

Vivöx Magazine

LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DEL PET
THE TRADE MAGAZINE FOR THE PET BUSINESS PEOPLE



Mini
Me

DISUGAL Monoproteico Ipoallergenico

Alimento umido per cani di tutte le taglie
da 150g e 400g



DISUGAL Puppy e Mammy

Nuova linea di alimenti umidi dedicati ai cuccioli e alle mamme
da 150g e 400g



DISUGAL Fresh Fruit Plus

Alimento umido con aggiunta di frutta per cani di tutte le taglie
da 150g e 400g



DISUGAL Multiproteico

Alimento umido multiproteico
per cani di tutte le taglie
da 150g e 400g



Rich Dog

Patè ricco di carne o pesce per cani - da 150g e 400g



PATÈ RICCO DI

Carne o Pesce

PROFESSIONAL PETS MONOPROTEICO

Alimento umido per cani - da 150g e 400g



più salute
meno allergie

IDEALE PER UNA DIETA
RICCA DI CARNE E POCA
DI CARBOIDRATI



disugual

mini me



MADE IN ITALY

nti,
i.

Per maggiori informazioni visita:

www.disugual.it



DISUGUAL Dry DOG food

Alimento secco per cani di tutte le taglie - da 2Kg e 12Kg



DISUGUAL Dry CAT food

Alimento secco per gatti - da 400g e 2Kg



DISUGUAL SNACK

Nuova linea di snack per cani

NATURAL
DENTAL
SNACK

NATURAL
SNACK



PROFESSIONAL PETS

Alimento naturale umido per gatti - da 70g



LE RICETTE REGIONALI
ITALIANE
TiPICO

TIPICO

Nuovo alimento umido per cani ispirato
alle ricette regionali italiane
da 150g e 400g

novità



Natural TRAINER®

INGREDIENTI NATURALI ATTIVI

peopleadv.com



Taglie ed età diverse? Ingredienti naturali attivi diversi.

Perché i nostri amici a quattro zampe non sono tutti uguali
e nemmeno la loro alimentazione deve esserlo.



Presto disponibile nei migliori negozi specializzati.



Quando
OGNI AMBIENTE
 che profuma
 di fresco e pulito
DIVENTA la più grande
 dimostrazione
 d'**AMORE**

f Follow us
facebook.com/mafraforpet

IN VENDITA NEI MIGLIORI NEGOZI
 E SU www.autospa.it





AZIONE 3 IN 1 CONTRO PAPPATACI, PULCI E ZECCHIE PER AMARE E PROTEGGERE IL NOSTRO CANE!

Pappataci: una minaccia silenziosa per il cane



Nei mesi caldi, in molte zone d'Italia, i cani sono esposti, oltre che a Pulci e Zecche, anche ai Pappataci (o Flebotomi). Si tratta di piccoli insetti ematofagi, simili alle Zanzare, ma più piccoli (2-4 mm) e silenziosi (da cui il nome pappa-taci). Si nutrono del sangue del cane e possono trasmettere malattie. Sono diffusi in molte aree nel nostro paese ed hanno attività stagionale, principalmente da **fine Maggio fino a metà/inizio Ottobre**.

Contro i Pappataci, attività repellente e insetticida

Quando i Pappataci minacciano il cane, è possibile trattarlo con un prodotto, che oltre ad agire contro Pulci e Zecche, agisca contro questi pericolosi insetti.

Contro il Pappatacio è possibile associare all'azione repellente, anche un'azione insetticida: l'insetto perciò non compie il pasto di sangue (**azione repellente** o anti-feeding) e va incontro a morte (**azione insetticida**), riducendo il rischio che il Pappatacio vada a colpire altri cani.

Per informazioni dettagliate sulle aree e periodi a rischio per la presenza di Pappataci, è consigliabile rivolgersi al proprio Medico Veterinario.

SOLUZIONE SPOT-ON
FRONTLINE TRI-ACT™
SPECIFICO PER IL CANE

**AZIONE
3 IN 1**

REPELLE

**I PAPPATACI
E LE ZANZARE**

ELIMINA

**I PAPPATACI GRAZIE
ALL'AZIONE INSETTICIDA**

PROTEGGE

**DA PULCI
E ZECCHIE**

Nella gamma Merial, **Frontline Tri-Act™** si affianca a **Frontline Combo®** per offrire ai proprietari di cani una protezione adeguata allo stile di vita di ciascun animale.

Frontline Tri-Act™, specifico per il cane, contiene i principi attivi Fipronil e Permetrina: protegge da Pulci e Zecche ed è repellente e insetticida verso i Pappataci. Quando un cane trattato è esposto ai Pappataci, questi non compiono il pasto di sangue sul cane (azione repellente o anti-feeding) e sono eliminati (azione insetticida).

Lunga durata: contro i Pappataci, **Frontline Tri-Act™** è repellente per 4 settimane ed insetticida per 3 settimane.

Protegge contro Pulci e Zecche per 4 settimane. È repellente e insetticida contro la Mosca Cavallina per 5 settimane e repellente verso le Zanzare per 4 settimane. Può essere utilizzato nei cuccioli a partire dalle 8 settimane di età e di peso superiore ai 2 Kg.

5 referenze: **Frontline Tri-Act™** è disponibile in 5 referenze specifiche in base al peso del cane.



CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO



Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare precauzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare Frontline Combo nei cuccioli e nei gattini di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. Non utilizzare Frontline Tri-Act nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione e nei gatti. L'uso scorretto può essere nocivo. Sono medicinali veterinari: chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. N° 107/VET/2015

DICIAMOCI LA VERITÀ **NON È UN UOMO!**

L'alimento più invitante per te,
non è il più giusto per lui.



UOMO

≠



CANE

≠



GATTO



ROYAL CANIN®

INCREDIBILE IN OGNI DETTAGLIO

SOLO NEI NEGOZI SPECIALIZZATI - Scopri di più su www.royalcanin.it

ACANA

CLASSICS | **25**
BIOLOGICALLY APPROPRIATE™ | CLASSIC FOOD | YEARS

NEW!

ALIMENTI AUTENTICI VALORE ECCEZIONALE

50% INGREDIENTI ANIMALI | 1/3 FRESCHI O CRUDI | PREDÀ INTERA



BIOLOGICALLY
APPROPRIATE™



FRESH REGIONAL
INGREDIENTS



NEVER
OUTSOURCED

**SCOPRI LA NUOVA GAMMA CLASSICS
CON INGREDIENTI REGIONALI FRESCHI
PER NUTRIRE AL MEGLIO IL TUO CANE
IN OGNI FASE DELLA SUA VITA.**

NEW!

AMIAMO GLI INGREDIENTI DEI NOSTRI FIDATI FORNITORI.
KIRSTIN E BERN DELLO SPRING CREEK RANCH NEL VEGREVILLE, ALBERTA. FORNITORI DI FIDUCIA DI MANZO ANGUS FRESCO.



ACANA.COM

Servizio Clienti Numero Verde 800 555 040



Champion Petfoods®
World's Best Petfood

editoriale

Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale / Editor in chief



Dalla vostra parte, in un mercato che cresce

Non lo dicono solo i sentimenti. Lo affermano anche gli studi degli economisti. In tutta Italia, così come nell'intera Europa, l'attenzione e la cura per gli animali da compagnia sono in costante crescita. Il settore pet food in Italia ha chiuso positivamente il 2016, con un giro d'affari di 1.971 milioni di euro (in crescita del 2,7% rispetto all'anno precedente) in un mercato che fa riferimento a una popolazione significativa: 7 milioni di cani, 7,5 milioni di gatti, quasi 30 milioni di pesci, 12,9 milioni di uccellini, 1,8 milioni di piccoli mammiferi e 1,3 milioni di rettili. Totale? In Italia i nostri pet sono oltre 60 milioni.

I dati sono contenuti nella 10ª edizione del Rapporto Assalco-Zoomark, curato da Assalco (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia), con il contributo di IRI Information Resources e di ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani), presentato in occasione dell'inaugurazione di Zoomark International 2017. Un salone che ha soddisfatto ampiamente sia gli espositori che i visitatori, riflettendo quindi il buon andamento del mercato.

Buone notizie, quindi, per tutti noi che lavoriamo nel settore pet? Certamente, anche se non dobbiamo fermarci alla soddisfazione, ma approfittare per lavorare sempre più e meglio.

Questi sono risultati che evidenziano l'importanza e le potenzialità del settore, premiando ora - e continuando a premiare in futuro - l'impegno di chi ha saputo evolversi, investendo in ricerca e innovazione, per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze di pet e proprietari.

Il mercato è aggressivo sotto diversi punti di vista, e noi dobbiamo esserlo ancora di più per affrontare le sfide del domani.

Vimax Magazine ha sempre cercato di dare il suo contributo e continuerà a farlo, come hanno potuto constatare e apprezzare tutti i lettori che sono venuti a trovarci presso il nostro stand a Bologna.

Dal prossimo numero, cari lettori, troverete una serie di articoli speciali dedicati a Zoomark International 2017, ai trend emersi in fiera e alle tante novità del settore. Inoltre su queste pagine saranno sempre più i contenuti che potranno darvi suggerimenti di marketing per incrementare la visibilità e la vendibilità dei vostri prodotti. E anche tante altre novità.

sommario

vimax magazine
anno VII
giugno 2017



rubriche

- 5 editoriale
- 8 astrobau
- 14 mercati
- 16 advertising diretto
- 20 inf@web
- 26 notizie brevi
- 32 gossipet
- 46 pet&sport
- 56 la voce di
- 68 eroi a 4 zampe
- 96 bacheca
- 98 appuntamenti
- 99 contatti
- 114 inserzionisti

copertina

- 10 Non cerchiamo clienti, ma partner (*N.P. Industries*)

cani&gatti

- 34 Cucciolo o anziano, ma sempre unico (*Gbeda Mangimi*)
- 36 Qualità quotidiana (*Wonderfood/Oasy*)
- 38 Diete mirate (*Monge*)
- 40 Primi caldi, soluzioni fresche (*Rinaldo Franco*)
- 42 Vegetariano e completo (*Agras Petfoods*)
- 44 Modernità e tradizione (*Berwital petfood*)
- 48 Prevenzione tutto l'anno (*Virbac*)
- 50 Cane corso: il molosso parla italiano di *L. Quarta*
- 54 Idee per viaggiare (*Camon*)
- 58 Lo spitz di Pomerania (*Italsystem*)
- 60 Un portafortuna con la coda a pompon di *L. Burani*
- 62 Naturalmente di qualità (*Euroitalia Pet*)
- 66 Mai più senza (*MPS 2*)
- 70 Come un tuffo in acqua fresca (*Mondial Pet Distribution*)
- 72 Davvero imbattibile (*Wonderfood/Ever Clean*)
- 73 Pulito... in un attimo (*Ma-Fra*)
- 74 Sensibili o intolleranti (*Zoodiaco*)
- 76 Azioni illecite e incivili di *C. Papeschi e L. Sartini*
- 78 Fieri di essere crudi (*Vema Petfood&Care*)
- 80 L'orgoglio del food tedesco (*Winner Pet Food Solution*)
- 82 Qualità significa competenza (*Rebo*)

fiere, eventi&marketing

- 24 Dalla parte degli animali (*Atuttacoda*)
- 28 Crescere ancora... si può (*Petsfestival*)

acquari&co.

- 88 Biofloc: i nuovi orizzonti della filtrazione di *V. Zupo*
- 90 O nuovi protagonisti degli acquari moderni di *A. Mancini*

altri animali

- 92 Lo sapevate che... curiosità su testuggini e tartarughe di *M. Raldi*
- 94 Un roditore a cena di *C. Papeschi e L. Sartini*

uccelli

- 84 Passione e rispetto (*Velma Group*)
- 86 Le malattie del fegato di *A. Tonelli*

CONTRO I PARASSITI ESTERNI E LE LORO PUNTURE

SOLUZIONE SPOT-ON PER CANI
FRONTLINE TRI-ACT

Elimina in **6 ore**
PULCI e ZECCH
di nuova infestazione

Respinge **ZECCH**
e **PAPPATACI**
vettori di malattie

Elimina i **PAPPATACI**
grazie all'azione
insetticida

**RESPINGE
PAPPATACI e ZECCH**

**IN 6 ORE
ELIMINA
PULCI e ZECCH**

Confezioni da **3** e **6** pipette



CHIEDI CONSIGLIO AL TUO VETERINARIO



Merial fa ora parte di Boehringer Ingelheim

NON USARE NEI GATTI E NEI CONIGLI. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare nei cuccioli di età inferiore alle 8 settimane o di peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario, chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. 52-VET-2017

www.frontlinetriact.it



astrobau



di Federica Farini
in collaborazione con RadioBau & Co.



IL TEPORE PRELUDE ALL'ESTATE? TANTA VOGLIA DI STARE ALL'ARIA APERTA E DI SCORRAZZARE

QUALI SEGNI VERRANNO PIÙ PREMIATI?



Ariete. Per voi animali Ariete, quale miglior presagio astrale che metta insieme la fantasia di Mercurio e Marte in Gemelli, la spinta al cambiamento di Urano in Ariete, e l'amore di Venere nel vostro segno? Belli come esemplari dal pedigree più ambito, ma anche simpatici di una naturalezza sconvolgente. Solo Marte dal Cancro proverà a farvi scivolare, ma voi sarete protetti... come in una cassaforte.



Toro. Venere in Toro, con Plutone generoso, saranno fondamentali in giugno per consentirvi la vittoria, pelosi Toro. E se vi dimostrerete svegli e veloci sarà facile ottenere tutto ciò che volete e, a voi, basta davvero poco: una carezza sulla pancia di mamma e papà, stomachino pieno e nanna tranquilli. La felicità è una cosa semplice e voi sapete benissimo come non complicare e complicarvi la vita.



Gemelli. Mercurio e Marte nel segno fanno le feste in giugno proprio a voi, quattrozampe Gemelli. Buon miao e bau compleanno! Il regalo più ambito, con Venere e Urano scoppiettanti in Ariete, non sarà legato a un oggetto, quanto più a un viaggio. Non serve girovagare per il globo come avventurieri per il mondo: a volte l'allegria e il buonumore si nascondono in un tuffo "last minute" che lasci tutti fradici. Ma questa volta a ridere a crepapelle saranno anche i vostri amici umani!



QUALI SEGNI SARANNO INDIPENDENTI? CHI FA DA SÉ, FA PER TRE PER:

Vergine. Marte, Nettuno, Saturno e Mercurio nel mese di giugno non vi aiutano, batuffoli Vergine, a superare problemi di stomaco e infiammazioni. Niente di grave, ma di certo non sarete i migliori compagni di merende e avventure, perché l'umore non coinciderà esattamente con quello di una festa a sorpresa. Venere e Plutone complici vi aiuteranno tuttavia a risalire la china e ad apparire, oltre che più belli che mai, anche fortunati se state aspettando qualcosa in particolare.



Scorpione. Aria di scherzi e di burle per voi, quadrupedi Scorpione, nel mese di giugno: i pianeti giocosi in Gemelli alleggeriscono il vostro carattere, rendendovi intuitivi e "sul pezzo", ma anche molto simpatici con razze e specie di ogni forma e colore. Con un allegro clima da zoo, non sarà strano che il pappagallo si trovi a interagire con il gatto e il cane con il coniglio nano. Venere opposta in Toro potrebbe generare qualche incomprensione nell'allegria brigata: siate pronti a porgere la zampa in segno di pace.



Pesci. Mercurio e Marte in Gemelli in coalizione con Saturno vi regaleranno un giugno da pelosi-avventura, cari pet Pesci. Vi mancherà solo la bandana da combattenti per poter affrontare come veri guerrieri l'inizio dell'estate. Le stelle dicono che vi rivelerete dei trasformisti come la pelle di serpente in muta. Sinuosi come cobra danzanti, il mese porterà a scoprire talenti fino ad ora poco esplorati: che fortunati i vostri genitori umani, potrebbero scoprire di avere dei maghi Copperfield in casa?

QUALI SEGNI DOVRANNO FARE ATTENZIONE?



Leone. Mercurio e Marte in Toro in giugno metteranno un po' di confusione all'interno delle relazioni famigliari e voi, animali Leone, vi impunterete per decidere cosa è meglio all'interno delle mura domestiche: letto orientato secondo il Feng Shui? Vasi da svuotare e far rotolare per casa? Pappa sparsa ovunque, meglio che i colori delle tele di Picasso? La baruffa è passeggera e, dopo il tornado, il sereno sarà ancora più bello da assaporare, tirando un sospiro di sollievo. Salvare il salvabile: motto del mese... terremotante!



Sagittario. Ma come, quando il gioco si fa divertente... mamma e papà vogliono andare a casa? Animali Sagittario, in giugno volete stare all'aria aperta e non avete proprio intenzione di accettare il pisolo pomeridiano. Con Mercurio e Marte opposti in Gemelli, la cooperazione non sarà il vostro forte durante tutto il mese: volete giocare, giocare, giocare! Nascondino, rimpiattino o acquitrino? Sporchi e felici, in compagnia di pelosi amici.



Acquario. In giugno Marte e Mercurio in Gemelli, uniti ai "fizzosi" passaggi di Venere e Urano in Ariete e Saturno costruttivo, si impegneranno per rendere le vostre giornate, quattrozampe Acquario, da elettrocardiogramma: il tracciato sale, non scende mai, e voi potreste essere colti da attacchi di fretta a singhiozzo, per mangiare e per uscire, soprattutto. Rilassatevi e godetevi i momenti di pace, magari tra le braccia dei vostri umani preferiti. Le coccole vi calmeranno, ma non eravate voi gli antistress!

QUALI SEGNI FARANNO UN INCONTRO DAVVERO SPECIALE?



Cancro. Urano e Venere in Ariete si scatenano per farvi innervosire, pelosetti Cancro. In effetti l'amore e le attenzioni non sembrano mancare, ma voi avete bisogno di sentire i vostri umani sempre più vicini. L'affetto pare non bastare mai, come una fame da lupi insaziabile. Desidererete fare tutto insieme: dalla visitina in bagno, alla copertina sulla pancia (anche con clima semi-estivo), all'ombra perenne... che siate al supermercato o in giardino. Come un avatar a suon di cuoricini!



Bilancia. In giugno Mercurio e Marte negli amici Gemelli si occuperanno del vostro benessere, pet Bilancia. Una festa sulla spiaggia? Un giro per le capitali europee? Con Giove ben pasciuto nel vostro segno è sempre festa garantita... anche nella ciotola. Attenzione a non mettere su qualche chilo, perché Venere opposta potrebbe osteggiare la fortuna, colpendo la vostra bellezza: che smacco per voi vanitosi!



Capricorno. In giugno un peloso dal passato si affaccia alla vostra cuccia: amico o zampa d'amore? Certo è che non starete con le zampe ferme e vi darete molto da fare per accoglierlo. Il resto dell'opera verrà ultimato da Venere in Toro che, malgrado più che mai, vi regalerà un nido d'amore perfetto per coronare il sogno del vostro cuore! Mamma e papà bipedi saranno presto occupati a scegliere i nomi dei nipotini pelosi in arrivo!



Pappa Lori

NEW



con Mela
e Uovo



Parrocchetti Inseparabili

AROMA FRUTTA



NEW

Composizione: semi, cereali, prodotti del panificio, noci (nocciole), lieviti, sostanze minerali.



NON CERCHIAMO CLIENTI, MA PARTNER

Forze e debolezze dell'attuale sistema del settore pet in un'intervista con Piergiulio Bassi



N.P. INDUSTRIES SRL
tel. 0432699322, fax 0427488000
www.disugual.it, info@disugual.it
www.professionalpets.it, info@professionalpets.it



Piergiulio Bassi

"Oggi rifarei tutto, magari evitando qualche piccolo errore di gioventù!". E mentre fa questa affermazione, lascia trasparire un sorriso Piergiulio Bassi, amministratore di NP Industries, proprietaria dei marchi *Disugual* e *Professional Pets*.

Vimax Magazine: Da quanto siete presenti nel pet market?

Piergiulio Bassi: "Abbiamo deciso di entrare nel settore pet neanche otto anni fa già sapendo che quel mercato da lì a poco avrebbe subito dei cambiamenti radicali. Abbiamo però scelto di farlo ugualmente, ben consci del rischio, ma sicuri delle nostre potenzialità. Già allora era evidente la capacità esplosiva delle catene che stavano iniziando ad adottare i metodi della grande distribuzione anche nel settore dello specializzato e si percepiva il grande interesse che questo business suscitava nella finanza strutturata".

V.M.: E ora, cosa è cambiato?

P.B.: "Lo scenario attuale è ben noto a tutti e le prospettive per i prossimi 3/4 anni sono fin troppo chiare. Troppo forte è la concorrenza che le catene ora, e tra un po' anche la grande distribuzione organizzata, faranno ai piccoli negozi specializzati, troppo differente il potere d'acquisto.

Da parte nostra, siamo tra i pochissimi, o forse i soli, che hanno scelto di rimanere fuori dalle catene e dalla grande distribuzione. E continueremo a farlo".

V.M.: Per quale motivo?

P.B.: "La nostra è una lettura differente. A muoverci è la passione e l'amore per gli animali, non un segmento o le logiche di mercato. È una scelta di campo, una scelta difficile perché non ci rende assolutamente più semplice la vita. Ma è una scelta che ci rende unici nel settore pet. E spero che prima o poi tutti i veri negozianti specializzati si accorgano di questa enorme opportunità.

Personalmente mi sono sempre battuto per salvare il negozio specializzato, anche a costo di sentirmi qualche volta un lontano parente di Don Chisciotte, ma non sempre sono stato capito".

V.M.: Quali strumenti, quali opportunità avete messo in campo per il pet shop?

P.B.: "Già cinque anni fa avevo ideato il progetto "specialist" per aiutare i piccoli pet shop, ma la mia idea è stata vista unicamente come un'opportunità di acquisto privilegiata, e non come una via d'uscita da questo vicolo cieco. Ho cercato in tutti i modi di far comprendere che la strada per la sopravvivenza sarebbe stata solo una: la "iper specializzazione", cioè il capire e soprattutto conoscere in modo approfondito e inequivocabile ciò che si consiglia e si vende".

V.M.: E invece...

P.B.: "Per mantenere e soddisfare i propri clienti, i negozi hanno preferito ampliare in modo ossessivo la gamma marche, frazionando gli acquisti e divenendo pian piano sempre più deboli, con magazzini spropositati e con il conseguente aumento del capitale circolante e del rischio d'impresa. Pensate per un attimo: quante marche si trovano all'interno di un pet shop? E soprattutto fermatevi a osservare e analizzare: quanti prodotti pressoché identici sono pre-





senti sugli scaffali? L'esempio più eclatante è dato sicuramente dall'umido gatto thailandese e per rendersene conto basta semplicemente dare un'occhiata al codice del produttore stampato sul fondo dei barattoli...

V.M.: Quindi, quali strategie suggerisce?

P.B.: "Penso sia ora di cambiare o almeno di iniziare un percorso di cambiamento, tornando un po' indietro sui propri passi, per poi prendere la giusta rincorsa per il futuro. Per questo io dico basta al marketing visto come strumento che mette in luce solo i punti di forza e oscura quelli di debolezza. Oggi, ancor più di ieri, ci vuole onestà intellettuale, trasparenza, coerenza e soprattutto passione per gli animali. Non nascondiamoci dietro un dito, tutti noi sappiamo benissimo che il mondo del pet food non è così idilliaco ed etico come l'utilizzatore finale idealizza. Ritengo che il sistema vada ripensato in tutta la sua filiera, affinché questo settore resti vivo, continui a mantenere posti di lavoro e sia realmente ecosostenibile".

V.M.: Non è certo facile. Da dove iniziare?

P.B.: "Partendo in primis dalle norme di etichettatura, che andrebbero riscritte in modo da non confondere il cliente finale, che invece va aiutato a capire cosa sta comprando. Il negoziante deve comprendere che l'importante non è solo "battere uno scontrino", prerogativa delle GDO e delle catene. Altrettanto fondamentale è

cats & dogs

WE'RE LOOKING FOR PARTNERS, NOT CUSTOMERS

Strengths and weaknesses of the current system according to Piergiulio Bassi

"I would do it all over again, maybe just skipping a few youthful mistakes!" says, whilst smiling, Piergiulio Bassi, managing director of NP Industries, owner of the brands *Disugual* and *Professional Pets*.

Vimax Magazine: how long have you been in the pet market?

Piergiulio Bassi: "We entered the pet world just under eight years ago, knowing it would soon go through some pretty big changes. We chose to do it knowing the risks, but sure of our worth. The potential of mass distribution in the specialised sector, and the great interest caused in structured finance by this business were already evident".

V.M.: And now, what changed?

P.B.: "The scene has changed and expectations for the next 3/4 years are clear. Specialised retailers face a far too strong competition from big chains now, and soon from mass distribution, and the gap in purchasing power is far too wide.

We are if not the only ones, one of the very few who chose to opt out from mass distribution. And we intend to keep it that way".

V.M.: Why?

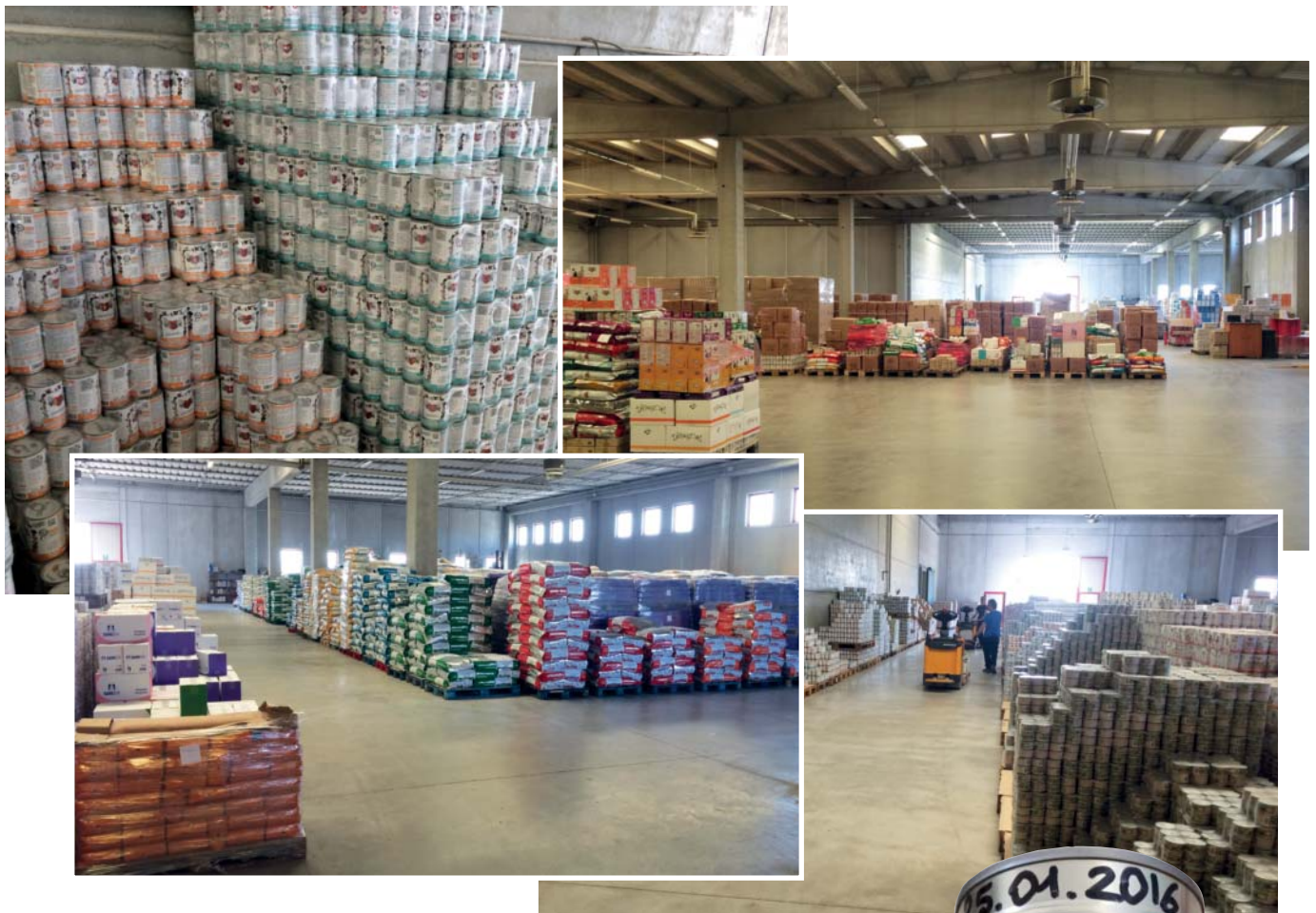
P.B.: "We see things differently. We're motivated by our love for pets, not by a segment or market logics. We chose a field, a difficult choice because it doesn't make our life any easier. But it's a unique choice in the pet world. And we hope that sooner or later, all "real" specialised retailers will recognise this incredible opportunity.

Personally, I always did my best to save the smaller, specialised shop, even if it meant feeling like a sort of Don Quixote, but I often felt misunderstood".

V.M.: Which new tools and opportunities for pet shops did you provide?

P.B.: "We introduced the "specialist" project as far back as five years ago, with the intent to help smaller pet shops, but my idea was seen as a privilege purchasing opportunity, and not as a way out from this impasse. I tried really hard to impress on them that the only way to survive was to "hyper specialise", which means to understand and have an in-depth knowledge of what one recommends or sells".





aiutare concretamente e realmente il cliente a fare una scelta giusta e consapevole, perché questo crea fiducia, base universale di tutti i business esistenti, ma soprattutto radice primaria di ogni rapporto”.

V.M.: NP Industries come intende portare avanti questo cambiamento di direzione?

P.B.: “Noi crediamo in questo settore, continuiamo a credere nello specializzato e ci riteniamo una qualificata alternativa ad aziende ben più storiche di noi.

Il nostro impianto produttivo di Aiello del Friuli, che gira già da un anno, ha appena finito la fase di startup e oggi posso dire con discreta certezza che saremo tra i primi nel settore a poter vantare l’innovativa tecnologia *Industry 4.0*, rimanendo sempre al servizio della natura nel suo più totale rispetto. Vantiamo, come pochi, un codice etico aziendale che ritengo essenziale per capire l’idea e la filosofia *Disugual*.

Chi mi conosce sa che sono un convinto animalista, a volte anche un po’ estremo, e sa pure quanta sia la mia voglia di cambiare il sistema mettendo al centro l’animale e stabilendo come priorità assoluta la qualità sostenibile. Ma non la “classica” qualità inaccessibile, bensì una qualità per tutte le tasche: perché in tutti i mercati, alla fine, vince il miglior prodotto al minor prezzo. Alto prezzo non significa per forza alta qualità, così come un prezzo più economico non sempre corrisponde a un prodotto di bassa fascia. Ma per capire tutto questo bisogna conoscere, specializzarsi, saper leggere le etichette”.

V.M.: È sempre una questione di qualità...

P.B.: “È sempre una questione di visione. Occorre capire che alla base della qualità c’è la bontà delle materie prime, c’è il controllo assoluto del processo produttivo, ci sono la ricerca e lo sviluppo, perché è nostro dovere continuare a migliorarci. Abbiamo voluto fortemente sottoscrivere un accordo quinquennale con l’Università degli Studi di Udine per sviluppare nuove diete e processi produttivi sempre più avanzati, perché questo settore è sostanzialmente invecchiato ed è nostro compito ringiovanirlo, se veramente vogliamo andare incontro all’alta qualità accessibile”.



V.M.: Un consiglio ai negozianti per muoversi in questo particolare contesto?

P.B.: “Io posso solo dare un mio personalissimo parere: aprite i prodotti che vendete nei vostri negozi e comparateli... vi stupirete delle differenze e capirete cosa intendo dire! Perché se la qualità è vera, si vede, si sente e si percepisce. E imparare a riconoscerla e a consigliarla ai propri clienti è basilare.

Oggi siamo qui a presentare *Disugual Mini Me*, il piccolo me, nostro nuovo umido gatto monoproteico, senza conservanti, senza coloranti e senza appetizzanti, come del resto tutti i nostri umidi cane. Puntiamo moltissimo su questa nuova gamma che, oltre a rispettare tutte le linee guida del nostro manifesto etico, che vi prego di andare



a leggere sul sito, avrà un convenientissimo rapporto qualità/prezzo. Non aggiungo altro sul prodotto, posso solo invitarvi a provarlo, aprendolo, annusandolo e soprattutto invitando i clienti a osservare le reazioni del loro gatto... perché alla fine contano i fatti e non le parole. Quello che ho più volte detto, e che oggi ribadisco più che mai, è che noi non cerchiamo distributori e/o rivenditori, ma cerchiamo partner che abbiano la nostra stessa visione, disposti a rimettersi in gioco, persone che desiderino capire veramente cosa sia il pet food e soprattutto che abbiano la voglia di cambiare un settore ormai decadente. Noi ci sentiamo il seme del cambiamento e abbiamo le capacità sia umane che produttive per dire la nostra nei prossimi anni". (S.T.)

V.M.: But instead...

P.B.: "To keep customers happy, shops compulsively increased the number of brands in stock, splitting purchases and becoming increasingly weak, with storage rooms out of proportions, resulting in increased working capital and business risk. Just think about it: how many brands can you find in a pet-shop? And stop a moment to think: how many nearly identical products can you find on those shelves? To name a glaring example, check the bottom of a wet Thai formula for cats, and look at the manufacturer number printed under the cans..."

V.M.: So, what would you suggest?

P.B.: "It's time to change, or at least begin towards changes, getting back up for a running start towards the future. I say no more to marketing as a mean to highlight the strengths of a product, whilst hiding its weaknesses. We need intellectual honesty, transparency, consistency and passion for pets. Let's be real: we all know all too well that not all is perfect and ethical in the pet world, as final consumers often idealise. In my personal opinion, the whole system of the sector should be gone over again, in order to let it survive, maintaining jobs and making it truly sustainable".

V.M.: Easier said than done. Where would you start?

P.B.: "First of all, with the labelling system: labels should be worded so as not to confuse the final consumer, who has the right to be helped understanding exactly what he's buying. Retailers should understand that registering one extra sale, as big chains do, is not enough. It is crucial to really help customers making the right, and informed, choice, because it's the only way to create loyalty, which in turn is the base for any type of business and relationships".

V.M.: How does NP Industries intend to implement all this?

P.B.: "We truly believe in this sector, in the specialised market, and we believe to be a valid alternative to brands established for far longer than ourselves.

We just completed the start-up of our one year old plant in Aiello del Friuli, and I believe I can nearly safely say that we'll be the first to implement the innovative Industry 4.0 technology, at the same time preserving nature. Few can boast our ethical code, crucial to understand the Disugual idea and philosophy.

Those who know me also know that I am well into animal rights, sometimes even a bit too much, and they also know how ardently I want to change the system, focusing on animal and making sustainable quality the top priority. But I don't mean the "traditional" unaffordable quality: quality should be affordable to all, because in each and every market the lowest price wins. High price doesn't always correspond to high quality, just as a lower price doesn't always correspond to lower quality. But in order to be able to understand this, it is imperative to specialise, gain experience and become able to read and understand all labels".

V.M.: It's always a matter of quality...

P.B.: "It's a matter of vision. We must understand that to have quality we must have quality raw ingredients, a completely monitored manufacturing process, and research and development, because it is our duty to keep improving. We sought a five year agreement with the Udine University, in order to develop new diets and increasingly more advanced manufacturing processes, because our sector aged, and we must age it down if we really want to go towards accessible premium quality".

V.M.: What's your advice to retailers in this particular regard?

P.B.: "I can only state my personal opinion: open the products you sell and compare them... You'll be surprised by the differences and understand what I mean! You will be able to see, feel, smell if it's real quality. And it's imperative to be able to recognise it in order to suggest it to your customers.

We are here today to launch Disugual Mini Me, our new single protein formula for cats free from any preservatives, colourings or flavourings, just like all our wet recipes for dogs.

We have great expectations on this new range which, besides being compliant with our ethics (and please, go read it on our website), will also provide excellent value for money. I won't say more about our products, I can only urge you to try them by opening them, smelling them and prompting your customers to look closely for their cats reaction... because at the end of the day, what matters most are deeds, not words.

I said it before and I say it again now: we aren't looking for distributors and/or retailers, but partners able to share our vision, willing to get back in the game with us and to truly understand what pet food actually is, and, most of all, who want to implement a change in this run-down segment. We feel the wind of change, and we have the human and manufacturing ability to speak our mind in the upcoming years".



*La grandezza
e il progresso
morale di
una Nazione
si possono
giudicare
dal modo
in cui tratta
gli animali*

Mahatma Gandhi

www.disugual.it



mercati



about markets

Euromonitor International è leader mondiale nell'analisi strategica dell'industria, dei Paesi e dei consumatori. Il mercato dei prodotti per animali da compagnia è una delle sue aree di ricerca principali. Pubblicato con cadenza annuale, il rapporto sul mercato dei prodotti per animali da compagnia fornisce una visione strategica completa dell'industria in 80 Paesi del mondo, a livello regionale e mondiale.

Euromonitor International is the world's leading provider of strategic business intelligence on industries, countries and consumers. The pet food and pet care products industry is a core research area at Euromonitor International. Published annually, Euromonitor's pet food and pet care products reports provide a complete strategic picture of the industry in 80 countries worldwide, as well at regional and global level.

IL MERCATO DEI PRODOTTI PER ANIMALI DA COMPAGNIA IN INDIA

La forte umanizzazione degli animali favorisce la crescita in tutti i segmenti

Il cambiamento di abitudini dei consumatori e l'aumento del reddito a disposizione hanno influenzato la crescita a valore del mercato pet in India nel 2016. Gli animali vengono sempre più considerati membri della famiglia: i consumatori vogliono offrire cibo, snack e accessori di qualità. L'aumento della domanda ha indotto nuovi investimenti sul mercato, come ad esempio *dogspot.com* di Ratan Tata: gli operatori del settore cercano di sfruttare le crescenti opportunità. Cresce inoltre la percentuale di consumatori che preferisce nutrire i propri animali con cibo industriale anziché con alimenti fatti in casa.

Evoluzione degli interessi dei consumatori e urbanizzazione influenzano positivamente il mercato dei prodotti per animali da compagnia

La domanda di prodotti pet si concentra prevalentemente nelle aree urbane, che dominano il mercato degli alimenti e prodotti per animali da compagnia. La percentuale di cittadini facoltosi, raffinati e consapevoli che adottano animali da compagnia è più alta rispetto a quella degli abitanti delle zone rurali.

Gli abitanti delle città sono inoltre maggiormente inclini a investire denaro per soddisfare i bisogni dei loro animali, essendo influenzati più da vicino dai marchi e dalle varie possibilità di scelta. Anche il maggior numero di veterinari, che i consumatori considerano molto importanti per la salute dei propri animali, favorisce la maggior concentrazione di proprietari nelle aree urbane dell'India. I proprietari di animali investono principalmente su cani, gatti o pesci, che rappresentano un'ottima compagnia per le famiglie residenti in aree urbane.

Le multinazionali continuano a dominare il mercato

Mars International India Pvt Ltd e *Royal Canin India Pvt Ltd* hanno mantenuto una posizione dominante anche nel 2016. *Indian Broiler Group* ha registrato uno slancio durante il periodo di revisione 2011-2016, mettendo sotto pressione i leader di mercato. Le attività al dettaglio, i consigli del veterinario e il miglioramento della distribuzione sono sempre i principali motivi che permettono alle aziende di ritagliarsi una quota sul mercato degli alimenti per animali da compagnia.

Crescente popolarità degli alimenti industriali

Stile di vita frenetico, aumento della disponibilità di alimenti di marca a prezzi convenienti e miglior potere d'acquisto sono alcune delle cause che hanno contribuito alla diffusione della popolarità del cibo industriale tra i proprietari di animali, che hanno superato la sensibilità verso i prezzi e le abitudini tradizionali. Molti consumatori preferiscono gli alimenti industriali non solo per il loro profilo nutrizionale ma anche per soddisfazione; riescono inoltre a meglio comprendere i bisogni dei loro animali.

Gli alimenti secchi continueranno a essere i più popolari grazie alla comodità di utilizzo e di conservazione. Nelle aree rurali cani e gatti continueranno a essere nutriti prevalentemente con avanzi, mentre gli animali di città riceveranno alimenti industriali. Il crescente numero di proprietari di animali e la tendenza ad acquistare prodotti per animali avranno un ruolo importante nella futura crescita del mercato in India durante il periodo di revisione 2016-2021.

Dimensioni del mercato – storico valori di vendita al dettaglio - valori a prezzi correnti tasso di cambio fisso 2017		
Market sizes - historic - retail value rsp value at current prices – fixed 2017 Exchange Rates		
Migliaia di US Dollari US \$ K	2015	2016
Alimenti per cani <i>Dog food</i>	160.098,2	197.396,3
Alimenti per gatti <i>Cat food</i>	4.307,9	5.061,0
Alimenti per uccelli <i>Bird food</i>	78,9	96,3
Alimenti per pesci <i>Fish food</i>	250,5	293,1
Alimenti per rettili e mammiferi <i>Small mammal and reptile food</i>	10,0	11,4
Alimenti per animali <i>Pet food</i>	164.745,6	202.858,1
Fonte: stime Euromonitor International® Source: Euromonitor International® estimates level www.euromonitor.com		

PET CARE IN INDIA

Strong pet humanisation supports growth across all the categories of pet care

With the ongoing changing attitudes of consumers to pet care, and increasing disposable incomes, market value in India continued to grow in 2016. Indians are increasingly treating pets as family members and give them not only good quality food but also snacks and accessories. Rising demand has prompted investment in the market, such as Mr Ratan Tata's venture dogspot.com, as these players try to exploit the growth opportunities in the category. In addition, the percentage of pet owners who prefer to give prepared food to their pets instead of home-made continues to grow.

Evolving pet owner interests and urbanisation have positive impact on pet care

Demand for pet care products remains skewed more towards urban regions, which dominate the market for pet food and pet care products. Affluent, sophisticated and informed city dwellers are adopting pets in larger numbers than rural dwellers, and are willing to spend more on their pets' needs, being more exposed to brands and options. A further driving force in urban India is the concentration of vets, whose influence remains crucial for owners for their pet's care. Pet owners are spending more on pets such as dogs, cats or fish, as they make good company for families in an urban scene.

Multinational players continue to dominate the market

Mars International India Pvt Ltd and Royal Canin India Pvt Ltd maintained their leading positions in pet care in 2016. Indian Broiler Group gained momentum during the 2011 – 2016 review period, putting pressure on the market leaders. Retailers' activities, vets' advice and increasing distribution remained major factors which helped different players to carve out space in pet food.

Prepared pet food continues to grow in popularity

Busy lifestyles, the increased availability of convenient branded food choices and increasing purchasing power are some of the major factors contributing to prepared food becoming the preferred choice for many pet owners, overcoming price sensitivity and traditional attitudes. Many Indian pet owners now prefer to give food not only for nutritional value but also for indulgence, and have increased their understanding of the needs of their pets.

Dry pet food will continue to be the preferred choice, because of its convenience in terms of serving and storage. In rural areas, dogs and cats are likely to continue to be fed mostly with table scraps, but urban pets are increasingly likely to be fed prepared food options. The increasing rate of pet ownership and the tendency to spend more on pet care will play important roles in the continuing strong performance of pet care in India over the 2016 - 2021 forecast period.







DIETE Conigli: obesity - intestinal - RECONSTITUENT

MANTENIMENTO: puppy - adult - senior



advertising diretto

di Cosimo Errede

di Cosimo Errede
www.cosimoerrede.com
info@cosimoerrede.com



Cosimo Errede è un creativo pentito che ha deciso di distaccarsi dal mondo della pubblicità creativa fine a sé stessa, orientata a vincere premi per le agenzie, sperperando però i soldi dei clienti, con l'obiettivo di riportare il mestiere di pubblicitario alle sue origini: creare pubblicità che vende. Per questo ha coniato la Regola Errede® e ha fondato la prima agenzia di advertising diretto in Europa a cui ha dato il proprio nome.

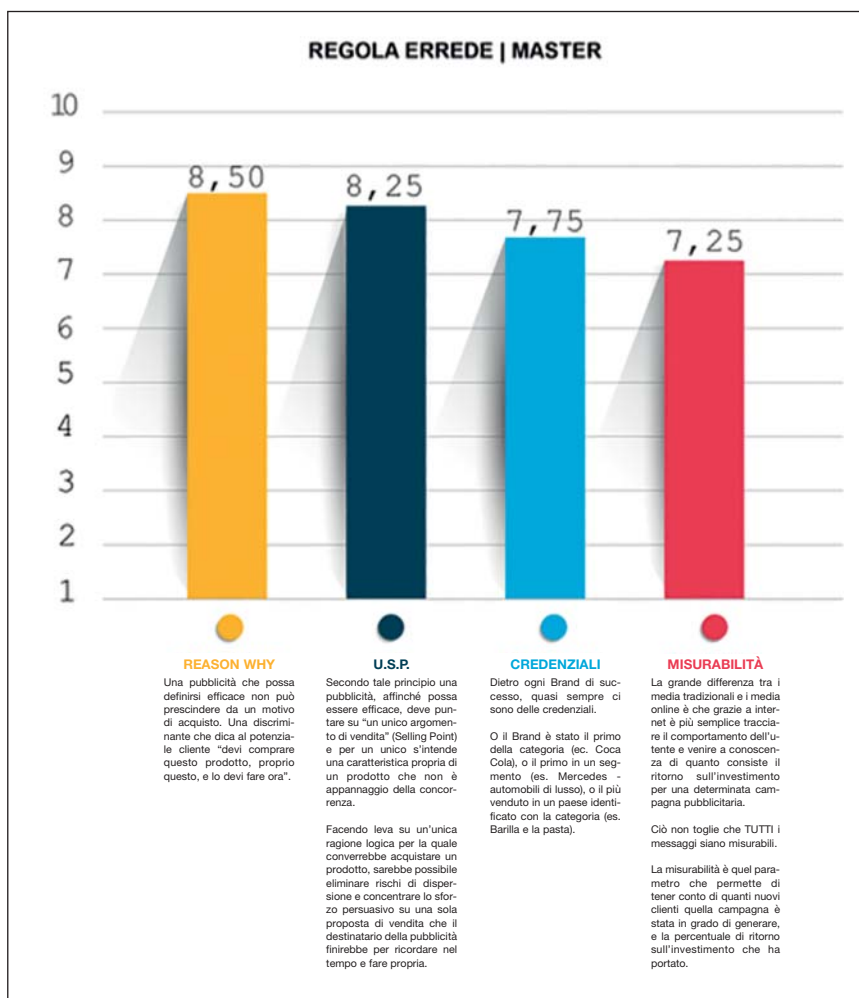
LA REGOLA ERREDE®

Se ricordi, nel primo articolo di questa rubrica ti avevo parlato della "Regola Errede®".

La Regola Errede® è il vero elemento differenziante tra una campagna creativa e l'advertising diretto. Essa contiene in sé i tre elementi per vendere, più un parametro fondamentale per determinare il successo di un annuncio: la *misurabilità*.

Questi elementi sono:

- ✓ Reason Why
- ✓ Credenziali
- ✓ USP (Unique Selling Proposition).



A ogni elemento corrisponde un numero: questo perché ho assegnato un "indicatore di importanza generico" che varia a seconda dello scopo che ha la campagna pubblicitaria:

- Acquisire nuovi clienti
- Riattivare clienti inattivi
- Monetizzare clienti esistenti
- Far conoscere il proprio brand.

Bene. In queste prossime righe quello che voglio fare è portarti a scoprire nel dettaglio come funziona la Regola Errede® e la sua diversa applicazione a seconda dello scopo della campagna.

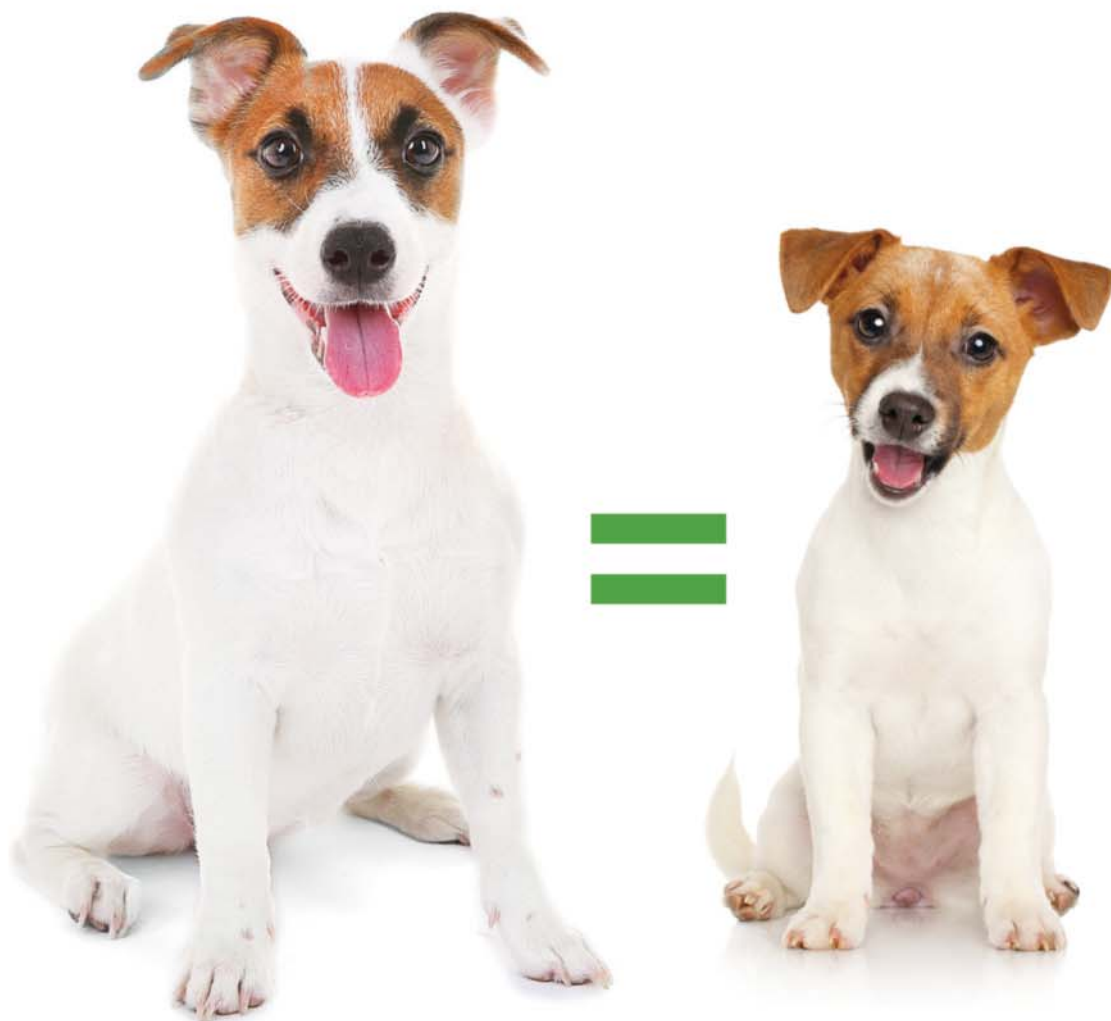
Acquisire nuovi potenziali clienti

Se devi acquisire nuovi clienti, devi pensare alla *Reason Why* come l'elemento di primaria importanza per te.

Questo perché se ad esempio stai facendo una campagna per un target con un bisogno che non è latente ma è consapevole, devi convincere quella persona che il tuo bene o servizio può soddisfare il suo bisogno meglio del prodotto o servizio che altri vendono.

In questo tipo di campagne dovrai cercare di persuadere il tuo lead (potenziale clien-

**ADULTO DIVERSO DAL CUCCIOLO
SOLO NEI RAZIONAMENTI!**



UNICO ALIMENTO PER TUTTA LA VITA.

UNICA NATURA



NATURAL SUPERPREMIUM FOR DOG



Articolo
pag. 34 - 35



**UNICO MINI PRESERVA
LA STESSA RICCHEZZA NUTRIZIONALE
DALLA GIOVANE ETÀ FINO ALL'ANZIANITÀ
IN UN **UNICO PRODOTTO.****

**UNICO MINI CONTIENE REALMENTE
CARNI ALTERNATIVE COME
PRIMO INGREDIENTE:**

ANATRA, RISO E PATATE - SALMONE, RISO E PISELLI



te) che tu sei quello giusto, che deve compiere subito l'azione e che quello che dici è vero. Per fare questo ti serviranno delle credenziali.

In questa fase gli elementi delle credenziali e della *Reason Why* hanno un punteggio di 9 su 10.

Concentrati su questi due senza dimenticare la USP e i parametri finanziari delle tue campagne, come il ROI, ma tenendo presente che i primi due sono i più importanti in questo momento.

Riattivare clienti inattivi

Quando fai una campagna indirizzata a clienti che hanno comprato da te in passato ma è da un po' che non comprano più vuol dire che in primo luogo si sono sentiti trascurati, e che in secondo luogo (e come conseguenza) hanno trovato una soluzione alternativa.

Per questo dovrai impostare la tua comunicazione a questa lista di utenti in primo luogo sulla tua promessa unica al mercato, la tua USP (*Unique Selling Proposition*).

Devi ricordare loro il motivo per cui in passato avevano comprato da te, qual è la tua idea differenziante e perché tutto ciò che dici è vero. In queste campagne la *Reason Why* ha un punteggio di 9 su 10, la USP di 8 su 10, mentre la misurabilità e le credenziali sono tra il 6 e il 7.

Non ti devi preoccupare troppo delle credenziali perché se hai una lista di clienti inattivi, in teoria dovresti essere arrivato a un punto della tua attività in cui hai già raccolto un numero sufficiente di testimonianze e credenziali del tuo lavoro.

Quindi dovrebbe essere una cosa già implementata e roduta nelle tue strategie di marketing.

La misurabilità è sempre importante nell'advertising diretto, ma in questo caso devi perlomeno cercare di risvegliare l'attenzione del cliente inattivo verso la tua azienda.

Monetizzare clienti esistenti

Nelle campagne che mirano a monetizzare i tuoi clienti più caldi il primo obiettivo è la conversione, perché stai parlando al tuo core target, quello che già ti conosce, che è entrato nel tuo imbuto e che quindi dovrebbe essere già informato, educato e conseguentemente pronto alla vendita.

Hai già la sua attenzione, hai già la sua parziale fiducia e probabilmente o ha già comprato qualcosa da te, o comunque sei già riuscito a portarlo a fare un qualche tipo di azione, sia anche essa acquistare un prodotto di front end a bassissimo costo o gratuito.

Sa già qual è la tua promessa e quali sono le credenziali a tuo sostegno.

Adesso è arrivato il momento di raccogliere i frutti del tuo funnel. Non serve più che clicchino, che visualizzino o che leggano le tue mail, ora devono comprare.

Quello che conta è misurare le vendite e avere un ritorno sull'investimento positivo.

Il valore della misurabilità è altissimo, direi 9 su 10. Così come anche la tua *Reason Why* che dovrà chiudere la vendita, ribadire perché l'utente deve comprare da te e non da altri, ribadire che tutto ciò che gli hai detto è vero e testimoniato, e spiegargli che acquistare in questo preciso istante per lui è un vantaggio.

Quante pubblicità, sia online che offline, vedi al giorno fatte in questo modo?

In questo momento per te la misurabilità e la *Reason Why* da dare al cliente sono tutto.

Far conoscere il proprio marchio

Mettiamo che tu decida di fare una campagna per iniziare a fare conoscere il tuo brand e che quindi l'obiettivo primario assoluto non sia monetizzare, ma portare il tuo nome nella mente delle persone come quello che può risolvere un problema specifico.

Stai vendendo alla gente l'idea che tu sia più adatto di altri a rispondere a un bisogno specifico.

Quelle campagne in cui ad esempio, la prima chiamata all'azione è "scopri di più", e grazie a quel messaggio poi arrivi a conoscere più nel dettaglio le funzionalità del prodotto, le peculiarità del servizio, l'identità del marchio.

Quando vuoi farti conoscere da più persone possibile l'arma che funziona di più non è in realtà niente di innovativo e futuristico, ma una cosa che funziona dai tempi dei tempi: il passaparola.

Quando fai campagne per farti conoscere la tua arma sono le credenziali: nella mente delle persone che ancora non sanno chi sei, sentire altri che parlano bene di te, di ciò che fai, di come risolvi i problemi della gente, ha un effetto potentissimo.

Le credenziali sono tutto ciò che ti serve per farti conoscere dal tuo nuovo pubblico, e per portarlo in un imbuto di lead generation, cioè da potenziale cliente ma ancora utente ignaro della tua esistenza, a potenziale cliente che perlomeno sa chi sei e cosa fai.

Sono due momenti ben diversi.

Come hai visto l'applicazione della Regola Errede® è diversa in quattro diverse tipologie di campagne. C'è però un filo conduttore che si può tirare a unione di questi quattro diversi momenti.

Questo filo si chiama "vendere", e deve essere ben contrapposto nella tua mente a tutti coloro che ti diranno che "non sempre la pubblicità deve vendere qualcosa".

È esattamente il contrario: che tu debba acquisire nuovi clienti, portare le persone a conoscerti, o riattivare clienti inattivi, quello che la pubblicità dovrà fare è vendere un'idea che sta alla base del tuo lavoro.

La famosa idea che ti differenzia da tutti gli altri: senza di quella è difficile campare.

prolife[®]



veterinary formula

La nuova linea di alimenti dietetici
per il cane e il gatto formulata
per supportare la cura delle
principali patologie

www.prolife-pet.it



inf@web

di Andrea Marucci



Andrea Marucci
andrea.marucci@shift.it

Si occupa di informatica professionale dalla metà degli anni '80 presso la Shift srl di Como che offre supporto informatico, compresa la vendita e la consulenza, ad aziende e studi professionali. Da metà degli anni '90, con l'avvento di internet, lavora attivamente anche nell'ambito web, dalla connettività, alla gestione dei domini internet, alla posta elettronica, alla realizzazione di siti istituzionali o di e-commerce.

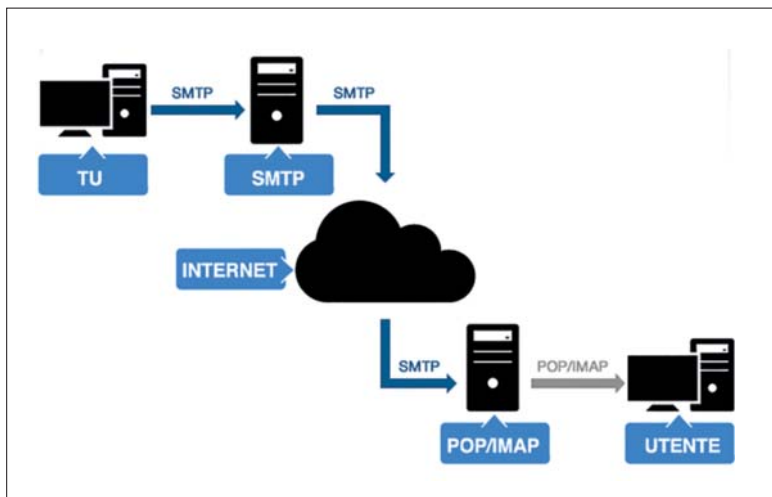
IL SERVER SMTP

Capiamo come funziona l'invio di un messaggio di posta elettronica

Uno degli aspetti più oscuri del funzionamento della posta elettronica, ma anche quello fondamentale senza il quale nulla potrebbe funzionare, è il server di posta in uscita, chiamato anche server di posta in invio o, in termini più tecnici, server SMTP.

SMTP è l'acronimo di *Simple Mail Transfer Protocol*, cioè protocollo per il trasferimento delle email, che permette a un'email di "uscire" dal vostro computer e arrivare a quello del destinatario.

Supponendo che abbiate già configurato il vostro software per la gestione della posta elettronica, sia esso Outlook, Mail di Apple, Thunderbird o qualsiasi altro, avete creato una nuova email, inserito l'oggetto, il testo, l'indirizzo del destinatario e vi apprestate a cliccare su Invia.



Che cosa succede a questo punto?

Gli step della vostra email per raggiungere il destinatario sono esattamente i seguenti, ed è importante capirli e conoscerli per avere un'idea precisa di quello che succede:

- 1 - componete l'email inserendo l'indirizzo del destinatario, l'oggetto e il corpo o testo dell'email;
- 2 - cliccate su Invia;
- 3 - l'email viene mandata al vostro server di posta in uscita o SMTP e...
- 4 - viene messa nella cartella della posta inviata di Outlook sul vostro computer;
- 5 - il server di posta in uscita intanto controlla chi sia il destinatario, se tutto è corretto e...
- 6 - spedisce la vostra email al server di posta in entrata del destinatario.

A questo punto sarà sufficiente che il destinatario controlli la sua casella di posta: vedrà apparire la vostra email e la potrà leggere.



Sembra semplice, no? In effetti lo è...

Solitamente tutti questi passaggi avvengono nel giro di pochi minuti o secondi. Questa è la normalità, perché la posta viaggia alla velocità della luce.

Perché, allora, alcune volte un'email impiega ore ad arrivare?

La cosa importante da capire, e che molti ancora non sanno, è questa: l'email che avete appena scritto non va direttamente dal vostro computer a quello del destinatario; ci sono altri passaggi che, in genere, sono quelli che possono generare i problemi classici di invio e ricezione delle email.

Quindi tra voi e il destinatario c'è di mezzo il vostro server SMTP o della posta in uscita. È lui che fisicamente si incarica di prendere la vostra email e spedirla al destinatario, non è il vostro computer.

Qualcuno si chiederà come mai non sia possibile inviare un'email direttamente dal proprio computer al destinatario, ma la risposta è semplice. Un server SMTP deve fare dei controlli sul formato ma, soprattutto, tramite meccanismi che ora non è il caso di

approfondire, deve capire come fare ad arrivare al server di posta in entrata del destinatario, cosa che il vostro computer non può fare perché non dispone dei tecnicismi necessari.



natural • nutrition • system

Conosci davvero L'alimentazione olistica?

holistic
PER TUTTE LE RAZZE
ALL BREEDS • ALLE RASSEN

- Sano e Naturale
- Ricco di **frutti rossi** ed erbe officinali
- Ipoallergenico
- Anche per **TAGLIE MINI**

NUOVO!



winnerplus.eu




Cruelty Free
No test su animali

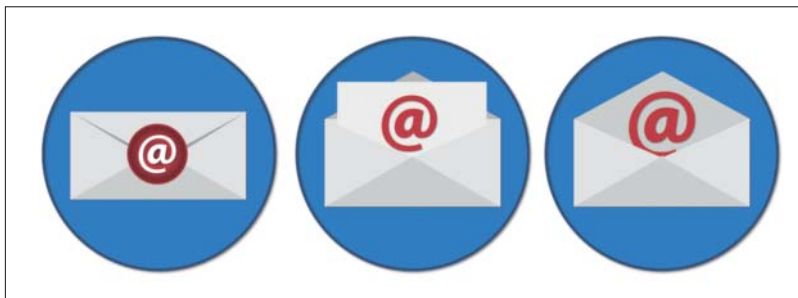
C'è un'altra cosa importante da sapere

Una volta inviata la vostra email, questa viene messa nella cartella di Posta Inviata del vostro software, qualsiasi esso sia, ma ciò NON significa che il mittente l'abbia già ricevuta. Significa solo che l'email è stata inviata al vostro server della posta in uscita.

Spiego il concetto con un esempio che fa diretto riferimento alla vita reale: se avete consegnato una lettera all'ufficio postale della vostra città,

questo non significa che, appena dopo la consegna, la lettera sia già nelle mani del destinatario.

Semplice e chiaro, no? Sembrerà una sciocchezza, ma vi assicuro che ancora oggi molte persone sono convinte che un'email sia stata spedita solo perché è dentro la cartella Posta Inviata.



Un server SMTP affidabile e sicuro

Un server SMTP affidabile e sicuro è dunque fondamentale per fare in modo che le email arrivino correttamente al destinatario. Perché?

Per il semplice fatto che, con la mole di SPAM e malware in circolazione oggi, tutti i server che ricevono posta hanno messo in atto una serie di contromisure per cercare di differenziare tra email legittime ed email di SPAM o contenenti malware.

Una di queste contromisure è appunto l'affidabilità del server che spedisce la posta, la cosiddetta *sending reputation*.

Il server che riceve la posta controlla innanzitutto "chi è" il server che ha spedito quel messaggio. Se quel server non è affidabile o è stato inserito in qualche lista di server sospetti, molto facilmente l'email viene marcata come SPAM mentre, di contro, se il server che l'ha spedita non è inserito in alcuna lista, il messaggio viene accettato senza problemi.

Come sapere se il server SMTP che si utilizza ha qualche problema o meno?

C'è un sistema molto interessante che ho descritto nel blog www.tuttosullapostaelettronica.it/blog.

Sostanzialmente si manda un'email a un indirizzo specifico su un sito che la riceve, la analizza e vi comunica quante probabilità abbia la vostra email di essere considerata come SPAM. Se ci sono alte probabilità, è meglio che facciate qualcosa in merito, dato che rischiate che molte delle vostre email non arrivino mai a destinazione, con ovvi problemi per la vostra attività.

Per esempio, quasi tutti i server SMTP dei principali provider come Alice, Tiscali, Telecom e via dicendo, sono a bassissima affidabilità dato che sono gratuiti e usati da milioni di persone, molte delle quali li usano per fare SPAM.

Se quindi avete una casella tipo "mario@tin.it" o "paolo@tiscali.it", è meglio che, con il tempo, vi creiate una casella su servizi più affidabili come Gmail, in modo da evitare questi problemi.

Se invece avete un vostro dominio, in genere userete i server SMTP del vostro *hosting provider* che, anche in questo caso, pur essendo sicuramente più affidabili dei vari Telecom e Tiscali, non è detto siano perfettamente "a posto", dato che vengono condivisi tra tutti i domini che il provider ospita.

Fate la prova di cui sopra e, se avete dubbi o domande, chiedete al vostro consulente informatico per capire come procedere.

Ricordate che questo aspetto non va assolutamente sottovalutato perché è fondamentale che le email che spedite arrivino correttamente ai vostri destinatari.

In alternativa esistono aziende informatiche che si sono attrezzate con server specifici per inviare la posta, garantiti, affidabili e con un'ottima *sending reputation*.

Riassumiamo ora quanto spiegato con un semplice schema

Il viaggio di un'email dal mittente al destinatario:

Il mittente compone un'email



L'email viene inviata al server di posta in uscita



Il server di posta in uscita manda l'email al server di posta in entrata del destinatario



Il server di posta in entrata del destinatario riceve l'email e...



...la inserisce nella casella del destinatario dopo averla controllata (eventuali malware o spam)



Il destinatario si collega alla sua casella di posta e...



...gli viene segnalato che c'è nuova posta, in modo che la possa leggere o scaricare.



Adesso che sapete cosa succede a un'email da quando viene composta a quando il destinatario la legge, potete meglio comprendere come mai qualcosa possa "andare storto" durante il percorso.

Rendetevi
happy.

HAPPY DOG®

La patria del
sano pet-food.

HAPPY CAT®



HAPPY DOG MINI



HAPPY DOG YOUNG

**N.1 in
Germania**



HAPPY CAT DUO

HAPPY CAT SENSITIVE

DALLA PARTE DEGLI ANIMALI

Conto alla rovescia per Atuttacoda, che torna a settembre all'Oval-Lingotto di Torino con uno sconto per i lettori di Vimax Magazine

Atuttacoda - Expo around pets, la manifestazione rigorosamente cruelty free, aprirà i battenti della sua seconda edizione il 16 e 17 settembre a Torino, con l'intento di far divertire i visitatori e far loro conoscere gli animali d'affezione, e non solo, dal punto di vista del loro benessere, in modo più attento e consapevole.

All'Oval - Lingotto fiere, saranno presenti unicamente le eccellenze tra chi opera in modo etico nel mondo degli animali. Alcuni nomi? Marco Vignali, della Scuola Italiana Horseman, Paolo Roggero, pet sitter e "bauologo", Alessio Giordana, il veterinario



conosciuto come Dr. House, Elisa Bertoldi di Miciogatto e Irene Sofia di Qua la Zampa. Ovviamente i veri protagonisti saranno loro, gli animali. Non in vendita, ma ospitati in strutture ad hoc come la fattoria didattica, voliere, rettilari e acquari. Sotto l'egida dell'ANFI, sarà realizzata una rassegna felina; poi si potranno ammirare conigli, furetti, cavalli e asinelli (con l'Associazione Asintrekking) e i simpatici cani della prateria. La fiera ospiterà inoltre il 4° Papparaduno nazionale, incontro rivolto ai proprietari di pappagalli. Tantissime le

attività cane-padrone: battesimo dell'acqua, agility dog, disc dog, ecc. insieme agli esperti dei team Reaxel, Doggy Lab, Orma di Maya e Musi Neri. E per la pet therapy ci sarà Antonia Tarantini dell'Associazione ASLAN.

Sconto esclusivo per i nostri lettori

La manifestazione ha ottenuto il patrocinio del Comune e Città Metropolitana di Torino, della Regione Piemonte, della Camera di Commercio ed è sostenuta da diverse note aziende pet.

In più, i lettori di Vimax Magazine potranno usufruire di uno sconto esclusivo sul biglietto di ingresso, presentando il coupon pubblicato in questa pagina.

News e aggiornamenti sul sito www.atuttacoda.it e sulle pagine Facebook, Twitter e Instagram. Su Play Store e Apple Store è disponibile l'app gratuita. (E.P.)

shows & exhibitions

ON THE SIDE OF PETS

Countdown for "Atuttacoda", back this coming September at the "Oval-Lingotto" in Turin with a discount for Vimax Magazine readers

The second edition of *Atuttacoda - Expo around pets*, will take place in Turin on the 16th and 17th of September. The cruelty-free show aims at entertaining its visitors at the same time introducing them to the pet world, with a focus on raising awareness on pets' wellbeing.

The leading players of the pet world, those who operate ethically, will be at the Oval - Lingotto Fiere. Among them, Marco Vignali, from the Scuola Italiana Horseman, Paolo Roggero, pet sitter and "woof" expert, Alessio Giordana, the vet better known as Dr. House, Elisa Bertoldi from Miciogatto and Irene Sofia from Qua la Zampa.

Pets are going to be the real protagonists of the show, of course: not for sale, but as comfortable guests of dedicate structures such as the educational farm, bird cages, reptilium and aquarium. ANFI will supervise a cat exhibition, but visitors will also be able to admire rabbits, ferrets, horses, small donkeys (thanks to the Asintrekking Association) and prairie dogs. The show will also host the 4th "Papparaduno", a gathering for Italian parrot owners. There are going to be numerous owner-and-dog activities, such as agility dog, disc dog, first bath, all under the supervision of experts belonging to the teams: Reaxel, Doggy Lab, Orma di Maya and Musi Neri. Antonia Tarantini, from the ASLAN association, will be in charge of pet therapy.

Exclusive discount for our readers

The show is under the patronage of Comune and Città Metropolitana di Torino, Regione Piemonte, and the Chamber of commerce, as well as being supported by numerous and renowned pet firms. Moreover, the readers of *Vimax Magazine* can enjoy an exclusive discount on the ticket for the show, by simply showing the coupon printed in this page.

News and updates can be found on www.atuttacoda.it as well as on Facebook, Twitter and Instagram. A free app is available through Play Store and Apple Store.

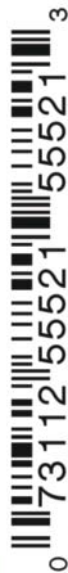

 atuttaCODA
EXPO AROUND PETS


La fiera dalla parte degli animali

16 - 17 SETTEMBRE
LINGOTTO seconda edizione 2017
TORINO
OVAL

COUPON SCONTO LETTORI

Vimax Magazine
~~8€~~
6€





Calendula Officinalis
ANTINFIAMMATORIO NATURALE

Taraxacum Officinale
DEPURATIVO E DISINTOSSICANTE

Daucus Carota
ANTIOSSIDANTE NATURALE

Matricaria Chamomilla
EFFETTO RILASSANTE



WILD NATURE 100% NATURALE

Scopri tutta la gamma di alimenti completi e snack formulati esclusivamente con i migliori ingredienti naturali per un nuovo concetto di nutrizione. Senza Cereali e No Ogm



SINCE 1960 DEVELOPMENT AND RESEARCH FOR
PET FOOD, MEDICATED FEEDING STUFF AND PRE-MIXTURES
+39.0522.553616 - www.pinetazootecnici.com

notizie brevi

Più di 100 nuovi prodotti ad Aqua 2017

Sempre più vasto il New Product Showcase ad **AQUA 2017**, in programma al Telford International Centre il 18 e 19 ottobre 2017. Saranno più di 100 i nuovi prodotti in esposizione che verranno giudicati da un team di rivenditori indipendenti nel primo giorno di apertura della fiera. I premiati verranno poi presentati per la prima volta alla cena di gala organizzata da **AQUA**, davanti a un pubblico di oltre 600 persone. Dieci le categorie in gara: POS e merchandising; rettili; costruzione e decorazione del laghetto da giardino; pompe per laghetto; filtri per laghetto; alimentazione, cura e accessori per laghetto; acquario, mobili e decorazioni; apparecchi d'acqua dolce; acquario, cura e accessori dell'acquario; attrezzature marine. Vincere un premio in questa occasione è un vero riconoscimento per le aziende coinvolte e contribuisce a promuovere la posizione sia della società che del prodotto, come spiega Annie Foord, organizzatrice della manifestazione: "Ricerca e sviluppo sono fattori chiave per il successo di una società, ed è per questo che **AQUA 2017** è così importante". **Info: aquatelford.co.uk**



ECO PETS ITALIA

Nasce lo stabilimento green di lettiera ecologiche

Tecnologia tutta italiana e un investimento considerevole, reso possibile anche grazie al contributo del Ministero dello Sviluppo Economico - MISE attraverso Invitalia con il programma *Smart & Start*: ecco le caratteristiche del nuovo stabilimento, definito il più "green" al mondo, per la produzione di lettiera vegetale ed ecologiche. La presentazione è avvenuta nel corso di una conferenza stampa a Milano. L'iniziativa è di **Eco Pets Italia**, azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di eco-lettiere vegetali (e titolare del loro brevetto), che aprirà lo stabilimento in Campania producendo appunto lettiera come primo di una serie di prodotti che verranno lanciati in Italia e nel mondo nei prossimi anni. Fondata nel 2014, **Eco Pets Italia** è diventata una delle aziende di riferimento del mercato, raddoppiando il proprio fatturato anno dopo anno. Fino a oggi ha prodotto presso terzi in uno stabilimento certificato. "Ma dovevamo fare di più e meglio" dice Dario Piazzi, Presidente di **Eco Pets Italia**. E aggiunge: "Abbiamo presentato il piano progettuale al programma *Smart & Start* di Invitalia, indirizzato alle startup innovative come **Eco Pets**. Il progetto è stato apprezzato e finanziato con una quota di circa 600.000 euro su oltre 1 milione di investimento complessivo". Il nuovo stabilimento verrà aperto in Campania, impiegherà una forza lavoro qualificata e avrà una capacità produttiva, a regime, di oltre 3.500 tonnellate, con tecnologia tutta assolutamente italiana, soluzioni innovative e un processo produttivo brevettato a basso consumo di energia. Le sue caratteristiche peculiari saranno le seguenti: 1) bassissimo impatto ambientale - le materie prime saranno normalmente a chilometro zero e, nel caso, certificate FSC, perché verrà utilizzata energia da fonti rinnovabili e perché non si verificheranno emissioni in ambiente; 2) ecosostenibilità - le materie prime saranno ricavate da materiale rinnovabile o di scarto da altre lavorazioni e non lasceranno residui durante e dopo la produzione; 3) zero emissioni - non avverrà combustione durante la produzione, il processo di lavorazione sarà infatti "a freddo" e non si produrranno polveri perché il movimento delle materie prime e dei prodotti avverrà in flussi chiusi e sigillati; 4) zero consumo di acqua - non si utilizzerà acqua e/o vapore; 5) performante ed efficiente - non ci saranno scarti di produzione che a circuito chiuso verranno riciclati all'interno del processo. Le lettiera vegetali **Eco Pets**, nel loro intero ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento, avranno un bassissimo impatto ambientale e non inquineranno. **Info: www.ecopetsint.it, ecopetsitalia@gmail.com**

Due giornate immerse nel mondo del pet

Numerosi i visitatori al debutto di **Expopet** a Palermo che, accorsi con i loro amici a quattro zampe, hanno apprezzato la qualità e la quantità degli stand presenti, oltre ai vari eventi proposti come il Dog Festival e le conferenze sulla pet therapy. Protagonisti della manifestazione sono stati anche i bambini, che hanno avuto modo di interagire con i diversi animali presenti prendendo parte alle prove di agility. Gettonatissimo come sempre l'*Exotic World*, che ha dato la possibilità di ammirare quelli che ormai vengono considerati i nuovi pet d'affezione come chiocciole giganti, serpenti, anfibi, ricci, e poi insetti e piante. Inoltre un nutrito calendario di incontri e seminari, come la giornata formativa con Paola Acco, premiata ed esperta toelettatrice, e il meeting sull'alimentazione siciliana del pet food organizzato da Adragna, che hanno consentito ai professionisti del settore d'incontrarsi e confrontarsi. Il prossimo appuntamento con **Expopet** è fissato per il 17 e il 18 giugno a Cosenza. **Info: www.expopet.it**



Buon compleanno La Ticinese!

Il 19 maggio 1967 nasceva **La Ticinese Farmaceutici** snc. L'azienda da allora ha sempre portato avanti una tradizione in continua evoluzione: cinquant'anni dopo, infatti, lavora con la stessa passione iniziale, dedicando particolare attenzione alla qualità dei prodotti e all'attività costante di ricerca e sviluppo. Il risultato si è concretizzato nell'offerta odierna di **Ticinese Petfood** srl ampia e diversificata, con i diversi marchi in distribuzione: *Enova* (pluripremiato Pet Award 2017), *Carnilove* e *Pooch&Mutt*. Una filosofia, all'insegna della qualità dal 1967, che l'azienda intende perseguire anche in futuro, con le grandi novità in arrivo nei prossimi mesi. **Info: www.laticinese.it**

TICINESE PETFOOD

Vent'anni di Viridea

La catena italiana di garden center celebra quest'anno il ventesimo anniversario del punto vendita aperto nel 1997 a Cusago, in provincia di Milano, primo nato degli attuali nove garden center presenti in Lombardia, Piemonte e Veneto. **Viridea** rappresenta una realtà imprenditoriale di spicco nel contesto italiano che ha saputo valorizzare l'esperienza consolidata nel settore del verde offrendo una risposta concreta all'esigenza, sempre più diffusa negli ultimi anni, di un maggiore e più autentico contatto con la natura. I punti vendita si caratterizzano per l'inconfondibile struttura a forma di serra e un percorso che propone tre aree merceologiche:



giardinaggio e piante, casa e décor, animali. Nel 2017 i nove **Viridea Garden Center** hanno accolto complessivamente oltre 7 milioni di visitatori registrando un fatturato pari a 60,2 milioni di euro, in crescita del +6% rispetto all'anno precedente, dato che ha confermato per l'azienda una posizione di grande rilievo nel mercato di riferimento. **Info: www.viridea.it**

Evolution by ingredients

NATURAL INSTINCT



**ZERO
CEREALS**

HOLISTIC NUTRITION HIGH FRESH MEAT

Natural ingredients that
respect the evolutionary origin
of dogs and cats

Primordial

by Mister Pet

GRAIN FREE



CRESCERE ANCORA... SI PUÒ

Grazie alla fiducia e al successo conquistati durante le precedenti quattro edizioni, Petsfestival 2017, in programma a Piacenza Expo, punta a un livello ancora più alto con un salto di qualità

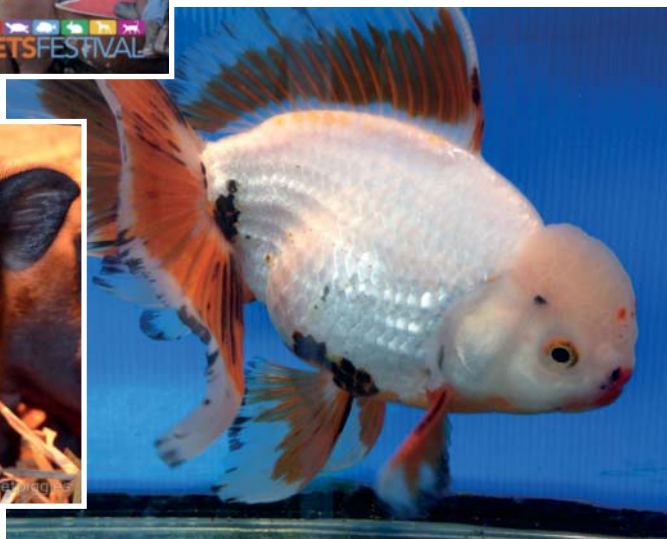
La macchina organizzativa di *Petsfestival* edizione 2017 ha iniziato a registrare l'adesione di numerose aziende che considerano la manifestazione, che si terrà il 21 e 22 ottobre a Piacenza, un evento da non perdere. Come qualsiasi crescita, anche in questo caso non si tratta solo di un aumento quantitativo, ma di un vero e proprio "salto" di livello. La già consolidata capacità attrattiva di *Petsfestival* è stata infatti supportata anche da un ampliamento dei canali di comunicazione per arrivare al pubblico da accogliere nel quartiere fieristico piacentino.

Cavalli e nuovi pet

Lo scorso anno si era percepito come il pubblico stesse maturando nella direzione di moltiplicare gli amici di zampa e di pinna, sia che fossero destinati a vivere in casa sia che necessitassero di uno spazio particolare. La comunione di intenti tra il proprietario di un cane che vive in casa e l'appassionato che frequenta i maneggi è evidente: la cura di un essere vivente, affidato a una persona che deve contribuire al suo benessere sicura di ricevere riconoscenza... e qualcosa di più.



Dunque le sezioni che si incontrano a *Petsfestival* hanno stretta relazione con tutte le altre occasioni in cui l'animale viene messo al centro dell'attenzione. Per questo motivo *Fieracavalli* di Verona, che aprirà i battenti una settimana dopo, darà la possibilità al pubblico di *Petsfestival* di usufruire di una riduzione sul prezzo di ingresso. Per chi vuole esplorare le nuove tendenze del gusto e fare la conoscenza di animali insoliti, *Petsfestival* 2017 ospiterà, grazie alla collaborazione con Sera Italia e con Gold Fish Italia, l'*Oranda Show*. Questo pesce sta assistendo a una continua crescita del numero dei suoi fan: molto vic-



PETFESTIVAL
cell. 338/3390275
www.petsfestival.eu, daniele.costa@petsfestival.eu



Optima

nova
SUPER PREMIUM PET FOOD

BETTER. FRESHER. TASTIER.

Più di 30 ricette preparate
con ingredienti naturali e carne
fresca di alta qualità.



MONOPROTEIN
FORMULA
HYPO-ALLERGENIC

Grain
FREE



www.optimanova.eu.it



www.visan.es



no nella forma al tradizionale pesce rosso, presenta caratteri di pregio molto apprezzati dal pubblico ed è più accessibile e più gestibile del pesce tropicale.

Altra importante novità sarà il padiglione degli *Unconventional pet* che ospiterà i mini pig (vera e propria novità del momento) e i bovini da esposizione, solo per citarne alcuni.

Lectures per approfondire

In occasione di questa quinta edizione sono stati avviati contatti con editori per proporre un "bookshop" specializzato. Testi sulla conoscenza scientifica del regno animale, ma anche per l'approfondimento dei differenti habitat, opere multimediali per descrivere le diverse specie nel vasto panorama degli animali da compagnia e per suggerire le modalità migliori di allevamento e adozione. Saranno a disposizione manuali per tutte le età e per tutte le competenze in campo etologico, fino ad arrivare alla narrativa (con gli animali come protagonisti) o ai testi che interpretano il comportamento umano alla luce di quello di volpi, rondini o serpenti.

Verso un pubblico più vasto

Per quanto riguarda la comunicazione al pubblico, oltre alle tradizionali campagne tramite affissione di manifesti nelle aree più prossime alla città di Piacenza, o a mezzo radio, giornali locali e social network (il sito ufficiale viene costantemente aggiornato per fornire informazioni complete), la nuova presidenza di *Petsfestival* ha siglato un accordo con la rete dei cinema di Emilia Romagna, Piemonte, Lombardia e Veneto per un totale di 140 sale cinematografiche con una potenzialità giornaliera di oltre 30.000 spettatori che potranno vedere lo spot della manifestazione da un mese a una settimana prima dell'evento.

Per meglio gestire l'affluenza del pubblico, gli organizzatori stanno individuando nuove aree di parcheggio in prossimità del polo fieristico che saranno servite da un servizio navetta completamente gratuito.

Nessuno stress infine per gli animali al seguito: è previsto infatti uno spazio di dog-sitting, affidato all'associazione Casa Bau Onlus. Nessuna preoccupazione neppure per la sosta-ristoro anche degli animalisti più attenti: nel food-village di *Petsfestival*, oltre alla cucina tradizionale, verranno proposte specialità vegetariane e vegane. (A.O.)

shows & exhibitions

GROWING EVEN FURTHER... IT IS POSSIBLE

Thanks to the confidence and success gained with the past four editions, *Petsfestival* 2017 plans a qualitative leap at Piacenza expo

Organisers of *Petsfestival* 2017 edition received an incredible number of requests from companies interested in the show taking place in Piacenza on 21st and 22nd of September. Just like any other kind of growth, it isn't only in terms of quantity, but also of quality. The already high appeal of *Petsfestival* is supported by increased kinds of communication media which reach a even wider audience.

Horses and new pets

Last year visitors were perceived as increasingly interested in pets, either living indoor or who need particular accommodation. The similarities between dog owners and regulars at riding facilities are striking: taking care of a living being, ensuring its wellbeing and receiving affection and gratitude in return... and maybe more.

In the same way, different sections at *Petsfestival* are closely related to other similar occasions which put animals on centre stage. That's why *Fieracavalli* in Verona, planned for the following week, will grant a discounted entrance ticket to *Petsfestival* visitors.

Besides the latest trends and unusual animals, *Petsfestival* 2017 is going to host *Oranda Show*, thanks to a collaboration with, Sera Italia and Gold Fish Italia. This fish is experiencing increasing popularity: very similar to the more common gold-fish, it is more highly considered and more accessible, and manageable, than tropical fish.

Another new entry is going to be the *Unconventional pets* pavilion, where visitors will find mini-pigs (the latest trend) and exhibition cattle, to name a few.

Increasing one's knowledge

This fifth edition gave rise to contacts with editors to set up a specialised "bookshop". Scientific books about the animal world, but also to increase knowledge on different habitats, multimedia projects about the various species of pets and advice on how to adopt them and take care of them. Guides will be available, suitable to any age or level of expertise, as well as fiction (starring animals), and books interpreting human behaviour considering foxes, swallows or snakes.

Towards a larger number of visitors

Besides traditional radio, press and social network advertising campaigns and billboards near Piacenza, *Petsfestival* organizers reached an agreement with 140 cinemas in Emilia Romagna, Piedmont, Lombardy and Veneto with a potential of over 30.000 viewers a day. The spot will be aired a month or a week prior to the show.

Organisers expect a huge turnout, and are therefore scouting for new parking areas close by, which are going to be connected to the trade centre via a free shuttle service.

Visitors with animals are very welcome, and will be able to rely on a dog-sitting area, managed by the Casa Bau Onlus association. Worry free refreshments too: besides the more traditional options, the food-village inside *Petsfestival* will offer vegetarian and vegan food.



Più Innovative.

Più Nutrienti.

Più Digeribili.

Crocchette di Razza.



RAINERI DESIGN

Cerchiamo agenti.

Per info e cv scrivere a info@msmpetfood.com

La rivoluzione del pet food.

Innovazione, qualità e investimenti in R&S per creare ricette sempre più nutrienti, bilanciate, complete. È così che si diventa gli esperti. È l'innovazione che ha dato vita al rivoluzionario processo di estrusione selettiva che esalta i valori di tre strati unici. Tutto questo in cinque linee insuperabili. **PlayDog.** Energia per i cani sempre in movimento. **PettysPro.** Completa per gli allevatori. **Pettys.** Su misura per ogni taglia. **Pettys - Low grain e Grain free.** L'unica triplo strato a basso contenuto di cereali e senza cereali.

Il punto vendita non potrà più fare a meno delle crocchette triplo strato.



PlayDog
Complete DogFood

PETTYS PRO

Pettys

Pettys
GRAIN FREE

Pettys
LOW GRAIN

gossipet

di Davide Cavalieri



Davide Cavalieri
in collaborazione con RadioBau & Co.



Foto: Silvia Anadio

Davide Cavalieri è direttore di Radio Bau, la web radio completamente dedicata a chi ama gli animali che si può ascoltare sulla piattaforma www.unitedmusic.it di RadioMediaset oltre che sui siti di Radio Montecarlo, Radio 105, Virgin Radio Italia e www.radiobau.it. Ricca di informazioni, curiosità, interviste e musica, Radio Bau è la voce che racconta il mondo degli animali con competenza, affetto e simpatia senza limitarsi a quelli più noti e conosciuti ma aprendo i propri orizzonti a tutti gli animali del mondo. Sostenitrice di tutte le campagne di protezione e difesa dell'ambiente, Radio Bau supporta con impegno le varie associazioni animaliste, facendo da "legante" per iniziative che riguardano la salvaguardia e il benessere della fauna terrestre e marina... sempre dalla parte dell'amico animale.

IL CANTAUTORE DALLO SGUARDO... FELINO

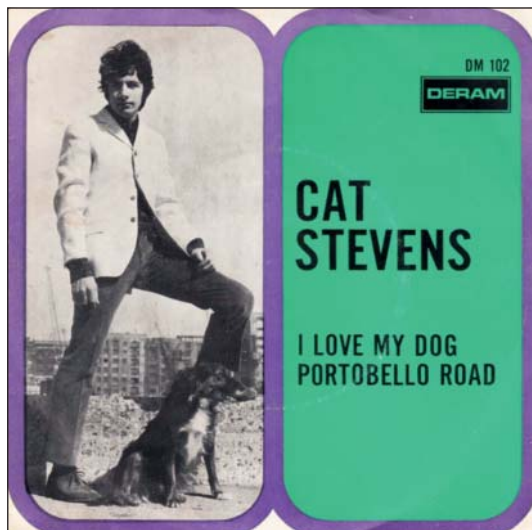
Yusuf Islam, nato Steven Demetre Georgiou da padre greco-cipriota e madre svedese (Londra, 21 luglio 1948) e conosciuto con il nome d'arte "Cat Stevens", in occasione del cinquantesimo anniversario della sua canzone *I love my dog* (Amo il mio cane), ha deciso di permettere alla PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) di utilizzare questo classico, che incise quando aveva appena 18 anni.

Il brano è infatti diventato la colonna sonora di un video che sostiene e incoraggia l'adozione di un animale da compagnia (a sfavore dell'acquisto). La PETA vuole in questo modo sottolineare che, per ogni animale acquistato, un altro cane, capace di grande amore e riconoscenza, rimane in attesa di una casa e una famiglia. Viene ricordato inoltre che un cane, come qualsiasi altro animale, rappresenta un impegno per tutta la vita, e ogni adozione va affrontata in maniera cosciente e responsabile. Ogni anno sono più di 6 milioni i cani e i gatti che vengono ospitati nei rifugi degli Stati Uniti, e oltre la metà viene soppressa per mancanza di adozione.

Yusuf Islam è solo uno dei tanti musicisti che hanno collaborato con PETA per far conoscere questa realtà e sensibilizzare l'opinione pubblica: come lui Paul McCartney, Sia, Morrissey, Davey Havok ed Eve.

Ma ricordiamo brevemente vita e carriera di Yusuf...

Steven Georgiou cresce in Shaftesbury Avenue, nel quartiere di Soho a Londra, nell'appartamento sopra il ristorante del padre dove d'abitudine si suona musica popolare greca, dalla quale viene inevitabilmente influenzato. Per un breve periodo della sua infanzia va a vivere con la madre a Gävle, in Svezia, dove impara i primi rudimenti di pittura dallo zio Hugo, cosa che lascerà il segno nella carriera artistica



del futuro Cat Stevens, spesso autore delle copertine dei propri album. È all'inizio della sua carriera musicale che Georgiou adotta il nome "Cat Stevens" dopo che un'amica gli fa notare che i suoi occhi sembrano quelli di un gatto. Resterà quindi legato al mondo di questi animali per sempre, grazie al suo sguardo... felino. La copertina del suo album "Teaser and the Firecat", disegnata proprio da lui, dà vita a un fumetto e poi a un cartone animato, presentato al Fantastic Animation Festival.

Dunque... Cat Stevens più amante dei gatti o dei cani? Qualunque sia la risposta, del suo fortunato primo 45 giri *I love my dog*, che compie cinquant'anni, esistono ben due versioni, entrambe introvabili, una con la copertina in bianco e nero e l'altra a colori: in tutte e due il diciottenne cantautore britannico è ritratto in compagnia del proprio cane, del quale non abbiamo notizie, davvero nessuna, se non che si tratti di un simpaticissimo meticcio.

Se vi è venuta voglia di ascoltare *I love my dog*, in ogni raccolta di Yusuf-Cat-Georgiou trovate il suo primo successo, oppure su YouTube, proprio nello spot della PETA.

ITALIANA, COME TE.

DAL PROGETTO ALLA REALIZZAZIONE,
LA PETTORINA TRICOLORE.



MADE IN ITALY

BREVETTO

ECOCOMPATIBILITÀ

SICUREZZA

COMFORT

DELICATEZZA

PRATICITÀ

LE 7 MERAVIGLIE DI



Italian Cuddles



SCOPRI TUTTI I NOSTRI PRODOTTI SU

PRATI-KO-PET.COM

PRATI-KO PET - ACCESSORI PER CANI

Pratiko è un marchio emergente, focalizzato sul mondo del cane, contraddistinto dalla realizzazione di accessori dedicati quali: PETTORINE, GUINZAGLI, COLLARI e da ultimo, MUSERUOLE. Il prodotto leader è la pettorina, brevettata, e caratterizzata da un'agevole vestibilità. La particolare forma di chiusura e l'aggancio al guinzaglio, consentono a chi conduce, di effettuare le operazioni con estrema facilità e sicurezza. Tutto l'assortimento dei prodotti è stato studiato e testato per poter garantire il massimo della sicurezza e del comfort sia per l'amico a quattro zampe che per il suo padrone. La linea è realizzata artigianalmente in Italia, con materie prime selezionate esaminando i prodotti di più alta gamma reperibili sul mercato nazionale: tutti i tessuti utilizzati sono realizzati ad hoc in collaborazione con un team di ingegneri tecnici e sottoposto a rigorosi test di carico rottura, lacerazione, delaminazione del tessuto, abrasione, ottenendo così un materiale altamente tecnologico.

Prodotti realizzati e distribuiti da GR-TECH SRL - Via Cal Trevisana, 6. 31044 Montebelluna (TV) - Italy - info@pratiko-pet.com



CUCCIOLO O ANZIANO, MA SEMPRE UNICO

La nuova linea di alimenti offre al cane mini
elevata quantità di ingredienti di altissimo valore biologico per tutta la sua vita

UNICO ALIMENTO PER TUTTA LA VITA. UNICA NATURA NATURAL SUPERPREMIUM FOR DOG

sostenendo il cane in tutte le fasi della sua vita, da piccolo fino all'età anziana proprio come avverrebbe in natura.

Unico nel nutrimento

Esattamente come avverrebbe in natura, la base solida del prodotto è la stessa ricchezza nutrizionale costante, flessibile per essere appropriata al cambiare dell'età. Quale motivo ha un cane adulto per accontentarsi di un alimento di valore inferiore rispetto a quando era cucciolo solo perché ha fabbisogni nutrizionali differenti? Nessuno, dato che in natura i cani modulano correttamente la quantità di cibo ingerita giornalmente per gestire la corretta assunzione degli elementi nutritivi di cui hanno bisogno. Così la risposta senza compromessi di *Unica Natura* è offrire inalterata a tutti i cani l'elevata quantità e qualità degli ingredienti di altissimo valore biologico per tutto l'arco della loro vita.

Uno per tutti

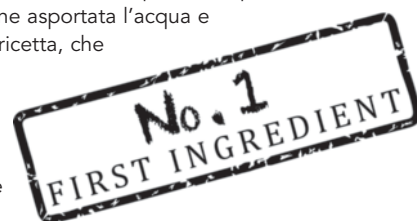
La sezione Mini della linea *Unica Natura* offre la naturale bontà degli ingredienti in modo univoco per taglia, età e attività. Infatti le due ricette *Unica Natura Anatra, Riso e Patate* conditi con banane e semi di zucca e *Unica Natura Salmone, Riso e Piselli* conditi con frutti di bosco e semi di zucca, rispondono in maniera ottimale ai fabbisogni nutrizionali di tutti i cani di taglia toy, mini e piccola da cuccioli, da giovani, da adulti prima vigorosi e poi maturi e infine da anziani, con stile di vita sedentario, ma anche in attività fisica regolare o particolarmente intensa. Tre i formati disponibili: 800 g - 2,5 kg - 7,5 kg.



Referenza	Unico Mini Anatra, Riso e Patate		Unico Mini Salmone, Riso e Piselli	
Formati	800 g - 2,5 kg - 7,5 kg		800 g - 2,5 kg - 7,5 kg	

Unico nelle quantità

Gli alimenti si distinguono per la quantità elevata di carne disidratata complessiva: il primo ingrediente in ciascuna ricetta è rappresentato sempre dalla carne o dal pesce altamente selezionato, requisito evidenziato chiaramente sul fronte della confezione. Il primo nutriente è reale sia in termini assoluti come quantità, dato che si trova sempre in cima alla composizione, ma anche per la trasparenza nella sua dichiarazione. Infatti, essendo ottenuto utilizzando carne disidratata fresca a cui viene asportata l'acqua e la parte eccedente di grasso, la quantità dichiarata è comparabile agli altri ingredienti della ricetta, che non contengono così tanta acqua come la carne fresca. Basti pensare che *Unico Mini Salmone, Riso e Piselli* contiene una quantità equivalente di salmone fresco pari al 39,2% e *Unico Mini Anatra, Riso e Patate* una quantità equivalente di anatra fresca pari al 38,6%. Allo stesso tempo è stata ridotta la quantità di cereali per ottenere prodotti di categoria "low grain". Infine, è escluso l'utilizzo di frumento, mentre vengono impiegati piselli e patate, cioè verdure e cereali gluten free, in modo che i prodotti siano ideali anche per soggetti sensibili al glutine.



Pura salute

La filosofia naturale della linea esclude tassativamente l'utilizzo di organismi geneticamente modificati (no ogm) e antiossidanti di sintesi chimica, come il BHA e il BHT. Al contrario gli alimenti sono formulati con principi nutritivi contenuti nelle piante per ottenere l'effetto olistico. Per questo motivo, la conservazione dei grassi è completamente naturale grazie agli estratti di rosmarino dall'elevato potere antiossidante, senza influire negativamente sulla salute del cane. Entrambi i prodotti *Unica Natura Mini* contengono semi di zucca macinati a pietra, apportatori rilevanti di triptofano (amminoacido purtroppo poco presente nella carne), precursore della serotonina, noto ormone ad azione calmante.



Unico Mini Anatra è completato con patate e banane. Le patate contengono i carboidrati tra i più digeribili in assoluto soprattutto dopo la cottura, sono fonte di vitamina C, potassio e vitamina B5, oltre che di carotenoidi e fitosteroli. Le banane contengono un particolare tipo di amido resistente alla digestione nello stomaco, che ottiene effetti probiotici, arrivando intatto nell'intestino, e influenza positivamente sia la glicemia che il livello di colesterolo nel sangue. *Unico Mini Salmone* include invece piselli e frutti di bosco. I piselli sono legumi particolarmente abbondanti di amminoacidi nobili ed essenziali, in particolare di lisina per il mantenimento del tono muscolare. Inoltre le fibre della cuticola regolano il passaggio di glucosio nel sangue, prevenendo la comparsa di picchi glicemici ripidi dopo i pasti. I frutti di bosco sono i più ricchi in natura di antocianine, sostanze a elevata capacità di assorbimento dei radicali liberi, che riducono significativamente l'affaticamento fisico e velocizzano il recupero fisico.

Comunicazione impattante

Per supportare la divulgazione dei numerosi benefici di questa nuova filosofia nutrizionale semplice ma estremamente innovativa, sono disponibili vari materiali pubblicitari in modo da rendere efficace la comunicazione al trade. I flyer da banco catturano l'attenzione del cliente finale e con concetti brevi, ma altamente emozionali, incentivano a chiedere maggiori informazioni sui prodotti. Il dépliant, pensato per il rivenditore specializzato, è un condensato di indicazioni tecniche che accompagnano la spiegazione della rete vendita. Inoltre per chi fosse interessato ad approfondire la conoscenza, le brochure riportano molti contenuti extra, per dare risposta a qualsiasi domanda. È utile anche consultare i listini, che valutano la convenienza nella riduzione del costo della razione giornaliera. Infine saranno presto disponibili poster emozionali e vetrofanie per la valorizzazione dei prodotti all'interno del punto vendita. (A.L.)



dogs

PUPPY OR SENIOR, ALWAYS UNIQUE

A new line of quality foods for mini dogs made with high grade ingredients

Who wouldn't like to be pampered as a puppy? Gheda Petfood recently chose to change its ways and launch a revolutionary range of natural super-premium products: Unique Nature (Unica Natura). They drew inspiration from the unique nutrition shared by mothers and puppies in nature, which the puppy keeps eating once he has grown into an adult. Unique Nature formulae provide lots of nutrients and support dogs in any stage of their lives, just as Nature would do.

Unique nutrition

Just like in Nature, these products are based on rich nutrients appropriate to age. Why should adult dogs settle for foods of inferior quality to those they were used to when they were puppies, even though their nutritional needs have changed? Dogs in the wild eat appropriate amounts of food each day, depending on their needs. Therefore Unique Nature aims at providing dogs with top quality and appropriate quantities of high grade food throughout their lives.

One for all

Unique Nature Mini is specifically developed to meet the nutritional needs of toy, mini and small dogs, be them puppies, young dogs, strong adults, senior and elder dogs, either active or sedentary. Two recipes available: Unique Nature Duck, Rice and Potatoes, with bananas and pumpkin seeds, and Unique Nature Salmon, Rice, and Peas, with berries and pumpkin seeds, both in 800 g - 2,5 kg - and 7,5 kg packs.

Unique quantities

These recipes stand out for their high inclusions of freeze dried meat or fish as a main ingredient. This is clearly stated on the label (the first ingredient written at the top, is actually the main ingredient). Freeze dried meat is fresh meat without water and fats in excess. Unique Mini Salmon, Rice and Peas contains the equivalent of 39,2% fresh salmon, whilst Unique Mini Duck, Rice and Potatoes contains the equivalent of 38,6% fresh duck. All recipes are wheat free, and the amount of grain has been reduced, thus turning the formula into a "low grain" one: using peas and potatoes in their stead, makes these formulae suitable for sensitive dogs.

Sheer health

In compliance with the "all natural" philosophy of the line, there aren't any genetically modified organisms (GMO), or synthetic anti-oxidants, like BHA and BHT, and each formula contains only natural nutrients in order to make the most of their holistic properties. Fats are preserved naturally with rosemary extract, a powerful anti-oxidant. Either Unique Nature Mini product contain stone-ground pumpkin seeds, which provide tryptophan (an amino acid hardly present in meat), a forerunner of serotonin, a hormone with soothing effect. Here they are. Unique Mini Duck with potatoes and bananas: cooked potatoes are very digestible carbohydrates, which provide vitamin C and B5, potassium, carotenoid and phytosterol. Bananas contain a specific type of starch, resistant to digestion in the stomach, with prebiotic effect once in the intestine, and it is also able to positively affect glycaemia and cholesterol. Unique Mini Salmon with peas and berries: peas are legumes loaded with high grade essential amino-acids, including lysine which supports muscle tone. Moreover, the fibres in its cuticle regulate blood glucose preventing glycaemic peaks after meals. Berries are nature richest source of anthocyanin, which absorbs free radicals, reduces physical stress and speeds up recovery.

High impact communication

A variety of promotional items are available to spread the word about the numerous benefits of this new, simple but effective, nutritional philosophy. Flyers catch customers attention with emotional but short statements, encouraging questions about the products. The brochure, developed for specialised retailers, is full of specifics and explanations, and even contains extra detailed information to answer any sort of question. The price list evaluates value for money, pointing out the reduced costs for daily ratio. Emotional posters and window stickers will be shortly available.

QUALITÀ QUOTIDIANA

Ingredienti naturali e materie prime selezionate
che rispettano ogni giorno la natura del cane



Per garantire una maggiore appetibilità e rispettare la natura carnivora del cane, Oasy contiene carne fresca come primo ingrediente, la cui conservazione dei principi nutritivi è garantita dal *Fresh Meat Injection System*, un'esclusiva tecnologia scelta da Oasy per mantenere inalterate tutte le sue proprietà. Oasy Dry Dog propone alimenti a uso quotidiano che offrono sempre il massimo della qualità, in tanti formati e varianti dall'ottimo rapporto qualità-prezzo sviluppati in base a età, taglia ed esigenze specifiche.

A ciascuno il suo alimento

- *Puppy & Junior Small* - aiuta lo sviluppo e la crescita dei cuccioli di piccola taglia con crocchette piccole e ricche di energia.
- *Puppy & Junior Medium* - contribuisce a una crescita sana dei cuccioli di taglia media, sviluppando difese immunitarie forti e favorendo una corretta digestione.
- *Puppy & Junior Large* - contribuisce a fornire la giusta energia durante la crescita con l'adeguato apporto di grassi, mentre gli acidi grassi omega 6 e omega 3 favoriscono il mantenimento di pelle e pelo in condizioni ottimali.
- *Adult Small* - contiene un corretto apporto di calcio e fosforo che favorisce la salute di denti e gengive, mentre il lievito di birra aiuta a rafforzare le difese naturali.



- *Adult Medium* - grazie alla cicoria favorisce una corretta digestione, mentre l'estratto di yucca è indicato nel controllo dell'odore delle feci.
- *Adult Large* - contiene calcio, fosforo e vitamina D3 per la salute di ossa e articolazioni che, nei soggetti di questa dimensione, è importante proteggere in quanto molto sollecitate dal peso.
- *Adult Light in fat* - è ideale per cani adulti in sovrappeso o che svolgono attività ridotta.
- *Adult Performance* - è indicato per cani adulti che svolgono attività intensa e necessitano di elevati livelli di energia e nutrienti.
- *Mature & Senior* - contiene estratto di agrumi e aiuta a contrastare i radicali liberi con la sua azione antiossidante e antinfiammatoria. (A.F.)



dogs

DAILY QUALITY

With natural selected raw ingredients
and respectful of dogs nature

Oasy Dry Dog includes quality foods in a number of varieties and sizes for everyday use, developed according to age, size and specific needs, and also able to provide good value for money. Oasy recipes contain fresh meat as a main ingredient in order to ensure palatability, and to respect dogs' meat-eating nature. The *Fresh Meat Injection System* ensures that all meat nutrients are preserved.

A food for everyone

- *Puppy & Junior Small* - supports growth and development of small puppies with its small kibbles loaded with energy.
- *Puppy & Junior Medium* - supports healthy growth of medium size puppies, developing strong immune defences and supporting correct digestion.
- *Puppy & Junior Large* - provides the right amount of energy required for growth, as well as adequate fats intake, whilst omega 3 and omega 6 fatty acids support healthy skin and coat.
- *Adult Small* - provides appropriate intake of calcium and phosphorus which supports healthy teeth and gum, whilst yeast supports natural defences.
- *Adult Medium* - chicory supports appropriate digestion, whilst yucca extract helps control stool odour.
- *Adult Large* - contains calcium, phosphorus and vitamin D3 for healthy bones and joints, which should be protected in dogs of this size as they are stressed by body weight.
- *Adult Light in fat* - for sedentary or over-weight adult dogs.
- *Adult Performance* - for very active adult dogs who need high levels of energy and nutrients.
- *Mature & Senior* - with citrus extract which helps counteract free-radicals with its antioxidant and anti-inflammatory action.

WONDERFOOD

Pet food and accessories



WONDERFOOD SPA
servizio clienti numero verde 800-555040
www.oasy.com



Leopet



**Leopet offre la più ampia gamma di brandine
in varie misure e vari colori**

Brandina fissa

Brandina realizzata in alluminio con telaio fisso e gambe pieghevoli, rivestita con un telo resistente in tessuto waterproof disponibile in vari colori, con ferri ed elastici che la rendono robusta e sempre pronta.

Brandina pieghevole

Brandina realizzata in ferro zincato con telaio e gambe pieghevoli, rivestita con un telo resistente in tessuto waterproof disponibile in vari colori, con ferri ed elastici che la rendono robusta e sempre pronta.

Per saperne di più
visita il nostro sito
www.leopet.it

I.G.C. srl
Via G. Matteotti, 879 - 51036 Larciano (PT) Italy
info@leopet.it | www.leopet.it |  LeopetIGC

DIETE MIRATE

Esclusive ricette di paté in vaschetta per cani e gatti, 100% grain free, con prebiotici di ultima generazione, Fit-aroma® e i preziosi nucleotidi

Il focus di Monge è sempre più orientato verso il canale specializzato e in questa direzione è andata la presentazione in anteprima a Zoomark International 2017 delle nuove diete umide *Vet Solution* che, a meno di un anno dal lancio delle crocchette, vanno a completare la gamma *Vet*, in grado di coadiuvare attraverso il cibo la cura delle diverse patologie.

Già dal lontano 1963, quando Baldassarre Monge iniziò a vendere di persona i primi prodotti nelle agrarie di Cuneo e nei mercati rionali di Torino, nacque un rapporto preferenziale con i piccoli negozi dell'epoca, precursore delle attenzioni rivolte oggi da Monge ai pet shop e ai garden, con prodotti di qualità ai vertici della categoria in ogni segmento. Una qualità riconosciuta dai consumatori che si rivolgono ai rivenditori più attenti.

Nate dai nutrizionisti più esperti

Le diete umide *Vet Solution* sono prodotte negli stabilimenti di Monasterolo di Savigliano, provincia di Cuneo, in Piemonte, fiore all'occhiello dell'azienda, e sono nate da un pull di esperti nutrizionisti italiani e stranieri, che da anni si occupano di prodotti specifici nel segmento vet.

Il target è rivolto ad animali da compagnia che necessitano di un'alimentazione mirata perché affetti da disordini o malattie o sotto regime terapeutico e possono essere più vulnerabili allo stress ossidativo.

Le esclusive ricette, 100% grain free per limitare l'affaticamento digestivo, contengono prebiotici di ultima generazione, i Fit-aroma® formulati per fornire alte prestazioni biologiche e i preziosi nucleotidi, componenti del DNA e dell'RNA presenti in ogni cellula animale e quindi fondamentali per il sostegno dell'organismo in seguito a interventi chirurgici o traumi per rinforzare il sistema immunitario e favorire il ripristino della barriera intestinale.

Nove prodotti per il lancio

I formati sono stati ideati per soddisfare le richieste della clientela. *Vet Solution* si presenta in pratiche vaschette monodose per cani e gatti, ideali per avere un prodotto sempre fresco, nella formulazione più gradita dei paté più morbidi e cremosi.

La prima fase di lancio ha interessato le referenze di solito più utilizzate dai veterinari.

Per il gatto, in vaschetta da 100 g: *Dermatitis feline*, *Gastrointestinal feline*, *Renal feline*, *Struvite feline*, *Recovery feline*.

Per il cane, in vaschetta da 150 g: *Dermatitis canine*, *Gastrointestinal canine*, *Renal and Oxalate canine*, *Recovery canine*. (F.C.)

cats & dogs

TARGETED DIETS

Exclusive pates for dogs and cats, 100% grain free, with the latest generation of prebiotics, Fit-aroma® and precious nucleotides

Monge is increasingly focusing towards the specialised channel. In line with this trend, they launched their new *Vet Solution* wet recipes at Zoomark International 2017, to complement the kibbles in the *Vet* line, which support treatment of a number of diseases through food.

From the very beginning in 1963, when Baldassarre Monge started selling his first products near Cuneo and at street markets in Turin, he created a preferential supplier-customer relationship with the small shops typical of the time. Today Monge pays that same kind of attention to pet retailers and garden centres with its quality products, and customers aware of Monge quality refer to these retailers.

Created by expert nutritionists

Vet Solution wet formulae were developed by a team of expert nutritionists, and are manufactured in the company plant in Monasterolo di Savigliano, Cuneo, in Piedmont.

These recipes are addressed to pets in need of a targeted diet, either because they are ill or under treatment, and therefore more vulnerable to oxidative stress.

Each formula is 100% grain free and contains the latest prebiotics, Fit-aroma® and nucleotides, part of DNA and RNA naturally found in each animal cell and therefore crucial to support the body after surgery or trauma, or to strengthen immune system and help restore intestinal barrier.

Nine new products for the launch

Size and packaging were created to satisfy customer demands. *Vet Solution* is available in practical single dose trays of delicious pates for dogs and cats, which ensure freshness. The first stage of the launch included varieties most commonly used by vets.

For cats, in 100 g trays: *Dermatitis feline*, *Gastrointestinal feline*, *Renal feline*, *Struvite feline*, *Recovery feline*.

For dogs, in 150 g trays: *Dermatitis canine*, *Gastrointestinal canine*, *Renal and Oxalate canine*, *Recovery canine*.



VetSolution

monge
Grain Free Veterinary Diets

DALLA RICERCA MONGE NASCONO
LE NUOVE DIETE UMIDE PER CANE E GATTO
100% GRAIN&GLUTEN FREE



Cercalo dal tuo veterinario di fiducia, nei migliori pet shop, farmacie e parafarmacie.

PRIMI CALDI, SOLUZIONI FRESCHE

In viaggio o a casa, ecco i prodotti ideali per rendere più confortevole l'estate dei nostri amici quattrozampe

Si avvicina il periodo delle vacanze, sempre in compagnia dei nostri amici a quattro zampe. E per farli viaggiare con la massima comodità e in totale comfort, niente di meglio delle proposte Record studiate appositamente dal brand di punta del Gruppo Rinaldo Franco.

L'assortimento comprende un'ampia gamma di borse di ogni tipo e dimensione per trasportare il proprio animale in totale sicurezza e comodità; in tela o in ecopelle, con ruote, cinghie o tracolle, in tanti colori e forme, abbinano eleganza e praticità. Poi una vasta scelta di trasportini in materiale plastico: resistenti, capienti e disponibili in svariati modelli, formati e colori, garantiscono massima sicurezza, per un viaggio senza problemi. E a chi si sposta in auto, Record propone diversi modelli di gabbie, box, divisorii e separatori per il bagagliaio, che offrono ai piccoli amici di tutte le taglie l'ambiente ideale, senza penalizzare lo spazio di carico della vettura.

Basta poi sfogliare il ricchissimo catalogo per trovare tanti altri articoli indispensabili per il viaggio: le ciotole pieghevoli, le borracce Aquacroc, le salviette umidificate alle diverse fragranze, una vastissima offerta di guinzagli e pettorine, sacchetti igienici completi di dispenser... insomma tanti prodotti, tutti contraddistinti dall'elevata qualità Record.

Sempre al fresco, a casa e in vacanza

E sempre in tema di stagione calda, come non ricordare la linea Stay Fresh? Tappetini, collari e giochi refrigeranti studiati per il benessere dei piccoli amici, per alleviare la sensazione di calore anche nelle giornate più afose.

I prodotti Stay Fresh sono imbottiti con uno speciale gel che si raffredda con il calore del corpo, mantenendo così fresca e confortevole tutta la superficie a contatto con l'animale e donando una graduale e piacevole sensazione apprezzata dai quattrozampe. A differenza di altri prodotti, gli Stay Fresh non necessitano di pre-raffreddamento in acqua o in frigorifero, risultando così più sani, più pratici e di utilizzo più immediato. Facili da pulire e impermeabili, resistenti e realizzati in materiale assolutamente atossico, i tappetini Stay Fresh sono disponibili in due misure (80x90 cm e 90x50 cm) e in due varianti colore (tinta unita blu e disegno camouflage).

La linea si completa con un collare refrigerante disponibile in tre taglie (small, medium e large) e con una allegra serie di simpatici giochi refrigeranti per il divertimento e l'idratazione, molto graditi dai quattrozampe nella stagione estiva.

A questo punto non resta che augurare ai clienti del pet shop buon viaggio e buone vacanze: voi pensate a rilassarvi, che al relax dei vostri piccoli amici ci pensa Record! (M.E.)



RINALDO FRANCO SPA
tel. 0248376157, fax 0241291840
www.recordit.com, record@recordit.com



cats & dogs

WARM WEATHER, COOL SOLUTIONS

These products make pets' life more comfortable in the summer, both at home or when travelling

Summer is coming, and Record devised a few clever solutions to keep our furry friends comfortable when travelling.

The range includes a variety of canvas or faux-leather carry bags, with wheels or straps, in many colours and shapes able to combine style and practicality. There is also a broad choice of sturdy and spacious plastic carriers, available in an array of models, shapes and colours and able to ensure safety when travelling.

Record also provides a number of cages, boxes, and partitions for the boot for travelling by car in safety, without giving up completely your loading space.

The catalogue is brimming with useful items for travelling with pets: collapsible bowls, Aquacroc flasks, scented wet wipes, an array of vests and leads, poop-bags with dispenser... all by Record.

Keeping cool, at home or on holiday

Summer is approaching, and the Stay Fresh line will help your pet escape the summer heat with its cooling mats, collars and toys specifically developed to keep our furry friends comfortable even in warm weather.

Stay Fresh products are padded with a special gel which cools with body heat, and keeps the areas in contact with the body cool: your pet will love it! Unlike other products, Stay Fresh are more practical and easy to use because they don't need to be cooled in advance in the fridge or water.

Waterproof and easy to clean, durable and completely non-toxic Stay Fresh mats are available in two sizes (80x90 cm and 90x50 cm) and two colours (plain blue or camouflage).

The line also includes a cooling collar available in three sizes (small, medium e large), as well as a funny variety of cooling toys to keep your pet entertained and hydrated in the summer.

We wish all pet-shop customers happy holidays: just relax, Record is going to take care of your furry friends!



MONSTER

MOSTRUOSAMENTE UNICI



**FORO
PER SNACK**



**ROBUSTI E
RESISTENTI**



**RIMBALZANO
SENZA RUMORE**



**MORBIDI
SUI DENTI**



**OCCHIO
FORFORESCENTE**



**LEGGERI E
GALLEGGIANTI**



Disponibile in 2 misure: ø 8,9 cm e ø 6,3 cm



Seguici su



www.recordit.com

VEGETARIANO E COMPLETO

L'integrazione con nutrienti utili al benessere del cane consente di ottenere un alimento bilanciato come alternativa agli alimenti di origine animale

Il cane è un animale prevalentemente carnivoro, ma non in modo esclusivo come il gatto. È quindi possibile scegliere anche per il nostro più fidato amico una dieta vegetariana, a patto che l'alimento somministrato sia completo e bilanciato dal punto di vista nutrizionale. E che *Schesir Vegetal Dry Line* sia completo e bilanciato è confermato dal fatto che la sua formula è stata nutrizionalmente approvata dal Dipartimento di Scienze mediche veterinarie - Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

È un prodotto formulato unicamente con ingredienti vegetali, senza conservanti né coloranti aggiunti, e viene integrato con diversi nutrienti utili al benessere del cane, in modo che l'animale possa assumere un alimento completo gustoso e di qualità, come alternativa o integrazione rispetto a quelli a base di carne o al pesce.

Assimilazione efficace

Schesir Vegetal Dry Line, infatti, è altamente digeribile, come risulta dalle apposite analisi effettuate presso l'Università. Inoltre apporta vitamine del complesso B (grazie al lievito di birra), acidi grassi omega 6 (grazie all'olio di girasole), minerali fondamentali come zinco, ferro e manganese, in forma chelata per una migliore biodisponibilità e contiene yucca schidigera, per un migliore assorbimento dell'azoto a livello intestinale.

Gli ingredienti ad azione prebiotica, come i frutto-oligosaccaridi, favoriscono un'efficace assimilazione dei nutrienti e contribuiscono al controllo degli odori. La speciale miscela di piante aromatiche con attività antiossidante sinergica, insieme al selenio e alle vitamine C, E ed A, aiuta l'organismo a combattere i radicali liberi.

Schesir Vegetal Dry Line è prodotto in Italia ed è cruelty free, come tutta la gamma a marchio *Schesir*, in quanto, in relazione alla sua produzione, nessun test invasivo viene effettuato su animali.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.schesir.it (S.C.)



dogs

VEGETARIAN AND COMPLETE

Food supplements provide nutrients able to support dogs wellbeing through a balanced diet, as an alternative to animal ingredients

Dogs are mainly carnivores, unlike cats who are exclusively carnivores. It is therefore possible to opt for a vegetarian diet, as long as it is nutritionally balanced.

Schesir Vegetal Dry Line is complete and balanced: the formula was approved by the Department of veterinary medical Sciences - Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

The product contains vegetable ingredients only; it is free from added preservatives or colourings, and supplemented with those nutrients necessary to ensure dogs wellbeing. It is the tasty and quality food as well as a valid alternative (or integration) to recipes with meat or fish.

Effective absorption

Tests showed how *Schesir Vegetal Dry Line* is digestible, and provides B vitamins (thanks to its yeast), omega 6 fatty acids (thanks to sunflower oil), chelated minerals such as zinc, iron and manganese, to ensure improved bioavailability, and yucca extract to improve intestinal absorption of nitrogen.

Prebiotics, such as fructo-oligosaccharides, ensure nutrient absorption and help control odours. A special blend of botanicals with anti-oxidant synergic action, in combination with selenium and vitamin C, E and A, help the body against free radicals.

Schesir Vegetal Dry Line is made in Italy and completely cruelty free, just like all products in under the *Schesir* brand.



NERF DOG™ una gamma completa di giocattoli pensata apposta per il vostro animale domestico.

DISTRIBUITO IN ESCLUSIVA DA



ALPI SERVICE SRL Via dell'Artigianato, 5
12030 Faule (CN), Italia

Tel: +39 011 975687 +39 011 975941

info@alpiservice.com - www.alpiservice.com

MODERNITÀ E TRADIZIONE

Un'azienda familiare di medie dimensioni
che esporta in tutto il mondo pet food realizzato con tecnologie all'avanguardia

BEWITAL petfood offre ai suoi partner in più di 50 Paesi del mondo prodotti di alta qualità, un vasto supporto di vendita, concetti marketing personalizzati ed esclusiva locale. Un valore aggiunto dovuto senza dubbio alla gestione di tipo familiare di questa azienda tedesca che ha sede a Südlohn-Oeding, nella regione del Münsterland, a circa 100 km da Düsseldorf: per i proprietari è infatti di fondamentale importanza interloquire direttamente con i partner commerciali e connotersi come un produttore e fornitore affidabile.

BEWITAL petfood vanta una storia aziendale di oltre mezzo secolo: attualmente è guidata dalla seconda generazione, cioè dal Dr. Jürgen Wigger e dalla sorella Ulrike Petershagen. Lo stabilimento di Südlohn-Oeding presenta un organico di circa 400 dipendenti in tutto.

I vantaggi della carne fresca

La famiglia, che ha deciso di mantenere

l'azienda come una realtà di medie dimensioni per scelta, non per questo ha rinunciato a dotarsi di un procedimento produttivo ultramoderno; nel 2015 è stato infatti inaugurato un nuovo stabilimento che produce dry food per cani e gatti secondo l'innovativo procedimento Thermal Mix. I vantaggi? Grazie alla percentuale estremamente elevata di carne fresca utilizzata, i componenti naturali degli ingredienti vengono ampiamente preservati, le ricette con il 30% di carne fresca di muscolo sono più gradite agli animali e, in più, si ottiene un notevole risparmio in termini di consumo di energia e di acqua.

BEWITAL petfood produce inoltre alimenti umidi in lattine e buste salva-freschezza dei marchi *Belcando®*, *Leonardo®*, *Bewi Dog®* e *Bewi Cat®*. Anche in questo caso, proprio come per il secco, l'azienda punta all'utilizzo di ingredienti di altissima qualità.

"Quando si acquistano le materie prime bisogna decidere il livello di qualità che si vuole offrire", sono queste le parole dell'amministratore Dr. Jürgen Wigger, che spiega il suo obiettivo per il segmento premium.

In Italia BEWITAL petfood sta recentemente ampliando la sua rete di distributori e rafforzando il supporto dei propri marchi. Il referente per l'Italia è Angela Farucci, a.farucci@bewital.de, tel. +49/2862/581197. (G.P.)


BEWITAL petfood

BEWITAL PETFOOD GMBH & CO. KG
tel. +49/2862/581197,
fax +49/2862/58199197
www.bewital-petfood.de,
a.farucci@bewital.de



cats & dogs

COMBINING TRADITION AND MODERNITY

A medium size family run business whose pet food is made with cutting edge technology and is exported worldwide

BEWITAL petfood provides its partners in over 50 countries worldwide with quality products, excellent sales support, customised marketing and local exclusive. An added bonus for this family run German business based in Südlohn-Oeding, in the Münsterland region, about 120 km from Düsseldorf: the owners think it crucial to deal personally with their counterparts to gain a reputation as reliable manufacturers and distributors. BEWITAL pet food can boast over half a century in the business, and it is now run by the second generation, with Dr. Jürgen Wigger and his sister Ulrike Petershagen. The company plant in Südlohn-Oeding has a staff of about 400 employees.

The pros of fresh meat

Although the family chose to keep the company medium sized, they also provided it with a cutting edge manufacturing process, which led to the opening of a new plant in 2015. Here, they manufacture dry foods for dogs and cats with the innovative Thermal Mix process: thanks to the high content of meat, the natural ingredients are preserved, recipes with 30% muscle fresh meat are preferred by pets, and the process also helps saving energy and water.

BEWITAL petfood also manufactures wet foods in cans and resealable pouches under the brands *Belcando®*, *Leonardo®*, *Bewi Dog®* and *Bewi Cat®*, all made with premium ingredients.

"When purchasing raw ingredients it is important to know what level of quality one wants to achieve and sell", says Dr. Jürgen Wigger while explaining his goal for the premium segment.

BEWITAL petfood is broadening his distribution network in Italy and consolidating support of his brand.



NOVITÀ
Adesso con
quantità
EXTRA
di carne
fresca

www.leonardo-catfood.de/it



LEONARDO® è un marchio

BEWITAL petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • 46354 Südlohn • Phone +49 2862 581-197 • info@leonardo-catfood.de

pet&sport

DUE RUOTE E 4 ZAMPE: IL BIKEJORING

I vostri clienti amano andare in bicicletta? Il loro amico quattrozampe li guarda con rimpianto quando inforcano la due ruote? Allora questo articolo fa proprio per loro...

Sui precedenti numeri della rivista (*Vimax Magazine* n° 2/2017 pag. 32 e n° 4/2017 pag. 68) vi abbiamo presentato due delle tre discipline inserite nel progetto Canicross Csen: il canicross, corsa a piedi con il cane e il dog scootering, in cui viene utilizzato un monopattino (foot-bike).

La specialità che vi proponiamo questa volta è il bikejoring, ideale per chi intende praticare il tandem a sei zampe. In pratica si va in bicicletta con il cane ma in maniera sportiva, e anche parecchio!

Come suggerisce il nome stesso, nel bikejoring la bicicletta è collegata con un apposito guinzaglio ammortizzato detto "linea" all'opportuno imbrago del cane (di tipo sleddog) che gli garantisce totale sicurezza in fase di movimento. Correndo, l'animale deve trainare il mezzo guidato dal compagno "a due zampe".

Sembra facile a dirsi, ma in realtà il bikejoring è forse la disciplina che richiede più capacità tecnica da parte dell'uomo e più feeling con il cane. Le velocità che si raggiungono prevedono una conoscenza da parte dell'animale dei comandi di svolta (destra/sinistra) e una profonda sintonia tra uomo e quattrozampe.

Ovviamente occorre essere adeguatamente preparati. Questa è un'attività che implica molto allenamento e viene praticata soprattutto a livello agonistico, anche se non mancano occasioni ludiche. Ad esempio, negli eventi Csen è sempre prevista la categoria HappyDog non competitiva, per percorrere il tracciato non gareggiando e in totale sicurezza.

Importante è ricordare che il bikejoring è una disciplina sportiva, perciò non si pratica su asfalto, su strade aperte al traffico e tantomeno durante le torride giornate estive. Risulta inoltre un'ottima attività di allenamento e di preparazione atletica per tante discipline cinofile, ad esempio per i cani da slitta fuori stagione, in mancanza di neve.

XX Campionato ECF di Canicross e Bikejoring

Sarà il più grande evento dove poter assistere a queste discipline dal vivo in Italia. In ottobre a Santa Maria Maggiore (Verbania), si svolgerà il XX Campionato ECF di Canicross e Bikejoring organizzato da Csen. Coinvolgerà 600 atleti da oltre 20 nazioni europee e l'intera Valle Vigizzo in due giorni di gare ed eventi. Tutte le informazioni, l'elenco delle aziende partner e le curiosità su www.ecf2017.it



Abbiamo incuriosito i vostri clienti? Potete indirizzarli nella scelta della corretta attrezzatura e dare loro qualche prezioso consiglio pratico. Per qualche informazione in più è possibile consultare il sito www.csencinofilia.it.



NATURAL SUPERFOOD


uno
DI FAMIGLIA
— DOG CAT FOOD —



DIGERIBILITÀ
TESTATA
DALL'UNIVERSITÀ
DI TERAMO



UNO DI FAMIGLIA

MERITA BENESSERE E SALUTE

L'UNICO ED INNOVATIVO SUPERFOOD PER IL BENESSERE DEL MICROBIOTA DI CANI E GATTI

La nuova linea di alimenti **UNO DI FAMIGLIA**, approvata e consigliata da veterinari ed esperti, è **formulata per nutrire e proteggere il microbiota intestinale di cani e gatti**. Oltre a nutrire nel modo più appropriato l'animale secondo le sue peculiarità di carnivoro, favoriscono l'equilibrio ed il benessere del **microbiota**, grande alleato della buona salute.



CHEMI-VIT srl

Via Don Milani 5/c, Quattro Castella (RE) Italy - Tel: 0522/887959 ☎ 3381352865
info@chemivit.com www.unodifamiglia.com

By **Cliffi**

Uno di Famiglia Social      



VIRBAC SRL
tel. 024092471, fax 0240924777
www.virbac.it, virbac@virbac.it



PREVENZIONE TUTTO L'ANNO

Difendersi dai parassiti con le soluzioni studiate da un'azienda farmaceutica veterinaria che dal 1968 si occupa esclusivamente di salute animale

Da anni in prima linea per far conoscere la leishmaniosi canina e sensibilizzare sull'importanza della protezione da tutti i parassiti, Virbac propone al negoziante specializzato le soluzioni spot-on per cani e gatti più efficaci e innovative, accessibili a tutti i consumatori che intendono proteggere gli amici animali ed effettuare una prevenzione completa nel corso di tutto l'anno. Inoltre offre al pet shop un importante supporto in termini di comunicazione e pubblicità, rivolgendosi direttamente al consumatore per contribuire a incrementare il sell-out.



Doppia protezione per l'animale e l'ambiente

Recentemente Virbac ha presentato le sue ultime novità per la protezione di cani, gatti e del loro ambiente da ospiti indesiderati come pulci e zecche. Le nuove soluzioni spot-on, con la combinazione di due principi attivi, sono in grado di determinare un'attività che non solo difende gli

amici animali, ma previene contemporaneamente l'infestazione dell'ambiente domestico, impedendo alle uova delle pulci di svilupparsi in adulti per ben 12 settimane dopo l'applicazione sull'animale.



Esperti in leishmaniosi

Da alcuni anni inoltre Virbac propone soluzioni specifiche per la prevenzione della leishmaniosi. L'innovativo spot-on solo per cane, grazie all'associazione di due principi, è in grado di proteggerlo per quattro settimane dai quattro principali ectoparassiti: non solo zecche e pulci dunque, ma anche flebotomi (vettori di trasmissione di leishmaniosi) e zanzare.

Come è noto, la leishmaniosi è sempre più diffusa a livello mondiale e in Italia è ormai presente ovunque, soprattutto nelle

regioni del centro-sud, lungo la costa tirrenica, ionica e adriatica. Causata da un parassita microscopico, trasmesso al cane dalla puntura dei flebotomi o pappataci, è una malattia molto grave, purtroppo spesso mortale per l'animale e pericolosa anche per l'uomo. Per questo è fondamentale sottoporre il cane periodicamente a controlli veterinari, test diagnostici, specifica vaccinazione e protezione antiparassitaria, così che sia sempre protetto al meglio, ovunque vada, perché può bastare una sola puntura a mettere in pericolo la vita del nostro pet.



Con l'esclusivo sistema "ferma goccia"

Per combattere pulci, zecche, zanzare e flebotomi è fondamentale che il prodotto agisca al meglio. Se però, durante l'applicazione, non si utilizza la pipetta correttamente, il rischio è che la protezione non sia completa. La perdita di poche gocce di prodotto all'apertura dello stesso può infatti compromettere l'efficacia del trattamento. Tutti gli spot-on Virbac con sistema "ferma goccia" brevettato, sono molto efficaci: facili da utilizzare anche sui cani e sui gatti più vivaci, senza perdere nemmeno una goccia di prodotto, garantiscono una corretta applicazione e quindi una protezione completa più a lungo. (V.L.)

cats & dogs

PREVENTION ALL YEAR ROUND

Protection against parasites from a veterinary pharmaceutical firm exclusively dedicated to protecting animals' health since 1968

Virbac has been on the front line for years to raise awareness on dog Leishmaniasis and the importance of protection against all parasites. Today, they provide pet retailers with easy and innovative spot-on solutions for cats and dogs which are accessible to all of those owners wishing to protect their furry friends and implement a complete prevention plan all year round. The company is also able to provide support in terms of communication and advertising, by directly addressing consumers to increase sell-out.

Double protection for pets and the environment

Virbac recently introduced new products to protect dogs and cats, as well as their surroundings, from unwelcomed guests such as fleas and ticks. The new spot-on solutions, which combine two active ingredients, can help protect pets and prevent home infestation, by preventing flea eggs from becoming adult for as long as 12 weeks after application on your pet.

Experts in Leishmaniasis

For the past few years Virbac has been providing specific solutions to prevent Leishmaniasis. Thanks to the combination of two active ingredients, the innovative spot-on for dogs only can protect your pet for up to four weeks from the four main ectoparasites: not only fleas and ticks, but also sandflies (which carry and transmit Leishmaniasis) and mosquitoes. Leishmaniasis is spreading increasingly all over the world, and it is now found everywhere in Italy too, especially in the central and southern regions, along the Tyrrhenian, Ionian and Adriatic coasts. This disease is caused by a microscopic parasite, transmitted to dogs through sandflies bites, it is a very dangerous disease, often leading to death of the animal, and harmful to men. That's why it is imperative to carry out regular checks at the vets, as well as diagnostic tests, specific vaccinations and parasiticide protection. These will ensure optimum protection at any time, because a single bite is enough to put your pet's life at risk.

With exclusive "drop-stop"

In order to be able to protect against fleas, ticks, mosquitoes and sandflies it is imperative that the product acts at its best, but the pipette must be used accurately in order to prevent the risk of incomplete protection. Even the loss of just a few drops when opening the product might compromise effectiveness. All spot-ons by Virbac are equipped with a very effective and patented "drop-stop": easy to use even on lively dogs and cats, they ensure that not even a drop of product is wasted, therefore guaranteeing correct application and longer complete protection.

Made 
in ITALY

*Buono e Gustoso
come lo faresti tu*
*Good and natural as
you would make it.*



**Alimento naturale
per un Amore Vero**

Natural meal for TRUE LOVE



www.misterpetsrl.com

Cane corso: il molosso parla italiano

PIACE PER LA TAGLIA NON ECCESSIVA,
IL FISICO ATLETICO, IL PELO CORTO
FACILE DA TENERE CURATO,
LA SUA VERSATILITÀ E LA CAPACITÀ
DI ESSERE SIA UN BUON CANE DI FAMIGLIA
CHE UN INCORRUTTIBILE DIFENSORE.
ECCO PERCHÉ IL CANE CORSO
È UNA DELLE RAZZE DA UTILITÀ
PIÙ DIFFUSE

DI LORENA QUARTA

lungo, stop ben definito, tartufo nero (si accetta nella maschera grigia un tartufo della stessa tonalità) con grandi narici ben aperte, muso largo quanto lungo, forte, quadrato, sensibilmente più corto del cranio; dentatura con un leggero prognatismo (non più di 5 mm), chiusura a tenaglia ammassa, ma non ricercata. Gli occhi sono di media grandezza, leggermente affioranti, ben distanziati tra loro, con palpebre aderenti, iride il più scuro possibile ma in armonia con il colore del mantello e sguardo vivace e attento. Le orecchie sono triangolari, pendenti, di media grandezza, larghe all'inserzione, integre. Il collo è forte e robusto, il dorso diritto e molto muscoloso, la groppa lunga e larga, leggermente obliqua, il torace ben sviluppato nelle tre dimensioni, gli anteriori con spalla lunga e muscolosa, i posteriori con coscia lunga e larga.

Il pelo è corto, brillante, molto fitto, con un leggero strato di sottopelo;

può essere nero, grigio piombo, grigio ardesia, grigio chiaro, fulvo chiaro, rosso cervo, fulvo scuro, color grano scuro (frumentino), tigrato (strisce su fondo fulvo o grigio); nei soggetti fulvi e tigrati la maschera nera o grigia sul muso non deve superare la linea degli occhi. Una piccola macchia bianca su petto, punta dei piedi e canna nasale è accettata.

La storia del cane corso è davvero antica: esiste infatti da secoli, inizialmente diffuso in particolare in Puglia, Lucania e nel Sannio; il merito dei cinologi italiani è stato quello di riscoprirlo, farlo conoscere e successivamente, nel 1994, farlo riconoscere ufficialmente dall'Enci.

Discende dal *Canis pugnax* (molosso) romano del quale rappresenta la versione "leggera" ed è stato impiegato sia nella caccia alla grossa selvaggina (tassi, istrici e cinghiali) sia come ausiliare bellico, nei combattimenti, nella guardia della proprietà e del bestiame e nella difesa personale.

Per quanto riguarda il nome (è ormai appurata l'estraneità della Corsica), è molto probabile che possa derivare dal latino *cohors* (protettore), dal greco *kortòs* (recinto) o dall'inglese *coarse* (ruvido, grossolano).

Cenni di standard

Cane robusto e vigoroso ma nel contempo elegante, con musculatura potente, è un po' più lungo che alto. La testa è larga, tipicamente molossoide, con assi superiori del cranio e del muso leggermente convergenti, senza rughe evidenti. Cranio largo quanto

Il Club

Società Amatori Cane Corso,
uffici di Roma c/o Enci, segreteria c/o Tiziana,
tel. 068840894, www.amatoricorsoitaliano.it,
segreteriacomsacc@gmail.com



Bene a sapersi

- Il cane corso è stato il compagno di briganti e banditi che imperversavano nella campagne del centro e del sud Italia nel XIX secolo, in particolare durante la conquista del Regno delle Due Sicilie da parte dell'esercito sabauda.

- Il cane corso era molto amato dai Gonzaga, signori di Mantova: Andrea Mantegna, nel suo affresco "Partenza per la caccia" conservato nella Camera degli Sposi del Palazzo Ducale, ne immortalò due splendidi esemplari e altri se ne possono ammirare in affreschi conservati a Palazzo Te.

- A ogni mestiere il suo colore: il nero era preferito da porcai e caprai, il tigrato da bovai e cinghiali, il grigio da bovai e mandriani, il frumentino, chiaro, era ideale per la caccia notturna al tasso, nella guardia, infine, erano preferiti i manti scuri, poco visibili nel buio.

C'È DIETA... E DIETA!

EXCLUSION DIET FORMULA... MONO È MEGLIO!

EXCLUSION DIET FORMULA È LA SOLUZIONE NUTRIZIONALE MONOPROTEICA A DISPOSIZIONE DEL VETERINARIO. LE NOSTRE DIETE SONO SPECIFICHE PER CANI E GATTI CON INTOLLERANZE ALIMENTARI, DISTURBI GASTROINTESTINALI, PROBLEMI ARTICOLARI E SOVRAPPESO CON PROBLEMI ARTICOLARI. EXCLUSION DIET È UNA GAMMA DI ALIMENTI COMPLETI E BILANCIATI OLTRE AD AVERE UN'ALTA APPETIBILITÀ GRAZIE ALL'UTILIZZO ESCLUSIVO DI CARNE DISIDRATATA.



Exclusion
Diet Formula



Get Social
www.exclusion.it

EXCLUSION DIET FORMULA METABOLIC & MOBILITY PORK AND FIBRES È UN VALIDO SUPPORTO NUTRIZIONALE IPOCALORICO E ARTICOLARE, IDEALE PER CANI CHE DEVONO RIENTRARE NEL PESO FORMA

EXCLUSION DIET FORMULA
METABOLIC & MOBILITY
Pork and Fibres



Diamo i numeri

Nel nostro Paese sono stati iscritti 2.776 soggetti nel 2010, 3.118 nel 2011, 3.531 nel 2012, 3.750 nel 2013, 3.870 nel 2014 e 4.049 nel 2015.

Così oltre i nostri confini: nel 2015 sono stati registrati 4.737 soggetti in Francia, 0 in Gran Bretagna, 156 in Germania e 284 in Spagna.

La coda è integra, inserita piuttosto alta, molto grossa alla base, in movimento è portata alta, ma mai in verticale o arrotondata. L'altezza al garrese nei maschi è 64-68 cm (peso 45-50 kg), nelle femmine 60-64 cm (peso 40-45 kg).

Robusto e protettivo

Da buon molosso, il cane corso possiede alcune caratteristiche tipiche di questi cani, come il bisogno di vivere a stretto contatto con l'uomo, il tardo raggiungimento della maturità psichica (verso i 3 anni), l'indole giocherellona anche in età avanzata e la grande sensibilità che richiede un'educazione improntata sulla pazienza e sulla coerenza, senza urla né punizioni fisiche.

Intelligente, generoso e coraggioso, ma soprattutto molto versatile, è in grado di soddisfare le esigenze di diverse tipologie di proprietario: può rivelarsi un eccellente guardiano grazie a uno spiccato senso del territorio, un buon cane da difesa grazie al suo senso di protezione molto sviluppato (in particolare verso i bambini e i più deboli) e un compagno ideale che in un contesto familiare trova la sua completa realizzazione.

Se opportunamente seguito e motivato in casa è ben gestibile, mai nevriale, impulsivo o agitato, anzi piuttosto riflessivo. Trova facilmente il suo posto nella gerarchia familiare, senza pretendere di diventarne il leader.

Alcuni cani corsi praticano con buoni risultati attività sportive mentre docilità e ottimo fiuto ne hanno reso possibile l'impiego in Protezione Civile, nella ricerca tra macerie o di persone scomparse e persino in pet therapy.

Da cucciolo deve aver modo di vivere il maggior numero di esperienze possibili, conoscere persone e soprattutto cani sempre nuovi, anche perché gli esemplari di questa razza sono caratterizzati da un buon grado di competitività con i propri simili. (I cani del servizio sono dell'allevamento *Della Porta Dipinta* di Mariano Di Chicco, www.portadipinta.it).



PROTEGGERLI TI VIENE NATURALE. ANCHE A NOI.



Protectionline

La linea Camon® all'Olio di Neem,
un aiuto naturale contro insetti e parassiti.

Per la salute del tuo amico a quattro zampe, Camon ha creato una linea di prodotti dall'efficacia e sicurezza testate. Una gamma completa, a base di Olio di Neem: l'estratto naturale più sgradito a insetti e parassiti. Scopri tutti i prodotti su camon.it

CAMON
We love pets

IDEE PER VIAGGIARE

Camon presenta *Walky Air*, il 1° ed esclusivo divisorio completamente trasparente e *Walky Bond*, un box multifunzione Made in Italy.

Due prodotti innovativi per i viaggi con gli amici quattrozampe

La dimensione del viaggio è, per molti, una componente essenziale. E quando nella quotidianità "irrompe" un animale domestico, anche queste consuetudini e passioni possono subire alcune variazioni e richiedere opportuni correttivi. Compito del bravo negoziante è sottolineare che viaggiare con i propri animali domestici si può, ma è importante farlo considerando sempre *in primis* le loro esigenze.

Soluzioni per viaggi... a sei zampe

Durante il viaggio, alla base di tutto c'è il bisogno di sicurezza in ogni contesto, in auto così come in bicicletta, a cui si aggiunge la voglia di soluzioni che rendano più comodo e confortevole ogni spostamento. È per questo che Camon, con la sua linea *Walky*, si impegna da anni a proporre articoli ideali per il tempo libero da condividere con gli amici animali. Ed è sempre per questo che oggi è orgogliosa di presentare *Walky Air* e *Walky Bond*, due prodotti innovativi pensati per agevolare e migliorare i viaggi in compagnia degli inseparabili amici a quattro zampe.

Trasparente in tutto... e brevettato!

Walky Air è il primo divisorio per auto completamente trasparente grazie alla solida struttura in policarbonato di grado automobilistico che offre un'eccellente visibilità e, nel contempo, è molto resistente agli urti. *Walky Air* è un prodotto brevettato e si adatta praticamente a tutte le auto dotate di poggiatesta regolabili sui sedili posteriori e si fissa con grande semplicità mediante la *Camon Universal Bar* (CUB) senza alcun bisogno di utilizzare attrezzi. Inoltre può essere spostato da un'auto all'altra semplicemente svitando due manopole.



Disponibile nelle tre diverse dimensioni rispettivamente di 80x34, 95x34 e 110x34 cm, *Walky Air* è:

- innovativo - nessuna barra, griglia o rete che ostacoli la visione dallo specchietto retrovisore;
- sicuro - impedisce ai bambini di infilare le mani attraverso il divisorio per toccare l'animale e la sua leggera flessibilità riduce l'effetto delle frenate brusche;
- igienico - non potendo sporgersi all'interno dell'abitacolo, il cane non può lasciare saliva e peli sui sedili;
- pratico - si pulisce in assoluta comodità con un panno umido o un detergente delicato;
- versatile - è regolabile sia in altezza per adattarsi alla forma e alla dimensione del cielo dell'auto, sia nella distanza dal sedile posteriore, per adattarsi all'inclinazione dello stesso. Si adatta anche a sedili posteriori parzialmente reclinabili, permettendo il carico di materiali ingombranti, ma sempre garantendo la restrizione del cane.



Multifunzione... multi soddisfazione

Walky Bond è l'innovativo box che preserva la pulizia dell'auto e permette di viaggiare in tutta serenità con i propri animali. Frutto di qualità e di produzione 100% made in Italy, si apre e si chiude agevolmente in 3 semplici mosse, è dotato di 4 anelli per il fissaggio a terra, di 2 attacchi per guinzagli di sicurezza e di una tasca laterale portaoggetti. La sua sponda anteriore, apribile in caso di necessità, consente di proteggere la preziosa scocca dell'automobile da eventuali graffi nei movimenti di salita/discesa dell'animale.



Walky Bond è utile inoltre per trasportare accessori per lo sport, il giardinaggio o qualsiasi altra attività. Il suo peso contenuto (di soli 3 kg) consente di posizionarlo facilmente a terra trasformandolo in una cuccia confortevole. Una volta richiuso, può essere riposto nella sua comoda borsa, con il minimo ingombro di spazio. Grazie alle sue caratteristiche e ai suoi materiali tecnici, offre protezione per l'auto, sicurezza per gli animali e serenità per il viaggio. *Walky Bond* è quindi la perfetta sintesi tra una cuccia "hi-tech" e un prodotto ideale per la protezione dell'automobile. Inoltre si pulisce facilmente con un panno umido e tutti i sistemi di chiusura a velcro non vengono mai a contatto con il pelo dell'animale, garantendo così una maggiore pulizia. Tutte le info su *Walky Air*, *Walky Bond* e gli altri prodotti della linea *Walky by Camon* si possono trovare sul sito www.camon.it e sui profili social Facebook, Twitter, Youtube e Instagram. (A.C.)



dogs

TRAVELLING IDEAS

Camon is proud to introduce two innovative exclusives, both made in Italy, to travel with your furry friend: *Walky Air*, the first completely see-through divider, and *Walky Bond*, a multifunction box

Travelling is part of their lifestyle for some. And when a pet enters their lives, certain habits need to be adjusted. A good retailer should point out that travelling with pets is possible, but it is best to put pets' needs first.

Solutions for travelling with six paws
Safety is the main need when travelling, be it by car or bicycle, and comfort comes as a close second. Camon *Walky* range has long been providing products for sharing your free time with your pet. That's why it is now proud to introduce *Walky Air* and *Walky Bond*, two innovations created to improve travelling with pets and make it easier.

See through and patented
Walky Air is the first completely see through car partition, made in sturdy car-grade and shock-resistant polycarbonate, able to ensure excellent visibility. *Walky Air* is patented and it can easily fit any car with adjusted headrest on the rear seats, and is fixed with the *Camon Universal Bar* (CUB), no tools needed. It can be moved from one car to another by simply turning two knobs. Available in three sizes (80x34, 95x34 and 110x34 cm), *Walky Air* is:

- innovative - no bar, grid or net which impairs rear-view vision;
- safe - prevents children from sticking their fingers through the partition to touch the animal, and its light flexibility minimizes the effect of stopping suddenly;
- hygienic - dogs can't lean inside the car, and therefore can't drool saliva or leave hairs on the seats;
- practical - use a moist cloth to clean or a mild detergent;
- versatile - adjustable in height to fit your car, as well as in distance from the rear seat, depending on its tilt. It is also suitable to partially reclining seats, letting you load bulky materials, at the same time restricting your dog.

Multifunction... multi satisfaction
Walky Bond is the innovative box which keeps your car clean even when travelling with pets. Top quality and 100% made in Italy, you can open and close it in three simple steps, it features four rings for fixing it to the floor, two safety mountings for leads and a side pocket. The front edge, hinged to allow opening if necessary, protects your car from scratches when the dog hops on or off. *Walky Bond* can also be used to carry equipment for sport, gardening, or anything else. It weighs only 3 kg, and turns into a comfortable kennel if placed on the ground. Once closed, it can be stowed away in its bag, taking very little space. Its features ad high-tech materials protect your car and keep your pet safe and happy for the journey ahead. *Walky Bond* is somewhere in between a "hi-tech" kennel and something that protects your car. Easy to clean with a damp cloth, all the Velcro fastenings will never touch your dog, keeping your car tidy. For any more info on *Walky Air*, *Walky Bond* and all other products in the *Walky by Camon* range, go to: www.camon.it or check the company on Facebook, Twitter, Youtube and Instagram pages.

toelettatura

la voce di: Elisabetta Cammalleri

Elisabetta Cammalleri
info@atthegroomingspace.com



Elisabetta Cammalleri

Nel 1990 comincia ad allevare gatti con l'affisso Mirage ottenendo numerosi premi anche per la prima selezione del british color point in Italia. Nel 2005 inizia a lavorare con il futuro marito Luca Fogli nel campo della toelettatura dei gatti e si appassiona anche ai cani. Dal connubio tra allevamento e toelettatura inventa un vero e proprio sistema innovativo per gestire i gatti in toelettatura e comincia a girare l'Italia per formare nuovi toelettatori. Successivamente inizia a presentare in esposizione i barboni giganti ottenendo le prime soddisfazioni. Si avvicina alle gare di toelettatura al Master Show nel 2011 e ottiene il premio speciale come miglior forcice con un barbone toy. Incuriosita dal bedlington terrier e con gli insegnamenti di Raffaella Gammella, vince la medaglia d'argento al Romeo Grooming con un barbone toelettato a bedlington. Nel 2013 comincia a vincere le prime gare ottenendo un 2° posto razze a forcice ma nel 2014 arrivano i primi veri risultati in gare ufficiali: 1° posto classe intermedia al Milangroom e 1° posto al Romeo Grooming razze a forcice. Nel 2015 Best in Show al Romeo Grooming edizione "Speciale Zoomark" e nel 2016 1° classificata razze a forcice al Master Show e 2° nel campionato internazionale. Nel 2016 1° posto razze a forcice e 1° posto in classe barboni con un bedlington terrier e un barbone medio in puppy clip.

TOELETTERE IL GATTO PERSIANO

Suntuoso, regale, snob... non c'è altro gatto che catturi lo sguardo come il persiano. Non possiamo che rimanere affascinati da questa meravigliosa razza felina, originaria dell'Asia minore, che fu portata in Europa nel 1626 da Pietro Della Valle e riscosse subito grandi successi tanto da diventare oggetto di regali a re e regine.

Pelo lungo e fluente, morbido e soffice come la seta, che va però curato quotidianamente. Il gattino sin da cucciolo dovrà essere abituato a piccole operazioni di pulizia, a cominciare dagli occhi, che lacrimano a causa del naso infossato che non permette lo scarico del muco (utilizzare in questo caso un disco di cotone e soluzione fisiologica anche più volte al giorno). Anche la pulizia delle orecchie con dei cotton-fioc imbevuti di liquidi specifici per la pulizia otologica è necessaria almeno una volta alla settimana per prevenire l'insorgere di otiti parassitarie. Altrettanto importante è abituare il cucciolo a brevi spazzolature con un cardatore morbido e un pettine a denti medi, strumenti indispensabili nel "beauty" di un gatto persiano.

Finite le vaccinazioni si potrà affrontare il bagnetto in acqua: è molto importante cominciare da cuccioli così che la toelettatura risulti meno invasiva possibile. In commercio si possono trovare ottimi shampoo specifici ma il consiglio è quello di non improvvisarsi toelettatori a casa almeno per i primi bagni per non rischiare di traumatizzare il gattino; meglio rivolgersi a un toelettatore professionista specializzato



in gatti che sappia gestire il cucciolo con la tranquillità, l'attrezzatura e il tempo necessari per non spaventarlo. Al contrario dei cani i gatti non si legano con lacci o pettorine in fase di toelettatura perché potrebbero farsi male irrimediabilmente tentando la fuga. Diffidare del toelettatore poco professionale che consiglia sedativi per poter lavorare sul gatto; se proprio risulterà indispensabile sedare un gatto troppo aggressivo lo si dovrà toelettare in ambulatorio dal veterinario di fiducia che controllerà costantemente che il soggetto stia bene con tutte le precauzioni del caso.

Torniamo al bagno del nostro gatto: l'acqua sarà calda senza superare i 37/38 °C e lo shampoo verrà scelto in base alla necessità del soggetto, da un buon prodotto dermatologico a uno shampoo e balsamo per i peli più setosi fino ad arrivare ai veri e propri prodotti di bellezza. Frizionare il prodotto sul manto bagnato e ripetere l'operazione due volte per poi sciacquare perfettamente, stando sempre attenti a non mandare acqua o ancor peggio sapone negli occhi e nelle orecchie che sono delicatissimi (per sicurezza è possibile mettere del cotone nelle orecchie e usare del gel oftalmologico che protegga gli occhi formando una "barriera" da shampoo e phon). Avvolgere poi il gatto in un grande asciugamano per togliere l'eccesso di acqua e procedere all'asciugatura con il phon, cominciando da collo,





forbice dentata a denti molto stretti. Eseguire lo stesso lavoro per le guance lavorando pochissimi peli per volta e controllando di volta in volta il lavoro fatto.

Per concludere, è importante sapere che solo un'igiene quotidiana salverà il nostro persiano da un infeltrimento del manto o da nodi, con le conseguenze che spesso ne derivano, quali la tosatura "forzata". Che il gatto sia un aspirante campione o il nostro gattone da divano, con una costante e ben eseguita toelettatura si manterrà sempre bello e in salute.

petto e pancia per evitare malattie da raffreddamento. Può risultare utile aprire il pelo con un cardatore o una spazzola morbida per asciugare più velocemente, dalla cute lungo tutta la lunghezza del pelo. Ad asciugatura quasi ultimata, spazzolare e pettinare tutto il gatto con il phon ancora acceso facendo ben attenzione alle zone dove si formano più nodi, cioè interno gambe, pancia e ascelle, passandole delicatamente con un pettine elettrostatico a denti medi. Un esemplare da esposizione farà il bagno settimanalmente per prevenire la formazione di nodi e mantenere cute e pelo in perfetta salute, se invece il micio è il gattone di casa basterà una seduta mensile per liberarlo del sottopelo in eccesso e togliere eventuali piccoli nodi.

Da standard di razza il gatto persiano è compatto, massiccio, con testa tonda, fronte bombata, sovratesta arrotondata e guance ben arrotondate: se bisogna preparare un gatto da expo si deve conferire questo aspetto "tutto tondo" lavorando il sovratesta a stripping o, se il pelo non viene via, con una



"Comunicazione **ESCLUSIVA** riservata ai titolari dei Negozi e Toelette per animali che desiderano assolutamente conoscere il segreto per acquistare solo prodotti che i loro clienti vogliono e smettere di buttare soldi per prodotti che poi rimangono invenduti sugli scaffali a fare la polvere."

**SAI CHE È VERAMENTE POSSIBILE
AUMENTARE I GUADAGNI DEL TUO
NEGOZIO PER ANIMALI DEL 27%**

ACQUISTANDO MENO MERCE?

La merce invenduta è una delle cause maggiori del calo di guadagno di un negozio.

Seguire i gusti del mercato è il SEGRETO!

Oggi la cosa più ricercata è **LA PERSONALIZZAZIONE!**

Oggi per comprare qualcosa **da PANDORA**
devi fare 1 ora di fila!

Grazie a **COLLARISSIMO** "l'unica azienda italiana" che realizza **PETTORINE E COLLARI PERSONALIZZABILI CON IL NOME E CON GLI CHARM** anche tu avrai qualcosa di personalizzabile direttamente nel tuo negozio.

**TU RIVENDITORE COLLARISSIMO...
CHIAMA ORA LO 06-45431260**

COLLARISSIMO™
IL COLLARE CON IL NOME DEL TUO CUCCIOLLO

www.collarissimo.it





LO SPITZ DI POMERANIA

Dallo shampoo al tocco finale,
ecco come dare il giusto volume al mantello del cane dei vip

È noto come il “cane delle celebrità” e risulta fra le razze più popolari negli Stati Uniti. Non è comunque solo la moda che porta a scegliere lo spitz di Pomerania: la taglia ridotta, la facilità di cura, l'affetto per il padrone e quel pizzico di audacia ereditata dagli spitz tedeschi di taglia maggiore, lo rendono infatti un cane molto simpatico.

Lo spitz di Pomerania ha un “doppio” mantello, con la parte di copertura lunga e sollevata e un sottopelo corto e fitto. Il pelo non deve risultare ondulato, ma l'effetto finale deve essere ben voluminoso. Per conferire volume e luce, occorre utilizzare per il bagno prodotti che lavano, intensificano il colore e nutrono il pelo senza appesantirlo, e come tocco finale scegliere una crema modellante e volumizzante che garantisca un pelo a effetto piumino.



Lo shampoo

Per il bagno dello spitz, utilizzare #1 All Systems Clearly Illuminating Shampoo, specifico per mantelli marroni, rossi, fulvi e crema, che assicura un ottimo lavaggio, una corretta idratazione e soprattutto illumina e intensifica il colore naturale. Gli ingredienti di qualità, quali il pantenolo, la camomilla e l'aloè, non seccano né pelo né pelle e non alterano la tessitura tipica della razza, neppure in caso di lavaggi frequenti.

Il consiglio è di diluire in acqua 2-3 cucchiaini di Clearly Illuminating Shampoo ed eseguire due passaggi, terminando con un risciacquo finale accurato, facilitato comunque dal prodotto poco schiumoso. Il risultato sarà un bel pelo pulito dal colore intenso e brillante.

Il balsamo

Il condizionatore ideale per il mantello dello spitz è Super-Rich Protein Lotion Conditioner che garantisce un corretto nutrimento senza appesantire o alterare la tessitura. Diluire un paio di cucchiaini di prodotto in un litro di acqua tiepida, versare diffusamente e infine eseguire un risciacquo totale per un soggetto in ottime condizioni, oppure molto leggero in presenza di un mantello da ristrutturare o

con problemi di nodi. Lasciare un velo di balsamo aiuterà il toelettatore a districare bene o a ottenere un pelo più corposo e nutrito, soprattutto sulle punte.

L'asciugatura

Per un bel mantello con ottimo sostegno, eliminare l'acqua in eccesso con il soffiatore, quindi procedere con il phon: fondamentale è indirizzare il getto di aria tiepido-calda verso la radice del pelo per asciugare prima pelle e sottopelo, poi per ultime le punte. Contemporaneamente, passare sul manto il cardatore piccolo Slick Brush che, grazie al cuscinetto morbido e ai piccoli aghi antistatici, permette di spazzolare senza stressare. Questo procedimento di asciugatura garantisce un buon volume e un'ottima tessitura.

Il tocco finale

Per concludere, si consiglia l'uso di un prodotto nuovissimo di ultima generazione, #1 All Systems Amp It Up, una crema formulata appositamente per volumizzare i mantelli senza alterare la tessitura tipica della razza, modellandoli con estrema facilità per un ottimo effetto finale.

Amp It Up trae la sua straordinaria efficacia da ingredienti di alta qualità, quali l'orzo fermentato (ottimo per condizionare il pelo), la glicerina (che protegge trattenendo l'umidità), il pantenolo (con proprietà idratanti, emollienti e lenitive) e la cera d'api (che crea un velo protettivo dagli agenti esterni). Amalgamare una dose di crema nel palmo delle mani (ben asciutte e pulite) e stenderne un velo sul pelo, partendo





Veloce e affidabile

Master Blaster è un potente soffiatore a due motori, con 2200 W e quattro cavalli di potenza per ciascun motore: velocizza notevolmente i tempi di asciugatura ed è molto affidabile nel tempo. Questo robusto soffiatore in acciaio è dotato di variatore di velocità, che permette di selezionare la potenza del getto d'aria; è inoltre dotato di ruote e di un comodo tubo flessibile lungo 3 metri con bocchettone finale. Grazie al variatore di velocità per ogni motore, è possibile selezionare il tipo di spinta d'aria necessaria e utilizzare il soffiatore per tutte le razze, grandi e piccole, con pelo corto o lungo, limitando inoltre l'intensità del rumore.



Fast and reliable

Master Blaster is a powerful blower with two engines, 2200W and four horsepower per engine. It strongly reduces drying time and it is reliable. The resistant steel blower features speed regulation to adjust the airflow, it features wheel, a 3m-long handy flexible pipe and final nozzle. Thanks to speed regulation on each engine, it is possible to choose the necessary airflow to suit all breeds and all fur types, with reduced noise.

grooming tips

POMERANIAN DOG

From shampoo to final touch: here are the tips to ensure the right volume of the coat for the VIP's dog

Also known as “the VIP's dog”, Pomeranian is among the most popular breeds in the USA. Small size, easy care, affection for the owner and bravery from larger German Spitz make Pomeranian dogs very funny.

The coat of Pomeranian dogs is double: the upper part features long fur, while the underfur is short and thick. The fur must not be wavy, but the final effect should be voluminous. In order to ensure volume and brightness, it is necessary to use products washing and enhancing the colour, which also nourish the fur. For the final touch a modelling and volumizing cream is recommended, in order to ensure the right effect.

Shampoo

Use #1 All Systems Clearly Illuminating Shampoo, which is specifically suited for red, brown and cream coats. It ensures excellent cleaning, the right hydration and it enhances the pet's natural colour. Quality ingredients such as panthenol, chamomile and aloe do not dry the fur and do not alter the breed's typical texture in case of frequent baths. Dilute 2-3 spoons of Clearly Illuminating Shampoo in water and apply the shampoo twice. The final rinse will be easy, since the shampoo is not very foamy. As a result, the fur will be clean and shiny.

Conditioner

The recommended conditioner for Pomeranian is Super-Rich Protein Lotion Conditioner, which ensures the right nutrition without overloading or altering the texture. Dilute two spoons in a litre of warm water, pour it over the pet's coat: rinse completely if the coat is healthy, rinse gently if the coat needs to be restores or is full of tangles. Conditioner will help groomers disentangle the fur and preserve the fur nourished.

Drying

Use the blower to remove water from fur, then use dryer. Direct the flow of warm-hot air towards the root of the hair in order to dry skin and undercoat first, then fur tips. At the same time, use Slick Brush: thanks to soft pad and anti-static needles, it brushes the fur without stress. The process ensures adequate volume and excellent texture.

Final touch

Use a brand new product: #1 All Systems Amp It Up. The cream is specifically developed to volumize coat without altering the breed texture, to ensure the perfect final touch.

Amp It Up features high-quality ingredients such as fermented barley (fur conditioner), glycerine (it preserves the moisture), panthenol (moisturizing and soothing effect) and bee wax (protection against external agents). Apply the cream with dry and clean hands, from the root to the tips, then brush and style. It is recommended to use small quantities of the cream, applying it thoroughly.

Amp It Up is recommended for all breeds with rough fur such as Spitz, double coats, Nordic breeds, and shepherds. It is also suited to volumize the head, the paws and the tail such as Shih-Tzu, Maltese and Yorkshire top-knots.



dalla radice e arrivando fino alle punte, quindi spazzolare e modellare. È consigliabile utilizzare sempre poco prodotto alla volta e distribuirlo in modo molto diffuso e omogeneo. Amp It Up è una crema consigliata per le razze a pelo duro come quello dello spitz, ideale per i mantelli doppi, per le razze nordiche, i pastori, per le teste tipo westie, per gonfiare teste, arti e code o per i top-knot di shih-tzu, maltesi e yorky. (C.G.)

Un portafortuna con la coda a pompon

CONOSCIAMO IL KURILIAN BOBTAIL, GATTO DI NATURA SOCIEVOLE, CHE SI ADATTA A OGNI AMBIENTE CON ESTREMA FACILITÀ

DI LAURA BURANI

FOTO DI FRANCESCO SPADAFORA

noto come "gatto che dà il benvenuto" o "gatto della fortuna"), che rappresentano un micio seduto, con la coda corta e una delle zampe anteriori alzata.

La lunga permanenza del bobtail giapponese sulle isole Kurili, in Russia, ha fatto sì che si verificassero incroci con i gatti indigeni tali da creare una razza con una struttura molto forte e robusta e un pelo più folto e resistente alle rigide temperature locali, mantenendo però il carattere dolcissimo e la coda cortissima, quasi inesistente, del progenitore giapponese.

L'habitat di provenienza

L'arcipelago delle Kurili (o Curili) è uno dei luoghi più remoti della Russia: composto da formazioni vulcaniche disposte ad arco tra l'isola giapponese di Hokkaido e la penisola russa della Kamčatka, oggi appartiene per intero alla Federazione Russa. Si tratta di un territorio quasi interamente spopolato (la densità di popolazione non raggiunge l'abitante per chilometro quadrato nelle isole

Il kurilian bobtail è un gatto molto intelligente, di indole buona, che manifesta il proprio affetto senza risultare invadente e, come tutti i felini domestici, è amante delle coccole. Curioso e socievole, convive tranquillamente con altri animali, cani e gatti compresi. Questo felino è diffuso principalmente in Russia e in Scandinavia e da pochi anni anche in Italia.

Origini della coda a pompon

Si pensa che le prime tracce della mutazione che portò alla coda tipica della razza bobtail conducano in Cina o in Corea, ma le più antiche testimonianze di questa razza, giunte fino a noi, risalgono a circa mille anni fa e provengono dal Giappone, dove il bobtail viene ancora considerato un gatto portafortuna. Se ne trovano infatti numerose piccole sculture, solitamente di porcellana o ceramica (il famoso maneki neko, letteralmente "gatto che chiama", anche



più settentrionali, mentre sale a "ben" sei in quelle più a sud), anche per la sensibilità dell'area a terremoti e tsunami, e i pochi insediamenti hanno l'aspetto di avamposti di frontiera.

Anche se estremamente difficili da raggiungere e inospitali, perché soggette alle forze della natura, queste isole furono causa (o alibi) di azioni di guerra da parte di Russia e Giappone: per molti anni vennero infatti abitate da giapponesi, e siccome il bobtail giapponese è molto apprezzato e famoso in tutto il Sol Levante, suo Paese di origine, è scontato pensare che esemplari della razza abbiano seguito i propri padroni anche su queste isole.

In seguito a incroci con i gatti locali, sarebbero nati esemplari con caratteristiche morfologiche diverse, proprio per questo chiamati kurilian, per distinguerli dai comuni bobtail giapponesi.

Per molto tempo questi felini hanno fatto compagnia ai soldati che trascorrevano lunghi mesi sulle isole senza contatti con l'esterno, ma sono stati valutati solo dopo il 1875, anno in cui l'appartenenza delle isole è passata dal Giappone all'allora Unione Sovietica. Quando alcuni scienziati hanno potuto raggiungere l'arcipelago delle Kurili, hanno infatti scoperto l'esistenza di questi felini portandone alcuni sul continente e dando così vita alla nuova razza: il kurilian bobtail.

Cure

Non hanno bisogno di eccessive cure: per il pelo normalmente è sufficiente una spazzolata una volta la settimana, eccetto durante la muta, normalmente a primavera, quando occorre liberarli dal pelo morto pettinandoli anche più volte al giorno.

Lo standard

In linea generale è un gatto di taglia medio-grande, molto muscoloso e con corpo potente, struttura ossea robusta e una coda corta che forma un pompon. Il dorso denota una curva delicata dalle spalle verso il posteriore, che risulta più alto. Le zampe sono di media lunghezza, robuste, quelle posteriori più lunghe delle anteriori; i piedi sono rotondi.

La testa è grande, di forma trapezoidale con contorni arrotondati, larga a livello degli zigomi, leggermente arrotondata se vista di profilo, con mento largo e ben sviluppato. Il naso è dritto, largo, di media lunghezza, e presenta una leggera depressione verso la fronte.

Le orecchie sono di taglia media, larghe alla base e leggermente puntate in avanti, arrotondate alle estremità e aperte alla base. Sono ben separate e di media altezza; la distanza che le separa è equivalente alla larghezza di un orecchio. Nelle varietà a pelo semilungo ciuffi di pelo fuoriescono dai padiglioni auricolari.

Gli occhi sono rotondi, distanti e leggermente obliqui: tutti i colori sono consentiti, dal giallo al verde. I gatti con mantello bianco possono avere occhi anche azzurri o impari.

La caratteristica principale di questa razza è la coda: composta da uno o più "angoli" o "curve", o qualsiasi combinazione dei due, può essere rigida o flessibile e la direzione delle curve non è importante. La lunghezza visibile della coda (senza pelo) varia da 3 a 8 cm. Taglia e forma della coda devono essere in armonia con l'aspetto generale del gatto.

Il mantello ha tessitura fine e densa. Per i kurilian a pelo corto, il mantello è caratterizzato da un soprapelo ben sviluppato, peli abbastanza duri e un leggero sottopelo. Per le varietà a mantello semilungo, soprapelo con qualche pelo duro e leggero sottopelo. Sono preferiti i gatti con mantello ben sviluppato che presentano una piena pettorina, una sviluppata gorgiera e i pantaloncini nelle cosce posteriori. Tutti i colori del mantello sono accettati tranne colourpoint, cioccolato, cannella e lilla, con o senza bianco. Qualsiasi quantità di bianco è accettata.

I gatti di questa razza vengono squalificati se presentati in esposizione con deformità della colonna vertebrale e difetti della coda (assenza di ossa, coda corta e dritta senza angoli o curve, o coda di lunghezza superiore ai 12 cm).

(I gatti nelle foto sono dell'Allevamento ANFI "Sacro e Profano" di Diana Di Natale, www.sacroeprofanocattery.com)



New Trend &
Fashion
for Dogs

CROCI
SPA
Quality & Service for Pets

CROCI SPA (ITALY)
Via S. Alessandro 8
21040 Castronno (VA)
Tel.: +39 0332 870860
info@croci.net

AMTRA CROCI GMBH (GERMANY)
Liebigstraße 1
63110 Rodgau
Fon.: +49-(0)6106-690150
info@amtra.de



www.croci.net

**BE
INSPIRED.**

Winter 2017/18
COLLECTION

NATURALMENTE DI QUALITÀ

Grande interesse a Zoomark International per le novità esclusive dell'azienda selezionate per il mercato italiano

Anche quest'anno Euroitalia Pet, azienda ormai in primo piano nel panorama del pet, ha stupito il pubblico di Zoomark International con tante novità naturali e innovative, ma soprattutto con i marchi *Josera*, azienda tedesca specialista nel campo dell'alimentazione di alta qualità e *Green Petfood*, una novità esclusiva di alimenti naturali preparati con proteine "alternative" a quelle animali.

Un'alimentazione sostenibile

Da oltre settant'anni *Josera* è specialista nel campo dell'alimentazione di alta qualità e il suo nome viene associato a un modo di fare impresa in maniera sostenibile per l'ambiente. Gli alimenti vengono sviluppati in base alle conoscenze più avanzate e realizzati utilizzando soltanto ingredienti pregiati, naturali, sani, precedentemente testati con cura nei laboratori interni, escludendo l'impiego di ogm, grano, soia, conservanti, aromi o coloranti artificiali. Tutti i componenti utilizzati a base di carne provengono esclusivamente da animali idonei al consumo umano. *Josera* impiega energia elettrica verde proveniente da fonti rinnovabili e il suo collegamento ferroviario dedicato consente di risparmiare fino a 4.000 trasporti su strada ogni anno. I prodotti sono confezionati con carta ecocompatibile e imballaggi riciclabili in polietilene e il magazzino è realizzato interamente in legno poiché in Germania, per ogni albero abbattuto, uno nuovo viene subito piantato per riforestare il territorio.

Le novità *Josera* a Zoomark

Ecco alcune delle novità esclusive *Josera* proposte quest'anno a Zoomark International:

- *Josera Mini Deluxe* - con carne di agnello per cani buongustai di taglia mini, è un alimento senza cereali e ricco di verdure, erbe e frutta (carruba, radice di cicoria, lamponi, menta piperita, prezzemolo, camomilla, radice di liquirizia, semi di fieno greco, mirtilli e finocchio). Un pasto pieno di gusto ma facile da digerire, ideale inoltre per ridurre il rischio di formazione di tartaro;
- *Josera Mini Junior* - alimento per cani di piccola taglia, per un sano sviluppo fin dalla terza settimana di vita. Ricco di anatra e salmone, fonte di acidi grassi, preziosi per una pelle sana e un manto lucido, garantisce un'elevata digeribilità riducendo il rischio di formazione di tartaro;
- *Josera Minivita* - alimento senza cereali, con delizioso salmone, ideale per cani di piccola taglia in età avanzata, a partire dagli 8 anni. L'esclusiva ricetta con erbe e frutta (carruba, radice di cicoria, lamponi, menta piperita, prezzemolo, camomilla, radice di liquirizia, semi di fieno greco, mirtilli e finocchio) fornisce un corretto apporto di minerali a protezione degli organi interni.

La forma della crocchetta riduce il rischio di formazione di tartaro mentre gli acidi grassi del salmone garantiscono una pelle sana e un manto lucido.

La differenza sta nelle proteine alternative

Oggigiorno alcuni cani risultano allergici alle proteine di origine animale e proprio per loro *Green Petfood* ha concepito un'alternativa alimentare secca super premium innovativa ed ecologica con materie prime di elevata qualità e con un processo di produzione sottoposto a rigidi controlli. Il tratto distintivo principale è l'impiego di proteine "alternative" a quelle animali: piselli, lupini o insetti diventano così gli ingredienti alla base di questa alimentazione speciale, priva di grano, soia, ogm, coloranti artificiali, aromi e conservanti, ideale per favorire la digestione dell'animale.

EUROITALIA PET
ALIMENTAZIONE NATURALE PER ANIMALI DA COMPAGNIA

EUROITALIA PET SRL
tel. 069032657
www.euroitaliapet.it, info@euroitaliapet.it





La gamma comprende attualmente le seguenti referenze:

- **Insect Dog Hypoallergen** - privo di cereali, preparato con proteine derivate da insetti come unica fonte di proteine animali. *Green Petfood Insect Dog Hypoallergen* contiene proteine 100% derivate da insetti, ricchi di importanti aminoacidi e acidi grassi;
- **Veggie Dog Grainfree** - 100% vegetariano, 99,99% vegano e privo di cereali, ideale per cani adulti. *Veggie Dog Grainfree* con patate e piselli, è una sana alternativa che garantisce un apporto bilanciato di nutrienti e micronutrienti all'organismo del cane adulto. È privo di cereali e non contiene ingredienti di origine animale. Vegano al 99,99%, è somministrabile anche in caso di allergie e intolleranze nei confronti delle comuni fonti proteiche, del glutine o del frumento;
- **Veggie Dog Light** - 100% vegetariano, 99,99% vegano, preparato con farro e lupini, ideale per cani con un fabbisogno energetico ridotto. Con ridotto contenuto di grassi, le crocchette sono particolarmente digeribili e contengono pregiate fibre alimentari e lupini, fonte di importanti aminoacidi essenziali, cereali integrali, carote, olio di semi di girasole, una sana miscela di vitamine, minerali e oligoelementi.

Perché un'alimentazione vegetariana? Perché gli insetti?

Il cane possiede un'ottima struttura fisica in grado di digerire alimenti ricchi di amido e nel corso dei millenni ha subito uno sviluppo evolutivo che gli ha consentito di adattarsi meglio alle condizioni di vita dell'uomo, per questo una combinazione bilanciata di proteine vegetali è in grado di soddisfare le sue esigenze.

Gli insetti rappresentano la base ideale di un alimento ipoallergenico ben tollerato soprattutto da soggetti sensibili, con il vantaggio di offrire non solo proteine di qualità e ma anche preziosi acidi grassi.

Inoltre l'allevamento di insetti è un'alternativa sostenibile ed ecologica in quanto produce basse emissioni di CO₂. (L.D.)

cats & dogs

NATURAL QUALITY

Visitors at Zoomark International showed great interest in the latest news selected by the firm for the Italian market

Once again, Euroitalia Pet was able to amaze visitors at Zoomark International with all its new and innovative products, among which stood out two brands: *Josera*, German manufacturer of premium pet food, and *Green Petfood*, a new exclusive line of natural food made with "alternative" sources of protein.

Sustainable nutrition

Josera has been specialising in premium pet foods for over seventy years, constantly keeping an eye on sustainability. Recipes are free from GMO, grain, soy, artificial preservatives, flavourings or colourings, and are developed according to the latest scientific discoveries using only healthy premium natural ingredients, and carefully tested in the company labs. All meat used in the recipes is human consumption grade. *Josera* uses green energy from renewable sources, and its dedicated railway line saves up to 4.000 road journeys each year. All packaging is recyclable and made with eco-friendly paper, and the warehouse is made entirely out of wood, because in Germany, each tree felled is immediately replaced with a new one.

Josera new products at Zoomark

The following are *Josera* new products showcased at Zoomark International:

- ***Josera Mini Deluxe*** - with lamb for mini dogs, grain free and loaded with vegetables, sweet potatoes, botanicals and fruit (carob, chicory roots, raspberries, peppermint, parsley, camomile, liquorice roots, fenugreek seeds, blueberries, and fennel). A digestible and delicious meal, which also helps reduce calculus formation;
- ***Josera Mini Junior*** - for small dogs from three weeks old, ensures healthy development. Brimming with duck and salmon, sources of fatty acids which ensure healthy skin and shiny coat, it's easily digested and helps reduce calculus formation;
- ***Josera Minivita*** - grain free, with salmon, for older, small size dogs, from 8 years old. Its exclusive formula with botanicals and fruit (carob, chicory roots, raspberries, peppermint, parsley, camomile, liquorice roots, fenugreek seeds, blueberries, and fennel), provides minerals which protect internal organs. The shape of the kibble helps reduce calculus formation, whilst salmon fatty acids support healthy skin and shiny coat.

Alternative proteins make the difference

Some dogs are allergic to animal proteins, therefore *Green Petfood* developed an innovative, super premium dry alternative with high grade ingredients processed through a strictly monitored manufacturing process. These stand out for the use of "alternative", non-animal protein such as peas, lupins or insects, and are free from grain, soy, GMO and artificial colourings, flavourings or preservatives, to support digestion.

The range includes the following varieties:

- ***Insect Dog Hypoallergen*** - grain free, made with 100% insect protein (brimming with amino-acids and fatty acids) as the only source of animal protein;
- ***Veggie Dog Grainfree*** - 100% vegetarian, 99,99% vegan and grain free, ideal for adult dogs. *Veggie Dog Grainfree*, with potatoes and peas, is a healthy alternative which provides balanced intake of nutrients and micronutrients to adult dogs. Grain free and free from animal ingredients. 99,99% vegan, and suitable even to dogs suffering allergies or intolerances to common sources of protein, gluten or wheat;
- ***Veggie Dog Light*** - 100% vegetarian, 99,99% vegan, made with spelt and lupins, ideal for dogs with low energy needs. These kibbles are low fat and extremely digestible and contain high grade fibres and lupins, source of essential amino-acids, whole grain, carrots, sunflower seeds, a healthy blend of vitamins, minerals and oligoelements.

Why vegetarian? Why with insects?

Dogs have evolved to digest starch-rich foods and adapt to live with men, therefore a balanced ratio of vegetable protein can meet his needs.

Insects are ideal to create a hypoallergenic recipe, suitable to sensitive dogs, with the added bonus of providing quality proteins and fatty acids.

Breeding insects is a sustainable and eco-friendly alternative which produces low CO₂ emissions.

NUOVO P-BAG mai



più... senza



NUOVO TRASPORTINO P-BAG

MPS innova ancora una volta, proponendo il nuovo trasportino P-BAG da usare come una comoda borsa da viaggio.

Quattro colori, porta trasparente a doppia apertura, comoda tracolla e tanto design... fanno di questo trasportino un accessorio alla moda da usare in ogni occasione di viaggio per poter portare ovunque il nostro piccolo amico!

Mai più... senza



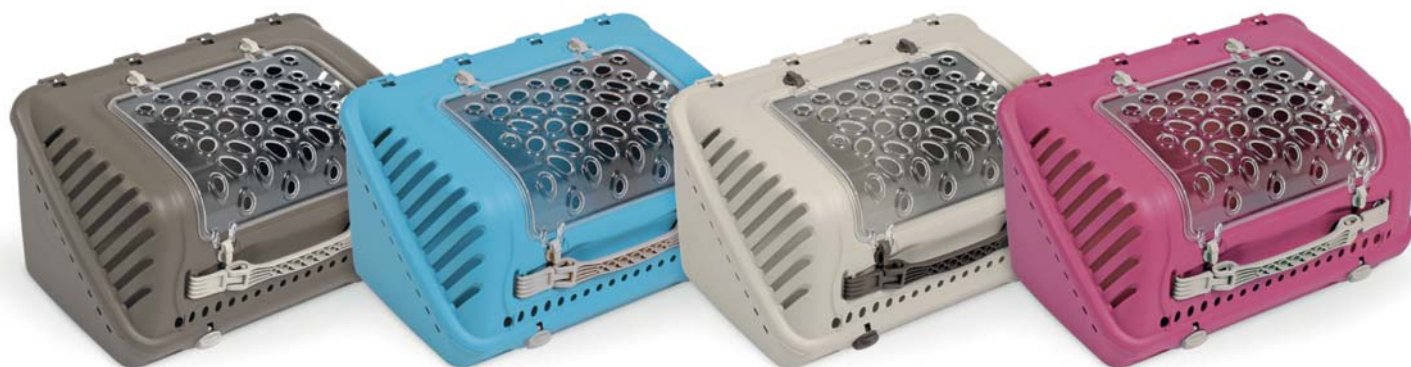
MPS

ITALIAN PET PRODUCTS

MAI PIÙ SENZA

Grande successo a Zoomark International per i nuovi prodotti dell'azienda italiana che combinano design, qualità e praticità

Dallo studio dei prodotti alla progettazione, dalla realizzazione degli stampi alla commercializzazione... tutti processi interni all'azienda che permettono a MPS di affermare con orgoglio di essere "Italian Pet Products". Nata quarant'anni fa nel settore delle materie plastiche, nel corso degli anni MPS, grazie alle continue intuizioni del fondatore Giovanni Battista Tamiozzo, è cresciuta fino a far fruttare la sua grande esperienza e professionalità anche nel mercato del pet. Il risultato? Prodotti innovativi e funzionali, come quelli che sono stati presentati con successo all'ultima edizione di Zoomark International dove l'azienda, che già esporta in più di 70 Paesi del mondo, ha avuto modo di creare nuovi rapporti commerciali e di acquisire ulteriori clienti.





cats & dogs

NO MORE WITHOUT THEM

Great success at Zoomark International
for the new products that combine design, quality and comfort

From study to design, from mould development to sales: the company takes care of the whole process within its plant. MPS can proudly talk of Italian Pet Products. The company was born 40 years ago in the sector of plastic materials: during the years, thanks to founder Giovanni Battista Tamiozzo, MPS grew and decided to enter the pet market. As a result, the company offers innovative and functional products such as those successfully presented at Zoomark International. During the exhibition the company, which already exports to over 70 country in the world, succeeded in establishing new commercial partnerships and gaining new customers.

Up and down

MPS pet carrier combines design, quality and comfort. Visitors of the Bologna exhibition liked *P-Bag* thanks to its elegance and comfort, which respect the product's payoff *Mai più senza* (no more without it) The carrier is suited for cats and small breed dogs and it is available in four colours (mocha brown, dove grey, raspberry red and turquoise blue). It is a fashionable product dedicated to customers loving both comfort and style. The design is patented: the door can be opened upwards and downwards. It is suited for all types of trips. Thanks to the double opening, *P-Bag* can be placed under the seat when travelling by plane or train. The carrier can be worn as a shoulder strap bag (adjustable) and it is handy and safe with patented handle. *P-Bag* is completely made in Italy, which is MPS flagship.

One, two and three

Miso was also extremely successful among Zoomark visitors. It is a litter tray/sieve made of three parts: it prevents sand from leaking out during cleaning. Cat owners do not need to use the scoop to locate clumps in the sand. In just three steps, the litter tray is ready to be used by the cat again. The product is available in two fashionable colours: dove grey and mocha brown.

Verso l'alto e verso il basso

L'accessorio da viaggio per eccellenza ha trovato con MPS la giusta combinazione di design, qualità e praticità d'uso. Il nuovo trasportino *P-Bag* è piaciuto moltissimo al pubblico che ha frequentato il salone di Bologna per la sua eleganza e la sua praticità che fanno onore al payoff del prodotto: *Mai più senza*. Adatto ai gatti e ai cani di piccola taglia, disponibile in quattro colori (moka, tortora, lampone e turchese) è un prodotto fashion pensato per il cliente che ama la comodità, ma non vuole assolutamente rinunciare allo stile. Il design del trasportino è brevettato: si può posizionare, e conseguentemente aprire nei due versi, con la porticina che si spalanca sia verso l'alto che verso il basso. È dunque l'ideale per ogni tipo di viaggio. Grazie alla doppia apertura infatti, *P-Bag* si può appoggiare a terra dalla parte con minore profondità in modo da poter essere collocato sotto il sedile quando si viaggia in aereo o in treno. Concepito per essere portato a tracolla (regolabile) come fosse una borsa, pratico e sicuro, il trasportino *P-Bag* è dotato anche di impugnatura brevettata. Tutto è rigorosamente Made in Italy e proprio questa caratteristica rappresenta il fiore all'occhiello di MPS.

Uno, due e tre

Un altro prodotto che è piaciuto moltissimo al pubblico di Zoomark per la sua componente innovativa è *Miso*. Si tratta di una lettiera/setaccio composta da tre elementi, concepiti in modo da non far fuoriuscire la sabbia nel momento della pulizia, così il proprietario del gatto può fare a meno della scomoda paletta per setacciare la sabbia alla ricerca dello sporco da asportare. Bastano tre semplici mosse... e la lettiera è di nuovo pronta per essere usata dal micio di casa. L'attenzione per il design si nota anche nella scelta dei colori fashion, tortora e moka. (D.F.)

eroi a 4 zampe

in collaborazione con Cani Eroi Trainer

canieroi@novafoods.it
www.facebook.com/canieroi



L'obiettivo della rubrica *eroi a 4 zampe*, nata in partnership con il progetto *Trainer Cani Eroi*, è quello di far risaltare il ruolo che gli animali rivestono nella nostra vita e come in ogni singolo giorno possano fare del bene anche semplicemente con la loro presenza. È fondamentale diffondere e ribadire questo concetto per far sì che la presenza dell'animale nel quotidiano sia finalmente riconosciuta e considerata con l'importanza che merita.

LA STORIA DI VALENTINA. E DI JACKY

Grazie a una simpatica cagnolina nasce la voglia di mettersi in gioco in una bambina sulla sedia a rotelle



Valentina era una bambina che sognava di camminare, ballare e correre, come tutti i bambini della sua età. Ma non poteva fare quello che per i suoi coetanei era naturale e spontaneo, perché era affetta da una rara malattia degenerativa, la SMA - atrofia muscolare spinale. Valentina non riusciva ad accettare la sua sedia a rotelle e si disegnava sempre con le gambe, mentre camminava lungo prati fioriti sotto un sole splendente. Finché nella sua scuola non è arrivata Jacky, una cagnolina parson terrier. E nel cuore di Valentina si è aperto uno spiraglio.

Tutto merito di Elena, l'educatrice che la seguiva dalla prima elementare, che è anche una coadiutrice con il cane. In collaborazione con la scuola, in équipe multi professionale, ha studiato un progetto *ad hoc* per Valentina e altri alunni, che è durato un anno con cadenza settimanale. Jacky va a prendere Valentina

all'entrata della scuola e l'accompagna fino al banco; da quel momento inizia una nuova avventura basata sul gioco, su una nuova energia, sul sorriso e sulle risate... tante risate. Non esistono più confronto o competizione con conseguenti delusioni, ma si attiva una sorta di complicità gioiosa e senza giudizi. Sì, perché Jacky ama correre e giocare con la palla, la prende, la riporta e vuole che le venga rilanciata. Finché un giorno la pallina finisce proprio sotto la ruota della carrozzina... Valentina allora esplode dalla gioia e dice: "Riproviamo, dail!" e da lì il gioco riparte con maggiore intensità emotiva grazie anche all'aiuto di Elena, che insegna alla bambina ad afferrare la palla e a lanciarla il più lontano possibile per stimolare Jacky e moltiplicare il divertimento.

Giorno dopo giorno, il cane aiuta Valentina a non focalizzarsi sull'assenza di due gambe energiche e vitali ma sulle ruote della sedia a rotelle che assumono una nuova funzione, quella di aiuto.

Valentina gradualmente passa dal rifiuto all'accettazione di sé, seduta e trascinata dalla relazione con Jacky, fortemente attratta dalla sua voglia di leggerezza e spensieratezza.

Dopo circa un mese di pet therapy, Valentina si disegna sulla sedia a rotelle mentre gioca con Jacky. Da quel momento si attiva in lei una nuova energia che la spinge ad affrontare nuove esperienze, a mettersi in gioco, a misurarsi.

Oggi Valentina ha 16 anni e gira l'Europa giocando in una squadra di hockey per disabili.

Questa storia e tante altre sono possibili grazie a un'équipe multidisciplinare di pet therapy creata a Milano nel 2010, nell'ambito della Cooperativa Tempo per l'Infanzia, riconosciuta sul territorio dagli anni '80. La cooperativa opera nel campo del disagio e della promozione del benessere dei minori, delle famiglie, degli anziani e delle comunità locali. Collabora inoltre stabilmente con tutti gli Enti pubblici di riferimento zonale e cittadino della città e provincia di Milano.

Per saperne di più: "Un pet, un sorriso", progetto di pet therapy per pazienti oncologici a Milano,

<http://guidominciotti.blog.ilsole24ore.com/2015/08/12/un-pet-un-sorriso-un-progetto-di-pet-therapy-per-pazienti-oncologici-a-milano>.

Per informazioni sulla cooperativa: www.tempoperlinfanzia.it/, info@tempoperlinfanzia.it



foto © Silvia Pampallona



Super Premium Quality
Made in Germany

Con carne fresca



La provenienza e la composizione del cibo del vostro cane sono per voi importanti? Allora provate subito il cibo secco BELCANDO® Super Premium – made in Germany. La particolarità: le ricette contengono carne di muscolo fresca. Ciò è reso possibile dal processo BEWITAL Thermal-Mix unico al mondo nel suo genere. Per la lavorazione delle sostanze nutritive viene utilizzato quasi esclusivamente il vapore acqueo, ciò è paragonabile alla cottura a vapore della cucina salustita. Il vantaggio: vitamine ed altre sostanze naturali contenute negli ingredienti vengono mantenute. I vostri cani ne andranno ghiotti.

BELCANDO® – Gli ingredienti fanno la differenza

BEWITAL petfood

Bewital petfood GmbH & Co. KG • Industriestr. 10 • D-46354 Südlohn • Phone +49 2862 581-197 • www.belcando.it • info@belcando.de



COME UN TUFFO IN ACQUA FRESCA

Per gli amici quattrozampe sensibili al caldo eccessivo, ecco la speciale cuccia che aiuta a farli stare bene

Con l'arrivo dell'estate, anche i nostri amici quattrozampe soffrono il caldo e l'afa, soprattutto nei mesi resi più torridi dall'aumento globale delle temperature e da un clima sempre più tropicale caratterizzato da un'elevata umidità. È fondamentale, quindi, proteggerli nel modo adeguato. Gli accorgimenti da suggerire al cliente del pet shop sono di evitare le passeggiate nelle ore più calde, lasciare sempre a disposizione dell'animale dell'acqua fresca e fare attenzione ai primi segnali di surriscaldamento.

E perché non consigliare la *Cuccia refrigerante e riscaldante* di Fortesan, perfetta sia in estate che in inverno?

Soffice e morbida, questa cuccia è indicata per cani e gatti sensibili, che soffrono il troppo caldo. Il suo sistema innovativo prevede una sacca in gel, che può essere raffreddata nel frigorifero e inserita in un comodo cuscino estraibile e sfoderabile, per offrire un po' di refrigerio nelle calde giornate estive. La cuccia, realizzata con materiali di ottima qualità studiati per durare nel tempo, è inoltre dotata di un fondo traspirante e di confortevoli bordi alti, per consentire all'animale di appoggiare la testa. Le sue misure esterne sono: diagonale 70 cm, larghezza 60 cm, profondità 50 cm e altezza 18 cm.

Il sistema di raffreddamento è molto semplice: basta tenere la sacca in gel per circa un'ora in frigorifero e poi inserirla nel centro del cuscino.



circa 4 minuti o a 1000 W per 3 minuti, per raggiungere la temperatura ottimale. Seguendo le istruzioni, la temperatura raggiunta dalla sacca in gel, dopo essere stata riscaldata, dovrebbe essere superiore a 55 °C: è meglio quindi utilizzare un guanto da forno o comunque una protezione prima di toccare il prodotto, in modo da evitare eventuali scottature. (B.M.)



Distribuito da:
MONDIAL PET DISTRIBUTION SPA
tel. 0172691520, fax 0172692997
www.mondialpetdistribution.com,
www.fortesan.it, www.fortesanshop.it



Quando arriva l'inverno

La *Cuccia refrigerante e riscaldante* Fortesan è un prodotto che alla fine dell'estate non si ripone certo nell'armadio. Prima di tutto perché è comunque molto comoda e pratica. E poi perché, quando arriva l'inverno, la cuccia refrigerante si trasforma in una cuccia riscaldante che crea un piacevole tepore attorno all'animale. Come? Lo speciale gel può sia raffreddarsi che riscaldarsi. In questo caso, basta inserire la sacca nel microonde a 800 W per

cats & dogs

JUST LIKE JUMPING INTO FRESH WATER

A very special dog bed to keep your furry friend cool

Even our furry friends suffer the heat of the upcoming summer months. The global warming, with its high humidity rates, makes things even worse, and it is therefore imperative to protect them. It is a good idea to offer advice to pet shop customers, like avoiding walks in the midday heat, always leaving a bowl of fresh water available, and watching out for warning signs indicating overheating.

Why not suggesting Fortesan *Cooling and warming dog bed*, a perfect solution for both the summer and winter?

Soft and cuddly, it is also suitable for delicate dogs and cats sensitive to excessive heat. Its innovative gel pad can be cooled in the fridge and then inserted in the cushion with removable cover, for when your pet seeks a bit of relief from the summer heat. The dogbed is made with durable quality materials, features a breathable bottom and tall sides, where your pet can rest his head. The measurements are: diagonal 70 cm, width 60 cm, depth 50 cm and height 18 cm.

The cooling system is rather simple: just keep the gel pad in the fridge for about an hour and then put it in the cushion.

When winter comes

Fortesan *Cooling and warming dog bed* is more than a gadget to put at the back of your wardrobe once the summer is over. It is comfortable and practical, and when winter comes, it turns into a heating cushion which envelops your pet in a warm hug. That's because its special gel can be warmed, as well as cooled: just put the mat in the microwave at 800 W for about 4 minutes or at 1000 W for 3 minutes, in order to achieve optimum temperature. Always follow instructions: once warmed, the mat reaches 55 °C, and it is therefore recommended to use an oven mitt to get it out of the microwave, to avoid burns.

**È L'INIZIO DELLA VOSTRA VACANZA
O SOLO DELLA TUA?**



**ABBANDONARE UN ANIMALE È UN REATO INFAME E SEMPRE PIÙ INUTILE,
PERCHÉ ANDARE IN VACANZA CON LUI È PIÙ FACILE DI QUEL CHE PENSI. VAI SU
VACANZEBESTIALI.ORG E SCOPRI UN MONDO PRONTO AD ACCOGLIERVI, INSIEME.**



**Ente
Nazionale
Protezione
Animali**



WONDERFOOD SPA
servizio clienti numero verde 800-555040
www.wonderfood.com



DAVVERO IMBATTIBILE

Grande potere agglomerante,
massima eliminazione degli odori e ridotta dispersione di polveri

È una tecnologia superiore a rendere unica la lettiera *Ever Clean*, in vendita esclusivamente nei negozi specializzati dove il benessere degli animali viene prima di tutto.

Ecco nel dettaglio le sue caratteristiche specifiche:

- massima eliminazione degli odori;
- potere agglomerante imbattibile;
- annullamento degli odori di urina, feci e ammoniaca;
- ridotta dispersione di polveri;
- fragranza che si attiva con le zampette del gatto.

Per valorizzare la linea sono stati inoltre realizzati vari materiali a supporto del punto vendita, che verranno messi a disposizione di tutti i negozianti che ne faranno richiesta, per creare un vero e proprio "Perfect Store" *Ever Clean*.



Una lettiera, sette varianti

La gamma *Ever Clean* comprende:

- *Scented Extra Strong Clumping* - lettiera dalla fresca profumazione, con un miglior controllo dell'ammoniaca e un potere agglomerante extra forte; blocca i cattivi odori e riduce la dispersione.



- *Unscented Extra Strong Clumping* - senza aggiunta di sostanze profumate, è una lettiera con un miglior controllo dell'ammoniaca e formula agglomerante extra forte; blocca i cattivi odori e riduce la dispersione.

- *Less Trail* - ideale per gatti e gattini a pelo lungo, è una lettiera agglomerante con granuli grandi, 99,9% senza polveri e un migliore controllo dell'ammoniaca.

- *Multiple Cat* - elimina la proliferazione degli odori nelle abitazioni dove vivono diversi gatti; lettiera agglomerante con formula potenziata e con un miglior controllo dell'ammoniaca.

- *Multi-Crystals* - ideale per gatti con urina dall'odore forte, è una lettiera senza sostanze profumate e con un miglior controllo dell'ammoniaca; grazie al suo potere agglomerante assorbe immediatamente umidità e odori.

- *Lavender* - dalla delicata profumazione alla lavanda, è una lettiera agglomerante e con un miglior controllo dell'ammoniaca, rilascia la fragranza solo quando è necessario.

- *Aqua Breeze* - con profumo Aqua Breeze, è una lettiera agglomerante con un miglior controllo dell'ammoniaca, rilascia una fresca fragranza solo quando è necessario. (R.G.)

cats

TRULY UNBEATABLE

Extra strong clumping,
maximum odour removal and low dust

Superior technology is what makes *Ever Clean* a unique litter, sold exclusively through specialised stores. Here are its main features:

- maximum odour removal;
- unbeatable clumping power;
- neutralises odours of urine, faeces and ammonia;
- low dust;
- scent is activated with your cat's paws.

The line is accompanied by promotional material to support sales, available upon request to all retailers, to help them create an *Ever Clean* "Perfect Store".

One litter, seven varieties

The *Ever Clean* range includes:

- *Scented Extra Strong Clumping* - freshly scented litter, with improved ammonia control and extra strong clumping; stops unpleasant odours and prevents them from spreading;
- *Unscented Extra Strong Clumping* - scent-free, with improved ammonia control and extra strong clumping; stops unpleasant odours and prevents them from spreading;
- *Less Trail* - suitable for long-haired cats and kittens, it's a clumping litter with large granules, 99,9% dust-free and with improved ammonia control;
- *Multiple Cat* - prevents odour proliferation in homes with multiple cats; clumping litter with enhanced formula and improved ammonia control;
- *Multi-Crystals* - for cats with strong-smelling urine, a scent-free litter with improved ammonia control; its clumping power instantly absorbs moisture and smells;
- *Lavender* - lavender scented clumping litter with improved ammonia control, scent is released only when necessary;
- *Aqua Breeze* - Aqua Breeze scented clumping litter with improved ammonia control, scent is released only when necessary.





MA-FRA SPA
tel. 0235699859, fax 0235699800
www.mafrapet.com, www.mafra.it



PULITO... IN UN ATTIMO

Presentati in anteprima a Zoomark International tre innovativi detergenti della linea *Pet Line Home* che renderanno più facile la vita ai proprietari di animali domestici



Amore per gli animali e totale comprensione delle esigenze di igiene e pulizia dei loro "genitori" umani: sono questi alcuni dei principali valori a cui si ispira Ma-Fra, sposandoli al know-how maturato in ben cinquant'anni di esperienza nel mondo della detergenza. In linea con questa filosofia Ma-Fra propone al negoziante specializzato tre nuovi prodotti, presentati in anteprima a Zoomark International 2017, che vanno a completare la già ampia linea *Pet Line Home*: il *Disabitante Rimuovi Urina*, *Flash Pulitore Tessuti Rimuovi Odori* e il *Lavapavimenti Antiodore agli Agrumi*.

Mai più cattive abitudini

Molti proprietari di pet (soprattutto di cuccioli) sanno bene quanto sia importante,

ma anche difficile, insegnare agli amici a quattro zampe a sporcare solo nel posto giusto. Ma-Fra viene loro in aiuto con una novità, a disposizione dei pet shop: il *Disabitante Rimuovi Urina*, che deterge, igienizza e al tempo stesso aiuta a educare il cane, dissuadendolo dallo sporcare dove non è consentito. Facile da usare, bastano poche spruzzate per segnalare tutti gli ambienti domestici off-limits, ma si può utilizzare anche fuori casa. Inoltre non macchia, è innocuo per l'animale e per le persone e rimuove l'odore di urina.



Tessuti puliti... in un flash

Cani e gatti in casa assicurano affetto e divertimento, ma anche peli, impronte, macchie su divani e tessuti e odori non sempre gradevoli. Per risolvere questo problema Ma-Fra lancia l'innovativo *Flash Pulitore Tessuti Rimuovi Odori*, ideale per pulire a secco ogni tipo di rivestimento in tessuto, pelle, velluto e alcantara. La sua formula rivoluzionaria permette di rimuovere rapidamente e in modo efficace lo sporco più ostinato, senza bagnare. *Flash Pulitore Tessuti Rimuovi Odori* garantisce l'effetto "odor stop", in grado di eliminare definitivamente tutti i cattivi odori. Estremamente facile da usare, è dotato di un pratico supporto porta spazzola, che migliora le performance del prodotto.

E la casa profuma di agrumi

La linea *Pet Line Home* si arricchisce infine di un nuovo prodotto per la pulizia dei pavimenti di casa. Il *Lavapavimenti Antiodore agli Agrumi*, privo di ammoniaca, ideale per sgrassare in modo rapido ed efficace qualunque tipo di pavimento, senza sprechi né fatica. Grazie alla sua speciale formula agisce velocemente, rimuove lo sporco e neutralizza radicalmente ogni tipo di cattivo odore, rispettando il delicato olfatto degli animali e rilasciando nell'aria solo un gradevole e fresco profumo di agrumi. (M.F.)

pet world

CLEAN... IN A FLASH

Zoomark International saw the launch of three new innovative detergents in the *Pet Line Home* range, developed to make life easier for pet owners

Ma-Fra loves pets and understands the needs for hygiene and cleanliness of their human "parents". In an effort to combine these needs, and thanks to its fifty year expertise, Ma-Fra is introducing three new products at Zoomark International 2017, all part of the *Pet Line Home* range: *Urine Remover and Dissuader*, *Flash Fabric Cleaner and Smell Remover* and *Citrus scented Anti-odour Floor detergent*.

Stop bad habits

Pet owners, especially those who own puppies, are well aware of the importance, and difficulty, of teaching pets to do their business in the right spot. Ma-Fra comes to their aid with a new product, available to pet retailers: the *Dissuader and Urine Remover*, which cleans, sanitises and helps you train your dog, teaching him to do his business only where he is allowed to. A few sprays are enough to indicate all the off-limits areas around your home. But you can also use it outdoors. It doesn't stain, it's harmless to pets and humans and removes any smell of urine.

Clean fabric... in a flash

Dogs and cats bring love and amusement around the house, but also hair, footprints, stains on settees and fabrics, and sometimes unpleasant odours. Ma-fra can help you solve this problem with its *Flash Fabric Cleaner and Smell Remover*, suitable to dry-clean any upholstery in fabric, leather, velvet and alcantara. Its revolutionary formula removes the most stubborn dirt quickly and effectively, without wetting, and is able to remove unpleasant smells for good, "odour stop" guaranteed! Easy to use, it comes with a brush support for improved performance.

A citrus scented home

Pet Line Home now includes a *Citrus scented Anti-odour Floor detergent*, ammonia free and suitable for all kinds of flooring. Its special formula acts quickly in removing dirt and bad smells, leaving your home pleasantly scented but without bothering your dog's delicate sense of smell.





SENSIBILI O INTOLLERANTI?

Ecco una linea di alimenti privi di glutine, ricchi di carne fresca, impreziositi da ingredienti che favoriscono la salute e il benessere del cane

Le intolleranze al glutine o ai cereali si manifestano con sempre maggiore frequenza nei cani in qualsiasi fase biologica. Per scongiurare il rischio di reazioni avverse che possano minacciare la salute e il benessere dell'animale, la soluzione nutrizionale ideale è rappresentata dalla scelta di una dieta che li escluda completamente.

Formulando *Prolife Grain Free*, *Prolife* risponde alle necessità nutrizionali di cani che abbiano queste esigenze: si tratta infatti di una linea di alimenti privi di glutine e ricchi di carne fresca, fonte proteica fondamentale per rispettare la natura dell'animale.

Tutti gli alimenti *Prolife Grain Free* sono arricchiti dall'apporto di una serie di preziosi elementi: NuPro®, prodotto naturale derivato da un lievito che contiene in *primis* nucleotidi, utile per la salute dell'intestino; Bio-Mos®, che migliora le funzioni del colon e contribuisce a sviluppare le difese immunitarie; Sel-Plex®, fonte di selenio organico che ha un effetto fondamentale su sistema immunitario, fertilità e profilo ormonale e Bioplex®, fonte di minerali chelati che agiscono sulla crescita, lo sviluppo e la fertilità.

Pesce fresco per cani sensibili

Ricco in pesce fresco e patate, *Sensitive Mini Fish & Potato* è un alimento completo, privo di cereali, ideale per le esigenze del cane adulto di piccola taglia che manifesta sensibilità nei confronti di questi componenti e necessita pertanto di una dieta che li

escluda completamente. Il pesce è infatti una

proteina leggera e digeribile mentre le patate, prive di glutine, sono una fonte nobile di carboidrati.

Per il cane adulto di taglia medio-grande è stato formulato *Sensitive Medium-Large Fish & Potato*, ricco in pesce fresco e patate, prive di glutine, con omega 3, omega 6, zinco e biotina che contribuiscono a creare un effetto barriera, utile per la salute di pelle e manto.



dogs

SENSITIVE OR INTOLERANT?

A range of gluten free foods loaded with fresh meat and with ingredients specific for supporting dogs wellbeing

An increasing number of dogs is becoming intolerant to gluten or grain, and the only way to avoid adverse reactions harmful to their health is feeding them a diet that excludes these ingredients. *Prolife* developed a specific range to meet the nutritional needs of sensitive dogs: *Prolife Grain Free*, gluten free and loaded with fresh meat, a source of protein necessary to dogs meat eating nature.

Each formula in the *Prolife Grain Free* range includes exclusive precious supplements: NuPro®, a natural yeast derivative with contains in *primis* nucleotides, which support intestinal health; Bio-Mos®, which supports colon function and immune system; Sel-Plex®, a source of organic selenium with beneficial effect on immune system, fertility and hormones, and Bioplex®, source of chelated minerals which affect positively growth, development and fertility.

Fresh fish for sensitive dogs

Sensitive Mini Fish & Potato is a complete grain free formula for small breed sensitive dogs. Fish is light and digestible, whilst potatoes are a naturally gluten free source of high grade carbohydrates.

Sensitive Medium-Large Fish & Potato is a formula for medium-large dogs, gluten free and with omega 3, omega 6, zinc and biotin which help create a barrier effect for healthy skin and coat.

Growing up is easier eating chicken

Prolife Grain Free includes also *Puppy Sensitive All Breeds Chicken & Potato*, for sensitive puppies of any size from 1 to 16 months old. This is a crucial stage of life, and the animal needs a balanced and harmonic growth. Proteins from chicken are light and digestible, tapioca and potatoes are naturally gluten free carbohydrates necessary to growth, whilst the balanced intake of calcium and phosphorus supports skeletal development.

Beef or pork, with potatoes

Sensitive All Breeds Pork & Potato is a complete grain free formula loaded with fresh pork, potatoes and tapioca. Fresh pork is a source of bio-available proteins, easily absorbed to reduce the risk of allergic reaction. Tapioca and potatoes are gluten free and help reduce the risk of sensitivities, whilst the intake appropriate of vitamins and minerals supports wellbeing.

Also *Sensitive All Breeds Beef & Potato* is suitable for adult dogs sensitive to grain thanks to its tapioca and potatoes, and fresh beef provides proteins which support muscle tone.

Con il pollo si cresce meglio

Per le esigenze del cucciolo, la linea *Prolife Grain Free* propone *Puppy Sensitive All Breeds Chicken & Potato*, alimento completo privo di cereali, ricco in pollo fresco, patate e tapioca, ideale per il cucciolo ipersensibile di tutte le taglie, da 1 a 16 mesi. In questa delicata fase, in cui è importante che l'animale subisca un processo di crescita equilibrato e armonico, il pollo, leggero e digeribile, apporta proteine che rispettano la fisiologia senza appesantire. Tapioca e patate, prive di glutine, forniscono i carboidrati necessari alla crescita, mentre l'equilibrato rapporto calcio/fosforo supporta il corretto sviluppo scheletrico.



Manzo o maiale, ma sempre con patate

Per il cane adulto ipersensibile, viene proposto *Sensitive All Breeds Pork & Potato*, alimento completo, privo di cereali, ricco in maiale fresco, patate e tapioca. Il maiale fresco è una ricca fonte di proteine altamente biodisponibili, facilmente assimilabili dall'organismo, per ridurre il rischio di reazioni avverse. Tapioca e patate, prive di glutine, aiutano a limitare varie sensibilità e la corretta e completa integrazione di vitamine e minerali favorisce il mantenimento del benessere.

Anche *Sensitive All Breeds Beef & Potato* è un alimento completo ricco in manzo fresco, patate e tapioca per il cane adulto ipersensibile nei confronti dei cereali, che necessita di una dieta che li escluda completamente. Il manzo fresco è una ricca fonte di proteine altamente biodisponibili, facilmente assimilabili dall'organismo e utili per mantenere un buon tono muscolare. Tapioca e patate, prive di glutine, limitano il rischio di reazioni avverse, e aiutano a mantenere l'animale in piena salute.

Per approfondire le caratteristiche, i plus e i formati disponibili dei prodotti visitare il sito www.prolife-pet.it. (M.C.)



Azioni illecite e incivili

**GLI AVVELENAMENTI SONO FREQUENTI
SOPRATTUTTO IN PRIMAVERA ED ESTATE,
QUANDO I NOSTRI ANIMALI TRASCORRONO
PIÙ TEMPO ALL'ARIA APERTA**

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

Il termine "avvelenamento" evoca spesso brutte immagini di sofferenza, spesso associate, purtroppo, a una volontà perversa di nuocere agli animali. Per "avvelenamento", in generale, si intende l'assunzione di sostanze nocive che danneggiano l'organismo provocando sintomi diversi a seconda del tipo di tossico. Siamo soliti pensare all'avvelenamento come conseguenza di ingestione di qualcosa, anche se in realtà esistono altre vie di penetrazione di una sostanza all'interno del corpo, umano o animale, come ad esempio per inalazione o attraverso cute e mucose. L'ingestione rimane, comunque, la modalità più semplice e frequente con cui un animale può assumere una sostanza nociva.

Accidentale o doloso?

Si tratta di una distinzione importante in quanto, nel caso di un avvelenamento accidentale, il più delle volte il colpevole è la disattenzione. Non di rado capita che un animale ingerisca liquido antigelo, rodenticida o erbicida, ad esempio, lasciati incustoditi nel garage o in cantina oppure durante il loro utilizzo senza che prima si sia verificata la sicurezza e l'impossibilità da parte dei nostri animali di raggiungere il "veleno". Ben più grave, anzi dovremmo utilizzare dei termini forti quali deprecabile, incivile, disumano (e chi più ne ha, più ne metta), sono gli avvelenamenti dolosi, ovvero quelle azioni che vengono compiute con il consapevole intento di nuocere a un organismo animale, o perché fonte di disturbo (ad esempio il cane del vicino che va a fare i bisogni nel giardino o nell'orto altrui) o per il perverso senso di onnipotenza che trova origine nel malato desiderio di togliere una vita, così... solo per gioco. Senza contare che, potenzialmente, oltre ad andarci di mezzo gli animali, gli avvelenamenti dolosi mettono a rischio anche gli esseri umani, primi tra tutti i bambini che giocano nei prati o nei parchi. Quella dei bocconi avvelenati è un'usanza che si perde nella notte dei tempi, condannata dalla legge. I bocconi vengono in genere "confezionati" utilizzando qualcosa di goloso, come ad esempio della carne macinata o del pane, e imbottiti poi delle sostanze più disparate, in genere di facile reperimento, dal veleno per roditori ai lumachicidi, dai diserbanti agli insetticidi e, non contento, qualcuno ci aggiunge anche addirittura dei frammenti di vetro o dei chiodi... un quadro sconcertante! Quale che sia la dinamica di avvelenamento, dolosa o colposa, vediamo insieme gli effetti e i campanelli d'allarme che devono immediatamente spingere il proprietario a rivolgersi con urgenza al veterinario. Come primo intervento, evitiamo soluzioni "casarecce", quali ad esempio la somministrazione di latte, di acqua e sale, di perossido di idrogeno, il mettere le dita in gola all'animale per farlo vomitare o qualunque altro "rimedio della nonna," senza prima aver consultato un veterinario. In caso anche solo di sospetto, meglio precipitarsi in una clinica...

I rodenticidi

L'avvelenamento da rodenticidi è uno dei più subdoli, in quanto le molecole utilizzate per questo scopo provocano difetto nella coagulazione del sangue, un meccanismo che determina danni non immediati ma posticipati di alcuni giorni, per cui quando l'animale avvelenato, tramite boccone, ingestione accidentale di un'esca o di un roditore che abbia precedentemente mangiato l'esca stessa, inizia ad andare incontro ad emorragie interne e sanguinamento dagli orifici naturali, ormai difficilmente si può intervenire in maniera efficace. I segni premonitori, quando presenti, sono pallore delle mucose, respirazione difficoltosa e debolezza. Al contrario, se si assiste all'ingestione di un'esca, intervenendo entro poco tempo è possibile sottoporre l'animale a una terapia specifica in grado di evitarne il decesso...

... ma bisogna mettere in terapia il soggetto il più rapidamente possibile. I rodenticidi vengono comunemente utilizzati per le derattizzazioni, ma devono essere impiegati secondo norme di sicurezza onde evitare avvelenamenti accidentali. Purtroppo sono anche molto utilizzati per le esche e i bocconi...

L'antigelo

Il glicole etilenico, la molecola più comunemente usata come antigelo per la sua bassissima temperatura di congelamento, è una sostanza dolciastra, molto gradita come sapore e quindi pericolosa da lasciare incustodita. Può provocare irritazione gastro-enterica, nausea, vomito, crisi convulsive e difficoltà di coordinazione motoria, diarrea, depressione, difficoltà respiratorie, coma e morte. Il danno renale è veramente imponente e spesso l'animale, in caso di sopravvivenza ai sintomi precedentemente descritti, muore successivamente per insufficienza renale.



Gli avvelenamenti sono ovviamente più frequenti quando i nostri quattrozampe trascorrono molto tempo all'aria aperta



sitario è stato registrato, come nel caso di somministrazione accidentale di piretrine ai gatti) possono causare vere e proprie intossicazioni.

Piante ornamentali

Difficilmente qualcuno utilizzerà una pianta ornamentale come veleno per un boccone, nonostante ciò questo tipo di intossicazione si può verificare accidentalmente, proprio tra le mura domestiche. Molte piante d'appartamento o da giardino possono contenere sostanze tossiche. Tra queste, solo a scopo esemplificativo, ricordiamo la stella di Natale, le cycas, l'oleandro e il tasso.

Un'apposita ordinanza

Il problema delle esche e dei bocconi avvelenati è di tale portata che a livello normativo lo stato si è mosso in diverse occasioni, l'ultima delle quali, cronologicamente, è l'ordinanza del Ministero della Salute del 13 giugno 2016, che prevede l'obbligo di denuncia alle autorità competenti (sindaco, ASL, Istituto Zooprofilattico Sperimentale e forze dell'ordine) anche solo in caso di sospetto avvelenamento. L'autorità sanitaria provvederà poi all'identificazione del tossico a partire dalle esche prelevate dal sito in cui si è verificato l'avvelenamento (qualora ve ne siano ancora sul territorio), dal contenuto gastrico dell'animale oppure dai reperti autoptici. Il sindaco e le autorità competenti provvederanno, nei casi stabiliti dall'ordinanza, alla delimitazione dell'area in questione e alla sua eventuale bonifica. 

Stricnina
Sebbene il suo utilizzo sia vietato da molto tempo, vendita compresa, chissà perché ogni tanto si sente parlare di qualche avvelenamento riconducibile proprio alla stricnina. Il suo effetto è rapidissimo: ipersalivazione, convulsioni, coma e morte. Difficilmente si riesce a intervenire in tempo.

Veleni impiegati in agricoltura
Si tratta per lo più di insetticidi, lumachicidi ed erbicidi, ovvero metaldeide, organofosforici, carbammati e piretroidi, che possono intossicare l'ospite sia per ingestione che per contatto con la cute o per inalazione (ad esempio durante i trattamenti alle colture) e provocano per lo più sintomi neurologici come ipersalivazione, tremori, convulsioni e coma. Alcune molecole, soprattutto i repellenti per gli insetti, vengono comunemente utilizzati per la produzione di antiparassitari per cane e gatto: questi prodotti sono sicuri, fino a che vengono utilizzati seguendo le istruzioni e i dosaggi indicati dalla ditta produttrice, ma in caso di utilizzo scorretto (come il sovradosaggio o semplicemente l'uso su specie diverse da quelle per le quali l'antiparassitario è stato registrato, come nel caso di somministrazione accidentale di piretrine ai gatti) possono causare vere e proprie intossicazioni.



**ARION Original è totalmente
privo di glutine e non
contiene fonti di mais o
grano contribuendo quindi
a ridurre le sensibilità
alimentari nei gatti.**



**NON CONTIENE GLUTINE
NON CONTIENE MAIS
NON CONTIENE GRANO**

FIERI DI ESSERE CRUDI

Il modo più semplice, sicuro e conveniente per assicurare agli amici quattrozampe una dieta BARF che garantisca ogni giorno tutte le sostanze nutritive necessarie

Negli ultimi tempi la richiesta di alimenti crudi e naturali è aumentata considerevolmente e grazie alla distribuzione capillare di Vema, l'importatore di *Natures Menu*, questi prodotti sono forniti a un numero sempre crescente di pet shop, come testimoniano le più di duecento vasche frigo installate nei punti vendita selezionati.

I motivi di questo successo internazionale, che ora si ripete anche in Italia, sono la trentennale esperienza, unita alla radicata convinzione che le ciotole degli animali da compagnia meritino solo il meglio.

Surgelati in piccoli cubetti

Tutti gli alimenti *Natures Menu*, scatolette, buste, ossa e snack sono studiati per soddisfare in modo naturale le esigenze di cani e gatti, senza aggiunte di farine e derivati animali o carboidrati trattati e vengono prodotti sotto la costante supervisione dei veterinari. Diete fresche, bilanciate e biologicamente appropriate che il proprietario informato e sensibile può somministrare con la massima tranquillità, ma anche con facilità. A differenza dei normali prodotti BARF, gli alimenti *Natures Menu* sono concepiti per un utilizzo semplice e immediato, come le tradizionali crocchette. I surgelati sono impacchettati in piccole porzioni a cubetti, soluzione che consente lo scongelamento e il consumo nella quantità desiderata, senza sprechi o necessità di integrare con altri alimenti.

Utilizzando materie prime di fornitori specificamente selezionati, i prodotti sono accuratamente realizzati con carne destinata all'alimentazione umana e con ingredienti genuini.



VEMA petfood&care s.r.l.

VEMA PETFOOD&CARE SRL

tel. 0249474139

www.vemapetfood.it, www.vemastore.it,

info@vemapetfood.it



cats & dogs

PROUD TO BE RAW

The easiest and safest way to provide your furry friend with a BARF diet complete with all the necessary nutrients

Demands for raw and natural foods has grown considerably, and thanks to Vema, importer of *Natures Menu*, they are available in an increasing number of pet shops. This global success, now also in Italy, was achieved thanks to the over thirty year experience, combined with the conviction that pets deserve only the best in their bowls.

Frozen nuggets

All *Natures Menu* foods, either cans, pouches, bones or snacks, were developed to meet dogs and cats needs naturally, without any addition of meal, animal derivatives or processed carbohydrates, and are made under constant vet supervision. Fresh diets, balanced and biologically appropriate, for discerning owners. Unlike other BARF products, *Natures Menu* foods were developed for simple and immediate use, just like traditional kibbles. Frozen foods are packed in nuggets, which can be defrosted and used according to your needs, without any waste.

Raw ingredients are sourced from selected suppliers, and the meat used is compliant with human food standards.

Natures Menu frozen meals are the easiest, safest and most convenient way to provide your dog with a raw diet complete with all the necessary nutrients.

Besides frozen meals, the wide selection for dogs and cats includes canned and pouched foods, as well as kibbles and treats.

Raw and gluten free

Country Hunter is a range of super-premium, single protein, complete and balanced recipes: frozen fresh raw food in nuggets, grain and gluten free, loaded with anti-oxidants and supplemented with calcium, phosphate and magnesium. Nine varieties suitable for sensitive or allergic pets, and available in 1 kg packs:

- Wild Venison;
- Full-Flavoured Rabbit;
- Succulent Duck;
- Chicken with Salmon;
- British Lamb;
- Pheasant and Duck;
- Farm Reared Turkey;
- White Fish and Mackerel;
- Puppy Nuggets with turkey, salmon and white fish.

Freshness when travelling

Besides its frozen varieties, *Country Hunter* includes wet recipes in four varieties for dogs and four for cats. The single protein meals for dogs in 150 g pouches are made with 80% fine meat, season vegetables and wild berries. Stuffed with premium raw ingredients, then sealed and steamed to preserve freshness, as a practical alternative when travelling.

- Farm Reared Turkey;
- Free Range Chicken;
- Grass Grazed Beef;
- Succulent Duck.

The 85 g grain free pouches for cats are made with 96% premium meat and fine ingredients such as blackcurrant, cranberry and spirulina, natural food supplements:

- Turkey and Rabbit;
- Chicken and Goose;
- Duck and Pheasant;
- Free Range Chicken.

A crunchy supplement with meat

Mighty Mixer is *Natures Menu* new product of the year. Available in 2 kg packs, it's the ultimate food supplement for those who prefer home-made meals: gently cooked crunchy cookies with real, human grade turkey or salmon, oat, potatoes and a blend of vegetables and "super-foods", chicken fat to preserve naturally, vitamins and minerals. Suitable for allergic dogs, they can be crumbled and mixed with fresh meals, or eaten whole as a delicious treat or snack.

Two varieties available, *Mighty Mixer with Turkey & Oats* and *Mighty Mixer with Salmon & Potato*. *Mighty Mixer* formula contains also oats, peas, potatoes, turkey, carrots, apple, chicken fat, flax seeds, fish oil, botanicals and natural freeze-dried vegetables, kelp seaweed, pumpkin, chicory roots, rosemary and freeze dried broccoli.

I pasti *Natures Menu* congelati sono il modo più semplice, sicuro e conveniente per assicurare agli animali domestici una dieta cruda, che garantisca ogni giorno tutte le sostanze nutritive necessarie.

Inoltre, la vasta gamma per il cane e per il gatto, non comprende solo i surgelati, ma spazia dalle scatolette alle buste, dai croccantini ai premi.

Crudo, senza glutine

Un posto di riguardo spetta alla linea di alimenti superpremium monoproteici e bilanciati *Country Hunter* per cane e gatto: cibo crudo congelato fresco in cubetti, totalmente privo di cereali e glutine, ricco di antiossidanti e integrato con calcio, fosfato e magnesio. Ideale per animali allergici o con intestino delicato, è disponibile in confezioni da 1 kg in nove gusti:

- *Wild Venison*, con cervo;
- *Full-Flavoured Rabbit*, con coniglio;
- *Succulent Duck*, con anatra;
- *Chicken with Salmon*, con pollo e salmone;
- *British Lamb*, con agnello;
- *Pheasant and Duck*, con fagiano e anatra;
- *Farm Reared Turkey*, con tacchino;
- *White Fish and Mackerel*, con pesce bianco e sgombero;
- *Puppy Nuggets* per cuccioli, con tacchino, salmone e pesce bianco.



La stessa freschezza quando si viaggia

Oltre ai surgelati la linea *Country Hunter* propone un alimento umido in quattro referenze per cane e quattro per gatto. Le buste da 150 g per cani sono pasti completi monoproteici con l'80% di carne di prima scelta, verdure di stagione e bacche selvatiche. Riempite con ingredienti crudi di qualità top, sono sigillate e quindi cotte al vapore per preservarne la freschezza, una pratica alternativa quando si è in viaggio:

- *Farm Reared Turkey*, tacchino allevato in fattoria;
- *Free Range Chicken*, pollo ruspante;
- *Grass Grazed Beef*, manzo allevato al pascolo;
- *Succulent Duck*, anatra succulenta.

La linea per gatti in buste grain free da 85 g è formulata con il 96% di carne di prima scelta e ingredienti preziosi come ribes nero, mirtillo rosso e spirulina, integratori naturali:

- *Turkey and Rabbit*, tacchino e coniglio;
- *Chicken and Goose*, pollo e oca;
- *Duck and Pheasant*, anatra e fagiano;
- *Free Range Chicken*, pollo ruspante.

Con la carne, una croccante integrazione

La novità 2017 di Natures Menu sono i *Mighty Mixer* da 2 kg, il perfetto complemento per chi ama preparare pasti a casa: biscotti croccanti, cotti delicatamente e formulati con vera carne di tacchino o sal-

monone di qualità da alimentazione umana, avena, patate e una salutare miscela di vegetali e "superfoods", grasso di pollo per conservare in modo naturale, vitamine e minerali. Il mix, ideale per cani allergici, fornisce una croccante integrazione ai pasti a base di carne fresca: interi o sbriciolati, aggiungono appetibilità e possono essere somministrati anche da soli come un sano spuntino o come premio. Due le referenze disponibili, *Mighty Mixer with Turkey & Oats* (con tacchino e avena), con carne fresca di tacchino di cui viene utilizzata esclusivamente la carcassa e *Mighty Mixer with Salmon & Potato* (con salmone e patate), con carne fresca di salmone, da cui vengono eliminate testa e coda. I *Mighty Mixer* contengono inoltre avena, piselli, patate, tacchino, carote, mela, grasso di pollo, semi di lino, olio di pesce, erbe e vegetali naturali disidratati, alghe kelp, zucca, radice di cicoria, rosmarino e broccoli disidratati. Natures Menu è importato in Italia in esclusiva da VEMA Petfood&Care. (G.P.)



L'ORGOGGIO DEL FOOD TEDESCO

Grande successo a Zoomark International per le nuove proposte naturali made in Germany, anche nel nuovo formato salva-freschezza



natural · nutrition · system

WINNER PET FOOD SOLUTION SRL
tel. 0690375587
www.winnerplus.eu, info@winnerplus.eu



Naturali e innovativi per il cane

WINNER PLUS Mini holistic è la linea di alimenti innovativi, altamente assimilabili e di facile digeribilità, ideale per il mantenimento dei cani di taglia mini, come alimento curativo contro i sintomi del malessere.

Per cani adulti e vitali, WINNER PLUS Adult Mini holistic è un alimento completo con carne di pollo sceltissima, fonte di proteina nobile, arricchita con un apporto bilanciato di riso e patate, per fornire tutta l'energia necessaria di un alimento al top.

Monoproteico e ipoallergenico, WINNER PLUS Lamb Mini holistic è ideale per cani di qualsiasi razza, in particolar modo per cani con allergie o intolleranze ad altre carni o ai cereali; è un alimento completo con carne di agnello di prima scelta e arricchito con patate.

Tantissime le novità WINNER PLUS nello stand dell'azienda a Zoomark International 2017 e numerose anche le visite da parte di buyer italiani e stranieri che hanno avuto modo di apprezzare la qualità dei prodotti, la competenza e l'affidabilità di un marchio ormai affermato sul mercato nazionale e internazionale. Il salone si è confermato, inoltre, un'importante occasione per l'azienda per stringere contatti con nuovi partner e collaboratori e, soprattutto, allacciare nuovi rapporti commerciali con clienti italiani ed esteri.

Ecco una carrellata delle novità presentate quest'anno in fiera. Per saperne di più basta consultare il sito www.winnerplus.eu.



Se il cliente desidera un'alternativa ipoallergenica alla carne, può scegliere WINNER PLUS Salmon Mini holistic, a base di salmone di prima scelta e arricchito con patate; è ideale per cani di qualsiasi razza, in particolar modo per cani con allergie o intolleranze verso qualsiasi tipologia di carne o verso i cereali.

Completo e privo di glutine, WINNER PLUS Puppy Junior holistic è benessere naturale: formulato con carne di anatra, patate, erbe officinali e frutti rossi, è ideale per le necessità dei cuccioli sensibili in ogni fase della loro crescita e per cani giovani con esigenze intestinali più complesse.

Completi e nutrienti per il gatto

Altamente energetica, WINNER PLUS Kitten cat è una ricetta naturale con pollo, arricchita di proteine, nutriente, completa e senza glutine, per gattini di tutte le razze in ogni fase della crescita e femmine in gestazione o in fase di allattamento.

Alimento preparato con una selezione esclusiva di carni pregiate accuratamente bilanciate, WINNER PLUS Delicat offre un pasto sano, nutriente e appetitoso ai gatti adulti. Il corretto contenuto di fibre dietetiche favorisce l'equilibrio della flora intestinale contrastando con estrema efficacia la formazione di boli di pelo.

Leggero e gustoso, WINNER PLUS Lightcat è un alimento naturale e completo, ideale per gatti poco attivi o sterilizzati, con la tendenza a ingrassare; contribuisce alla regolarizzazione del pH nelle urine (5,9 - 6,4), evitando la formazione di calcoli nelle vie urinarie.

Preparato con tanto prelibato salmone di prima scelta, WINNER PLUS Seacat è l'alimento completo e ipoallergenico per gatti adulti. L'esclusiva ricetta lo rende particolarmente appetibile e adatto a gatti di ogni razza ed età, con allergie o intolleranze alla carne.



Manto nero sempre più bello

E poi un'altra grande novità. Dall'esperienza dei nutrizionisti WINNER PLUS nasce il nuovo ed esclusivo *B-Plus*, un alimento complementare naturale al 100%, specifico per intensificare la pigmentazione del manto nero del cane e delle mucose. Innovativo nella sua formulazione, è un alimento a base di erbe, frutta e alghe preparato utilizzando materie prime selezionate a km 0.

Gusto, benessere e praticità

WINNER PLUS ha ideato una nuova ed esclusiva linea di confezioni salva-freschezza Easy & Joy Pocket pronto-uso nel pratico formato da 150 g, realizzate sia per i tre nuovi prodotti della linea gatto (*Delicat*, *Lightcat* e *Seacat*), sia per cinque delle otto varietà che compongono la linea WINNER PLUS *holistic*. Le confezioni, più resistenti rispetto alle comuni buste in commercio, assicurano un pasto naturale sempre fresco, nutriente e bilanciato in qualsiasi momento della giornata: in casa, in viaggio, durante le uscite quotidiane, in occasione di picnic o brevi soggiorni di vacanza. (M.C.)



cats & dogs

THE PRIDE OF GERMAN FOOD

A very successful Zoomark International for the new natural foods made in Germany, now in a new stay-fresh pack

Lots of new WINNER PLUS products at the Zoomark International 2017 company stand visited by a large number of Italian and foreign buyers, which were able to see for themselves the quality, competence and reliability of this leading brand. The show was a great opportunity to make new contacts and build new business opportunities with Italian and foreign customers. Following are the news showcased at Zoomark 2017, for more info go to: www.winnerplus.eu.

Natural and innovative for dogs

WINNER PLUS Mini holistic is a range of innovative foods, easy to digest and absorb, and suitable for mini dogs, as a maintenance diet or as a treatment food against symptoms of illness. *WINNER PLUS Adult Mini holistic* is a complete recipe for lively adult dogs with chicken, a high grade protein, and rice and potatoes which provide energy. *WINNER PLUS Lamb Mini holistic* is a single-protein and hypoallergenic formula with lamb and potatoes for dogs of any breed, including those who suffer from allergies or intolerances to other meats or grain. *WINNER PLUS Salmon Mini holistic* is a hypoallergenic alternative to meat with salmon and potatoes, suitable for dogs allergic or intolerant to any meat or grain. *WINNER PLUS Puppy Junior holistic* is a complete and gluten free formula with duck, potatoes, botanicals and red berries, for sensitive puppies at any stage of growth, or for young dogs with intestinal problems.

Complete and nourishing for cats

WINNER PLUS Kitten cat is a energy-loaded, complete and natural formula with chicken, protein-rich and gluten-free for kittens at any stage of growth, as well as pregnant or lactating bitches. *WINNER PLUS Delicat* is a healthy, balanced and delicious meal for adult cats made with selected meats and fibres which supports intestinal flora and helps prevent hairball formation. *WINNER PLUS Lightcat* is a light and complete meal for sedentary or sterilized cats with a tendency to gain weight; it helps regulate urinary pH (5,9 - 6,4), preventing stone formation. *WINNER PLUS Seacat* is a complete, hypoallergenic formula for sensitive adult cats with delicious salmon.

A wonderful black coat

Another novelty from WINNER PLUS nutritionists: *B-Plus*, a supplementary feeding stuff specific to enhance pigmentation of dogs with black coat. 100% natural and made with locally sourced botanicals and seaweeds.

Flavour, wellbeing and functionality

WINNER PLUS created a new range of stay-fresh, 150 g pouches: Easy & Joy Pocket, available for the three new cat products (*Delicat*, *Lightcat* and *Seacat*) and for five out of the eight WINNER PLUS *holistic* varieties. Sturdier than similar pouches on the market, they ensure a fresh and balanced meal at any time and everywhere.





REBO SRL
tel. 0331502700, fax 0331502703
www.happydog.it, www.happydog.it,
reboitalia@libero.it



QUALITÀ SIGNIFICA COMPETENZA

È più facile orientarsi nell'universo del pet food quando un'azienda continua a investire nella ricerca per offrire agli amici animali alimenti il più equilibrati possibile

Da tre generazioni, nel comune bavarese di Wehringen, la famiglia Müller produce alimenti per animali ad alto valore nutritivo sviluppando ricette straordinarie per un'alimentazione ottimale che favorisca la salute e la vitalità degli amici quattrozampe.

Cosa rende uniche queste ricette? La varietà accuratamente combinata di ingredienti naturali provenienti dagli agricoltori locali, le proteine ad alto valore nutritivo, la frutta e le preziose erbe aromatiche.

Grazie a *Happy Dog* e *Happy Cat*, è più facile orientarsi nell'universo dell'alimentazione di cani e gatti. Perché l'azienda, da secoli, ha fatto della qualità il suo principale motore e ha continuato a investire nella ricerca per garantire ai nostri animali alimenti il più equilibrati possibile. *Happy Dog* e *Happy Cat* sono oggi presenti in Italia attraverso la società Rebo che assicura qualità e competenza, serietà e rispetto nell'assistenza al consumatore e una gamma di prodotti di alimenti superpremium specifici.

Tutelare l'ambiente non è uno slogan

Da sempre a conduzione familiare, questa azienda sente molto forte la responsabilità del fare impresa, intesa come responsabilità nei confronti delle persone, degli animali e dell'ambiente. Tutto questo si traduce in un impegno costante: materie prime più naturali e adatte alla specie a cui sono destinate, proteine sempre provenienti da carne appena macellata, ingredienti da produttori locali, assenza di ogm, coloranti artificiali, aromatizzanti o conservanti per garantire un altissimo livello di digeribilità (90%) e controlli eseguiti da severissimi test indipendenti.

Per l'azienda la tutela dell'ambiente non è uno slogan, bensì qualcosa per cui continuare a impegnarsi. Per questo ha investito oltre 500.000 euro in misure di risparmio energetico: installazione di un impianto fotovoltaico che genera energia verde, utilizzo di un impianto di ricircolo condense che permette di risparmiare acqua ed energia, macchinari di produzione sempre all'avanguardia anche dal punto di vista dell'ambiente. Per gli imballaggi da trasporto di tutte le confezioni di *Happy Dog* e *Happy Cat* vengono utilizzati solo cartoni di carta riciclata al 100%. Inoltre, per ogni pacco inviato vengono investiti cinque centesimi nel progetto *Plant-for-the-Planet* che ha come obiettivo quello di piantare alberi in ogni Paese della terra per un totale di miliardi di alberi.

Struzzo e patate per buongustai

Happy Dog Mini Africa è ideale per tutti i buongustai molto selettivi, per i cani delicati di taglia piccola e per i loro bisogni speciali. Straordinariamente gustoso, riunisce in un'unica ricetta struzzo (fonte proteica estremamente rara, ottimale per soggetti con intolleranze alimen-



tari) e patate (che non contengono glutine e sono quindi particolarmente indicate per animali con intolleranze ai cereali). Importanti per una pelle sana e un pelo lucido sono poi i pregiati acidi grassi omega 3 e omega 6. Le crocchette extra piccole sono realizzate appositamente per la dentatura dei cani di piccola taglia. Stesso gusto anche per cani di taglia media/grossa.



Salmone e coniglio per cani sensibili

Prodotto con puro salmone e delizioso coniglio, *Happy Dog Irland* è l'alimento completo superpremium per cani particolarmente sensibili o molto esigenti, formulato in una ricetta esclusiva completata dal prezioso *Natural Life Concept*® di *Happy Dog* a base di ingredienti naturali. Le crocchette, dal gusto straordinario, sono realizzate appositamente per la dentatura di cani di razza media e grande. L'assenza di proteine della carne di agnello, di proteine

aviarie, riso, soia e frumento, insieme alle procedure di produzione particolarmente delicate e al contenuto proteico ed energetico appositamente studiato, fanno di *Happy Dog Irland* un prodotto indicato per i bisogni speciali dei cani sensibili. Stesso gusto disponibile anche nella versione mini.

Anatra per gatti delicati

Happy Cat Sensitive Anatra, senza cereali, contiene un'unica fonte proteica animale che nutre senza appesantire, delicato riso, patate altamente digeribili e mirtilli rossi ricchi di vitamine in una ricetta studiata per i gatti dall'apparato digerente molto delicato che sviluppano sensibilità alimentari nei confronti del cibo convenzionale. L'elevata percentuale di taurina e il contenuto equilibrato di minerali consentono di mantenere un valore pH ottimale dell'urina per prevenire i calcoli vescicali, mentre valori moderati di calorie e grassi facilitano la digestione. *Happy Cat Sensitive Anatra* contiene tutti i componenti del concetto *All In One*: controllo dei boli di pelo, cura della dentatura, acidi grassi omega 3 e 6 per pelle e pelo, garanzia del gusto, elevato apporto di proteine animali e il prezioso *Happy Cat Natural Life Concept*®. (A.B.)



cats & dogs

QUALITY MEANS EXPERTISE

Finding one's way in the pet food world is way easier when a manufacturer keeps investing in research aimed at providing pets with balanced recipes

Three generations of Müllers have been manufacturing pet food in Wehringen, Bavaria, developing outstanding nutritional recipes able to support pets peak health and vitality. These recipes are made unique by their perfectly blended variety of natural, locally sourced ingredients, high grade proteins, fruit and botanicals. With *Happy Dog* and *Happy Cat*, making head or tail in the pet food industry is easy: quality has been the company main goal for centuries, and to maintain it, they kept investing in research. Rebo is the exclusive distributor in Italy for *Happy Dog* and *Happy Cat*, therefore superpremium quality, expertise, and impeccable customer service are a given.

Preserving the environment is more than a catchy phrase

This family run company feels the responsibility of running a sustainable business. Their constant effort towards sourcing natural ingredients suitable to the specie they are destined to, freshly butchered meat, locally sourced ingredients, no GMO, no artificial colourings, flavourings nor preservatives, ensures high digestibility (90%), and strict tests run by an independent company. Preserving the environment is more than a catchy phrase for the Müllers, it is something to keep striving for. That's why they invested 500.000 euro in energy saving measures: a photovoltaic system was installed to produce "green" energy, a circulation system ensures that condensation is recycled to save water and energy, all machinery are high tech, even with regards to the environment. All packaging are made with 100% recycled paper, and each packet sent corresponds to an investment of five cents in the *Plant-for-the-Planet* project, which aims at planting billions of trees in each country around the world.

Ostrich and potatoes for refined palates

Happy Dog Mini Africa is suitable for small breed fussy eaters or delicate dogs and their needs. Its delicious recipe combines ostrich (a rare source of protein, therefore ideal for intolerant dogs), and potatoes (naturally gluten free, therefore suitable for dogs suffering from intolerance to grain). Omega 3 and 6 support shiny coat and healthy skin, and the extra-small size of the kibble was designed to suit the mouth of smaller dogs. The same recipe is available for medium/large dogs.

Salmon and rabbit for sensitive dogs

Happy Dog Irland is a complete super premium recipe with salmon and rabbit, supplemented with the *Happy Dog Natural Life Concept*®, made with natural ingredients. These yummy kibbles were designed specifically for the mouth of medium and large dogs. Free from lamb or poultry protein as well as rice, soy and wheat, *Happy Dog Irland* is made through an extremely gentle manufacturing process and is suitable for sensitive dogs. The same recipe is available for mini dogs.

Duck for sensitive cats

Happy Cat Sensitive Duck is grain free and includes only one source of animal protein, digestible rice and potatoes as well as cranberries loaded with vitamins, thus creating a recipe suitable for sensitive cats. Its high content of taurine and balanced minerals help maintaining optimum urine pH, which helps prevent bladder stones. The formula is also low fat and low calories, to support digestion. All the *All In One* components are included in *Happy Cat Sensitive Duck*: hairball control, oral care, omega 3 and 6 fatty acids for skin and coat, delicious flavour, high animal protein intake and the *Happy Cat Natural Life Concept*®.

PASSIONE E RISPETTO

L'esperienza dell'azienda nell'allevamento dei pennuti a disposizione del negoziante specializzato

Quando un'azienda nasce da una grande passione, si ha la garanzia di trattare con un interlocutore che sa il fatto suo, perché ha fatto esperienza diretta di quello che propone al negozio.

È il caso di Velma Group, una realtà di carattere familiare con sede nel Veneto, a Veduggio (TV) e magazzino a Castelfranco Veneto, che importa e distribuisce una vasta gamma di articoli per animali con un assortimento a 360 gradi, ma con una specializzazione ben precisa. La passione del titolare, Luigi Baesso, è sempre stata l'allevamento degli uccelli a cui ha dedicato tanti anni di attività e impegno. L'attenzione verso le loro esigenze e ogni singolo aspetto dell'ornitologia, ha portato Baesso a sviluppare una spiccata sensibilità verso i prodotti più adatti alla gestione ottimale dei volatili e l'ha spinto a mettere la sua esperienza al servizio del negozio specializzato.

Per tutte le specie di uccelli, Velma Group vanta un catalogo molto vasto che propone gabbie per canarini, pappagalliere, gabbie per



birds

PASSION AND RESPECT

The company expertise in breeding birds is at the service of specialised retailers

A company based on great love for what they do means dealing with someone who knows what they are talking about, because they tried the products they sell first hand.

We are talking about Velma Group, a family run business based in Veduggio (TV), Veneto whose warehouse is in Castelfranco Veneto. They import and distribute a broad range of pet products, with a specific specialisation.

Luigi Baesso, the company owner, devoted many years to bird breeding, his passion. His careful attention to birds needs and anything ornithology, led Baesso to immediately recognise the best products for dealing with birds, and prompted him to offer his expertise to specialised retailers.

Velma Group can boast a broad catalogue for all kinds of birds, including cages for canaries, parrots and parakeets, aviaries, hatching and breeding cages, perches, cage tables, wicker and wooden nurseries, dove-cotes, toys, nail scratchers, and a number of accessories ranging from trays for the bottom of the cage, to sand, mangers, traps and nets. Luigi Baesso carefully selects each product, whilst his son Luca is in charge of purchasing and his daughter Elisa takes care of the marketing side, before launching the products. They help customers make their choice with professionalism and expertise, suggesting only the best products for birds and parrots available.

Top comfort for birds

It all started about thirty years ago when Luigi Baesso began importing the first parrots from South America. The next step was to create a welcoming environment for them, with large aviaries in which the bird-couples were able to breed. The outcome over the years was more than satisfying, and thanks to Baesso's love and commitment to their wellbeing, the couples grew and multiplied. The breeding farm has a winter side closed with panels which shelter parrots in the winter months, whilst the summer side has a metallic net, which allows birds to enjoy the green around them and to bathe when it rains. A state of the art drip irrigation system, as well as automated mangers, provide the couples with fresh water and food everyday. Today, Baesso breeding farm includes 120 couples in various species, sizes and colours.



parrocchetti, voliere, gabbie per la cova e l'allevamento, trespoli, tavoli porta gabbia, nidi in vimini e in legno, colombaie, giochi, affila-unghie e una vasta gamma di accessori, dalle vaschette fondo gabbia alla sabbia, dalle mangiatoie ai sifoni, per finire con i retini e le trappole. Tutti i prodotti sono attentamente selezionati da Luigi Baesso, che si avvale dalla preziosa collaborazione del figlio Luca, che si occupa degli acquisti e della figlia Elisa che cura la parte commerciale, prima di venire lanciati sul mercato. Solo i migliori prodotti per uccelli e pappagalli vengono consigliati alla clientela, che viene guidata nella scelta con grande professionalità.

Massimo comfort per gli amici pennuti

Ci si potrebbe chiedere da dove abbia avuto origine tutto questo. Occorre andare indietro di una trentina d'anni quando Luigi Baesso iniziò a importare i primi pappagalli dal Sud America. Il passo successivo fu quello di creare per loro un ambiente confortevole e adatto al loro benessere, un obiettivo che è stato perseguito con cura e meticolosità realizzando, in un vasto terreno di proprietà, grandi e spaziose voliere che potessero offrire il massimo comfort agli animali e in cui le coppie di variopinti volatili riuscissero a ritrovare un clima ideale alla riproduzione. E i risultati non sono certo mancati in questi anni. L'attenzione e l'impegno per il benessere degli amici pennuti si sono via via moltiplicati: nel proprio allevamento Baesso ha realizzato per i mesi freddi un lato invernale chiuso mediante pannelli che garantisce riparo ai pappagalli, mentre il lato estivo, protetto solamente da rete metallica, consente ai volatili di immergersi nel verde delle piante ornamentali e di fare il bagno quando piove. Inoltre un moderno sistema di irrigazione a goccia, unito alle mangiatoie automatiche, permette alle coppie di avere a disposizione acqua fresca ogni giorno e di accedere al nutrimento nella giusta razione quotidiana. Oggi il grande allevamento comprende specie di diverse taglie e colori e annovera oltre 120 coppie. (S.A)



**NON ALZARE
LE SPALLE**

**ALZA
LA VOCE**

**STAI CON IL
PIANETA**

Il tuo 5x1000 a Greenpeace
Codice Fiscale 97046630584

GREENPEACE
5x1000.greenpeace.it



Le malattie del fegato

IL FEGATO SVOLGE FUNZIONI
DI IMPORTANZA VITALE
PER L'ORGANISMO.
NEL CASO DI PATOLOGIE,
L'ESPERIENZA NELL'ESEGUIRE
UN ADEGUATO ESAME CLINICO
È SEMPRE FONDAMENTALE

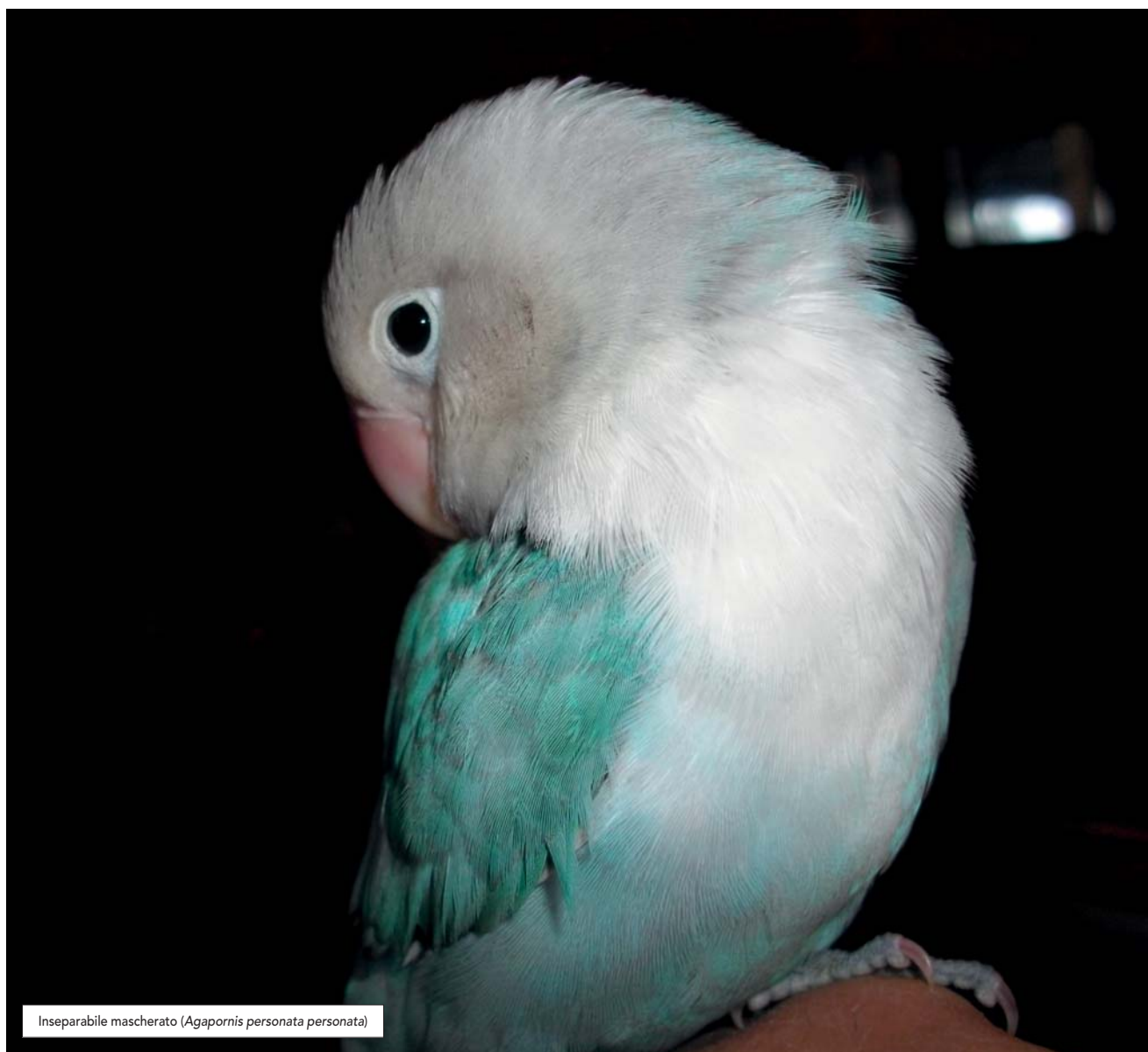
DI ALBERTO TONELLI

Anatomia e fisiologia

Il fegato è un organo di vitale importanza che svolge numerose e importanti funzioni. Quello degli uccelli si compone di due lobi, destro e sinistro, che si incontrano sulla linea mediana. Nel caso smettesse di funzionare "correttamente" (insufficienza epatica) il soggetto malato morirebbe (il trapianto d'organo o la dialisi sono due possibilità di terapia destinate solo a pazienti umani).

Il fegato svolge funzioni molto importanti e cioè:

- secerne la bile, fondamentale nella digestione dei grassi;
- svolge un ruolo basilare nel metabolismo delle proteine e dei carboidrati come la sintesi proteica, la sintesi del glucosio e del glicogeno, la demolizione dell'insulina e di altri ormoni compresi gli estrogeni;
- svolge importanti funzioni nel metabolismo dei grassi;
- produce i fattori di coagulazione, intervenendo quindi in questo vitale processo;



Inseparabile mascherato (*Agapornis personata personata*)

Calopsitte (*Nymphicus hollandicus*)

- funge da deposito per il glicogeno e per diverse vitamine e oligoelementi;
- metabolizza molte sostanze tossiche inclusi svariati farmaci.

Il sistema reticolo endoteliale del fegato svolge inoltre funzioni immunitarie, e sintetizza l'urea e l'acido urico attraverso i quali vengono eliminate le scorie azotate dall'organismo.

Diagnosi

Dal punto di vista clinico, il fegato degli uccelli può essere valutato, per quanto riguarda le sue dimensioni, attraverso l'osservazione della regione addominale, dove nelle piccole specie, in particolare nei passeriformi, può essere evidenziato immediatamente al di sotto dello sterno. La palpazione della regione addominale può consentire il riconoscimento dell'organo in questione specie negli uccelli di taglia più grossa, ma non facilmente, a parte quando il fegato sia notevolmente aumentato di volume, per esempio a causa di una neoplasia. Il riscontro di una epatomegalia (aumento di volume patologico del fegato) è piuttosto comune negli uccelli da gabbia e da voliera ed è facilmente riconoscibile con la semplice osservazione, specialmente nei piccoli passeriformi come i canarini e gli estrildidi. Esistono ovviamente altri metodi per esaminare il fegato degli uccelli come radiografie, ecografie, esami del sangue, esami istologici ecc. Sicuramente è però fondamentale non basarsi esclusivamente sulla diagnostica per immagini e sugli esami di laboratorio, perché senza la necessaria esperienza nella valutazione clinica del paziente si può incorrere in errori fatali. Spesso infatti i casi di epatomegalia vengono

considerati come causati da neoplasie, mentre molto di frequente la causa è ben diversa e spesso facilmente riconoscibile anche solo attraverso l'esame clinico. La differenza non è di poco conto perché mentre i tumori al fegato degli uccelli ben difficilmente possono venire curati, altre epatopatie che causano epatomegalia sono invece curabili e dunque una diagnosi imprecisa condannerebbe il povero volatile a morte per assenza di adeguate cure.

Forme morbose che colpiscono il fegato

Le più frequenti patologie che colpiscono il fegato degli uccelli da gabbia e da voliera sono quelle infettive, provocate specialmente da virus e batteri, ma anche da miceti e parassiti. Tra i virus ricordiamo ad esempio adenovirus, herpesvirus, polyomavirus, circovirus, paramyxovirus e reovirus. Nei pappagalli la malattia di Pacheco è causata da un herpesvirus e risulta irrimediabilmente fatale, poiché non esistono cure (teoricamente si potrebbero impiegare farmaci antivirali, ma solitamente manca il tempo per un intervento tempestivo, che sarebbe fondamentale). Contro la malattia da polyomavirus è invece ora in commercio un vaccino negli Stati Uniti. I paramyxovirus includono il virus della pseudopeste aviaria, malattia virale e contagiosa, contro la quale oggi sono facilmente reperibili vaccini anche nel nostro Paese.

Tra i batteri che possono colpire il fegato negli uccelli da gabbia e da voliera citiamo stafilococchi, streptococchi, salmonelle, *Escherichia coli*, *Klebsiella sp.*, *Proteus sp.*, *Yersinia pseudotuberculosis* (agente responsabile della cosiddetta pseudo tubercolosi), *Pseudomonas sp.*, e i micobatteri *Mycobacterium avium*, *M. genavense* e *M. tuberculosis*. Le malattie di natura batterica che causano epatopatie negli uccelli da gabbia e da voliera sono trattabili con idonei antibiotici. I casi di tubercolosi richiedono però l'associazione di diversi farmaci e terapie complesse, lunghe e costose, per cui spesso il proprietario decide di rinunciarvi. I casi di tubercolosi da micobatteri umani (*M. tuberculosis*) rientrano tra le malattie infettive soggette a denuncia (come anche la malattia di Newcastle, patologia virale altamente contagiosa) ed eventuali esemplari malati vengono obbligatoriamente soppressi.

Varie specie di miceti possono provocare epatopatie nei volatili, come *Aspergillus spp.* e *Candida spp.*. Tra i parassiti protozoi citiamo invece *Toxoplasma gondii* (agente della toxoplasmosi), *Atoxoplasma sp.* e *Sarcocystis sp.* Malattia tipica nei colombi è *Trichomonas gallinae* e nei galliformi *Histomonas meleagridis*.

Altre epatopatie degli uccelli da gabbia e da voliera possono essere dovute alle già citate neoplasie, a malattie nutrizionali e dismetaboliche e a tossicosi. Le anomalie congenite sono invece rare. Molte supposte epatopatie nutrizionali dei pappagalli domestici sono in realtà dovute a malattie infettive difficilmente diagnosticabili, ma curabili se riconosciute in tempo. 



Pappagallino ondulato (*Melopsittacus undulatus*) con becco eccessivamente lungo a causa di un'epatopatia cronica

Biofloc: i nuovi orizzonti della filtrazione

**NEL NUMERO PRECEDENTE
ABBIAMO ESAMINATO ALCUNI LIMITI
DEGLI ATTUALI SISTEMI FILTRANTI
E INTRODOTTI L'INNOVATIVA
TECNOLOGIA DEI BIOFLOC.
ORA IMPARIAMO A REALIZZARE
IN PRATICA QUESTI IMPIANTI**

DI VALERIO ZUPO - SECONDA PARTE

La tecnologia dei *biofloc*

In un impianto tradizionale gli inquinanti solidi vengono trattenuti su matrici sintetiche o schiumati, quelli liquidi sono trasformati da batteri nitrificanti con la speranza che... qualche gentile vegetale desideri utilizzarli, almeno in parte.

Nel caso dei *biofloc* la teoria viene ribaltata e gli inquinanti vengono lasciati in un ambiente caratterizzato da forte turbolenza ed elevato contenuto di ossigeno. In queste condizioni un primo frammento di materia organica (supponiamo si tratti di una microscopica particella di cibo) comincia a girare vorticosamente nella colonna d'acqua e viene attaccato da molti batteri. Alcuni di essi sono decompositori, altri sono nitrificanti. La particella così si ingrandisce progressivamente, coprendosi di una patina mucillaginosa che richiama l'attenzione di organismi più grossi, come nematodi e piccoli crostacei, i quali cominciano a nutrirsi. Se tale particella viene offerta a giovani gamberi oppure a organismi filtratori, otterremo un ottimo cibo a buon mercato.

Fondamentalmente esistono due tipi di *biofloc*, quelli ottenuti in ambiente

luminoso e quelli ottenuti al buio. Quelli da ambiente luminoso producono acque verdi mentre quelli da ambiente buio producono acque marroni. Entrambi costituiscono alimenti eccellenti per molti animali acquatici.

Se i *biofloc* non vengono utilizzati come alimento (ma si perde in questo modo una parte significativa del loro valore) possono essere fatti

sedimentare in apposite vasche in modo da chiarificare l'acqua. È quanto accade in alcuni filtri per laghetti, già realizzati mediante questa tecnica. In alternativa, possono essere somministrati agli stessi abitanti dell'acquario, per ottenerne un vantaggio aggiuntivo. Teniamo presente che le dimensioni di un "bio-fiocco" possono variare da pochi micron a vari millimetri. Per questo motivo, selezionandoli appositamente, possono diventare un alimento per spugne, coralli o... gamberi!

Struttura dei filtri

Questa tecnologia è ancora in via di definizione tecnologica ed esistono pertanto varie proposte scientifiche e commerciali. Nel campo della produzione industriale per acquacoltura la tecnica prevede l'uso di grosse vasche, nelle quali si fa circolare l'acqua dei bacini di allevamento per arricchirla progressivamente di *biofloc*. Come già

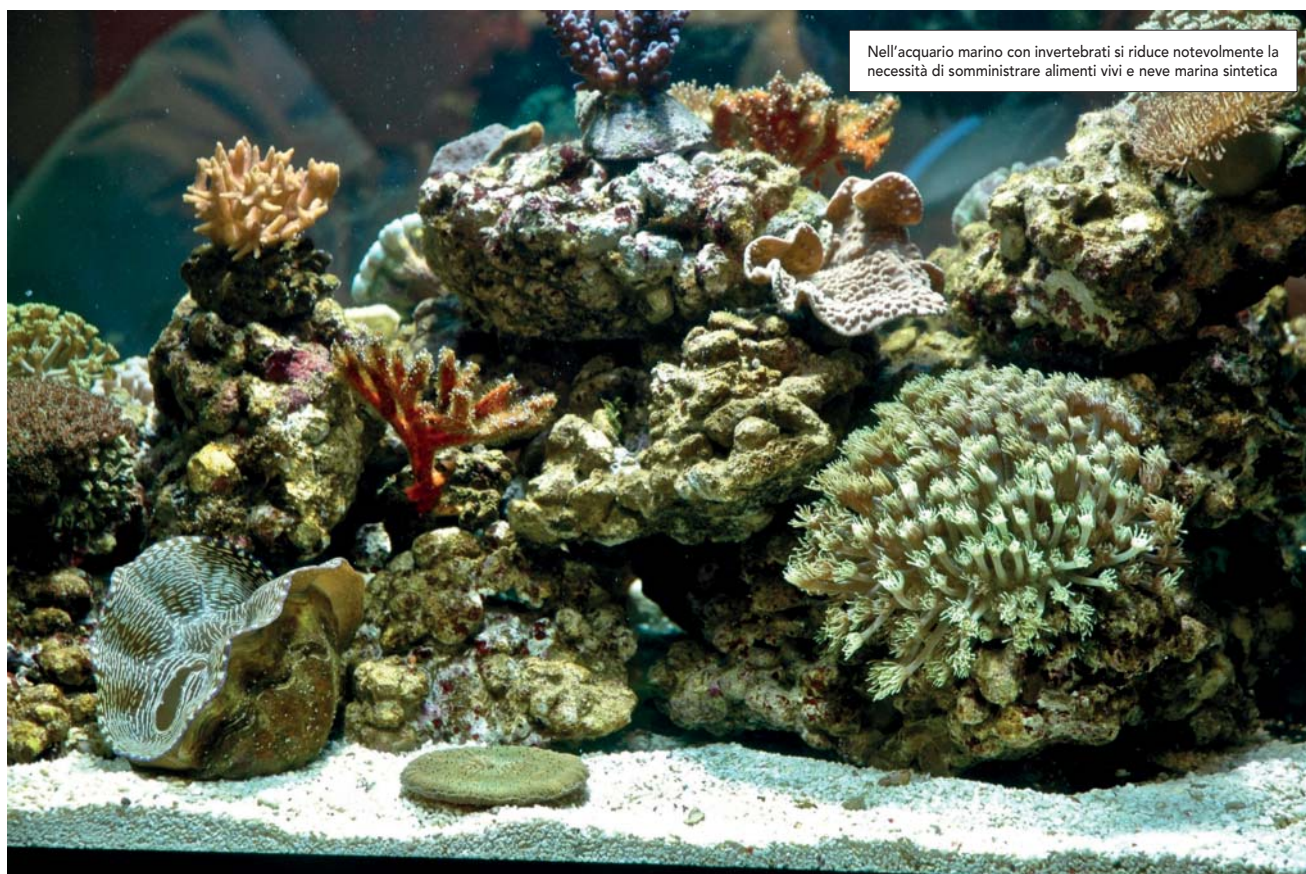


Anche specie ittiche molto sensibili possono essere allevate con facilità perché l'acqua si libera di tutte le molecole inquinanti, riutilizzate per produrre biomassa utile

accennato le vasche possono essere esposte o meno alla luce e contengono sempre sistemi molto efficienti di movimentazione dei fiocchi (che non devono sedimentare) e di aerazione. Nel campo dei filtri per laghetti invece i fiocchi sono mantenuti in sospensione dentro appositi contenitori scuri e trattenuti da materiali meccanici.

A nostro avviso una proposta molto interessante per l'applicazione in ambito pet potrebbe riguardare gli acquari marini con invertebrati. In questo caso la disponibilità di "neve marina" è essenziale per promuovere una crescita ottimale degli invertebrati filtratori; dunque piccoli *biofloc* (attorno ai 100-200 micron), da prelevare mediante appositi retini calibrati, potrebbero rappresentare una risorsa molto interessante, permettendo di alimentare i preziosi ospiti mentre si ripulisce l'acqua. Peraltro, secondo la tecnologia applicata, i *biofloc* possono eliminare facilmente nitriti e nitrati, convertendo anche questi ultimi in azoto gassoso. Quest'ultimo passaggio, anzi, si rivela essenziale. Infatti, nelle prime fasi di produzione e di "lavoro" del fiocco, si perde alcalinità e questo potrebbe rappresentare un elemento critico nell'acquario marino. Nella fase di denitrificazione, al contrario, si riguadagna alcalinità. Pertanto, un ciclo completo di eliminazione dell'azoto permetterebbe di ottenere un'acqua stabile, pura, e al contempo un ottimo alimento per i filtratori.

Sarebbe necessario realizzare un compartimento chiuso nel quale far circolare l'acqua della vasca, privo di filtro meccanico in ingresso ed



Nell'acquario marino con invertebrati si riduce notevolmente la necessità di somministrare alimenti vivi e neve marina sintetica

eventualmente dotato di filtro meccanico in uscita, per trattenere i fiocchi. Fondamentale è la presenza di potenti pompe centrifughe di movimento in grado di "strappare" le particelle di detrito organico che impattano sulla superficie del filtro meccanico, per riportarle in sospensione. Dette particelle devono poi essere mantenute in ambiente ben aerato, in modo da facilitare l'azione dei batteri degradatori e di tutti gli invertebrati che potranno atterrare sulla superficie del fiocco per nutrirsi. Infine, un meccanismo automatico di prelievo potrebbe provvedere alla somministrazione periodica dei fiocchi maturi agli invertebrati presenti in vasca.

Conclusioni

La tecnica dei *biofloc* è ancora in una fase acerba ma i primi risultati ottenuti in ambienti produttivi li fanno apparire come ottime promesse per la semplificazione dei processi e per il miglioramento delle condizioni di vita degli organismi allevati. Il loro uso per scopi acquaristici è ancora da considerarsi avveniristico, eppure le potenzialità descritte sino a questo punto permettono di prevedere un loro ruolo determinante nella rivoluzione dei sistemi filtranti del prossimo futuro, ammesso che qualche produttore abbia il coraggio e la capacità di sfruttarli opportunamente. 🌀



I *biofloc* verdi si producono in presenza di luce intensa e riescono a estrarre dall'acqua gran parte dei nutrienti disciolti catalizzando e concentrando la loro aggregazione su particelle di alimento

I nuovi protagonisti degli acquari moderni

SONO ALCUNE SPECIE DI MUSCHI ACQUATICI, LA CUI OFFERTA NEGLI ULTIMI TEMPI STA CRESCENDO SENSIBILMENTE DOPO ESSERE STATA A LUNGO LIMITATA, FINO A UN RECENTE PASSATO, AI "CLASSICI" FONTINALIS E VESICULARIA

DI ALESSANDRO MANCINI

Cresce bene ma piuttosto lentamente fissato su rocce, legni e sughero, formando cuscinetti spessi fino a 3 cm, senza particolari esigenze riguardo ai valori fisico-chimici dell'acqua (T 15-28 °C; pH 6-7,5; 3-20 °dGH) e di illuminazione (evitare però la luce intensa e diretta, che insieme all'accumulo di detriti sulle fronde può favorire l'attacco di alghe filamentose).

Non solo dall'Asia

Parallelamente al successo dei nano e mini-acquari, nonché delle vasche dedicate essenzialmente alle piante e alle caridine, nuove specie di muschi provengono non solo dall'Asia, ma pure dall'America centro-settentrionale, anche se per la sua grande adattabilità *Fissidens fontanus* è oggi pressoché cosmopolita, essendo reperibile in natura in varie località asiatiche e dell'area mediterranea, sempre però in climi caldi o subtropicali. Come gli altri membri della sua famiglia (*Fissidentaceae*), si distingue per le "foglie" - più correttamente "fronde" - piuttosto lunghe (1-2 cm) e disposte in doppia fila sul medesimo piano di crescita, ricadenti a cespuglio. Per la sua peculiare morfologia è molto apprezzato negli acquari "japan style", dove si presta a simulare distese boschive e brughiere.



Fissidens fontanus fissato su roccia

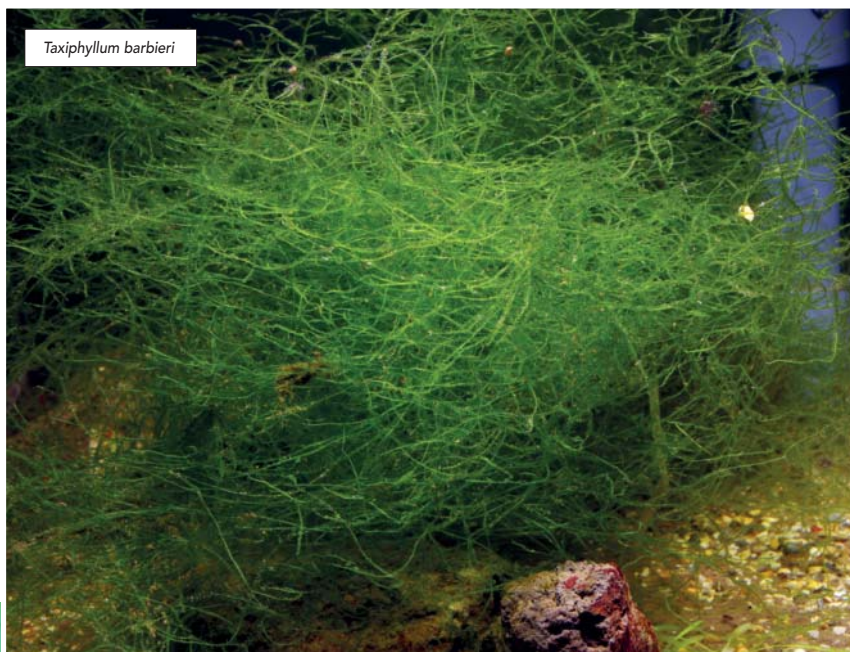
Muschi pieni di risorse

Un altro genere di muschi acquatici che va per la maggiore negli ultimi tempi è senza dubbio *Taxiphyllum* (famiglia *Hypnaceae*). In particolare, la specie nota come "muschio di Giava" e importata regolarmente dal Sud-Est asiatico (soprattutto da Singapore) non sarebbe la classica *Vesicularia dubyana* citata a più riprese in letteratura acquariofila, bensì proprio *Taxiphyllum barbieri*, sicuramente non originaria di Singapore ma introdotta probabilmente dall'Indonesia, per essere coltivata nei grandi vivai singaporiani e malesi. A questa specie si è affiancata da pochi anni una congenera, *T. alternans*, o "muschio di Taiwan" (i primi esemplari coltivati a Singapore furono infatti importati nei primi anni del nuovo millennio dall'omonima isola cinese), caratteristica per la forma triangolare delle ramificazioni delle fronde, che assumono un aspetto particolarmente vaporoso. Questa e altre specie affini di *Taxiphyllum* sopportano senza danni apparenti temperature inferiori a 10 °C, continuando a crescere senza problemi a 30 °C e oltre. Ricoprono tenacemente qualunque substrato idoneo, in particolare legni, legno fossile, rocce a superficie porosa (pietre laviche soprattutto), ovunque insomma i loro sottili ma tenaci rizoidi (le "pseudoradici" dei muschi, che non hanno un vero apparato radicale come le piante superiori) possano far presa.



Nemiche implacabili: le alghe

Un problema che si presenta spesso nella coltivazione dei muschi acquatici - a parte la necessità di frequenti sfolture - è rappresentato dalle alghe infestanti, sia le "nere a pennello" (*Audouinella*) che le verdi filamentose (come *Spirogyra*). Una schermatura della luce con piante galleggianti, un'illuminazione ben dosata, fosfati e nitrati sempre sotto controllo, filtraggio su torba, pH e durezza su valori medio-bassi sono gli accorgimenti consigliati per ostacolare con efficacia questo flagello. È inoltre indispensabile evitare l'accumulo di detriti sui cespugli di muschio, che favoriscono anch'essi lo sviluppo delle alghe: ogni tanto bisognerebbe "scuotere" il cespuglio o smuoverne la superficie con un energico movimento delle dita, o ancora dirigersi contro il getto di una pompetta a immersione, sollevando e allontanando così la "nuvola" di particelle in sospensione che tende a depositarsi. Per estirpare le alghe già insediate, il metodo più drastico consiste nel recidere le fronde più compromesse, cercando di staccare con una pinzetta le alghe da quelle meno infestate. Le alghe si possono combattere efficacemente anche con irrorazioni di acqua ossigenata al 2-4% (10 vol.), purtroppo però mal tollerate dai muschi. Si può inoltre spruzzare sulle alghe (facendo attenzione a colpire il meno possibile le fronde), con una siringa ad ago sottile, una soluzione all'1% di H_2O_2 (10 cc/litro di acqua distillata), ripetendo il trattamento più volte. In alternativa, il muschio andrebbe prelevato e immerso per una decina di minuti in acqua a cui sia stata aggiunta acqua ossigenata (0,5-0,8 ml/l), ma anche in questo caso il trattamento si dovrebbe ripetere fino alla scomparsa definitiva delle alghe. 



Taxiphyllum barbieri



Questi muschi crescono meglio in condizioni di luminosità attenuata, che ostacola la formazione di alghe infestanti

Lo sapevate che...

Curiosità su testuggini e tartarughe

INAUGURIAMO QUESTO MESE UNA NUOVA RUBRICA, DESTINATA A SODDISFARE LE CURIOSITÀ DEI NOSTRI AFFEZIONATI LETTORI: VI RACCONTIAMO, CON UN ARGOMENTO DI VOLTA IN VOLTA DIVERSO, QUELLO CHE DA SEMPRE AVRESTE VOLUTO SAPERE MA NON AVETE MAI OSATO CHIEDERE

DI MARCO RALDI

tartarughe basti guardare le zampe che, nelle specie marine, sono trasformate in pinne. Ma **lo sapevate che...** esiste un'unica specie palustre dotata di pinne proprio come una tartaruga marina? Si tratta di *Carettochelys insculpta* che vive nelle acque dolci e salmastre di Australia e Nuova Guinea, dove è stata casualmente scoperta nel 1886 (la prima descrizione scientifica, a opera di Ramsay, è dello stesso

I cheloni, che per comodità suddividiamo in testuggini (specie con abitudini terricole o palustri) e tartarughe (specie marine), sono animali di grande fascino che appassionano ben oltre il limitato mondo del pet. Le circa 300 specie attualmente viventi popolano ogni angolo del pianeta, a esclusione delle regioni più gelide, e sono universalmente conosciute e quasi sempre apprezzate. Per questo ci è sembrato opportuno inaugurare questa nuova rubrica scrivendo proprio di loro.

Zampe e pinne

Si dice che per distinguere facilmente testuggini e



Esemplare di *Carettochelys insculpta* (testuggine col naso di porcello): si notino le zampe dotate di pinne

anno). Oltre alle pinne, questa testuggine ha la particolarità di avere un guscio morbido, simile al cuoio, e un naso che ricorda quello di un maiale, tant'è che nei paesi di lingua anglosassone è detta "pig-nosed turtle" (testuggine dal naso di porcello). La specie è inserita negli elenchi CITES ma è comunque commercializzata di rado, sia per il prezzo elevato, che per la mole: può infatti raggiungere i 60 cm di lunghezza del carapace e un peso di 20 kg e oltre.

Dimensioni da... record

Già che siamo in argomento **lo sapevate che...** la tartaruga più grande del mondo è *Dermochelys coriacea*, detta tartaruga liuto, specie marina che può raggiungere i 200 kg di peso e i due metri di lunghezza? La più piccola invece è una testuggine terricola, *Homopus signatus*, a rischio estinzione, endemica del Sudafrica, accreditata di una lunghezza massima negli adulti tra gli 8 (maschi) e gli 11 cm, con un peso mai superiore ai 150 g, che nei maschi solo eccezionalmente si avvicina a un etto.

Matusalemme e dintorni

Le testuggini e le tartarughe sono, tra l'altro, simbolo di longevità. Quasi tutte possono vivere diverse decine di anni ed esistono alcune specie per le quali superare il secolo non rappresenta un evento eccezionale. Ma **lo sapevate che...** una testuggine sarebbe vissuta addirittura per oltre 170 anni? Si tratta di Harriet, così era stata chiamata, una testuggine delle

Uno sguardo alla storia

La "formazione a testuggine", ispirata proprio al guscio delle tartarughe, veniva utilizzata in guerra dai legionari dell'antica Roma. I soldati si proteggevano circondando il manipolo con i propri scudi e tenendone altri in alto sulla testa, uno accanto all'altro, parzialmente sovrapposti come le tegole di un tetto. Questo permetteva di avanzare in sicurezza a dispetto delle frecce scagliate dai nemici.

Questa *Testudo graeca* vive nel giardino della famiglia dell'autore da oltre sessant'anni



normale spetterebbe alla *Testudo graeca* di nome Timothy, vissuta 165 anni. Capirete bene che con esistenze che superano ampiamente in anni la vita umana e senza documentazione inoppugnabile è difficile essere certi al 100% di simili eccezionali dati, tuttavia è scontato che la vita media delle testuggini, soprattutto in cattività, dove corrono meno pericoli, è notevolmente lunga: ad esempio tra i 60 e gli 80 anni per *Testudo sp.* e per *Emys orbicularis*, con casi - eccezionali ma non rarissimi - di individui che toccano e superano il secolo.

La lepre e la tartaruga

Nella favola di Esopo la tartaruga vince la corsa con la lepre solo perché quest'ultima se la prende comoda, convinta della propria velocità. Ma **lo sapevate che...** le tartarughe sono spesso assai meno lente di quanto normalmente si creda? È stato calcolato che le testuggini terricole si muoverebbero a una velocità di circa 100 metri l'ora e in effetti è ben poco. Alcune specie palustri sono tuttavia molto più rapide sia a terra che in acqua, nel nuoto. Le tartarughe marine nuotano tranquillamente al ritmo di 10 km/h con punte, negli scatti, persino di 25 km/h. Provateci voi, nuotando, ma anche camminando, poi ne riparlamo...

Sopravvissuti ai dinosauri

Lo sapevate che... i cheloni sono comparsi sulla Terra nel Triassico superiore, circa 200 milioni di anni fa? L'aspetto dei più antichi resti fossili è più o meno quello delle specie odierne, a dimostrazione di un successo evolutivo che ha pochi eguali nella storia della vita sulla Terra. Tra l'altro sono sopravvissuti all'estinzione di massa dei dinosauri, alla fine del Mesozoico, circa 65 milioni di anni or sono.

Simbolismo

Lo sapevate che... la tartaruga è protagonista di mitologie religiose, credenze popolari e infinite favole quasi in ogni cultura del mondo? Secondo un'antica cosmogonia rappresenta in sé il mondo intero: il guscio ricurvo simboleggerebbe la volta celeste e il suo corpo la terra. In un'altra sorregge uno o più elefanti, sul cui dorso è poggiata la Terra. Nel simbolismo del cristianesimo primitivo rappresentava invece lo spirito del male, ruolo che successivamente è passato al serpente tentatore. Presso i popoli orientali è considerata simbolo dell'amore carnale per via della veemenza dei maschi durante gli accoppiamenti. 🐢

Galapagos morta in uno zoo australiano il 23 giugno 2006, a un'età stimata di circa 176 anni. Veniva definita la "Tartaruga di Darwin" perché si riteneva fosse una delle tre testuggini catturate dal biologo naturalista nel 1835 sulle isole Galapagos e portate in patria a bordo del brigantino Beagle. Recenti analisi genetiche hanno però chiarito che Harriet apparteneva a una sottospecie, *Geochelone nigra porteri*, che vive soltanto su un'isola delle Galapagos nella quale il naturalista inglese non era mai sbarcato. Anche se non si tratta di una prova definitiva (Harriet potrebbe essere stata trasportata da un'isola all'altra per sconosciute vicissitudini), questa scoperta ha tolto un po' del suo fascino "alla matusalemme" delle testuggini. Sull'età c'è tuttavia ben poco da dubitare: la nostra - che peraltro per circa un secolo era stata ritenuta un maschio ed erroneamente chiamata Harry - è vissuta per 99 anni al City Botanic Gardens di Brisbane e negli ultimi 18 anni all'Australia Zoo, struttura privata sulla Sunshine Coast del Queensland, e prima di traslocare in Australia era stata a lungo allevata nel Regno Unito dove era arrivata giovanissima. La data presunta di nascita è addirittura il 1830. Curiosando sul web si trovano citazioni ancora più clamorose: la *Geochelone radiata* chiamata Tu'i Malila sarebbe arrivata a 188 anni, mentre la *Geochelone gigantea* di nome Adwaita avrebbe addirittura raggiunto i 255 anni di vita. Gli individui sin qui citati appartengono tutti al gruppo delle cosiddette tartarughe giganti mentre l'età più ragguardevole di una testuggine di taglia

La tartarughe marine (nella foto *Chelonia mydas*) raggiungono una notevole velocità nel nuoto



foto: Federica Di Tizio

Un roditore a cena

I RODITORI NON SONO TUTTI UGUALI, SOPRATTUTTO PER QUEL CHE RIGUARDA L’ALIMENTAZIONE. VEDIAMO INSIEME QUALI SONO LE PRINCIPALI ESIGENZE PER IL CORRETTO MANTENIMENTO DELLE SPECIE PIÙ DIFFUSE DI ISTRICOMORFI

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

Quando si parla di piccoli mammiferi da compagnia si intende indicare un gruppo numeroso e piuttosto eterogeneo di specie. Se escludiamo il coniglio (che non è un roditore, anche se molti profani lo indicano ancora erroneamente come tale) e il furetto, la quasi totalità di questi animali può essere inclusa nel grande “gruppo” dei roditori. Questi soggetti, per lo meno quelli intesi come pet, sono tutti di piccola taglia, con un peso che può variare da alcuni grammi fino a poco più di un chilogrammo. Queste dimensioni contenute, insieme alla relativa facilità di gestione e al poco spazio che occupano, ne

hanno determinato un grande successo. Solo per curiosità, è giusto ricordare che in natura esistono anche roditori di dimensioni più grandi dei classici topolino, criceto o cavia: il capibara (*Hydrochoerus hydrochaeris*), originario di alcune regioni del Sud America, è l’istricomorfo che meglio dimostra come i roditori non possano essere tutti contenuti nel palmo di una mano in quanto, grazie al suo status di roditore più grande del mondo, può arrivare a pesare anche oltre i 60 chilogrammi. Ma torniamo ai nostri pet: focalizziamo l’attenzione sulla loro alimentazione, in particolare quella degli istricomorfi, per una corretta gestione e una lunga e felice vita di questi animali.

Non tutti i roditori sono uguali

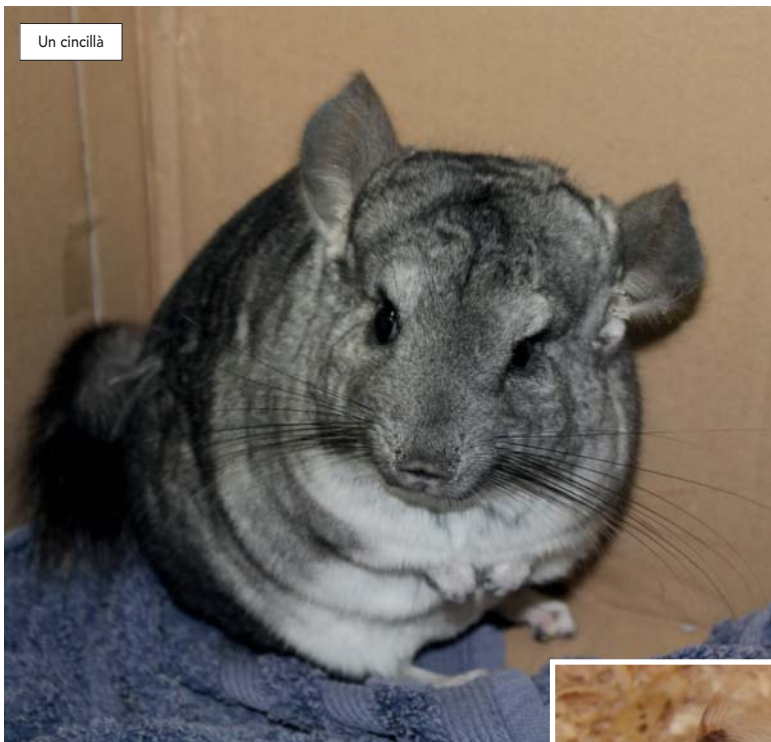
Tra i roditori più diffusi nelle case degli italiani troviamo specie appartenenti a diversi sottordini e famiglie (vedi tabella). Un inquadramento tassonomico diverso sta a significare che queste specie differiscono tra loro per molti aspetti, dall’anatomia al comportamento fino all’alimentazione, senza contare anche che, all’interno di ogni singola famiglia, esiste una notevole variabilità geografica e climatica da specie a specie.

Tassonomia dei roditori maggiormente diffusi		
SOTTORDINE	SPECIE	NOME COMUNE
<i>Hystricomorpha</i> (Istricomorfi)	<i>Cavia porcellus</i>	Porcellino d’India
	<i>Octodon degu</i>	Degu del Cile
	<i>Chinchilla laniger</i>	Cincillà
<i>Myomorpha</i> (Miomorfi)	<i>Meriones unguiculatus</i>	Gerbillo della Mongolia
	<i>Mus musculus</i>	Topo domestico
	<i>Rattus norvegicus</i>	Ratto domestico
	<i>Pachyuromys duprasi</i>	Duprasi
	<i>Mesocricetus auratus</i>	Criceto dorato
	<i>Phodopus campbelli</i>	Criceto di Campbell
	<i>Phodopus roborovskii</i>	Criceto di Roborovsky
	<i>Phodopus sungorus</i>	Criceto siberiano
	<i>Cricetulus griseus</i>	Criceto cinese
	<i>Cynomys ludovicianus</i>	Cane della prateria
<i>Sciuromorpha</i> (Sciuromorfi)	<i>Spermophilus citellus</i>	Citello
	<i>Tamias sibiricus</i>	Scoiattolo striato giapponese
	<i>Tamias striatus</i>	Scoiattolo striato nordamericano

Erbivori? Sì, ma con qualche differenza

La cavia, il degu e il cincillà sono tutti erbivori stretti: ciò sta a significare che, in natura, queste specie si nutrono esclusivamente di alimenti vegetali, per lo più erba, sebbene la loro alimentazione subisca delle variazioni in funzione della disponibilità di cibo e della stagione. In linea generale, in cattività, questi soggetti vengono alimentati con fieno, verdura e frutta, ma con alcune differenze. Il fieno, che è alla base dell’alimentazione, va bene per tutti, purché sia di ottima qualità, di prato polifita (quindi caratterizzato da una grande varietà di specie vegetali), non contenga un eccesso di leguminose (erba medica e trifoglio) e sia profumato, ben conservato e privo di polveri e muffe. Il pellet può essere somministrato, ma non è necessario, e comunque sempre come complemento, ovvero in piccole quantità: deve contenere una percentuale di fibra non inferiore al 16% (meglio se superiore al 18-20%), non eccedere in proteine e men che meno in grassi, e possibilmente deve essere formulato appositamente per la specie di interesse, evitando il più possibile mangimi contenenti semi e fiocchi.

Un cincillà



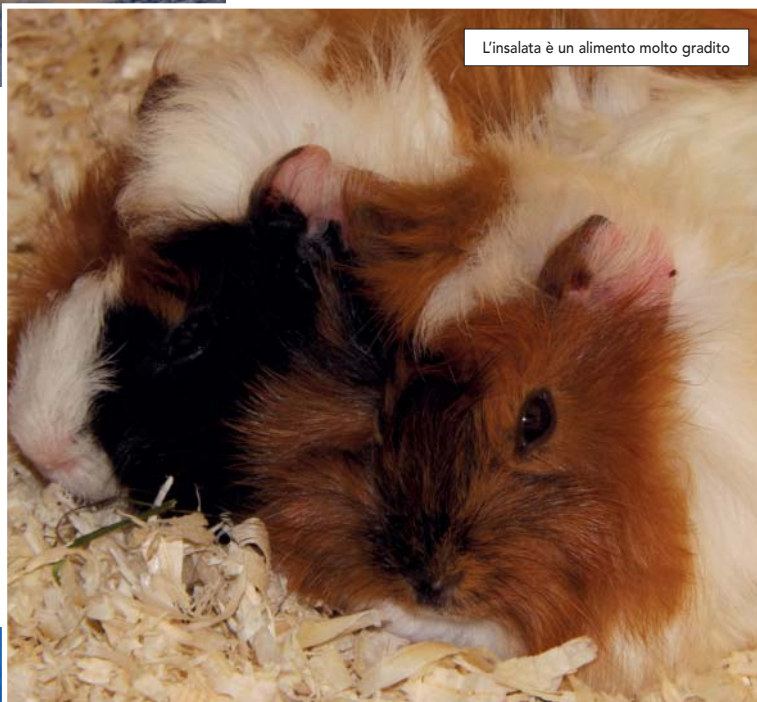
La fibra, per la quale si raccomanda un occhio sempre attento in quanto a percentuali, è indispensabile sia per il corretto consumo dei denti che per il mantenimento di un adeguato transito ed equilibrio intestinale: per questi animali “la fibra è vitale”.

Molti sono gli alimenti considerati controindicati o addirittura dannosi per gli isticomorfi, in particolare miscele di semi, cereali, carboidrati, cioccolata, dolciumi, parti verdi di pomodoro, melanzana e patata, snack commerciali per roditori, proteine di origine animale, latticini e molto altro.

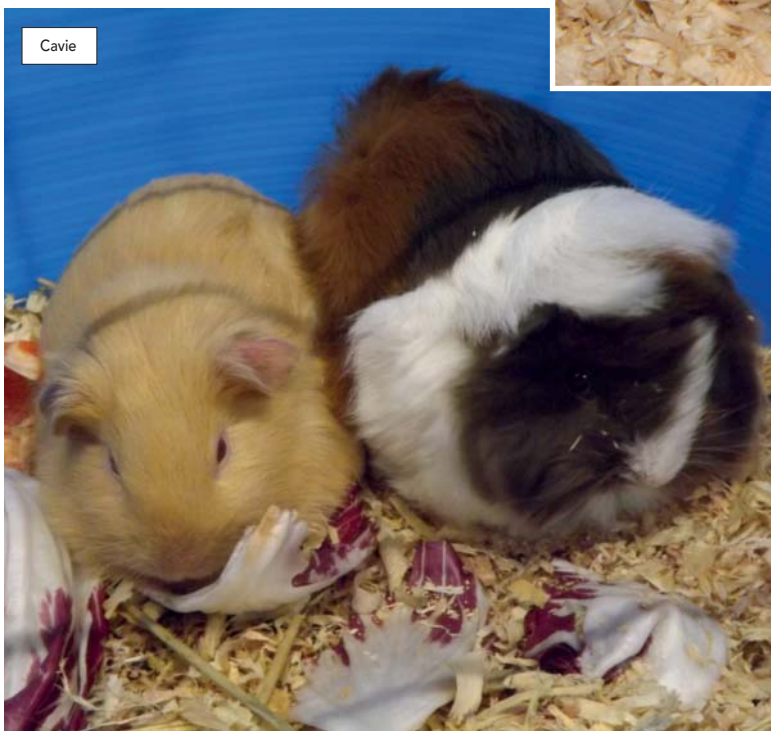
La frutta e la verdura sono un argomento che diversifica queste tre specie: per la cavia non ci sono grosse restrizioni per quel che riguarda la quantità, sebbene alcuni frutti (come ad esempio l'avocado) siano considerati dannosi, e la verdura è l'elemento principale della dieta. Il degu può assumere tranquillamente, purché abituato (regola valida per tutti), erba di campo e verdure ma solo piccole quantità di frutta mentre per il cincillà, che deve essere alimentato principalmente a fieno e piccole quantità di mangime pellettato, la frutta e la verdura fresca devono

essere considerati solo come una leccornia o un'integrazione, da somministrare quindi con moderazione. Soprattutto per la cavia è necessario preferire alimenti ricchi in vitamina C, indispensabile in questa specie che non è in grado di sintetizzarla autonomamente: peperoni, tarassaco, prezzemolo, cavoli, broccoli, agrumi, kiwi, fragole, papaya, radicchio, spinaci e finocchio sono solo alcune delle possibilità che il mercato offre. Un errore frequente è quello di somministrare esclusivamente alimenti poveri in questo elemento fondamentale quali la lattuga, la scarola, il sedano e la carota o frutta come mela, pera e banana, che a lungo andare possono portare a carenze importanti. In alternativa, sebbene l'apporto alimentare debba sempre essere preferito, si può ricorrere all'integrazione di vitamina C direttamente nell'acqua da bere, considerando un fabbisogno giornaliero totale

L'insalata è un alimento molto gradito



Cavie



di circa 30 mg/kg: tale quantitativo può aumentare in caso di stati carenziali, gravidanza, allattamento e accrescimento.

Un paio di accortezze...

Una regola da non dimenticare mai, di qualunque specie o abitudine alimentare si stia parlando, è quella di non effettuare mai cambi bruschi di alimentazione; al contrario, se si vuole introdurre un alimento nuovo, sempre nel rispetto dei fabbisogni individuali, è necessario farlo con gradualità, un po' alla volta, al fine di abituare l'apparato digerente e il microbioma intestinale a “lavorare” su altre materie prime, pena gravi disturbi gastroenterici. Gli alimenti, soprattutto quelli freschi, devono essere sostituiti di frequente e non “stagnare” nella ciotola o mangiatoia, in quanto potrebbero deteriorarsi (ad esempio marcire, ammuffire o sviluppare micotossine) o essere contaminate da feci e urine. Frutta e verdura devono sempre essere fresche e lavate accuratamente; inoltre, mai somministrare alimenti appena tolti dal frigorifero. 

bacheca

classified ads

MANDA IL TUO CURRICULUM VITAE IN REDAZIONE!

Per agenti e rappresentanti che desiderano ampliare la propria attività, *Vimax Magazine* tiene a disposizione delle aziende del settore pet l'elenco dei candidati. I contatti fra aziende e agenti avvengono in forma totalmente autonoma. Il servizio di redazione è gratuito.

Inviare richieste a: VIMAX srl - via Rezzonico 23, 22100 Como, fax 031301418, info@vimaxmagazine.it - Citare Rif. A/R

LAVORO / domanda

Toelettatrice professionista, pluriennale esperienza, cerca impiego part-time nella zona cintura di Torino Sud-Ovest.

Info: cell 3463298923

LAVORO / offerta

Monge & c. spa azienda leader nel mercato pet food in Italia e nel mondo, proprietaria dei marchi Monge Natural Superpremium, Gemon High Pre-mium, Lechat Natural, Lechat e Special Dog Excellence, Gran Bontà, Simba, in forte crescita di fatturato dal 2000 ad oggi e con ambiziosi obiettivi per il 2016, **ricerca agenti**, canale specializzato per potenziare ulteriormente la propria organizzazione di vendite:

Piemonte: Cuneo - Asti - Torino città e provincia;

Sardegna: Cagliari - Oristano città e provincia;

Sardegna: Sassari - Nuoro - Olbia città e provincia;

Calabria: Cosenza e provincia;

Sicilia.

È previsto un interessante trattamento provvigionale e incentivi legati ad obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più autorevoli, anche come monomandatari; oltre ad un adeguato periodo di formazione nel "campus Monge".

Info: tel. 0172747111, info@monge.it

Distributore di un importante marchio di mangimi importante **ricerca** uno o più **agenti plurimandatari** per proporre i propri prodotti nelle provincie di Torino, Asti, Cuneo, Biella, Vercelli. Si ricerca persona introdotta nei pet shop senza mandati di pet food.

Info: inviare richieste alla redazione info@vimaxmagazine.it - rif. 2/A

Cofra sc, in relazione al progetto di sviluppo della propria rete di vendita, ricerca **addetti di vendita** nel settore di riferimento specializzato petfood. I requisiti richiesti sono: motivazione, dinamismo, attitudine alla vendita, flessibilità, competenze e amore per gli animali, predisposizione ai contatti interpersonali e al lavoro di squadra.

Costituisce titolo indispensabile l'aver maturato un'esperienza analoga all'interno di contesti della grande distribuzione specializzata pet food o del canale specializzato.

Info: inviare CV a personale2@gruppocofra.it oppure a Cofra sc, via A. Volta 11, 48018 Faenza (RA)

Azienda commerciale con oltre quarant'anni di esperienza nel settore dell'alimentazione per cani e gatti, rivenditore ufficiale ed esclusivista di prodotti grain free per un noto brand spagnolo, nell'ottica di potenziamento della rete commerciale e della prossima partecipazione a Zoomark International 2017, **ricerca agente** rappresentante automunito per il Friuli Venezia Giulia e Veneto.

Offresi fisso più provvigioni.

Info: inviare CV a lisa.pasin67@gmail.com

Eurocuoio, azienda leader nella produzione di guinzaglieria in cuoio per cani e gatti, **cerca agenti plurimandatari** per le regioni Puglia, Calabria e Toscana.

Per info: inviare CV a info@eurocuoio.it

Hamiform, azienda leader in Francia nel canale specializzato, con 25 anni di esperienza nella produzione di accessori per cane e gatto, snack, shampoo e tiragraffi, per ampliamento della propria rete distributiva in Italia e in occasione del lancio della nuova linea di snack, **ricerca agenti plurimandatari**, già introdotti nel canale pet specializzato, per le regioni Emilia Romagna e Lombardia Est. Inoltre è alla **ricerca di distributori** regionali per Lazio, Puglia, Campania, Sicilia.

È attualmente già presente in Italia con un proprio magazzino a sud di Milano.

Info: inviare CV a hamiformitalia@gmail.com

Velma Group srl, azienda importatrice e distributrice di prodotti e accessori per animali da compagnia, **cerca agenti mono/plurimandatari** con spiccata attitudine alla vendita per le seguenti zone: Brescia e lago di Garda, Milano città e primo hinterland, Lecco, Pavia, Cremona, Lodi e regione Umbria.

Si offrono interessanti provvigioni, supporto tecnico, attività di marketing e possibilità di crescita.

Info: tel. 0423452987, info@velmagroup.com

Madigest srl leader per la produzione di cereali soffiati e distributore esclusivo Nutram, marchio Canadese leader a livello mondiale per la produzione di crocchette cani e gatti, **ricerca**, per zone libere, **agenti plurimandatari** ben inseriti nel settore dei pet shop e allevatori.

Info: tel. 075827339, info@madigestsrl.com

Cercasi agenti plurimandatari per vendita prodotti fitoterapici naturali per cani e gatti e animali esotici.

Per visionare se interessati www.dogperformancecare.it

Info: tel. 0321923247, commerciale@dogperformance.com

Switchdog di Pet Ita srl, azienda produttrice nel settore guinzaglieria, collari, pettorine e accessori per cani per lo sviluppo della propria rete vendita su territorio nazionale, **ricerca agenti mono o plurimandatari** per le regioni Toscana, Campagna, Emilia, Lazio e Piemonte, inseriti in agrarie e pet shop.

Info: inviare CV a ls@switchdog.it

MSM Pet Food srl, azienda leader nella produzione di cibo per cani e gatti grazie al rivoluzionario metodo dell'estrusione selettiva, al fine di potenziare la propria rete commerciale **ricerca agenti** di vendita con esperienza consolidata nel settore pet, forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali. Sede di lavoro: zone libere da assegnare.

Info: inviare CV a info@msmpetfood.com

Cercasi agente da assumere residente a Milano o hinterland con capacità organizzative e commerciali. Sede di lavoro Milano; disponibile a brevi trasferte; automunito.

Info: inviare CV a rivolta@unitedpets.it

Antichi Fenici concessionario unico per la Sicilia dei prodotti Dagle Dog, Professional Dog, Silvium, Top Performance Petfood Althea **ricerca agenti** per le zone di Messina-Ragusa-Siracusa-Trapani.

Info: tel 095966417, cell. 3476711950, antichifenici@libero.it

Gosbi, azienda spagnola di fama internazionale, produttrice e distributrice di alimenti per cani e gatti sia secco che umido, **cerca rappresentante** o eventuali **distributori** per l'incremento e potenziamento della propria rete commerciale di vendita in alcune zone libere del territorio italiano.

Info: gosbitalia@gmail.com

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Vendesi piccolo stock di merce per animali: accessori per uccelli, roditori, articoli per cani e gatti, marche principali Trixie, Ferribiella, Imac. Prezzo richiesto 500 €, la merce si trova a Masone (GE).

Info: cell. 3405092611, serena015@yahoo.it

Vendesi piccola fornitura di oggetti per roditori, volatili e acquari del valore di euro 295 al prezzo di euro 100 per cessata attività. Questa comprende: 5 nidi piccoli per uccelli, 5 nidi medi, 2 nidi grandi, 2 nidi chiusi, 1 cestino per la nidificazione, 1 altalena per gabbia, 2 astine per gabbie, 3 piante grandi per acquario, 11 piante piccole per acquario, 2 statuine per acquari, 1 anfora per acquario, 2 altalene per roditori, 1 casina per roditori, 10 beverini per roditori, 12 confezioni di erbagatta, 2 sacchi da 10 l di lettiera per roditori, 1 gabbia piccola, 1 gabbia medio piccola.

Info: cell. 3391494167

Cedesi attività di pet shop (mangimi e accessori) con annessa toelettatura a Milano città, zona Calvaire. Aperto dal 2006, il negozio ha un ottimo pacchetto clienti, si trova in un bel quartiere e si affaccia su una piazzetta con giardino con grande passaggio.

Il negozio ha tre vetrine ed è composto da area espositiva, toelettatura, retro con magazzino, anti bagno e bagno, più ulteriore magazzino sopraelevato.

Si cede completo di attrezzatura, arredamento e merce.

Disponibile per periodo di affiancamento ed eventuale corso di toelettatura.

Info: sig.ra Laura Andreoli cell. 3921008444, amiciocane@tiscali.it

Vendesi espositore per animali (cm 300x50x220h) composto da 3 vasche divise in tre e 2 vasche divise in due accessoriate con pompa materiale filtrante, riscaldatore ghiaio e decorazioni; 3 gabbie per la cova divise in due, 3 gabbie per coniglio e 1 terrario in vetro diviso in due per roditori e/o rettili, con rivestimento esterno bianco, acquistato a dicembre 2015. Prezzo interessante.

Info: tel. 095966417, cell. 3493407661, jonathan.audrey.14@gmail.com

Cedesi a malincuore per raggiunti limiti di età, attività ventennale di **pet shop** in provincia di Pavia (Sud Milano) specializzato in cani, gatti, roditori e pesci con venti vasche di pesci tropicali. Locale ampio di 80 mq circa, posto su una via di forte passaggio.

Il negozio è in forte attivo e unico nel suo genere per chilometri. Si richiede un avviamento commisurato al fatturato annuo più il valore del magazzino da concordare con l'acquirente.

Info: poli.dellanna@gmail.com oppure sig. Edoardo cell. 3478797851

Cedesi, causa trasferimento, **attività** avviata da 5 anni, specializzata nella vendita di pesci tropicali d'acqua dolce e salata e animali esotici. Allestita con espositori, vasche, vetrine, scaffali e attrezzature in ottimo stato. Fornitori affidabili, ampia clientela fidelizzata, un grande potenziale di sviluppo. Situata nel centro polifunzionale, posizione centrale della città di Gubbio, ampio parcheggio; è possibile acquistare il locale.

Prezzo trattabile. Per chi fosse interessato, vendita anche in parte di arredamento, espositori, vasche.

Info: cell. 3297028889, acquarioperpassione@gmail.com

Vendesi attrezzatura per toelettatura semi nuova composta da tavolo attrezzato, tosatrice Aesculap II e testine, set forbici, soffiatore, phone, pettini.

La merce si trova a Lentini (SI). Prezzo da concordare.

Info: cell. 3392862903 sig. Giuseppe

A Milano in via Correggio per motivi familiari **cedesi attività** di toelettatura e vendita di articoli per animali. Locale ben attrezzato, ottimo pacchetto clienti, affitto conveniente, prezzo interessante.

Info: cell. 3280311383, tel. 0239464147

Vendesi espositore per animali, cm 300x50x220h composto da 3 vasche divise in tre e 2 vasche divise in due, accessoriate con pompa, materiale filtrante riscaldatore, ghiaio e decorazioni; 3 gabbie cova divise in due, 3 gabbie per conigli e 1 terrario in vetro diviso in due per roditori e/o rettili con rivestimento esterno bianco. Acquistato a dicembre 2015 prezzo interessante.

Info: tel. 0424562091, cell. 3493407661, jonathan.audrey.14@gmail.com

Cedesi, zona Asti, **attività di toelettatura** avviata nel 2013 con annesso pet shop. L'attività si cede completa di scaffalatura e attrezzatura e possibilità di affiancamento. Affitto modico.

Info: cell. 3484962255

Cedesi toelettatura ben avviata con annesso piccolo pet shop a Vicenza, clientela decennale. Affitto modico.

Info: inviare CV a fax 0444546355, rominacarturan@gmail.com cell. 3487455686 sig.ra Romina Carturan

Vendesi vasca SPA in acciaio, marca Iv San Bernard, automatica, con idromassaggio e ozonoterapia. Dotata di telecomando, praticamente nuova, valore 4.600,00 €. Vendesi a 2.200,00 €.

Info: cell. 3398088091 e 3347721341

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato per posta (Vimax srl - via Rezzonico 23, 22100 Como) o e-mail (info@vimaxmagazine.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. *Vimax Magazine* offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

appuntamenti not to be missed

PET EXPO

4-5 GIUGNO 2017 - WESTERN PET SUPPLIES 2017

The Grey Eagle Resort and Casino in Calgary, AB, Canada
Info: www.pijaccanada.com

11-18 GIUGNO 2017 - AUSGROOM 2017

Surfers Paradise Outrigger Resort, Gold Coast Queensland, Australia
Info: www.piaa.net.au/event-list/ausgroom-2014/, sleighton@piaa.net.au

7-10 LUGLIO 2017 - TAIPEI PETS SHOW 2017

Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall, Taipei, Taiwan
Info: tel. +86/02/26596000, fax +86/02/26597000, www.aquapets-show.com.tw

16-17 LUGLIO 2017 - WORLD OF DOGS & CATS 2017

Gallagher Convention Centre, Midrand, Johannesburg, South Africa
Info: tel. +27/31/7654286, www.dogscats.co.za, info@dogscats.co.za

19-20 LUGLIO 2017 - LATIN ZOO

World Trade Center, Mexico City, Mexico
Info: +52/55/84219977, www.laexpoveterinaria.com/

24-27 LUGLIO 2017 - SUPERZOO

Mandalay Bay, Las Vegas, Nevada, USA
Info: www.superzoo.org

15-17 AGOSTO 2017 - PET SOUTH AMERICA

Expo Center Norte, Sao Paulo, Brazil
Info: tel. +55/11/32055000, www.petsa.com.br, petsa@nm-brasil.com.br

20 AGOSTO 2017 - EXPOZOO 2017

The Centrexpo de Drummondville, QC, Canada
Info: www.pijaccanada.com

24-27 AGOSTO 2017 - PET FAIR ASIA 2017

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China
Info: www.petfairasia.com, pfa@vnuexhibitions.com.cn

3-5 SETTEMBRE 2017 - SPOGA GAFA 2017

Cologne, Germany
Info: www.spogagafa.com

8-10 SETTEMBRE 2017 - INDO PET EXPO

BSD City, Jakarta, Indonesia
Info: www.indopet.id, info@indopetexpo.com

11-13 SETTEMBRE 2017 - GLEE 2017

NEC Birmingham, United Kingdom
Info: tel. +44/203/0332401, www.bleebirmingham.com, help@i2iassist.com

15-17 SETTEMBRE 2017 - TOTAL PET EXPO FALL TRADE SHOW 2017

Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont, Chicago, IL, Usa
Info: tel. +1(0)312/5781818, fax +1(0)312/578119
www.hhbacker.com, hhbacker@hhbacker.com

17 SETTEMBRE 2017 - PET INDUSTRY 2017

International Center, Hall 5, Mississauga, Ontario, Canada
Info: www.pijaccanada.com

20-22 SETTEMBRE 2017 - PARKZOO 2017

Sokolniki Expo Centre Moscow, Russia
Info: tel. +7/495/7976443, www.parkzoo.ru, info@parkzoo.ru

24-25 SETTEMBRE 2017 - PATS TELFORD 2017

Telford, UK
Info: www.patshow.co.uk

8-9 OTTOBRE 2017 - DIBEVO - VAKBEURS

Evenementenhal in Gorinchem, Gorinchem, The Netherlands
Info: www.dibevo.nl, info@dibevo.nl

9-11 NOVEMBRE 2017 - SEVC

Barcelona, Spain
Info: tel. +34/932/53522, www.sevc.info, secre@sevc.info

11-12 NOVEMBRE 2017 PETEX INDIA

Hitex, Hyderabad, India
Info: www.petex.in, contact@petex.in

16-19 NOVEMBRE 2017 - CIPS 2017

China International Exhibition Center, Shanghai, China
Info: tel. +86/10/88102257, www.cipscom.com, liuding@chgje.com

CONGRESSI INTERNAZIONALI / international forums

13 GIUGNO 2017 - PETFOOD EUROPE FORUM

Koelnmesse, Cologne, Germany
Info: www.petfoodforumevents.com/europe/

EXPO CANI / dog shows

2-4 GIUGNO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Pisa - Info: ENCI
tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

10-11 GIUGNO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Viterbo - Info: ENCI

16-17 GIUGNO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Rho (MI) - Info: ENCI

24-25 GIUGNO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Porano (TR) - Info: ENCI

30 GIUGNO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Ivrea (TO) - Info: ENCI

2 LUGLIO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Torino - Info: ENCI

9 LUGLIO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Lecce - Info: ENCI

16 LUGLIO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Fermo - Info: ENCI

30 LUGLIO 2017 - ESP. INT.LE CANINA Mondovì (CN) - Info: ENCI

2 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Prato - Info: ENCI

3 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Matera - Info: ENCI

10 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Ostuni (BR) - Info: ENCI

16-17 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Roma - Info: ENCI

23 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Oristano - Info: ENCI

24 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Siracusa - Info: ENCI

30 SETTEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Chieti - Info: ENCI

1 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Chieti - Info: ENCI

7 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Rapallo - Info: ENCI

8 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Bergamo - Info: ENCI

14-15 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Bastia Umbra (PG) - Info: ENCI

28 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Reggio Calabria - Info: ENCI

29 OTTOBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Messina - Info: ENCI

3-5 NOVEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Busto Arsizio (VA) - Info: ENCI

18-19 NOVEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Genova - Info: ENCI

25-26 NOVEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Cremona - Info: ENCI

2 DICEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Asti - Info: ENCI

3 DICEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Foggia - Info: ENCI

8 DICEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Latina - Info: ENCI

9-10 DICEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Erba (CO) - Info: ENCI

16-17 DICEMBRE 2017 - ESP. INT.LE CANINA Verona - Info: ENCI

EXPO GATTI / cat shows

11 GIUGNO 2017 - EXPO FELINA Polignano A Mare (BA) - Info: ANFI
tel. +39/0114344627, fax +39/0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

26-27 AGOSTO 2017 - EXPO FELINA Longarone (BL) - Info: ANFI

9-10 SETTEMBRE 2017 - EXPO FELINA Alessandria - Info: ANFI

16-17 SETTEMBRE 2017 - EXPO FELINA Montesilvano - Info: ANFI

23-24 SETTEMBRE 2017 - EXPO FELINA Rovigo - Info: ANFI

7-8 OTTOBRE 2017 - EXPO FELINA Bologna - Info: ANFI

14-15 OTTOBRE 2017 - EXPO FELINA Bari - Info: ANFI

21-22 OTTOBRE 2017 - EXPO FELINA Milano - Info: ANFI

11-12 NOVEMBRE 2017 - EXPO FELINA Roma - Info: ANFI

18-19 NOVEMBRE 2017 - EXPO FELINA Trento - Info: ANFI

2-3 DICEMBRE 2017 - EXPO FELINA Firenze - Info: ANFI

9-10 DICEMBRE 2017 - EXPO FELINA Trieste - Info: ANFI

16-17 DICEMBRE 2017 - EXPO FELINA Napoli - Info: ANFI

contatti business contacts

Alimenti / *food* ●Accessori / *accessories* ●Igiene e cura / *pet care* ●Vivo / *live pets* ●

acquari & co. fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. ● tel. e fax 0661662407
Via di Santa Cornelia, 11 fax 0697247039
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

Acquariolandia Italia ● tel. e fax 024598320
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. ● ● tel. e fax 0392459689
Via Trento, 18/35 fax 039482534
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. ● tel. e fax 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. ● ● ● tel. e fax 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Amblard S.a. ● ● ● +33/5/63987153 +33/5/63987154
20, Avenue de la Chevalière fax +33/5/63612491
81200 Mazamet (Francia)
www.amblard.fr - italia@amblard.fr

Aquarialand S.a.s. ● ● ● tel. e fax 0113112967
Corso Tazzoli, 228/10 fax 0113147463
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Aquaria Tech ● ● ● tel. e fax 0803540025
Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0516814188
Via A. Labriola, 10/12 fax 0516814294
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium S.n.c. ● ● tel. e fax 0997771064
Via Stèle Marine, 27 fax 0997771242
74029 Talsano (TA)
aquasnc@tin.it

Aquarium Boutique ● tel. e fax 090719090
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre ● tel. e fax 082375861
Via A. Righi, 1/E-F tel. e fax 082374476
71016 San Severo (FG)
www.aquariumlt.com - aquariumlatorre@libero.it

Aquatronica ● ● ● tel. e fax 0522494403
Via dell'Industria, 20 fax 0522494410
42025 Cavriago (RE)
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea ● ● ● tel. e fax 071740640
Via dell'Artigiano, 25
60037 Monte San Vito (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0444666700
Via Galvani, 31/33 fax 0444666701
36066 Sandrigo (VI)
www.askoll.it - askoll@askoll.it

Bionatura Impianti S.r.l. ● tel. e fax 0399241247
Via Alpi, 5 fax 0399201971
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrazzato P. & C. ● ● ● tel. e fax 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calcio mare.com, www.aqualine.it
info@calcio mare.com

Carmar S.a.s. ● ● ● tel. e fax 0815743501-0815743459
Via Aldo Moro, 28 fax 0815743496
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmarsas.it - info@carmarsas.it

Carmar New S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0817529205
Via Repubbliche Marinare 126/128 fax 0817529262
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi ● tel. e fax 0302667121
Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469
25124 Fozzano (BS)
www.ceabacuari.it - info@ceabacuari.it

Chemi-Vit S.r.l. ● tel. e fax 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Cia S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0114508893
Strada del Francese, 152/6L fax 0114508901
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

Comas S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0331880350
Via S. Alessandro, 8 fax 0331878497
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

Croci S.p.a. ● ● ● tel. e fax 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Dennerle GmbH ● ● ● +49/63317241703
Kroepferstraße, 17 fax +49/63317241203
66957 Vinningen (Germania)
www.dennerle.de - b.kaufmann@dennerle.de

Eheim GmbH & CO. KG ● ● ● +49/7153/700201
Plochingen Straße, 54 fax +49/7153/7002174
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. ● tel. e fax 0457952142
Via Torricelli, 32 fax 0456371815
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

Eschematteo S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0521607889
Via Ugozzolo, 101/A fax 0521399245
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. ● ● ● tel. e fax 0445429111
Via I Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

FishFan S.r.l. ● ● ● tel. e fax 051780868
Via G. Puccini, 3/3 fax 051780849
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Giumar S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0817741925 - 0818982101
Via Tamburliello, 34 fax 0817747430
80040 Volla (NA)
www.giumarsrl.it - giumarsrl@virgilio.it

Hydor S.r.l. ● ● ● tel. e fax 04248877
Via Voiron, 27 fax 0424887887
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

Iemmi Ermanno ● ● ● tel. e fax 059386076
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmierrmannoacuari.com
iemmi.ermannno@tiscalinet.it

Italia Azoo - Sottacqua ● ● ● tel. e fax 0549909942
Via Consiglio dei Sessanta, 24 fax 0541489924
47891 Dogana (RSM)
www.sottacqua.net - commerciale@sottacqua.net

Kuda Tropical Fish S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0373234461
Via delle Industrie, 34 fax 0373236714
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Mondial Pet Distribution S.p.a. ● ● ● tel. e fax 0172691520
Via Torino, 89 fax 0172692997
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

Piranha Tropical Life ● ● ● tel. e fax 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Porsa Italy S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0302650248
Via Romolo Gessi, 210 fax 0302150016-0302650211
25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0495971677
Via Padre Nicolini, 22 fax 0495971113
35013 Cittadella (PD)
www.prodac.it - prd@prodac.it - info@prodac.it

Red Sea Europe ● ● ● +33/2/32377137
Saint Denis, Route Betreuil fax +33/2/32377136
27130 Verneuil Sur Avre - France
www.redseafish.com - info@redseafish.com

Reef International S.a.s. ● ● ● ● tel. e fax 0331792443
Via Arcanti, 11 fax 0331772839
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● tel. e fax 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Saimapet Italia S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Sera Italia S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0516661301
Via Gamberini, 110 - Gavaseto fax 0516661333
40018 San Pietro in Casale (BO) fax 0516669133
www.sera.it - info.sera@sera.biz

Spectrum Brands Italia ● ● ● ● tel. e fax 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish ● ● ● ● tel. e fax 0119866465
Via Casale, 27 fax 0119866143
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsr.to - info@tafsr.to

Teco S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0544408333
Via A. Sansovino, 35 fax 0544280084
48100 Ravenna
www.tecoonline.com - tecco@tecoonline.com

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● ● tel. e fax 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Valpet S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Valverde Aquarium S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 037188127
Via dei Ronchi, 15 fax 037188614
26813 Graffignana (LO)
valverde.aquarium@gmail.com

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● tel. e fax 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Vitreia S.r.l. ● ● ● ● tel. e fax 059565688
Prov. Limidi-Ravenna, 62 fax 0595859183
41010 Limidi (MO)
www.vitreia.it - info@vitrea.it

Zanolli Mario ● ● ● ● tel. e fax 045973472
Via Mattarana, 11/A fax 045973473
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

Zolux Italia ● ● ● ● tel. e fax 051759428
Via Balzano, 14 fax 051759896
40069 Zola Predosa (BO)
www.zolux.com - info@zolux.it

cani & gatti dogs & cats

A&AG S.r.l. Div. Nutrexa ● 0321862871
Via Montello, 19/A fax 0321861674
28066 Galliate (NO)
www.nutrexa.com - info@nutrexa.com

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. ● 092423013
Via Porta Palermo, 131 fax 092422424
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.it - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun ● +49/3681/49820
Fröhliche-Mann-Str. 15 fax +49/3681/498249
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. ● 0289633029
Via F. Turati, 40 fax 0266719002
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

Agras Delic S.p.a. ● 010588586
Via San Vincenzo, 4 fax 010588914
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Agrizoo 2000 S.a.s. ● tel. e fax 0815712523
Via Circumvallazione esterna 7
80018 Mugnano di Napoli (NA)
www.professionalfood.it - dacennam@libero.it

Aldog ● 0363938698
Via Giacomo Gregis, 111
24050 Covo (BG)
www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it

Alframa S.r.l. ● tel. e fax 0226141945
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greenecat.it - alframasl@virgilio.it

Allevamento della Fioravanta ● tel. e fax 051854594
Via Cappelletti, 983
40059 Sant'Antonio di Medicina (BO)
www.allevamentodelafioravanta.it - fioravanta@virgilio.it

Almo Nature S.p.a. ● 010253541
Pza dei Giustiniani, 6 fax 0102535498
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. ● 011975941
Via dell'Artigianato, 5 fax 011974453
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Also S.r.l. ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Ameliapet - Jewels for dogs ● 3884829264
S.P. per Collepasso
73042 Casarano (LE)
www.ameliapet.it ameliapet1@gmail.com

Amenopet.com S.r.l. ● 068604366
Via Fioravante Martinelli, 56 fax 068604341
00156 Roma
www.amenopet.it - info@amenopet.it

Animal House S.r.l. ● 0309651831
V.le Europa, 67 fax 0309651310
25018 Montichiari (BS)
www.animalhouseonline.it - mprignac@unipoint.it

Animali.it ● 0293591343
Via Adige, 26 fax 0293591343
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

Aries S.r.l. ● 3931769652
Via Quarnaro I, 7
89135 Reggio Calabria (RC)
www.ariessrl.eu - info@ariessrl.eu

Arovit Italia S.r.l. ● 0309914488
Via dal Molin, 86 fax 0309120174
25015 Desenzano Del Garda (BS)
www.arovit.it - info@arovit.it

Avitabile Napoleone S.r.l. ● 0815737519
Via Petrarca, 34 fax 0815737522
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

B&F Italia S.r.l. ● 035808109
Via del Pascolo, 8
24046 Osio Sotto (BG)
www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net

Baldecchi S.n.c. ● 0559705281
Zona PIP Frazione Penna fax 0559705352
52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchiscn@baldecchi.it

Ballatore Pietro ● tel. e fax 067236701
Via Gasperina, 96
00118 Roma
www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com

Bama S.p.a. ● 0583286353
Via Pertini, 2 fax 0583287754
55011 Altopascio (LU)
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com

Bau Fioc Madigest S.r.l. ● tel. e fax 075828217
Via dell'Industria tel. e fax 075827337 / 075828059
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufioc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com

Bayer S.p.a. ● 0239781
V.le Certosa, 130 fax 0239784660
20156 Milano
www.vetclub.it - www.petclub.it

B. Braun Milano S.p.a. ● 02662181
Via V. da Seregno, 14 fax 0266218290
20161 Milano
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com

Beaphar Italia S.r.l. ● 054464418
Via Thomas A. Edison, 20-22 fax 0544479252
48123 Ravenna
www.beaphar.com - info@beaphar.com

Bewital Petfood GmbH & Co. Kg ● +49/286258164
Industriestr. 10 fax +49/26825819964
D-46354 Südlöhn (Germania)
www.bewital-petfood.de - blm@bewital.de

Bolton Alimentare S.p.a. ● 031779111
Via L. Einaudi, 18/22 fax 031779302
22072 Cermenate (CO)
www.boltonalimentati.it

Camon S.p.a. ● 0456608511
Via Lucio Cosentino, 1 fax 0456608512
37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. ● 0113490232
Via Manzoni, 2 fax 0113490526
10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Canicom S.r.l. ● 0583462363
Via di Sottopoggio, 32 fax 0583462411
55060 Guamo (LU)
www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com

Carbone Pet Products S.r.l. ● 0573837868
Via Antonio Gramsci, 1537 fax 0573859163
51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cargill S.r.l. ● 02890441
Via Girardo Patecchio, 4 fax 0289044820
20141 Milano
www.cargill.com

Cerberus S.r.l. a.s.u. ●
Via Sant'Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.cerberus-pet.com - info@cerberus-pet.com

Cerere S.p.a. ● 017367271
Via del Molino, 42 fax 017367180
12057 Neive (CN)
www.cerere.com - cerere@cerere.com

Cesarano S.a.s. ● 0818507330
Via S. Maria la Carità Vico De Riso, 5 fax 0818507467
84018 Scafati (SA)
www.cesarano.it - loredana@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. ● 03965591
Via Colleoni, 15 fax 0396559244
20041 Agrate Brianza (MI)
www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. ● 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Chifa S.r.l. ● 0331932014
Via Verdi, 84 fax 0331932510
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

Ciam S.r.l. ● 0736250484
Via Piemonte, 4 fax 0736257854
63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.it - ciam@ciamanimali.it

Ciuffogatto S.r.l. Unipersonale ● 0114513929
Piazza Castello, 99 piano 5 fax 011737089
10151 Torino
www.ciuffogatto.it - info@ciuffogatto.it

Coltelleria Polla ● tel. e fax 0131264774
Via Vochieri, 69
15100 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Coltellerie Milanesi S.a.s. ● tel. e fax 024224695
via Solari, 56
20144 Milano
www.coltelleriemilanesi.it - info@coltelleriemilanesi.it

Conagit S.p.a. ● 075851781
Via Rosa Luxemburg, 30 fax 0758517804
06012 Città di Castello (PG)
www.conagit.it - info@conagit.it

Continental Nutrition Italia Trading S.r.l. ● 035235751
Via Torquato Tasso, 31
24121 Bergamo
www.continentale-italia.it - info@continentale-italia.it

Cosmetica Veneta S.r.l. ● tel. e fax 0444719637
Via Vicenza, 52
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.cosmeticaveneta.it - info@cosmeticaveneta.it

Cotecnica, S.C.C.L. ● +34/973337142
Ctra. N-Ila, Km 494
25250 Bellpuig - Lleida (Spagna)
www.cotecnica.es - info@cotecnica.es

Croci S.p.a. ● 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitytrading.com - info@crocitytrading.it

Dalla Grana Mangimi ● 0444830501
Via Zara, 74 fax 0444835211
36045 Lonigo (VI)
www.officinalis.com - nicola@officinalis.net

Disegna Group ● 0424471424
Via Marsan, 28/30 fax 0424476392
36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet S.r.l. ● 0382947500
S.P. per Lardirago, 8 fax 0382947488
27010 Marzano (PV)
www.diusapet.it - info@diusapet.it

DM LAB - Lilliboo ● tel. e fax 0236550758
Ripa Di Porta Ticinese, 13
20143 Milano
www.lilliboo.com - dm.lab@libero.it

Dog Line S.n.c. ● 0444240653
Via Della Tecnica, 94 fax 0444532511
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.dogline.it - dogline@dogline.it

Dog Performance ● 0321923244
strada dei Boschi, sn fax 0321923211
28040 Marano Ticino (NO)
www.dogperformance.com - info@dogperformance.com

Dorado S.r.l. ● 042659140
Via Romea, 10 fax 0426308158
30010 Monsole di Cona (VE)
www.baubon.it - infoservice@baubon.it

DRN S.r.l. ● 0373938345
Via Bellisaria, 23/25 fax 0373982427
26020 Palazzo Pignano (CR)
www.drnsrl.it - marketing@drnsrl.it

Due Erre & C. S.n.c. ● 0516466149
Via Pradazzo, 1/D fax 0516467654
40012 Calderara di Reno (BO)
www.snackforpet.it - info@snackforpet.it

Eagle S.r.l. ● tel. e fax 050803275
Via Pavoncella, 8
56010 Migliorino Pisano (PI)
www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it

Enac S.p.a. ● 0382483059
Strada Paola, 16 fax 0382483056
27010 Cura Carpignano (PV)
www.enac.it - info@enac.it

Euroitalia Pet S.r.l. ● 069032657
Via Italia, 2
00060 Capena (RM)
www.euroitaliapet.it - info@euroitaliapet.it

Everpet S.r.l. ● 042974665
V.le Tre Venezie, 28 fax 0429700818
35043 Monselice (PD)
www.everpet.it - info@everpet.it

Evolution Pet S.r.l. ● 0341630826
Via Marconi, 1
23081 Calolziocorte (LC)
www.genuinapet.it - commerciale@genuinapet.it

FAG S.n.c. ● 0106514952
Via N. Costa, 7/H fax 0106825228
16154 Genova
www.fag.genova.it - info@fag.genova.it

Farm Company Pet Products S.r.l. ● 015511310
Via Amendola, 532 - Regione Spolina fax 0158129259
13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia ● 0818236000
Via Nazionale delle Puglie fax 0815122135
80035 Nola (NA)
www.farmina.com - info@farmina.it

Fashion Dog S.r.l. ● 0596232450
Via Lago di Carezza, 11 fax 059687984
41012 Carpi (MO)
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it

Fashionglobetrotter ● 3383528728 / 3483474521
Via di Barbiano, 2/4
40136 Bologna
www.doganddolls.com - info@doganddolls.com

Faza S.r.l. ● 069476419
Via Casilina Km 22.600 fax 069476033
00040 Laghetto Di Montecompatri (RM)
www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. ● ●
Via 1° Maggio, 5 - Z.I.
36070 Castelfgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

0445429111
fax 0445429115

Ferriella S.p.a. ● ●
Strada Trossi, 33
13871 Verrone (BI)
www.ferriella.it - info@ferriella.it

0152558103
fax 0152558083

Ferrzootecnica ● ●
Via Belgio, 16
41122 Modena (MO)
www.ferrzootecnica.it - info@ferrzootecnica.it

059313426
fax 059454077

Fides Petfood N.V. ●
Industriezone Plassendale 2
Solvaylaan 12
B8400 Oostende (Belgio)
www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com
info@arionpetfood.be
Contatti per l'Italia 3287932535 - 3287934875
commercialarion@gmail.com

+32/059242790
fax +32/059242799

F.I.E.M. S.n.c. ●
Via G. Galilei, 3
22070 Guanzate (CO)
www.fiem.it - info@fiem.it

031976672
fax 031899163

Flair Pet S.r.l. ●
Via Valle S. Felicità, 5/B
36060 Romano d'Ezzelino (VI)
www.flairpet.com - info@flairpet.com

0424383101
fax 0424390792

Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG ● ●
Carl Benz Weg, 13
22941 Bargteheide (Germania)
www.flexi.de - info@flexi.de

+49/4532/40440
+49/4532/40446
fax +49/4532/40442

FOP S.p.a. ●
Via E. Majorana, 10/12
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

0444436491
fax 0444436509

Formevet S.r.l. ● ●
Via Savona, 97
20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

024345891
fax 0243458922

Forza10/SANYpet S.p.a. ●
Via Austria, 3
35023 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

0429785401
fax 0429767006

Ghedda Mangimi S.r.l. ●
Via Comuna Santuario, 1
46035 Ostiglia (MN)
www.ghedda.it - ghedda@ghedda.it

038632677
fax 038632664

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ●
Via Giorgio De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com
marketing@gimborn.it

05225452
fax 0522945365

Giolo Giorgio ●
Via Marconi, 76/78
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giologiogiolo.it - info@giologiogiolo.it

042659305
fax 042659306

Giolo Guido ●
Via Roma, 22/24/26
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giologiogiolo.it/giologiogiolo - info@guidogiolo.it

042659197
fax 0426509030

Globalcibo S.r.l. ●
Via Industria, 37/39
14015 San Damiano D'Asti (AT)
www.globalcibo.it - franco.bianchi@globalcibo.it

0141747820
fax 0141747821

Gruppo Novelli S.r.l. ●
Via del Commercio, 22
05100 Terni (PG)
www.grupponovelli.it - infopet@grupponovelli.it

0744803301
fax 0744814345

Gr Tech S.r.l. ●
Via Cal Trevisana, 6
31044 Montebelluna (TV)
www.pratiko-pet.com - info@pratiko-pet.com

0423605478
fax 0423604511

Haf Italia S.a.s. ●
Via della Stazione, 54/6
33048 San Giovanni al Natisone (UD)
www.hafitalia.com - info@hafitalia.com

0432746150
fax 0432604739

Happy Paws ●
Via G. Verdi, 34/B
28021 Borgomanero (NO)
www.biohappyaws.com - info@biohappyaws.com

0322843277

Heiniger AG ●
Industrieweg 8
3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com

+41/62/9569200
fax +41/62/9569281

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. ●
Via A.G. Eiffel, 15
00148 Roma
www.hillspet.it

06545491
fax 0654549560

Hunter International GmbH ●
Grester Strasse, 4
33818 Leopoldshoehe
www.hunter.de - info@hunter.de

+49/5202/91060
fax +49/5202/15333

I.G.C. S.r.l. ●
Via Giacomo Matteotti, 879
51036 Larciano (PT)
www.leopet.it - info@leopet.it

05731942826
fax 05731942827

Imac S.r.l. ●
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

0444482301
fax 0444482500

Imperial Food S.r.l. ●
Via Galvani, 2
43018 Sissa (PR)
www.imperialfoodpets.com - imperialfood@imperialfood.it

0521872973
fax 0521842973

Inamorada ●
Via Martiri, 13
28078 Romagnano Sesia (NO)
www.inamorada.com - info@inamorada.com

0163600188
fax 0163850442

Innovet Italia ●
Via Einaudi, 13
35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

0498015583
fax 0498015737

Interpet S.r.l. ● ● ●
Via San Pieretto, 42
55060 Badia Contignano (LU)
www.interpetmarket.com - interpet@libero.it

058394480
fax 0583403381

Italdog ●
Contrada Abbate, snc
94012 Barrafranca (EN)
info@gruppomonte.com

tel. e fax 0934467339

Italsystem S.a.s. ●
Via Corciano, 14
47924 Rimini
www.1allsystems.com - info@1allsystems.com

0541731428
fax 0541731328

It.Design S.r.l. ●
Via Caduti del Lavoro, 6
10094 Giaveno (TO)
www.cucciolotta.com - info@cucciolotta.com

0119378016

Iv San Bernard S.r.l. ● ● ●
Via Limetese, 116
50053 Spicchio Vinci (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

0571509106
fax 0571509618

Karlle Group GmbH ● ●
Graf Zeppelin Straße 13
33181 Bad Wuennenberg, Haaren (Germany)
www.karlle.de - info@karlle.de

+49/2957/770
fax +49/2957/77399

Kronos S.r.l. ●
Via Traversetolo, 186
43123 Parma
www.kronosrsl.it - info@kronosrsl.it

0515947498
fax 1997070740517

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. ●
Via L. Da Vinci, 21
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

0586434000
fax 0586434210

Lazzari Luigi S.r.l. ●
Via Borgo Antico, 9
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it

035640118
fax 035644927

Lice S.L. - Creaciones Gloria ● ●
Pol. Ind. Berriainz,
calle D naves 133-134
31013 Berriopiano - Navarra (Spagna)
www.creacionesgloria.com

+34/948/309049
fax +34/948/309177

Lidy Factory S.r.l. ●
Via Lago Di Molveno, 24
36015 Schio (VI)
www.lidyfactory.it - info@lidyfactory.it

0445576694
fax 0445576653

Life Petcare S.r.l. ●
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepecare.it - info@lifepecare.it

tel. e fax 0575411013

Liquid Wellness Company S.r.l. ●
Via delle Rose, 9
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.petformance.eu - info@petformance.eu

0306150398
fax 0306187972

Lory Progetti Veterinari S.r.l. ●
Via Angelo Secchi, 10B
42021 Bibbiano (RE)
www.loryprogettiveterinari.it

0522882060

Maf S.r.l. ●
Via Galilei, 16
20060 Pessano con Bornago (MI)
www.mafsrsl.com - maf@mafsl.com

029504905
fax 0247761309

Ma-Fra S.p.a. ●
Via Aquileia, 44/46 I
20021 Baranzate (MI)
www.mafrapet.com - www.mafrat.it

023569981
fax 0235699800

Manitoba S.r.l. ●
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

tel. e fax 0375310418

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Marchioro S.p.a. ●
Via Croce, 60
36030 Castelnuovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it

0444901700
fax 0444901710

Marpet S.r.l. ●
Via Don Sasselli d'Era, 13
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

0456600134
fax 0457000124

Mars Italia S.p.a. ●
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

025776111
fax 0257510890

Mennuti Group S.r.l. ●
Via Ponte Cerretano, 10-12-14
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

0571581661
fax 0571580016

Merial Italia S.p.a. ●
Via Giovanni Lorenzini, 8
20139 Milano
www.merial.com - merial.italia@merial.com

02535581
fax 025355822

Merini Maurizio ●
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

tel. e fax 0661560728

Methodo Chemicals S.r.l. ●
Via A.M. Ampere, 33
42017 Novellara (RE)
www.methodochemicals.it - info@methodochemicals.it

05226566
fax 0522653549

Mister Pet ●
Via Pedemontana, 35
43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpetrsl.com - info@misterpetrsl.com

0521340327
fax 0521340319

Mondial Pet Distribution S.p.a. ● ● ●
Via Torino, 89
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

0172691520
fax 0172692997

Monge & C. S.p.a. ● ●
Via Savigliano, 31
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

0172747111
fax 0172747198

Morando S.p.a. ●
Via Chieri, 61
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it

0119433311
fax 0119434289

Mp Bergamo S.r.l. ●
Via Passerera, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpb Bergamo.com - info@mp Bergamo.com

0358361301
fax 0354496738

MP Group S.r.l. ● ●
Via dell'Industria, 7/1
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE)
www.versele-laga.com - mp@versele.it

0522942788
fax 0522942755

MPS 2 S.r.l. ●
Via Zambon, 17
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

0444572190
fax 0444370902

MSD Animal Health Italia ●
Via Fratelli Cervi, snc
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalbor.it

02516861
025168685

MSM Pet Food S.r.l. ●
Via dell'Agricoltura, 5
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com

0309361245
fax 0309921858

My Family S.r.l. ●
Strada Solero, 1/A
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

0131950063
fax 0131952944

Natural Line S.r.l. ●
Via Repubblica, 82
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu

0187413799
fax 0187415142

Naturina S.a.s. ●
Via Bobbio, 1/3 rosso
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it

0109415459
fax 0108392921

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● 0281811
Via del Mulino, 6 800-525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

New Pet Food Italia S.r.l. ● 0376946111
Via Gerra, 3/5 fax 0376946171
46043 Castiglione delle Stiviere (MN)
www.newpetfooditalia.com
commerciale@newpetfooditalia.com

Nova Foods S.r.l. ● 0445941494
Via Pecori Giralardi, 59/A fax 0445941522
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafafoods.com - info@novafafoods.it

N.P. Industries S.r.l. ● ● 0432699322
Via Valcellina, 37 fax 0427488000
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it

Nuova Cuolo ● 0817744833
Via Lufano, 69 fax 0817735989
80040 Volla (NA)
www.eurocuolo.it - info@eurocuolo.it

Nuova Fattoria S.r.l. ● 0309032308
Via Industriale, 70 fax 0309031460
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com

Nutrigene S.r.l. ● ● 04711651706
via Pozzuolo, 337 fax 04711633008
33100 Udine
www.nutrigenefood.com - info@nutrigenefood.com

Nutrix Più S.r.l. ● 0737641171
Via Potenza, 92 fax 0737643011
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com

Old Dog & Evilcollar ● 04711651706
Piazza IV Novembre, 2 fax 04711633008
39100 Bolzano
www.evillcollar.net - info@evillcollar.net

Olistika S.r.l. ● 0549906690
Via Venticinque Marzo, 19/B
47895 Domagnano (RSM)
www.vet-line.it - info@vet-line.com

Omnidog S.r.l.s. ● cell. 3388408435 - 3491861502
Via G. Bovio, 10
70123 Bari
www.dynadog.it - info@dynadog.it

On Site S.r.l. ● 0342200070
Via Nazionale, 5 fax 0342211815
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsitepet.it - info@onsitepet.it

Original Legno Italia S.a.s. ● 0924514511
di Maltese & C. fax 0924515292
ZI C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

P.A.C. Dog Italia S.r.l. ● 0583952945
Via Carignani, 120 fax 0583953162
55100 San Filippo (LU)
www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com

Paco Pet ● 3938375435
Corso Maroncelli Piero, 10
10127 Torino (TO)
www.pacopetshop.it

Pampered S.r.l. ● ● tel. e fax 0239400659
Viale Berengario, 9
20129 Milano
www.pampered.it - info@pampered.it

Pao-Canina ● 3407173530
Via Bergamo, 10
20153 Milano
www.pao-canina.it - paoparina@tiscali.it

Pappadrin S.r.l. ● 0444371521
Via Verona, 66/B fax 0444335285
36077 Altavilla - Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it

Paragon Pet Products Europe bv ●
Postbus 229 tel. +31/598319570
9640 EA Veendam (Olanda) fax +31/598319599
www.whimzees.com - info@whimzees.com

Pet360 S.r.l. ● tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly ● 0245712959
Via Palermo, 9 fax 0245714694
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it

Petitamis è un marchio 3334168155
di Eagles Engineering S.r.l. ● 0119222641
Via San Maurizio 184/15 fax 0119224084
10073 Cirié (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Petness S.a.s. di Circuri G. & C. ● 0666182041
Via Tullio Ascarelli, 181
00166 Roma
www.smartbones.com/it/
italia@smartbones.com - info@petness.it

Pet's Creation di Valentino Sante ●
ZI lotto 13 tel. e fax 0804735719
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com

Pets Fitness ● ● tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. ● ● ● 054464418 - 0544471768
Via Stradello, 35 fax 0544479252
48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillage.it - info@petvillage.it

Porrini Pet S.r.l. ● ● 0302791814
Via Einaudi, 1 fax 0302793319
25086 Rezzato (BS)
www.porripet.it - info@porripet.it

Promogreen.com S.r.l. ● 038345143
Via Emilia, 27 fax 0383214617
27058 Voghera (PV)
www.promogreen.com - info@promogreen.com

Punto Azzurro S.r.l. ● 0432882242
Via Celio Nanino, 129/21 fax 0432882007
33010 Reana del Rojale (UD)
www.puntoazzurrogroup.it, info@puntoazzurrogroup.it

Q.Vet S.r.l. ● 0110160050
C.so Nizza, 54 fax 0110160049
12100 Cuneo
www.qvet.it - info@qvet.it

Rebo S.r.l. ● 0331502700
Via Morelli, 34/B fax 0331502703
21053 Castellanza (VA)
www.happydog.de - reboitalia@libero.it

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. ● 023347611
Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Saimapet Italia S.r.l. ● ● ● tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Sepiol S.a. ● 0233610725
Ufficio Italia fax 023319855
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com

Service S.r.l. ● 01311850809
Via Milano, 174 fax 01311851026
15121 Alessandria
www.charlottesdress.com - info@charlottesdress.com

Solvay Chimica Italia S.p.a. ● 02290921
V.le Lombarda, 20 fax 0270048203
20021 Bollate (MI)

Spagnol Group ● 0445369877
Via della Fisica, 15 fax 0445368612
36016 Thiene (VI)
www.spagnolgroup.it - infopet@spagnolgroup.it

Spectrum Brands Italia ● ● 0290448310
Via Ludovico il Moro, 6 fax 0290756096
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com - info@spectrumbrands.com

Spinacè S.r.l. ● 0422853929
Via Comunale di Faè, 66 fax 0422853775
31046 Oderzo (TV)
www.spinace.it - info@spinace.it

Stefanplast S.p.a. ● ● 0444639011
Via Piazza, 4 fax 0444638315
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it

Swees International Sarl ● cell. 335204686
42160 Saint Romain Le Puy (Francia) tel. +33/477588061
www.folee.eu - elio@swees.eu, contact@swees.eu

Telcom S.p.a. ● 0831348111
Via dell'Industria, 1 fax 0831304510
72017 Ostuni (BR)
www.telcomitalia.it - telcom@telcomitalia.it

Ticinese Petfood S.r.l. ● ● 0382573789
Via Vigentina, 102 fax 0382575576
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Tienne S.r.l. ● ● ● tel. e fax 095653858
Contrada S. Croce Calcare, sn
95040 Ramacca (CT)
tienne@tiscali.it

Tolsa Italia S.r.l. ● ● 0458780364
V.le del Lavoro, 43 fax 0458780374
37036 San Martino Buon Albergo (VR)
www.tolsa.com - info@tolsa.com

Trilly Tutti Brillì ● 0131826819
Strada Virgo Potens, 4/5 fax 0131826819
15057 Tortona (AL)
www.trillytuttribrilli.it - info@trillytuttribrilli.it

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Unipro S.r.l. ● 0758085198
Via Barrocciai, 19 fax 0758044167
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.unipronline.it - info@unipronline.it

United Pets S.r.l. ● 023927041
V.le Certosa, 46 fax 0239219774
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it

Valpet S.r.l. ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

V.B.B. S.r.l. ● ● ● tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Velma Group S.r.l. ● ● 0423452987
Via Munaron, 26/A
31050 Veduggio (TV)
www.velma-group.com - info@velmagroup.com

Vema Petfood&Care S.r.l. ● 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe ● 0543945316
Via S. F. D'Assisi, 31 fax 0543945184
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it

Veter Zoo S.r.l. ● 0755051546
Via Morettini, 19 fax 0755051143
06128 Perugia
www.veter-zoo.com - veter-zoo@veter-zoo.com

Virbac S.r.l. ● 024092471
Via Ettore Bugatti, 15 fax 0240924777
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it

Visan Italia ● 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Vitasol S.p.a. ● 0302739611
Via del Boscone, 15 fax 0302739620
25014 Castenedolo (BS)
www.vitasol.it - info@vitasol.it

WINNER Pet Food Solution S.r.l. ● 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. ● ● ● 0549943311
Strada dei Censiti, 2 fax 0549943312
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

Zolux Italia ● ● ● 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zoodiaco ● ● ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Borsea (RO)
www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it
zoodiaco@zoodiaco.com

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

Zoosan - L'Arca ● ● ● tel. e fax 081918501
Via A. Cesarano, 99 info 389 4228215
84016 Pagani (SA)
www.arca-zoosan.com - direzione@arca-zoosan.com

uccelli birds

Allevamento Max ● ● ● tel. e fax 0423485691
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

All Pet S.r.l. ● 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ●
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.it - info@boccaccisrl.it

0620433565
fax 0620433512

Borgovit S.r.l. ● ● ●
Via Roma, 48
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it

031650344
fax 031651419

Calcio Mare S.n.c. di Corrizato P. & C. ● ● ●
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calcioimare.com - www.aqualine.it
info@calcioimare.com

0423724073
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ●
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

0522887959
fax 0522888200

Chifa S.r.l. ● ● ●
Via Verdi, 84
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

0331932014
fax 0331932510

Croci S.p.a. ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

FOP S.p.a. ● ● ●
Via E. Majorana, 10/12
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

0444436491
fax 0444436509

Formevet S.r.l. ● ● ●
Via Correggio, 19
20149 Milano
www.formevet.com - formevet@formevet.it

024345891
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452

Imac S.r.l. ● ● ● ●
Via Ghisa, 24
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

044482301
fax 044482500

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Mondial Pet Distribution S.p.a. ● ● ● ●
Via Torino, 89
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

0172691520
fax 0172692997

Mp Bergamo S.r.l. ● ● ● ●
Via Passerera, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpb Bergamo.com - info@mpbergamo.com

0358361301
fax 0354496738

MP Group S.r.l. ● ● ● ●
Via dell'Industria, 7/1
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE)
www.versele-laga.com - mp@versele.it

0522942788
0522942755
fax 0522946191

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ● ●
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it

0281811
800 525505
fax 0281817133

Pineta Zootecnici ● ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

tel. e fax 052253616

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Saimapet Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

tel. e fax 0810127878

Sementi Dotto S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Lavariano, 41
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

0432760442
fax 0432761665

Tombolan S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 78
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - info@tombolan.eu

0495969090
fax 0495968283

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Tropical World ● ● ● ● ●
Via Torretta, 68
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

0331964758
fax 0331949929

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Asiago, 25
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

0312289793
fax 0312289794

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Vergerio Mangimi S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Roma, 56
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it

049700622
fax 049703440

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Viten S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

0432664401
fax 0432679043

Zoodiaco ● ● ● ● ●
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

0425474645
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

tel. e fax 0818610459

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Malcanton, 6
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

0499350400
fax 0499350388

Zoosan - L'Arca ● ● ● ● ●
Via A. Cesarano, 99
84016 Pagani (SA)
www.arca-zoosan.com - direzione@arca-zoosan.com

tel. e fax 081918501
info 389 4228215

Zoo Varese ● ● ● ● ●
Via Giovanni Macchi, 55
21100 Varese
www.zoovarese.it - zoovarese@libero.it

0332310280-9
fax 0332313111

piccoli mammiferi small mammals

Also S.r.l. ● ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Boccacci S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Casilina, 1670
00133 Roma
www.boccaccisrl.it - info@boccaccisrl.it

0620433565
fax 0620433512

Calcio Mare S.n.c. di Corrizato P. & C. ● ● ● ● ●
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calcioimare.com - www.aqualine.it
info@calcioimare.com

0423724073
fax 0423742252

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Don Milani, 5/C
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

0522887959
fax 0522888200

Chifa S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Verdi, 84
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

0331932014
fax 0331932510

Croci S.p.a. ● ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

FOP S.p.a. ● ● ● ● ●
Via E. Majorana, 10/12
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

0444436491
fax 0444436509

Formevet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Correggio, 19
20149 Milano
www.formevet.com - formevet@formevet.it

024345891
fax 0243458922

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452
fax 0522945365

Imac S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

044482301
fax 0444482500

La Stalla dei Conigli & Shop ● ● ● ● ●
Via Pacini, 2/2
59100 Pato (PO)
www.premium-nature.it - ordini.premiumnature@gmail.com

3381088047

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. ● ● ● ● ●
Via L. Da Vinci, 21
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

0586434000
fax 0586434210

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Mp Bergamo S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Passerera, 2/C
24060 Chiusduno (BG)
www.mpb Bergamo.com - info@mpbergamo.com

0358361301
fax 0354496738

MP Group S.r.l. ● ● ● ● ●
Via dell'Industria, 7/1
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE)
www.versele-laga.com - mp@versele.it

0522942788
0522942755
fax 0522946191

Nestlé Purina Petcare S.p.a. ● ● ● ● ●
Via del Mulino, 6
20090 Assago (MI)
www.purina.it

0281811
800 525505
fax 0281817133

Pineta Zootecnici ● ● ● ● ●
Via A. Cugini, 30
42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

tel. e fax 0522553616

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Saimapet Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

tel. e fax 0810127878

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Asiago, 25
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

0312289793
fax 0312289794

U.D. Distribuzioni S.n.c. ● ● ● ● ●
Via Cappellini, 1
21049 Tradate (VA)
www.uddistribuzioni.com - info@uddistribuzioni.com

tel. e fax 0331844132

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Viten S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Faedis, 21
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

0432664401
fax 0432679043

Zoodiaco ● ● ● ● ●
V.le della Cooperazione, 16
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

0425474645
fax 0425474647

Zoomania ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

tel. e fax 0818610459

rettili & anfibi reptiles & amphibians

Also S.r.l. ● ● ● ● ●
SS 114 km - 4,260 Contesse
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

090632636
fax 0906258082

Croci S.p.a. ● ● ● ● ●
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

0332870860
fax 0332462439

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. ● ● ● ● ●
Via Provinciale, 89
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

0341530138
fax 0341530392

FOP S.p.a. ● ● ● ● ●
Via E. Majorana, 10/12
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

0444436491
fax 0444436509

Gimborn Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

05225452
fax 0522945365



LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DEL PET
THE TRADE MAGAZINE FOR THE PET BUSINESS PEOPLE

giugno 2017 - anno VII

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio

cristina.mandaglio@vimaxmagazine.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Daniela Graziadio,
Federica Farini, Cosimo Errede, Andrea Marucci,
Davide Cavallieri, Lorena Quarta, Laura Burani,
Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Alberto Tonelli, Valerio Zupo,
Alessandro Mancini, Luciano Di Tizio

Direzione e redazione
Vimax srl

via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418
info@vimaxmagazine.it

Segreteria di redazione
valeria.longhi@vimaxmagazine.it

Produzione grafica
Mariagiulia Peduzzi



Ufficio pubblicità

Vimax srl - info@vimaxmagazine.it
tel. 031301059 - fax 031301418

Representative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti
abbonamenti@vimaxmagazine.it - fax 031301418

Stampa
PAPERGRAF srl - Piazzola sul Brenta (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI COMUNICAZIONE
DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata
se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore.
Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito,
anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano
con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto
alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che rico-
nosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scri-
verci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la
possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Vimax Magazine non smet-
terà di difendere.

*The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's
views. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right
to publish them. Evidently we do consider our readers as invited to do the same, thus we
invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Vimax Magazine
will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.*

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop,
agristore, tolettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata
gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori,
esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

*This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers,
vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers,
wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.*

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati
in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003.
L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità
a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati per-
sonali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via
Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno
esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare
i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418,
il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@vimaxmagazine.it)

*Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are
using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified
in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct
about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for
editorial purposes and in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If
you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify
or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no.
+39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is
Ms Valeria Longhi (abbonamenti@vimaxmagazine.it)*



Imac S.r.l. ● ●
Via Ghisa, 24
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

0444482301
fax 0444482500

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Giulio Pastore, 31
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

051969413
fax 051969348

Mondial Pet Distribution S.p.a. ● ● ●
Via Torino, 89
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

0172691520
fax 0172692997

MP Group S.r.l. ● ● ●
Via dell'Industria, 7/1
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE)
www.versele-laga.com - mp@versele.it

0522942788
0522942755
fax 0522946191

Piranha Tropical Life ● ● ● ● ●
III Traversa Corso del Mezzogiorno
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

0881638838
fax 0881339154

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Kuliscioff, 26/28
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

0248376157
fax 0241291840

Spectrum Brands Italia ● ● ● ● ●
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com - info@spectrumbrands.com

0290448310
fax 0290756096

Trixie Italia S.r.l. ● ● ● ● ●
Via E. Fermi, 14/16
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

0444835329
fax 0444833352

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Asiago, 25
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

0312289793
fax 0312289794

Valpet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Marconi, 4/2
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

051760349
fax 0516056448

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Piana, 4
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

075965601
fax 0759656020

Zoomania ● ● ● ● ●
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

tel. e fax 0818610459

Zoo Varese ● ● ● ● ●
Via Giovanni Macchi, 55
21100 Varese
www.zoovarese.it - zoovarese@libero.it

0332310280-9
fax 0332313111

marketing specializzato specialised marketing

GBS Marketing ● ● ● ● ●
Moselstrasse, 2
63322 Rodemark (Germany)

(+49)6074/861009
fax (+49)6074/861089

Marketing Consulting ● ● ● ● ●
Viale Monte Nero, 70
20135 Milano
www.petaward.it - info@petaward.it

3491326697

Masidef S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Oberdan, 125
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

029651011

PETPRO S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Piromarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

numero verde 800-984706

Polypro S.p.a. ● ● ● ● ●
Via Sagittario, 3
40037 Sasso Marconi (BO)
www.polyprodisplaysstands.com - info@polypro.it

0516781333
fax 051 6781273

Vimax S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Rezzonico, 23
22100 Como
www.vimaxmagazine.it - info@vimaxmagazine.it

031301059
fax 031301418

Zoo Planet S.r.l. ● ● ● ● ●
Via Malcantone, 6
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

0499350400
fax 0499350388

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO
E CHE LO SPAZIO È RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI,
ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

inserzionisti advertisers

cover 1 N.P. INDUSTRIES

GR TECH/PRATIKO p. 33

cover 2 NOVA FOODS

GREENPEACE p. 85

cover 3 MONDIAL PET DISTRIBUTION

I.G.C. p. 37

cover 4 AGRAS DELIC

MAFRA p. 1

ALPI SERVICE p. 43

MERIAL ITALIA p. 2, 7

BEWITAL p. 45, 69

MISTER PET p. 27, 49

CAMON p. 53

MONGE p. 39

CHEMI-VIT p. 47

MPS p. 64 e 65

COLLARISSIMO p. 57

MSM p. 31

CROCI p. 61

PINETA ZOOTECHNICI p. 25

DORADO p. 51

REBO p. 23

DRN p. 101

RINALDO FRANCO p. 41

ENPA p. 71

ROYAL CANIN p. 3

FIDES p. 77

VALPET p. 9

FIORETTA p. 15

VISAN p. 29

GHEDA p. 17

WINNER PET FOOD SOLUTIONS p. 21

WONDERFOOD p. 4

ZOODIACO p. 19

NOVITÀ



L'amico degli Animali

"La cuccia che non ti abbandona mai!"



D'INVERNO E D'ESTATE

abbiamo la cuccia che fa per te!

Cuccia refrigerante e riscaldante

Per piccoli animali con tappetino in gel.

In frigorifero per un'ora, nel microonde per circa 4 minuti.

Schesir®
NATURE  FOR DOG

VEGETAL
SOLO INGREDIENTI VEGETALI



**SENZA COLORANTI E
CONSERVANTI AGGIUNTI**



ANTIOSSIDANTE



AZIONE PREBIOTICA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE MEDICHE VETERinarie

Formula approvata dal punto di vista nutrizionale dal Dipartimento di Scienze mediche veterinarie – Alma Mater Studiorum Università di Bologna.