www.aqualine.it
info@calciomare.com

Carmar S.a.s. 0815743501-0815743459
Via San Giorgio Vecchio, 192 fax 0815743496
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmar.it - info@carmar.it

Carmar New S.r.l. 0817529205
Via Repubbliche Marinare, 126/128 fax 0817529262
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi 0302667121
Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469
25124 Folzano (BS)
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Cia S.r.l. 0114508893
Strada del Francese, 152/6L fax 0114508901
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Eheim GmbH & CO. KG +49/7153/700201
Plochinger Straße, 54 fax +49/7153/7002174
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. 0457952142
Via Torricelli, 32 fax 0456371815
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

Eschematteo S.r.l. 0521607889
Str. Ugozzolo, 101/A fax 0521399245
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. 0445429111
Via I Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

FishFan S.r.l. 051780868
Via G. Puccini, 3/3 fax 051780849
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Hydor S.r.l. 04248877
Via Voiron, 27 fax 0424887887
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

Iemmi Ermanno tel. e fax 059386076
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmiermannoacquari.com
iemmi.ermanno@tiscalinet.it

Kuda Tropical Fish S.r.l. 0373234461
Via delle Industrie, 34 fax 0373236714
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Porsa Italy S.r.l. 0302650248
Via Romolo Gessi, 210 0302150016-0302650211
25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. 0495971677
Via Padre Nicolini, 22 fax 0495971113
35013 Cittadella (PD)
www.prodacinternational.it - info@prodac.it

Reef International S.a.s. 0331792443
Via Arconti, 11 fax 0331772839
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

Reefsnow - Comas S.r.l. tel. 0331880350
C.so Martiri Patrioti, 70 fax 0331878497
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish 0119866465
Via Casale, 27 fax 0119866143
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsrl.to - info@tafsrl.to

Teco S.r.l. 0544408333
Via A. Sansovino, 35 fax 0544280084
48124 Ravenna
www.tecoonline.com - teco@tecoonline.com

Trixie Italia S.p.a. 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zanolli Mario 045973472
Via Mattarana, 11/A fax 045973473
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

Zolux Italia 0516414318
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

cani & gatti
dogs & cats

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. 092423013
Via Porta Palermo, 131 fax 092422424
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.net - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun +49/3681/49820
Fröhliche-Mann-Str. 15 fax +49/3681/498249
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. 0289633029
Via F. Turati, 40 fax 0266719002
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

Agras Delic S.p.a. 010588586
Via San Vincenzo, 4 fax 010588914
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Aldog 0363938698
Via Giacomo Gregis, 111
24050 Covo (BG)
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

Alframa S.r.l. tel. e fax 0226141945
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greencat.it - alframasrl@virgilio.it

Almo Nature S.p.a. 010253541
P.za dei Giustiniani, 6 fax 0102535498
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. 011975941
Via dell'Artigianato, 5 fax 011974453
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Animali.It 0293591343
Via Adige, 26 fax 0293591343
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

Aries S.r.l. 3931769652
Via Quarnaro I, 7
89135 Reggio Calabria (RC)
www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

Avitabile Napoleone S.r.l. 0815737519
Via Petrarca, 34 fax 0815737522
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

B&F Italia S.r.l. 035808109
Via del Pascolo, 8
24046 Osio Sotto (BG)
www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net

Baldecchi S.n.c. 0559705281
Zona PIP Frazione Penna fax 0559705352
52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it

Ballatore Pietro tel. e fax 067236701
Via Gasperina, 96
00118 Roma
www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com

Bama S.p.a. 0583286353
Via Pertini, 2 fax 0583287754
55011 Altopascio (LU)
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com

Bau Fioc Madigest S.r.l. tel. e fax 075828217
Via dell'Industria tel. e fax 075827337 / 075828059
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufioc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com

Bayer S.p.a. 0239781
V.le Certosa, 130 fax 0239784660
20156 Milano
www.vetclub.it - www.petclub.it

B.Braun Milano S.p.a. 02662181
Via V. da Seregno, 14 fax 0266218290
20161 Milano
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com

Boehringer Ingelheim Animal Health Italia S.p.a.
Via Giovanni Lorenzini, 8 02535581
20139 Milano fax 025355822
www.merial.com - merial.italia@merial.com

Bolton Alimentare S.p.a. 031779111
Via L. Einaudi, 18/22 fax 031779302
22072 Cermenate (CO)
www.boltonalimentati.it

Camon S.p.a. 0456608511
Via Lucio Cosentino, 1 fax 0456608512
37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. 0113490232
Via Manzoni, 2 fax 0113490526
10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Canicom S.r.l. 0583462363
Via di Sottopoggio, 32 fax 0583462411
55060 Guamo (LU)
www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com

Carbone Pet Products S.r.l. 0573837868
Via Antonio Gramsci, 1537 fax 0573859163
51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cargill S.r.l. 02890441
Via Ripamonti, 89 fax 0289044820
20141 Milano
www.cargill.com

Cerberus S.r.l. a s.u.
Via Sant'Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.cerberus-pet.com - info@cerberus-pet.com

Cerere S.p.a. 017367271
Via del Molino, 42 fax 017367180
12057 Neive (CN)
www.cerere.com - cerere@cerere.com

Cesarano S.a.s. 0818507330
Via Nolana fax 0818507467
80045 Pompei (NA)
www.cesarano.it - loredana@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. 03965591
Via Colleoni, 15 fax 0396559244
20041 Agrate Brianza (MI)
www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Ciam S.r.l. 0736250484
Via Piemonte, 4 fax 0736257854
63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it

Cinotecnica S.r.l. 0583469673
Via Nottolini, 440 fax 0583466778
55100 Lucca
www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com

Coltelleria Polla tel. e fax 0131264774
Via Vochieri, 69
15100 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Coltellerie Milanesi S.a.s. tel. e fax 024224695
via Solari, 56
20144 Milano
www.coltelleriemilanesi.it - info@coltelleriemilanesi.it

Cosmetica Veneta S.r.l. tel. e fax 0444719637
Via Vicenza, 52
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.cosmeticaveneta.it - info@cosmeticaveneta.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Dalla Grana Mangimi 0444830501
Via Zara, 74 fax 0444835211
36045 Lonigo (VI)
www.officinalis.com - nicola@officinalis.net

Disegna Group 0424471424
Via Marsan, 28/30 fax 0424476392
36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet S.r.l. 0382947500
S.P. per Lardirago, 8 fax 0382947488
27010 Marzano (PV)
www.diusapet.it - info@diusapet.it

Dog Line S.n.c. 0444240653
Via Della Tecnica, 28 fax 0444532511
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.dogline.it - dogline@dogline.it

Dog Performance 0321923244
strada dei Boschi, sn fax 0321923211
28040 Marano Ticino (NO)
www.dogperformance.it - info@dogperformance.com

Dorado S.r.l. 042659140
Via Romea, 10 fax 0426308158
30010 Monsole di Cona (VE)
www.baubon.it - infoservice@baubon.it

DRN S.r.l. 0373938345
Via Bellisario,23/25 fax 0373982427
26020 Palazzo Pignano (CR)
www.drnpet.info - marketing@drnsrl.it

Due Erre & C. S.n.c. 0516466149
Via Pradazzo, 1/D fax 0516467654
40012 Calderara di Reno (BO)
www.snackforpet.it - info@snackforpet.it

Eagle S.r.l. tel. e fax 050803275
Via Pavoncella, 8
56010 Migliarino Pisano (PI)
www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it

Enac S.p.a. 0382483059
Strada Paiola, 16 fax 0382483056
27010 Cura Carpignano (PV)
www.enac.it - info@enac.it

Euroitalia Pet S.r.l. 069032657
Via Italia, 2
00060 Capena (RM)
www.euroitaliapet.it - info@euroitaliapet.it

Farm Company S.r.l. 015511310
Via Amendola, 532 - Regione Spolina fax 0158129259
13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia 0818236000
Via Nazionale delle Puglie fax 0815122135
80035 Nola (NA)
www.farmina.com - info@farmina.it

Fashion Dog S.r.l. 0596232450
Via Lago di Carezza, 11 fax 059687984
41012 Carpi (MO)
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it

Fashionglobetrotter 3383528728 / 3483474521
Via di Barbiano, 2/4
40136 Bologna
www.doganddolls.com - info@doganddolls.com

Faza S.r.l. 069476129
Via Casilina Km 22.600 fax 069476033
00040 Laghetto Di Montecompatri (RM)
www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. 0445429111
Via 1° Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Ferribiella S.p.a. 0152558103
Strada Trossi, 33 fax 0152558083
13871 Verrone (BI)
www.ferribiella.it - info@ferribiella.it

Fides Petfood N.V. +32/059242790
Industriezone Plassendale 2 fax +32/059242799
Solvaylaan 12
B8400 Oostende (Belgio)
www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com
info@arionpetfood.be
Contatti per l'Italia 3287932535 - 3287934875
commercialearion@gmail.com

F.I.E.M. S.n.c. 031976672
Via G. Galilei, 3 fax 031899163
22070 Guanzate (CO)
www.fiem.it - info@fiem.it

Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG +49/4532/40440
Carl Benz Weg, 13 +49/4532/404466
22941 Bargteheide (Germania) fax +49/4532/404442
www.flexi.de - info@flexi.de

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Forza10/SANYpet S.p.a. 0429785401
Via Austria, 3 fax 0429767006
35023 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

Gheda Mangimi S.r.l. 038632677
Via Comuna Santuario, 1 fax 038632664
46035 Ostiglia (MN)
www.gheda.it - gheda@gheda.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via Giorgio De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com
marketing@gimborn.it

Giolo Giorgio 042659305
Via Marconi, 76/78 fax 042659306
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giorgiogiolo.it - info@giorgiogiolo.it

GR-TECH S.r.l. 0423605478
Via Cal Trevisana, 6 fax 0423604511
31044 Montebelluna(TV)
www.pratiko-pet.com - info@pratiko-pet.com

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Heiniger AG +41/62/9569200
Industrieweg 8 fax +41/62/9569281
3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. 06545491
Via A.G. Eiffel, 15 fax 0654549560
00148 Roma
www.hillspet.it

Hunter International GmbH +49/5202/91060
Grester Strasse, 4 fax +49/5202/15333
33818 Leopoldshoehe
www.hunter.de - info@hunter.de

I.G.C. S.r.l. 05731942826
Via Giacomo Matteotti, 879 fax 05731942827
51036 Larciano (PT)
www.leopet.it - info@leopet.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Innovet Italia 0498015583
Via Einaudi, 13 fax 0498015737
35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

Interpet S.r.l. 058394480
Via San Pieretto, 42 fax 0583403381
55060 Badia Contignano (LU)
www.interpetmarket.com - interpet@libero.it

Italsystem S.a.s. 0541731428
Via Corciano, 14 fax 0541731328
47924 Rimini
www.1allsystems.com - info@1allsystems.com

It.Design S.r.l. 0119378016
Via Caduti del Lavoro, 6
10094 Giaveno (TO)
www.cucciolotta.com - info@cucciolotta.com

Iv San Bernard S.r.l. 0571509106
Via Limitese, 112 fax 0571509618
50053 Spicchio Vinci (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

Kronos S.r.l. 0515947498
Via Traversetolo, 186 fax 1997070740517
43123 Parma
www.kronossrl.it - info@kronossrl.it

Landini Giuntini S.p.a. 075851781
Via Rosa Luxemburg, 30 fax 0758517804
06012 Città di Castello (PG)
www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000
Via L. Da Vinci, 21 fax 0586434210
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

Lazzari Luigi S.r.l. 035640118
Via Borgo Antico, 9 fax 035644927
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it

Life Petcare S.r.l. tel. e fax 0575411013
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepetcare.it - info@lifepetcare.it

Lory Progetti Veterinari S.r.l. 3929091598
Via Buozzi, 3/A
42025 Cavriago (RE)
www.loryprogettiveterinari.it

Ma-Fra S.p.a. 023569981
Via Aquileia, 44/46 I fax 0235699800
20021 Baranzate (MI)
www.mafraforpet.com - www.mafra.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Marchioro S.p.a. 0444901700
Via Croce, 60 fax 0444901710
36030 Castelnovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it

Marpet S.r.l. 0456600134
Via Don Sasselli d'Era, 13 fax 0457000124
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

Mars Italia S.p.a. 025776111
V.le MilanoFiori Str. 2 Pal C3 fax 0257510890
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

Mennuti Group S.r.l. 0571581661
Via Ponte Cerretano, 10-12-14 fax 0571580016
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

Merini Maurizio tel. e fax 0661560728
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

Mister Pet 0521340323
Via Pedemontana, 35 fax 0521340319
43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Monge & C. S.p.a. 0172747111
Via Savigliano, 31 fax 0172747198
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

Morando S.p.a. 0119433311
Via Chieri, 61 fax 0119434289
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

MPS 2 S.r.l. 0444572190
Via Zambon, 17 fax 0444370902
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

MSD Animal Health Italia 02516861
Via Fratelli Cervi, snc 0251686685
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalibor.it

MSM Pet Food S.r.l. 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5 fax 0309921858
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com

My Family S.r.l. 0131950063
Strada Solero, 1/A fax 0131952944
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

Natural Line S.r.l. 0187413799
Via Repubblica, 82 fax 0187415142
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu

Naturina S.a.s. 0109415459
Via Bobbio, 1/3 rosso fax 0108392921
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800-525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Nova Foods S.r.l. 0445941494
Via Pecori Giraldi, 59/A fax 0445941522
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafoods.com - info@novafoods.it

N.P. Industries S.r.l. 0432699322
Via Valcellina, 37 fax 0427488000
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it

Nuova Cuoio 0817744833
Via Lufrano, 69 fax 0817735989
80040 Volla (NA)
www.eurocuoio.it - info@eurocuoio.it

Nuova Fattoria S.r.l. 0309032308
Via Industriale, 70 fax 0309031460
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com

Nutrigene S.r.l. 3498403900
via Pozzuolo, 337
33100 Udine
www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com

Nutrix Più S.r.l. 0737641171
Via Potenza, 92 fax 0737643011
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com

Olistika S.r.l. 0549906690
Via XXV Marzo, 19/B fax 0549987049
47895 Domagnano (RSM)
www.olistikavetline.eu - info@vet-line.sm

On Site S.r.l.u. 0342200070
Via Nazionale, 5 fax 0342211815
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsite.pet - info@onsite.pet

Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C. 0924514511
fax 0924515292
Zl C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

Pappadrin S.r.l. 0444371521
Via Verona, 66/B fax 0444335285
36077 Altavilla – Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it

Pet360 S.r.l. tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly 0245712959
Via Palermo, 9 fax 0245714694
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it

Petitamis è un marchio di Eagles Engineering S.r.l. 3334168155
0119222641
Via San Maurizio 184/15 fax 0119224084
10073 Ciriè (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Petness S.a.s. di Circuri G. & C. 0666182041
Via Tullio Ascarelli, 181
00166 Roma
www.smartbones.com/it/
italia@smartbones.com - info@petness.it

Pet's Creation di Valentino Sante
Via F.lli Rosselli, 36 tel. e fax 0804735719
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com

Pets Fitness tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. 054464418 - 0544471768
Via Stradello, 35 fax 0544479252
48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillagesrl.it - info@petvillage.it

Pet & Hug International S.p.a. 0424383101
Corso Magenta, 85 fax 0424390792
20123 Milano
www.flairpet.com - info@flairpet.com

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porrini Pet S.r.l. 0302791814
Via Einaudi, 1 fax 0302793319
25086 Rezzato (BS)
www.porrinipet.it - info@porrinipet.it

Q.Vet S.r.l. 0110160050
C.so Nizza, 54 fax 0110160049
12100 Cuneo
www.qvet.it - info@qvet.it

Rebo S.r.l. 0331502700
Via Morelli, 34/B fax 0331502703
21053 Castellanza (VA)
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. 023347611
Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Sepiol S.a. 0233610725
Ufficio Italia fax 023319855
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com

Slow Global 0161219438
Cascina Malcotta fax 0161220542
13010 Stroppiana (VC)
www.slowglobal.com - slowglobal@gmail.com

Stefanplast S.p.a. 0444639011
Via Piazza, 47 fax 0444638315
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it

Ticinese Petfood S.r.l. 0382573789
Via Vigentina, 102 fax 0382575576
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Trixie Italia S.p.a. 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Unipro S.r.l. 0758085198
Via Barrocciai, 19 fax 0758044167
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.unipronline.it - info@unipronline.it

United Pets S.r.l. 023927041
V.le Certosa, 46 fax 0239219774
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

V.B.B. S.r.l. tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vema Petfood&Care S.r.l. 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe 0543945316
Via Partisani, 10/12 fax 0543945184
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it

Virbac S.r.l. 024092471
Via Ettore Bugatti, 15 fax 0240924777
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it

Visan Italia 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Wahl Italia S.r.l. 051374253
Via Piero Gobetti, 52
40129 Bologna
www.wahl-animal.com - info@wahlitalia.com

WINNER Pet Food Solution S.r.l. 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. 0549943311
Strada dei Censiti, 2 fax 0549943312
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

Zolux Italia 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Borsea (RO)
www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it
zoodiaco@zoodiaco.com

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

uccelli
birds

All Pet S.r.l. 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Borgovit S.r.l. 031650344
Via Roma, 48 fax 031651419
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Max Ornitology S.r.l. tel. e fax 0423485691
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Sementi Dotto S.p.a. 0432760442
Via Lavariano, 41 fax 0432761665
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

Tombolan S.r.l. 0495969090
Via Vittorio Veneto, 78 fax 0495968283
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - commerciale@tombolan.eu

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tropical World 0331964758
Via Torretta, 68 fax 0331949929
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

Valman S.r.l. 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vergerio Mangimi S.r.l. 049700622
Via Roma, 56 fax 049703440
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

Zoo Varese 0332310280
Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

piccoli mammiferi
small mammals

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Hami Form Italia 3247966021
Le Closeau
56800 Ploermel (Francia)
www.hamiform.it - hamiformitalia@gmail.com

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000
Via L. Da Vinci, 21 fax 0586434210
57123 Livorno
www.laviosa.it - laviosaminerals@laviosa.com

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Mp Bergamo S.r.l. 0358361301
Via Passerera, 2/C fax 0354496738
24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Fratelli Cervi, 2 fax 0241291840
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valman S.r.l. 0444975663
Via Brenta, 3
36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

rettili & anfibi
reptiles & amphibians

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.croci.net - info@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Happypet S.r.l. 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Zampotta®
LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

dicembre 2018

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio
cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi
valeria.longhi@zampotta.it

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio, Federica Farini, Giuseppe Di Domenico, Lorena Quarta, Laura Burani, Ewa Princi, Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Luciano Di Tizio, Valerio Zupo, Alessandro Mancini

Direzione e redazione
Vimax srl
via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

valeria zampotta
ZampottaMagazine
ZampottaMag
zampottamagazine

Segreteria di redazione
valeria.longhi@zampotta.it

Produzione grafica
Mariagiulia Peduzzi

ViMAX Pet Trade Service

Ufficio pubblicità
Vimax srl - info@zampotta.it
tel. 031301059 - fax 031301418 - cell. 3289226601

Representative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti
abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa
PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI
COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agri-store, toelettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Mantovani Pet Diffusion S.r.l.
Via Giulio Pastore, 31 — **051969413**
40056 Crespellano (BO) — **fax 051969348**
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Pineta Zootecnici — **tel. e fax 0522553616**
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Piranha Tropical Life — **0881638838**
III Traversa Corso del Mezzogiorno — **fax 0881339154**
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Rinaldo Franco S.p.a. — **0248376157**
Via Fratelli Cervi, 2 — **fax 0241291840**
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia — **0290448310**
Via Ludovico il Moro, 6 — **fax 0290756096**
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

Trixie Italia S.r.l. — **0444835329**
Via E. Fermi, 14/16 — **fax 0444833352**
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valpet S.r.l. — **051760349**
Via Marconi, 4/2 — **fax 0516056448**
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Velma Group S.r.l. — **0423715319**
Via Munaron, 26/A
31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — **075965601**
Via Piana, 4 — **fax 0759656020**
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zoomania — **tel. e fax 0818610459**
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese — **0332310280**
Via Giovanni Macchi, 55 — **fax 0332313111**
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

marketing & servizi
marketing & services

GBS Marketing — **(+49)6074/861009**
Moselstrasse, 2 — **fax (+49)6074/861089**
63322 Rodemark (Germany)

IPV Pack S.r.l. Unipersonale — **0499431318**
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E
35010 Carmignano di Brenta (PD)
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

Marketing Consulting — **3491326697**
Viale Monte Nero, 70
20135 Milano
www.petaward.it - info@petaward.it

Masidef S.r.l. - Storedesign — **029651011**
Via Oberdan, 125
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

PETPRO S.r.l. — **numero verde 800-984706**
Via Piermarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

Polypro S.p.a. — **0516781333**
Via Sagittario, 3 — **fax 051 6781273**
40037 Sasso Marconi (BO)
www.polyprodisplaystands.com - info@polypro.it

Vimax S.r.l. — **031301059**
Via Rezzonico, 23 — **fax 031301418**
22100 Como
www.zampotta.it - info@zampotta.it

Zoo Planet S.r.l. — **0499350400**
Via Malcanton, 6 — **fax 0499350388**
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO E CHE LO SPAZIO É RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI, ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 VITAKRAFT ITALIA
cover 2 CAMON
cover 3 MONGE
contro 3 cover MONGE
cover 4 MYFAMILY

AFFINITY PETCARE p. 23
AQUATERRA SHOW p. 81
CENTRO CULTURA FELINA p. 67
DRN p. 93
FIORETTA p. 33
GLOBAL PET EXPO p. 39
IPV PACK p. 15
MASTER SHOW p. 51
MISTER PET p. 2, 29
PET VILLAGE p. 57
PINETA ZOOTECNICI p. 37
REBO p. 45
RINALDO FRANCO p. 25, 31
TICINESE PETFOOD p. 19
TROVA NEGOZIO 48-49
VALPET p. 7
VALMAN p. 35
ZAMPOTTA p. 91
ZOODIACO p. 1

monge®

Il pet food che parla chiaro

MADE IN ITALY

Monge
Natural Superpremium

Ricette monoproteiche alla trota

Trota, disponibile per gatti sterilizzati e Kitten.

NO OGM

MADE IN ITALY

NO CRUELTY TEST

Presenta 2 nuove ricette per gatti!

1 ricetta per gatti adulti al Salmone

Tanta carne fresca, disidratata e pochi cereali

MONGE
La famiglia italiana del pet food

my family®

ID your pet

I tuoi clienti meritano il meglio.

E' per questo che noi di MyFamily mettiamo a disposizione l'arte del Made in Italy in un settore dove l'innovazione fa la differenza. Le nostre medagliette esprimono stile e originalità. Disponiamo di oltre 500 modelli e grazie a Techla e TechlaXL in soli 2 minuti puoi incidere la medaglietta nel tuo punto vendita in modo veloce e intuitivo. La velocità porta più vendite, la qualità significa un cliente soddisfatto.

Your clients expect the best.

That is why MyFamily brings the art of " Made in Italy" in a sector where innovation makes a difference. Our tags ooze style and originality, they are the result of a meticulous design process that ensures the quality that your clients deserve. Our catalog features more than 500 different models. With Techla and TechlaXL, our engraving machines, you can customize your tag, on the spot, in a few easy taps. Speed means more sales and quality means a happy customer.

CHARMS

BASIC

FRIENDS

BRONX

GLAM

ITALY
MyFamily S.r.l.
+39 0131.950063 • info@myfamily.it • myfamily.it

U.S.A.
MyFamily USA Inc.
1 (352) 366-0133 • info@myfamilyusa.com • myfamilyusa.com