

Zanpötta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZianti DI PRODOTTI PER ANIMALI



FRONTLINE

TRI-ACT PER CANI

SOLUZIONE SPOT-ON

ViMAX
Pet Trade Service

FRONTLINE

TRI-ACT PER CANI

SOLUZIONE SPOT-ON

PROTEZIONE E REPELLENZA DI LUNGA DURATA CONTRO



PULCI



ZECCHE



ZANZARE



PAPPATACI



MOSCHE
CAVALLINE



Merial fa ora parte di Boehringer Ingelheim

NON USARE NEI GATTI E NEI CONIGLI. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario, chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. 101-VET-2017

PER IL

www.frontline.it





CONFEZIONI DA **3** E **6** PIPETTE

TUO CANE LIBERO DI VIVERE FELICE

frontlinetriact.it

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO

LA SALUTE È LA BASE PER UN MAGNIFICO FUTURO.

OGNI FASE DELLA LORO CRESCITA MERITA UN'ALIMENTAZIONE SPECIFICA

In questa tenera età il cucciolo è più vulnerabile. La sua digestione e il suo sistema immunitario, sensoriale e nervoso sono estremamente fragili e in fase di sviluppo. Gli alimenti completi per cuccioli Royal Canin® contengono una combinazione di sostanze nutritive che supporta le difese naturali.

1^a

FASE DI CRESCITA

DA 1 A 2 MESI



START COMPLEX

Una combinazione esclusiva di
nutrizionali elementi presenti
nel latte materno, rinforzati con
nutrienti specifici.

2^a

FASE DI CRESCITA

DA 2 MESI ALL'ETÀ ADULTA



SUPPORTO ALLE DIFESE NATURALI

Per tutti i nuovi alimenti Puppy e Junior

PRODOTTI SPECIFICI PER CUCCIOLI DI RAZZA



**PER OGNI ACQUISTO DI UN PRODOTTO
PER LA FASE DELLA CRESCITA DI CUCCIOLI
E GATTINI*, UN FAVOLOSO VIAGGIO IN
CAMARGUE E L'OPPORTUNITÀ DI VISITARE
IL CAMPUS ROYAL CANIN**.**

* Almeno un prodotto secco o 12 bustine-lattine di umido (esclusi gli alimenti della linea Veterinary Exclusive)

** Il concorso è valido dal 15 marzo 2018 al 30 giugno 2018.
Regolamento completo su www.royalcanin.it/unviaggioincredibile

CI TROVI QUI:

camon.it 



Interzoo 2018

8-11 MAGGIO
HALL 9 - STAND 227

PROTEGGERLI TI VIENE NATURALE. ANCHE A NOI.



Protectionline

La linea Camon® all'Olio di Neem,
un aiuto naturale contro insetti e parassiti.

Per la salute del tuo amico a quattro zampe, Camon ha creato una linea di prodotti dall'efficacia e sicurezza testate. Una gamma completa, a base di Olio di Neem: l'estratto naturale più sgradito a insetti e parassiti. Scopri tutti i prodotti su camon.it

CAMON
We love pets



PROFESSIONAL



I partner dei toelettatori professionisti!



Motore
"brushless"
Longevità
x10*

KM10

Per la toelettatura completa. Super efficace, leggera e silenziosa.

*rispetto ai motori tradizionali



LITHIUM
Li+
Lunga durata | Carica rapida

BRAVURA

Per la toelettatura parziale e le rifiniture. Senza filo, batteria al litio di lunga durata.



SUPER TRIM

Ideale per tutte le rifiniture. Ottimo rapporto qualità-prezzo.

Le tosatrici di nuova generazione



è distribuito in esclusiva da



Rinaldo Franco SPA • Via Anna Kuliscioff, 26/28 • 20152 Milano • Tel. +39 02 48 37 61 57 • sales@recordit.it • www.recordit.com

Wahl Italia SRL • Via Piero Gobetti, 52 • 40129 Bologna • Tel. +39 051 374 253 • info@wahlitalia.com • www.wahl-animal.com

Monge®

Natural Superpremium

Sono arrivati i nuovi
MONOPROTEIN

*Tanta
carne fresca,
disidratata
e pochi cereali*

*2 nuove ricette
per gatti:
Anatra e Coniglio*



*1 nuova ricetta
per cani:
Manzo con Riso*

*Una sola
proteina
animale*

inodorina®

Meet the Pink!

*Inodorina è la gamma completa di prodotti di utilizzo giornaliero, studiati per ridurre i cattivi odori e mantenere **un elevato standard di pulizia**, sia dei pet che della casa.*

**Scopri le tante novità
in anteprima ad Interzoo**



Visitaci ad Interzoo: • Norimberga • 8-11 maggio 2018 • Padiglione 3 Stand N.3-140

editoriale



Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale / Editor in chief

Porre il cliente al centro

Settimana scorsa stavo riordinando alcune vecchie riviste dei miei figli e mi è capitata sottomano una vecchia copia di *Focus Junior*, in cui si raccontava una storia che mi ha fatto riflettere, la storia di un coniglietto di peluche.

Cosa c'entra, direte voi, un animale di peluche con i nostri pet shop? Prenderemo spunto da questa vicenda per introdurre un argomento essenziale per l'attività di un negozio, di cui tratteremo più approfonditamente nella rubrica Marketing & Comunicazione di pagina 32: il customer care, un termine anglosassone oggi molto di moda, che sta ad indicare ogni attività che pone il cliente al centro dell'attenzione.

Perché, ricordiamolo, senza il cliente un negozio non può esistere.

Ma ecco la storia. Tutto ha inizio da un caso fortuito (e fortunato... vedendo come le cose sono andate a finire). Siamo in un albergo irlandese e una bambina, la mattina della partenza, dimentica il suo coniglietto di peluche nella sala della colazione. Il gioco viene trovato dal personale, ma in un primo momento non si riesce a risalire all'identità del piccolo proprietario.

E qui nasce la geniale idea: sfruttare l'occasione per fare marketing avviando una ricerca su Facebook. Attorno a questo peluche smarrito (soprannominato Jellycat) viene infatti creato uno storytelling in cui si narrano le sue giornate in attesa che la legittima proprietaria torni a riprenderlo. L'idea interessante sta proprio nel fatto che il coniglietto è stato messo al centro delle attenzioni di tutto lo staff dell'hotel, che ha trattato l'ospite di peluche come un vero e proprio cliente.

Il risultato? L'hotel è riuscito nell'intento di evidenziare la propria principale focalizzazione, cioè servire al meglio ogni singolo cliente. Esattamente quello che dovrebbero fare anche i proprietari di pet shop.

La storia di Jellycat è continuata per un po', con un susseguirsi di deliziose immagini del peluche che se la "spassa" con i servizi da vip dell'hotel. Lo si vede a letto, con il telecomando in mano e alcuni cioccolatini accanto, poi mentre si gode un trattamento benessere e relax nella spa, quindi su una sdraio con due fette di cetriolo sugli occhi e un quotidiano di fianco. Non manca neppure il ritratto insieme alla receptionist al telefono, che cerca il suo proprietario. Poi mentre sorreggia il tè delle cinque con biscotti... sempre rigorosamente servito come si addice a un ospite di riguardo. E così la storia va avanti per qualche giorno, fino all'immane happy end in cui la bambina si ricongiunge al proprio beniamino. Una sera compare il post con il coniglietto seduto vicino al camino e la scritta: "Yippee... sto per andare a casa. I miei proprietari sono stati trovati. Rimango un'altra notte in hotel e poi via a festeggiare. Intanto qui c'è un sacco di divertimento. Sono tutti gentili con me". Infine, sul social è uscito il post di ringraziamento della piccola proprietaria: "Grazie per esservi presi cura del mio Jellycat".

Cosa può insegnare questa simpatica storia ai nostri negozi? Mi pare sia un esempio perfetto di come dovremmo prenderci cura di un cliente, a maggior ragione se in carne e ossa.

Non è quello che dobbiamo fare anche noi? Mettere al centro il cliente, farlo sentire come un ospite vip, coccolato, viziato e vezzeggiato. Fargli capire che è la cosa più importante per noi in quel momento, lui con le sue richieste e le sue esigenze da soddisfare. Sentendo la responsabilità e l'obbligo di consigliargli cosa sia giusto nel suo migliore interesse.

Conoscere in anticipo le necessità del cliente e poter essere in grado di soddisfarle diventa una condizione indispensabile e fondamentale per offrire un servizio al top. E per conoscere queste tendenze e queste esigenze è importante essere professionali e non smettere mai di aggiornarsi.

Diventare un consulente esperto non sempre è facile quando c'è poco tempo per migliorare la propria preparazione. Ecco perché *Zampotta* ha scelto di percorrere una strada forse difficile, ma sicuramente utile se si vuole essere aggiornati e professionali, proponendo sempre più contenuti di valore, argomenti di attualità, aggiornamenti di tendenza, curati da esperti del settore. I lettori si saranno sicuramente accorti che stanno aumentando gli articoli e le rubriche a carattere tecnico rispetto a quelli più generici che, diversamente da qualche anno fa, ora non hanno più ragione di esistere nell'ambito di una rivista professionale, quando basta fare una piccola ricerca su Google per trovare le risposte agli argomenti più comuni. In questa mission rientra la pubblicazione delle Guide, che lo scorso anno ha avuto un successo superiore alle aspettative fra i lettori e gli addetti ai lavori, opuscoli pensati per diventare un utile strumento di consultazione grazie agli articoli trattati da esperti riconosciuti.

Un'iniziativa che continuerà anche nel 2018 con la pubblicazione di quattro monografie. Trovate allegata a questo numero di aprile la prima dedicata all'acquariologia e in modo specifico alle *Malattie dei pesci in acquario*.

Da leggere e conservare, perché queste Guide rappresentano un punto di riferimento importante per il proprio aggiornamento professionale.

sommario

zampotta
anno II
aprile 2018



rubriche

- 5 editoriale
- 8 astrobau
- 26 mercati
- 28 highlights
- 32 marketing & comunicazione
- 36 advertising diretto
- 52 inf@web
- 58 la voce di...
- 84 fisioterapia & riabilitazione
- 96 bacheca
- 98 appuntamenti
- 100 contatti
- 104 inserzionisti

copertina

- 10 Senza via di scampo

cani&gatti

- 34 4zeta.net (*Orion Informatica*)
- 42 Una lettiera tutta green (*Eco Pets Italia*)
- 44 "Migliore del test" (*Wonderfood*)
- 46 La pulizia auricolare (*ICF*)
- 48 Irresistibili! (*On Site*)
- 50 La novità delle castagne (*Rebo*)
- 56 Il golden retriever (*Italsystem*)
- 62 Allergie? La risposta in una sola proteina (*Monge*)
- 64 Dieta cruda: un bene o un male? di C. Papeschi e L. Sartini
- 66 Proteggerli (e proteggersi) è naturale (*Camon*)
- 68 Anche i mini si nutrono alla grande (*Zoodiaco*)
- 70 Zuppa o cubetti? (*Vitakraft*)
- 72 Quando il fiuto salva una vita di L. Quarta
- 74 Resistenza, durata, precisione (*Heiniger*)
- 76 Novità vincenti (*Zolux*)
- 78 L'ora del bagnetto (*Ma-Fra*)
- 80 L'inconfondibile "Power Pink" (*Pet Village*)
- 82 Un gran coccolone di L. Burani

fiere&marketing

- 14 Global Pet Expo 2018 (*Global Pet Expo*)
- 22 Aspettando Atuttacoda (*Atuttacoda*)
- 24 In viaggio per Interzoo (*Interzoo*)

acquari&co.

- 92 Ghiozzetti colorati per la vasca di barriera di A. Mancini

altri animali

- 86 Qualche lacrima di troppo di C. Papeschi e L. Sartini
- 88 Dedicato ai diversi target di clientela (*Pineta Zootechnici*)
- 90 La testuggine leopardo africana di M. Raldi

uccelli

- 94 E ora... che fare? di A. Tonelli

RICETTE ALL'ITALIANA

PET FOOD INDUSTRY
Animalin®
... per la felicità dei tuoi animali



Interzoo2018

Nürnberg, Germany 8. - 11.5.2018
Ci trovate presso Hall 9/9-214



RICERCA AGENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE
inviare CV ad also@alsoitalia.it - www.alsoitalia.it



Alimenti per piccoli animali (uccelli, roditori, pesci e tartarughe)

Linea guinzaglieria

Linea cuscineria

Linea spazzole

Linea ciotole acciaio inox

E molto altro ...



Geljo



Prodotti realizzati e distribuiti da ALSO S.R.L. - S.S. 114 km 4,260 - 98125 Messina (ME)

seguici su





di Federica Farini
in collaborazione con RadioBau & Co.



SE IL VOSTRO PET FOSSE UN PROFUMO, QUALE SAREBBE IN QUESTA PRIMAVERA PAZZERELLA?



Ariete. Quanta dolcezza cercherete, pelosi Ariete, nel mese di aprile? Moltissima, a causa dei passaggi di Marte e Plutone guerreggianti e ostici. Ci vorrebbe una pausa caffè, altro modo per dire "staccare". Per voi il profumo di cacao, adatto a risvegliare il buonumore e stuzzichevole come il vostro carattere forte e dolce al tempo stesso, con Marte e Urano nel segno.



Toro. Marte e Plutone in Capricorno risveglieranno i vostri sensi, quadrupedi Toro, nel mese di aprile? La risposta è sì. Paciosi e giocosi, se foste un profumo e un aroma sareste certamente la camomilla. Venere nel segno favorirà la pace dei sensi; sarete perfetti sia in casa che a passeggio. Una carezza per voi!



Gemelli. Venere da fine mese nel segno, Mercurio in Ariete, Urano sprizzante. Una sola fragranza per voi animali Gemelli nel mese di aprile: limone! Ma non sarete acidi, vi diletterete solo a mettere quel pizzico di sapore che risveglia i sensi in ogni situazione. Vigili e desti, in una parola sola: freschi!



SE IL VOSTRO PET FOSSE UN PROFUMO, QUALE SAREBBE IN QUESTA GIOCOSA PRIMAVERA?

Cancro. Con Marte, Plutone e Saturno in opposizione e Mercurio arietino, nel mese di aprile batuffoli Cancro avrete bisogno della vicinanza del ginepro: per disintossicarvi e per godere di un buon detox. Chissà che mamma e papà umani si trasformeranno magicamente da severi giudici in comprensivi compagni di maracchelle?



Leone. Solo le bizzie di Venere in Toro vi disturberanno in aprile, quadrupedi Leone: chi se ne importa se non sarete proprio in forma come sempre, avrete solo voglia di rilassarvi. Come il geranio, fiore tanto bello quanto semplice, così anche voi apparirete unici! L'essenza di questo mese sarà la naturalezza.



Vergine. Con Venere in Toro e Plutone insieme a Marte e Saturno adulatori, il mese di aprile vi aprirà le porte del successo, pet Vergine. Protagonisti della scena, della casa, del parco, come un'affascinante orchidea selvaggia. Colori e profumo irresistibili, nessuno vi potrà dire di no!



SE IL VOSTRO ANIMALE FOSSE UN PROFUMO, QUALE SAREBBE IN QUESTA SPIRITOSA PRIMAVERA?

Bilancia. Equilibranti, sensuali, rilassanti come il giglio: potreste essere voi, nati sotto il segno della Bilancia. Peccato che nel mese di aprile i pianeti bislacchi non vi lasceranno il tempo di capire cosa stia accadendo accanto a voi. Inutile fare i diavoli a quattro: pensate alla purezza del giglio, fiore bianco e puro! Respiri profondi, affondando il vostro peloso musetto tra le mani di umani dolci e simpatici.



Scorpione. Giove nel segno potenziato dai fasti di Marte e Mercurio, in aprile darà carattere anche ai pelosi tra voi più sconsolati. Sconsolato a chi? Qua ci si diverte, soprattutto con gli sconosciuti. La paura non farà novanta: per voi un profumo di cannella, speziato e intenso più che mai. Quasi... insistente!



Sagittario. Solo Venere in leggera opposizione dai Gemelli vi vorrà disturbare sgarbatamente, animali Sagittario, dal vostro torpore pacifico. Per una volta che state tranquilli vi vogliono provocare? Per voi il profumo dell'erbosio vetiver, piacevole ed energizzante, a trasmettere buone emozioni, favoriti da Mercurio e Urano in Ariete!

SE IL VOSTRO PET FOSSE UN PROFUMO, QUALE SAREBBE IN QUESTA DINAMICA PRIMAVERA?



Capricorno. In aprile Marte, Saturno e Plutone a favore si faranno sentire in forma più che positiva per voi pelosi Capricorno: non sarete né tossici, né irritanti ma proprio delicati, come un fiore di lavanda. E chi se ne importa se Mercurio in Ariete proverà a farvi innervosire rubandovi qualche crocchetta! Questo mese ce n'è per tutti...



Acquario. Esotici nel mese di aprile, quadrupedi Acquario! Come il fiore del coriandolo - elegante e ricercato, speziato, caldo, con un tono floreale leggermente muschiato - vagherete alla ricerca di zampette pelose con cui condividere un nido, una cuccia, un cuscino (di casa). Portate pazienza, la metà perfetta non si trova con la fretta. Parola di Venere bislacca in Toro.



Pesci. Un aprile sereno per voi, batuffoli Pesci. Venere scorbutica non vi tangerà più di tanto dai Gemelli, il resto del quadro planetario sarà ottimo e voi sarete felici, ambiti e sofisticati come il profumo particolare dell'ambra grigia: deciso e che... lascia il segno! Con la vostra curiosità innata conoscerete un sacco di nuovi amici.



DaDo

because we care

DADO, alimenti Ultrapremium di altissima qualità per cani e gatti, studiati per tutte le esigenze dei tuoi amici pelosi.

Ingredienti selezionati per soddisfare i palati più difficili e favorire il benessere nel tempo.

Tutti gli alimenti DADO, sia secchi che umidi, sono prodotti in Italia, non contengono organismi geneticamente modificati e sono rigorosamente Cruelty Free.

Puoi trovare i prodotti DADO, incluso i nuovi alimenti GRAIN FREE per cani e per gatti, in tutti i migliori negozi specializzati.



www.valpet.it

SENZA VIA DI SCAMPO

Dura la vita per i parassiti con l'azione "3 in 1"
che protegge il cane contro flebotomi, pulci e zecche



Sempre esposti alla minaccia

Cosa significa la protezione "3 in 1", sempre più spesso raccomandata dai veterinari? È un nuovo standard che si basa sull'impiego di un prodotto capace di agire, oltre che contro pulci e zecche, anche contro i flebotomi. Questa protezione può essere adottata tutto l'anno e in ogni regione, ma è ancor più indispensabile quando il cane vive in una zona dove sono presenti i pappataci (detti anche flebotomi) o se vi si reca tra maggio e ottobre, quando questi insetti sono attivi. La maggiore attenzione che da qualche anno si rivolge verso i flebotomi, non deve comunque far abbassare la guardia contro parassiti di altro genere. I nostri animali

sono sempre esposti alla minaccia delle pulci e delle zecche in ogni mese dell'anno e in ogni area del nostro Paese.

L'infestazione da pulci coglie spesso molti proprietari di sorpresa perché comincia in modo inapparente qualche settimana prima, quando al parco, nel giardino di casa o sul marciapiede, sono passati un cane o un gatto infestati da pulci, che hanno diffuso nell'ambiente le loro uova, divenute in seguito larve e poi pupe. La pupa non è altro che una pulce quiescente racchiusa in un bozzolo, il che le permette di rimanere in paziente attesa nell'ambiente fino a quando un cane (o gatto) le passeranno accanto. Allora il bozzolo si romperà e una pulce affamata salterà sul nostro amico quattrozampe, si nutrirà del suo sangue e comincerà a deporre uova, perpetuando il ciclo.



Anche le zecche sono attive tutto l'anno: la loro è una minaccia costante non solo per il cane, ma anche per il gatto. Il loro habitat preferito è un ambiente ricco di vegetazione, con un clima preferibilmente fresco e umido, ma è possibile trovarle anche in zone a clima caldo e asciutto o dove la vegetazione è più rada. Il principale pericolo rappresentato dalle zecche risiede in realtà nelle patologie che possono trasmettere attraverso il loro pasto di sangue.

Contro questi parassiti, un prodotto "3 in 1", cioè attivo contro pulci, zecche e flebotomi, può essere utilizzato tutto l'anno e, a maggior ragione, nelle zone e nei periodi di azione del pappatacio.

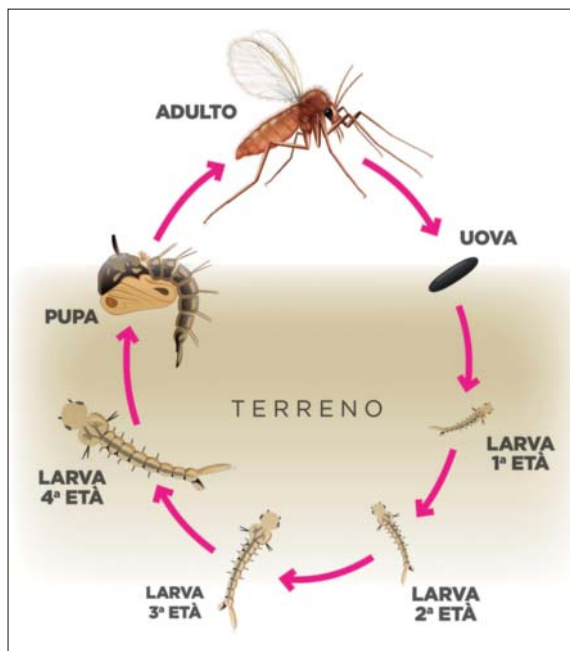
Leishmaniosi, il nemico che non si sente

Da alcuni anni è sempre più grande l'attenzione contro il pericolo dei pappataci. Le punture possono trasmettere la leishmaniosi, una malattia infettiva tra le più pericolose causata dal protozoo *Leishmania infantum*. Sono insetti di piccole dimensioni (da 2 a 4 mm) spesso erroneamente confusi con le zanzare. Il volo silenzioso (da cui il nome pappataci) li rende ancora più insidiosi e sottovalutati: spesso infatti, non si è consapevoli della loro presenza fino a quando non si viene punti. La loro attività è sempre serale e notturna, quando escono dai nascondigli nel terreno e nei muri dove hanno trascorso la giornata e si levano in volo in cerca di nutrimento.

Le femmine sono ematofaghe, si nutrono cioè di sangue, e possono colpire sia l'uomo che il cane. Si sviluppano rapidamente: dalle uova ai flebotomi adulti trascorrono circa 7-8 settimane in un ciclo biologico che, a differenza di quello delle zanzare, non richiede acqua: le uova, infatti, vengono deposte nel terreno o nelle fessure dei muri ed è sufficiente che vi sia umidità.

Focolai in Italia e nel Mediterraneo

Nel nostro Paese si è assistito negli ultimi anni a una progressiva estensione delle aree di incidenza del parassita (e quindi della leishmaniosi), conseguenza dei cambiamenti climatici e dell'aumento delle temperature. Un fattore che ha contribuito alla grande diffusione è sicuramente da attribuire all'adattamento del parassita ai climi secchi. Tradizionalmente presente nelle regioni del Centro e del Sud, si è diffuso anche in molte aree del Nord, indicativamente da maggio fino a ottobre, ma nel Sud Italia anche fino a novembre. Per informazioni più specifiche sulle aree a rischio, è opportuno consigliare al cliente di rivolgersi sempre al Medico Veterinario. In particolare, questa malattia è considerata endemica in Liguria, in





tutte le regioni del Centro-Sud Italia e nelle isole. Recenti indagini epidemiologiche hanno evidenziato focolai anche al Nord, in aree precedentemente considerate indenni come le zone collinari di Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna.

A livello globale, la localizzazione geografica dei pappataci è nelle zone con i climi più caldi. In Europa, sono presenti in tutto il bacino del Mediterraneo (Italia, Grecia, Nord Africa, Spagna, Portogallo, Francia meridionale).

Un problema ancora troppo spesso sottovalutato

La leishmaniosi si manifesta principalmente in forma generalizzata e con un decorso solitamente cronico. I segni clinici possono essere molto eterogenei e quelli più frequenti sono l'ingrossamento dei linfonodi (linfadenomegalia), la comparsa di lesioni cutanee molto variabili (dermatite esfoliativa, ulcerazioni cutanee, alopecia periorbitale, onicogriposi), la perdita di peso, la comparsa di febbre e letargia, la riduzione dell'appetito e l'epistassi. Inoltre, i cani colpiti da leishmaniosi sviluppano gravi danni renali dovuti alla deposizione di immunocomplessi: ne deriva una progressiva perdita della funzionalità fino alla comparsa dell'insufficienza renale, che costituisce la principale causa di decesso dei soggetti affetti da leishmaniosi. Un quadro così variabile e composito, privo di sintomi caratteristici, può rendere difficile al proprietario il riconoscimento della malattia, soprattutto nelle regioni di più recente diffusione, dove il problema è ancora troppo spesso sottovalutato.

Repellente e insetticida

In tutte le aree dove sono presenti flebotomi, il cane è a rischio di contrarre la leishmaniosi. L'insetto può pungere non solo sul muso, ma anche nelle zone del corpo dove il pelo è meno fitto ed è quindi essenziale impostare una protezione

cats & dogs

NO ESCAPE

It will be a hard life for parasites thanks to "3 in 1" action, which protects against sandflies, ticks and fleas

The time has come: spring and warm weather are here. It is time for long walks with pets. However, it is also the perfect season for parasites – sandflies, fleas and ticks, which are very active. They pose a constant threat for the health and well-being of pets, which require adequate protection.

Always threatened

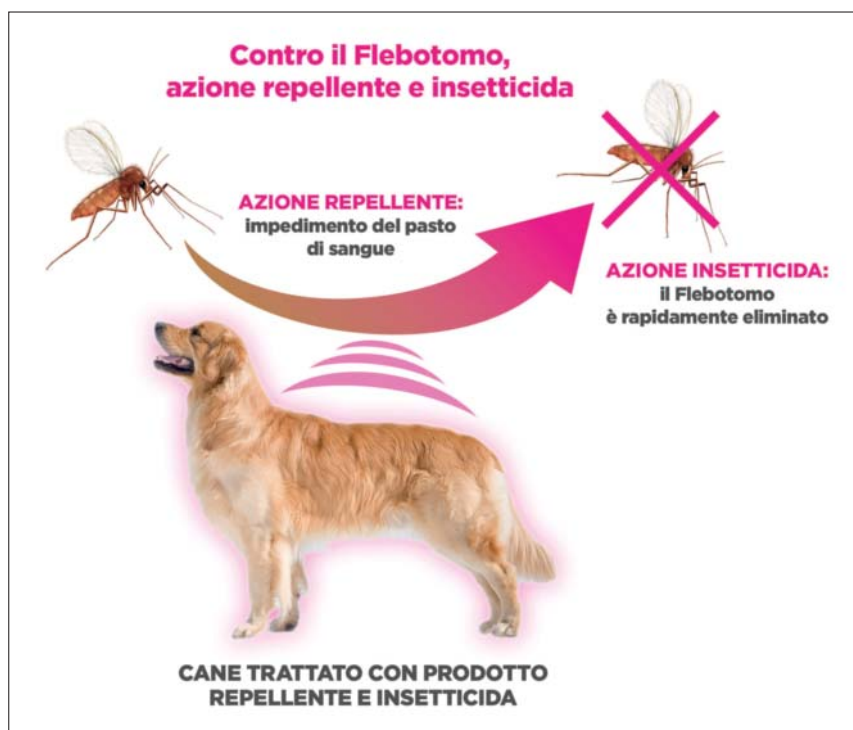
Veterinarians often recommend 3 in 1 protection: a single product that is effective against fleas, ticks and sandflies as well. The pet can be protected the whole year in every region, but it is even more fundamental if dogs live in areas crowded with sandflies (or if the pet will be there between May and October). It is important to pay attention to sandflies. However, it is also important not to forget about other parasites: pets are always threatened by fleas and ticks throughout the year in Italy. Flea infestation often comes unexpected, since it usually starts a few weeks before: the pet walks in parks, garden or pavements already infested by eggs, larvae or pupae. Pupae are quiescent fleas wrapped in a cocoon, which are patiently waiting for pets to pass by: at the right time, a hungry flea will come out of the cocoon to jump onto the pet. The flea will feed on blood and lay eggs, renewing the cycle.

Ticks are also active throughout the year: they endanger both cats and dogs. They usually live in greenery areas with fresh and wet climate. However, they are also present in areas with scarce vegetation and hot and dry weather. The main threat posed by ticks is represented by eventual diseases they might transmit during their blood meal.

3 in 1 products can be used against such parasites, especially if sandflies are also present.

Silent enemy

Increasing attention has been paid to sandflies during the past years. Their bite might transmit leishmaniasis, one of the most dangerous diseases caused by protozoa (*Leishmania infantum*). Sandflies are often mistaken for mosquitoes. They are small sand-coloured insects (2-4 mm) that are very silent: they often go unnoticed unless they bite the pet. Sandflies usually come out of their hideouts during the night, to look for food. Female sandflies feed on blood: they can bite both dogs and humans. They grow quickly: after 7-8 weeks, eggs grow into



ne del tipo spot-on, che permette agevolmente una distribuzione dei principi attivi su tutta la superficie dell'animale.

Contro un parassita così pericoloso, la protezione si è evoluta nel tempo: se ieri la richiesta era quella di ottenere un'azione che allontanasse l'insetto, oggi si è propensi per una protezione che combini anche quella insetticida, perché il parassita, se viene solo allontanato, resta attivo, pronto quindi a colpire altri cani. Quando l'azione è invece anche insetticida, il flebotomo sarà respinto, non pungerà il cane e inoltre andrà rapidamente incontro a morte e non potrà quindi più mettere a rischio altri animali. Si arriva finalmente a "chiudere il cerchio" nella lotta contro il pappatacio: impedimento del pasto di sangue e morte del parassita.



È importante anche proteggere i cani già positivi alla leishmaniosi (quindi già malati o infetti) per ridurre il rischio che l'animale già colpito si infetti ulteriormente (protezione individuale) ed evitare che i flebotomi, nutrendosi su di lui, vadano poi a trasmettere la malattia ad altri cani (controllo di un serbatoio epidemiologico).

E per il gatto? La risposta arriva dalla natura

Finora abbiamo parlato dei nostri amici cani, ma non bisogna dimenticare che anche i gatti sono vittime delle punture degli insetti ematofagi, con il fastidio che ne consegue. Per il gatto, il problema principale è rappresentato dalle pulci, per lo più disseminate in casa su divani, tappeti, letti e ceste. Quindi, per proteggerlo al meglio, è fondamentale utilizzare un prodotto che abbinì un'azione adulticida a un'azione specifica contro le forme larvali presenti nell'ambiente (IGR). (A.C.)

adult sandflies. Moreover, unlike mosquitoes they do not need water for their life cycle: eggs can be laid down on the land or in wall cracks: dampness is enough for them to hatch.

Increasingly common in Italy and the Mediterranean

The adaptation to dry weather is one of the causes for the increase of sandflies. The parasite (thus also leishmaniasis) has become increasingly common in Italy, because of climate change and rise in temperatures. Sandflies were traditionally present in Centre-South regions: they are now present in Northern areas as well, from May to October (even November in South Italy).

For specific information on risky areas, recommend customers to refer to veterinarians. In particular, the disease is endemic in Liguria, in Centre-South Italian regions and islands. Recent epidemiological enquiries detected the disease in Northern areas, which were previously considered free: Piedmont, Lombardy, Veneto and Emilia Romagna.

On a global level, sandflies are geographically located in areas with warm weather. In Europe, they are present in the Mediterranean basin (Italy, Greece, North Africa, Spain, Portugal, and Southern France).

Underestimated threat

The disease is usually generalized and chronic. Clinical symptoms might vary; among the most common, there are: enlarged lymph nodes (lymphadenomegaly), various skin lesions (exfoliative dermatitis, skin ulceration, periorbital alopecia, onychogryphosis), weight loss, fever and lethargy, appetite loss, nosebleed. Moreover, dogs affected by leishmaniasis suffer from serious renal damages caused by immunocomplex sediment. This implies a progressive loss of the renal functionality that leads to renal insufficiency: it is the main cause of death for dogs affected by leishmaniasis. Since symptoms are so varied and general, it might be hard for owners to detect the disease, especially in those areas where the disease has just appeared and its danger is still underestimated.

Repellent and insecticide

Dogs might be infected by the disease whenever sandflies are nearby. Of course, the parasite can bite pets on areas with less fur, not only on the muzzle: the pet must be protected all over.

Against such a dangerous insect, protection evolved with time: at first, only a repelling effect was required; today, repelling and parasitocidal effects are both required. Repelled parasites are still alive and ready to bite other dogs. Parasiticides change everything: sandflies are repelled and they will soon die. The fight against sandflies ends: no blood meal and death of the parasite.

Of course, it is necessary to protect both healthy and infected dogs against leishmaniasis. According to parasitologists, it will reduce the risk for infected pets to get further ill (individual protection) and it will prevent sandflies feeding on the pet from transmitting the disease to other dogs (control of epidemiologic reservoir).

Protection for cats comes from nature

Cats are also threatened by blood-eating insects. Fleas are cats' main enemy. They are scattered in the house, on sofas, carpets, beds and baskets. In order to protect pets at best, specific products effective against adult fleas and larvae is recommended.



PROTEZIONE E REPELLENZA DI LUNGA DURATA

PAPPATACI: una minaccia silenziosa per il cane

In molte zone d'Italia, i cani sono esposti, oltre che a Pulci e Zecche, anche a Pappataci (o Flebotomi). Si tratta di piccoli insetti ematofagi, simili alle Zanzare, ma più piccoli (2-4 mm) e silenziosi (da cui il nome pappa-taci). Si nutrono del sangue del cane e possono trasmettere malattie. Sono diffusi in molte aree del nostro Paese ed hanno attività stagionale, solitamente il rischio inizia a Maggio e dura fino ad Ottobre.



Contro i PAPPATACI, attività repellente e insetticida

Quando i Pappataci minacciano il cane, è possibile trattarlo con un prodotto, che oltre ad agire contro Pulci e Zecche, agisce contro questi pericolosi insetti. Contro il Pappatacio è possibile associare all'azione repellente, anche un'azione insetticida: l'insetto perciò non compie il pasto di sangue (**azione repellente** o anti-feeding) e va incontro a morte (**azione insetticida**), riducendo il rischio che il Pappatacio vada a colpire altri cani.

Per informazioni dettagliate sulle aree e periodi a rischio per la presenza di Pappataci, è consigliabile chiedere al proprio Medico Veterinario.

FRONTLINE

TRI-ACT PER CANI

SOLUZIONE SPOT-ON



PULCI



ZECCHÉ



ZANZARE



PAPPATACI

MOSCHE
CAVALLINE

Frontline Tri-Act protegge il cane da **Pulci** e **Zecche** ed è repellente e insetticida verso i **Pappataci** e le **Zanzare**. Quando un cane trattato è esposto ai Pappataci, questi non compiono il pasto di sangue sul cane (azione repellente o anti-feeding) e sono eliminati (azione insetticida).

Contro i **Pappataci**, **Frontline Tri-Act** fornisce protezione e repellenza di lunga durata.

Elimina in 6 ore Pulci e Zecche e la sua azione dura per 4 settimane. È repellente ed insetticida contro la Mosca Cavallina per 5 settimane e repellente verso le Zanzare per 4 settimane. Può essere utilizzato nei cuccioli a partire dalle 8 settimane di età e di peso superiore ai 2 Kg.

Frontline Tri-Act è disponibile, in base al peso del cane, in confezioni da 3 trattamenti e nelle **confezioni da 6 trattamenti** che consentono una migliore gestione del **programma di protezione**.

CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO

www.frontlinetriact.it



CONFEZIONI DA 3 E 6 PIPETTE

NON USARE NEI GATTI E NEI CONIGLI. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario, chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. n. 01-VET-2018

GLOBAL PET EXPO 2018

Al Salone di Orlando più di tremila nuovi prodotti lanciano i trend del per market internazionale

Oltre 1.200 aziende provenienti da tutto il mondo erano presenti al Global Pet Expo 2018, il grande evento promosso da The American Pet Products Association (APPA) e Pet Industry Distributors Association (PIDA) che si è tenuto il 21-23 marzo all'Orange County Convention Center di Orlando, in Florida.

Si è dunque rinnovato l'appuntamento con il Salone americano, che ha riproposto l'opportunità straordinaria per l'intero mondo del pet market di scoprire in prima persona le tante novità dedicate agli animali da compagnia: cani, gatti, uccelli, pesci, rettili, piccoli animali e cavalli.

Global Pet Expo ha occupato una superficie che superava i 343.000 metri quadrati netti di spazio espositivo e ha lanciato oltre 3.000 nuovi articoli nell'area Prodotti Novità.

Come sempre il Salone ha rappresentato un'esperienza unica, grazie all'ingresso di nuovi espositori e ai prodotti innovativi presentati da ciascuna azienda.

Anche la Global Pet Expo Academy si è rivelata un successo, grazie ai tanti par-



international exhibitions

GLOBAL PET EXPO 2018

Over 3,000 new products at the Orlando exhibition, to launch the new trends of US pet market

Over 1,200 companies from all over the world took part in *Global Pet Expo 2018*, the large American exhibition organized by The American Pet Products Association (APPA) and Pet Industry Distributors Association (PIDA) on 21-23 March at Orange County Convention Center in Orlando, Florida.

The US pet exhibition offered the extraordinary chance to have a look at news regarding cats, dogs, birds, fish, reptiles, small mammals and horses.

Global Pet Expo covered a net exhibiting surface of over 343,000 m² and launched over 3,000 new products in the New Products Showcase.

This year the exhibition still offered a unique experience thanks to the entrance of new exhibitors and to innovative products presented by each exhibitor.

Global Pet Expo Academy was also successful: plenty of attendees took part in workshops held by experts in marketing, social media and technology, merchandising, management, human resources and retail.

Meanwhile, *Global Pet Expo* received an important award: it will be honoured as "Next 50" by Trade Show Executive Magazine during the event set to take place on 13th-15th June 2018 at Hyatt Regency Chicago. The exhibition will be honoured in every category: Net Square Feet of Exhibit Space; by Exhibiting Companies; and by Total Attendance.

Plenty of interesting and original news for our sector: let's have a look to some of the trends overseas.



tecipanti che hanno seguito i seminari tenuti da esperti di marketing, social media e tecnologia, merchandising, management, risorse umane e vendita al dettaglio.

A Global Pet Expo è arrivato inoltre un importante riconoscimento: il Salone verrà infatti premiato dal Trade Show Executive come "Next 50" nell'ambito dell'evento che si terrà dal 13 al 15 giugno 2018 all'Hyatt Regency Chicago, realizzando l'en plein in tutte le categorie: superficie espositiva, aziende in esposizione e totale dei visitatori.

Tantissime le novità interessanti e originali per il nostro settore: vediamone alcune per scoprire i trend oltreoceano. (M.B.)

Alpha Tech Pet, Inc. - www.alphatechpet.com

PX550 rimuove istantaneamente i cattivi odori lasciati dall'urina degli animali da compagnia, grazie a una formula altamente professionale. Il prodotto non ha profumazioni fastidiose, è biodegradabile, non tossico, eco-compatibile, approvato dai veterinari e raccomandato per gli ambienti in cui convivono uomo e pet. Semplice da usare, basta spruzzarlo e subito elimina gli odori sgradevoli da lettiera, divani, pavimenti...

PX550 instantly removes malodour left by pets thanks to a professional formula. The product is fragrance-free, biodegradable, non-toxic, eco-friendly; moreover, it is veterinarian approved and recommended for use around animals. It is easy to use: spray it and remove malodours from litter, couch, floor...



AnimalBiome - www.animalbiome.com

Gut Microbiome Restoration System for Dogs è un prodotto adatto ai cani con problemi digestivi cronici tra cui diarrea, vomito e costipazione. La confezione contiene un flacone da 50 capsule orali per l'arricchimento del microbioma (da somministrare due volte al giorno per 25 giorni). Inoltre il Doggy Kit

include tutto il necessario per raccogliere un campione del proprio cane e inviarlo all'azienda, per avere accesso alla dashboard online che rende possibile esplorare il microbioma del cane e confrontarlo con altri cani inseriti nel database.



The product is suited for dogs with chronic digestive ailments including diarrhoea, vomit and constipation. It is more powerful since it is sourced from healthy dogs. The bottle contains 50 oral capsules for microbiome enrichment (taken twice per day for 25 days). Moreover, there is Doggy Kit that includes everything you need to collect a sample from your dog and send it back to the company: it will grant access to online dashboard to explore the dog's microbiome and compare it to other dogs in the database.

Arrowhead Animal Health - www.arrowheadanimalhealth.com

ChewBlocker è un sistema di bendaggio resistente costituito da un leggero nastro autoadesivo con una maggiore resistenza alla rottura, in particolare ai morsi dell'animale. Il rivoluzionario prodotto è stato progettato con ingredienti idonei all'alimentazione, per garantire un prodotto sicuro per tutti i pet. I nastri adesivi elasticizzati ChewBlocker sono realizzati per soddisfare le esigenze di animali di tutte le taglie, dai piccoli cani ai grandi equini.

ChewBlocker is the resisting bandage tool: the lightweight self-stick tape features improved break strength, in particular against animals trying to chew it. The revolutionary product has been designed with human food-grade chemistry to ensure a safe product for all animals. ChewBlocker adhesive stretch tapes are constructed for the needs of animals of all sizes, from small dogs to large equine.



Doc & Phoebe's Cat Co. - www.docandphoebe.com

I gatti hanno bisogno di cacciare e giocare sostenuti da almeno cinque piccoli pasti al giorno. Indoor Hunting Feeder è un sistema completo che permette al gatto di "sbarazzarsi" della solita ciotola: include infatti 5 alimentatori con due fori progettati per contenere crocchette di qualsiasi dimensione, rivestiti di pelle per simulare la cattura della preda e consentire all'animale di afferrare, artigliare e usare i denti. Inoltre è dotato di un misurino e di un trainer completo di più fori di erogazione, in modo da permettere all'animale di esercitarsi con questo nuovo modo di procurarsi il cibo.

Cats need to hunt, catch and play with at least five small meals a day. Indoor Hunting Feeder is a complete system to free your cat from the bowl and includes 5 Feeders each with two dispensing holes, designed for any size kibble. They are covered with skin designed to simulate the tactile feel of prey allowing your cat to grab, claw and use teeth. Moreover, the product comes with a scoop and a trainer complete with multiple dispensing holes - like training wheels for the hunt.

EzyDog - www.ezydog.com

Un facile sistema per trasformare la pettorina in una comoda borsa da sella per il cane. Le Saddle Bags si possono attaccare su entrambi i lati del Convert Harness e dispongono sia di un ampio scomparto principale che di uno spazio anteriore per gli oggetti più necessari. Tutte le chiusure lampo sono impermeabili e le borse hanno finiture catarifrangenti per le passeggiate notturne. E quando non servono più, si rimuovono facilmente per poter utilizzare di nuovo la pettorina.

Easy system to convert the harness into a dogpack. The Saddle Bags attach to the either side of the Convert Harness. The Saddle Bags feature both a large main compartment and a quick access front section for the most-used items. All zip closures are waterproof and the bags are finished with reflective trim for safety on night-time walks. When you want it back as a harness, simply detach the Saddle Bags.



Gentle Friends - www.gentlefriendspet.com

Gentle Friends è una nuova linea di prodotti biologici, vegani e naturali certificati USDA per la cura dei pet. Approvata dai veterinari, è prodotta negli Stati Uniti ed è anche certificata da Leaping Bunny (dunque i prodotti non sono testati sugli animali).



Formulati in modo specifico per essere delicati, i prodotti sono efficaci grazie alle loro proprietà tutte naturali. Gentle Friends è stato formulato da Kimberly Parry, che con le sue ricerche su erbe naturali e oli essenziali ha portato alla creazione di un vero e proprio formulario di preparati biologici per il trattamento della cute umana e animale in modo delicato ma efficace.

Gentle Friends is a new line of USDA certified organic and natural pet grooming and care essentials. The line is veterinarian approved and lovingly small-batch made in the USA. Moreover, it is also certified by Leaping Bunny (cruelty free). Gentle Friends pet products are especially formulated to be gentle, yet powerfully effective thanks to essential botanical ingredients. Gentle Friends has been developed by Kimberly Parry Organics: the extensive research into natural herbs and essential oils has led to the creation of a veritable formulary of organic compounds to treat a multitude of human and animal skin conditions in a gentle yet effective way.

Hungry Hound Beerscuits - www.beergaintreats.com

Hempy Hound CBD Beer Grain Treats rappresenta un sicuro sollievo da molti problemi di salute in quanto è infuso con CBD (cannabidiolo) e olio di salmone. L'olio di cannabis può essere usato per trattare convulsioni, nausea, stress, ansia, artrite, mal di schiena, sintomi di cancro e problemi gastrointestinali. L'attività è iniziata nel 2014 con il riciclo del grano avanzato dalla produzione di birra artigianale, prezioso dal punto di vista nutrizionale perché contiene niacina e tiamina, fibre e proteine ed è povero di grassi nonché facilmente digeribile.

Hempy Hound CBD Beer Grain Treats is sure to bring relief to pets and owners alike as it is infused with CBD and Salmon Oil. Cannabis oil can be used to treat seizures, nausea, stress, anxiety, arthritis, back pain, symptoms of cancer, and gastrointestinal issues. Hungry Hound Beerscuits started recycling spent beer grain in 2014. Brewers' spent grain is nutritionally valuable (particularly niacin and thiamine), high in fiber & protein and low in fat and easily digested by animals.



Merrick® Pet Care - www.merrickpetcare.com

Merrick® Pet Care rilancia la sua linea di alimenti secchi per cani *Limited Ingredient Diet*. Tutte le ricette sono ora senza cereali e senza patate e includono solo otto ingredienti chiave (più vitamine e minerali aggiunti) e meno ingredienti totali di qualsiasi altro prodotto. Ogni varietà contiene al primo posto una singola fonte di carne disossata ed è abbinata a carboidrati facilmente digeribili come ceci, piselli, lenticchie e semi di lino. Il prodotto contiene il 26-30% di proteine, e fornisce le corrette quantità di acidi grassi omega, glucosamina e condroitina.



Merrick® Pet Care Care is re-launching its popular line-up of Limited Ingredient Diet dry dog food. All recipes are now grain and potato free and feature only eight key ingredients (plus added vitamins and minerals) and fewer total ingredients than any other natural LID product on the market. Each small-batch recipe starts with a single-source of real, de-boned meat as the first ingredient and is paired with easily-digestible

carbohydrates like chickpeas, peas, lentils and flaxseed. The meals contain 26-30% protein and provide leading levels of omega fatty acids and glucosamine and chondroitin.

Blue-9 Pet Products - www.blue-9.com

La piattaforma di addestramento per cani *Klimb™* è uno strumento di allenamento più efficace di un letto o di un tappetino, in quanto mantiene l'animale in posizione elevata "definendo" dei confini e sfruttando la sua naturale tendenza a cercare un punto di osservazione più alto, il che richiede più concentrazione. Ideale sia per casa che per i professionisti, è stabile e duratura, leggera e facile da trasportare e completamente lavabile. Priva di spigoli vivi, è realizzata con materiali sicuri e fa sentire il cane completamente a proprio agio.

Klimb™ dog training platform is a more effective training tool than a bed or a mat, as it keeps the dog in position, taking advantage of a dog's natural tendency to seek a higher vantage point. Being elevated requires more focus and defines boundaries. It is suited for both dog lovers and professional dog trainers; it is stable and durable, yet lightweight, easy to transport and completely washable. It has no sharp edges, fully moulded from materials that are comfortable and non-threatening.



Zuke's - www.zukes.com

Zuke's torna alle origini con *Power Bone®*, il primo snack creato nel 1995, che rappresenta la scelta ideale per mantenere il cane pieno di energia per esplorare grandi spazi aperti. *Power Bone®* nella sua forma originale propone nuove ricette a base di ingredienti adatti all'alimentazione umana: 85% di carne bovina, pollo o maiale, oltre a mirtilli neri e rossi, ricchi di antiossidanti. È realizzato con ingredienti naturali per garantire l'equilibrato rapporto proteine-grassi e fornire tutta l'energia quando i cani ne hanno bisogno.

Zuke's is going back to its roots with Power Bone®, the first treat the company created back in 1995, and it's still the ideal choice for keeping dogs energized and ready to explore the great outdoors. Power Bone® is back to its original bar form with new, human-grade, and limited-ingredient recipes: 85% real beef, chicken or pork, plus antioxidant-rich blueberries or cranberries. Made with nine simple ingredients, the product's balanced protein-to- fat ratio is designed to provide dogs with energy when they need it most.

BioDOGradable - www.biodogradablebags.com

BioDOGradable Bags sono sacchetti ecosostenibili e biodegradabili per i bisognini dei cani, brevettati e certificati USDA, per combattere l'inquinamento plastico. Questo prodotto rappresenta un'alternativa affidabile, che degrada naturalmente in un prodotto destinato al consumo da parte di microrganismi. Si tratta di un sacchetto bioplastico di nuova generazione realizzato con polimeri biodegradabili e risorse naturali e rinnovabili che supportano gli obiettivi di sviluppo sostenibile e le esigenze di eco-efficienza.



BioDOGradable Bags offers bio based & compostable dog waste bags with USDA certification to prevent future plastic pollution. This provides a trusted alternative that naturally degrades into a food for the consumption by micro-organisms. It is a bio plastic new generation bag made with biodegradable polymers and natural and renewable resources to meet eco-efficient demands.

Skout's Honor - www.skoutshonor.com

Con una nuova linea di prodotti probiotici per la cura della pelle, Skout's Honor si introduce nel settore della toelettatura. Le formulazioni supportano le naturali difese degli animali contro disturbi quali prurito, secchezza e cattivi odori, per una pelle e un pelo dall'aspetto naturale e più sano. La linea Probiotic Skin Care for Pets è disponibile in tre varianti: Honeysuckle (caprifoglio), Lavender (lavanda) e Unscented (senza profumazione) e comprende shampoo, balsamo, shampoo & balsamo e deodorante.

Skout's Honor has expanded into the grooming category with a new line of probiotic skin care products for pets. The formulas support pets' natural defences against shedding, itching, dryness, hot spots and odours, for a naturally-balanced and healthier-looking skin and coat. Probiotic Skin Care for Pets is available in three fragrances (Honeysuckle, Lavender and Unscented) and includes shampoo, conditioner, shampoo & conditioner and deodorizer.



My Pet My Scent™ - www.mypetmyscent.com

My Pet My Scent™ è un'alternativa semplice e comoda per alleviare l'ansia del cane in modo naturale, senza sostanze chimiche, attraverso una nuova, innovativa ed efficace tecnologia inalatoria. L'olfatto del cane è 200 volte più potente di quello umano: My Pet My Scent™ utilizza la terapia inalatoria per calmare l'animale, con il profumo del proprietario miscelato a olio di canapa industriale. Il dispositivo funziona grazie a un piccolo medaglione, che va prima sfregato sulla pelle del proprietario e poi agganciato al collare del cane. Ha un effetto piacevole, calmante e rilassante.

My Pet My Scent™ is an easy way to alleviate dog's anxiety naturally, with no chemicals, through an innovative new effective inhalation technology. Dog olfaction is 200 times more powerful than human olfaction. My Pet My Scent™ calms down the pet: dogs find pleasure and relaxation when they smell the scent of their owners and inhale natural hemp oil. A small disc must be worn by the owner and then placed on the pet's collar to produce a pleasant, calming and relaxing effect.

ShadyPaws, Inc. - www.shadypaws.com

I parasole ShadyPaws Portable Pet Travel Sun Canopies possono essere portati ovunque per mantenere gli animali all'ombra e al fresco, protetti dal calore e dai raggi dannosi del sole. Ognuno arriva a ospitare fino a due cani di grossa taglia o tre piccoli e può essere posizionato su sedie, poltrone o direttamente sul terreno. Inoltre nelle tasche interne si possono riporre dolcetti, guinzagli e ciotole d'acqua quando si va in gita all'aperto, in spiaggia, in campeggio, in barca o semplicemente in cortile. I parasole ShadyPaws Portable Pet Travel Sun Canopies sono pieghevoli e appositamente progettati per accompagnare l'animale ovunque.

ShadyPaws sunshades Portable Pet Travel Sun Canopies can be taken anywhere to keep animals clean, cool, and protected from the heat and harmful rays of the sun.

Up to two large dogs or three small dogs can rest and relax under their personal canopy, which can be placed on chairs, lounge recliners, or the ground. Additionally, the secured pockets inside the canopies can hold treats, leashes, and water bowls when frequenting outdoor restaurants, social events, beaches, camping sites, boats, or backyards. ShadyPaws Portable Pet Travel Sun Canopies were specifically designed to "fold and go" for any travel.





Shed Defender - www.sheddefender.com

Shed Defender è una versatile tutina per cani (in attesa di brevetto) che trattiene i peli, calma l'ansia, può sostituire il classico collare elisabettaiano e molto altro ancora. Shed Defender non solo aiuta a tenere in ordine il mantello spettinato degli animali, ma ha anche una vasta gamma di impieghi medici: protegge le irritazioni cutanee e le ferite chirurgiche e allevia pruriti, allergie e altro ancora. Realizzata in un tessuto leggero, traspirante ed ecologico, consente ai cani di muoversi liberamente. Disponibile in diverse taglie e colori.

Shed Defender is a patent-pending and versatile onesie for dogs that contains pet hair, reduces anxiety, can replace the medical cone and more. Shed Defender not only reduces pet hair messes, but it also has

a wide variety of medical uses including covering hotspots, surgical sites, alleviating allergies and more. It is made from a lightweight, breathable and eco-friendly fabric that allows dogs to move freely. Different sizes and colours are available.

Royal Animals - www.royalanimals.com

Royal Animals rende il passatempo preferito negli Stati Uniti, il baseball, ancora più divertente per i cani e i loro proprietari con una serie di giochi di peluche che celebrano questo sport e permettono all'animale di vivere tanti momenti di divertimento con il suo amico a due zampe. E per non perdere neanche un momento delle passeggiate all'aria aperta, ecco il pratico e simpatico Seasonal Raincoat, l'impermeabile con cappuccio e fodera rimovibili per mantenere gli animali asciutti in ogni stagione. Proposto in tonalità sofisticate e dettagli catarifrangenti per la visibilità notturna.

Royal Animals makes America's favourite pastime, baseball, even more fun for dogs and their owners with a set of plush toys celebrating Summer bliss. Owner and pet are on board for fun and games long before the Super Bowl. Never miss walks outdoor with handy and Seasonal Raincoat with a removable polar fleece lining to keep pets dry. In sophisticated shades for city and country with reflective piping for night visibility and a detachable hood.



Sit Stay Go - www.sitstaygoco.com

Avere acqua e cibo sempre freschi a disposizione e tutto quello che serve al nostro pet, ovunque e in qualsiasi momento? Facile con Pet Dinette, il set che contiene: fino a 30 cl di acqua, cibo e dolcetti, due ciotole, un vano per soldi, carte di credito e chiavi di scorta e un robusto guinzaglio in nylon. Il tutto modulare, in quanto si possono aggiungere o sostituire gli elementi in base alle proprie esigenze. I recipienti sono lavabili in lavastoviglie e il manico in morbida gomma è ergonomico e confortevole.

Imagine having water and food for your dog anywhere, anytime. It is easy with Pet Dinette, which holds up to 10 oz. of water, food, and treats, as well as money, credit cards, spare keys, ID. It also includes a strong nylon leash and it is modular: add/replace serving and storage bowls according to needs. It is dishwasher safe, while the soft-rubber handle is ergonomic and comfortable.

Solid Gold - www.solidgoldpet.com

In linea con la sua mission legata alla nutrizione olistica premium, Solid Gold presenta nuove opzioni proteiche per gli alimenti umidi e secchi della sua linea Mighty Mini™ per i cani toy e di piccola taglia. I nuovi paté sono arricchiti con tacchino e salmone, mentre le nuove crocchette includono tacchino, manzo e una ricetta al salmone, per il controllo del peso. Queste nuove referenze completano l'attuale linea di ricette prive di glutine con la miscela esclusiva di 20 preziosi nutrienti. Nuovo anche il packaging per le crocchette dry dog e cat.

In line with its mission related to premium, holistic pet nutrition, Pet Solid Gold unveils new protein options for the wet and dry foods in its Mighty Mini™ line for toy and small breed dogs. The new wet pates feature turkey and salmon, while the new dry kibble recipes feature turkey, beef and a weight-control salmon recipe. These new additions complement the current line of grain- and gluten-free recipes and contain Solid Gold's proprietary blend of 20 nutrient-dense superfoods. The company also presented upgraded packaging for its dry dog and cat kibbles.



Sparkle Dog - www.sparkledogfood.com

Con sede a Dallas, Sparkle Dog ha lanciato il suo primo alimento premium per cani *SparkleDog Premium Dog Food*, di alta qualità e senza cereali, prodotto localmente in Texas. Il suo particolare packaging è ispirato alla star televisiva Kameron Westcott dello show *The Real Housewives of Dallas*, che aveva notato come la maggior parte dei cibi per cani avesse una confezione poco attraente per le donne, cioè le principali acquirenti. Da qui, e dalla grande passione di Kameron per il rosa acceso, è nata l'immagine del prodotto: un mix di crocchette normali e crocchette rosa a forma di cuore, formulate con pollo fresco, senza conservanti artificiali, mais o soia.



Sparkle Dog LLC, based in Dallas, Texas has launched its first product, SparkleDog Premium Dog Food. SparkleDog is a premium grain-free dog food made locally in Texas. SparkleDog was conceived by Kameron Westcott during the filming of the hit show The Real Housewives of Dallas. Kameron noticed that none of the other dog food brands had cute packaging and were not targeted towards women, who buy the majority of all dog food. That is how, along with Kameron's passion for pink, the product image was born: a mix of normal kibble and pink heart-shaped kibbles made with fresh chicken with no artificial preservatives, corn or soy.

Swedencare - www.swedencareusa.com

ProDen PlaqueOff™ Dental Care Bones e ProDen PlaqueOff® Dental Bites contengono *PlaqueOff™*, una polvere che aiuta a favorire una salute dentale superiore grazie a un ingrediente ecologicamente sostenibile e naturale al 100%, le alghe marine raccolte lungo la costa del Nord Atlantico. Entrambi sono senza cereali, senza glutine e senza soia. Gli ossi *ProDen PlaqueOff™ Dental Care Bones* sono disponibili in 4 gusti. I *ProDen PlaqueOff® Dental Bites* sono invece dolcetti altamente appetitosi, indicati per cani e gatti. Aiutano a eliminare l'alito cattivo e a combattere placca e tartaro.

ProDen PlaqueOff™ Dental Care Bones and ProDen PlaqueOff® Dental Bites contain PlaqueOff™, a powder which helps promote superior dental health with a 100% natural and environmentally sustainable help ingredient, seaweeds collected along the North Atlantic coast. They are grain-free, gluten-free and soy-free. ProDen PlaqueOff™ Dental Care Bones are available in four flavours. ProDen PlaqueOff® Dental Bites are highly palatable, fuss-free treats for canines and felines alike. They help eliminate bad breath, fight plaque and keep tartar build up at bay.



Lord Jameson - www.lordjameson.com

Artisticamente colorati, questi appetitosi snack per cani attirano non solo per il gusto irresistibile ma anche per l'aspetto originale. La ricetta è formulata con ingredienti 100% biologici fra cui cocco, avena e arachidi tostate, non OGM secondo lo stile vegano e senza grano, mais, soia o latticini, aromi artificiali e conservanti. Le leccornie propongono sapori "festosi" e sono disponibili in tre varianti: *Coco Crush* con un rivestimento di noce di cocco, *Blue Bliss* con mirtillo e *Birthday Bash* con noce di cocco ma in versione "colorata".

These artistically tasteful colour dog treats feature irresistible flavour and original look. The recipe features 100% organic and non-GMOs vegan-style ingredients: coconut shreds, gluten-free rolled oats and roasted peanuts. Three flavours available: Coco Crush with coconut shreds, Blue Bliss with blueberry and Birthday Bash with coconut and vibrant colours.

Omega Alpha - www.omegaalpha.us

Omega Alpha propone prodotti nutraceutici scientificamente formulati per aiutare a migliorare la salute dei pet con rimedi sicuri, efficaci e completamente naturali della massima purezza e qualità, in forma liquida e in polvere. I prodotti Omega Alpha sono stati studiati, formulati, testati e prodotti in Nord America con GMP (Good Manufacturing Practices) ovvero le norme di buona fabbricazione, utilizzando solo ingredienti di cui la ricerca scientifica comprova l'efficacia e l'affidabilità. Le materie prime sono anche sottoposte a test di laboratorio per garantire purezza, validità e stabilità.

Omega Alpha offers pet nutraceuticals, which are scientifically formulated to help improve the health of pets by providing safe, effective and all-natural remedies of the highest purity and quality, in liquid and powder form. Omega Alpha's products have been researched, formulated, tested and manufactured in North America under Good manufacturing Practices (GMP), site-licensed facilities; they use ingredients where scientific research has proven the ingredients to be reliable, effective. Raw materials are also subjected to laboratory tests to ensure their purity, potency, and stability.



One Fur All - www.onefuralpets.com

Tutti i prodotti One Fur All sono concepiti per rinfrescare gli ambienti dove vivono i pet - come casa e automobile - grazie a un efficace neutralizzatore di odori. Le candele sono realizzate con cera di soia 100% naturale priva di coloranti e non contengono sottoprodotti di paraffina o petrolio, ma includono una miscela esclusiva di oli essenziali che permette di creare un'atmosfera calma e tranquilla. Completamente atossiche e prive di allergeni, di lunga durata, efficaci e garantite, si presentano confezionate in un barattolo riutilizzabile. Tutte le candele sono made in USA.



product includes our proprietary blend of essential oils to create a calm and tranquil atmosphere. They are completely non-toxic and allergen free, effective and guaranteed. They are made in USA and they come in reusable jars.

Every One Fur All product is made to freshen pet-loving homes and cars thanks to an effective odour neutralizer. Candles and wax melts are crafted with 100% natural, dye-free soy wax and contain absolutely no paraffin/petroleum by-products. In addition, every

Pets@Heart - www.petsart.com

Pets@Heart ha trasformato le fotografie digitali di famose razze di cani e gatti in tappetini in cui l'animale è riprodotto con la massima cura e precisione nel colore e nella definizione, aprendo le porte a opportunità di progettazione brillantemente creative. Questi confortevoli tappetini, antiscivolo e lavabili in lavatrice, possono essere utilizzati come biancheria da letto per animali domestici, imbottitura di cuccette e tovaglette per ciotole di cibo o acqua. L'assortimento è in rapido ampliamento e comprenderà anche lettini di lusso per animali in varie forme e dimensioni, coperte morbide e alla moda, coperture protettive per auto, tappetini con maniglie per il trasporto e cuccette realizzate con morbidi tessuti.

Pets@Heart has transformed digital photography of popular dog and cat breeds into intricate mats of utmost precision in colour and definition, creating their signature pet comfort mats. These comfort, machine-washable mats can be used as pet bedding, crate padding and food and water bowl placemats. The assortment is constantly evolving and it will now consist additionally of deluxe pet beds in various shapes, sizes and constructions, soft and fashionable pet blankets, protective covers for the car, travel friendly pet mats with carry handles and pet houses made with soft fabrics.



Dog Lover's Towel - www.doglovertowel.com

I nostri pet adorano giocare, rotolarsi nel fango, passeggiare sotto la pioggia e poi a casa... a noi la fatica di asciugarli! Ma con *The Absorber Dog Lover's Towel* questa operazione non è più una sfida. La sua texture è superiore a quella di una comune spugna e asciuga perfettamente senza strappare i peli. È ideale anche per la toelettatura. Il suo tessuto superassorbente assorbe fino al 50% di acqua in più rispetto a un asciugamano di cotone, più velocemente e più facilmente, mantenendo il proprietario e la casa puliti e asciutti.



Playing fetch, rolling in the mud, strolling through the rain and bathing them at home all have their challenges to contain and eliminate messes as quickly as possible. This

super absorbent Dog Lover's Towel takes the dread out of drying as a handy dog cloth. Its superior, sponge-like texture is perfect soaking up water on a dogs coat without trapping in the hair. Designed for pet owners and groomers alike, the super absorbent fabric takes in up to 50 percent more water than a cotton towel, keeping the owner and the house clean and dry.

DOOG - www.doog.com.au

Si apre e si chiude in un attimo e... voilà! Ecco la piscina/vasca da bagno pop-up per cani in tela impermeabile. Ci vogliono solo pochi secondi per aprirla, senza barre o altri strumenti. Per l'animale rappresenta l'occasione per giocare, rinfrescarsi o fare il bagnetto... DOOG da sempre incoraggia e favorisce infatti con i suoi prodotti uno stile di vita salutare e attivo per i pet. Una volta utilizzata, la piscina si asciuga a mano, e basta piegarla e richiuderla su sé stessa per farla tornare alla forma originale e riporla in un piccolo spazio. Disponibile in tre dimensioni, è ottima per casa o in viaggio.

Open and close it in a few second. Here is the pop up tub for dogs in waterproof fabrics. It takes a few seconds to unfold with no bars or tools necessary. Offer your dog the chance to play, cool down or take a bath... DOOG supports a healthy and active lifestyle for pets. only takes a minute or two to dry by hand, and then twist to collapse back to its original easy-to-store shape. Available in three sizes. Great for home or travel.



ASPETTANDO ATUTTACODA

A Carmagnola il 14 e 15 aprile va in scena lo spin off della manifestazione dalla parte degli animali

Dopo il successo dell'edizione 2017, torna il 15 e 16 settembre, sempre all'Oval-Lingotto fiere di Torino, *Atuttacoda - Expo around pets*, la fiera nata per far conoscere gli animali d'affezione, e non solo, con un occhio diverso, più attento al loro benessere. Tantissime le riconferme ma anche le novità in programma, a cominciare dagli spin off.

Atuttacoda si sdoppia letteralmente, infatti il 14 e 15 aprile va in scena un evento all'aperto al Parco Cascina Vigna di Carmagnola (TO). Format più snello, ma con la stessa filosofia e gli stessi valori della fiera madre: rispetto per gli animali, eccellenze di chi opera nel mondo dei pet e divertimento per tutti.

Tanto spazio per le attività all'aria aperta

Moltissime per esempio le attività cane-padrone, che nella nuova location avranno a disposizione tutto lo spazio necessario, con l'assistenza dei migliori centri cinofili e degli operatori più esperti: battesimo dell'acqua, agility e disc dog, flyball, rally obedience, nose work, dog dance e altre ancora.

Non mancheranno poi dimostrazioni pratiche come lo sheepdog con il centro White Apple Dogs o i divertentissimi provini con Movie Dog, sempre alla ricerca di nuove star a quattro zampe.

Ma i protagonisti non saranno solo i cani: ci saranno i cavalli, grazie alla partecipazione di Erika Bellini di Natural Farm, i teneri asinelli dell'Associazione

Asintrekking e gli eleganti lama e alpaca di Animal Walk, per rilassanti passeggiate nel verde.

Presenti all'appello anche i pennuti e l'esperto Sergio Giovannetti, che organizzerà un "papparaduno" invitando a intervenire tutti i proprietari di pappagalli per scambiarsi consigli e opinioni su questi intelligentissimi animali.

Arrivano anche i rapaci

Novità assoluta per *Atuttacoda - Carmagnola* saranno invece i rapaci dell'associazione Il Mondo nelle Ali, che con le sue dimostrazioni lascerà grandi e bambini a bocca aperta. E protagonisti con le ali anche in occasione della rievocazione storica medioevale in collaborazione con il Gruppo Storico

Umberto I: uomini e animali che lavorano insieme, oggi come in passato, sulle basi di un rapporto fondato esclusivamente sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

"Animali a parte" il divertimento non mancherà. E se da un lato i bambini potranno disporre di un'area ludica dedicata, con tante attività su misura, gli adulti potranno curiosare tra gli stand degli hobbisti, fare una sosta allo street food

che propone specialità vegetariane e non solo, o ascoltare buona musica. Sabato 14 infatti è prevista una serata live acustica con il validissimo duo *Am I Simon?*

All'evento si potrà partecipare in compagnia dei propri animali d'affezione. Cogliamo l'occasione per ricordare che gli animali presenti in fiera non saranno in vendita. (C.G.)



events & exhibitions

WAITING FOR ATUTTACODA

The spin off of this animal friendly event will take place in Carmagnola on the 14th and 15th of April

After the successful 2017 edition, *Atuttacoda - Expo around pets*, the exhibition created to promote awareness on pets and their wellbeing, will be back on the 15th and 16th of September at the Oval-Lingotto fiere in Turin. Lots of returning exhibitors and news, starting with various spin offs.

Atuttacoda doubles up on the 14th and 15th of April with an event at the Parco Cascina Vigna di Carmagnola (TO). A more slender format, but with the same philosophy and values of the main event: respect for animals, the best of the pet world and entertainment for all.

Lots of open-air space

Loads of activities for dogs and owners and which will have all the needed space and the assistance of the best dog centres and experts: first swim, agility and disc dog, fly-ball, rally obedience, nose work, dog dance and much more.

There will be practical demonstrations such as sheepdog with the White Apple Dogs centre or the amusing auditions with Movie Dog, who are constantly looking for new four legged stars.

There will also be horses, thanks to Erika Bellini from Natural Farm, cute donkeys brought by the Asintrekking Association and elegant Llamas and Alpaca from Animal Walk, for taking relaxing strolls in the countryside. Birds are of course going to be there too, and the expert Sergio Giovannetti is going to organize a "papparaduno" to which all parrot owners are invited to exchange advice and opinions on these clever animals.

There are also going to be birds of prey

Something completely new for *Atuttacoda - Carmagnola*: the birds of prey from Mondo nelle Ali association, which will leave children and grown-up open-mouthed, and will also star in the medieval historical re-enactment with the Gruppo Storico Umberto I group: people and animals working together today as they used to in the past.

"Animals aside" there will be plenty of opportunities for entertainment: children can have fun in a dedicated area with lots of activities for them, whilst grown-up browse the numerous stands, try delicious street food or listen to live music with the *Am I Simon?* duo.

Pets are of course welcome, and we would like to remind visitors to the event that animals at the show won't be available for sale.





Interzoo 2018

35° Salone Internazionale per Prodotti Zootecnici

Norimberga, Germania: 8-11.5.2018

Nuova cadenza infrasettimanale! Da martedì a venerdì



Il maggiore assortimento del globo di prodotti per animali domestici e da compagnia

I trend del momento e un vastissimo ventaglio merceologico: insieme ad altri 40.000 visitatori professionali, al salone leader mondiale del settore pet riceverete una panoramica a 360 gradi su prodotti e servizi innovativi: esattamente quello di cui avete bisogno per integrare il Vostro assortimento in maniera redditizia.



Varietà che appassiona ed entusiasma:

- 1.800 espositori internazionali
- una panoramica di mercato unica
- nuovi prodotti e trend attuali
- preziosi contatti d'affari
- mille idee per arricchire l'assortimento
- 115.000 m² di superficie espositiva

Attendiamo con piacere la Vostra visita!

Per maggiori informazioni:
T +49 9 11 86 06 - 49 69 oppure interzoo.com

Accesso riservato ai soli visitatori professionali
provvisti di legittimazione

Seguiteci su



twitter.com/Interzoo_fair



linkedin.com/groups/Interzoo-7450852



youtube.com/user/InterzooFair

Ente organizzatore



Ente promotore



Realizzazione

NÜRNBERG MESSE

**Interzoo 2018**

NÜRNBERGMESSE GMBH
tel. +49/9118606-0, fax +49/9118606-8228
www.interzoo.com,
interzoo@nuernbergmesse.de



IN VIAGGIO PER INTERZOO

Nuovo record di espositori al Salone di Norimberga, in programma dall'8 all'11 maggio 2018. Ecco le procedure per iscriversi prima di partire

Circa 2.000 aziende da quasi 70 Paesi del mondo sono attese alla prossima edizione di *Interzoo*, che si terrà a Norimberga dall'8 all'11 maggio, immane appuntamento per il top del settore pet internazionale. Sono numeri record che, a un mese all'inaugurazione, hanno già superato quelli dell'edizione precedente, e vanno a occupare i circa 120.000 metri quadri di superficie espositiva lorda, suddivisa in 13 padiglioni. Gli operatori professionali che avranno il privilegio e la possibilità di visitare il salone leader del settore, avranno l'opportunità di godere di un'incomparabile panoramica sugli ultimi trend e le ultime innovazioni mondiali per i prossimi anni.

Operatori sempre soddisfatti

"I clienti di *Interzoo* possono contare su un contesto professionale per la propria attività che rappresenta il contorno ideale per il buon esito degli affari. Infatti gli espositori sanno di doversi preparare ad accogliere un pubblico di 'tecnici' e propongono presentazioni specialistiche ad alto livello", spiega Herbert Bollhöfer, amministratore delegato dell'ente organizzatore, la Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe - WZF GmbH (Comunità economica tedesca degli operatori specializzati nel settore zoologico). Proprio per questa ragione, in occasione della scorsa edizione di *Interzoo* nel 2016, praticamente tutti gli operatori in visita (95%) si erano dichiarati soddisfatti o molto soddisfatti dell'offerta espositiva e le opportunità di informazione e di contatto hanno risposto alle loro aspettative per il 98%.

Interzoo, lo ricordiamo, è un salone dedicato ad aziende il cui assortimento comprende animali domestici e/o prodotti pet, produttori di relativi alimenti e accessori, veterinari, enti pubblici competenti in materia e altri operatori economici di settore come, ad esempio, cliniche veterinarie, studi di medicina alternativa, pensioni per animali e saloni di bellezza.

Con l'e-ticket si risparmia tempo

Riservare *Interzoo* esclusivamente al pubblico specializzato è da sempre garanzia dell'ottima qualità della manifestazione e della proposta merceologica. Quindi chi ha intenzione di visitare *Interzoo* 2018 deve certificare il proprio status di operatore professionale. Per semplificare la procedura, fino al 4 maggio è possibile eseguire online questa operazione all'indirizzo www.interzoo.com/ticketshop, che permette di acquisire gli e-ticket, da stampare direttamente online oppure da salvare sul cellulare. E quando si arriverà a *Interzoo*, l'apposita "fast lane" consentirà un accesso più rapido al salone, senza tempi di attesa alle casse.





La stessa procedura vale per i visitatori che utilizzano l'invito personale di un espositore e hanno ricevuto online o per posta il rispettivo voucher, che di per sé non danno prova di essere un operatore professionale. Chi non si è già precedentemente registrato online nel 2016 e di conseguenza non dispone di un account utente, deve legittimarsi tramite un attestato di iscrizione dell'impresa o un altro documento ufficiale. In casi eccezionali, dietro versamento di 10 euro per diritti amministrativi, è possibile ottenere i voucher direttamente in fiera.

Il Retail Tour per conoscere il mercato tedesco

Il giorno precedente l'apertura di *Interzoo*, il 7 maggio 2018, la WZF proporrà per la prima volta un "Retail Tour" per gli espositori provenienti dall'Europa e da Oltreoceano, che parlano inglese. L'obiettivo è quello di conoscere meglio il mercato tedesco. Per i partecipanti è prevista una visita a quattro rinomati negozi al dettaglio del settore situati nell'area di Norimberga. Le aziende selezionate dalla WZF rappresentano uno spaccato tipico del comparto pet e, sul posto, forniranno informazioni utili sulla propria struttura commerciale e USP (Unique Selling Proposition).

Il "Retail Tour", che si terrà in inglese e con un numero limitato di partecipanti, prenderà il via dal Centro Esposizioni con un ricevimento e un momento informativo sul programma della giornata. Dieter Meyer (Vitakraft), membro del consiglio direttivo allargato dell'ente promotore di *Interzoo*, il Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. - ZZF (Associazione tedesca delle imprese specializzate nel settore pet), spiegherà le particolarità e gli sviluppi del mercato pet tedesco.

Successivamente gli ospiti riceveranno informazioni sui negozi di Norimberga e dintorni che partecipano all'evento, verranno suddivisi in gruppi e accompagnati sul posto in pullman. La quota di partecipazione per il tour di mezza giornata è di 25 euro più IVA a persona. Maggiori informazioni su *Interzoo* sono disponibili online all'indirizzo www.interzoo.com. (S.A.)

international exhibitions

GOING TO INTERZOO

The number of exhibitors expected at the Nuremberg exhibition between the 8th and 11th of May has set a new record. Here's how to sign up before going

About 2,000 companies from nearly 70 countries worldwide are expected at the upcoming *Interzoo*, exhibition held in Nuremberg from the 8th to the 11th of May 2018 over a 120,000 square metre exhibition space, divided in 13 halls. A new record which exceeds even the previous edition. Trade visitors at the exhibition will enjoy the opportunity of a unique overview on the latest worldwide trends and innovations for the years ahead.

Ever pleased operators

"*Interzoo* customers can look forward to a professional environment for their business. Exhibitors know to be prepared to dealing with professionals, and their presentations are of top professional quality", Explains Herbert Bollhöfer, Managing Director of Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF). Accordingly, almost all trade visitors at *Interzoo* 2016 (95 %) declared themselves satisfied or very satisfied with the products and services they found there, and nearly as many (98%) declared that the opportunities to establish new business contacts and get information met their expectations.

As the world's largest trade fair for pet supplies, *Interzoo* is intended for commercial enterprises selling pets and pet supplies, manufacturers of pet food and accessory, vets, regulatory authorities and commercial consumers like vet clinics, alternative animal health practitioners, pet boarding facilities and pet grooming salons.

Save time with e-ticketing

Interzoo organizers preserve the quality of the event by restricting admission to trade visitors only, who are required to provide proof of their status. Potential visitors to *Interzoo* 2018 should provide evidence of their trade visitor status and reserve their e-tickets online by the 4th of May at www.interzoo.com/ticketshop. Tickets can be either printed directly or saved as mobile phone tickets, allowing fast lane entry to *Interzoo*, therefore eliminating waiting times at the ticket counter.

The same procedure applies to visitors who are using a personal invitation from an exhibitor and have received the corresponding voucher online or by mail. Vouchers and personal invitations are not valid as proof of a trade visitor's status. Trade visitors not already registered online in 2016, and therefore lacking a user account, must identify themselves with a business registration or other official document. Under exceptional circumstances, vouchers can also be redeemed on site at the trade fair for a €10 processing fee.

New retail tour for *Interzoo* exhibitors

For the first time WZF will offer a "Retail Tour" for English-speaking exhibitors from Europe and overseas on the day prior to the opening of *Interzoo*, the 7th of May. The aim is to let visitors get better acquainted with the German retail market. The tour will include a visit to four renowned retailers located in the Nuremberg area. The companies selected by WZF represent a typical cross section of the pet sector and will provide useful insights into their trade structure and USP (Unique Selling Proposition).

The "Retail Tour" will start at the exhibition centre with a reception for participants and an introduction to the planned tour. Dieter Meyer (Vitakraft), a member of the Extended Managing Board of the honorary sponsor of *Interzoo*, the Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF), will explain the special characteristics and the development of the German pet market.

Then guests will receive information about the pet shops included in the tour before being split into smaller groups and board the buses that will take them to destination. The fee for the half-day tour is €25 plus VAT per person and tickets are limited.

Further information about *Interzoo* is available online at www.interzoo.com.

mercati

EUROMONITOR INTERNATIONAL
fonte/source: Euromonitor International

about markets

Euromonitor International è leader mondiale nell'analisi strategica dell'industria, dei Paesi e dei consumatori. Il mercato dei prodotti per animali da compagnia è una delle sue aree di ricerca principali. Pubblicato con cadenza annuale, il rapporto sul mercato dei prodotti per animali da compagnia fornisce una visione strategica completa dell'industria in 80 Paesi del mondo, a livello regionale e mondiale.

Euromonitor International is the world's leading provider of strategic business intelligence on industries, countries and consumers. The pet food and pet care products industry is a core research area at Euromonitor International. Published annually, Euromonitor's pet food and pet care products reports provide a complete strategic picture of the industry in 80 countries worldwide, as well at regional and global level.

IL MERCATO DEI PRODOTTI PER ANIMALI DA COMPAGNIA IN GIAPPONE

Salute e convenienza influenzano lo sviluppo della distribuzione

I supermercati e i grandi negozi specializzati restano i due principali canali di distribuzione di prodotti pet in Giappone. Ciononostante, il canale delle farmacie/parafarmacie ha registrato la crescita più rapida nel 2016, a sottolineare il trend esclusivo del mercato e, in particolare, l'influenza sia della maggior consapevolezza dell'importanza della salute e del benessere animale, sia della crescente umanizzazione degli animali da compagnia. Nel frattempo la continua espansione delle vendite online spiega la grande importanza della "convenienza", anche perché il tempo dei consumatori viene sempre più limitato dagli impegni di lavoro. Le vendite online possono inoltre contare sulla crescente familiarità e fiducia dei consumatori, sostenuta dalla diffusione degli smartphone. La regolarità degli acquisti di alimenti per animali è un altro fattore significativo che incoraggia le vendite online, poiché gli ordini online possono essere facilmente ripetuti.

Il desiderio di viziare gli animali è alla base della crescente esclusività della domanda

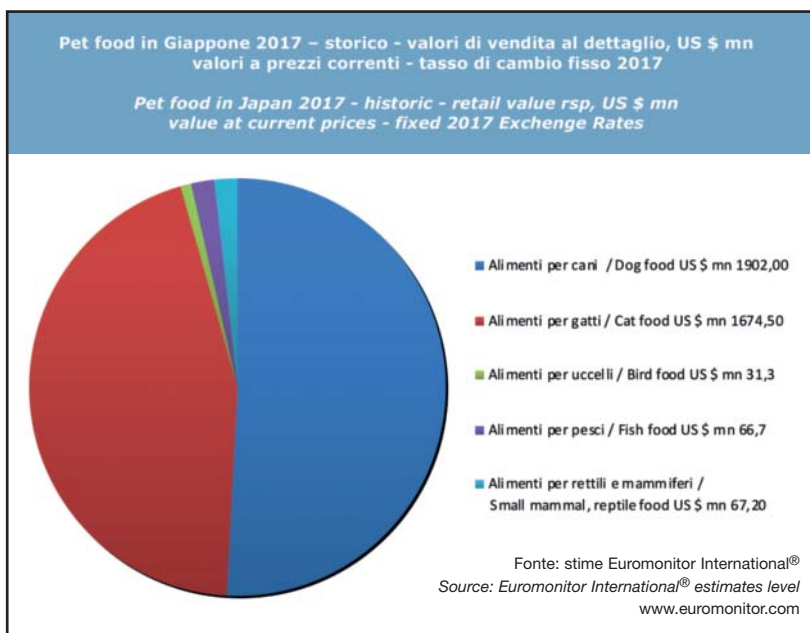
In base alle previsioni, le vendite a valore del settore registreranno un aumento in Giappone nel quinquennio 2017-2022, grazie a un costante trend di premiumizzazione.

La crescente richiesta di prodotti gourmet, supportata dall'innovazione del prodotto da parte delle aziende, si tradurrà in una forte crescita di alimenti secchi premium per cani e gatti a uso non terapeutico nel periodo di previsione. La crescente enfasi sul trend gourmet, sostenuta dal desiderio di viziare gli animali, comporterà una crescita significativa nell'ambito degli snack per gatti, che saranno il segmento più dinamico del settore nel periodo di previsione.

Segmentazione e premiumizzazione guidano l'aumento delle vendite a valore

Gli alimenti per cani e gatti hanno registrato la performance migliore nel segmento premium per il periodo di revisione. Nel 2016 gli alimenti premium per cani hanno registrato una crescita a valore del 2%, mentre gli alimenti di fascia media ed economica hanno subito un declino del 3% a valore. Per quanto riguarda gli alimenti per gatti, il segmento premium ha registrato la crescita a valore più rapida, con un incremento del 3% nelle vendite. Gli alimenti di fascia media invece hanno registrato una crescita più lenta, mentre le vendite dei prodotti di fascia economica sono crollate. I consumatori spendono di più per ottenere benefici alla salute dei loro animali, ma anche per aumentare la loro felicità. I prodotti gourmet hanno registrato una crescita significativa poiché, in base al trend di umanizzazione degli animali, i consumatori hanno tradotto il desiderio di migliorare la salute attraverso l'alimentazione nel desiderio di nutrire i propri animali con ingredienti premium.

Secondo le previsioni, il segmento dei prodotti premium guiderà le vendite a valore nel settore degli alimenti per cani e gatti nel periodo di previsione. Allo stesso tempo, gli alimenti premium per cani e gatti subiranno un tasso di crescita annuale composto (CAGR) costante del 2% e un CAGR dell'1% a volume. I prodotti di fascia media ed economica invece registreranno un calo sia per quanto riguarda le vendite a valore sia a volume, poiché i proprietari di cani e gatti in Giappone vorranno spendere di più per assicurare ai loro animali un perfetto benessere attraverso l'alimentazione.



PET CARE IN JAPAN

Health and convenience influencing development of distribution

While pet superstores and supermarkets remain the two largest distribution channels for pet care products in Japan, the fact that drugstores/parapharmacies represented the fastest-growing channel in 2016 highlights the upmarket trend in the market and, particularly, the dual influence of rising health-consciousness and pet humanisation on demand. Meanwhile, the ongoing expansion of internet retailing points to the growing importance of convenience as consumer time becomes increasingly squeezed by work commitments. Internet sales are also benefiting from growing consumer familiarity and trust, bolstered by the proliferation of smartphones. The regularity of pet food purchases is also a significant factor in encouraging internet sales, as orders can be repeated easily online.

Indulgence to support ongoing upmarket shift in demand

Pet care is expected to see value sales rise in Japan over 2017-2022, driven by an ongoing premiumisation trend. Growing demand for gourmet-style products, supported by manufacturer product innovation activity, is set to lead to strong growth in premium non-therapeutic dry food for both dogs and cats over the forecast period. The increasing emphasis on indulgence supporting the gourmet trend is also set to drive significant growth in cat treats, which is expected to be the most dynamic area of pet care over the forecast period.

Further Segmentation and Premiumisation Drives Value Sales Increase

Both dog and cat food recorded their strongest performances in the premium price platform over the review period. While premium dog food recorded current value growth of 2% in 2016, economy and mid-priced dog food struggled, with both segments seeing a 3% decline in current value terms. In cat food, the premium segment recorded the fastest current value growth, with a 3% increase in sales, while mid-priced cat food registered slight growth and sales of economy products fell. Consumers are not only spending more in search of health benefits for their pets but also in order to increase their pets' happiness. Gourmet-style products recorded significant growth as the pet humanisation trend meant that consumers' growing emphasis on improving their own health through diet translated to feeding their pets products with premium ingredients.

The premium price platform is expected to lead sales in both dog and cat food over the forecast period. Over the forecast period, premium dog and cat food is expected to post a 2% constant value CAGR and a 1% CAGR in volume terms, while the mid-priced and economy segments are expected to register decline in both constant value and volume terms. This is because dog and cat owners in Japan will be willing to spend more to ensure optimum health for their pets through what they feed them.



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

#ForPets
for
BIRDS/DOGS/RODENTS/CATS/REPTILES/FISH

6.5 → 9.5/2019
BOLOGNAFIERE-ITALY

18° SALONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

18TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF PRODUCTS AND ACCESSORIES FOR PETS

zoomark.it bolognafiere.it info@zoomark.it



An event by:



Certified Trade Fair:



Segreteria Commerciale e Operativa:
Managing and Operating Secretariat:



www.zoomark.it



PROMOPET SRL - MANAGING AND OPERATING SECRETARIAT
VIA AZALEE, 11 - 20147 MILANO (ITALY) | T. +39 024691254 - F. +39 02436763

highlights



PETS International Magazine, con una distribuzione di 11.000 copie spedite a lettori in più di 130 Paesi, è la più importata rivista a livello internazionale dell'industria pet. Ne vengono pubblicate 7 copie all'anno e ogni uscita affronta svariati temi e fornisce informazioni sul mercato, sugli ultimi trend e profili delle aziende. Per un costante aggiornamento invia agli operatori professionali newsletter settimanali ed è inoltre una piattaforma B2B per informare e ispirare l'industria pet internazionale. Info: www.globalpets.community

PETS International Magazine is the leading trade magazine in the international pet industry. It has a circulation of 11,000 copies and is sent out to readers in more than 130 countries. Each issue covers several special themes and is packed with relevant trends, market information and company profiles. PETS International Magazine is published 7 times per year. For a constant update it sends weekly newsletters to professional operators and is also a B2B platform for the international pet industry to be informed and inspired. Info: www.globalpets.community

OPPORTUNITÀ PER IL MERCATO DELLO SPORT E DEL TEMPO LIBERO

Nonostante i servizi di assistenza diurna, gli alimenti di alta gamma per animali e i giocattoli innovativi abbiano raggiunto saturazione dell'offerta, c'è un'altra possibilità di crescita nel mercato dello sport e del tempo libero per animali domestici

Un'area interessante

Il rapporto Mintel 2017 sui proprietari di animali da compagnia negli Stati Uniti fa notare che gli adulti più giovani sono acquirenti attivi nell'ambito del mercato pet, e che il loro impegno diminuisce con l'aumentare dell'età. Ciò implica opportunità di vendita per prodotti legati alla salute e alla comodità in linea con i trend di umanizzazione. Tutto ciò si aggiunge alle stime positive che confermano che la spesa per prodotti pet negli Stati Uniti sta crescendo circa il 50% più velocemente dell'intero comparto. Diamo uno sguardo alle ultime novità e prodotti chiave.

Il problema dell'obesità animale

L'obesità negli animali da compagnia è cresciuta per il sesto anno consecutivo, creando seria preoccupazione per la salute dei nostri beniamini. L'obesità può ridurre le aspettative di vita anche di due anni, parte rilevante della vita di un animale.

Un semplice aumento di peso del 20% può causare serie conseguenze sulla salute, incluso il diabete. L'obesità negli animali da compagnia è facile da comprendere: cani e gatti vengono nutriti in abbondanza e con alimenti sbagliati e non fanno abbastanza

attività fisica. Ecco quindi che si apre una grossa opportunità per i professionisti del settore pet.



Pet fitness, perdita di peso ed esercizio

C'è un'enorme offerta di consigli sulla nutrizione e sono molti di prodotti di qualità disponibili in commercio, ma altrettanto disponibile è un'ampia gamma di snack di cui gli animali non hanno bisogno, ma che agli umani piace offrire. Questo 'amore da dispensa' può causare danni enormi: ecco quindi che snack salutari e a basso contenuto di grassi diventano un must del mercato. Avete mai avuto un personal trainer in palestra? Ora sono disponibili anche per cani, con programmi di nutrizione ed esercizio disponibili sia online che presso consulenti locali. I tapis-roulant per cani sono disponibili in un assortimento di stili e misure adatti

a ogni cane. Ironico, considerato che negli Stati Uniti 250.000 cani non vengo mai portati a spasso. Si ritiene che il tapis-roulant fornisca la soluzione perfetta ai problemi di salute dei pet con proprietari anziani, con problemi di mobilità, o che non possono passeggiare all'aperto a causa delle severe condizioni atmosferiche. Si dice che le balance ball per cani aumentino la loro autostima e stabilità oltre a migliorare il tono muscolare. Sono molto comuni frasi da palestra utilizzate dagli umani, e il numero di franchising per istruire i padroni di animali su veri e propri workout canini è in crescita. Inoltre le balance ball forniscono ai cani ancora più possibilità di divertirsi e migliorare la velocità.

Evolution by ingredients

NATURAL INSTINCT



**ZERO
CEREALS**

HOLISTIC NUTRITION HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that
respect the evolutionary origin
of dogs and cats

Primordial
by Mister Pet
GRAIN FREE



Agility per gatti

I gatti da appartamento hanno ormai a loro disposizione vere e proprie palestre complete da costruire a casa, come *Kitty City*, un parco divertimenti collegabile e impilabile con giochi e attività, per assicurarsi che anche il più pigro dei gatti faccia esercizio. Oggetti multifunzione come i giochi per procurarsi cibo e quelli da movimento aiutano a stimolare il naturale desiderio di cacciare, nascondersi e inseguire dei gatti, che sarebbero in grado di raggiungere questi obiettivi con una vita all'aria aperta. Quando questo non è possibile, esistono dunque i mezzi per sopperire a questi bisogni, anche per il reale rischio di venire investiti, se i felini gironzolano nel traffico. Rimane comunque la questione di quale sia più "naturale".

Attrezzatura sportiva

La domanda è: si è registrata una crescita nell'ambito degli sport tradizionali per cani? Pare di no. Agility, flyball e altre attività non sembrano essere state coinvolte in grandi crescite di mercato, nonostante alcune attività già esistenti da lungo tempo come il "Canix" (cani cross) coinvolgano cani e padroni in piacevoli corse in parchi e boschi. Se lo sport non è un hobby del proprietario, sono molto popolari gli articoli di abbigliamento per animali con il logo della squadra preferita di calcio o di altri sport. La frase di gran lunga più ripetuta nel marketing per prodotti di fitness e sport per animali è: 'Il tuo animale ti adorerà per questo'. Speriamo sia vero.

OPPORTUNITIES FOR THE SPORTS AND OUTDOOR MARKET

Whilst pet daycare, expensive pet nutrition products and innovative activity toys have reached peak supply, there is an exciting area of growth in the pet sports and outdoor market

An exciting area

The 2017 Mintel report on US pet ownership notes that younger adults are active purchasers in the pet market, with engagement declining with age. It identifies opportunities in products dealing with health and convenience benefits, in line with human trends. Build into this is the positive estimation that in the US, total spending on pet products is growing about 50% faster than the retail sector as a whole. Let us take a look at the latest key products within this exciting area.

Pet obesity

Pet obesity has risen for the sixth consecutive year, creating serious concerns about the animals we love. Obesity can reduce life expectancy up to two years, a huge section of a pet's life.

Just a 20% increase in body weight can contribute to serious health conditions, including diabetes. Pet obesity is simple to understand: dogs and cats are being fed too much of the wrong food, and not exercised enough. Here is the opening for pet industry professionals.

Pet fitness, weight loss and exercise

Nutritional advice is widely available, with quality foods for pets, but equally available is a wide range of 'treats' that pets do not need, but humans like to give. Such 'cupboard love' can cause enormous harm, so healthier, low-fat treats are a marketable must. Ever had a personal fitness trainer at the gym? These are now available for dogs, with exercise and nutrition plans being available both online and with local consultants. Dog treadmills provide a range of styles and sizes for each dog. Ironically, given that in the US, 250,000 dogs do not get walked at all, a treadmill is said to provide the perfect solution. For owners who cannot access the outdoors due to severe weather, are elderly or struggle with mobility, a treadmill is presented as the perfect solution to health issues. Fitness balance balls for canines are said to increase dogs' confidence, stability and balance as well as improved muscle tone claims. Human gym phrases such as 'stabilizing the core strength' are common. Franchises to train owners in proper canine workouts are growing. Sport high bounce and agility balls provide active dogs with even more speed-building enjoyment.

Cat agility

Indoor cats now have complete, constructible gyms such as the *Kitty City*, a connectable and stackable amusement park for cats with built in toys and activities to ensure that even the laziest of cats can get a workout. Multifunctional items such as food-hunting and movement toys help to stimulate the cat's natural desire to hunt, hide and chase. Cats would naturally achieve these goals in an outdoor lifestyle, but artificial means exist due to the risk of cats wandering off or being injured by traffic. The question remains as to which is more 'natural'.

Sports gear

Finally, has there been a growth in traditional dog sports? It seems not. Agility, flyball and other dog training do not seem to be involved in the massive market growth, even though long-existing activities such as Cani X involves both dog and owner in enjoyable runs through forests and parklands. If actual sports were not an owner's hobby, pet clothing emblazoned with the logos of favourite football and other sports teams are popular, too. By far the most oft-repeated catchphrase throughout all marketing of sports and fitness pet products is 'Your pet will love you for it'. Let us hope they do.



Karen Wild

Addestratrice di cani e comportamentista animale
Dog trainer and pet behaviourist
pawprintspets.com, info@pawprintspets.com



QUANDO
PRENDERSI CURA
DELLA SUA PULIZIA
DIVENTA
LA PIÙ GRANDE
DIMOSTRAZIONE
D'AMORE

- 🐾 Shampoo per cani a pelo bianco
- 🐾 Shampoo per cani a pelo lungo
- 🐾 Shampoo per cani a pelo corto
 - 🐾 Shampoo a secco per cani
 - 🐾 Shampoo a secco per gatti



Home Line



Body Line



Car Line

IN VENDITA NEI MIGLIORI NEGOZI E SU WWW.AUTOSPA.IT



marketing & comunicazione

di Cristina Mandaglio

Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale
Zampotta



PERCHÉ IL CLIENTE DEVE AVERE SEMPRE RAGIONE?

Qualche tempo fa mi è capitato di leggere una citazione dell'*Harvard Business Review*, la prestigiosa rivista di management della Harvard Business School dedicata ai professionisti del business: "Il divario tra clienti soddisfatti e clienti insoddisfatti può far fallire un'azienda". Che, nella pratica quotidiana dei nostri pet shop, si può anche tradurre in questo modo: oggi il fulcro di qualsiasi attività commerciale non è più il prodotto, ma il cliente. O meglio, il servizio offerto e percepito dal cliente.

È da un po' che insistiamo su questo punto. Quando sceglie di entrare in un negozio, il cliente lo fa non solo per acquistare un prodotto o un servizio, ma anche per vivere un'esperienza di acquisto che è indotta, oltre che da fattori razionali, anche da aspetti emozionali.

Customer care. Ovvero il cliente al centro

Se partiamo da questo concetto, allora dobbiamo concludere che è ancora valida più che mai l'antica massima del commercio dei nostri nonni, secondo la quale "il cliente ha sempre ragione". Solo che ora, ragionando di strategie di marketing, si tratta di capire cosa significa "avere ragione". Ecco spiegato perché sono diventati di uso frequente termini inglesi quali *customer care*, *customer service* e *customer satisfaction*, che definiscono tutte quelle attività alla base di ciò di cui stiamo parlando, e cioè l'orientamento al cliente.

Quali che siano le sfaccettature dei termini, rimane chiaro che è lui – con i suoi bisogni, i suoi interessi e i suoi comportamenti – che deve essere posto al centro di ogni nostro business. E senza di lui un negozio non può fatturare.



Clienti soddisfatti = fidelizzazione

Per un pet shop che vuole primeggiare, non serve la politica del basso costo. Una volta forse era così, ma oggi, in alcuni casi, quest'approccio rischia addirittura di mettere in discussione l'immagine dell'attività.

Per il successo e il riconoscimento della qualità del prodotto il ruolo fondamentale è svolto dal servizio percepito dal consumatore come parte integrante della vendita. Questo diventa il punto centrale su cui concentrare le attività di marketing e sviluppo.

Come già molti anni fa diceva quell'uomo geniale che era William Edwards Deming, "Il profitto e la crescita di un'azienda derivano da quei clienti che sono deliziati dal vostro prodotto o dal vostro servizio, i clienti fidelizzati. A questi clienti non serve la pubblicità e non necessitano di stimoli: vengono da voi a comprare e portano con loro un amico".

Vogliamo dirlo in modo più semplice? I clienti soddisfatti riacquistano i prodotti e innescano un passaparola positivo che genera nuova clientela.

Clienti scontenti = pessima pubblicità

Quindi? Prima regola: trattare chi entra in negozio come se fosse la persona a cui tenete di più.

Ed come una persona che "ha sempre ragione". Non perché abbia "davvero ragione", da un punto di vista di verità assoluta. Ma perché è inutile tentare di convincere chi pretende di avere ragione.

È più importante armarsi di tanta, tantissima pazienza per cercare di soddisfare i suoi desideri e risolvere i suoi problemi.

Sì, proprio così. Anche quando il cliente si lamenta che il prodotto che gli è stato fornito non è quello che si aspettava, anche se siete convinti di essere voi ad avere ragione, offrite un'alternativa o proponete un rimborso. I soldi che perdete, considerateli costi imprenditoriali.

Sarà sempre meglio che avere un cliente scontento che non perderà occasione per parlare male della vostra attività. Sappiate che un cliente contento in media parla di voi con 3 persone, uno scontento con 7.

Con una conseguenza ben immaginabile: l'insoddisfazione del consumatore, e la sua conseguente perdita, producono un calo di fatturato non solo nel momento contingente, ma anche in futuro.

I clienti difficili non scompariranno mai

Nell'epoca del digitale in tempo reale, si fa in fretta a collezionare recensioni negative (anche se non sono vere). Come reagire quando si è oggetto di una cattiva pubblicità o di una pessima recensione sui social?

La strategia è rispondere spiegando dettagliatamente quello che si è fatto per rimediare (ecco perché è ancora più importante avere cura dei clienti "difficili"). Le parole negative non verranno eliminate, ma chi le legge potrà contestualizzare e capire che si è tentato di tutto per soddisfare l'acquirente.

Purtroppo esisteranno sempre persone che provocano, fanno polemiche o richieste assurde, che entrano in negozio solo per i gadget o per l'offerta di front end, e nonostante tutto avranno sempre qualcosa da ridire. E con quelle non c'è nulla da fare.



Ma è importante non permettere a nessuno di rovinare il rapporto meraviglioso instaurato con gli altri clienti. Non si deve lasciare che quattro piantagrine rovinino l'esperienza di acquisto di tutti gli altri. Nulla deve distogliere dall'offrire la migliore assistenza possibile a quei clienti che torneranno e parleranno bene con amici e conoscenti, in un circolo virtuoso senza fine.

Armarsi di santa pazienza

Un'altra piccola regola. L'assistenza ai clienti (soprattutto a quelli "difficili") va affrontata mettendo da parte ogni sentimento, negativo o positivo, che possa in qualche modo influenzare il servizio offerto. Si sta facendo una toelettatura?

Una consegna a domicilio? Un cliente non finisce mai di con-

frontare quel cappottino e quell'impermeabilino? Quella crocchetta o quell'altra? Se proprio non si riesce ad avere pazienza, meglio piuttosto chiedere a un collaboratore di prendere il vostro posto.

È molto più facile diventare l'ossessione di chi avete offeso, piuttosto che l'idolo di chi avete soddisfatto al meglio.

Certo! È un concetto pesante da digerire, ma anche il cliente più "difficile" può diventare fedele, se si impara a gestirlo. E dove possibile, cercare di dargli quel *quid* in più che gli faccia dire "tornerò da te, perché te lo meriti".

Prendendo ancora spunto da quello che diceva W. E. Deming, abbiamo capito che "il cliente è la parte più importante del ciclo produttivo". La conseguenza? "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi".

2018
31.08-02.09
KYIV
UKRAINE

AQUA TERRA SHOW

EXHIBITION OF MODERN AQUARIA, TERRARIA INDUSTRY AND ORNAMENTAL PONDS

Exhibition Center «ACCO International»
40-B, Peremoga ave.

Organizers: ACCO International, AQUA TERRA SHOW, PARTNERS: ПРИРОДА, COLLAR

Media partners: 3000pyr, Z, Zorpetta, Aqua mag, PetS, RUSTERRA

www.aquaterrashow.com.ua

With questions of participation and cooperation, sponsorship and informational cooperation, please, apply:
Mrs. Lyudmila Mikhailenko, pr-manager,
tel./viber/whatsapp: +38 (050) 088 78 59,
e-mail: aquaterrashow@gmail.com
zoonunion@ukr.net
www.facebook.com/aquaterrashow

4ZETA.NET

Con la sua interfaccia semplice e veloce, il programma studiato appositamente per semplificare il lavoro dei toelettatori è in grado di gestire schede clienti, appuntamenti, movimenti, conteggi e statistiche



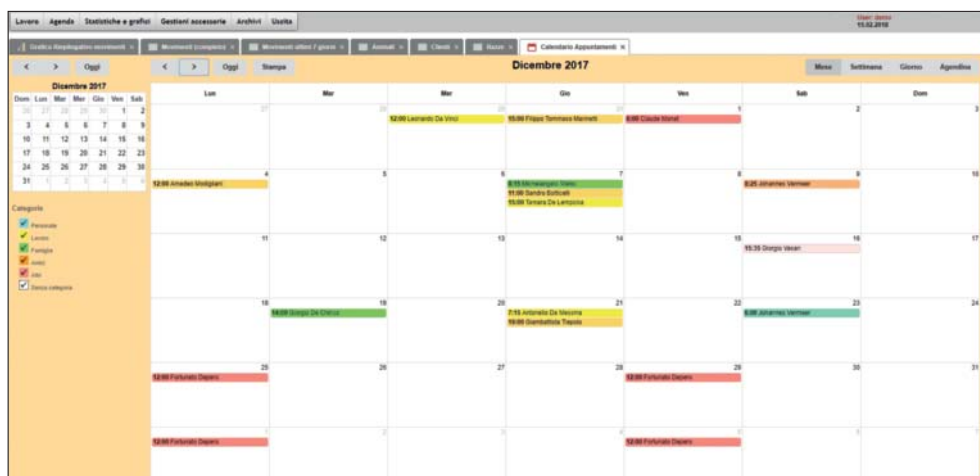
ORION INFORMATICA
tel. 0524930119
www.4zeta.net
info@orion-informatica.com

Stanco di appunti, post-it, promemoria e tempo perso in conteggi? Semplificare il lavoro è oggi una prerogativa essenziale per gestire un salone di toelettatura e per analizzare con chiarezza, velocità e facilità l'andamento finanziario dell'attività. Il programma 4zeta nasce proprio dall'idea di proporre ai toelettatori il passaggio da una gestione manuale a una computerizzata, in modo semplice e immediato, anche per chi non ha troppa dimestichezza con i programmi informatici. 4zeta è gestibile tramite qualsiasi dispositivo collegato a internet, sia esso computer, tablet o cellulare, senza bisogno di installare ulteriori programmi, per coordinare un'anagrafica completa del cliente e dei suoi pet, il calendario appuntamenti e uno storico dei lavori eseguiti.

Tutte le informazioni... a portata di un click

4zeta supporta una serie di funzioni che permettono velocemente al toelettatore di ottimizzare la pianificazione degli impegni, creare archivi personalizzati e statistiche, controllare il magazzino, il tutto nella massima sicurezza e riservatezza.

- Gestione online degli appuntamenti: calendario con visualizzazione giornaliera, settimanale e mensile, per avere sempre una chiara visione della distribuzione degli impegni. Il calendario configurabile permette di creare un appuntamento in meno di 30



secondi, organizzando così al meglio la pianificazione dei tempi di lavoro.

- Profilo dettagliato dei clienti: l'anagrafica dei clienti e dei loro pet consente un veloce accesso a questi dati. Si possono inserire nominativo, indirizzo, telefoni di contatto, veterinari di riferimento, email e annotazioni personali, consentendo una ricerca accurata in ogni campo.

● Profilo dettagliato degli animali: unitamente all'anagrafica degli animali, è possibile integrare altre informazioni utili, quali eventuali patologie, sesso, razza, colo-

re, peso, anno di nascita, sterilizzazione e annotazioni personali. Per una maggiore facilità iniziale di utilizzo, sono previsti archivi di base predefiniti, sempre personalizzabili e modificabili in base alle diverse esigenze.

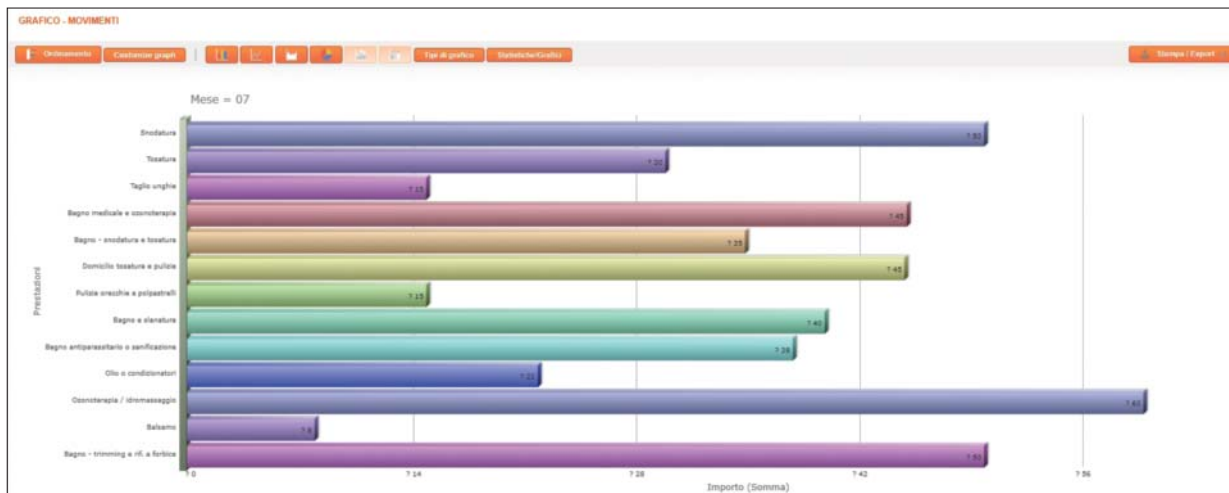
- Gestione della movimentazione dei lavori: di grande utilità è avere sempre a disposizione i dati relativi alle prestazioni eseguite, con la possibilità di ordinarli in base a data, cliente, animale e importi. Si possono eseguire ricerche, selezioni, raggruppamenti e

comparazioni e realizzare diverse tipologie di grafici, per meglio analizzare i dati.

● Report di stampa: sono a disposizione tutti i tipi di stampa - dati dei clienti, elenco animali, veterinari, movimentazione dei lavori eseguiti - con raggruppamenti personalizzabili. Al termine di ogni prestazione è possibile consegnare al cliente un report personalizzato e dettagliato.

● Consultazione ed esportazione dati: la possibilità di interrogare, consultare e fare ricerche in modo semplice è

DATA	CLIENTE	ANIMALE	SERVIZIO	PREZZO	NOTE
22/12/2017	Piero Tommaso Martelli	Shih Tzu	Shampoo e asciugatura	35,00	Assieme quando i cuccioli sono terminati
29/12/2017	George De Ciro	Bach	Shampoo e asciugatura e sanificazione	35,00	Telefonare quando finito
17/12/2017	Fortunato De Vito	Giacca	Shampoo e asciugatura e sanificazione	35,00	
19/12/2017	Piero Tommaso Martelli	Shih Tzu	Shampoo	35,00	
14/12/2017	Claudio Menni	Pezzo	Shampoo e asciugatura	25,00	
13/12/2017	Gianfranco Tapparo	Brenda	Olio e condizionatore	22,00	Molto agitata
12/12/2017	Fortunato De Vito	Giacca	Banano	8,00	Pagato con Bancomat
11/12/2017	Leonardo Da Vinci	Floyd	Tossire	25,00	Molto molto agitato
10/12/2017	Mario Chigari	Figlio	Taglio unghie	12,00	
09/12/2017	Salvatore Delli	Eleonora	Shampoo e asciugatura e tosse	35,00	Mancata 5000 quanto terminato
08/12/2017	Anna Maria Morigiani	Anna	Condizionatore e pulizia	45,00	Fatto un prezzo promozionale
Totale (Importi) = 325,00					
Mese e anno di Data Mov → 12/2017					
DATA	CLIENTE	ANIMALE	SERVIZIO	PREZZO	NOTE
09/12/2017	Giuseppe Menni	Onore	Shampoo e asciugatura e sanificazione	45,00	Passato il padre a pagare
02/12/2017	Gianfranco Tapparo	Pigi	Taglio con forbici	25,00	Quando il cane è pronto chiamare la moglie Cristina
01/12/2017	Leonardo Da Vinci	Floyd	Shampoo - trimming e rif. a tosse	25,00	
Totale (Importi) = 95,00					
Mese e anno di Data Mov → 11/2017					
DATA	CLIENTE	ANIMALE	SERVIZIO	PREZZO	NOTE
27/11/2017	Salvatore Delli	Eleonora	Shampoo e asciugatura e sanificazione	35,00	Multiboni nati
01/11/2017	Leonardo Da Vinci	Floyd	Pulizia a secco, asciugatura e sanificazione	35,00	
14/11/2017	Piero Tommaso Martelli	Raffa	Condizionatore e pulizia	45,00	
12/11/2017	Adriano Gennaro	Hector	Shampoo - idratazione - rif. a tosse	45,00	
02/11/2017	Bando Boffi	Brio	Condizionatore e pulizia	45,00	
01/11/2017	Gianfranco Tapparo	Pigi	Shampoo e asciugatura e sanificazione	35,00	
Totale (Importi) = 230,00					



uno dei punti di forza del software, che permette quindi di visualizzare l'andamento dell'attività con grande chiarezza. Inoltre tutti i dati sono esportabili, per eventuali gestioni esterne, nei formati più diffusi (PDF, Microsoft Excel e Word, XML, CSV, RTF), oppure semplicemente stampabili.

- **Visualizzazione grafica dei dati:** questa sezione consente di generare grafici standard preimpostati o creare statistiche personalizzate tramite l'uso di tabelle pivot. Grazie all'attenzione con cui è stato curato questo aspetto del programma, si possono realizzare grafici di diverse tipologie (istogrammi, a torta, linee...) secondo le proprie esigenze.

- **Interfaccia personalizzabile:** ognuno ha le proprie preferenze e non tutti i giorni sono uguali. Ecco perché l'interfaccia utente è disponibile con una trentina di differenti combinazioni di colori.

Sicurezza e privacy sempre tutelate

Il programma è corredato anche da un'ampia serie di funzioni accessorie che possono risultare utili nell'attività quotidiana, quali la gestione degli accoppiamenti, con selezione incrociata di sesso, colore e razza e l'organizzazione dei movimenti di magazzino, con funzioni carico/scarico articoli e calcolo valore delle rimanenze.

E la protezione dei dati? L'utilizzo del programma avviene in condizioni di completa sicurezza. I dati trasmessi e ricevuti sono cifrati, in tempo reale, con protocollo SSL 256 bit. Non essendo i dati intercettabili via internet, questo garantisce un alto livello di sicurezza e privacy. Inoltre, sempre in un'ottica di tutela delle informazioni, sono previste delle copie giornaliere di sicurezza automatiche.

Il programma *4zeta* funziona su qualsiasi sistema operativo: Microsoft Windows, Apple Mac, Android e Linux. Essendo basato sul web, non sono necessarie operazioni di installazione. Si può avere libero accesso da qualsiasi smartphone, tablet, iPad o computer connesso alla rete internet.

In prova per 20 giorni

È possibile "provare" il sistema? Certamente. Basta andare sul sito www.4zeta.net per accedere al programma e testarne le funzionalità, in modalità dimostrativa. Il costo? *4zeta* non è in vendita, ma il suo utilizzo viene proposto in forma di abbonamento, con un canone mensile di € 10 + Iva (€ 9,00 + Iva per il secondo anno e € 8,00 + Iva per il terzo anno e successivi). Per consentire un ragionevole periodo di prova, è previsto un accesso temporaneo di 20 giorni, senza limiti d'uso né di inserimento archivi. Al termine del periodo di prova, si potrà decidere liberamente se proseguire o meno. Senza alcun tipo di impegno. (S.C.)

pet world

4ZETA.NET

Thanks to an easy and quick interface, the software dedicated to groomers can manage customer profiles, dates, movements, statistics and counts

Making everything easy is essential to run a grooming centre and to analyze quickly and easily the business performance.

4zeta software aims at supporting groomers shifting from manual to automatic management easily and quickly, even for those who are not familiar with software. *4zeta* can be used on any device with internet connection (computer, tablet or smartphone), without installing application or software. It provides the complete records of pets and customers, the calendar and the activity archive.

All the information with just one click

4zeta offers various services that help groomers optimize the calendar, create customized archives and statistics, and check the storehouse easily and safely.

- **Online calendar:** daily, weekly or monthly view to check dates easily. Create a date in less than 30 seconds and manage grooming times more easily.
- **Detailed customer profile:** customer and pet records allow easy access. Enter name, address, telephones, veterinarians, e-mail address and personal information to easily browse the profile.
- **Detailed pet profile:** enter useful information such as diseases, sex, breed, colour, weight, birth year, neutering and notes. Default base archives are already available: they can be customized according to your needs.
- **Archive of completed jobs:** it is very important to access the data related to previous performances, which can be listed according to date, customer, pet or cost. It is also possible to browse, select, gather and compare data, as well as create graphs for further analysis.
- **Print report:** all types of print reports are available, customer data, pet list, veterinarians, job archive. At the end of each job customers can receive a detailed and customized report.
- **Check and export data:** easy data checking and browsing is one of the software's points of strength. Moreover, all data can be exported in the most common formats: PDF, Microsoft Excel and Word, XML, CSV, RTF, or simply printable.
- **Graphic layout of data:** it is possible to create pre-set standard diagrams or customized statistics thanks to pivot tables. Specific attention has been paid to this functionality, to help users create different types of diagrams (histograms, pie or line charts...) according to the needs of users.
- **Customized interface:** everyone has its preferences and not all days are the same. The user interface offers thirty different colour combinations.

Safety and privacy guaranteed

The software also features other functionality useful for daily use: breeding management with breeding sex and colour selection; storehouse management with product load/unload and data on unsold stock value.

What about data protection? The software is completely safe: data are coded real time according to SSL 256 bit protocol. Data cannot be detected on the internet, thus ensuring elevated safety and privacy. Moreover, for further data protection, safety backup copies are set daily.

4zeta software can be run on any operating system, Microsoft Windows, Apple Mac, Android and Linux. Since it is a web software, no installation is required: the software can be accessed by any smartphone, tablet, iPad or PC with internet connection.

20-day trial

Is it possible to try the software? Of course it is. Just visit www.4zeta.net to enter the software and try its functionalities. *4zeta* is available under monthly subscription: 10 € + VAT (9 € + VAT for the second year; 8 € + VAT from the third year on). It is available a 20-day trial without any limitation. At the end of the trial period customers can decide whether they want to subscribe or not.

advertising diretto

di Cosimo Errede

di Cosimo Errede
www.cosimoerrede.com
info@cosimoerrede.com



È un creativo pentito che ha deciso di distaccarsi dal mondo della pubblicità creativa fine a sé stessa, orientata a vincere premi per le agenzie, sperando però i soldi dei clienti, con l'obiettivo di riportare il mestiere di pubblicitario alle sue origini: creare pubblicità che vende. Per questo ha coniato la Regola Errede® e ha fondato la prima agenzia di advertising diretto in Europa a cui ha dato il proprio nome.

IL TUO PRODOTTO FA SCHIFO. SE NON SAI COME PUBBLICIZZARLO

Ecco perché, se vuoi vincere la guerra nel tuo mercato, devi trasformarti in Davide e andare contro Golia

Davide e Golia combattevano alla pari? No, decisamente no. Golia, un gigante alto tre metri e mezzo. Davide, un uomo normale, dotato di intelletto certo. Ma come si suol dire, praticavano due "sport differenti".

Ma si sa che le storie in cui l'intelletto prevale sulla forza bruta, in cui il piccolo vince sul grande, in cui il più debole sfida e sconfigge il più forte, da sempre appassionano l'uomo e regalano al nostro cervello tutta una serie di emozioni positive, benefiche.

Ora stai per scoprire come puoi trasformare questo concetto in arma vincente per conquistare il tuo mercato e rafforzare il tuo brand, usando (una volta tanto) le emozioni nel modo giusto per la tua pubblicità.

Come? Sfruttando un approccio molto particolare.

Una sorta di geniale stratagemma inventato da un grande pubblicitario americano negli anni '60 e di cui oggi, quasi sessant'anni dopo, se ne rivedono finalmente le tracce (non credo sia un caso, peraltro, che il brand in questione sia proprio lo stesso: Volkswagen).

Un trucchetto che ha a che fare con qualcosa che forse prima d'ora mai avresti pensato di dover pubblicizzare: un tuo punto debole.

(Come dici? Ciò che vendi non ha punti deboli? È perfetto? Ok, dai, ora chiudo la parentesi e faccio finta di non aver sentito...)

Torniamo indietro di qualche decennio e capiamo di cosa stiamo parlando.

Nel 1959 Volkswagen vuole andare follemente alla conquista dell'America. È considerata una vera follia da qualsiasi agenzia pubblicitaria a cui viene chiesto di curare le campagne. Perché? Perché il "cavallo" che il marchio tedesco portava in gara era il piccolo, sciapo e bruttarello Maggiolino, mentre gli americani in quegli anni (a dire il vero ancora adesso, ma all'epoca a maggior ragione) guidavano i macchinoni. La parola d'ordine è "Think Big" negli USA che han vinto la guerra, in un paese che regala grandi speranze, enormi sogni di gloria, una vita meravigliosa, ville con giardino e piscina e, ovviamente, macchine enormi per portare al lago tutta la famiglia.

Come può il nostro piccolo Davide, il Maggiolino Volkswagen, entrare in un mercato fatto di soli Golia?

Nessuno lo credeva possibile. Nessuno, tranne Bill Bernbach, pubblicitario fondatore dell'agenzia DDB, destinato a diventare uno degli uomini più influenti al mondo proprio grazie alla campagna che stai per conoscere.

Come si vende il Maggiolino agli americani? È brutto, piccolo. È "sfigato". Non si può dire altro.

E questo è quello che dice Bernbach nel suo annuncio più famoso, nonché uno dei più conosciuti e di successo di sempre. Il copy scritto da Julian Kroenig recita:

THINK SMALL

"La nostra piccola macchina non è più tanto una novità. [...]"

Nessuno fissa più nemmeno la nostra forma. In effetti, alcune persone che guidano il nostro piccolo macinino non pensano nemmeno che con

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape. In fact, some people who drive our little

never don't even think 32 miles to the gallon is giving any great guns.
Or using five quarts of oil instead of five quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your mail insurance. Or pass a small repair bill. Or trade in your old VW for a new one.
Think it over.



Interzoo 2018

8 - 11 maggio 2018

PAD. 1 - STAND 206

NEO by **ZOLUX**

Altamente raccomandato per animali felici!



Massima stabilità
grazie al sistema
di fissazioni (roditori).



Plastica trasparente
per un design raffinato
(roditori).



Trespolo esterno
(uccelli).



ZOLUX.COM



32 miglia al gallone sta andando a gonfie vele. O che sta usando cinque pinte di olio invece di cinque litri. O che non ha mai avuto bisogno di antigelo. O che fa 40.000 miglia su un set di pneumatici.

Questo perché una volta che ti abitui ad alcune delle nostre economie, non ci pensi più. Tranne quando ti puoi infilare in un parcheggio stretto. Oppure rinnovi la tua modica assicurazione. O paghi un nonnulla per le riparazioni. O cambi la tua vecchia VW per una nuova. Pensaci su."

Che cosa ha fatto Bernbach? Con un titolone a caratteri cubitali come "Think Small" è andato apertamente contro il pensiero comune americano degli anni Cinquanta.

Salvo poi mostrare tutta una serie di vantaggi che il Maggiolino ha rispetto alle automobili mastodontiche oggetto del desiderio degli statunitensi. Alcuni vantaggi a cui i clienti Volkswagen sono ormai abituati, altri che invece fanno ancora emozionare.

Ha quindi preso l'aspetto negativo più palese, più evidente, il cosiddetto elefante nella stanza, e lo ha ribaltato usandolo a proprio favore.

Così Davide sconfigge Golia? Attenzione. Qui è necessaria una precisazione.

Bernbach non era uno stupido e sapeva esattamente che le persone che comprano Bentley, Cadillac, Chevrolet e altri macchinoni del genere, non compreranno mai e poi mai un Maggiolino per sostituire la loro supercar solo perché "consuma meno".

L'obiettivo di Bernbach era però diventare, sfruttando questo escamotage più narrativo ed emozionale che razionale (la tipologia di macchina "attaccata" non è effettivamente in competizione con Volkswagen), per diventare da una parte la prima scelta di chi in America compra la macchina utilitaria, e dall'altra la seconda macchina preferita da chi magari ha già il macchinone.

Tra parentesi, obiettivo raggiunto.

Questo escamotage viene chiamato "NEGATIVE APPROACH" e consiste proprio nel prendere ciò che comunemente le persone credono sbagliato, o "sfigato" nel tuo prodotto o servizio e volgerlo a tuo favore.

Ora però torniamo al 2018; forse avrai visto scorrere una bella ed emozionante pubblicità della Volkswagen che parla dei sogni dei bambini.



Se non l'hai vista, ti invito ad aprire YouTube sul tuo smartphone e scrivere: "Abituatevi al futuro - Volkswagen 2018".

Il video di un minuto mostra come i bambini guardino con ammirazione e desiderio sognante macchine come Lamborghini, Porsche, Bugatti e altre supercar.

Un bambino che guarda sognante uno di questi bolidi attraversa distrattamente la strada e non si accorge che a pochissima distanza c'è una Volkswagen che sorraggiunge.

Fortunatamente, un avanzato sistema di sicurezza frena la macchina e salva il bambino che, senza accorgersi di nulla, continua a sbavare dietro la macchina sportiva.

Senza degnare di uno sguardo la macchina che gli ha appena salvato la vita.

"Difficilmente un bambino sogna una Volkswagen. Continuiamo a lasciarli sognare."

Dopo la campagna del '59, sempre Volkswagen si pubblicizza usando il negative approach, mettendo il suo Davide contro i Golia della strada e uscendone vincitore.

Il più debole salva la vita al bambino che comunque continuerà a sognare la Bugatti. Volkswagen appare agli occhi del consumatore come un piccolo eroe silenzioso che forse non sarà mai oggetto di desiderio sfrenato, ma che nonostante questo, salva la vita alle persone.

Lo storytelling usa questa potentissima emozione e al contempo posiziona nella mente delle persone Volkswagen come un'auto con i sistemi più avanzati di sicurezza su tutta la serie.

Ancora una volta, come era stato con Bernbach, non è una questione di concorrenza diretta. Chi compra Lamborghini non comprerà mai Volkswagen. Il sistema di sicurezza (e il marchio stesso) NON è una leva che puoi usare per andarti a prendere quel mercato.

Parlare di risultati concreti è troppo presto, ma senza dubbio finora possiamo dire che Volkswagen ha fatto meglio di qualsiasi altro suo competitor diretto per pubblicizzare i dispositivi di sicurezza attiva. Ma di posizionamento nella mente delle persone tramite lo storytelling e la contrapposizione storica tra il più forte e il più debole che tanto piace alla gente, soprattutto quando quest'ultimo vince. Soprattutto perché con questa pubblicità fa quello che dovrebbe fare un grande brand con la pubblicità: ribadire il proprio posizionamento nella mente delle persone.

Scommetto che stai già pensando a come puoi usare questa tecnica per il tuo brand nelle tue pubblicità.

Se pensi di aver bisogno di una mano, sai dove trovarmi.



Vuoi saperne di più sul tema del metodo di lavoro scientifico per la comunicazione? Se in Italia non è mai esistito o se è solo andato perduto? Lo puoi scoprire approfondendo l'Advertising Diretto nel mio libro "La grande truffa della pubblicità. Dal diario di un Creativo pentito".



prolife[®]

The Newtrition



da oggi anche i **mini** si nutrono alla **grande!**

nuova linea **prolife mini**, alimenti di alta qualità per soddisfare le esigenze specifiche dei cani di piccola taglia

www.prolife-pet.it



zoodiarno PET & GREEN

Via della Cooperazione, 16 - 45100 Rovigo - Italy - www.zoodiarno.com

segui su



NUOVO P-BAG *mai*



più... senza



NUOVO TRASPORTINO P-BAG

MPS innova ancora una volta, proponendo il nuovo trasportino P-BAG da usare come una comoda borsa da viaggio.

Quattro colori, porta trasparente a doppia apertura, comoda tracolla e tanto design... fanno di questo trasportino un accessorio alla moda da usare in ogni occasione di viaggio per poter portare ovunque il nostro piccolo amico!

Mai più... senza



MPS
ITALIAN PET PRODUCTS



UNA LETTIERA TUTTA GREEN

Il mercato delle lettieri secondo Dario Piazzì,
Amministratore Unico di Eco Pets Italia

La missione di Eco Pets Italia è quella di offrire al cliente una linea di prodotti completamente ecologici con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita degli animali da compagnia, promuovendo al contempo un ambiente più sicuro e più sano per tutti. Nell'ambito del mercato delle lettieri esistono centinaia di prodotti, spesso risultato di un compromesso tra prestazioni richieste e aspettative ecologiche. Purtroppo per l'ambiente, i prodotti più performanti non sono necessariamente quelli più ecologici. Per saperne di più ne parliamo con Dario Piazzì, Amministratore Unico di Eco Pets Italia.

Zampotta: Come vede l'attuale mercato delle lettieri vegetali in Italia?

Dario Piazzì: "Sta attraversando una fase entusiasmante, ma vige il caos più totale. Entusiasmante perché cresce a ritmi incredibili, +103% annuo (fonte IRI), poiché molti consumatori provano e utilizzano la lettiera vegetale con soddisfazione. Tutti i retailer stanno spingendo il prodotto; inoltre l'aumento dei prezzi delle lettieri al silicio ha decretato un vero e proprio spostamento dei consumi. Caos perché su questo segmento si sono 'buttati' un po' tutti, compresi player del food, ma di specialisti veri ce ne sono pochi. Gli altri per lo più commercializzano senza avere particolare competenza di prodotto. C'è grande disinformazione e qualche operatore con pochi scrupoli prova a fare business".

Z.: Sono accuse molto forti. Cosa intende dire?

D.P.: "Iniziamo dai formati. Oggi per quanto riguarda il contenuto effettivo della confezione capita veramente di tutto, nel senso che il contenuto a volume in litri dichiarato non è conforme a quello effettivamente presente nel sacchetto, con differenze fra il 15 e il 30%! Abbiamo fatto controllare dal laboratorio di analisi del Politecnico di Milano alcune lettieri che dichiarano in confezione 7 litri e, dopo un'attenta misurazione, ne abbiamo riscontrati soli 5 litri. Una differenza insostenibile e inspiegabile tecnica-

Dario Piazzì, Amministratore Unico di Eco Pets Italia
Dario Piazzì, Eco Pets Italia Sole Director



mente, a danno del consumatore, che crea problemi anche ai negozi: in caso di sanzioni viene infatti multato prima il pet shop e solo successivamente il produttore. Anche se in buona fede, chi ne risponde davanti alla legge è sempre il punto vendita. Tutto ciò potrebbe portare a una naturale diffidenza nei confronti delle lettiere vegetali e questo è inaccettabile. Inserire meno prodotto nella confezione aumenta la capacità contrattuale di venditori che offrono sconti e condizioni commerciali migliori, semplicemente perché ne hanno un vantaggio già in precedenza. Abbiamo quindi informato e allertato le competenti autorità affinché svolgano tutte le verifiche del caso e vigilino sul corretto contenuto delle confezioni. Ci risulta che a Milano siano già scattati i primi controlli e relativi sequestri”.

Z.: Quello del formato è l'unico problema che avete riscontrato?

D.P.: “C'è anche il problema dell'IVA. Sull'aliquota IVA sento di tutto e le interpretazioni sono fra le più fantasiose. In realtà, per poter applicare un'aliquota diversa da quella ordinaria (22%) ci vogliono delle autorizzazioni specifiche rilasciate dall'Agenzia delle Entrate Regionale, sentito il doppio parere favorevole dell'Agenzia centrale delle Entrate di Roma e dell'Agenzia Dogane e Monopoli. Si tratta dunque di un processo lungo e complicato, che può richiedere anni. Ad oggi mi risulta che solo due operatori nell'ambito del settore delle lettiere vegetali, oltre naturalmente a Eco Pets, abbiano queste autorizzazioni (basta controllare sul sito dell'Agenzia delle Entrate). Gli altri operatori applicano l'aliquota IVA agevolata (4%) in maniera arbitraria, senza le necessarie autorizzazioni, ed esponendo ancora una volta il negozio al rischio di sanzioni con la Guardia di Finanza”.



Z.: Ha parlato anche di un mercato caratterizzato da grande disinformazione. Perché?

D.P.: “C'è molta disinformazione sul concetto di assorbenza. Le lettiere vegetali sono delle miscele e non assorbono tutte in egual modo: a seconda dei vari componenti, a parità di peso, l'assorbenza varia. Bisognerebbe chiedersi sempre qual è il potere assorbente di una lettiera vegetale. Quelle prodotte da Eco Pets hanno uno straordinario rapporto urina/lettiera, sono forse fra le più performanti del mercato”.

Z.: Ci parli di Eco Pets e delle sue lettiere vegetali.

D.P.: “Eco Pets ha investito e continua a investire in questo settore perché noi siamo 'specialisti' in lettiere vegetali e non ci lasciamo distrarre da altri business, anche se spesso più attrattivi e remunerativi. Stiamo per iniziare i lavori dello stabilimento più green del mondo di lettiere vegetali e gli investimenti sono consistenti. Quindi difendiamo questo settore con grande grinta e con tutta la passione di cui siamo capaci e rispettiamo sempre la concorrenza, purché operi onestamente. Questo è l'unico modo in cui sappiamo lavorare!”. (A.L.)

cats

GREEN LITTER

The litter market according to Dario Piazzi,
sole director of Eco Pets Italia

Eco Pets Italia aims at providing customers with a range of completely eco-friendly products in order to improve pets' life quality and to support a healthier and safer environment. The litter market offers plenty of products that are a compromise among performance and eco-friendly effect. Unfortunately, the best products are not necessarily the most ecological. Here is the interview with Dario Piazzi, Eco Pets Italia sole administrator.

Zampotta: What do you think of the Italian market of vegetable litter?

Dario Piazzi: “It is experiencing an exciting period, but it is a complete mess. It experiences an exciting period thanks to an incredible +103% growth (source IRI) since plenty of customers try and use vegetable litter successfully. All retailers are supporting vegetable litter, while the price increase of silicon litter also caused the shift of customers. It is a mess since everyone entered the sector, including food manufacturers, even though there are only a few specialized companies. Other companies sell the products without experience. There is plenty of misinformation and few ruthless pet business people try to take advantage of the sector”.

Z.: It is a strong charge. What do you mean?

D.P.: “Let's start with sizes. Often there is a 15-30% difference between volume content in litre shown on the package and the real volume content. We asked the laboratory of Politecnico di Milano to measure the quantity of litter contained in some packages declaring 7 litres of product: after a careful measurement, the content amounts to 5 litres. It is unbelievable and unexplainable; it damages customers as well as shops: in case of problems retailers are fined first, followed by manufacturers. Even though they are in good faith, retailers are still accountable for the law. Therefore, customers might become suspicious towards vegetable litter and it is unacceptable. Leaving less quantity in each package advantages companies, since they can offer better discounts or sales conditions simply because they have already gained by it. We informed the competent authorities so that they can assess and control the situation. As far as we know, controls and requisitions have already started in Milan”.

Z.: Is that the only problem you unveiled?

D.P.: “There is also a VAT problem. I have been listening to plenty of imaginary explanations on VAT. In order to apply a VAT different from the ordinary 22%, specific authorization from Agenzia delle Entrate Regionale are required, following the approval of Agenzia Centrale delle Entrate di Roma and Agenzia Dogane e Monopoli. It is a long and complicated process that might require years. As far as I know, currently only two companies producing vegetable litter, besides Eco Pets, can rely on such authorization (the list is available on Agenzia delle Entrate website). Other companies apply concessional VAT (4%) arbitrarily, without the necessary authorization and exposing the shop to be fined by Italian finance police”.

Z.: What can you tell us about the misinformation on the market?

D.P.: “There is plenty of misinformation on the concept of absorbency. Vegetable litter feature mix of ingredients: they do not absorb equally. According to each component, the absorbing power varies. Customers should always ask about the absorbing power of vegetable litter: Eco Pets litter feature an extraordinary absorbing power, it might be the best of the market”.

Z.: Tell us about Eco Pets and its vegetable litter.

D.P.: “Eco Pets invested and invests on the sector because we are “specialized” in vegetable litter without getting distracted by other segments, which are often more attractive and profitable. We are about to start building the greenest plant in the world for vegetable litter and investments are relevant. That is why we protect the sector with all our determination and passion. We accept competition, provided that it is honest. That is how we work!”.



WONDERFOOD SPA
servizio clienti numero verde 800-555040
www.oasy.com



"MIGLIORE DEL TEST"

Il riconoscimento di Altroconsumo per il punteggio più alto ottenuto nel test comparativo tra alimenti secchi per cani

I cani sensibili hanno esigenze ben definite dal punto di vista nutrizionale e, proprio per questo, Oasy si impegna a offrire ai nostri amici più delicati un'alimentazione completa e sicura. Grazie alla costante ricerca della massima qualità messa in campo da Oasy, *Adult All Breeds Pork* si è aggiudicato il titolo "Migliore del Test" Altroconsumo nel test comparativo della categoria Cibo Secco per Cani.



La scelta premiata da Altroconsumo

Con circa 400.000 iscritti, Altroconsumo è la più diffusa organizzazione italiana di consumatori che da oltre quarant'anni difende gli interessi e i diritti fondamentali dei cittadini. Tra le diverse marche di alimenti secchi per cani messi a confronto nel test comparativo, Oasy Adult All Breeds Pork ha ricevuto il punteggio di qualità globale più elevato della categoria. Questo grande risultato ha per-

messo al prodotto di guadagnarsi il titolo di "Migliore del test" Altroconsumo, convalidando l'altissima qualità dei prodotti Oasy come scelta naturale per il proprio cane.

Tecnologia e selezione degli ingredienti

Quali sono le caratteristiche di Oasy Adult All Breeds Pork? È un alimento formulato con maiale come unica fonte proteica di origine animale, ideale per cani con intolleranze alimentari, sensibilità cutanea o intestinale.

La carne fresca è il primo ingrediente ed è fondamentale per garantire massima appetibilità, assimilazione dei nutrienti e gusto. Grazie all'innovativa tecnologia Fresh Meat Injection



dogs

"TOP RANK AFTER TESTING"

Awarded first place by Altroconsumo after balancing testing dry food for dogs

Sensitive dogs have specific nutritional needs, and Oasy is committed to providing them with a complete and safe diet. Thanks to Oasy constantly striving to achieve top quality, *Adult All Breeds Pork* was awarded "Best after testing" by Altroconsumo balancing test in the "dry food for dogs" category.

A choice awarded by Altroconsumo

With its average 400.000 subscribers, Altroconsumo is the largest Italian consumer organization, promoting the interests and rights of consumers for the past forty years. Oasy Adult All Breeds Pork ranked top score for quality among the various brands of dry food for dogs tested, therefore receiving the Altroconsumo "Best of the test" award in the dry food for dogs category.

Technology and ingredient selection

What are the main features of Oasy Adult All Breeds Pork? Pork is the only source of animal protein, suitable for dogs suffering from food intolerances and skin or intestinal sensitivities.

Fresh meat is the main ingredient, crucial to ensure palatability, nutrient absorption and flavour. The innovative Fresh Meat Injection System technology adds fresh meat directly to the manufacturing process, therefore ensuring superior quality and flavour. This technology ensures proteins preserve their biological values, fats contain fewer free radicals and vitamins are better preserved.

Oasy Adult All Breeds Pork contains selected natural ingredients such as inulin, a source of FOS (fructo-oligosaccharides), and MOS (mannan-oligosaccharides) prebiotics, which support balanced intestinal flora.

Yucca extract helps control stool odour, whilst beetroot pulp is an excellent source of fibres and supports regular intestinal activity. Brewer's yeast is loaded with minerals and group B vitamins, which support immune system.

The balanced intake of omega 6 and 3 fatty acids supports healthy skin and glossy coat. Vitamin E is a natural anti-oxidant and helps keeping your dog active and lively.

In order to respect animal nature and ensure high nutritional standards, Oasy Adult All Breeds Pork is free from gluten, soy and GMO as well as being cruelty free.

A range exclusive to specialised shops

Oasy One Animal Protein enables pet retailer to recommend a top quality choice for owners of sensitive dogs. This exclusive range includes recipes suitable to sensitive breeds, fussy eaters or dogs with specific needs. A broad selection able to meet the specific requirements of both puppies and adult dogs in the varieties Mini and All Breeds.



Una gamma ancora più ricca dedicata ai cani sensibili

Oasy amplia l'offerta di fonti proteiche alternative arricchendo la sua linea vincente - *One Animal Protein* - con il nuovissimo *Adult All Breeds Wild Boar*, un alimento eccezionale con cinghiale come unica fonte di proteine animali, ideale per soddisfare tutte le esigenze nutrizionali dei cani con intolleranze alimentari, sensibilità cutanea o intestinale. Da oggi il pet shop può così offrire al cliente una gamma ancora più completa che garantisce un'ampia scelta e una maggiore rotazione a scaffale, con una linea interamente dedicata ai cani sensibili o con un appetito capriccioso. *Adult All Breeds Wild Boar* contiene una sola fonte di proteine animali (cinghiale) e riso come origine di carboidrati e include ingredienti naturali per supportare una corretta digestione, pelle e pelo sani e un sistema immunitario forte. L'elevato contenuto di carne fresca, la selezione delle materie prime e gli alti standard tecnologici garantiscono il massimo in qualità e digeribilità. In linea con la gamma *One Animal Protein*, anche il nuovissimo *Adult All Breeds Wild Boar* è prodotto senza glutine, soia o OGM ed è cruelty-free.



An even broader range for sensitive dogs

Oasy broadens its *One Animal Protein* range of alternative sources of proteins with *Adult All Breeds Wild Boar*, able to meet the nutritional needs of dogs suffering from food intolerances or skin or intestinal sensitivities. Therefore specialized retailers are now able to provide their customers with an even more complete range able to provide a varied choice and further rotation on the shelves. *Adult All Breeds Wild Boar* includes a single source of animal protein (boar) and rice as a source of carbohydrates as well as natural ingredients, in order to support digestion and healthy skin and coat, as well as a healthy immune system. Its high content of fresh meat, the selection of raw ingredients and high technological standards, ensure top quality and digestibility. In line with the *One Animal Protein* range, *Adult All Breeds Wild Boar* is free from gluten, soy or GMO and is cruelty-free.

System la carne fresca viene inserita direttamente all'interno del processo produttivo: ciò permette di garantire una qualità e un gusto superiori. In particolare, la tecnologia utilizzata da Oasy fa sì che le proteine della carne mantengano un eccellente valore biologico, i suoi grassi contengano meno radicali liberi e si attui una migliore conservazione delle vitamine presenti nella carne.

Oasy *Adult All Breeds Pork* contiene inoltre ingredienti naturali attentamente scelti e preparati come l'inulina, fonte di prebiotici FOS (frutto-oligosaccaridi), che con i MOS (mannano-oligosaccaridi) favorisce un corretto equilibrio della flora batterica intestinale.

L'estratto di yucca è indicato nel controllo dell'odore delle feci, mentre la polpa di barbabietola è un'ottima fonte di fibre e supporta una regolare attività intestinale. Il lievito di birra, ricco di vitamine del gruppo B e di importanti minerali, aiuta a rafforzare le difese immunitarie.

L'apporto bilanciato di acidi grassi omega 6 e 3 favorisce una pelle sana e un mantello folto e brillante. Infine la vitamina E, quale antiossidante naturale, contribuisce a mantenere l'amico quattrozampe attivo e vitale. Per rispettare la natura del cane e garantire elevati standard di qualità nutrizionali, Oasy *Adult All Breeds Pork* è prodotto senza glutine, soia o OGM ed è cruelty-free.



Una gamma esclusiva per il pet shop

La linea Oasy *One Animal Protein* offre al pet shop la garanzia di proporre al cliente una scelta di alta qualità per l'alimentazione dei cani sensibili. Questa esclusiva gamma include alimenti ideali per le razze più delicate e per tutti i soggetti con particolari esigenze nutrizionali o con un appetito capriccioso. Una vasta selezione che soddisfa le esigenze specifiche di cuccioli e cani adulti nelle varianti *Mini* e *All Breeds*. (M.F.)





ICF SRL
tel. 0373982024
www.icfpet.com, customercare@icfsl.it



LA PULIZIA AURICOLARE

Una metodica importante per prevenire l'otite e coadiuvare la cura della patologia. Ma occorre scegliere il prodotto giusto

L'otite è una patologia frequente del cane e del gatto che può avere svariate cause (batteriche, da lieviti, ecc.) e molto spesso è complicata da fattori predisponenti o perpetuanti. La pulizia auricolare è la prima e fondamentale tappa per la gestione dell'otite, ma spesso il proprietario non la tiene nella dovuta considerazione. ICF, azienda italiana presente da trent'anni sul mercato dei prodotti veterinari, è impegnata a proporre prodotti che rappresentino l'eccellenza nel campo otologico, con formulazioni dalla provata efficacia.

Consigliata soprattutto per alcune razze

Una regolare pulizia auricolare, infatti, assume un ruolo centrale non solo quando il nostro amico a quattro zampe ha già in atto una patologia "fastidiosa" come l'otite che - è doveroso sottolinearlo quando il cliente chiede un consiglio - va gestita dal Medico Veterinario, ma soprattutto nella fase della prevenzione di questo tipo di problemi.

La pulizia risulta essere particolarmente importante in alcune razze, ad esempio in quelle che presentano le orecchie pendule, come cocker spaniel e basset hound, in quelle con molti peli all'interno del padiglione e del condotto uditivo, ad esempio il barboncino, nei cani da caccia quali i bracchi o nelle razze che presentano una conformazione del condotto uditivo particolarmente stretta, tipo bulldog inglesi, bulldog francesi e shar pei.

Allo stesso tempo un trattamento terapeutico topico effettuato nel corso di patologie auricolari avrà un'efficacia maggiore se applicato subito dopo una pulizia del condotto uditivo con un prodotto efficace e mirato che ne favorisca l'azione.



Quando, come e dove

Con il proprietario di cani e gatti è importante, quindi, chiarire fin da subito alcuni punti essenziali.

Quando? Il consiglio è quello di iniziare sin da quando l'animale è cucciolo, almeno una volta ogni 7-10 giorni; in questo modo si potrà ridurre il rischio che sviluppi patologie auricolari in futuro, soprattutto perché la situazione sarà sempre sotto controllo e, nel caso si dovessero presentare dei problemi, quali l'insorgenza di cattivo odore o la fuoriuscita di materiale scuro e maleodorante dalle orecchie, il proprietario potrà rivolgersi immediatamente al Medico Veterinario di fiducia.

Dove? La pulizia delle orecchie, soprattutto le prime volte, andrebbe eseguita in un luogo tranquillo, prendendosi tutto il tempo necessario. È fondamentale che il proprietario affini la propria manualità in modo progressivo e senza alcuna fretta, in modo da evitare che diventi un momento stressante per lui e per il suo amico a quattro zampe.

Come? Eseguire in modo corretto la pulizia auricolare è fondamentale: il consiglio è di non scoraggiarsi se all'inizio non si sa da dove cominciare. Ed è altrettanto importante scegliere il prodotto giusto. ICF ha realizzato

dei prodotti a base acquosa di provata efficacia e sicurezza, come **Otoact®** o **Clorexyster®** Oto, che favoriscono una più facile asportazione del materiale raccolto all'interno del condotto uditivo.

Prodotti efficaci e sicuri

Otoact®, in particolare, è in grado di svolgere un'azione ceruminolitica di grande efficacia, pur rivelandosi nel contempo delicato sulla pelle del condotto uditivo. È un prodotto facilmente utilizzabile da qualunque proprietario, non risulta essere ototossico nemmeno in presenza di

cats & dogs

EAR CLEANING

Ear clearing is important to prevent and help treat otitis. It is necessary to choose the right product

Otitis is a frequent disease in cats and dogs. There are several causes (bacteria, yeasts etc) and it is often complicated by specific factors. Ear cleaning is the first and fundamental step to manage otitis. However, owners often do not pay enough attention. ICF is an Italian company that has been producing veterinary products for 30 years: the company is proud of offering the best ear products featuring effective formulas.

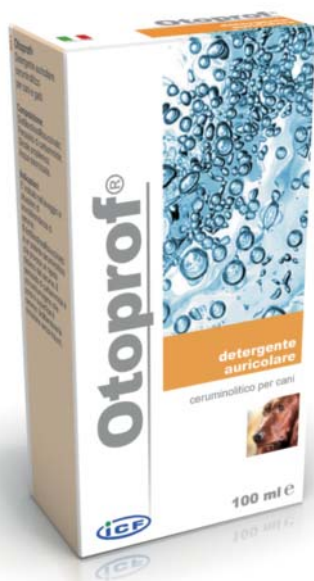
Especially recommended for certain breeds

Regular ear clearing is vital in case of otitis - which of course must be treated by veterinarians - as well as to prevent the disease.

Ear cleaning is particularly important for certain breeds: those with hanging ears (Cocker Spaniel, Basset Hound), those with plenty of fur inside the auricle and ear canal (Poodle), in hunting dogs (Pointer) or breeds with a tight ear canal (English Bulldog, French Bulldog, Shar pei).

At the same time, topic treatments during ear diseases will be even more effective if performed right after a thorough clearing with specific and effective products.





timpano lesionato e, nel caso sia stata eseguita una pulizia auricolare professionale con *Otoprof*® dal Medico Veterinario, permette poi di prolungarne gli effetti e i benefici, se utilizzato regolarmente una o due volte alla settimana o secondo le indicazioni del medico stesso. *Clorexyster*® *Oto* può essere utilizzato con altrettanta sicurezza e semplicità per la pulizia di routine, anche nelle razze predisposte allo sviluppo di problematiche auricolari.



I prodotti otologici ICF sono un valido aiuto anche in corso di otite e possono fungere da adiuvanti nella prevenzione delle recidive in soggetti predisposti. *Otodine*®, per esempio, è una soluzione auricolare sterile di provata efficacia da utilizzare come supporto in corso di otiti batteriche, eventualmente in combinazione con antibiotici o per la pulizia del canale auricolare anche se ci sono dubbi sull'integrità del timpano. (V.L.)

When, how and where

It is therefore important to explain some essential rules to pet owners.

When? It is recommended to start when the pet is a puppy or a kitten, at least one every 7-10 days. This will reduce the risk of ear ailments in the future because the situation is always under control. In case of specific symptoms, such as foul odour or dark and smelly substances coming out of the ear, owners can immediately address the veterinarian.

Where? Ears should always be cleaned in a quiet environment, especially the first time. It is fundamental for owners to slowly learn how to clean ears: it must not become a stressful action for him and his pet.

How? Cleaning ears correctly is fundamental. Of course, there is no need to be discouraged at the beginning. It is also important to choose the right product. ICF developed water-based products that are safe and effective, such as *Otoact*® or *Clorexyster*® *Oto*. They easily help remove the earwax contained in the ear canal.

Effective and safe products

Otoact® is extremely effective in removing earwax without hurting the skin of the ear canal. It is easy to use, it is harmless even in case of wounded eardrum and, if the veterinarian already carried out professional cleaning with *Otoprof*®, it helps extend its effect if used regularly once or twice a week. *Clorexyster*® *Oto* can be used as safely and easily for routine cleaning, even in breeds subject to ear ailments. ICF products are a useful support in case of otitis and help prevent relapse in pets subject to such diseases. *Otodine*®, is the effective sterile ear solution that can be used in case of bacterial otitis, in combination with antibiotics, or to clean the ear canal even in case of suspected wounded eardrum.



IRRESISTIBILI!

In arrivo dalla Germania la linea di giochi alla valeriana e menta dei gatti, realizzati in cotone naturale e privi di coloranti artificiali

Giocare è un momento fondamentale per il gatto. Il gioco favorisce il suo sviluppo fin da cucciolo e lo mantiene attivo dal punto di vista fisico e mentale anche da adulto; nella vita quotidiana riduce la noia e lo stress e lo aiuta a scaricare le energie. È importante però scegliere per il proprio felino domestico il gioco adatto, che sia in grado di stimolare i suoi sensi e garantisca, allo stesso tempo, totale sicurezza nell'uso quotidiano. On Site presenta una grande novità ai pet shop italiani, perfetta per questo scopo. Sono i nuovi giochi imbottiti 4Cats: cuscini, play roll e nodi di tessuto che contengono miscele di erbe naturali aromatiche, irresistibili per il nostro amico a quattro zampe.



Valeriana e menta dei gatti: naturalmente stimolanti

Da oltre trent'anni i giochi per gatti 4Cats sono prodotti e assemblati a mano da esperti artigiani tedeschi.

Il risultato è una gamma completa di cuscini di cotone naturale, resistente, di vari colori e fantasie e di diverse forme, che possono contenere speciali composti di erbe naturali. Alcuni racchiudono radice di valeriana pura, il cui aroma sul gatto non ha effetto rilassante come per l'uomo, ma al contrario stimola la sua voglia di giocare. Altri sono invece imbottiti con il 4Catsnip, esclusiva miscela di menta dei gatti, pianta con piccoli fiori e foglie simili alla menta, che nei gatti provoca piace-



voli effetti positivi. L'aroma della *Nepeta cataria* (questo il nome scientifico della menta dei gatti) genera infatti una sorta di attrazione, attaccamento e di evidente benessere. Per questo i gatti amano i cuscini 4Cats e si intrattengono a leccarli, trasportarli per casa e a trastullarsi! Realizzati in cotone naturale e privi di coloranti artificiali, i 4Cats sono leggeri e facilmente afferabili e trasportabili da qualsiasi gatto. (G.M.)

cats

IRRESISTIBLE!

A line of catnip and valerian based toys from Germany, made with natural cotton and free from artificial colourings

Playing is vital for cats. It supports development from an early age, keeping cats physically and mentally active as an adult; it reduces boredom and stress and helps release excess energy. Choosing the most appropriate toy for your cat is crucial: it should stimulate your cat's senses, at the same time guaranteeing safety despite daily use. On Site is introducing a novelty to Italian pet shops: 4Cats, a new range of padded toys including pillows, play rolls and fabric knots with a blend of botanicals, highly appreciated by your pet.

Valerian and catnip: natural stimulants

4Cats toys have been handcrafted and assembled by expert German artisans for over thirty years. The result is a complete range of pillows in various shapes made with natural cotton, durable and colourful, which can be filled with special blends of botanicals. Some include Valerian roots, whose scent stimulates cats wish to play, unlike the relaxing effect it has on humans. Others are filled with 4Catsnip, an exclusive mix of catnip, whose small flowers and leaves are reminiscent of spearmint, and whose aroma has a pleasant effect on cats. *Nepeta cataria* aroma (it's the scientific name of catnip) creates a sort of attraction, attachment and obvious wellbeing. That's why cats simply love 4Cats pillows and spend time licking them, carrying them around the house and playing. Made with natural cotton and free from artificial colourings, 4Cats are lightweight and easy to grab and carry by any cat.



on site

Guarda lontano,
punta alla qualità.



Disponibilità elevata
Nessun minimo d'ordine
Consegne in un giorno lavorativo
Assistenza sul punto vendita

www.onsite.pet



HURTTA | 4CATS | ALP2CANINE | CARLSON | CORALPINA | DOGBITE
FLAVORIT | HUGGLEHOUNDS | MA-FRA PET | MAJORDOG | PETOSAN | STARMARK

On Site S.r.l.u. | www.onsite.pet | info@onsite.pet | 0342 200070



LA NOVITÀ DELLE CASTAGNE

Una combinazione di prodotti naturali dalle proprietà salutari con ingredienti rari e preziosi, che rendono onore alla cucina piemontese



prime provenienti da agricoltori locali - proteine nobili ad alto valore nutritivo da animali appena macellati ed erbe aromatiche dalle preziose caratteristiche, senza conservanti o altri elementi chimici.

L'inimitabile Happy Dog Natural Life Concept®

Happy Dog sa di cosa sono ghiotti i cani e si impegna al massimo per soddisfarli. Ecco perché Happy Dog Piemonte offre tutta la prelibatezza della cucina mediterranea in una composizione speciale nel suo genere, particolarmente indicata per cani sensibili, in quanto priva di cereali e patate. La ricetta unisce il gusto dell'anatra, proteina altamente digeribile, con la prelibatezza del pesce e con un ingrediente estremamente raro: le castagne italiane.

Contiene inoltre l'Happy Dog Natural Life Concept® che fornisce al cane tutto ciò di cui ha bisogno: erbe aromatiche selezionate ed essiccate, per una digestione sana e naturale; mele e componenti della

frutta che apportano fibre naturali contenenti pectina per favorire la digestione; oligoelementi nel bilanciamento ottimale per prevenire fenomeni di carenza; semi di lino macinati freschi, che apportano i preziosi aminoacidi omega 3 e 6 per il metabolismo di cute e pelo; molluschi neozelandesi che contengono glucosaminaglicani, importanti per la salute di articolazioni, tendini e dischi intervertebrali.



Anche Mini

La ricetta è disponibile in due varianti: Piemonte per cani superiori agli 11 kg di peso e Mini Piemonte per le taglie più piccole. (S.T.)

Anatra, pesce di mare, castagne italiane. E poi l'inimitabile Happy Dog Natural Life Concept®. Ecco cosa rende così unici gli alimenti Piemonte e Mini Piemonte di Happy Dog, il marchio made in Germany distribuito in Italia da Rebo srl, azienda che rappresenta un valido aiuto per assistere il punto vendita che vuole differenziarsi per qualità, competenza, serietà e rispetto nei confronti del cliente.

Negli alimenti Happy Dog è presente una varietà accuratamente combinata di ingredienti naturali - in cui viene data la preferenza alle materie

dogs

CHESTNUTS, THE LATEST NOVELTY

An array of natural, health-enhancing products made with rare ingredients which give tribute to cooking traditions from Piedmont

Duck, sea fish, Italian chestnuts. And, of course, the incomparable Happy Dog Natural Life Concept®. That's what makes Happy Dog Piedmont and Mini Piedmont foods so special, a made in Germany brands distributed in Italy by Rebo srl, a company renowned for supplying retailers striving to stand out for their quality, expertise and professionalism. All Happy Dog recipes include a carefully selected combination of natural ingredients - locally sourced whenever possible - high grade protein from freshly butchered animals, precious botanicals all free from preservatives or any other chemicals.

The unique Happy Dog Natural Life Concept® Happy Dog knows what dogs like, and strives to make them happy. Hence Happy Dog Piedmont with all the deliciousness provided by Mediterranean cooking, in an unique composition suitable for sensitive dogs, as it's free from grain and potatoes. The recipe combines duck, with its digestible and tasty proteins, with delicious fish and a very rare ingredient: Italian chestnuts.

It also contains the unique Happy Dog Natural Life Concept® able to provide dogs with all the nutrients they need: selected dried botanicals, to support healthy and natural digestion; apples and fruit components to provide natural fibres containing pectin to support digestion; perfectly balanced oligoelements to prevent nutrient deficiency; freshly ground flax seeds, which provide omega 3 and 6 aminoacids to support skin and coat; shellfish from New Zealand brimming with glycosaminoglycan, which support joint health.

Also Mini

This recipe is available in two varieties: Piemonte for dogs over 11 kg and Mini Piemonte for smaller breeds.

GEORG MÜLLER,
TITOLARE E AMMINISTRATORE
DI HAPPY DOG E HAPPY CAT

HAPPY DOG

La patria del
sano pet-food.

HAPPY CAT

Rendetevi
happy

#I♥
you



?

Importanti novità
e nuovi prodotti!



Interzoo 2018

8-11 Maggio 2018
Norimberga, Germania
Padiglione 1, Stand 1-531

Affidati a NOI. Nutriamo fiducia.

Siamo il n.1 in Germania, chiamaci e ti aiuteremo a differenziarti dai soliti prodotti, con articoli di altissima qualità e con prezzi omogenei sul mercato per un maggior guadagno. Prodotti naturali, senza conservanti, senza additivi, con 15 tipi di erbe differenti.

Non farti scrupoli: contattaci, parlerai direttamente con l'azienda e il general manager Italia, Ing. Costa Alessio, è sempre a disposizione (poche aziende ti danno la possibilità di parlare con il titolare). Chiamaci o scrivici e ti invieremo il nostro KIT di campionatura e i nostri gadget.



Davide Pozzi
blog.tagliaerbe.com
tagliaerbe@gmail.com

Conosce Internet nel 1994 e dal 1995 trasforma quell'hobby iniziale in un lavoro a tempo pieno. Su Internet ha fatto il tecnico, il commerciale, l'help desk, la customer care, il business developer e il product manager. Da 12 anni è consulente Web Marketing e SEO (posizionamento sui motori di ricerca). Gestisce il *TagliaBlog* che tratta proprio quei temi.

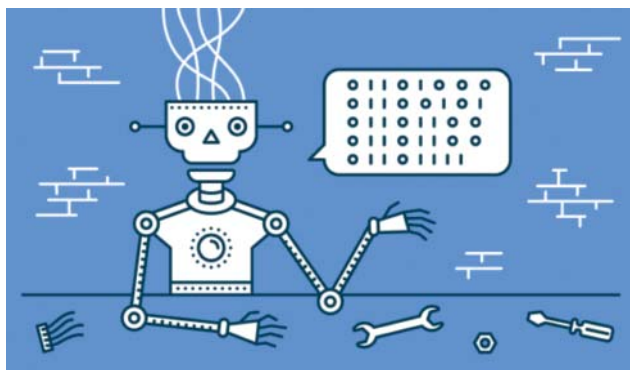
TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE SUI CHATBOT - IN 10 PUNTI

di Silvio Porcellana - che si occupa di digital marketing e web dal 1999 e nel 2017 ha creato ChatbotsBuilder, la prima piattaforma per costruire chatbots totalmente in italiano - per il *TagliaBlog*

Se vivi e lavori nel mondo dei social media e del marketing digitale hai senza dubbio sentito parlare di chatbot e l'argomento probabilmente ti ha interessato, lasciandoti qualche perplessità, un po' di domande e sicuramente qualche curiosità. In questo articolo voglio darti un quadro il più possibile completo del "fenomeno chatbots" in 10 risposte/punti rapidi ma, vedrai, piuttosto completi.

1 - Che cosa sono i chatbot?

I chatbot sono dei software online che permettono agli utenti di interagire automaticamente con pagine Facebook, canali Slack, utenti su Telegram o altro ancora. In sostanza sono delle "macchine da conversazione" che possono ricevere domande - sia in forma di singole "parole chiave" che interpretando frasi di linguaggio naturale - e rispondere autonomamente seguendo le regole e i contenuti che il creatore del chatbot ha definito.



2 - Come funzionano tecnicamente i chatbot?

Un chatbot è un sistema online in grado di recepire delle "chiamate" (in gergo solitamente vengono definite "webhook") che la piattaforma di messaging esegue ogni volta che qualcuno interagisce con il bot, inviando i dati dell'utente e del messaggio inserito. Il software interpreterà il testo ricevuto e, in base alle regole definite e alla sua maggiore o minore "intelligenza", risponderà a tono con frasi, immagini, link, video o qualsiasi altro contenuto si possa inviare sulla chat.

3 - Su quali piattaforme possono essere utilizzati i chatbot?

Esistono chatbot per diversi social network e sistemi di instant messaging, da Slack e Telegram a WeChat e Skype - basta che il sistema offra delle API per intercettare automaticamente i messaggi ricevuti e mettere in moto il meccanismo che abbiamo descritto prima.

La piattaforma più usata è però senza dubbio Facebook Messenger, per tre motivi:

Le API e la tecnologia per creare chatbot che possano dialogare su Messenger sono (tutto sommato) abbastanza semplici e rapidi da implementare.

I chatbot vengono associati e utilizzati in combinazione con le pagine Facebook, uno strumento già molto diffuso fra grandi e piccole/medie aziende - e comunque relativamente veloce da creare.

Ci sono circa 1.2 miliardi di utenti che utilizzano Messenger, rendendola di gran lunga la piattaforma più diffusa e il mercato più ampio sia per i creatori di chatbot che per i business che vogliono iniziare ad usare questo nuovo canale.

4 - A che cosa servono i chatbot?

Le possibilità offerte da un chatbot sono davvero notevoli, pur trattandosi di uno strumento e di una tecnologia piuttosto nuova. Se nelle versioni più semplici e meno "intelligenti" un chatbot può fornire risposte con testi e immagini a domande prefissate come ad esempio "orari" o "menu" o "foto", un utilizzo un po' più avanzato permette di utilizzare i bot per fare lead e revenue generation, ad esempio consentendo agli utenti di richiedere preventivi, inviare richieste di prenotazioni, compilare dei form o addirittura completare transazioni di e-commerce, sempre chattando autonomamente.

Applicazioni ancora più complesse che coinvolgono strumenti di intelligenza artificiale possono rendere i chatbot un vero e proprio "agente virtuale" che può rispondere a domande articolate e presentate in linguaggio naturale, interrogando autonomamente database di informazioni o guidando l'utente in un percorso personalizzato e "umano".

TRAINER

VINCI NISSAN X-TRAIL TRAINER

PIÙ SPAZIO PER VIVERE LA FAMIGLIA, AMICI A 4 ZAMPE INCLUSI.



Acquista almeno 2 kg di alimenti **TRAINER** per il tuo cane, conserva la prova d'acquisto* e puoi vincere una **NISSAN X-TRAIL TRAINER**.

In più, ogni settimana in palio un weekend all inclusive alla scoperta del primo SUV pensato anche per i nostri amici a 4 zampe.

PARTECIPA SU **WWW.TRAINER.EU** dal 2 aprile al 10 giugno.



Concorso "Vinci NISSAN X-TRAIL TRAINER" valido dal 02/04/2018 al 10/06/2018. Estrazione finale entro il 31/07/2018. Montepremi € 53.690,00 (IVA inclusa). Regolamento su www.trainer.eu *Scontrino/fattura e codice a barre EAN presenti sulle confezioni. VALORI MASSIMI CICLO COMBINATO: CONSUMI 6,4 l/100 km; EMISSIONI CO2 162 g/km

5 - E per il (social media) marketing?

Qualunque ne sia la complessità e l'intelligenza, un chatbot è sicuramente, oggi, uno strumento che nessuna strategia di social media marketing può trascurare, sia essa rivolta ad aziende e business di grandi dimensioni o al piccolo negozio con una ristretta ma appassionata cerchia di fan. Grazie ai Facebook Messenger Ads, ad esempio, è possibile avviare una conversazione con utenti estremamente targhetizzati, creando in maniera molto conveniente delle relazioni che si possono sviluppare autonomamente con un chatbot per poi essere prese in carico manualmente quando il lead è già "tiepido".

Oltre a questo, i chatbot consentono di risparmiare tempo (rispondendo autonomamente a domande frequenti) e soprattutto di offrire un'esperienza moderna e molto accattivante agli utenti che interagiscono con le social properties del business o del professionista, aumentando notevolmente il tasso di conversione e rendendo molto più efficace la generazione di contatti (uno studio di Hubspot, ad esempio, ha confermato che un messaggio su Messenger ha un tasso di apertura dell'80% e di click del 13% - numeri spesso impensabili per altri canali tipo l'email).

6 - Come si fa un chatbot?

Ci sono varie modalità per creare e gestire chatbot, di complessità e flessibilità diverse. Partendo ad esempio dal manuale delle API di Facebook Messenger si può usare un qualsiasi linguaggio di programmazione (JavaScript, PHP, Python, Java...) e costruirsi il proprio bot da zero.

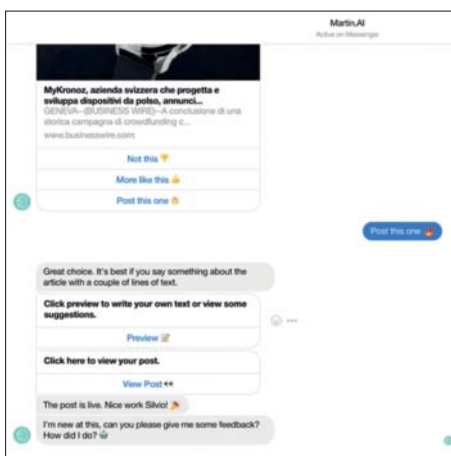
Esistono poi dei framework - uno dei più diffusi è quello della Microsoft - che rendono il lavoro un po' più facile e soprattutto consentono di creare bot per più piattaforme contemporaneamente, includendo ad esempio Skype e Cortana oltre ai più diffusi Messenger e Slack.

Infine, la soluzione spesso più pratica e veloce è utilizzare delle piattaforme per la creazione di chatbot, dei veri e propri software online (un po' come WordPress) con un'interfaccia più o meno intuitiva e svariate funzionalità per creare chatbots per diverse piattaforme.

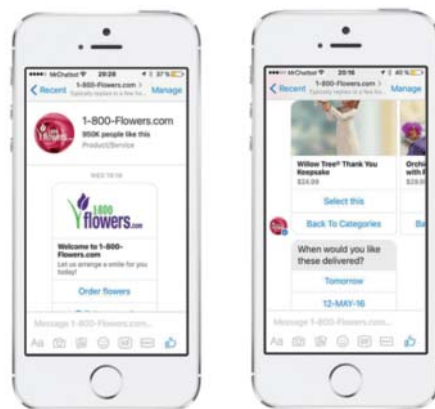
7 - Qualche esempio di chatbot?

L'attenzione che i chatbot stanno attirando da parte di marketer, agenzie e aziende rende molto facile trovare numerosi esempi e bot "live" su pagine Facebook o canali Slack.

Un interessante progetto è quello di *1-800-Flowers*, da sempre all'avanguardia su nuove tecnologie e strumenti di marketing digitale e che dunque non poteva perdere l'occasione per creare uno dei primi completi bot di e-commerce:



Un altro progetto interessante è *Martin.AI*, un piccolo ma stuzzicante bot che funge da "assistente social media manager": dopo averti chiesto l'autorizzazione ad accedere alle tue pagine Facebook, ne analizza il contenuto, cerca post e articoli coerenti con quello che hai già condiviso e poi lo pubblica per te - il tutto senza che tu debba praticamente mai lasciare la chat di Messenger.



8 - Che cosa riserva il futuro di questa tecnologia?

Se da un lato le prospettive più interessanti arrivano dalla diffusione di strumenti di intelligenza artificiale, soprattutto per i creatori di chatbot e piattaforme che potranno così fornire prodotti ancora più avanzati ai loro clienti, l'annuncio che tutti attendono con trepidazione è quello di WhatsApp.

Poter raggiungere un altro miliardo di utenti con uno strumento potente come i chatbot è il sogno di ogni developer e marketer - ed è per questa ragione che tutti seguono con estrema attenzione che cosa succede in ambito "WhatsApp for Business", l'iniziativa che potrebbe presto consentire di creare bot anche su questa piattaforma.

9 - Come cambierà il social media marketing?

Il social media marketing sta già cambiando con l'utilizzo sempre più diffuso delle piattaforme di instant messaging e la percezione che ogni brand, business e azienda debba essere disponibile a chattare con noi e a rispondere alle nostre domande in qualsiasi momento.

In questo senso, i chatbot permetteranno a realtà di tutte le dimensioni di interagire, convertire e fare business ancora meglio con i loro prospect - aiutati da marketer e professionisti che sappiano sfruttare appieno questi nuovi strumenti.

10 - E quindi?

E quindi è ora di mettersi in moto. Questo articolo è solo uno spunto iniziale che mi auguro possa spingere ad approfondire questo tema: il mondo dei chatbot è ancora molto giovane e pieno di opportunità che un consulente di digital marketing sveglio può e deve sfruttare - adesso, affermando da subito il proprio brand in questa innovativa, stimolante, promettentissima nicchia di mercato.



store design

MASIDEF
MEMBER OF THE WURTH GROUP

IL PROGETTO CHE DIVENTA REALTÀ. DIAMO FORMA A NUOVE SOLUZIONI ESPOSITIVE.

Masidef è da 60 anni specializzata nel settore dell'arredamento dei punti vendita tradizionali e di quelli a libero servizio ed è in grado di fornire al petshop strutture altamente funzionali, studiate su misura per offrire soluzioni ideali per qualsiasi superficie. Lo staff di progettisti analizza le esigenze, le problematiche, il tipo di clientela e di territorio e studia il layout più adatto, offrendo quindi l'allestimento del punto vendita completo anche di merchandising.



Visita il nostro sito:
www.masidef.com



IL GOLDEN RETRIEVER

Dal bagno all'asciugatura: ecco come lavorare e mantenere al meglio il mantello di uno dei cani più amati dalle famiglie



Il corpo muscoloso, gli occhi grandi e il temperamento socievole hanno decretato il suo successo: ecco il golden retriever, cane molto amato per l'aspetto e il carattere, che si trova a suo agio nell'ambiente domestico poiché la sua indole giocosa sa anche essere pigra quanto basta per vivere bene in un appartamento.

Shampoo, prima fase del bagno

Per il bagno del golden retriever, #1 All Systems Clearly Illuminating Shampoo garantisce la combinazione di più azioni: illumina il colore, lava pelle e pelo e rispetta la naturale tessitura del mantello. Insomma, ha la capacità di lavare senza eliminare il naturale unto di pelle e pelo, si sciacqua facilmente, evidenzia il colore crema-oro tipico della

razza e dona una naturale idratazione, senza alterare la tessitura e senza seccare.

Clearly Illuminating Shampoo è stato formulato per rendere l'operazione di lavaggio più semplice possibile, con i risultati migliori e con la massima soddisfazione sia per il toelettatore che per il cliente. È particolarmente apprezzato per il suo colore rosso, che mette in evidenza le zone in cui è già stato applicato e quelle in cui non è stato ancora distribuito.

Il consiglio è quello di effettuare due lavaggi con lo shampoo diluito con acqua e al termine del secondo passaggio di lavorare il mantello con #1 All Systems Slick Brush grande. Usare il cardatore durante lo shampoo, dalla testa alla coda e dall'alto verso il basso, aiuta a distribuire meglio il prodotto, esegue un massaggio più energico per eliminare eventuali nodi, facilita l'asportazione di pelo morto e sottopelo in eccesso e amplifica tutti gli effetti benefici. Inoltre facilita il lavoro di asciugatura, perché ci saranno meno nodi, meno pelo svolazzante e, soprattutto, meno onde indesiderate: il mantello risulterà più stirato e lucido. Dopo avere lavorato tutto il manto con il cardatore, procedere con un risciacquo finale accurato.

Ideale per i mantelli in muta

Se il golden retriever è in fase di muta, dopo lo shampoo e prima di condizionare il mantello è consigliato l'utilizzo di #1 All Systems

Product Stabilizer a base di agrumi, che avrà il compito di eliminare le particelle di sporco più difficili e soprattutto di asportare con più facilità il pelo morto e velocizzare il ricambio del mantello. Lasciare in posa il prodotto diluito per 1 minuto, poi risciacquare per ottenere un pelo più facile da spazzolare. Inoltre, grazie all'azione degli agrumi, #1 All Systems Product Stabilizer elimina l'unto in eccesso senza seccare e prepara il manto a ricevere i nutrienti del condizionatore.

Balsamo, nutrire senza appesantire

Per condizionare il manto del golden retriever, usare il balsamo #1 All Systems Super-Rich Protein Lotion Conditioner, apprezzato per tutti i mantelli di tipo duro-ruvido-crespo perché nutre senza appesantire, non unge, non ammorbidisce e rispetta la naturale tessitura della



Soffiatore Blaster

Potente soffiatore a 1 motore con 4 cavalli di potenza e 1100 W, *Blaster* è un robusto apparecchio in acciaio dotato di comodo tubo flessibile lungo ben 3 metri, completo di bocchettone finale e di potenziometro per regolare il flusso d'aria. Acquistando un comodo accessorio, una placca di metallo, il soffiatore si può agganciare comodamente al muro oppure si può lasciare libero su ruote. Disponibile nella versione con variatore di velocità o senza e nella variante nero o colorato.



Blaster dryer

Powerful dryer with a 4 horsepower engine and 1100 W, *Blaster* is a sturdy, cast iron appliance featuring a 3 metre hose, equipped with nozzle and dimmer to adjust air flow. The dryer can be used free standing on its wheels, or it can be hanged to the wall with a metal plaque, which needs to be purchased separately. Available black or coloured and with or without variable speed drive.



#1 ALL SYSTEMS
Professional Pet Care Products

razza, donando i giusti nutrimenti per rendere la pelle tonica e il pelo elastico. In questo modo il pelo potrà crescere abbondante senza spezzarsi e mantenere un bel colore lucido. Eseguire un passaggio di *Super-Rich Protein Lotion Conditioner* adeguatamente diluito in acqua, distribuire bene con un massaggio o con il passaggio del cardatore ed effettuare il risciacquo finale.

Rifinitura, ogni pelo al suo posto

Iniziare la fase dell'asciugatura con un soffiatore che abbia un buon getto d'aria da puntare secondo il verso del pelo, in modo da eliminare l'acqua e stirare perfettamente il mantello. Terminare poi con il phon e spazzolare con il cardatore.

A fine toelettatura, sono consigliabili due prodotti rifinitori. Per prima cosa nebulizzare a pioggia *Fabulous Grooming Spray* su tutto il corpo, spazzolare per "sistemare" ogni singolo pelo e ottenere una leggera profumazione. Il prodotto nutre senza appesantire, non unge e rende il manto repellente allo sporco per mantenerlo pulito più a lungo nel tempo. Infine, per rifinire frange e coda, amalgamare nel palmo delle mani una piccola quantità di *Invisible Styling Gel*, ricco di nutrimenti e glicerina, e stenderlo su tutta la lunghezza del mantello. È importantissimo lavorare queste zone, che rimangono più esposte, per renderle elastiche in modo da evitare che il pelo possa spezzarsi.

Spazzolare tra un bagno e un altro

Per la spazzolata settimanale, rinfrescare prima pelle e pelo diluendo 2 cucchiaini di *#1 All Systems Self Rinse Conditioning Shampoo* in 200 ml d'acqua da nebulizzare con uno spruzzino, lasciare un istante in posa e infine passare la spazzola. Se il pelo è molto sporco, frizionare con un panno di cotone o di carta. Infine spruzzare *Fabulous Grooming Spray* e lavorare il mantello con il cardatore. (E.P.)

grooming tips

GOLDEN RETRIEVER

From bath to blow drying, here's how to work on, and maintain, the coat of this dog, a family favourite

Muscular built, large eyes and friendly attitude are behind the popularity of golden retrievers, a much beloved breed for its looks and nature, and happy to live in a home because its playful nature is also lazy enough to appreciate the comforts brought by living indoors.

First step, shampooing

Use *#1 All Systems Clearly Illuminating Shampoo* to bathe your golden retriever and to ensure colour highlighting, skin and coat cleaning and texture preservation. What this means is that it can clean without removing the natural oily veil of skin and coat, it is easy to rinse, it enhances the golden-cream colour typical of this breed, preserving its texture and without drying it.

The formula behind *Clearly Illuminating Shampoo* was created to make bathing as easy as possible and with better results. Its red colour is much appreciated because it highlights the zones where it has been already used and those where it still needs to be applied.

Dilute the product with water and shampoo twice, and at the end of the second wash work the coat with a large *#1 All Systems Slick Brush*. Use the slick brush whilst shampooing, from head to tail and from the top to the bottom, distributing the product accurately, massaging energetically to detangle coat, remove dead hair and excessive undercoat and enhancing all beneficial effects. The resulting detangled coat, with fewer flying hair and unwelcomed waves, also makes blow drying easier, leaving a smoother and shinier coat. After working on the coat with the slicker brush, rinse thoroughly.

Ideal for shedding coats

If your golden retriever is shedding, use *#1 All Systems Product Stabilizer* after shampooing and before conditioning. Dilute the product with water and leave it in for 1 minute before rinsing to remove dirt and dead hair. The resulting coat will be easier to brush, and thanks to its citrus formula, *#1 All Systems Product Stabilizer* will remove excessive grease without drying, and will leave coat ready for conditioning.

Conditioner, nourishing with volume

Use *#1 All Systems Super-Rich Protein Lotion Conditioner* on golden retrievers. Suitable for all hard or frizzy coats because it nourishes without weighing down hair, it is non-greasy nor softening and preserves the breed's natural texture, therefore coat will grow glossy and without breaking. Dilute *Super-Rich Protein Lotion Conditioner* with water and apply with a massage or a slick-brush, then rinse.

The finishing touch

Start drying with a blower in order to eliminate water and straighten hair, then blow dry and brush with a slick-brush.

We recommend two products for the final touch: spray *Fabulous Grooming Spray* evenly and brush to style coat and leave it subtly scented. It nourishes without weighing down coat, it's not greasy and repels dirt from coat, keeping it clean longer. Finally, mix a small amount of *Invisible Styling Gel*, brimming with nutrients and glycerine, in the palm of your hand to style bangs and tail, and apply on coat. Working on these areas is of the utmost importance because they are more exposed, and they need to be more flexible in order to avoid breakage.

Brush in between baths

Before your weekly brushing, refresh skin and coat with 2 spoons of *#1 All Systems Self Rinse Conditioning Shampoo* diluted in 200 water, spray it and leave it in a few moments, then brush. If coat is very dirty, rub it with a cotton or paper cloth. Finally, spray *Fabulous Grooming Spray* and work coat with a slick-brush.

toelettatura

la voce di: **Ciro Coraggio**

Ciro Coraggio

cell. 3384441101

oriccoraggio61@gmail.com



La sua passione è il suo lavoro!

Dopo il corso di toelettatura tenuto da Umberto Lehmann nel 1996, si è specializzato presso diversi maestri: Paola Acco, Denys Lorrain, Ferruccio Soave, Flavio Muratori... e già nel 1996 ha conquistato un terzo posto al Milangroom al Campionato Italiano in Classe Stripping. Da lì ha conseguito vari titoli e medaglie d'oro, d'argento e di bronzo in diversi Paesi europei e un Best in Show. Ha partecipato, in Classe Barboni, al Campionato del Mondo del 2009 in Germania e nel 2011 è stato il capitano della squadra italiana in Belgio. Attualmente è docente in una scuola per toelettatori a Napoli, è giudice EGA classe barboni, giudice APT, insegnante AITI e responsabile della squadra italiana per i Campionati del Mondo.

TOELETTERE IL GOLDEN RETRIEVER

Lo standard ufficiale del golden prevede: *"...un aspetto generale armonioso, ...dal movimento regolare, ...robusto con gentile espressione, ...testa ben cesellata, ...collo pulito e muscoloso, ...coda inserita al livello del dorso e che arriva al garretto, ...arti dritti e piedi da gatto, ...mantello con pelo piatto o ondulato, con belle frange, ...fitto sottopelo impermeabile".*

La toelettatura che ora andremo a illustrare tenderà a rendere quanto più simile allo standard il golden che tratteremo.

Iniziamo con un buon bagno, avendo cura di far penetrare bene lo shampoo nel mantello. Usiamo poi un balsamo, per conferire al manto quell'aspetto di pelo folto e corposo tipico del golden retriever. L'asciugatura è fondamentale: non utilizzare mai un soffiatore contropelo ma con l'aiuto dello stesso cercare di stirare il pelo a verso. Per le frange diminuire sia il calore che la velocità dell'aria. Una volta stirato a dovere il nostro golden, procediamo con la toelettatura vera e propria.

Con uno slantatore eliminiamo, se presente, il sottopelo in eccesso; poi con una pietra pomice strippiamo con delicatezza eventuale peluria su testa, orecchie, muso e all'attaccatura superiore delle orecchie, che vanno sbordate e ripulite con forbici dentate. Sempre con forbici dentate iniziamo a sfoltire dall'attaccatura interna delle orecchie fino a un paio di centimetri sopra lo sterno, pulendo bene tutto il collo: non deve risultare segno di giogaia.

Passiamo poi alle spalle e ai lati del collo. Bisogna prestare attenzione a non lasciare segni sul pelo di raccordo tra il collo e la spalla, fatto ciò evidenziamo l'inserimento della zampa anteriore eliminando eventuale pelo superfluo sulla spalla, mettendone in evidenza l'angolo. Con un coltellino da stripping, a mo' di pettine, andiamo a uniformare la testa con il collo eliminando eventuali segni, peli, ciuffi, così da conferire un aspetto pulito e ordinato a tutto l'anteriore del cane. Proseguiamo con le forbici dentate



Enjoy
your
Summer
2018



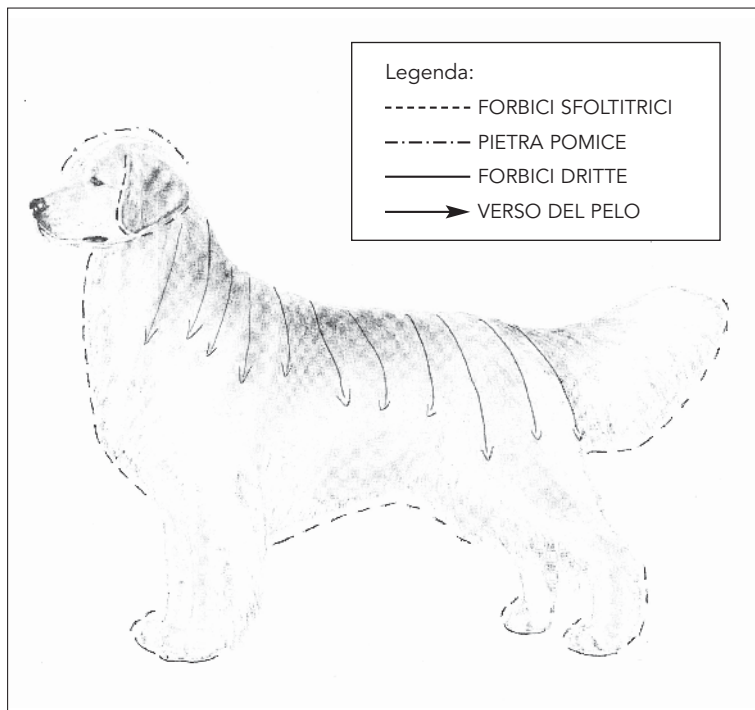
SCOPRI IL NUOVO CATALOGO RECORD SUMMER 2018:
tante idee per l'estate del tuo amico a 4 zampe!

Vai sul sito www.recordit.com e scarica il catalogo
oppure richiedilo subito al tuo agente di zona.



www.recordit.com





ripulendo i piedi dalla peluria tra le dita per dare il tipico aspetto di piede compatto "a gatto". Ovviamente precedentemente bisogna aver ripulito i cuscinetti plantari.

Passiamo ora alle forbici diritte, con le quali arrotondiamo i piedi nella loro parte esterna, poi stendiamo la coda tra le due zampe posteriori e tagliamo il pelo che supera il garretto. Con due dita prendiamo l'estremità della coda e la stendiamo in linea con il dorso, pettiniamo il pelo



a verso e tagliamo la frangia fino a creare la tipica coda "a mezza luna". Ripassiamo infine con le forbici dentate per conferire un aspetto naturale.

Il pelo delle zampe non deve toccare terra, quindi a partire dal polpastrello centrale del piede anteriore tagliamo il pelo della frangia fino allo sperone e da quel punto diamo rotondità alla stessa fino ad arrivare al gomito, il quale deve essere ben aderente al corpo. Il garretto va arrotondato.

Il golden retriever deve presentare un aspetto pulito con pelo abbondante e aderente al corpo e senza segni di evidente toelettatura, quindi sciogliamo un cucchiaio di balsamo nutriente (del tipo che non deve essere necessariamente risciacquato) in 250 ml d'acqua e, a fine lavoro, spruzziamo tutto il cane. Poi con il phon caldo e poca aria passiamo una spazzola con setole naturali in modo da compattare il lavoro e togliere la carica elettrostatica dal pelo.

Infine con forbici dentate eliminiamo i peli che escono dalle linee delle frange di petto e pancia e... il gioco è fatto! Il nostro golden è pronto.



enjoy life with

bama pet

ama il tuo migliore amico



Bama Pet, soluzioni innovative a portata di



Prodotti  italiani

www.bamagroup.com



ALLERGIE? LA RISPOSTA IN UNA SOLA PROTEINA

I benefici di un'alimentazione formulata con una singola fonte proteica animale per ogni ricetta

Tra le reazioni avverse agli alimenti le allergie sono le più frequenti e sono dovute a una risposta del sistema immunitario nei confronti di alcuni allergeni alimentari, quali le proteine. Gli animali non nascono allergici, ma lo diventano alle fonti proteiche a cui più frequentemente sono esposti nel tratto gastroenterico. Per limitare l'insorgenza di tali fenomeni si rende sempre più necessaria la somministrazione di alimenti con singole fonti proteiche animali con cui il pet non sia mai entrato in contatto e per un periodo di tempo prolungato.

Gli alimenti *Monge Monoprotein* sono formulati con singole fonti proteiche animali e sono stati studiati proprio per rispondere al crescente numero di cani e gatti con allergie e intolleranze alimentari.

Patate, piselli, tapioca e carne fresca

Le proteine alimentari non originano unicamente dalla fonte animale, ma possono derivare anche da vegetali e cereali: per questo motivo le ricette *Monge Monoprotein* sono prive anche di cereali e glutine. Patate, piselli e tapioca, ricchi di fitonutrienti, minerali, vitamine e antiossidanti, rappresentano una valida alternativa nutrizionale ai comuni cereali. I piselli sono infatti una preziosa fonte di proteine e carboidrati altamente digeribili, e grazie alla loro

lenta digestione favoriscono il senso di sazietà contribuendo a ridurre i picchi glicemici dopo i pasti. Anche la patata, fonte di carboidrati priva di glutine, è una buona alternativa per cani e gatti con un apparato digerente sensibile.

Solo gli ingredienti migliori sono presenti nelle ricette *Monge Monoprotein*, fra cui carni fresche di alta qualità e in alcuni casi a chilometro zero, più digeribili poiché contengono enzimi che favoriscono l'assimilazione intestinale, con una digeribilità dei nutrienti fino al 5-10% più elevata rispetto agli ingredienti pretrattati termicamente. Le materie prime fresche possiedono inoltre un valore nutrizionale più elevato, grazie alla maggior concentrazione di vitamina C, al complesso vitaminico B (micronutrienti facilmente termolabili) e alla disponibilità di aminoacidi essenziali in maggiori concentrazioni, in particolare arginina, istidina, leucina, lisina, metionina e treonina.

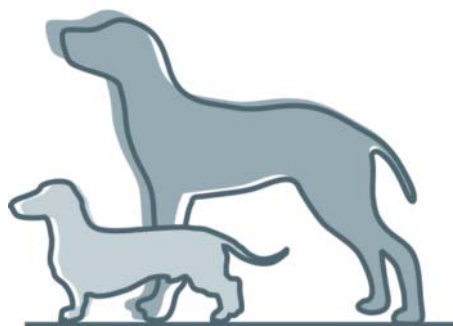


Nuove ricette con una sola proteina

La linea di paté *Monge Monoprotein Solo* (prodotto 100% italiano) si rinnova garantendo tutte le ricette *grain & gluten free* e si amplia con due nuove referenze, *Solo Manzo* e *Solo Maiale*. L'ampia variabilità di singole fonti proteiche animali permette di garantire un'alimentazione equilibrata ai pet che sempre più frequentemente richiedono, oltre alla somministrazione di un alimento secco, anche una quotidiana integrazione con alimenti umidi.

Monge Monoprotein è disponibile in 2 formati: la pratica vaschetta da 150 g per cani di piccola taglia (oggi i più diffusi) e la lattina da 400 g. Le esclusive ricette proposte sono: *Monge Solo Pollo*, *Monge Solo Tacchino*, *Monge Solo Agnello*, *Monge Solo Tonno*,

Monge
MONOPROTEIN



dogs

ALLERGIES? THE ANSWER IS:
SINGLE PROTEIN

The benefits of a varied diet
with a single source of animal protein in each recipe

Allergies are the most frequent adverse reaction to foods, caused by an immune response towards certain food allergens, such as protein. Animals aren't allergic at birth, but they become allergic to those proteins they are most exposed to. To reduce this ever increasing problem, foods should include, for a period of time, a single source of animal protein not used before in your pet's diet. The formulae behind *Monge Monoprotein* were developed to help the ever increasing number of dogs and cats suffering from food allergies and intolerances, and therefore include an only source of animal protein each.

Potatoes, peas, tapioca and fresh meat

Food protein can be also sourced from vegetables and grains, not only from animals: for this reason, all *Monge Monoprotein* recipes are also free from gluten and grain. Potatoes, peas and tapioca, loaded with phytonutrients, minerals, vitamins and antioxidants, are an excellent alternative to common grain. Peas are a precious source of protein and digestible carbohydrates, and their slow digestion supports the feeling of satiety thus reducing glycemic peaks after meals. Also potatoes, a source of gluten free carbohydrates, is an excellent alternative for sensitive dogs and cats.

Monge Monoprotein includes only premium ingredients, such as easier to digest quality fresh meat, often locally sourced, with a nutrient digestibility up to 5-10% higher than that of heat-treated ingredients. Fresh raw ingredients provide higher nutritional values, thanks to higher concentration of vitamin C, vitamin B complex (temperature sensitive micronutrients) and essential aminoacids available in higher concentration, especially arginine, histidine, leucine, lysine, methionine and threonine.

New single protein recipes

The *Monge Monoprotein Only* pate range (100% Italian), with its *grain & gluten free* recipes, now includes two new varieties: *Only Beef* and *Only Pork*. The broad choice of recipes with a single source of animal protein ensures a balanced diet for pets who need wet foods besides dry ones. *Monge Monoprotein* is available in 2 sizes: 150 g trays for small breed (very popular nowadays) and 400 g cans. Following are the recipes available: *Monge Only Chicken*, *Monge Only Turkey*, *Monge Only Lamb*, *Monge Only Tuna*, *Monge Only Duck*, *Monge Only Pork* (available in 150 and 400 g packs); *Monge Only Rabbit*, *Monge Only Beef*, *Monge Only Deer* (available in 150 g).

For fruit lovers

Monge Monoprotein is also available with fruit in the *Fruits line*, with its six recipes in 150 g trays, and two recipes in 400 g cans. The varieties are: *Chicken with Pineapple*, *Junior Chicken with Apple*, *Rabbit with Apple*, *Duck with Raspberries*, *Lamb with Blueberries* and *Turkey with Citrus*. Each recipe includes:

- apple - a powerful blend of nutrients such as vitamin (C and group B in particular) minerals, such as potassium, phosphorus, calcium, magnesium and iron. Apples are also very digestible, despite their being rich in fibres, which supports intestinal balance;
- citrus - with anti-inflammatory and antioxidant properties, provide vitamin C and anthocyanin, group B vitamin, such as folic acid, soluble and insoluble dietary fibres (pectin);
- pineapple - brimming with vitamins, especially A and C, and minerals such as calcium, phosphorus and potassium, for a balanced intake of all ingredients. Pineapple also contains bromelain, an enzyme with anti-inflammatory properties;
- raspberry - loaded with vitamins (C in particular) and with powerful anti-oxidants such as phenol, tannins and anthocyanin;
- blueberries - loaded with vitamin (C, K and E), fibres and pectin, to support regular intestine. Blueberries have a high concentration of antioxidant pigments (anthocyanin) in their pulp, as well as minerals such as potassium and phosphorus.

Partner of specialized stores

All recipes are made in Italy, and free from colourings, preservatives and of any dried raw ingredient.

Just like any other Monge brand, *Monge Monoprotein* is *no cruelty test* guaranteed and is exclusive to specialized pet retailers.



Monge Solo Anatra, *Monge Solo Maiale* (disponibili in entrambi i formati da 150 e 400 g); *Monge Solo Coniglio*, *Monge Solo Manzo*, *Monge Solo Cervo* (disponibili nel formato da 150 g).

Per chi ama la frutta

Monge Monoprotein è anche con frutta nella linea *Fruits*, composta da 6 ricette in vaschetta da 150 g e da 2 ricette in lattina da 400 g, nelle varianti: *Pollo con Ananas*, *Pollo con Mela Junior*, *Coniglio con Mela*, *Anatra con Lamponi*, *Agnello con Mirtilli* e *Tacchino con Agrumi*.

Le ricette sono caratterizzate dall'aggiunta di:

- mela - un vero concentrato di nutrienti quali vitamine (in particolare C e del gruppo B) e sali minerali, come potassio, fosforo, calcio, magnesio e ferro. La mela è inoltre ricca di fibra per l'equilibrio intestinale, pur mantenendo un'elevata digeribilità;



- agrumi - fonte di vitamina C e antocianine, con proprietà antinfiammatorie e antiossidanti, apportatori di vitamine del gruppo B, quale l'acido folico, e di fibre insolubili e solubili (pectine);
- ananas - ricco in vitamine, in particolare A e C, e minerali come calcio, fosforo e potassio, per il corretto apporto di tutti i nutrienti. L'ananas contiene inoltre bromelina, un enzima ad attività antinfiammatoria;
- lamponi - contengono elevate quantità di vitamine (in particolare la C), oltre che di sostanze a elevata attività antiossidante, come fenoli, quali tannini e antocianine;
- mirtilli - ricchi in vitamine (C, K ed E), fibre e pectine per la regolarizzazione dell'intestino. I mirtilli inoltre concentrano nella loro polpa pigmenti antiossidanti (antociani) e sali minerali quali il potassio e il fosforo.

Partner dello specializzato

Tutte le ricette sono made in Italy, garantite senza coloranti, conservanti e con totale assenza di materie prime essiccate.

Come tutti i brand Monge, anche *Monge Monoprotein* è garantito *no cruelty test*, quindi non viene testato in modo forzato sugli animali, ma solo attraverso prove di somministrazione libera per individuare le ricette più idonee in termini di appetibilità.

È riservato in esclusiva ai migliori pet shop e negozi specializzati. (F.C.)

Dieta cruda: un bene o un male?

MOLTO SPESSO CI SI TROVA A DIBATTERE SE SIA PIÙ GIUSTO NUTRIRE I PROPRI ANIMALI CON DIETE COMMERCIALI, CASALINGHE O ADDIRITTURA CRUDE. L'ARGOMENTO È, PER CERTI VERSI, ANCORA MOLTO CONTROVERSO...

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

per animali in sovrappeso o per soggetti convalescenti, per animali sterilizzati o che fanno vita più o meno attiva, per pazienti con problemi renali o di intolleranze alimentari... e chi più ne ha, più ne metta.

Alimentare i nostri pet non è sempre semplice. Ogni specie, indipendentemente dal fatto che sia erbivora, carnivora od onnivora, ha delle esigenze nutrizionali specifiche che dipendono strettamente dall'ambiente dal quale proviene, fattore che ne influenza non solo il tipo di alimentazione ma anche il modo di procurarsi il cibo. Esistono poi altre variabili che possono determinare una variazione delle esigenze nutrizionali all'interno della stessa specie: in particolare l'età, lo stato fisiologico, l'attività fisica e, nel caso del cane e del gatto - animali domestici ormai da molto tempo - anche la razza, poiché la selezione "artificiale" ha portato a creare soggetti con esigenze ancora più specifiche. Per questo molte aziende mangimistiche creano alimenti *ad hoc* per le diverse razze di cane o di gatto,

Alimenti commerciali o dieta casalinga: un dibattito aperto

Durante la visita di routine, soprattutto nel caso dell'acquisto di un cucciolo o di un gattino, il veterinario si trova a dover discutere con il proprietario su quale sia l'alimentazione più corretta. Da una parte abbiamo le diete commerciali, appositamente formulate da esperti mangimisti che si occupano di realizzare alimenti completi volti a soddisfare i fabbisogni dell'animale nelle diverse fasi della vita ma anche per il controllo di alcuni stati patologici particolari (ad es. intolleranze, problemi urinari, obesità, difetti alle articolazioni, ecc.) e dall'altra abbiamo la dieta casalinga. Una buona dieta commerciale ha l'indubbio vantaggio di essere bilanciata, comoda e sempre reperibile: basta aprire una scatoletta o un sacchetto di mangime e riempire la ciotola, sempre rispettando le quantità suggerite in base a taglia, peso ed età dell'animale. Nel caso della dieta casalinga la situazione è un po' più complessa. Bisogna infatti evitare che l'animale possa andare incontro a fenomeni carenziali sulla breve o lunga distanza o peggio ancora, nel caso di un giovane animale, a problemi di accrescimento, e dedicare particolare attenzione ai soggetti con patologie specifiche, che richiedono un supporto alimentare particolare. È necessario dunque che la dieta casalinga venga formulata con cognizione di causa, possibilmente da un esperto in nutrizione, aggiungendo al menù numerose materie prime e integratori, cosa che richiede un impegno sia di tempo (per preparare adeguatamente il pasto quotidiano), che economico (per la necessità di reperire materie prime di buona qualità e gli ingredienti aggiuntivi).

Il "raw food"

Accanto alla dieta di tipo casalingo esiste poi la cosiddetta alimentazione BARF, una sorta di "scuola di pensiero" che si basa su una domanda molto semplice: cosa mangerebbe l'animale in condizioni naturali? Indubbiamente non avrebbe la possibilità di acquistare cibo presso un negozio e meno che mai di "cucinare" il proprio pasto in casa. L'acronimo BARF sta a indicare *Biologically Appropriate Raw Food* ma anche *Bones And Raw Food*, ovvero un'alimentazione, destinata in questo caso ai carnivori, a base di carne fresca, compresi tutti gli annessi (ossa, pelle, cartilagini, interiora, ecc.). Molti sono, ad oggi, i sostenitori di questa scuola di pensiero che si basa su un approccio molto naturalistico all'alimentazione, caratterizzata però sia da numerosi pro che contro.

Non entreremo nel merito di quale sia la dieta migliore, poiché molte sono le opinioni sull'argomento, alcune delle quali in netto contrasto tra





Nei cuccioli un'alimentazione corretta è fondamentale

loro: come in tutte le cose, per ogni idea ci sono accaniti sostenitori e detrattori, esattamente come accade anche per l'alimentazione umana, dove non mancano accesi dibattiti che contrappongono i diversi punti di vista su questioni tipo alimentazione convenzionale, vegetariana, vegana, crudista, ecc. Vorremmo però sottoporre all'attenzione del lettore una recente dichiarazione dell'AVMA (American Veterinary Medical Association) riguardo l'utilizzo degli ingredienti crudi nella formulazione della dieta per animali, che presenterebbero potenziali rischi non solo per la salute animale, ma anche per quella umana. Diversi sono gli studi scientifici, pubblicati in tempi più o meno recenti, che sono andati a indagare i rischi sanitari potenzialmente provenienti dagli ingredienti crudi, alcuni dei quali hanno messo in evidenza la presenza di batteri quali *Escherichia coli*, *Campylobacter spp.*, *Salmonella spp.*, *Yersinia spp.* e *Listeria monocitogenes*, tutti agenti batterici che possono creare problemi ai nostri pet e rappresentare inoltre un rischio per i proprietari, sia attraverso le feci e la saliva degli animali stessi che durante la manipolazione "disattenta" degli alimenti. Un recentissimo studio

pubblicato nel mese di gennaio sulla prestigiosa rivista scientifica *Veterinary Record* (Van Bree et al., 2018) dal titolo "*Zoonotic bacteria and parasites found in raw meat-based diets for cats and dogs*" ha preso in considerazione diverse diete commerciali formulate utilizzando materie prime crude, molto diffuse negli USA, evidenziando in diverse di queste la presenza di alcuni agenti patogeni zoonotici, ovvero trasmissibili dall'animale all'uomo, di natura batterica quali per l'appunto *E. coli*, *Salmonella* e *Listeria*, ma anche parassiti quali *Sarcocystis spp.* e *Toxoplasma gondii*.

Indubbiamente alcuni studi condotti negli ultimi anni pongono l'attenzione sul rischio sanitario rappresentato da "diete crude" e "ingredienti crudi", pertanto è fondamentale che, ma questa è una regola sempre valida, il consumatore si informi bene su cosa scegliere e cosa acquistare, leggendo con attenzione cartellini ed etichette che devono riportare fedelmente la composizione dei prodotti. Facendo la spesa al supermercato, un occhio attento non potrà non aver fatto caso alla dicitura "da consumare previa cottura" presente su molti prodotti destinati all'alimentazione umana, i quali si riferiscono in particolar modo, ma non esclusivamente, alle carni di suino e di pollame, maggiormente a rischio di contaminazione da agenti patogeni. Sicuramente studi successivi di microbiologia e igiene alimentare faranno maggior chiarezza su quelli che sono i rischi reali nell'utilizzo di alimenti o ingredienti crudi nell'alimentazione dei nostri animali da compagnia e del loro possibile impatto sulla salute umana. 

TOSATRICI AESCLAP®

TECNOLOGIA TEDESCA
DI ELEVATA QUALITÀ

B. BRAUN
SHARING EXPERTISE

AESCLAP® FAV 5

TESTINE	SNAP-ON (UNIVERSALI)
POTENZA	35 WATT, 2.300 BATTUTE/MIN
PESO	650 G
RUMOROSITÀ	70 DBA
LUNGHEZZA CAVO	4 M
NELLA CONFEZIONE	1 TOSATRICE FAV5 1 TESTINA #10 (1,5MM) 1 OLIO AESCLAP® (GT604) 1 MANUALE 1 CUSTODIA RIGIDA
APPLICAZIONI	TOELETTATURA PROFESSIONALE



AESCLAP® FAV 5 CL

TESTINE	SNAP-ON (UNIVERSALI)
BATTUTE	2.300 BATTUTE/MIN
BATTERIA	IONI DI LITIO
DURATA USO	60 MIN
TEMPO DI CARICA	50 MIN
PESO	450 G (BATTERIA E TESTINA 3MM)
NELLA CONFEZIONE	1 TOSATRICE FAV5 CL (GT300) 1 TESTINA #10 (1,5MM) 1 CARICATORE (GT203) 2 BATTERIE AL LITIO (GT201) 1 OLIO AESCLAP® (GT604) 1 MANUALE 1 CUSTODIA RIGIDA
APPLICAZIONI	TOELETTATURA PROFESSIONALE



Aesculap® è un marchio B. Braun

B. Braun Milano S.p.A.

Via Vincenzo da Seregno, 14 | 20161 Milano

Tel. 02 662181 | Fax 02 66218.357

www.bbraun-vetcare.com

PROTEGGERLI (E PROTEGGERSI) È NATURALE

Una linea che si basa sull'azione dell'olio di Neem.

Per i clienti che desiderano supporti efficaci e sicuri per una protezione naturale

L'attenzione alla naturalità è sempre più centrale nelle scelte di acquisto che, quotidianamente, vengono effettuate dai clienti del pet shop. Perché? Il motivo è sicuramente legato alla crescente consapevolezza che i prodotti naturali, se opportunamente studiati, possono rivelarsi validi ed efficaci supporti nella gestione di numerosi disturbi e patologie. Ecco spiegato perché uno dei capisaldi di Camon è l'impegno a realizzare prodotti che siano il risultato di una composizione naturale di qualità.

In prima linea contro gli ospiti indesiderati

Con l'arrivo della bella stagione riemergono con rinnovata forza le preoccupazioni dei proprietari legate all'aggressione di insetti e parassiti che, proliferando in modo massivo nei mesi più caldi, aggrediscono i nostri amici animali, ma anche gli ambienti domestici che essi condividono con noi.

I clienti che si rivolgono ai pet shop hanno bisogno di essere orientati nella scelta di prodotti idonei, efficaci e sicuri.

Per questo Camon ha studiato e realizzato *Protection line*, una linea di prodotti naturali dall'efficacia e sicurezza testate che si basa sull'azione dell'olio di Neem, un estratto naturale particolarmente sgradito a insetti e parassiti, che più di 10 anni or sono l'azienda ha avuto l'intuizione di applicare in ambito veterinario.

L'olio di Neem di Camon

Protection line contiene olio di Neem, registrato con n° di CAS 8002-65-2, sgradito a una vasta gamma di insetti e parassiti e ottenuto per estrazione a freddo meccanica, processo che garantisce la conservazione di tutte le sue proprietà e dei suoi numerosi fitocomplessi.

I prodotti *Protection line* sono altamente efficaci non solo nei confronti di diversi importanti ospiti indesiderati, ma anche come agenti igienizzanti, in quanto dall'attacco degli insetti possono svilupparsi gravi infezioni. Inoltre, essendo prodotti naturali e di qualità comprovata, sono privi di effetti nocivi sia per l'uomo che per l'ambiente e risultano pertanto ottimali anche in contesti particolarmente delicati come la convivenza tra animali e bambini.

Camon Neem oil

Protection line contains Neem oil registered as n° CAS 8002-65-2, which is unpleasant for a broad range of insects and parasites. It is obtained through cold mechanic extraction in order to ensure the principles of Neem oil and its phytocomplex.

Protection line products are extremely effective against unwanted guests as well as sanitizing tools, since insects can also cause serious infections. Moreover, being quality natural products, they are harmless for both humans and the environment. That is why they are suited in delicate situations such as the presence of children in the house.

CAMON
We love pets

CAMON SPA
tel. 0456608511, fax 0456608512
www.camon.it, camon@camon.it



cats & dogs

PROTECTION FOR THEM (AND FOR US) IS NATURAL

The line is based on Neem oil, dedicated to customers looking for effective and safe products as well as natural protection

The attention to nature is increasingly important for customers of specialized shops. Why? Customers are increasingly aware that natural products can be useful and effective tools in treating ailments and diseases. That is why one of Camon's principles is the effort of offering products combining nature and quality.

On the front line against unwanted guests

With warm weather owners will start worrying about insects and parasites, which infest pets and the environment they live in during warmer months.

Retailers need to help customers choose effective and safe products.

That is why Camon studied and developed *Protection line*, the line of natural, effective and safe products based on Neem oil: the natural extract is particularly hated by insects and parasites. Ten years ago the company had the idea of using Neem oil in the veterinary segment.

Why recommend *Protection line*?

Camon developed *Protection line* to protect puppies, kittens, cats and dogs living with children, since in these cases synthetic products might be contraindicated. The range not only offers quality and safe products, it also complies with the philosophy focusing on nature. It is natural for owners to do their best to protect their pets: at the same time, it is natural for Camon to be owners' best ally.

Effective, natural, safe

Camon always supports specialized shops with innovative products that meet the needs of customers and help retailers attract loyal customers.

That is why *Protection line* is the successful choice for many reasons:

- It is effective - the effectiveness of *Protection line* products has been assessed by the Department of environmental biology of Università La Sapienza in Rome. Moreover, the effectiveness of Neem oil is also certified by US EPA, the highest authority in the field;
- It is natural - *Protection line* is based on the quality, extraction type and purity of Neem oil from Neem tree. It is well known for its exceptional effect and since it cannot be synthesized;
- It is safe - the natural strength makes *Protection line* products perfect for daily and constant use without contraindications, even in combination with traditional artificial products.

Complete line for pets and the environment

Protection line offers a complete range of products suited for the protection of pets and the environment. A new and elegant display is available for specialized shops.

Protection line includes: *Spray Protective Lotion*, *Natural Defence Shampoo*, *Barrier Collars*, *Spot on* vials for cats and dogs, *Cleansing Wipes*. The line also includes *Leis Collar*, *Leispray* and *Leis Wipes* to protect pets from blood-eating insects such as mosquitoes and sandflies.

Protection line products for the environment are *Spray Protective Lotion*, diffuser and electric repeller with refill. They create and unpleasant environment for insects while releasing a nice scent.

For further information please visit www.camon.it and social channels.



Protection line è forte di una gamma estremamente completa con prodotti adatti alla protezione sia dell'animale che degli ambienti domestici
Protection line can count on a complete range of products suited for the protection of pets and the environment they live in



Tre dei prodotti della linea: i Collari Barriera, la Lozione Protettiva Spray e lo Shampoo Difesa Naturale

Three products from the line: Barrier Collar, Spray Protective Lotion and Natural Defence Shampoo

Perché consigliare Protection line?

Camon ha creato *Protection line* con lo scopo di offrire dei prodotti adatti anche alla protezione di cuccioli, cani e gatti a contatto con i bambini, situazioni in cui l'uso dei prodotti di sintesi può presentare alcune controindicazioni. Proponendola ai clienti, non si offre solamente una gamma di comprovata qualità e di altrettanto documentata sicurezza, ma si sposa una filosofia che fa della naturalità il suo centro. E così com'è naturale per ciascun proprietario fare di tutto per proteggere il proprio inseparabile amico quattro zampe, allo stesso modo Camon desidera essere il suo migliore alleato.

Efficace, naturale, sicura

Camon è da sempre vicina al mondo dei pet shop specializzati, attraverso la proposta di prodotti innovativi che sappiano intercettare le esigenze dei consumatori e aiutare i punti vendita nella fidelizzazione dei clienti.

Per questo *Protection line* rappresenta una scelta vincente per diverse ragioni:

- è efficace - l'attività dei prodotti *Protection line* è stata validata dal Dipartimento di Biologia ambientale dell'Università La Sapienza di Roma. Inoltre l'efficacia dell'olio di Neem è certificata dall'agenzia statunitense EPA (ente per la protezione ambientale), la massima autorità mondiale in questo campo;

- è naturale - *Protection line* si basa sulla qualità,

sulla tipologia di estrazione e sulla purezza dell'olio di Neem, estratto dall'albero del Neem, conosciuto per le sue eccezionali proprietà e per la sua irriproducibilità sintetica;

- è sicura - la loro forza naturale rende i prodotti *Protection line* ideali per un utilizzo quotidiano e continuativo, sia in sinergia tra loro, senza alcuna controindicazione, che a supporto dei tradizionali prodotti di sintesi.

Una linea completa per gli animali e gli ambienti

Protection line è forte di una gamma estremamente completa con prodotti adatti alla protezione sia dell'animale che degli ambienti domestici ed è disponibile per il pet shop nel nuovo elegante espositore.

L'efficacia di *Protection line* è a servizio degli animali da compagnia con prodotti come la *Lozione Protettiva Spray*, lo *Shampoo Difesa Naturale*, i *Collari Barriera* e le fiale *Spot On*, specifici sia per cane che per gatto e le *Salviette Detergenti*. E poi *Leis Collar*, *Leispray* e le *Salviette Leis*, concepiti per contribuire a proteggere l'animale dalle punture degli insetti ematofagi come zanzare e flebotomi.



Per gli ambienti domestici, invece, *Protection line* propone una *Lozione Protettiva Spray* specifica, ma anche il *Diffusore* e l'*Elettroemanatore per Ambienti* con relative ricariche, che creano un ambiente sfavorevole all'insediamento degli ospiti indesiderati, rilasciando inoltre nell'aria un gradevole profumo.

Per saperne di più, consultare il sito web www.camon.it e i canali social. (A.D.)

Per saperne di più, consultare il sito web www.camon.it e i canali social. (A.D.)

Tutta la qualità di *Protection line* nel nuovo elegante espositore
The quality of *Protection line* in the new and elegant display





ANCHE I MINI SI NUTRONO ALLA GRANDE

Le particolari formulazioni contribuiscono al mantenimento di una condizione di benessere dei cani di taglia mini



Le razze di piccola taglia hanno esigenze specifiche, a partire da una dieta equilibrata e nutriente che non appesantisca, senza trascurare un'integrazione mirata per ciascuna fase biologica.

Prolife Mini è la nuova linea pensata per le loro esigenze e prodotta in Italia da materie prime di elevata qualità: carne fresca in prima voce di cartellino, per una massima appetibilità e per rispettare la loro natura, senza conservanti, coloranti e aromatizzanti aggiunti.

Tanta carne fresca per essere in forma

Per i cuccioli è stato formulato *Puppy Mini Chicken & Rice*, alimento completo ricco in pollo fresco, appetibile e leggero che, grazie alle proteine a elevato valore biologico, supporta la limitata capacità digestiva del cane in crescita. I prebiotici F.O.S. (fruttoligosaccaridi) favoriscono la proliferazione della microflora batterica dell'intestino mentre la forma della crocchetta è studiata per le piccole dimensioni della bocca dell'animale.

Per i cani adulti viene proposta un'appetitosa variante con tanto pollo fresco: *Adult Mini Chicken & Rice*. La L-carnitina aiuta a mantenere un peso corporeo ottimale, mentre omega 3 e 6, zinco e biotina contribuiscono a creare un effetto barriera, utile per preservare pelle e pelo, che possono essere esposti ad agenti inquinanti esterni. La yucca schidigera aiuta a controllare l'odore di feci e urine, importante per soggetti che spesso vivono in casa.

Adult Mini Lamb & Rice contiene invece agnello fresco in elevata percentuale (25%) che rende l'alimento appetibile ma leggero. La forma della crocchetta si adatta alle esigenze di masticazione dei cani mini, mentre la vitamina E svolge una funzione antiossidante, per sostenere le difese immunitarie.

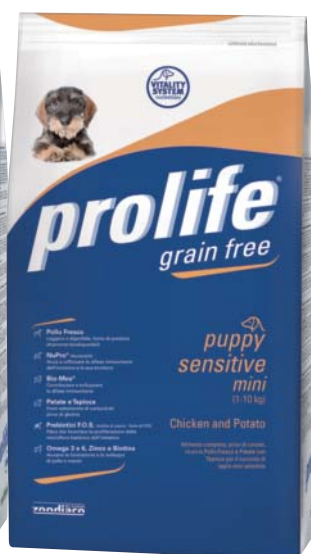
Per i cani mini anziani, oltre i 7 anni di età, viene proposto *Senior Mini Chicken & Rice*, ricco in pollo fresco, appetibile e digeribile, che apporta proteine a elevato valore biologico. Glucosamina e solfato di condroitina contribuiscono a supportare le articolazioni rese più fragili dall'età, mentre la taurina aiuta a favorire la funzionalità cardiaca. Omega 3 e 6, zinco e biotina favoriscono la formazione e lo sviluppo di pelle e manto.

Quando il cucciolo è più delicato

Anche i cani di piccola taglia possono sviluppare varie sensibilità e a loro *Prolife* dedica alimenti specifici con tanta carne fresca. Per il cucciolo delicato è stato formulato *Puppy Sensitive*

Mini Lamb & Rice, con agnello fresco, leggero e digeribile. L'equilibrato rapporto calcio/fosforo supporta il corretto sviluppo scheletrico e della dentizione mentre omega 3 e 6, zinco e biotina aiutano la formazione e il sano sviluppo di pelle e manto.

Una proposta alternativa è *Prolife Grain Free Puppy Sensitive Mini Chicken & Potato*, alimento privo di cereali, ricco in pollo fresco - leggero, digeribile e fonte di proteine altamente biodisponibili - e patate con tapioca, fonti selezionate di carboidrati prive di glutine. L'equilibrato rapporto





calcio/fosforo supporta il corretto sviluppo scheletrico e della dentizione mentre la taurina aiuta a favorire la funzionalità cardiaca.

Mini e sensibile

Per l'adulto sensibile di taglia mini vengono proposte una serie di varianti. *Prolife Grain Free Sensitive Mini Beef & Potato*, con tanto manzo fresco, leggero e appetibile, apporta proteine altamente biodisponibili. Patate e tapioca sono fonti selezionate di carboidrati, prive di glutine, mentre i prebiotici F.O.S. (fruttoligosaccaridi) favoriscono la proliferazione della microflora batterica dell'intestino.

Ricco in maiale fresco, fonte di proteine non familiari altamente biodisponibili, *Prolife Grain Free Sensitive Mini Pork & Potato* contiene patate e tapioca, fonti selezionate di carboidrati prive di glutine. I prebiotici F.O.S. favoriscono la proliferazione della microflora batterica dell'intestino, per mantenere una buona condizione dell'animale.

Prolife Grain Free Sensitive Mini Fish & Potato contiene invece pesce fresco in elevata percentuale ed è privo di cereali pur apportando carboidrati, grazie all'inclusione delle patate. La yucca schidigera aiuta a controllare l'odore di feci e urine mentre omega 3 e 6, zinco e biotina contribuiscono a creare un effetto barriera, utile per mantenere la salute di pelle e manto. I prebiotici F.O.S. favoriscono inoltre la proliferazione della microflora batterica dell'intestino. (M.B.)

dogs

GREAT FOOD FOR MINI DOGS

Specific formulae support wellbeing in mini breed dogs

Mini breed dogs have specific needs, first of all that of a balanced and nourishing diet, supplemented by nutrients specific to each Biological phase.

Prolife Mini is a new line developed to meet these needs, made in Italy with premium ingredients such as fresh meat, to ensure palatability and respect their nature, free from added preservatives, colourings or flavourings.

Lots of fresh meat to keep fit

Puppy Mini Chicken & Rice, is a complete recipe for puppies loaded with fresh chicken, whose high grade proteins support the delicate digestion of growing dogs. F.O.S. (fructo-oligosaccharides) prebiotics support intestinal micro-flora, whilst the shape of the kibble was designed to suit the small mouth of these dogs.

Adult Mini Chicken & Rice is its equivalent recipe for adult dogs: L-carnitine helps maintain ideal weight, whilst omega 3 and 6, zinc and biotin helps create a barrier effect which preserves skin and coat, often exposed to pollutants. Yucca schidigera helps control stool and urine odour, essential for pets living indoors.

Adult Mini Lamb & Rice includes high quantities of fresh lamb (25%) which makes this a delicious but light recipe. The shape of the kibble suits the peculiar chewing needs of mini dogs, whilst the antioxidant properties of vitamin E support immune defences.

Senior Mini Chicken & Rice is for senior dogs over 7 years old, with its delicious fresh chicken and its high grade proteins. Glucosamine and chondroitin sulphate support joints, very delicate at this age, whilst taurine supports heart functions. Omega 3 and 6, zinc and biotin support formation and development of skin and coat.

For sensitive puppies

Small dogs can be sensitive too, and for them *Prolife* created specific foods brimming with fresh meat. *Puppy Sensitive Mini Lamb & Rice* provides a balanced intake of calcium and phosphorus to support skeletal growth and dentition, whilst omega 3 and 6, zinc and biotin support healthy formation of skin and coat.

In alternative, *Prolife Grain Free Puppy Sensitive Mini Chicken & Potato*, whose potatoes and tapioca are a naturally gluten free source of carbohydrates, provides a balanced intake of calcium and phosphorus to support skeletal growth and dentition, whilst taurine supports heart functions.

Mini and sensitive

There are a few varieties for sensitive adult dogs. *Prolife Grain Free Sensitive Mini Beef & Potato*, provides bio-available proteins. Potatoes and tapioca are a naturally gluten free source of carbohydrates, whilst F.O.S. (fructo-oligosaccharides) prebiotics support intestinal micro-flora. With its high grade and non-common proteins, *Prolife Grain Free Sensitive Mini Pork & Potato* is also gluten free thanks to its potatoes and tapioca as the only source of carbohydrates. F.O.S. prebiotics support intestinal micro-flora and therefore wellbeing.

Prolife Grain Free Sensitive Mini Fish & Potato includes high quantities of fish and is grain free. Yucca schidigera helps control stool and urine odour whilst omega 3 and 6, zinc and biotin help create a barrier effect which preserves healthy skin and coat. F.O.S. prebiotics support intestinal micro-flora.



ZUPPA O CUBETTI?

Una vera calamita per gli acquisti d'impulso sono gli snack, che ampliano una gamma di successo con due innovative leccornie

I nostri amici felini sono dei carnivori stretti: a differenza del cane infatti, le loro fonti principali di nutrimento sono le proteine di origine animale. Inoltre hanno generalmente dei gusti difficili e amano variare spesso l'alimentazione. Ecco spiegato il perché del successo dei nuovi snack con cui Vitakraft ha arricchito la propria linea di leccornie: *Souprise*, con pezzetti ben visibili di carne o pesce e *Mininos*, cubetti e fettine di pollo, salmone, anatra.

La nuova zuppa snack

Souprise è il nuovo e raffinato spuntino dal grande potenziale di mercato, l'innovativa zuppa snack che abbina, in una porzione ideale, il successo dei famosi *Liquid Snack* Vitakraft al trend attua-



le delle zuppe. Una novità esclusiva nel panorama degli alimenti complementari che soddisfa la passione dei gatti per le salse cremose e completa il fabbisogno quotidiano di liquidi, mentre il 20% del prodotto si presenta in gustosi pezzetti ben visibili di carne o pesce. Qualità al top, senza coloranti né conservanti, con teneri filetti di pollo o salmone proveniente da allevamenti sostenibili certificati MSC. Le ricette sono senza zucchero né cereali, quindi ideali per animali che presentano sensibilità alimentari. Il pack è realizzato nel pratico pouch appendibile, con all'interno 4 bustine monoporzionamento da 20 g, disponibili negli amatissimi gusti pollo e salmone.

Cubetti e fettine di bontà

I *Mininos* sfoggiano un layout giovane e accattivante e la confezione in doypack li rende una vera calamita per gli acquisti d'impulso.

Per coccolare e premiare anche i gatti più esigenti tra un pasto e l'altro, i *Mininos* sono spuntini di alta qualità, sani e appetitosi e con un gusto unico, grazie al contenuto di carne e pesce elevatissimo (minimo 88%). La ricetta senza zucchero né cereali e il basso contenuto di grassi lo rendono un fuoripasto facilmente digeribile e adatto a tutti i gatti, in qualsiasi momento della giornata. L'appetibilità è davvero elevata, con una percentuale di gradimento dell'88% tra i proprietari di gatti del *Vitakraft consumer panel*. È un piacere allo stato puro in tre deliziose varianti: *Punky Bits* con pollo e formaggio in cubetti, *Fancy Jerky* al salmone in fettine (salmone da pesca sostenibile certificato MSC) e *Jolly Jerky* all'anatra in fettine. (D.F.)



VITAKRAFT ITALIA SPA
tel. 075965601, fax 0759656020
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it



cats

SOUP OR CUBES?

Treats are a real magnet for impulse buying. They broaden a successful range with two innovative delicacies

Felines are strict carnivores: unlike dogs, animal proteins are their main sources of nourishment. Moreover, they are usually demanding and often vary their diet. That is why new treats by Vitakraft are so successful: *Souprise*, with visible chunks of meat or fish and *Mininos*, cubes and slices of chicken, salmon, duck.

New treat soup

Souprise is the new and fine treat with great marketing potential. The innovative treat soup combines the success of Vitakraft *Liquid Snack* with the current soup trend. It is an exclusive new product in the panorama of complementary food: it meets cats' passion for creamy sauce and completes their daily intake of liquids. 20% of the product comes in tasty and visible chunks of meat or fish. The treats feature top quality without colouring or preserving agents, with soft chicken or salmon fillets from MSC-certified sustainable farms. Formulas are free from sugar or cereals, therefore suited for pets with food sensitivity. The hangable pouch contains four single-serve 20g pouches in chicken or salmon flavours.

Delicious cubes and slices

Mininos feature a young and captivating layout, while the doypack makes them a magnet for impulse buying. *Mininos* are the perfect cuddle and reward for demanding cats in-between meals. They are high-quality, healthy and palatable treats with a unique flavour, thanks to elevated quantities of meat and fish (minimum 88%). The sugar- and cereal-free recipe as well as low fat intake make them a digestible treat suited for all cats at any time. Their palatability is elevated: 88% among *Vitakraft consumer panel* cat owners. They are pure pleasure in three delicious versions: *Punky Bits* with chicken and cheese cubes, *Fancy Jerky* with salmon slices (salmon from MSC-certified sustainable fishing) and *Jolly Jerky* with duck slices.



Vitakraft®

RICETTE
SENZA ZUCCHERO

Gli irresistibili snack!

Morbidi
fagottini

Gustosi
stick

Appetitosi snack
di pura carne

NOVITA'
Piccoli
bocconcini

NOVITA'
Saporito
spuntino

NOVITA'
Teneri filetti
ipoallergenici



Da Vitakraft, leader degli snack, i top di gamma per cani!

Treaties Bits: morbidi bocconcini cotti a fuoco lento con un goloso ripieno.

Beef Stick: il famoso snack con vitamine, minerali e oltre il 90% di carne!

Chicken Filets: filetti di pollo 100%, senza cereali, per un gusto unico.

NOVITA'! **Boony Bits:** piccoli, gustosi e leggeri. Non sbriciolano, ideali per l'addestramento.

NOVITA'! **Beef Stick Rustico:** deliziosi bocconcini al gusto salame con affumicatura a freddo.

NOVITA'! **Premium Filet:** filetti con 100% salmone certificato MSC da pesca sostenibile. o 100% pollo, cotti delicatamente. Monoproteici e quindi ipoallergenici.

SCOPRI TUTTO L'ASSORTIMENTO DI SNACK DI QUALITA' SU www.vitakraft.it

Vitakraft®

Chi ama gli animali
sceglie Vitakraft

Stay social!



Quando il fiuto salva una vita

ANCHE NEL NOSTRO PAESE
SONO OPERATIVI DA QUALCHE ANNO
I MEDICAL DETECTION DOGS CHE,
GRAZIE ALLA "POTENZA"
DEL LORO OLFATTO,
VENGONO ADDESTRATI
PER IL RILEVAMENTO
DI DIVERSE FORME TUMORALI

DI LORENA QUARTA

ste sessioni di allenamento Daisy cominciò a manifestare uno strano comportamento, continuando a saltarle addosso e pungolandole il seno. La donna decise così di fare una mammografia che diagnosticò un tumore allo stadio iniziale ma posizionato molto in profondità, che quindi sarebbe stato avvertibile alla palpazione solo a uno stadio avanzato. Daisy ha quindi salvato la vita di Claire.

Le prime sperimentazioni empiriche risalgono al 2004, quando furono portati avanti alcuni studi sul melanoma, successivamente le ricerche si sono estese ad altri tipi di tumore: alla prostata, alla vescica, al colon-retto, al seno e al polmone e non è escluso che i cani possano arrivare a rilevare altre forme tumorali.

La ricerca in Italia

Medical Detection Dogs Italy Onlus (MDDI) è un'associazione nata nel 2011 che sostiene la ricerca scientifica medica sull'impie-

Tra olfatto canino e olfatto umano non c'è confronto: le cellule olfattive del cane, a seconda della razza, variano da 100 a 200 milioni (nell'uomo sono solo 5 milioni) e, mentre la mucosa olfattiva dell'uomo ha una superficie di 3-4 centimetri quadrati, quella del cane arriva a 150.

L'uomo si è sempre avvalso del potente fiuto del cane in campo sociale (ricerca di persone scomparse, attività antidroga, antibracconaggio, ricerca di esplosivi) e da qualche tempo anche in campo medico.

Il primo caso riconosciuto risale al 1989: Trudi, un dalmata, si ostinava ad annusare un neo sulla gamba della sua padrona cercando di morderlo. Successivi controlli confermarono la presenza di un melanoma e la donna, operata in tempo, guarì completamente.

La stessa Claire Guest, fondatrice della Medical Detection Dog in Inghilterra, ha vissuto in prima persona un'esperienza simile con la sua labrador Daisy prima di fondare la MDD.

Claire lavorava con un gruppo di segugi al riconoscimento dei tumori della vescica e della prostata e proprio durante una di que-

Indirizzi utili

Medical Detection Dogs Italy, c/o Centro Cinofilo Europeo ASD, via Monte Grappa 6 - 20026 Novate Milanese (MI), cell. 3383926353, www.mddi.it, info@mddi.it



go dell'olfatto del cane per il rilevamento di alcuni tipi di tumore, affiancandosi ai metodi di diagnosi tradizionali. L'associazione lavora in collaborazione con lo IEO (Istituto Europeo di Oncologia) di Milano e l'Università Veterinaria di Milano.

I cani della MDDI operano prevalentemente su campioni privati e allertano per proseguire con accertamenti tradizionali. È importante sottolineare che il cane non si sostituisce mai al medico, può solamente coadiuvare l'operato dello specialista. Ospedali e case di riposo inviano i campioni, nel rispetto della privacy e facendoli fiutare dai cani è possibile determinare la presenza di cellule cancerogene.

Attualmente sono operativi i pastori belga Bloom e Dixie, il meticcio Helix e il labrador Lola: non esistono preclusioni di razza, l'importante è che i cani siano in possesso di alcune doti caratteriali come la curiosità, la socievolezza e soprattutto il "naso".

Sono potenzialmente adatte, quindi, tutte le razze predisposte all'utilizzo dell'olfatto e non iperattive, perché potrebbero mancare della necessaria concentrazione. L'unico limite è la taglia: non deve essere troppo piccola, perché i campioni da annusare ven-



Bene a sapersi

- Oltre ai cani addestrati per il rilevamento precoce di alcune forme di tumori, esistono anche gli "alert dogs", che possono costituire un valido aiuto in presenza di malattie metaboliche, come nel caso di crisi ipoglicemiche dovute al diabete di tipo I.
- È stato provato che i cani sono in grado di individuare tumori e altre malattie metaboliche grazie alla loro sensibilità olfattiva con un'attendibilità pari al 98%, ma i ricercatori non hanno ancora capito esattamente quale traccia chimica i cani riescano a percepire.
- Il benessere del cane non viene mai trascurato: tutti gli animali impiegati vivono con i loro proprietari, che li accompagnano nei laboratori e aspettano durante la sessione di lavoro, così da ridurre i livelli di stress.

gono fissati su un supporto. Il periodo di addestramento dura oltre un anno e si basa solo ed esclusivamente su tecniche "gentili" che prevedono l'uso di rinforzi e mai di punizioni: il cane si abitua a discernere i vari campioni e viene premiato con un gioco. L'animale non entra mai in contatto con il malato. La ricerca si basa sull'individuazione di alcune sostanze volatili (Vocs o biomarker) rilasciate dai tumori che i cani, con il loro olfatto finissimo, riescono a identificare in campioni di espirato, urina o feci; in genere si tratta di cinque campioni negativi e di un sesto dubbio, che è quello da esaminare. I campioni di urina arrivano congelati e vengono scongelati mezz'ora prima del test.

Quando il cane identifica un campione positivo si sdraia o si mette seduto, anche nel caso in cui la malattia si trovi in una fase ancora embrionale. Se invece rimane in piedi fissando insistentemente il conduttore, significa che il campione è negativo e che nessuna patologia è in atto. 

Heiniger

SAPHIR EDITION

Professional animal clippers



Li-ion Technology



Int.Pat.Nr. DM/72170 EU,CH
US-Des. Pat.No 29/355,695
CA-Des. Pat.No 134025



quality  swiss made

Coltellerie Milanesi S.R.L.

www.coltelleriemilanesi.it



Interzoo

Venite a trovarci dal 8.-11. Maggio 2018 all'Interzoo di Norimberga. Padiglione 4, Stand 614.

RESISTENZA, DURATA, PRECISIONE

Azienda da sempre al fianco dei toelettatori professionali, propone una gamma di tosatrici che risponde a una serie di requisiti di alta qualità

Garantiti Swiss made, gli strumenti di alta qualità Heiniger portano in ogni toelettatura la potenza e le prestazioni richieste da questa professione, con una gamma per la tosatura degli animali costantemente in evoluzione, così da soddisfare le esigenze dei clienti.

Fondata nel 1946 a Herzogenbuchsee (Svizzera) da Hermann Heiniger, dal 1960 l'azienda si è specializzata nella produzione di tosatrici e lame per ovini, bovini, cavalli e cani e oggi viene gestita dalla terza generazione della

famiglia. Il quartier generale, ancora localizzato a Herzogenbuchsee, conta circa settanta dipendenti che lavorano nei settori sviluppo, produzione, vendita e marketing. Inoltre Heiniger vanta partner commerciali qualificati in oltre cinquanta Paesi in tutto il mondo e gestisce filiali in Australia e Nuova Zelanda.

Qualità "Swiss made"

Sinonimo di potenza e alte prestazioni, i prodotti Heiniger, diffusi in tutto il mondo, sono diventati uno strumento di lavoro indispensabile per i professionisti della toelettatura che richiedono una serie di requisiti: resistenza, durata e precisione, fattori di primaria importanza nel lavoro di ogni giorno.

Tra i modelli più venduti e apprezzati per l'alta qualità Swiss made ci sono le due tosatrici a batteria *Heiniger Style Midi* e *Heiniger Style Mini*, che completano la gamma esistente della linea Heiniger e affiancano la linea *Heiniger Saphir* nell'uso quotidiano, quando viene richiesto uno styling preciso e molto accurato, garantendo un tempo di tosatura fino a 100 minuti. Con la loro batteria, che richiede un tempo di ricarica di soli 60 minuti, le piccole *Heiniger Style Midi* e *Heiniger Style Mini* possono lavorare senza interruzione per una tosatura di 90 minuti.

Precise, per mettere a posto ogni pelo

Con il suo design ergonomico, *Heiniger Style Midi* si distingue per la leggerezza. La lunghezza di taglio è regolabile, con testine tra 0,5 e 2,5 mm. Nel pacchetto sono inclusi anche cinque rialzi da taglio, della lunghezza di 4, 8, 12, 16 e 20 mm. Inoltre l'adattatore del cavo in dotazione permette in qualsiasi momento l'utilizzo con attacco alla rete elettrica. *Heiniger Style Midi* scivola silenziosa e precisa attraverso il pelo di ogni tipo di manto, è utilizzata per la tosatura di piccole parti e dei contorni del cane su testa, zampe, ventre e coda.

E per arrivare dove la "sorella" *Midi* non riesce, la piccola *Heiniger Style Mini* tosa silenziosamente e con precisione tutte le zone di rifinitura di zampe, occhi e coda del cane ed è ideale per lo styling finale. Il pettine regolabile consente una lunghezza di taglio da 3 a 6 mm. Grazie alla testina removibile, dopo l'uso può essere facilmente pulita. (L.D.)



Heiniger

HEINIGER AG
tel. +41/62/9569200,
www.heiniger.com, marketing@heiniger.com



dogs

RESISTANCE, DURABILITY, PRECISION

The company supports professional groomers and offers a range of clippers with high-quality features

Made-in-Swiss guarantee: Heiniger high-quality tools ensure the necessary power and performance. The grooming range is ever evolving in order to meet the needs of customers.

The company was founded in 1946 in Herzogenbuchsee (Switzerland) by Hermann Heiniger. Since 1960 the company specialized in clippers and blades for ovine, bovine, horses and dogs. The company is currently run by the third generation of the family. Headquarters are still located in Herzogenbuchsee and employ 70 workers in the development, production, sales and marketing sector. Moreover, Heiniger can rely on qualified business partners in over fifty countries all over the world and manages branches in Australia and New Zealand.

Made-in-Swiss quality

Heiniger products symbolize power and elevated performance. They are known all over the world, being the necessary tool for groomers asking for resistance, durability and precision. Among the best selling products there are two battery trimmers *Heiniger Style Midi* and *Heiniger Style Mini*, which complete *Heiniger* range and support *Heiniger Saphir* whenever precise and fine styling is required. They ensure up to 100-minute trimming. The battery requires 60-minute charge: *Heiniger Style Mini* and *Heiniger Style Midi* ensure up to 90-minute uninterrupted grooming.

Precision to fix hair

Heiniger Style Midi is light and features ergonomic design. The adjustable cutting head allows variable cutting lengths between 0.5 - 2.5 mm. The package also includes 5 snap-on combs in the most common cutting lengths 4, 8, 12, 16 and 20 mm. Furthermore, the supplied cable adapter allows trimming any time on the 230V mains. Light with low-noise and precise cut, the new *Heiniger Style Midi* trimmer glides through the dogs coat with ease. The smaller *Heiniger Style Mini* trimmer is able to reach all the coat sides to which his big brother, the *Style Midi*, cannot reach. *Heiniger Style Mini* trimmer trims quietly and with precision all areas of paws, eyes and tail of the dog. The adjustable snap-on comb allows a cut length of 3 to 6 mm. This trimmer is ideal for the final styling of the dog. After trimming the trimmer head can easily be removed and cleaned.





**LOW
GRAIN**

Se elimini l'acqua... rimane solo Exclusion!

SOLO INGREDIENTI DISIDRATATI PER UN CONCENTRATO DI NATURA!



NO CARNE FRESCA

SOLO INGREDIENTI ANIMALI DISIDRATATI
PER UN MAGGIOR APPORTO DI NUTRIENTI.



Exclusion[®]
Dorado
Ancestral Formula

Dall'analisi delle abitudini alimentari ancestrali dei cani, dei loro antenati lupi e della loro attitudine a nutrirsi prevalentemente con carne, Dorado ha formulato Exclusion Ancestral Low Grain, una linea di alimenti completi e bilanciati con elevato apporto di ingredienti animali disidratati, a basso contenuto di cereali, senza glutine e senza antiossidanti chimici. Exclusion Ancestral utilizza solo carne disidratata, ottenuta dalla carne fresca attraverso uno specifico processo di cottura, che elimina più dell' 80% di acqua; ne risulta un prodotto contenente una maggiore concentrazione di nutrienti rispetto agli alimenti contenenti carne fresca*.

[*A parità di peso tra carne disidratata e carne fresca].



Get Social
www.exclusion.it



Cruelty free

NOVITÀ VINCENTI

L'azienda sarà presente a Interzoo con una serie di novità che offriranno nuove opportunità di vendita per ampliare l'assortimento del negozio



ZOLUX ITALIA SRL
tel. 0516414318, fax 0514689609
www.zolux.com, info@zolux.it



Che piacevoli golosità!

Sarà un piacere constatare come questi snack, teneri e gustosi, sapranno conquistare le papille gustative dei migliori amici dell'uomo. I Mooky sono prelibate golosità per cani e gatti proposte in una gamma completa di estrusi che offre un ampio assortimento di sapori e forme, capace di rispondere ai gusti e alle specificità di ogni animale. Ecco perché Mooky si divide in tre gamme per cani e una dedicata ai gatti. Per il cane viene proposta prima di tutto la serie *Puppy*, cioè snack dalla dimensione specifica pensata per la bocca e la masti-



cazione del cucciolo. La texture e la forma degli *Stick'O Dent* contribuiscono all'igiene dentale. Arricchiti con calcio (1,5%), favoriscono la crescita delle ossa e si possono somministrare a partire dai 4 mesi di età. Ci sono poi gli snack *Classic*, in diverse forme e gusti, per rispondere alle esigenze di ogni cane. E infine la gamma *Premium*, golosità ricche di proteine animali, senza cereali, conservanti né zuccheri aggiunti, realizzate in quattro gusti che contengono almeno il 70% di tacchino, agnello, anatra o salmone.

La linea per gatti propone sia snack dalle forme divertenti che crocchette ripiene ricche di elementi funzionali in quattro diverse varianti: *Bellezza del pelo*, con il 4% di salmone che con i suoi acidi grassi essenziali (omega 3 e 6) contribuisce a mantenere la pelle sana e il pelo brillante e setoso; *Anti boli di pelo*, con lievito e un elevato tasso di fibre che aiutano a ridurre la formazione dei boli di pelo e favoriscono la digestione; *Per gatti sterilizzati*, con estratti di mirtillo rosso che contribuiscono a mantenere il sistema urinario sano e a prevenire

le infezioni urinarie; *Igiene orale*, con estratti di tè verde e olio essenziale di garofano per mantenere l'alito profumato, mentre il silicio e la loro forma specifica contribuiscono a un'azione meccanica contro la placca.



Per tutti i gusti

Ali di pollo, bastoncini attorcigliati, filettini di anatra... *Snack'* è una gamma completa di leccornie naturali, pensata per rispondere alle esigenze di masticazione dei cani in modo da contribuire alla loro igiene orale. Golosi e apprezzatissimi, gli *Snack'* garantiscono lunghe ore di occupazione grazie alla pelle di bovino, intensa da masticare.

La gamma (in sacchetti richiudibili con zip) propone una vasta scelta di ossi in dimensioni diverse, bastoncini, scarpe e snack ricchi di pollo e anatra.



L'acquario per ogni tipo di arredamento

Non sono solo acquari, ma anche importanti elementi decorativi. Associando design e tecnica, gli acquari *Iseo* sono completati da supporti ispirati alle attuali tendenze, composti da scaffali aperti per esporre oggetti e decorazioni e scaffali chiusi per nascondere e ordinare oggetti, in modo da adattarsi perfettamente a tutti gli stili di interni.

Disponibili nei colori bianco o nero, sono interamente equipaggiati con illuminazione, filtro e riscaldatore, adatti a ogni formato per un'installazione immediata. Il filtro a decantazione è dotato di uno spazio nel quale sono inserite 5 masse filtranti: *Iseo Foam Max*, una prima spugna blu a maglia larga per bloccare le grandi impurità; *Iseo Foam Med*, una seconda spugna blu a maglia media per arrestare le piccole impurità; *Iseo BioCeram*, uno strato di ceramica per fissare i batteri necessari all'equilibrio biologico; *Iseo ActiCarb*, una spugna al carbone per l'epurazione chimica dell'acqua; *Iseo Foam Fine*, l'ovatta come ultima barriera per assicurare un'acqua limpida.

L'acquario *Iseo 100*, da 106 l, è indicato per i pesci d'acqua dolce così come per gli esemplari esotici e offre uno spazio capiente



per alloggiare decorazioni, flora e fauna. Il supporto è provvisto di 6 scomparti, di cui 3 con porta.

L'acquario *Iseo 80*, con una capacità di 84 l, è ideale sia per gli esperti acquariofili che per i principianti. Il supporto *Iseo 80* dispone di 4 scomparti, di cui 2 con porta.

L'acquario *Iseo 60* è ideale per scoprire il mondo dell'acquariofilia senza rinunciare a un tocco di design, dal momento che la vasca da 57 l si adatta ai grandi come ai piccoli spazi. Il supporto *Iseo 60* è provvisto di 4 scomparti, di cui 2 con porta.

Liberi di muoversi

La nuova gamma *NEO* di gabbie per roditori è composta da 6 modelli sopraelevati con piedi in legno massiccio e un design di tendenza che ricorda l'universo scandinavo. Viene proposta in tre colori: grigio, beige e nero. Le gabbie dispongono di grandi aperture, pratiche sia per la pulizia che per agevolare l'uscita del piccolo mammifero. I piedi offrono all'animale una visione allargata dello spazio in cui vive e permettono inoltre di facilitare l'igienizzazione del pavimento sottostante.

La gamma *NEO* è completata da diversi accessori coordinati per il comfort (cestini, amache, tunnel...), l'alimentazione (ciotole e biberon) e il gioco (casette, bilance, ripiani e scale).

È disponibile anche un modello *NEO* per uccelli, dotato di un ingegnoso sistema di posatoi interni ed esterni e di cassette removibili per facilitare la pulizia del fondo della gabbia. (G.P.)



pet world

SUCCESSFUL NEWS

The company will take part in Interzoo with plenty of news, which provide retailers with further sales chances

Zolux has been working with passion for over 80 years, in order to meet customers' needs and expectations. At Interzoo the company will present plenty of news broadening a varied and complete range of over 5,000 products, which comply with beauty, functionality and quality criteria.

Tasty delicacy!

The tasty and soft treats will be extremely appreciated by pets. *Mooky* are tasty delicacies for cats and dogs available in a range of extruded products featuring different flavours and shapes, capable to meet all pets' needs and expectations. That is why *Mooky* features three lines for dogs and a line for cats. The lines for dogs include *Puppy*, dedicated to the mouth and mastication of puppies. The texture and shape of *Stick'O Dent* support dental hygiene: they are supplemented with calcium (1.5%), they support the growth of bones and they can be fed after 4 months. *Classic* treats with different shapes and flavours meet the needs of every dog. *Premium* offers tasty delicacies rich in animal proteins and free from cereals, added preserving agents or sugar. They are available in four flavours with at least 70% turkey, lamb, duck or salmon.

The line for cats includes funny shapes and treats rich in functional elements in four different versions: *Beautiful fur* with 4% salmon, which preserves healthy skin and shiny fur thanks to essential fatty acids (omega 3 and 6); *Anti hairballs* with yeasts and elevated quantity of fibres, which help reduce the formation of hairball and support digestion; *Neutered cats* with cranberry extract to preserve a healthy urinary system and prevent urinary infections; *Oral hygiene*, with extracts of green tea and carnation essential oil to preserve fresh breath, while silicon and their shape have a mechanical effect against plaque.

Dedicated to everyone

Chicken wings, twisted sticks, duck fillet... *Snack* is the complete range of natural delicacies, developed to meet the chewing needs of dogs and support their oral hygiene. *Snack* is delicious and appreciated: bovine skin ensures long chewing hours. The range is available in re-sealable pouches and bones in different sizes, sticks, shoes and treats rich in chicken and duck.

Aquarium for any type of furniture

Not only aquaria, but also decoration. *Iseo* aquaria combine design and technique: they are completed by modern pieces of furniture, open shelves to host items and decorations and closed shelf to hide and store items, in order to suit all types of furniture.

Black and white colours are available. They are fully equipped with lighting, filter and heater; moreover, they are ready for quick setting. Settling filter features a hole with five filtering substances: *Iseo Foam Max*, a large-mesh blue sponge that blocks large impurities; *Iseo Foam Med*, a medium-mesh blue sponge that blocks small impurities; *Iseo BioCeram*, a ceramic layer settling bacteria that preserve the biological balance; *Iseo ActiCarb*, a carbon sponge that chemically purifies water; *Iseo Foam Fine*, wadding as last barrier for crystal-clear water.

Iseo 100 aquarium features a 106-litre capacity. It is suited for freshwater or exotic fish and it has enough room to host decorations, flora and fauna. The support hosts 6 compartments (three of them have a door).

Iseo 80 aquarium features an 84-litre capacity. It is suited for experts and beginners. The support hosts 4 compartments (two of them have a door).

Iseo 60 is suited to start learning about aquaculture without forgetting design. The 57-litre tank is suited for large and small rooms. *Iseo 60* support hosts 4 compartments (two of them have a door).

Free to move

New *NEO* range of cages for rodents features 6 canted models with solid wood feet and trendy design recalling the Scandinavian universe. Three colours are available: grey, beige and black. The cages feature large openings for easy cleaning and to help small mammal coming in or out. Feet also ensure easy cleaning and provide pets with a broader sight of the place they live in. *NEO* range is completed by matching accessories dedicated to comfort (basket, hammock, tunnel...), nutrition (bowls and bottles) and game (house, scale, shelves and stairs). *NEO* model for birds is also available: a smart system of internal and external perches and removable drawers support easy cleaning.

L'ORA DEL BAGNETTO

La linea specifica di shampoo
che garantisce igiene profonda a cani, gatti e furetti

Una cute pulita contribuisce al benessere generale dei pet. E la primavera è certamente il momento più indicato per lavare a casa i propri quattrozampe, ma solo con i prodotti giusti e studiati apposta per loro. Per garantire igiene e pulizia profonda agli amici animali, Ma-Fra propone al pet shop *Pet Line Body*, una linea specifica di shampoo che completa la vasta gamma di prodotti per la pulizia della casa (*Pet Line Home*) e dell'auto (*Pet Line Car*).

Un prodotto per ogni esigenza

La linea *Pet Line Body* di Ma-Fra propone 5 shampoo specifici adatti a cani, gatti o furetti, che contengono olio di neem, antico principio attivo della medicina ayurvedica, atossico e ideale per contribuire a respingere i parassiti. I prodotti sono testati dermatologicamente dall'Ospedale Veterinario Universitario didattico, presso l'Università di Camerino (MC).



Lo Shampoo per Cani a Pelo Bianco è stato studiato specificatamente per combattere l'ingiallimento del pelo chiaro dovuto all'ossidazione e all'esposizione quotidiana agli agenti atmosferici. Questo shampoo consente una pulizia profonda, riaccende il colore bianco del manto e difende la salute del cane tenendo lontani i parassiti. La sua formula naturale, non ossidante, lo rende altamente dermo-compatibile: esercita infatti un'azione detergente delicata ed efficace, lasciando il pelo morbido e luminoso.

Lo Shampoo per Cani a Pelo Corto, con formula specifica per questo tipo di cani, contiene principi attivi lenitivi per la pelle, che curano il mantello ripristinando il naturale strato protettivo dell'epidermide e donando una profumazione fresca e piacevole.



MA-FRA SPA
tel. 0235699859, fax 0235699800
www.mafrapet.com, www.mafra.it





Lo *Shampoo per Cani a Pelo Lungo* invece è particolarmente indicato per i manti più difficili da districare: dopo aver utilizzato questo prodotto, infatti, il pelo del cane risulterà non solo più soffice e pulito, ma anche più facile da spazzolare.

Con acqua e anche a secco

Tutti gli shampoo Ma-Fra sono semplicissimi da usare: basta diluirli e applicarli dalla coda verso la testa, frizionare il cane, lasciare agire per un paio di minuti e poi risciacquare. Il trattamento va effettuato una seconda volta, dopodiché si può procedere con l'asciugatura.

Per chi preferisce invece una pulizia più frequente, rapida e senza necessità di risciacquo c'è lo *Shampoo a Secco per Cani*. Realizzato per detergere delicatamente cute e pelo, è semplicissimo da usare: basta applicare la schiuma sul pelo, massaggiare, togliere lo sporco con una salvietta e infine spazzolare il cane. Il manto risulterà non solo pulito e soffice al tatto, ma anche profumato.

E per gatti e furetti?

Ma-Fra ha pensato anche a gatti e furetti, proponendo un detergente specifico, lo *Shampoo a Secco per Gatti e Furetti*. La sua formula delicata riduce la secchezza idratando la cute: lascia il pelo gradevolmente profumato e lucente e rinnova la naturale morbidezza del manto.



Elimina peli? Sì, grazie!

In primavera i pet sono soggetti alla muta del pelo, che impone maggior cura e attenzione. Diventa infatti indispensabile spazzolarli frequentemente, anche più volte al giorno, per agevolare la caduta del pelo vecchio e morto e lasciare il posto a quello nuovo.

Tutti i proprietari sanno bene quanto sia difficile "combattere" con la muta del mantello di cani e gatti perché, nonostante li si spazzoli di frequente per ossigenare il pelo e favorirne il ricambio, si rischia che la casa in questo periodo sia invasa da uno "svolazzamento" continuo.

Per fortuna Ma-Fra ha studiato un accessorio indispensabile per venire in aiuto del pet owner in questi frangenti: la nuova *Spazzola Elimina Peli*. Come dice il nome stesso, si tratta di una speciale spazzola in grado di rimuovere con estrema facilità e rapidità i peli dei pet da divani, cuscini e tappeti o sedili dell'auto. Sua caratteristica principale è unica: sono le speciali setole in morbida gomma, in grado di attirare e raccogliere tutti i peli, avendo cura al contempo delle superfici trattate.

La nuova *Spazzola Elimina Peli* è una novità esclusiva Ma-Fra, che non può più mancare nei migliori pet shop né nelle case dei proprietari di pet. (R.G.)

pet world

BATH TIME

Specific shampoos able to ensure hygiene for dogs, cats and ferrets

Clean skin can support pets' general wellbeing, and springtime is the best time of the year to wash your pet at home, but only if using suitable products specifically developed for them.

To ensure pet hygiene, Ma-Fra developed *Pet Line Body*, a specific range of shampoos which complements the already existing home (*Pet Line Home*) and car (*Pet Line Car*) lines.

Products to meet all needs

Ma-Fra *Pet Line Body* includes 5 specific shampoos suitable for dogs, cats or ferrets, containing Neem oil, an ayurvedic active ingredient, non-toxic and ideal to help repel parasites. All products are dermatologically tested by the Veterinary clinic of the Camerino (MC) University.

The *Shampoo for fair hair dogs* was specifically developed to prevent yellowing caused by oxidation and weather. It cleans thoroughly, revives white fur and protects dog's health by repelling parasites. Its natural, non-oxidizing formula makes it highly dermocompatible: it cleanses gently and effectively leaving a glossy and soft coat.

The *Shampoo for Short hair dogs* includes soothing active ingredients able to support coat health and restore skin natural protective film, whilst adding a pleasant scent. The *Shampoo for fair hair dogs* is particularly suitable for tangled fur: apply this products to achieve soft and clean fur, very easy to brush.

Dry or with water

All Ma-Fra shampoos are easy to use: just dilute and apply from tail to head, rub and leave it in for a couple of minutes, then rinse. Repeat the treatment a second time, then blow-dry.

If you prefer to wash your dog more frequently, more quickly and without having to rinse, use *Dry Shampoo for Dogs*. Gentle on skin and coat and easy to use: just apply it on fur, rub, remove dirt with a wipe and then brush. The resulting coat will be soft and clean, as well as pleasantly scented.

What about cats and ferrets?

Ma-Fra also has a specific detergent for cats and ferrets, *Cats and Ferrets Dry Shampoo*. Its gentle moisturizing formula reduces dry skin and leaves a soft, glossy and pleasantly scented fur.

Hair removal? Yes, please!

Pets shed in the Spring, therefore it is important to pay extra care and brush them more frequently, even several times a day, to remove dead hair and leave space to growing fur.

All owners are well aware of what goes on when dealing with a shedding pet, because despite frequent hair brushing, their homes seem to have been invaded by flying hair.

Ma-Fra developed a new *Hair removing Brush* to help pet owners during this trying time. As the name suggests, this special brush can remove pet hair from couches, pillows and rugs as well as from car seats thanks to its unique bristles made of soft rubber able to attract and collect hair whilst being gentle on the treated surface.

This new *Hair removing Brush* is Ma-Fra latest exclusive not to be missed by pet retailers and pet owners.



L'INCONFONDIBILE "POWER PINK"

Tante novità in arrivo, che verranno presentate in anteprima in occasione dell'Interzoo di Norimberga

Un intero stand dedicato a *Inodorina* sarà presente con le sue referenze di punta nell'inconfondibile "Power Pink" alla prossima edizione di Interzoo, in programma dall'8 all'11 maggio. Numerose le novità in arrivo, il cui lancio è previsto in esclusiva in occasione del salone di Norimberga.

La linea che Pet Village dedica all'igiene di cani, gatti e della casa si caratterizza per la perfetta combinazione tra funzionalità e gradevolezza.

Alla garanzia di igiene e pulizia per gli amici a quattro zampe e per le superfici di casa, *Inodorina* abbina una varietà di profumazioni classiche e di tendenza, che rispondono ai gusti dei proprietari più esigenti, sempre nel rispetto del benessere di cani e gatti: dalla lavanda alla mirra orientale, dal gelsomino al talco, dalla camomilla alla versione con clorexidina.

Combinazione perfetta tra funzionalità e gradevolezza

Brand in espansione sullo scenario nazionale e internazionale, *Inodorina* è presente in Spagna, Portogallo, Grecia, Malta, Croazia, Serbia, Romania, Polonia, Repubblica Ceca, Slovenia e, fuori Europa, Malesia e Arabia Saudita.

La gamma propone una selezione completa di articoli per la toelettatura dei pet, disponibili per ogni tipo di pelo: shampoo, shampoo secco e balsamo, e poi deodoranti e profumi, balsami per le zampe, spazzole, pettini e cardatori, tagliaunghie e tanto altro, per garantire igiene e benessere a 360 gradi.

Molto apprezzate sono le salviette umidificate *Inodorina* che lasciano il pelo lucido e profumato, hanno proprietà idratanti, lenitive, emollienti e protettive e sono disponibili in diversi formati, rivelandosi di fatto un vero toccasana per mantenere pulito anche l'animale domestico più vivace. Completano la gamma i detersivi per la casa della linea *Home*, adatti a ogni superficie e disponibili in formato liquido e spray, i profumatori per ambienti e le spazzole in silicone, lavabili e riutilizzabili, perfette per rimuovere il pelo che si deposita sui mobili.



pet village
Scegliamo il meglio per il tuo Pet.

PET VILLAGE SRL
tel. 054464418, fax 0544684190
www.petvillage.it, info@petvillage.it



Made in Italy



Selezionati per il cliente

Pet Village è distributore ufficiale di altri brand di successo, selezionati in base a rigorosi standard di qualità.

Qualche esempio? Kong, il marchio di riferimento per il gioco con proposte di tipo interattivo, di comfort e a contrasto della sindrome da abbandono; Ezydog, con i guinzagli australiani che garantiscono ottimi livelli di comfort e sicurezza per il cane e Cat's Best con le sue lettiere ecologiche e vegetali. E ancora Forthglade, alimenti con ingredienti 100% naturali, che conservano le proprietà nutrizionali grazie alla cottura a basse temperature.

Poi marchi famosi come Beaphar, sinonimo di protezione e affidabilità per gli amici a quattro zampe, grazie alla gamma di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici di alta qualità.

Tanti brand consolidati a cui si aggiunge una novità in arrivo dall'Olanda:

Whimzees, una gamma di snack dentali realizzati con materie prime naturali e 100% vegetali, senza grano, glutine o OGM e a basso contenuto di calorie. (M.C.)



pet world

UNMISTAKABLE POWER PINK

Plenty of news that will be presented at Interzoo: a selection of the most successful brands

A whole stand dedicated to *Inodorina*, with its best selling products and unmistakable power pink, will be present at Interzoo, 8-11 May. Plenty of new products will be launched in exclusive during the Nuremberg exhibition.

The line developed by Pet Village for the hygiene of cats, dogs and the house combines functionality and pleasantness.

Besides guaranteeing the hygiene and cleaning of pets and the house, *Inodorina* combines a selection of traditional and trendy scents capable to meet the needs of demanding customers, which still respect the well-being of cats and dogs: from lavender to eastern myrrh, from jasmine to talc, from chamomile to the version with chlorhexidine.

Perfect combination between functionality and pleasure

Inodorina is a growing brand on the national and international market: it is present in Spain, Portugal, Greece, Malta, Croatia, Serbia, Romania, Poland, Czech Republic, Slovenia and, outside Europe, Malaysia and Saudi Arabia.

The range offers a complete selection of grooming products for any type of fur: shampoo, dry shampoo, conditioner, deodorants, perfumes, paw conditioners, brushes, combs, clippers, nail clippers and much more to ensure complete hygiene and well-being.

Inodorina moist wipes are very successful and leave the fur shiny and scented. Moreover, they have moisturizing, soothing and protecting properties. Wipes are available in different sizes: they are the perfect product to clean even the liveliest pets.

Home line detergents are suited for any surface; they include liquid and spray detergent, air fresheners and washable and reusable silicon brushes to remove fur left on furniture.

Selected for customers

Pet Village is the official distributor of other successful brands selected according to thorough quality standards.

Kong is the brand of reference for the interactive and comfort toy suited for abandonment issues. *Ezydog* offers Australian leashes ensuring excellent comfort and safety for dogs, while *Cat's Best* offers eco and vegetable litter. *Forthglade* food features 100% natural ingredients, which preserve nutritional features thanks to low-temperature cooking.

There are also famous brands such as *Beaphar*, which means protection and reliability for pets thanks to the range of high-quality pharmaceutical and parafarmacy products.

Moreover, there is a new brand from Holland: *Whimzees*, the range of dental treats featuring 100% vegetable and natural raw ingredients. They are free from wheat, gluten or GMOs and feature low calories.

Un gran coccolone

È UN GATTO SENZA PELO,
COMUNEMENTE CHIAMATO
"GATTO NUDO".
NUDO COME LA SFINGE, DA CUI
DERIVA IL SUO NOME: SPHINX

DI LAURA BURANI - FOTO RENATE KURY

Ha un aspetto fuori dal comune che attira l'attenzione sia per le grandi orecchie che per le rughe su muso e corpo, per non parlare della coda che sembra una frusta e dell'addome pronunciato.

È un gatto che non lascia indifferenti, o lo si ama o no: non ci sono vie di mezzo. Lo amano di sicuro tutti coloro che adorano le fusa ma sono allergici al pelo. Non piace invece a chi predilige i gatti "pelosi".

La prima volta che lo si accarezza si ha una strana sensazione di morbidezza, di calore e di sudore: è come toccare una pelle di daino calda. Di solito lo sphinx si avvicina prontamente in cerca di coccole, si struscia, attira l'attenzione, facendoti capire che tu sei tutto per lui. Ed è appunto questo che conquista (o talvolta infastidisce).

La storia

Alcune testimonianze attestano come fin dall'epoca degli Aztechi, di tanto in tanto, nascevano gatti glabri all'interno di cucciolate con il pelo. Il responsabile è un gene recessivo, cioè che può essere trasmesso per diverse generazioni senza avere effetti visibili, ma il fenomeno può presentarsi solo se ambedue i genitori sono possessori di quello stesso gene.



Nella storia ha sempre fatto notizia la segnalazione di gatti nudi: nella Carolina del Nord nel 1936 e nel 1938, poi nel 1950 in Francia. E altrettanto ha fatto notizia il contrario, come quando nel 1966 in Canada, nella regione dell'Ontario, nacquero cuccioli con il pelo da una mamma... senza pelo.

Vari nomi furono attribuiti nel tempo ai gatti senza pelo: dapprima furono chiamati moonstone cats, poi canadian hairless o chats sans poil, per approdare alla fine al nome sphinx, ossia sfinge.

Gli appassionati di mutazioni si attivarono per creare una nuova razza tanto strana quanto interessante. Nel Minnesota una femmina soriana diede alla luce, nel 1975, una cucciola nuda. La stessa femmina l'anno successivo fece il bis: da qui iniziarono accoppiamenti tra genitori e figli per fissare la caratteristica, ma fu solo nel 1978 che una coppia di gatti nudi venne mandata in Europa, in Olanda, al dottor Hugo Hernandez, che proseguì il lavoro di selezione.

Dopo alcuni anni, nel 1985, in Texas si avviò un programma di selezione e allevamento tra sphinx e devon rex: i primi esemplari furono esposti e ottennero i titoli di Supreme Grand Champion Tica ad Anaheim, in California.

Il pool genetico era ormai ampio e le caratteristiche erano fissate, tanto che nel 2001 la FIFe riconobbe la razza. Anche in Italia ci sono molti appassionati di questi gatti che ottengono sempre più riconoscimenti nelle varie esposizioni.

Temperamento e cure

Gli sphinx cercano il contatto umano più di qualsiasi altro gatto: sono affettuosi, intelligenti, socievoli, allegri, pacifici, vivono bene in compagnia, interagiscono con altri animali e adorano le persone, adulti e bambini.

Creano un fortissimo legame con tutti i membri della famiglia e si considerano loro pari, tanto che spesso si infilano sotto le lenzuola e dormono con la testa sul cuscino. Considerati talvolta "appiccicosi", perché sempre al fianco dei padroni, imparano velocemente le loro abitudini, pretendono coccole, carezze e rassicurazioni continue. Danno molto. E pretendono molto.

È sbagliato pensare che non avendo pelo questo gatto non necessiti di cure: la sua pelle produce infatti un sebo che deve essere rimosso con shampoo neutro più volte la settimana, così come le sue orecchie, che si distinguono per una secrezione molto abbondante di cerume e raccolgono polvere, quindi devono essere pulite con lozioni adatte. Anche le unghie si sporcano facilmente per la polvere e l'abbondante produzione di sebo. Si tratta tuttavia di cure settimanali semplici e veloci.

Cosa dice lo standard

Taglia media, sorprendentemente pesante. I maschi sono più grandi rispetto alle femmine.

Testa cuneiforme, più lunga che larga, cranio arrotondato con un sopratesta piatto. Naso dritto con un leggero stop. Zigomi molto accentuati. Muso rotondo e pronunciato con mento forte. Sono accettati baffi completi o spezzati, purché grossi.

Orecchie grandi, larghe alla base, ben aperte e con punte arrotondate.

All'interno sono completamente senza peli. Un po' di peluria è permessa nell'angolo esterno inferiore e dietro. Le orecchie sono piazzate dritte e leggermente inclinate tanto da formare un angolo sulla testa.

Occhi a forma di limone, grandi, obliqui verso il bordo esterno dell'orecchio: la loro distanza deve corrispondere alla misura di un occhio. I colori dell'iride sono moltissimi e normalmente si conformano a quello della pelle.

Corpo di media lunghezza, forte e muscoloso, non esile. Ventre rotondo, ma non grasso, petto largo e arrotondato. Collo di media lunghezza, muscoloso, arcuato dalle spalle fino alla base della testa, forte, specialmente nei maschi.

Zampe di media lunghezza in proporzione con il corpo, quelle posteriori leggermente più lunghe di quelle anteriori. Una caratteristica della razza è il posizionamento degli arti anteriori, che sono ben distanti tra loro, con ossatura media e muscolosa. Piedi ovali con dita lunghe e prominenti: i cuscinetti sotto le dita sono più grandi rispetto a quelli degli altri gatti, tanto che danno l'impressione che il gatto cammini su nuvole d'aria.

Coda lunga in proporzione con il corpo, elegante, larga alla base e affusolata verso l'estremità. È accettata la "coda del leone", con ciuffi di pelo all'estremità.

Il mantello è senza pelo, ma potrebbe essere coperto da una peluria corta e sottile: la sensazione al tocco è quella della pelle di daino, con una piccola resistenza quando lo si accarezza. Pelle rugosa specialmente intorno al muso, tra le orecchie e intorno alle spalle. Le rughe non devono essere troppo pronunciate, per non inficiare la salute del gatto.

I peli, sottili e corti, sono permessi sui piedi, sul ponte del naso, sugli zigomi, dietro le orecchie, sui testicoli e sulla punta della coda. Quanto ai colori, tutte le varietà di tinta sono permesse, incluse quelle con il bianco. ❧



fisioterapia & riabilitazione

di Sally Mascaro

Sally Mascaro
bodypet2@gmail.com
www.bodypet.it



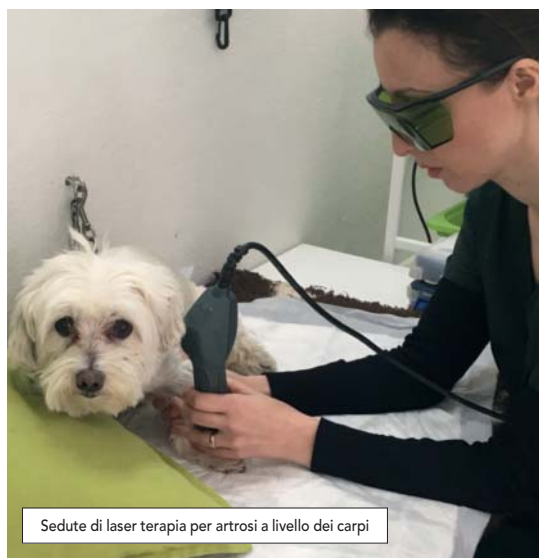
GLI INTEGRATORI NELLE PATOLOGIE NEUROLOGICHE

La Mielopatia Degenerativa

Fra le patologie neurologiche dell'animale domestico la Mielopatia Degenerativa (DM) è una grave patologia che colpisce il midollo spinale di molte razze canine - ma viene riscontrata anche in soggetti non di razza pura - prevalentemente di grossa taglia, in un'età compresa fra i 5 e i 14 anni, senza distinzione di sesso.

Si manifesta con una progressiva e irreversibile interruzione degli stimoli nervosi dagli arti al cervello e viceversa, provocando la totale incapacità deambulatoria dell'animale e conducendo all'eutanasia. Causa dei sintomi è una degenerazione della materia bianca (composta da assoni rivestiti di mielina) del midollo spinale, attraverso la quale avviene la trasmissione degli impulsi sensoriali dagli arti al cervello e di conseguenza la trasmissione in senso inverso degli impulsi motori volontari e involontari. Fra i vari sintomi si riscontrano un'iniziale atassia del treno posteriore, lo scivolamento degli arti sulle diverse superfici lisce e gradualmente nel tempo una totale perdita del movimento volontario posteriore, accompagnata da una grave atrofia muscolare. Vengono poi interessati anche agli arti anteriori, infine i muscoli del collo e i muscoli preposti alla respirazione.

Il ruolo della riabilitazione è di vitale importanza, poiché se trattata per tempo la patologia può essere rallentata garantendo all'animale una qualità di vita migliore. È fondamentale seguire un programma regolare di riabilitazione che consiste in sedute mirate a contrastare l'atrofia muscolare ed esercizi per mantenere l'escursione articolare. L'underwater treadmill - o tapis roulant in acqua - contribuisce efficacemente al mantenimento della stazione e al miglioramento della coordinazione. Non esistono cure mediche, dunque è importantissimo l'impiego di integratori alimentari di eccellente qualità, in particolare di vitamina B12. Le vitamine essenziali del gruppo B sono otto e benché siano presenti negli alimenti in natura o spesso associate in un solo complesso vitaminico cosiddetto genericamente *del gruppo B*, le ricerche mostrano che, da un punto di vista chimico e funzionale, sono nutrienti ben distinti. Nella forma associata coadiuvano il normale funzionamento del metabolismo energetico e contrastano il senso di affaticamento. Inoltre il necessario apporto vitaminico di omega 3 è indispensabile per mantenere la struttura e garantire il funzionamento delle cellule nervose.



Sedute di laser terapia per artrosi a livello dei carpi



Esercizi propriocettivi, cane colpito da ictus

L'ernia discale

Un'altra patologia neurologica molto frequente, soprattutto nei bassotti, trattata con efficacia nelle sedute di riabilitazione è l'ernia discale. Colpisce prevalentemente dopo i 6 anni di età e consiste nella rottura di un disco vertebrale e nella conseguente fuoriuscita di materiale discale, che va a comprimere i nervi della colonna vertebrale nei distretti limitrofi. Anche in questo caso, in associazione alla riabilitazione veterinaria che inizia con un trattamento passivo e prosegue con esercizi attivi, oltre all'ausilio di alcune terapie strumentali è indispensabile l'uso di integratori alimentari. Molto indicata l'associazione di glucosamina, per integrare la cartilagine del disco intervertebrale, oltre all'aggiunta degli integratori vitaminici del gruppo B e di omega 3.

La poliradicoloneurite

Una patologia neurologica importante trattata con ottimi risultati nella riabilitazione veterinaria è la poliradicoloneurite, malattia degenerativa del sistema nervoso centrale e periferico conseguente alla perdita della guaina mielinica che riveste gli assoni delle cellule nervose. Di causa ignota, ma di probabile natura autoimmune, si manifesta con la progressiva paralisi degli arti. Richiede tempestive cure riabilitative veterinarie, oltre a specifiche terapie atte a recuperare il più velocemente possibile il tono muscolare perso durante l'immobilità onde evitare le piaghe da decubito soprattutto nei cani più pesanti. Importanti anche le terapie passive iniziali e la collaborazione del proprietario durante la fase acuta della malattia perché possa seguire il paziente anche a casa in base alle indicazioni fornite da fisioterapeuta. Anche per questa patologia è cruciale l'impiego di un'integrazione vitaminica, associando il complesso B e l'omega 3 al coenzima Q10, che svolge un'importante azione antiossidante.

L'embolo fibrocartilagineo

Altra patologia neurologica che beneficia dei trattamenti fisioterapici è l'embolo fibrocartilagineo per il quale, oltre alla terapia antinfiammatoria prescritta dal medico veterinario di fiducia, sono essenziali la riabilitazione e la somministrazione di integratori mirati.

Mai rinunciare a intervenire

Le patologie in ambito veterinario che rispondono al trattamento con integratori alimentari con minerali e vitamine sono molteplici e gli esempi menzionati sono suffragati da un'ampia documentazione e letteratura scientifica a livello internazionale. È importantissimo che oggi l'informazione consenta di non demoralizzarsi o rinunciare a intervenire, ma anzi invogli a intercettare tempestivamente la patologia e a pianificare i trattamenti per regalare all'animale la migliore qualità di vita possibile. I risultati parleranno da soli.

Seduta di fisioterapia passiva su comodi cuscini per evitare i decubiti





fiory

micropills

VETERINARY LINE

PER IL BENESSERE fisiologico e NATURALE dei Roditori

DIETE Conigli: obesity - intestinal - RECONSTITUENT

MANTENIMENTO: puppy - adult - senior

**ALIMENTO COMPLETO
a base di
FIENO**












FIORETTA RAQ. GIANNI di PAOLO FIORETTA & C. S.N.C.

Via Provinciale, 89 - 23811 - Ballabio (LC) Tel. +39 0341 530138 - Fax +39 0341 530392 www.fiory.com info@fiory.com

CONSEGNA QUESTO TAGLIANDO
AL TUO AGENTE DI ZONA E
RICEVERAI SULLA 1^a
FORNITURA UNO
SCONTO EXTRA
10%

Qualche lacrima di troppo

LE PATOLOGIE OCULARI NEL CONIGLIO SONO PIUTTOSTO FREQUENTI E RICONOSCONO NUMEROSE CAUSE. UNO DEI SEGNI PRINCIPALI VISIBILI È LA LACRIMAZIONE, MA NON TUTTI I PROBLEMI OCULARI SCATURISCONO REALMENTE DAGLI OCCHI. VEDIAMO INSIEME ALCUNE DELLE PROBLEMATICHE PRINCIPALI

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

Lacrimazione eccessiva

Un'eccessiva produzione o accumulo di lacrime viene definita "epifora". Si tratta di un sintomo piuttosto frequente e di facile osservazione in quanto si nota, in fase iniziale, una maggiore umidità delle palpebre e del pelo circostante l'occhio. Nei casi cronici può comparire alopecia, ovvero il pelo che circonda l'orbita oculare inizia a cadere lasciando esposta la cute, che spesso risulta anche infiammata e macerata. Questa lacrimazione eccessiva può essere di tipo sieroso, ovvero un secreto trasparente, ma anche mucoso o addirittura purulento. L'accumulo avviene per lo più nel canto mediale e tende poi a "colare" imbrattando non solo il muso ma anche le zampe anteriori con le quali il coniglio è solito toelettarsi. Per quanto a volte una lacrimazione eccessiva possa essere dovuta a fenomeni allergici, presenza di polveri o lesioni oculari di vario genere, nonché congiuntiviti e dacriocistiti batteriche, una delle cause più frequenti di epifora nasce non dall'occhio, bensì dalla bocca. Ci si può chiedere cosa c'entri la bocca con l'occhio ma la risposta è piuttosto semplice. In passato abbiamo parlato più volte di patologie dentali, facendo riferimento alla malocclusione e alla crescita abnorme di incisivi e molariformi. Proprio le radici di questi denti, prima quelle dei molariformi superiori e poi quelle degli incisivi, si trovano nelle immediate vicinanze del percorso del dotto naso-lacrimale, quel piccolo canale che drena le lacrime. Quando le suddette radici si modificano a seguito di anomalie della

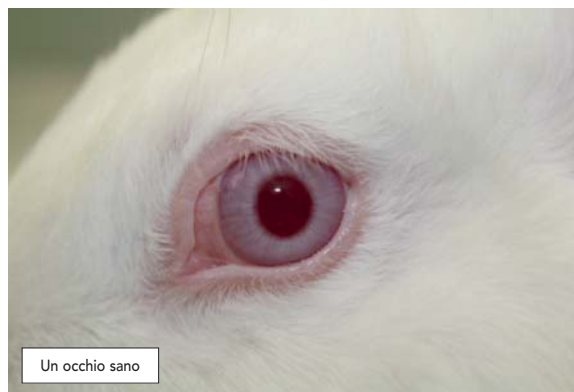
L'occhio del coniglio non è poi molto diverso da quello degli altri mammiferi, se non per alcuni piccoli particolari di scarsa importanza per il lettore. La posizione laterale dei globi oculari è tipica delle specie "preda", che hanno bisogno di poter guardare in tutte le direzioni per individuare il predatore in avvicinamento e la sensibilità alla luce, vista la sua naturale caratteristica di specie crepuscolare, è ben superiore a quella umana. L'occhio è protetto da due palpebre esterne dotate di ciglia mentre una terza palpebra interna, che in condizioni normali non è visibile, va a ricoprire l'occhio durante il sonno dell'animale. Quest'ultima è dotata di alcune ghiandole di cui la principale, la ghiandola di Harder, produce un secreto biancastro. Sulla palpebra inferiore è presente un piccolo forellino che ha lo scopo di drenare il liquido prodotto in eccesso con la lacrimazione; questo foro prosegue con un piccolo dotto che "scarica" all'interno delle cavità nasali.





Scolo oculare con dermatite ed accumulo di materiale

tavola dentaria possono, e questo è un fenomeno molto frequente nei conigli da compagnia, soprattutto quelli di taglia "nana", andare a comprimere il dotto naso-lacrimale occludendolo, e quindi determinando un arresto del flusso di lacrime che perciò non trovano più la via libera per il loro passaggio. A questo punto le lacrime prodotte ristagnano determinando infiammazione, caduta del pelo e dermatite perioculare. Non di rado, esercitando una semplice compressione,



Un occhio sano

molto delicatamente, a livello del canto mediale dell'occhio, è possibile veder fuoriuscire del materiale biancastro (purulento) dal foro lacrimale. Questo tipo di problema non può essere risolto semplicemente con terapie locali, ma necessita di una diagnosi precisa con ispezione accurata del cavo orale, una radiografia per confermare la diagnosi ed eventuale la rimozione dei denti "incrinati". Per liberare il dotto naso lacrimale dal materiale accumulato che spesso assume anche consistenza solida, cosa non sempre semplice o possibile, è necessaria l'incannulazione e l'irrigazione, tutte pratiche che devono essere eseguite da un veterinario esperto. Localmente vengono di solito prescritte terapie topiche volte a ridurre i danni perioculari e consigliato lo svuotamento periodico del dotto. Qualora l'epifora fosse causata da fenomeni infettivi locali (infezioni batteriche) il problema può essere risolto più facilmente, un po' come avviene anche nelle altre specie animali, semplicemente applicando, a seconda dei casi, farmaci a uso topico su prescrizione del veterinario. Poiché il coniglio tende spesso da infilare la testa nel fieno sia per mangiare che per semplice diletto, la possibilità che l'infiammazione oculare sia dovuta a polveri o a piccoli corpi estranei deve sempre essere considerata. Colliri lenitivi o altre soluzioni per la pulizia e la manutenzione degli occhi possono essere applicati facendo attenzione a non arrecare danno.

Questione anche di palpebre

Anche le palpebre del coniglio possono presentare anomalie in grado di provocare lacrimazione eccessiva. Innanzitutto le ciglia, quando rivolte verso la pupilla, possono, con la loro azione abrasiva, causare infiammazione (cheratite e congiuntivite) o addirittura ulcere corneali, con aumento della lacrimazione e, se non si interviene rapidamente, danni oculari più o meno gravi. Entropion (palpebra rivolta verso l'interno) ed ectropion (palpebra cadente verso l'esterno) sono altre due anomalie palpebrali che possono rendersi responsabili di danni agli occhi o alle strutture annesse. Infine, giusto per completezza, citiamo anche il prolasso della ghiandola della terza palpebra, condizione possibile anche nel coniglio, che si manifesta con la comparsa di un rigonfiamento anteriormente al globo oculare.

Esistono poi numerose altre patologie della sfera oculare che non andremo a trattare, poiché il nostro intento era quello di affrontare il problema della lacrimazione eccessiva. In linea generale, quindi, possiamo riassumere tutta questa breve trattazione sottolineando che, qualunque sia il motivo alla base del problema, un coniglio con "gli occhi bagnati" deve essere fatto valutare attentamente per individuare l'origine del sintomo al fine di risolvere al più presto la condizione patologica sottostante. 





PINETA ZOOTEKNICI SAS
tel./fax 0522553616
www.pinypet.com,
info@pinetazootecnici.com



DEDICATO AI DIVERSI TARGET DI CLIENTELA

Due differenti linee di prodotto di alta qualità perché il pet shop possa modulare il proprio assortimento sulla base delle richieste del consumatore

Per soddisfare le richieste di un mercato in continua evoluzione, *Pinny Pet*, marchio prodotto e distribuito da Pineta Zootecnici, propone un'offerta di prodotti sempre più articolata e varia.

Il settore dei piccoli e simpatici coniglietti attualmente rappresenta uno dei trend in maggiore crescita e *Pinny Pet* offre al negozio specializzato differenti linee di prodotto: in tal modo il rivenditore può modulare l'assortimento in base alle richieste della propria clientela e raggiungere ottimi volumi di vendita e interessanti profitti.

Pinny Pet nasce dall'amore per gli animali. Ma non solo! In Pineta Zootecnici è all'opera un gruppo di lavoro molto competente e soprattutto spinto da una grande passione, in grado di sviluppare e produrre soluzioni che migliorino la qualità della vita e il benessere dei nostri piccoli amici.

Anche i proprietari dei piccoli mammiferi hanno acquisito negli ultimi anni una forte consapevolezza, che manifestano con un'attenzione sempre maggiore verso la qualità e la salubrità degli alimenti. Tutto questo fa parte del cambiamento e *Pinny Pet* risponde con prodotti specifici per i differenti fabbisogni nutrizionali e i diversi target di clientela.

Ecco quindi la linea *Wild* per i clienti più esigenti in termini di qualità e la linea *Premium* destinata a chi cerca un alimento formulato con ingredienti attentamente selezionati e un ottimo rapporto qualità/prezzo.

I plus specifici degli ingredienti naturali

La linea *Wild*, che si compone di alimenti completi e snack, rappresenta un nuovo concetto di alimentazione, basato sull'impiego di ingredienti 100% naturali, no OGM, senza aggiunta di coloranti, conservanti o altri additivi. La selezione dei componenti avviene tenendo conto dei benefici effetti che questi ultimi possono apportare alla salute e al benessere dei piccoli lagomorfi.

Rabbit Herbs e *Rabbit Relax* rappresentano gli alimenti completi della linea *Wild* destinati ai conigli nani adulti. Alla base di entrambe le formulazioni, pellet di fieno alpino di primo taglio ed erba medica, che garantiscono un'alta percentuale di fibra lunga (intorno al 26%) necessaria per la corretta abrasione dei denti e utile per favorire una corretta motilità intestinale.

Rabbit Herbs è arricchito con carota, trifoglio e fiordaliso. Il fiordaliso (*Centaurea nigra*) ha un effetto energizzante, depurativo e stimolante, il trifoglio (*Trifolium pratense*) svolge un'azione antiossidante, tonica e disintossicante e la carota (*Daucus carota*) apporta importanti vitamine e minerali.

Rabbit Relax, l'alternativa a *Rabbit Herbs*, è arricchito con tarassaco, calendula e camomilla. La camomilla (*Matricaria chamomilla*) ha un delicato effetto rilassante, le foglie di



tarassaco (*Taraxacum officinale*) svolgono un'azione depurativa e disintossicante e i fiori di calendula (*Calendula officinalis*) sono noti per la loro azione antinfiammatoria.

Fiori ed erbe come spuntino o per arricchire il pasto

La gamma *Wild* comprende inoltre 9 sfiziosi snack naturali da utilizzare come golosa e sana ricompensa o come ingrediente supplementare per variare e arricchire la dieta quotidiana. La linea offre 4 golosità semplici (banana a rondelle, rosa canina in bacche, lamponi disidratati e carota a fette) e 5 gustosi mix. *Veggie Surprise* (bilanciato mix di carote, barbabietola e piselli) apporta importanti vitamine, minerali e proteine vegetali; *Flower Party* (con carota e calendula) offre uno



spuntino vitaminico e antiossidante; *Orange Dream* (con buccia d'arancia, rosa canina ed erba medica) fornisce una dose supplementare di vitamina C e fibre lunghe; *Sweetie Blossom* (a base di camomilla e fiordaliso) dona una rilassante coccola floreale; *Rustic Flavor* (con carota, erba medica e carruba) è una ricca fonte di vitamine, fibre e minerali.

Verdure e fibre per un'alimentazione premium

Premium Menù Dwarf Rabbit è la proposta della linea *Premium* per la dieta quotidiana dei conigli nani, con carote, piselli e barbabietola. Formulato con ingredienti naturali di altissima qualità, è arricchito con fibre lunghe per completare il loro fabbisogno nutrizionale, contribuire alla corretta abrasione dei denti e stimolare una corretta funzionalità intestinale.



Grain free e privo di zuccheri aggiunti, *Premium Menù Dwarf Rabbit* garantisce un buon apporto di vitamine e minerali. È semplice da somministrare: basta servirlo nell'apposita mangiatoia a libera disposizione, lasciando acqua fresca e pulita. Il consiglio è di integrare la dieta con fieno ben essiccato e depolverizzato.

Garanzia di qualità e freschezza

Tutte le referenze della linea *Pinny Pet* (*Wild* e *Premium Menù*) sono presentate in attraenti e moderni packaging che offrono informazioni chiare, dettagliate ed esaustive. Il confezionamento avviene in atmosfera protettiva che garantisce la corretta conservazione e mantiene inalterate, fino all'apertura, le caratteristiche nutrizionali e organolettiche degli alimenti. (M.E.)



rodents

DEDICATED TO DIFFERENT TARGETS OF CUSTOMERS

Two different lines of high-quality products to help retailers vary their product range according to customers' needs

In order to meet the needs of an ever evolving market, *Pinny Pet* by Pineta Zootecnici offers an increasingly broader and varied range of products.

The rabbit sector is experiencing a strong growth: *Pinny Pet* offers different lines of products to help retailers vary their product range according to customers' needs, in order to reach elevated sales volume and relevant profits.

Pinny Pet was born after the love for pets. But there is more to it, Pineta Zootecnici can count on a team of expert and passionate people capable to develop and sell products improving the life quality and well-being of pets.

Owners of small mammals are increasingly aware and attentive to the quality of food. It is part of the change: *Pinny Pet* offers specific products for the specific nutritional needs and different target of customers.

Here is *Wild* line for customers demanding high-quality, and *Premium* line offering food with carefully-selected ingredients and a different quality-price ratio.

Specific plus of natural ingredients

Wild line features complete food and treats with 100% natural ingredients, no GMOs or added colouring and preserving agents. Ingredients are selected according to the beneficial effect ensured.

Rabbit Herbs and *Rabbit Relax* are the complete food dedicated to adult dwarf rabbits. They both contain first cut alpine hay and alfalfa that ensure elevated quantities of elongated fibres (nearly 26%), which ensure the regular intestinal motility and the correct teeth wearing.

Rabbit Herbs contains carrot, clover and cornflower. Cornflower (*Centaurea nigra*) has an invigorating, purifying and stimulating effect; clover (*Trifolium pratense*) has an antioxidating and detoxifying effect while carrot (*Daucus carota*) provides relevant vitamins and minerals.

Rabbit Relax contains dandelion, calendula and chamomile. Chamomile (*Matricaria chamomilla*) has a delicate relaxing effect; dandelion leaves (*Taraxacum officinale*) have a purifying and detoxifying effect while calendula flowers (*Calendula officinalis*) are famous for their anti-inflammatory effect.

Flowers and herbs as a treat

Wild range also includes nine delicious natural treats: the healthy reward or the complementary ingredient for the daily diet. The range offers four plain delicacies (banana rings, dog rose berries, dehydrated raspberries and carrot slices) and five tasty mix.

Veggie Surprise (balanced mix of carrots, beetroot and peas) provides vitamins, minerals and vegetable proteins. *Flower Party* (with carrot and calendula) ensures a vitamin and antioxidating snack; *Orange Dream* (with dog rose, orange skin and alfalfa) provides extra vitamin C and elongated fibres; *Sweetie Blossom* (with chamomile and cornflower) for a relaxing floral cuddle; *Rustic Flavor* (with carrot, alfalfa and carob) is a rich source of vitamins, fibres and minerals.

Vegetables and fibres for premium nutrition

Premium Menù Dwarf Rabbit is the *Premium* food for the daily diet of dwarf rabbits with carrots, peas and beetroot.

It is developed with high-quality natural ingredients; moreover, it is supplemented with vegetables and elongated fibres to meet pets' nutritional needs and support the correct teeth wearing. *Premium Menù Dwarf Rabbit* is free from grain and added sugar. It is easy to feed: just serve it in the fodder along with fresh and clean water. It is recommended to supplement the diet with well-dried and pulverized hay.

Quality and freshness guaranteed

All products from *Pinny Pet* line (*Wild* and *Premium Menù*) are available in captivating and modern packages conveying clear and detailed information. They are packed in protected atmosphere to ensure the correct preserving of ingredients as well as their organoleptic and nutritional features.

La testuggine leopardo africana

DI BELLISSIMO ASPETTO, DOCILE, DI FACILE ALLEVAMENTO E RIPRODUZIONE E COMMERCIBILE CON APPOSITA DOCUMENTAZIONE CITES. MA LA TAGLIA NOTEVOLE LA RENDE UN ANIMALE RISERVATO SOLO A CHI DISPONE DI GRANDI SPAZI

DI MARCO RALDI

La testuggine leopardo - è questa la prima informazione di cui abbiamo bisogno - è una delle più grandi in assoluto tra i cheloni con abitudini terricole. Secondo alcuni autori in un'ipotetica classifica sarebbe al quarto posto, grazie a una lunghezza media del carapace di ben 45 cm (30 e 70 cm sono invece i limiti minimo e massimo nella taglia degli adulti) e con un peso medio di 13-18 kg (record 40 kg, secondo alcuni addirittura 50 kg). La sua denominazione scientifica è *Stigmochelys pardalis* (Bell, 1828) ed è diffusa in Africa in una vasta area che va dall'Etiopia al Sudafrica, dal livello del mare sino a oltre 2.000 m di altitudine, soprattutto in habitat secchi o di savana a temperatura diurna elevata. Sembrano siano invece mal tollerati ambienti umidi e freddi, anche se alcuni individui sono stati osservati in zone a clima relativamente piovoso.

Com'è fatta

Si è detto delle dimensioni notevoli, caratteristica condizionante anche per il mercato, perché non tutti gli appassionati possono permettersi di tenere in casa o in giardino un "animaletto" che pesa qualche decina di chili. Bisogna aggiungere che la taglia varia molto tra le diverse zone di diffusione, senza che tuttavia sia mai stato possibile determinare una logica in tali variazioni (per esempio, più grandi gli individui delle popolazioni di una certa area geografica o quelli che vivono in uno specifico habitat). Il carapace, particolarmente bombato, ha una colorazione base gialla con macchie scure irregolari più o meno fitte, in base anche alla zona di provenienza. Il piastrone di norma è giallo uniforme ma può a volte presentare delle leggere macchie nere. La livrea giovanile è un po' diversa, con una colorazione nera uniforme attorno agli scuti destinati negli anni a frammentarsi sino ad assumere l'aspetto tipico. La pelle

Protezione e commercio

La testuggine leopardo nella lista rossa dell'IUCN, l'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura, è considerata tra le specie a minore rischio (Least Concern). La specie risulta invece nell'Appendice II della CITES: ogni individuo acquistato o venduto deve essere dunque accompagnato da apposita documentazione.

Un adulto di testuggine leopardo



della testa e delle zampe è marrone chiaro senza macchie scure. La variabilità individuale è comunque notevole e questo, oltre a creare difficoltà agli esperti di tassonomia, ha anche sviluppato la fantasia degli allevatori che offrono a volte individui come appartenenti al tipo "caramel", "ivory" o "snow". Si tratta in realtà soltanto di denominazioni di fantasia.

L'allevamento in cattività

La questione più importante per chi voglia allevare qualche individuo di *Stigmochelys pardalis* è lo spazio: occorrono recinti ampi, anche all'esterno in estate, in casa o comunque in ambiente chiuso durante i mesi invernali. Già questo aspetto è sufficiente per affermare tranquillamente che non si tratta di una specie per tutti, anche se l'aspetto e la bellis-

Specie e sottospecie

Sino a qualche anno fa si riconoscevano due sottospecie di testuggine leopardo: quella nominale *Stigmochelys pardalis pardalis* (Bell, 1828), diffusa nelle savane e nelle aree desertiche della Namibia meridionale e del Sud Africa, e *Stigmochelys pardalis babcocki* (Love-ridge, 1935) presente in tutto il resto dell'areale. Recenti studi basati sull'esame del DNA mitocondriale (ad esempio quello firmato nel 2010 da Uwe Fritz e da altri autorevoli esperti) affermano invece che la suddivisione in sottospecie non è affatto giustificata.

"Piramidi" sul guscio

Il carapace delle testuggini leopardo può presentare delle "piramidi". Che ci siano o meno e che appaiano più o meno pronunciate dipende in buona parte dall'areale di provenienza e di conseguenza dal tipo di alimentazione. Gli individui che si nutrono di erbe fresche (provenienti quindi da zone con maggiori precipitazioni atmosferiche e tasso di umidità più alto) hanno di norma "piramidi" più accentuate rispetto a quelli che vivono in climi più aridi.

sima livrea soprattutto dei giovani possono rappresentare un'attrattiva pressoché irresistibile. Un terrario di 100x60 cm basterebbe, tanto per fare un esempio, per un unico giovane di una quindicina di cm, mentre per una coppia di adulti sarebbe necessario un recinto di almeno 3x2 m. Per il fondo si consiglia un terriccio composto quasi per metà da sabbia a granulometria non eccessivamente fine e torba di sfagno, con una piccola percentuale di fieno in superficie. Importante illuminare e riscaldare il recinto con spot per rettili e lampade UV. Le

temperature diurne ottimali possono variare all'interno del terrario tra i 35 °C della zona più calda e i 24 °C di quella più fresca, con abbassamento notturno sino a circa 20 °C. In natura il range termico è in realtà ben più elevato, vista anche la ampia diffusione della specie, ma in cattività l'esperienza insegna che conviene attenersi a valori meno radicali. Il tasso di umidità non dovrebbe invece mai superare il 40-60%, poco più di notte.

In estate, con temperature diurne attorno ai 25 °C e oltre, è possibile, anzi consigliabile, spostare con le cautele del caso, evitando sbalzi improvvisi, le testuggini in un recinto esterno grande almeno 4x3 m (per una coppia). Data la mole e la forza degli animali, il recinto dovrà essere ben solido, in mattoni, pannelli di legno, travi o altro ben fissati tra loro e saldamente ancorati al terreno. Importante l'esposizione al sole per gran parte delle ore diurne e un fondo in terra brulla con almeno un cespuglio (o una tettoia) che consenta agli animali di ripararsi all'ombra se lo desiderano. Tale funzione potrà essere svolta anche da una casetta in legno, utile pure come rifugio notturno. La casetta non basterà invece nel caso di bruschi abbassamenti della temperatura: una tale evenienza richiede il ricovero delle testuggini leopardo nel terrario al coperto: si tratta infatti, non dobbiamo mai dimenticarlo, di una specie tropicale.

Un discorso a parte va fatto per l'acqua: agli adulti va somministrata due o tre volte a settimana in una ciotola bassa; ai giovani nella fase di allevamento all'aperto va lasciata invece a disposizione quotidianamente per scongiurare il rischio, sempre in agguato, di una possibile disidratazione.

Alimentazione

In natura *Stigmochelys pardalis* si nutre prevalentemente di sterpaglie, erbe secche e arbusti spinosi, che integra talvolta con sterco e occasionalmente con resti di animali morti, mentre la frutta non fa mai parte della dieta. In cattività si consigliano fieno, come alimento base, poi erbe di campo appassite (tarassaco, piantaggine, erba medica, trifoglio, ecc.), da integrare con fiori e foglie di ibisco, foglie di gelso, pale di fico d'India... D'inverno sarà indispensabile far ricorso anche a verdure a foglie scure, come cicorie e foglie di cime di rapa, avendo cura di offrire gli alimenti sempre essiccati o almeno appassiti. La frutta è da evitare perché può dare problemi intestinali. Non sarà male lasciare sempre a disposizione un osso di seppia.

La dinamica riproduttiva

La maturità sessuale viene raggiunta tra i 6 e i 7 anni per i maschi e tra gli 8 e i 9 per le femmine. Il dimorfismo sessuale è rilevabile in individui di almeno 20-22 cm di lunghezza del carapace. I maschi hanno coda lunga e appuntita, piastrone concavo e carapace piuttosto allungato; lo scuto sopracaudale è particolarmente arcuato con prolungamento verso il basso mentre gli scuti anali disegnano la forma di una "V" molto larga. Le femmine presentano coda più corta con base larga e tozza, piastrone piatto, carapace più largo rispetto ai maschi, scuto sopracaudale poco arcuato e privo di prolungamento verso il basso e scuti anali a forma di "U" molto larga.

Il corteggiamento non è troppo focoso, almeno rispetto ad altre testuggini. Gli accoppiamenti in cattività avvengono in qualsiasi periodo dell'anno, durano tra i 3 e i 15 minuti e possono ripetersi più volte durante la giornata. La deposizione ha luogo 4-6 settimane dopo la copula: ciascuna femmina depone in una buca scavata nel terreno un numero estremamente variabile di uova, da 4 a 30. Sono possibili più deposizioni annue. Nei nostri climi si consiglia di far ricorso all'incubazione artificiale con temperatura intorno ai 28-29 °C e tasso di umidità al 60-70% con ulteriore innalzamento in prossimità della schiusa, che avviene dopo un periodo che può variare tra i 4 e i 6 mesi. ➤



Ghiozzetti colorati per la vasca di barriera

"GHIOZZI" È IL NOME COMUNE CON CUI SONO CONOSCIUTE LE CIRCA 2.000 SPECIE DI GOBIDI, LA PIÙ GRANDE FAMIGLIA DI PESCI MARINI. GRAZIE ALLA LORO TAGLIA RIDOTTA, ALLA NOTEVOLE INTELLIGENZA E A UN'ACCATTIVANTE LIVREA, SONO OSPITI RACCOMANDABILI PER L'ACQUARIO DI BARRIERA

DI ALESSANDRO MANCINI

substrati protetti, anche artificiali (relitti, carcasse di auto, tubi, ecc.); spesso è il maschio che se ne prende cura fino alla schiusa, più raramente se ne occupa la femmina o entrambi i genitori. Generalizzare, parlando di questa immensa famiglia, è però sempre pericoloso: le differenti caratteristiche ecologiche riscontrabili fra questi pesci impongono una scelta ragionata a seconda della tipologia di vasca. In particolare, per i ghiozzi che "adorano" la sabbia e su di essa (alcune specie perfino dentro di essa, abitando gallerie scavate da gamberetti con cui vivono in simbiosi) trascorrono buona parte del loro tempo, arrivando a ingoiarla per setacciarla e "risputarla" dopo aver trattenuto le particelle commestibili, l'acquario "berlinese" più estremo - dove cioè si arriva a rinunciare del tutto al fondo sostituendolo con rocce e coralli - non è certo una sistemazione ideale. Viceversa questi ghiozzi sono raccomandabili per vasche con ambientazione ispirata alla laguna corallina: fondo di sabbia fine molto alto (Jaubert o Deep Sand Bed), alghe macrofite (caulerpe e simili), rocce vive limitate a una guglia centrale e comunque occupanti meno della metà della superficie di base della vasca. Tutti i ghiozzi che vivono su fondali sabbiosi apprezzano molto la presenza di una vegetazione algale, da discreta ad abbondante, costituita dalle varie specie di caulerpa ma anche dalle alghe rosse e da quelle brune (sargassi), ancorate alle rocce o direttamente alla sabbia corallina. Anche la presenza di rifugi è fondamentale per il loro benessere: cavità naturali (anfratti e buchi tra le rocce) o artificiali (anforette, tubi in pvc, mezzi vasi di terracotta) non devono perciò mai mancare in acquario.

A proprio agio sulla sabbia

Con l'avvento del moderno acquario di barriera i gobidi (Gobiidae) - al pari di molti altri pesci ignorati o sottovalutati fino agli anni Ottanta - sono divenuti finalmente protagonisti, rivelandosi in molti casi compagni ideali per acropore, tridacne & Co. Salvo poche eccezioni, in questi pesci non vi è traccia di dimorfismo sessuale e la livrea è simile nei due sessi. I ghiozzi sono in maggioranza ermafroditi, sia proterandri che proterogini (cioè passano, rispettivamente, da maschio a femmina, o viceversa). Depongono le uova su diversi

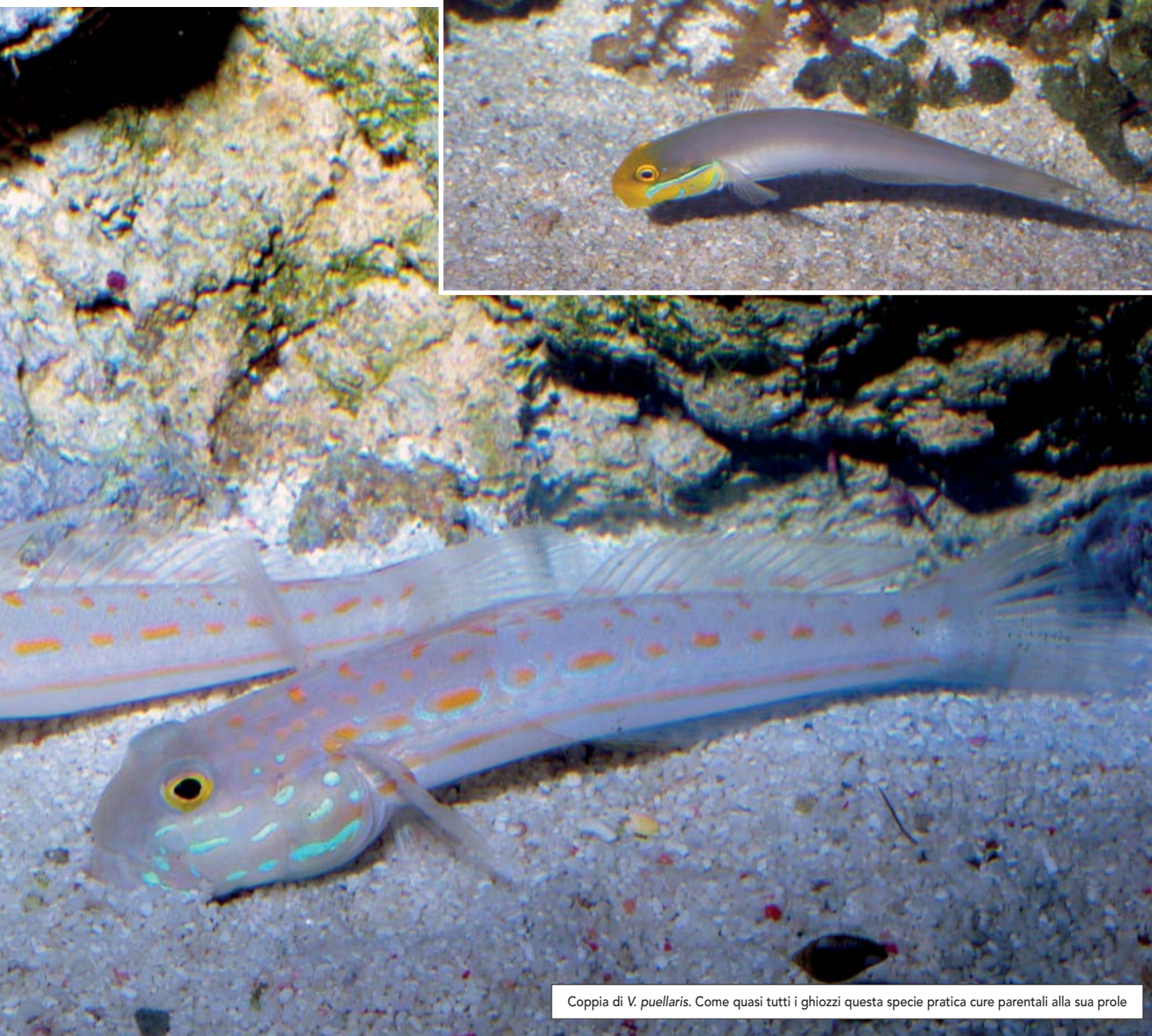


Belli ma litigiosi

Il genere *Valenciennea* comprende una quindicina di specie, alcune delle quali oggi molto richieste per l'acquario di barriera e importate regolarmente dai principali centri di esportazione dell'Indo-Pacifico. In natura si trovano nei biotopi marini costieri come le lagune tranquille con fondo di sabbia fine e blocchi isolati di coralli, ambienti sabbiosi e ciottolosi di risacca, praterie di alghe e fanerogame interrotte qua e là da scogliere rocciose. Si tratta di ghiozzi con una taglia variabile dai 10 ai 20 cm circa. Molto voraci e continuamente in cerca di cibo tra la sabbia (accettano sia mangimi secchi che surgelati, mostrandosi particolarmente ghiotti di chironomi, artemie e mini-krill), possono causare fastidiosi e persistenti fenomeni di torbidità in vasche troppo piccole e con fondo ricco di sedimenti. Formano coppie fisse e piuttosto territoriali, tra loro sono piuttosto litigiosi e non di rado si procurano lesioni alle pinne mordendosi a vicenda in aspre contese. Saltano con estrema agilità, soprattutto se spaventati: un'attitudine da non sottovalutare, se si pensa di allevarli in acquari "aperti". La specie più comune nei negozi è sicuramente *V. puellaris* (Tomiyaama, 1956), "Maiden goby", ampiamente diffusa in tutto l'Indo-Pacifico, dal Mar Rosso all'Australia. Per la sua taglia (fino a una ventina di centimetri, anche se in genere non supera i 14-15 cm) dovrebbe essere ospitata in un acquario di almeno 150 litri netti, con una superficie di base non inferiore a 100x40 cm. Molto bella anche *V. strigata* (Broussonet, 1782), dell'Indo-Pacifico, che può raggiungere i 18 cm. Va ricordato infine che i ghiozzi adulti del genere *Valenciennea* possono costituire un potenziale pericolo per i pesci e i crostacei sensibilmente più piccoli, come i minuscoli gamberetti commensali su coralli e anemoni. 🐡



Valenciennea strigata



Coppia di *V. puellaris*. Come quasi tutti i ghiozzi questa specie pratica cure parentali alla sua prole

E ora... che fare?

I pappagalli domestici possono essere venduti già svezzati o ancora da svezzare. Spesso si sente dire o si legge, specie sul web, che sia sbagliato acquistare pappagalli ancora da svezzare e che chi li vende in queste condizioni pecchi di irresponsabilità. In realtà, per il pappagallo non cambia assolutamente nulla se a fornirgli l'alimento è l'allevatore o il nuovo proprietario, a patto che quest'ultimo sia ben informato e lo sappia fare nel modo corretto. E questo è il punto: bisogna assolutamente che chi acquista volatili ancora da svezzare sappia bene cosa fare, sia ben informato o si appoggi a esperti. Farlo con superficialità e approssimazione - anche se non intenzionalmente - può portare a conseguenze disastrose e addirittura alla morte del soggetto, prima che il proprietario possa rendersene conto.

SVEZZAMENTO E CONVIVENZA: ECCO COME COMPORTARSI CON UN PAPPAGALLO

DI ALBERTO TONELLI

Lo svezzamento va infatti eseguito con dedizione, precisione e corrette conoscenze. Se si è inesperti, è necessario assolutamente farsi seguire da chi è esperto e competente, che potrà consigliare le strategie migliori. Il tentativo di svezzare a mano il volatile da "autodidatta" può esporre facilmente il povero pappagallo a sofferenze e patologie. Il nuovo proprietario potrebbe infatti non accorgersi che le imbeccate sono insufficienti e il volatile potrebbe deperire in modo inapparente agli occhi inesperti del suo nuovo amico. In breve si può arrivare al decesso o a condizioni critiche che richiedono interventi terapeutici immediati. Più di una volta chi scrive si è trovato di fronte a soggetti colpiti da ipoglicemia per

carente nutrizione, letteralmente in procinto di morire. Questi soggetti possono essere salvati, se si interviene tempestivamente sottoponendo il volatile a un'immediata visita dal veterinario.

I pappagalli sono intelligenti e comprendono le nostre emozioni

Una volta terminato lo svezzamento, o se si è acquistato un soggetto già svezzato, comincia una nuova fase che può rivelarsi sicuramente molto piacevole, ma che comporta anch'essa le debite conoscenze, per evitare di rovinare il rapporto con l'animale o di indurre spiacevoli vizi. Bisogna sapere che i pappagalli sono animali molto intelligenti e tendono ad affezionarsi molto al proprietario. Gli studi sul loro comportamento hanno messo in luce, per esempio, che possiedono il concetto dello "zero", cioè sono in grado di rilevare la mancanza di un oggetto, possedendone un'immagine mnemonica. Rilevare e comunicare la mancanza di un oggetto presuppone che essi, senza vederlo, possano possederne un'immagine, il che significa avere capacità di concepire concetti astratti, seppur semplici.

Altra caratteristica dei pappagalli, che varia comunque da specie a specie e da soggetto a soggetto, è la particolare sensibilità e la capacità di capire, e in un certo senso emulare, le emozioni della persona a cui sono affezionati. Perciò è assolutamente negativo per il pappagallo se il suo amato padrone è nervoso, ansioso, stressato o peggio aggressivo.

Alcune specie, dotate di particolare sensibilità, risentono maggiormente dell'umore dei proprietari. Tra queste possiamo citare il pappagallo cenerino (*Psittacus erithacus*), i cacatua e l'ara ararauna (*Ara ararauna*). Gli inseparabili, pur essendo molto svegli e intelligenti, risentono meno di questi problemi perché hanno generalmente un carattere più forte che sopporta meglio lo stress. Sono quasi delle rocce. Le calopsitte invece sono un po' meno intelligenti



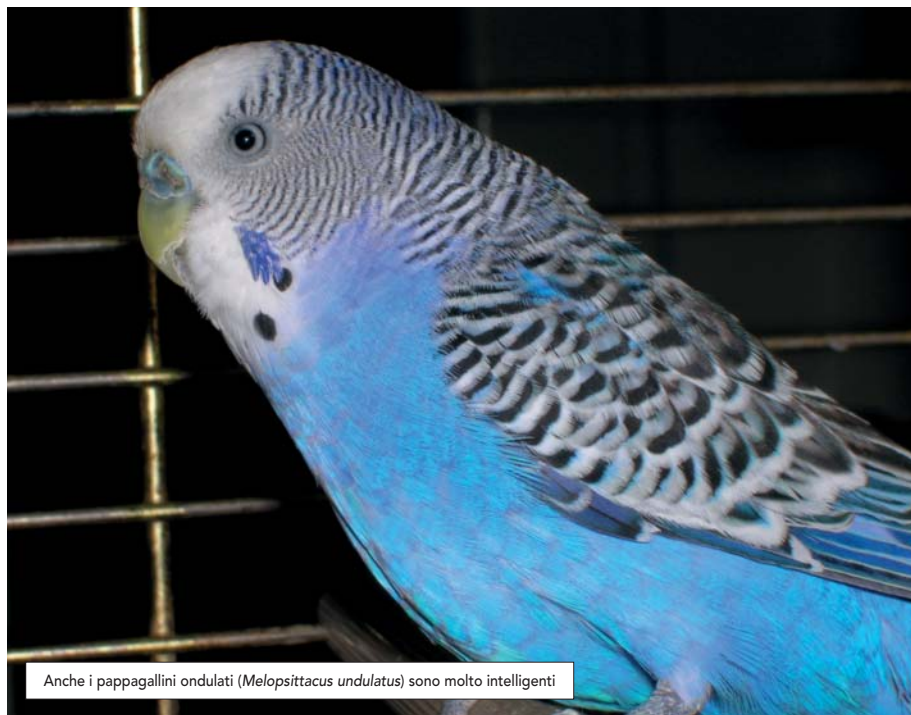
Alcune specie risentono maggiormente dell'umore dei proprietari; tra queste l'ara ararauna (*Ara ararauna*)

degli inseparabili e dei pappagalli di media e grossa taglia, ma si rivelano comunque animalletti adorabili perché buoni e molto docili. Date queste loro caratteristiche, hanno spesso meno problemi anche davanti a situazioni non ideali. I pappagallini ondulati (*Melopsittacus undulatus*) sono molto intelligenti anche se non tanto quanto gli inseparabili.

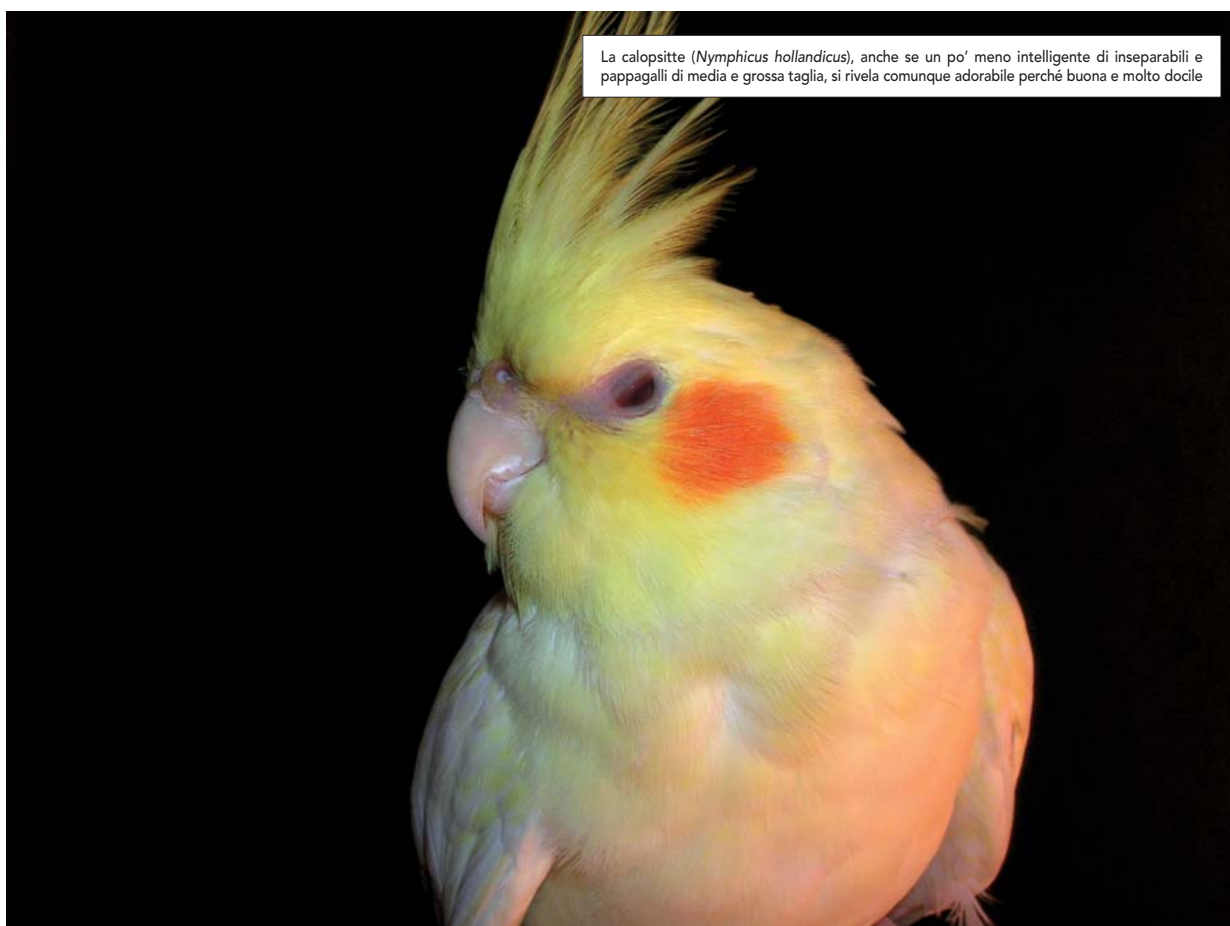
Problemi involontariamente dovuti al proprietario

L'errato comportamento del padrone può indurre problemi nel pappagallo, come il vizio di beccare, di urlare, di strapparsi le penne, aggressività eccessiva, paura ecc. Le emozioni e lo stress del padrone, come già detto, si ripercuotono sul pappagallo. In questo modo persone agitate, preoccupate e ansiose tendono con il loro comportamento a riversare i propri problemi sull'animale che potrebbe iniziare a manifestare qualche tipo di vizio.

Certamente non tutti i problemi comportamentali dei pappagalli sono dovuti a errori, anche se involontari, dei proprietari. Talvolta il pappagallo manifesta un comportamento sbagliato solo in presenza o in convivenza con una certa persona che involontariamente l'ha provocato. I problemi comportamentali non sono facili da risolvere: bisogna rivolgersi a un esperto per ottenere i giusti consigli. Questo aiuterà anche a capire l'origine dei problemi ed eventualmente a migliorare e a controllare le emozioni del proprietario. 🐦



Anche i pappagallini ondulati (*Melopsittacus undulatus*) sono molto intelligenti



La calopsite (*Nymphicus hollandicus*), anche se un po' meno intelligente di inseparabili e pappagalli di media e grossa taglia, si rivela comunque adorabile perché buona e molto docile

bacheca

classified ads

MANDA IL TUO CURRICULUM VITAE IN REDAZIONE

Per agenti e rappresentanti che desiderano ampliare la propria attività, *Zampotta* tiene a disposizione delle aziende del settore pet l'elenco dei candidati. I contatti fra aziende e agenti avvengono in forma totalmente autonoma. Il servizio di redazione è gratuito.

Inviare richieste a info@zampotta.it - Citare Rif. A/R

LAVORO / domanda

Tolettatore con 35 anni di esperienza valuta proposte di lavoro per la zona di Milano.

Info: Gerry cell. 3331303748

LAVORO / offerta

Azienda commerciale con oltre quarant'anni di esperienza nel settore dell'alimentazione per cani e gatti, rivenditore ufficiale ed esclusivista di prodotti grain free per un noto brand spagnolo, nell'ottica di potenziamento della rete commerciale, **ricerca agente** rappresentante automunito per il Friuli Venezia Giulia e Veneto.

Offresi fisso più provvigioni.

Info: inviare CV a lisa.pasin67@gmail.com

Importatore unico per l'Italia di un innovativo alimento superpremium funzionale **ricerca**, per potenziamento rete vendita, **agenti** o **distributori** ben introdotti nel mercato specializzato.

Info: bacterfield.italia@virgilio.it

Azienda di livello internazionale, leader nella produzione di petfood, nel quadro del suo sviluppo commerciale e al fine di consolidare una nuovissima e innovativa linea di alimenti superpremium per cani e gatti con caratteristiche uniche, **cerca agenti** commerciali plurimandatari su tutto il territorio nazionale. Si offre: pacchetto di prodotti innovativi dall'alto profilo tecnico-scientifico supportati da ricerche scientifiche documentabili e da numerose e originali iniziative commerciali, ottime opportunità di crescita professionale, reali possibilità di sviluppo e di guadagno, provvigioni di sicuro interesse, formazione costante sui prodotti in vendita, importanti supporti commerciali e di marketing (sell-in e sell-out).

Si richiede: esperienza pregressa nel settore, massima serietà, forte motivazione al raggiungimento degli obiettivi, autonomia organizzativa in linea con le strategie aziendali, ottime capacità di comunicazione e relazionali e utilizzo dei principali strumenti di comunicazione informatica.

Info: inviare CV a info@chemivit.com

Hamiform, azienda leader in Francia nella produzione di alimenti per piccoli animali e accessori e snack per cani e gatti, con 25 anni di esperienza nell'allevamento di conigli e roditori e produttrice di alimenti a partire dalle materie prime, per l'ampliamento del catalogo italiano nelle aree cane e gatto con snack, accessori, tiragraffi e shampoo di alta gamma e per il lancio nei primi mesi del 2018 di una nuova linea di food gatto, **ricerca nuovi agenti plurimandatari** già introdotti nel canale pet specializzato, per le seguenti province: Bergamo, Brescia, Mantova, Cremona, Piacenza, Reggio Emilia e nelle seguenti regioni: Puglia, Campania e Sicilia.

Info: inviare CV a hamiformitalia@gmail.com

Switchdog by Pet Ita srl, produttore di collari, guinzagli, pettorine e accessori per cani 100% made in Italy, **cerca agente** monomandatario per le regioni Emilia, Lazio e Campania.

Verrà riconosciuto concorso spese e inquadramento di legge.

Info: inviare CV a ls@switchdog.it

Rinaldo Franco spa alla luce del nuovo piano di sviluppo commerciale, **ricerca agenti plurimandatari** nelle seguenti zone: Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige.

Info: inviare CV a sales@recordit.it

United Pets è alla ricerca di **agenti plurimandatari** per alcune zone scoperte. Si richiede tanta passione ma si offrono buone provvigioni e prodotti unici.

Info: inviare CV a info@unitedpets.it

Antichi Fenici srl, azienda con oltre 20 anni di esperienza nel settore pet food, **ricerca agenti** per la vendita di integratori naturali e mangimi a proprio marchio. Garantiti ottimi compensi e premi produzione. Info: cell. 3476711950, antichifenicisrl@gmail.com, antichifenici@libero.it

Mister Pet azienda produttrice di alimenti superpremium **ricerca concessionari** e **agenti** ben inseriti per zone libere.

Info: tel 0521340323 inviare CV a info@misterpetsrl.com

Piccolo negozio in provincia di Roma con clientela affezionata aperto 6 giorni a settimana con orario 9-13 e 15:30-19:30. **Cercasi addetto/addetta alle vendite** dotato di entusiasmo e conoscenza del settore pet care o molto motivato a imparare. Indispensabile grande empatia con il pubblico e capacità oratoria.

Si offre affiancamento e formazione nell'ambito dell'alimentazione animale sia industriale che surgelata, accessoriistica e zootecnica. Inserimento in organico con iniziale contratto di stagista per 6 mesi.

Info: inviare CV a info@dogpro.it con oggetto "Stage Bacheca"

Mea Pet Food azienda distributrice degli alimenti per cani Markus-Muhle (azienda produttrice di pellet a estrusione a freddo) **cerca rappresentanti** o eventuali **distributori** per l'incremento e potenziamento della propria rete commerciale di vendita in alcune zone libere.

Info: meapetfood@gmail.com

Monge & C. spa azienda leader nel mercato pet food in Italia e nel mondo, proprietaria dei marchi *Monge Superpremium*, *Gemon*, *Lechat Natural*, *Lechat* e *Special Dog Excellence*, *Gran Bontà*, *Simba*, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con ambiziosi obiettivi per il triennio 2018-2020, **ricerca agenti** per il canale specializzato per potenziare ulteriormente la propria organizzazione di vendite nelle provincie di Alessandria, Asti, Piacenza e Parma e nelle regioni Marche, Umbria e Calabria.

È previsto un interessante trattamento provvigionale e incentivi legati a obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più autorevoli, anche come monomandatari; oltre a un adeguato periodo di formazione nel "campus Monge".

Info: tel. 0172747111, inviare CV a info@monge.it

M-PETS Italia, brand europeo di accessori per animali, per completare lo sviluppo sul territorio italiano è alla **ricerca di persone motivate** per le regioni: Toscana, Lazio, Marche, Sardegna, Abruzzo e Calabria.

Info: inviare CV a info@m-pets.it

Dog Line snc azienda leader nel settore abbigliamento e accessori per cani e gatti **cerca agenti** per zone libere.

Info: tel. 0444240653, dogline@dogline.it

On Site Srl/Hurtta Italia, azienda leader nella distribuzione di accessori di alta gamma per cane e gatto **ricerca agenti** Enasarco plurimandatari per le regioni Sicilia e Umbria. Non si considerano le candidature di rappresentanti aventi in portafoglio altre aziende di accessoristica.

Info: se interessati, inviare CV a info@onsite.pet

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Cedes pet shop, attivo dal 2000, ubicato in zona e su viale a forte sviluppo commerciale, città Varese.

Info: cell. 3483661732

A Milano zona San Siro, dopo trent'anni di attività, **cedes negozio** con annesso locale di toelettatura. Zona residenziale con ottime potenzialità di incremento di lavoro, prezzo interessante.

Info: Gerry cell. 3331303748

Vendesi attrezzatura per toelettatura semi nuova zona Siracusa e Catania, composta da tavolo attrezzato, tosatrice Aesculap II e testine, set forbici, soffiatore, phon e pettini.

Prezzo da concordare.

Info: Sig. Giuseppe cell. 3392862903

Vendesi espositore per animali cm 300x50x220h composto da: 3 vasche divise in tre e 2 vasche divise in due, accessoriate con pompa materiale filtrante riscaldatore ghiaino e decorazioni; 3 gabbie cova divise in 2; 3 gabbie coniglio e 1 terrario in vetro diviso in due per roditori e/o rettili, con rivestimento esterno bianco, acquistato a dicembre 2015, prezzo interessante.

Info: jonathan.audrey.14@gmail.com

Vendesi piccolo stock di merce per animali: accessori per uccelli, roditori, articoli per cani e gatti, marche principali Trixie, Ferribiella, Imac. Prezzo richiesto 500 €, la merce si trova a Masone (GE).

Info: cell. 3405092611, serena015@yahoo.it

Vendesi lavaggio self service per cani e gatti (dog shower) ultimo modello, anno 2015, vasca in acciaio inox composto da diversi programmi: sanificazione, acqua, shampoo, balsamo, aspiratore, phono. Comprensivo di tessere ricaricabili più sistemi lettore card e apertura automatica ingresso lavaggio. Garanzia 2 anni e mezzo, in ottima condizione. Trattativa riservata.

Info: cell. 3334190671

Cedes, per motivi di salute, avviata attività di **toelettatura** di circa 40 mq, con annesso negozio, completo di scaffalatura, bagno, attrezzature funzionanti e di qualità. L'attività è situata in zona bassa modenese su strada di passaggio, dispone di parcheggio.

Info: cell. 3479808247

Cedes grazioso negozio di toelettatura con vendita animali e accessori, sito a Milano; completamente ristrutturato con bagno e cantina. Buona posizione, affitto modico, clientela ventennale fidelizzata. Possibilità di affiancamento gratuito. Prezzo richiesto 28.000 €.

Info: cell. 3491622590

Cedes toelettatura ad Asti di 35 mq, completa di attrezzatura, ben avviata, con buon pacchetto clienti e zona commerciale adatta alla vendita.

Impianto elettrico rimesso a nuovo ad aprile 2017. Ottimo affitto.

Info: cell. 3496512073

Cedes pet shop con toelettatura aperto da 25 anni a Bari, quartiere Poggioreale. Il negozio è una realtà storica del quartiere. Si cede completo di merce, attrezzature e arredamento a un prezzo molto interessante.

Info: cell. 3473310462 e tel. 0809909969

Vendesi piccola fornitura di oggetti per roditori, volatili e acquari del valore di euro 295 al prezzo di euro 100 per cessata attività. Questa comprende: 5 nidi piccoli per uccelli, 5 nidi medi, 2 nidi grandi, 2 nidi chiusi, 1 cestino per la nidificazione, 1 altalena per gabbia, 2 astine per gabbie, 3 piante grandi per acquario, 11 piante piccole per acquario, 2 statuine per acquari, 1 anfora per acquario, 2 altalene per roditori, 1 casina per roditori, 10 beverini per roditori, 12 confezioni di erbagatta, 2 sacchi da 10 l di lettiera per roditori, 1 gabbia piccola, 1 gabbia medio piccola.

Info: cell. 3391494167

Cedes, causa trasferimento, **attività** avviata da 5 anni, specializzata nella vendita di pesci tropicali d'acqua dolce e salata e animali esotici. Allestita con espositori, vasche, vetrine, scaffali e attrezzature in ottimo stato. Fornitori affidabili, ampia clientela fidelizzata, un grande potenziale di sviluppo. Situata nel centro polifunzionale, posizione centrale della città di Gubbio, ampio parcheggio; è possibile acquistare il locale. Prezzo trattabile.

Per chi fosse interessato, vendita anche in parte di arredamento, espositori, vasche.

Info: cell. 3297028889, acquarioperpassione@gmail.com

Cedes attività di toelettatura con SPA e ozonoterapia ben avviata e in continua crescita, con annesso negozio per vendita di cibi e accessori per animali. Cedes pacchetto clienti e attrezzature professionali (Iv San Bernard). Situato accanto a uno studio veterinario.

50 mq totali, ottimo affitto.

Info: cell. 3207223883

Vendesi lotto di circa 2.750 mq, sito in un parco naturale a Fonte Nuova in provincia di Roma, con attività trentennale di pensione cani e gatti e piccoli animali, pet shop e toelettatura.

Trattative private.

Info: tel. 069050551, cell. 3663224627, info@loasisrl.it

Vendesi in provincia di Ravenna, **attrezzatura** completa per toelettatura, semi nuova, composta da: vasca inox con portellone frontale e para schizzi, soffiatore, due phon con braccio a parete di cui uno ancora in garanzia, tavolo attrezzato con sollevamento idraulico, tosatrice Andis, assortimento di piccole attrezzature da taglio e stripping. Vendita anche di pezzi singoli. Prezzi da concordare.

Info: sig. Filippo cell. 3291937069

Cedes toelettatura di 35 mq completa di attrezzatura, ben avviata, con buon pacchetto clienti e zona commerciale adatta alla vendita. Impianto elettrico rimesso a nuovo ad aprile 2017. Ottimo affitto.

Info: cell. 3496512073

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via e-mail (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. *Zampotta* offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

appuntamenti not to be missed

PET EXPO

6-8 APRILE 2018 - ZOOSPHERE 2018

ExpoForum International Ltd St. Petersburg, Russia
Info: tel. +7/812/240/40/40, www.lenexpo.ru, s.hansen@expoforum.ru

12-15 APRILE 2018 - FOR PETS 2018

Exhibition Centre Prague Letnany, Prague, Czech Republic
Info: +420/225/291111, www.for-pets.cz, www.abf.cz, recepc@abf.cz

15-16 APRILE 2018 - PETINDUSTRY

The Richmond Olympic Oval in Richmond, BC
Info: www.pijaccanada.com

15-16 APRILE 2018 - WESTERN PET SUPPLIES 2018

The Richmond Olympic Oval in Richmond, BC, Canada
Info: www.pijaccanada.com

17-19 APRILE 2018 - ZOOVETEXPO

International Exhibition Center, 15 Brovarskiy Avenue, Kyiv, Ukraine
Info: www.zoovetexpo.com

20-23 APRILE 2018 - WORLD PET SUPPLIES 2018

Hong Kong Convention and Exhibition Centre, Hong Kong
Info: www.hktdc.com, exhibitions@hktdc.org

21-22 APRILE 2018 - CALGARY PET EXPO

18011 Spruce Meadows Way Calgary, AB Canada
Info: tel. +1/855/7231156, www.calgarypetexpo.com

24-28 APRILE 2018 - SEAFOOD EXPO

Brussels Expo, Brussels Belgio
Info: www.seafoodexpo.com

28-29 APRILE 2018 - 100X100MASCOTA 2018

Fera de Madrid, Madrid, Spain
Info: tel. +34/91/7225092, www.ifema.es/100x100mascota_06/, 100x100mascota@ifema.es

8-11 MAGGIO 2018 - INTERZOO 2018

Nürnberg, Germany
Info: tel. +49(0)91186060, fax +49(0)91186068228, www.interzoo.com

15-17 GIUGNO 2018 - PETEXPOROMANIA

Romexpo, Pavilionul C6, Bucharest, Romania
Info: www.petexpo.ro

16-19 GIUGNO 2018 - AUSGROOM 2018

Hawkesbury Racecourse, Clarendon Sydney, Australia
Info: www.piaa.net.au, events@piaa.net.au

26-28 GIUGNO 2018 - SUPERZOO

Mandalay Bay, Las Vegas, Nevada, USA
Info: www.superzoo.org

18-19 LUGLIO 2018 - LATIN ZOO

World Trade Center, Mexico City, Mexico
Info: +52/55/84219977, www.laexpoveterinaria.com/

20-22 LUGLIO 2018 - WORLD OF DOGS & CATS 2018

Gallagher Convention Centre, Midrand, Johannesburg, South Africa
Info: tel. +27/31/7654286, www.dogscats.co.za, info@dogscats.co.za

21-23 AGOSTO 2018 - PET SOUTH AMERICA

Expo Center Norte, Sao Paulo, Brazil
Info: tel. +55/11/32055000, www.petsa.com.br, petsa@nm-brasil.com.br

22-25 AGOSTO 2018 - AQUARAMA 2018

Shanghai New International Expo Centre, Shanghai, China
Info: www.aquarama.com.cn/en, info@aquarama.com.cn

22-26 AGOSTO 2018 - PET FAIR ASIA 2018

Shanghai New International Expo Centre (SNIIEC), Shanghai, China
Info: www.petfairasia.com, pfa@vnuexhibitions.com.cn

26-27 AGOSTO 2018 - EXPOZOO 2018

Centrexpo Drummondville, Drummondville, QC, Canada
Info: tel. +1/613/7308111, www.pijaccanada.com

31 AGOSTO - 2 SETTEMBRE 2018 - AQUATERRA SHOW

Kyiv, Ukraine
Info: www.aquaterrashow.com.ua/en/, aquaterrashow@gmail.com

2-4 SETTEMBRE 2018 - SPOGA GAFA 2018

Cologne, Germany
Info: www.spogagafa.com

10-12 SETTEMBRE 2018 - GLEE 2018

NEC Birmingham, United Kingdom
Info: tel. +44/203/0332401, www.bleebirmingham.com, help@i2assist.com

16-17 SETTEMBRE 2018 - NATIONAL PETINDUSTRY TRADE SHOW

International Center, Hall 5, Mississauga, Ontario
Info: www.pijaccanada.com

19-21 SETTEMBRE 2018 - PARKZOO 2018

Sokolniki Expo Centre Moscow, Russia
Info: tel. +7/495/7976443, www.parkzoo.ru, info@parkzoo.ru, promopet.estero@zoomark.it

23-24 SETTEMBRE 2018 - PATS TELFORD 2018

Telford, UK
Info: www.patshow.co.uk

EXPO CANI / dog shows

7-8 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Montichiari - Info: ENCI
tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

14 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Livorno - Info: ENCI

14-15 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Campobasso - Info: ENCI

21 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA L'Aquila - Info: ENCI

22 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Marsala (TP) - Info: ENCI

25 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Ravenna - Info: ENCI

28 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Alessandria - Info: ENCI

29 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Novara - Info: ENCI

30 APRILE 2018 - ESP INT.LE CANINA Martina Franca (TA) - Info: ENCI

1 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Ostuni (BR) - Info: ENCI

5-6 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Ercolano (NA) - Info: ENCI

12 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Rieti - Info: ENCI

13 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Ferrara - Info: ENCI

19 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Palermo - Info: ENCI

20 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Firenze - Info: ENCI

26-27 MAGGIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Rende (CS) - Info: ENCI

1 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Empoli (FI) - Info: Enci

2-3 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Viterbo - Info: Enci

10 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Prato (PO) - Info: Enci

15-17 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Rho (MI) - Info: Enci

23 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Orvieto (TE) - Info: Enci

24 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Narni (TE) - Info: Enci

30 GIUGNO 2018 - ESP INT.LE CANINA Prato (CN) - Info: Enci

1 LUGLIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Torino - Info: Enci

15 LUGLIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Fermo - Info: Enci

22 LUGLIO 2018 - ESP INT.LE CANINA Mondovì - Info: Enci

EXPO GATTI / cat shows

21-22 APRILE 2018 - EXPO FELINA Forlì - Info: ANFI

tel. +39/0114344627, fax +39/0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

5-6 MAGGIO 2018 - EXPO FELINA Trento - Info: ANFI

19-20 MAGGIO 2018 - EXPO FELINA Castelletto Ticino - Info: ANFI

25-26 AGOSTO 2018 - EXPO FELINA Longarone (BL) - Info: ANFI



AVVISO IMPORTANTE AGLI ABBONATI

IMPORTANT NOTICE TO OUR SUBSCRIBERS

Caro abbonato, ogni mese ti inviamo *Zampotta* gratuitamente, convinti dell'importanza che riveste per te l'informazione su quanto accade nel mondo della produzione e della distribuzione dei prodotti e dei servizi destinati agli animali da compagnia e certi del tuo apprezzamento per il nostro impegno editoriale ed economico.

Per garantirti un servizio accurato, puntuale e di qualità e soprattutto per poter continuare a mandarti *Zampotta* gratuitamente nel corso dell'anno, ti chiediamo pochi minuti del tuo tempo per seguire le istruzioni riportate qui sotto.

Grazie per la collaborazione! La redazione

Dear subscriber, we are currently mailing you Zampotta at no charge as we believe that our magazine is a useful source of information on the developments and trends of the international pet supplies market. We are sure you appreciate the publication and our editorial and economic engagement. To allow us guarantee you an accurate, punctual, quality and free service throughout 2018, we kindly ask you to devote us a few minutes to confirm your mailing address. Thanks for your support! The editorial team

SI DESIDERO RINNOVARE L'ABBONAMENTO GRATUITO PER L'ANNO 2018

YES I'D LIKE TO CONFIRM MY FREE SUBSCRIPTION FOR THE YEAR 2018

● SE I TUOI DATI DI SPEDIZIONE SONO ESATTI

invia una mail a: abbonamenti@zampotta.it INDICANDO SOLO IL TUO CODICE ABBONATO

● IF YOUR MAILING INFORMATION IS CORRECT

send an e-mail to: abbonamenti@zampotta.it and SIMPLY SPECIFY YOUR SUBSCRIPTION CODE

● SE I TUOI DATI DI SPEDIZIONE NON SONO ESATTI

compila la parte sottostante in stampatello e restituisci la scheda via fax al numero 031301418 o via mail a: abbonamenti@zampotta.it oppure spedisce la scheda a Vimax srl, via Rezzonico 23, 22100 Como

● IF YOUR MAILING INFORMATION IS NOT CORRECT

complete the form below in block letters and fax it back to +39/031301418 or send an e-mail to: abbonamenti@zampotta.it or post it to Vimax srl, via Rezzonico 23, 22100 Como, Italy

CODICE ABBONATO SUBSCRIPTION CODE

(riportare il numero stampigliato sull'etichetta di spedizione)
(write the number printed on the mailing label)

RAGIONE SOCIALE O INSEGNA / COMPANY NAME

COGNOME / SURNAME

NOME / NAME

QUALIFICA (SPECIFICARE SE TITOLARE, AMMINISTRATORE, DIRETTORE GENERALE, ECC.) /
TITLE (SPECIFY IF OWNER, CEO, GENERAL MANAGER, ETC.)

INDIRIZZO / ADDRESS

CAP / ZIP CODE

PROVINCIA

CITTÀ / CITY

NAZIONE / COUNTRY

TELEFONO / PHONE

FAX

E-MAIL

SITO / WEB SITE

ATTIVITÀ PREVALENTE / TYPE OF BUSINESS

- ☐ Negozio specializzato individuale / *Individual pet shop*
- ☐ Negozio specializzato facente parte di una catena / *Chain pet shop*
- ☐ Toelettatura / *Grooming salon*
- ☐ Ambulatorio veterinario / *Veterinary surgery*
- ☐ Allevamento professionale / *Professional breeding*
- ☐ Produzione / *Manufacturing*
- ☐ Import-export / *Import-export*
- ☐ Distribuzione all'ingrosso / *Wholesale*
- ☐ Grande distribuzione / *Mass market*
- ☐ Garden centre / *Garden centre*
- ☐ Negozio non specializzato / *Grocery store*
- ☐ Agente / *Agent*
- ☐ Stampa specializzata / *Specialised press*
- ☐ Associazione di categoria / *Trade association*
- ☐ Altro / *Other*

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. INFORMIAMO, AI SENSI ART. 23 D.LGS 30/06/03 N. 196 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI", CHE I DATI FORNITI CON LA COMPILAZIONE DEL PRESENTE MODULO VERRANNO RACCOLTI IN UNA BANCA DATI E POTRANNO ESSERE TRATTATI ANCHE ANVENENDOSI DI TERZI, NEL RISPETTO DELLA NORMA CITATA, PER OPERAZIONI DI PROMOZIONE, PER FINALITÀ COMMERCIALI E DI MARKETING, PER L'INVOIO DI MATERIALE PUBBLICITARIO (ANCHE DI TERZI), PER COMUNICAZIONE INTERATTIVA E PER SCOPI STATISTICI. L'INTERESSATO HA IL DIRITTO DI ACCEDERE AI DATI CHE LO RIGUARDANO E DI ESERCITARE I DIRITTI DI INTEGRAZIONE, RETTIFICAZIONE, AGGIORNAMENTO ECC. GARANTITI DALL'ART. 7 D.LGS 196/2003. LA COMPILAZIONE DEL PRESENTE MODULO COSTITUISCE CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LE FINALITÀ SOPRA INDICATE.

PRIVACY POLICY. ACCORDING TO ART. 23 OF THE DECREE LAW 30/06/03 NO. 196 "CODE RULING THE PROTECTION OF PERSONAL DATA" THE DETAILS SUPPLIED THROUGH THE FORM ARE RECORDED IN A DATABASE AND MAY BE PROCESSED RESPECTING THE ABOVE MENTIONED LAW WITH THE SUPPORT OF THIRD PARTIES FOR PROMOTIONAL, COMMERCIAL AND MARKETING PURPOSES, TO SEND PROMOTIONAL MATERIAL (ALSO ON BEHALF OF THIRD PARTIES), FOR INTERACTIVE COMMUNICATIONS AND STATISTICS. THE OWNER AND RESPONSIBLE OF THE DATABASE IS VIMAX SRL, VIA REZZONICO 23, 22100 COMO, ITALY. YOU MAY EXERCISE THE RIGHTS SPECIFIED IN ART. 7 OF THE ABOVE MENTIONED LAW TO COMPLETE, MODIFY, UPDATE ETC. YOUR DATA AT ANY TIME. FILLING THE FORM YOU CONSENT TO THE PROCESSING OF PERSONAL INFORMATION FOR THE PURPOSES INDICATED ABOVE.

contatti business contacts

Alimenti / food ●

Accessori / accessories ●

Igiene e cura / pet care ●

Vivo / live pets ●

acquari & co. fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via di Santa Cornelia, 11
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

0661662407
fax 0697247039

Acquariolandia Italia ● ● ● ●
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

tel. e fax 024598320

Acquario Lombardo S.r.l. ● ● ● ●
Via Trento, 18/35
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

0392459689
tel. e fax 039482534

All Pet S.r.l. ● ● ● ●
Via Trieste, 603
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

0296450470
fax 0296450464

Also S.r.l. ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Aquarialand S.a.s. ● ● ● ●
Corso Tazzoli, 228/10
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

0113112967
fax 0113147463

Aquaria Tech ● ● ● ●
Via G. Tauro, 3/E
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

0803540025
fax 0803522501

Aquaristica S.r.l. ● ● ● ●
Via A. Labriola, 10/12
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

0516814188
fax 0516814294

Aquarium Boutique ● ● ● ●
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

tel. e fax 090719090

Aquarium La Torre ● ● ● ●
Via A. Righi, 1/E-F
71016 San Severo (FG)
www.aquariuml.com - aquariuml@libero.it

tel. e fax 0882375861
tel. e fax 0882374476

Aquatronica ● ● ● ●
Via Garonna 2/B
42124 Reggio
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

05221472375

Aquili Andrea ● ● ● ●
Via dell'Artigiano, 25
60037 Monte San Vito (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

tel. e fax 071740640

Askoll Uno S.r.l. ● ● ● ●
Via Industria, 30
36031 Povolario di Dueville (VI)
www.askoll.com - askoll@askoll.com

0444930260
fax 0444930380

Bionatura Impianti S.r.l. ● ● ● ●
Via Alpi, 5
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpanti.it - info@bionaturaimpanti.it

0399241247
fax 0399201971

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ● ●
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calcioemare.com, www.aqualine.it
info@calcioemare.com

0423724073
fax 0423742252

Carmar S.a.s. ● ● ● ●
Via San Giorgio Vecchio, 192
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmar.it - info@carmar.it

0815743501-0815743459
fax 0815743496

Carmar New S.r.l. ● ● ● ●
Via Repubblica Marinare, 126/128
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

0817529205
fax 0817529262

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi ● ● ● ●
Via Pietro Rescatti, 20
25124 Folzano (BS)
www.ceabacuari.it - info@ceabacuari.it

0302667121
fax 0302168469

Cia S.r.l. ● ● ● ●
Strada del Francese, 152/6L
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

0114508893
fax 0114508901

Croci S.p.a. ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Eheim GmbH & CO. KG ● ● ● ●
Plochingen Straße, 54
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

+49/7153/700201
fax +49/7153/7002174

Elos S.r.l. ● ● ● ●
Via Torricelli, 32
37067 Veggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

0457952142
fax 0456371815

Eschematteo S.r.l. ● ● ● ●
Str. Ugozzolo, 101/A
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

0521607889
fax 0521399245

Ferplast S.p.a. ● ● ● ●
Via I Maggio, 5 - Z.I.
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

0445429111
fax 0445429115

FishFan S.r.l. ● ● ● ●
Via G. Puccini, 3/3
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

051780868
fax 051780849

Hydor S.r.l. ● ● ● ●
Via Voiron, 27
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

04248877
fax 0424887887

Iemmi Ermanno ● ● ● ●
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmierrmannoacuari.com
iemmi.ermanno@tiscalinet.it

tel. e fax 059386076

Kuda Tropical Fish S.r.l. ● ● ● ●
Via delle Industrie, 34
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

0373234461
fax 0373236714

Pineta Zootecnici ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

tel. e fax 0522553616

Piranha Tropical Life ● ● ● ●
Il Traversa Corso del Mezzogiorno
71100 Foggia
www.piranhahotropicalife.it - info@piranhahotropicalife.it

0881638838
fax 0881339154

Porsa Italy S.r.l. ● ● ● ●
Via Romolo Gessi, 210
25135 Sant'Eufemia (BS)
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

0302650248
0302150016-0302650211
fax 0302151221-0302158315

Pro.D.A.C. International S.r.l. ● ● ● ●
Via Padre Nicolini, 22
35013 Cittadella (PD)
www.prodacinternational.it - info@prodac.it

0495971677
fax 0495971113

Reef International S.a.s. ● ● ● ●
Via Arconti, 11
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

0331792443
fax 0331772839

Reefsnow - Comas S.r.l. ● ● ● ●
C.so Martiri Patrioti, 70
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

tel. 0331880350
fax 0331878497

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Spectrum Brands Italia ● ● ● ●
Tetra Italia
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

0290448310
fax 0290756096

TAF Trans Aquarium Fish ● ● ● ●
Via Casale, 27
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsr.it - info@tafsr.it

0119866465
fax 0119866143

Teco S.r.l. ● ● ● ●
Via A. Sansovino, 35
48124 Ravenna
www.teconline.com - teco@teconline.com

0544408333
fax 0544280084

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● ●
Via E. Fermi, 6
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Valpet S.r.l. ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ● ● ● ●
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

0423452987

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Zanolli Mario ● ● ● ●
Via Mattarana, 11/A
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

045973472
fax 045973473

Zolux Italia ● ● ● ●
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

0516414318

cani & gatti dogs & cats

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. ● ● ● ●
Via Porta Palermo, 131
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.net - info@adragna.it

092423013
fax 092422424

Aesculap Suhl GmbH - B Braun ● ● ● ●
Fröhliche-Mann-Str. 15
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

+49/3681/49820
fax +49/3681/498249

Affinity Petcare Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via F. Turati, 40
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

0289633029
fax 0266719002

Agras Delic S.p.a. ● ● ● ●
Via San Vincenzo, 4
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

010588586
fax 010588914

Aldog ● ● ● ●
Via Giacomo Gregis, 111
24050 Covo (BG)
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

0363938698

Alframa S.r.l. ● ● ● ●
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greenca.it - alframasrl@virgilio.it

tel. e fax 0226141945

Almo Nature S.p.a. ● ● ● ●
P.za dei Giustiniani, 6
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

010253541
fax 0102535498

Alpi Service S.n.c. ● ● ● ●
Via dell'Artigiano, 5
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

011975941
fax 011974453

Also S.r.l. ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Animali.it ● ● ● ●
Via Adige, 26
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

0293591343
fax 0293591343

Aries S.r.l. ● ● ● ●
Via Quarnaro I, 7
89135 Reggio Calabria (RC)
www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

3931769652

Avitabile Napoleone S.r.l. ● ● ● ●
Via Petrarca, 34
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

0815737519
fax 0815737522

B&F Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via del Pascolo, 8
24046 Osio Sotto (BG)
www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net

035808109

Baldecchi S.n.c. ● ● ● ●
Zona PIP Frazione Penna
52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it

0559705281
fax 0559705352

Ballatore Pietro ● tel. e fax 067236701
Via Gasperina, 96
00118 Roma
www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com

Bama S.p.a. ● 0583286353
Via Pertini, 2 fax 0583287754
55011 Altopascio (LU)
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com

Bau Floc Madigest S.r.l. ● tel. e fax 075828217
Via dell'Industria tel. e fax 075827337 / 075828059
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufloc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com

Bayer S.p.a. ● ● 0239781
V.le Certosa, 130 fax 0239784660
20156 Milano
www.vetclub.it - www.petclub.it

B.Braun Milano S.p.a. ● 02662181
Via V. da Seregno, 14 fax 0266218290
20161 Milano
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com

Bolton Alimentare S.p.a. ● 031779111
Via L. Einaudi, 18/22 fax 031779302
22072 Cernusco (CO)
www.boltonalimentati.it

Camon S.p.a. ● ● ● ● 0456608511
Via Lucio Cosentino, 1 fax 0456608512
37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. ● 0113490232
Via Manzoni, 2 fax 0113490526
10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Canicom S.r.l. ● 0583462363
Via di Sottopoggio, 32 fax 0583462411
55060 Guamo (LU)
www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com

Carbone Pet Products S.r.l. ● 0573837868
Via Antonio Gramsci, 1537 fax 0573859163
51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cargill S.r.l. ● 02890441
Via Ripamonti, 89 fax 0289044820
20141 Milano
www.cargill.com

Cerberus S.r.l. a.s.u. ● ●
Via Sant'Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.cerberus-pet.com - info@cerberus-pet.com

Cerere S.p.a. ● 017367271
Via del Molino, 42 fax 017367180
12057 Neive (CN)
www.cerere.com - cerere@cerere.com

Cesarano S.a.s. ● 0818507330
Via Nolana fax 0818507467
80045 Pompei (NA)
www.cesarano.it - loredana@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. ● 03965591
Via Colleoni, 15 fax 0396559244
20041 Agrate Brianza (MI)
www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● ● 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Ciam S.r.l. ● ● ● ● 0736250484
Via Piemonte, 4 fax 0736257854
63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it

Cinotecnica S.r.l. ● 0583469673
Via Nottolini, 440 fax 0583466778
55100 Lucca
www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com

Coltelleria Polla ● tel. e fax 0131264774
Via Vochieri, 69
15100 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Coltellerie Milanesi S.a.s. ● tel. e fax 024224695
via Solari, 56
20144 Milano
www.coltellerieMilanesi.it - info@coltellerieMilanesi.it

Cosmetica Veneta S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0444719637
Via Vicenza, 52
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.cosmeticaVeneta.it - info@cosmeticaVeneta.it

Croci S.p.a. ● ● ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Dalla Grana Mangimi ● 0444830501
Via Zara, 74 fax 0444835211
36045 Lonigo (VI)
www.officialis.com - nicola@officialis.net

Disegna Group ● ● ● 0424471424
Via Marsan, 28/30 fax 0424476392
36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet S.r.l. ● 0382947500
S.P. per Lardirago, 8 fax 0382947488
27010 Marzano (PV)
www.diusapet.it - info@diusapet.it

Dog Line S.n.c. ● 0444240653
Via Della Tecnica, 28 fax 0444532511
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.dogline.it - dogline@dogline.it

Dog Performance ● 0321923244
strada dei Boschi, sn fax 0321923211
28040 Marano Ticino (NO)
www.dogperformance.it - info@dogperformance.com

Dorado S.r.l. ● 042659140
Via Roma, 10 fax 0426308158
30010 Monsole di Cona (VE)
www.baubon.it - infoservice@baubon.it

DRN S.r.l. ● ● ● 0373938345
Via Bellisario, 23/25 fax 0373982427
26020 Palazzo Pignano (CR)
www.drnpet.info - marketing@drnsrl.it

Due Erre & C. S.n.c. ● 0516466149
Via Pradazzo, 1/D fax 0516467654
40012 Calderara di Reno (BO)
www.snackforpet.it - info@snackforpet.it

Eagle S.r.l. ● ● ● tel. e fax 050803275
Via Pavoncella, 8
56010 Migliarino Pisano (PI)
www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it

Enac S.p.a. ● 0382483059
Strada Paiola, 16 fax 0382483056
27010 Cura Carpignano (PV)
www.enac.it - info@enac.it

Euroitalia Pet S.r.l. ● 069032657
Via Italia, 2
00060 Capena (RM)
www.euroitaliapet.it - info@euroitaliapet.it

Farm Company Pet Products S.r.l. ● ● ● 015511310
Via Amendola, 532 - Regione Spolina fax 0158129259
13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia ● 0818236000
Via Nazionale delle Puglie fax 0815122135
80035 Nola (NA)
www.farina.com - info@farmina.it

Fashion Dog S.r.l. ● 0596232450
Via Lago di Carezza, 11 fax 059687984
41012 Carpi (MO)
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it

Fashionglobetrotter ● 3383528728 / 3483474521
Via di Barbiano, 2/4
40136 Bologna
www.doganddolls.com - info@doganddolls.com

Faza S.r.l. ● ● ● 069476129
Via Casilina Km 22.600 fax 069476033
00040 Laghetto Di Montecompatri (RM)
www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. ● ● ● 0445429111
Via 1° Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Ferriabella S.p.a. ● ● ● 0152558103
Strada Trossi, 33 fax 0152558083
13871 Verone (BI)
www.ferriabella.it - info@ferriabella.it

Fides Petfood N.V. ● ● ● +32/059242790
Industriezone Plassendale 2 fax +32/059242799
Solvaylaan 12
B8400 Oostende (Belgio)
www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com
info@arionpetfood.be
Contatti per l'Italia 3287932535 - 3287934875
commercialearion@gmail.com

F.I.E.M. S.n.c. ● 031976672
Via G. Galilei, 3 fax 031899163
22070 Guanzate (CO)
www.fiem.it - info@fiem.it

Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG ● ● ● +49/4532/40440
Carl Benz Weg, 13 +49/4532/404466
22941 Bargteheide (Germania) fax +49/4532/404442
www.flexi.de - info@flexi.de

Formevet S.r.l. ● ● ● 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Forza10/SANYpet S.p.a. ● 0429785401
Via Austria, 3 fax 0429767006
35023 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

Gheda Mangimi S.r.l. ● 038632677
Via Comuna Santuario, 1 fax 038632664
46035 Ostiglia (MN)
www.gheda.it - gheda@gheda.it

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● 05225452
Via Giorgio De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com
marketing@gimborn.it

Giolo Giorgio ● 042659305
Via Marconi, 76/78 fax 042659306
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giorgiogiolo.it - info@giorgiogiolo.it

GR-TECH S.r.l. ● 0423605478
Via Cal Trevisana, 6 fax 0423604511
31044 Montebelluna (TV)
www.pratiko-pet.com - info@pratiko-pet.com

Happypet S.r.l. ● 0444436470
Via E. Majorana, 10 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

Heiniger AG ● ● ● +41/62/9569200
Industrieweg 8 fax +41/62/9569281
3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. ● 06545491
Via A.G. Eiffel, 15 fax 0654549560
00148 Roma
www.hillspet.it

Hunter International GmbH ● ● ● +49/5202/91060
Grester Strasse, 4 fax +49/5202/15333
33818 Leopoldshoehe
www.hunter.de - info@hunter.de

I.G.C. S.r.l. ● 05731942826
Via Giacomo Matteotti, 879 fax 05731942827
51036 Larciano (PT)
www.leopet.it - info@leopet.it

Imac S.r.l. ● 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Innovet Italia ● 0498015583
Via Einaudi, 13 fax 0498015737
35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

Interpet S.r.l. ● ● ● ● 058394480
Via San Pieretto, 42 fax 0583403381
55060 Badia Contignano (LU)
www.interpetmarket.com - interpet@libero.it

Italsystem S.a.s. ● 0541731428
Via Corciano, 14 fax 0541731328
47924 Rimini
www.1allsystems.com - info@1allsystems.com

It.Design S.r.l. ● 0119378016
Via Caduti del Lavoro, 6
10094 Gaviolo (TO)
www.cucciolotta.com - info@cucciolotta.com

Iv San Bernard S.r.l. ● ● ● ● 051509106
Via Limitese, 116 fax 0571509618
50053 Picchio Vinci (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

Kronos S.r.l. ● 0515947498
Via Traversetolo, 186 fax 1997070740517
43123 Parma
www.kronossrl.it - info@kronossrl.it



Landini Giuntini S.p.a. ● 075851781
Via Rosa Luxemburg, 30
06012 Città di Castello (PG)
www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it
fax 0758517804

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. ● 0586434000
Via L. Da Vinci, 21
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it
fax 0586434210

Lazzari Luigi S.r.l. ● 035640118
Via Borgo Antico, 9
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it
fax 035644927

Life Petcare S.r.l. ● tel. e fax 0575411013
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifeptecare.it - info@lifeptecare.it

Lory Progetti Veterinari S.r.l. ● 3929091598
Via Buozzi, 3/A
42025 Cavriago (RE)
www.loryprogettiveterinari.it

Ma-Fra S.p.a. ● 023569981
Via Aquileia, 44/46 I
20021 Baranzate (MI)
www.mafrapet.com - www.mafrapet.it
fax 0235699800

Manitoba S.r.l. ● tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● 051969413
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com
fax 051969348

Marchioro S.p.a. ● 0444901700
Via Croce, 60
36030 Castelnuovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it
fax 0444901710

Marpet S.r.l. ● 0456600134
Via Don Sasselli d'Era, 13
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it
fax 0457000124

Mars Italia S.p.a. ● 025776111
V.le MilanoFiori Str. 2 Pal C3
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it
fax 0257510890

Mennuti Group S.r.l. ● 0571581661
Via Ponte Cerretano, 10-12-14
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it
fax 0571580016

Merial Italia S.p.a. ● 02535581
Via Giovanni Lorenzini, 8
20139 Milano
www.merial.com - merial.italia@merial.com
fax 025355822

Merini Maurizio ● tel. e fax 0661560728
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

Mister Pet ● 0521340323
Via Pedemontana, 35
43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpet.it - info@misterpet.it
fax 0521340319

Monge & C. S.p.a. ● 0172747111
Via Savigliano, 31
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it
fax 0172747198

Morando S.p.a. ● 0119433311
Via Chieri, 61
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it
fax 0119434289

Mp Bergamo S.r.l. ● 0358361301
Via Passerella, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com
fax 0354496738

MPS 2 S.r.l. ● 0444572190
Via Zambon, 17
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it
fax 0444370902

MSD Animal Health Italia ● 02516861
Via Fratelli Cervi, snc
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalibor.it
fax 025168685

MSM Pet Food S.r.l. ● 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com
fax 0309921858

My Family S.r.l. ● 0131950063
Strada Solero, 1/A
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it
fax 0131952944

Natural Line S.r.l. ● 0187413799
Via Repubblica, 82
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu
fax 0187415142

Naturina S.a.s. ● 0109415459
Via Bobbio, 1/3 rosso
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it
fax 0108392921

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● 0281811
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it
fax 800-525505
fax 0281817133

Nova Foods S.r.l. ● 0445941494
Via Pecori Giralardi, 59/A
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafoods.com - info@novafoods.it
fax 0445941522

N.P. Industries S.r.l. ● 0432699322
Via Valscellina, 37
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it
fax 0427488000

Nuova Cuoiio ● 0817744833
Via Lufano, 69
80040 Volla (NA)
www.eurocuoiio.it - info@eurocuoiio.it
fax 0817735989

Nuova Fattoria S.r.l. ● 0309032308
Via Industriale, 70
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com
fax 0309031460

Nutrigene S.r.l. ● 3498403900
via Pozzuolo, 337
33100 Udine
www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com

Nutrix Più S.r.l. ● 0737641171
Via Potenza, 92
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com
fax 0737643011

On Site S.r.l.u. ● 0342200070
Via Nazionale, 5
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsite.pet - info@onsite.pet
fax 0342211815

Original Legno Italia S.a.s. ● 0924514511
di Maltese & C.
ZI C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it
fax 0924515292

Pappadrin S.r.l. ● 0444371521
Via Verona, 66/B
36077 Altavilla - Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it
fax 0444335285

Pet360 S.r.l. ● tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly ● 0245712959
Via Palermo, 9
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it
fax 0245714694

Petitamis è un marchio di Eagles Engineering S.r.l. ● 3334168155
Via San Maurizio 184/15
10073 Cirié (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it
fax 0119222641
fax 0119224084

Petness S.a.s. di Circuri G. & C. ● 0666182041
Via Tullio Ascarelli, 181
00166 Roma
www.smartbones.com/it/
italia@smartbones.com - info@petness.it

Pet's Creation di Valentino Sante ● 0804735719
Via F.lli Rosselli, 36
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com
tel. e fax 0804735719

Pets Fitness ● tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. ● 054464418 - 0544471768
Via Stradello, 35
48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillagesrl.it - info@petvillage.it
fax 0544479252

Pet & Hug International S.p.a. ● 0424383101
Corso Magenta, 85
20123 Milano
www.flairpet.com - info@flairpet.com
fax 0424390792

Pineta Zootecnici ● tel. e fax 052253616
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porrini Pet S.r.l. ● 0302791814
Via Einaudi, 1
25086 Rezzato (BS)
www.porripet.it - info@porripet.it
fax 0302793319

Q.Vet S.r.l. ● 0110160050
C.so Nizza, 54
12100 Cuneo
www.qvet.it - info@qvet.it
fax 0110160049

Rebo S.r.l. ● 0331502700
Via Morelli, 34/B
21053 Castellanza (VA)
www.happydog.de - reboitalia@libero.it
fax 0331502703

Rinaldo Franco S.p.a. ● 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com
fax 0241291840

Royal Canin Italia S.r.l. ● 023347611
Via Anton Checov, 50/2
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it
fax 0233490091

Sepiol S.a. ● 0233610725
Ufficio Italia
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com
fax 023319855

Stefanplast S.p.a. ● 0444639011
Via Piazza, 47
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it
fax 044638315

Ticinese Petfood S.r.l. ● 0382573789
Via Vigentina, 102
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it
fax 0382575576

Trixie Italia S.p.a. ● 0444835329
Via E. Fermi, 6
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it
fax 0444833352

Unipro S.r.l. ● 0758085198
Via Barrocchia, 19
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.unipronline.it - info@unipronline.it
fax 0758044167

United Pets S.r.l. ● 023927041
V.le Certosa, 46
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it
fax 0239219774

Valpet S.r.l. ● 051760349
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it
fax 0516056448

V.B.B. S.r.l. ● tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Velma Group S.r.l. ● 0423452987
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vema Petfood&Care S.r.l. ● 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe ● 0543945316
Via Partisani, 10/12
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it
fax 0543945184

Virbac S.r.l. ● 024092471
Via Ettore Bugatti, 15
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it
fax 024092477

Visan Italia ● 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. ● 075965601
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it
fax 0759656020

WINNER Pet Food Solution S.r.l. ● 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. ● 0549943311
Strada dei Censiti, 2
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com
fax 0549943312

Zolux Italia ● 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zoodiaco ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16
45100 Borsea (RO)
www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it
zoodiaco@zoodiaco.com
fax 0425474647

Zoo Planet S.r.l. ● ● ●
Via Malcantone, 6
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

0499350400
fax 0499350388

uccelli birds

All Pet S.r.l. ●
Via Trieste, 603
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

0296450470
fax 0296450464

Also S.r.l. ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ●
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

0620433565
fax 0620433512

Borgovit S.r.l. ●
Via Roma, 48
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it

031650344
fax 031651419

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ●
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciofare.com - www.aqualine.it
info@calciofare.com

0423724073
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ●
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

0522887959
fax 0522888200

Croci S.p.a. ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

Formevet S.r.l. ● ● ●
Via Savona, 97
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

024345891
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452

Happypet S.r.l. ●
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

0444436470
fax 0444436509

Imac S.r.l. ●
Via Ghisa, 24
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

0444482301
fax 0444482500

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Max Ornithology S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

tel. e fax 0423485691

Mp Bergamo S.r.l. ●
Via Passerella, 2/C
24060 Chioduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

0358361301
fax 0354496738

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ●
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it

0281811
800 525505
fax 0281817133

Pineta Zootechnici ● ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootechnici.com - info@pinetazootechnici.com

tel. e fax 0522553616

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Sementi Dotto S.p.a. ●
Via Lavariano, 41
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

0432760442
fax 0432761665

Tombolan S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 78
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - commerciale@tombolan.eu

0495969090
fax 0495968283

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Tropical World ●
Via Torretta, 68
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

0331964758
fax 0331949929

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ●
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

0423452987

Vergerio Mangimi S.r.l. ●
Via Roma, 56
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it

049700622
fax 049703440

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Viten S.r.l. ●
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

0432664401
fax 0432679043

Zoodiaco ● ● ● ● ●
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

0425474645
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

tel. e fax 0818610459

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Malcantone, 6
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

0499350400
fax 0499350388

Zoo Varese ● ● ● ● ●
Via Giovanni Macchi, 55
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

0332310280
fax 0332313111

piccoli mammiferi small mammals

Also S.r.l. ● ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.com - info@boccaccisrl.it

0620433565
fax 0620433512

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. ● ● ● ● ●
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciofare.com - www.aqualine.it
info@calciofare.com

0423724073
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

0522887959
fax 0522888200

Croci S.p.a. ● ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

Formevet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Savona, 97
20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

024345891
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452
fax 0522945365

Happypet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

0444436470
fax 0444436509

Imac S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

0444482301
fax 0444482500

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. ● ● ● ● ●
Via L. Da Vinci, 21
57123 Livorno
www.laviosa.it - laviosaminerals@laviosa.com

0586434000
fax 0586434210

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Mp Bergamo S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Passerella, 2/C
24060 Chioduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

0358361301
fax 0354496738

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ● ● ●
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it

0281811
800 525505
fax 0281817133

Pineta Zootechnici ● ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootechnici.com - info@pinetazootechnici.com

tel. e fax 0522553616

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

0423452987

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Viten S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

0432664401
fax 0432679043

Zoodiaco ● ● ● ● ●
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

0425474645
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

tel. e fax 0818610459

rettili & anfibi reptiles & amphibians

Also S.r.l. ● ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Croci S.p.a. ● ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452
fax 0522945365

Happypet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Majorana, 10
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - info@happypetsrl.it

0444436470
fax 0444436509

Imac S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

0444482301
fax 0444482500

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Pineta Zootechnici ● ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootechnici.com - info@pinetazootechnici.com

tel. e fax 0522553616

aprile 2018

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio
cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi
valeria.longhi@zampotta.it

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio,
Federica Farini, Cosimo Errede, Silvio Porcellana,
Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Ciro Coraggio,
Lorena Quarta, Laura Burani, Alessandro Mancini,
Luciano Di Tizio, Alberto Tonelli

Direzione e redazione
Vimax srl
via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

 valeria zampotta

 ZampottaMagazine

 ZampottaMag

 zampottamagazine

Segreteria di redazione
valeria.longhi@zampotta.it

Produzione grafica
Mariagiulia Peduzzi



Ufficio pubblicità
Vimax srl - info@zampotta.it
tel. 031301059 - fax 031301418 - cell. 3289226601

Representative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@write.com

Servizio abbonamenti
abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa
PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI
COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata
se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.
Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito,
anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano
con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto
alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che ricono-
sciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scrivervi
e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità
di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

*The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's
ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right
to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite
you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop
supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.*

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agri-
store, tolettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratui-
tamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori,
associazioni e stampa specializzata del settore pet.

*This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets,
breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers,
importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.*

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati
in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003.
L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a
quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali
art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23,
esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti
previsti dal D.Lgs. 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando
presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile
Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

*Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using
are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the
above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about
privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial
purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to
exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your
personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax
+39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi
(abbonamenti@zampotta.it)*

Piranha Tropical Life ●
III Traversa Corso del Mezzogiorno
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it
info@piranhatropicalife.it

0881638838
fax 0881339154

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Spectrum Brands Italia ● ● ● ●
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

0290448310
fax 0290756096

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Valpet S.r.l. ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Velma Group S.r.l. ●
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velmagroup.com
info@velmagroup.com

0423452987

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Zoomania ● tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese ●
Via Giovanni Macchi, 55
21100 Varese
www.zoovarese.com - info@zoovarese.com

0332310280
fax 0332313111

marketing & servizi marketing & services

GBS Marketing (+49)6074/861009
Moselstrasse, 2
63322 Rodemark (Germany)
fax (+49)6074/861089

Marketing Consulting 3491326697

Viale Monte Nero, 70
20135 Milano
www.petaward.it - info@petaward.it

Masidef S.r.l. - Storedesign 029651011

Via Oberdan, 125
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

PETPRO S.r.l. numero verde 800-984706

Via Piermarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

Polypro S.p.a. 0516781333

Via Sagittario, 3
40037 Sasso Marconi (BO)
fax 051 6781273

www.polyprodisplaysstands.com - info@polypro.it

Vimax S.r.l. 031301059

Via Rezzonico, 23
22100 Como
fax 031301418

www.zampotta.it - info@zampotta.it

Zoo Planet S.r.l. 0499350400

Via Malcanton, 6
35017 Piombino Dese (PD)
fax 0499350388

www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO
E CHE LO SPAZIO È RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI,
ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 MIERAL

MAFRA p. 31

cover 2 ROYAL CANIN

MASIDEF/STORE DESIGN p. 55

cover 3 MISTER PET

MIERAL p. 13

cover 4 WONDERFOOD

MISTER PET p. 29

MONGE p. 3

MPS2 p. 40 - 41

NOVA FOODS p. 53

ON SITE p. 49

PET VILLAGE p. 4

REBO p. 51

RINALDO FRANCO p. 2, 59

VALPET p. 9

VITAKRAFT ITALIA p. 71

ZOLUX p. 37

ZOODIACO p. 39

Zoomark 2019 p. 27

ALSO p. 7

AQUATERRA SHOW p. 33

BAMA p. 61

BBRAUN p. 65

CAMON p. 1

DORADO p. 75

DRN p. 101

FIORETTA p. 85

HEINIGER p. 73

INTERZOO p. 23



MADE IN ITALY

www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Crockex Wellness



- Prodotti Naturali
- Senza Coloranti e Conservanti
- Frutta e Piante Officinali
- Carne Fresca

Benessere Quotidiano,
Nutrimento secondo Natura



Mister Pet S.r.l. - Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321



MIGLIORE DEL TEST ALTROCONSUMO

Oasy Adult All Breeds Pork
*un alimento speciale
con Maiale come unica
fonte di proteine animali*



**Scopri tutta la linea One Animal Protein,
ideale per cani con particolari esigenze nutrizionali.**

Servizio Clienti Numero Verde 800 555040 - OasyItalia - www.oasy.com

oasy
world of love