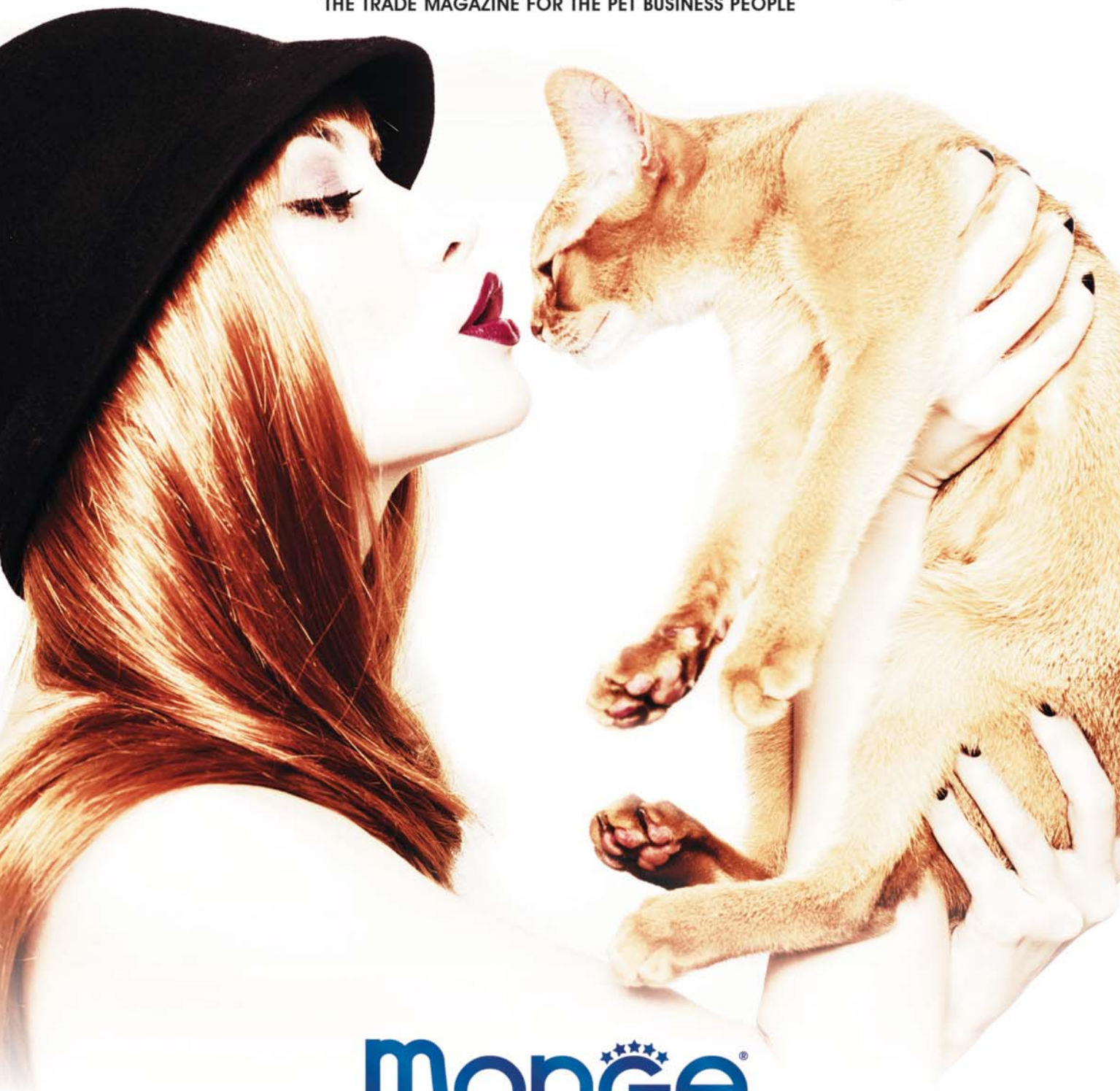
Vimax Magazine

SPECIALE ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DEL PET
THE TRADE MAGAZINE FOR THE PET BUSINESS PEOPLE



Monge fruits

ViMAX Pet Trade Service

Novità
maggio 2015

mo

Le
per i g







Kitten con aloe!



12 nuove prelibatezze r
ricette naturali con un a

NUOVI

onge® fruits

prelibatezze
atti più esigenti!

- 6 Gusti con delizioso Tonno
- 6 Gusti con prelibato Pollo
- Altissima appetibilità
- Sano e digeribile
- Materie prime selezionate
- Senza coloranti e conservanti
- Cotto al vapore
- Grande campagna stampa, TV e radio



Monge fruits

icche di tonno e pollo con frutta esotica e aloe,
ppetibilità straordinaria per i gatti più esigenti.



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
CI TROVATE ALLO STAND/VISIT US AT
B38 D41 PAD. 16

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A43-B44

specialistick NUTRACEUTICALS®
by FORTESAN

Con Immunoßeta
l'intestino funziona bene!
Avec Immunoßeta
l'intestin fonctionne bien!
Immunoßeta
intestine works!

ARS VEGETI NOBILITAS DEA AUGUSTA TAURINORUM MDCCLXXX

I TENORI ANALITICI SONO CONTROLLATI DAL **DIPARTIMENTO DI SCIENZE VETERINARIE DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO**

- **PROTEINE DI ELEVATA QUALITÀ** contribuiscono a sostenere la massa muscolare.
- **OLI E GRASSI GREZZI** per favorire il benessere di cute e mantello e ridurre il rischio di infiammazioni.
- **FIBRE GREZZE** svolgono una funzione protettiva dell'apparato digerente.
- **CENERI GREZZE** favoriscono l'integrazione di sostanze minerali.



I VERI AMICI... non testano sui loro amici

FORTESAN®
l'amico degli animali

Le nuove crocchette **Specialistick Nutraceutiacals di FORTESAN** aprono la frontiera del cibo-benessere per i nostri amici a quattro zampe. Nascono da un'accurata scelta di materie prime **a base di pollo**, **pesce**, **agnello**, **riso**, e ricette equilibrate che rispettano i fabbisogni nutritivi dell'animale, con in più l'**aggiunta dell'Immunobeta** che ha effetti benefici sulla funzionalità intestinale del cane. La presenza dell'Università di Torino, Dipartimento di Scienze Veterinarie, incaricata di testare i TENORI ANALITICI, è il sigillo prezioso di una qualità costante e certificata. Perchè "l'amore è una cosa seria!".

SPECIALISTICK NUTRACEUTICALS: IN 8 GUSTI E CONFEZIONI DA 750G, 3 KG E 12KG. LE TROVI NEI CENTRI FORTESAN, NEI MIGLIORI NEGOZI SPECIALIZZATI, PRESSO I CORNER VETERINARI E ON-LINE SUL SITO WWW.FORTESANSHOP.IT

Distribuito da: **MONDIAL PET DISTRIBUTION SPA** - Via Torino, 89 - 12045 FOSSANO (CN)
Info@mondialpetdistribution.com www.mondialpetdistribution.com

www.fortesan.it
acquista anche on-line su:
www.fortesanshop.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 19 - STAND C61-D62

flexi®



DESIGN

GUINZAGLIO ALLUNGABILE IN PERFETTO STILE

Piu' di 200 milioni di guinzagli flexi venduti

★★★★★

Made in Germany | www.guinzaglio-flexi.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A97-B98

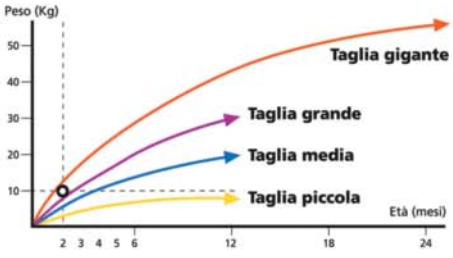
QUANDO UN **CUCCIOLO** O UN **GATTINO** ARRIVANO IN UNA NUOVA CASA...

www.GePcommunication.it



FRONTLINE COMBO® PER I CUCCIOLI:

UNA SOLUZIONE SPECIFICA PER PROTEGGERE IL CUCCIOLO A PARTIRE DALLE 8 SETTIMANE DI ETÀ



I cuccioli hanno una curva di crescita molto rapida e solo un prodotto specifico permette di trattarli in modo corretto. FRONTLINE Combo® protegge i cuccioli dalle otto settimane di età da pulci, zecche e pidocchi e previene contemporaneamente la contaminazione della casa da uova e larve di pulci, dopo l'applicazione sull'animale; la sua presentazione in monopipetta consente inoltre di effettuare il secondo trattamento con il prodotto adatto al peso raggiunto dai cuccioli in quel momento, evitando che venga somministrata una dose di prodotto insufficiente.

FRONTLINE COMBO® PER I GATTINI:

UNA SOLUZIONE SPECIFICA PER INIZIARE A PROTEGGERE IL GATTINO A PARTIRE DALLE 8 SETTIMANE DI ETÀ

Molti gatti non vengono adeguatamente protetti contro pulci, zecche e pidocchi, ad esempio i gatti d'appartamento possono venire in contatto con i parassiti frequentando terrazzi o scale condominiali e per questo diventare veicolo di contaminazione della casa (divani, letti, tappeti...).





FRONTLINE Combo®

PROTEGGE CUCCIOLI E GATTINI DA PULCI, ZECCHE E PIDOCCHI
PREVIENE L'INFESTAZIONE DELLA CASA DA UOVA E LARVE DI PULCI DOPO L'APPLICAZIONE SULL'ANIMALE

MERIAL
A SANOFI COMPANY

Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini ed usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario: chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. N° 61/VET/2013

NOVITÀ

LioMix TRAINER®

FREEZE DRIED

Il modo naturale per donare gusto e digeribilità ad ogni pasto!

① **Vera Carne e Vero Pesce** preservati nella loro purezza.
② Aiuta a migliorare la **funzionalità intestinale**.
③ **Facile da utilizzare: apri e versa!**
④ **Senza coloranti e conservanti** artificiali aggiunti.



Trainer® presenta due nuove preparazioni in polvere per rendere ancora più invitante il pasto del vostro amico! Il segreto della loro bontà? **La purezza dei migliori ingredienti**, preservata grazie al moderno processo di **liofilizzazione**, assicura un'**appetibilità eccezionale** capace di conquistare anche cani e gatti dai palati più esigenti o tendenzialmente inappetenti.

seguici...

www.novafoods.it

I ♥ PET HEAD®

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
7 - 10 MAGGIO 2015
PAD. 22 - STAND U.S. PAVILION - 18





HAPPY PET!! HAPPY LIFE!!



NUOVA CATEGORIA!!





MADE IN THE U.S.A.

Caesar
PET PRODUCT

Importato e distribuito per l'Italia da:
CESARANO sas
Via Nolana,42 Pompei (Na)

Info Line
081 850 73 30
info@cesarano.it

Io c'ero



Cristina Mandaglio
Direttore Editoriale / *Editor in chief*

Maggio: forse il mese più bello dell'anno, quello in cui il clima è più dolce, la luce più vivida, la natura più generosa. E, per chi vive e lavora nel meraviglioso mondo pet, ogni due anni il mese di maggio coincide anche con un appuntamento molto importante: quello con Zoomark International, che come è ormai tradizione si svolgerà nei giorni dal 7 al 10 a Bologna Fiere e vedrà protagonisti tutti i nuovi trend del petmarket.

Al di là della presentazione del Salone (che i lettori possono trovare a pagina 20) e delle anteprime sulle novità che debutteranno nel corso della manifestazione (che occupano gran parte degli articoli pubblicati in questo numero di *Vimax Magazine* e ai quali è dedicata un'apposita Guida allegata alla rivista), il rinnovarsi di questo imperdibile rendez-vous professionale invita a qualche riflessione costruttiva. Viene infatti da chiedersi: perché è importante "esserci" come espositore e come visitatore? Nel terzo millennio ha ancora significato un evento di questo genere? Ma le fiere, nel corso degli anni, sono cambiate? E quali opportunità offrono oggi alle aziende?

Nonostante l'inevitabile trascorrere del tempo, e nonostante l'implacabile evoluzione di tecnologie e strategie di marketing, le manifestazioni espositive sono, tra tutte le possibili forme di comunicazione aziendale, lo strumento più antico (derivano addirittura dai mercati itineranti che si svolgevano fin dagli esordi della civiltà), ma anche il più moderno, in quanto rappresentano un fertile terreno di sperimentazione proprio per quelle tecniche di comunicazione e marketing da cui nascono. E quando comunicazione e marketing funzionano, il risultato non può che essere l'incremento delle attività commerciali, lo sviluppo del fatturato, una sempre più incisiva penetrazione dei mercati. Appunto quello che promette, e mantiene, Zoomark International 2015.

Ai più fedeli all'appuntamento di Bologna non è certo sfuggito come il Salone sia cambiato nel tempo: merito degli intensi investimenti che consentono alla manifestazione di proiettarsi verso nuovi scenari pur mantenendo inalterato il vantaggio dell'interazione personale, che ha il primato anche sulle nuove forme di commercio online. Perché essere informati sui prodotti è una cosa, ma la conoscenza reciproca, la possibilità di scambiarsi esperienze guardandosi negli occhi tra fornitori e clienti è davvero tutta un'altra musica.

Partecipare a Zoomark International significa infatti ascoltare clienti, vedere mercati e concorrenti, esprimere la propria offerta globale, lanciare le proprie novità di prodotto su un palcoscenico internazionale ineguagliabile, interagire con il pubblico, avvicinarsi ai clienti. C'è per caso qualche altra forma di pubblicità o comunicazione che può fare altrettanto? Direi proprio di no…

Anche dal punto di vista del visitatore quello con Zoomark International è un appuntamento imperdibile: è la via più semplice, rapida e sicura per aggiornarsi sulle novità di mercato, per conoscere altre realtà produttive e confrontarle tra loro, per ottimizzare accordi e strategie con vecchi e nuovi fornitori, per misurarsi sul campo valutando le possibilità di evoluzione professionale e di sviluppo commerciale per la propria attività. E alla fine poter così dire con orgoglio "Io c'ero".

I was there

May can be considered the most beautiful month: the weather is nice, the light is vivid, and the nature is generous. Every two years, for pet business people, May is also the month of a very important event: Zoomark International. The exhibition will be held from 7th to 10th May at Bologna Fiere and it will host the new trends of the market for pets' products and supplies.

Besides Zoomark presentation (readers can find it at page 20), besides the preview on new products launched for the occasion (most of the articles of this month's issue are related to them, and so is the specific Guide enclosed to the current issue), it is also important to reflect upon the exhibition. Why is it so important to be there, as exhibitor or visitor? Are such events still so important in the third millennium? Have exhibitions changed through the years? What chances are companies offered through them?

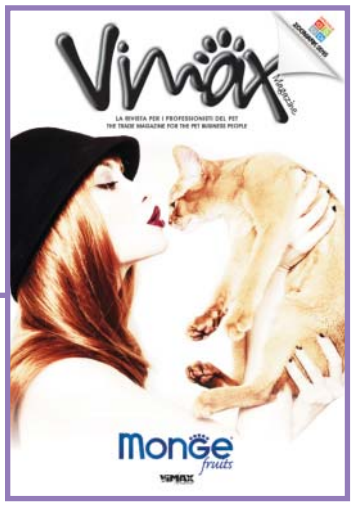
Despite the inevitable passing of time, and despite the evolution of technology and marketing strategies, exhibitions are still the most antique (dating back to ancient itinerant markets) and the most modern communication tool. Exhibitions are excellent to test the marketing and communication techniques they are born from. If communication and marketing work correctly, they help increase the business, turnover, market presence. That is exactly what Zoomark International 2015 guarantees.

Attentive visitors of the Bologna exhibition assessed how the event changed through the years: relevant investments helped Zoomark enter new scenarios, still preserving the personal interaction, which surpasses even the new types of on-line business. Being informed on the products is good, but meeting people, exchanging opinion between suppliers and customers is far better.

Taking part in Zoomark International means to listen to customers, to visit new markets and competitors, to express the personal offer, to launch new products on an unrivalled international stage, to interact with people, to approach customers. Is there another type of advertising or communication strategy that can match an exhibition? Of course not…

For visitors Zoomark International is also a not-to-be-missed event: it is the easiest, fastest and safest way to learn about new market trends, to meet new companies and to compare them, to establish new agreements and to strengthen old ones, to test the personal skills of evolution and the commercial business chances. In the end, it is also the chance to say "I was there".

Vimax Magazine
anno V
maggio 2015



in copertina

10 Sempre più in alto *(Monge)*

cani & gatti

56 Un mondo d'amore *(Wonderfood)*
60 Approccio innovativo *(Candioli)*
64 Grain free *(Zoodiaco)*
66 Precisione svizzera *(Heiniger)*
68 Un eroe come Rex *(Forza10/Sanypet)*
72 Pensati dal consumatore *(On Site/Hurtta)*
74 Innovazione, qualità e competenza *(Bogar)*
76 Risultati provati *(Royal Canin)*
78 Made in Germany *(Euroitalia Pet)*
82 Tecnologia e ricerca al servizio del petfood *(Visan)*
88 Primi da vent'anni *(Iv San Bernard)*
93 Progresso per tutti *(Iv San Bernard)*
96 Amici felici *(Rebo)*
98 Il fermatore magiaro *di L. Quarta*
100 Proiettati nel futuro *(International Pet Food)*
104 Momenti da condividere *(Farm Company)*
106 Il gusto del benessere *(Mondial Pet Distribution)*
110 Dov'è la differenza? *di L. Burani*
116 Buono e crudo *(Vema Petfood&Care)*
118 A tutto snack *(Vitakraft Italia)*
120 Trucco e parrucco *(Cesarano)*
122 Gioca e gusta *(Bayer Animal Health)*
124 Belli freschi *(Imac)*
126 La valida alternativa *(Fashion Dog)*
128 Esperienza, qualità e progettualità *(B.Braun Vet Care Italia)*
130 Performance e passione *(Flexi)*
132 Gioca e mordi *(Pets Fitness)*
134 Passione italiana *(Croci)*
138 Divertimento e salute *(Paragon Pet Products)*
140 I piaceri della carne *(Mister Pet)*
142 Belli e profumati *(Italsystem)*
144 Molto più di una spazzola *(Swees International)*
148 Verso il futuro tra novità e tradizione *(Chemi-Vit)*
151 Gusto incontaminato *(Agras Delic)*
152 Per non perdere nemmeno una goccia *(Virbac)*
154 Non aver paura del dentista *di C. Papeschi e L. Sartini*
156 Partire con la zampa giusta *(Wonderfood)*

acquari & co.

166 Spettri e magie *di V. Zupo*
168 Alveari di barriera *di A. Mancini*
170 Amici per il laghetto *di L. Di Tizio*

uccelli

172 Se le conosci, le eviti *di A. Tonelli*
174 A mano è meglio *di R. Ravazzi*

altri animali

160 Un compagno spinoso *di C. Papeschi e L. Sartini*
162 Alimentarli senza problemi *(MP Group)*
164 Il topolino nudo *di L. Luchetta*

eventi & fiere

20 Ai blocchi di partenza *(Zoomark International)*
24 Gara di solidarietà *(Romeo Grooming)*
26 L'invasione dagli States
38 Sotto il segno di Sua Maestà
46 In tanti
48 Naturalmente canadese
52 Parigi val bene il business *(Expozoo)*

rubriche

5 Editoriale
8 Dal mondo
150 Norme sotto la lente
176 La bacheca
178 Gli appuntamenti
179 I contatti
184 Gli inserzionisti

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND B46-D47

oasy®

world of love



Oasy incontra i più recenti trend di consumo perché pensata esclusivamente per il ***BENESSERE DI CANI E GATTI.*** *La gamma comprende alimenti secchi, umidi, snack e lettiere naturali ed è studiata per soddisfare le* ***ESIGENZE SPECIFICHE*** *di ciascun animale in base ad età, taglia e gusto.*

Oasy offre prodotti di ***ALTA QUALITA'*** *che si distinguono per la genuinità degli ingredienti utilizzati e il prezzo di vendita accessibile. Tutto in esclusiva per i* ***PUNTI VENDITA SPECIALIZZATI.*** *Oasy è un brand giovane e dinamico e anche le sue vendite sono in costante crescita.*

Servizio Clienti Numero Verde 800 555040

OasyItalia **www.oasy.com**

dal mondo

WORLD NEWS



USA - DOLCEZZE AL COCCO

CocoTherapy. I treats della linea *CocoTherapy* sono deliziosi premi per il nostro quattrozampe realizzati con farina e olio di cocco biologico certificati. Ideali per cani allergici o sensibili, i *Five Star Organic Coconut CocoTherapy* sono completamente naturali e privi di avena, segale, orzo, riso, frumento, mais e soia. Ogni treat conta una sola caloria: ecco perché possono essere dispensati con serenità ogni volta che vogliamo dimostrare amore e gratitudine al nostro pet. **www.cocotherapy.com**

USA - COCO DELICE

Coco Therapy. *CocoTherapy* treats are delicious and made from organically grown coconut flour and organic coconut oil. Excellent for dogs with food allergies or with sensitive tummies, the *Five Star Organic Coconut CocoTherapy* treats are 100% all natural and grain-free; they do not contain any oats, rye, barley, rice, wheat, corn or soy. Only 1 calorie per star: that is why they can be given to pets with no regret any time. **www.cocotherapy.com**



USA - UNA STANZA TUTTA PER SÉ

Kitty Corral. La casa è invasa da accessori e giocattoli del nostro micio? È in arrivo un bebè e occorre rivedere gli spazi senza urtare la sensibilità del nostro primo e peloso amore? C'è *Kitty Corral*, la soluzione ideale per ampliare lo spazio a disposizione per i gatti e altri piccoli animali. Progettato per essere montato, ripiegato, spostato e rimontato facilmente, è facile da pulire, contiene ripiani regolabili, e può essere accessoriato secondo i nostri gusti e necessità. **www.companionhabitats.com**

USA - A CAT'S ROOM

Kitty Corral. Is your home filled with your cat's accessories and toys? A new pet is coming and you need to redesign your space without irritating your first pet? *Kitty Corral* is the ideal solution to expand the space for cats and other small animals. Designed to easily fold up or to be moved easily, it is also easy to clean, it contains adjustable shelves and can be accessorized according to your taste and needs. **www.companionhabitats.com**



FR - VIA GLI OSPITI INDESIDERATI

Carewin. Per risolvere i piccoli inconvenienti legati alla convivenza con gli amici animali, l'igiene viene prima di tutto. Spesso, però, straccio e detergente possono non bastare per avere la sicurezza di avere eliminato completamente acari, batteri, cimici, uova di pulci o zecche: per fortuna c'è *Carewin*, un accessorio utilissimo che aiuta a proteggere l'ambiente in cui viviamo. Si utilizza su letti, divani, cucce e cuscini; è dotato di lampada UV che sterilizza, di quattro pistoncini che agiscono a una velocità di 3.600 giri al minuto portando in superficie i parassiti, di un potente aspiratore e di un filtro HEPA. Con *Carewin* gli ospiti indesiderati scompariranno. **www.bigrobots.com**

FR - NO MORE UNDESIRED GUESTS

Carewin. To solve some of the more common troubles in the life with pets, hygiene is essential. Unfortunately, very often mopping up is not enough to make sure that all mites, bacteria, bugs, flea and tick eggs are totally eliminated. Luckily enough, *Carewin* is a very useful device that helps protect the environment where we live. It can be used on beds, sofas, pet houses and mats; it comes with a UV lamp that sterilizes, four pistons that work at 3,600 revolutions per minute taking the parasites to the surface, a powerful sucker and HEPA filter. **www.bigrobots.com**



DE - IL SUO AMBIENTE

Tiragraffi. Non sfigura certo in mezzo al salotto di casa, anzi: la sua caratterista principale è proprio quella di inserirsi perfettamente in un arredamento moderno. È molto più di un sistema tiragraffi: *Ambiente* si potrebbe definire un mobile, perfettamente progettato e realizzato in legno di alta qualità in due varianti colore, chiaro e scuro. Il design raffinato soddisfa l'estetica, le basi rivestite in pile sono all'ultima moda e i singoli elementi possono essere combinati in modo variabile. *Ambiente* offre caratteristiche funzionali di alto livello, due ampie pedane e tutto lo spazio per consentire al gatto di farsi le unghie. **www.kerbl.com**

DE - HIS ENVIRONMENT

Cat tree. It certainly does not show up in the living room; its main quality is to become part of the indoor design. It is much more than a simple cat tree: *Ambiente* can be defined a real piece of furniture, designed and manufactured with high quality wood in two colors - light or dark. The refined design is very nice, the fleece pads are trendy and the other elements can be combined in many different ways. *Ambiente* offers high level functional solutions, two large scratching posts and all the cat needs to scratch. **www.kerbl.com**



NL - LA LETTIERA CHE SI MONTA E SI SMONTA

Poopy Cat. Pronta subito in pochi secondi, non si sporcano le mani, non occorre versare, dosare o setacciare: è *Poopy Cat*, una scatola di cartone che contiene nella base la lettiera ecologica e che, in meno di un minuto, è pronta all'uso. Un contenitore robusto che sopporta anche i gatti più aggressivi,-nonostante l'uso di materiali riciclati. E poi si smonta e si smaltisce sempre in un minuto. Insomma: tutto quello che bisognerà fare dopo sarà sostituire *Poopy Cat* con un altro *Poopy Cat*. **www.poopycat.com**

NL - THE LITTER BOX YOU ASSEMBLE ON YOUR OWN

Poopy Cat. Ready in a few minutes, no dirt on your hands, no product to pour, dose and sift: it is Poopy Cat, a cardboard box that can be unfolded and ready in less than a minutes, a strong and sturdy litter box that welcomes even the most aggressive cat. It can also be easily folded and eliminated in one minute. **www.poopycat.com**



Dado gatto si rinnova completamente.
Con referenze specifiche per lo stadio di vita o per particolari esigenze fisiologiche (kitten, adult, sensibilità digestiva, hairball, light, sterilised), Dado gatto contiene materie prime scelte per soddisfare i palati più raffinati ed è arricchito di ingredienti naturali, funzionali al benessere del gatto nel corso della sua vita, ne riportiamo alcuni: frutti rossi disidratati con proprietà diuretiche e rinfrescanti delle vie urinarie, fibra vegetale insolubile che agisce sulla texture della crocchetta favorendo la pulizia dentale durante la masticazione, olio di pesce microincapsulato come fonte biodisponibile di omega 3, pool di antiossidanti naturali atti a contrastare gli effetti negativi dello stress ossidativo, estratto secco di cardo mariano per supportare la funzionalità digestiva e altri ancora. In tutte le ricette si è scelto di preferire le fonti proteiche di origine animale per supportare la natura del gatto che lo concepisce come carnivoro stretto (le % sono dichiarate per una miglior comunicazione con l'acquirente), inoltre non contengono soia, glutine di frumento, coloranti e conservanti. Per quanto riguarda il packaging abbiamo mantenuto i 2kg ed il 10 kg ed introdotto un formato da 400g confezionato in atmosfera modificata.

Valpet srl - via Marconi 4/2 - 40057 Granarolo dell'Emilia (BO)
Web site: www.valpet.it E mail: servizio.clienti@valpet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A52-B53

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND B38-D41

Sempre più in alto

Nuovi prodotti esclusivi per i petshop realizzati in uno dei siti produttivi più moderni d'Europa

MONGE & C. SPA
tel. 0172747111, fax 0172747198
www.monge.it, info@monge.it
www.facebook.com/mongepetfood

Anno record il 2014 per Monge, un anno che ha visto il fatturato in crescita del 15% rispetto al 2013, superando i 125 milioni di euro, di cui circa il 17% sviluppato all'estero. E, per il 2015, l'azienda punta a superare il tetto dei 150 milioni di euro: un dato straordinario se pensiamo che dieci anni fa, nel 2005, fatturava 51 milioni di euro.
Monge è diventato quindi uno dei principali player europei nel comparto cani e gatti e, soprattutto, sale sul podio tra le aziende italiane: lo scorso anno ha raggiunto un altro traguardo storico, l'aver distribuito i suoi prodotti in oltre 80 Paesi nel mondo con i marchi *Monge*, *Lechat* e *Special Dog*. Una crescita imponente, raggiunta grazie al forte contributo dei prodotti secchi e dei marchi *Monge* e *Gemon* nel canale specialist, che anno dopo anno continua a dare grandi soddisfazioni all'azienda piemontese. Infatti, nei primi mesi del 2015, il fatturato dei petshop è risultato il primo in ordine di importanza tra tutti i canali di vendita.

LA MISSION DI MONGE: SVILUPPARE IL PETFOOD MADE IN ITALY. Monge per 50 anni si è dedicata prevalentemente ai prodotti umidi diventando il primo produttore italiano di wet food e uno dei più importanti attori europei nella produzione di bocconi in lattina, paté in lattina, vaschetta e buste. Nell'ultimo biennio, il focus dell'azienda, si è concentrato maggiormente sul mercato dryfood con due obiettivi puntuali molto chiari, e cioè:
* diventare leader nei segmenti superpremium e high premium con i marchi *Monge 5 Stelle* e con il nuovo *Gemon*;
* rafforzare la sua quota di mercato con reali novità di prodotti esclusivi per i petshop che permettano di dare vitalità a un mercato che, negli ultimi anni, ha evidenziato alcuni segnali di sofferenza soprattutto a volume e che sempre di più si sposta sui segmenti superpremium.
Monge è in grado di offrire una serie di plus importanti al negozio specializzato e propone prodotti esclusivi totalmente made in Italy. La provenienza delle materie prime è garantita dagli allevamenti avicoli di famiglia e dell'esperienza del fondatore Baldassarre Monge. Le ricette sono al 100% naturali, senza

I PRIMATI DI MONGE
- È presente in Italia da oltre 50 anni, esattamente dal 1963;
- prima azienda a produrre in Italia la lattina easy-pen;
- prima azienda a produrre in Italia i paté in vaschetta;
- unica azienda a produrre in Italia alimenti in busta monodose per cani e gatti;
- unica azienda che produce le lattine vuote nel suo stabilimento;
- unica azienda in Europa a cuocere i bocconi in forno anziché in acqua;
- stabilimento multietnico con dipendenti di 16 nazionalità;
- logistica di proprietà con oltre 33 autotreni e motrici per consegne sicure sull'intero territorio nazionale.

MONGE'S ACHIEVEMENTS
- Has been present on the Italian market since 1963, hence for over 50 years;
- first producers in Italy of the easy-pen can;
- first producers in Italy of pates in trays;
- sole producer of single-dose pouches food for cats and dogs in Italy;
- sole producer of empty cans on site;
- sole producer in Europe to oven bake morsels rather than boil them;
- multi-ethnic site with workers from 16 different countries;
- owned logistic, with over 33 lorries and tractor vehicles for safe delivery over the entire national territory.

CATS & DOGS

Higher and higher

Exclusive new products made in one of the most advanced production sites in Europe

2014 was a record-breaking year for Monge: compared to 2013, the company's turnover increased by 15%, to over 125 million Euro, 17% of which from abroad. The company aims to exceed the 150 million threshold in 2015, which is extraordinary if we consider that 10 years ago, in 2005, the company had a turnover of 51 million Euro.
Monge has become one of Europe's leading companies in pet care, and one of Italy's first three, and has reached a new milestone last year: their products have been distributed in over 80 countries worldwide with the brands *Monge*, *Lechat* and *Special Dog*. Important contributing factors to this growth have been dry products and the two specialist brands *Monge* and *Gemon*. Pet stores have proved the most important sales channel in the first few months of 2015.

MONGE MISSION IS TO INCREASE MADE IN ITALY PET FOOD. For 50 years Monge focused on wet food, becoming the main Italian, and one of the leading European producers. In the last couple years the company turned its attention towards dry food, and is now aiming towards two specific goals:
- become leader of the super-premium and high-premium segments with *Monge 5 Stelle* and *Gemon*;
- reinforce its market share with actual new products exclusive to pet stores, in order to revitalise a market which has recently given signal of distress and has been shifting towards the super-premium segment.
Monge is able to offer several advantages to pet stores, and all of its products are made in Italy. The origin of raw ingredients is guaranteed by the family's poultry farms, and by the founder's experience, Baldassarre Monge. Recipes are 100% natural, free from colourings, preservatives and sugar, and most of them are gluten and GMO free. Monge aims to join consumer, retailer, farmer and producer in order to create a nutrition culture for pets, and target consumer demand.

CUTTING-EDGE TECHNOLOGY AND RESEARCH. The new plant in Monasterolo di Savigliano (CN) for dry food was opened in June 2003 and is a fine example of advanced technology in pet industry. With a production capacity of over 125.000 tons, and its state of the art technology, the new Monge plant has become the first dry food production unit in Italy, and one of Europe's largest.

High quality raw ingredients converge in over 90 silo for the production of four product categories, super-premium, high-premium, standard and economy, and over 40 recipes, with over 50 different kibbles, most of which are made with fresh meat as a main source of protein.
Single and twin-screw extruders ensure various levels of quality and tasty formulas which meet different market needs. Monge aims to double dry food production in 2015, thus increasing sales for *Monge* and *Gemon* brands.

STEADY GROWTH. In 2014 Monge has increased its sales becoming the third pet food producer in Italy in the grocery channel. Over the same time it registered the largest growth in Italy in the specialist channel, with particular reference to dry food sales with the *Monge Superpremium* brand: these results have been achieved thanks to improved dry food distribution, and to the increased shelf space for single dose super-premium cat and dog food .
These products are exclusive to the specialist sales channel, and contributed to increasing sales and rotations in stores, in combination with both the launch of new products, and with the advertising campaigns

coloranti, conservanti e zuccheri, molte senza glutine e OGM free: perché l'obiettivo di Monge è unire consumatore, punto vendita, allevatore e azienda, così da creare valore e cultura dell'alimentazione per gli animali da compagnia e proporre un'offerta mirata all'esigenza del consumatore moderno.







TECNOLOGIA E RICERCA ALL'AVANGUARDIA. Il nuovo impianto di secco a Monasterolo di Savigliano (CN), inaugurato a giugno 2013, si è posto ai vertici delle tecnologie industriali in Europa nella produzione di petfood: in pochi mesi si è raggiunta la saturazione del primo turno di produzione e, nel 2014, i volumi complessivi sono stati più che raddoppiati rispetto alle previsioni di budget dell'azienda.
Tecnologie e linee di produzione modernissime, con una capacità produttiva di oltre 125.000 tonnellate all'anno, hanno fatto diventare lo stabilimento Monge la prima unità produttiva in Italia nel dryfood e una delle più grandi d'Europa.
Sono oltre 90 i silos destinati a gestire le tante materie prime di altissima qualità per la produzione di quattro diverse categorie di prodotto, ovvero superpremium, high-premium, standard ed economy, e di più di 40 differenti ricette, con oltre 50 tipi di crocchette, per buona parte realizzate con carne fresca come prima fonte proteica.
Estrusori bivite e monovite garantiscono diversi livelli di qualità, formule dall'appetibilità straordinaria e, soprattutto, una gamma di prodotti e di marchi capaci di soddisfare le molteplici esigenze del mercato.
Ma non finisce qui: per il 2015, infatti, l'obiettivo di Monge è raddoppiare le tonnellate di secco rispetto al 2014, con un incremento fortissimo del marchio *Monge* e della nuova linea *Gemon* che è stata presentata a Bologna pochi mesi fa durante la grande convention che ha coinvolto tutta la forza vendita Italia e estero, alcuni dei principali clienti dell'azienda e i breeders.

IN CONTINUA CRESCITA. Nel 2014, Monge ha registrato un forte incremento di quote di mercato diventando la terza azienda di petfood sul territorio italiano nel canale grocery, raggiungendo il valore record di 6,9 pt. Nello stesso periodo è risultata la prima società come crescita di quote nel canale specializzato, soprattutto sul segmento dryfood con il marchio *Monge Superpremium*: l'azienda piemontese ha continuato a crescere nei petshop grazie in particolare al miglioramento dei valori distributivi sui prodotti secchi e all'aumento degli spazi a scaffale sulle monodosi gatto e cane nel segmento superpremium.
Questi prodotti, esclusivi per il canale specialist, hanno contribuito a un aumento significativo delle quote e delle rotazioni nel punto vendita in concomitanza sia con il lancio dei nuovi prodotti, sia delle campagne pubblicitarie sui principali media, in particolare la televisione con i canali più seguiti (Rai1, Rai 2, Canale 5, Italia 1, Rete 4) e con la sponsorizzazione di alcuni degli eventi clou nel palinsesto nazionale. Un dato significativo: nel 2014 Monge è risultata la terza azienda per investimenti pubblicitari nel petdfood e, negli ultimi sei mesi, è diventata il primo investitore in comunicazione del comparto.

PARTNER DEI PETSHOP. Monge si candida nel 2015 a diventare il vero partner esclusivo per i negozi specializzati attraverso un dispositivo commerciale, di marketing e di animazione del punto vendita, realmente innovativo per il nostro Paese. Un partner al 100% italiano, con una solida tradizione industriale alle spalle garantita dalla famiglia Monge che, dal 1963, anno dopo anno continua a investire in nuove tecnologie ed è arrivata ormai alla terza generazione, custode della qualità e delle ricette esclusive di tutti i prodotti Monge.



LUCIANO FASSA, DIRETTORE GENERALE CON EMMA, FRANCA E SANDRA MONGE, TITOLARI DELL'OMONIMA SOCIETÀ

LUCIANO FASSA, GENERAL MANAGER WITH EMMA, FRANCA AND SANDRA MONGE, COMPANY OWNERS



EMMA E BALDASSARRE MONGE TITOLARI DI MONGE SPA

EMMA E BALDASSARRE MONGE OWNERS OF MONGE SPA





L'avventura dell'azienda piemontese è iniziata nel lontano 1963 grazie all'intuizione del presidente e fondatore Baldassarre Monge, che cominciò a sterilizzare alcune lattine di bocconi per cani per proporle ai negozi della zona e, successivamente, ai punti vendita di Torino. Quello che, allora, sembrava un azzardo, portò in breve Monge a sviluppare la produzione anche in lattine da 400 g e, successivamente, nei paté in vaschetta, fino ad arrivare oggi a superare i 75 milioni di pezzi sui monodose in lattina, buste e vaschetta e i 165 milioni di lattine prodotte e vendute nel corso del 2014: numeri impressionanti se si considera che sono sviluppati da un solo sito produttivo.
È appunto questo che costituisce uno degli elementi distintivi della famiglia Monge e di Monge spa: aver puntato da sempre su una sola unità di produzione dove far convergere tutte le materie prime e da dove far partire la totalità delle consegne in Italia e nel mondo.

UN DISPOSITIVO UNICO. Monge dispone di un dispositivo commerciale unico nel panorama delle aziende di petfood in Italia e nel mondo: articoli e marchi esclusivi per i due canali che sviluppano il 100% dei consumi petfood in Italia, ovvero sia prodotti per il petshop, sia per la distribuzione moderna. Una scelta che non crea competizione orizzontale e, soprattutto, garantisce al canale specializzato assortimenti più completi e coerenti con le richieste del consumatore. La possibile opzione tra marchi diversi, inoltre, assicura livelli di marginalità ai massimi valori del mercato, e in particolare:

- *Monge Grain Free* – il grain free 100% made in Italy;
- *Monge Dryfood Superpremium* - marchio esclusivo per i petshop;
- *Nuovo Monge Best for Breeders* - altissima qualità, un'esclusiva per gli allevatori top;
- *Gemon Highpremium* - il nuovo posizionamento creato da Monge nel petfood italiano, un prodotto di altissima qualità con ricette che impiegano carni fresche anche a km 0;
- *Monge Delicate, Natural e Jelly* - i monodose superpremium per i gatti più esigenti;
- *Monge Dog, Monge Grill, Monge Fruits* - i diversi menu monodose per cani di piccola e media taglia;
- *Nuovo Gemon wetfood* - bocconi, bocconcini e paté in lattina e buste monodose con l'originale soluzione, unica in Europa, dei bocconi pensati in base alla taglia dell'animale, come da sempre avviene per il dry food.

Il dispositivo creato negli ultimi anni valorizza sempre più i marchi *Monge* e *Gemon*, proprio perché esclusivi per i petshop. L'impegno dell'azienda è proprio questo: garantire che non vengano venduti in altri canali per rafforzare il suo legame con il settore specialist.

AZIENDA ECOSOSTENIBILE. Il concetto di crescita sostenibile è un'altra delle priorità di Monge, che si propone da sempre come *green company* in grado di lavorare nel pieno rispetto dell'ambiente e della salvaguardia del territorio. Oltre 1.500.000 kw/ora all'anno di energia elettrica vengono prodotti attraverso pannelli fotovoltaici installati sulle aree coperte dei capannoni che compongono il complesso industriale Monge, il che consente, in un anno, di risparmiare oltre 800 tonnellate di CO_2 attraverso la produzione di energia pulita.
Inoltre, viene attuata la gestione dei fumi e degli odori attraverso sistemi di abbattimento tipo Scrubber, il massimo della tecnologia. E ancora: l'azienda ha ottenuto le certificazioni ISO 14001 e BRC-IFS sull'igiene alimentare a salvaguardia dei più alti standard produttivi.
Più di 200 milioni di lattine sono prodotte internamente partendo dall'acciaio laminato: una scelta ecosostenibile che consente di risparmiare milioni di chilometri all'anno nel trasporto su gomma. E tra pochi mesi inizierà anche la produzione dei coperchi delle lattine che completa la filiera dell'imballo primario. (V.C.) ●

on various media, leading TV channels in particular (Rai1, Rai 2, Canale 5, Italia 1, Rete 4), and also sponsoring major events of the programme schedules. In 2014 Monge was the third largest pet-food investor in advertising, and in the last six months has become the first investor in specialised media.

PETSTORE PARTNERS. Monge aims to become the real exclusive partner for specialised stores through innovative trading and marketing in store activities. From the very beginning, Monge strived to invest in new technologies, guarding tradition, recipes and quality of all of its 100% Italian products.
This is still a family business now managed by the third generation of Monge. The founder, Baldassarre Monge, started it in 1963 sterilizing cans that would contain dog food and selling them to nearby shops, and then to stores in Turin. It seemed a long shot then, but within a short time Monge was producing 400g cans, and later, pates in trays, up to the over 75 million single-dose cans, pouches and trays, and the 165 million cans produced and sold in 2014: impressive numbers, considering they are produced in a single site.
This is the distinguishing feature of Monge: the family has always focused its business on a single site where all raw ingredients converge to become products delivered in Italy and the rest of the world.

A UNIQUE DEVICE: Monge has a unique marketing device in the Italian and worldwide pet-food scene: exclusive items and brands for the two channels, stores and modern distribution system, that generate 100% of pet-food demand in Italy. This avoids horizontal competition, and ensures the specialised channel has a complete selection consistent with customer demand. Moreover, maximum margins on market values are ensured by the possibility to choose different brands:
- *Monge Grain Free* – grain free food 100% made in Italy;
- *Monge Dryfood Superpremium* - exclusive to pet stores;
- *New Monge Best for Breeders* - top quality, exclusively for top breeders;
- *Gemon Highpremium* - Monge's new high quality product, recipes made with farm-to-table fresh meat;
- *Monge Delicate, Natural e Jelly* - super-premium single dose for picky cats;
- *Monge Dog, Monge Grill, Monge Fruits* -single-dose menus for small and medium sized dogs;
- *New Gemon wetfood* - morsels and pates in cans and single dose pouches with specifically designed bite-sizes according to animal size, as customary with dry food.

The recently created device promotes both *Monge* and *Gemon* brands, precisely because exclusive to pet-stores. The company has committed itself to ensure its products aren't sold elsewhere, in order to strengthen its link with the specialist sector.

SUSTAINABLE COMPANY. Sustainable growth is a priority at Monge. Photovoltaic panels fitted on top of the covered sheds of the Monge industrial complex provide over 1.500.00 kw/hour electricity a year, thus saving over 800 tons of CO_2 electricity a year through clean energy production.
Scrubber type abatement systems manage fumes and odours. The company is also ISO 14001 e BRC-IFS certified.
Thousands of miles a year are saved producing over 200 million cans on site, starting from hot-rolled steel. The lid production will begin in a few months, thus completing the packaging production chain.

RICETTE STUDIATE CON GLI ALLEVATORI. Con una veste grafica innovativa e unica nel panorama dei prodotti destinati all'allevatore professionista, il nuovo *Monge Best for Breeders* è la grande novità nel segmento breeders: una gamma di ricette studiate appunto per gli allevatori sulla base delle tante indicazioni di chi pratica da anni, e con serietà, questa professione, garantiti dall'esperienza e dai nutrizionisti di Monge. *Monge Best for Breeders* è subito diventata una delle linee di riferimento per gli allevatori grazie alle ricette, ai formati, al nuovo pack accattivante che conferma come l'azienda voglia offrire il meglio anche esteticamente quando si parla dei suoi prodotti. Ma, soprattutto, grazie alla qualità e all'appetibilità straordinaria che deriva dall'apporto di carne fresca in ogni ricetta. Tutte le formule Monge vengono sempre collaudate sul campo e testate seguendo le indicazioni degli allevatori prima di entrare a far parte della linea *Monge 5 Stelle* e di essere poste sugli scaffali dei petshop.
Monge Best for Breeders propone 23 referenze per le taglie mini, medium e maxi, le *Specialità* con agnello e salmone monoproteina e le ricette *Grain Free*, di recente presentazione, che rappresentano la nuova frontiera degli alimenti secchi senza cereali e riso. Ma ci sono anche ricette di altissimo pregio per le carni utilizzate come *Monge Anatra, Riso e Patate; Monge Coniglio, Riso e Patate; Monge Puppy Junior Agnello; Monge Ipoallergenico Fish.*
Infine, merita di essere sottolineato che la gamma si è oggi arricchita anche con i nuovi *Gemon Mantenimento, Gemon Performance* e *Gemon Superenergy*, formule esclusive per cani che lavorano assieme ai padroni, con un ottimo rapporto qualità/prezzo e con un nuovo pack che richiama la linea *Gemon* presentata ai petshop nel novembre 2014.
Tutti i prodotti *Gemon* e *Monge Best for Breeders* sono realizzati con carne fresca, sono naturali, non contengono conservanti e coloranti e, a detta degli esperti, posseggono un'appetibilità straordinaria a garanzia di qualità costante nel tempo.



RECIPES CREATED IN COHOPERATION WITH BREEDERS. *Monge Best for Breeders* is the newest arrival in pet food addressed to professional breeders. The unique and innovative design of its packaging contains a range of recipes studied by Monge's experienced nutritional team following indications from professional breeders.
Monge Best for Breeders has quickly become one of breeders favourite choice, thanks to the variety of recipes, sizes, and its eye-catching packaging, but mainly thanks to the excellent quality and palatability ensured by its fresh meat content. Monge formulas are tried "on the field" testing results according to breeders indications before becoming part of the *Monge 5 Stelle* range and being sold in pet shops.
Best for Breeders includes 23 varieties for mini, medium and maxi sized dogs, *Specialties* (*Specialità*) with lamb or salmon as a single source of protein, and *Grain Free*, recently introduced, without grain or rice. The line also includes premium recipes for the type of meat used: *Monge Duck, Rice e Potatoes; Monge Rabbit, Rice e Potatoes; Monge Puppy Junior Lamb; Monge Hypoallergenic Fish.*
The range has now expanded to include *Gemon Maintenance, Gemon Performance* and *Gemon Super-energy*, meant for dogs working with their owners, which offers excellent value for money and whose packaging is reminiscent of the *Gemon* line, introduced in pet stores in November 2014.
All *Gemon* and *Monge Best for Breeders* products are made with fresh meat, are natural and don't contain any preservatives or artificial colourings, and, according to experts, they are remarkably appetizing providing a level of quality constant over time,

LA COMODITÀ DEL SILICIO. Il mercato della lettiera in silicio è in forte crescita perché offre indubbi vantaggi al consumatore finale, primo fra tutti il minor peso e la praticità nel portarla a casa una volta acquistata. Inoltre, il suo potere assorbente è pari a quello delle migliori lettiere. *Lechat*, che firma e garantisce una linea di lettiere naturali in sepiolite e bentonite, amplia oggi la sua proposta con la nuova lettiera in silicio *Lechat Dyamond silica-gel*, una novità dedicata a tutti i negozi specialist nella pratica confezione con maniglia e beccuccio dosatore.

SILICON CONVENIENCE. Silicon cat litters are in growing demand for its unquestionable benefits to the end consumers, the first being its lighter weight, and the improved practicality in carrying it home from the store, providing the same absorbency as the best traditional litters. *Lechat* has now widened its line of natural cat litters in sepiolite and bentonite, adding the new *Lechat Dyamond silica-gel* cat litter, available in a practical packaging with handle and dispenser spout. that can be purchased in specialist stores.



GRAIN-FREE. La maggior parte degli alimenti grain free e low grain presenti sul mercato italiano, sono sviluppati da aziende estere o sono prodotti in altri Paesi. *Monge Grain-Free* è invece la nuova frontiera del dryfood al 100% made in Italy: presentato alcuni mesi fa, assieme al lancio di *Gemon*, è subito diventato un concreto riferimento nel segmento dei prodotti senza riso e cereali, la cui richiesta è in forte crescita in Italia.
I prodotti *Monge Grain-Free* sono stati formulati dai nutrizionisti Monge prevedendo l'esclusione di cereali e pensando all'alimentazione in natura dei nostri amici cani, appunto priva di questi elementi. Le ricette hanno un elevato valore proteico e contengono un'altissima percentuale di carni e pesce con un eccellente rapporto di omega 3 e 6, selezionati in modo esclusivo solo per questi prodotti e non utilizzati per altre linee: il tutto, a garanzia di un posizionamento di qualità davvero superpremium.
Le ricette sono arricchite con ginseng, che svolge un'azione anti-età sulla struttura corporea dell'animale, e con alghe marine, che assicurano un continuo apporto di calcio e vitamina B12. Contengono anche condroitina e glucosamina, che favoriscono il benessere prolungato delle articolazioni. I prodotti disponibili sono:

- *All Breeds con Acciughe, Patate e Piselli* (2,5 e 12 kg);
- *All Breeds con Anatra e Patate* (2,5 e 12 kg);
- *Mini Adult con Acciuge, Patate e Piselli* (2,5 kg); - (novità Zoomark International 2015)
- *Mini Adult con Anatra e Patate* (2,5 kg); - (novità Zoomark International 2015)
- *Puppy All Breeds con Anatra e Patate* (2,5 kg).

La ricetta *Acciughe, Patate e Piselli* è una grande novità per il mercato italiano: offre un'appetibilità straordinaria e un'altissima digeribilità grazie alle materie prime utilizzate.



GRAIN-FREE. Most of the grain free and low grain products available on the Italian market are produced by foreign companies, or are made abroad. *Monge Grain-Free* has been introduced a few moths ago, together with *Gemon*, as the new frontier in dry food completely made in Italy. *Monge Grain-Free* formula has been developed by Monge's nutritionists in answer to the increasing demand for products without grain or rice, and considering that dogs in the wild are not used to eating them. Recipes are rich in protein and contain a high percentage of meat and fish exclusively selected for this line, providing an excellent omega 3 and 6 ratio. All this in order to guarantee a quality worthy of being called Superpremium.
Recipes are also enriched with ginseng, with anti-ageing properties, and with seaweed, which ensures calcium and vitamin B12 intake. They also contain chondroitin and glucosamine, to preserve joint health.
These are the products available:

- *All Breeds with Anchovies, Potatoes and Peas* (2,5 and 12 kg);
- *All Breeds with Duck and Potatoes* (2,5 and 12 kg);
- *Mini Adult with Anchovies, Potatoes and Peas* (2,5 Kg); (NEW for Zoomark International 2015)
- *Mini Adult with Duck and Potatoes* (2,5 kg); (NEW for Zoomark International 2015)
- Puppy *All Breeds with Duck and Potatoes* (2,5 kg);

Anchovies, Potatoes and Peas is a brand new recipe on the Italian market, offering high palatability and digestibility thanks to its raw ingredients.



IL MEGLIO TUTTI I GIORNI. I migliori ingredienti, come per esempio agnello, salmone, riso e patate, compaiono in oltre 40 referenze che soddisfano ogni esigenza di cani e gatti di tutte le taglie ed età. *Monge Superpremium* propone ricette preparate con carni fresche, olio di rosmarino, yucca schidigera e ricche di FOS (frutto-oligosaccaridi), per assicurare il meglio dell'alimentazione quotidiana a tutti quei consumatori che cercano, per i loro beniamini, alta qualità e prodotti esclusivi tutti i giorni, con ricette naturali realizzate con carne fresca, prive di coloranti e conservanti.
La linea *Monge Superpremium* per il cane è disponibile nelle versioni *Mini, Medium* e *Maxi* e nelle varianti *Puppy* e *Adult*, ma anche nelle *Speciality Line* con le ricette; *Agnello con Riso e Patate, Salmone e Riso, Pollo con Riso e Patate*.
Per il gatto, invece, *Monge Superpremium* propone sette ricette: *Kitten, Adult Hairball, Sensitive, Senior, Obesity, Light, Indoor*. Tra pochi giorni ci saranno anche le nuove referenze *Sterilized*.



PRELIBATEZZE PER GATTO. Ecco un'altra grande novità per Zoomark International 2015: *Monge Fruits*, 12 nuove prelibatezze al 100% naturali destinate ai gatti più raffinati: pezzi interi di tonno dell'Atlantico e del Pacifico e pollo con frutta esotica e aloe per garantire un equilibrato apporto di vitamine.
La linea offre, in lattine monodose da 80 g superpremium, due ricette *Kitten* per gattini (*Pollo con Aloe* e *Tonno con Aloe*), cinque ricette per gatti adulti (*Pollo con Papaya, Pollo con Kiwi, Pollo con Ananas, Pollo con Mela rossa, Pollo con Frutta esotica*) e cinque ricette adult a base tonno: *Tonno con Papaya, Tonno con Kiwi, Tonno con Ananas, Tonno con Mela rossa, Tonno con Ananas, Mango e Mela.*
Monge Fruits si presenta nella nuova veste grafica multicolore, particolarmente visibile sullo scaffale, e con una mini scatola per ogni lattina, che rende più facile la presentazione. *Monge Fruits* sarà disponibile nei migliori petshop a partire dalla seconda settimana di giugno. Mentre sono già disponibili le nuove buste *Monge Grill* da 100 g nelle seguenti referenze: *Agnello e Verdure, Maiale, Manzo, Merluzzo, Pollo e Tacchino, Salmone*. Come sempre esclusive per il canale specializzato.

CATS DELICACIES. *Monge Fruits* is another new product for Zoomark International: 12 new delicacies, 100% natural, for the fanciest of cats. Atlantic tuna in whole pieces and chicken with exotic fruits and aloe to ensure a balanced vitamin intake.
The range offers two *Kitten* recipes (*Chicken and Aloe, Tuna and Aloe)* five adult cats recipes (*Chicken and Papaya, Chicken and Kiwi, Chicken and Pineapple, Chicken and red Apple, Chicken and exotic Fruit*), and five adult cats recipes with tuna (*Tuna and Papaya, Tuna and Kiwi, Tuna and Pineapple, Tuna and red Apple, Tuna and Apple, Pineapple and Mango*), all in 80g single dose super-premium cans.
Monge Fruits "wears" the new multi-coloured design, highly visible on the shelves, with a mini box around each can, making it easier to display. *Monge Fruits* will be available in pet stores as of the second week in June. *Monge Grill* is already available in 100g pouches in the following varieties: *Lamb and Vegetables, Pork, Beef, Cod, Chicken and Turkey, Salmon*, all of which are exclusive to specialised channel.



THE BEST EVERY DAY. The best ingredients, such as lamb, salmon, rice and potatoes, are used in over 40 varieties which meet every need of cats and dogs of any size and age. *Monge Superpremium* offers recipes made with fresh meat, rosemary oil, and Spanish dagger, and rich in FOS (fructo- oligosaccharides), in order to ensure the best nutrients in every day diet to all of those consumers looking for high quality, natural products, made with fresh meat and free from colourings or preservatives, to serve their little friends.
Monge Super-premium for dogs is available for *Mini, Medium* and *Maxi* sized dogs, and in the *Puppy* and *Adult varieties*, but also in the *Speciality Line* with the recipes: *Lamb with Rice and Potatoes, Salmon and Rice, Chicken with Rice and Potatoes.*
Monge Superpremium for cats includes seven recipes: *Kitten, Adult Hairball, Sensitive, Senior, Obesity, Light, Indoor. Sterilized* will be shortly available in stores.





LA NUOVA VIA DELL'UMIDO. Una delle grandi novità di Zoomark International 2015 è il nuovo *Gemon* wet food, la prima linea di prodotti umidi creata in base alla taglia dell'animale o all'età biologica dei nostri amici cani e gatti: *Puppy*, *Kitten*, *Junior*, *Adult*, *Senior*, *Sterilized* e *Light*. Una varietà frequente per i prodotti secchi, ma poco consueta nelle linee di umido. Anche in questo caso Monge ha voluto aprire una nuova via: far sì che i prodotti umidi possano essere scelti rispettando la stessa filosofia con cui si opta per quelli secchi, cioè non soltanto in base alla ricetta, ma anche in funzione della taglia e della razza dell'animale e dell'età.

Il nuovo *Gemon* wet food, che arricchisce ulteriormente la già imponente gamma di prodotti secchi lanciata a novembre con *Gemon High-Premium Quality*, vuole presidiare il segmento premium posizionandosi nella parte alta di questo mercato a ridosso dei prodotti superpremium, con un rapporto qualità/prezzo più conveniente e ideale per il consumatore che cerca alta qualità al giusto costo.

La nuova linea *Gemon* wet food si sviluppa con tante referenze, oltre 50 prodotti umidi che si affiancano alle 28 referenze di secco:

- bocconi cane Mini, Medium e Maxi;
- bocconcini gatto Adult e Senior;
- vaschette cane e gatto da 100, 150 e 300 g con ricette Light, Senior e Sterilized;
- monodose gatto da 80 g con ricette nuove studiate appositamente per *Gemon*;
- le nuove buste da 100 g gatto che da tempo il mercato richiedeva.

Il packaging system è quello già utilizzato sui secchi, che ha ricevuto unanimi consensi per l'accattivante pulizia delle immagini.



A NEW WAY FORWARD FOR WET FOOD. *Gemon* Wet-food range is one of Zoomark International 2015 novelties, as it is the first ever range of wet food to be created according to pet size or age: *Puppy*, *Kitten*, *Junior*, *Adult*, *Senior*, *Sterilized* and *Light*. These varieties are common in dry food, but not in wet food. Monge decided to allow consumers to choose wet food in the same way as dry food.

Gemon wet food widens the already extensive range of dry food introduced in November with *Gemon High-Premium Quality*, with the intent to gain and hold a high position in the Premium segment, close to the Super-premium segment, offering value for money products to consumers.

Gemon wet food offers over 50 different varieties which are now standing alongside the 28 varieties in dry food:

- dog morsels Mini, Medium, and Maxi;
- cat morsels Adult and Senior;
- cats and dogs trays in 100, 150 and 300g, with Light, Senior and Sterilized recipes;
- ats single dose 80g, with new recipes exclusive to *Gemon*;
- cats new 100g pouches, demanded by the market for quite some time;

These share the same packaging design of dry products, which has been warmly welcome for its catchy, clean design.





MONODOSE PER PICCOLI APPETITI. Un'altra novità per Zoomark International? Facile: la linea di buste monodose *Excellence* che, assieme a *Gemon*, segna l'ingresso di Monge nella parte alta del mercato per i single-server, il settore che sempre di più richiede grammature adatte alle maggior presenze dei cani di taglia mini. I consumatori vogliono la garanzia di un prodotto made in Italy e Monge possiede un linea di produzione pouches in Italia. Da qui *Lechat* e *Special Dog Excellence* che completano la linea di prodotti di alta gamma firmata da *Excellence* sui secchi e sui paté monoproteina per il cane e per il gatto; ancora una volta prodotti al 100% made in Italy, declinati in cinque gusti per il cane e quattro per il gatto, e cioè:





- *Special Dog - Adult mini Agnello, Adult mini Coniglio, Adult Manzo, Senior Pollo, Puppy Tonno;*
- *Lechat - Adult Manzo, Sterilized Anatra, Sterilized Coniglio, Kitten Tonno.*

Tutte le ricette sono proposte nella pratica confezione da 100 g con la nuova immagine che firmerà in esclusiva tutti i prodotti *Excellence* sugli umidi con il rilancio dei paté monoproteina e dei paté monoproteina con frutta. Le nuove buste *Excellence* saranno disponibili da lunedì 1 giugno nei migliori petshop italiani. In più tra poche settimane il brand *Excellence* si amplierà con due prodotti *mini Toy* nella pratica confezione da 3 kg.



SINGLE-DOSE FOR SMALLER APPETITES. Anything else new for Zoomark International? Easy: Excellence! A range of single dose pouches with which *Monge*, together with *Gemon*, enters the highest part of the single-server market, in which the demand for weights suitable for mini-sized dogs keeps increasing.
Consumers want the guarantee provided by a product made in Italy, and Monge manufactures all of its products in Italy. Hence *Lechat* and *Special Dog Excellence*, which complete the *Excellence* high range for cats and dogs already offering dry food and single protein pates. They are available in five flavours for dogs, and four for cats:

- *Special Dog - Adult mini Lamb, Adult mini Rabbit, Adult Beef, Senior Chicken, Puppy Tuna;*
- *Lechat - Adult Beef, Sterilized Duck, Sterilized Rabbit, Kitten Tuna.*

Each recipe is available in 100g pouches depicting the new design, characteristic of all *Excellence* wet products, with the relaunch of single protein pates, and single protein pates with fruit. *Excellence* pouches will be available in pet stores as of Monday, the first of June. *Excellence* will be further expanded in a couple of weeks with two new *mini Toy* products in 3kg packs.

PATÉ AL TOP. Un'alimentazione equilibrata prevede, oltre alla somministrazione di alimenti secchi, anche l'integrazione quotidiana con un umido come il paté, ma di qualità top. Solo gli ingredienti migliori entrano nella ricetta di *Monge Solo Monoproteico*, il paté a proteina unica, senza zuccheri, coloranti e conservanti, totalmente privo di grassi idrogenati e garantito cruelty free.
Monge Solo Monoproteico contiene una sola fonte proteica di carne freschissima (da scegliere tra pollo, tacchino, agnello, tonno, cervo, anatra, selvaggina, coniglio o suino), spesso a chilometro zero e dello stesso standard qualitativo di quelle usate per l'alimentazione umana e per la preparazione degli omogeneizzati per i neonati.
Monge Solo Monoproteico è disponibile in due formati: la pratica vaschetta da 150 g per cani di piccola taglia (oggi i più diffusi), e la lattina da 400 g per chi possiede animali più importanti. Oltre a *Monge Solo Monoproteico*, sono disponibili anche tanti gusti di *Paté Monoproteico* con frutta da 300 a 400 g.

TOP PATES. A balanced diet should include both dry and wet food, like pates, but top quality ones. *Monge Solo*, is a pate made with the best ingredients, without sugar, colourings or preservatives, free from Hydrogenated fats and cruelty free guaranteed. Its recipes contain a single source of protein each (chicken, turkey, lamb, tuna deer, duck, game, rabbit or pork),they are made with extra fresh meat often from farm to table and always of human consumption grade quality, the same quality used for baby food.
Monge Solo, is available in 150g trays, for small sized dogs (the most popular today), and in 400g cans, for larger dogs. *Monge Solo* pates with fruit are also available in various varieties, in 300 to 400g packs.





APPETITOSO MONODOSE. Ricette sfiziose, ingredienti cotti a vapore come una volta e pezzi di pollo che si vedono interi, senza aggiunta di aromi e conservanti artificiali: è *Monge Delicate monodose*, interamente a base di pollo, che piace particolarmente ai gatti che prediligono la carne bianca. È disponibile nei gusti: *Petto di Pollo, Pollo con Calamari, Pollo con Omelette e Bianchetti, Pollo con Patate e Carote, Pollo con Asparagi, Pollo con Prosciutto.*



Ma ci sono anche le ricette di *Monge Jelly* (in otto gusti) e *Monge Natural* (sette varianti), proposte in confezioni monodose da 80 g. Prelibati pranzetti a base di tonno e pollo cotti a vapore in cui la scelta spazia dai *Pezzi di Tonno del Pacifico e teneri Bianchetti* in gelatina, alla *Fantasia di mare con Pollo*, dal *Tonno con Gamberetti* ai *Filetti di Tonno con Surimi*, tutti confezionati con amore affinché ogni lattina si trasformi veramente in una leccornia.

Per chi preferisce la praticità delle buste, c'è poi *Monge Natural* da 80 g: quattro ricette dedicate ai gatti adulti, ricche di proteine, omega 3 e frutto-oligosaccaridi (FOS), realizzate con le materie prime più prelibate provenienti dall'oceano Pacifico. Si può scegliere tra squisiti pezzetti di *Tonno con Salmone, Tonno con Bianchetti, Tonno del Pacifico, Tonno con Gamberetti*: prodotti buoni, sani, naturali, altamente appetibili per cambiare gusto ogni giorno, in una ricetta tutta italiana con cottura a vapore. E tra pochi giorni saranno disponibili 4 nuove buste *Monge Natural* nei gusti: *Tonno con Manzo, Tonno con Fegatini di Pollo, Tonno con Pollo e Gamberetti, Tonno con Anatra.*



MOUTHWATERING SINGLE DOSE. *Monge Delicate* single serve is a chicken preparation, with tasty recipes and steamed ingredients according to tradition, without any artificial flavourings or preservatives; its chicken chunks are particularly suited if your cat has a preference for poultry. It is available in the following flavours: *Chicken Breast, Chicken with Squid, Chicken with Omelette and Whitebait, Chicken with Carrots and Potatoes, Chicken and Asparagus, Chicken and Ham.*

Not to mention *Monge Jelly* (in eight varieties) and *Monge Natural* (seven varieties), each in 80g single serve cans. Delicious steamed tuna and chicken meals, with a wide choice of recipes ranging from *Tuna Morsels and Whitebait in jelly, to Sea Fantasy with Chicken*, from *Tuna with Shrimps* to *Tuna Fillet with Surimi.*

If you prefer pouches, *Monge Natural* 80g is for you: four recipes for adult cats, rich in proteins, omega 3 and fructo-oligosaccharides (FOS), prepared with the finest raw ingredient from the Pacific ocean. Recipes comprise: *Tuna with Salmon, Tuna with whitebait, Pacific Tuna, Tuna with Shrimps.* Steamed, natural, healthy, and tasty products, that will enable you to change your cat's menu on a daily basis. Four new pouches, *Monge Natural*, will be available shortly: *Tuna with Beef, Tuna with Chicken livers, Tuna with Chicken and Shrimps, Tuna with Duck.*

Collare Magic

Cani & Gatti

BRAND ITALIA

RECORD
Qualità per piccoli animali

WWW.ITALIA-BRAND.COM

DISTRIBUITO IN ESCLUSIVA
DA RINALDO FRANCO SPA



STOP agli Spray & alle Creme!

BRACELET
Citronella & Neem

JUSTICE LEAGUE





PAD. 21 - STAND B67-B68-B71-B72

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

Ai blocchi di partenza

Dal 7 al 10 maggio, al Salone di Bologna, saranno protagonisti i nuovi trend del petmarket. Con oltre 600 espositori e un profilo marcatamente internazionale

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL

PIESSE SRL
Segreteria Operativa:
tel. 024691254, fax 02436763, piesse@zoomark.it
Ufficio Stampa:
tel. 0270600135, press@zoomark.it

Un mercato in movimento, che mostra grande vitalità e risponde alla crisi innovando e diversificando prodotti e servizi per dare risposte su misura: in questo contesto, l'appuntamento con *Zoomark International 2015*, dal 7 al 10 maggio a BolognaFiere, si carica di aspettative e registra il tutto esaurito. Con un profilo marcatamente internazionale che conferma la rilevanza dell'evento bolognese per l'intero settore: il 65% delle aziende presenti, infatti, viene dall'estero in rappresentanza di 40 Paesi del mondo, con le delegazioni più consistenti da Cina, Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Francia, ed è in crescita la partecipazione di nuovi espositori da molte nazioni, in particolare dalla Finlandia, dalla Polonia e dalla Turchia. E non basta: nel 30% delle nuove aziende, spiccano giovani realtà produttive che hanno scelto questo evento per il loro debutto, ed è anche significativo il ritorno di importanti nomi assenti durante l'edizione del 2013, che oggi vedono nella fiera un'occasione per ampliare il portafoglio clienti e allargare i loro orizzonti commerciali. *Zoomark International 2015* si conferma quindi come l'incontro europeo più importante dell'anno per gli operatori specializzati del settore animali da compagnia, una manifestazione in cui i visitatori possono trovare le migliori novità internazionali per una gamma completa di merceologie che spazia dagli alimenti, con i più recenti ritrovati della mangimistica, agli accessori e ai servizi.



ZOOMARK INTERNATIONAL

The exhibition is about to begin

From 7th to 10th May, the new market trends for pets products and supplies will be on show at the Bologna exhibition, with over 600 exhibitors and an international profile

An ever-evolving market, which fights the crisis by innovating and diversifying products and services to guarantee customized solutions. That is why *Zoomark International 2015*, from 7th to 10th May at BolognaFiere, is full of expectations and already records a sold out. Once again the Bologna event proves to be important for the world sector of pets products and supplies: 65% of the exhibiting companies come from 40 countries all over the world. The largest delegations come from China, USA; Great Britain, Germany and France. There is an increase in foreign new exhibitors, from Finland, Poland and Turkey in particular. 30% of the new exhibitors include new companies that choose Zoomark to debut on the market. There is also a significant comeback of important companies that did not take part in the 2013 edition: they consider the exhibition an important chance to broaden their customer portfolio as well as their business chances.
Zoomark International 2015 is the most important European event of the year for pet business people. It is the event where visitors can find the best international new products ranging from food to accessories and services.

PLENTY OF NEWS. According to the recent *Assalco-Zoomark Report*, the world sector of pet products and supplies is worth 98 billion dollars, with a growth of 4% per year since 2008 and an elevated development potential. *Zoomark International 2015* is an unmissable growing chance for the market: it is possible to meet, discuss, and get updates and stimuli for the innovation of the sector.
That is why the Bologna *New Products Showcase 2015* will now host a specific area dedicated to new trends: it will offer a detailed and thorough panorama on food and non-food trends.

DOWNLOAD THE APP. *New Products 2015* section on www.zoomark.it contains the products that will be launched at Zoomark. Moreover, the exhibitors list features company profiles, with the necessary information to plan the visit.
New *App Zoomark* for iPhone and Android is the important tool to help visitors check the complete list of exhibitors, look for information, exchange digital tickets or arrange appointments. The app also features exhibitors profiles with information, interactive buttons and map location, to make it easier for visitors to find them.

THE GUIDE TO NEWS. *Zoomark International 2015* guarantees an impressive number of offers to visitors, and a relevant number of potential customers to exhibitors. It is hard to find the same atmosphere somewhere else.
That is why *Vimax Magazine* presents its readers with the traditional product "preview": a Guide to all new products on show. Visitors will be able to develop their own visiting path, in line with their interests.
Moreover, the Guide provides all the necessary information to quickly locate the desired product stand. A colour will identify the product category: cats, dogs, birds, small mammals, fish and other services.

INCONTRI IN CALENDARIO

● **Sabato 9 maggio**
Aspetti clinici del cane di proprietà che vive in un contesto urbano e in appartamento
Seminario nazionale SCIVAC rivolto ai medici veterinari e studenti iscritti all'ultimo anno di corso della Facoltà di Medicina Veterinaria.
ARGOMENTI:
- Medicina interna – Le malattie che il cane può contrarre nei parchi urbani (relatore Francesco Dondi);
- Medicina interna – Terapia del diabete mellito nel gatto (relatore Federico Fracassi);
- Medicina interna – Insulinoma (relatore Federico Fracassi);
- Riproduzione – Castrazione si/castrazione no (relatore Maria Carmela Pisu).

● **Sabato 9 maggio**
Romeo Grooming
Gara di toelettatura interattiva, aperta ai professionisti che non hanno mai vinto medaglie d'oro in gare E.G.A. (European Grooming Association)

● **Sabato 9 maggio**
Il toelettatore come operatore sentinella di eventuali problemi di natura riproduttiva, medica e comportamentale
Seminario nazionale per toelettatori e tavola rotonda.
ARGOMENTI:
- Masse mammarie, criptorchidismo, balanopostite, scolo vaginale, prostatite, patologie delle ghiandole paranali (relatore Maria Carmela Pisu);
- PU/PD riferibile a diabete, otite, patologie oculari, polipnea riferibile a patologie cardiache o respiratorie (relatore Sara Corradini);
- Conoscere il comportamento normale del cane e approcciarsi in modo corretto per coglierne il comportamento patologico (relatore Franco Fassola);
- Tavola rotonda (chairman Antonio Manfredi): Il conseguimento di un diploma di abilitazione da parte di APT come valido strumento all'abilitazione alla professione. Non solo tecniche ma anche benessere animale (intervengono Annalisa Lombardini, Servizio veterinario e igiene alimenti Regione Lombardia; Rosalba Matassa, Direzione generale della sanità animale e del farmaco veterinario Ministero della Salute; Giovanni Melegari, Presidente APT; Marco Melosi, Presidente ANMVI).

● **Sabato 9 maggio**
Peculiarità ed esigenze del cane impegnato in attività sportive
Seminario nazionale per allevatori cinofili.
ARGOMENTI:
- La medicina del comportamento incontra le attività sportive (relatore Franco Fassola);
- Stress ossidativo del cane da utilità e sport (relatore Dominique Grandjean);
- Il punto sull'addestramento del cane sportivo (relatore Bruno Piccinelli).

● **Sabato 9 maggio**
Riunione annuale EPO
Riunione dei soci della European Pet Organization.

● **Domenica 10 maggio**
Aspetti clinici del cane di proprietà che vive in un contesto urbano e in appartamento
Seminario nazionale SCIVAC rivolto ai medici veterinari e studenti iscritti all'ultimo anno di corso della Facoltà di Medicina Veterinaria.
ARGOMENTI:
- Riproduzione – Patologie riproduttive dei cani non giovani: iperplasie prostatiche, piometrie, ecc. (relatore Maria Carmela Pisu);
- Medicina comportamentale – Il cucciolo in ambulatorio: quali consigli dare per un corretto inserimento nella famiglia di adozione e nel nuovo ambiente (relatore Franco Fassola);
- Medicina comportamentale – Il pronto soccorso comportamentale: i consigli per gestire il cane che abbaia, che distrugge o sporca in casa, che morde, ecc., in attesa della visita comportamentale (relatore Franco Fassola);
- Medicina Comportamentale – Il ruolo del medico veterinario esperto in comportamento nella società: dalla prevenzione alla cura (relatore Franco Fassola).

● **Domenica 10 maggio**
Gestione dell'allevamento felino
Seminario nazionale per allevatori felini.
ARGOMENTI:
- Igiene dell'allevamento felino (relatore Philippe Pierson);
- Patologia della riproduzione felina in allevamento (relatore Maria Carmela Pisu);
- Problemi di medicina interna nell'allevamento felino: problemi vaccinali, prevenzione e diagnosi precoce PKD, diabete (relatore Francesco Dondi).

● **Domenica 10 maggio**
Premiazione concorso "Natale in vetrina"
Premiazione dei petshop vincitori del 1° concorso "Natale in Vetrina" di Zoomark International.

● **Domenica 10 maggio**
Vendere al primo sguardo
Lezione rivolta ai titolari di petshop e toelettature (relatore Piergiorgio degli Esposti).

● **Domenica 10 maggio**
Premiazione Romeo Grooming
Premiazione dei vincitori della gara di toelettatura interattiva, aperta ai professionisti che non hanno mai vinto medaglie d'oro in gare E.G.A. (European Grooming Association)

EDUCATIONAL EVENTS

● **Saturday 9TH MAY**
Clinic aspects in dogs living in urban areas and flats
National seminar organised by SCIVAC (Italian Companion Animal Veterinary Association).
TOPICS:
- Internal medicine – Pathologies that dogs may contract in urban parks (speaker Francesco Dondi);
- Internal medicine – Therapy of diabetes mellitus in cats (speaker Federico Fracassi);
- Internal medicine – Insulinoma (speaker Federico Fracassi);
- Breeding – Neutering: yes or no (speaker Maria Carmela Pisu).

● **Saturday 9TH MAY**
Romeo Grooming
Interactive grooming contest for groomers that have never won any E.G.A. (European Grooming Association) golden medal

● **Saturday 9TH MAY**
The groomer as sentinel in detecting possible health problems related to breeding, clinic and behaviour aspects
National seminar for groomers and round table.
TOPICS:
- Mammary masses, cryptorchidism, balanoposthitis, vaginal discharge, prostatitis, pathologies of the perianal glands (speaker Maria Carmela Pisu);
- PU/PD related to diabetes, otitis, eye pathologies, polypnea related to cardiac or respiratory pathologies (speaker Sara Corradini);
- Recognising the standard behaviour of dogs and relating with them to detect possible pathologic behaviours (speaker Franco Fassola);
- Round table (chairman Antonio Manfredi): Achieving an APT licence for professional qualification. Not only techniques but also pet wellness (guests Annalisa Lombardini, Veterinary and food hygiene Department of Regione Lombardia; Rosalba Matassa, General Directorate of animal health and veterinary drugs at the Department of Health; Giovanni Melegari, President of APT - Italian association of professional groomers; Marco Melosi, President of ANMVI – Italian association of veterinary doctors).

● **Saturday 9TH MAY**
Peculiarities and demands of sports dogs
National seminar for dog breeders.
TOPICS:
Behavioural medicine meets sports (speaker Franco Fassola);
Oxidative stress in utility and sports dogs (speaker Dominique Grandjean);
Training of sports dogs (speaker Bruno Piccinelli).

● **Saturday 9TH MAY**
EPO annual meeting
Annual meeting of the members of the European Pet Organization.

● **Sunday 10TH MAY**
Clinic aspects in dogs living in urban areas and flats
National seminar organised by Scivac (the Italian Companion Animal Veterinary Association).
TOPICS:
- Breeding – Breeding pathologies in non young dogs: prostatic hyperplasia, pyometra, etc. (speaker Maria Carmela Pisu);
- Behavioural medicine – The puppy in the veterinary clinic: what to suggest for correct integration in the adopting family and new environment (speaker Franco Fassola);
- Behavioural medicine – Behavioural first aid: how to control dogs barking, destroying, soiling the house, biting, etc. before undergoing a behavioural visit (speaker Franco Fassola);
- Behavioural medicine – The role of the veterinary doctor expert in behaviour in our society: from prevention to treatment (speaker Franco Fassola).

● **Sunday 10TH MAY**
Running a cat breeding facility
National seminar for cat breeders.
TOPICS:
- Hygiene in the breeding facility (speaker Philippe Pierson);
- Pathologies in cat breeding (speaker Maria Carmela Pisu);
- Problems related to internal medicine in cat breeding: vaccine problems, PKD prevention and early diagnosis, diabetes (speaker Francesco Dondi).

● **Sunday 10TH MAY**
Award ceremony for the contest "Natale in Vetrina"
Ceremony awarding the winners of the contest that selected the best Christmas-themed shop windows.

● **Sunday 10TH MAY**
Selling at first sight
Lecture for specialised retailers and groomers (speaker Piergiorgio degli Esposti).

● **Sunday 10TH MAY**
Award ceremony for Romeo Grooming
Award ceremony for the Romeo Grooming interactive grooming contest.



NOVITÀ A 360 GRADI. Secondo l'ultimo *Rapporto Assalco-Zoomark*, a livello globale il comparto pet vale 96 miliardi di dollari, con una crescita, dal 2008, del 4% all'anno e un alto potenziale di sviluppo. *Zoomark International 2015* rappresenta un'insostituibile occasione di crescita per il mercato: un'occasione di scambio, di confronto, di aggiornamento professionale e di stimolo per l'innovazione nel settore.
Proprio per questo l'*Area Novità 2015* del Salone di Bologna si arricchirà di uno spazio dedicato in modo specifico ai nuovi trend: una sorta di bussola all'interno della manifestazione che offrirà una panoramica dettagliata e approfondita sulle tendenze food e non food.

SCARICA LA APP. Un assaggio delle novità è visibile già nella pagina *Le Novità 2015* del sito www.zoomark.it, in cui gli espositori aggiungono, di giorno in giorno, i prodotti che intendono lanciare.
Anteprima importante della fiera sono anche le schede che le singole aziende hanno creato online: raggiungibili tramite l'elenco espositori, sono ricche di informazioni e immagini di presentazione utili ai buyer per organizzare al meglio la visita della fiera.
Con una novità: la *App Zoomark* per iPhone e Android, uno strumento importante grazie al quale ogni visitatore potrà ottimizzare il suo percorso all'interno del Salone, consultare la lista completa degli espositori, ottenere informazioni su di loro, scambiare biglietti da visita digitali o fissare un appuntamento. C'è anche una scheda espositore personalizzata con informazioni, tasti di interazione e posizione in fiera che rendono semplice e veloce il contatto.



GUIDA ALLE NOVITÀ. Ma la cosa più importante resta la visita diretta, perché *Zoomark International 2015* è lo strumento che consente, a chi lo visita, di immergersi in un numero impressionante di offerte e, a chi espone, di incontrare una gran quantità di potenziali clienti in un clima di disponibilità difficilmente ritrovabile altrove.
Per questo *Vimax Magazine* regala ai suoi lettori la tradizionale "anteprima" dei prodotti: una speciale Guida che fornisce una breve carrellata delle novità esposte in fiera, così ogni lettore potrà crearsi un itinerario personalizzato delle novità in linea con il proprio campo di attività.
La Guida offre inoltre tutte le indicazioni utili a rintracciare rapidamente lo stand dei prodotti che interessano, segnalando per ogni azienda le coordinate con un colore che contraddistingue la categoria delle novità: cani, gatti, uccelli, piccoli mammiferi, pesci e, infine, altri servizi.



VIMAX MAGAZINE
ti invita a visitare
ZOOMARK
INTERNATIONAL:
utilizza questo coupon,
seguendo le istruzioni,
per un accesso GRATUITO

Vi aspettiamo
pad. 21 - stand C38



RISPARMIARE CON IL BIGLIETTO ONLINE. Per risparmiare sull'acquisto del biglietto, evitando anche possibili code, si può ricorrere al sito www.zoomark.it: con pochi clic si esegue la preregistrazione per l'ingresso a *Zoomark International 2015*. Il costo del biglietto elettronico, valido per i quattro giorni di esposizione, è di 10 euro (se acquistato alle reception il prezzo è di 15 euro). Tramite il servizio online è anche possibile convalidare il codice di controllo ricevuto da un espositore, o pubblicato sulle maggiori riviste di settore, per stampare il biglietto d'ingresso omaggio.

SAVE WITH ONLINE TICKET. Save on the price of the ticket and avoid queues by purchasing the ticket on www.zoomark.it. Pre-register for *Zoomark International 2015*: the electronic ticket for four days costs 10 € (15 € if purchased at the reception). On the website it is possible to validate the voucher received by exhibitors or found on the main specialized magazines, to print the free ticket.

FREE FROM VIMAX MAGAZINE READERS. Readers of *Vimax Magazine* will be granted a free ticket thanks to the special voucher with VIMAXMAGAZINE promotional code. Visit www.zoomark.it, and fill in the registration form. Enter the code (VIMAXMAGAZINE) and then print the free ticket. Our readers can enter the exhibition with the digital ticket, for free and without queueing.
On-line registration does not expire: visitors can register right before leaving for Bologna. *Vimax Magazine* free ticket is valid for four days. Readers can print more than a free ticket, for their collaborator as well.
Of course, since the exhibition is open to pet business people only, it is important to fill in all required field, including those about the company (and VAT registration number).

NOT ONLY AN EXHIBITION. I is also an important chance for veterinarians, breeders and groomers to be up-to-date. As usual, the agenda is full of events: starting from the award gala for *Natale in Vetrina* (Showcase Christmas) winners, dedicated to Italian retailers. Moreover, there will be plenty of meetings, workshops, seminars and shows.

GRATIS PER I LETTORI DI VIMAX MAGAZINE. Gli abbonati a *Vimax Magazine* avranno, come è ormai tradizione, l'ingresso in omaggio grazie allo speciale tagliando che riporta il Codice Promozionale VIMAXMAGAZINE. L'operazione per ottenere il biglietto gratuito è semplicissima: basta connettersi al sito www.zoomark.it, entrare nella pagina *Registrati online* e cliccare sul link proposto. Una volta selezionata l'opzione relativa alla generazione del biglietto offerto dalla rivista, è sufficiente registrarsi, inserire il codice (VIMAXMAGAZINE) e, infine, procedere con l'emissione del ticket omaggio. Con questo documento, il nostro lettore potrà recarsi direttamente ai tornelli d'ingresso senza fare code alla biglietteria e, soprattutto, senza spendere neppure un euro.
L'operazione di registrazione online non ha scadenza: si può effettuare in qualsiasi momento, anche appena prima di partire per Bologna. Il biglietto omaggio di *Vimax Magazine* è valido per tutti e quattro i giorni della fiera. Ogni lettore potrà stampare più di un ingresso gratuito: per sé e per i suoi collaboratori. L'importante, dal momento che la fiera è aperta solo agli operatori del settore, è inserire tutti i dati richiesti, tra cui quelli relativi all'azienda, compreso il numero di Partita Iva.

NON SOLO ESPOSIZIONE. *Zoomark International 2015* è anche un'importante occasione di formazione e aggiornamento per veterinari, allevatori, toelettatori. Come sempre, il calendario messo a punto per l'occasione è molto fitto: a partire dalla premiazione dei vincitori del premio *Natale in Vetrina,* a cui hanno partecipato i petshop italiani. E non mancheranno ovviamente convegni, seminari, workshop e dimostrazioni pratiche. (P.S.) ●

VIMAX MAGAZINE invites you to attend ZOOMARK INTERNATIONAL: follow the instructions on the coupon to print your FREE entrance ticket

Come and see us hall 21 - stand C38



Gara di solidarietà

A Zoomark International la competizione di grooming che premia, insegna e... si mostra solidale

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
an event by
Bologna Fiere

PIESSE SRL
Segreteria Operativa/*Operating Secretariat*:
tel. 024691254, fax 02436763,
www.zoomark.it, piesse@zoomark.it

Iv San Bernard

L'appuntamento con i migliori groomer e le nuove stelle della toelettatura è per sabato 9 maggio al Centro Servizi di BolognaFiere, nell'ambito di Zoomark International 2015. L'occasione è la gara di toelettatura *Romeo Grooming,* la prestigiosa e lodevole iniziativa ideata da Simona Chelli e Chiara Piccionetti e patrocinata da Iv San Bernard. Domenica 10 sarà invece il momento dell'atteso galà di premiazione.
Quello di *Romeo Grooming* è un nuovo concetto di gara di toelettatura interattiva: i neo-toelettatori avranno l'occasione di debuttare nel mondo delle competizioni, mentre i più esperti si cimenteranno in una sfida innovativa che offrirà la possibilità di interagire con i giudici chiedendo consigli su tecniche e linee del cane: così la gara si trasforma da momento di pura competizione a opportunità di scambio, formazione e crescita professionale.

IN AIUTO AL RUANDA. Da sempre l'evento, giunto ormai alla sua terza edizione, è legato a una pregevole iniziativa benefica. Quest'anno Simona Chelli e Chiara Piccionetti hanno deciso, con Iv San Bernard che è sponsor della manifestazione, di far coincidere il R*omeo Grooming* con Zoomark International e di proseguire nell'opera di beneficenza: l'intero ricavato delle iscrizioni, infatti, sarà devoluto all'associazione Komera Rwanda che assiste la popolazione di Gatare, e grazie alla cifra raccolta saranno inviati in Ruanda generi di prima necessità, dalle medicine alle forniture ospedaliere, dai forni per il pane ai vestiti (per ulteriori informazioni basta visitare il sito www.komerarwanda.org).

ROMEO GROOMING

KOMERA RWANDA

"Nel nostro mondo non si riesce più a fare a meno del superfluo, mentre laggiù manca anche l'indispensabile", viene ricordato nel sito di Komera Rwanda. Insomma: *Romeo Grooming* dimostra che anche un'iniziativa apparentemente frivola può contribuire a fare del bene. Proprio per questo Mirco Aringhieri, titolare di Iv San Bernard, e Zoomark International hanno voluto sponsorizzare e dare spazio alla gara.



UNA GIURIA D'ECCELLENZA. Membri della giuria, presieduta da Chiara Piccionetti, saranno Paola Acco, Biagio Cellamare e Marco Vaccaroni: oltre a intervenire per consigliare i partecipanti, proclameranno i vincitori delle varie categorie fra le quali quella di miglior tecnica, di workshop più originale e di toelettatore più giovane. I primi classificati di ogni categoria riceveranno attestato, trofeo e una fornitura di prodotti Iv San Bernard. La stessa giuria consegnerà il trofeo Best in Show.
Romeo Grooming è una competizione aperta a chi non ha mai vinto medaglie d'oro in gare nazionali e internazionali regolamentate dall'E.G.A. (European Grooming Association). Informazioni più dettagliate si possono trovare sul sito www.romeogrooming.it. (S.A.) ●

ZOOMARK INTERNATIONAL

Charity competition

Zoomark International will host the grooming competition that awards, teaches and…helps

The best groomers and new grooming stars will meet on Saturday, 9th May, at BolognaFiere Help Desk during Zoomark International 2015. They will be gathering for *Romeo Grooming*, the grooming competition resulting from an idea of Simona Chelli and Chiara Piccionetti and supported by Iv San Brernard. The awarding gala will be held on Sunday 10th May.
Romeo Grooming is a new concept of interactive grooming competition: beginner groomers can enter the sector of competitions, while expert groomers will face an innovatory challenge by interacting with judges about techniques and lines. The competition also becomes a chance of learning and innovation.

SUPPORTING RWANDA. The event is connected with a charity project. Simona Chelli and Chiara Piccionetti, together with Iv San Bernard (sponsor of the event), decided to
In collaboration with Iv San Bernard (sponsor of the event), Simona Chelli and Chiara Piccionetti decided to schedule the third edition of *Romeo Grooming* for Zoomark International, together with the charity side of the event: the proceeds of registration fee will be donated to Komera Rwanda association, which supports Gatare population. The goal is to send relief goods: medicines, hospital equipment, ovens, bread, clothes (for further information please visit: www.komerarwanda.org).
As written on the Komera Rwanda web site, "in our world we need many unnecessary things, but they do not have necessary things", *Romeo Grooming* proves that even an apparently frivolous initiatives can do good to someone else. That is why Mirco Aringhieri, Iv San Bernard owner, and Zoomark International decided to sponsor the event.

AN EXCELLENT PANEL OF JUDGES. The panel of judges, chaired by Chiara Piccionetti, includes: Paola Acco, Biagio Cellamare and Marco Vaccaroni. Besides giving tips to participants, judges will decide the winner for each category, including: best technique, most original workshop and youngest groomer. The winners for each category will receive a certificate, trophy and a supply of Iv San Bernard products. The panel will also award the Best in Show trophy.
Romeo Grooming is open to those who never won gold medals in national and international competitions under E.G.A.
Information available on: www.romeogrooming.it.

Bologna Fiere

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

SPONSOR UFFICIALE
Iv San Bernard®



EDIZIONE SPECIALE ZOOMARK
GARA DI TOELETTATURA

ROMEO GROOMING

Gara di toelettatura interattiva ideata da SIMONA CHELLI e CHIARA PICCIONETTI
La gara è aperta a tutti coloro che non hanno mai vinto medaglie d'oro in gare E.G.A.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

SABATO 9 MAGGIO 2015
C/O AREA CENTRO SERVIZI - BOLOGNA FIERE

Presidente di Giuria
Chiara Piccionetti
Giudici:
Paola Acco
Biagio Cellamare
Marco Vaccaroni

L'intero ricavato delle iscrizioni sarà devoluto in beneficenza
all'associazione
KOMERA RWANDA
www.komerarwanda.org



Presto il programma completo su www.romeogrooming.it - Info: romeogrooming@libero.it

L'invasione dagli States

Prodotti innovativi e all'avanguardia nel padiglione americano alla ricerca di distributori, partner e nuovi clienti

B-FOR INTERNATIONAL EXHIBIT SERVICES
B-FOR INTERNATIONAL
tel. +1/5403739935, fax +1/5403721414
www.b-for.com, b-for@ehibitionpro.com

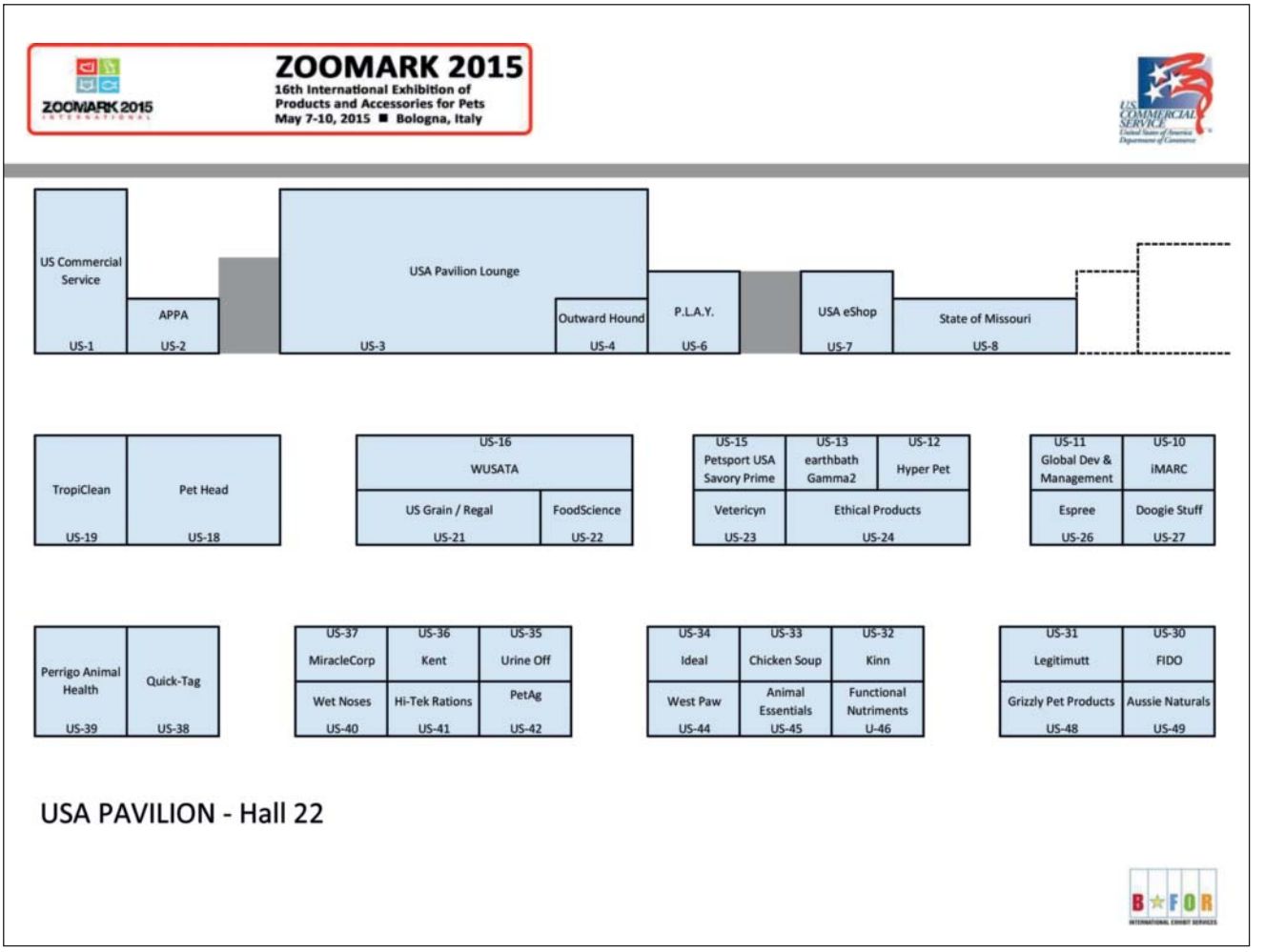
Sono più di 40 le aziende presenti quest'anno a Zoomark International 2015 nell'ambito del U.S. Pavilion, una folta delegazione di espositori che intendono presentare i loro prodotti, tra cui diverse interessanti novità, e farsi conoscere dal pubblico degli operatori del settore. In uno spazio di circa 400 mq riservato al padiglione americano, le aziende USA si presentano al mercato italiano e internazionale coordinate da B-For che si occupa dell'organizzazione di partecipazioni collettive di aziende statunitensi nel mondo e che fornisce assistenza prima e durante la fiera a tutti gli espositori americani, forte del fatto che Zoomark International gode del sostegno del U.S. Commercial Service, del USDA (Foreign Agricultural Service) e dell'APPA (American Pet Products Association).
Da sempre l'America è vista come la patria dei prodotti innovativi e all'avanguardia che anticipano mode e tendenze e il mercato italiano - e più in generale, l'area mediterranea - rappresenta quindi una grande opportunità per le aziende USA che da Zoomark International hanno già avuto importanti soddisfazioni in termini di business.

ZOOMARK INTERNATIONAL

U.S. invasion

Innovative and modern products in the U.S. pavilion are looking for distributors, partners and new customers

There are over 40 companies from the U.S. at Zoomark International 2015. The delegation of exhibitors will present products, including interesting news, and meet pet business people. American exhibitors will be hosted in a 400 m^2 area under the coordination of B-For, which takes care of organizing the participation of U.S. company delegations all over the world. B-For assists U.S. exhibitors before and during the event, also relying on the fact that Zoomark International is supported by U.S. Commercial Service, by USDA (Foreign Agricultural Service) and APPA (American Pet Products Association).
USA has always been considered the source of modern and innovatory products, which foresee trends. The Italian market – and the Mediterranean area in general – is a great chance for US companies:



www.morando.it

SUPER PREMIUM

Seguici su

Miocane | Miogatto

Quando l'alimentazione diventa fonte di benessere

ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO
I Consumatori Premiano l'Innovazione
2015





contiene

MY Nat-Pro
NATURAL PROTECTION

- un mix di estratti vegetali **non OGM**
- attività **antiossidante** e di **protezione** dai radicali liberi
- biodisponibilità degli **Omega 3** assunti con la dieta



BOLOGNA FIERE - 7/10 MAGGIO 2015
CI TROVI AL PADIGLIONE 19 - STAND A65/B66

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL

MORANDO SpA
La storia del pet food in Italia

Ricerca di mercato GFMI su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti sul mercato italiano, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a gennaio 2015. www.prodottodellanno.it cat. cibo cane e gatto negozi specializzati

Gli espositori americani saranno raggruppati nel padiglione 22. Eccoli presentati in ordine alfabetico.

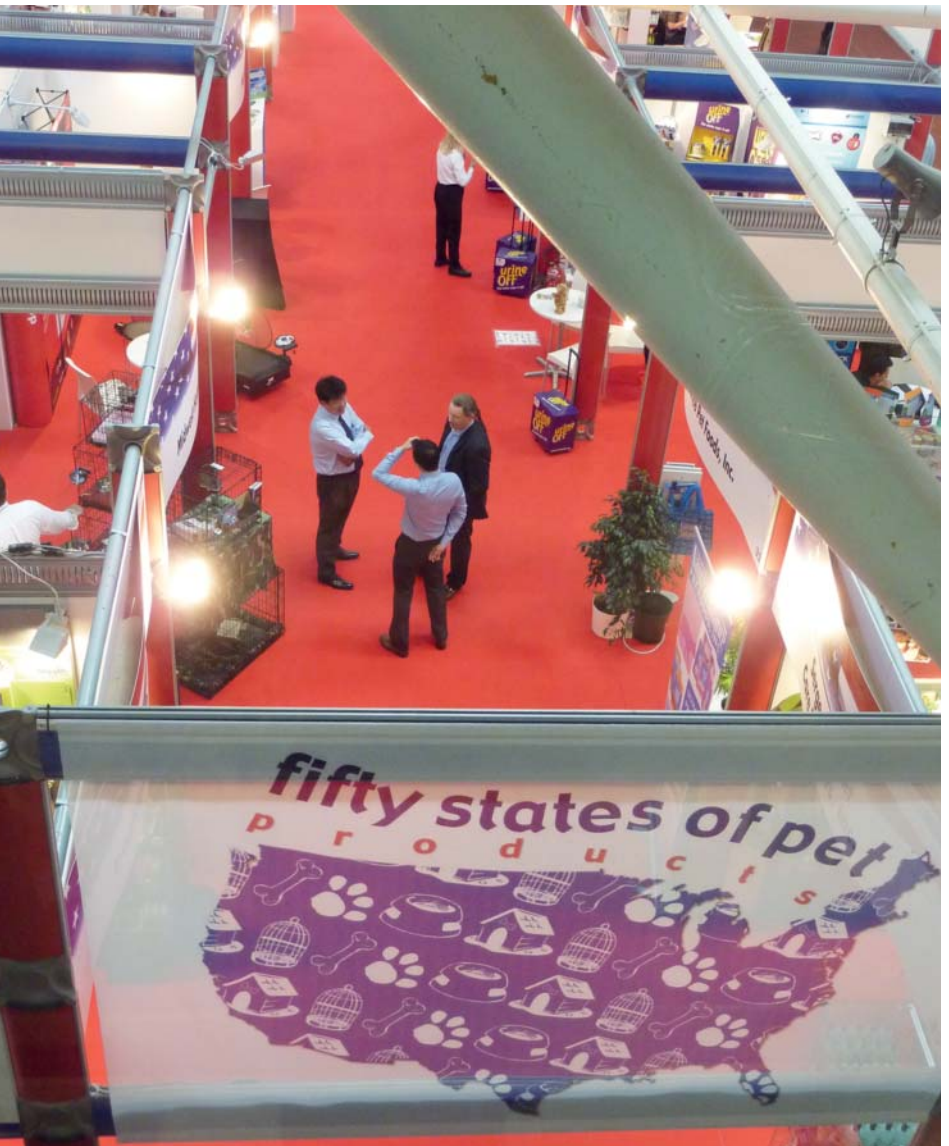
- **AMERICAN PET PRODUCTS ASSOCIATION/GLOBAL PET EXPO** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 2). L'American Pet Products Association è la maggiore associazione di produttori, importatori e distributori di prodotti per animali da compagnia e si occupa anche dell'organizzazione del *Global Pet Expo*, la più grande fiera specializzata annuale americana; la prossima edizione si terrà dal 16 al 18 marzo 2016 a Orlando, Florida. L'APPA distribuisce materiale informativo sull'associazione, sul mercato e su *Global Pet Expo*.

- **ANIMAL ESSENTIALS INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 45). Dal 1995 formula, produce e distribuisce integratori naturali per animali da compagnia. Tra i prodotti in catalogo, olio di pesce di qualità (omega 3), integratori di enzimi digestivi, integratori probiotici, integratori biologici a base di alghe e rimedi topici per la pelle e l'orecchio di cani e gatti. Consigliato dai veterinari di tutto il mondo.

- **ANNAMAET PETFOODS INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 11). Vera scienza e vera passione: Rob Downey, proprietario di Annamaet, abbina da anni l'esperienza come nutrizionista animale alla passione per gli animali. Prima di essere immesse sul mercato, le formule di Annamaet sono ampiamente testate sui cani da slitta di Rob. I prodotti contengono alghe, fonte sostenibile di DHA.

- **AUSSIE NATURALS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 49). Aussie Naturals ha come obiettivo il rafforzamento della relazione fra uomo e animale attraverso una gamma di prodotti naturali, innovativi, ecologici e di tendenza. Il motto aziendale è "Ci impegniamo per fornirvi il miglior servizio possibile perché i nostri clienti meritano il meglio!".

- **CHICKEN SOUP FOR THE SOUL PET FOOD** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 33). Alimenti olistici per cani e gatti.



Zoomark International guarantees relevant business results.
American exhibitors are gathered in Pavilion 22. Here they are, in alphabetical order:

AMERICAN PET PRODUCTS ASSOCIATION/GLOBAL PET EXPO (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 2). The American Pet Products Association (APPA) is the leading trade association made up of over 1000 pet product manufacturers, their representatives, importers and livestock suppliers. APPA hosts *Global Pet Expo*, the pet industry's largest annual trade show, scheduled for March 16-18, 2016 in Orlando, Florida. APPA distributes information material on the association, on the market and on *Global Pet Expo*.

ANIMAL ESSENTIALS INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 45). Manufacturer, distributor and custom formulator of natural supplements for companion animals since 1995. They provide human food quality fish oil (Omega 3) supplements, digestive enzyme/probiotic supplements, organic kelp supplements, and topical skin and ear remedies for dogs and cats. It is recommended by veterinarians worldwide.

ANNAMAET PETFOODS INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 11). Real Science + True Passion - Rob Downey, owner of Annamaet, combines years of experience as an animal nutritionist with his passion for animals. Annamaet formulas first go through extensive trials with Rob's own sled dogs before the foods go to market. Now, Annamaet incorporates algae, a stable and sustainable source of DHA, in each formula.

AUSSIE NATURALS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 49). Aussie Naturals strives to strengthen the relationships between people and their pets through natural, innovative, eco-friendly & on trend product offering. That is why the daily motto is: We are committed to providing you with the highest level of service simply because our customers deserve the very best!

CHICKEN SOUP FOR THE SOUL PET FOOD (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 33). The company offers a line of Holistic pet food for dogs and cats.

DOOGIE STUFF (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 27). *Litter Kwitter* is a complete Award-Winning system to train cats to use a human toilet in 8 weeks or less. It is recommended by veterinarians and pet rescue associations, such as RSPCA.

EARTHBATH (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 13). The company sells all natural pet grooming products.

ESPREE ANIMAL PRODUCTS INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 26). Espree Animal Products is a manufacturer of Natural and Organic Aloe Vera based grooming products for dogs, cats, livestock and horses. Espree has supplied the grooming and pet industry for 26 years. 100% organic Aloe Vera is in every Espree product. The company's motto is: Natural wholesome pet care is the foundation of our business.

ETHICAL PRODUCTS INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 24). Founded in 1952, the company designs, sources and develops products from more than 15 countries around the world. The company's primary focus is on dog & cat products in three key categories: toys, accessories, dishes & dog apparel. Dog apparel is marketed under the *Fashion Pet* brand.

EVER EXTRUDER (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 8). Ever Extruder is a premium quality manufacturer offering new extruder technology, engineering and design. Ever Extruder optimizes a variety of materials and components for extended wear life, low maintenance, high production and top-quality end product. The company's products have applications in Pet Food, Animal & Farm Chow, and Fish Feed.

FIDO INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 30). Manufacturer of treats and toys for dog dental care for 30 years. The company makes all products in its own plant. The products are Best-in-Class and Veterinarian-approved. It is specialized in functional treats for Dental Care with added Digestive health and new FLEX for mobility support.

FUNCTIONAL NUTRIMENTS LLC (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 46). More concentrated than a supplement; not as strong as a pharmaceutical: nutraceuticals are powerful botanical extracts that can be a key to health. The products inspired by and created from the natural world – to support the intense bond between dogs and humans at the cellular level. They are made in the USA, from 100% human-grade ingredients.

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A97-B98

PROTEZIONE 2-IN-1

contro pulci, zecche e pidocchi

Per i proprietari di cani e gatti, l'arrivo della bella stagione spesso significa anche il ritorno di pulci, zecche e pidocchi! Questi parassiti non solo provocano prurito, irritazioni e infezioni cutanee, ma possono anche trasmettere gravi malattie. Con il semplice gesto dell'applicazione di una pipetta di FRONTLINE Combo®, è possibile proteggere contemporaneamente sia gli animali, sia la casa in cui vivono, dopo l'applicazione del prodotto sull'animale, e prevenire al tempo stesso il rischio di re-infestazioni.

Pulci, uova, larve... un ciclo infinito.

Per poter eliminare le pulci, è necessario innanzitutto conoscere il loro ciclo di vita.



Le **pulci** adulte vivono sul cane e sul gatto. Oltre a causare prurito, possono provocare la dermatite allergica da morso di pulce (DAP), una malattia più diffusa di quanto si creda. In media, una pulce depone 30 uova al giorno e vive circa due mesi. **I parassiti adulti rappresentano solo una minima parte dell'infestazione mentre la maggior parte è rappresentata da uova, larve e pupe disseminate nella casa.**



Le **uova**, dopo essere state deposte sul pelo, cadono nell'ambiente dove mangia e dorme l'animale e grazie alle piccole dimensioni si possono annidare ovunque senza essere notate: su coperte, divani, nella moquette o sotto il parquet. Le larve all'interno si schiudono in pochi giorni.



Le **larve**, simili a piccolissimi vermi bianchi, temono la luce e restano quindi nascoste alla vista; si nutrono di frammenti di pelle e di pelo, crescono velocemente e in 1-2 settimane costruiscono un piccolo bozzolo (come le farfalle) in cui si racchiudono per trasformarsi in pulci adulte. Questo stadio si definisce "pupa".



Le **pupe**, al sicuro nel loro bozzolo, sono estremamente resistenti. Normalmente si schiudono in poche settimane, ma in condizioni sfavorevoli possono resistere fino a 12 mesi. Appena nate, le nuove pulci sono molto affamate e si mettono immediatamente alla ricerca di un cane o di un gatto per nutrirsi e deporre le uova, dando vita ad un nuovo ciclo.

Azione 2-in-1: un approccio per il controllo delle pulci!

Eliminare solo le pulci adulte con un prodotto che non elimina uova e larve non consente di risolvere il problema pulci: finché in casa ci saranno uova e larve, i cosiddetti "stadi immaturi", nuove pulci adulte potranno svilupparsi e saltare sull'animale, re-infestandolo. Eliminare contemporaneamente le pulci adulte, le uova e le larve è l'unico modo per liberare finalmente la vostra casa e il vostro animale dai parassiti e prevenire ulteriori infestazioni. **FRONTLINE Combo®**, grazie alla combinazione dei suoi due principi attivi, agisce sia sulle pulci adulte che sugli stadi immaturi.

Una protezione contro un pericolo molto serio: le zecche!



Se le zecche restano attaccate all'animale per più di 48 ore, aumenta il rischio che possano trasmettere malattie serie (per conoscere le regioni italiane più a rischio è bene rivolgersi al proprio veterinario di fiducia). Una protezione rapida, che consenta di eliminare tutte le zecche entro 48 ore, è quindi fondamentale per la salute del cane e del gatto. Frontline Combo® ha dimostrato di uccidere le zecche entro 48 ore, abbattendo così il rischio di trasmissione di malattie.

FRONTLINE Combo®

Spot-On

UN GESTO D'AMORE DI CUI PUOI FIDARTI

Azione rapida: elimina le pulci dal cane e dal gatto entro 24 ore e le zecche entro 48 ore.

Lunga durata: protegge il cane contro le pulci per 2 mesi e contro le zecche per 1 mese. Si sconsigliano immersioni in acqua o bagni nei 2 gg successivi l'applicazione. Dopo tale periodo nel cane: immersioni in acqua o bagni settimanali con shampoo medicati non modificano l'efficacia e la durata della protezione.

Attivo: può essere utilizzato anche per proteggere le femmine gravide e in lattazione, i cuccioli e i gattini a partire dalle 8 settimane di vita.



CHIEDETE CONSIGLIO AL VOSTRO VETERINARIO

www.GePcommunication.it

Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini ed usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. L'uso scorretto può essere nocivo. È un medicinale veterinario: chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. N° 67/VET/2013



- **DOOGIE STUFF** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 27). *Litter Kwitter* è un prodotto brevettato che insegna al gatto ad usare il WC, un risultato che si può raggiungere in un tempo massimo di otto settimane. È raccomandato da veterinari e da associazioni per la protezione degli animali, come ad esempio dal RSPCA.

- **EARTHBATH** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 13). Prodotti per la toelettatura di cani e gatti totalmente naturali.

- **ESPREE ANIMAL PRODUCTS INC.** (Pad. 22. Stand U.S. Pavilion – 26). Espree Animal Products realizza prodotti naturali per la toelettatura di cani, gatti e cavalli a base di aloe vera naturale e biologica. Fornisce toelettature e serve il mercato da 26 anni con lo slogan "La cura degli animali su base naturale è il nostro mestiere". Tutti i prodotti contengono aloe vera certificata biologica al 100%.

- **ETHICAL PRODUCTS INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 24). Fondata nel 1952, l'azienda progetta, ricerca e sviluppa prodotti in oltre 15 Paesi del mondo. L'obiettivo principale sono gli articoli per cani e gatti in tre categorie: giocattoli e accessori, alimentazione e capi d'abbigliamento distribuiti col marchio *Fashion Pet*.

- **EVER EXTRUDER** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 8). Ever Extruder produce innovativi articoli di qualità premium estrusi, ottimizzando una varietà di materiali e componenti per migliorarne la durevolezza e ridurne la manutenzione e realizzare quindi prodotti di alta gamma. I prodotti trovano applicazione nell'alimentazione di animali da compagnia, animali da reddito e pesci.

- **FIDO INC.** (Pad. 22, stand U.S. Pavilion – 30). Da 30 anni produttori di articoli sicuri e apprezzati per l'igiene orale del cane. I prodotti, lavorati negli impianti dell'azienda, sono approvati dai veterinari. L'azienda è specializzata in leccornie funzionali per l'igiene orale integrati per migliorare la digestione e sostenere le articolazioni.

- **FUNCTIONAL NUTRIMENTS LLC** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 46). Più concentrati degli integratori, non così forti quanto i farmaci: i nutraceutici sono potenti estratti botanici che possono rivelarsi fondamentali per la salute. Ispirati al mondo naturale, aiutano a rinsaldare il rapporto fra uomo e animale. Vengono tutti prodotti negli USA, da ingredienti al 100% destinati al consumo umano.

- **GAMMA2 INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 13). Produzione di una linea completa di contenitori per alimenti per animali da compagnia. I contenitori sono realizzati in materiale commestibile e privi di BPA.

- **GLOBAL DEVELOPMENT & MANAGEMENT, LLC** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion - 11). Global Development & Management (GDM) rappresenta produttori americani di alimenti e leccornie per animali da compagnia. L'azienda è specializzata in alimenti superpremium e snack.

- **GRIZZLY PET PRODUCTS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 48). Produttore di alimenti complementari totalmente naturali per cani e gatti. Produce l'olio di salmone selvatico dell'Alaska con il più alto contenuto di acidi grassi omega 3, EPA e DHA.

- **HI-TEK RATIONS, INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 41). Hi-Tek Rations è un'azienda a conduzione famigliare da diverse generazioni. Da quasi tre decenni produce mangimi per animali e si è specializzata nel corso degli ultimi 18 anni nell'alimentazione di animali da compagnia. L'azienda è nota per l'attenzione ai dettagli nutritivi e l'eccezionale appetibilità.

- **HYPER PET** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 12). Fornitore di giocattoli e accessori per animali da compagnia.

Visitateci a
ZOOMARK 2015
PAD. 16
Stand A22-B25

www.prolife-pet.it

Ne abbiamo per **tutti i gusti,** e per **tutte le esigenze,**



con un unico obiettivo, **il loro benessere**

VITALITY SYSTEM nucleotides

prolife®

*The **New**trition*



zoodiaco PET & GREEN

Via della Cooperazione, 16 - 45100 Rovigo - Italy
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

seguici su
Prolife Pet

- **IDEAL PET PRODUCTS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 34). Produttore dei marchi *Ideal* e *Perfect Pet*, realizza da 35 anni porte e accessori per animali da compagnia. L'azienda ha sviluppato una gamma di porte uniche, innovative ed efficienti per animali di diverse taglie fino a circa 50 kg.

- **IMARC ENGRAVING SYSTEM** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 10). Produttore di *iMARC Engraver*, il sistema di personalizzazione istantanea per medagliette. La casa madre di *iMARC* produce macchine per incisione computerizzata da 30 anni e il sistema *iMARC* è la soluzione più economica, compatta e facile da utilizzare per l'incisione di medagliette. Abbastanza piccola da stare sulla maggior parte dei banconi, la macchina non richiede addestramento per l'uso o la manutenzione.

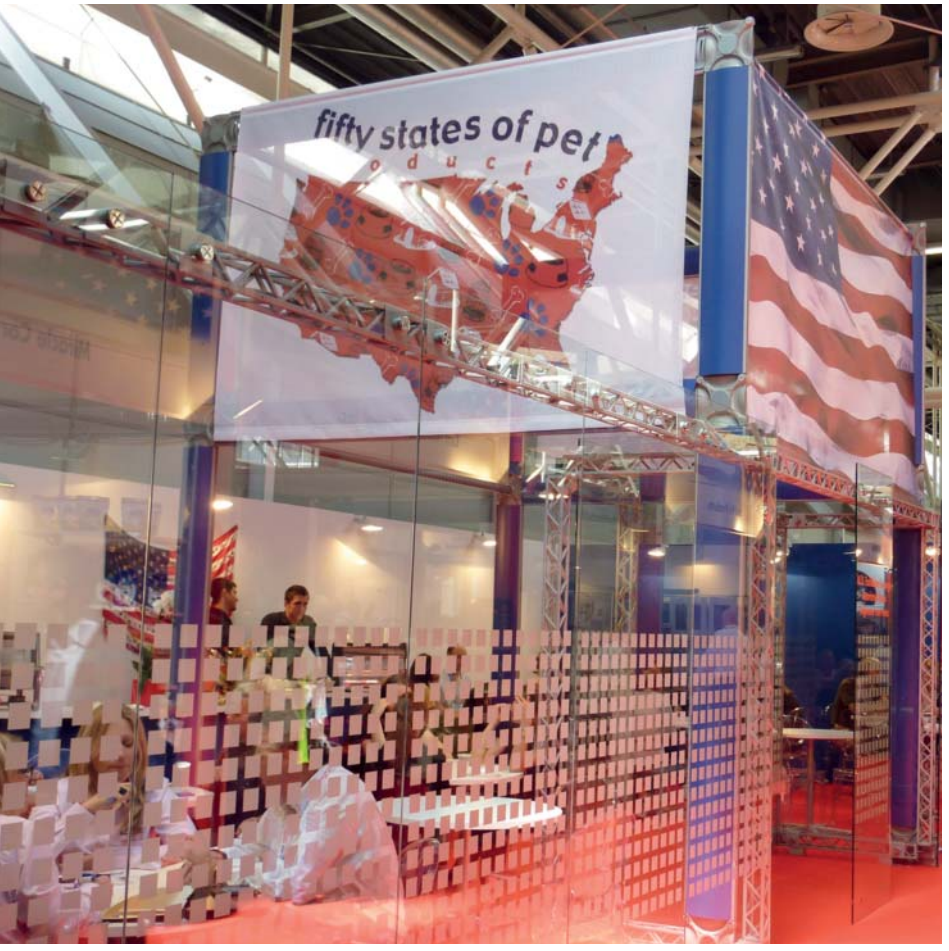
- **KENT PET GROUP** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 36). Produttore di lettiere per gatti, alimenti premium per cani e gatti e snack per cani totalmente naturali.

- **KINN, INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 32). Kinn risolve i problemi legati alla cura degli animali da compagnia offrendo prodotti premium competitivi. L'azienda progetta, sviluppa e distribuisce prodotti a marchio presso ambulatori veterinari, negozi specializzati, pensioni e anche tramite cataloghi e altri canali internazionali.

- **LEGITIMUTT** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 31). Accessori per animali da compagnia.

- **MIRACLECORP. PRODUCTS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 37). Produzione di finimenti per cavalli, guinzaglieria, shampoo e strumenti per toelettatura, che comprendono i prodotti *Hamilton, Miracle Coat, QuickFinder, Miracle Care* e *Pro-Treat*, precedentemente commercializzati come Gimborn Pet Specialties. Questa recente acquisizione ha ampliato la gamma di snack-premio e prodotti per la cura e l'igiene.

- **OUTWARD HOUND** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 4). Outward Houd ha come obiettivo rendere cani e proprietari felici e si impegna a offrire giocattoli, ciotole e altri accessori della migliore qualità. Perché i bravi cani meritano i prodotti migliori.



GAMMA2 INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 13). Manufacturer of full line of pet food containers. The containers are made from Food Grade Material and are BPA free.

GLOBAL DEVELOPMENT & MANAGEMENT, LLC (Hall 22, Booth U.S. Pavilion Pavilion - 11). Global Development & Management (GDM) represents American manufacturers of pet foods and pet treats. GDM specializes in super premium pet foods and treats.

GRIZZLY PET PRODUCTS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 48). Manufacturer of All-Natural pet food supplements for dogs and cats .Grizzly Wild Salmon Oil from Alaska features the highest level of omega-3 fatty acids EPA and DHA.

HI-TEK RATIONS, INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 41). Hi-Tek Rations is a multi-generational owned family business. The company has been manufacturing animal food for nearly 3 decades with the last 18 years focused on pet nutrition. Hi-Tek Rations is known for its careful attention to nutritional detail and superb palatability.

HYPER PET (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 12). Supplier of pet toys and accessories.

IDEAL PET PRODUCTS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 34). Ideal Pet Products, makers of the *Ideal* and *Perfect Pet* brands, is a 35 years old manufacturer of pet access doors and accessories. The company has developed unique, innovative pet doors that are energy efficient in multiple sizes for pets up to 120 pounds.

IMARC ENGRAVING SYSTEM (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 10). Manufacturer of the *iMARC Engraver* for immediate and personalized pet ID tags. *iMARC*'s parent company has manufactured computerized engravers for 30 years and the *iMARC* is their most affordable, compact and easy-to-use engraver to date. Small enough to fit on most countertops, this machine requires no training or maintenance.

KENT PET GROUP (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 36). Manufacturer of all natural cat litter and premium dog and cat food and dog treats

KINN, INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 32). Kinn solves pet care problems and needs by leveraging a competitive advantage in design and function to provide superior premium-priced products. Kinn currently designs, develops, and markets branded products through veterinary clinics, pet specialty retailers, pet boarding facilities, catalogues, retailers & internationally.

LEGITIMUTT (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 31). Manufacturer of pet accessories.

MIRACLECORP. PRODUCTS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 37). Manufacturer of the world's finest pet leashes, harnesses, shampoos, and grooming tools that include *Hamilton, Miracle Coat, QuickFinder, Miracle Care* and *Pro-Treat* formerly Gimborn Pet Specialties. This acquisition rounds out the company's complete categories of treats and care products.

OUTWARD HOUND (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 4). Outward Hound believes in making dogs and their humans happy with the highest quality toys, games, gear and feeders. Because good dogs deserve better stuff.

P.L.A.Y. PET LIFESTYLE AND YOU (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 6). P.L.A.Y. is a young, bold and fast-growing brand of premium pet bedding products. Based in San Francisco, the company's mission is to redefine the pet bed experience through products that are better for pets, people and the planet. With its awarding winning pet beds and toys, P.L.A.Y. has the perfect items to help set stores apart

PERRIGO ANIMAL HEALTH (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 39). Perrigo Animal Health, a division of Perrigo Company, manufactures a wide variety of in-demand pet products for all classes of retail outlets.

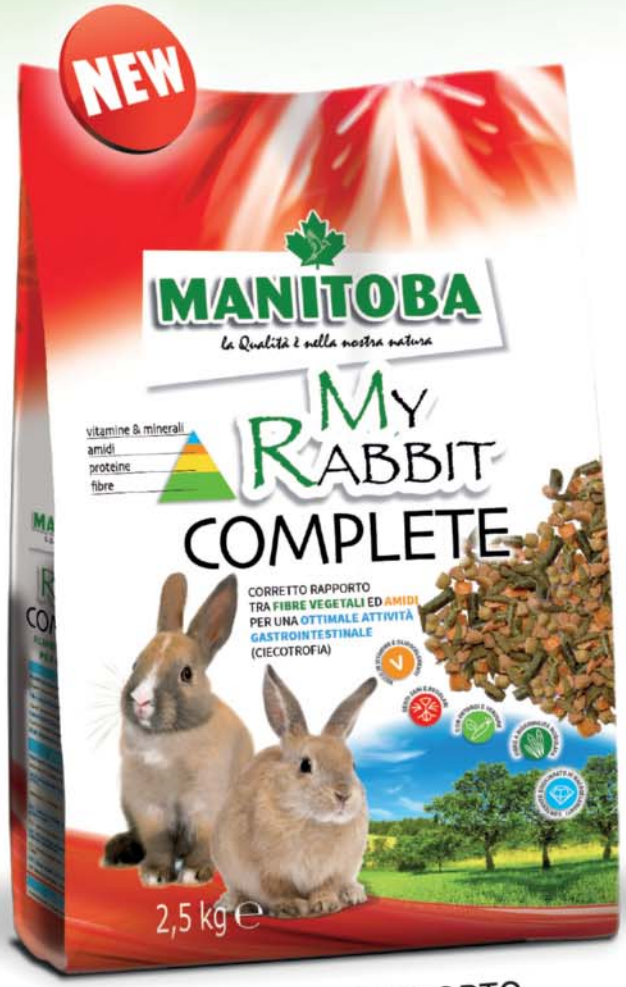
PET HEAD INC (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 18). Pet Head is an edgy fashion forward line of grooming products. Pet Head's line of grooming products is Made in USA & includes Shampoos, Creme Rinses, Sprays, Wipes, Doggie Fragrance, Dog Nail Polish & Groomers Gallons Concentrate.

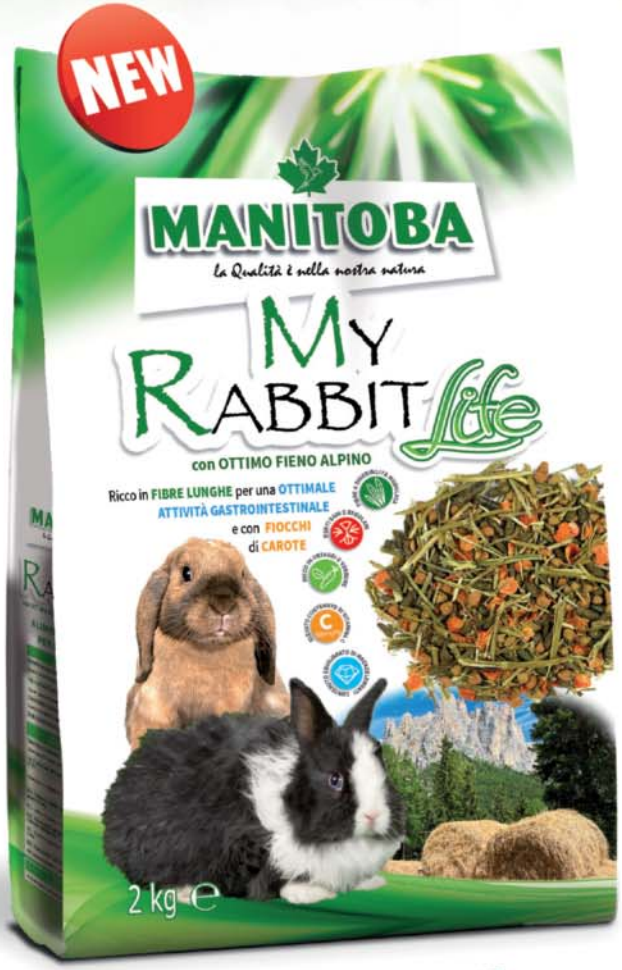
PET-AG, INC. / LAMBERT KAY (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 42). The Pet-Ag Well Animal Group is dedicated to providing quality products to the animal

CHAMPION SOLUTIONS Professional

MANITOBA

la Qualità è nella nostra natura





CORRETTO RAPPORTO
TRA **FIBRE VEGETALI** ED **AMIDI**

RICCO IN **FIBRE LUNGHE**
E **FIOCCHI DI CAROTE**,
CON **OTTIMO FIENO ALPINO**



info@manitobasrl.com - **www.manitobasrl.com**
MANITOBA s.r.l. - San Giovanni in Croce (CR - Italy)

PAD. 16 - STAND B59
ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL



- **P.L.A.Y. PET LIFESTYLE AND YOU** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 6). Azienda pluripremiata con sede a San Francisco, ha l'obiettivo di ridefinire il concetto di cucce per animali da compagnia attraverso prodotti più adatti per loro, per i loro proprietari e per l'ambiente. Grazie alle sue cucce, ai suoi giocattoli e accessori, P.L.A.Y. offre gli articoli perfetti per aiutare i negozi a differenziarsi.

- **PERRIGO ANIMAL HEALTH** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 39). Perito Animal Health, divisione di Perrigo Company, produce una vasta gamma di prodotti per animali da compagnia per tutti i tipi di punti vendita.

- **PET HEAD INC** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 18). Pet Head è una linea di prodotti all'avanguardia e alla moda per la bellezza e la cura degli animali da compagnia. Tutta la linea è realizzata negli Stati Uniti e include shampoo, balsami, spray, creme per le zampe, salviette imbevute, smalto per le unghie, profumi e prodotti per la toelettatura.

- **PET-AG, INC. / LAMBERT KAY** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 42). PetAg, Inc. è produttore leader in prodotti nutrizionali e salutistici di alta qualità, dai sostituti di latte materno per cuccioli, Esbilac e KMR, agli articoli per la masticazione in cuoio, ai complementi alimentari per animali anziani.

- **PETNATURALS OF VERMONT** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 22). L'azienda è specializzata in linee di integratori alimentari.

- **PETSPORT INC.** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 15). Dal 1995 Petsport USA è fornitore leader di giocattoli, snack e accessori per i migliori negozi degli Stati Uniti.

- **QUICK-TAG** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 38). Quick-Tag produce macchine per l'incisione di altissima qualità e medagliette che permettono al negoziante di fornire istantaneamente e facilmente sistemi di identificazione efficaci.

- **SAVORY PRIME PET TREATS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 15). Gli snack *Savory Prime Rawhide Prime* sono realizzati con ingredienti della migliore qualità. Il packaging è resistente e contraddistinto da un'etichetta accattivante e promuove la vendita immediata, trasmettendo un messaggio di qualità.

- **SHEAPET** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 12). L'azienda è specializzata nei prodotti per la pulizia della pelle e del pelo del cane.

- **STATE OF MISSOURI** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 8). Lo stato del Missouri vanta un ambiente commerciale low-cost, facilità di investimenti e strutture dedicate alla ricerca sulla salute animale e alla commercializzazione. È la sede del KC Animal Health Corridor, che rappresenta il 56% delle vendite di prodotti per la salute, la diagnostica e l'alimentazione degli animali da compagnia. Molte grandi aziende del settore chiamano il Missouri "casa".

- **TREAT PLANET LLC** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 8). Treat Planet offre prodotti naturali, salutari ed ecologici realizzati negli USA: un assortimento di marchi, come *Etta Says!,* linea di leccornie e articoli per la masticazione naturali, e *Snicky Snaks*, snack biologici, prodotti unici sul mercato.

- **TROPICLEAN PET PRODUCTS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 19). Dal 1990 TropiClean innova il mercato dei prodotti per la cura degli animali da compagnia. Negli anni, l'azienda ha continuato a essere pioniera nello sviluppo di prodotti in categorie diverse, fra cui l'igiene orale, la pulizia e la toelettatura. Recentemente ha lanciato *Fresh Breath Drops*, un modo ancor più semplice e comodo di mantenere fresco l'alito del cane.

Cliffi

PAD. 16 - STAND C26-D25

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

FORMULATO DA VETERINARI/ VETERINARY FORMULATED

LA FORZA DEL NUOVO

The power of the innovation

NUOVO PACK
NEW PACK

NUOVA GRAFICA
NEW DESIGN

NUOVI PRODOTTI
NEW PRODUCTS





Aproffitta delle promozioni in corso!

Take advantage of current promotions!

chemi vit
Via Don Milani, 5 - 42020 Quattro Castella - RE - Italy - Tel. +39 0522 888200 / Fax +39 0522 888200
www.cliffi.com / info@chemivit.com - Seguici su Facebook: **www.facebook.com/cliffi.petfood**



● **URINE-OFF BY BIO-PRO RESEARCH, LLC** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 35). *Urine Off* by Bio-Pro Research produce una soluzione certificata USDA a base biologica che elimina macchie e odori di cani e gatti. L'impianto produttivo di Hickory (USA) è uno dei pochi al mondo a essere ispezionato dall'USDA e ad aver ottenuto la certificazione per la produzione di detergenti biologici. Distribuito in Italia da Wonderfood.

● **US GRAIN CO - REGAL PET FOODS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 21). Fondata nel 1974, US Grain Company produce alimenti premium totalmente naturali per il benessere dell'animale. Per far questo utilizza ingredienti freschi e controlli di qualità severi in tutto il processo produttivo.

● **USA ESHOP** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 7). USA eShop rappresenta diversi produttori di articoli innovativi per animali da compagnia. Per Zoomark International, presenta *Snoozer Pet Products* (Cozy Cave), *Zigoo Toys* (nuovo giocattolo che usa bottiglie riciclate), *Humunga-stache* (divertenti giocattoli "da muso"), *PawPaws* (collari creativi), *Source for Pets* (un micro-nutriente).

● **VETERICYN** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 23). Vetericyn Wound & Skin Care ora offre *Vetericyn Plus* per la cura delle ferite e delle irritazioni della pelle dell'animale.

● **WEST PAW DESIGN** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 44). Con una produzione interamente statunitense, West Paw Design offre giocattoli, cucce e abbigliamento per animali da compagnia di alta qualità ed ecologici. La linea *Zogoflex* è distribuita in Europa e comprende giocattoli galleggianti e altamente resistenti per cani.

● **WET NOSES ORGANIC DOG TREATS** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 40). L'azienda è specializzata in leccornie per cani.

● **WUSATA** (Pad. 22, Stand U.S. Pavilion – 16). Wusata fornisce assistenza alle aziende internazionali alla ricerca di fornitori dagli USA occidentali. Inoltre assiste le aziende statunitensi nello sviluppare le proprie esportazioni. Allo stand Wusata si possono incontrare nuove aziende e trovare i prodotti made in USA. (P.B.) ●

health market, from milk replacers, Esbilac e KMR, to rawhide chews, to supplements for senior pets.

PETNATURALS OF VERMONT (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 22). The company is specialized in nutritional supplement lines.

PETSPORT INC. (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 15). Since 1995 Petsport USA has been a leading supplier of pet toys, treats, and accessories to the leading retailers of pet supplies in the United States.

QUICK-TAG (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 38). Quick-Tag manufactures and distributes the highest quality engraving machines and ID tags that allow pet retailers to provide high quality identification for pets instantly and easily.

SAVORY PRIME PET TREATS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 15). *Savory Prime Rawhide* treats are made with the finest quality ingredients. The packaging is tear resistant and attractively labelled for easy identification, conveying the *Savory Prime* quality message.

SHEAPET (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 12). Manufacturer of premium skin and coat care products.

STATE OF MISSOURI (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 8). Missouri boasts a low-cost business climate, easy access to investors, and facilities devoted to animal health research and commercialization across the state. Missouri is home to the KC Animal Health Corridor representing 56% of the total worldwide animal health, diagnostics and pet food sales. Many major pet industry companies call Missouri home.

TREAT PLANET LLC (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 8). Treat Planet offers natural, healthy, eco-friendly pet products, made in the USA. Treat Planet has a sundry of brands including *Etta Says!* featuring natural treats and chews and *Snicky Snaks* organic treats. Treat Planet offer some of the most unique products in the market.

TROPICLEAN PET PRODUCTS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 19). TropiClean has been innovating, leading pet wellness products since 1990. Through the years they have continued to be a front-runner, developing innovative products in categories including oral care, clean up and grooming. Recently, TropiClean launched *Fresh Breath Drops*, introducing an even easier and convenient way to keep pets' breath fresh.

URINE-OFF BY BIO-PRO RESEARCH, LLC (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 35). *Urine Off* by Bio-Pro Research, the premium USDA Certified Bio-Based Stain and Odour product for Dogs, Cats, is manufactured in Hickory, NC USA. The facility is one of only a few USDA inspected and certified "organic" cleaning products facilities in the world. *Urine Off* is distributed in Italy by Wonderfood.

US GRAIN CO - REGAL PET FOODS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 21). Since US Grain Company was founded in 1974, it has grown to produce the finest premium all natural pet foods, through fresh ingredients and strict quality control throughout processing.

USA ESHOP (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 7). USA eShop represents multiple U.S. manufacturers of innovative products for pets. Included in its portfolio for Zoomark International are *Snoozer Pet Products* (Cozy Cave), *Zigoo Toys* (new toy that uses re-cycled bottles), *Humunga-stache* (hilarious facial toys), *PawPaws* (creative dog collars), *Source for Pets* (a micro-nutrient).

VETERICYN (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 23). Vetericyn Wound & Skin Care now offers *Vetericyn Plus* for the care of pets' wounds and skin conditions.

WEST PAW DESIGN (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 44). Producing all its products in America, West Paw Design is a world-class manufacturer of high-quality and eco-friendly pet toys, beds and apparel. Available in Europe, *Zogoflex* lines offers durable, environmentally-friendly and floatable dog toys.

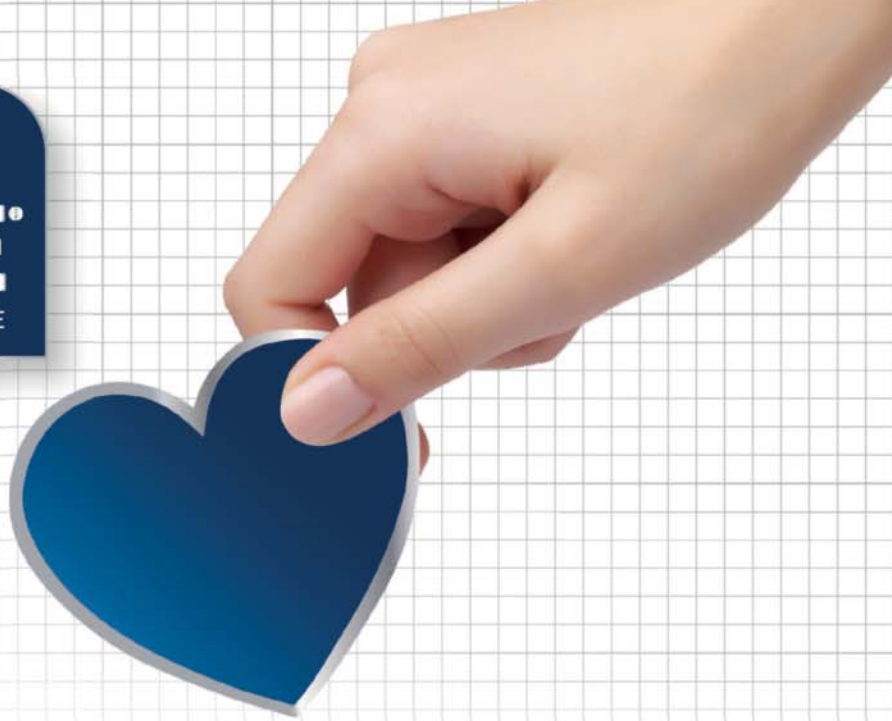
WET NOSES ORGANIC DOG TREATS (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 40). Manufacturer of dog treats.

WUSATA (Hall 22, Booth U.S. Pavilion – 16). Wusata provides assistance to international companies seeking U.S. suppliers of pet products from the Western U.S. Visit the Wusata booth to meet new companies and locate any product from the U.S.

affinity

ADVANCE®

NUTRIZIONE AVANZATA PER UN'OTTIMA SALUTE



NUOVI SNACK FUNZIONALI

UN PREMIO ALLA LORO SALUTE



affinity

LINEA SERVIZIO CLIENTI:
848-800412
www.affinity-petcare.com

Sotto il segno di Sua Maestà

Torna il padiglione britannico alla grande manifestazione di Bologna. Con nuove e interessanti proposte


AMANDA SIZER BARRETT

PetQuip
INTERNATIONAL TRADE ASSOCIATION OF PET EQUIPMENT SUPPLIERS

PETQUIP
The International Trade Association
of The Equipment Suppliers
tel. +44/1959565995, fax +44/1959565885
www.petquip.com, info@petquip.com

Anche questa edizione di Zoomark International vedrà la presenza del padiglione britannico: uno spazio destinato a 19 fornitori di prodotti per la cura dei pet, tutti provenienti dal Regno Unito. L'intero padiglione, ormai alla sua quinta presenza alla biennale di Zoomark International, è organizzato da *PetQuip*.
Il gruppo britannico è cresciuto di anno in anno: "I livelli di export raggiunti a ogni edizione di Zoomark International sono stati al di sopra delle aspettative degli espositori del Regno Unito", commenta Amanda Sizer Barrett, direttore generale di *PetQuip*. "Oltre al sostegno fornito da *PetQuip* alle aziende nel padiglione britannico e altrove nelle sale, l'Associazione fornirà una vasta informazione a supporto dell'industria britannica del pet, a vantaggio di visitatori e acquirenti esteri. Gli acquirenti scopriranno una straordinaria gamma di prodotti sia nuovi, sia tradizionali negli stand delle nostre aziende". Ma vediamo, una per una, quali aziende saranno ospitate nel Padiglione Britannico.



● **ANIMOLOGY** (Pad. 22, Stand British Pavilion - B21). L'azienda non solo presenta una nuova gamma composta da tre prodotti di alta qualità per la cura del manto dei cavalli, ma anche nuovi prodotti per la toelettatura del gatto. Inoltre, nello stand si potranno trovare 18 diversi shampoo per cani e spray, cinque diverse vitamine e integratori, nonché le popolari salviettine umide *Clean Sheets*.

● **THE CANNY COMPANY** (Pad. 22, Stand British Pavilion - B31). L'azienda, nota per il suo semplice e funzionale collare di addestramento per cani, coglie l'occasione di Zoomark International per presentare il nuovo *Canny Magloc*, un modo semplice e veloce per collegare il guinzaglio al collare del cane: grazie al suo sistema di magneti, è ideale per le persone che soffrono di artrite o che hanno difficoltà a utilizzare un attacco standard. Il dispositivo in grado di resistere fino a 65 kg di pressione.





● **COMPANY OF ANIMALS** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C13). Company of Animals espone tutta la sua gamma di prodotti innovativi per animali e anche tre nuovi prodotti. Il primo è *AnxietyWrap®*, progettato per alleviare o ridurre le cinque condizioni principali dello stress del pet: paura, ansia, iperattività, insicurezza e timidezza. Funziona secondo il principio della digitopressione. Un'altra novità è *Walkezee™*, progettata per far smettere il cane di tirare utilizzando una delicata pressione nella parte anteriore del suo corpo. Il nuovo *Foobler®* è invece un gioco per cani che fornisce fino a otto ore di divertimento, stimolo e ricompensa.



● **DEVOTED** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C24). L'azienda espone la sua gamma di alimenti per cani grain free, preparati con salmone scozzese, anatra con trota o varietà di pollo allevato all'aperto. Con il 60% di carne e 40% di verdure, frutta e vegetali, sono prodotti anallergici, adatti anche ai cani sensibili e che contengono anche glucosamina, MSM e condroitina, ideali per la salute delle articolazioni e la mobilità, nonché i prebiotici naturali MOS (mannano-oligosaccaridi) e FOS (frutto-oligosaccaridi) che aiutano la digestione.

TOELETTATURA PROFESSIONAL PER CONTINUARE A...CRESCERE!

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD.21 - STAND B67-B68-B71-B72

ATTREZZATURE GARANTITE DALL'ESPERIENZA RECORD.





Segui su

Rinaldo Franco S.p.A. con il marchio "Record Professional" garantisce ai toelettatori alta qualità ed ampia scelta, per accontentare anche il toelettatore più esigente.
Record, offre la possibilità di scegliere i componenti per creare il proprio ambiente di lavoro su misura. La scelta parte dai diversi tipi di basi per vasca e tavoli (fisse o regolabili in altezza, elettrici o a pompa idraulica), ai diversi materiali, per arrivare agli optional come filtri, paraspruzzi, rubinetteria, il doppio fondo per vasca e così via. Tutti gli elementi sono Made in Italy e le lavorazioni, fatte a mano da artigiani italiani, garantiscono la più alta affidabilità e professionalità.
I rinomati Phon "Record Professional" assicurano un'asciugatura rapida, precisa e senza difficoltà, disponibili sia nella versione a piede che in quella a muro.

Usa il qrcode per visualizzare il catalogo!

ENPA Ente Nazionale Protezione Animali ONLUS

Record si impegna nella tutela degli animali, intraprendendo un progetto etico importante a sostegno dell'Ente Nazionale Protezione Animali.

RECORD Qualità per piccoli animali

RINALDO FRANCO spa - www.recordit.com

Qualità dalla testa alla coda

● **DOG ROCKS** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C22). Dog Rocks presenta a Zoomark International un prodotto composto da una roccia naturale al 100% che, se messo nella ciotola del



cane, filtra l'acqua evitando così che l'urina poi prodotta provochi le tipiche bruciature su prati e arbusti. È un prodotto sicuro per tutti gli animali domestici e non cambia l'equilibrio del pH dell'acqua potabile o delle urine del cane.



● **FORTHGLADE NATURAL PET FOOD** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C19). L'azienda britannica lancia una nuova linea di cinque alimenti umidi per cani completamente grain free, completando così la sua popolare gamma *Natural Lifestage*. La nuova linea, che è ipoallergenica, ha un contenuto elevato di carne ed è realizzata senza coloranti artificiali, aromi o conservanti.

● **GUISAPET** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C20). Guisapet lancia proprio a Zoomark International *Pet Society,* la nuova linea di prodotti per la toelettatura che verrà presentata a fianco degli altri innovativi prodotti di questa azienda da sempre specializzata nelle cucce per cani e gatti. La nuova gamma comprende prodotti per il mercato dei consumatori e articoli professionali per esperti, toelettatori e veterinari.



● **HING DESIGNS** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B19). L'azienda ha scelto la piattaforma di Zoomark International per introdurre il *Dome Bowl,* una straordinaria novità che va ad arricchire la linea di ciotole di design per cani e gatti. La *Dome Bowl* è prodotta nel Regno Unito utilizzando una tecnica di stampaggio a iniezione che offre un alto valore e durata prolungata. Ha un



ZOOMARK INTERNATIONAL

The British Pavillion

The British Pavillion is now back at the Bologna exhibition, with new and interesting news…

Zoomark International will host the British Pavillion once again: an area dedicated to the 19 suppilers of pet products from United Kingdom. The whole pavilion, which is present at Zoomark International for the 5th time, is being organized by *PetQuip*.
The British group has grown each year since the first British pavilion: "The levels of export business achieved at every Zoomark edition have been above and beyond the expectations of the UK exhibitors", says Amanda Sizer Barrett, *PetQuip* director general, "In addition to the support provided by *PetQuip* to the firms in the British pavilion and elsewhere in the halls, the Association will be providing a comprehensive British pet care industry information stand for the benefit of the visiting overseas buyers. Buyers will discover an exciting array of new and traditional products on the stands of the UK companies this year." Let's see, one by one, the companies hosted in British Pavillion.

ANIMOLOGY (Hall 22, British Pavilion - B21) is introducing a brand new range comprising three high quality equine grooming products together with new cat grooming products. These latest additions join the Animology multi-award winning British pet care ranges that are in use by pet owners, vets, retailers, groomers and championship show dog owners around the world. There are eighteen dog shampoos and sprays, five different vitamins and supplements, as well as the popular 'Clean Sheets' pet wipes.
With over one million items sold since launch in 2010, Animology offers retailers strong designer branding, exceptional shelf appeal and superior performance at an affordable price point.

THE CANNY COMPANY (Hall 22, British Pavilion - B31) is well known for its simple dog training collar designed to prevent pulling on the lead. Being shown for the first time at Zoomark is the new Canny Magloc, a quick and easy way to connect a lead to a dog. The design is ideal for people who suffer from arthritis or find it difficult to attach a standard trigger clip. The Canny Magloc uses magnets to attract the lead to the dog's collar then a strong locking mechanism made from 30 per cent glass-reinforced nylon secures the two ends in place. A strong tungsten-steel clip completes the secure connection, meaning the device will withstand up to 65kg of pressure. Simply point the Magloc to a dog's collar and it connects automatically; the device is released by pinching two black tabs.

COMPANY OF ANIMALS (Hall 22, British Pavilion - C13) is exhibiting its innovative ranges of pet products plus three new products. Anxiety Wrap® is designed to alleviate or lessen five major conditions; fear, anxiety, hyperactivity, insecurity, and shyness. These conditions are the root of many unwanted behaviours in dogs. The Anxiety Wrap works by applying pressure to acupressure points on the dog's body. Its patented rear leg straps also target pressure points in the hindquarters where dogs often hold tension. Also new is Walkezee™, a harness designed to stop dogs pulling by using gentle on and off pressure at the front of the dog's body. By attaching a lead on either side of the moving chest strap, the handler is able to steer the dog and apply pressure at the same time. Once pulling stops, the handler relaxes the hand to take off pressure and the dog learns that when he stops pulling, there is no pressure on his body. The new Foobler® is a self-reloading puzzle feeder, providing up to eight hours of fun, stimulation and reward. With six puzzle pods and four timed settings, Foobler will keep a dog active and engaged throughout the day.

DEVOTED (Hall 22, British Pavilion - C24) is exhibiting its range of grain-free dog food. The human-grade food is available in either Scottish salmon, duck with trout or free-run chicken varieties. They contain no cereal, wheat or rice and work in harmony with a dog's natural digestive, energy and dietary needs. *Devoted* products have 60 per cent meat content and 40 per cent vegetables, fruits and botanicals, making them hypoallergenic and gentle, even on sensitive tummies. Glucosamine, MSM and chondroitin are added to promote joint health and mobility, plus natural prebiotics MOS and FOS that are designed to aid digestion.

DOG ROCKS (Hall 22, British Pavilion - C22) produces a 100 per cent natural rock product that when placed in a dog's water bowl will help prevent new urine burn patches appearing on lawns and shrubs. It is safe for all household pets, and does not change the pH balance of the dog's drinking water or urine. The product does not medicate the dog in any way and there are no known side effects. The rocks work on absorbing the impurities found in water, removing them, retaining them and then filtering them so that pets have a cleaner source of water, thereby eliminating the risk of burn patches on lawns. Once the rocks are placed in the dog's bowl they can be left for up to two months and the water refreshed as usual. New 'bulk' 600g bags are being introduced at Zoomark, and multi-lingual packaging, POP and visual merchandising material is freely available from the company.

FORTHGLADE NATURAL PET FOOD (Hall 22, British Pavilion - C19) is launching a new range of five grain-free wet pet foods for dogs, to complement the popular Natural Lifestage range. Sharing all the health benefits of the premium Natural Lifestage meals, the new range has high meat content, no artificial colours, flavours or preservatives and is hypo-allergenic. The grain content has been replaced with fibre-filled tasty vegetables such as butternut squash and sweet potato and is combined with tasty duck, turkey or lamb. The Natural Lifestage range provides delicious complete meals for puppies, adult and senior dogs ensuring carefully balanced proteins, carbohydrates, minerals and vitamins for optimum health and vitality at each stage of a dog's life.

GUISAPET (Hall 22, British Pavilion - C20) is launching a *Pet Society* range of grooming products at Zoomark and this is being shown alongside its other

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 16 - STAND A10-B09

MADE IN ITALY

Crockex Wellness

Benessere Quotidiano, Nutrimento secondo Natura



Tanta Carne Fresca con Frutta e Piante Officinali

www.misterpetsrl.com-Tel.+39 0521 340323- Fax +39 0521 340321-info@misterpetsrl.com



design accattivante ed è completa di piedini in gomma antiscivolo e da una ciotola in acciaio inox estraibile per una facile pulizia.

● **LILY'S KITCHEN** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B29). Lily's Kitchen è un produttore britannico di cibo naturale e nutriente che a Zoomark International espone i suoi cibi naturali e biologici per cani e gatti: un'occasione imperdibile per conoscere l'azienda e la sua gamma di deliziosi e nutrienti alimenti per gli animali domestici, progettata con l'aiuto di veterinari e nutrizionisti per garantire la massima qualità.



● **MICRO-ID** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B25). Esibirà al Salone di Bologna i suoi microchip RFID e scanner ideali per gli animali domestici: è Micro-ID, la prima azienda a vendere il mini-microchip (1,4 mm x 8 mm). L'ultimo prodotto arrivato è uno scanner microchip battezzato *Halo* che non solo è in grado di leggere tutti i chip in tutto il mondo, ma scarica anche automaticamente i numeri di identificazione di animali smarriti o rubati fornendo il numero di telefono del proprietario.



● **PATS E AQUA** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C30A). Si riuniscono sotto uno stesso stand due importanti fiere per animali domestici rivolte a buyer internazionali. La prima è *PATS,* che organizza sia un evento a Sandown, nel sud dell'Inghilterra, che si svolgerà in marzo, sia un secondo show a Telford, in calendario il 27 e il 28 settembre, nel centro dell'Inghilterra. Ma c'è anche *AQUA 2015,* la grande mostra di giardinaggio e commercio di animali acquatici del Regno Unito, in programma al Telford International Centre il 14 e il 15 ottobre 2015.



● **PET REBELLION** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C26). Anche questa azienda ha scelto Zoomark International per mostrare i suoi innovativi prodotti per il comfort del cane e per la sicurezza durante il trasporto in automobile: tappetini e stuoie che assorbono alimenti e fango, salvaguardando così veicoli e pavimenti di casa. Facilmente lavabili e dal design accattivante.

● **PROFLEECE – PET VET & BEDDING** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B27. Profleece è un'azienda a conduzione familiare che fornisce tessuti per animali e per veterinari. La gamma include *Profleece Ultimate* (1600gm per metro quadro), con tradizionale lato posteriore verde o antiscivolo, disponibile in 13 colori. È uno dei tessuti più resistenti e spessi disponibili sul mercato. *Profleece Quality* (1200gm per metro quadro), con tradizionale lato posteriore verde o antiscivolo. Il modello con lato verde è disponibile in otto colori, mentre la versione con lato antiscivolo è disponibile in 20 colori con motivi a zampe lavorati a maglia. *Profleece Quality* con lato antiscivolo è ora disponibile anche in tre varianti colore mimetiche.

innovative products for the pet industry. The new grooming range comprises products for the retail market as well as professional products for the veterinary and grooming sectors. Other items on show include cat beds/caves for small dogs up to 7kg and beds/caves for medium sized dogs up to 20kg. A new model for large dogs is being released during the latter part of this year.

HING DESIGNS (Hall 22, British Pavilion - B19) has chosen the Zoomark International platform to introduce the *Dome Bowl,* an exciting new addition to the current range of patented designer feeding bowls for both dogs and cats. The *Dome Bowl* is manufactured in the UK using an injection moulding technique that delivers a high perceived value and sustained durability. The bowl has an eye-catching design and is complete with non-slip rubber feet and a removable stainless steel bowl for easy cleaning. The *Dome Bowl* is primarily targeted at small dogs but would sit equally comfortably in a rabbit hutch, due to its non-tip feature. It is available in seven colours; pink, white, red, green, blue, black and orange.

LILY'S KITCHEN (Hall 22, British Pavilion - B29) is an independent, British producer of natural and nutritious pet food and is exhibiting its natural and organic foods for dogs and cats. Its award-winning range of delicious and nourishing proper food for pets are produced from 100 per cent freshly prepared meat along with real vegetables, fruits and healthy herbs, all gently steam-cooked so they are safe, nutritious and delicious. The meals have been designed alongside vets and nutritionists to ensure that they are satisfying and healthy for pets. They are seen as a high quality natural alternative to mass-produced, highly processed products. *Lily's Kitchen* is also showing a range of innovative products including grain-free and meat meal-free dry recipes for dogs and cats

MICRO-ID (Hall 22, British Pavilion - B25) is exhibiting its RFID microchips and scanners for pets and other animals. Micro-ID was the first company to sell the mini-microchip (1.4mm x 8mm) tiny implant. The latest product available is a microchip scanner called *Halo,* which will not only read all chips worldwide but will also download automatically all lost and stolen animal identification numbers. This enables vets or animal charities to scan an animal and identify that it is a lost animal. The scanner also provides a telephone contact number. Micro-ID supplies all types of animal organisations from animal welfare, vets, zoos, wildlife parks and medical research establishments. Micro-ID is seeking new vet distributors in many countries.

PATS E AQUA (Hall 22, British Pavilion - C30A) are important pet trade exhibitions in the international buyers' calendar. *PATS* stages an event in Sandown in the south of England in March, and a second show in Telford, which takes place from 27 to 28 September in the centre of England. An added attraction for international visitors is that the majority of companies exhibiting at both shows are listed as exporters. *AQUA 2015* is the UK's major water gardening and aquatics trade exhibition, taking place at Telford International Centre from 14 to 15 October 2015. The two-day show has a strong international presence with companies such as Eheim, JBL and Tunze (from Germany), Aquadip, Sibo BV and Velda (The Netherlands), Petra Aqua (Czech Republic), and Amblard (France) having all committed to take stand space.

PET REBELLION (Hall 22, British Pavilion - C26) is showing a range of products including machine-washable absorbent food mats that soak up spilled water and food, and non-slip 'stop muddy paws' barrier rugs. There is also an absorbent car seat carpet that is comfortable, non-slip, durable and is in a universal size. Other items for the car are cut-outs for dog harness safety belts, car boot interior protectors and a *Defender* mat that protects paint work from scratches and prevents dogs from slipping when entering a vehicle. Another exhibit is the *Defender* Woof steel food bowl that has non-slip rubber feet.

PROFLEECE – PET VET & BEDDING (Hall 22, British Pavilion - B27) is a family run company supplying pet and veterinary bedding. The range includes *Profleece Ultimate* (1600gm per square metre) that has a traditional non-slip green back and is available in thirteen colours. It is one of the strongest and most dense



EFFIPRO

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A64



NUOVO

SISTEMA FERMA GOCCIA

PROVA A PRENDERMI!

CONTRO PULCI E ZECCHE, UN'APPLICAZIONE DELLA GIUSTA DOSE ANCHE SUI GATTI PIÙ VIVACI!

CON EFFIPRO®: PUOI APPLICARE SEMPRE LA GIUSTA DOSE.

La nuova esclusiva pipetta EFFIPRO® è stata disegnata per avere una protezione contro pulci e zecche più semplice e con un dosaggio più preciso. Il suo unico ed innovativo sistema ferma goccia offre un totale controllo nell'applicazione del prodotto anche sugli animali più vivaci. Chiedi consiglio al tuo veterinario.

www.effipro-virbac.it



É un medicinale veterinario. Chiedi consiglio al tuo Veterinario o al tuo Farmacista. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finchè il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare in gattini di età inferiore ai 2 mesi o con peso inferiore ad 1 kg.
L'uso scorretto può essere nocivo. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Aut. Pub. n. 06/VET/2013

Virbac
SALUTE ANIMALE

Virbac S.r.l.
Via Ettore Bugatti, 15 - 20142 Milano
Tel 02409247.1 - Fax 0240924777
virbac@virbac.it **www.virbac.it**



● **PROTECTAPET** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B23). L'azienda offre a Zoomark International la sua gamma di sistemi di contenimento, supporti di recinzione, recinzioni e cancelli. Tra le novità esposte anche una recinzione adatta a contenere le razze più agili di gatti, come gli orientali e bengal. Il supporto è progettato specificamente per garantire una lunga durata e una minima manutenzione.



● **ROK STRAPS** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C30). Rok Straps presenta i suoi guinzagli ad alta performance e comfort, sicuri e di facile utilizzo in ogni situazione, perfetti sia per il cane, sia per il conduttore e disponibili in otto moderni ed eleganti colori e in quattro diverse dimensioni.



● **SYMPLY & CANAGAN PET FOODS** (Pad. 22, Stand British Pavilion – B17). L'azienda propone a Zoomark International la sua gamma di alimenti per cani e gatti completamente grain free, arricchita da deliziosi ingredienti naturali. Dal suo lancio, nel 2012, questa linea ha ottenuto quattro prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di *"fornitore dell'anno"* e *"prodotto dog dell'anno"*. Ora è disponibile in 26 diversi Paesi.



● **THE TASTYBONE COMPANY** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C18). Ha scelto la fiera di Zoomark International per lanciare la nuova gamma di giocattoli masticabili in nylon *TwinPack;* questa azienda che vanta trent'anni di presenza nel mercato del pet: è un produttore leader nel Regno Unito di giocattoli in nylon, masticabili e commestibili, e giocattoli in gomma.



● **VITALIN – THE NATURAL CHOICE** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C28). Vitalin porta in mostra la sua gamma superpremium di ricette ipoallergeniche e attentamente formulate: prodotti ideati per raggiungere uno stato di benessere complessivo e una buona salute nel cane, combinando una selezione di proteine di alta qualità, olii, carboidrati sani e supplementi nutrizionali.

● **WHITEPYTHON™** (Pad. 22, Stand British Pavilion – C15). L'azienda presenta i suoi prodotti riservati ai rettilari, con idee innovative e moderne che includono una gamma completa di sistemi modulari di illuminazione a LED. Dal lancio della linea sono quasi 10.000 i kit di illuminazione venduti dalla società. WhitePython™ è attualmente distribuita nel Regno Unito e in Olanda, ma l'azienda sta lavorando per estenderne la diffusione in tutto il resto d'Europa. (C.R.) ●



beds available. Also on show is *Profleece Quality* (1200gm per square metre) with a traditional green back and non-slip back. The green back is available in eight colours and the non-slip back in twenty colours with knitted paws pattern. The *Profleece Quality* non-slip back is also now available with a three-colour camouflage pattern.

PROTECTAPET (Hall 22, British Pavilion - B23) is showing its ranges of cat containment systems, fencetop brackets, enclosure fencing and gates. The company's cat containment products have been under design and prototyping for the past five years. One of the latest products to be exhibited is a fencetop bracket that includes a double bend to contain the most agile breed of cats, such as Orientals and Bengals. The bracket is designed specifically with durability and minimum maintenance in mind: there are no moving parts and the brackets are powder-coated to protect against rust so that they should have longevity of at least 15 years.

ROK STRAPS (Hall 22, British Pavilion - C30) is exhibiting its award-winning and innovative range of *ROK* stretch dog leads and accessories. They are made from a solid natural rubber core and tight nylon outer braid, the unique construction providing just the right 'give' to avoid jolts. They have padded hold loops for comfort and a built in traffic leader loop for instant close control in hazardous situations. This feature also doubles-up as an in-car restraint. Unlike recoil leads, the *ROK* Straps product allows the dog handler to be in control at all times, making them ideal for training. The leads are available in eight modern and stylish colours and in four different sizes. A full range of padded matching adjustable collars is also available together with stretch couplers which can be used to walk two dogs on a single lead.

SYMPLY & CANAGAN PET FOODS (Hall 22, British Pavilion - B17) is showing its grain-free food range for dogs and cats. The company is also launching *Canagan Country Game for Cats*, which is described as being a defining statement in grain-free nutrition with even higher levels of super digestible protein delivered by a selection of delicious natural ingredients. Since the launch of *Canagan* in 2012, the food has won four UK retailer accolades including the '*Supplier of the Year*' award twice and '*Dog product of the year*'. Canagan is now available in over 26 countries worldwide

THE TASTYBONE COMPANY (Hall 22, British Pavilion - C18) is launching a new *TwinPack* range of nylon chews to the European market on its stand at Zoomark. The company is a leading UK manufacturer of nylon, edible and rubber chew and play toys. All bones are designed and manufactured in *TastyBone*'s own UK factory, using only the finest quality materials and human grade flavouring. The *TastyBone* products meet the chewing needs of all dogs, no matter the size, breed, age or chewing strength. They are designed to promote good oral hygiene, stimulate pets and help alleviate destructive boredom behaviour.

VITALIN – THE NATURAL CHOICE (Hall 22, British Pavilion - C28) is showing its Super Premium *Life Stage Range* of carefully formulated hypoallergenic recipes that cater to a dog's overall health and wellbeing by combining a selection of high quality proteins, oils, healthy carbohydrates and nutritional supplements. Produced in *Vitalin*'s own factory, the foods contain carefully selected ingredients sourced from the UK and some from locally based farms.

WHITEPYTHON™ (Hall 22, British Pavilion - C15). is showing its innovative and modern reptile products that include a full range of modular LED lighting systems. Since the launch of the range, nearly 10,000 lighting kits have been sold by the company. Newly launched is an Ultra-Slim Ceramic Heater range including Heat Guard & Reflector, which is a heating system that offers much more space in the terrarium and blends into the natural surroundings. The WhitePython™ range is distributed currently in the UK and Netherlands, and the company is now looking to extend throughout the rest of Europe.

Easee

FoOLee

Spazzolare il Vs. piccolo amico non è mai stato così facile

BREVETTO INTERNAZIONALE



RIMUOVE SOLAMENTE IL PELO MORTO

ESCLUSIVITÀ MONDIALE

Con un'unica spazzola voi potrete:
Spazzolare animali a pelo lungo
Spazzolare animali a pelo corto
Spazzolare animali a pelo fino
Spazzolare animali a pelo folto
Effettuare una spazzolatura delicata
Effettuare una spazzolatura intensa
Espellere tutti i peli rimossi
Possibilità d'usare il manico con vari accessori per toilettatura

I pettini della nuova spazzola FoOlee Easee sono stati realizzati per due specifiche ragioni: proteggere i peli vivi e così pure la pelle del Vs. piccolo amico durante le operazioni di spazzolatura.
Durante gli ultimi due anni e mezzo di ricerche, abbiamo notato che i pettini in metallo non recuperano solamente il pelo superfluo ma tagliano anche una parte di pelo vivo. Ragione per cui la quantità di pelo raccolto, dopo le operazioni di spazzolatura, è impressionante.
Tutto ciò è causato dalla tipologia del materiale usato (ossia il metallo) che il procedimento produttivo per ottenere il pettine (ossia la lavorazione).

Il pelo viene strappato più facilmente grazie alle micro-bave presenti nel metallo ma anche a seguito della forma utilizzata per realizzare i denti del pettine. Il pelo può essere tagliato al passaggio del pettine.

Il principio dei nuovi pettini della FoOlee Easee (Bionner® et Heetec®) favorisce il recupero dei soli peli superflui (morti) grazie ai materiali utilizzati, alla forma dei denti ed al processo produttivo, scivolando più facilmente nel pelo del Vostro piccolo amico senza strappare o tagliare i peli vivi.

Conseguentemente il volume dei peli tolti sarà inferiore ma comunque Voi sarete sicuri di aver operato professionalmente, senza danneggiare il pelo vivo del Vostro piccolo amico.

Dopo tutti i nostri test abbiamo riscontrato che la maggior parte degli animali spazzolati, accettano con più facilità la spazzolatura con la nuova FoOlee Easee invece che la classica spazzola con pettini in metallo:
provate Voi stessi !

... Quantità non vuol dire Qualità!

La Swees Int. è alla ricerca di Distributori in tutto il mondo:
Business Partners worldwide
Contact & Information : Mr Elio Angriman
elio@swees.eu - Tel. +39 335 204 686

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
Visitateci al Pad. 19
Stand D69-E70

Un marchio di
Swees International

In tanti

Petfood, giochi, abbigliamento e acquari.
Il padiglione cinese torna alla grande anche in questa edizione del Salone di Bologna

C·I·P·S
China Int'l Pet Show

CHINA GREAT WALL INT'L EXH. CO., LTD
tel. +86/1088102257/88102240,
fax +86/1088102243
www.cipscom.com, xinyu@chgie.com



Sono sempre più numerosi gli espositori cinesi che decidono di partecipare a Zoomark International: negli ultimi anni, infatti, i prodotti cinesi per animali da compagnia sono sempre più noti nel mondo per la qualità, il design e il prezzo ragionevole. E all'insegna del cambiamento: non solo "made in China", ma anche "Creato in Cina".
A Zoomark International 2015, dal 7 al 10 maggio, saranno davvero tante le aziende del Celeste Impero presenti a BolognaFiere e riunite nel padiglione cinese, sostenuto dalla China Great Wall International Exhibition Co. Ltd, organizzatrice del CIPS a Pechino.
Parallelamente, cresce anche lo spazio riservato agli espositori provenienti dal Paese dell'Estremo Oriente che andranno a occupare una superficie di 1.015 mq, il 33% in più rispetto alla precedente edizione che già aveva registrato un incremento di presenze dalla Cina. Segno della vitalità di un mercato in forte espansione che si rivolge agli imprenditori e ai negozi di tutta Europa e del mondo.

ADVANCED HATCHERY TECHNOLOGY, INC.	19	China Pavilion - D01
BSY PACKAGING CO., LTD.	19	China Pavilion - D02
CHINA GREAT WALL INTERNATIONAL EXHIBITION CO. LTD	19	China Pavilion - F05
CIPS	19	China Pavilion - F05
DALIAN BLUE RIBBON PET THINGS CO., LTD	19	China Pavilion - D04
DALIAN ZHONGLIANG LIVESTOCK & POULTRY CO. LTD	22	C21
EASTLAND PET SUPPLIES CO. LTD	19	China Pavilion - D19
FOSHAN CREATOR UV&IR LIGHTING CO., LTD	19	China Pavilion - C10
FUJIAN PUTIAN LICHENG PAPER INDUSTRY CO., LTD	19	China Pavilion - D13
GAMBOL EUROPE BV	22	C08
HANGZHOU HONGWANG PET PRODUCTS CO. LTD	22	C33
HEBEI YIHOUCHENG COMMODITY CO., LTD.	19	China Pavilion - C07
HUIZHOU YU HAO INDUSTRY CO.LTD	19	China Pavilion - D11
JIANGSU LELE PET FOODS CO., LTD	19	China Pavilion - A04
JIANGSU YONGSHENG PET PRODUCTS CO.,LTD	19	China Pavilion - E01
JIANGSU ZHONGHENG PET ARTICLES JOINT-STOCK CO., LTD	22	B84
JIANGXI SENCEN HYGIENIC PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - E04
JIANGXI WELTON PET PRODUCTS CO. LTD	16	A73
JIANGYIN JIANGWEI CRAFTWORK PACKING CO., LTD.	19	China Pavilion - E08
L.S. ARTS & CRAFTS CO., LTD.	19	China Pavilion - A05
NANJING ORIENT ENTERPRISE LTD	19	China Pavilion - B07
NEW ARTS INTERNATIONAL CO.,LTD	19	China Pavilion - A02
NINGBO SMARTLAND INTERNATIONAL TRADING CO., LTD	19	China Pavilion - A06
PINGYANG DE CHONG PET PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - B01
PINGYANG HUAXING LEATHER & PLASTIC CO., LTD	19	China Pavilion - C06
PINGYANG SHENGWEI PET PRODUCTS CO.,LTD	19	China Pavilion - D17
PRO-FEEL HAIR SCISSORS GROUP	19	China Pavilion - C03
PROSPECT PET PRODUCT SUPPLY CO., LTD.	19	China Pavilion - F02
QINGDAO DA AN INDUSTRY CO. LTD	19	China Pavilion - B09
QINGDAO HAIDE PACKAGING CO.,LTD	19	China Pavilion - E05
QINGDAO IDEAL JINGMAO CO., LTD	19	China Pavilion - C12
QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO., LTD	22	C23
QINGDAO MAGIC PET PRODUCTS CO.,LTD.	19	E63
QINGDAO MEIGAO CHEMICAL CO. LTD	19	China Pavilion - C05
QINGDAO YALUTE FOODS CO., LTD	22	C87
REDMOGO PET PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - E06
RISING PET LTD.	19	China Pavilion - D03
RONGBANG MACHINERY (KUNSHAN) CO. LTD	19	China Pavilion - B13
SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO., LTD.	19	China Pavilion - C01
SHANDONG JINGXIN NON-WOVEN PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - C16
SHANDONG KASENTEX CO., LTD	19	China Pavilion - E03
SHANDONG SINCHEM SILICA GEL CO., LTD	22	C27
SHANGDONG RUIDA SILICA GEL CO., LTD	19	China Pavilion - A01
SHANGHAI CHUNZHOU METAL PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - B17
Shanghai Fantastic Pet Products Co., Ltd	19	A34
SHANGHAI INTCO MEDICAL SUPPLY CO., LTD.	19	China Pavilion - F01
SHANGHAI XIN JIAN PET PRODUCT CO.,LTD.	19	China Pavilion - E18
SHANGHAI YUME INTERNATIONAL TRADING CO., LTD	21	A58
SHOUGUANG XINCHENG FOOD CO. LTD	19	China Pavilion - D15
SUZHOU KUDI TRADE CO., LTD	19	China Pavilion - C08
TAIZHOU SBELLE ARTS AND CRAFTS FACTORY	19	China Pavilion - E12
TANCHENG DELICACY HANDCRAFTS CO., LTD	19	China Pavilion - B19
TECHLINK INTERNATIONAL LTD	19	China Pavilion - D08
TIANJIN EVERFUN PET PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - B03
TIANJIN RANOVA PETFOOD CO., LTD	19	China Pavilion - B05
TIANJIN YIYI HYGIENE PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - D05
WEIFANG SANSHO FOOD CO., LTD	19	China Pavilion - E10
WEIHAI LONGFENG SILICA GEL CO., LTD	19	China Pavilion - F08
WEIHAI PEARL SILICA GEL CO. LTD	22	B02
WENZHOU RONGHUA PET NUTRITION TECHNOLOGY CO., LTD	22	C25
WIDICO SCISSORS CO., LTD	19	China Pavilion - D09
WUXI MNC PET PRODUCTS CO., LTD	19	China Pavilion - C14
XIAMEN IPET MANUFACTURE CO., LTD	19	China Pavilion - F04
YANGZHOU HANJIANG LIDA PET PRODUCTS FACTORY	19	China Pavilion - F03
YANTAI CHINA PET FOODS (GROUP)	19	China Pavilion - A09







ZOOMARK INTERNATIONAL

Plenty of exhibitors

Pet food, toys, apparel and aquaria. The Chinese pavilion is back once again at Bologna exhibition

There is an increasing number of Chinese exhibitors at Zoomark International: in the past few years, Chinese pet products have become increasingly famous for their quality, design and price. Times are changing: not only "made in China", but also "created in China".
At Zoomark International 2015, from 7th to 10th May, there will be 80 Chinese companies, gathered together in BolognaFiere Chinese pavilion. The Chinese pavilion is supported by China Great Wall International Exhibition Co. Ltd, organizer of Beijing CIPS.
The space dedicated to Chinese exhibitors is also broadening: they will cover a surface of 1,015 m^2, 33% more compared to the previous edition, which already recorded an increase in Chinese exhibitors. It is the proof of a growing market dedicated to entrepreneurs and shops in Europe and all over the world.
The Chinese pavilion will host the main producers of pet food and accessories, besides aquatic products. On show there will be the latest news by Chinese brands, featuring creativity, quality and excellent price. There will also be a surprise: a Happy Hour, scheduled on Thursday 7th May at 4 p.m. During the Happy Hour, there will be an important announcement. About what? Enjoy the Happy Hour and you will know…

Il padiglione cinese ospiterà i principali produttori di petfood e accessori oltre che di articoli per l'acquariologia, con le ultime novità dei prodotti a marchio proprio che si distinguono per creatività, qualità e prezzo. E ci sarà anche una sorpresa: un simpatico Happy Hour in programma giovedì 7 maggio alle 16:00, durante il quale sarà annunciata un'importante novità. Quale? Per saperlo bisogna partecipare... (S.P.) ●



Naturalmente canadese

Il Padiglione Canadese permetterà ai buyer di conoscere i prodotti dei singoli espositori e di scoprire un mercato da oltre 6,6 miliardi di dollari

PIJAC CANADA
tel. +1/613/7308111, fax +1/613/7309111
www.pijaccanada.com - information@pijaccanada.com



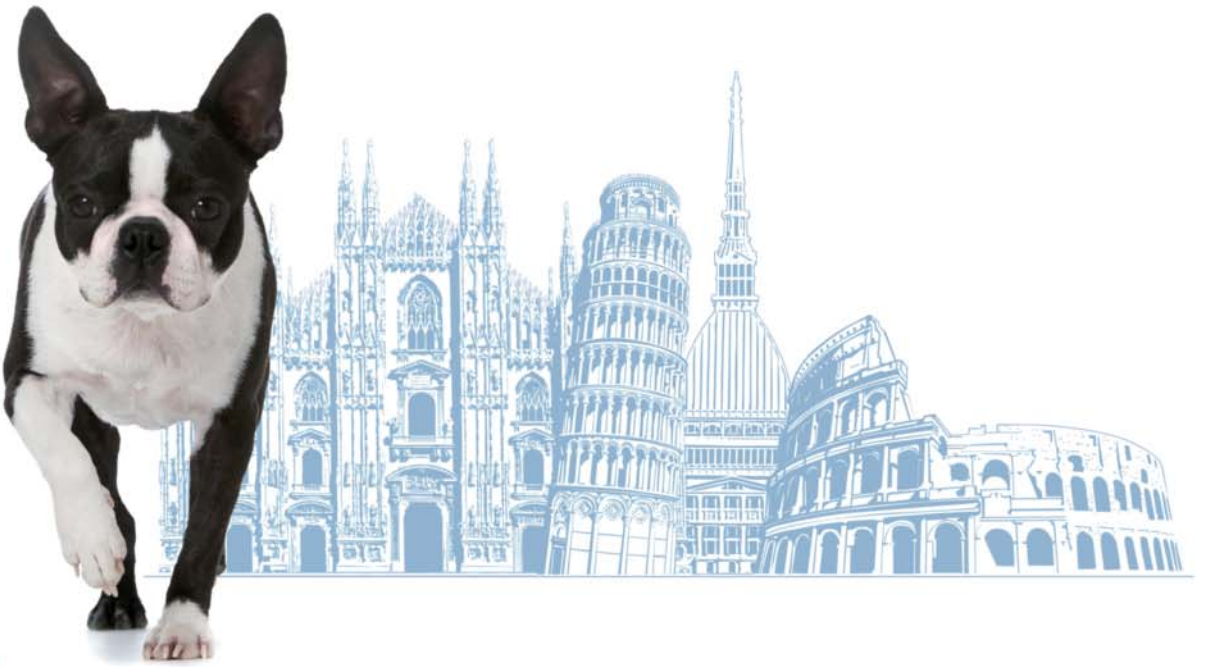
Il Canada è una presenza vivace nel campo delle innovazioni per il pet-market e gli esempi della sua migliore produzione saranno presentati a Zoomark International nel Padiglione Canadese, sostenuto e organizzato da PIJAC Canada, l'associazione che promuove gli interessi commerciali delle piccole e medie imprese del settore.
Al Salone di Bologna, il Padiglione Canadese fornirà ai buyer l'opportunità di conoscere i prodotti dei singoli espositori con le qualità, note in tutto il mondo, del marchio "Canada": sarà il luogo ideale, insomma, per scoprire un mercato il cui valore si aggira attualmente oltre i 6,6 miliardi di dollari. Le aziende presenti quest'anno alla manifestazione bolognese offriranno un'interessante selezione trasversale di prodotti: prima di tutto petfood, ma anche articoli in pelle e lettiere.



QUALITÀ, RICERCA E SVILUPPO. La capacità di utilizzare risorse locali è considerata un punto di forza dell'industria canadese del petfood. Con il sostegno dell'Agriculture and Agri-Food Canada, nel Padiglione Canadese saranno in mostra alcuni esempi di imprese di qualità. Molte aziende canadesi, infatti, dedicano una considerevole quantità di tempo e di energie all'attività di ricerca e di sviluppo: hanno così realizzato innovazioni di successo basando la loro competitività su un servizio di alto livello e su prodotti di elevata qualità proposti a prezzi convenienti.
Si tratta in gran parte di piccole e medie imprese che si sforzano di differenziare la loro produzione attraverso rigorose linee guida. Molti esportatori si indirizzano verso gli Stati Uniti, ma

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A30-B33

ROYAL CANIN®



UNICA NEL MERCATO

Vita di città? Scegli Urban Life!

Odori, rumori, stress, inquinamento: sono molti gli stimoli a cui è soggetto il cane che vive in città. Il suo stile di vita urbano così complesso e particolare richiede un'alimentazione specifica adatta a fornire al suo fisico tutti i nutrienti necessari a favorire salute e benessere.

Il nuovo Urban Life di Royal Canin ti offre l'alimentazione su misura per il suo stile di vita urbano.

URBAN LIFE

Per cani che vivono in un ambiente urbano stressante.



LIFESTYLE HEALTH NUTRITION
Benessere per ogni stile di vita

royalcanin.it

SERVIZIO CONSUMATORI GRATUITO
800 801106
LUN-VEN 9 - 12,30 14 - 17

Seguici su
RoyalCaninIT

Scarica l'App
e scopri lo stile di vita
del tuo cane

© ROYAL CANIN® SAS 2015. All rights reserved.



le aziende canadesi del petfood spingono la stragrande maggioranza delle loro azioni commerciali con l'estero verso i mercati oltreoceano.

APPUNTAMENTO AL PADIGLIONE 21. Gli espositori canadesi sono riuniti nel padiglione 21 sotto l'egida di PIJAC (Pet Industry Joint Advisory Council) l'associazione che organizza e cofinanzia la presenza dell'industria canadese degli animali da compagnia a diverse fiere internazionali: il tutto, nell'ambito del programma a sostegno del marchio dell'Agriculture and Agri-Food Canada e con l'obiettivo di far aumentare ulteriormente le esportazioni alle aziende associate. Questi gli espositori che saranno presenti:

- OVEN BAKED TRADITION - prodotti da forno per cani e gatti, alimenti naturali e olistici (www.ovenbakedtradition.com);
- CANADA LITTER - linee premium e superpremium di lettiere e accessori per l'igiene del gatto con un valore aggiunto per facilitare le operazioni di pulizia (www.canadalitter.com);
- CANUTRIX INNOVATIONS CANADA - petfood made in Canada a base di carne e verdure fresche (www.canutrix.com);
- PETCUREAN PET NUTRITION - azienda di tipo familiare che produce alimenti premium per animali da compagnia dal 1999 (www.petcurean.com);
- FIRSTMATE PET FOODS - produttore di alimenti di alta qualità per cani e gatti (www.firstmate.com, www.kasiks.com);
- THE CRUMP'S NATURALS - produttori di alimenti naturali, utilizzano prevalentemente con ingredienti canadesi e senza additivi, coloranti o conservanti (www.crumps.ca);
- PIJAC CANADA - è l'associazione di categoria di settore pet del Canada. Le sue quattro fiere annuali offrono un accesso diretto e mirato al mercato canadese del pet. Oltre alla rappresentanza degli interessi dell'industria del Paese, PIJAC Canada offre formazione e sviluppa le risorse per contribuire a sostenere le imprese da compagnia (www.pijaccanada.com).

(A.G.) ●



ZOOMARK INTERNATIONAL

Naturally Canadian

The Canadian Pavilion at Zoomark International 2015 will allow buyers to get to know the products exhibited by this year's companies and to discover a market worth over 6.6 billion dollars

Canada has a vibrant presence in the development of pet market innovations, and the Canadian Pavilion at Zoomark International, hosted by PIJAC Canada, the country's pet trade association, will showcase some shining examples of quality Canadian pet businesses.
The Pavilion is the perfect place to allow buyers to get to know each exhibitor's quality products with the renowned "Canada" trademark, and to discover a market currently worth over 6.6 billion dollars.
This year's companies offer a wide and interesting cross section of products, first of all pet-food, but also leather products and cat litter.

QUALITY, RESEARCH AND DEVELOPMENT. The ability to source high quality local ingredients is considered a strength for Canadian's pet industry. With the assistance of Agriculture and Agri-food Canada, the pavilion will showcase some shining examples of high-quality Canadian businesses. Many Canadian firms dedicate considerable time and resources to research and development and have created successful innovations: they compete on the basis of providing high quality products at competitive prices and by providing superior service.
Most of them are small to medium firms that strive to differentiate their products from the main-stream through strict guidelines. While many exports head to the US, Canada's pet food companies account for the overwhelming majority of our country's exports to offshore markets.

LET'S MEET AT PAVILION 21. Canadian exhibitors will gather under the umbrella of PIJAC (Pet Industry Joint Advisory Council), the association organizing and co-financing Canadian pet industry participation to numerous international trade shows, under the programme in support of the Agriculture and Agri-food Canada mark, with the aim to further increasing their export. Here are this years exhibitors:
- OVEN BAKED TRADITION - all natural and holistic oven-baked dog and cat foods (www.ovenbakedtradition.com);
- CANADA LITTER - premium and super premium cat litter lines as well as unique value added cat hygiene accessories to ease the cleaning tasks (www.canadalitter.com);
- CANUTRIX INNOVATIONS CANADA - Canadian made petfood, made with fresh meats & vegetables (www.canutrix.com);
- PETCUREAN PET NUTRITION - Petcurean is a family business that's been around since 1999, producing premium pet foods for dogs and (www.petcurean.com);
- FIRSTMATE PET FOODS - manufacturers of high quality pet foods for dogs and cats (www.firstmate.com, www.kasiks.com);
- THE CRUMP'S NATURALS - manufacturers of natural dog treats made from ingredients mainly sourced in Canada with no additives, colours or preservatives (www.crumps.ca);
- PIJAC CANADA - is a trade association for the Canada's pet industry. Its four annual trade shows offer direct and targeted access to the Canadian pet market. In addition to advocating on behalf of our industry, PIJAC Canada offers training and develops resources to help support pet businesses (www.pijaccanada.com).

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

WINNER PLUS®

holistic

100% NATURALE

Con frutti rossi ed erbe officinali





SENZA OGM · SENZA FRUMENTO · SENZA GLUTINE · BASSO IMPATTO AMBIENTALE

NESSUN TEST SUGLI ANIMALI · SENZA UOVA, LATTE, SOIA · SENZA SOSTANZE CHIMICHE





Josera.

super premium petfood

ALIMENTAZIONE SUPER PREMIUM PER CANE E GATTO



VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL

16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

Parigi val bene il business

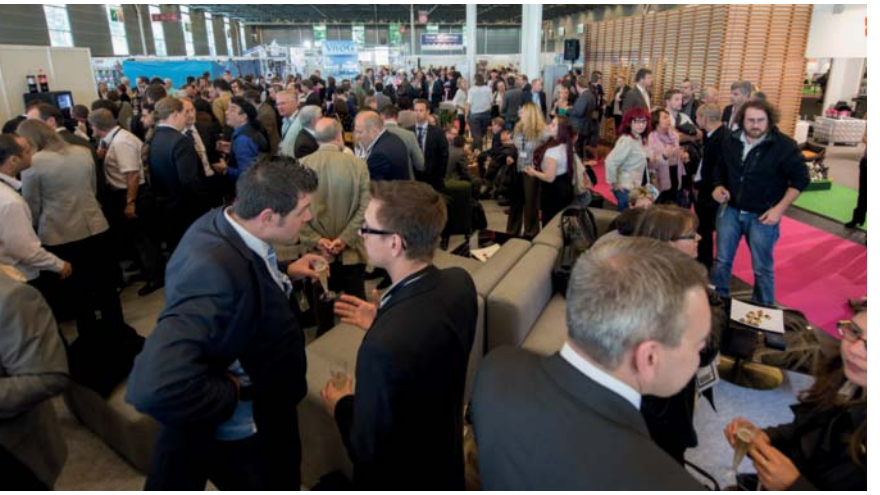
L'Edizione 2015 di ExpoZoo, in cartellone dal 7 al 9 giugno, promette innovazione e attrattività

EUROPEXPO
tel. +33/149521417
www.expozoo.com, contact@expozoo.com

Si prospetta il successo per l'imminente edizione di *ExpoZoo:* la fiera del pet di Parigi potrà contare infatti su un numero crescente di espositori da tutto il mondo e, di conseguenza, su una grande varietà di nuovi e interessanti prodotti.
Un traguardo confermato anche dalle parole di Alexandre Lavoisier, Managing Director di *ExpoZoo:* "Siamo particolarmente orgogliosi nel vedere che i nostri sforzi hanno dato i loro frutti, e stiamo notando un notevole aumento del numero di espositori internazionali. Una fiera è un luogo eccezionale per le attività di sourcing e, ovviamente, una risorsa innegabile per il mercato francese".

INNOVAZIONE. Anche la parola d'ordine scelta per l'evento francese guarda con ottimismo al futuro: "*Innovazione!"* è infatti il motto che caratterizzerà la fiera del pet in programma dal 7 al 9 giugno.
Quella di innovare e rinnovare è una filosofia che fa parte di *ExpoZoo* sin dal suo rilancio nel 2011, quando l'appuntamento del pet di Parigi, nato nel 1979 e poi interrotto, dimostrò subito la sua forza attrattiva grazie ai contenuti e alle attività (l'open lounge per gli espositori e i loro ospiti, la sfilata di moda per cani…).
L'edizione 2015 di *ExpoZoo* vuole confermare e rilanciare questa importante vocazione all'innovazione e al futuro, presentando una serie di nuovi servizi e appuntamenti, cioè:

- una serie di meet-up e conferenze con professionisti esperti che affronteranno temi come: "*Attrarre clienti nel petshop: le regole d'oro per allestire uno showcase*" di Hélène Genter, designer di temporary shops; "*Come internet può aiutarti a crescere"* con esperti di Google France. Sono poi previste ulteriori attività come workshop con imprenditori di successo e dimostrazioni, inclusa una con Altero, rinomata azienda di grooming. È una grande opportunità che *ExpoZoo* offre ai visitatori e agli espositori per coniugare businnes e crescita professionale, portando a casa ottimi affari e un valido know-how;
- il *pop up pet store*, un temporary shop al centro dello spazio espositivo che aiuterà sia a scoprire gli ultimi trend delle aziende e i prodotti



INTERNATIONAL EXHIBITIONS

Paris is well worth the business

ExpoZoo 2015, from 7th to 9th June, will be an innovative and interesting exhibition

ExpoZoo is going to be a successful event: Paris exhibition can count on a growing number of new participants from all over the world, and a variety of new and interesting products.
According to Alexandre Lavoisier, Managing Director of *ExpoZoo*, "Today, we are particularly proud to see that our efforts have borne fruit, as we are recording an impressive increase in the number of international exhibitors. An exhibition is an exceptional place for sourcing activities, and an undeniable asset for the French market".

INNOVATION. The key word for the French exhibition is future-oriented: "*Innovation*!" is the motto of the exhibition, which will be held from 7th to 9th June.
Innovation and renewing belong to *ExpoZoo*'s philosophy since its re-launch in 2011. The Paris exhibition for pet products and supply was born in 1979, then stopped and re-launched in 2011: it immediately proved to be attractive thanks to its concepts and activities (the open lounge for the exhibitors and their guests, the dog fashion parade, and so on).
ExpoZoo 2015 aims at confirming and re-launching its mission by presenting new services and events:
- Meet-ups and conferences with seasoned professionals, who will discuss themes such as: "*Attracting customers to your shop: the golden rules to setup a showcase*", by Hélène Genter, a designer of temporary shops; "*Discover how the internet can help you grow*" by a consultant from Google France. Additional activities will be proposed, such as workshops with successful entrepreneurs and demonstrations, including one by Artero, a renowned grooming company. It is a great opportunity *ExpoZoo* offers to visitors, to combine business and personal growth, with excellent results and useful know-how;
- The *pop up pet store*: this temporary shop, located at the centre of the stage, will help visitors discover the latest trends of the market and the products of exhibitors, as well as get advice for merchandising experts (understand the shopping trip of customers, enhance zoning, and setup your workplace):
- The *PetZoo Awards*. The PetZoo Awards are trophies awarded by *ExpoZoo* guests to the most innovative products. Categories are: Cat/dog, Bird/Small mammal, Aquarium/pond/reptiles, and Services. It is an important award for pet companies, since they might assess or confirm their international success;
- The *Pet Startup Village*. The Pet Startup Village is a space dedicated to pet industry startup companies. It allows companies to network with the actors of the industry, to demonstrate their products and to advertise them. It is a great chance to grow and introduce new energies and ideas on the market;
- The *Gold Pet Keys*. The Gold Pet Keys are a concierge service offered to *ExpoZoo* exhibitors. Thanks to various services (networking, information, etc.), it will allow exhibitors to focus on building relationships with their customers, while *Gold Pet Keys* handles the rest.

AN AMBITIOUS MARKETING PLAN. Phoning and emailing campaigns have been deployed to attract high-quality potential buyers. A *Host Visitors* service has been set up to organize trips for European buyers.
Alexandre Lavoisier explains: "For this new edition of *ExpoZoo Paris 2015*, we offer a large range of actions to support contacts between exhibitors and visitors, and to guarantee a convivial working place for business. Plenty of new brands are participating in this year's edition, and the French market is attracting more and more professionals from abroad."
ExpoZoo is the key event of the pet market in France. It will be a great business chance for buyers and companies. Of course, the exhibition's motto is: "*Three days, 100% business*".
The exhibition will be held from 7th to 9th June 2015 at Paris Expo Porte de Versaille, hall 6. For information and registration visit www.expozoo.com or contact the organizing secretariat at contact@expozoo.com

degli espositori, sia a fornire consigli per esperti di merchandising, come capire il giro di shopping dei clienti, migliorare il posizionamento e configurare il posto di lavoro;

- il *PetZoo Awards*, una serie di trofei assegnati dagli ospiti della manifestazione ai prodotti più innovativi. Le categorie sono gatto/cane, uccelli/piccoli mammiferi, acquario/laghetto/rettili e servizi. Un riconoscimento importante per le aziende del pet che potranno confermare o affermare il loro prestigio a livello internazionale;
- il *Pet Startup Village*, uno spazio dedicato alle startup dell'industria del pet che aiuterà le giovani aziende a entrare nel network dei grandi nomi dell'industria, avendo così l'opportunità di mostrare i propri prodotti e pubblicizzarli in un contesto unico. Una grande occasione per crescere e immettere nel mercato del pet nuove energie e idee;
- la *Gold Pet Keys*, un esclusivo servizio di concierge offerto agli espositori. Una serie di servizi (networking, informazioni…), permetterà agli espositori di concentrarsi sulla costruzione di solide relazioni con i loro clienti, mentre *Gold Pet Keys* gestirà il resto.





UN PIANO MARKETING AMBIZIOSO. È stata attivata un'importante campagna informativa tramite mail e telefono per attirare buyers di alta qualità. Un servizio di *Host Visitors* è stato poi allestito per organizzare viaggi per i buyer europei. Spiega Alexandre Lavoisier: "Per questa nuova edizione di *ExpoZoo Paris 2015*, abbiamo messo in campo una vasta gamma di azioni per facilitare i contatti tra espositori e visitatori e offrire uno spazio conviviale per fare business. Moltissimi nuovi marchi stanno partecipando a questa edizione e il mercato francese sta attirando sempre più professionisti provenienti dall'estero".
ExpoZoo è l'evento chiave del mercato del pet in Francia e questa edizione è stata concepita e realizzata come una grande occasione per buyer e aziende di chiudere ottimi affari e allargare il proprio mercato. Non a caso la fiera si presenta con lo slogan: "*Tre giorni, 100% businnes*".
L'appuntamento è dal 7 al 9 giugno al Paris Expo, Porte de Versaille, padiglione 6. Per informazioni e registrarsi basta accedere al sito www.expozoo.com o contattare l'organizzazione via mail all'indirizzo: contact@expozoo.com (M.C.) ●



Medagliette My Family.





Amstaff



Barboncino



Akita-Inu



Boston Terrier



Bovaro



Golden Retriever



Australian Sherpard



Chinese Crested



Jack Russel Broken



Gatto bianco e nero

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A55-B56

Le originali le riconosci.



DI MEDAGLIETTE CE NE SONO TANTE, MA SOLO QUELLE MY FAMILY SONO DAVVERO ORIGINALI.

Per i tuoi clienti scegli le medagliette migliori. Le più curate, quelle originali. Proponi le medagliette di riconoscimento My Family. Belle, utili, smaltate a mano. Realizzate una ad una con cura artigianale, impossibili da imitare.

my family®

Quattro zampe e una medaglia

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND B46-D47

Un mondo d'amore

Una linea di prodotti che si rinnova continuamente per il benessere dei pet

WONDERFOOD S.p.A.
WONDERFOOD SPA
numero verde servizio clienti 800-555040
www.oasy.com
www.facebook.com/OasyItalia

Come l'amore di un proprietario per il suo pet cresce di giorno in giorno, così Oasy continua ad arricchire la sua gamma di prodotti per offrire sempre più scelta e qualità, dimostrando che "Un mondo d'amore" è molto più di un semplice slogan: con l'obiettivo di ricercare costantemente il meglio, l'azienda continua a proporre nuovi prodotti ai suoi sempre più numerosi consumatori per offrire loro maggiori opportunità di scelta.

Durante Zoomark International verranno presentate ulteriori novità sulla gamma *Oasy*, non mancate di passare allo stand: Pad. 16, Stand B48 - D47.

Zoomark International will showcase the latest new products in the Oasy range, don't forget to stop by our booth: Pad. 16, Stand B48 - D47.



oasy world of love

La missione di Oasy è chiara: garantire salute e benessere a cani e gatti, ormai diventati veri e propri membri delle nostre famiglie. Per questo predilige un'alimentazione sana che aiuti a proteggere l'equilibrio del pet nel pieno rispetto della sua natura. Il tutto, assecondando anche le esigenze dei proprietari che ricercano prodotti "green" e che sono sempre più attenti all'etichetta.

PENSATI PER FIDO. La gamma dedicata al cane si compone di diverse linee e gustose novità, e in particolare:

- *Nuovi Stick monodose* - tra le ultima novità della gamma *Oasy cane* vi sono i pratici *Stick* monodose disponibili in sei referenze, cioè P*ollo, Coniglio, Manzo, Tacchino, Tonno* e *Salmone*. Realizzati senza coloranti, OGM, soia e glutine, sono preparati con i migliori ingredienti e rappresentano una sana e gustosa ricompensa da offrire al quattrozampe in qualsiasi momento della giornata. Grazie alla loro morbida consistenza sono facili da spezzettare e la pratica confezione monodose li rende ideali da portare sempre con sé;
- *Secco Cane* - una linea di alimenti completi disponibili in diversi formati e varianti, studiati per cani di ogni taglia ed età. Preparati con ingredienti naturali, coltivati senza manipolazioni genetiche, sono privi di soia e realizzati senza sperimentazione sugli animali. Primo ingrediente di ogni ricetta è la carne fresca, un elemento fondamentale per offrire massima digeribilità, assimilazione dei nutrienti e gusto. Grazie all'esclusiva tecnologia *Fresh Meat Injection System,* inoltre, viene assicurata una migliore conservazione dei principi nutritivi della carne fresca, elevata appetibilità e digeribilità;
- *One Animal Protein* - è questo il nome della linea di alimenti secchi completi con una sola fonte di proteine animali, ideale per tutti i cani, ma particolarmente indicata per quelli con intolleranze alimentari, sensibilità cutanea o intestinale.
- *One Protein* - disponibili in lattine da 400 g, i prodotti monoproteici *Oasy* sono alimenti umidi completi, ideali per cani con intolleranze alimentari, sensibilità intestinale e cutanea. La linea *Oasy One Protein* è realizzata con ingredienti accuratamente selezionati senza glutine, cereali, OGM e soia e senza sperimentazione sugli animali;

FRESH MEAT INJECTION SYSTEM

NATURAL QUALITY LOVE
NO CRUELTY
OGM & SOIA FREE





- *Specialità Naturali* - alimenti naturali di altissima qualità per cani, privi di conservanti, coloranti e appetizzanti artificiali. Le ricette in lattina contengono un elevato contenuto di carne e pesce e sono disponibili in cinque gustosissime referenze per un pasto diverso ogni giorno.
- *Ossi e Snack* - sane e deliziose ricompense con prelibata carne di pollo, manzo o anatra. Con tutta la bontà delle proteine magre e pochi grassi, sono ideali come spuntino o premio da offrire in qualsiasi momento della giornata.

DA LECCARSI I BAFFI. La gamma *Oasy* dedicata al gatto si suddivide in diverse linee di prodotti, e più precisamente:
- *Delicatesse* - Oasy ha lanciato da poco un'esclusiva novità per i nostri amici gatti: le *Delicatesse*, paté completi disponibili in sei ricette realizzate con ingredienti naturali, senza coloranti e conservanti, OGM e soia e senza alcuna sperimentazione sugli animali. L'alto contenuto di carne



risponde alle naturali esigenze del gatto e, grazie alla texture finissima, sono perfetti per il palato dei mici più raffinati. La linea ha un packaging distintivo ed emozionale in grado di catturare subito lo sguardo del consumatore. Inoltre, diversi materiali riferiti al prodotto potranno arricchire il punto vendita: locandine, pendolini e cartelli da terra come originali elementi di attenzione.
- *Secco Gatto* – ecco una linea formulata per rispondere alle diverse esigenze nutrizionali dell'animale: contiene ingredienti naturali, coltivati senza manipolazioni genetiche, è priva di soia ed è realizzata senza sperimentazione sugli animali. Tutti i prodotti assicurano un elevato contenuto di carne, di cui il 40% fresca



CATS & DOGS

A world of love

A constantly renewed range of products designed for pets wellbeing

The love of a pet owner for his pet grows day by day, in the same way as Oasy keeps extending its range in order to provide a better and wider choice. "A world of love" is so much more than a simple catchphrase: thanks to its constant efforts to achieve the best, the company keeps offering new products to its customers, so that they can take advantage of a wider choice.
The company's mission is clear: Oasy strives to support the health and wellbeing of cats and dogs, which have become proper members of our families. Hence the choice to favour healthy food to help protect the balance of your pet respecting its nature. This, indulging owners need for "green" products.
rispetto della sua natura. Il tutto, assecondando anche le esigenze dei proprietari che ricercano prodotti "green" e che sono sempre più attenti all'etichetta.

MEANT FOR FIDO. there are different varieties and delicious new products in the dogs range:
- *New single-dose Sticks* - one of the latest news in the *Oasy dogs* range, these handy *single-dose Sticks* are available in 6 delicious flavours: *Chicken, Rabbit, Beef, Turkey, Tuna, Salmon*. Prepared with the finest ingredients, they don't contain any artificial colourings, GMO, soy or gluten, therefore they are the ideal healthy and tasty reward at any time of the day. They are also easy to break into bite-sized chunks, and, thanks to the handy single dose pack, owners can carry some with them at all times;
- *Dry Dog*- this range is available in different sizes and flavours, each specific to dogs age and size. Prepared with carefully selected natural ingredients, free from soy or GMO, they are made without carrying out animal testing. The main ingredient in each recipe is fresh meat, which ensures high digestibility, optimal nutrients absorption and taste. The exclusive *Fresh Meat Injection System* technology is key to preserving fresh meat nutrients, high palatability and digestibility;
- *One Animal Protein* - a complete range of dry food with a single source of protein, ideal for any dog, but especially for those suffering from food intolerance, skin or intestinal sensitivity.
- *One Protein - Oasy* offers a range of complete, single protein wet food, available in 400g cans,

come primo ingrediente: la carne, infatti, è un ingrediente fondamentale nella dieta di ogni gatto, e quella fresca offre il massimo della digeribilità, dell'assimilazione dei nutrienti e del gusto. Anche nei prodotti *Oasy* gatto viene utilizzata l'esclusiva tecnologia *Fresh Meat Injection System*, così le proteine della carne fresca mantengono un eccellente valore biologico, i grassi contengono meno radicali liberi ed è assicurata una migliore conservazione delle vitamine;

- *Specialità Naturali Gatto* - alimenti naturali di altissima qualità in soft-jelly, privi di conservanti, coloranti e appetizzanti artificiali. Disponibili in 12 varianti di gusto e confezionati in lattina con un contenuto minimo di carne e pesce del 50%.
- *Lettiere Vegetali* - biodegradabili al 100% e prodotte in Italia,



sono formulate per minimizzare l'impatto ambientale e garantire il massimo controllo degli odori. Sono disponibili in due referenze: *Lettiera Vegetale a base di Orzo e Neem, Lettiera Vegetale a base di Cellulosa Pura e Lieviti Naturali Attivi*.

NEL PETSHOP. Grazie a *Oasy* il petshop può disporre di diversi materiali di comunicazione: locandine, espositori e pendolini per vestire il punto vendita con un'immagine unica e di forte impatto emozionale. In particolare, la linea *Oasy secco* nel petshop si presenta con un pack altamente distintivo: su ogni pacco c'è un'immagine che evidenzia il rapporto d'affetto tra animale e proprietario, il colore della confezione ne esalta le caratteristiche superpremium e un'immagine a fascia di colore distingue le diverse fasi di vita e le esigenze specifiche, in modo da rendere facile al consumatore l'individuazione del prodotto giusto. (M.O) ●



ideal for dogs suffering from food intolerance, skin or intestinal sensitivity. The whole *Oasy One Protein* range is prepared with carefully selected natural ingredients, gluten and grain free, free from soy or GMO, and made without carrying out animal testing;
- *Natural Delicacies* - high quality, natural dog food, free from preservatives, colourings or artificial flavourings. Canned recipes have a high content of meat and fish, and are available in five tasty flavours, for a different meal every day.
- *Snack and Bones* - healthy and tasty rewards with chicken, beef or duck. An ideal snack or reward at any time of the day, with lean protein and low-fat.

MOUTH-WATERING. *Oasy* offers a wide range of complete cat food:
- *Delicatesse* - *Oasy* latest exclusive for cats, *Delicatesse*, is a range of pates available in six flavours, all prepared with carefully selected natural ingredients, free from artificial colourings, preservatives, soy or GMO, and made without carrying out animal testing. The high meat content meets cats natural needs, and thanks to the extremely fine texture, *Delicatesse* satisfies the pickiest eaters. The distinctive packaging of this range is very eye-catching, and an array of promotional items, such as posters, wobblers, self standing signs, will be available for retailers.
- *Dry Cat* - this range provides nutritional answers precisely formulated to cope with cats' particular needs: it is prepared with carefully selected natural, GMO free ingredients, it doesn't contain soy and it is made without carrying out animal testing. Each product has a high meat content, 40% of which is fresh as a main ingredient: meat is a vital nutrient in cats diet, and fresh meat provides the highest level of digestibility, nutrient absorption and taste. The exclusive *Fresh Meat Injection System* technology is used in cats food as well as dogs, therefore fresh meat proteins keep an excellent biological value, fats contain a lower level of free radicals, and vitamins are better preserved;
- *Natural delicacies cat* - high quality, natural cat food in soft jelly, free from preservatives, colourings or artificial flavourings. Available canned in 12 flavours, with a minimum 50% content of meat and fish.
- *Vegetable Kitty litter box* - 100% biodegradable and produced in Italy, *Oasy* cat litters have been designed to minimise environmental impact and ensure maximum odour control. *Oasy* Cat Litters are available in two models: Vegetable litter with Barley and Neem, and Vegetable litter with pure Cellulose and active natural Yeast.

AT THE PET STORE. *Oasy* has devised a selection of promotional items to dress up pet stores: posters, displays, and wobblers will give petshops a distinctive image with a strong emotional impact. Specifically, the distinctive image depicted on *Oasy dry* packaging emphasises the loving relationship between pet and owner; the colour of the packaging emphasises super premium characteristics, and a beam of colour distinguishes the various life stages and specific needs, thus assisting the consumer to pick out the appropriate product.









ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A46

actea™

NOVITÀ
Innovazione Candioli

Il nuovo approccio in veterinaria

Natura e tecnologia al servizio di cani e gatti: binomio vincente per la massima efficacia e tollerabilità



actea™ SHAMPOO
Shampoo protettivo, lenitivo ed igienizzante

actea™ DERMO
Lozione dermatologica protettiva, lenitiva ed igienizzante

actea™ OTO
Gocce auricolari ceruminolitiche, lenitive ed igienizzanti

actea™ ORAL
Gel stomatologico protettivo Riduce la placca e controlla l'alitosi

con las™

Formula esclusiva patent pending
Mix brevettato* di molecole di origine naturale per un efficace controllo dell'infiammazione, del prurito e della sovracrescita batterica e fungina

**patent pending*
ACTEA™ e LAS™ sono marchi depositati da Candioli S.p.A.

Candioli FARMACEUTICI

www.candioli-vet.it

Segui **Candiolipets** su f e

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A46

Approccio innovativo

Un brevetto internazionale per una nuova linea dermatologica

Candioli FARMACEUTICI

CANDIOLI SRL
tel. 0113490232, fax 0113490526
www.candioli-vet.it, info@candioli.it



L'otite colpisce ogni anno milioni di cani e gatti. L'otite esterna rappresenta una delle più comuni cause di consulto veterinario (10-20%) e genera acquisti frequenti di prodotti legati a questa patologia.
I sintomi principali comprendono prurito auricolare, edema e arrossamento, secrezioni ceruminose e muco-purulente, cattivo odore.

RISCHIO SALUTE. Tutti i cani possono essere colpiti dall'otite, tuttavia alcune razze sono più predisposte come, ovviamente, quelle con orecchie pendule, e quelle che abbondano di peluria nel condotto uditivo. Tra i fattori predisponenti: conformazione anomala del condotto, caratteristiche razziali o scarsa igiene auricolare. Attenzione a capire i segnali da parte dell'animale. A causa dell'infiammazione dell'orecchio, infatti, il cane scuote spesso la testa, si gratta ossessivamente le orecchie procurandosi anche, in alcuni casi, lesioni esterne. Inoltre, dalle orecchie può uscire materiale scuro e dall'odore sgradevole. In definitiva, l'otite implica dolore e fastidio per il nostro amico di zampa, minando la sua salute e la sua serenità.

LE POSSIBILI CAUSE. Questa malattia può essere causata, o aggravata, da batteri e funghi, da parassiti, da corpi estranei, e si associa frequentemente a patologie dermatologiche quali la dermatite atopica. Con la bella stagione una minaccia frequente per la salute dell'orecchio è rappresentata dalle piccole spighe che si incontrano durante le passeggiate o nei momenti di gioco in giardino, mentre d'inverno sono il freddo, la pioggia e il vento ad aumentare l'incidenza di questa fastidiosa malattia che colpisce indistintamente cani e gatti.

UNA NUOVA RISPOSTA. Tre anni di ricerca in collaborazione con la comunità scientifica internazionale, l'utilizzo di tre molecole di origine naturale mai impiegate prima d'ora in campo veterinario e, infine, il deposito di un brevetto internazionale: sono questi gli "ingredienti" che hanno portato l'Istituto Farmaceutico Candioli, da sempre all'avanguardia nel proporre soluzioni





innovative ed efficaci per cani e gatti, a lanciare una nuova gamma dermatologica. Stiamo parlando di *Actea*™ con la formula esclusiva *LAS*™.
Primo nato di questa nuova famiglia è un rivoluzionario prodotto otologico dalle molteplici proprietà: è *Actea*™ *Oto*, la cui efficacia è stata testata in uno studio pilota su cani affetti da otite ceruminosa ed eritematosa cronica caratterizzata da sovracrescita di batteri patogeni e Malassezia (A. Vercelli, L. Cornegliani, data on file 2014). Da questo studio è emerso che l'applicazione di *Actea*™ *Oto* è in grado di:

- ridurre la formazione di secrezioni ceruminose;
- diminuire la desquamazione del condotto uditivo;
- attenuare prurito, eritema e infiammazione;
- contrastare lo sviluppo di batteri (cocchi e bastoncelli) e lieviti (Malassezia).

Il prodotto è caratterizzato dall'estrema tollerabilità locale e da una elevata attività ceruminolitica. Innovativa anche la facilità di applicazione, grazie a un particolare veicolo dermocosmetico in grado di modificare la sua fluidità a contatto del condotto uditivo.

IMPORTANTI NOVITÀ. A marzo 2015 Candioli ha ampliato la gamma con tre nuove referenze, ovvero *Actea*™ *Oral*, un gel stomatologico, *Actea*™ *Dermo*, una lozione dermatologica e, infine, *Actea*™ *Shampoo*.
Actea™ *Dermo* è una lozione protettiva, lenitiva e igienizzante che agisce efficacemente su infiammazione, prurito e sovracrescita batterica ed è adatta a cani e gatti. Il flacone spray permette di contrastare localmente le alterazioni cutanee causate da dermatiti. L'utilizzo contemporaneo con *Actea*™ *Shampoo* rinforza l'attività della lozione e ne mantiene i risultati in caso di azione preventiva.

MOLECOLE NATURALI. L'attività della gamma *Actea*™ è legata alla presenza di *Las*™, mix brevettato di molecole di origine naturale per un efficace controllo dell'infiammazione, del prurito e della sovracrescita batterica e fungina. L'utilizzo di *Las*™ riduce il rischio di indurre fenomeni di irritazione o intolleranza locale come quelli che si verificano con la clorexidina. E infatti, gli attivi di *Las*™ sono privi di effetti collaterali come è stato dimostrato da specifici test dermatologici.
La nuova gamma *Actea*™ sarà presente a Zoomark International, Pad. 19, stand A46. (F.T.) ●

CATS & DOGS

Innovative approach

An international patent for a new dermatologic line

Ear infection is extremely common in cats and dogs. Otitis Externa is one of the most common reason why pet owners seek their vet's advice (10-20%), and usually leads to the purchase of products specific for this disease.
The main symptoms are: itching, swelling and redness, purulent ear wax production and bad smell.

HEALTH HAZARD. Any dog may be affected by ear infection, however, certain breeds may be more prone to developing it, such as those with floppy or fuzzy ears.
Here are some predisposing factors: abnormal shape of the ear canal, breed's characteristics, poor ear hygiene. It is very important to identify the symptoms in your pet. Head shaking, scratching and rubbing at the ears are common signs, sometimes associated with dark discharge and bad smell. Ear infection is a painful experience for your pet, and may impact negatively on its health and happyness.

POSSIBLE CAUSES. Bacteria, fungi, parasites, foreign matter may cause or worsen this disease, which is often associated with skin conditions such as atopic dermatitis. A frequent threat during spring and summer are those small cereal ears that may be met with when walikng your dog, or when playing in the garden; during the winter months, cold weather, rain and wind may increase the chance of contracting this unpleasant infection which can equally affect both cats and dogs.

INNOVATIVE TREATMENT. Candioli Pharma is constantly in the lead in introducing highly innovative products for cats and dogs. Three years of studies with the international scientific community, using for the first time in the veterinary field a patented mix of three natural molecules, have led the company to present the new frontier of dermatology: *Actea*™ with its exclusive *LAS*™formula.
Actea™ *Oto* is the first of these innovative products. Its effectiveness has been tested in a pilot-case study in dogs with chronic otitis externa ceruminosa and erythematosa, with overgrowth of pathogenic bacteria and Malassezia. (A. Vercelli, L. Cornegliani, data on file 2014). The study revealed that the implementation of *Actea*™ *Oto* can:
- lower ear-wax secretion;
- decrease desquamation of the ear canal;
- relieve itching, rash and inflammation;
- prevent the development of bacteria (coccus and rod) and yeasts (Malassezia).

The product has very good tolerability and ceruminolitic effectiveness. It is also easy to apply thanks to a specific dermo-cosmetic vehicle which can change its fluidity when coming into contact with the ear canal.

LATEST NEWS. Candioli has expanded the range of its offer with three new products:
Actea™ *Oral*, stomatological gel, *Actea*™ *Dermo*, a lotion for dermatological use, and *Actea*™ *Shampoo*.
Actea™ *Dermo* is a protective, soothing and sanitizing lotion for cats and dogs, highly effective in treating skin conditions characterised by inflammation, itching and fungal overgrowth. Its spary bottle is recommended in all situations where local physiological conditions of the skin need to be restored. The use in combination with *Actea*™ *Shampoo* strenghtens the lotion effectiveness and maintains its result when used to prevent skin infections.

NATURAL MOLECULES. The *Actea*™ range owes its effectiveness to *Las*™, a patented mix with natural molecules for an effective control of inflammation, itching, bacterial and fungal overgrowth. Using *Las*™ helps reduce the risk of local irritation or intollerance, a common occurrence when using chlorohexidine. Specific dermatological tests have shown that *Las*™ active substances did not cause any side effect in the subjects studied.
The full *Actea*™ range will be present at Zoomark International, Pad. 19, stand A46.

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

Josera.
super premium petfood

SCOPRI LA NUOVA ALIMENTAZIONE SUPER PREMIUM PER IL TUO CANE!

Josera. SensiJunior

Alimento completo studiato appositamente per cani in piena crescita.

Alimento naturale adatto a tutti i cani sensibili e/o sportivi, una ricetta altamente digeribile completata da gustosa carne di anatra e pregiato salmone.

Josera. Lachs & Kartoffel

Fresco salmone e patate per can sensibili o in età avanzata.

Alimento 100% naturale arricchito con erbe e frutti, ideale per cani sensibili. Grazie al ridotto contenuto proteico ed energetico, al moderato contenuto di minerali e all'assenza di frumento, Josera Lachs & Kartoffel è indicato anche per cani in età avanzata.



VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

Josera.
super premium petfood

SCOPRI LA NUOVA ALIMENTAZIONE SUPER PREMIUM PER IL TUO GATTO!

Josera. Marinesse

Prelibato salmone, per gatti esigenti o con incompatibilità alimentari.

Alimento ipoallergenico adatto ai tutti i gatti amanti del pesce o che presentano incompatibilità con determinati alimenti, arricchito con riso e patate per garantire la massima digeribilità.



Josera. Carismo

Ideale per gatti con insufficienza renale cronica.

Alimento dietetico con un ridotto contenuto di fosforo, arricchito con preziosi antiossidanti, ideale per gatti in età avanzata o con insufficienza renale cronica.





VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A22-B25

Grain free

Alimenti privi di glutine e ricchi in carne fresca, una fonte proteica fondamentale per rispettare la natura del nostro amico

zoodiaco PET & GREEN

ZOODIACO
tel. area Nord 0425474645, fax 0425474647
tel. area Centro-Sud 0744943287, fax 0744944645
www.zoodiaco.com, www.prolife-pet.it, zoodiaco@zoodiaco.com
www.facebook.com/ProlifeTheNewtrition

Sempre più frequentemente si manifestano nel cane, in qualsiasi fase biologica, intolleranze al glutine o ai cereali. Per scongiurare il rischio di reazioni avverse che possano minacciare la salute e il benessere dell'animale, la scelta di una dieta che li escluda completamente rappresenta la soluzione nutrizionale ideale. *Prolife* ha pensato alle esigenze di questi soggetti realizzando *Prolife Grain Free*, una linea di alimenti privi di glutine e ricchi in carne fresca, una fonte proteica fondamentale per rispettare la natura del cane.
Tutti gli alimenti della linea *Prolife Grain Free* sono impreziositi dall'apporto di NuPro®, Bio-Mos®, Sel-Plex® e Bioplex®. Cosa sono? Semplice: NuPro® è un prodotto naturale derivato da un lievito che contiene prima di tutto nucleotidi, utile per la salute dell'intestino; Bio-Mos®, invece, migliora le funzioni del colon e contribuisce a sviluppare le difese immunitarie; Sel-Plex®, poi, è fonte di selenio organico e ha un effetto fondamentale sul sistema immunitario, la fertilità e sul profilo ormonale; Bioplex®, infine, è una fonte di minerali chelati che agiscono sulla crescita, lo sviluppo e la fertilità.

CINQUE PRODOTTI PER OGNI ETÀ. Per le esigenze del cucciolo, la linea *Prolife Grain Free* include *Puppy Sensitive all breeds Chicken & Potato* (foto 1), un alimento completo privo di cereali e ricco in pollo fresco, patate e tapioca, ideale per il cucciolo ipersensibile di tutte le taglie e con un'età compresa tra 1 e 16 mesi.
Il pollo, leggero e digeribile, apporta proteine utili per rispettare la natura dell'animale senza appesantirlo: in questa delicata fase è importante che il cucciolo viva un processo di crescita equilibrato e armonico. Tapioca e patate, prive di glutine, apportano invece carboidrati fondamentali per la crescita, mentre l'equilibrato rapporto calcio/fosforo supporta il corretto sviluppo scheletrico.
Per il cane adulto ipersensibile, viene invece proposto *Sensitive all breeds Pork & Potato* (foto 2), un alimento completo privo di cereali e ricco in maiale fresco, patate a tapioca.
Il maiale fresco è una ricca fonte di proteine altamente biodisponibili e facilmente assimilabili dall'organismo, per ridurre il rischio di reazioni avverse. Tapioca e patate, prive di glutine, apportano invece carboidrati e aiutano a limitare diverse sensibilità. La corretta e completa integrazione di vitamine e minerali favorisce infine il mantenimento del benessere del cane.
Sensitive all breeds Beef & Potato (foto 3) è invece un alimento completo ricco di manzo fresco, patate e tapioca, ideale per il cane adulto ipersensibile nei confronti dei cereali e che ha quindi bisogno di una dieta che li escluda completamente.
Il manzo fresco è una fonte di proteine altamente biodisponibili, facilmente assimilabili dall'organismo e utili per mantenere un buon tono muscolare.
Tapioca e patate, prive di gluti-



1





2

ne, limitano il rischio di reazioni avverse, per mantenere una condizione ottimale di benessere.
Ricco di pesce fresco e patate, *Sensitive Mini Fish & Potato* è un alimento completo privo di cereali, ideale per le esigenze del cane adulto di piccola taglia con sensibilità nei confronti di questi componenti e che necessita quindi di una dieta che li escluda. Il pesce è una proteina leggera e digeribile, mentre le patate, prive di glutine, sono una fonte nobile di carboidrati.
Per il cane adulto di taglia medio-grande è stato messo a punto *Sensitive medium-large Fish & Potato,* ricco di pesce fresco e patate, prive di glutine e fonte nobile di carboidrati. Omega 3, 6, zinco e biotina contribuiscono a creare un effetto barriera utile per la salute di pelle e manto. (R.T.) ●

3



DOGS

Grain free

Gluten free food with high fresh meat content, which is an important source of protein for the wellbeing of our friend

Dogs are ever more frequently intolerant to gluten or grain, at any stage of their growth. Choosing a diet completely free from gluten or grain is the ideal nutritional solution in order to avoid the risk of adverse reactions harmful to the health and wellbeing of our pet. *Prolife* meets this specific need with *Prolife Grain Free*, a range of gluten free food with a high fresh meat content, providing an essential protein source for dogs.
All food in the *Prolife Grain Free* range are enriched with di NuPro®, Bio-Mos®, Sel-Plex® e Bioplex®. NuPro® is a natural yeast extract containing nucleotides, which helps support digestive health; Bio-Mos®, improves colon functions and is a booster of the immune system; Sel-Plex®, is an organic selenium source and influences positively fertility, the immune system and the hormonal profile; Bioplex®, is a source of chelated minerals, which influence growth and fertility.

FIVE AGE-SPECIFIC PRODUCTS. The *Prolife Grain Free* range includes *Puppy Sensitive all breeds Chicken & Potato* (picture 1), a complete and balanced grain-free nutrient with a high component of fresh chicken, potatoes and tapioca, which makes it the ideal food for sensitive puppies of any size, aged between 1 and 16 months.
Chicken contains highly digestible proteins essential to puppies wellbeing: a balanced growth process plays a major role in such a delicate stage in puppies development. Tapioca and potatoes, gluten free, provide carbohydrates necessary to growth, whereas the balanced calcium and phosphor content helps support an appropriate skeletal development.
Sensitive all breeds Pork & Potato (picture 2) is a complete nutrient designed for sensitive adult dogs, grain free and with a high content of fresh pork, potatoes and tapioca.
Fresh pork is an important source of bioavailable and easily digestible proteins, aimed at reducing the risk of allergies. Tapioca and potatoes, naturally gluten free, provide carbohydrates and help reduce various sensitivities. The correct balance of vitamins and minerals helps maintain good health.
Sensitive all breeds Beef & Potato (picture 3), is a complete nutrient with a high content of beef, potatoes and tapioca formulated specially for adult dogs with sensitivity to grain, therefore in need of a grain free diet.
Fresh beef is an important source of bioavailable and easily digestible proteins, ideal to maintain muscle mass. Tapioca and potatoes, naturally gluten free, help reduce the risk of allergies, promoting general wellbeing.
Sensitive Mini Fish & Potato is a complete and balanced grain free nutrient, with a high content of fresh fish and potatoes for sensitive small sized adult dogs with sensitivity to grain. It is ideal in a grain free diet. Fish contains highly digestible proteins, while potatoes provide carbohydrates.
Sensitive medium-large Fish & Potato, has been designed with adult, medium-large sized dogs in mind: it contains fresh fish and potatoes, naturally gluten free and a source of carbohydrates. Omega 3, 6 and biotin help create and support the barrier effect of coat and skin. (R.T.)

Precisione svizzera

In continua evoluzione la gamma di tosatrici senza filo nate per soddisfare le richieste dei professionisti

HEINIGER AG
tel. +41/62/9569200, fax +41/62/9569281
www.heiniger.com, marketing@heiniger.com

Qualità svizzera, sicurezza e precisione sono la massima priorità per il team altamente qualificato che si occupa della progettazione e della lavorazione delle tosatrici in casa Heiniger, azienda elvetica di grande prestigio che ha deciso di affrontare la sfida del mondo del grooming.
Nata come piccola impresa dedita al commercio, dal 1960 ha trovato il suo ruolo preciso nel mondo degli animali iniziando a sviluppare e a produrre tosatrici e lame per ovini, bovini, cavalli e cani.
L'alta qualità dei prodotti made in Switzerland è stata fin dall'inizio garanzia di sicurezza e affidabilità per la clientela, e oggi Heiniger è uno dei principali produttori al mondo di tosatrici per animali.
L'azienda ha filiali in Australia e Nuova Zelanda e partner commerciali qualificati in oltre 50 Paesi di tutto il mondo. Nonostante il successo internazionale, la società resta un'impresa di famiglia e viene ora gestita dalla terza generazione di Heiniger.

SEMPRE AVANTI. La gamma dei prodotti per la tosatura è in continua evoluzione per andare incontro alle esigenze dei clienti. Con l'introduzione dei modelli *SaphirCord* (foto 1) e *SaphirStyle* (foto 2), l'azienda si è inserita con successo anche nel mercato delle toelettature. Tutta la linea *Saphir* viene sviluppata e realizzata nella Confederazione Elvetica: una garanzia di precisione, resistenza, controllo di qualità e durata che sono fiori all'occhiello nella produzione dei prodotti *Heiniger*.


1


2

È ascoltando i suggerimenti dei toelettatori e le criticità incontrate nel loro lavoro che il team di progetto e sviluppo Heiniger ha potuto migliorare costantemente il prodotto, raggiungendo standard elevati riconosciuti in tutto il mondo. Grazie al continuo scambio di informazioni e consigli tra gli utilizzatori professionali e il team che progetta e sviluppa i prodotti, vengono soddisfatti i desideri degli utenti che desiderano una tosatrice di alta qualità senza l'impiccio del filo.

AGLI IONI DI LITIO. *Saphir* è una delle primi tosatrici al mondo che opera con la tecnologia delle batterie agli ioni di litio: un vantaggio notevole se si pensa che, con una batteria completamente carica, si può lavorare fino a due ore senza bisogno di rete elettrica e, con la seconda batteria ad alta capacità, è garantita una tosatura continua senza interruzione.
Inoltre, proprio grazie alla tecnologia al litio, *Saphir* è molto leggera e non stanca inutilmente: i toelettatori, e gli stessi veterinari, sanno di avere a disposizione una tosatrice dell'elevata praticità a cui si aggiunge la certezza di ottenere il risultato desiderato grazie alle 16 diverse testine.
Il pacchetto comprende una stazione di ricarica con un secondo vano di carico, una seconda batteria e la testina di rasatura desiderata.
Sulla base del successo di *Saphir*, sono nati anche *SaphirCord* e *SaphirStyle,* entrambe dotate di un design moderno e unico sul mercato: *SaphirStyle* è alimentata dalla batteria agli ioni di litio, *SaphirCord* è dotata di un cavo di 3 m di lunghezza. (G.M.) ●

GROOMING

Swiss Precision

A constantly evolving cordless hair clippers range designed to meet the demands of professionals

Swiss Quality, safety and precision, these are the highest priorities for the extremely qualified team designing and manufacturing clippers at Heiniger's, a prestigious Swiss company which is now facing the challenge of the grooming world.
Established as a sole trading company, in 1960 the company started to create and produce animal shearing machines and blades for sheep, cattle, horses and dogs.
The excellence of Swiss made products has always been quality and safety assurance for customers, and today, Heiniger is one of the leading manufacturers in the animal shearing area.
The company has subsidiaries in Australia and New Zealand, and qualified trade partners in over 50 countries all over the world. Despite its international success, this is still a family business now managed by the third generation of Heiniger.

ALWAYS AHEAD. The shearing range is constantly evolving in order to meet customers demand. With the introduction of *SaphirCord* (picture 1) e *SaphirStyle* (picture 2), the company has successfully entered the grooming market. The *Saphir* range is designed and manufactured in Switzerland: a guarantee of precision, sturdiness, quality monitoring and duration, key ingredients of all Heiniger products.
The design and development team at Heiniger has been able to constantly improving this product and achieving worldwide renowned high standards by listening to its customers suggestions and trying to solve groomers critical issues. Thanks to this exchange of information and suggestions between professional users and the design and production team, customers' wish for a quality cordless clipper has been fulfilled.

LITHIUM IONIC TECHNOLOGY. *Saphir* is one of the first clippers in the world to operate with batteries with lithium-ionic technology: a remarkable advantage considering that one fully charged battery allows to work continuously for up to two hours without needing electricity, and the spare high capacity battery guarantees continuing clipping without interruptions.
Saphir is also lightweight, and doesn't tire unnecessarily: groomers, but also veterinarians, are aware of having a practical clipper, with the added certainty of reaching one's goal thank to its 16 clipping blades.
The package includes a charging station with a second charging bay, a spare battery and the desired clipping blade.
Following the footsteps of *Saphir* success, *SaphiCord and SaphirStyle* have modern unique design: *SaphirStyle* is powered by a high performance battery with the latest lithium-ionic technology, *SaphiCord* has a 3 meter cable.



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND D42-E41

Wildfield®

Ancestral Dog Food

- ✓ **Ingredienti animali disidratati** no carne fresca
- ✓ **Preservato naturalmente** no Bha, no Bht
- ✓ **Minerali chelati,** per un migliore assorbimento
- ✓ **Prebiotici** per una azione benefica della flora intestinale
- ✓ **Olio di semi di lino** per pelo lucente
- ✓ **Glucosamina** e **condroitin solfato**







SMALL BREED
cani di peso fino ai 10 kg

MEDIUM/LARGE BREED
cani di peso oltre i 10 kg



Made in Italy

Cruelty free
Non testato sugli animali

Diversi studi dimostrano che la discendenza dei cani deriva dai lupi selvaggi. I tratti maggiormente simili sono il nutrirsi principalmente di carne, i denti, il sistema digestivo e il comportamento. Da queste ricerche nasce Wildfield, una linea di alimenti completi e bilanciati con elevato contenuto di pollo, anatra, maiale, salmone, aringa e tonno; a completare la ricetta vi sono frutta e verdura. Sono stati completamente esclusi i cereali e i conservanti di sintesi (chimici). Tutta la carne contenuta in Wildfield è disidratata: attraverso uno specifico processo di cottura si elimina il 60% di acqua, vengono rimossi batteri, virus e parassiti, per un utilizzo più sicuro. La carne utilizzata quindi, è secca, ma con una concentrazione proteica di circa 5 volte superiore rispetto allo stesso peso di carne fresca. Per preservare la salute del nostro amico a quattro zampe in Wildfield sono utilizzati solo antiossidanti naturali, nessun agente chimico conserva il cibo. Nessun prodotto è testato sugli animali

WWW.WILDFIELD.IT

WWW.FACEBOOK.COM/EXCLUSIONDORADO

Exclusion Diet Formula

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND B85-C84

Un eroe come Rex

Fino al 30 giugno i clienti del petshop possono partecipare al concorso che raccoglie le immagini e i racconti di quattrozampe molto speciali

FORZA10 by SANYpet

SANYPET SPA
tel. 0429785401, fax 0429767006
numero verde veterinario 800-993398
numero verde commerciale 800-189531
www.forza10.com, forza10@forza10.com
www.facebook.com/SanypetForza10

SANY*pet* e *FORZA10* non finiscono mai di sorprendere i loro clienti: l'azienda, presenza storica nel mercato del petfood, quest'anno è stata coinvolta in una nuova iniziativa che la vede a fianco di uno dei più celebri e amati cani del mondo dello spettacolo. SANY*pet*, infatti, è partner placed nella quarta puntata di Rex-stagione 8 con Francesco Arca e il coraggioso pastore tedesco Rex. Nell'episodio dal titolo Gelosia c'è una scena in cui a Rex vengono "servite" le sane e gustose crocchette *FORZA10 Medium Diet*. In parallelo alla nuova serie di telefilm, che vengono trasmessi su Rai 2 dal 27 febbraio 2015, *SANYpet* ha ideato il concorso *Il mio cane è un eroe come Rex-stagione 8*. Perché questo titolo? Perché il concorso è rivolto a chi ha un cane molto speciale, proprio come l'eroico ed emozionante protagonista dell'omonima serie TV.



GESTA EROICHE E RACCONTI EMOZIONANTI. Possono partecipare tutti i consumatori maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino. C'è ancora tempo per invitare i clienti del petshop a iscriversi all'iniziativa: il concorso, iniziato lunedì 23 febbraio, proseguirà infatti sino al 30 giugno 2015, con estrazione dei premi entro il 15 luglio 2015. Si partecipa inviando le più emozionanti foto dell'amato quattrozampe o raccontando le "gesta eroiche" che fanno di lui un essere speciale proprio come Rex. Chi non ha mai documentato con la macchina foto-





AWARDED Superbrands 2015 Italian's Choice

Dall'Islanda, oasi di pregiate risorse

pesce e carne per cani e gatti come Madre Natura li offre



PESCE MONOPROTEICO | PESCE MONOPROTEICO | PESCE MONOPROTEICO | PESCE CON AGNELLO

actiwet con tecnologia **PROTECTION SYSTEM**

MICRO CAPSULES™ SYSTEM

Questa linea umida nasce per essere utilizzata da sola o in sinergia con ACTIVE LINE formula secca, secondo le esigenze dei singoli soggetti.
Un unico prodotto per cani e gatti con pesce oceanico e carni allevate nel vasto e incontaminato **territorio islandese, vera e propria oasi lontanissima da qualsiasi scarico industriale.** Quattro ricette arricchite da principi naturali selezionati e protetti dalla tecnologia brevettata Microcapsules System, in grado di **ripristinare le condizioni di benessere e le difese fisiologiche dell'organismo.**

Aloe vera, Arctium lappa
Malva sylvestris
Ribes nigrum, Zinc
Enterococcus faecium
Origanum vulgare, Castanea sativa
Plantago psyllium, Prebiotics,
Electrolytes, Rosa canina

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
Siamo presenti
7-10 MAGGIO 2015
padiglione 22
stand B85-C84

NUMERO VERDE Veterinario
800.99.33.98

FORZA10 NUTRACEUTIC™

PROGETTO SALUTE

www.forza10.com

Seguici su

grafica le corse sfrenate del suo cane, le sue gesta o le sue improbabili smorfie? Chi non ha avuto la tentazione di raccontare le emozioni che suscita il suo amico del cuore, sempre leale e spesso temerario? Oggi questi scatti e questi racconti potrebbero far vincere il cliente del petshop.

PREMI IN PRIMO PIANO. Entro il 15 luglio 2015 una giuria di esperti selezionerà, per ogni categoria, i tre migliori lavori che vinceranno rispettivamente:
- *1° premio* - un quintale di mangime *FORZA10*, un cuscinone Quadrifoglio *FORZA10* e una visita sul set di *Rex9* per un massimo di quattro persone;
- *2° premio* – un quintale di mangime *FORZA10* e un cuscinone Quadrifoglio *FORZA10*;
- *3° premio* - mezzo quintale di mangime *FORZA10* e un cuscinone Quadrifoglio *FORZA10*.

Tutti i dettagli sul regolamento si trovano nel sito www.forza10.com.
Locandine e depliant sono in distribuzione peri i negozi. I sacchi più grandi sono personalizzati con un adesivo speciale dedicato al concorso.

PRIZES TO BE AWARDED. A jury of experts will choose a winner for each category by the 15th of July 2015, the first three winners will be awarded:
- *1st prize* - a ton of *FORZA10* feed; a "Quadrifoglio *FORZA10*" dog bed; a visit to the set of Rex9 for up to four people;
- *2nd prize* – a ton of *FORZA10* feed and a "Quadrifoglio *FORZA10*" dog bed;
- *3rd prize* - 500kg of *FORZA10* feed and a "Quadrifoglio *FORZA10*" dog bed.

Full terms and conditions are available on www.forza10.com.
Flyers and leaflets are available in store. The larger size bags are customized with a special sticker advertising the competition.

COME PARTECIPARE. In palio non c'è solo un quintale di prodotti *FORZA10* per il proprio cane, ma anche la possibilità di visitare il set di *Rex9*. Partecipare è facilissimo, si fa così:
- 1. acquistare durante il periodo del concorso almeno 1 kg di prodotti *FORZA10* a scelta tra secchi, umidi e snack, anche in forma mista;
- 2. conservare lo scontrino e il tagliando di controllo delle confezioni acquistate (verranno chiesti per la convalida della vincita);
- 3. accedere al sito www.forza10.com nella sezione dedicata al concorso, scrivere gli estremi dello scontrino richiesti, scegliere la categoria di premio (foto o racconto) e inserire la foto o il racconto;
- 4. è possibile partecipare più volte con scontrini diversi.

Concorso valido dal 23 febbraio 2015 al 30 giugno 2015. Estrazione finale entro il 15 luglio 2015. Montepremi totale euro 6.513,60 IVA inclusa. Regolamento completo su www.forza10.com. (A.L.)



DOGS

A hero just like Rex

Petshop customers may enter a competition which collects photos and stories of very special dogs by the 30th of June

SANY*pet* and *FORZA10* never cease to amaze their customers: the company, which can boast an historical presence in pet food market, is now involved in a new initiative that puts it side by side with one of the most famous and beloved dogs in show business. SANY*pet* is partner placed in the fourth episode of Rex-season 8 starring Francesco Arca and the brave German Shepherd Rex.
In one of the scenes of the episode named "Gelosia" (jealousy) Rex is being served *FORZA10 Medium Diet* healthy and tasty kibbles. At the same time as this new TV season, broadcasted on Rai2 since the 27th of February 2015, *SANYpet* has come up with a competition named *My dog is a hero just like Rex-season 8*. The competition is addressed to owners of very special dogs, just like the brave and thrilling hero of the TV series, hence the title.

THRILLING TALES AND HEROICS. Pet shop customers can still enter: the competition opened on Monday 23rd of February, and will close on 30th of June 2015, the draw for the winner will be selected by the 15th of July 2015. Entrants must be at least 18 years of age, and must reside in Italy or the Republic of San Marino.
Customers may enter by sending the most thrilling photos of their beloved dog, or by writing telling the "heroics" that make it a very special dog just like Rex. Who hasn't captured his dogs exploits, its running wild or its hilarious faces? Who hasn't been tempted to put on paper the emotion that his beloved faithful, and often brave, friend can give rise to? Today, these tales or photos will make a lucky petshop customer the winner.

HOW TO ENTER. You can win a ton of *FORZA10* products for your dog, and also the possibility to visit the set of Rex9. This is how to enter:
1. purchase at least 1 kg of *FORZA10* products, dry, wet or snack, or any combination of the three, during the reference period;
2. save your receipt and proof of purchase (you will be asked for those to claim your prize);
3. go to www.forza10.com, write the required details of your receipt, choose the prize category (photo or story) and enter your photo or story;
4. you may enter more than once, with different receipts.

The opening date for receipt of entries is 23rd of February and the closing date is 30th of June, 2015.
Final draw by the 15th of July. Total jackpot is 6.513,60 € inclusive of tax (IVA).
For full terms and conditions: www.forza10.com

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND B85-C84

PUOI VINCERE UN QUINTALE DI PRODOTTI FORZA10®

AWARDED Superbrands 2015 Italian's Choice

E LA VISITA AL SET DI REX9!

Per vincere basta partecipare al **Grande Concorso**

IL MIO CANE È UN EROE COME REX STAGIONE 8

Potrai partecipare in due modalità

1 L'emozione in una foto
inviandoci un'immagine del tuo cane particolarmente emozionante

2 Il mio cane è un eroe
raccontandoci il gesto eroico che lo ha reso un essere molto speciale

In entrambe le modalità, per partecipare al concorso acquista almeno 1 kg di qualsiasi prodotto FORZA10, conserva lo scontrino e collegati al sito

www.concorsiforza10.it

Concorso valido dal 23 Febbraio 2015 al 30 Giugno 2015.
Estrazione finale entro il 15 Luglio 2015.
Montepremi complessivo € 6.513,60 IVA inclusa.
Regolamento completo su www.concorsiforza10.it
e su www.forza10.com
Per informazioni chiama il Numero Verde NUMERO VERDE **800.18.95.31**

I prodotti FORZA10® sono stati scelti da REX stagione 8

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A83-B80

Pensati dal consumatore

Il 2015 è l'anno delle pettorine che rispondono alla crescente richiesta di specifiche soluzioni per la sicurezza e il trekking

on site
ON SITE SRL | HURTTA ITALIA
tel. 0342200070, fax 0342211815
www.hurtta.it, info@hurtta.it

Robusta, leggera, ottimamente costruita e altrettanto splendida nel design: la pettorina *Active* non poteva che essere un prodotto *Hurtta*, marchio finlandese fra i leader a livello mondiale nell'abbigliamento tecnico e nella guinzaglieria per il cane, distribuito in esclusiva da On Site. E fa davvero una bella coppia con il *Trail Pack,* la pettorina a tre punti con bisaccia rimovibile e allacciabile con cui *Hurtta* risponde alla crescente richiesta dei consumatori di specifiche soluzioni per il trekking.


PETTORINA ACTIVE
ACTIVE HARNESS

SICUREZZA PRIMA DI TUTTO. In entrambi i prodotti, la prima caratteristica che balza agli occhi è la presenza di due "placche", una sulla schiena e una sotto il torace. Ma un'altra importante caratteristica è il peso contenuto, problema brillantemente risolto con l'utilizzo di nuovi materiali, alcuni di brevetto esclusivo.

Le "placche" sono realizzate con tre differenti materiali (in una struttura a sandwich) per essere straordinariamente morbide e leggere. Sono imbottite in corrispondenza di tutti i punti di contatto e sono molto stabili oltre che confortevoli. Le componenti metalliche sono realizzate con una nuova lega, leggerissima e molto resistente, e sono brunite con una differente tecnica. E, a sottolineare la loro esclusività, sono anche "firmate".

ROBUSTA E LEGGERA. La linea *Active* completa e innalza il livello tecnico della gamma di pettorine outdoor. I designer hanno lavorato con tre principi fondamentali in mente suggeriti dagli stessi consumatori: la miglior distribuzione del peso in trazione, il minor peso possibile e la massima sicurezza. Il risultato è appunto una pettorina di tipo *Active* più morbida e solida, stabile in movimento e dal peso record di soli 150 g, per la misura più piccola, e di 450 g per la più grande.

La maniglia integrata nel nastro principale, di grande utilità per trattenere vicino a sé il cane, e gli inserti in materiale riflettente 3M, rendono questa pettorina ancora più sicura nell'uso quotidiano con qualsiasi condizione meteo.


TRAIL PACK


BISACCIA
BACK PACK

ZAINO, PETTORINA O TUTTI E DUE?. *Trail Pack* è la pettorina *Hurtta* a tre punti con bisaccia rimovibile e allacciabile, un articolo con cui l'azienda vuole risponde alla sempre più pressante richiesta di specifiche soluzioni per il trekking a sei zampe: gli appassionati di escursioni, infatti, vogliono una pettorina estremamente sicura, che fornisca più soluzioni di aggancio e di recupero. E desiderano anche una soluzione per il trasporto di piccoli equipaggiamenti.

I designer sono partiti dal modello di pettorina più diffusa tra le forze di intervento di tutto il mondo, quella che molti definiscono "a tre punti", e ne hanno realizzata una versione sportiva molto più leggera, ma altrettanto sicura. *Trail Pack* non è uno zaino, e non è nemmeno una pettorina: è entrambe le cose. La bisaccia, infatti, è una parte agganciabile, e facilmente rimovibile, sulla pettorina fornita di serie.

Insomma: è una pettorina straordinariamente stabile in movimento e di peso largamente inferiore alla media di questo tipo di accessori. La maniglia integrata nel nastro principale, preziosa per mantenere accanto a sé l'amico quattrozampe, il doppio anello di aggancio (utilizzando un guinzaglio *training* si può condurre il cane agganciandolo in entrambe i punti) e gli inserti in materiale riflettente 3M, la rendono sicura e ideale tutti i giorni e a prova dei capricci del tempo. (S.A.) ●

DOGS

Specifically tailored by consumers

2015 is the year with a response to consumers' increasing demands for protection and comfort in dog apparel

Sturdy, comfortable, excellently manufactured and with an alluring design: *Active* could only be a *Hurtta* harness, amongst some of the finest dog clothing on the planet that originates from Finland, exclusively distributed in Italy by On Site.
Not to mention *Trail Pack*, versatile and adjustable separate harness and backpack designed for hiking.

SAFETY FIRST. Both products have adjustable belt, collar and chest straps, and both are comfortably lightweight, thanks to the use of new materials, some of which are patented.
The straps are made of three different materials (in a sort of "sandwich" structure) which makes them extraordinarily soft and lightweight. They are also padded to ensure a comfortable fit, and do not shift when the dog runs. The alloy used is completely new, highly durable, extremely light and exclusively designer polished with a new technique.

STURDY AND LIGHTWEIGHT. *Active* completes and raises the technical level of the outdoor harnesses range. The designers were guided by three key factors suggested by consumers: evenly distributed leash pulling force, lightest weight possible and maximum level of safety. The result could only be an *Active* harness, padded and sturdier, designed to reduce load shifting and with a record- setting light weight: 150g, for the small size, and 450g for the large size.
The built-in handle is very useful for better control of the dog, and 3M reflector inserts improve visibility, and therefore safety, in any weather.

BACKPACK, HARNESS OR BOTH? *Trail Pack* is *Hurtta* three points harness with removable backpack, with which the company answers to consumers' increasing demands for specific hiking dog apparel: outdoor enthusiasts need an extremely safe harness, with multiple fastening and recovery options. But they also wish for a small equipment transport solution. Designers studied emergency forces harnesses worldwide, often called "three points harness", and developed a lighter, more casual but equally safe version. *Trail Pack* is neither a backpack nor a harness: it is both. The backpack attaches to the harness and is easily detachable.
It is specifically designed to avoid shifting when the dog moves, and extremely lighter than average. The back handle, for an additional secure hold, the two leash attachments (the training leash can be attached to both), and 3M reflectors, make it a safe everyday and "weatherproof" harness.


Hurtta
VIENI A TROVARCI
ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
Pad. 21 Stand A83 - B80
www.hurtta.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A74

Innovazione, qualità e competenza

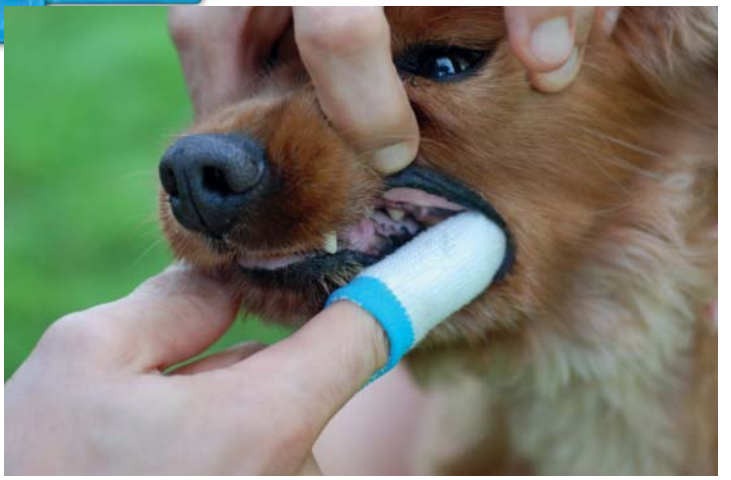
Dalla vicina Svizzera, prodotti naturali pronti a conquistare il mercato italiano

BOGAR AG SCHWEIZ
tel.+41/432333366, fax +41432333399
www.bogar.com, info@bogar.com

Specialisti in naturalità e alta qualità: questo è Bogar, azienda svizzera che si occupa della salute e del benessere dei pet producendo biocidi a base vegetale, prodotti per l'igiene dentale, per la cura della pelle e del manto e integratori alimentari dietetici.



UNA PORTA APERTA SULL'EUROPA. Affidabilità, ricerca e natura: sono queste le parole chiave che spingono Bogar a offrire ai petshop prodotti all'avanguardia, rispettosi dell'ambiente e dei nostri quattrozampe, senza dimenticare quel quid in più dato dalla "Swissness", come afferma l'azienda, che comprende tutte le migliori peculiarità svizzere.
Bogar ha sede a Wallisellen (Svizzera), mentre un ramo d'azienda si trova a Weil am Rhein (Germania). Il magazzino principale a Kassel (Germania), consente una distribuzione facile e veloce in tutti i Paesi dell'Unione europea; così le merci, consegnate in modo rapido e affidabile, giungono ai petshop, farmacie, veterinari, centri di giardinaggio e store del fai-da-te.
È grazie a questo grande impegno che Bogar sta guadagnando quote di mercato significative in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Norvegia, Croazia, Slovenia, Serbia, Portogallo e altri Paesi ancora, con uno sguardo particolare all'Italia.



CATS & DOGS

Innovation, quality and service

From Switzerland, natural products are ready to conquer the Italian market

Bogar is the Swiss company specialized in high-quality, plant-based biocides, dental hygiene concepts, skin & coat care products and dietary feed supplements.

AN OPEN DOOR ON EUROPE. Reliability, research and nature: these is Bogar's marketing approach to produce modern product, respectful of the environment and of pets, without forgetting "Swissness", which implies the best Swiss features.
The headquarter is based in Wallisellen (Switzerland) while a branch is located in Weil am Rhein (Germany).
The main warehouse in Kassel (Germany) offers a very easy and fast delivery service in all countries of the European Union: the company can deliver goods to specialized shops, pharmacies, veterinarians, garden centres and DIY-stores quickly and reliably.
Thanks to its efforts, Bogar is gaining significant market share in Germany, Austria, Switzerland, France, Netherlands,
Norway, Croatia, Slovenia, Serbia, Portugal and some other countries.

THE LABORATORY. The needs of customers are paramount when Bogar develops new products. The company can count on an in-house Research & Development Department, which plays a key role for the company's Wallisellen site. On one hand, the laboratory allows Bogar to constantly improve existing products as well as constant research and development of new products; on the other hand, the company is able to carry out quality control tests directly in the laboratory. Having an in-house laboratory also allows the company to collaborate closely and efficiently with the other departments on site. Bogar also cooperates with accredited laboratories for microbiological analyses.

COMPLETE QUALITY. Almost all Bogar products are manufactured according to the company's own recipes and in compliance with international standards. In order to guarantee the excellent quality of products, only top quality raw materials are used and processed in the manufacture of the entire product range.
The company's in-house laboratory carries out regular tests and the quality control and quality assurance ensures that products feature high quality.

MEET BOGAR AT ZOOMARK. Bogar is determined to enter the Italian market with a range of Dental-Hygiene and Skin & Coat-Care products. That is why Bogar is looking for one or more determined and professional distribution partner(s) in Italy. Do not miss the chance to visit Bogar, Hall 21 - booth A74, at Zoomark International in Bologna.

IL LABORATORIO. Le esigenze del cliente sono di primaria importanza nello sviluppo di nuovi prodotti: per questo Bogar può contare sul suo reparto Ricerca e Sviluppo che ricopre un ruolo chiave nello stabilimento di Wallisellen.
Da un lato, il laboratorio permette di affinare costantemente il miglioramento dei prodotti esistenti nonché la continua ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, dall'altro di condurre test di controllo della qualità del prodotto direttamente sul luogo di produzione. Inoltre, la presenza del laboratorio interno permette anche di collaborare strettamente ed efficacemente con gli altri servizi in loco: Bogar, infatti, è partner di laboratori accreditati per le analisi microbiologiche.



QUALITÀ A 360 GRADI. Quasi tutti i prodotti Bogar sono realizzati secondo ricette create dall'azienda stessa e in conformità con gli standard internazionali. Per assicurare l'eccellenza delle referenze, vengono utilizzati materiali di ottima qualità in tutta la gamma di prodotti: una prerogativa che l'azienda può vantare grazie agli esami di controllo e garanzia che vengono effettuati regolarmente nel suo laboratorio interno.





APPUNTAMENTO A ZOOMARK. Bogar è pronta a conquistare anche il mercato italiano del pet proponendo ai professionisti della distribuzione e della vendita al dettaglio la vasta gamma di prodotti per l'igiene dentale e per la cura di pelle e pelo dei nostri amici; ecco perché l'azienda svizzera si è messa alla ricerca di uno o più partner per la distribuzione in Italia, e una prima occasione di incontro per concludere un buon affare sarà sicuramente la presenza di Bogar al prossimo Zoomark International a Bologna, Pad. 21, stand A74. (S.C.) ●



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A30-B33

Risultati provati

Per ogni esigenza specifica, una precisa soluzione nutrizionale che affronta le principali sensibilità

ROYAL CANIN

ROYAL CANIN ITALIA SRL
numero verde 800-801106
www.royalcanin.it, info@royal-canin.it

Una grande passione per i cani e i gatti: è quanto Royal Canin condivide con i clienti del petshop. Per questo l'azienda ha deciso di dedicare le sue energie a una nutrizione mirata e specialistica, proponendo una gamma di alimenti completi che prendono in considerazione alcune specifiche sensibilità del gatto che potrebbero determinare l'insorgenza di situazioni che nel lungo periodo, andrebbero a interferire sul suo benessere.
La soluzione nutrizionale ha un nome: *Feline Care Nutrition*, una linea messa a punto da personale altamente qualificato per contribuire alla gestione delle principali sensibilità dei gatti.

EFFICACIA PROVATA, RISULTATI VISIBILI. Un'offerta di qualità per la clientela, un'opportunità commerciale per tutti i negozianti: sempre all'insegna dell'innovazione firmata Royal Canin, *Feline Care Nutrition* risponde ad alcune specifiche sensibilità del gatto con soluzioni mirate ed efficaci che vengono dichiarate sul packaging, in modo che ogni consumatore possa chiaramente vederne i benefici.
Composta da sei precise soluzioni nutrizionali adatte per il mantenimento dei gatti sani, *Feline Care Nutrition* offre risultati visibili in un breve periodo di tempo. Tutti i prodotti della gamma sono indicati per i gatti a partire da un anno di età. Si può scegliere tra:

- *Urinary Care* (novità di gamma) - doppia efficacia nel mantenimento di un ambiente urinario meno favorevole alla formazione di cristalli dopo 10 giorni di uso esclusivo;
- *Hairball Care* – contribuisce alla naturale eliminazione dei boli di pelo, contiene una miscela speciale rinforzata di fibre alimentari, incluso lo psyllium, che contribuisce al mantenimento del corretto transito intestinale, di conseguenza i peli ingeriti quotidianamente possono essere eliminati con le feci regolarmente, raddoppiando la quantità di pelo eliminato con le feci dopo 14 giorni di uso esclusivo;
- *Hair & Skin Care* – con una formula bilanciata di nutrienti che contribuiscono al mantenimento della salute e della bellezza del pelo e della pelle; miglioramenti significativi nella lucentezza del pelo dopo 21 giorni di uso esclusivo;
- *Light Weight Care* - per gatti che tendono a ingrassare, ha una formula bilanciata di nutrienti arricchita con proteine altamente digeribili per un corretto mantenimento del peso forma. Riduzione del 17% di calorie assunte, con pari soddisfazione dell'appetito del gatto;
- *Digestive Care* – ha una formula bilanciata di nutrienti che possono contribuire al mantenimento della corretta funzione digestiva. Grazie alla migliorata digeribilità e assorbimento dei nutrienti,

CATS

Proven results

Targeting particularities, this range provides nutritional answers precisely formulated to cope with cats' particular sensitivities

Royal Canin shares a great passion for dogs and cats with petshop customers. This is why the company has committed itself to a focused and specialised diet, providing a specific food range to address those sensitivities of the cat which could adversely affect its well-being in the long run.
This nutritional solution is called: *Feline Care Nutrition*, and it has been developed by a highly specialised team in order to help coping with key sensitivities of cats.

PROVEN EFFECTIVENESS, VISIBLE RESULTS. Royal Canin provides a quality offer to its customers, and a great business opportunity for retailers, keeping an eye on innovation. *Feline Care Nutrition* addresses particular sensitivities of cats with targeted, effective solutions declared on the packaging, thus allowing the customer to witness the results.
Feline Care Nutrition comprises six nutritional solutions aimed to preserve the cat's good health and offering visible results in a short lapse of time. Each product in the range is suitable for cats over one year old. These are the choices available:
- *Urinary Care* (range novelty) - doubled effectiveness in maintaining a urinary environment less favourable to the forming of crystals after 10 days of exclusive use;
- *Hairball Care* - naturally helps reduce hairballs formation, its formula is composed of a strengthened blend of dietary fibres, including psyllium, to help support correct intestinal transit, as a consequence, hair swallowed daily can be eliminated in the faeces on a regular basis, and after 14 days of exclusive use twice as much hair is eliminated by natural means in the faeces;
- *Hair & Skin Care* – is a precisely balanced nutritional formula which helps maintain skin and coat health significantly improved health and shine coat in 21 days of exclusive use;
- *Light Weight Care* - for cats with a tendency to put on weight, this is a precisely balanced nutritional formula enriched with highly digestible proteins useful to help maintain an ideal weight. The calorie intake is reduced by 17%* and the cat's appetite is equally satisfied;
- *Digestive Care* - is a precisely balanced nutritional formula which helps support digestive health. After 10 days of exclusive use, the stool production is 46% lower thanks to improved digestion and nutrient absorption;
- *Oral Care* - is a precisely balanced nutritional formula which helps support orodental health, the shape and size of the kibble encourage chewing thus aiding daily dental care. The formula is also enriched with an "active dental agent" which traps the calcium in saliva; up to a 59% reduction in tartar formation after 28 days of exclusive use.

THE IMPORTANCE OF URINARY HEALTH. Finding crystals in cats' urine can be rather normal: crystal forming is a natural occurrence caused by a variety of factors, one of which is pH. However, the quantity of crystals formed might increase, impacting negatively the health of the urinary tract. Crystals form in urines when they are saturated with minerals. Crystals might also be the symptom of a problem in the lower urinary tract, even if no stones are formed. It is important to stimulate the cat's natural tendency to drink, by often refilling its water bowl, therefore keeping it always fresh and clean. But, above all, a correct dietetic feed can play a crucial role in reducing the risk of crystal formation: specifically balanced feed can help manage 71% of sensitivities of the lower urinary tract.
Urinary Care is a precisely balanced nutritional formula which helps support the health of a cat's urinary tract. Its specific recipe helps balancing the level of minerals, while also reducing urine pH, thus helping to maintain the health of the urinary tract. It is available in 400 g, 2 - 4 and 10 kg packaging. *Urinary Care* is also available as wet food, in 85 g pouches.



riduzione del 49% del quantitativo di feci prodotte dopo 10 giorni di uso esclusivo;

- *Oral Care* – ha una formula bilanciata di nutrienti che è in grado di contribuire al mantenimento della salute orale, la forma e la dimensione della crocchetta incentivano la masticazione favorendo così la quotidiana pulizia dei denti. La formula è arricchita con "un agente dentale attivo" noto per intrappolare il calcio nella saliva; fino al 59% in meno di formazione del tartaro dopo 28 giorni di uso esclusivo.



L'IMPORTANZA DELLA SALUTE URINARIA.
È abbastanza normale trovare cristalli nelle urine dei gatti: la loro formazione è un fenomeno naturale e dipende da una serie di fattori, tra i quali il pH. La formazione di cristalli può però aumentare e avere effetti negativi sulla salute del tratto urinario.
I cristalli si formano nelle urine quando c'è una saturazione di sali minerali. Anche se non si formano calcoli, i cristalli possono essere indice di problemi alle basse vie urinarie.
Prima di tutto, è importante stimolare la naturale predisposizione di un gatto a bere cambiandogli spesso l'acqua, per mantenerla fresca e pulita. Ma è soprattutto importante la sua nutrizione, che può avere un ruolo determinante nella riduzione del rischio di formazione dei cristalli: il 71% delle sensibilità delle basse vie urinarie può essere gestito facendo adottare al gatto un'alimentazione specifica.
Urinary Care ha una formula bilanciata di nutrienti che aiuta a mantenere il corretto funzionamento del tratto urinario. La sua ricetta specifica contribuisce a equilibrare il livello di sali minerali e, allo stesso tempo, a ridurre il pH delle urine, contribuendo al mantenimento del corretto funzionamento del tratto urinario. È disponibile nei formati da 400 g, 2 - 4 e 10 kg. *Urinary Care* è disponibile anche in versione umida, in salsa in bustine da 85 g. (A.C.) ●



Made in Germany

Prodotti innovativi, unici per genere e provenienza: ecco il biglietto da visita di un'azienda in primo piano a Zoomark International

EUROITALIA PET
PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

EUROITALIA PET SRL
tel. 069032657
www.euroitaliapet.it, info@euroitaliapet.it

Non poteva certo mancare, a Zoomark International, la presenza di una società del calibro di Euroitalia Pet che, da oltre vent'anni dalla sua fondazione, è oggi affermata sul mercato nazionale come azienda di primo piano nel panorama del pet. Un percorso, quello di Euroitalia Pet, iniziato nel 1994 e proseguito sempre in un crescendo entusiasmante la cui forza trainante è la costante ricerca e l'offerta di prodotti innovativi, unici per genere e provenienza. Lo dimostra ampiamente l'ampia selezione di alimenti, completi e complementari, tutti made in Germany e tutti certificati, al 100% naturali, destinati a cani e gatti e ideali per rispondere alle diverse esigenze dovute a razza ed età.
Euroitalia Pet, inoltre, propone accessori per cane e gatto importati direttamente dalla Germania; la proposta spazia dagli articoli professionali per la cinotecnica a collari, guinzagli, pettorine, museruole e box auto, ma anche carrelli per il trasporto cani e attrezzatura per campi di addestramento.

SUPER PREMIUM
WINNER PLUS
DOG FOOD
natural · nutrition · system

Per soddisfare al meglio i criteri di selettività propri dell'azienda, sono state scelte due realtà produttrici di alimenti: *WINNER PLUS* e *JOSERA*. In occasione di Zoomark International, Euroitalia Pet proporrà, fra gli altri prodotti, anche l'esclusiva linea di alimentazione olistica *WINNER PLUS holistic,* la nuova linea di alimenti umidi per cane e per gatto *WINNER PLUS*, nonché la nuova gamma per cane *JOSERA Lachs & Kartoffel*, con salmone e patate, e l'esclusiva proposta per gatto *JOSERA Marinesse*, ricco di salmone di prima scelta.

WINNER PET FOOD SOLUTION. Fondata nel 2003 da Toni Testa, Winner Pet Food Solution nasce come azienda specializzata nella produzione di alimenti professionali per cani. Nel 2007 è già affermata come una delle società leader nel petfood in Europa e nel mondo, con una rete commerciale di 27 distributori dislocati in 12 Paesi, da Tenerife a Hong Kong. Nel 2014, all'Interzoo di Norimberga, ha presentato con orgoglio la sua nuova gamma di alimentazione umida per cane e gatto e l'esclusiva linea olistica per cani *WINNER PLUS holistic.*
Cuore della filosofia aziendale è il "*Natural Nutrition System*": sinonimo di salute, benessere e vitalità, rappresenta il concetto portante alla base di un successo consolidato negli anni, perché scegliere un prodotto *WINNER PLUS* vuol dire nutrire secondo natura.



WINNER PLUS® holistic

WINNER PLUS holistic, CON FRUTTI ROSSI ED ERBE OFFICINALI.
Il termine "olistico" deriva dal greco *ὁλος* cioè "la totalità". Scopo della medicina olistica è il raggiungimento di un benessere globale dell'organismo, quindi di un corretto equilibrio psico-fisico, ottenuto intervenendo in maniera sinergica e mirata su tutti i sintomi di un malessere che non viene soppresso, ma curato naturalmente. Rapportando il concetto di "olistico" all'alimentazione canina, la ricerca WINNER PLUS ha sviluppato una gamma di alimenti naturali innovativi, altamente assimilabili e di facile digeribilità: la nuova linea *WINNER PLUS holistic*, che risponde alla filosofia del "nutrire secondo natura", con una scrupolosa selezione delle materie prime correttamente bilanciate per garantire il naturale benessere e la vitalità dell'animale. Un'alimentazione monoproteica ideale per il mantenimento o come alimento "curativo" contro i sintomi del malessere, concepito e formulato per soddisfare le particolari esigenze alimentari del cane in ogni fase della sua vita i cui principali vantaggi sono:



- materie prime di prima scelta, 100% naturali, selezionate e controllate con gli stessi standard utilizzati per l'uomo, correttamente bilanciate nel rispetto del fabbisogno quotidiano;



- un alimento naturale arricchito con erbe officinali (calendula, finocchio, camomilla, menta, prezzemolo, semi di fieno greco, radice di cicoria, radice di liquirizia, carruba) e frutti rossi (rosa canina, mirtillo, lampone, aronia), con un effetto anti invecchiamento e antinfiammatorio;
- un alimento sano, preparato con ingredienti ricchi di principi attivi come gli antiossidanti, indispensabili per la difesa delle cellule e il buon funzionamento del metabolismo;
- massima tolleranza poiché privo di soia, frumento, uova, latticini ed altri ingredienti fonte di allergeni, preparato senza l'impiego di aromi, coloranti o sapori artificiali per garantire un'altissima tollerabilità;
- stimola la flora batterica buona, inibendo la crescita di quella negativa;
- favorisce il sistema immunitario migliorandone l'attività;
- un alimento all'avanguardia: studiato e preparato impiegando le tecnologie più avanzate;
- l'organismo del cane si predispone naturalmente per evitare le condizioni di malessere.

WINNER PLUS holistic, WITH RED FRUITS AND OFFICINAL HERBS. Holistic comes from Greek ὁλος, which means "entirety". The goal of holistic nutrition is to reach the global (total) well-being of the organism: psycho-physical balance as a result of the natural treatment of ill-being symptoms. The disease is not suppressed but treated naturally. Applying holistic concept to dog nutrition, Winner Plus developed a range of innovatory natural food, easy to absorb and to digest: it is new *WINNER PLUS holistic* line. *WINNER PLUS holistic* food fully respects "nourish naturally" philosophy, with a thorough selection of raw ingredients, correctly balanced to support the pets' natural well-being and vitality.
The single-protein diet is suited for the maintenance of dogs, or as treating food against ill-being symptoms. It meets the special needs of dogs in every life stage:

- First-choice ingredients, 100% naturals, selected and controlled with the same standards of human-grade food, correctly balanced to respect the daily well-being;
- The natural food supplemented with officinal herbs (calendula, fennel, chamomile, mint, parsley, green-hay seeds, chicory rood, liquorice root, and carob) and red fruits (dog-rose, blueberry, raspberry, aronia) for an anti-ageing and anti-inflammatory effect;
- The healthy food made of ingredients rich in active principles such as antioxidants, necessary to protect cells and for the correct operating of metabolism;
- Utmost tolerability, since it is free from soy, wheat, eggs and dairy products. It does not contain artificial flavouring, colouring agents;
- Stimulation of the good bacterial flora, with consequent reduction of the bad bacterial flora,
- Support of the immune system, improving its functionality:
- Modern food: it features the most advanced technologies;
- Dogs' organism is naturally ready to avoid ill-being conditions.

ALIMENTAZIONE UMIDA WINNER PLUS, SALUTE 100% NATURALE. Alimentazione umida di qualità superiore preparata con materie prime selezionate, fresche di giornata ed elevati standard produttivi certificati, indicata per cani e gatti di tutte le razze ed età e per ogni specifica esigenza. Le sue principali caratteristiche sono:

- senza cereali (solo tre prodotti sono arricchiti con riso);
- senza glutine, OGM, frumento, uova, latte, soia, coloranti, conservanti e aromi artificiali;
- nessun test sugli animali;
- ipoallergenico;
- basso impatto ambientale;
- carne fresca di prima scelta controllata con gli stessi standard utilizzati per l'uomo;
- preparato con carne tedesca fresca di giornata;
- altamente digeribile e appetibile;
- con olio di cartamo per una pelle sana e un pelo lucido.



WINNER PLUS MOIST DIET, 100% NATURAL HEALTH. The range offers superior-quality moist nutrition featuring selected and fresh raw ingredients and elevated certified production standards, suited for cats and dogs of all ages and breeds and for every need. Its main features are:

- No cereals (only three products contain rice);
- No gluten, GMOs, wheat, eggs, milk, soy, artificial colouring, preserving and flavouring agents;
- No tests on animals;
- Hypo-allergenic;
- Low impact on the environment;
- First-choice fresh meat, controlled under human-grade standards;
- Daily fresh meat;
- Extremely digestible and appetizing;
- Safflower oil for healthy skin and shiny fur;



Un sistema produttivo vincente dove l'attenzione costante al processo di ricerca e sviluppo, l'innovazione tecnologica, l'adeguamento alle evoluzioni del mercato sono in grado di massimizzare gli standard di qualità.
Ciascun prodotto *WINNER PLUS* viene concepito nel massimo rispetto per l'ambiente grazie all'impiego di fonti energetiche rinnovabili. Inoltre, l'etica aziendale vieta l'uso di test sugli animali in ogni fase della produzione, classificando il prodotto come cruelty free: un motivo in più per una scelta responsabile.

Josera.
super premium petfood

JOSERA. Da oltre 70 anni, come media azienda tedesca a conduzione familiare con sede nell'Odenwald, JOSERA è specialista nel campo dell'alimentazione di alta qualità per gli animali e il suo nome rappresenta un modo di fare impresa in maniera sostenibile per l'ambiente e rispettoso per quanto riguarda i collaboratori, i clienti.



I prodotti *JOSERA* vengono sviluppati da un'équipe di esperti in base alle conoscenze più avanzate, e sono realizzati utilizzando soltanto ingredienti pregiati, naturali e sani, precedentemente testati con cura nei laboratori interni, escludendo l'impiego di OGM, grano, soia, conservanti, aromi o coloranti artificiali. Tutti i componenti utilizzati a base di carne provengono esclusivamente da animali idonei al consumo umano per garantire sempre una qualità impeccabile.
Ma JOSERA fa anche di più: realizza i suoi prodotti esclusivamente con energia elettrica verde proveniente da fonti rinnovabili e il suo collegamento ferroviario dedicato consente di risparmiare fino a 4.000 trasporti su strada ogni anno. Inoltre, nello stabilimento di Kleinheubach, JOSERA ha predisposto un sistema di pallettizzazione totalmente automatico prestando molta attenzione alla sostenibilità anche durante il confezionamento dei prodotti impiegando carta ecocompatibile e imballaggi riciclabili in polietilene. Il magazzino per lo stoccaggio dei bancali è stato realizzato interamente in legno anziché in acciaio. Il legno è difatti un materiale ritenuto più rispettoso per l'ambiente poiché in Germania, per ogni albero abbattuto, un nuovo albero viene

JOSERA LACHS & KARTOFFEL, PER CANI SENSIBILI O SENIOR.. *JOSERA Lachs & Kartoffel* (salmone e patate) è un'alimentazione per cane 100% naturale, preparata seguendo una ricetta tradizionale. Grazie al ridotto contenuto proteico ed energetico, al moderato contenuto di minerali e all'assenza di frumento, *JOSERA Lachs & Kartoffel* è indicato anche per cani in età avanzata.

JOSERA LACHS & KARTOFFEL, FOR SENSITIVE OR SENIOR DOGS. *JOSERA Lachs & Kartoffel* (salmon and potato) is the 100% natural diet for dogs made according to traditional recipe. Thanks to low protein and energy intake, to reduced mineral percentage and to the absence of wheat, *JOSERA Lachs & Kartoffel* is also suited for senior dogs.





subito piantato rinforestando il territorio e dando origine a nuova materia prima.
Ma è doveroso ricordare anche l'attività della Fondazione Erbacher: fondata nel 1989 supporta ogni anno oltre 30 progetti di sviluppo in varie regioni. I programmi impostano i punti cardine relativi a sicurezza dell'alimentazione, economia sostenibile dell'allevamento, coltivazione, lavorazione e commercializzazione degli alimenti, incentivando la formazione, l'infrastruttura, la tutela ambientale e climatica. In tal modo la vita nelle aree agricole diventa dignitosa e sostenibile per le generazioni future. (S.S.) ●

JOSERA MARINESSE, PER GATTI ESIGENTI O CON INTOLLERANZE. *JOSERA Marinesse*, con gustoso salmone, è un alimento ipoallergenico particolarmente adatto ai tutti i gatti amanti del pesce o che presentano incompatibilità con determinati alimenti. Un'alimentazione supepremium con salmone di altissima qualità, arricchita con riso e patate per garantirne la massima digeribilità.

JOSERA MARINESSE, FOR DEMANDING OR INTOLERANT CATS. *JOSERA Marinesse*, with tasty salmon, is the hypo-allergenic food specifically suited for cats loving fish, or cats intolerant to certain substances. It guarantees super-premium diet with first-quality salmon, supplemented with rice and potato for the utmost digestibility.



CATS & DOGS

Made in Germany

Innovative products, unique as far as type and origin are concerned: these are the main features of a leading company exhibiting at Zoomark International

Euroitalia Pet is a leading company in the sector of pet products and supplies. Euroitalia Pet's story started in 1994: thanks to constant research and to innovative products, unique as far as type and origin are concerned, the company experienced constant growth. The result is a broad range of complete and complementary food made in Germany, 100% natural, dedicated to cats and dogs. They are suited for the different needs related to breed and age.
Moreover, Euroitalia Pet offers accessories for cats and dogs imported from Germany: the offer ranges from professional dog products to collars, leashes, harness, muzzle and car cages, but also dog trailers and training camps equipment.
In order to meet the company's selective criteria, two manufacturers have been chosen: *WINNER PLUS* and *JOSERA*. During Zoomark International Euroitalia Pet will also present: the exclusive line of holistic food *WINNER PLUS holistic*; the new range of moist food for cats and dogs *WINNER PLUS*; the new range for dogs *JOSERA Lachs & Kartoffel*, with salmon and potatoes and the new product for cats *JOSERA Marinesse*, rich in first-choice salmon.

WINNER PET FOOD SOLUTION. Winner Pet Food Solution was founded in 2003 by Toni Testa: it produced professional products for dogs. In 2007 it had already become a leading pet food companies in Europe and abroad, with a sales network of over 27 distributors located in 12 countries, from Tenerife to Honk Kong. In 2014, at Nuremberg Interzoo, the company proudly presented the new range of moist food for cats and new holistic range for dogs *WINNER PLUS Holistic*.
The core of the company philosophy is "*Natural Nutrition System*", which implies health, well-being and vitality. It is the main concept for the company's success: choosing *WINNER PLUS* products means to nourish naturally.
Thanks to constant research and development, to innovation, to market adaptation, the quality standards are optimized.
Each *WINNER PLUS* product respects the environment, thanks to renewable energy sources. Moreover, the company ethics forbids tests on animals during production: the product is cruelty free. This is a further reason to choose responsibly.

JOSERA. *JOSERA* has been producing high-quality food for pets for over 70 years, as family-run German company located in Odenwald. The company's philosophy focuses on environmental sustainability and respect for employees and customers.
JOSERA products are developed by a team of experts according to the most modern discoveries. Only fine, natural and healthy ingredients are used, which are previously tested in the company's laboratories: they do not contain GMOs, wheat, soy, artificial preserving, flavouring or colouring agents. Meat comes from human-grade cuts, to guarantee the utmost quality.
JOSERA only uses green electricity from renewable sources. Thanks to its specific railway connection, the company saves up to 4,000 road transport every year. Moreover, *JOSERA* developed an automatic pallet system in its Kleinheubauch plant, paying attention to product packaging: the company uses eco-compatible paper and polyethylene recyclable packaging. The stock house is made of wood instead of steel. Wood is an environment-friendly material: for every tree cut in Germany, a new tree is planted to restore the forest and to create new raw material.
It is important to remember the Erbacher Foundation: it was founded in 1989 and it supports over 30 development projects every year. The programmes set the main principles regarding: nutrition safety, breeding sustainable economics, food cultivation, processing and sales, training, infrastructure, support of weather and environment protection. Life in rural area becomes fair and sustainable for future generations.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A23-B24

Tecnologia e ricerca al servizio del petfood

Impianti di produzione e di ricerca all'avanguardia per la miglior qualità e digeribilità del prodotto

VISAN ITALIA
tel. 0694800700
www.optimanova.eu, www.visanpet.it
info@visanpet.it

Visàn è un'azienda spagnola sin dalle sue origini pioniera nella produzione del petfood: la sua è una storia di passione, ricerca e innovazione che ha inizio nel 1928 con Vincente Sancho, il fondatore di Visàn.



UN PO' DI STORIA. Sin dagli albori la storia prestigiosa di Visàn è stata segnata da importanti avvenimenti e grandi successi:

- 1970 – inizia a produrre cibo per cani presso impianti destinati all'allevamento;
- 1982 – è pioniera nello sviluppo di formulazioni con la nuova tecnologia dei cereali estrusi;
- 1993 – installa il primo impianto di produzione di alimenti estrusi per cani con un estrusore Inotec;
- 2001 – viene inaugurato l'attuale impianto di Visàn, che conta apparecchi tecnologici all'avanguardia nel mercato spagnolo. I macchinari principali, l'estrusore e l'asciugatrice, vengono acquistati dalla Wenger Manufacturing Inc., leader mondiale nell'ambito dei macchinari per la preparazione di alimenti per cani e gatti;
- 2004 – Visàn raggiunge un accordo con James E. Corbin (E.P.D.), membro del National Research Council, inventore del processo di estrusione e autorità a livello mondiale di pet. Si sviluppa l'ambito degli esaltatori di sapidità e aumenta la conoscenza dei processi che utilizzano carne fresca;
- 2006 – viene installato l'impianto destinato alla lavorazione di carne fresca e alla creazione di digest. Viene anche costruito l'attuale Centro di Ricerca, Innovazione e Sviluppo, dove Visàn crea i nuovi prodotti migliorandone la composizione approfondendo le esigenze nutrizionali degli animali domestici;





● 2010 – notevole aumento delle vendite e l'impianto attuale al 100% della capacità produttiva, spinge Visàn a puntare sulla tecnologia, installando quello che oggi è uno degli impianti più moderni e dotati della miglior tecnologia in Europa.



INIEZIONE DIRETTA DI CARNE FRESCA. Tutti gli alimenti premium e superpremium sono realizzati mediante l'inserimento di carne fresca nel corso del processo produttivo.
La carne fresca, rispetto all'uso delle farine di carne, richiede un solo trattamento termico prima di essere trasformato in crocchetta: questo assicura proteine meno denaturate, meno radicali liberi e una miglior conservazione delle vitamine. Per raggiungere questi risultati è stato necessario un impianto produttivo ad alta tecnologia.



IL NUOVO IMPIANTO PRODUTTIVO. Visàn è la prima impresa europea ad acquistare un impianto di ultima generazione per la produzione di alimenti per animali domestici. Tutto è controllato da un computer centrale e tutti i parametri sono automatizzati, garantendo

CATS & DOGS

Technology and research dedicated to pet food

Modern plants guarantee the utmost product quality and digestibility

Visàn is the Spanish company, pioneer in pet food: the story of passion, research an innovation started in 1928 with Vincente Sancho, Visàn founder.

THE STORY. Since its birth, Visàn story was marked by important events and success:
- 1970 – the company starts producing dog food in livestock facilities;
- 1982 – pioneer in developing products featuring the new technology of extruded cereals;
- 1993 – the company sets up the first production plant of extruded food for dogs with Inotec extruder;
- 2001 – Visàn current plant is inaugurated. It features modern equipment for the Spanish market. The main machineries, the extruder and the dryer are purchased at Wenger Manufacturing Inc., world leading company as far as machineries for cat and dog food are concerned;
- 2004 – Visàn reaches an agreement with James E. Corbin (E.P.D.), member of National Research Council, inventor of extrusion and world pet expert. New formulas are developed, with better understanding of processes involving fresh meat;
- 2006 – the fresh meat processing plant is established. The current Research, Innovation and Development centre was built, where





così una qualità costante nel corso del processo di preparazione dell'alimento. A completare l'impianto vi sono veri gioielli della tecnologia europea e statunitense:

- la valvola VP, che assicura una corretta gelatinizzazione degli amidi;
- il sistema di macinazione con ricircolazione di particelle, che garantisce un miscuglio omogeneo;
- l'estrusore C2TX bivite con teste coniche rotanti, in grado di elaborare prodotti contenenti fino al 70% di carne fresca;
- l'asciugatrice orizzontale a gas è stata ideata per asciugare a bassa temperatura e per più tempo, mantenendo intatti molti principi nutritivi;
- grazie al sistema di lubrificazione multiplo e indipendente, il prodotto raggiunge alti livelli di appetibilità e aumenta il rendimento dell'investimento sulla composizione del cibo.



PACKAGING E DISTRIBUZIONE. Tanta qualità merita una grande flessibilità e rapidità nelle consegne e negli ordini. A pensare a questo è il nuovo impianto di inscatolamento che, grazie ai canali vibranti e automatici, ha una capacità di immagazzinamento di 300 tonnellate.

La capacità di inscatolamento varia da 1 a 20 kg, con l'utilizzo di contenitori di carta, plastica e materiali complessi e con sistemi di chiusura termica e a doppia piega. Visàn può contare inoltre su un magazzino di stock di più di 5.000 mq.

LE FORMULE. Visàn crea più di 100 formule diverse per cani e gatti ed è specializzata nell'ottenere prodotti specifici come i monoproteici, ipoallergenici o dietetici. Inoltre, sono ideati prodotti specifici per ogni razza, dimensione o stato di salute.

Attualmente vengono offerti prodotti finiti con più di 30 forme diverse, che, a loro volta, si combinano, moltiplicando il loro effetto e potendo arrivare a creare qualsiasi forma resa possibile da un processo di estrusione.

Visàn dispone anche di vari iniettori di coloranti, naturali o artificiali, per conferire ai prodotti la colorazione specifica richiesta da ogni mercato. (F.C.) ●

Visàn creates new products, improving the formulas and understanding the nutritional needs of pets;
- 2010 – following a significant sales increase, and with a plant operating at full capacity, Visàn focuses on technology, setting up one of the most modern plants in Europe.

DIRECT INJECTION OF FRESH MEAT. All premium and super premium food is processed with fresh meat.
Unlike meat flour, fresh meat requires a single thermal processing before turning into kibbles: this guarantees less altered proteins, less free radicals and improved vitamin preservation. To reach such results a high-technology plant was required.

NEW PLANT. Visàn is the first European company featuring a modern plant for the production of pet food. A central computer controls every process and all parameters are automatic: constant quality is guaranteed throughout production process. The plant is completed by real jewels of European and US technology:
- VP valve, which guarantees the correct jellification process of starch;
- Grounding system with particles recirculation, to guarantee a uniform mix;
- Double-screw C2TX extruder with rotating conic head, capable to process products with up to 70% fresh meat;
- Horizontal gas dryer guarantees drying at low temperature after a longer time, preserving plenty of nutritional principles unaltered;
- Thanks to the multiple and independent lubrication system, the products is extremely palatable and increases investment performance on food ingredients.

PACKAGING AND DISTRIBUTION. Plenty of quality deserve flexibility and quick deliveries. Thanks to vibrating and automatic channels, the new packing plant can store up to 300 tons of food.
The packing capacity varies from 1 to 20 kg with paper, plastic and other materials, with thermal closing systems. Visàn can count on an over-5,000 m^2 warehouse.

FORMULAS. Visàn develops over 100 different formulas for cats and dogs, and it is specialized in specific products such as single-protein, hypo-allergenic or diet food. Moreover, the company develops specific products according to breed, size or health.
The company currently offers finished products with over 30 different shapes, which combine and multiply their effect, creating any type of shape that can be created by an extruder.
Visàn can count on colouring injectors, both natural and artificial, to provide the specific colour required by every market.

Optima nova

SUPER PREMIUM PET FOOD

Grain FREE

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 19 - STAND A23-B24





F.M.I.S FRESH MEAT INJECTION SYSTEM

MONOPROTEIN FORMULA HYPO-ALLERGENIC

FREE GMO RECIPE

ANTI-AGING FORMULA

NATURAL HOLISTIC INGREDIENTS

FMIS: Il sistema esclusivo di iniezione diretta di carne fresca(F.M.I.S), incorpora fino al 40% di ingradienti freschi in Optimanova.

HIPOALLERGENIC: Un'unica fonte di proteina animale per evitare allergie ed intolleranze alimentari.

GMO FREE: Nessun ingrediente alterato o modificato geneticamente.

ANTI-AGING: Solo i migliori nutrienti ed anti-assidanti naturali, contro gli effetti dei radicali liberi.

HOLÍSTICO: Ingredienti 100% naturali ed elaborati a loro volta in maniera naturale.

visán

VISAN Italia. Mail: info@visanpet.it. Tel. 06.94.800.700. www.optimanova.eu. www.visanpet.it


Iv San Bernard

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A09-C08

THE GREAT PETSBY
PERFUMES

LA CLASSE NON È ACQUA



È PROFUMO

IV SAN BERNARD®

www.ivsanbernard.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A09-C08

Primi da vent'anni

Tutte le innovazioni lanciate sul mercato dall'azienda che da due decenni opera nell'universo pet

Iv San Bernard
IV SAN BERNARD SRL
tel. 0571509106, fax 0571509618
www.ivsanbernard.it, info@ivsanbernard.it
www.facebook.com/IvSanBernardHQ

Gli anniversari, specie quelli "tondi" come i vent'anni, sono occasione di bilanci e retrospettive. E alla Iv san Bernard piace ricordare tutte le volte che sono arrivati primi. "Quando tutti facevano shampoo specifici per razza", ama per esempio ripetere il fondatore dell'azienda Mirco Aringhieri, "dove dire shampoo per labrador o per bassotto era come dire shampoo per toscani o per milanesi, noi alla Iv San Bernard siamo stati i primi a semplificare il mercato lanciando prodotti specifici per pelo corto, medio e lungo. E ora tutti fanno così. Quando si diceva che i cani non vanno lavati spesso per non rovinarne il manto, Iv San Bernard ha creato balsami e altri prodotti che, aiutando a reintegrare il film idrolipidico della cute, permettono di lavarli più spesso, trasformando il bagnetto in un momento di cura del pelo". Ed è appunto Mirco Aringhieri il protagonista di questa intervista di *Vimax Magazine.*

Vimax Magazine: E oltre agli shampoo?
Mirco Aringhieri: "Iv San Bernard ha lanciato per prima, era il 2003, la SPA e l'ozonoterapia per animali, e ha aperto un centro SPA a Beverly Hills nel 2006. Qualcosa che oggi è praticamente un classico della toelettatura. Oggi abbiamo anche due linee di prodotti specifici dedicate. Per prima, la Iv San Bernard ha creato toelettature di design, rivoluzionando l'idea di toelettatura: negli spazi, nelle linee, nel concetto. Le attrezzature, infatti, non sono solo ergonomiche e funzionali, ma innegabilmente belle, un chiaro esempio di design ed eccellenza italiana. Concetto che si applica a ogni ambiente del negozio di grooming, dalla sala d'aspetto ai locali adibiti al lavaggio e a allo styling. E non solo: anche i flaconi e la presentazione dei prodotti rispondono a un'esigenza di estetica e marketing".



VM: Altri primati?
M.A.: "Abbiamo introdotto l'olio di argan nella cosmetica animale, un olio dalla preziosa azione protettiva contro i radicali liberi e i raggi ultravioletti. La forza dell'olio di







argan è ormai famosa in tutto il mondo: combinato col betacarotene e col collagene marino derivato dalle alghe, dà vita a una linea di prodotti che garantisce la massima delicatezza. Inoltre aiuta a rinforzare le cellule e a restituire a cute e pelo la loro naturale idratazione, penetrando in profondità e lenendo delicatamente la pelle, con in più un fantastico effetto volumizzante sul pelo. Ha un profumo delicato ed esotico, un piacere anche per il naso sensibile di cani e gatti. Ma Iv San Bernard ha anche creato la prima linea SLS free nella cosmetica animale a scopo curativo, una gamma di prodotti senza sodio laurilsofato che presto si amplierà comprendendo prodotti di mantenimento".



PET WORLD

At the top for twenty years

Innovations ready for market uptake from a company with two decades experience in pet care

Certain anniversaries, especially important ones such as twenty year, are a great opportunity to asses the situation and look back. Iv San Bernard likes to remember each time they were first. For example, Mirco Aringhieri, the company founder, is fond of saying: " When everybody else was producing breed specific shampoos, where saying Labrador or Basset Hound shampoo was like saying shampoo for Londoners or the Milanese, we were the first to make it simple introducing specific products for short, medium and long coat. And now they all do it. When people said -don't wash your dog too often- to preserve its coat, Iv San Bernard created hair conditioners and products specifically designed to restore its protective hydrolipidic film, thus allowing to wash dogs more often, and turning bath time into hair care time". Mirco Aringhieri is starring in *Vimax Magazine* interview.

Vimax Magazine: And besides shampoo?
Mirco Aringhieri: "In 2003 Iv San Bernard was the first to introduce a pet SPA and hydro-massage ozone therapy, and in 2006 we opened a SPA in Beverly Hills. Today both are common practice in grooming. We also have two lines of specific products. Iv San Bernard was also the first to introduce designer trimming, thus innovating the concept of trimming in its spaces and lines. As a matter of fact, our equipment isn't only ergonomic and functional, it is also undeniably beautiful, a shining example of design and Italian excellence. This notion shall apply to each quarter of the grooming parlour, including, but not limited to the waiting room and the washing and styling room. That's not all: even bottles and product display comply with marketing and aesthetic requirements".

VM: Any other record?
M.A.: "We introduced Argan oil in pet cosmetic. Argan oil is a valuable ally against free radicals and uv rays. Its properties are now well known all over the world: when combined with beta-carotene and marine collagen, derived from seaweed, it ensure our products provide the utmost gentleness. It also helps strengthening cells and penetrates deeply skin and coat returning their natural hydration, soothing skin and giving hair a volumizing effect. It also has a delicate exotic scent, very agreeable to cats and dogs sense of smell. But again, Iv San Bernard was the first to create a line of cosmetic pet products for medical purposes free from SLS and without sodium lauryl sulphate; we will soon expand the range to include products for maintenance treatment".

VM: And how about vocational training for groomers ? Did you get there first too?
M.A.: " Iv San Bernard is extremely interested in professional training. You don't need any specific training to pursue this profession in Italy, so our company created the first professional grooming school, and we have been organizing grooming courses for many years now. We offer a variety of skill levels: we teach beginners the basic theoretical and practical elements to approach this profession with competence and how to run a business, until the training goes up a level. In our classes, pupils learn the appropriate jargon and gestures, and how to treat animals in accordance with our method, performing basic grooming and the most common finishing for various breeds. During the 12 week programme the theory is complemented by extensive practice with live cats and dogs, in order to get a sense of what the daily routine is going to be like. At present there are 30 schools throughout Italy and the rest of the world, offering basic and more advanced training that allows to look further into different techniques and subjects".

VM: Can grooming be only learnt at school?
M.A.: "I believe you also need a little bit of awesomeness, which reminds me of another good practice of ours: the recurrent and extensive organisation of grooming classes with the attendance of the finest champions, but also qualified professionals. During these events the focus is on comparing, cross referencing and training, with moments of conviviality, friendliness and first hand contact. We also organised concerts and shows with Ivana Spagna, our spokeswoman, as a mean to cement the bond with our customers, and to give a face to the firm. There is another important influence in all this, the International Technician Monique van de Ven, who is, as am I, the symbol of the company. It is also partly thanks to the two of us that the event organized by Iv San Bernard have a certain sparkle".

VM: Are you concerned about your competitors?
M.A.: "Being at the top means having someone chasing you, and it happened to us more than we care to remember. Being a pioneer, someone to whom colleagues and competitors refer to, can be considered an achievement, and a point of strength, but the same can't be said about being copied, and it happened to us far too often. But we also know that the road to the top is a long and winding one".



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 21 - STAND A09-C08

STATUS

PERFUME

Noi siamo cool



Iv San Bernard®

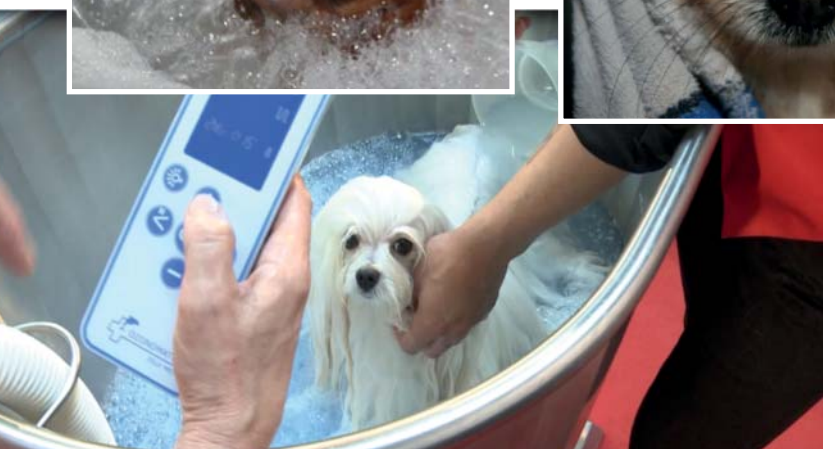
www.ivsanbernard.it











VM: Anche nel campo della formazione del teolettatore siete arrivati primi?
M.A.: "Prerogativa della Iv San Bernard è lo spiccato interesse verso la formazione. In un paese come l'Italia dove per esercitare questa professione ufficialmente non serve nessuna formazione specifica, la nostra azienda è stata la prima a creare una scuola e, da moltissimi anni, organizza corsi di toelettatura a vari livelli: da quelli per principianti in cui si insegnano gli elementi teorici e pratici di base per affacciarsi con competenza al mestiere di toelettatore, gestire il negozio, fino agli stadi successivi della formazione. Apprendendo il linguaggio tecnico e la gestualità, grazie a nostri corsi lo studente impara a trattare gli animali secondo il metodo Iv San Bernard, eseguendo la toelettatura di base e i finishing più consueti per le varie razze. Il corso dura 12 settimane e prevede una piccola parte teorica, ma, soprattutto, tanta pratica con cani e gatti veri per avere, fin dai primi giorni, l'idea della quotidianità del lavoro. Oggi esistono 30 scuole in Italia e nel mondo che, oltre ai corsi basic, offrono una serie di corsi di specializzazione e approfondimento su varie tecniche e argomenti".

VM: La toelettatura si impara solo a scuola?
M.A.: "Anche con un pizzico di spettacolarità che richiama un'altra pratica di cui Iv san Bernard è stata antesignana: la periodica e capillare organizzazione di stage di toelettatura alla presenza di grandi campioni, ma anche di semplici professionisti. Sono eventi in cui convergono lo spettacolo, il confronto e la formazione, spesso accompagnati anche a momenti di convivialità e contatto personale. Abbiamo organizzato persino concerti e spettacoli, come le partecipazioni della nostra testimonial Ivana Spagna, che sono comunque un modo per rinsaldare il legame coi clienti, per essere volti e persone e non solo un'azienda. In questo ha naturalmente grande parte anche la personalità di un'altra istrionica figura che, come me, è simbolo della ditta, ovvero la tecnica internazionale Monique van de Ven: è anche grazie a due come noi che gli stage e le manifestazioni organizzati da Iv San Bernard hanno un brio tutto loro".



VM: Nessuna preoccupazione per la concorrenza?
M.A.: "Arrivare primi vuol dire avere chi ti insegue e, a Iv San Bernard, è successo più di quanto si voglia ricordare. Se essere un innovatore, qualcuno a cui colleghi e concorrenti guardano, può essere una soddisfazione e un punto di forza, essere copiati no. A noi è capitato fin troppo spesso. Ma si sa, la strada per arrivare primi è sempre difficile e irta di insidie". (A.O.) ●

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A09-C08

Progresso per tutti

Oggi anche gli shampoo base tradizionali sono "SLS free". Per pulire meglio senza aggredire la pelle e il mantello

IV SAN BERNARD SRL
tel. 0571509106, fax 0571509618
www.ivsanbernard.it, info@ivsanbernard.it
www.facebook.com/IvSanBernardHQ

Diceva Henry Ford che c'è vero progresso solo quando una nuova tecnologia diventa fruibile per tutti. Ed è questa l'idea sottesa alla piccola "rivoluzione" che sta per interessare l'affermatissima *Linea Tradizionale* di Iv San Bernard.
Ma facciamo un passo indietro. Due anni fa, in occasione dell'edizione 2013 di Zoomark International, l'azienda aveva presentato, con grande clamore e risonanza, la linea *Mineral Red*, una delle cui peculiarità era l'assenza nello shampoo (che infatti viene definito "soluzione lavante") del sodio laurilsolfato. Questo componente, comunemente conosciuto come SLS, è una sostanza chimica di origine salina, un tensioattivo usato in molte famiglie di prodotti grazie al suo effetto schiumogeno. Promuovendo il distacco e la rimozione del grasso (sebo) dalla pelle, nel tempo può alterare il mantello idro-lipidico provocando sensazioni di secchezza e di irritazione. È il motivo per cui, da sempre, Iv San Bernard proponeva, accanto agli shampoo, balsami ed emulsioni lipidiche utili a contrastare questa alterazione e ricostituire la tensione cutanea.
Con la linea *Mineral Red*, l'azienda ha di fatto aperto un nuovo scenario nel mondo della cosmesi canina e felina grazie a prodotti basati su combinazioni specifiche di principi attivi utili al benessere e alla bellezza dell'animale, in grado di lavare e trattare cute e pelo con estrema delicatezza. La linea *Mineral Red*, tuttavia, resta comunque una gamma di prodotti tecnici.



MENO SCHIUMA. Ed è qui che ritorniamo a Henry Ford, ecco l'ulteriore passo: da oggi, anche gli shampoo base della *Linea tradizionale* (*Mela Verde* per pelo lungo, *Banana* per quello medio e *Limone* per quello corto) saranno "SLS free". Questa formulazione innovativa permetterà di pulire senza aggredire lo strato idrolipidico, diventando la base della routine di mantenimento dei nostri amici a quattro zampe: sarà fruibile a tutti i clienti dei migliori petshop, dei toelettatori di fiducia e anche attraverso lo shop online di Iv San Bernard, in modo da raggiungere davvero tutti gli amanti degli animali.
Al primo utilizzo, il cliente noterà che questi shampoo producono molta meno schiuma di prima, ma non è un difetto, anzi: la forza detergente rimane immutata e si ha un trattamento infinitamente più delicato e rispettoso della composizione chimica della cute.

NON C'È BELLEZZA SENZA SALUTE. E, come vuole la filosofia Iv San Bernard, ogni shampoo sarà affiancato dal relativo balsamo (*Limone* per il pelo corto, *Banana* per quello medio e *Mela Verde* per quello lungo), per completare il trattamento e donare nutrimento al mantello e idratazione alla cute. Del resto, la bellezza non esiste senza la salute, e la salute si concretizza nella bellezza.
La nuova linea si presenta con un nuovo e raffinato packaging bianco dalle linee essenziali, con un formato più grande (300 ml invece di 250 ml) per l'utente finale, mentre vengono mantenute le versioni da 1 e da 5 l per l'uso professionale, anche se con un design leggermente diverso. L'etichetta sarà minimal, ma elegante e multilingue, per avvicinare il prodotto anche ai clienti stranieri.
Tradizione e innovazione si incontrano di nuovo alla Iv San Bernard, che è orgogliosa di portare ancora una volta la sua vocazione per la ricerca e lo sviluppo di cosmetici sempre più all'avanguardia, alla portata di tutti i suoi fan, che siano a due o a quattro zampe. (A.V.)

CATS & DOGS

Progress for everyone

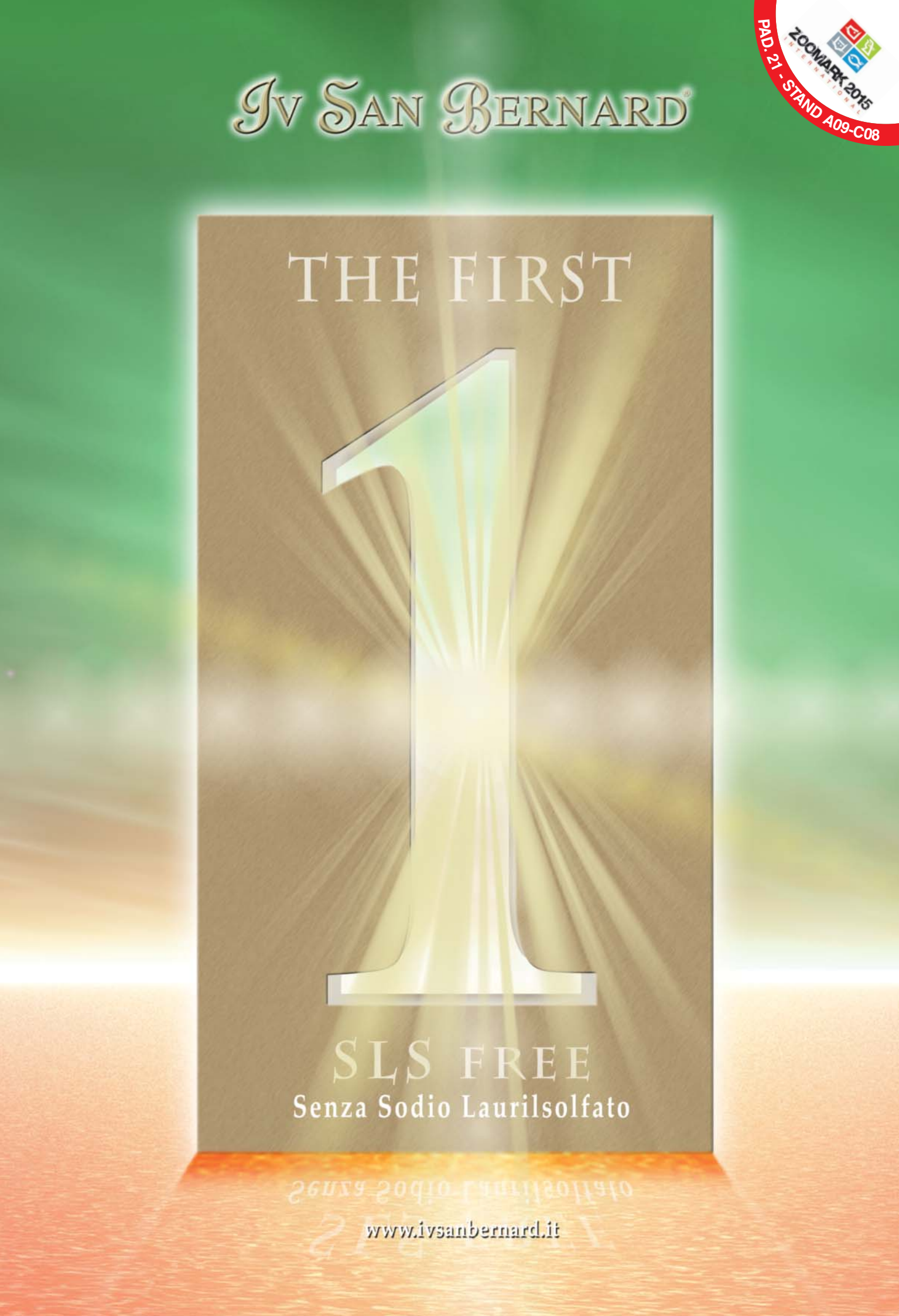
Traditional basic shampoos are now SLS-free as well. They clean better without harming skin and coat

According to Henry Ford, Real progress happens only when advantages of a new technology become available to everybody. This is the idea behind the "revolution" of famous *Linea Tradizionale* (traditional line) by Iv San Bernard.
Two years ago, during Zoomark International 2013, the company successfully presented *Mineral Red* line: one of its special features was the absence of sodium laureth sulphate in the shampoo (which is called washing solution). SLS is a chemical saline substance, used in plenty of products thanks to its foamy effect. By supporting the removal of grease (sebum) from skin, it can alter the hydro-lipid layer, causing dry skin and itch. That is why, besides shampoos, Iv San Bernard also offers conditioners and lipid emulsions to counteract the alteration and to restore then correct skin condition.
Thanks to *Mineral Red*, the company opened a new scenario in the segment of beauty products for cats and dogs: products featuring specific combinations of ingredients dedicated to pet well-being and beauty, capable to wash and condition skin and fur gently. *Mineral Red* is still a range of technical products.

LESS FOAM. Here comes Henry Ford quote again. *Linea Traditzionale* basic shampoos (*Green Apple* for long coat, *Banana* for medium coat and *Lemon* for short coats) will be SLS-free. The innovative formula cleans the coat without altering the hydro-lipid layer: it can be used as basic products for the maintenance of pets, being available to customers of specialized shops, grooming centres and also through Iv San Bernard online shop.
The shampoos are less foamy than before: the cleansing effect is unaltered, but the product is definitely gentler and more respectful of the skin.

THERE IS NO BEAUTY WITHOUT HEALTH. Following Iv San Bernard philosophy, each shampoo will be supported by a conditioner (*Lemon* for short coats, *Banana* for medium coats and *Green Apple* for long coats) to complete the treatment by nourishing coat and skin. There is no beauty without health, and beauty is an expression of health.
The new line features a new and fine white packaging, a larger bottle (300ml instead of 250ml) for final customers. 1 and 5l bottles are still available for professional use, even though the design will be slightly different. The label will be minimal, elegant and multi-language for foreign customers.
Tradition and innovation meet again at Iv San Bernard, which is proud to offer its increasingly modern beauty products to everyone.


Un'altra soluzione l'abbiamo creata.
Ora tocca a Voi.


IV SAN BERNARD®
THE FIRST
1
SLS FREE
Senza Sodio Laurilsolfato
www.ivsanbernard.it
ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A09-C08

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A38

Amici felici

Una linea di prodotti ben bilanciati e completamente naturali per il benessere del quattrozampe di casa

REBO SRL
tel. 0331502700, fax 0331502703
www.happycat.de, reboitalia@libero.it

Coccole e giochi sono fondamentali nella vita di un cane, ma è soprattutto con l'alimentazione che, sin dallo svezzamento, incidiamo sul suo benessere, sulla sua salute, sulla sua capacità di crescere armoniosamente e in forma: è con l'alimentazione che contribuiamo alla sua felicità. *Happy Dog* è la linea che il petshop può proporre a chi desidera acquistare alimenti sani, realizzati senza OGM e con ingredienti di prima qualità a chilometro zero.

DUE AZIENDE, UNA STORIA. *Happy Dog*, così come la conosciamo e apprezziamo oggi, è il risultato di un felice incontro tra due importanti realtà imprenditoriali: Rebo e Interquell.
Rebo nasce nel 1966 e nel 1984 Alessandro Costa, attuale amministratore delegato dell'azienda, inizia ad acquisirne quote societarie finché, nel 1993, ne diventa unico proprietario. Nel 2005 fa il suo ingresso in società Georg Müller, della tedesca Interquell, e Alessio Costa, figlio di Alessandro che nel 2012 assume la carica di Presidente del CdA.
E veniamo a Interquell, la cui storia affonda le radici nel lontano 1765: è nel XVII secolo, infatti, che la famiglia Müller inizia la sua attività con un mulino per cereali a Wehringen, sul fiume Singold. Dopo il 1950 avviene la svolta rivoluzionaria: grazie a una nuovissima tecnica e a speciali macchinari, Interquell avvia la produzione dei fiocchi di cereali, che, miscelati con carne essiccata, dà il via al primo mangime secco per cani. Nel 1968 Nasce *Happy Dog*, la prima linea per quattrozampe a base di fiocchi di mais e carne essiccata, e nel 1969, a Großaitingen, apre l'azienda alimentare che produce lievito in polvere e alimenti per neonati. Nel 1975 il salto tecnologico: entra in funzione il primo estrusore per la preparazione del mangime in crocchette. A cavallo tra il 1987 e il 1988 Georg Müller (dottore in economia) fa il suo ingresso segnando un passaggio generazionale che proseguirà a far crescere l'azienda, tanto da richiedere un secondo estrusore. Nel 2000 *Happy Dog* viene esportato in oltre 30 Paesi, un successo che porta, nel 2002, alla realizzazione della linea di cibo secco per gatti *Happy Cat*. Sempre attenta alle esigenze della clientela, nel 2003 *Happy Dog* istituisce un servizio di assistenza clienti professionale. Il biennio 2004–2006 segna un'ulteriore espansione dell'azienda: lo stabilimento cresce e conta su sei estrusori. Negli ultimi 10 anni Interquell è cresciuta con un ritmo oltre la media, conquistando il primo posto dal 2012 tra le aziende tedesche nel settore del

1



CATS & DOGS

Happy friends

The range of balanced and natural products for the well-being of dogs

Cuddles and games are fundamental for dogs. However, nutrition affects the pets' well-being, health and growth from the beginning: nutrition is necessary for their happiness. *Happy Dog* is the line dedicated to customers looking for healthy, GMO-free food featuring first-quality local ingredients.

TWO COMPANIES, ONE STORY. *Happy Dog* is the result of a happy meeting between Rebo and Interquell.
Rebo was born in 1966. In 1984 Alessandro Costa, current managing director of the company, buys shares on the company and becomes the owner in 1993. In 2005 Georg Müller, from German Interquell, enters the company. Alessio Costa, son of Alessandro, becomes the chairman of the board of directors in 2012.
Interquell story dates back to 1765. In XVII century Müller family starts its business with a cereal mill located in Wehringen, along Singold river. After 1950 there is the revolution: thanks to a brand new technique and to special machineries, Interquell starts producing cereal flakes: together with dried meat, they become the first dry food for dogs. In 1968 *Happy Dog* was born, the first range for dogs with corn flakes and dried meat. In 1969, in Großaitingen the company produced powder yeasts and food for infants is born. In 1975, the company sets the first extruder for treats. Between 1985 and 1988 Georg Müller (Bachelor in Economics) enters the company, marking the growth of the company, which then requires another extruder. In 2000 *Happy Dog* is exported in over 30 countries, and in 2002 *Happy Cat* dry food line is ready. Since it is always attentive to customers' needs, *Happy Dog* starts a professional customer service in 2003. 2004-2006 balance sheet records further growth: the plant broadens and features 6 extruders.
In the last 10 years Interquell has grown above the average, gaining the second place among German companies producing dry food for dogs since 2012. Moreover, *Happy Dog* products have been exported in 67 countries and three continents. They are well-known on the German and European market, as well as in Asia, Africa and Latin America. All *Happy Dog* products are developed in Wehringen plant, which is supported by another plant since 2015.

NEWS. Meat, fish, chicken…for its recipes *Happy Dog* chooses organic source of animal proteins, thus guaranteeing balanced food, rich in proteins and precious amino-acids: it naturally avoids the diet featuring a single source of proteins. The range for cats and dogs now features three new products: *Happy Cat Sterilised* (picture 1), *la Cuisine Coniglio Manzo* (picture 2). They are natural food free from GMOs, soy, sugar, preserving, colouring agents and chemical antioxidants
Moreover, they contain noble raw ingredients (the cereals used are produced in the same plant producing infant-grade food), meat proteins (without by-products or remains from animal corpses) and supplemented with 15 different herbal active principles, following homeopathic rules.
Canada (picture 3) is another new product from *Happy Dog* line, which completes *Sensible* line: it is grain-free just like *Africa* and *Karibil*, but it is not a single-protein product. It can count on fine meat of rabbit, lamb and salmon. With 47% potatoes and 30% meat, it is suited for sensitive dogs or dogs intolerant to cereals. Thanks to 25% proteins, it is also suited for active dogs, as well as for sensitive puppies older than six months. *Happy Dog Canada* is available in 80 and 300g pouches, besides 1, 4 and 12.5 kg bags.

2



mangime secco per cani. Non solo: i prodotti *Happy Dog* hanno varcato i confini della tedesca Wehringen. *Happy Dog* è esportato in 67 Paesi e in 3 continenti, affermandosi così su tutto il mercato tedesco ed europeo nonché in alcuni nazioni dell'Asia, dell'Africa e dell'America Latina. Tutti i prodotti *Happy Dog* vengono preparati nello stabilimento bavarese di Wehringen, dal 2015 affiancato da una seconda realtà produttiva.

3



LE NOVITÀ. Che si tratti di carne, pesce o pollame, per le sue ricette *Happy Dog* utilizza una varieta`biologica di proteine animali, il che consente di avere un cibo particolarmente equilibrato, ricco di proteine e di preziosi amminoacidi: si evita così, in modo del tutto naturale, la somministrazione di un'unica fonte proteica nell'alimentazione quotidiana del nostro amico di zampa. Oggi, la già ampia gamma di alimenti per cani e gatti viene arricchita con tre nuovi, interessanti prodotti: *Happy Cat Sterilised* (foto 1) e *la Cuisine Coniglio e Manzo* (foto 2), alimenti completamente naturali e privi di OGM, soia, conservanti, coloranti, additivi e antiossidanti chimici e zuccheri.
In più, sono realizzati con materie prime nobili (i cereali utilizzati sono prodotti nello stabilimento destinato all'alimentazione neonatale), proteine di carne (senza sottoprodotti derivanti da scarti o carcasse animali) e arricchiti dai principi attivi di 15 differenti erbe, secondo i principi dell'omeopatia.
Altra novità in casa *Happy Dog* è *Canada* (foto 3): questa nuova referenza completa la linea *Sensible*: come *Africa* e *Karibil* è un grein free ma, invece di essere un monoproteico, è un pluriproteine che può contare sulle pregiate carni di coniglio, agnello e salmone. Con il 47% di patate e il 30% di carne, è ideale per tutti i cani sensibili e con problematiche di intolleranza ai cereali, mentre il 25% di proteine è indicato per cani anche attivi. È ottimo anche per i cuccioli sensibili già a partire dai sei mesi. *Happy Dog Canada* è disponibile nei formati 80 e 300 g oltre che da 1, 4 e 12,5 kg. (S.S.) ●



Il fermatore magiaro



Direttamente dalla puszta ungherese, il vizsla è un cane da ferma ancora poco conosciuto nel nostro Paese

di Lorena Quarta

Gli antenati del bracco ungherese, conosciuto in patria come *magyar vizsla*, arrivarono in Ungheria dalle steppe dell'Asia con le tribù nomadi dei Magiari, che erano pastori ma anche abili cacciatori.
Il vizsla discenderebbe da cani da caccia dapprima incrociati con cani autoctoni e poi, quando i Turchi invasero l'Ungheria, con i loro cani gialli: inizialmente, infatti, vennero chiamati "pointer gialli", ma nel 1500 il nome fu cambiato in "vizsla" che, in turco, significa "cercare". Successivamente si ricorse all'immissione di sangue di setter inglese, setter irlandese e pointer per migliorarne le qualità venatorie.
Per molto tempo i vizsla furono gli ausiliari preferiti dai nobili ungheresi che li impiegavano nella caccia con le reti o con i falchi e anche quando, nel 1700, vennero introdotte le armi da fuoco, gli aristocratici ne apprezzarono le doti di cani da punta e da riporto.
Dopo le vicissitudini delle due guerre mondiali il vizsla è stato scoperto anche dagli inglesi (in Gran Bretagna è molto diffuso) e dagli americani. La razza è stata riconosciuta dalla FCI nel 1936 e nel 1960 in America.

IL CLUB
Associazione Magyar Vizsla Club Italiano,
Frazione Montedoglio 19, 52037 Sansepolcro (AR),
segreteria c/o Mariella Michelone,
segretario@vizslaclub.it, www.vizslaclub.it

CENNI DI STANDARD. Il vizsla è un cane di taglia media, dall'aspetto elegante e distinto e dalla lunghezza del corpo che supera di poco l'altezza al garrese.
La testa è asciutta, nobile e ben proporzionata, lo stop moderato, il tartufo ampio di una sfumatura più scura del manto, il muso troncato, non aguzzo, la canna nasale diritta, le labbra ben tese.
Gli occhi hanno forma un po' ovale e dimensione media, sguardo vivo e intelligente; il marrone si accorda con quello del mantello, ma si preferisce una sfumatura il più scuro possibile.
Le orecchie sono attaccate ad altezza media, pendenti contro le guance e con l'estremità a forma di V rovesciata.
Il collo è muscoloso, leggermente arcuato e con pelle ben tesa, il garrese è muscoloso, la spalla ben muscolosa e diritta, la groppa ampia, muscolosa e leggermente inclinata verso la coda, il petto ampio e muscoloso.
La coda è attaccata un po' bassa, forte all'origine e più sottile in punta: nei Paesi dove non è vietato il taglio può essere accorciata di un quarto, altrimenti raggiunge il garretto ed è portata diritta o leggermente a forma di sciabola, in movimento è sollevata fino all'orizzontale.



DIAMO I NUMERI. In Italia la diffusione del vizsla è molto contenuta rispetto ad altri cani da ferma: 97 vizsla a pelo corto (e 5 a pelo duro) iscritti nel 2008, 82 nel 2009, 198 nel 2010, 114 nel 2011, 178 (e 3 a pelo duro) nel 2012 e 148 nel 2013.
Oltre i nostri confini nel 2013 sono stati registrati 292 esemplari in Germania, 1.765 (e 620 a pelo duro) in Gran Bretagna e 180 (e 48 a pelo duro) in Francia.

BENE A SAPERSI

- Il bracco ungherese a pelo duro (*drótszőrű magyar vizsla*) è molto meno diffuso di quello a pelo corto (rövidszőrű *magyar vizsla*) e deriva dall'incrocio di quest'ultimo con il drahthaar, da cui ha ereditato la tessitura del pelo che lo tende più adatto alla caccia tra rovi e cespugli.
- Il particolare colore frumento-dorato non è una caratteristica solo del bracco ungherese ,ma anche di altri animali magiari dai cani da pastore ai bovini, dai maiali ai caprioli.
- In Ungheria, così come in altri Paesi dell'Est europeo, la razza è impiegata non solo come cane da ferma, ma anche, e soprattutto, per il recupero dei grandi ungulati feriti (cervi, daini e caprioli).

Gli arti sono diritti e paralleli e dotati di buona muscolatura e solida ossatura.
Nel vizsla a pelo corto il pelo è aderente al corpo, diritto e ruvido, il ventre ha poco pelo; il pelo sulle orecchie è più corto e più sericeo ed è più lungo sulla coda.
Nel vizsla a pelo ruvido è presente un fitto sottopelo, il pelo sul muso è corto e ruvido, sul mento forma una piccola barba, è corto e secco sulla parte superiore della testa e sulle orecchie è quasi come nella varietà a pelo corto. Sono presenti sopracciglia spesse e dure, sul petto e sul collo il pelo è duro e ruvido, lungo da 2 a 4 cm.
L'altezza al garrese va da 58 a 64 cm nei maschi, da 54 a 60 cm nelle femmine.

DA CACCIA E DA FAMIGLIA. Il vizsla è un cane dal temperamento vivace e amorevole, equilibrato e intelligente, con una grande capacità di adattamento e quindi può vivere senza problemi in appartamento (ma con le normali esigenze di movimento di un cane da caccia), rivelandosi anche un discreto guardiano.
È molto docile ai comandi, sensibile al punto di comprendere gli umori del padrone, affettuoso, molto attaccato e va d'accordo con i bambini.
È ricettivo a ogni tipo di addestramento, duttile e malleabile, tanto è vero che, oltre all'impiego venatorio, alcuni soggetti vengono utilizzati nella pet-therapy e nella cerca del tartufo.
A caccia di dimostra un cane polivalente dotato di grande passione, capace di cacciare ogni tipo di selvaggina (da pelo, da penna e grandi ungulati) e su ogni tipo di terreno, anche i più difficili e con le condizioni meteorologiche più avverse. Può cacciare sia nel bosco, sia nell'acqua.
(I cani del servizio sono dell'Allevamento del Fatalbecco di Alessandro Poggini, www.vizsla.it) ●





Proiettati nel futuro

Nuove, interessanti opportunità di lavoro per i professionisti italiani del pet

INTERNATIONAL PET FOOD
Stefano Prata 3347958937
www.internationalpetfood.ch,
stefano.prata@internationalpetfood.ch

C'è una mosca bianca che sfida e rivoluziona il cielo grigio dell'economia italiana portando nuove, interessanti opportunità di lavoro ai professionisti del mondo pet. Questa mosca bianca ha un nome: si chiama International Pet Food, l'azienda svizzera specializzata nell'importazione e distribuzione di alimenti, accessori e gadget per tutti gli animali domestici che, oggi, vede attivi suoi concessionari sul territorio siciliano e pugliese. "Siamo proiettati verso un futuro di espansione", dice Stefano Prata, fondatore e amministratore delegato della società. E spiega: "Nonostante i tempi non siano dei più facili e felici, in Europa l'universo del petcare è in crescita del 3,1%. Crescono decisamente i prodotti a basso prezzo e le private label, ma sono in aumento anche i segmenti presidiati da prodotti di marchi leader, che offrono soprattutto alimenti premium e superpremium in formati monoporzione. In pratica, dunque, non esiste un solo shopper di petcare, ma vari target di shopper. Una situazione che significa ottime possibilità di successo per chi decide di impegnarsi in questa direzione: è per questo che stiamo cercando nuovi concessionari su tutto il territorio italiano e svizzero ai quali concedere in esclusiva i nostri prodotti, unici nel proporre un rapporto qualità/prezzo accattivante per il cliente finale. Continuiamo a ricevere richieste da parte di molti negozi in tutta Italia, ma non avendo ancora una rete di strutture che copra tutto il territorio ci è difficile soddisfare le esigenze dei singoli: ecco perché la ricerca di nuovi partner è per noi fondamentale."







PARTNERSHIP D'ECCEZIONE. International Pet Food, che ha sede in Svizzera, ha effettuato test della durata di sei mesi su 20 allevatori di razze miste per verificare la risposta del mercato italiano. Le valutazioni finali sono state talmente promettenti da far decidere ai vertici aziendali di potenziare l'importazione. "È così che, nel 2012, è nata la partnership con Bib Pet Food, realtà produttiva spagnola fondata nel 2003 specializzata nella realizzazione di alimenti superpremium e premium commercializzati con i marchi *HQ* e *Hundesport* e ormai ben affermati sul mercato spagnolo e su quello francese", sottolinea Stefano Prata, "il nostro è un progetto ambizioso: diventare l'importatore dei prodotti Bib Pet Food in cinque nazioni europee. Per questo vogliamo aumentare i nostri concessionari italiani, selezionandoli affinché diventino nuovi partner esclusivisti di zona".

H.Q.
Specific Dog Food

Per supportare il lavoro dei suoi nuovi partner, International Pet Food non solo ha aperto una propria pagina sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram), ma ha anche progettato di















sfruttare a 360 gradi le possibilità di comunicazione offerte dai nuovi media e da quelli tradizionali: è infatti prevista la creazione, su Youtube, di un canale dedicato con video relativi all'educazione dei pet e alla loro nutrizione, ma anche la presenza su quotidiani, riviste di settore e periodici.

H.Q. E HUNDESPORT: LE CHIAVI DEL SUCCESSO. Il rapido successo dei prodotti Bib Pet Food, e il riscontro positivo da parte dei mercati spagnolo e francese grazie alla qualità di quanto proposto, ha spinto l'azienda a sviluppare rapporti con altri partner stranieri, tanto che oggi esporta in 23 Paesi (10 nazioni europee) in quattro continenti diversi, e ha già in corso interessanti trattative con altri nove Paesi, compreso l'ultimo continente disponibile.



"Uno dei segreti per cui Bib Pet Food riesce a raggiungere questi successi e diversi target di clientela", spiega ancora l'amministratore delegato di International Pet Food, "è l'unicità e la qualità dei loro marchi, che ora sono anche i nostri grazie a un contratto di esclusiva per il mercato italiano e per quello svizzero. *H.Q.* è il nostro marchio superpremium, la punta di diamante: l'imballaggio, in plastica e alluminio, ha un sistema di chiusura a zip che assicura freschezza e qualità inalterata anche dopo l'apertura del sacco. È stato sviluppato seguendo i consigli di veterinari e nutrizionisti molto noti a livello europeo, e anche di allevatori cinofili. Un prodotto, insomma, in grado di competere con più celebri marchi top e che offre una gamma vasta e completa, costantemente in via di sviluppo per creare nuove linee a completamento".
Hundesport, invece, è il marchio creato nel 2012 dopo due anni di ricerca, sviluppo e studio: la linea è stata messa a punto appositamente per i cani da lavoro con esigenze specifiche, quindi si rivolge specialmente ai professionisti o, comunque, a quella fascia di clientela molto esigente dal punto di vista delle prestazioni, come per esempio cani da slitta, da soccorso, poliziotto, da caccia, pastori oltre che per soggetti che svolgono attività sportive a livello agonistico. Ma *Hundesport*, naturalmente, è anche adatto per i cani un po' più sedentari… (S.S.) ●

PET WORLD

Ahead of the times

New and interesting job opportunities for Italian pet business people

There is a black swan on the grey panorama of Italian economic situation, which brings new and interesting job opportunities to pet business people. International Pet Food is the Swiss company specialized in import and distribution of food, accessories and gadgets for all pets. Through its *Pappa's Dog&Cat* brand it manages the retail aspect, providing an additional service: home delivery of food and accessories for pets.
"We are oriented towards future development", says Stefano Prata, founder and managing director of the company. He explains: "Despite the critical period, the pet care sector in Europe is growing by 3.1%. Low-cost products and private labels are growing, but also the segments covered by leading brands that offer single-serve premium and super-premium food. There are different shopper targets. This implies broad chances for success for those ready to work hard. That is why we are looking for new dealers in Italy: they can distribute our products in exclusive, which feature a unique quality-price ratio for final customers".

EXCEPTIONAL PARTNERSHIP. International Pet Food is located in Switzerland. The company carried out six-month tests on 20 breeders of mixed breeds to assess the reaction of the Italian market. The final evaluation was so promising that the company decided to broaden import. "That is how, in 2012, the partnership with Bib Pet Food was born. The Spanish company, founded in 2003, is specialized in premium and super-premium food under *HQ* and *Hundesport* brands, which are famous on the Spanish and French market", underlines Stefano Prata. "We have an ambitious project: becoming the unique import company for Bib Pet Food in Europe. That is why we aim at increasing our Italian dealers, to become exclusive area partners".
In order to support their partner, International Pet Food is present on the main social networks (Facebook, Twitter, Instagram) and decided to take advantage of new and traditional media: a special Youtube channel, hosting videos on pets and their diet, but also advertisements on newspaper and specialized magazines.

H.Q. E HUNDESPORT: THE KEYS FOR SUCCESS. Thanks to the quick success of Bib Pet Food products and the positive feedback of French and Spanish market, the company decided to contact other foreign partners: it is now exporting in 23 countries (10 European countries) and four different continents. Negotiations with nine more countries are in progress.
"One of Bib Pet Foot secrets", explains International Pet Food managing director "is related to the peculiarity and quality of their brands, which are now our brands as well. *H.Q.* is our super-premium brand, our jewel: the plastic and aluminium package features zip fastener that preserves freshness and quality even after opening. It has been developed according to tips from veterinarians and nutritionists as well as breeders. The products can compete with the most famous top brands, guaranteeing a complete range of products, which is ever evolving to develop new and complete lines".
Hundesport has been created in 2012 after two years of research, development and study. The range has been developed for working dogs with specific needs: it is dedicated to professionals or to customers requiring great performance, such as sled dogs, rescue dogs, police dogs, hunting dogs, shepherd dogs, as well as for sporty dogs. However, *Hundesport* is also suited for sedentary dogs.

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

WINNER PLUS®

holistic

100% NATURALE

Ricco di frutti rossi ed erbe officinali, ipoallergenico, per cani di tutte le razze ed età, ideale per ogni specifica esigenza!





VIENI A TROVARCI
dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL

16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

SUPER PREMIUM

WINNER PLUS®

DOG FOOD

natural · nutrition · system

Alimentazione umida Super Premium 100% NATURALE



TANTE **GUSTOSE NOVITÀ** PER CANE E GATTO!



- Senza cereali (solo 3 prodotti sono arricchiti con riso)
- Senza glutine, senza OGM e senza frumento
- Privo di coloranti, conservanti e aromi artificiali
- Solo carne tedesca di prima scelta, fresca di giornata, controllata con gli stessi standard utilizzati per l'uomo
- Altamente digeribile e appetibile
- Ipoallergenico, senza uova, latte e soia
- Con olio di cartamo per una pelle sana e un pelo lucido
- Nessun test sugli animali
- Basso impatto ambientale





VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL

16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND B52-B54

Momenti da condividere

In anteprima a Zoomark International le tante novità del catalogo ispirato alla vita vissuta assieme agli amici animali

FARM COMPANY SRL
tel. 015511310, fax 0158129259
www.farmcompany.it, info@farmcompany.it



Amore per gli animali e complicità nel rapporto uomo-pet sono da sempre i valori a cui si ispira il team di Farm Company, che affronta il lavoro con una vivace passione al 100% italiana.
Prendendo spunto da questa filosofia, l'azienda ha sviluppato una serie di prodotti specifici che nascono dalla voglia di vivere assieme all'amico a quattro zampe le esperienze più disparate, e anche quest'anno Zoomark International sarà l'appuntamento ideale per mostrare in anteprima le moltissime novità di catalogo come la linea sportiva *Free Spirit*, accessori dedicati alla vita all'aria aperta con il proprio cane e gatto: guinzaglieria, cuscineria, impermeabili, trasportini e borse in tessuti e materiali tecnici, con soluzioni che garantiscono una forte resistenza senza perdere in comfort e praticità.
Ma c'è anche la collezione di cappotti *Metropolitan*, diventata fiore all'occhiello del catalogo Farm Company grazie alla grande possibilità di scelta tra modelli sempre diversi, adatti a tutte le occasioni e a tutte le personalità di cane e... di padrone! Occasioni uniche da vivere insieme: sportive o eleganti, informali o raffinate, rustiche o metropolitane. Insomma: davvero per tutti i gusti.





GIOCARE INSIEME. Il gioco, o meglio il rapporto che si crea tra il pet e il suo padrone quando si condividono momenti di attività ludica, è alla base delle nuove proposte nella linea *Farm & Circus*: divertimento sì, ma non solo. Infatti le *Bite Ball*, le nuove palline per cani, agiscono sulla pulizia degli spazi interdentali e delle gengive grazie alle morbide punte e, in più, il materiale morbido e gommoso le rende un rilassante gioco antistress. Denti puliti, sorriso splendente e divertimento assicurato sono il mix vincente.

NATURALE, RINNOVABILE, RICICLATO. La costante ricerca di prodotti naturali ed ecosostenibili è un altro punto fermo nella mission di Farm Company, la proposta di accessori che permettano di fare dell'amore per la natura e per l'ambiente un concetto imprescindibile nelle abitudini d'acquisto del consumatore.
Proprio da questa ricerca nasce la partnership con Becothings, di cui da ormai due anni Farm Company ha introdotto sul mercato italiano l'intera collezione come distributore esclusivo.
Azienda giovane e innovativa, nata in Inghilterra, Becothings incentra la sua filosofia sulla ricerca e sullo sviluppo di accessori e giochi per cani e gatti realizzati in materiali ecosostenibili, naturali, rinnovabili o riciclati: prodotti creativi e divertenti, ecologici,





pratici e che, allo stesso tempo, rispettano l'ambiente, con la stessa qualità e funzionalità di quelli tradizionali e a prezzi altrettanto accessibili.
La gamma Becothings include articoli che coprono tutti e quattro gli ambiti della vita quotidiana dei nostri amici a quattro zampe: il gioco, il pasto, l'igiene e il riposo.



IGIENE IN VIAGGIO. Lo scopo di assistere il consumatore a 360 gradi, in ogni ambito della giornata, è alla base di un'altra importante sinergia tra Farm Company e Ma.Fra, azienda leader nella creazione di prodotti, accessori e cosmetici per auto.
La collezione *Amico Mio By Car* nasce infatti dai laboratori di Ma.Fra come gamma di cosmetici e detergenti studiati specificamente per garantire igiene e sicurezza nei viaggi in auto (e non solo) con gli amici a quattro zampe: detergenti rimuovi urina, rimuovi bava, pulitori specifici per pelli, plastiche e tessuti e l'utilissimo elimina odori. (C.S.) ●

CATS & DOGS

Moments to share

A life shared with our animal friends inspired the many new things in the latest catalogue previewed at Zoomark International

The team at Farm Company tackles its job with a 100% lively Italian passion, valuing above all love for animals and the close relationship between man and pet.
With this philosophy as a starting point, the company has developed a range of specific products aiming to satisfy the wish to share the most varied experiences with our four-legged companions. Zoomark international will be the ideal showcase to preview the new catalogue which includes *Free Spirit*, a range of accessories for outdoors activities with your dog and cat: dog leads, cushions, raincoats, pet carriers, and bags made with technical textiles and materials, durable products which are also practical and comfortable.
Another range featured in the new Farm Company catalogue is *Metropolitan*, the pet-overcoat collection which has become a sort of jewel in the crown thanks to the wide range of models offered, suitable for both dog's and owner's characters. They are ideal to share a variety of occasions: casual or smart, informal or sophisticated, country or urban-style. A coat to satisfy everybody's taste.

PLAYING TOGETHER. Playtime helps build a relationship between pet and owner, and this is the inspiration of the *Farm & Circus* range: not only entertainment. *Bite Ball*, is the new dog toy ball whose spiky surface helps keeping teeth and gums clean and healthy. In addition to that, Bite Ball soft and gummy material makes it a perfect anti-stress relaxing toy. Healthy teeth, a shiny smile and endless fun are the winning ingredients of this dog toy.

NATURAL, SUSTAINABLE AND RECYLABLE MATERIALS. Making natural and sustainable products is a key objective at Farm Company, thus making finally possible to purchase sustainable products when shopping for pets.
Hence the partnership with Becothings, exclusively distributed in Italy by Farm Company in the past two years. Becothings is a young, innovative British company, whose products come from a careful and specific research process, aimed at manufacturing accessories for dogs and cats through the use of natural, sustainable and recyclable materials. These products are funny, creative, practical, and environment-friendly, they have the same quality and functionality offered by "traditional" products and are in a similar price range. The range at Becothings includes products in all four areas of a pet's life: play, eat, hygiene and sleep.

TRAVEL HYGIENE. Farm Company teamed up with Ma.Fra, a leading company producing car products, accessories and detergents, with the aim to further assist customers in any possible way during the course of the day.
The *Amico Mio By Car* range by Ma.Fra laboratories offers cosmetic agents and cleaning products that have been especially designed to guarantee safety and hygiene when travelling by car (but not only) with your pet: Urine Remover detergent, drool remover, car leather cleaner , car fabric cleaner, car plastic cleaner and bad odour remover.



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A43-B44

Il gusto del benessere

Alimenti nutraceutici: ideali per la salute a tutte le età

FORTESAN® l'amico degli animali

Distribuito da:
MONDIAL PET DISTRIBUTION SPA
tel. 0172691520, fax 0172692997
www.mondialpetdistribution.com, www.fortesan.it
www.fortesanshop.it, info@mondialpetdistribution.com
www.facebook.com/centri.fortesan

Le necessità nutrizionali dei nostri amici animali non sono costanti nel tempo: elementi come l'età, la taglia e lo stile di vita influenzano profondamente le richieste del loro organismo. Per questo Fortesan, sempre alla ricerca di prodotti innovativi e salutari, ha voluto che la sua nuova linea di crocchette *Specialistick Nutraceuticals®* fosse divisa per tipologie di fabbisogno, una differenziazione facile da individuare dal cliente del pet-shop grazie al colore sulla confezione.

specialistick NUTRACEUTICALS® by FORTESAN

Con all'apporto quotidiano di componenti prebiotici naturali, gli alimenti *Specialistick Nutraceuticals®* svolgono una costante azione benefica per il mantenimento e il miglioramento delle condizioni di salute del cane in tutte le fasi della sua vita.





Maintenance 25/15 Mini Medium
cani adulti
media e piccola taglia

Maintenance 25/14 Maxi
per cani adulti
taglia grande

Fish&Rice 22,5/10 ipoallergenic
cani adulti

Lamb&Rice 23,5/14 ipoallergenic
cani adulti

Junior 29/17,5 Mini Medium
cuccioli
media e piccola taglia

Junior 26/14 Maxi
cuccioli
taglia grande

Light&Senior 19/9
cani in sovrappeso,
con ridotti fabbisogni
calorici o anziani

Energy 29/19 iperenergetic
cani adulti che svolgono
intensa attività fisica

DOGS

A taste for wellbeing

Nutraceutical food: the best health choice at any age

Our pets nutritional needs change over time: age, size and lifestyle play a major influence over their body requirements. For this reason, Fortesan, who is always on the lookout for innovative and healthy products, decided to organize its new range of kibbles *Specialistick Nutraceuticals®*, by the type of need addressed. Customers can easily tell the difference between products thanks to the different colour of the packaging.
The daily intake of natural prebiotics with *Specialistick Nutraceuticals®* plays an ongoing beneficial role in supporting and improving dogs health throughout life.

AT ANY AGE. *Junior* and *Maintenance* are tailored for puppies and adult dogs, whilst *Light&Senior* is the ideal food for ageing dogs, or for dogs that don't exercise much. According to size, the choices are Mini, Medium and Maxi.
Energy is for very active dogs, whilst *Fish& Rice* and *Lamb&Rice* are recommended in a hypoallergenic diet.
Each product is available in 750g, 3 e 12 kg packs (*Energy* only 12 kg) and they are sold at Fortesan centres, in the best specialized stores, and through dedicated veterinarian corners. The whole range is also available online at www.fortesanshop.it.

CERTIFIED QUALITY. The department of Veterinary Medicine of the University of Turin tests the analytical tenor of *Specialistick Nutraceuticals®* kibbles, in order to offer the highest possible consistent quality. All products contain Immunobeta®, an innovative prebiotic molecule consisting of three components derived from *Saccharomyces Cerevisiae* yeast cells, obtained through a patented extraction and consolidation process of its key elements: MOS (Mannan oligosaccharide), beta-glucans and nucleotides. Moreover, the presence of omega 6 and omega 3 fatty acids is important for general wellbeing, while the size and shape of the kibble encourage chewing and help prevent tartar formation.
The *Specialistick Nutraceuticals®* range is prepared with quality certified ingredients, monitored in each stage of the production process, providing a balanced protein/fat ratio and an adequate supplement of vitamins and minerals. Nutraceuticals support optimal metabolism and play an important nutritional preventive role which helps preserve and improve dogs health.

A OGNI ETÀ. *Junior* e *Maintenance* sono pensati appositamente per cuccioli e per cani adulti, mentre *Light&Senior* è ideale per i soggetti anziani o che svolgono ridotta attività fisica. In base alla taglia si può scegliere tra Mini/Medium (piccola e media taglia) e Maxi (taglia grande).
Energy si rivolge invece ai quattrozampe più dinamici, mentre *Fish&Rice* con pesce e riso e *Lamb&Rice* con agnello e riso si caratterizzano per la loro natura ipoallergenica.
Tutti i prodotti sono disponibili in confezioni da 750 g, 3 e 12 kg (*Energy* solo 12 kg) e sono in vendita nei centri Fortesan, nei migliori negozi specializzati, presso i corner veterinari e anche online sul sito www.fortesanshop.it.

QUALITÀ CERTIFICATA. I tenori analitici delle crocchette *Specialistick Nutraceuticals®* sono testati dall'Università di Torino, Dipartimento di Scienze Veterinarie, per offrire una qualità costante e sempre ai massimi livelli. Tutti i prodotti della linea sono contraddistinti dall'impiego dell'Immunobeta®, una nuova molecola innovativa, un prebiotico costituito da tre componenti della cellula del lievito *Saccharomyces Cerevisiae* che si ottiene con un processo brevettato di estrazione e concentrazione dei suoi elementi principali: MOS (mannano-oligosaccaridi), beta-glucani e nucleotidi. In più, la presenza degli acidi grassi essenziali omega 3 e omega 6 è importante per il benessere dell'organismo, mentre la consistenza e la forma della crocchetta agevolano la masticazione e prevengono l'accumulo di tartaro.
Gli ingredienti base della linea *Specialistick Nutraceuticals®* sono solo di qualità certificata e vengono controllati in ogni fase produttiva, con un rapporto bilanciato proteine/grassi e un'ideale integrazione vitaminico–minerale. I componenti nutraceutici coadiuvano il mantenimento di un metabolismo ottimale e svolgono un'azione preventiva di particolare importanza nutrizionale che salvaguarda e migliora lo stato di salute del cane.
(G.Z.)

CI SONO MODI MIGLIORI PER

FAR VIAGGIARE

IL TUO PICCOLO AMICO...

DESIGN: OFICINAGRAFICA.IT



MPS 2 snc | 36051 Creazzo (VI) Italy - Via Zambon 17

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A47-B48



TRASPORTINI SKUDO

MPS propone una nuova gamma di **trasportini Skudo**, disponibili in 7 misure differenti, tutte rispondenti ai requisiti IATA, a garanzia della massima **affidabilità e sicurezza** per ogni tipo di trasporto.

Robusti, pratici e professionali, il modo migliore per far **viaggiare felice** il tuo piccolo amico!



CAR

SKUDO NELLA VERSIONE PER AUTO CON PRATICHE MANIGLIE PER UN FACILE AGGANCIO



TERRA

SKUDO NELLA VERSIONE CON CON RUOTE X FACILITARE GLI SPOSTAMENTI A TERRA





FLY

SKUDO NELLA VERSIONE PER AEREO CON RETI IN METALLO E SERRATURA IATA



telefono +39 0444 572.190 r.a. - fax +39 0444 370.902 | www.mpsitalia.it - email: info@mpsitalia.it

ITALIAN PET PRODUCTS

Dov'è la differenza?

Ma i gatti "blu" sono tutti uguali?

testo di Laura Burani - foto di Renate Kury


BRITISH BLU

Quando un neofita si avvicina al mondo felino, e sente parlare di gatti "blu" o "di colore blu", subito immagina il mondo dei puffi e si aspetta, o teme, di vedere gatti di quel colore intenso. Chiariamo subito questo piccolo dubbio: il mantello dei gatti "blu" è in realtà grigio, poiché il colore blu non è altro che un riflesso visibile in certe condizioni di luce e, soprattutto, è un modo per classificarli.
Se poi consideriamo le varie razze, i blu di Russia, i certosini, i korat e i British blu, a un primo colpo d'occhio non si notano differenze eclatanti, tanto da far pensare (sempre al nostro ipotetico neofita): ma che differenza c'è? Sembrano tutti uguali!
Occorre però osservarli attentamente e con occhio critico e, quasi per magia, ecco apparire ben chiare le diversità sostanziali che contraddistinguono una razza dalle altre.
Non soffermiamoci sulla storia: ogni razza ne ha una completamente differente dalle altre, storia della quale si è già scritto sulle pagine di *Vimax Magazine*. Scaviamo più a fondo nella genetica e scopriremo che sono effettivamente molto diversi tra di loro.

A PARTIRE DAL CORPO E DALLA TAGLIA.
Il blu di Russia ha una struttura molto elegante e longilinea, è molto snello e muscoloso ma nello stesso tempo delicato, possiede zampe alte e una coda lunga e affusolata.
Il certosino, invece, è un gatto molto robusto e tarchiato con una coda di media lunghezza in proporzione al corpo e zampe robuste e di media altezza.
Il korat, poi, è ben proporzionato, ha il petto largo e le zampe robuste, mentre il British possiede un corpo molto compatto e robusto, con le zampe corte e un'ossatura grossa.
I British e i certosini sono più grandi rispetto ai korat e i blu di Russia, ma prima di confrontarli bisogna ricordare che le femmine sono più piccole rispetto ai maschi, una differenza che si nota di più nel certosino.



TESTA & C. I gatti appartenenti alle razze "blu" hanno in comune il mento forte e, se guardati di profilo, allineato verticalmente con la punta del naso. Per definire le forme useremo dei termini geometrici.
I blu di Russia hanno la testa abbastanza triangolare: se li guardiamo di profilo possiamo vedere solo linee dritte; naso e sopratesta sono dritti e dal muso escono solo i baffi.
Il certosino ha la testa a forma di trapezio: la parte superiore del cranio è stretta, ma è larga in basso per merito degli zigomi molto sviluppati; dal muso escono i soli baffi.
Il British ha la testa rotonda e massiccia: il profilo è arrotondato e la linea del naso corta con soffice avvallamento tra il naso e la fronte.
Con il korat, infine, la geometria non serve: la testa è a forma di cuore ed è formata dalla linea delle sopracciglia che, passando intorno agli occhi, raggiunge un mento strettissimo, formando così il cuore.
Per quanto riguarda gli occhi, va sottolineato che il British li ha grandi, rotondi ben aperti, di colore arancio scuro o rame, mentre i certosini li hanno dorati, quasi color rame, mai verdi; non sono troppo rotondi e sono piazzati obliqui al naso.
Sono invece a mandorla gli occhi del blu di Russia, con un vivido colore verde, mentre quelli dei korat, infine, sono di un intenso verde, arrotondati, ben aperti e dominanti rispetto alla forma della testa.
Infine le orecchie: in tutte sono piazzate alte sulla testa in linea verticale, fa eccezione il British che le ha piccole e molto distanziate.




KORAT

MILLE SFUMATURE DI BLU. A questo punto riconoscere gli uni dagli altri è molto facile, ma se abbiamo ancora qualche dubbio, lo possiamo fugare semplicemente toccando il mantello: al tatto è molto facile distinguere la tessitura del pelo, e in questo ogni razza è differente dalle altre pur essendo tutte a pelo corto.
Per quanto concerne il colore sono tutti blu, ma per ogni razza questo è leggermente diverso o, per parafrasare un detto italiano, hanno "mille sfumature di blu". Il mantello del korat va da corto a medio, con tessitura sottile e lucida che sembra seta e aderisce al corpo. Il colore è unico: ogni pelo è chiaro alla base, diventa più scuro per finire con la punta di una tonalità argento silver.
Da ogni bulbo pilifero del blu di Russia scaturiscono due peli, perciò al tatto risulta fitto, setoso e soffice. Se mosso in contropelo è molto elastico, si alza e si riabbassa subito per aderire al corpo.
Il mantello del British blu è fitto con folto sottopelo, vaporoso, tessitura sottile e al tocco è moderatamente duro. Ogni suo pelo deve essere di colore uniforme dalla radice alla punta.
Quello del certosino è lucido e fitto con sottopelo lanoso che rimane sollevato dal corpo: tutti i toni di blu sono permessi, ma il più apprezzato è quello chiaro. I toni scuri sono accettati a condizione che ogni pelo sia di colore uniforme.

EQUIVOCI EVITABILI E NO. Quando i gatti rispecchiano gli standard non è difficile distinguere gli uni dagli altri, ma se un micio è a metà strada tra due varietà (cosa che succede quando la selezione non è stata ancora completata) si possono trovare per esempio dei korat che sembrano dei brutti blu di Russia o dei British che assomigliano ai certosini. In questi casi è facile (per il nostro neofita, ma anche per gli esperti) commettere errori. In passato e fino ai primi del 900, certosini, British e i blu di Russia erano considerati la stessa razza e vennero fatti accoppiamenti miscelandoli tra loro, cosa che da diversi anni è proibito fare e ora non è tanto difficile riconoscere le tre razze tra loro.
Nelle varietà British non esiste solamente il British blu, ma tutti i colori sono riconosciuti, mentre per Il korat, il certosino e il blu di Russia non vi sono altre varianti di colore. ●


BLU DI RUSSIA

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A89

Sepi Cat

KLUMP light

L'agglomerante leggero che ti stupisce!



- 35% IN MENO DI PESO
- OTTIMA AGGLOMERAZIONE E CONSUMO MINIMO
- CO_2 -70% — EMISSIONI DI CO_2 RIDOTTE FINO AL 70% IN MENO
- 300% — ALTA CAPACITÀ DI ASSORBENZA
- MINIMO CONTENUTO DI POLVERE
- TRATTIENE EFFICACEMENTE GLI ODORI IN MANIERA NATURALE



Studiata per garantire la **massima igiene unita alla comodità** di una lettiera a **bassa manutenzione**, **Sepicat Klump Light** è una gamma completa caratterizzata da un'**assorbenza straordinaria** e da una **leggerezza** che la contraddistingue dalle sabbie agglomeranti tradizionali. **Molto efficace nel trattenere gli odori, riduce fino al 70% le emissioni di CO_2** ed è **completamente naturale**.

SEPIOLSA
Minersa Group

Sepiolsa
Via G. Govone, 56 – 20155 Milano (Italia) | Tel:+39 02 33610725
info@sepiolsa.com | www.sepiolsa.com

messaggio promozionale

IL NUOVO CATALOGO RECORD

La qualità professionale ha una nuova vetrina.

Da oltre 40 anni Record è il marchio di punta della Rinaldo Franco Spa, azienda sinonimo di qualità, affidabilità etica e soprattutto passione. Record unisce alla forza e alla stabilità proprie dello spirito familiare un'elevata efficienza e professionalità nella produzione e nel servizio.

In 60 anni di ininterrotta attività, la Rinaldo Franco S.p.A. si è sempre contraddistinta per l'attenzione dedicata alla selezione dei propri prodotti, con lo sguardo puntato su innovazione e investimenti congrui per offrire servizi e linee di alta qualità. Oggi siamo presenti sia sul mercato italiano che internazionale, con la produzione e distribuzione di articoli per cani, gatti, roditori, volatili, rettili, tartarughe e pesci.

Il brand RECORD, fiero della qualità propria dal Made in Italy, fa del suo payoff, "Qualità per piccoli animali", la sua forza. Sono questi gli elementi grafici e visivi che caratterizzano l'identità del marchio aziendale, a sottolineare il senso di appartenenza e familiarità di un marchio storico italiano, affidabile e sicuro.

L'offerta completa per il mondo della toelettatura, l'innovazione costante per le linee cosmetiche e antiparassitarie, prodotti per l'assorbenza, lettiere, ciotole, giochi, snack, guinzaglieria, abbigliamento... ogni esigenza di proprietari di animali e professionisti del settore è soddisfatta dall'universo Record.

Oggi tutto questo si mette in mostra in un nuovo catalogo: una vetrina che illustra con chiarezza e completezza l'intera offerta dell'azienda milanese. Il catalogo presenta tutti gli articoli selezionati da anni di esperienza, dimostrando ancora una volta che Record è sinonimo di qualità, varietà di scelta e cura.

Sfogliando il nuovo catalogo Record, si potrà toccare con mano tutto il know-how e la competenza di un grande marchio, capace di tradurre la passione in soluzioni concrete, apprezzate da un numero sempre maggiore di utilizzatori.

Diviso in sezioni dedicate, il nuovo catalogo Record consta di oltre 250 pagine: la descrizione dei prodotti è dettagliata e corredata di fotografie, come nella tradizione



Record, rappresenta una vetrina privilegiata per informarsi, confrontare, scegliere.

Tra i prodotti Record, spicca una serie di articoli dedicati al mercato della toelettatura, contraddistinti da un'alta qualità dei materiali impiegati.
Le vasche realizzate sono apribili anteriormente o a scorrimento, e possono essere posizionate su basi fisse o regolabili in altezza, con movimento a pompa, idraulica o elettrica. Anche i tavoli professionali Record, fissi o regolabili in altezza, sono dotati di potenti motori elettrici o a pompa e presentano piani di legno rivestiti in gomma.

Il noto marchio Wahl, distribuito in esclusiva da Record in Italia, presenta la tosatrice di nuova generazione KM10, creata con un concetto ergonomico efficiente, con una comoda impugnatura, un peso moderato e un design moderno e pulito. E' stata studiata per i toelettatori più esigenti, che richiedono lunghissima durata ed estrema potenza, ricorrendo a nuove tecnologie per la costruzione del motore.



I phon e soffiatori Record sono realizzati in acciaio inox con motori ad alta potenzialità, nel rispetto delle norme elettriche CE.



Sono dotati di regolazione della temperatura di utilizzo a mezzo di un commutatore a quattro posizioni o elettronico. Lo strumento può essere applicato sia a muro su apposito braccio snodato, che a terra, grazie al piedistallo a 5 raggi zavorrati per una maggiore stabilità. Lo strumento è creato per assecondare ogni tipo di esigenza del toelettatore assicurando una lunga durata e un utilizzo semplice e maneggevole.

In particolare, quest'anno saranno presenti sul mercato in maniera esclusiva di Record alcune attrezzature di vigile importanza sia tecnologica che ergonomica, con maggiore attenzione per la finalità d'impiego. Primo su tutti la Vasca idromassaggio che sfrutta l'ozono come trattamento con azione stimolante per l'animale.

Il gas si produce facendo passare una scarica elettrica attraverso l'ossigeno che viene rilasciato nell'acqua e si mantiene per 3 minuti, penetrando nei tessuti.

L'ozono, ricco di energia, è usato sia nel campo medico che cosmetico per la sua azione antinfiammatoria e antidolorifica.

Per l'animale questo tipo di terapia comporta benefici considerevoli: la grande quantità di bolle d'aria massaggia il corpo dolcemente, riattivando la microcircolazione sanguigna.

L'ozono inoltre è in grado di eliminare virus, germi e batteri in modo da prevenire la diffusione di malattie e infezioni.

L'azione combinata dei due trattamenti stimola la circolazione anche a livello periferico, disinfetta e aiuta in casi di problemi dermatologici.

Al mondo della toelettatura si affianca una ricerca costante di linee cosmetiche e antiparassitarie.



La linea di cosmetica Record Professional è studiata per la cura e l'igiene di ogni tipo di manto. Dagli shampoo per manti bianchi, marroni o neri, con Olio di Visone, Jojoba e Argan, a base di zolfo, erbe o superdelicato per cuccioli, sino ai balsami, lozioni e profumi nella versione per il consumatore finale o in taniche, riservate ai professionisti. Per coloro che desiderano il massimo, Record ha ampliato e rinnovato la gamma degli shampoo Bio, studiata per le esigenze di ogni singola razza, formulata con principi attivi ed agenti lavanti e trattanti di origine vegetale.



Corsi di formazione con i migliori professionisti del settore, sponsorizzazioni si eventi legati alla cura degli animali, investimenti nella ricerca e sviluppo della migliore tecnologia e materiale di supporto al professionista hanno permesso alla Rinaldo Franco Spa di diventare uno dei top player nel mercato degli accessori pet.



Ancora oggi dopo 60 anni, Record continua sulla strada della sua lunga storia d'amore per gli animali.

Per ogni informazione:
record@recordit.com e **www.recordit.com**



PAD. 21 - STAND B67-B68-B71-B72
ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A43-B38

Buono e crudo

Una linea di prodotti di alta qualità in sintonia con i principi della dieta Raw

VEMA petfood&care s.r.l.
VEMA PETFOOD&CARE SRL
tel. 0249474139
www.vemapetfood.it, www.vemastore.it,
info@vemapetfood.it
www.facebook.com/VemaPetFood

Già attiva in molti Paesi europei e in oltre 28 nazioni in tutto il mondo, *Natures Menu* è orgogliosa di essere annoverata tra i nomi in primo piano in Europa per gli alimenti naturali e crudi: l'alimentazione Raw è infatti in rapida crescita nell'industria del cibo per animali, segnando un +300% per il terzo anno consecutivo.

LA DIETA RAW. La dieta Raw, o Raw food, si basa sul concetto di fornire al pet un'alimentazione il più simile possibile, dal punto di vista nutrizionale, a quella degli animali selvatici e ricostruisca nel modo più fedele possibile la preda; infatti il Raw food, prevede l'utilizzo di carne, ossa e frattaglie crude.

UN PO' DI NUMERI. Con oltre 34 anni di esperienza, *Natures Menu* è più che pronta per essere un affidabile partner commerciale dei professionisti del pet in questo mercato in incredibile crescita: l'azienda conta infatti una delle più vaste gamme in Europa di alimenti completi ed equilibrati, e sta aggiungendo di anno in anno nuovi prodotti di grande impatto e in linea con le esigenze dei clienti e dei quattrozampe da compagnia.
Forte di questi numeri, *Natures Menu* sarà presente con Vema Petfood&Care, dal 7 al 10 maggio, a Zoomark International, Pad. 21, Stand A43 - B38.



LA GAMMA. Con *Natures Menu* il professionista del pet può contare su una linea di pasti equilibrati e nutrizionalmente completi, in grado di fornire in modo comodo e semplice una dieta quotidiana sana. Per *Natures Menu* è stata ideata una selezione di formati adatti a soddisfare le preferenze dei consumatori e andare incontro ai differenti stili di vita:

- PASTI RAW (crudi e surgelati) - solo i migliori ingredienti, ottenuti mescolando insieme carni fresche, frutta e verdura per fornire una grande varietà di sostanze nutritive. Facile da usare: basta scegliere la giusta dose, scongelare e servire;
- UMIDO IN LATTINA E/O BUSTA - vera carne e genuina bontà. La vasta gamma di lattine e sacchetti per cani e gatti è realizzata solo con ingredienti naturali, delicatamente cotti a vapore per mantenere intatte le preziose sostanze nutritive;



UNA QUESTIONE DI QUALITÀ. *Natures Menu* garantisce, per i suoi prodotto, l'uso dei migliori ingredienti: in questo modo solo i pezzi più pregiati, sicuri e gustosi vengono scelti e utilizzati per la produzione.
La sicurezza del cibo è fondamentale: con strutture legate alla produzione di alimenti per l'uomo, *Natures Menu* guida il mercato con una costante attenzione alla qualità attraverso controlli HACCP, test microbiologici approvati dalla DEFRA e in house, tracciabilità delle carni crude e il rispetto delle normative UE. Perché solo così si salvaguarda la qualità del pet food.

QUALITY MATTERS. *Natures Menu* ensures the best ingredients: only the finest, safest and tastiest cuts are used.
The safety of food is paramount. Thanks to facilities connected to human-grade food production standards, *Natures Menu* leads the market with constant quality methods, HACCP controls, DEFRA approved microbiological testing, raw material traceability and outstanding in-house microbiological testing practices are compliant with all EU legislation for the safe production of raw pet foods. This is the best way to preserve pet food quality

CATS AND DOGS

Tasty and raw

The line of high-quality products inspired to Raw diet

Already operating in most European countries, and over 28 countries around the world, *Natures Menu* is proud to be Europe's leading experts in natural and raw pet foods. Raw feeding is currently the fastest growing pet food industry, with growth worth over 300% p.a. for the third year running.

RAW DIET. Raw diet, or Raw food, aims at providing pets with a diet as similar as possible to the diet of wild animals. The food is similar to a prey: Raw food features raw meat, bones and offal.

FIGURES. With over 34 years of experience *Natures Menu* is well positioned to be the trading partner in this soaring market. The company offers the largest range of complete and balanced raw meals in Europe and it is continually adding new exciting products each year, in line with consumer and pet needs.
Natures Menu will be present at Zoomark International with Vema petfood&care, from 7th to 8th May, Hall 21 Booth A43 – B38.

THE RANGE. With *Natures Menu*, pet business people can count on a range of balanced and nutritionally-complete meals: the convenient and simple way to feed a healthy diet every day. *Natures Menu* features different versions to suit consumer preferences and lifestyles:
- RAW MEALS (raw and frozen) - The finest ingredients, mixed together fresh meat, fruits and vegetables provide a broad range of nutrients. Easy to use: choose the right quantity, thaw and serve;
- CANS AND POUCHES – Real meat and real taste. The range of cans and pouches for dogs and cats features natural ingredients only, gently steam-cooked to retain the nutrients;
- SNACK AND TREATS – The natural snack range includes moist treats, bones and chews which help dogs naturally clean their teeth, promote healthy gums and provide additional nutritional value.

FOR SPECIALIZED SHOPS. *Natures Menu* offers the necessary tools to create a successful raw feeding section in shops or veterinary practice.
Website and social media banners will drive consumer demand, and the company offers veterinary approval programs carried out by the company's vet team. Pet professionals will be supported by: professional, eye-catching freezer displays; freezer stock offers; point of sale to engage and educate shoppers; certified training for staff; digital marketing assistance; promotional activity to drive sales. Vema Petfood&Care is the exclusive distributor for the Italian market. To respect cold chain, the company can count on a logistic service specialized in frozen food.



natures:menu
REAL FOOD PETS LOVE

● SNACK E TREATS - Una linea di spuntini naturali che comprende treats umidi, ossa e masticabili che aiutano i cani a pulire naturalmente i denti, mantenere le gengive sane e, in più, forniscono un buon valore nutrizionale.

We use
Prime Cuts of
Human Grade Meat,
Ethically Sourced
with Full
Traceability

PER IL PET SHOP. *Natures Menu* ha tutto quello che serve per portare nel petshop la qualità e la genuinità della dieta cruda, assicurando il successo di vendita e l'apprezzamento della clientela.
Un sito internet e canali social aiuteranno il cliente a orientarsi nella dieta Raw, seguendo i suggerimenti e le linee guida del team veterinario dell'azienda. Il professionista del pet sarà supportato nella vendita da display professionali di grande impatto visivo, offerte nel banco frigo, un punto vendita per educare e coinvolgere i clienti alla dieta Raw, corsi professionali per lo staff, assistenza marketing online e, infine, attività promozionale a supporto delle vendite. Vema Petfood&Care è il distributore esclusivo per l'Italia avvalendosi, nel rispetto della catena del freddo, di una logistica specializzata nel canale surgelati.
(A.T.) ●



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A64-B71

A tutto snack

Bocconcini, creme, fagottini... una valanga di novità per il mercato dei fuori pasto

VITAKRAFT ITALIA SPA
tel. 075965601, fax 0759656020
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it

In un mercato come quello degli snack & treats in costante crescita, Vitakraft si conferma al top per innovazione e assortimento e, in occasione di Zoomark International, presenta anche in Italia l'incredibile gamma di novità esclusive per cani e gatti. Vediamole una per una…

CAT YUMS. Morbidi bocconcini per gatti con un elevato contenuto di carne, i *Cat Yums* hanno un ripieno delizioso che si vede a occhio nudo: una bontà di qualità, ma senza zucchero. Questi gustosi snack sono realizzati con i migliori ingredienti e un procedimento di lavorazione unico: sono infatti cotti al forno molto lentamente.



MILKY MELODY. Deliziosa crema al latte per gatti in pratiche bustine monoporzione, contiene poco lattosio ed è senza zucchero, coloranti, conservanti ed esaltatori artificiali di sapidità. Include anche taurina, che ha effetti benefici su vista e cuore. *Milky Melody* è una bontà sana e subito pronta: non richiede la conservazione in frigorifero e non serve riscaldarla.

VITA DENT. È lo snack da masticare ideale per l'igiene dentale dei gatti, con una consistenza semi-morbida e una simpatica forma a "dentino". Una leccornia funzionale che, grazie ai pirofosfati che legano il calcio contenuto nella saliva, riduce la formazione di tartaro e placca.

CRISPY CRUNCH. Uno snack per gatti dalla formula incredibilmente ghiotta: fuori croccanti fagottini ai cereali e, dentro, un cremoso ripieno. I *Crispy Crunch* sono disponibili in due gusti, *al Pollo* e *al Salmone*, e in due varianti funzionali: *con Malto*, per favorire l'eliminazione naturale del pelo ingerito, e *con Olio di menta piperita*, ideale contro il tartaro e l'alitosi.



BEEF-STICK FUNZIONALI. Dalla qualità degli ingredienti del famoso *Beef-Stick* nascono tre snack funzionali: *Beef-Stick Arthrofit,* con beta-glucani ad azione antinfiammatoria per cani con problemi alle articolazioni, *Beef-Stick Hypoallergenic*, con fonti selezionate di proteine e carboidrati, specifico per cani con intolleranze alimentari o allergie, e *Beef-Stick Low Fat*, a base di carne e con L-carnitina, senza zucchero né esaltatori di sapidità e specifico per cani in sovrappeso.

CRUNCHY CUBES. Appetitosi e croccanti snack per cani ai cereali e ricchi di carne, formulati con pirofosfati che legano il calcio contenuto nella saliva e ritardano la formazione di placca e tartaro. Buoni e utili, i nuovi *Crunchy Cubes* sono



disponibili con carne di pollo, facilmente digeribile, e con olio di menta piperita, per un alito fresco tutti i giorni.

TREATIES BITS. Gustosi bocconcini per cani con un contenuto elevato di carne e un goloso ripieno che si vede a prima vista. Qualità elevatissima, ricetta senza zucchero e un processo di lavorazione unico: sono cotti al forno a fuoco lento. Il risultato è un bocconcino morbido e delicato dall'appetibilità straordinaria.

TASTY TIME. I cani adorano il paté e Vitakraft li vuole viziare con *Tasty Time*, uno snack delizioso dalla consistenza cremosa, con fegato fresco e privo di zucchero, conservanti ed esaltatori di sapidità. È ottimo sia come snack, sia come appetizzante per arricchire l'alimento secco. Molti veterinari lo consigliano per far assumere medicine non gradite dai nostri piccoli amici.

NUOVO SLANCIO ALLE VENDITE. Oltre ai nuovi snack, Vitakraft presenta a Zoomark International anche il nuovo catalogo con la linea completa di giochi, accessori e prodotti per il comfort, l'igiene e la cura di tutti gli animali da compagnia. Per queste novità esclusive l'azienda ha preparato una serie di accattivanti display facili da montare e di grande impatto visivo per dare concretamente uno slancio alle vendite. (E.P.) ●

CATS & DOGS

Snack time!

Morsels, creams, dumplings... the newest arrivals in the between-meal snack market

Vitakraft is leader in the ever-increasing snacks and treats market, and during Zoomark International, the company will introduce to the Italian market its newest range for cats and dogs. Here they are...

CAT YUMS. Snack morsels for cats, with extra meat and a delicious soft centre visible to the naked eye: *Cat Yums* are a quality treat, but sugar-free. They are prepared with the finest ingredients and through a unique process: they are carefully oven baked.

MILKY MELODY. Delicious individually packaged creamy paste treat for cats, with a low lactose content, sugar-free and free from artificial flavourings, preservatives or colourings. It also contains taurine, for a healthy heart and clear vision.
Milky Melody is a healthy treat always at the ready: it doesn't need warming up and can be stored at room temperature.

VITA DENT. Encourages chewing and helps support cats dental care, it has elastic consistency and a funny tooth shape. The pyrophosphates help trap the calcium in saliva thus reducing tartar and plaque formation: a functional treat!

CRISPY CRUNCH. These delicious snacks have a crunchy granola shell surrounding a soft, creamy filling. *Crispy Crunch* are available in two flavours, chicken or salmon, and two functional varieties: the malt variety can help to promote the natural digestive transit of hairs swallowed. The peppermint oil variety helps reduce tartar and unpleasant mouth odour.

FUNCTIONAL BEEF-STICKS. A "twist" on the original *Beef-Stick* with added benefit: *Beef-Stick Arthrofit,* with Beta Glucans to ensure anti-inflammatory action for dogs with joint problems; *Beef-Stick Hypoallergenic*, with carefully selected sources of protein and carbohydrate, formulated to reduce food intolerances; *Beef-Stick Low Fat*, a meat snack with L-carnitine, sugar-free and free from artificial flavourings, formulated to help reduce excessive body weight.

CRUNCHY CUBES. Tasty and crunchy meat dog snacks, its formula contains pyrophosphates to help trap the calcium in saliva thus reducing tartar and plaque formation. *Crunchy Cubes* are available in two delicious and effective varieties: chicken, highly digestible, and peppermint oil for the freshest breath.

TREATIES BITS. Yummy morsels for dogs with extra meat and a delicious soft centre. A high quality, sugar free treat prepared through a unique process: they are carefully oven baked to ensure they remain soft and extremely juicy.

TASTY TIME. Dogs love pates, and Vitakraft treats them to *Tasty Time*, a delicious creamy snack with fresh liver, sugar- free, and without preservatives or artificial flavourings. Can be used as a snack between meals or as a topping for the main food, to encourage your pet to eat its dry food. It can also help pickier eaters when they need to take medicines.

FRESH BOOST TO SALES. The new snacks will be showcased at Zoomark International, with the new catalogue including toys, accessories and products designed for hygiene, comfort and care of all pets. The company has devised a number of striking displays, easy to assemble and very catchy, in order to boost sales significantly.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND U.S. PAVILION 18

Trucco e parrucco

Shampoo, balsami, smalti per unghie e profumi: tutto per i nostri amici a quattrozampe

I prodotti *Pet Head* saranno esposti a Zoomark International, Bologna, 7-10 maggio nel Pad. 22 - Stand US Pavilion 18

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

Pet Head products will be showcased at Zoomark International, Bologna, 7-10 May Pad. 22, stand US Pavilion - 18

Caesar PET PRODUCT
CESARANO SAS
tel. 0818507330, fax 0818507467
www.cesarano.it, info@cesarano.it

Quelle di *Tigi* e *Bed Head* sono alcune tra le linee per capelli più trendy e conosciute nel mondo dei professionisti dell'hair styling, soprattutto per la qualità delle materie prime con cui vengono realizzati. Oggi, per i quattrozampe più esigenti e alla moda, sono disponibili i prodotti *Pet Head,* brand creato nel 2007 da Kyara Mascolo e da suo marito Bruno, proprietari e fondatori della *Toni&Guy Salon&Academy* e fondatori della *Tigi* (ora Unilever) e di *Bed Head.*

VENT'ANNI DI BELLEZZA. Questa linea di prodotti cosmetici professionali, marchio fashion a livello mondiale nel settore beauty del pet, nasce dall'amore di Kyara per gli animali da compagnia e dalla ventennale esperienza della famiglia Mascolo nell'hair styling e nel professional beauty.
La somma di tutti questi fattori ha dato vita a una linea unica, per la quale vengono utilizzate le stesse formule in passato applicate per la creazione dei prodotti *Tigi* e *Bed Head,* adattandole ovviamente al pH dei nostri amici a quattro zampe. Tutti i prodotti, inoltre, sono estremamente sicuri per la salute degli animali da compagnia.

I ♥ PET HEAD®

Pet Head è cruelty free: il motto che sintetizza a pieno la filosofia *Pet Head* è infatti *People Tested Pet Approved,* perché i prodotti non sono testati sugli animali, ma direttamente sugli esseri umani e approvati dai nostri amici di zampa che quotidianamente, in tutto il mondo, provano e apprezzano la linea.

SCELTA DI STILE. *Pet Head* coniuga la passione per la moda e lo stile con una grande attenzione alla qualità e alla naturalità dei suoi principi attivi. I prodotti *Pet Head,* grazie alle confezioni dal design accattivante e dalle inconfondibili tonalità fluo, sono immediatamente riconoscibili dal cliente: si è scelto infatti di mantenere lo stesso layout dei prodotti *Bed Head* che troviamo normalmente dal parrucchiere o nei backstage delle sfilate di moda. All'interno del petshop i prodotti sono posizionati in due differenti torri espositive, una per il cane e una per il gatto, di grande impatto e facilità di fruizione.
Ma se è vero che, nella moda, è l'abito che fa il monaco, è anche vero che a rendere unica questa linea sono le eccezionali profumazioni e gli ingredienti di altissima qualità. E infatti:

- gli shampoo, i balsami, i deodoranti le salviettine e gli smalti *Pet Head* sono realizzati esclusivamente negli Stati Uniti;
- tutti i prodotti contengono ingredienti naturali, privi di parabeni, derivati del petrolio, propylene glycol e DEA. La linea *Oatmeal* shampoo e







crema *(Oatmeal Natural Shampoo e Oatmeal Paw Butter),* che si differenzia per l'elegante tonalità oro della confezione, è totalmente naturale.

UNA LINEA COMPLETA. Per soddisfare al massimo i clienti del petshop, è stata ideata un'ampia gamma che copra e soddisfi tutte le esigenze degli animali domestici: cuccioli, molossi, cani di piccola taglia o gatti, quattrozampe con pelle secca, irritata, a pelo lungo, corto, con pelle particolarmente sensibile o che soffrono di perdita del pelo.
Per i patiti della bellezza, o meglio dire per i *beauty addicted*, sono stati creati anche alcuni prodotti di nicchia destinati ai quattrozampe più alla moda: sono gli smalti per cani *Dog Nail Polish*, i cui vivaci colori *Happy Pink, Fun Purple, Cool Teal* e *Love Red,* possono essere utilizzati anche dalle proprietarie. Gli smalti sono privi di formaldeide e toluene. Le golose fragranze di *Crazy Cat Lady* sono invece dedicate ai gatti, la cui naturale eleganza merita spazi, e a chi desidera una casa profumata con stile, per la gioia e il relax del pet e della famiglia.

L'OK DI 30 MILIONI DI FAMIGLIE. *Pet Head,* grazie alla sua massiccia presenza su network e magazine statunitensi, è diventato un brand conosciu-



CATS & DOGS

Hair and Make-up

Shampoo, conditioners, nail varnish and perfumes for your furry friend

Tigi and *Bed Head* are among the trendiest, most notorious hair care products in the hair styling industry, thanks to the quality of raw materials used. Created in 2007 by Kyara Mascolo and her husband Bruno, owners and founders of *Toni&Guy Salon&Academy* and founders of *Tigi* (now Unilever) and *Bed Head*, *Pet Head* is now available for the fussiest and trendiest pets.

TWENTY YEARS OF BEAUTY. Kyara's love for pets and the twenty year experience in hair styling and professional beauty of the Mascolo family were the inspiration behind the creation of this renowned professional cosmetic pet products range.
The same formulae used in *Tigi* and *Bed Head* have been adapted to our furry friend's pH, thus creating a truly unique range, extremely safe for pet health.
Pet Head is cruelty free: the line of thinking adopted by *Pet Head* can be summed up with the motto: *People Tested, Pet Approved*; products are only tested on humans, not animals, and pets are left the task to simply enjoy using them.

FASHION STATEMENT. *Pet Head* combines love for fashion with great emphasis on the quality of its natural active ingredients. Customers can easily recognise *Pet Head* products thanks to the eye catching packaging in glowing colours: they share the same layout as *Bed Head* products, usually found in salons or fashion shows backstage. Two separate displays are available to pet stores, one for dog, and one for cat, both very eye catching and easy to use.
Although in fashion the book can be judged by its cover, what makes this range unique is its amazing scents, and its high quality ingredients. And indeed:
* *Pet Head* shampoos, hair conditioners, deodorants, wipes and nail varnish are made in the USA;
* The ingredients of all products are natural and free from parabens, oil derivatives, propylene glycol or cocamide DEA. The *Oatmeal* range, shampoo and cream, *(Oatmeal Natural Shampoo* and *Oatmeal Paw Butter),* is completely natural, and has a very elegant golden packaging.

A FULL RANGE. The line comprises a broad range of products to meet any need of your pet: puppies, molossus, small sized dogs or cats, furry friends with dry or sensitive skin condition, with long or short hair, or suffering from hair loss.
Niche products for fashionable pets are also available to satisfy *beauty addicted* needs: *Dog Nail Polish*, available in bright colours: *Happy Pink, Fun Purple, Cool Teal* and *Love Red,* which can be shared by pet owners. All nail polish are toluene and f ormaldehyde free.
Crazy Cat Lady fragrances are addressed to cats and their natural elegance, and to those who appreciate a scented home.

SIGNED OFF BY 30 MILLION FAMILIES. Thanks to considerable coverage on American magazines and networks, *Pet Head* is a well-known and liked brand in the US. The constant attendance at the most important trade fairs in the Old Continent, Interzoo e Zoomark International, is raising brand popularity in Europe.

In 2003 *Pet Head* was seen on TV on Fox Business Network, CNN, Headline News, CNN, Fox News, MSNBC, CNBC, and it also attended the ultimate musical event: Golden Globe Awards. *Pet Head* is now available in 240 countries and over 30 million families all over the world are already using and enjoying it, choosing *Pet Head* as their favourite product.

tissimo e molto apprezzato negli USA. E negli ultimi anni, con la presenza costante nei due più importanti manifestazioni del Vecchio Continente del settore, Interzoo e Zoomark International, l'immagine del marchio si sta consolidando anche in Europa.
Il brand *Pet Head* è apparso, nel 2013, sui canali televisivi Fox Business Network, CNN, Headline News, CNN, Fox News, MSNBC, CNBC, ed era anche presente all'evento musicale internazionale per eccellenza: i Golden Globe Awards. *Pet Head* è ormai una realtà in 240 mercati e presso 30 milioni di famiglie di tutto il mondo che già lo utilizzano, lo apprezzano e lo scelgono come prodotto preferito. (P.B.) ●

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND D29-E22

Gioca e gusta

Uno spuntino con vitamine, minerali e proteine

BAYER ANIMAL HEALTH
numero verde 800-015121
www.petclub.it



Joki Plus Cane e *Joki Plus Special* sono i treat che Bayer propone ai proprietari di cani di ogni razza e dimensione per premiare o coccolare i loro quattrozampe: un ottimo metodo per trasformare vitamine e minerali in un gustoso spuntino per il benessere del beniamino di casa.

JOKI PLUS CANE: deliziosi bastoncini alla carne ricchi di vitamine (A, D3, E), minerali e proteine. *Joki Plus Cane* è disponibile in 13 golosissimi gusti: *Cervo, Formaggio, Salmone, Tacchino, Agnello, Pollo, Selvaggina, Coniglio, Manzo, Prosciutto, Tonno, Vitello, Sogliola.* Tutti in confezioni da 12 g.



PER ESIGENZE SPECIALI. *Joki Plus Special* offrono gusto e ingredienti specifici per la forma del cane con esigenze speciali: sono bastoncini alla carne ricchi di vitamine (D3, E), minerali e proteine per un pieno di energia e vitalità. Sono disponibili in tre golosi gusti per tre diverse esigenze, e tutti sono proposti in confezione da 12 g. Si può infatti scegliere tra:

- *Sensitive con Agnello e Riso* - contiene ingredienti apportatori di acidi grassi omega 3, antiossidanti, vitamina D3 e vitamina E;
- *Vitality con Manzo* - con integrazione di L-carnitina, antiossidanti, vitamina D3 e vitamina E;
- *Senior Mobility con Pollo* - con ingredienti apportatori di condroitina, antiossidanti, vitamina D3 e vitamina E.

PER OGNI OCCASIONE. *Joki Plus Cane* e *Joki Plus Special* possono essere utilizzati come spuntino alla carne tra un pasto e l'altro, oppure come premio dopo una gara di agility o una serie di giochi ed esercizi: ogni occasione è giusta per coccolare il pet, dimostrandogli affetto e riconoscendo i suoi progressi. Ovviamente a variare, a seconda delle dimensioni del nostro quattrozampe, saranno le dosi: per i cani di piccola taglia è consigliato un bastoncino, per quelli di media taglia un bastoncino e mezzo, mentre per quelli di grossa taglia si può arrivare a due bastoncini al giorno.
In ogni caso, è sempre importante che il cane abbia a disposizione tanta acqua fresca. (R.G.) ●

DOGS

Play and taste

The snack with vitamins, minerals and proteins

Joki Plus Cane and *Joki Plus Special* are Bayer's treat to award or pamper dogs of all breeds and sizes. They are the perfect way to turn vitamins and minerals into a tasty snack for the pet's well-being.

JOKI PLUS CANE. They are delicious meat sticks for dogs rich in vitamins (A, D3, E), minerals and proteins. *Joki Plus Cane* is available in 13 tasty flavours: *Venison, Cheese, Salmon, Turkey, Lamb, Chicken, Game, Rabbit, Beef, Ham, Tuna, Veal, Sole*.
They are all available in 12g pouches.

SPECIAL NEEDS. *Joki Plus Special* offers specific flavour and ingredients for dogs with special needs. The sticks are rich in vitamins (D3, E), minerals and proteins to guarantee energy and vitality. They are available in three tasty flavours for three different needs, in 12g pouches. They are:
- *Sensitive with Lamb and Rice* – it contains ingredients providing omega 3 fatty acids, antioxidants, vitamin D3 and vitamin E;
- *Vitality with Beef* – with L-carnitine, antioxidant, vitamin D3 and vitamin E;
- *Senior Mobility with Chicken* – with chondroitin, antioxidants, vitamin D3 and vitamin E.

FOR EVERY OCCASION. *Joki Plus Cane* and *Joki Plus Special* can be used as meat snack in-between meals or as award after agility competitions or after games and practice. It is always time to cuddle pets, rewarding them for their improvements and showing them affection. According to pet size, the daily quantities may vary: a stick for small dogs, 1 and half stick for medium dogs, 2 sticks for large dogs.
It is recommended to provide dogs with constant fresh water.

Contro pulci, zecche, zanzare e pappataci

BAYER advantix®

spot-on per cani

VBM Comunicazione - PC

PROTEGGE dai parassiti

Riduce il rischio di trasmissione di malattie come la LEISHMANIOSI





Advantix offre **ampia protezione contro i più diffusi parassiti del cane:** pulci, zecche, zanzare, pappataci, pidocchi e mosca cavallina. Elimina i parassiti e **crea una barriera protettiva** che respinge zecche, zanzare e flebotomi prima che possano pungere **riducendo il rischio di trasmissione** di malattie come la **Leishmaniosi**.

**Advantix agisce anche contro le larve di pulce presenti nell'ambiente circostante dopo l'applicazione sull'animale.*

Advantix:
protegge dalle punture e riduce il rischio di malattie.



NON USARE SUI GATTI. **Advantix® non sostituisce il trattamento preventivo della filariosi.** Il trattamento va ripetuto, a seconda dei parassiti, ogni 2-3-4 settimane. È un medicinale veterinario: chiedi consiglio al tuo veterinario. Leggere attentamente le avvertenze nel foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini ed usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. L'uso scorretto può essere nocivo. Adatto anche per cuccioli dalle 7 settimane di vita. Non utilizzare in animali con peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. Aut. Pub. N. 08/VET/2015.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND D65-E66

Belli freschi

Dalla palla ghiacciata al materassino rinfrescante: esperienza e innovazione per rendere più sopportabile la calura estiva ai nostri pet

IMAC SRL
tel. 0444482301, fax 0444482500
www.imac.it, info@imac.it

Giochi, materassini e bandane per rinfrescare durante il periodo più caldo dell'anno: Imac presenta la nuova linea *Chill Out,* studiata per dare refrigerio al cane nei mesi estivi. Imac, infatti, ama gli amici quattrozampe e fa della vendita di articoli per animali una vera e propria missione, mettendo a disposizione l'esperienza e l'innovazione nel campo che da sempre la contraddistingue. La linea *Chill Out* è composta da osso e palla ghiacciata, materassino rinfrescante e bandana rinfrescante.

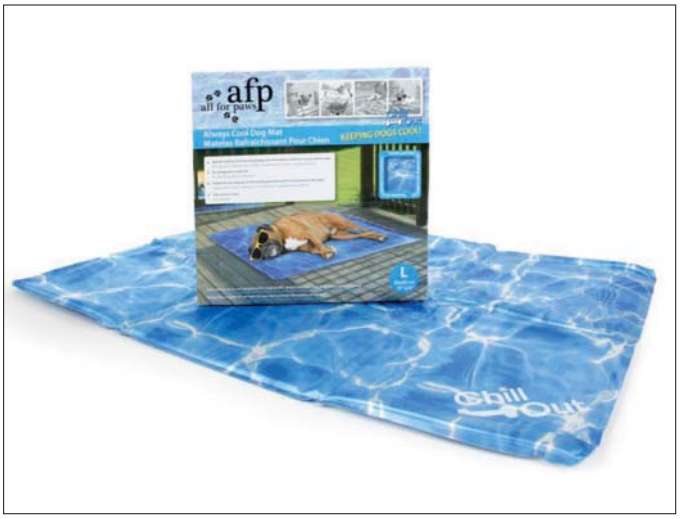




SI GIOCA AL FRESCO. L'osso e la palla ghiacciata sono i passatempi ideali per mantenere freschi i cani e, allo stesso tempo, farli giocare. La particolarità di questi prodotti, proposti in due misure, small e large, è nel gel atossico che permette di mantenere il gioco ghiacciato per lungo tempo una volta rimosso dal freezer.
Ma come funziona? Semplicissimo: basta immergerlo in acqua e collocarlo nel freezer per alcune ore, una volta ghiacciato, si può far divertire a lungo l'amico quattrozampe e, allo stesso tempo, aiutarlo a rimanere fresco e dissetato.

RIPOSI RINFRESCATI. Il cane odia le giornate afose e troppo calde? Il materassino rinfrescante è quello che ci vuole per rendere meno fastidiosi questi momenti. Grazie allo speciale gel contenuto all'interno, il materassino mantiene la superficie fresca anche nelle giornate più torride. Tutto quello che il cane deve fare è semplicemente stendersi sopra: la pressione del suo peso attiverà il gel che farà abbassare la temperatura sul materassino, così il nostro beniamino potrà beneficare di un po' di refrigerio e ridurre anche la sua temperatura corporea.
Non occorre immergere il prodotto in acqua né metterlo nel freezer: una volta esaurita l'effica-







cia del gel (che persiste per ore), è sufficiente lasciare riposare il materassino per un breve periodo in modo che il gel si riattivi. Il materassino è proposto in due misure, medium e large.

PASSEGGIATE SENZA PROBLEMI. La bandana rinfrescante, disponibile in tre misure small, medium e large, è ideale durante le passeggiate perché aiuta a mantenere fresco il cane grazie alla sua particolare tecnologia che consente di diminuire la temperatura corporea.
E per quando il cane è in casa, Imac presenta la nuova serie di giochi in nylon e TPR e la linea LED. I primi abbinano la resistenza del nylon alla morbidezza della plastica morbida TPR, particolarmente adatta per la salute di denti e gengive. I secondi, oltre ai benefici della plastica TPR, assicurano il divertimento della luce a LED che si attiva automaticamente ogni volta che il gioco è lanciato o lasciato cadere a terra. (D.F.) ●

DOGS

Nice and fresh

From iced ball to cooling mats: Expertise and innovation to help your pet bear the hot summer heat

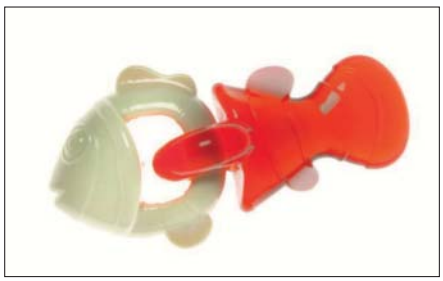
Cooling toys, mats and bandana for the warmest time of the year: Imac presents its newest line *Chill Out*, especially designed to cool your dog off during the summer months. Imac loves pets, and its mission is selling products for animals by providing its expertise and innovation which makes it stand out.
The *Chill Out* range comprises iced bone and ball, cooling mats and cooling bandana.

LET'S PLAY COOL. These iced bone and ball are the perfect toys to keep your dog cool while letting it play. Available in two sizes, small and large, these products particular characteristic is the non-toxic gel which keeps the toy iced for a long while once removed from the freezer.
How does it work? Easy: just soak it in water and put it in your freezer for a few hours; once iced, entertain with it your furry friend for a long time, while helping it to keep cool.

COOLED REST. Does your dog dislike hot and sultry days? The cooling mat is the perfect remedy to make them more bearable. Thanks to the special gel within, the surface of the mat stays cool even when the temperature soars. Your dog only needs to lie down on it: its weight will activate the gel, which will lower the mat temperature, and Fido will be able to enjoy a little cool, and also reduce its body temperature.
There is no need to pre-chill or soak in water: once the gel efficacy (which lasts for hours) ends, just let the mat rest for a short while in order to let the gel restore its properties. The mat is available in two sizes, medium and large.

PROBLEM FREE STROLLS. The cooling bandana is available in three sizes: small, Medium and large. This is ideal when walking your dog, as it helps keeping your friend cool thanks to its specific technology aimed at reducing its body temperature.
Imac has also designed a new range of Nylon and TPR toys, and the LED line, for when your dog stays home. These toys combine nylon resistance with TPR plastic softness, especially appropriate to preserve healthy teeth and gums. The LED line combines the advantages of TPR plastic with amusing LED lights activated each time the toy is thrown, or falls on the ground.







ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A51-B52

La valida alternativa

Un body ipoallergenico consigliato dopo interventi chirurgici, per ferite, allergie e prurito

FASHION DOG SRL
tel. 0596232450, fax 059687984
www.curapets.it, www.fashiondog.it,
info@fashiondog.it, sales@fashiondog.it



Prima o poi, tutti i proprietari di cani e gatti si trovano a fare i conti con la necessità di impedire all'animale di leccarsi o mordersi una certa parte del corpo: capita per esempio quando hanno una ferita o un problema che provoca prurito, quando gli mettiamo pomate o dopo un intervento chirurgico. Per cani e gatti, infatti, leccarsi o mordicchiare è l'unico modo per tentare di rimuovere ciò che dà loro fastidio. Come fare? Oltre alla soluzione tradizionale, cioè il collare elisabettiano, è disponibile un prodotto che può essere utilizzato come valida alternativa e che permette di proteggere in modo particolare alcune regioni del corpo dei nostri amici a quattrozampe: una linea di prodotti battezzata *Cura Pets*, un body in quattro modelli progettato da Fashion Dog, azienda da anni attiva nella produzione di abbigliamento per animali.



COTONE BIOLOGICO IPOALLERGENICO. L'idea di *Cura Pets* nasce da una richiesta diretta dei clienti di Fashion Dog, in particolare da specialisti veterinari, e prende forma dal rapporto con il Consorzio Vis di Carpi (Vestire in Salute) che dal 2003 produce un tessuto biologico e ipoallergenico, interamente realizzato in Italia e testato con le Università di Modena e Ferrara.

CATS & DOGS

The useful alternative

Hypoallergenic bodysuit is recommended after surgery, wounds, allergies and itch

Sooner or later, all pet owners face the problem of preventing pets from licking or biting a part of their body. It happens when they are wounded or they suffer from itch, when they are treated with ointments or after surgery. Licking or biting themselves is the only way cats and dogs have to remove something annoying from their body. Besides traditional solution, the Elizabethan collar, there is a useful alternative to protect certain areas of pets' body: *Cura Pets* range of products, four bodysuits models developed by Fashion Dog, which is specialized in pet clothing.

HYPOALLERGENIC ORGANIC COTTON. *Cura Pets* is born from the demand of Fashion Dog customers, veterinarians in particular. It has been developed in collaboration with Carpi Consorzio Vis (Dress Healthily), which has been producing a hypoallergenic and organic fabric since 2003: it is made in Italy and tested with Modena and Ferrara Universities.
Cura Pets internal layer is human-grade: it features 100% organic cotton and it is produced in companies located in Carpi areas, where Fashion Dog is also located. The hypoallergenic tests have been carried out on volunteers affected by contact dermatitis. Moreover, the test on colouring and finishing products, carried out at dermatology clinic of the Medicine department of Modena and Reggio Emilia University, guarantee the absence of allergizing substances.

COMFORTABLE AND LIGHT. *Cura Pets* is recommended as alternative to the Elizabethan collar after surgery, to prevent wound infections, allergies, eczema, dermatitis caused by fleas and scabies mite. It is light and comfortable: the bodysuit does not limit pet movement and it is available in 15 sizes, from 24 to 80.
The product's vestibility is the result of the over-20-year experience in dog clothing, while the handy twist makes it easier to control the treated area.
If available, all models allow dogs to pee while wearing the bodysuit. Maintenance is also easy: *Cura Pets* can be machine-washed at 60°. It easily suits pet size, allows non-invasive post-surgery recovery and it is a tolerable solution in case of allergic dermatitis.



Il tessuto interno di *Cura Pets* è stato sviluppato per l'utilizzo umano, è composto al 100% di cotone biologico e tutte le lavorazioni sono effettuate da aziende certificate del territorio carpigiano in cui ha sede Fashion Dog. La certificazione di ipoallergenicità è frutto di test su volontari affetti da dermatiti da contatto. Inoltre, la testificazione di coloranti e prodotti di finissaggio per tessuti eseguita alla clinica dermatologica del dipartimento misto di medicina e specialità mediche dell'università di Modena e Reggio Emilia, permette di escludere la presenza di sostanze allergizzanti.

COMODO E LEGGERO. L'uso di *Cura Pets* è consigliabile in alternativa al collare elisabettiano dopo interventi chirurgici, per prevenire infezioni da ferite in genere, allergie, eczema purulento, dermatite da pulci e acaro da scabbia. Particolarmente leggero e comodo da indossare, non limita i movimenti dell'amico a quattrozampe e viene prodotto in 15 taglie, dalla 24 alla 80.
La vestibilità è frutto della ventennale esperienza nella produzione di abbigliamento per cani, mentre la pratica chiusura a strap sulla schiena rende semplice il controllo periodico della zona trattata.
Quando è possibile, i modelli sono studiati per permettere al cane di fare pipì anche indossando il body. Semplice è anche la manutenzione: *Cura Pets* è lavabile in lavatrice a 60 gradi. Facilmente adattabile alle dimensioni dell'animale, consente una ripresa post-operatoria poco invasiva e si rivela una soluzione estremamente tollerabile in caso di dermatiti allergiche. (A.C.) ●



CURA PETS

FASHION DOG
Italy

Body ipoallergenico certificato
consigliato per la cura
del cane e del gatto,
dopo interventi chirurgici,
per infezioni da ferite in generale,
allergie e prurito.
100% COTONE BIOLOGICO.

Body certified as Hypoallergenic
recommended for caring dogs and cats
after surgery, to prevent any wound
infection, allergies and itching.
100% ORGANIC COTTON



ZooMark2015
Pad. 22
Stand A51-B52

Fashion Dog Srl
via Lago di Carezza, 11 Carpi (MO) - 41012 - Italy
Tel: +39 059 6232450 - fax +39 059 687984
info@fashiondog.it - **www. fashiondog.it**

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A86

Esperienza, qualità e progettualità

Come la divisione italiana di una grande azienda tedesca si pone al servizio dei professionisti del pet

B.BRAUN SHARING EXPERTISE

B.BRAUN VET CARE ITALIA
tel. 0266218356
marco.leone@bbraun.com



EXACTA



FAV5



AKKURATA



Vanta il più ampio portafoglio di dispositivi medicali per animali, con un importante background acquisito operando nell'ambito della salute umana: è B.Braun, azienda tedesca che ha al suo attivo oltre 175 anni di esperienza nel campo della salute ed è ormai ben affermata anche nell'universo degli animali da compagnia. "L'interesse di B.Braun nel settore veterinario e in quello del petcare", dice Marco Leone, responsabile della divisione B.Braun Vet Care Italia "ha portato all'apertura, nel 2014, della divisione italiana, che dall'inizio di quest'anno gestisce direttamente anche ciò che riguarda il mondo della toelettatura".
Ma la fiducia e la particolare attenzione di B.Braun per il mercato italiano non rappresentano certo una novità: non per niente la sua prima filiale all'estero è stata proprio, negli anni Venti, quella nel Belpaese. È per questo che, come casa madre, non smetterà di garantire il suo supporto tecnico, di ricerca e sviluppo perché B.Braun Vet Care Italia giochi un ruolo di primo piano nel settore.

UN IMPEGNO COSTANTE. Una realtà, quella di B.Braun Vet Care Italia, partita indubbiamente con il piede giusto e già proiettata positivamente verso il futuro non solo con un solido interesse a continuare ad ampliare il numero dei prodotti proposti al mercato nazionale, ma anche con una reale progettualità nell'essere presenti direttamente in azioni di supporto e promozione come, per esempio, la partecipazione a fiere, congressi, convegni e manifestazioni di settore.
"Non a caso", afferma ancora Marco Leone, "saremo presenti con un nostro stand a BolognaFiere per Zoomark International 2015. Qui, ne siamo convinti, i riflettori saranno puntati sulle nostre straordinarie tosatrici conosciute e apprezzate a livello internazionale con il marchio *Aesculap*". Un campo, quello delle tosatrici, dove l'esperienza B.Braun ha ormai superato il secolo di storia visto che la capostipite venne realizzata nel lontano 1912, anche se già da molto tempo prima l'azienda produceva strumenti chirurgici per la medicina e la veterinaria.



PENSANDO AI TOELETTATORI. Oggi, con le sue tosatrici, le testine di alta qualità, gli accessori per la manutenzione e i ricambi, B.Braun è in grado di garantire prodotti di lunga durata e, grazie alla continua ricerca e alla costante tensione all'innovazione, ha realizzato oltre 500 differenti articoli di altissima qualità.
Al Salone di Bologna saranno protagoniste due diverse linee di tosatrici *Aesculap*: quelle con filo e quelle a batteria, perfette per un utilizzo sia per piccoli, che per grandi animali. Con un occhio di particolare riguardo, naturalmente, per gli amati pet di casa e per le esigenze dei toelettatori. "Non per



DOGS

Experience, vision, quality

The Italian division of a German firm is at the service of pet professionals

Boasting a wide portfolio of veterinary devices, with a wide experience gained in human medicine, B.Braun, German firm with over 175 years experience in health care, has now also established itself in the pet world. Marco Leone, vet division manager at B.Braun Italy, says: "B.Braun's interest in the field of animal health is pet care: this brought about the opening of the Italian division, which has also been handling the grooming range since the beginning of the current year".
B.Braun's confidence and particular attention to the Italian market is not new: the company's first international subsidiary in the early 1920s was opened in Italy. The head office will always provide its technical, research and development support so that B.Braun Vet Care Italy can play a leading role in the industry.

CONSTANT EFFORT. B.Braun Vet Care Italy has definitely started with the right foot, with its visionary interest not only in broadening the number of products on the Italian market, but also maintaining a direct active presence in supporting and promoting activities such as exhibitions, conventions, conferences and trade events.
"It is no coincidence", says again Marco Leone, "that B.Braun will be present with its own stand at BolognaFiere in occasion of Zoomark International 2015. Here, our internationally renowned shearing machines, known under the brand *Aesculap,* will be in the spotlight. B.Braun has over a century experience in producing shearing products for animals, given that its very first clipper was made in 1912, although long before that the company had been manufacturing medical and veterinary devices.

THINKING OF GROOMERS. With its range of shearing machines, high quality blades, maintenance accessories and spare parts, B.Braun is able to offer long lasting products, and thanks to the constant research and endeavour towards innovation, it has produced over 500 different high quality products.
The leading role at Zoomark will be played by two different lines of *Aesculap* shearing machines: cable powered or battery operated clippers, suitable for using on small and large sized animal. This, of course, giving due attention to pets and to groomers needs. "It is no coincidence", emphasizes Mr. Leone, "that we are able to offer shearing and grooming clippers. We are the only company producing adjustable blades which enable groomers to work to the best of their ability and in total safety, with maximum efficiency and accuracy". That first *Aesculap* clipper in 1912 seems so far away now, so many new models have been designed and developed since then, paying the utmost concern not only to performance, but also to durability and intrinsic value, up to the point where buying an *Aesculap* clipper is now considered a life-long investment. Take the experts' word. Take B.Braun Vet Care Italy word.

niente", sottolinea di nuovo Leone, "siamo in grado di proporre tosatrici sia a funzione tosatura, sia a funzione rifinitura. E siamo anche gli unici nel settore a produrre lame regolabili che permettono al toelettatore di lavorare al meglio in tutta sicurezza, con la garanzia della massima resa e della massima perfezione". Certo che ne è stata fatta di strada da quel lontano 1912 in cui vide la luce la prima tosatrice *Aesculap*: da allora nuovi modelli sono stati sviluppati e realizzati costantemente, sempre prestando la massima attenzione non soltanto alle prestazioni, ma anche alla durata e al valore intrinseco, tanto che ormai in molti considerano l'acquisto di una tosatrice *Aesculap* come un affare che vale per tutta la vita. Parola di veri esperti. Parola di B.Braun Vet Care Italia. (S.S.) ●



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND C61-D62

Performance e passione

Una nuova linea di guinzagli caratterizzata da ancora maggior comfort e flessibilità

flexi-BOGDAHN INTERNATIONAL GMBH & CO. KG
tel. +49/45324044-21, fax +49/45324044-42
www.guinzaglio-flexi.it/it, info@flexi.de



Se pensiamo al livello di performance che, oggi, il proprietario di un cane richiede al suo guinzaglio, è evidente come quest'ultimo debba rispondere a esigenze complesse, che variano secondo le aspettative di ognuno e in funzione di come si intende usarlo.
Flexi, inventore e principale produttore del guinzaglio retrattile, ha recentemente introdotto il sistema *flexi Vario*, che ben recepisce e soddisfa i bisogni di ogni proprietario grazie alle molte possibilità di personalizzazione.
In qualità di leader e innovatore di guinzagli retrattili, *flexi* è da sempre impegnato a fissare le tendenze nella categoria e modernizzare i propri prodotti per soddisfare le nuove esigenze dei consumatori.

QUALITÀ SU MISURA. Con la sua passione per lo stile elegante e senza compromessi *flexi* offre flessibilità, sicurezza e comfort sia per i cani, sia per i proprietari durante le loro passeggiate.
Gli accessori *Vario* si aggiungono facilmente al guinzaglio *flexi* e comprendono un sistema di illuminazione a LED, ideale per passeggiate serali, con fanale anteriore e posteriore, e una funzionale Multi Box, che può essere utilizzata per i treats o come sacchetto per i rifiuti.
Inoltre, il sistema *Vario* è dotato di gancio speciale al quale è possibile collegare tre diversi accessori: il primo è *Duo*, un raccordo che consente di portare a spasso due cani contemporaneamente; poi c'è *LED Flash Belt*, una sorta di cavetto che si autoillumina;



infine c'è *Soft Stop*, un sistema che permette di fermare il cane in modo veloce, ma anche delicato, senza costringerlo a sobbalzi.
Inoltre, sempre in termini di funzionalità e considerando che un'unica misura non sempre risponde alle esigenze di tutti, il nuovo sistema *Vario* è stato dotato di manico regolabile.
"In *flexi*, il nostro impegno per la qualità e la funzionalità è, e sarà sempre, una priorità", conferma il titolare dell'azienda Manfred Bogdahn. E continua: "Il sistema *Vario* offre ai proprietari di animali domestici una soluzione completamente personalizzabile per rendere la passeggiata con il nostro cane il più confortevole e piacevole possibile".

A CIASCUNO IL SUO. Il sistema *Vario* è disponibile in quattro diverse misure (XS, SM, M, L) e sei opzioni di colore, tutte davvero trendy, per soddisfare le preferenze di ogni proprietario. Ogni guinzaglio è dotato di un pratico sistema di frenatura e di una comoda impugnatura che si adatta facilmente alla dimensione della mano.



La linea *New Classic,* invece, pur essendo dotata di diversi accessori opzionali, si rivolge soprattutto al consumatore attento al prezzo: con il suo stile dinamico, il suo innovativo sistema di frenata a risposta rapida e la sua maniglia ergonomica, *flexi New Classic* offre sempre sicurezza e comfort a cani e proprietari durante le loro passeggiate. Anche a *flexi New Classic* è possibile aggiungere la pratica *Multi Box* per snack o sacchetti di rifiuti, nonché il sistema di illuminazione a *LED flexi* con spot luce anteriore e posteriore.

PER IL PETSHOP. *Flexi* assicura ai suoi clienti un supporto completo, anche online, per la presentazione dei suoi guinzagli: per questo è stato ideato un display di grande impatto e disponibile in diverse dimensioni, con possibilità di crowner illuminato. E ci sono anche cornici digitali per la comunicazione in-store: così i clienti del petshop potranno conoscere facilmente le diverse linee e comprenderne correttamente l'utilizzo.
Accanto al display, *flexi* propone anche veri e propri tester che consentono di provare subito il guinzaglio e di apprezzarne la qualità superiore.
Per i negozi con presenza sul web, infine, sono disponibili strumenti per veicolare il marchio e presentare il prodotto online.

SOLO ALTA TECNOLOGIA. Fondata nel 1973, *flexi* è l'inventore e leader mondiale nel settore dei guinzagli retrattili. Il prodotto, che aveva avuto il suo inizio con la conversione del meccanismo di una motosega oltre quarant'anni fa, è cresciuto fino a diventare un articolo di alta tecnologia che guida i mercati in tutto il mondo.
Con più di 300 dipendenti, la sede *flexi* di Bargteheide, vicino ad Amburgo, in Germania, è il luogo in cui tutti i guinzagli vengono realizzati a mano: qui, ogni giorno, decine di migliaia di articoli vengono prodotti per essere poi esportati in oltre 90 Paesi in tutto il mondo.
Qualità, maneggevolezza e design innovativo sottolineano il livello di raffinatezza dei guinzagli *flexi,* che dispongono di un sistema di retrazione ad alta tecnologia che incarna lo spirito di continua evoluzione dell'azienda e i suoi elevati standard di perfezione.
Che lo stile sia classico, trendy, alla moda o elegante, tutti i guinzagli *flexi* sono progettati per soddisfare ogni cane e ogni proprietario. www.guinzaglio-flexi.it/it
(C.G.) ●

DOGS

Performance and passion

The new line of leashes featuring even more comfort and flexibility

The needs of dog owners are very complex nowadays, varying individually as well as depending on the purpose it will be used for.
Flexi, the original inventor and leading manufacture of the retractable leash, has recently introduced the *flexi Vario* leash system, which truly captures and satisfies the requests and needs of every dog owner, thanks to its customization options.
As leader and innovator of retractable leashes, *flexi* committed to setting the trends in the category, and modernizing their products to meet new consumer needs.

CUSTOMIZED QUALITY. Sleek style and uncompromised German quality: the *flexi Vario* system offers flexibility, security and comfort for both dogs and owners during walks.
The *Vario* accessories conveniently fit *flexi* leash and include a LED Lighting System, suited for evening walks and featuring front and rear lighting, and a Multi Box, which can be used for treats and waste bags.
In addition, the *Vario* system is also equipped with leash replacement options, which include: *LED Flash Belt*, with flashing light; *Duo Belt* to walk two dogs from one leash; *Soft Stop Belt*, to gently and quickly stop dogs without jolting.
In terms of functionality, since one size doesn't always fit all, the new *Vario* system features an adjustable handle.
"At *flexi*, our commitment to quality and functionality has and will always be a priority," said *flexi* founder, Manfred Bogdahn. "The *Vario* system provides pet owners with a completely customizable solution to make dog walking as comfortable and enjoyable as possible."

A LEASH FOR EVERYONE. The *Vario* system is available in four different sizes (XS, SM, M, L) and six fashionable colour options to suit any dog owner's preference. Each leash features an adjustable grip size and short-lift braking system.
The *New Classic* range is a functional line with optional accessories that targets the price-sensitive consumer. Thanks to a dynamic style and uncompromised German quality, in combination with an innovative, quick response braking system and an ergonomic handle, the *flexi New Classic* leash offers security and comfort for both dogs and owners during walks. *flexi New Classic* also features optional accessories such as *Multi Box* for treats or waste bags as well as the *flexi LED Lighting System* with front spot and rear light.

FOR SPECIALIZED SHOPS. *Flexi* provides customers with full support for the presentation of flexi leashes. For in-store, the company offers very impressive displays in different sizes, with optional lighted crowner or even digital frames for in-store communication. Customers will best be able to see the product offerings when they can see it displayed properly.
Moreover, *flexi* offers product testers, allowing customers the chance to try the leash and feel the top quality. For shops that are also on-line, there are tools to convey a compelling brand & product presentation online.

HI-TECH ONLY. Established in 1973, *flexi*™ is the inventor and world market leader of retractable pet leashes. What began with the conversion of a chain saw mechanism over 40 years ago has now grown into a high-tech product that now leads all developed markets worldwide.
With over 300 employees, all *flexi*™ leashes are manufactured by hand at the headquarters in Bargteheide, near Hamburg, Germany. Tens of thousands of leashes are produced daily and exported to over 90 countries worldwide. Quality, comfortable handling and innovative designs underline the level of refinement of *flexi*™ leashes.
The original *flexi*™ leash features a high-tech retraction system, which embodies the company's spirit of constant innovation and uncompromised standards of perfection.
Whether classic, trendy, fashionable or elegant, all *flexi*™ leashes are designed to satisfy every dog and their owner.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - U.S. PAVILION - C18

Gioca e mordi

Anche in Italia i giochi masticabili made in England realizzati solo con materiali e ingredienti naturali, aromi sicuri e coloranti impiegati nell'alimentazione umana

Pets Fitness
il benessere del tuo cane e del tuo gatto è la nostra missione

PETS FITNESS
tel. 0712868013, fax 07131935
www.petsfitness.com, info@petsfitness.com

Dopo il successo dei marchi *Grizzly Salmon Oil, Wacky Walk'r* e *Tropiclean,* distribuiti in esclusiva, ora Pets Fitness si è aggiudicata la distribuzione in Italia di un'azienda britannica di grande importanza: *Tasty Bone*, marchio al top nel Regno Unito per la produzione di giochi masticabili per cani in nylon, biopolimero e gomma. *Tasty Bone* è già presente in molti Paesi europei ed extraeuropei come Svezia, Belgio, Estonia, Olanda, Portogallo, Australia, Cina, Russia e, ora, anche in Italia.

Nata nel 2010, Pets Fitness è molto attenta alla qualità e alla sicurezza dei prodotti importati e distribuiti sul mercato pet italiano: per questo ha scelto gli articoli e i giochi masticabili della *Tasty Bone*. Infatti, l'azienda britannica utilizza solo ed esclusivamente materiali e ingredienti naturali, aromi sicuri e coloranti normalmente impiegati per l'alimentazione umana, senza alcun tipo di proteine animali, zucchero, sale e conservanti. Il tutto, rigorosamente made in England.

1



PER TUTTI I GUSTI. Le referenze da oggi disponibili per il mercato italiano sono dieci, per un totale di ben 20 gusti diversi: sono in gran parte di giochi masticabili a forma di osso, interamente in nylon o gomma, disponibili dalla misura toy, per piccole taglie, alla mega, per cani con un peso oltre i 45 kg.

2



Toy Puppy Tasty Bone, per esempio, offre quattro gusti differenti, cioè *Bacon, Manzo, Pollo* e *Agnello*, gli stessi disponibili anche nella misura small e large. Il *Mega Tasty Bone,* invece, si può scegliere nei gusti *Manzo, Pollo* e *Agnello.* Una forma particolare caratterizza invece il *Trio Bone Small Nylon* (foto 1) e il *Trio Bene Large Nylon*, proposti nei tre gusti *Manzo, Pollo* e *Agnello.* Ancora tre gusti esclusivi per *Knotted Tasty Bone* (foto 2), ideale per cani di taglia media e grande: *Costoletta d'Agnello, Pollo arrosto* e *Bistecca.*

La linea di punta della gamma è *Gourmet Edible Tasty Bone* (foto 3), un osso perfetto per cani dai 5 ai 10 kg di peso, realizzato con biopolimero a base di amido e arricchito da aroma-

3





4

tizzante sintetico, quindi molto adatto ai quattrozampe ipersensibili alle proteine animali. E sono ben 12 i sapori esclusivi di questa gamma: si va dagli *Scampi al Salmone* senza rinunciare però al *Cervo* o al *Cordon bleu*.
Non poteva mancare un prodotto specifico per cuccioli, *Tasty Multi Pack* (foto 4), tre giochi in uno: un anello in nylon, un ossicino in gomma e una pallina sempre in gomma, il tutto al gusto di cioccolato e vaniglia.
Tutti i prodotti sono già disponibili in Italia e saranno presenti a Zoomark International nello stand Pets Fitness, Pad. 22, stand A59-B60, o nello stand della casa madre The TastyBone Company, Pad. 22, stand British Pavilion C18. (M.O.) ●

DOGS

Chew and play

Now available on the Italian market, these British made chewable toys are manufactured with natural materials and ingredients, and human consumption grade flavourings and colourings

Following the huge success of *Grizzly Salmon Oil, Wacky Walk'r* and *Tropiclean,* exclusively distributed, Pets Fitness is now the distributor in Italy of a very important British company: *Tasty Bone*, UK's number one manufacturer of Nylon, Edible and Rubber, chew and play toys for dogs. *Tasty Bone* is already present in many Eu and non-EU countries such as Sweden, Belgium, Estonia, the Netherlands, Portugal, Australia, China, Russia, and now Italy.
Established in 2010, Pet Fitness pays great attention to the quality and safety of products imported and distributed on the Italian pet market, and for this reason they selected *Tasty Bone* products and chewable toys. This British company only uses the finest quality materials and natural ingredients, and human consumption grade flavourings and colourings, with no animal content, sugar, salt or preservatives. All products are manufactured in the U.K.

SOMETHING FOR EVERYONE. Ten different ranges are available to the Italian market, for a grand total of twenty different flavours: these are mainly nylon or rubber bone shaped chewable toys, available from "toy" size, for small breed dogs, to "mega", for dogs over 45kg.
Toy Puppy Tasty Bone, for example, is available in four different flavours: *Bacon, Beef, Chicken* and *Lamb*, the same available for small and large sized dogs. The flavours available in the *Mega Tasty Bone* range are: *Beef, Chicken* and *Lamb*. *Trio Bone Small Nylon* (picture 1) and *Trio Bene Large Nylon* are proposed in three flavours: *Beef, Chicken* and *Lamb*. Three exclusive flavours for *Knotted Tasty Bone* (picture 2), perfect for medium and large sized dogs: *Lamb chop, Roast chicken and Steak*.
Gourmet Edible Tasty Bone (picture 3) is the premium range of edible bones for dogs weighing between 5 and 10kg, produced with starch based byopolimer and synthetic flavourings, it is perfect for dogs sensitive to animal protein. There is a wide choice of 12 exclusive flavours ranging from *Prawn* to *Salmon,* but also *deer* or *Cordon Bleu.*
There is, of course, a specific product for puppies, *Tasty Multi Pack* (picture 4), containing three toys: a Nylon ring, a rubber bone and a rubber ball, in a tasty flavour combination of chocolate and vanilla.
All products are already available to the Italian market, and will be showcased at Zoomark International at Pets Fitness, Pad. 22, stand A59-B60, or at The TastyBone Company, Pad. 22, stand British Pavilion C18.



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND B29-C22

Passione italiana

Qualità e eccellenza al servizio degli animali

CROCI SPA
Quality & Service for Pets

CROCI SPA
tel. 0332870860, fax 0332462439
www.croci-group.com, info@crocitrading.it
www.facebook.com/crocigroup

È un percorso di impegno e ricerca quello che ha portato l'azienda Croci ad affermarsi sul mercato italiano e internazionale con lo sviluppo di prodotti a marchio proprio dedicati sia al settore dell'acquariologia, sia a quello della cinofilia.

GLI INIZI. L'azienda nasce a Varese nel 1990 grazie all'intuizione imprenditoriale dei fratelli Croci. Nel corso degli anni, attraverso il costante investimento nella ricerca, alla continua innovazione e attenzione alle richieste dei clienti e del consumatore finale, l'azienda ha conquistato un importante ruolo di leadership nel mercato. Primo distributore italiano a certificarsi ISO 9002 nel lontano 1998, ha poi esteso la certificazione anche alle attività di progettazione, sviluppo, produzione e commercio secondo la normativa ISO 9001.

SVILUPPO CONTINUO. Il 2010, anno del 20° anniversario della fondazione, Croci acquisisce *Amtra*, in primo piano a livello europeo nel campo dei prodotti per la cura dell'acquario. Coniugando le conoscenze biologiche acquisite sui pesci a quelle tecniche sui trattamenti per le acque, *Amtra* è arrivata a sviluppare delle linee di prodotti che uniscono i due ambiti in un perfetto connubio tra natura e tecnologia.
Croci offre oggi ai suoi clienti un ricco portfolio prodotti: dispone infatti di un catalogo con oltre 6.000 referenze dedicate non solo ai core business dell'acquariologia (marchi *Wave* e *Amtra*) e cinofilia (marchio *Croci*), ma anche ornitologia, rettili e roditori.

PER I RODITORI. Croci introduce *100% Bio*, la nuova linea di alimenti per conigli e roditori: completamente biologica, è formulata per rispecchiare l'alimentazione che l'animale ha nel suo ambiente naturale.
100% Bio rappresenta una sana combinazione di ingredienti biologici, inclusi fieno d'erba polifita ad alto contenuto di fibra e numerosi nutrienti essenziali. Il meglio, insomma, per alimentare il coniglio in modo sano e naturale.



PET PRODUCTS AND SUPPLIES

Italian passion

Quality and excellence at pets' service

Thanks to its efforts and researches, Croci is now a well-known company on the Italian and international market with own-brand aquatic products and dog products.

THE BEGINNING. Everything started in Varese in 1990, thanks to the idea of Croci brothers. Thanks to constant investments on research, to constant innovation and attention to the needs of customers, the company gained the leadership on the market. It was the first Italian distributor with ISO 9002 certification back in 1998. The company later extended the certification to its project, development, production and sale of pet products according to ISO 9001 regulation.

CONSTANT DEVELOPMENT. In 2010, for its 20th anniversary, Croci bought *Amtra*, leader in Europe as far as aquatic products are concerned. Combining the biological knowledge on fish and the technical know-how on water treatment, *Amtra* developed product lines featuring the perfect combination between nature and technology.
Croci guarantees a broad portfolio: its catalogue hosts over 6,000 products dedicated to aquatic lovers (*Wave* and *Amtra*), to dogs (*Croci* brand), but also to ornithology, reptiles and rodents.

RODENTS. Croci introduces *100% Bio*, the new line of food for rabbits and rodents. It is completely organic and it respects the pet's natural nutrition.
100% Bio is the healthy combination of organic ingredients, including mixed hay and essential nourishing substances. They are the best products to feed rabbits healthily and naturally.

DEDICATED TO AQUATIC LOVERS. *Wave* brand is Croci's pride as far as aquatic products are concerned. R&D team develops and produces products, in collaboration with the sector's scientific community.
Wave ranges from plain aquaria, perfect for beginners, to advanced equipment, with a complete and yet evolving range of high-quality products.

PET RANGE. The clothing collection for pets is one of Croci's points of strength. Every season features elegant and colourful clothes, with trendy and fine details, developed by the company's experts, committed to pet's well-being.
Each product is developed according to Italian style, featuring quality manufacturing and care for the design. Next collections, *Summer 2015* and *Autumn/Winter 2015-16*, offer handy, comfortable and elegant clothes to protect and dress our pets at any time during the day: the attention for style and details turns into a glamour and original collection.
Croci offer has broadened thanks to the collaboration with Warner Bros and to *Looney Tunes* licence for the Italian market. The company developed a whole line of products dedicated to pets. The company also gained the licence for new important lines: *Hello Kitty, Disney, Love Therapy* by Elio Fiorucci.

PETFOOD. In 2014 the company enters the pet food sector, with *Vibrisse* moist food for cats and *Tobias* moist food for dogs. They are complementary food products featuring selected ingredients without additives or preserving agents.
Steam cooking does not alter the natural taste, preserving the natural features of each component. Moreover, selected cuts of tuna, mackerel and



PENSANDO ALL'ACQUARIOLOGIA. Il marchio *Wave* è il fiore all'occhiello di Croci nel mondo dell'acquariologia: propone prodotti pensati e realizzati da un team di ricerca e sviluppo in costante contatto con le diverse comunità scientifiche del settore.
Wave spazia oggi dagli acquari più semplici, ideali per il neofita, alle attrezzature più avanzate, offrendo una gamma completa e in continuo ampliamento di articoli di alta qualità.

LA LINEA PET. Uno dei punti di forza di Croci è la collezione abbigliamento per gli amici a quattro zampe: di stagione in stagione propone capi eleganti e colorati, impreziositi da dettagli raffinati e ricami alla moda, pensati e disegnati all'interno dell'azienda da chi si dedica con passione da anni al benessere del migliore amico dell'uomo.
Ogni prodotto è creato seguendo lo stile italiano all'insegna della qualità della lavorazione e della cura del design. Le prossime linee di abbigliamento, *Summer 2015* e *Autumn/Winter 2015-16,* propongono capi pratici, confortevoli ed eleganti per proteggere e vestire i nostri amici a quattro zampe in ogni momento della giornata: capi in cui l'attenzione al particolare e allo stile si uniscono per creare una collezione glamour e originale.
L'offerta di Croci si è arricchita negli anni grazie alla collaborazione con Warner Bros e all'acquisizione della licenza *Looney Tunes* per il mercato italiano, che ha portato allo sviluppo di un'intera linea di prodotti dedicata al pet. Il mondo delle licenze è poi andato via via allargandosi e alternandosi con l'inserimento di linee importanti come *Hello Kitty*, *Disney* e *Love Therapy* di Elio Fiorucci.



Cerberus
100% MADE IN ITALY
ECOLOGICAL CAT LITTERS ITALIAN MANUFACTURER



Cerberus srl è un produttore Italiano di lettiere ecologiche per gatti e piccoli animali. Nasce nel 2014 dalla decennale esperienza dei suoi fondatori nel settore pet e dal gennaio 2015 è operativa nel sito produttivo a Castronno (VA). L'idea alla base è molto semplice: **valorizzare prodotti naturali, prevalentemente agricoli, unendoli tramite processi industriali a basso impatto a speciali additivi biodegradabili, per creare un prodotto ecologico ed altamente performante.**
I proprietari di gatti non sono a conoscenza del reale impatto ambientale delle lettiere che abitualmente utilizzano (gel di silicio, minerali) che, oltretutto presentano diversi svantaggi operativi. Il nostro prodotto nasce con questo scopo: unire l'ecologia alla convenienza con un prodotto ad alte prestazioni!
Ecologia:
niente cave o inquinanti industrie chimiche, nessun trasporto da paesi lontani, prodotti completamente biodegradabili ed ecologici, nessun rifiuto solido indifferenziato; il tutto aiutando l'agricoltura e l'economia locale
Convenienza:
É leggera, facile da trasportare e da smaltire: essendo completamente biodegradabile, la lettiera sporca e le deiezioni solide possono essere smaltite nel wc o nel compostaggio. Dura a lungo quindi fa risparmiare soldi!
Prestazioni:
forma una palla compatta (facile da asportare) e neutralizza immediatamente l'odore di urina. 6 litri sono sufficienti per il fabbisogno di un gatto per c.a 60 giorni. Antistatica, quindi non si attacca al pelo dell'animale. Senza polveri, quindi niente impronte sul pavimento.

100% VEGETALE
SI ELIMINA NEL WC
ELIMINA ODORI
AGGLOMERANTE
100% BIODEGRADABILE
LUNGA DURATA



Unitevi al nostro impegno in questo progetto 100% made in Italy! Siamo disponibili a produrre e confezionare la lettiera con il vostro marchio, proponendovi anche soluzioni creative per la grafica del packaging; per un servizio "chiavi in mano"!Siamo disponibili a produrre e confezionare la lettiera con il vostro marchio, proponendovi anche soluzioni creative per la grafica del packaging; per un servizio "chiavi in mano"!

Cerberus
Via S. Alessandro, 8 - 21040
Castronno (VA) - Italy
info@cerberus-pet.com
www.cerberus-pet.com
ECOLOGICAL CAT LITTERS ITALIAN MANUFACTURER



salmon guarantee the intake of omega 3 and 6, which support the pet's physical well-being. All ingredients come from dolphin free fish and from cruelty free farms.

ECOLOGIC LITTER. In 2015 Cerberus srl, specialized in cat ecologic litter, enters Croci group and present *Eco Clean* litter: 100% vegetable, it is made of special fibres, which are absorbing, clumping, eco-compatible and with reduced impact on the environment. It is an innovation for the pet sector, which is increasingly attentive to the ecological perspective.

FUTURE ORIENTED. On its 25th anniversary Croci offers a broad range of high-quality products. The company's brand guarantees Croci's typical values and quality. Moreover, the company broadened the range of products with low impact on the environment. That is how new ecologic litter are born, as well as LED lighting system under *Wave* brand.
Croci aims at establishing its presence on the market as a group, becoming the international point of reference for pet and aquatic products.

IL PETFOOD. Nel 2014 avviene l'ingresso nel mondo petfood con il lancio dei cibi umidi *Vibrisse*, per gatto, e *Tobias*, per il cane: alimenti complementari preparati utilizzando unicamente ingredienti scelti senza aggiunta di additivi e conservanti.
La cottura a vapore consente di non alterare il sapore naturale e di preservare tutte le caratteristiche nutrizionali dei singoli componenti. Inoltre, l'utilizzo di parti scelte di tonno, sgombro e salmone, assicura l'apporto di importanti sostanze come omega 3 e omega 6, che concorrono al benessere fisico dell'animale. Tutti gli ingredienti provengono da pesca dolphin free e da allevamenti cruelty free.



LETTIERE ECOLOGICHE. Nel 2015 Cerberus srl, produttore di lettiere ecologiche per gatti, entra a far parte del gruppo Croci rilanciando sul mercato la lettiera *Eco Clean*: al 100% vegetale, è ricavata da speciali fibre altamente assorbenti e agglomeranti, ecocompatibili e a basso impatto ambientale. Un'innovazione per l'universo pet, sempre più attento all'aspetto ecologico.

CON LO SGUARDO AL FUTURO. In occasione del 25° anniversario, Croci si propone sul mercato con un'ampia offerta di prodotti ad alto valore aggiunto utilizzando il proprio marchio come garanzia, per il consumatore, dell'insieme di valori e qualità proprie dell'azienda. Importante innovazione è inoltre l'ampliamento dell'offerta di prodotti con minor impatto ambientale dimostrando l'impegno dell'azienda nel rispetto dell'ambiente. Nell'ambito pet nascono così le innovative lettiere ecologiche mentre nel campo dell'acquariologia assumono sempre più importanza i sistemi di illuminazione LED, prodotti di punta dell'offerta a marchio *Wave*.
Croci guarda oggi al futuro con l'obiettivo di consolidare la propria presenza nel mercato come gruppo, diventando il punto di riferimento per il mondo dell'acquariologia e del pet a livello internazionale.
(M.F.) ●



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND C38



VIMAX SRL, via Rezzonico 23, 22100 Como, Italy
tel. +39 031301059, fax +39 031301418
www.vimaxmagazine.it, info@vimaxmagazine.it
www.facebook.com/VimaxMagazine

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND A51

Divertimento e salute

Snacks di qualità per mantenere la pulizia e l'igiene del cavo orale

PARAGON PET PRODUCTS

PARAGON PET PRODUCTS EUROPE bv
tel. +31/598319570, fax +31/598319599
www.whimzees.com, info@whimzees.com



Si chiamano *Whimzees:* snack gustosi e sani, realizzati con ingredienti naturali e amatissimi dai cani. La loro forma contribuisce a rimuovere placca e tartaro, garantendo un corretto flusso di sangue alle gengive, prevenendo l'alito cattivo, le infiammazioni e le infezioni al cavo orale del cane. Inoltre, grazie alle fibre contenute, questi treats aiutano anche la digestione. Paragon Pet Products è tra i più moderni, innovativi e lungimiranti rivenditori e produttori di snack dentali. Dalla sede di Veendam, nei Paesi Bassi, i prodotti raggiungono oltre 45 nazioni in tutto il mondo. In azienda amano ripetere "*Alla Paragon amiamo i cani! E amiamo anche i loro proprietari*": per questo la loro missione è quella di rendere tutti felici, contribuendo ad avere animali più sani e più contenti grazie a prodotti di alta qualità che stimolano anche il divertimento.

IN FORMA. Ricci e alligatori: sono queste le forme proposte e realizzate con ingredienti accuratamente selezionati. L'ingrediente principale è l'amido di patata: altamente digeribile e senza glutine, rappresenta una importante fonte di energia. Viene poi aggiunta glicerina, per l'appetibilità, e cellulosa in polvere, per aiutare a lucidare i denti del cane e come aiuto alla digestione. Lecitina ed estratto di malto si aggiungono per migliorare il metabolismo, il tono muscolare e per avere ossa forti, mentre il lievito è una importante fonte di vitamine del gruppo B oltre a minerali e amminoacidi che conferiscono al manto un aspetto sano e migliorano la funzionalità digestiva.



WHIMZEES. I *Whimzees* sono realizzati solo con ingredienti a base vegetale: senza glutine, grano e mais. Privi di OGM e senza conservanti, vantano coloranti naturali, una lunga durata, una produzione sostenibile e metodi di fabbricazione che adottano gli stessi standard di qualità dell'alimentazione umana. (I.R.)

DOGS

Fun and health

Quality dental chews to preserve the oral cavity clean

Whimzees are the healthy, natural-ingredient dental chews loved by dogs. The special shapes help remove plaque and tartar as they chew. The unique shapes ensure proper blood flow through the gums, also preventing bad breath, inflammations and infections of dogs oral cavity. Since they are high in fibre, they also help with digestion.
Paragon Pet Products is among the most advanced, innovative and forward-thinking marketers and manufacturers of dog dental chews in the world. Its headquarters are located in Veendam, the Netherlands and the products can be found in over 45 countries. At Paragon they often say: "*We love dogs! And we love dog-owners*." That is why their mission is to make both of them happy. The company's mission is to make dogs healthy and happy thanks to high-quality and funny products.

IN SHAPE. Hedgehogs and alligators: these are the shapes available, featuring carefully selected ingredients. The main ingredient is potato starch, a highly digestible, gluten-free product that is a great source of energy. The chews also contain glycerine for palatability and powdered cellulose to help polish dogs' teeth and to support the digestive tract regularity. Lecithin and malt extracts are added to improve metabolism, muscle tone and to promote strong bones. Yeast, a great source of B-vitamins, minerals and amino acids guarantees a healthier coat and easy digestion.

WHIMZEES. *Whimzees* only contain ingredients of vegetable origin, which are grain-, corn- and gluten-free. Moreover, they are free from GMOs and preservatives. The chews feature: natural colorants, long lasting, sustainable production, human-grade standards.

GLI **SNACK GUSTOSI** CHE SONO BUONI PER I CANI, E **PERFETTI PER UN GRANDE GUADAGNO**.



I negozi italiani sono impazziti per **WHIMZEES - naturale, senza cereali, con ingredienti ad uso alimentare e che tutti i cani adorano.** Unisciti al divertimento WHIMZEES e goditi queste grandi vendite.

Visitaci allo Zoomark, Hall 21, stand A51

Natural Dog Treats

WHIMZEES™

Visitaci su **WHIMZEES.com** o vieni a trovare su:

PARAGON PET PRODUCTS
made in Holland

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A10-B09

I piaceri della carne

Esperienza, rigore scientifico e specializzazione sono alla base degli alimenti realizzati con oltre il 50% di ingredienti freschi che provengono dalla stessa filiera riservata al consumo umano

Mister PET
Excellence in Wellness

MISTER PET
tel. 0521340323, fax 0521340321
www.misterpetsrl.com; info@misterpetsrl.com

Non è semplicemente una questione di "moda", una richiesta sempre più pressante da parte dei consumatori finali: sono infatti molti gli studi scientifici che dimostrano come, per la dieta dei nostri amici cani, l'impiego di carne fresca sia importantissimo, se si vuole rendere migliore la loro nutrizione.
Ma, è ovvio, non basta essere coscienti di questo principio basilare per produrre alimenti di qualità in cui la carne fresca svolga davvero un ruolo da protagonista: come per ogni cosa, bisogna avere le conoscenze e le esperienze appropriate. "E i soci fondatori di Mister Pet le hanno", sottolinea con orgoglio Daniele Gambarelli, che in un'azienda di famiglia del calibro di Mister Pet, azienda parmense situata proprio nel cuore della "food valley" italiana, si occupa prevalentemente di strategie e innovazione. Poi spiega: "Non per niente possono vantare un'esperienza trentennale nella lavorazione delle carni. Un background di invidiabile spessore che ci consente di cucinare ricette ideali preservando al meglio le caratteristiche nutritive di un ingrediente nobile come, appunto, è la carne".
Ed è proprio a Daniele Gambarelli che *Vimax Magazine* ha voluto rivolgere alcune domande per comprendere meglio come l'azienda si pone nei confronti del mercato e quali caratteristiche contraddistinguono la sua produzione.

In un'azienda che utilizza carne fresca sono sicuramente importanti i fornitori…
"Certamente: vengono selezionati con grande attenzione in base alle garanzie di qualità che forniscono come standard e, alla fine, vengono scelti solamente quelli che offrono le migliori assicurazioni di tracciabilità e rintracciabilità".

Ma questo discorso vale solo per la carne?
"No: tutti gli ingredienti che vanno a comporre la ricetta dei nostri prodotti subiscono rigorosi controlli di qualità all'arrivo prima di essere accettati. È qui che subentra il nostro efficiente laboratorio interno: è in grado di analizzare tutti gli ingredienti non solo da un punto di vista chimico, ma anche organolettico e tossicologico. Non demandiamo ad altri una cosa così importante: controlliamo noi personalmente che sia tutto perfetto. Anche a proposito di OGM siamo rigorosi: nel nostro laboratorio c'è uno strumento dedicato per questa analisi, così da scongiurarne la presenza nei nostri alimenti".

Avete anche altre garanzie da offrire ai consumatori riguardo agli ingredienti che utilizzate per i vostri prodotti?
"C'è molto di più! Prima di tutto possiamo assicurare che tutto il pesce e tutte le carni che impieghiamo provengono dalla stessa filiera riservata al consumo umano, e poi, naturalmente, sono necessarie le certificazioni rilasciate dalle autorità competenti in più, la Mister Pet ha le certificazioni di qualità ISO e autorizzazioni sanitarie e ambientali".

C'è stato un motivo determinante che vi ha portato a livelli di specializzazione così elevati?
"Sicuramente, ed è presto detto: Mister Pet è l'unica azienda in Europa studiata e progettata con un impianto di produzione spe-









cifico per la realizzazione di alimenti contraddistinti da elevate quantità di carne fresca, esattamente oltre il 50%. Il nostro, insomma, è un processo produttivo tecnologicamente avanzato, con tutti i requisiti al top per preparare ricette di alta qualità".

Cos'altro contraddistingue l'attività di Mister Pet?
"La nostra è una delle poche realtà produttive sviluppata in orizzontale, non in verticale come avviene di solito per le altre strutture. Una scelta operativa che ci permette di semplificare le lavorazioni, i controlli e le pulizie, e contemporaneamente ci assicura sempre la massima efficienza degli impianti".

E a proposito dell'attenzione verso l'ambiente?
"Mister Pet è molto attenta e si preoccupa per il futuro non solo della nostra società, ma anche delle generazioni a venire. Per questo produciamo utilizzando energie rinnovabili: il nostro impianto di pannelli fotovoltaici garantisce la copertura quasi totale del fabbisogno aziendale di energia elettrica. E non basta: abbiamo anche fatto in modo che l'acqua e l'aria vengano depurate dopo i processi di lavorazione, in modo che possano essere reimmesse in natura così come erano state prelevate, senza alterazioni, garantendo così un ciclo produttivo in equilibrio con l'ambiente".

Parliamo di ricerca e sviluppo delle diete...
"Lo dico con orgoglio: Mister Pet ha un suo fiore all'occhiello nell'impegno continuo in direzione dello studio di nuove ricette, un impegno che affrontiamo in modo scientifico non solo nel nostro laboratorio aziendale, ma anche avvalendoci dell'appoggio di professori universitari, di veterinari, di nutrizionisti e di allevatori di fiducia elaborando, verificando e controllando i risultati ottenuti in tutte le fasi di crescita degli animali".

Cosa può dirci di Crockex Wellness?
"*Crockex Wellness* è la nostra nuova linea superpremium per il cane realizzata su misura nel rispetto delle differenti taglie e delle specifiche esigenze. Si articola in sei gusti diversi riferiti al genere di carne utilizzata, cioè pollo, anatra, coniglio, agnello, cavallo o pesce. In tutte le referenze l'aggiunta di riso fornisce la sicurezza di una digeribilità ottimale. La gamma è stata studiata in base al tipo di carne per frazionare la fonte proteica: in questo modo, con una quantità di proteine convenzionali ridotta, si abbassa il rischio di allergie".

Nelle ricette Mister Pet quali sono gli altri ingredienti importanti?
"Sì, come per esempio le erbe officinali, scelte e utilizzate in funzione delle loro proprietà benefiche, soprattutto antinfiammatorie ed epatoprotettrici. Ma c'è anche la frutta, ottima fonte di antiossidanti naturali: viene selezionata e impiegata per fornire un valido aiuto all'armoniosa funzionalità di tutto l'organismo, in particolare dell'intestino. Ma vale anche la pena di sottolineare che la nuova linea Mister Pet è realizzata senza elementi che contengono glutine ed è rigorosamente OGM free". (S.S.) ●

DOGS

The joys of eating meat

Experience, scientific rigour and expertise are the key ingredients of food prepared with over 50% fresh ingredients of human consumption grade

It is not just a matter of current fashion, or the ever increasing consumers demand: many scientific studies have proven that using fresh meat to feed our beloved dogs is extremely important, if not mandatory, if we want to improve their nutrition. Being aware of this isn't enough to produce quality food in which fresh meat is an actual key ingredient: it is also a matter of having the appropriate knowledge and expertise, as with anything else. "And Mr Pet's founding partners have both", proudly emphasizes Daniele Gambarelli. He goes on explaining: "They can boast a thirty year experience in the meat processing industry. Meat is a "noble" raw ingredient, and their amazing background enables us to best preserve meat nutritional value when preparing our recipes". Mister Pet is a family business based near Parma, in the hearth of the "Italian Food Valley", and Mr Gambarelli deals mainly with strategies and innovation.
Vimax Magazine asked him a few questions aimed at better understanding where does the company stand with regards to the market, and its production characteristics.

Suppliers must be a key factor for a company processing fresh meat...
"Indeed: we select them with great care, paying the utmost attention to the standards of quality guaranteed, and we only choose those who can guarantee tracing and tracking".

Does this apply only to meat?
"Of course not: We check each ingredient used in our recipes upon arrival, and we only accept them if they pass our strict quality controls. We don't entrust such an important job to third parties: our efficient internal lab is able to analyze the ingredients from a chemical, organoleptic and toxicological point of view. We also possess a specific instrument able to detect GMO, in order to avoid its presence in our preparations".

Can you offer further guarantees to customers regarding the ingredients contained in your products?
"There is so much more! We can assure them that all the fish and meat we use come from the same food supply chain destined to human consumption. Mister Pet has also obtained ISO quality certification, and all the necessary health and environmental certificates issued by the competent authorities".

Is there any particular determining reason that led you to achieve such a high degree of specialisation?
"Absolutely: Mister pet is the only Company in Europe designed and planned with a production plant specific to producing high quality food containing over 50% fresh meat. Our manufacturing process is technologically advanced and has all the relevant top requirements to prepare high quality recipes".

Anything else distinguishes Mister Pet activity?
"Our production site is developed horizontally, which is quite uncommon, and not vertically as is customary for other sites. This way of working allows us to simplify the manufacturing process, quality controls and cleaning, and it also ensures plant efficiency".

What is Mister Pet attitude towards the environment?
"We believe in a sustainable and environment friendly policy, because we care about our future and that of generations to come. This is why our production process uses renewable energies: our photovoltaic panels cover almost completely the company's electricity demand. We have also ensured that water and air are purified before being released at the end of the manufacturing process, in order to guarantee a sustainable production cycle".

Let's talk about diet research and development...
"Mister Pet is very proud of its ongoing commitment in studying new recipes, we use a scientific approach, and our lab is supported by the expertise of trusted university professors, veterinarians, nutritionists and breeders. The results are tested and monitored throughout animals growth".

What about Crockex Wellness?
"*Crockex Wellness* is our new super-premium dog range tailored to dogs various sizes and needs. The whole line has been developed according to the type of meat used in order to separate the source of protein, therefore reducing the risk of allergies. There are six varieties: chicken, duck, rabbit, lamb, horse or fish. Rice is added to each of them to ensure high digestibility".

What are the other crucial ingredients in Mister Pet recipes?
"We use herbs, choosing them according to their properties, with particular attention to anti-inflammatory and hepatoprotector action. We also select and use fruit, an excellent source of natural antioxidants, in order to support natural body function and appropriate digestion. It is worth pointing out that all of Mister pet products are free from gluten and GMO".

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND B68-B72

Belli e profumati

Come? Grazie a una linea completa di shampoo specifici per ogni manto e colore

italsystem™ Professional Pet Care Products

ITALSYSTEM SAS
di Alberto Bianchi & C.
tel. 0541731428, fax 0541731395
www.1allsystems.com, info@1allsystems.com
www.facebook.com/Italsystem





Un rosso un po' spento, un manto bianco che chiede di essere ravvivato... I problemi possono essere tanti, e ogni toelettatore desidererebbe avere a disposizione una linea di prodotti che non solo lo aiuti a raggiungere i risultati desiderati, ma che contemporaneamente rispetti le naturali caratteristiche del mantello, lavi a fondo lo sporco, garantisca la normalizzazione della produzione di sebo, mantenga la struttura lipidica della cute e del pelo e rispetti il pH fisiologico della pelle.

OTTIME PERFORMANCE. Questa gamma c'è: è *#1 All Systems,* prodotti professionali che assicurano grandi prestazioni nel pieno rispetto dello stato naturale di pelle e pelo anche quando i bagni sono frequenti.
Tutti gli shampoo della linea cosmetica *#1 All Systems* sono realizzati con ingredienti di alta qualità, hanno una formulazione a base vegetale, non contengono elementi chimici dannosi a pelle o pelo né detergenti, sono poco schiumosi e si sciacquano facilmente. Inoltre, sono formulati per razze canine e feline.



1

DI TUTTI I COLORI. *#1 All Systems* propone due tipi di shampoo ideali per tutti i manti e che donano pulizia profonda e lucentezza del colore. Si tratta di:
- *Super Cleaning Shampoo* (foto 1) - formulato per mantelli medio-lunghi di tipo sottile e delicato, è ricco di nutrienti che lo rendono adatto ai lavaggi frequenti e rendono il pelo facilmente pettinabile. È uno shampoo perfetto per tutte le razze particolarmente delicate e per i cuccioli ed è ben tollerato anche dai soggetti che di solito manifestano allergie ai cosmetici;
- *Crisp Coat Shampoo* - ideale per tutti i peli duri e ruvidi e quando è necessaria una decisa forza sgrassante, ma anche in presenza di cattivi odori, di grasso in eccesso e di desquamazione cutanea. È quello che ci vuole per donare volume e maggiore corposità alla tessitura e non solo: lucida il pelo, intensifica il colore ed è un valido aiuto per mantenere a lungo un sentore di pulito sul mantello. Grazie alla sua formula è perfetto per cani e gatti con pelo morto da eliminare.



2

TANTE SFUMATURE DI ROSSO. Diversa e specifica è poi la proposta di *#1 All Systems* per i manti albicocca-rossi-marroni, per i quali il prodotto più indicato è *Clearly Illuminating Shampoo* (foto 2), uno straordinario shampoo che assicura la combinazione di più azioni in quanto intensifica il colore, lava pelle e pelo e, infine, dona idratazione al mantello.
Clearly Illuminating Shampoo è efficace sia con i manti ruvidi, come nel caso dei terrier, sia quelli più delicati o setosi, come cocker e yorky. Lava senza alterare il naturale film idrolipidico, si sciacqua facilmente senza difficoltà, regala un'idratazione naturale senza alterare la tessitura del pelo, esalta il colore naturale ed è particolarmente apprezzato sui mantelli grossi e densi. La sua colorazione rossa è utilissima per rendere evidente dove è già stato applicato e dove invece ancora non è stato distribuito.
La composizione di *Clearly Illuminating Shampoo* è delicata e sicura anche per le razze canine e feline più sensibili: pantenolo, camomilla, aloe e ottimi estratti di piante e fiori sono solo alcuni degli ingredienti di alta qualità che lo compongono. Anche nel caso di lavaggi frequenti, non secca il mantello, non altera in nessun modo la tessitura del pelo e dona sempre un leggero e gradevole profumo.

COME UNA SPA. Ideale per donare benessere ai quattrozampe, la *Vasca SPA idromassaggiante* di Vivog crea una moltitudine di bolle ricche di ozono che fuoriescono dal tappeto antiscivolo e regaleranno grandi benefici alla pelle e al pelo del nostro amico cane, assicurando al toelettatore l'effetto finale desiderato.
L'ozonoterapia ha molteplici conseguenze positive, per esempio un'azione antibatterica e virale, il miglioramento della circolazione sanguigna e del metabolismo, funzioni antinfiammatorie, antidolorifiche, cicatrizzanti, disintossicanti e sterilizzanti. La *Vasca SPA idromassaggiante* di Vivog è composta da una vasca (modello piccolo o grande) dotata di tappeto antiscivolo, di un tubo di collegamento di 188 cm, di un tubo di scarico di 120 cm di lunghezza e 40 cm di diametro, di un motore con potenza massima di 75 l al secondo, di un dispositivo timer, di un motore per ozonoterapia con concentrazione ozono e 250 mg all'ora. La potenza della turbina è di 500 W e 20.000 giri per minuto. È disponibile in due colori: azzurro o grigio.



JUST LIKE A WELLNESS CENTRE. Vivog *Vasca SPA idromassaggiante* (hydromassage tank) produces plenty of bubbles rich in ozone, which come out of the non-slip pad. They guarantee beneficial effects to the skin and fur of dogs, guaranteeing the desired final effect.
Ozone therapy has many beneficial effects: anti-bacterial and anti-viral, improved blood circulation and metabolism, anti-inflammatory, pain-soothing, healing, detoxifying and sterilizing.
Vivog *Vasca SPA idromassaggiante* is a tank (small or large models) equipped with non-slip pad, 188cm connection pipe, 120cm drainage pipe (40cm diameter), an engine featuring 75l capacity per second, timer, ozone therapy engine featuring 250mg ozone concentration per hour. The power amounts to 500W and 20,000 rpm. Two colours are available: blue or grey.

GROOMING TIPS

Beautiful and scented

How? Thanks to the complete line of specific shampoo for every coat and colour

Dull red, white coat that needs to be revived…there might be plenty of problems, and all groomers dream of a range of products that: guarantee the expected result; respect the coat natural features; thoroughly wash dirt away; guarantee normal sebum production; preserve the lipid structure of skin and fur and respect the skin's physiological pH.

GREAT PERFORMANCE. The range already exists: *#1 All Systems* offers professional products guaranteeing great performance still respecting the natural condition of skin and fur, even in case of frequent baths.
All *#1 All Systems* shampoos feature high-quality ingredients and vegetable formulas. Moreover, they are free from harmful chemical substances, they are not very foamy and easy to rinse. The shampoos are suited for both cats and dogs.

ALL SORT OF COLOURS. *#1 All Systems* offers two types of shampoos, suited for all coats, which provide deep cleaning and colour enhancing:
* *Super Cleaning Shampoo* (picture 1) – suited for medium-long, thin coats. It is delicate and rich in nourishing substances, being suited for frequent wash and guaranteeing the easy-to-brush fur. It is perfect for all delicate breeds and for puppies; moreover, it is well tolerated by pets sensitive to beauty products;
* *Crisp Coat Shampoo* – suited for rough coats and when extra degreasing action is needed, but also in case of foul odours, exceeding grease and skin peeling. It increases the volume and texture, it polishes the coat and enhances the colour. Moreover, it preserves a long-lasting scent. Thanks to its formula, it is suited for cats and dogs that need to remove dead fur.

RED SHADES. The best *#1 All Systems* product for apricot-red-brown coats is *Clearly Illuminating Shampoo*, which combines different effects: colour enhancing, skin and coat cleaning, coat hydration.
Clearly Illuminating Shampoo (picture 2) is effective with both rough coats (Terrier) and delicate or silky coats (Cocker and Yorkshire). It does not alter the hydro-lipid layer, it is easy to rinse and it guarantees natural hydration without altering the fur texture, it enhances the natural colour and it is particularly effective on thick and dull coats. Its red colour makes it easier to apply.
Clearly Illuminating Shampoo is delicate and safe on sensitive cats and dogs as well: panthenol, chamomile, aloe and extracts of plants and flowers are some of the high-quality ingredients of the shampoo. In case of frequent baths it does not dry the coat, it does not alter the fur texture and it guarantees a light and pleasant scent.

AS WHITE AS SNOW. For white and black coats there is a special line. *P.F. Whitening Shampoo* guarantees pure white and enhances other colours, in particular black and grey shades.
P.F. Whitening Shampoo active principles deeply clean skin and fur. Moreover, they polish the colour, protect it from unwanted shades and they do not alter the breed's typical texture. It does not contain harmful chemical substances and it is suited for both cats and dogs. The shampoo can be diluted on the coat, or applied pure on stains.
If white coat features corrosion stains, apply *P.W. Lightening Shampoo* after *P.F. Whitening Shampoo*. It is specifically developed against yellow-brown stains on white coats.
If black fur shows red or brown shades, it is recommended to apply *P.F. Whitening Shampoo* twice, and then apply *Color Botanical Midnight* conditioner. Thanks to vegetable ingredients, it enhances the black colour and gently removes shades. Apply it on the coat for 5-30 minutes.
All *#1 All Systems* must be diluted in water up to 1:10 ratio. Dilution guarantees capillary distribution, utmost result and performance.

CANDIDO COME LA NEVE. Per mantelli bianchi e neri è stata creata una linea davvero speciale, il cui primo fiore all'occhiello è *P.F. Whitening Shampoo*, uno shampoo riflessante che rende candido il bianco e intensifica tutti gli altri colori, in particolar modo il nero e tutta la scala dei grigi.
P.F. Whitening Shampoo agisce tramite principi attivi con effetti ottici vegetali che, oltre a lavare a fondo pelle e pelo, mantengono lucido il colore, lo salvaguardano da sfumature indesiderate e non alterano la tessitura tipica della razza. Non contiene elementi chimici dannosi ed è ideale sia per razze canine, sia feline. Può essere diluito sul mantello oppure utilizzato puro su eventuali macchie. Se il pelo bianco presenta macchie da corrosione conviene eseguire, dopo un primo passaggio di *P.F. Whitening Shampoo*, un'applicazione *P.W. Lightening Shampoo*, un prodotto specifico per le macchie gialle-marroni del pelo bianco. Se, invece, il pelo nero presenta sfumature rossicce o marroni, il consiglio migliore è quello di far seguire a due passaggi di *P.F. Whitening Shampoo* l'applicazione del balsamo colorato *Color Botanical Midnight*, preparato con ingredienti vegetali, che con un tempo di posa variabile da 5 a 30 minuti intensificherà il nero ed eliminerà le sfumature in modo delicato.
Tutti gli shampoo *#1 All Systems* sono altamente concentrati e si diluiscono in acqua fino a una proporzione di 1:10. La diluizione garantisce una profusione capillare, un risultato massimo e un'alta resa a tutto vantaggio dell'economia. (G.M.) ●

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND D69-E70

Molto più di una spazzola

Frutto di due brevetti, per i nostri quattrozampe ecco un prodotto dalla grande adattabilità e performance

SWEES INTERNATIONAL
tel. +33/477588061, contact@swees.eu
tel. 335204686, elio@swees.eu
www.foolee.eu

Swees International è un'azienda che sviluppa accessori innovativi per il mondo del pet e, allo stesso tempo, è un affidabile distributore internazionale: produce infatti un proprio brand che ha penetrato oltre 35 mercati in Europa, Asia, Africa e Medio Oriente.
Swees International disegna e crea prodotti che incontrano i desideri di quattrozampe e proprietari: una costante ricerca che ha portato alle ultimissime novità dei brand *FoOlee*, *Taggee* e *Capsüll*. L'azienda sarà presente a Zoomark International nel Pad. 19, stand D69 – E70.

VALORI AZIENDALI. Eddy Cathaud, titolare dell'azienda, interpreta perfettamente i valori fondativi di Swees International: passione, imprenditorialità, trasparenza, eccellenza, responsabilità e innovazione. Gli stessi valori si ritrovano nelle diverse mansioni che, quotidianamente impiegati e collaboratori portano avanti in tutto il mondo. E sono tanti i motivi per cui Swees International è un partner sempre affidabile per i professionisti del pet, per esempio:

- *La passione per i pet, i migliori amici dell'uomo* - è questo motto il principale motore della compagnia. Swees International coltiva un profondo e naturale interesse per gli aspetti inerenti al rapporto affettivo tra il padrone e il suo amico di zampa. Così è possibile creare prodotti che fanno la felicità di tutti;
- *Innovazione* - è lei che spinge a trovare nuovi modi per creare prodotti veramente diversi e sempre un passo avanti. Non c'è innovazione senza audacia, senza la voglia di prendere l'iniziativa, intraprendere un'avventura. Caratteristiche che sono alla base della nascita e della crescita di Swees International;
- *Ascoltare* - l'azienda pone molta attenzione al valore dell'ascolto; per cogliere le richieste dei consumatori, interpretare i loro bisogni, a volte anticiparli, comprendendo la loro cultura, è indispensabile per svolgere un buon lavoro e soddisfare clienti in ogni angolo del mondo;
- *Ricerca l'eccellenza* - c'è un solo modo per realizzare questa missione, dare il meglio nel proprio lavoro per garantire il meglio al cliente e al quattrozampe. Come sa fare Swees International;
- *Responsabilità* – senso di responsabilità nei confronti del pianeta, della società e del cliente; per questo Swees International pone al primo posto, ovviamente, la sicurezza, l'efficienza e la qualità del prodotto.



NEL MONDO. Grazie a un'ottima strategia di espansione internazionale, Swees International è cresciuta in più di 35 Paesi attraverso il suo network di distributori e molti altri se ne stanno aggiungendo.
Per diversi anni l'azienda si è mossa esportando verso i Paesi europei e i mercati extraeuropei, e anche se inerenti a diversi progetti, tutti hanno comportato grandi volumi di ordini specifici. È stata la commercializzazione della spazzola *FoOlee One* che ha segnato il salto di qualità nell'esportazione internazionale a livello di gestione e monitoraggio. Trattare con questi ordini di grandi dimensioni, le associazioni di trasportatori e le formalità burocratiche, richiede un approccio rigoroso che Swees Internazional sa portare avanti con i propri clienti in tutto il mondo.





LA NOVITÀ. La continua ricerca e il desiderio di puntare all'eccellenza hanno trovato soddisfazione nella new entry del marchio *FoOlee*. Grazie alla sua esperienza nel brushing, *FoOlee* ha finalmente sviluppato la spazzola perfetta: *FoOlee Easee.* Eliminare efficacemente il pelo morto, rispettare pelle e manto, una grande adattabilità ai diversi manti degli animali: ecco le principali caratteristiche di questa nuova e innovativa spazzola.
Oltre che adattarsi ai diversi tipi di manto (lungo, corto, sottile), i pettini *FoOlee Easee* rispettano la pelle degli animali domestici. I toelettatori e i proprietari che amano curare il loro pet tirano finalmente un sospiro di sollievo: grazie alla nuova spazzola sono finite le irritazioni dovute all'utilizzo del pettine di metallo, merito dei nuovi materiali e dei metodi di produzione utilizzati per il nuovo *FoOlee Easee.*









EFFICACIA BREVETTATA. Il toelettatore potrà scegliere tra il pettine ideale per uno spazzolamento intenso, o quello adatto alle pelli più sensibili con peli fragili. La sommità della spazzola *FoOlee Easee* è stata sviluppata per adattare la spazzolatura alle diverse esigenze: dispone di tre posizioni diverse, così cambiare il pettine diventa davvero molto semplice. Sono ben due i brevetti depositati per creare questa nuova spazzola rivoluzionaria che combina un'efficienza senza pari al comfort e al design elegante, in cui ogni dettaglio è stato oggetto di studi molto estesi. Il tutto, con un layout grafico pulito e semplice, con grande semplicità di utilizzo e con un packaging ecologico. Facile da usare, con un'alta efficienza ed estramamente delicata, *FoOlee Easee* è adattabile alle diverse necessità di spazzolatura. Ideale per cani e gatti, con accessori specifici per entrambi, è uno strumento essenziale per i pet e i loro proprietari. (N.P.)

CATS & DOGS

The evolution of brush

Two patents guarantee a product featuring extreme versatility and performance

Swees International produces innovatory accessories for the pet sector and it is also a reliable International distributor. Its own brand is distributed in over 35 international markets in Europe, Asia, Africa and the Middle East.
Swees International designs and creates products that meet the needs of pets and their owners. The latest news to the company's range are the brands *FoOlee, Taggee* and *Capsüll*. The company will be exhibiting at Zoomark International, Hall 19, booth D69 – E70.

COMPANY VALUES. Eddy Cathaud, the company's owner, embodies the founding values of Swees International: passion, a feeling for enterprise, openness, excellence and responsibility. These six values are expressed in the daily operations of the company's employees around the world. There are plenty of reasons why Swees International is the reliable partner:
- *Passion for pets, man's best friend* - It is the company's main driver. Swees International is also very attentive to the aspect of the trade that affects humans: the pet owner and his relationship with his companion. That is how the company develops products that make everyone happy;
- *Innovation* – It is the stimulus to create truly different products and to always stay one step ahead. Because there is no innovation without boldness, without taking initiative, challenge, adventure, attitude and conduct are stimulated and raised on a management level. They are at the core of Swees International;
- *Listening* – Listening to consumers and understanding their cultures are necessary to embrace the infinite diversity of pet market worldwide. It is an indispensable requirement in the company's mission;
- *The pursuit of excellence* – There is only a way to fulfil the mission: do your best to provide customers with the best products. Just like Swees International;
- *Responsibility* - Swees International is committed to corporate social responsibility. Their various patents demonstrate the fundamental interests of efficiency, safety and product safety.

ALL OVER THE WORLD. As part of its international expansion strategy, Swees International enjoys a growth in over 35 countries through its network of distributors. For several years now, Swees International has been moving towards exports to European and non-European countries. Although they concern different projects, they all involve very large volumes of specific orders. With the commercialization of the brush *FoOlee One*, they have gained international export experience on a management and monitoring level. Dealing with these large orders, associated transportation, and export formalities requires a rigorous approach, which Swees International applies to their interaction with their customers worldwide.

NEW PRODUCTS. Constant studies and the search for excellence have lead to a successful new entry in *FoOlee* range. Thanks to its experience in brushing, *FoOlee* has finally developed the perfect brush: *FoOlee Easee*. Removing dead hair, respecting skin and coat, adapting to fur and animal: these are the main features of the new brush.
Besides adapting to the various fur types (long, short, thin, thick), *FoOlee Easee* combs respect pets' skins. Groomers and pet owners can be finally at peace: no more skin irritation caused by metal comb. Thanks to the new raw materials and to the production techniques used for new *FoOlee Easee*.

PATENTED EFFECTIVENESS. Groomers can choose among the comb for an intensive brush or the one for more sensible skins with fragile hair. The new *FoOlee Easee* brush's head has been developed to adapt the brushing activity to different needs, thanks to 3 different positions. Brush Changing the comb has never been so easy. Two pending patents have been deposited to create such a new revolutionary brush, which combines unrivalled efficiency with comfort and stylish design. Clean and simple Graph-Line, easy to see and to use, with an ecological packaging's approach. Easy to use, with high efficiency and painless, the new *FoOlee Easee* can be adapted to your brushing's needs. The brush is suited for dogs and cats, with specific products lines: *FoOlee Easee* is the essential tool for pets and their owners.

NOVITÀ - PRODOTTI NATURALI

FRONTLINE PetCare





SPRAY e COLLARE
all'Olio di Neem

CONTRO LE PUNTURE DI INSETTI



- Per il **cane** e per il **gatto**
- Contengono formulazione a base di **Olio di Neem** (2400 ppm di azadiractina) sperimentato presso Istituto Superiore di Sanità e Università di Napoli
- Contro le **punture di insetti**. **Lenitivo naturale**
- **Non indicati contro pulci e zecche**

MERIAL
A SANOFI COMPANY

MERIAL Italia S.p.A. - Viale Bodio 37/b, 20158 Milano - Telefono 02.39.39.33.1 - Fax 02.39.39.33.01 - Servizio Tecnico 02.393.93.328-329-330 - e-mail: merial.italia@merial.com

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 22 - STAND A97-B98

PULCI E ZECCHE POSSONO ESSERE OVUNQUE



FRONTLINE Combo®

SOLUZIONE SPOT ON



PROTEGGE IL TUO CANE E IL TUO GATTO IN CASA E ALL'APERTO

- Elimina le Pulci in **24 ore**, le Zecche in **48 ore**.
- Protegge, dopo l'applicazione sull'animale, la tua casa dall'infestazione di **uova** e **larve di pulci**.
- Nel **cane** a partire da 8 settimane di età, con peso superiore a 2 Kg. Nel **gatto** a partire da 8 settimane di età, con peso superiore a 1 Kg. Dai sei mesi d'età nel **furetto**.

Frontline Combo® Gatti è autorizzato anche per i **FURETTI**



PARLANE CON IL TUO VETERINARIO

MERIAL
A SANOFI COMPANY

Leggere attentamente il foglio illustrativo. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. L'uso scorretto può essere nocivo.
È un medicinale veterinario: chiedi consiglio al tuo veterinario. Aut. Pub. N° 70/VET/2013

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND C26-D25

Verso il futuro tra novità e tradizione

Grafica rinnovata e accattivante, nuove referenze e nuovi formati per un prodotto artigianale che esalta il fascino del prodotto fatto in casa

chemi vit
CHEMI-VIT SRL
tel. 0522887959, fax 0522888200
info@chemivit.it, www.cliffi.com
www.facebook.com/cliffi.petfood

La nuova linea *Cliffi Sapori Italiani* rappresenta l'espressione della tradizione nell'arte biscottiera italiana, basata sulla rielaborazione di antiche ricette realizzate nel rigoroso rispetto delle procedure più tradizionali, per offrire prodotti gustosi, genuini e dieteticamente adeguati alle esigenze nutrizionali dei cani.
I biscotti della linea *Cliffi Sapori Italiani* soddisfano in pieno i palati più esigenti grazie allo studio accurato delle ricette, all'impiego di ingredienti semplici e genuini di alta qualità, all'elevata appetibilità continuamente testata e verificata. E possono essere offerti con tranquillità ogni volta che si desideri dare un premio ai nostri migliori amici: infatti, oltre a essere completamente privi di ingredienti di origine animale, i biscotti *Cliffi Sapori Italiani* non contengono grassi idrogenati, conservanti e coloranti e vengono cotti al forno secondo procedure artigianali.
La loro consistenza croccante è stata appositamente ottenuta per svolgere un'azione meccanica di pulizia dei denti e contribuire a migliorare l'igiene orale, favorendo la riduzione di problemi dentali e gengivali.



made with LOVE

(1)



QUEL BUON SAPORE ANTICO. Tutta la linea è stata completamente rinnovata nell'immagine e arricchita di nuove referenze e nuovi formati. La grafica accattivante, emotiva, fidelizzante e con chiara identità del marchio, è stata progettata per catturare l'attenzione e l'interesse del consumatore, in modo da rendere il prodotto desiderabile.
Sono state scelte e utilizzate soluzioni grafiche e materiali dal sapore antico in grado di conferire la credibilità e la bontà del prodotto artigianale e il fascino del "fatto in casa, come una volta".

L'ULTIMO NATO. *Puppy&Junior Vegetal* (foto 1) è l'ultimo nato della linea, deliziosi biscotti di piccole dimensioni e dalle forme estrose e simpatiche specificamente studiati per i cuccioli fino al secondo anno di età.
Formulati con ingredienti di altissima qualità, garantiscono la massima appetibilità e contribuiscono a supportare alcune funzioni organiche dei cuccioli nella fase della loro massima crescita. Contengono infatti:



- inulina e MOS (mannano-oligosaccaridi), che favoriscono la buona digestione;
- beta-glucani, estratti dalle pareti cellulari dei lieviti, che aiutano a sostenere il sistema immunitario;
- calcio e fosforo, utili per la crescita e il corretto sviluppo del tessuto osseo e dei denti.

2



3



4



Grazie alle loro piccole dimensioni e al loro gusto irresistibile, i biscotti *Puppy&Junior Vegetal* sono particolarmente indicati per l'addestramento e come gustosa ricompensa. Completamente privi di coloranti e conservanti aggiunti, sono preparati con ingredienti esclusivamente vegetali e sono disponibili nella confezione in astuccio da 300 g.

CROCCANTI E APPETITOSI. Tutti i biscotti della linea *Cliffi Sapori Italiani* sono formulati da veterinari. Cotti al forno e privi di coloranti e conservanti aggiunti, non contengono grassi idrogenati né farine animali. E non vanno dimenticate anche le altre quattro varietà, già conosciute e apprezzate dal mercato: *Sfiziosi, Delizie, Capricci* e *Jungla Mix*. Sempre più croccanti, invitanti e appetitosi, si presentano oggi vestiti a nuovo con l'originale e accattivante grafica. Anche questi biscotti vengono preparati con ingredienti accuratamente selezionati di alta qualità e costituiscono il premio ideale da utilizzare in qualsiasi situazione, come ricompensa e per l'addestramento.
Sfiziosi (foto 2) sono i biscotti premium, particolarmente indicati per cani di taglia media e grande grazie alla loro forma e alla dimensione appositamente studiata: sono arricchiti con calcio, che favorisce importanti funzioni metaboliche e svolge un ruolo fondamentale per il mantenimento di un buono stato di salute. Disponibili nella confezione in astuccio da 400 g e nel nuovo sacchetto da 850 g.
Delizie (foto 3) sono invece i biscotti preparati con farina integrale, ricca di fibre, per favorire la buona digestione. La loro forma, adatta a cani di tutte le taglie, li rende ideali in ogni momento della giornata. Disponibili nella confezione in astuccio da 400 g.
Capricci (foto 4) sono croccanti e deliziosi biscotti con farina integrale, adatti a tutti i tipi di cani, ma perfetti per quelli di piccola taglia grazie alla forma e alle dimensioni ridotte. Disponibili nella confezione in astuccio da 400 g.
Jungla Mix (foto 5), infine, sono appetitosissimi biscotti dalla simpatica forma di animali della giungla, adatti a cani di tutte le taglie e caratterizzati da un sapore ricco e irresistibile, studiato per soddisfare i palati più esigenti. Disponibili nella confezione in astuccio da 400 g e nel nuovo sacchetto da 850 g.
Tutti i biscotti della linea *Cliffi Sapori Italiani* sono disponibili anche in cartoni da 10 kg per la vendita sfusa.(M.E.) ●

DOGS

Towards the future aiming for novelties but keeping an eye on tradition

Revamped and eye-catching graphics, new varieties and sizes for a craft product with all the charm of a home-made product

The new range *Cliffi Sapori Italiani* represents the long time Italian baking tradition revisiting old time recipes in accordance with traditional procedures, thus offering delicious, healthy and tasty products appropriate to the nutritional needs of dogs.
Cliffi Sapori Italiani biscuits can satisfy even the fussier eaters thanks to thorough recipes study, high quality, genuine natural ingredients, and continuously verified optimum palatability. They can therefore be offered with complete peace of mind whenever a reward is in order: *Cliffi Sapori Italiani* biscuits are completely fee from ingredients of animal origin, do not contain any hydrogenated fats, preservatives or colourings, and are carefully oven baked according to tradition.
Their crunchy consistency has been specifically obtained in order to produce a mechanical brushing effect, thus supporting orodental care and helping reduce gum and teeth problem.

GOOD, OLD DELICIOUS FLAVOURS. The whole range has been completely redesigned and enriched with new products and sizing. A new eye-catching, emotional graphic has been designed to help identify the brand, making it more desirable and interesting, thus catching customers attention and securing their loyalty.
The materials and designs chosen are reminiscent of old times, in order to convey the credibility, deliciousness and charm of a "home made product, just like in the old days".

LATEST ARRIVAL. *Puppy&Junior Vegetal* (picture 1) is the latest arrival in the range. Yummy, small sized and funny shaped biscuits, especially designed for puppies up to two years.
Made with extremely high quality ingredients, they ensure maximum palatability and help support puppies healthy growth. They contain:
- Inulin and MOS (Mannan oligosaccharide), favour healthy digestion;
- beta-glucans, extracted from yeast, to help support the immune system
- Calcium and phosphorus, support growth and bone and teeth development.

Puppy&Junior Vegetal are particularly suited during training and as a tasty reward, thanks to their small size and tempting flavour. Free from colourings, added preservatives and made solely with ingredients of plant origin, they are available in 300 g. packs.

CRUNCHY AND YUMMY. The recipes of the whole *Cliffi Sapori Italiani* biscuit range are created by a team of veterinarians. Oven baked and free from colourings or added preservatives, they don't contain any hydrogenated fats or animal meal. Let's not forget four further varieties, already appreciated by consumers: *Sfiziosi, Delizie, Capricci* e *Jungla Mix*. Evenc crunchier, more tempting and mouth-watering, they are now dressed up in renewed, eye-catching packaging. These biscuits too are prepared with carefully selected, high quality ingredients, and they the perfect treat or training reward to keep handy.
Sfiziosi (picture 2) are premium biscuits for medium and large sized dogs. Their shape has been especially designed, and they are enriched with calcium, essential to support the metabolism and maintain good health. *Sfiziosi* are available in 400 g. boxes and the new 850 g. pack.
Delizie (picture 3) are whole wheat biscuits rich in fibres, to support good digestion. Their shape is suitable for all sized dogs, and makes them an ideal treat any time of the day. *Delizie* are available in 400 g. box.
Capricci (picture 4), crunchy and delicious wholemeal biscuits, suitable for all dogs but particularly indicated for small sized dogs for their small shape and size. They are available in 400 g. box.
Jungla Mix (picture 5), yummy biscuits shaped like jungle animals, are suitable dogs of any size and have an incredibly rich and tasty flavour, especially devised to satisfy fussy eaters. They are available in 400 g. box and the new 850 g. bag. Each biscuit in the *Cliffi Sapori Italiani* range is available in 10 kg packets for bulk sale.

5



norme sotto la lente



di Manlio Dozzo
avvocato civilista e fiscalista
patrocinante in Cassazione
avv.dozzo@tiscali.it

LOLA, IL VETERINARIO E L'ANAGRAFE CANINA

Lola è un bellissimo cucciolo di fox terrier, nata in qualche posto dell'Ungheria e acquistata, per pochi euro, in un mercato clandestino di animali da compagnia vicino a Szentendre, lungo il Danubio, non lontano da Budapest. Ad acquistarla è stata una sciagurata coppia di coniugi italiani, i signori Traffichin, con l'intento di rivenderla, una volta rimpatriati, per un migliaio di euro, con un profitto superire al 500%.

Il confine tra l'Ungheria e l'Austria non costituiva un problema in quanto i poliziotti, sia ungheresi, sia austriaci, non controllavano che i loro connazionali ed essendo invece loro italiani, erano quasi certi che nessuno li avrebbe fermati. Infatti fu così e, imboccata l'autostrada non lontano da Vienna, arrivarono alla loro destinazione finale in Italia senza alcun controllo.



UN SOGNO DI DUE BAMBINI. Con il sistema del passaparola misero il circolazione la voce che intendevano vendere un magnifico cucciolo di fox terrier a un prezzo sicuramente interessante. Il signor Ottavio, padre di due bambini di 10 e 12 anni, trovò la proposta molto interessante visto che Laura e Massimo avevano più e più volte manifestato il desiderio di prendersi cura di un cane di piccola taglia con il quale condividere le ore di gioco e i momenti di relax.

Il signor Ottavio prese quindi contatto con i coniugi Traffichin che lo invitarono a vedere il cucciolo che, effettivamente, era molto bello: valeva la pena di acquistarlo. Su un punto, però, non lo convinsero: non erano in grado di fornire i documenti circa la sua lecita provenienza, così l'affare sfumò.

IL DOTTOR VOLPONE. Era quindi necessario trovare un veterinario compiacente che lo iscrivesse all'anagrafe canina, previo inserimento del microchip di identificazione (trasponditore). Come sempre il metodo del passaparola diede i suoi frutti e i detentori di Lola vennero indirizzati al dottor Volponi che, si diceva, oltre all'operato meramente clinico, arrotondava i suoi guadagni con un'attività certificativa circa l'origine e la provenienza dei cuccioli da lui esaminati, quasi mai rispondente al vero.

La ASL competente, accertato che il dottor Volponi non era propenso a osservare leggi e regolamenti, lo sospese dall'esercizio professionale e trasmise gli atti alla Procura della Repubblica. I coniugi Traffichin, ignari del fatto che il dottor Volponi era stato sospeso, si recarono nel suo ambulatorio, ma non poterono ottenere nulla perché…

ARRIVA LA LEGGE. …perché la Procura della Repubblica, infatti, sulla base di quanto comunicatole dalla ASL, chiese il sequestro preventivo dell'ambulatorio del dottor Volponi in base all'art. 321 del Codice di procedura penale il cui primo comma prevede che: "*quando vi è pericolo che la libera disponibilità di una cosa pertinente al reato possa aggravare o protrarre le conseguenze di esso ovvero agevolare la commissione di altri reati, a richiesta del pubblico ministero il giudice competente a pronunciarsi nel merito ne dispone il sequestro con decreto motivato. Prima dell'esercizio dell'azione penale provvede il giudice per le indagini preliminari…*".

Lo scontro tra la Procura della Repubblica e il difensore del veterinario si concluse davanti alla Corte di Cassazione che: "*Non sussiste il periculum in mora in riferimento al sequestro preventivo dei locali adibiti ad ambulatorio veterinario, utilizzati dal professionista per vaccinare e certificare gli animali da compagnia, introdotti nel territorio nazionale illecitamente, quando lo stesso professionista sia già stato sospeso dall'ASL, con conseguente impossibilità per il veterinario di accedere all'anagrafe canina, impedendo così anche la false certificazioni.* (Cassazione penale, sez. III, 12 marzo 2014, n. 41932)".

FINALE DA PETSHOP. Anche se in questa fase processuale il dottor Volponi la spuntò, venne poi condannato per i reati di falso e i coniugi Traffichin per contrabbando di animali. Nulla, invece, a carico del signor Ottavio che, per soddisfare i desideri dei suoi due figli, si rivolse a un negozio specializzato e di altissima reputazione commerciale, che gli fornì un bel cucciolo in regola con le leggi.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND B65-C66

Gusto incontaminato

È dalle terre australi e dalle profondità dell'oceano che nascono i migliori alimenti monoproteici e ipoallergenici

AGRAS DELIC

AGRAS DELIC SPA
tel. 010588586, fax 010588914
www.agras-delic.com, www.schesir.it, contact@agras-delic.com
www.facebook.com/pages/Schesir/160632827321970

Vero "sapore puro": sì, perché è dalle terre incontaminate del continente australiano e dalle acque profonde dell'oceano che hanno origine i sapori di *Stuzzy,* la gamma di crocchette adorata dai cani di taglia media e grande, monoproteica e ipoallergenica, disponibile in tre referenze: *Stuzzy dog New Zealand & Australia*, due deliziose ricette, una con carne di agnello e l'altra di cervo, provenienti dagli spaziosi e incontaminati pascoli di Australia e Nuova Zelanda; *Stuzzy Oceanic Fish,* ultimo arrivato in casa *Stuzzy*, è totalmente ipoallergenico perché nella composizione vede un'unica fonte di proteine animali, il pesce pescato nell'oceano, di alta qualità e particolarmente gustoso. Grazie alla presenza di riso e alle proteine della patata, è altamente digeribile e contribuisce a proteggere il nostro amico dalle intolleranze alimentari sempre più frequenti nella popolazione canina.





BENESSERE E ARMONIA. *Stuzzy* risponde perfettamente alle esigenze dei clienti più attenti all'alimentazione dei loro quattrozampe, in linea con una filosofia di vita che, rispettando l'ambiente, coglie dalla natura più incontaminata tutti i principi attivi per vivere in armonia e benessere. Ecco perché tutti i prodotti contengono erbe officinali dalle interessanti proprietà, e in particolare:

- ribes nero e rosa canina - apportano bioflavonoidi, che associati agli acidi grassi omega 6 e omega 3 stimolano le difese immunitarie;
- tarassaco, uva ursina e cardo mariano - aiutano l'organismo a eliminare le tossine;
- yucca schidigera, polpa di cicoria, FOS (frutto-oligo-saccaridi) e lievito di birra (che apporta vitamine del gruppo B) - svolgono un'azione prebiotica, favorendo un'efficace assimilazione dei nutrienti e contribuiscono al controllo dei cattivi odori.

Stuzzy è proposto in formato 12 kg, una confezione apprezzata dal proprietario di cani di taglia media e grande, che può acquistare il prodotto con l'assoluta tranquillità di dare al suo fedele amico un alimento completo e gustoso che contribuirà a mantenerlo sano giorno dopo giorno.

TESTATO SUL CAMPO. Agras Delic ha testato l'ultima referenza arrivata sul mercato, *Stuzzy Oceanic Fish,* presso acquirenti abituali delle marche dirette concorrenti attraverso un product test con sacchi anonimi, effettuato esclusivamente su cani di famiglia.
È stato reclutato un campione complessivo di 120 cani adulti di taglia grande (tra 26 e 45 kg), che gradivano il gusto pesce, residenti in due diverse città italiane. Eccellenti i risultati:

- gradimento aspetto = 8,0 (min. 1 – max. 10);
- gradimento odore = 7,37 (min. 1 – max. 10);
- gradimento complessivo = 7,96 (min. 1 – max. 10);
- 88,5% intenzione all'acquisto post test;
- 72,5% le persone che sostituirebbero definitivamente il prodotto abituale con *Stuzzy Ocean Fish.* (G.P.)



DOGS

Pure taste

The best hypoallergenic pet food from a single source of animal protein comes from Australian land and ocean

"True flavour": from the unpolluted Australian territories and deep ocean come the flavours in *Stuzzy*, hypoallergenic dry dog food from a single source of animal protein beloved by medium and large-sized dogs. *Stuzzy dog New Zealand & Australia*, includes two delicious recipes, lamb and venison, whose meat comes from the pastures of New Zealand and Australia.
Stuzzy Oceanic Fish, the latest arrival in the *Stuzzy* range, is completely hypo-allergenic as it contains only one source of animal protein, oceanic fish, which is high quality and particularly tasty. Thanks to the combination with rice and potatoes, it is highly digestible and is a valid aid in a diet aimed at protecting dogs from food allergies or intolerances.

HARMONY AND WELLBEING. *Stuzzy* takes from the most unspoilt nature those components essential to a healthy lifestyle, thus answering the need of pet owners who are attentive to the their pets health and diet, as well as environment conscious. This is why all products contain officinal herbs with interesting properties, such as:
- blackcurrant and rose-hip - providing bioflavonoids, which in combination with omega 6 and omega 3 fatty acids stimulate the immune system;
- dandelion, bearberry and thistle - help clearing toxins out of the body;
- yucca schidigera, (or Spanish dagger) chicory pulp, FOS (fructo-oligo-saccharides) and brewer's yeast (provides vitamin b) - they have a prebiotic effect, thus promoting an effective digestion of nutrients and help containing bad breath.

Stuzzy is available in 12 kg bags, a packaging particularly valued by owners of medium and large sized pets, who will be able to purchase this product knowing they are providing their faithful companion with a tasty, palatable and healthy food.

TESTED PRODUCT. Agras Delic tested their latest product, *Stuzzy Oceanic Fish*, with customers of their direct competitors by means of a "product test" using blank packaging, addressed exclusively to family dogs. 120 large sized dogs (between 26 and 45 kg), which liked fish and resided in two different Italian cities, have been recruited. The results are excellent:
- approval of product appearance = 8,0 (min. 1 – max. 10);
- approval of product smell= 7,37 (min. 1 – max. 10);
- general overall approval = 7,96 (min. 1 – max. 10);
- 88,5% favourable to purchase after testing;
- 72,5% customer would definitely change their regular product in favour of *Stuzzy Ocean Fish*.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A64

Per non perdere nemmeno una goccia

Presentato un innovativo sistema spot-on per la prevenzione da ectoparassiti

Virbac SALUTE ANIMALE

VIRBAC SRL
tel. 024092471, fax 0240924777
www.virbac.it, virbac@virbac.it

Il professionista del pet sa che la primavera è la stagione delle passeggiate all'aria aperta e delle giornate in giardino, ma è anche il periodo clou delle profilassi contro i parassiti. Non è un caso che, dopo una gita in campagna o una passeggiata al parco con il cane, una giornata trascorsa in giardino nel caso dei gatti, i proprietari si rechino nel petshop o dal toelettatore di fiducia perché il loro animale è sotto attacco di pulci e zecche, ospiti indesiderati durante tutto l'anno, ma ancora più aggressivi in questa stagione: compito del professionista è quello di indirizzarli verso un prodotto sicuro e, possibilmente, anche di facile utilizzo.

MEGLIO PREVENIRE. È quindi arrivato il momento di pensare seriamente alla prevenzione antiparassitaria: pulci, zecche e altri parassiti possono rappresentare un motivo di rischio per la salute degli amici a quattro zampe.
Se il soggetto tende a grattarsi continuamente o a mordicchiarsi la parte che prude, se notiamo perdita di pelo con comparsa di zone arrossate, significa che l'animale è portatore di pulci che, se non debellate, in un soggetto giovane possono provocare anemia. Inoltre, la pulce è in grado di trasmettere la tenia *dipylidium caninum*, un parassita intestinale.
La zecca, che colpisce indistintamente cani e gatti, si nutre del sangue del loro ospiti e, se non eliminata, può portare malattie infettive (come la babesiosi o piroplasmosi) che, nella maggioranza dei casi, colpiscono il sistema nervoso o i globuli rossi, provocando anemie anche gravi.



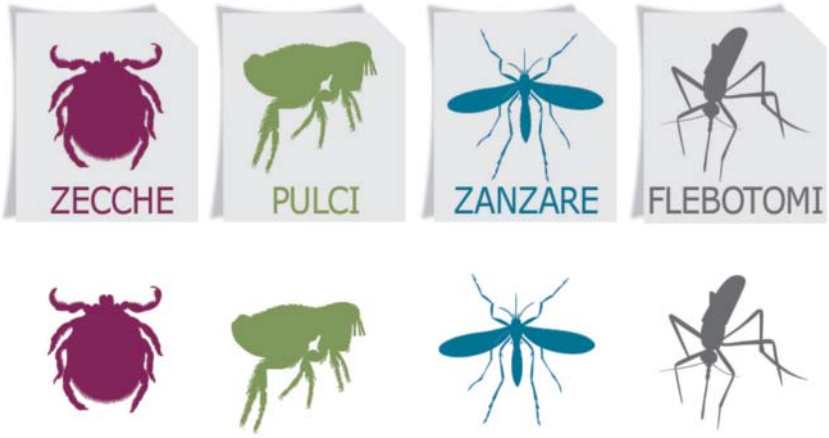
Difficilmente i parassiti attaccano l'uomo, preferendo di gran lunga i quattrozampe, ma è sempre bene prestare attenzione che l'animale che ha accesso alla casa, o gioca con i bambini, sia sano e privo di pulci e zecche.
Virbac, azienda farmaceutica veterinaria da oltre quarant'anni punto di riferimento globale nel settore della salute animale e tra le più importanti case farmaceutiche veterinarie a livello mondiale, offre un'ampia gamma di antiparassitari per cani e gatti.

L'ESCLUSIVO SISTEMA FERMA GOCCIA. Dai risultati di un'importante ricerca di mercato effettuata da Virbac a



livello europeo sui proprietari di cani e gatti, è emerso che una delle principali cause di insuccesso dell'efficacia di uno spot-on è la scorretta applicazione della pipetta: per questo Virbac ha brevettato, a livello europeo, il primo spot-on con un sistema ferma goccia completamente innovativo, che permette di avere il pieno controllo della dose somministrata.
Negli spot-on ci sono infatti solo poche gocce di prodotto ed è quindi particolarmente importante che il contenuto venga somministrato nella sua interezza, perché anche la minima perdita può compromettere l'efficacia del trattamento: la pipetta con sistema ferma goccia evita qualsiasi perdita involontaria e rende più preciso il controllo della dose somministrata.
Il FAB (*Feline Advisory Bureau* - organizzazione dedicata alla salute e al benessere della popolazione felina) ha riconosciuto lo spot-on Virbac come il più innovativo e il più semplice da utilizzare.

NOVITÀ PER IL CANE. *Lo* spot-on con sistema ferma goccia è un brevetto di Virbac a livello europeo ed è presente in tutte le formulazioni antiparassitarie disponibili sul mercato e destinate sia al cane che al gatto.
Dall'esperienza e dalla ricerca Virbac nasce oggi l'innovativo antiparassitario spot-on per cani con l'esclusivo sistema ferma goccia, in grado di proteggere l'animale dai quattro principali ectoparassiti presenti in Europa: non solo zecche e pulci, ma anche flebotomi (i vettori di trasmissione di leishmaniosi) e zanzare.



Il nuovo antiparassitario Virbac associa infatti le proprietà di Fipronil e Permetrina, aumentando così l'efficacia acaricida, insetticida e repellente, per una protezione completa per quattro settimane con una singola applicazione. È inoltre più efficace rispetto ad altri prodotti con uguale formulazione perché è l'unico che garantisce la corretta quantità minima di permetrina (60 mg/kg) in tutte le taglie.
Il nuovo antiparassitario Virbac è la soluzione spot-on perfetta per cani di differenti razze e taglie e differenti stili di vita, quindi per tutte le esigenze.

TUTTO L'ANNO. Tutti gli spot-on Virbac sono offerti al consumatore con un prezzo molto interessante: una scelta che l'azienda ha compiuto con lo spirito di garantire l'accessibilità al prodotto da parte di tutti i proprietari e, soprattutto, per permettere a chiunque di effettuare una corretta prevenzione durante tutto l'arco dell'anno, assicurando così a cani e gatti, ma anche ai loro proprietari, la sicurezza della miglior protezione possibile. Le confezioni disponibili (spot-on quattro pipette per cani) sono:
- taglia toy (1,5 - 4 kg);
- taglia piccola (4 – 10 kg);
- taglia media (10 -20 kg);
- taglia grande (20 – 40 kg);
- taglia gigante (40 – 60 kg).

CONTRO LA LEISHMANIOSI. Virbac, specialista nella lotta alla leishmaniosi, consiglia a tutti i proprietari di cani di agire contro questa temibile malattia su più fronti: il vaccino che, potenziando il sistema immunitario del cane, lo protegge dalla malattia e l'uso regolare di antiparassitari esterni ad azione repellente (che prevengono la puntura del flebotomo). Una vera e propria azione complementare che protegge la vita del quattrozampe consentendo al proprietario di vivere con serenità anche il momento più critico dell'infezione, quello dell'estate. (L.D.)

CATS & DOGS

Never lose a single drop

The innovatory spot-on system to protect against ectoparasites

Pet experts know that spring is the peak of preventive care against parasites.
After trips in the countryside or after walks in the park, in the garden, pet owners often address retailers or groomers because their pet is under attack by fleas and ticks, which are particularly aggressive during spring. Pet business people have to recommend safe products, which are also easy to use.

PREVENTION IS BETTER. Fleas, ticks and other parasites can threat pets' health.
If pets constantly scratch themselves or bite the itchy area, if they lose fur with consequent red areas, the pet is carrying fleas. If they are not destroyed, fleas can cause anaemia in young pets. Moreover, fleas can transmit the intestinal parasite dipylidium caninum.
Ticks, which affect both cats and dogs, feed on the host's blood. If they are not destroyed, they can transmit infectious diseases (such as babeiosis or piroplasmosis), which mostly affect nervous system or blood cells causing even serious anaemia.
Parasites rarely attack humans, but it is important to make sure that pets living indoor or playing with children are free from fleas and ticks.
Virbac, among the world leading veterinary companies, with a 40-year experience in animal health, offers a broad range of parasiticides for cats and dogs.

THE EXCLUSIVE DROP-STOP SYSTEM. According to a relevant market research carried out by Virbac on European owners of cats and dogs, one of the main causes for unsuccessful spot-on is the wrong application of pipette. That is why That is why Virbac patented in Europe the first spot-on with an innovative drop-stop system, to control the quantity of product released.
Spot-on bottles only contain small quantities of products: it is important to apply the whole quantity on the pet. Even the smallest product loss might compromise the treatment's effectiveness. The drop-stop pipette avoids any product loss and makes it easy to control the product quantity.
FAB (Feline Advisory Bureau) assessed that Virbac spot-on is the most innovative and easy-to-use product.

NEWS FOR DOGS. Spot-on with drop-stop system is covered by Virbac patent in Europe, and it is present on all parasiticides for cats and dogs available on the market.
The new spot-on with drop-stop system can protect pets from the four main ectoparasites present in Europe: not only fleas and ticks, but also sandflies (carrying Leishmaniasis) and mosquitoes.
New Virbac parasiticide combines Fipronil and permethrin effects, increasing the repelling, insecticide, and acaricide effect: it guarantees complete protection for four weeks with a single application. It is even more effective than other similar products, because it guarantees the correct minimum quantity of permethrin (60 mg/kg) for all breeds.
New Virbac parasiticide is the perfect spot-on solution for dogs of different breeds and sizes and different life-styles.

ALL YEAR LONG. All Virbac spot-on products feature an interesting price, to guarantee the product accessibility to all owners, and also to guarantee correct protection all-year long. The spot-on pipette for cats and dogs is available as follows:
- Toy breed (1.5 - 4 kg);
- Small breed (4 – 10 kg);
- Medium breed (10 -20 kg);
- Large breed (20 – 40 kg);
- Giant breed (40 – 60 kg).

AGAINS LEISHMANIASIS. Virbac recommends to all dog owners to fight leishmaniasis in different ways: vaccine strengthens the dog immune system and protects the pet from the disease, if combined with external repelling parasiticides, which prevent from the bite of sandflies. It is a real complementary strategy that protects pets and let owners live peacefully during summer as well.

Non aver paura del dentista

Anche i nostri amati pet possono avere problemi di denti, ma un po' di attenzione è spesso sufficiente per evitare complicazioni

di Cristiano Papeschi e Linda Sartini - seconda parte

Nel precedente numero di *Vimax Magazine* (Cfr.: pag. 50) si è accennato all'importanza delle patologie dentali del cane e del gatto, ma ci siamo limitati per lo più a fornire le nozioni di base per comprendere la trattazione che seguirà. È importante ricordare che sia il proprietario, sia il negoziante, dovrebbero ispezionare regolarmente la cavità orale dei loro animali, in modo da individuare subito eventuali alterazioni degne di nota. Sarà poi cura del veterinario diagnosticare il problema o rendersi conto di eventuali problematiche che possono essere sfuggite al profano.


PRINCIPIO DI TARTARO E CONSUMO DEI CANINI

In questo articolo verranno trattate le patologie dentali più comuni che possono affliggere i nostri beniamini e i loro segni distintivi.

L'IGIENE ORALE. All'interno della bocca sono presenti oltre 250 specie batteriche differenti che vivono naturalmente in simbiosi con l'organismo ospite, ma in caso di trascuratezza, e ogni volta che ne avranno occasione, non mancheranno di creare problemi.
A livello casalingo qualcosa si può fare per prevenire i problemi legati all'igiene orale: esistono infatti in commercio diversi prodotti sotto forma di mangimi, barrette o tavolette masticabili, spazzolini, dentifrici e collutori, che hanno la capacità di rallentare, e in alcuni casi prevenire in larga misura, il problema legato alla presenza di questi potenziali patogeni. Il negoziante di fiducia potrà proporre diverse soluzioni.

PLACCA, TARTARO E MALATTIA PARODONTALE. I principali responsabili dell'insorgenza delle patologie a carico della bocca sono i batteri presenti nella cavità orale. Questi, assieme ai residui di cibo e alla saliva, formano uno strato invisibile sui denti: è la patina che prende il nome di "placca".
La placca ha tendenza a mineralizzarsi, formando così uno strato saldamente fissato al tessuto sottostante, che a sua volta viene comunemente denominato "tartaro".
Placca e tartaro determinano una reazione da parte delle gengive che tentano di eliminare il corpo estraneo e, da quel momento in poi, prende il via tutta una catena di eventi che predispongono allo sviluppo di gengivite e malattia parodontale.
I diversi strumenti di prevenzione in commercio servono a rimuovere la placca prima che possa diventare tartaro, ed è per questo che gli esseri umani si lavano i denti tutti i giorni: anche nei nostri animali la prevenzione dovrebbe essere effettuata a distanza ravvicinata dal pasto, in quanto sembra che la placca inizi il suo processo di mineralizzazione già 24 ore dopo la deposizione.
Il tartaro che si accumula è facilmente visibile, perché inizia a manifestarsi come un leggero alone intorno al colletto e tende, nel tempo, a ispessirsi e a estendersi a tutto il dente.
Anche la reazione gengivale è facilmente osservabile: la mucosa si arrossa e, sempre con il passare del tempo, inizia a ritirarsi gradualmente scoprendo sempre di più il dente ed eventualmente determinando la sua caduta, provocando dolore e fastidio all'animale.
I batteri, poi, possono anche dar luogo ad ascessi o persino entrare nel circolo sanguigno provocando, nei casi più gravi, setticemie.
L'alitosi rappresenta una delle prime avvisaglie di problemi a carico della cavità orale. La malattia parodontale colpisce un gran numero di cani, nell'ordine dell'80%, ma non tutti presentano il problema con la stessa gravità e negli stessi tempi (ad alcuni capita in età avanzata, in altri compare già da cuccioli). I più esposti sono i cani di razze toy, quelli brachicefali o con prognatismo della mandibola, in particolare il maltese, lo yorkshire, il carlino e altri simili.


NEOPLASIA ORALE IN UN CANE ANZIANO

Tutte le razze, meticci compresi, manifestano problemi dentali a qualunque età. Anche il gatto può andare incontro a questo fenomeno, sebbene con una frequenza più bassa rispetto al cane.
Altri segnali che possono indicare la presenza di parodontopatia sono, oltre all'alitosi, al dolore e all'aspetto di denti e gengive, una saliva particolarmente viscosa o mista a sangue, starnuti frequenti e apparentemente ingiustificati, difficoltà nella masticazione o nella prensione del cibo e secrezione nasale.
Un ulteriore fattore predisponente, che favorisce anche l'insorgenza della carie, è il consumo di alimenti casalinghi (o comunque eccessivamente morbidi) nonché di zuccheri.
Oltre alla prevenzione domestica, una visita odontostomatologica periodica è consigliabile, eventualmente accompagnata dalla rimozione del tartaro (detartrasi) eseguita periodicamente dal veterinario.

LE EPULIDI E I TUMORI DEL CAVO ORALE. Un altro problema che può essere riscontrato con una certa frequenza nel cane anziano, sono le epulidi, cioè forme tumorali benigne che si presentano come escrescenze carnose a livello della gengiva e che, a seconda della loro natura, possono avere diversa forma e crescere anche fino a dimensioni notevoli, tanto da arrecare grossi fastidi all'animale colpito.
La loro osservazione è facile: a seconda della localizzazione è sufficiente sollevare il labbro o aprire la bocca. La presenza di una epulide nella cavità orale può provocare difficoltà nella masticazione e, se particolarmente ingombrante, ulcerarsi a opera dei denti stessi, provocando fuoriuscita di sangue e infezioni secondarie.
Anche in questo caso i segni esterni, quelli facilmente osservabili dal proprietario, sono simili a quanto descritto per la malattia parodontale. L'intervento del veterinario è essenziale e potrebbe dover prevedere l'asportazione chirurgica della massa.
Altro tipo di neoformazione osservabile nella bocca del cane è il papilloma virale, una protuberanza bozzellata a forma di cavolfiore che può comparire all'interno della cavità orale o sulle labbra.
Di natura tutt'altro che benigna sono le altre neoformazioni tra le quali ricordiamo, in ordine di frequenza, il melanoma maligno, il carcinoma squamoso e il fibrosarcoma, tutti caratterizzati dalla comparsa di neoformazioni piuttosto evidenti, ma di natura molto più invasiva.
Una visita periodica, o per lo meno un'occhiata attenta alla bocca dei nostri animali, aiuta a riconoscere e prevenire per tempo molte patologie che potrebbero, nel tempo, causare grossi problemi. ●

ARION PREMIUM®

ALIMENTI DI ALTA QUALITÀ
ADATTI A CANI DI TUTTE LE TAGLIE,
PER TUTTE LE FASI DELLA VITA,
E PRODOTTI SPECIFICI PER OGNI NECESSITÀ

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND D38-E37



Per maggiori informazioni: **FIDES PETFOOD NV** - Industriezone Plassendale 2 - Solvaylaan 12 - B8400 Oostende Belgio
tel. +32/59 24 27 90, fax +32/59 24 27 99, info@arionpetfood.be
FIDES PETFOOD per l'Italia - commercialearion@gmail.com - tel. 3287932535, fax 3287934875
WWW.ARIONHEALTHCARE.COM

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND B46-D47

Partire con la zampa giusta

La parola agli esperti per consigliare gli alimenti adatti alla delicata fase della crescita

WONDERFOOD S.p.A.
WONDERFOOD spa
numero verde servizio clienti 800-555040
www.eukanuba.it
www.facebook.com/Eukanubaltalia



Per il nuovo proprietario può essere difficile sapere di cosa il cucciolo ha bisogno per crescere sano e diventare un cane adulto felice. Una cosa di cui avrà sempre necessità è una buona alimentazione: per questo è importante che il petshop consigli al cliente di scegliere, per il nuovo arrivato, una dieta specifica e di alta qualità. Per crescere forte e in salute al cucciolo serve un alimento specifico completo, bilanciato e altamente digeribile. Da sempre Eukanuba si impegna proprio in questo: realizzare prodotti che contengano il giusto apporto di proteine, carboidrati, grassi e vitamine, così da favorire uno sviluppo equilibrato qualunque sia la taglia e la velocità di crescita del piccolo.



STUDIATO APPOSTA PER LUI. Non tutti i cuccioli sono uguali: hanno taglie diverse e crescono a ritmi variabili, il che rappresenta un fattore primario da considerare se si vuole scegliere un regime alimentare appropriato. Infatti, se i cuccioli di taglia piccola diventano adulti in appena nove mesi, quelli di taglia gigante, sebbene aumentino di circa 2 kg a settimana nei primi mesi, possono continuare a crescere fino al compimento di due anni.
Gli alimenti secchi *Eukanuba Puppy* sono specificamente formulati per cuccioli di taglia piccola, media e grande, per essere sicuri di fornire la giusta quantità e qualità di nutrienti necessari al loro sviluppo. I prodotti della linea contengono specifici livelli di proteine, grassi e minerali per supportare i fabbisogni individuali del cucciolo. Contengono antiossidanti per promuovere le difese naturali, acidi grassi omega 3 (DHA) che favoriscono un sano sviluppo cerebrale e prebiotici che, insieme alla polpa di barbabietola, supportano una digestione ottimale.
Inoltre, tutte le ricette *Eukanuba* sono formulate con proteine animali di alta qualità, che hanno un valore biologico più alto rispetto alle fonti proteiche di origine vegetale e aiutano a sviluppare una muscolatura forte e magra.





PREMIARTI CON GUSTO. L'addestramento è un rito di passaggio essenziale attraverso il quale i cuccioli apprendono le prime norme igieniche, l'obbedienza o la socializzazione, e il premio è un elemento importantissimo per l'acquisizione di questi comportamenti: ecco perché è di vitale importanza fornire uno snack sano e gustoso, in linea con la corretta alimentazione dei piccoli quattrozampe.
Le ricompense per cuccioli *Eukanuba Healthy Biscuits* sono ideali per i cagnolini di tutte le taglie da 1 ai 12 mesi, e contengono il Vital Health System proprio come gli alimenti di uso quotidiano firmati *Eukanuba*: l'idea migliore, insomma, per rispettare le loro esigenze nutrizionali senza rinunciare a qualche vizio in più.



GUSTOSI BOCCONI. I deliziosi *Bocconcini in salsa* per cuccioli *Eukanuba* sono un'ottima variante in grado di fornire un pasto umido, completo e bilanciato. La pratica vaschetta da 150 g, per soggetti da 1 a 12 mesi, è preparata con carne di pollo di alta qualità come primo ingrediente e principale fonte di proteine, ma contiene anche vitamine e minerali essenziali per aiutare a rafforzare il sistema immunitario, mentre il rapporto specifico tra gli acidi grassi omega 6 e omega 3 favorisce la salute della pelle e del pelo.

LA SCELTA CONSIGLIATA. I migliori allevatori* utilizzano e raccomandano *Eukanuba*, inclusi i tre vincitori delle più prestigiose manifestazioni canine del 2013 e 2014: dopo tutto, i migliori campioni iniziano la loro carriera da cuccioli. "Come allevatori", dice Ingunn Eriksson, allevatore di Harley, saluki di sette anni che si è aggiudicato il titolo di *Best In*


HARLEY

DOGS

Start off the right paw

Expert suggest the perfect products for pets' growth

Owners of their first puppy might find it hard to know what the pet needs to grow healthy and happy. Of course, the dog needs the correct diet: it is important for retailers to recommend a specific and high-quality diet.
In order to grow healthy and strong, puppies need specific, complete, balanced and digestible food. This is also Eukanuba's mission: developing products featuring the correct percentage of proteins, carbohydrates, fats and vitamins, in order to support the balanced development whatever the pet's size and growing speed might be.

SPECIFICALLY DEVELOPED. Puppies are not all the same: their size is different, and so is their growth. It is a primary factor when choosing the right diet. Small puppies become adult in 9 months, while giant puppies, despite gaining 2kg per week during the first months, become adult only after two years.
Eukanuba Puppy dry food products are specifically developed for small, medium and large puppies, to guarantee the necessary quantity and quality of nutritional elements. The products feature specific percentages of proteins, fats and minerals to support the pet's needs. They contain antioxidants, to strengthen natural defences, omega 3 fatty acids (DHA) for the correct brain development and a combination of prebiotics and beetroot pulp to support the correct digestion.
All *Eukanuba* recipes feature high-quality animal protein, with a higher biological level compared to proteins of vegetable origin. They help growth lean and strong muscle mass.

TASTY AWARD. Training is an essential stage: puppies learn hygienic rules, obedience and socialization. The award is very important to reach the goal: that is why a healthy and tasty snack is important, in line with the correct diet of pets.
Eukanuba Healthy Biscuits are suited for dogs of all sizes, from one to 12 months. They contain Vital Health System, just like *Eukanuba* daily products. They are the best idea to respect puppies' nutritional needs without forgetting cuddles.

TASTY MORSELS. Delicious *Eukanuba Morsels with sauce* for puppies are an excellent alternative to guarantee a wet, complete and balanced meal. The handy 150g tray, for puppies from one to 12 months, contains high-quality chicken as main ingredient and main protein source. Moreover, it contains vitamins and minerals necessary to strengthen the immune system. Excellent omega 6 and omega 3 ratio supports the health of skin and coat.

RECOMMENDED CHOICE. The best breeders* use and recommend *Eukanuba*, including the three winners of the main dog shows in 2013 and 2014. The best champions start their career when they are puppies, after all. "As breeders", says Ingunn Eriksson, breeder of 7-year-old saluki Harley, *Best In Show* at FCI World Show 2012, "it is our responsibility to provide puppies with a specific diet for their needs. It is also important to preserve the dog as healthy as possible. I believe that Harley's victory depends mostly on what the pet eats. That is why we recommend owners to use *Eukanuba* products".
Margaret Anderson is the breeder of eight-year-old Lhasa Apso Zentarr Elisabeth, *Best In Show* at Cruft 2012, and five-year-old Zentarr Morgan, *Best In Show* at FCI Euro Dog Show 2012. According to her, "Coat is a very important feature for Lhasa Apso dogs. Besides shiny coat, *Eukanuba* guarantees plenty of excellent results: thanks to elevated digestibility, puppies absorb the food easily and gain the correct weight, guaranteeing the balanced growth. That is why I have been using *Eukanuba* products for over 20 years. It is the only food I trust in".
Eukanuba is recommended by the most important national Kennel Clubs in Europe**. "Eukanuba has been studying puppies for over 40 years", says Christian Eymar Dauphin, managing director of the French Kennel Club, "the company understands the pets' needs and their development. Their efforts are reflected in our efforts dedicated to dogs' health and well-being. It is fundamental for puppies to follow the correct diet, in order to grow healthy both mentally and physically. That is why they are our partner in pet nutrition."

CONSTANT COMMITTMENT. *Eukanuba* strongly believes that every dog is extraordinary. The goal is to guarantee only the best products to preserve dogs at their best. When recommending the food for new puppies, retailers should understand the tip of experts and offer the right choice: provide puppies with the best start, thanks to *Eukanuba* puppy's formulas.

** Best in Show at Cruft 2014, World Dog Show 2013 and Euro Dog Show.*
*** Puppy registration number. FCI statistics 2011.*

Show al FCI World Show 2012, "è nostra responsabilità fornire ai cuccioli un'alimentazione specifica per le loro esigenze. Inoltre, è molto importante mantenere sempre il cane nelle migliori condizioni possibili. Personalmente credo che gran parte della condizione vincente di Harley dipenda da ciò che mangia, ecco perché raccomandiamo ai proprietari dei nostri cuccioli di continuare ad alimentarli con *Eukanuba*".


ZENTARR ELISABETH E ZENTARR MORGAN

Margaret Anderson, allevatrice dei lhasa apso Zentarr Elizabeth, di otto anni, *Best In Show* al Cruft 2012 e di Zentarr Morgan, di cinque anni, *Best in Show* al FCI Euro Dog Show 2012 ha le idee altrettanto chiare: "Il mantello", sottolinea, "è una caratteristica molto importante per il lhasa apso. Ma oltre al mantello lucido, *Eukanuba* ottiene molti risultati eccellenti: grazie all'alta digeribilità i cuccioli assumono il cibo facilmente, acquisiscono un peso corporeo ottimale e crescono armoniosamente. È questo il motivo per cui nutro i miei cani con *Eukanuba* da più di vent'anni. È l'unico alimento di cui mi fido".

Ma non finisce qui: *Eukanuba* è raccomandato anche dai più importanti Kennel Club nazionali in tutta Europa**.

"*Eukanuba* studia i cuccioli da più di 40 anni", commenta Christian Eymar Dauphin, Amministratore Delegato del Kennel Club Francese, "e questo l'ha portata a conoscere profondamente i loro bisogni e il loro sviluppo. Questo impegno di vecchia data coincide con la nostra dedizione alla salute e al benessere dei cani. È fondamentale che un cucciolo riceva un'alimentazione ottimale per potersi sviluppare in un cane adulto sano, mentalmente e fisicamente, ed è questo il motivo per il quale siamo loro partner nella nutrizione degli animali da compagnia".

UN IMPEGNO CONTINUO. *Eukanuba* crede fermamente che ogni cane sia eccezionale: per questo la sua promessa è quella di non smettere mai di cercare modi nuovi per fornire alta qualità e alimenti sempre migliori affinché i nostri beniamini continuino a essere sempre al massimo della forma.

Quindi, quando sarà il momento di consigliare ai clienti il cibo per un nuovo cucciolo, è importante che il petshop sia in grado di valutare il consiglio degli esperti e proporre la scelta giusta, così da offrire a ogni piccolo quattrozampe il migliore inizio di vita possibile, seguendo le caratteristiche delle diverse formulazioni specifiche *Eukanuba*. (M.C) ●

** Best in Show di Cruft 2014, World Dog Show 2013 e Euro Dog Show.*

*** Numero di registrazioni di cuccioli. FCI statistics 2011.*



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 21 - STAND C38

Vimax Magazine

LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DEL PET
THE TRADE MAGAZINE FOR THE PET BUSINESS PEOPLE

seguici su
follow us

facebook®

www.facebook.com/VimaxMagazine

Un compagno spinoso

Nonostante la scorza impenetrabile, anche il riccio africano è soggetto a malattie

di Cristiano Papeschi e Linda Sartini

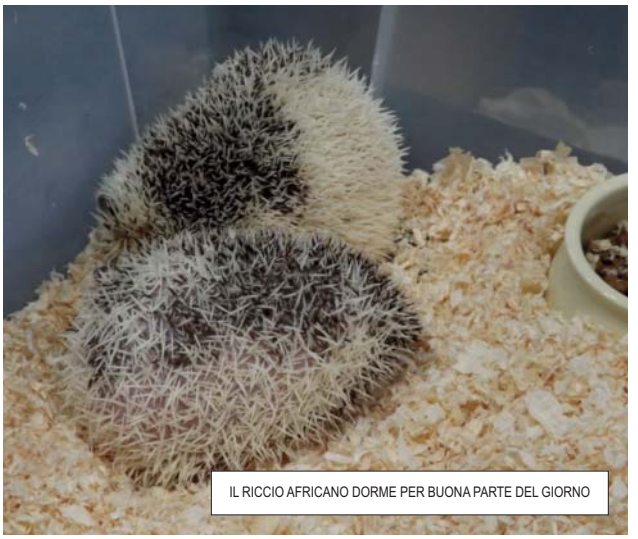

IL SIMPATICO MUSINO DI UN RICCIO AFRICANO

Il riccio africano (*Atelerix albiventris*) è una palletta di spine con quattro zampe e un simpaticissimo musino a punta. Ma anche lui è soggetto ad alcune patologie che vale la pena di conoscere. È un animale di libera vendita e detenzione, non è dunque soggetto al CITES. Ma prima di parlare dei problemi che potrebbero affliggerlo, accenniamo in maniera molto sintetica a un paio di concetti utili per prevenire errori di gestione.

BENE A SAPERSI. *A. albiventris* proviene dalle zone aride dell'Africa centrale: significa che, già in partenza, necessita di temperature piuttosto elevate e costanti tutto l'anno in quanto, a differenza del riccio nostrano (*Erinaceus europaeus*), non va in letargo. Le temperature ottimali si aggirano tra i 25 e i 30 °C, quindi in inverno avrà bisogno di una fonte di calore aggiuntiva. Occorre disporre la fonte di calore in modo da creare un gradiente di temperatura, così da consentire all'animale di scegliere il punto più adatto alle sue esigenze.
Il riccio africano è insettivoro, quindi la sua dieta sarà a base di proteine di origine animale: purtroppo una formulazione standard non esiste, perciò si tende ad alimentarlo con mangimi per gatti di buona qualità, carne cotta, uova sode, qualche insetto e, come premio occasionale, qualche pezzettino di frutta. Insomma: ci vuole una dieta a elevato contenuto di proteine e ridotta percentuale di grassi.
A. albiventris svolge la sua attività prevalentemente nelle ore notturne, perciò è normale vederlo dormire per quasi tutto il giorno, ed è per lo più solitario: più giovani possono essere detenuti in uno stesso ambiente, eventualmente anche più femmine con o senza maschio, ma molta attenzione deve essere posta alla convivenza di più maschi, assolutamente sconsigliata per evitare ferite da morso o da graffio.

OCCHIO ALLE MANI. Il riccio africano, se abituato, ben si presta a essere manipolato, ma in caso di minaccia o paura tenderà a mettersi sulla difensiva, arrotolandosi ed esponendo le acuminate spine: meglio non cercare di aprire questa palletta per non arrecare danno all'operatore o all'animale, conviene invece aspettare che si rilassi da solo. Se provocato, il riccio può anche mordere, sebbene in genere sia un animaletto pacifico.

RISCHIO OBESITÀ. Siccome il riccio tende a ingrassare, non andrà mai alimentato a volontà: il pasto dovrà essere razionato e l'animaletto pesato regolarmente. L'obesità è un problema piuttosto frequente in questa specie ed è favorita dalla scarsa attività fisica, dovuta spesso alla detenzione in ambienti confinati (gabbie) senza la possibilità di effettuare movimento, o a diete troppo abbondanti ed eccessivamente ricche in grassi. Tanto per fare un esempio, le camole del miele sono molto gradite, ma il loro elevato contenuto in lipidi le rende un alimento da somministrare con molta parsimonia.
Un riccio obeso può addirittura non riuscire a chiudersi su se stesso e il sovrappeso spinge l'animale a muoversi sempre meno e predispone a problemi articolari, cardiocircolatori ed epatici (steatosi). Lesioni alla cavità orale sono piuttosto frequenti nel caso di un'alimentazione inadeguata.


IL RICCIO AFRICANO DORME PER BUONA PARTE DEL GIORNO

BOCCA E OCCHI. In natura il riccio si alimenta prevalentemente di insetti che, data la presenza di un duro esoscheletro chitinoso, spingono l'animale a masticare e, di conseguenza, a mantenere puliti i denti. In cattività capita spesso che questi mammiferi vengano alimentati con cibi morbidi che, al contrario, favoriscono l'accumulo di placca e tartaro con conseguenti danni come stomatiti, gengiviti e caduta dei denti.
Il dolore alla bocca spinge il riccio a smettere di mangiare e a produrre grandi quantità di saliva, per cui, quando possibile, un'occhiata ai denti non guasta mai, soprattutto in caso di anoressia.



Anche gli occhi vanno controllati spesso: il riccio sembra predisposto a sviluppare ulcere corneali a causa di secchezza oculare e, per prevenirla, può essere di ausilio l'utilizzo di lacrime artificiali.

ALTRE PATOLOGIE. Anche le patologie respiratorie sono piuttosto frequenti, favorite dalle correnti d'aria o sbalzi di temperatura. Gli agenti patogeni più frequentemente coinvolti sono *Pasteurella multocida* e *Bordetella bronchiseptica*, batteri presenti anche in altre specie animali, che possono provocare starnuti, scolo nasale e oculare, difficoltà respiratoria e svogliatezza.
Ovviamente una corretta gestione ambientale, coadiuvata anche dalla rimozione frequente delle deiezioni il cui contenuto in ammoniaca è dannoso per le vie respiratorie, rappresenta un buon sistema di prevenzione.

Ostruzioni gastro-intestinali sono possibili se l'animale ingerisce corpi estranei come le fibre tessili reperite dentro casa (tappeti, divani) o all'interno della gabbia (stracci).
Il riccio africano sembra anche essere predisposto a sviluppare forme tumorali a tutte le età, anche se la maggior incidenza è stata osservata in animali al di sopra dei tre anni: la presenza di tartaro all'interno della bocca, per esempio, risulta essere un fattore predisponente per la comparsa di neoplasie orali.

ATTENTI AI PARASSITI. *A. albiventris* può essere parassitato da diverse specie di endoparassiti (coccidi, cestodi, nematodi intestinali e bronco-polmonari) che causano danni di diversa entità, dalla diarrea alla perdita di peso, dai problemi respiratori fino anche alla morte. Al momento dell'acquisto un'analisi delle feci è sempre da consigliare, soprattutto prima dell'immissione in ambiente comune con altri soggetti.
Diverse specie di ectoparassiti (acari e pulci) possono infestare il riccio, alcuni specifici e altri comuni ad animali come roditori, cani e gatti. Ma attenzione anche nella somministrazione preventiva di antiparassitari: bisogna sempre chiedere prima al veterinario. ●

WOBBLY HEDGEHOG SYNDROME. La *Wobbly Hedgehog Syndrome* è una patologia neurologica, nota anche come WHS, che è stata osservata con sempre maggiore frequenza a partire dagli anni '90. La sua eziologia non è ancora ben definita, ma da studi retrospettivi sembra che esista una certa predisposizione familiare e, al momento, nessuna terapia si è dimostrata efficace. I sintomi sono progressivi e comprendono difficoltà di deambulazione, perdita di peso, problemi nell'assunzione dell'alimento, tremori, paralisi e, infine, morte.



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND B33-C34

Alimentarli senza problemi

Una dieta su misura, ricca ed equilibrata, per conigli, criceti, cavie, furetti e topolini

VERSELE-LAGA

MP GROUP SRL
tel. 0522942788, fax 0522946191
www.versele-laga.com, mp@versele.it

Molti coniglietti, e i roditori in genere, non ricevono un'alimentazione equilibrata, il che induce a malattie a carico dell'apparato digestivo e dei denti, ma anche a problemi come soprappeso, avitaminosi e perdita di pelo: i veterinari segnalano il continuo aumento di queste patologie nei roditori, spesso riconducibili a una dieta errata.
È di vitale importanza che i proprietari di questi pet siano meglio informati e che prendano coscienza dei potenziali rischi per la salute se offrono loro cibi inadatti o non completi: animali diversi hanno esigenze differenti, hanno bisogno di un'alimentazione mirata, con ingredienti giusti e bilanciati correttamente.

ALIMENTI COMPLETI. La maggior parte dei roditori mangia solo alcuni dei numerosi grani e degli altri componenti di una miscela: un'abitudine che i nutrizionisti chiamano "alimentazione selettiva" e che è alla base del rischio che non ingeriscano tutti gli elementi nutritivi necessari. La soluzione al problema, però, c'è: è la linea di alimenti chiamata *Complete,* che con una composizione unica per ogni specie risolve il problema grazie a un procedimento di estrusione che riunisce tutti gli ingredienti in una crocchetta pronta all'uso.
Non solo: anche forma, grandezza e consistenza delle crocchette *Complete* si adattano alla perfezione a ciascun animaletto, vantano una composizione equilibrata e sono arricchite con vitamine, amminoacidi e minerali.
Tutti gli alimenti *Complete* sono confezionati ermeticamente in un imballaggio freshpack, cioè ad atmosfera modificata, che impedisce all'aria e all'umidità di arrivare a contatto con il prodotto, preservando totalmente l'aroma ed evitando il deterioramento delle vitamine.

FIBRE LUNGHE E POCHE CALORIE. Ma vediamo più nel dettaglio quali sono le caratteristiche peculiari di *Complete.* Iniziamo sottolineando che conigli, cavie e cincillà si cibano, per natura, di vegetali: sono erbivori e serve loro una dieta con un tenore di fibre sufficientemente alto e un contenuto di amido basso. *Complete* contiene il 20% di fibre e il suo nuovo processo di fabbricazione mantiene intatte le fibre lunghe arricchendo il prodotto con dei silicati proprio come in natura. Si sa che i problemi dentali di coniglietti, cavie e chinchilla sono frequenti e sono dovuti all'alimentazione inadatta, insufficiente per una buona usura dei denti in continua crescita: l'aggiunta, nelle crocchette *Complete,* di fibre lunghe non tritate e con un alto tenore in silicati, assicura una attività masticatoria ottimale, una corretta usura dei denti e una buona salute della bocca. Ma è anche noto che i coniglietti e le cavie mangiano tutto il giorno: *Complete* è una combinazione di ingredienti a basso contenuto energetico, povero di amidi e ricco di fibre lunghe, che assicura una dieta equilibrata, con poche calorie e di facile digestione. Infine, va ricordato che, in *Complete,* il processo di estrusione permette di aggiungere un 10% di legumi freschi alle crocchette che dona alle crocchette un gusto delizioso: i vegetali freschi combinati alle fibre e alla corretta struttura delle crocchette, fa di *Complete* un alimento molto appetibile per i nostri piccoli amici.

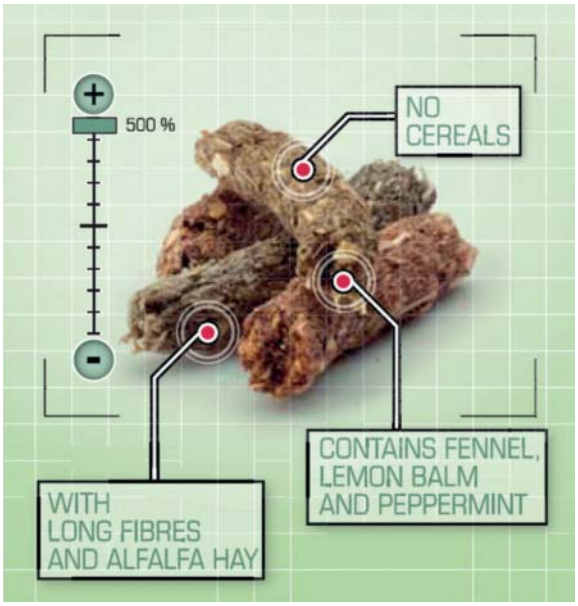


PER CHI ERBIVORO NON È. Per furetti, topolini e criceti, che non sono erbivori, ma carnivori e onnivori, sono stati studiati *Ferret, Rat e Hamster Complete,* in cui le proteine e i grassi animali di derivano principalmente da pesce e pollo.
I furetti non sono roditori, ma carnivori, quindi necessitano di sostanze nutritive di origine animale: la loro dieta esige un contenuto proteico del 36% e un elevato tenore in grassi (19%). *Ferret Complete* soddisfa pienamente le loro esigenze proteiche e lipidiche.
I roditori, come i criceti e i topolini, oltre alle proteine vegetali gradiscono anche alcune proteine animali: sono onnivori e amano una dieta relativamente ricca di proteine. Per loro ci sono *Rat Complete* e *Hamster Complete,* ideali con la loro giusta dose di proteine e i pochi grassi.



Le proteine e i grassi animali di *Ferret, Rat* e *Hamster Complete* derivano principalmente da pesce e pollo. La carne di pollo ha un alto valore biologico grazie al suo elevato contenuto di aminoacidi essenziali, ed è particolarmente digeribile. Il pesce è invece una preziosa fonte di omega 3.

TANTI VANTAGGI IN PIÙ. L'aggiunta di vitamine essenziali negli alimenti *Complete* favorisce un buono stato di salute generale: la vitamina A è basilare per il rinnovamento delle cellule cutanee, la vista, la riproduzione e il metabolismo, mentre la vitamina D3 stimola l'assorbimento di calcio e fosforo e contribuisce a rafforzare i tessuti ossei.



Ma ci sono anche le vitamine E e C: antiossidanti che proteggono i tessuti cellulari contro i radicali liberi e contribuiscono ad aumentare la resistenza naturale dell'organismo.
Gli unici prebiotici aggiunti (FOS e MOS) aiutano la flora intestinale benefica, mentre l'aggiunta di pigmenti vegetali come luteina e ß-carotene esercitano un effetto positivo sulla condizione e la resistenza generale stimolando la formazione di anticorpi e attivando i globuli bianchi. L'utilizzo di fibre naturali specifiche permette, inoltre, di ridurre la presenza di boli di pelo nell'apparato digestivo e intestinale.
Tutti gli alimenti *Complete* contengono estratti di yucca, che fissano l'ammoniaca e altri componenti volatili responsabili degli odori degli escrementi: utilizzando *Complete* si avrà dunque una notevole diminuzione dei cattivi odori nelle feci.
Non c'è che dire: *Complete* è davvero un alimento da consigliare perché fornisce tutti i nutrimenti vitali per i nostri piccoli amici, ha un gusto delizioso ed è facile da usare, elimina i rischi dell'alimentazione selettiva e riduce drasticamente i cattivi odori. (S.S.) ●

SMALL MAMMALS

The perfect diet

Rich and balanced diet for rabbits, hamsters, guinea pigs, ferrets and mice

Rabbits and other rodents do not usually follow balanced diet, which often causes digestive and food ailments as well as overweight, avitaminosis and hair-loss. Veterinarians assess the constant increase of such ailments in rodents, as a consequence of the wrong diet. It is extremely important that their owners are informed and become aware of the potential risks connected with the wrong wood. Different animals have different need: they need specific diet, with balanced and correct ingredients.

COMPLETE FOOD. Most rodents eat only few elements of the components of food mix: nutritionists call it "selective diet", which might prevent them from ingesting all the necessary nutritional elements. The solution is *Complete* line: thanks to the unique formula, developed according to every breed, it combines all ingredients in a single ready-to-eat kibble.
Shape, size and consistency of *Complete* kibbles also suit every pet. Moreover they feature balanced formulas and they are supplemented with vitamins, amino acids and minerals.
All *Complete* food products are contained in freshpack pouch, with modified atmosphere. Thanks to the special package, air and dampness do not get in touch with the product: aroma and vitamins are preserved.

LONG FIBRES, FEW CALORIES. Rabbits, guinea pigs and chinchillas mostly eat vegetables: they are herbivores, thus they need an elevated percentage of fibres and reduced percentage of starch. *Complete* contains 20% fibres: thanks to the new production process, long fibres are unaltered and silicates are preserved, just like in nature. Rabbits, guinea pigs and chinchilla often suffer from dental ailments, mostly caused by wrong diet. Non-minced long fibres contained in *Complete* kibbles guarantee the correct chewing, the correct wearing of teeth and the general health of the mouth. It is also true that rabbits and guinea pigs eat the whole day. *Complete* features a low-calorie ingredient combination, low on starch, which guarantees the balanced diet easy to digest. Moreover, thanks to the extrusion process, *Complete* kibbles contain 10% fresh legumes, which guarantee a delicious flavour. Fresh vegetables, combined with fibres and with the correct structure of kibbles, make sure that *Complete* is an appetizing product for rodents.

FOR NON-HERBIVORES. Ferrets, mice and hamsters are carnivorous and omnivorous. The range offers *Ferret, Rat* and *Hamster Complete*, where animal proteins and fats mainly come from fish and chicken.
Ferrets are not rodents but carnivores: they need nourishing substances of animal origin: their diet requires 36% proteins and elevated fat percentage (19%). *Ferret Complete* fully meets their needs.
Rodents such as hamsters and mice like animal proteins, besides vegetable proteins: they are omnivorous and they prefer a diet moderately rich in proteins. The range offers *Rat Complete* and *Hamster Complete*, featuring correct quantities of proteins and reduced fats.
Animal proteins and fats from *Ferret, Rat* and *Hamster Complete* mainly come from chicken and fish. Chicken features an elevated biological value thanks to high quantities of essential amino acids, and it is extremely digestible. Fish is a precious source of omega 3.

PLENTY OF ADVANTAGES. Essential vitamins contained in *Complete* products support the correct general health. Vitamin A guarantees the renewal of skin cells, sight, breeding and metabolism. Vitamin D3 stimulates the absorption of calcium and phosphorus and strengthens the bone tissues.
Vitamin E and C are antioxidants and protect cell tissues against free radicals, improving the organism's natural resistance.
Prebiotics FOS and MOS support the beneficial intestinal flora, while vegetable pigments such as lutein and ß-carotene positively affect the general condition and resistance; they stimulate antibody production and activate blood cells. Specific natural fibres help reduce hairballs in the digestive and intestinal system.
All *Complete* products contain yucca extracts, which fix ammonia and other volatile components that cause foul odours. *Complete* will help reduce excrements' foul odour.
Complete provides all the necessary nutritional elements for pets; it is delicious and easy to use. Moreover, it avoids the risk of selective diet and strongly reduces foul odours.

Il topolino nudo

Chi è questo simpatico e docile animaletto? Come va alimentato? E come lo si ospita correttamente?

di Lorenzo Luchetta

Il topolino nudo porta il nome scientifico di *Mus musculus* come tutti i suoi parenti pelosi, ma un'alterazione del corredo genetico fa sì che il suo corpo sia glabro. Per via di questa caratteristica sono meglio visibili in lui diversi particolari come le pieghe cutanee, la dimensione delle orecchie e la presenza delle mammelle nella femmina. È docile come i suoi simili e il suo aspetto stravagante lo rende particolarmente simpatico.


TOPOLINO NUDO

UNA DIETA PERFETTA. Dal punto di vista alimentare non è difficile accontentare questi piccoli roditori, attenzione però ad alcuni errori che sono assolutamente da evitare. La base della loro dieta dovrà essere costituita da una miscela di semi equilibrata, che comprende orzo, avena, miglio, scagliola, frumento, riso, canapa, mais, girasole, acini d'uva, frutta secca, mela disidratata, niger e tanti altri semi ancora: l'importante è che le proporzioni siano studiate per i topolini che, come tutti gli animali, possono riportare danni seri a seguito di un'alimentazione squilibrata (per esempio troppo grassa).
In commercio si trovano anche dei mangimi pellettati, che hanno nella loro composizione tutto ciò che serve al topolino, ma in linea di massima chi ospita uno o due soggetti sarà meglio che opti per le miscele, che offrono una soluzione più varia e meno monotona per l'animale.
Un pezzetto di pane secco si potrà offrire saltuariamente all'animaletto, così come un po' di latte o di yogurt e piccoli pezzi di formaggio, anche se questi ultimi, sebbene graditi, non rappresentano per lui una leccornia come recita l'immaginario collettivo.
Per ciò che concerne gli alimenti freschi è giusto dire che rappresentano un'ottima integrazione, ma non possono essere l'unica fonte di sostentamento: bene i pezzi di frutta dolce, le verdure compatte e quelle a foglia come le insalate, ma è necessario prestare sempre la massima attenzione allo stato di conservazione dei vegetali freschi, che non devono mai essere avariati (neanche parzialmente) ne essere offerti a temperatura di frigorifero. La miscela di semi di cui parliamo all'inizio deve essere quanto mai varia, e non ci dovranno essere componenti appiccicose che possono creare problemi nella masticazione e nella deglutizione.

LA SUA CASA IDEALE. Un *Mus musculus,* non fa differenza se nudo o "vestito", non è certo un animale dalle complicate esigenze, ma ciò non toglie che chi desidera ospitarlo debba conoscere bene le caratteristiche di una struttura adatta a lui. Le dimore potranno essere sia in rete, sia in vetro o in materiali plastici: nel primo caso la cosa principale da verificare sarà il diametro delle maglie, che non dovrà essere superiore a 0,5 cm altrimenti il nostro amico riuscirà a insinuarsi nel passaggio con il rischio, nel migliore dei casi, di fuggire o di rimanere intrappolato subendo danni anche molto gravi.


TOPOLINO NUDO, VICINO AD UN TOPOLINO BIANCO DELLA STESSA SPECIE, DA NOTARE LA DIFFERENZA DEL PELAME

Un fondo in plastica sarà adatto per facilitare le operazioni di pulizia e per evitare lo spargimento della lettiera al di fuori. La lettiera dovrà essere di truciolo di buona qualità (depolverato e atossico), oppure anche di paglia o fieno, mentre le lettiere a grossi pezzi per conigli e quelle granulari per gatti non sono consigliabili.
Nelle dimore in vetro e plexiglass si utilizzerà

la stessa lettiera, e bisognerà avere la cura di predisporre un coperchio sicuro contro le fughe e le eventuali visite indesiderate di potenziali predatori come il gatto o il furetto. Una casetta in legno di piccole dimensioni sarà molto gradita; lo scopo di questo accessorio è principalmente quello di garantire un rifugio caldo all'animali, che non avendo pelo è più sensibile alle basse temperature; nell'ambiente in cui è posta la dimora sarà comunque idoneo avere una temperatura di non meno di 15 gradi.

UN PARENTE ALLA LONTANA. Parlando di piccoli mammiferi che hanno la stessa caratteristica del topolino nudo ricordiamo la cavia skinny e, soprattutto, il ratto nudo, che viene spesso confuso con il topolino, ma in realtà non è che un suo lontano parente (sono entrambi roditori miomorfi): il ratto nudo è molto più grosso e costituisce la variante glabra del *Rattus norvegicus*. Quindi attenzione a non fare confusione, perché i due animali hanno esigenze di spazio e gestione radicalmente differenti.


RATTO NUDO

Accessorio fondamentale è il beverino: dovrà essere a sifone, perché l'acqua messa nelle ciotole comporta molti inconvenienti come il rovesciamento, il rischio di annegamenti e l'aumento eccessivo dell'umidità nelle dimore in vetro o plexiglass.
Per la somministrazione del cibo può invece essere adatta una piccola ciotola abbastanza pesante da non essere ribaltata dall'animale, in alternativa vi sono le mangiatoie a tramoggia.
Altri accessori utili potranno essere una ruota in plastica piena, svariati giochi come rotolini di cartone (tipo quelli su cui si vende la carta igienica o la carta da cucina), tubi in plastica (tipo galleria), tappi di sughero e mini altalene fatte di legnetti.

COME SI RIPRODUCONO. I topolini in generale sono notoriamente molto prolifici, del resto questa caratteristica fa sì che la specie si conservi riuscendo a contrastare fattori come la forte predazione e una vita media breve. La femmina diviene fertile solitamente già dopo il primo mese di vita e, da quel momento, potrà rimanere gravida e dare alla luce un numero di piccoli variabile da 5 a 12. Solitamente le femmine primipare portano in grembo un numero mediamente più basso di feti. L'accoppiamento non è comunque consigliabile prima del secondo mese di vita.
I piccoli nasceranno dopo 18-21 giorni, glabri e ciechi, ma cresceranno molto velocemente e, dopo due settimane, saranno già quasi autonomi. A circa tre settimane potranno essere svezzati, anche se alcuni fattori possono influenzare la durata dello svezzamento (come anche quella della gestazione): fra questi ricordiamo il numero di piccoli, le condizioni di stress della madre e la dieta. Logicamente, più l'alimentazione sarà corretta ed equilibrata, più i tempi saranno quelli fisiologici della specie. ●





Spettri e magie

Come sopravvivere agli scherzi delle alghe

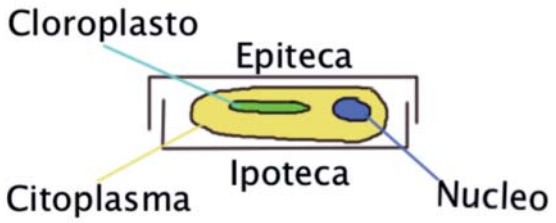
di Valerio Zupo - prima parte

C'è chi giura di saper gestire un acquario marino in assenza di alghe e chi, da sempre, combatte con patine e filamenti. I primi, spesso, sono solo fortunati, nel senso che una serie di condizioni propizie, instauratesi per caso nell'acquario, produce un risultato eccellente.
Il negoziante specializzato, però, non può certo fare affidamento sulla fortuna e deve, invece, essere in grado di fronteggiare i problemi proposti dal cliente anche quando appaiano di difficile soluzione.

QUELLE BRUTTE PATINE. Nell'acquario marino la comparsa di patine e mucillagini è un evento abbastanza frequente e si ritiene, in genere, che derivi da una gestione inadeguata o da problemi di installazione. In questi ultimi casi, ovviamente, si riesce a fornire il consiglio giusto senza esitazioni. Se la vasca è servita da un filtro troppo piccolo, la concentrazione di nitrati e fosfati è elevata, il pH troppo basso o la luce eccessiva, si potrà colpire il bersaglio senza doversi arrovellare.
Talvolta si tratta anche di un semplice periodo di rodaggio. In acquari di recente installazione si assiste spesso a una sequenza di stadi che iniziano con la comparsa di leggere patine scure, seguite dalla comparsa di alghe verdi filamentose per completarsi con il completo equilibrio biologico. In questo caso le patine sono delicate e ricoprono solo parti dell'acquario, con un pattern a macchie sparse.
In alcuni casi, però, tutto sembra perfettamente gestito, eppure le alghe continuano a proliferare ricoprendo ogni oggetto con uno strato denso in continua espansione, come se venissero dal nulla. Un acquario allestito di recente... Illuminazione non troppo intensa... Nutrienti nei limiti della norma… Come mai le patine appena eliminate si riformano sui vetri e sulla superficie degli invertebrati in poche ore?

CAUSE ED EFFETTI. Pur supponendo la presenza di piccole quantità di nutrienti (il corpo delle alghe non si produce dal nulla) è evidente che il riformarsi delle patine sui vetri sia frutto della combinazione di elementi che produce indesiderati bloom algali (esplosioni riproduttive rapide, copiose e repentine). In altre parole: i nutrienti sono sì presenti, e senza dubbio è disponibile una certa quantità di radiazioni luminose (senza le quali nessun vegetale potrebbe vivere), ma in condizioni normali questo produrrebbe semplicemente una accettabile, modesta crescita delle alghe, non una esplosione di inestetiche patine marroni.
Le patine in questione molto spesso sono costituite da diatomee, ovvero, alghe unicellulari munite di una capsula silicea (Figura 1). Le diatomee, rispetto ad altre alghe unicellulari, hanno una struttura peculiare. Il loro citoplasma è avvolto da una scatoletta di silicio (praticamente, vetro) costituita da due parti incastrate l'una sull'altra. Quella interna si chiama ipoteca, quella più grande e esterna epiteca. Sono presenti uno o più cloroplasti che rendono possibili i processi fotosintetici e vari pigmenti accessori, che conferiscono alle patine prodotte dalle diatomee il tipico colore marroncino o violaceo.

TANTE DIATOMEE. Le diatomee possono presentare forme molto diverse, espansioni filiformi, protrusioni del citolplasma e produzione di mucillagini, che servono anche per aderire a strutture sommerse. In alcuni casi si legano l'un l'altra per formare delle minuscole colonie, comunque invisibili a occhio nudo. Le singole cellule, infatti, si possono osservare solo al microscopio e solo quando ricoprono fittamente una superficie, riproducendosi milioni di volte, si riesce a percepirne la presenza, sotto forma di patine sottilissime.
Esistono specie planctoniche, che vivono libere nell'acqua, e specie bentoniche, che si attaccano alle superfici sommerse.
Ogni specie ha specifiche esigenze e diverso pattern di riproduzione, ma in genere, rispetto alle alghe macroscopiche, prediligono ambienti meno illuminati e con basso idrodinamismo.

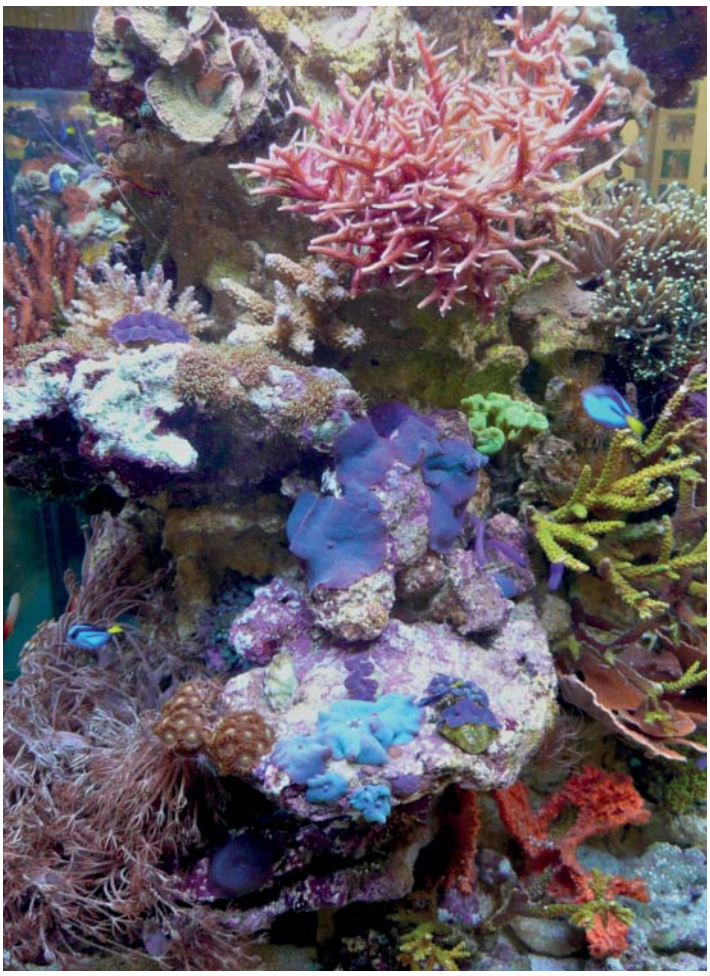


COM'È FATTA UNA DIATOMEA. IL SUO CORPO È COSTITUITO DA UN CITOPLASMA INTERNO (SI TRATTA DI UN ORGANISMO UNICELLULARE) CHE CONTIENE UN NUCLEO E UNO O PIÙ CLOROPLASTI, INDISPENSABILI PER LA FOTOSINTESI. AL SUO ESTERNO PERÒ È PRESENTE UNA CAPSULA SILICEA DIVISA IN DUE PARTI, IPOTECA ED EPITECA. AL MOMENTO DELLA RIPRODUZIONE ASESSUALE, LA CAPSULA SI DIVIDE IN DUE E OGNI METÀ PRODUCE AL SUO INTERNO UNA NUOVA IPOTECA. PERTANTO LE DIMENSIONI SI RIDUCONO A OGNI CICLO RIPRODUTTIVO

Quando si parla di diatomee molti acquariofili saltano dalla sedia urlando "no, nel mio acquario sono assenti perché non ho silicati in eccesso!" Dobbiamo tenere presente, invece, che sono microorganismi onnipresenti e che, soprattutto nell'ambiente marino, ricoprono di fatto qualsiasi oggetto sommerso: non vivono "solo" in presenza di elevate quantità di silicati in soluzione, altrimenti non potrebbero rappresentare i principali componenti del plancton marino in un ambiente estremamente equilibrato come quello degli oceani.
Il loro scheletro siliceo le obbliga ovviamente a estrarre questo elemento dall'acqua, ma teniamo presente che è parte (naturalmente presente) della composizione dell'acqua di mare. Quindi non dobbiamo sorprenderci se le diatomee proliferano in acque perfettamente bilanciate da questo punto di vista.

E C'È DI PIÙ… In laboratorio vengono utilizzati dei mezzi di coltura speciali per le diatomee, come l'f/2 addizionato di silicati, perché abbiamo bisogno di produrre una crescita rapida e bilanciata. Eppure, le diatomee continuano a riprodursi e a ricoprire le pareti delle beute da coltura anche se le coltiviamo in acqua di mare naturale, in assenza di silicio aggiunto. Ancor più, si ricorre spesso a composti che catturano il silicio in soluzione, per ostacolare la crescita delle diatomee in colture di laboratorio.
La maggior parte delle diatomee, però, è in grado di riprodursi e produrre svariate generazioni in queste peculiari condizioni, mostrando segni di sofferenza (la loro forma cambia e diventano globose o particolarmente deformate), ma continuando a riprodursi a dismisura, in attesa che le condizioni cambino e che dell'acqua di mare naturale sia resa nuovamente disponibile.
Insomma: si tratta di microorganismi particolarmente plastici, che vivono benissimo anche in acque prive di silicio, riuscendo a estrarre silicio persino dai loro confratelli che via via muoiono, in modo da durare a lungo anche in condizioni stressanti. Come possiamo immaginare, dunque, che le diatomee possano essere eliminate del tutto da un acquario marino? Certo la misurazione dei silicati non ci dirà molto sulla loro possibile presenza.

DALLA PARTE DELL'APPASSIONATO. Del resto l'hobbista non ha mezzi certi per assicurarsi della presenza delle diatomee e confonde le patine da esse formate con vari organismi autotrofi, dalle alghe azzurre alle patinose.
Solo un esame al microscopio potrà accertare la loro presenza: basterà prelevare con una pipetta una piccola quantità delle patine presenti sui vetri e porla sopra un vetrino porta-oggetti, da osservare a 100-200 X al microscopio ottico. Noteremo la presenza di piccoli oggetti dalle forme diverse, a scatola, allungati come salsicciotti, globose con un chiaro segno di divisione, appuntite o a forma di fetta di torta. Sono tutte diatomee e possono certo servire ad accrescere la biodiversità in acquario.
Senza dubbio la loro crescita è ostacolata dalla presenza di competitori per i nutrienti: altre alghe. Quando l'acquario ospita una discreta quantità di alghe a crescita rapida (per esempio *Caulerpa* spp) le diatomee stentano a proliferare e si riproducono molto lentamente, restando invisibili per l'osservatore dell'acquario. Quando, invece, l'acquario marino sia totalmente privo di alghe e altri organismi fotosintetici, le diatomee proliferano per bilanciare la presenza stessa dei pesci e degli invertebrati. Dunque la loro presenza è addirittura utile, benché poco piacevole alla vista.



CORRERE AI RIPARI. Tuttavia, un acquario di colore marroncino, con invertebrati soffocati da patine mucillaginose, è poco attraente e diviene indispensabile correre ai ripari. Lo potremo fare dosando in modo sapiente la luce, perché il segreto è nel rapporto di radiazioni rosse e blu somministrate. ●

Alveari di barriera

Sono quelli della famiglia dei *Faviidae*,
coralli molto antichi che hanno dominato i reef madreporici fin dal Giurassico

di Alessandro Mancini

Quella dei *Faviidae* (Gregory, 1900) è la seconda famiglia per numero di specie e la quarta per biomassa nelle barriere coralline. Sono coralli molto antichi, che hanno dominato i *reef* madreporici a partire dal Giurassico (circa 150 milioni di anni fa), superando meglio di qualsiasi altra famiglia di madrepore allora esistente la grande estinzione di massa della fine del Cretaceo, responsabile della scomparsa dei dinosauri.

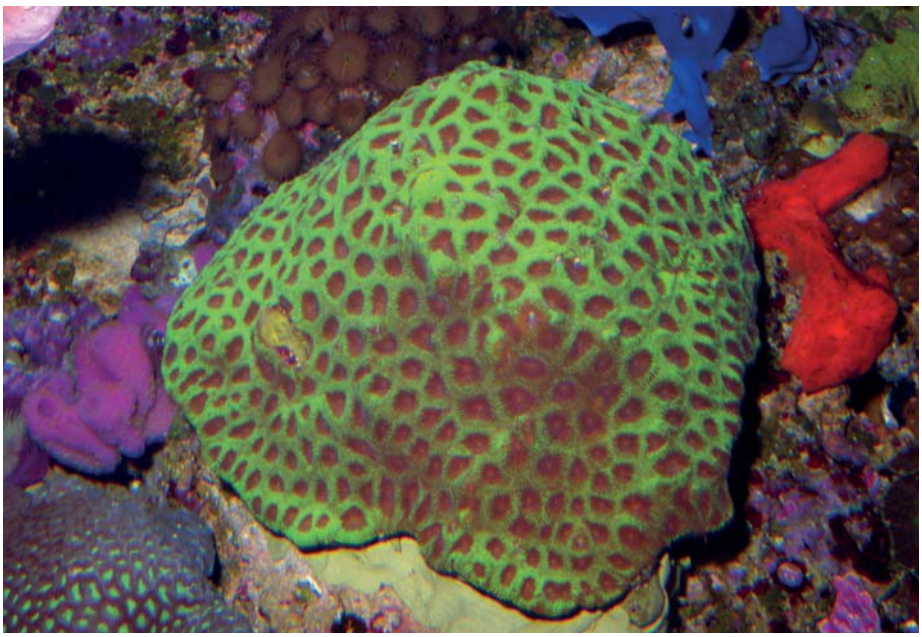
COME SONO. Dei 24 generi di cui si compone la famiglia, due in particolare sono conosciuti e apprezzati in acquariofilia, oltre a essere in assoluto tra i più diffusi in tutta la sconfinata area indo-pacifica: *Favia (*Oken, 1815) e *Favites (*Link, 1807).
Esteriormente ricordano un favo (da cui il nome dei due generi e quindi della famiglia), la struttura a celle costruita dalle api e dalle vespe: i polipi, molto ravvicinati e disposti regolarmente, occupano l'intera superficie della colonia dando l'impressione di essere attaccati l'uno all'altro pur restando singoli (una sola apertura orale per corallite), fino a costituire una struttura continua (cerioide).
Questi coralli mostrano una grande capacità di adattamento e riescono così a svilupparsi in tutte le zone del reef assumendo, a seconda dell'irradiazione e delle correnti, una diversa struttura: le forme emisferiche sono più frequenti in acque relativamente basse e assolate, con forte e irregolare idrodinamismo, mentre le forme incrostanti si rinvengono in acque relativamente profonde, caratterizzate da un minore irradiamento e correnti laminari.

DOVE VIVONO. Di *Favia* si conoscono almeno una ventina di specie diffuse su una vasta area che va dal Mar Rosso alle isole Samoa (*F. favus, F. maxima, F. speciosa, F. stelligera…*), oltre a una specie caraibica (*F. fragum*). Vivono a profondità variabili tra i 2 e i 30 m e le colonie di acque basse (fino a 6-8 m) sono spesso le più colorate.
Molto polimorfiche, formano colonie massicce, semisferiche o a cuscinetto, di diametro variabile dai 15 cm della piccola *F. fragum,* agli 80 cm e oltre della grossa *F. maxima*, con singoli polipi da 7-8 a 12 mm di diametro.
Si trovano un po' ovunque, dalla cresta del reef alle lagune profonde e tranquille e spesso si sviluppano sugli scheletri dei coralli morti, in zone dove le madrepore più sensibili ed esigenti non sopravvivono (porti, villaggi, fondali inquinati e ricchi di sedimenti).
La quindicina di specie di *Favites,* assenti nei Caraibi, non si distinguono facilmente da *Favia,* i coralliti non sono nettamente separati bensì hanno setti comuni, ma si tratta di una distinzione non sempre evidenziabile.



In natura queste madrepore vivono generalmente nelle acque basse della piattaforma corallina, restando a volte all'asciutto per qualche ora durante la bassa marea.
Come le *Favia* di acque superficiali, posseggono spesso pigmenti di protezione dai raggi UV che conferiscono loro una suggestiva e apprezzata colorazione verde.
Formano colonie a cuscino o semi-sferiche, su rocce e coralli morti, il cui diametro è generalmente compreso tra 20 e 50 cm; i polipi più piccoli sono larghi solo mezzo centimetro, i più grandi quasi 1,5 cm.

SGOMITARE IN BARRIERA. Oltre alla grande adattabilità, queste sclerattinie devono il loro successo a una buona capacità di competizione per lo spazio vita-



le, proprietà essenziale per la sopravvivenza in un ambiente notoriamente affollato come la barriera corallina.
Come molti altri coralli massivi o a crescita lenta, sfruttano efficacemente la loro capacità di estroflettere tentacoli straordinariamente lunghi e densamente ricoperti di nematocisti (strutture urticanti), mediante i quali possono controllare il territorio immediatamente circostante mantenendo a debita distanza ogni potenziale competitore.
In acquario, questi coralli vanno ovviamente posizionati a debita distanza l'uno dall'altro, considerando la loro relativa aggressività nonché l'abitudine di estroflettere di notte tentacoli lunghi talvolta diversi centimetri.
L'identificazione delle singole specie (e spesso anche dei generi) è molto difficile: il riconoscimento si basa in molti casi principalmente sulla struttura del corallite (per esempio, sul numero medio di setti dell'esoscheletro per centimetro lineare). Queste caratteristiche, piuttosto evidenti sullo scheletro, sono difficili da osservare su *in vivo,* il che rende particolarmente ardua l'identificazione per gli acquariofili.

OSPITI BEN CURATI. Questi coralli sono abbastanza robusti e adattabili, di crescita indubbiamente meno rapida e spettacolare delle acropore, ma altrettanto facili da allevare, sia negli acquari "low tech" allestiti con metodi quali DSB o Jaubert, sia nelle ormai ben sperimentate vasche per madrepore SPS, caratterizzate da forte movimentazione dell'acqua, intensa illuminazione e condizioni generali di oligotrofia, grazie anche all'abbondante schiumazione.
Di solito, vista la loro forma spesso emisferica e la base sempre più o meno piatta, *Favia* e *Favites* vengono destinate al fondo della vasca, adagiati sulla sabbia o su rocce piatte. Il fondo ideale è costituito da uno strato di circa 2-3 cm di spessore di ghiaia aragonitica e corallina, meglio se piuttosto grossolana.



Si nutrono attivamente, aprendo i polipi durante la notte per catturare il plancton, per cui amano le posizioni caratterizzate da una buona corrente (possibilmente non laminare) e andrebbero alimentati regolarmente con cibo vivo (naupli e adulti di artemia) e surgelato (copepodi, mysis, dafnie, mini-krill, chironomi sminuzzati). Generalmente, alla somministrazione i Favidi reagiscono bene, aprendo i propri polipi perfino di giorno anche se è preferibile nutrirli la sera, a luci spente, quando i tentacoli raggiungono di solito la massima espansione.
Come per tutti i coralli duri, lo sviluppo dello scheletro calcareo richiede condizioni ambientali inderogabili: calcio compreso tra 350 e 500 mg/l e alcalinità tra 2,5 e 4,0 meq/l; durezza carbonatica superiore a 8 °dKH; pH non inferiore a 8 (ottimale 8,2-8,5); nitrati non superiori a 5-10 mg/l.
Importante, inoltre, è la presenza di una pompa dotata di alimentazione impulsata per assicurare le correnti aleatorie necessarie ai grossi polipi, mantenendoli puliti dagli eventuali sedimenti: sono infatti estremamente sensibili alla sedimentazione e la deposizione sui tessuti di particelle sedimentarie sembra responsabile, a lungo andare, del loro decadimento.
Le colonie massive iniziano in poche settimane ad assumere la forma del substrato solido su cui sono poggiate e solo col tempo, se indisturbate, vi si fisseranno.

COME SI RIPRODUCONO. Al momento dell'acquisto occorre verificare che la colonia non sia danneggiata (zone con calici vuoti per la morte dei polipi, base con tessuto in decomposizione per errata tecnica di raccolta…), anche se in condizioni ottimali queste madrepore si espandono con sorprendente rapidità rigenerando le parti morte.
La riproduzione vegetativa può essere intratentacolare, cioè per divisione del polipo, o extratentacolare, ovvero per formazione del nuovo polipo nello spazio presente tra due polipi. Moltiplicare vegetativamente questi Favidi non è semplice e remunerativo come per le acropore e altri coralli ramificati moltiplicabili per talea.
La frammentazione per separazione dei calici dei polipi è praticabile solo su colonie di buone dimensioni e già perfettamente acclimatate, di cui sia documentata una regolare crescita nell'acquario.
Il frammento marginale da staccare deve includere almeno una decina di singoli coralliti, perché molti saranno inevitabilmente danneggiati o non si adatteranno al nuovo microclima in cui verrà posizionata la talea, per cui moriranno. Tuttavia, è sufficiente la sopravvivenza di pochi polipi per garantire lo sviluppo di una nuova colonia, comunque molto più lento di quello ottenibile dai coralli SPS. ●

Amici per il laghetto



PER GARANTIRSI LA FIORITURA DELLE NINFEE È BENE CHE LA RESTITUZIONE DELL'ACQUA FILTRATA AVVENGA SOTTO IL PELO DELL'ACQUA PER EVITARE TROPPA TURBOLENZA IN SUPERFICIE

Sono i filtri e i materiali filtranti, amici preziosi che semplificano la gestione e consentono di ospitare qualche pesce in più senza grossi problemi

di Luciano Di Tizio

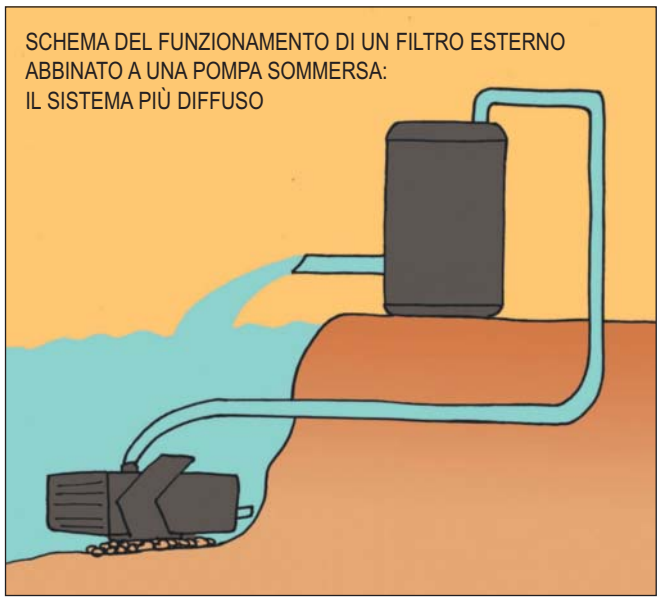
Il filtro, nel laghetto così come in un comune acquario domestico, ha il dichiarato obiettivo di rimuovere le impurità dall'acqua, dando un sostanziale contributo alla gestione dell'invaso e contribuendo al benessere dei pesci e delle. Nel laghetto se ne può anche fare a meno, affidandosi ai positivi effetti di una ricca vegetazione, ma attivare un sistema di depurazione, in ogni caso, semplifica la gestione e consente di ospitare qualche pesce in più senza grossi problemi.

CALCOLARE LA CAPIENZA. Per ottenere l'approssimativa capienza in litri di un laghetto basterà moltiplicare le misure in centimetri di lunghezza per larghezza per profondità e divedere il risultato per mille. Non sarà un responso preciso, a meno che l'invaso non sia stato realizzato con una forma a parallelepipedo, ma ci darà comunque un'indicazione utile, per esempio per calcolare la potenza della pompa e la capacità del filtro.

TANTI TIPI DIVERSI. Esistono sul mercato tantissimi filtri da laghetto, studiati dai diversi produttori. I principi generali sono gli stessi per tutti, e non potrebbe che essere così. Il filtraggio può essere meccanico (rimozione di scorie e detriti "catturati" fisicamente), biologico (decomposizione delle sostanze di rifiuto attraverso batteri) e chimico (eliminazione di inquinanti attraverso appositi filtranti chimici).
In linea di massima tutti gli impianti di produzione industriale, così come del resto quelli auto-costruiti, utilizzano in forma combinata più tipi di filtraggio, come appare evidente dal un seppur sommario esame dei principali tipi di filtro che possiamo consigliare ai nostri clienti.
Cominciamo intanto col dire che i filtri possono essere esterni, cioè posizionati al di fuori del laghetto e a esso collegati con tubi, cascate o altro, oppure interni, cioè sommersi nello stagno.

DEPURAZIONE ESTERNA. I filtri esterni sono essenzialmente contenitori in cui vanno immessi appositi materiali filtranti attraverso i quali l'acqua è costretta da una pompa a transitare . Quello "a bidone" o "a cilindro" (nomi che derivano dalla forma) è

probabilmente il più diffuso sia per la facilità di combinare a strati i vari materiali filtranti, sia perché di semplice mimetizzazione vicino all'invaso, in una apposita buca o tra le piante.
Naturalmente, però, esistono anche filtri compatti di altra forma e in tutti si possono combinare in un unico sistema i vari tipi di filtraggio: meccanico, biologico e all'occorrenza anche chimico.
Sono esterni anche i filtri a percolazione, spesso integrati con lampade a raggi ultravioletti (UV) per la sterilizzazione dell'acqua. Ed esterni sono, infine, anche i moderni filtri a pressione, anch'essi facili da interrare, spesso con impianto UV incorporato e con la possibilità di inversione del flusso, particolarmente utile per le necessarie periodiche operazioni di pulizia perché consente di eseguirle sul posto, senza scomodi spostamenti.
Tutti i filtri esterni sono in ogni modo abbastanza facili da gestire: per la manutenzione basta infatti disinserire l'alimentazione elettrica ed eventualmente isolarli dall'invaso anche dal punto di vista idraulico.
Da sottolineare, infine, che oggi si trovano in commercio anche lampade UV di nuova generazione che possono essere nascoste nel terreno, consentendo così la pressoché completa mimetizzazione dell'impianto tecnico.



SCHEMA DEL FUNZIONAMENTO DI UN FILTRO ESTERNO ABBINATO A UNA POMPA SOMMERSA: IL SISTEMA PIÙ DIFFUSO

CENTIMETRI E POLLICI. La gran parte di noi è abituata a esprimere ogni misura con il sistema metrico decimale, ma in idraulica vige la misurazione in *pollici* e questo può crearci qualche problema di comunicazione. Sarà allora utile sapere che gli attacchi più diffusi nel laghetto possono avere diametri di 19 mm (corrispondente a ¾ di pollice), 25 mm (1 pollice), 32 mm (1 pollice e ¼), 40 mm (1 pollice e ½).

DALL'INTERNO. I filtri interni, immersi nel laghetto, hanno i medesimi principi di funzionamento di quelli esterni. Di solito, per ovvie ragioni, sono meno capienti in quanto a materiale filtrante, e danno qualche impiccio in più nella gestione perché per la periodica pulizia vanno estratti dall'acqua.
In ogni caso, forniscono ottimi risultati specie nei laghetti meno grandi. La loro funzione può essere meccanica o biologica o combinata. L'eventuale sterilizzazione va invece prevista a parte, inserendo una lampada UV nel percorso di restituzione dell'acqua filtrata.

A PELO D'ACQUA. Una particolare categoria di filtri sono quelli galleggianti, in genere non grandissimi, ottimi soprattutto se impiegati in aggiunta ad altri sistemi filtranti e decisamente funzionali quando ci sia la necessità di intervenire sulla superficie dell'invaso. Funzionano infatti a pelo d'acqua e hanno una particolare efficacia nel contrastare le alghe in sospensione.

I MATERIALI FILTRANTI. I filtri, al di là della tipologia (interni, esterni, galleggianti), hanno bisogno di materiale filtrante. Ricalcando la produzione acquariofila, anche per il laghetto sono disponibili spugne filtranti, favi di plastica, "cannolicchi", ghiaietto di lava...
Per un efficace filtraggio meccanico-biologico bisogna combinare un materiale idoneo a trattenere le impurità grossolane e uno che possa fungere da "letto batterico". Eventuali materiali filtranti di tipo chimico si usano di solito per un preciso obiettivo e per tempi limitati.

UNO SGUARDO ALLE POMPE. I filtri (così come giochi d'acqua e cascate) per funzionare hanno bisogno di una pompa, che può essere incorporata o separata e che va ovviamente scelta in base al volume da filtrare e alle prestazioni richieste, notevolmente diverse tra un impianto all'altro.
La scelta va fatta confrontando le prestazioni dichiarate dai produttori per i vari modelli nei rispettivi cataloghi. L'importante è tenere d'occhio anche la prevalenza, da calcolare sulla base del dislivello massimo tra la profondità dell'invaso e l'altezza di eventuali cascate. ●



QUI IL FILTRO ESTERNO, A CASSETTA, È PERFETTAMENTE MIMETIZZATO TRA LE ROCCE

Se le conosci, le eviti

Quali sono le principali cause delle malattie del sistema nervoso centrale dei nostri amici pennuti? Scopriamole assieme…

di Alberto Tonelli

A carico del sistema nervoso centrale degli uccelli si possono osservare malattie di diversa origine, comprese le anomalie congenite. Queste ultime sono state descritte specialmente nei polli, ma anche negli uccelli da gabbia e da voliera: per esempio, sono stati documentati casi di idrocefalo che risultano più frequenti nei soggetti anziani. Alcune sostanze tossiche, come la diossina, possono provocare anomalie nello sviluppo encefalico: queste alterazioni sono state descritte particolarmente nei volatili selvatici.

IL PARAMYXOVIRUS-1. Diversi virus possono colpire il sistema nervoso centrale degli uccelli e, tra i più noti, vi sono i *Paramyxovirus* (PMVs). Il *Paramyxovirus tipo 1* (PMV1) è notoriamente responsabile della malattia di Newcastle (cosiddetta pseudopeste aviare) nel pollame.
Nei colombi, anche in quelli di città, si nota non raramente la presenza di sintomi neurologici molto caratteristici dovuti a un PMV1 strettamente correlato al precedente e in grado di provocare encefalite. Anche in questi uccelli si sente spesso parlare di pseudopeste, ma in realtà la pseudopeste è una malattia del pollame e dei volatili da cortile.


PAPPAGALLINO ONDULATO FEMMINA (*MELOPSITTACUS UNDULATUS*)

Nei colombi l'encefalite da PMV1 viene più correttamente denominate malattia da *Paramyxovirus*-1. In questi ultimi animali, come del resto anche nel pollame, è possibile prevenire la patologia con specifici vaccini facilmente reperibili in commercio.

ALTRI TIPI PERICOLOSI. Negli uccelli da gabbia e da voliera sono stati segnalati diversi tipi di *Paramyxovirus*: tipi 1, 2, 3, 5. Il *Paramyxovirus* tipo 3 è quello che più comunemente provoca encefalite negli uccelli da gabbia e da voliera.
Questa malattia è più frequente nei parrocchetti del genere *Neophema*, come il noto parrocchetto splendido (*Neophema splendida*) e nei calopsitte (*Nymphicus hollandicus*). Anche in Italia si sono verificati casi di malattia da *Paramyxovirus*-3 in parrocchetti del genere *Neophema* in diversi allevamenti e una delle caratteristiche è che, in diversi casi, si è sviluppata una pancreatite cronica, facilmente sospettabile a causa del caratteristico aspetto marrone chiaro delle feci nei soggetti colpiti.
Anche se, durante questi focolai di malattia, il virus è stato isolato, la patogenesi dei caratteristici sintomi neurologici osservabili nei parrocchetti del genere *Neophema*, secondo l'opinione di chi scrive, non è del tutto chiarita perché, in diversi casi, i soggetti migliorano o guariscono con la terapia antibiotica: apparentemente, perciò, almeno in alcuni episodi vi è una contemporanea malattia infettiva di natura batterica che determina o complica il quadro neurologico.
Nei colombi colpiti da malattia da PMV1, molti soggetti guariscono completamente, o perlomeno migliorano e sopravvivono, se li si sostiene con la terapia e si combattono le infezioni secondarie da batteri. I colombi che superano la malattia non rimangono portatori del virus.

Atri virus che colpiscono il sistema nervoso centrale degli uccelli da gabbia e da voliera sono:
- *Adenovirus* (specialmente nei pappagallini ondulati (*Melopsittacus undulatus*) e nei calopsitte;
- *Polyomavirus* (responsabili della cosiddetta muta francese dei pappagallini ondulati);
- *Togavirus*;
- *Orthomyxovirus*;
- *Picornavirus*;
- virus della febbre del Nilo occidentale;
- bornavirus aviari (ABV) sospettato di provocare la malattia da dilatazione del proventricolo dei pappagalli (PDD).


CALOPSITTE (*NYMPHICUS HOLLANDICUS*)

BATTERI, FUNGHI E PARASSITI. Diversi batteri possono provocare lesioni al sistema nervoso centrale degli uccelli da gabbia e da voliera, per esempio *Escherichia coli*, *Salmonella* sp. e *Pseudomonas* sp.
In modo simile si comportano diversi miceti e parassiti come *Toxoplasma gondii,* responsabile della toxoplasmosi anche nell'uomo e particolarmente temibile nelle donne incinte a causa delle malformazioni che può indurre nel nascituro. A questo proposito bisogna chiarire che l'uomo contrae questa malattia solo dai gatti (in genere randagi e perciò non curati) e è impossibile la trasmissione da parte di altri animali, compresi i volatili; unica eccezione può riguardare il personale che ne effettua le eventuali autopsie. Ecco perché allontanare da casa gli animali domestici, in caso di gravidanza, è assolutamente inutile ed è solo frutto di ignoranza in materia, meglio piuttosto far controllare il gatto di casa.

BRUTTI TRAUMI. Traumi al cranio dovuti allo sbattere contro un vetro o un muro mentre l'uccello è in volo possono talvolta portare a gravi conseguenze e persino alla morte del soggetto.
Ma traumi pericolosi possono derivare anche dall'aggressione da parte di altri volatili: attenzione, quindi, a non mescolare specie o soggetti tra loro incompatibili, perché quello aggredito potrebbe persino rimanere ucciso.


AMAZZONE A FRONTE BLU (*AMAZONA AESTIVA*)

ANCORA PROBLEMI. Nei soggetti di sesso femminile sono state descritte forme di trombosi a livello encefalico, con conseguente ischemia, dovute a emboli costituiti da lipidi (grassi) che vengono normalmente depositati nel tuorlo dell'uovo.
Infine, facciamo il punto su alcune delle più note sostanze tossiche che provocano lesioni al sistema nervoso centrale degli uccelli, come per esempio:
- metalli pesanti (in particolare piombo e zinco);
- piante come l'oleandro e molte piante da appartamento;
- insetticidi;
- micotossine (che possono essere presenti negli alimenti).

Per quanto riguarda i metalli pesanti bisogna evitare che gli uccelli raggiungano oggetti di piombo e zinco. Meglio anche non utilizzare reti zincate a freddo, perché gli uccelli (e specialmente i pappagalli) possono involontariamente ingerirne dei pezzetti quando le beccano.

A mano è meglio

Piccola guida pratica per allevare artificialmente i piccoli di pappagallo

di Gianni Ravazzi

L'allevamento artificiale dei piccoli (allevamento "a mano") è un metodo molto diffuso perché permette, da un lato, alla coppia di riproduttori di deporre più volte durante la stagione riproduttiva e, dall'altro, all'allevatore di svezzare soggetti particolarmente docili e adatti come pet.
C'è poi anche l'aspetto legato al fatto che allevare i piccoli artificialmente, se fatto con le dovute capacità, riduce moltissimo la mortalità dei pulli.
Va però sottolineato che allevare "a mano" i piccoli di pappagallo è una vera e propria arte che si acquisisce dall'insegnamento di persone esperte più che dalla lettura di un testo: ci sono infatti tanti possibili errori che possono mettere a repentaglio la vita dei piccoli e si deve avere la giusta esperienza sia per commetterne il meno possibile, sia per riconoscere immediatamente l'errore compiuto, sia per porvi rimedio una volta individuato.

I PRIMI PASSI. Alcuni allevatori usano allevare a mano i pulli fin dal primo giorno di vita: sono in genere dei piccoli nati in incubatrice. Nella maggior parte dei casi, invece, i piccoli vengono prelevati dal nido a un'età variabile (1-3 settimane a seconda della specie), sia perché così facendo si lascia che i genitori li allevino per qualche giorno rendendoli più robusti grazie al nutrimento naturale (latte di pappagallo), sia perché allevare soggetti appena nati è decisamente più complicato.
I piccoli, una volta prelevati dal nido o dall'incubatrice, vanno collocati in piccoli contenitori, facili da tener puliti e imbottiti con carta morbida assorbente (rotoli da cucina), singolarmente, in modo che non possano disturbarsi a vicenda o trasmettersi malattie.
I contenitori con i giovani pappagalli verranno tenuti in una apposita incubatrice-allevatrice, detta anche "camera calda" a una temperatura che per i primissimi giorni di vita deve essere di circa 34-36 °C, dalla quale saranno prelevati per le imbeccate che si forniranno con l'aiuto di cucchiaini, siringhe o appositi sondini.

L'IMBECCATA GIUSTA. Normalmente si allevano artificialmente soprattutto i grandi pappagalli, quelli che raggiungono l'autonomia alimentare tra i 3 e i 5 mesi.
Le imbeccate saranno fornite nella prima settimana di vita circa ogni paio d'ore, cominciando al mattino presto e terminando alla sera tardi in modo da lasciare un periodo di circa 6 ore tra l'ultima imbeccata serale e la prima del mattino seguente, facendo attenzione a non riempire mai troppo il gozzo del *pullus* per non pregiudicare la digestione. Soltanto l'ultima imbeccata serale sarà un po' più abbondante perché il pappagallino avrà tutta la notte per smaltirla.
Nelle settimane successive le imbeccate verranno sempre più distanziate in funzione della specie e del livello di crescita del soggetto: si passerà prima a imbeccate ogni 3 ore 6 volte al giorno, poi si scenderà a 5, a 4 e infine a 3 quando i pulli saranno ormai grandi e ben piumati e cominceranno ad avere l'aspetto di veri pappagalli.
Ovviamente, la quantità di cibo per imbeccata varia da specie a specie e in base al livello di crescita: imbeccate più diradate corrispondono a quantitativi maggiori.


UN CENERINO ORMAI BEN CRESCIUTO CHE IN QUESTA FASE DELLO SVILUPPO NECESSITA ANCORA DI TRE IMBECCATE AL GIORNO...

LA PAPPA IDEALE. Anche la consistenza della pappa fornita cambierà: nei primi giorni sarà più liquida e si raddenserà sempre più con la crescita del pappagallino.
Si parte con una consistenza tipo yogurt liquido per arrivare a una pappa cremosa e abbastanza spessa nella fase dello svezzamento.
Per un buon accrescimento la razione deve

contenere circa un 15-20% di proteine, un 20-25% di frutta fresca, un 10-15% di grassi, un'integrazione di vitamine e sali e acqua quanta ne serve per raggiungere il 100% della razione. La variazione percentuale indicata dipende dalle diverse esigenze (soprattutto nel tenore in grassi) delle varie specie.
Oggi gli allevatori sono molto avvantaggiati dal fatto che in commercio si trovano prodotti in polvere già ben bilanciati e dosati per i periodi di crescita e svezzamento, che vanno sciolti in acqua tiepida in proporzioni ben precise e che contengono tutto ciò che occorre ai fabbisogni dei pappagalli oltre a essere più facilmente digeribili.


UNA GIOVANE *ARA CHLOROPTERA* CHE COMINCIA A MOSTRARE I SUOI COLORI, MENTRE RICEVE L'IMBECCATA

La pappa va somministrata a una temperatura di circa 37 °C per essere ben digerita: troppo calda rischia di ustionare il gozzo, troppo fredda di determinarne la paralisi.

L'ORA DELLO SVEZZAMENTO. Lo svezzamento dei soggetti allevati artificialmente sarà più lungo di quanto avviene in natura, ma garantirà una confidenza con l'uomo notevole.
Quando i giovani pappagalli saranno ormai completamente impiumati, in grado di stare in gabbia e non più nella camera calda e, soprattutto, incominceranno a beccare qualche alimento solido o un po' di frutta che sarà loro fornita, l'allevatore darà ancora almeno due imbeccate al giorno per un ulteriore periodo, in funzione della specie, in modo da svezzare gradualmente anche i soggetti più pigri.
È estremamente importante che lo svezzamento abbia il suo corretto svolgimento temporale senza cercare di accelerarne i tempi: molti piccoli svezzati anticipatamente, infatti, risultano deboli o mostrano diversi problemi comportamentali.
Non si dovrebbe mai, per esempio, svezzare un cenerino o un'amazzone di età inferiore ai 4 mesi, età che può risultare anche notevolmente maggiore (6-7 mesi) per alcune are. Per le specie più rapide nella crescita, che in circa 30-40 giorni raggiungono la piena autonomia, i tempi ovviamente si abbreviano.
Quando il giovane pappagallo mangia ormai da solo, si può continuare ancora per qualche giorno a fornirgli un po' di pappa alla sera, come integrazione e come coccola: ciò lo rende sempre più legato al chi lo nutre e garantisce lo svezzamento più corretto. Sarà poi l'animale, a un certo punto, a rifiutare l'offerta di cibo con la siringa.


DUE GIOVANI *ARA ARARAUNA* DI CIRCA 12-14 GIORNI, APPENA TOLTE DAL NIDO CON I GENITORI PER ESSERE ALLEVATE A MANO. SI NOTINO I GOZZI PIENI!

ACCCORGIMENTI DA NON TRASCURARE. La nursery, cioè la stanza dove sono collocate le incubatrici, le allevatrici e le gabbie per i giovani pappagalli prossimi allo svezzamento, deve essere tenuta pulitissima e igienicamente controllata: germi vari possono provocare malanni ai piccoli e anche causarne la morte.
Altra attenzione da avere è quella di non imbeccare tutti i piccoli con la stessa sonda, per evitare che se un piccolo ha una malattia contagiosa attraverso lo strumento infetti tutti gli altri.
Poiché per numeri elevati di pulli è difficile usare una siringa o una sonda per ogni soggetto, è bene almeno disinfettarne l'estremità dopo ogni singola imbeccata, soprattutto se ci sono stati casi di mortalità tra i piccoli.
I pappagalli allevati artificialmente saranno ottimi animali da compagnia, allegri, giocherelloni, assolutamente non aggressivi, abituati al contatto con l'uomo e disponibili a comunicare con lui.
Alcune specie, come le amazzoni e i cenerini, si mostrano eccellenti parlatori, mentre altre, come molti cacatua, sono giocolieri eccezionali. Altri ancora, come le ara, sono dolci, pazienti e disponibili alla vita domestica, magari su un comodo trespolo.
È importante ricordare sempre che siamo di fronte a esseri viventi dotati di grande sensibilità e che, come tali, possono avere momenti di allegria o di cattivo umore: a noi compete leggere i loro atteggiamenti e comportarci di conseguenza.

la bacheca

CLASSIFIED ADS

MANDA IL TUO CURRICULUM VITAE IN REDAZIONE!
Per agenti e rappresentanti che desiderano ampliare la propria attività, *Vimax Magazine* tiene a disposizione delle aziende del settore pet l'elenco dei candidati. I contatti fra aziende e agenti avvengono in forma totalmente autonoma.
Il servizio di redazione è GRATUITO.
Inviare richieste a: VIMAX srl - via Rezzonico, 23 - 22100 Como
fax 031301418, info@vimaxmagazine.it - Citare Rif. **A/R**

LAVORO / offerta

WNP, produttrice della linea di accessori alle nanotecnologie NanoLeo, con prodotti brevettati e importanti piani di espansione nel settore del "well being" dei Pet, **ricerca agenti** ben inseriti e con proprio portafogli per sviluppo della rete commerciale sul territorio italiano. Info: info@nanoleo.it

Fides Petfood proprietaria del marchio Arion, azienda leader nel mercato mondiale nella produzione di alimenti per cani e gatti **ricerca concessionari - importatori esclusivisti** nelle regioni libere.
Info: cell. 3287932535, 3287934875, commercialearion@gmail.com

H&F Distribution, azienda di distribuzione di prestigiosi marchi di abbigliamento e accessori per cani, **ricerca agenti** per le zone libere. Si richiede comprovata esperienza nel settore petshop e pet boutique. Si offre un interessante trattamento provvigionale nonché incentivi legati al raggiungimento di obiettivi.
Info: inviare CV a info@HF-Distribution.com

Borgovit srl, azienda produttrice di alimenti per animali da compagnia, **cerca agenti** plurimandatari ben inseriti nel canale specializzato.
Info: inviare CV a info@borgovit.it

Centro Toelettatura di Reggio Emilia **cerca toelettatore** con esperienza.
Info: tel. 0522305929, cell. 3293215352 e chiedere di Elisa, eli.spaggi@gmail.com

Distinguersi, prestigioso atelier di abbigliamento e accessori di alto livello per il mondo pet, in particolare cani di piccola taglia, per ampliamento della propria rete commerciale, **ricerca agenti** per le zone libere sul territorio nazionale. Si richiede un consolidato pacchetto clienti, si offrono ottimi incentivi.
Info: tel. 07761805723, info@distinguersi.com

Romagna Ornitologica srl, azienda distributrice di marchi in esclusiva nel settore pet per animali da compagnia, **cerca agenti** di commercio per le zone libere.
Info: tel. 0543724530, info@romagnao.it

SANYpet/FORZA10 cerca agenti per zone libere in Italia.
Info: inviare CV a forza10@forza10.com

Azienda leader nel settore petcare **ricerca agenti mono/plurimandatari** nel territorio nazionale; il profilo ideale è di persone fortemente motivate, abituate a lavorare per obiettivi e consapevoli dell'importanza della pianificazione. L'introduzione nel settore non costituisce titolo preferenziale. Sono previsti interessanti provvigioni e incentivi legati a obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più qualificate.
Info: inviare cv a selezione.sales.department@gmail

Azienda attiva nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di alimenti e integratori per animali, innovativi e di elevata qualità, per lancio nuovi prodotti e potenziamento rete vendita **cerca agenti plurimandatari** per zone libere. Obiettivi: sviluppare portafoglio clienti preesistenti e acquisirne di nuovi. Requisiti: precedente esperienza nel settore, portafoglio clienti, buone capacità comunicative, attitudine a lavorare per obiettivi, predisposizione alla vendita.
Offriamo: livelli provvigionali di sicuro interesse e premi al raggiungimento di obiettivi; supporto e formazione aziendale. Info: inviare CV a cv.agenti.zonelibere@gmail.com

Per chi desidera portare il futuro nelle case degli italiani amanti degli animali; per chi vuole essere agente del cambiamento per un marchio italiano in grande crescita e con grandi idee: **NanoLeo cerca agenti** con portafoglio clienti consolidato per coprire tutto il territorio italiano e offre provvigioni e gamma prodotti in sviluppo di assoluto rilievo.
Info: tel. 0236576708, info@nanoleo.it

My Factory srl, azienda specializzata nella distribuzione di alimenti e accessori per cani e gatti, **ricerca agenti plurimandatari qualificati** per la zona di **Roma** e provincia. Ottima retribuzione provvigionale.
Info: tel. 0131279158, info@my-factory.it

Azienda produttrice di articoli per animali **ricerca due capi area**, uno nel Nord e uno nel Centro Sud Italia. Le persone selezionate seguiranno una propria zona e saranno al contempo responsabili del lavoro di alcuni agenti nell'ambito della propria area di competenza. Si ricercano persone motivate e che abbiamo maturato una significativa esperienza nel settore pet.
Verranno valutate anche candidature di capi area plurimandatari o di Agenti che non abbiano già ricoperto un ruolo analogo.
Info: inviare richieste a VIMAX srl via Rezzzonico 23, 22100 Como, fax 031301418, info@vimaxmagazine.it - **citare rif. 1/A**

Lory Progetti Veterinari di Trento produttrice di attrezzatura per toelettatura e veterinaria sta ricercando su tutto il territorio italiano e europeo per un progetto di marketing toelettatura chiavi in mano, **agenti plurimandatari.**
Desidera pertanto entrare in contatto con professionisti, dotati di spiccate doti relazionali, per promuovere sul territorio nazionale le proprie soluzioni (prodotti e servizi) a valore aggiunto.
Si richiede disponibilità a muoversi sul territorio nazionale.
Si offre retribuzione e inquadramento commisurati al grado di esperienza; struttura interna a supporto sia a livello tecnico che commerciale; training formativo; affiancamento continuo da parte di personale qualificato dell'azienda.
Info: inviare CV corredato di autorizzazione al trattamento dei dati personali (art. 13 D. Lgs. 196/2003) a info@loryprogettiveterinari.com

Azienda leader mondiale nell'abbigliamento tecnico e negli accessori per il cane **ricerca agenti rappresentanti** per le regioni Toscana, Campania e Sicilia. I candidati devono avere regolare posizione Enasarco, operare da almeno tre anni sul mercato del pet e non devono rappresentare alcun marchio di accessoristica.
Info: inviare CV a info@onsitepet.it.

Cercasi **toelettatore** professionista disposto ad affiancare la nostra esperta in un importante e prestigioso salone di Milano. Richiesta esperienza, serietà e disponibilità.
Info: cell. 3498153501

NSC distribuzione, con sede in Roma, concessionario dei prodotti GOSBI Petfood per il Lazio e l'Abruzzo, **ricerca agenti plurimandatari** inseriti e fortemente motivati.
Info: cell. 3356051171 (signor Castangia)

Cercasi urgentemente **toelettatore/ice** per negozio di lavaggio cani/gatti self-service con annesso salone di toelettatura indipendente. La struttura è situata a Bologna, in una zona di forte passaggio, ed è ubicata vicino a un supermercato di prodotti e accessori per animali da compagnia.
Si valutano differenti opzioni di inserimento/collaborazione.
Info: cell. 3665059095

Monge, azienda leader nel mercato petfood in Italia e nel mondo, proprietaria dei marchi Monge Superpremium, Gemon High Premium, LeChat Natural, LeChat e Special Dog Excellence, Gran Bontà, Simba, in forte crescita di fatturato dal 2000 a oggi e con ambiziosi obiettivi per il 2015, **ricerca agenti pluri/mono mandatari** canale specializzato, per potenziare ulteriormente la propria organizzazione di vendite: regione Sardegna; Lombardia (MI – BG – BS – MN – CO – VA – LC – SO); Torino (città e provincia) e Palermo (città e provincia).
È previsto un interessante trattamento provvigionale e incentivi legati a obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più qualificate, anche come monomandatari.
Info: tel. 0172747111, info@monge.it

Hamiform azienda leader in Francia nella produzione di alimenti per roditori e piccoli animali, 25 anni di esperienza nell'allevamento di conigli e roditori per il mercato pet e la produzione diretta di tutti gli alimenti a partire dalle materie prime, ricerca per il suo piano di sviluppo sul canale specializzato **agenti plurimandatari** per le regioni Veneto, Emilia Romagna e Toscana.
Il candidato ideale opera già nel settore pet specializzato.
Si offrono provvigioni e incentivi ai massimi livelli di mercato e si garantisce la completa formazione presso il centro in Francia e pieno affiancamento e supporto in Italia.
Info: inviare cv a hamiformitalia@gmail.com

Antichi Fenici concessionario per la Sicilia dei prodotti Arion Petfood, Enjoy, Dagel Dog, **ricerca agenti** su Messina e Palermo, si assicura ottimo trattamento provvigionale, incentivi e premi produzione.
Info: cell. 3476711950, antichifenici@libero.it

Manitoba azienda produttrice di alimenti per animali da compagnia **cerca agenti** plurimandatari ben inseriti nel settore per le zone libere.
Info: inviare cv a info@manitobasrl.com

Maggie Rep, azienda produttrice di accessori e mangimi per animali da compagnia, **cerca agenti plurimandatari** per le zone libere, inseriti nel settore del pet per potenziare la propria rete vendita. Info: inviare CV a info@maggie-rep.com

Ditta di livello internazionale, leader nella produzione di prodotti per piccoli animali, **cerca un responsabile commerciale Italia** dinamico e competente del settore, responsabile della vendita ai grossisti, alle catene e ai gruppi d'acquisto. L'azienda richiede: disponibilità a trasferte sul territorio nazionale, esperienza in ambito vendite, business to business. Si offrono reali possibilità di sviluppo e di guadagno.
Info: inviare richieste alla redazione info@vimaxmagazine.it - **citare rif. 4/A**

Pet Innovation azienda importatrice di alimenti, integratori, accessori e prodotti per l'igiene, **cerca agenti** già inseriti per zone libere. Offresi contratto di agenzia, piano provvigionale di sicuro interesse, bonus periodici.
Info: cell. 3287934875, commercialepetinnovation@gmail.com

Aries azienda leader del settore della toelettatura e della cosmesi naturale per animali, nell'ottica del potenziamento della rete commerciale **cerca agenti plurimandatari** nelle zone: Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Lazio, Marche, Campania. Info: inviare CV a info@ariessrl.eu o fax 0965370903

Fides Petfood nv azienda leader produttrice di alimenti di alta qualità per cani e gatti, proprietaria del marchio Arion, **ricerca importatori esclusivisti** per le regioni libere. Info: cell. 3287934875, commercialepetinnovation@gmail.com

Equisport srls azienda produttrice e distributrice di mangimi superpremium per cani e gatti e prodotti per la cosmesi (shampoo, profumi, ecc.) **cerca rappresentanti** o **rivenditori** per l'Italia e l'estero. Tutti i prodotti sono rigorosamente made in Italy.
Info: tel. 0587489959, info@natar.it

Romy Mangili, titolare del brand Angelina & Co. che sarà presente a Zoomark International, **cerca agenti plurimandatari** per coprire zone dalla Lombardia alla Toscana. Promozione abbigliamento e accessori per cani, fascia medio-alta.
Info: cell. 3929469723

Dagel Mangimi, azienda produttrice di mangimi per cani e gatti, **ricerca agenti plurimandatari** per le zone libere. Offresi ottime provvigioni e supporto alla vendita.
Info: inviare cv a commerciale@dagel-srl.it

Azienda di accessori fashion per cani **ricerca agenti** per zone libere in Italia.
Alte provvigioni.
Info: cell. 3289792431, mmpetfashion@gmail.com

Dog Line, azienda leader nell'abbigliamento e accessori, **cerca agenti** per le zone: Toscana e Marche. Alte provvigioni.
Info: tel. 0444240653, dogline@dogline.it

ATTIVITÀ & ATTREZZATURE / offerta

Cedesi attività di toelettatura in provincia di Brescia, causa trasferimento. Locale attrezzato e moderno di 60 mq circa. Tutto perfettamente a norma ASL. Composto da sala d'attesa/vendita, sala toelettatura, bagno e piccolo magazzino. Posizionato in centro commerciale, con comodo parcheggio e vicinanza ambulatorio veterinario. Buona clientela fidelizzata, buon affitto. Vero affare. Possibilità di affiancamento alla toelettatura per i principianti. In alternativa: vendita phon, vasca, tavoli da lavoro, tosatrici, ecc. Info: cell. 3333113853, myhappydog@yahoo.it

Vendo toelettatura a Ferrara composta da locali e attrezzature moderni, aria condizionata e riscaldamento, vano con 2 vasche e 2 tavoli asciugatura e sala con 2 tavoli taglio, saletta attesa, sala parcheggio cani, bagno con doccia, antibagno con lavatrice. 35.000 euro non trattabili. Info: cell. 3482295297, sajo.63@alice.it

Vendesi petshop di 64 mq, sito a Verona, con annessa toelettatura, con 15 anni di attività e clientela fidelizzata. Possibilità di affiancamento alla toelettatura per principianti. Info: cell. 3356527924

Vendesi negozio di alimenti e accessori per piccoli animali operante dal 1999 nella città di Alba (CN). La superficie di vendita è di 250 m più reparto toelettatura, comodo parcheggio clienti e carico scarico fornitori, magazzino di circa 200 m antistante. Attività adatta a nucleo familiare di tre persone. Il fatturato particolarmente elevato può essere visionato presso il punto vendita previo appuntamento.
Info: cell. 3332585271

In provincia di Milano **cedesi** storica **attività di toelettatura** con annesso petshop Prezzo comprensivo d'attrezzatura, giacenza attuale merce, zona di passaggio, clientela fidelizzata. Possibilità di affiancamento per un periodo da concordare.
Info: cell. 3478942756, laly66@libero.it

Vendesi vasca acciaio inox con apertura frontale in ottimo stato. Dog Stop e tavolo elettrico tutti firmati ISB. Info: Rossella, cell. 3247820466

Cedesi decennale **attività** di vendita di alimenti e accessori per cani, gatti, uccelli, roditori e acquariologia sita in Tortona (AL). Il negozio è di circa 300 mq con annessa toelettatura e magazzino. Aperto nel 2002, ben avviato, con clientela affezionata, in ottima posizione di passaggio con parcheggio antistante. Ottimo prezzo. In vendita per motivi di salute. Possibile affiancamento. Info: cell. 3388958442

Cedesi attività ventennale di toelettatura con annesso petshop per un totale di 50 mq. Zona di passaggio, clientela fidelizzata. Zona periferia Sud Milano.
Info: cell. 3478942756 - 3384779283, laly66@libero.it

Cedesi laboratorio toelettatura situato all'interno di un grande negozio esclusivo di prodotti pet in zona Marassi a Genova. Info: cell. 3420955519

Per chiusura attività di articoli per animali a Casumaro **vendesi scaffali** di 20 metri di cui 7 spalliere e 4 gondole, i ripiani sono 57. Info: cell. 3280526339

Vendesi stock di merce per cessata attività (ciotole, trasportini, abbigliamento, giochi, lettiere, gabbie, accessori per uccelli e roditori, tiragraffi, collari e guinzagli, acquari ecc…); vari scaffali per negozio e per magazzino, espositori per pesci.
Info: Kruger Park di Clusone Bergamo tel. 034624557, cell. 3470486447, info@krugerparkclusone.com

Cedesi petshop zona Sud provincia di Parma di 45 m più 100 m di garage e magazzino. Il negozio si trova su una strada di forte passaggio, con parcheggio e a fianco di un ambulatorio veterinario. Completo di merce, accessori e mangimi, scaffalature, espositori, registratore di cassa nuovo, riscaldamento autonomo. I locali sono in affitto con un contratto molto vantaggioso. Disponibile per la cessione da dicembre 2014.
Info: cell. 3400786431

Cedesi attività decennale, di articoli e alimenti per animali e varie, in provincia di Ferrara. Locale posizionato in centro paese, adiacente a parcheggio. Nel prezzo richiesto viene venduto materiale di vendita e attrezzatura. Stipendio assicurato per una persona.
Info: cell. 3939007157

Cedesi attività di toelettatura e vendita accessori e alimenti zona Milano Centro, molto ben avviata, con ottima clientela fidelizzata e buon affitto. Arredi in perfetto stato; prezzo trattabile. Cedesi causa motivi salute.
Info: cell. 3389690634 preferibilmente orari serali

A Milano zona San Siro **cedesi negozio** di animali con annessa toelettatura, prezzo interessante.
Info: Gerry, cell. 3331303748

Cedesi attività di vendita alimenti e accessori per animali, a 5 minuti da Bologna, in pieno centro paese. 36 mq di negozio in locazione con regolare contratto.
Prezzo trattabile. Per chi fosse interessato, vendita anche in stock, ampio assortimento di alimenti accessori antiparassitari.
Info: cell. 3703136563

Vendesi:
- **Tavolo** nuovo cm 115/60 TK cinoline (acquistato da Italsystem 7 mesi fa) completo di braccio a L, ruote, cassetto. Pagato € 1400 dimostrabili vendesi a € 700.
- **Vasca** fissa Harmony 145/65 nuova (acquistata da Italsystem 7 mesi fa) pagata € 1800 dimostrabili vendesi a € 1000.
Regalo rialzo interno per i cani piccoli e griglia in legno antiscivolo.
Info: cell. 3299554134

Vendesi l'attività (comprese le attrezzature e la merce) e i muri in zona Milano Fiera. Il negozio è completamente ristrutturato con doppia esposizione di 60 mq su strada, con bagno privato e magazzino annesso, in zona signorile densamente popolata con uffici e abitazioni.
Info: cell. 3386101721

Causa maternità **cedesi avviata attività** di toelettatura aperta nel 2008 con ottima clientela fidelizzata. Il locale è suddiviso in una piccola area petshop con sala d'attesa e un laboratorio di toelettatura completamente attrezzato e arredato a norma di legge. È inoltre dotato di condizionamento caldo/freddo e di un pozzo per estrarre acqua di falda evitando quindi di avere costi aggiuntivi di acqua in bolletta. Sono presenti anche un bagno con doccia e un piccolo magazzino. Parcheggio comodo e affitto ragionevole. Località Castelnuovo Rangone (MO). Vera occasione. Prezzo trattabile. Foto e ulteriori dettagli a richiesta.
Info: Francesca cel. 3386333728, mimifido@hotmail.it

Cedesi attività ben avviata, specializzata nella vendita di pesci tropicali di acqua dolce e salata e animali esotici, compreso di sistema di marketing attraverso il sito WEB, FB, mailing list. Allestita con vasche, scaffali e attrezzature in ottimo stato. Fornitori affidabili, ampia clientela fidelizzata, un grande potenziale di sviluppo. Situato in un centro polifunzionale, con comodo parcheggio e possibilità dell'acquisto del locale. Posizione centrale della città, facilmente raggiungibile. Possibile affiancamento iniziale. Provincia di Perugia.
Info: cell. 3297028889, acquarioperpassione@gmail.com

Causa chiusura attività **vendesi merce stock** (alimenti, accessori: guinzagli, collari, cappottini, spazzole, ecc.) marchi Dog Line, Puppia, Hurtta, Trixie, Girault, Pet Follie ecc.) Prezzo di vendita euro 10.000 (valore reale merce euro 30.000). La merce si trova a Padova.
Info: cell. 3475979828, skodinzolando@alice.it.

Causa cessazione attività **vendesi arredamento** negozio, molto bello e in ottimo stato. Prezzo euro 3000, valore d'acquisto euro 20.000. Visibile a Padova.
Se interessati si possono inviare foto.
Info: cell. 3475979828, skodinzolando@alice.it

Cedesi negozio di toelettatura di 70 mq molto bello e luminoso con 4 vasche self service più stanza per toelettare, sito in provincia di Milano. Si cede in gestione a titolo gratuito.
Info: cell. 3926265852 Mirko

Cedesi urgentemente **attività** avviatissima in importante centro commerciale di Roma per gravi motivi familiari. Alti incassi dimostrabili, ottimo affitto, arredamento di pregio, negozio di circa 90 mq in posizione strategica. Opportunità prezzo stracciato.
Info: Andrea cell. 3488226309

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO. La bacheca è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato per posta (Vimax srl - via Rezzonico 23, 22100 Como), fax (031301418) o e-mail (info@vimaxmagazine.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed e-mail. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. *Vimax Magazine* offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

HOW TO PUBLISH YOUR AD. Classified ads is a free classified ads column for pet professionals. Texts can be sent by mail (Vimax srl - via Rezzonico 23, 22100 Como, Italy), by fax (+39/031301418) or by e-mail (info@vimaxmagazine.it) saying whether you like to have your name published or not. All ads (included the anonymous ones) must be complete with name, address, phone (fax and e-mail). The editor reserves the decision to publish the ads or not. Vimax Magazine *exclusively offers a service: the magazine does receive no commission, does not make trades and is not responsible for the quality, the source and the thruthfulness of the adverts.*

gli appuntamenti

NOT TO BE MISSED

pet expo

3-4 MAGGIO 2015 WESTERN PETEXPO 2015
Richmond Curling Club, Richmond, BC, Canada
Info: tel. +1/613/7308111, www.pijaccanada.com/en/SitePages/tradeshowEvent.aspx

7-10 MAGGIO 2015 ZOOMARK INTERNATIONAL 2015
BolognaFiere, Bologna, Italy
Info: Segreteria operativa / *Operating secretariat*: via delle Azalee 11, 20147 Milano, Italy, tel. +39/024691254, fax +39/02436763, zoomark@pec.it, piesse@zoomark.it; Promozione e vendita / *Promotion and sale*: tel. +39/0313109353, fax +39/02436763, www.zoomark.it, info@zoomark.it

14-15 MAGGIO 2015 LATIN ZOO
World Trade Center, Mexico City, Mexico
Info: +52/55/84219977, www.latinzoo.com, info@latinzoo.com

22-24 MAGGIO 2015 PET EXPO ROMANIA
Romexpo, Pavilionul C6, Romania
Info: petexpo.ro@gail.com, www.petexpo.ro

23-24 MAGGIO 2015 100X100MASCOTA
Fera de Madrid, Madrid, Spain
Info: tel. +34/91/7225092,
www.ifema.es/100x100mascota_06/, 100x100mascota@ifema.es

28-31 MAGGIO 2015 AQUARAMA 2015
Suntec, Singapore
Info: tel. +65/65920888, fax+65/64386090, www.aquarama.com.sg

5-8 GIUGNO 2015 TAICHUNG PETS SHOW 2015
Greater Taichung International Expo Center
Info: tel. +886/2/26596000, fax +886/2/2659/7000,
www.chanchao.com.tw, tina@chanchao.com.tw

6-9 GIUGNO 2015 AUSGROOM 2015
Melbourne Exhibition Centre, Australia
Info: tel. +61/029659 5811
www.piaa.net.au/events/ausgroom, 2015/sleighton@piaa.net.au

7-9 GIUGNO 2015 EXPOZOO 2015
Porte de Versailles Paris, France
Info: tel. +33/149521417, www.expozoo.fr, contact@expozoo.com

26-28 GIUGNO 2015 PET&AQUA EXPO 2015
China Import and Export Fair Pazhou Complex, Guangzhou, China
Info: tel. +86/20/89015802, +86/020/87502586, GZPetAquaExpo@163.com

10-13 LUGLIO 2015 PETS SHOW TAIPEI 2015
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall, Taipei, Taiwan
Info: tel. +86/02/26596000, fax +86/02/26597000, www.aquapets-show.com.tw

17-19 LUGLIO 2015 WORLD OF DOGS AND CATS
Gallagher Convention Centre, Midrand, Johannesburg, South Africa
Info: tel. +27/31/7654286, www.dogscats.co.za, info@dogscats.co.za

21-23 LUGLIO 2015 SUPERZOO 2015
Mandala Bay Convention Center, Las Vegas, Nevada
Info: tel. +1/800/9997295, +1/626/4472222, www.superzoo.org, info@wpamail.org

23 AGOSTO 2015 EXPOZOO 2015
Centrexpo Drummondville, Drummondville, QC, Canada
Info: tel. +1/613/7308111, www.pijaccanada.com/en/SitePages/tradeshowEvent.aspx

27-30 AGOSTO 2015 PET FAIR ASIA 2015
Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center, Shanghai, China
Info: VNU Exhibitions Asia, tel. +86/2161956088-967/61956027, fax +86/2161956099
www.petfairasia.com/cn, info@vnuexhibitions.com.cn

30 AGOSTO - 1 SETTEMBRE 2015 SPOGA GAFA 2015
Cologne, Germany
Info: www.spogagafa.com

13-15 SETTEMBRE 2015 GLEE
NEC Bormingham, United Kingdom
Info: tel. +44/203/0332401, www.gleebirmingham.com, help@i2iassist.com

18-20 SETTEMBRE 2015 TOTAL PET EXPO FALL TRADE SHOW 2015
Donald E. Stephens Convention Center, Rosemont, Chicago, IL, Usa
Info: tel. +1(0)312/5781818, fax +1(0)312/578119
www.hhbacker.com, hhbacker@hhbacker.com

20-21 SETTEMBRE 2015 NATIONAL PET INDUSTRY SHOW
International Center, Hall 5, Mississauga, Ontario, Canada
Info: tel. +1/613/7308111, www.pijaccanada.com/en/SitePages/tradeshowEvent.aspx

27-28 SETTEMBRE 2015 PATS TELFORD 2015
Telford, UK
Info: www.patshow.co.uk

28-30 SETTEMBRE 2015 9th SEAFOOD EXPO 2015
Dubai, Uae
Info: tel +97142988144, fax +971/42987886,
www.dubaiseafoodexpo.com, orangex@emirates.net.ae

11-13 OTTOBRE 2015 DIBEVO-VAKBEURS 2015
Evenementenhal in Gorinchem, Gorinchem, The Netherlands
Info: tel. +31/33/4550433, www.dibevo.nl

14-15 OTTOBRE 2015 AQUA 2015
Telford International Centre, UK
Info: tel. +44(0)/1892 862848, www.aquatelford.co.uk

15-17 OTTOBRE 2015 IBERZOO'15
Fiera de Barcelona, Barcelona, Spain
Info: tel. +34/93/4524598, +34/93/4512198, www.iberzoo.com, info@iberzoo.com

15-17 OTTOBRE 2015 SEVC 2015
Barcelona, Spain
Info: tel.: +34/932/53522, www.sevc.info, secre@sevc.info

congressi internazionali / *international forums*

27-30 APRILE 2015 PETFOOD USA FORUM 2015
Kansas City Convention Center, Kansas City, Missouri, USA
Info: http://petfoodforum.petfoodindustry.com/PetfoodForum/

29-31 MAGGIO 2015 86° CONGRESSO INTERNAZIONALE MULTISALA SCIVAC
Palacongressi della Riviera di Rimini, Rimini
Info: SCIVAC, tel. 0372460440, fax 0372457091, www.scivac.it, info@scivac.it

10 GIUGNO 2015 PETFOOD FORUM EUROPE 2015
Koelnmesse, Cologne, Germany
Info: http://petfoodforum.petfoodindustry.com/PetfoodForumEurope/

28 AGOSTO 2015 PETFOOD FORUM CHINA 2015
Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center, Shanghai, China
Info: petfoodforum.petfoodindustry.com/PetfoodForumChina/

congressi nazionali / *national forums*

25-27 SETTEMBRE 2015 87° CONGRESSO NAZIONALE SCIVAC
Il cane in accrescimento, Montesilvano (PE)
Info: SCIVAC, tel. 0372460440, fax 0372457091, www.scivac.it, info@scivac.it

expo cani / *dog shows*

1 MAGGIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Alessandria - Info: ENCI
tel. +39/0270020346, fax +39/0270020323, www.enci.it, expo@enci.it

2-3 MAGGIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Ercolano (NA) - Info: ENCI

9 MAGGIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Bari - Info: ENCI

10 MAGGIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Firenze - Info: ENCI

11-14 GIUGNO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Rho (MI) - Info: ENCI

20-21 GIUGNO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Rende (CS) - Info: ENCI

27 GIUGNO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Narni (TR) - Info: ENCI

28 GIUGNO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Porano (TR) - Info: ENCI

4 LUGLIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Alba (CN) - Info: ENCI

5 LUGLIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Torino - Info: ENCI

12 LUGLIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Lecce - Info: ENCI

18 LUGLIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Rapallo - Info: ENCI

19 LUGLIO 2015 ESPOSIZIONE INT.LE CANINA Mondovì (CN) - Info: ENCI

expo gatti / *cat shows*

2-3 MAGGIO 2015 EXPO FELINA Jesolo (VE) - Info: ANFI
tel. +39/0114344627, fax +39/0114332479, www.anfitalia.it, sede@anfitalia.net

16-17 MAGGIO 2015 EXPO FELINA Perugia - Info: ANFI

6-7 GIUGNO 2015 EXPO FELINA Velletri (RM) - Info: ANFI

13-14 GIUGNO 2015 EXPO FELINA Milano - Info: ANFI

29-30 AGOSTO 2015 EXPO FELINA Longarone (Bl) - Info: ANFI

i contatti

BUSINESS CONTACTS

Alimenti / *food*
Accessori / *accessories*
Igiene e cura / *pet care*
Vivo / *live pets*

Acquari & co.
Fish & co.

Acquarama Italia S.r.l. 0661662407
Via di Santa Cornelia, 11 fax 0697247039
00060 Formello Roma
www.acquaramaitalia.it - info@acquaramaitalia.it

Acquariolandia Italia tel. e fax 024598320
Via F. Rismondo, 119
20153 Milano
acquariola@tiscali.it

Acquario Lombardo S.r.l. 0392459689
Via Trento, 18/35 tel. e fax 039482534
20035 Lissone (MI)
www.acquariolombardo.com
info@acquariolombardo.com

All Pet S.r.l. 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Amblard S.a. +33/5/63987153 +33/5/63987154
20, Avenue de la Chevalière fax +33/5/63612491
81200 Mazamet (Francia)
www.amblard.fr - italia@amblard.fr

Aquarialand S.a.s. 0113112967
Corso Tazzoli, 228/10 fax 0113147463
10137 Torino
www.aquarialand.com - aquarialand@aquarialand.com

Aquaria Tech 0803540025
Via G. Tauro, 3/E fax 0803522501
70124 Bari
www.aquariatech.com - office@aquariatech.com

Aquaristica S.r.l. 0516814188
Via A. Labriola, 10/12 fax 0516814294
40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - aquaristica@aquaristica.it

Aquarium S.n.c. 0997771064
Via Stelle Marine, 27 fax 0997771242
74029 Talsano (TA)
aquasnc@tin.it

Aquarium Boutique tel. e fax 090719090
Via XXVII Luglio, 66
90123 Messina
www.aquariumboutique.it - info@aquariumboutique.it

Aquarium La Torre tel. e fax 0882375861
Via A. Righi, 1/E-F tel. e fax 0882374476
71016 San Severo (FG)
www.aquariumlt.com - aquariumlatorre@libero.it

Aquatronica 0522494403
Via dell'Industria, 20 fax 0522494410
42025 Cavriago (RE)
www.aquatronica.com - info@aquatronica.com

Aquili Andrea tel. e fax 071740640
Via dell'Artigiano, 25
60037 Monte San Vito (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. 0444666700
Via Galvani, 31/33 fax 0444666701
36066 Sandrigo (VI)
www.askoll.it - askoll@askoll.it

Bionatura Impianti S.r.l. 0399241247
Via Alpi, 5 fax 0399201971
23873 Missaglia (LC)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C.
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 0423724073
31033 Castelfranco V.to (TV) fax 0423742252
www.calciomare.com, www.aqualine.it
info@calciomare.com

Carmar S.a.s. 0815743501-0815743459
Via Aldo Moro, 28 fax 0815743496
80046 San Giorgio a Cremano (NA)
www.carmarsas.it - info@carmarsas.it

Carmar New S.r.l. 0817529205
Via Repubbliche Marinare 126/128 fax 0817529262
80147 Napoli
www.carmarnew.it - carmar.pr@tin.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi 0302667121
Via Pietro Rescatti, 20 fax 0302168469
25124 Folzano (BS)
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Cia S.r.l. 0114508893
Strada del Francese, 152/6L fax 0114508901
10156 Torino
www.cia-acquari.it - commerciale@ciasrl-acquari.it

Comas S.r.l. tel. 0331880350
C.so Martiri Patrioti, 70 fax 0331878497
20022 Castano Primo (MI)
www.reefsnow.com - info@reefsnow.com

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Dennerle GmbH +49/63317241703
Kroepperstraße, 17 fax +49/63317241203
66957 Vinningen (Germania)
www.dennerle.de - b.kaufmann@dennerle.de

Eheim GmbH & CO. KG +49/7153/700201
Plochinger Straße, 54 fax +49/7153/7002174
73779 Deizisau (Germany)
www.eheim.de - info@eheim.de

Elos S.r.l. 0457952142
Via Torricelli, 32 fax 0456371815
37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - info@eloseurope.com

Eschematteo S.r.l. 0521607889
Via Ugozzolo, 101/A fax 0521399245
43122 Parma
info@eschematteo.it - www.eschematteo.it

Ferplast S.p.a. 0445429111
Via I Maggio, 5 - Z.I. fax 0445429115
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

FishFan S.r.l. 051780868
Via G. Puccini, 3/3 fax 051780849
40055 Villanova di Castenaso (BO)
www.fishfan.it - rocco@fishfan.it

Giumar S.r.l. 0817741925 - 0818982101
Via Tamburiello, 34 fax 0817747430
80040 Volla (NA)
www.giumarsrl.it - giumarsrl@virgilio.it

Hydor S.r.l. 04248877
Via Voiron, 27 fax 0424887887
36061 Bassano del Grappa (VI)
www.hydor.com - info@hydor.com

Iemmi Ermanno tel. e fax 059386076
Via Viazza, 120
41010 Ganaceto (MO)
www.iemmiermannoacquari.com
iemmi.ermanno@tiscalinet.it

Italia Azoo - Sottacqua 0549909942
Via Consiglio dei Sessanta, 24 fax 0541489924
47891 Dogana (RSM)
www.sottacqua.net - commerciale@sottacqua.net

Kuda Tropical Fish S.r.l. 0373234461
Via delle Industrie, 34 fax 0373236714
26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Mondial Pet Distribution S.p.a 0172691520
Via Torino, 89 fax 0172692997
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

Piranha Tropical Life 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it - info@piranhatropicalife.it

Porsa Italy S.r.l. 0302650248
Via Romolo Gessi, 210 0302150016-0302650211
25135 Sant'Eufemia (BS) fax 0302151221-0302158315
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. 0495971677
Via Padre Nicolini, 22 fax 0495971113
35013 Cittadella (PD)
www.prodac.it - prd@prodac.it - info@prodac.it

Red Sea Europe +33/2/32377137
Saint Denis, Route Betreuil fax +33/2/32377136
27130 Verneuil Sur Avre - France
www.redseafish.com - info@redseafish.com

Reef International S.a.s. 0331792443
Via Arconti, 11 fax 0331772839
21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - reefint@tin.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Saimapet Italia S.r.l. tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Sera Italia S.r.l. 0516661301
Via Gamberini, 110 - Gavaseto 0516661333
40018 San Pietro in Casale (BO) fax 0516669133
www.sera.it - info.seraitalia@sera.biz

Spectrum Brands Italia 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com - info@spectrumbrands.com

TAF Trans Aquarium Fish 0119866465
Via Casale, 27 fax 0119866143
10060 Scalenghe (TO)
www.tafsrl.to - info@tafsrl.to

Teco S.r.l. 0544408333
Via A. Sansovino, 35 fax 0544280084
48100 Ravenna
www.tecoonline.com - teco@tecoonline.com

Trixie Italia S.p.a. 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tropic Nguyen +33/3/89537272
10, rue du Hagelbach fax +33/3/89525456
68260 Kingersheim Cedex (France)
www.tropic-nguyen.com - info@tropic-nguyen.com

Tucano Internazionale S.r.l. 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Valverde Aquarium S.r.l. 037188127
Via dei Ronchi, 15 fax 0371/88614
26813 Graffignana (LO)
valverde.aquarium@libero.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Vitrea S.r.l. 059565688
Prov. Limidi-Ravarino, 62 fax 059859183
41010 Limidi (MO)
www.vitrea.it - info@vitrea.it

Zanolli Mario 045973472
Via Mattarana, 11/A fax 045973473
37141 Verona
www.mariozanolli.it - info@mariozanolli.it

Zolux S.a.s. +33/5/46746969
141, Cours Paul Doumer fax +33/5/46747070
17100 Saintes (France)
www.zolux.com - info@zolux.com

Zolux Italia 051759428
Via Balzani, 14 fax 051759896
40069 Zola Pedrosa (BO)
www.zolux.com - info@zolux.it

● Alimenti / *food* ● Accessori / *accessories* ● Igiene e cura / *pet care* ● Vivo / *live pets*

Cani & Gatti
Dogs & Cats

A&AG S.r.l. Div. Nutrexa ● **0321862871**
Via Montello, 19/A **fax 0321861674**
28066 Galliate (NO)
www.nutrexa.com - info@nutrexa.com

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l. ● **092423013**
Via Porta Palermo, 131 **fax 092422424**
91011 Alcamo (TP)
www.adragna.it - info@adragna.it

Aesculap Suhl GmbH - B Braun ● **+49/3681/49820**
Fröhliche-Mann-Str. 15 **fax +49/3681/498249**
98528 Suhl (Germany)
www.aesculap-clippers.com - clippers@aesculap.de

Affinity Petcare Italia S.r.l. ● **0289633029**
Via F. Turati, 40 **fax 0266719002**
20121 Milano
www.affinity-petcare.com

Agras Delic S.p.a. ● **010588586**
Via San Vincenzo, 4 **fax 010588914**
16121 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Agrizoo 2000 S.a.s. ● **tel. e fax 0815712523**
Via Circumvallazione esterna 7
80018 Mugnano di Napoli (NA)
www.professionalfood.it - dacennam@libero.it

Alframa S.r.l. ● **tel. e fax 0226141945**
Via Leoncavallo Ruggero, 41
20131 Milano
www.greencat.it - alframasrl@virgilio.it

Allevamento della Fioravanta ● **tel. e fax 051854594**
Via Cappelletti, 983
40059 Sant'Antonio di Medicina (BO)
www.allevamentodellafioravanta.it - fioravanta@virgilio.it

Almo Nature S.p.a. ● **010253541**
P.za dei Giustiniani, 6 **fax 0102535498**
16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. ● ● **011975941**
Via dell'Artigianato, 5 **fax 011974453**
12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Also S.r.l. ● ● ● **090632636**
SS 114 km - 4,260 Contesse **fax 0906258082**
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Ameliapet - Jewels for dogs ● **3884829264**
S.P. per Collepasso
73042 Casarano (LE)
www.ameliapet.it ameliapet1@gmail.com

Amenopet.com S.r.l. ● **068604366**
Via Fioravante Martinelli, 56 **fax 068604341**
00156 Roma
www.amenopet.it - info@amenopet.it

Animal House S.r.l. ● **0309651831**
V.le Europa, 67 **fax 0309651310**
25018 Montichiari (BS)
www.animalhouseonline.it - mprignac@unipoint.it

Animali.It ● **0293591343**
Via Adige, 26 **fax 0293591343**
20010 Pregnana Milanese (MI)
www.animali.it - info@animali.it

Arovit Italia S.r.l. ● **0309914488**
Via dal Molin, 86 **fax 0309120174**
25015 Desenzano Del Garda (BS)
www.arovit.it - info@arovit.it

Avitabile Napoleone S.r.l. ● ● **0815737519**
Via Petrarca, 34 **fax 0815737522**
80022 Arzano (NA)
avitabilenapoleone@interfree.it - www.tewua.it
contatto@tewua.it

B&F Italia S.r.l. ● **035808109**
Via del Pascolo, 8
24046 Osio Sotto (BG)
www.bfitalia.net - bfitalia@bfitalia.net

Baldecchi S.n.c. ● **0559705281**
Zona PIP Frazione Penna **fax 0559705352**
52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it

Ballatore Pietro ● **tel. e fax 067236701**
Via Gasperina, 96
00118 Roma
www.ballatoreroma.com - info@ballatoreroma.com

Bau Fioc Madigest S.r.l. ● **tel. e fax 075828217**
Via dell'Industria **tel. e fax 075827337 / 075828059**
06065 Passignano Sul Trasimeno (PG)
www.baufioc.com, www.madigestsrl.com
info@madigestsrl.com

Bayer S.p.a. ● ● **0239781**
V.le Certosa, 130 **fax 0239784660**
20156 Milano
www.vetclub.it - www.petclub.it

Beaphar Italia S.r.l. ● **054464418**
Via Thomas A. Edison, 20-22 **fax 0544479252**
48123 Ravenna
www.beaphar.com - info@beaphar.com

Bewital petfood GmbH & Co.KG ● **+49/2862/581671**
Industriestraße, 10 **fax +49/2862/5819964**
46354 Südlohn-Oeding - Germany
www.belcando.it, www.bewital-petfood.de
blm@bewital.de

Bogar AG Schweiz ● **tel.+41/432333366**
Industriestrasse 50A **fax +41432333399**
8304 Wallisellen (Svizzera)
www.bogar.ch - info@bogar.com

Bolton Alimentare S.p.a. ● **031779111**
Via L. Einaudi, 18/22 **fax 031779302**
22072 Cermenate (CO)
www.boltonalimentati.it

Camon S.p.a. ● ● ● ● **0456608511**
Via Lucio Cosentino, 1 **fax 0456608512**
37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. ● **0113490232**
Via Manzoni, 2 **fax 0113490526**
10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Canicom S.r.l. ● **0583462363**
Via di Sottopoggio, 32 **fax 0583462411**
55060 Guamo (LU)
www.canicomitalia.com - info@canicomitalia.com

Carbone Pet Products S.r.l. ● **0573837868**
Via Antonio Gramsci, 1537 **fax 0573859163**
51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cargill S.r.l. ● **02890441**
Via Girardo Patecchio, 4 **fax 0289044820**
20141 Milano
www.cargill.com

Cerere S.p.a. ● **017367271**
Via del Molino, 42 **fax 017367180**
12057 Neive (CN)
www.cerere.com - cerere@cerere.com

Cesarano S.a.s. ● **0818507330**
Via S. Maria la Carità Vico De Riso, 5 **fax 0818507467**
84018 Scafati (SA)
www.cesarano.it - loredana@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. ● **03965591**
Via Colleoni, 15 **fax 0396559244**
20041 Agrate Brianza (MI)
www.ceva.com - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. ● ● ● **0522887959**
Via Don Milani, 5/C **fax 0522888200**
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Chifa S.r.l. ● **0331932014**
Via Verdi, 84 **fax 0331932510**
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

Ciam S.r.l. ● ● ● **0736250484**
Via Piemonte, 4 **fax 0736257854**
63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.it - ciam@ciamanimali.it

Ciuffogatto S.r.l. Unipersonale ● ● **0114513929**
Piazza Castello, 99 piano 5 **fax 011737089**
10151 Torino
www.ciuffogatto.it - info@ciuffogatto.it

Coltelleria Polla ● **tel. e fax 0131264774**
Via Vochieri, 69
15100 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Coltellerie Milanesi S.a.s. ● **tel. e fax 024224695**
via Solari, 56
20144 Milano
www.coltelleriemilanesi.it - info@coltelleriemilanesi.it

Conagit S.p.a. ● **075851781**
Via Rosa Luxemburg, 30 **fax 0758517804**
06012 Città di Castello (PG)
www.conagit.it - info@conagit.it

Continentale Nutrition Italia Trading S.r.l. ●
Via Torquato Tasso, 31 **035235751**
24121 Bergamo
www.continentale-italia.it - info@continentale-italia.it

Cosmetica Veneta S.r.l. ● ● **tel. e fax 0444719637**
Via Vicenza, 52
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.cosmeticaveneta.it - info@cosmeticaveneta.it

Croci S.p.a. ● ● **0332870860**
Via S. Alessandro, 8 **fax 0332462439**
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Dalla Grana Mangimi ● **0444830501**
Via Zara, 74 **fax 0444835211**
36045 Lonigo (VI)
www.officinalis.com - nicola@officinalis.net

Disegna Group ● ● **0424471424**
Via Marsan, 28/30 **fax 0424476392**
36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet S.r.l. ● **0382947500**
S.P. per Lardirago, 8 **fax 0382947488**
27010 Marzano (PV)
www.diusapet.it - info@diusapet.it

DM LAB - Lilliboo ● **tel. e fax 0236550758**
Ripa Di Porta Ticinese, 13
20143 Milano
www.lilliboo.com - dm.lab@libero.it

Dog Line S.n.c. ● **0444240653**
Via Della Tecnica, 94 **fax 0444532511**
36043 Camisano Vicentino (VI)
www.dogline.it - dogline@dogline.it

Dog Performance ● **0321923244**
strada dei Boschi, sn **fax 0321923211**
28040 Marano Ticino (NO)
www.dogperformance.com - info@dogperformance.com

Dorado S.r.l. ● **042659140**
Via Romea, 10 **fax 0426308158**
30010 Monsole di Cona (VE)
www.baubon.it - infoservice@baubon.it

DRN S.r.l. ● ● **0373938345**
Via Bellisario,23/25 **fax 0373982427**
26020 Palazzo Pignano (CR)
www.drnsrl.it - marketing@drnsrl.it

Due Erre & C. S.n.c. ● **0516466149**
Via Pradazzo, 1/D **fax 0516467654**
40012 Calderara di Reno (BO)
www.snackforpet.it - info@snackforpet.it

Dynadog S.r.l.s. ● **cell. 3388408435 - 3491861502**
Via G. Bovio, 10
70123 Bari
www.dynadog.it - info@dynadog.it

Eagle S.r.l. ● ● **tel. e fax 050803275**
Via Pavoncella, 8
56010 Migliarino Pisano (PI)
www.eagleitalia.it - eagleitalia@tin.it

Effeci Service S.r.l. ● **0382957122**
Via E. Fermi, 5 **fax 0382955466**
27011 Belgioioso (PV)
www.effeciservicesrl.com - info@effeciservicesrl.com

Enac S.p.a. ● **0382483059**
Strada Paiola, 16 **fax 0382483056**
27010 Cura Carpignano (PV)
www.enac.it - info@enac.it

Everpet S.r.l. ● **042974665**
V.le Tre Venezie, 28 **fax 0429700818**
35043 Monselice (PD)
www.everpet.it - info@everpet.it

FAG S.n.c. ● **0106514952**
Via N. Costa, 7/H **fax 0108682528**
16154 Genova
www.fag.genova.it - info@fag.genova.it

Farm Company Pet Products S.r.l. ● ● **015511310**
Via Amendola, 532 - Regione Spolina **fax 0158129259**
13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia ● **0818236000**
Via Nazionale delle Puglie **fax 0815122135**
80035 Nola (NA)
www.farmina.com - info@farmina.it

Fashionglobetrotter ● **3383528728 / 3483474521**
Via di Barbiano, 2/4
40136 Bologna
www.doganddolls.com - info@doganddolls.com

Faza S.r.l. ● ● **069476419**
Via Casilina Km 22.600 **fax 069476033**
00040 Laghetto Di Montecompatri (RM)
www.areapet.it - info@areapet.it

Ferplast S.p.a. ● ● **0445429111**
Via 1° Maggio, 5 - Z.I. **fax 0445429115**
36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Ferribiella S.p.a. 0152558103
Strada Trossi, 33 fax 0152558083
13871 Verrone (BI)
www.ferribiella.it - info@ferribiella.it

Ferrzootecnia 059313426
Via Belgio, 16 fax 059454077
41122 Modena (MO)
www.ferrzootecnia.it - info@ferrzootecnia.it

Fides Petfood N.V. +32/059242790
Industriezone Plassendale 2 fax +32/059242799
Solvaylaan 12
B8400 Oostende (Belgio)
www.arionhealthcare.com/en, www.arionpetfood.com
info@arionpetfood.be
Contatti per l'Italia 3287932535 - 3287934875
commercialearion@gmail.com

F.I.E.M. S.n.c. 031976672
Via G. Galilei, 3 fax 031899163
22070 Guanzate (CO)
www.fiem.it - info@fiem.it

Flair Pet S.r.l. 0424383101
Via Valle S. Felicita, 5/B fax 0424390792
36060 Romano d'Ezzelino (VI)
www.flairpet.com - info@flairpet.com

Flexi-Bogdahn Int. GmbH & Co. KG +49/4532/40440
Carl Benz Weg, 13 +49/4532/404466
22941 Bargteheide (Germania) fax +49/4532/404442
www.flexi.de - info@flexi.de

FOP S.p.a. 0444436491
Via E. Majorana, 10/12 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

Formevet S.r.l. 024345891
Via Savona, 97 fax 0243458922
20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Forza10 - SANYpet S.p.a. 0429785401
Via Austria, 3 fax 0429767006
35023 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

Gheda Mangimi S.r.l. 038632677
Via Comuna Santuario, 1 fax 038632664
46035 Ostiglia (MN)
www.gheda.it - gheda@gheda.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via Giorgio De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - www.butcherspetcare.com
marketing@gimborn.it

Giolo Giorgio 042659305
Via Marconi, 76/78 fax 042659306
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giorgiogiolo.it - info@giorgiogiolo.it

Giolo Guido 042659197
Via Roma, 22/24/26 fax 0426509030
30010 Pegolotte di Cona (VE)
www.giorgiogiolo.it/guidogiolo - info@guidogiolo.it

Globalcibo S.r.l. 0141747820
Via Industria, 37/39 fax 0141747821
14015 San Damiano D'Asti (AT)
www.globalcibo.it - franco.bianchi@globalcibo.it

Gruppo Novelli S.r.l. 0744803301
Via del Commercio, 22 fax 0744814345
05100 Terni (PG)
www.grupponovelli.it - infopet@grupponovelli.it

Haf Italia S.a.s. 0432746150
Via della Stazione, 54/6 fax 0432604739
33048 San Giovanni al Natisone (UD)
www.hafitalia.com - info@hafitalia.com

Heiniger AG +41/62/9569200
Industrieweg 8 fax +41/62/9569281
3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - kontakt@heiniger.com

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. 06545491
Via A.G. Eiffel, 15 fax 0654549560
00148 Roma
www.hillspet.it

Hunter International GmbH +49/5202/91060
Grester Strasse, 4 fax +49/5202/15333
33818 Leopoldshoehe
www.hunter.de - info@hunter.de

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Imperial Food S.r.l. 0521872973
Via Galvani, 2 fax 0521842973
43018 Sissa (PR)
www.imperialfoodpets.com - imperialfood@imperialfood.it

Inamorada 0163600188
Via Martiri, 13 fax 0163850442
28078 Romagnano Sesia (NO)
www.inamorada.com - info@inamorada.com

Innovet Italia 0498015583
Via Einaudi, 13 fax 0498015737
35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

Interpet S.r.l. 058394480
Via San Pieretto, 42 fax 0583403381
55060 Badia Contignano (LU)
www.interpetmarket.com - interpet@libero.it

Italdog tel. e fax 0934467339
Contrada Abbate, snc
94012 Barrafranca (EN)
info@gruppomonte.com

Italsystem S.a.s. 0541731428
Via Corciano, 14 fax 0541731395
47924 Rimini
www.1allsystems.com - info@1allsystems.com

Iv San Bernard S.r.l. 0571509106
Via Limitese, 116 fax 0571509618
50053 Spicchio Vinci (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

Karlie Group GmbH +49/2957/770
Graf Zeppelin Straße 13 fax +49/2957/77399
33181 Bad Wuennenberg, Haaren (Germany)
www.karlie.de - info@karlie.de

Kronos S.r.l. 0515947498
Via Traversetolo, 186 fax 1997070740517
43123 Parma
www.kronossrl.it - info@kronossrl.it

Laboratorios Bilper Group +34/94/4520007
Avda Pinoa 17, Ap 1289 Bilboa fax +34/94/4521329
48170 Zamudio, Vizcaya (Spain)
www.bilper.com - www.menforsan.com
info@menforsan.com

La Ticinese Farmaceutici S.n.c. 0382573789
Via Vigentina, 102 fax 0382575576
27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000
Via L. Da Vinci, 21 fax 0586434210
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

Lazzari Luigi S.r.l. 035640118
Via Borgo Antico, 9 fax 035644927
24031 Almenno San Salvatore (BG)
www.lazzarigabbie.it - info@lazzarigabbie.it

Lidy Factory S.r.l. 0445576694
Via Lago Di Molveno, 24 fax 0445576653
36015 Schio (VI)
www.lidyfactory.it - info@lidyfactory.it

Life Petcare S.r.l. tel. e fax 0575411013
Via di Basserone, 57
52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepetcare.it - info@lifepetcare.it

Liquind Wellness Company S.r.l. 0306150398
Via delle Rose, 9 fax 0306187972
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.petformance.eu - info@petformance.eu

Maf S.r.l. 029504905
Via Galilei, 16 fax 0247761309
20060 Pessano con Bornago (MI)
www.mafsrl.com - maf@mafsrl.com

Manitoba S.r.l. tel. e fax 0375310418
Via Delmoncello, 9
26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com



Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Marchioro S.p.a. 0444901700
Via Croce, 60 fax 0444901710
36030 Castelnovo (VI)
www.marchioro.it - info@marchioro.it

Marpet S.r.l. 0456600134
Via Don Sasselli d'Era, 13 fax 0457000124
37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

Mars Italia S.p.a. 025776111
V.le MilanoFiori Str. 2 Pal C3 fax 0257510890
20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

MennutiGroup S.r.l. 0571581661
Via Ponte Cerretano, 1 ZI fax 0571580016
50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

Merial Italia S.p.a. 0239399302
V.le Luigi Bodio, 37/B Pal. 5 fax 0239399331
20158 Milano
www.merial.com - merial.italia@merial.com

Merini Maurizio tel. e fax 0661560728
Via Baveno, 7/A
00166 Roma
www.merinioverline.it - maurizio.merini@libero.it

Methodo Chemicals S.r.l. 05226566
Via A.M. Ampere, 33 fax 0522653549
42017 Novellare (RE)
www.methodochemicals.it - info@methodochemicals.it

Mister Pet 0521340327
Via Pedemontana, 35 fax 0521340319
43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Mondial Pet Distribution S.p.a. 0172691520
Via Torino, 89 fax 0172692997
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

Monge & C. S.p.a. 0172747111
Via Savigliano, 31 fax 0172747198
12030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

Morando S.p.a. 0119433311
Via Chieri, 61 fax 0119434289
10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - morando@morando.it

MP Group S.r.l. 0522942788
Via del'Industria, 7/1 0522942755
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE) fax 0522946191
www.versele-laga.com - mp@versele.it

MPS 2 S.r.l. 0444572190
Via Zambon, 17 fax 0444370902
36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

MSD Animal Health Italia 02516861
Via Fratelli Cervi, snc 0251686685
Centro direzionale MilanoDue - Palazzo Borromini
20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalibor.it

MSM Pet Food S.r.l. 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5 fax 0309921858
25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com
amministrazione@msmpetfood.com

My Family S.r.l. 0131950063
Via Vittorio Veneto, 12 fax 0131952944
15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

Natural Line S.r.l. 0187413799
Via Repubblica, 82 fax 0187415142
54011 Frazione Albiano Magra Aulla (MS)
www.natural-line.eu - info@natural-line.eu

Naturina S.a.s. 0109415459
Via Bobbio, 1/3 rosso fax 0108392921
16137 Genova
www.naturina.it - info@naturina.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800-525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

New Pet Food Italia S.r.l. 0376946111
Via Gerra, 3/5 fax 0376946171
46043 Castiglione delle Stiviere (MN)
www.newpetfooditalia.com
commerciale@newpetfooditalia.com

● Alimenti / *food* ● Accessori / *accessories* ● Igiene e cura / *pet care* ● Vivo / *live pets*

Nova Foods S.r.l. ● 0445941494
Via Pecori Giraldi, 59/A fax 0445941522
36070 Castelgomberto (VI)
www.novafoods.com - info@novafoods.it

N.P. Industries S.r.l. ● ● 0432699322
Via Valcellina, 37 fax 0427488000
33097 Spilimbergo (PN)
www.professionalpets.it - info@professionalpets.it

Nuova Cuoio ● 0817744833
Via Lufrano, 69 fax 0817735989
80040 Volla (NA)
www.eurocuoio.it - info@eurocuoio.it

Nuova Fattoria S.r.l. ● 0309032308
Via Industriale, 70 fax 0309031460
25016 Ghedi (BS)
www.nuovafattoria.com - info@nuovafattoria.com

Nutrix Più S.r.l. ● 0737641171
Via Potenza, 92 fax 0737643011
62022 Castelraimondo (MC)
www.nutrixpiu.com - nutrix1@nutrixpiu.com

Old Dog & Evilcollar ● 04711651706
Piazza IV Novembre, 2 fax 04711633008
39100 Bolzano
www.evilcollar.net - info@evilcollar.net

Olistika S.r.l. ● 0549906690
Via Venticinque Marzo, 19/B
47895 Domagnano (RSM)
www.vet-line.it - info@vet-line.com

On Site S.r.l. ● 0342200070
Via Nazionale, 5 fax 0342211815
23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsitepet.it - info@onsitepet.it

Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C. ● 0924514511 fax 0924515292
ZI C.da Fegotto
91013 Calatafimi Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

P.A.C. Dog Italia S.r.l. ● 0583952945
Via Carignani, 120 fax 0583953162
55100 San Filippo (LU)
www.pacdogitalia.com - info@pacdogitalia.com

Pampered S.r.l. ● ● tel. e fax 0239400659
Viale Berengario, 9
20129 Milano
www.pampered.it - info@pampered.it

Pao-Canina ● 3407173530
Via Bergamo, 10
20153 Milano
www.pao-canina.it - paoparina@tiscali.it

Pappadrin S.r.l. ● 0444371521
Via Verona, 66/B fax 0444335285
36077 Altavilla – Tavernelle (VI)
www.pappadrin.it - pappadrin@pappadrin.it

Paragon Pet Products Europe bv ●
Postbus 229 tel. +31/598319570
9640 EA Veendam (Olanda) fax +31/598319599
www.whimzees.com - info@whimzees.com

Pet360 S.r.l. ● tel. e fax 022043764
P.le Bacone, 2
20129 Milano
www.pet360.it - info@pet360.it

Petinitaly ● 0245712959
Via Palermo, 9 fax 0245714694
20090 Assago (MI)
www.petinitaly.it - info@petinitaly.it

Petitamis S.a.s. ● 3334168155
Via San Maurizio 184/15 0119222641
10073 Ciriè (TO) fax 0119224084
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Pet's Creation di Valentino Sante ●
ZI lotto 13 tel. e fax 0804735719
70042 Mola di Bari (BA)
www.pets-creation.com - info@pets-creation.com

Pets Fitness ● ● tel. e fax 0712868013
Via Soderini, 8
60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. ● ● ● 054464418 - 0544471768
Via Thomas A. Edison, 20-22 fax 0544479252
48123 Ravenna
www.petvillagesrl.it - info@petvillage.it

Porrini Pet S.r.l. ● ● 0302791814
Via Einaudi, 1 fax 0302793319
25086 Rezzato (BS)
www.porrinipet.it - info@porrinipet.it

Promogreen.com S.r.l. ● 038345143
Via Emilia, 27 fax 0383214617
27058 Voghera (PV)
www.promogreen.com - info@promogreen.com

Punto Azzurro S.r.l ● 0432882242
Via Celio Nanino, 129/21 fax 0432882007
33010 Reana del Rojale (UD)
www.puntoazzurrogroup.it, info@puntoazzurrogroup.it

Q.Vet S.r.l. ● tel. e fax 038666326
Via Argine Valle, 68 int. C
46022 Felonica (MN)
www.qvet.it - info@qvet.it

Rebo S.r.l. ● 0331502700
Via Morelli, 34/B fax 0331502703
21053 Castellanza (VA)
www.happydog.de - reboitalia@libero.it

Rinaldo Franco S.p.a. ● ● ● 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. ● 023347611
Via Anton Checov, 50/2 fax 0233490091
20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Saimapet Italia S.r.l. ● ● tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Sepiol S.a. ● 0233610725
Ufficio Italia fax 023319855
Via General Govone, 56
20155 Milano
www.sepiolsa.com - info@sepiolsa.com

Service S.r.l. ● 01311850809
Via Milano, 174 fax 01311851026
15121 Alessandria
www.charlottesdress.com - info@charlottesdress.com

Slow Global ● 0161219438
Cascina Malcotta fax 0161220542
13010 Stroppiana (VC)
www.slowglobal.com - slowglobal@gmail.com

Solvay Chimica Italia S.p.a. ● 02290921
V.le Lombardia, 20 fax 0270048203
20021 Bollate (MI)

Spagnol Group ● 0445369877
Via della Fisica, 15 fax 0445368612
36016 Thiene (VI)
www.spagnolgroup.it - infopet@spagnolgroup.it

Spectrum Brands Italia 8in1 Italia ● 0290448310 fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com - info@spectrumbrands.com

Spectrum Brands Italia Furminator Italia ● 0290448310 fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com - info@spectrumbrands.com

Spinacè S.r.l. ● 0422853929
Via Comunale di Faè, 66 fax 0422853775
31046 Oderzo (TV)
www.spinace.it - info@spinace.it

Stefanplast S.p.a. ● ● 0444639011
Via Piazza, 47 fax 0444638315
36020 Castegnero (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it
comm.estero@stefanplast.it

Swees International Sarl ● cell. 335204686
ZA Les Epalits tel. +33/477588061
42160 Saint Romain Le Puy (Francia)
www.folee.eu - elio@swees.eu, contact@swees.eu

Telcom S.p.a. ● 0831348111
Via dell'Industria, 1 fax 0831304510
72017 Ostuni (BR)
www.telcomitalia.it - telcom@telcomitalia.it

Tienne S.r.l. ● tel. e fax 095653858
Contrada S. Croce Calcare, sn
95040 Ramacca (CT)
tienne@tiscali.it

Tolsa Italia S.r.l. ● ● 0458780364
V.le del Lavoro, 43 0458780374
37036 San Martino Buon Albergo (VR)
www.tolsa.com - info@tolsa.com

Trilly Tutti Brilli ● 0131826819
Strada Virgo Potens, 4/5 fax 0131826819
15057 Tortona (AL)
www.trillytuttibrilli.it - info@trillytuttibrilli.it

Trixie Italia S.p.a. ● ● ● 0444835329
Via E. Fermi, 6 fax 0444833352
36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tucano Internazionale S.r.l. ● ● ● 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Unipro S.r.l. ● 0758085198
Via Barrocciai, 19 fax 0758044167
06081 Santa Maria degli Angeli (PG)
www.unipronline.it - info@unipronline.it

United Pets S.r.l. ● 023927041
V.le Certosa, 46 fax 0239219774
20155 Milano
www.unitedpets.it - info@unitedpets.it

Valpet S.r.l. ● ● ● 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

V.B.B. S.r.l. ● tel. e fax 075985151
Via della Fattoria, 39
06084 Bettona (PG)
www.vbbpetfood.eu - info@vbbpetfood.eu

Vema Petfood&Care S.r.l. ● 0249474139
Via Lura, 236
21042 Caronno Pusterla (VA)
www.vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

Venturi Giuseppe ● 0543945316
Via S. F. D'Assisi, 31 fax 0543945184
47016 S. Savino di Predappio (FC)
www.venturionline.it - info@venturionline.it

Veter Zoo S.r.l. ● 0755051546
Via Morettini, 19 fax 0755051143
06128 Perugia
www.veter-zoo.com - veter-zoo@veter-zoo.com

Virbac S.r.l. ● 024092471
Via Ettore Bugatti, 15 fax 0240924777
20142 Milano
www.virbac.it - virbac@virbac.it

Visan Italia ● 0694800700
Via Sistina, 149
00187 Roma
www.visanpet.it - info@visanpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. ● ● ● 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Vitasol S.p.a. ● 0302739611
Via del Boscone, 15 fax 0302739620
25014 Castenedolo (BS)
www.vitasol.it - info@vitasol.it

Winner Pet Food Solution S.r.l. ● 0690375587
Via Italia, 4
00060 Capena (RM)
info@winnerplus.eu - winnerplus.eu

Winner Plus ● 0434735615
gammapet@libero.it fax 0434735615

Wonderfood S.p.a. ● ● ● 0549943311
Strada dei Censiti, 2 fax 0549943312
47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

Zolux Italia ● ● ● 051754816 - 051759896
Via Caduti di Amola, 17
40132 Bologna
www.zolux.com - info@zolux.it

Zoodiaco ● ● ● 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Borsea (RO)
www.zoodiaco.com - www.prolife-pet.it
zoodiaco@zoodiaco.com

Zoo Planet S.r.l. ● ● 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

Zoosan - L'Arca ● ● tel. e fax 081918501
Via A. Cesarano, 99 info 389 4228215
84016 Pagani (SA)
www.arca-zoosan.com - direzione@arca-zoosan.com

Uccelli
Birds

Allevamento Max ● tel. e fax 0423485691
Via Monte Santo, 1
31037 Loria (TV)
www.pappagalli.com - info@pappagalli.com

All Pet S.r.l. ● 0296450470
Via Trieste, 603 fax 0296450464
21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Also S.r.l. ● ● ● 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. ● ● 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.it - info@boccaccisrl.it

Borgovit S.r.l. ● 031650344
Via Roma, 48 fax 031651419
22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info@borgovit.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Chifa S.r.l. 0331932014
Via Verdi, 84 fax 0331932510
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

FOP S.p.a. 0444436491
Via E. Majorana, 10/12 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

Formevet S.r.l. 024345891
Via Correggio, 19 fax 0243458922
20149 Milano
www.formevet.com - formevet@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Mondial Pet Distribution S.p.a 0172691520
Via Torino, 89 fax 0172692997
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

MP Group S.r.l. 0522942788
Via dell'Industria, 7/1 0522942755
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE) fax 0522946191
www.versele-laga.com - mp@versele.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Saimapet Italia S.r.l. tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Sementi Dotto S.p.a. 0432760442
Via Lavariano, 41 fax 0432761665
33050 Mortegliano (UD)
www.sementidotto.it - info@sementidotto.it

Tombolan S.r.l. 0495969090
Via Vittorio Veneto, 78 fax 0495968283
35019 Tombolo (PD)
www.tombolan.eu - info@tombolan.eu

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tropical World 0331964758
Via Torretta, 68 fax 0331949929
21029 Vergiate (VA)
www.tropicalworld.it - info@tropicalworld.it

Tucano Internazionale S.r.l. 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Vergerio Mangimi S.r.l. 049700622
Via Roma, 56 fax 049703440
35010 Cadoneghe (PD)
www.canary.it - info@canary.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

Zoosan - L'Arca tel. e fax 081918501
Via A. Cesarano, 99 info 389 4228215
84016 Pagani (SA)
www.arca-zoosan.com - direzione@arca-zoosan.com

Zoo Varese 0332310280-9
Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111
21100 Varese
www.zoovarese.it - zoovarese@libero.it

Piccoli mammiferi
Small mammals

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Boccacci S.r.l. 0620433565
Via Casilina, 1670 fax 0620433512
00133 Roma
www.boccaccisrl.it - info@boccaccisrl.it

Calcio Mare S.n.c. di Corrizzato P. & C. 0423724073
Via per Salvatronda Z.I. Esp. 48 fax 0423742252
31033 Castelfranco V.to (TV)
www.calciomare.com - www.aqualine.it
info@calciomare.com

Chemi-Vit S.r.l. 0522887959
Via Don Milani, 5/C fax 0522888200
42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Chifa S.r.l. 0331932014
Via Verdi, 84 fax 0331932510
21021 Angera (VA)
www.chifa.it - chifasrl@tiscali.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

FOP S.p.a. 0444436491
Via E. Majorana, 10/12 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

Formevet S.r.l. 024345891
Via Correggio, 19 fax 0243458922
20149 Milano
www.formevet.com - formevet@formevet.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Laviosa Chimica Mineraria S.p.a. 0586434000
Via L. Da Vinci, 21 fax 0586434210
57123 Livorno
www.laviosa.it - lcm@laviosa.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

MP Group S.r.l. 0522942788
Via dell'Industria, 7/1 0522942755
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE) fax 0522946191
www.versele-laga.com - mp@versele.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811
Via del Mulino, 6 800 525505
20090 Assago (MI) fax 0281817133
www.purina.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Saimapet Italia S.r.l. tel. e fax 0810127878
F.C.L. Prolungamento Via Clania, Cervone
81030 Orta di Atella (CE)
saimapet@libero.it

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tucano Internazionale S.r.l. 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

U.D. Distribuzioni S.n.c. tel. e fax 0331844132
Via Cappellini, 1
21049 Tradate (VA)
www.uddistribuzioni.com - info@uddistribuzioni.com

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. 0432664401
Via Faedis, 21 fax 0432679043
33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

Zoodiaco 0425474645
V.le della Cooperazione, 16 fax 0425474647
45100 Rovigo
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com - info@zoomaniarettili.com

Rettili & Anfibi
Reptiles & Amphibians

Also S.r.l. 090632636
SS 114 km - 4,260 Contesse fax 0906258082
98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Croci S.p.a. 0332870860
Via S. Alessandro, 8 fax 0332462439
21040 Castronno (VA)
www.crocitrading.com - info@crocitrading.it

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. 0341530138
Via Provinciale, 89 fax 0341530392
23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

FOP S.p.a. 0444436491
Via E. Majorana, 10/12 fax 0444436509
36045 Lonigo (VI)
www.fop.it - fop@fop.it

Gimborn Italia S.r.l. 05225452
Via De Chirico, 3 fax 0522945365
42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Imac S.r.l. 0444482301
Via Ghisa, 24 fax 0444482500
36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 fax 051969348
40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com
mantovani@mantovanipetdiffusion.com

Mondial Pet Distribution S.p.a 0172691520
Via Torino, 89 fax 0172692997
12045 Fossano (CN)
www.mondialpetdistribution.com
info@mondialpetdistribution.com

LA RIVISTA PER I PROFESSIONISTI DEL PET
THE TRADE MAGAZINE FOR THE PET BUSINESS PEOPLE

maggio 2015 - anno V

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Patrizia Ribuoli

Coordinatore editoriale
Cristina Mandaglio

Revisore scientifico settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Sahara Sebastiani, Annalisa Bellei, Lorena Quarta, Laura Burani, Manlio Dozzo, Cristiano Papeschi, Linda Sartini, Lorenzo Luchetta, Valerio Zupo, Alessandro Mancini, Luciano Di Tizio, Alberto Tonelli, Giovanni Ravazzi, Myriam Teirlynck, Daniela Graziadio, Paolo Brunello

Direzione e redazione
Vimax srl
via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418
info@vimaxmagazine.it

Segreteria di redazione
Valeria Longhi - valeria.longhi@vimaxmagazine.it

Produzione grafica
Mariagiulia Peduzzi

Ufficio pubblicità
Vimax srl - info@vimaxmagazine.it
tel. 031301059 - fax 031301418

Representative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates
P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio abbonamenti
abbonamenti@vimaxmagazine.it - fax 031301418

Stampa
Edizioni Montefeltro di Celli Filippo - Rimini (RN)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N. 15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI COMUNICAZIONE DELL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni produzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Vimax Magazine non smetterà di difendere.

The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Vimax Magazine will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agristore, toelettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@vimaxmagazine.it)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms Valeria Longhi (abbonamenti@vimaxmagazine.it)

MP Group S.r.l. 0522942788
Via dell'Industria, 7/1 0522942755
42025 Cavriago - Corte Tegge (RE) fax 0522946191
www.versele-laga.com - mp@versele.it

Piranha Tropical Life 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.piranhatropicalife.it
info@piranhatropicalife.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157
Via Kuliscioff, 26/28 fax 0241291840
20152 Milano
www.recordit.com - record@recordit.com

Spectrum Brands Italia 0290448310
Tetra Italia fax 0290756096
Via Ludovico il Moro, 6
20060 Basiglio (MI)
www.spectrumbrands.com
info@spectrumbrands.com

Trixie Italia S.r.l. 0444835329
Via E. Fermi, 14/16 fax 0444833352
36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Tucano Internazionale S.r.l. 0312289793
Via Asiago, 25 fax 0312289794
22100 Como
www.tucanoint.it - info@tucanoint.it

Valpet S.r.l. 051760349
Via Marconi, 4/2 fax 0516056448
40057 Granarolo E. (BO)
www.valpet.it - servizio.clienti@valpet.it

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601
Via Piana, 4 fax 0759656020
06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Zoomania tel. e fax 0818610459
Via Vittorio Veneto, 414
80058 Torre Annunziata (NA)
www.zoomaniarettili.com
info@zoomaniarettili.com

Zoo Varese 0332310280-9
Via Giovanni Macchi, 55 fax 0332313111
21100 Varese
www.zoovarese.it - zoovarese@libero.it

Marketing specializzato
Specialized marketing

GBS Marketing (+49)6074/861009
Moselstrasse, 2 fax (+49)6074/861089
63322 Rodemark (Germany)

PETPRO S.r.l. numero verde 800-984706
Via Piermarini 10
20145 Milano
www.petpro.it - info@petpro.it

Pfish OK! Franchising 0881638838
III Traversa Corso del Mezzogiorno fax 0881339154
71100 Foggia
www.pfishok.com - info@pfishok.com

Vimax S.r.l. 031301059
Via Rezzonico, 23 fax 031301418
22100 Como
www.vimaxmagazine.it
vimaxcomo@gmail.com - info@vimaxmagazine.it

Zoo Planet S.r.l. 0499350400
Via Malcanton, 6 fax 0499350388
35017 Piombino Dese (PD)
www.zooplanet.it - info@zooplanet.it

AVVERTIAMO I LETTORI CHE GLI INDIRIZZI DI QUESTA RUBRICA VENGONO PUBBLICATI A PAGAMENTO E CHE LO SPAZIO É RISERVATO ESCLUSIVAMENTE A PRODUTTORI, IMPORTATORI, ESPORTATORI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI CHE OPERANO IN QUALITÀ DI GROSSISTI

gli inserzionisti

ADVERTISERS

cover 1 MONGE
cover 2 MONDIAL PET DISTRIBUTION
cover 3 REBO
cover contro 3 REBO
cover 4 VITAKRAFT ITALIA

AFFINITY PET CARE ITALIA p. 37
APPA p. 30, 97
BAYER p. 123
B. BRAUN p. 129
BOGAR p. 75
CANDIOLI p. 59
CESARANO p. 4
CHEMI-VIT p. 35
CROCI p. 135
DORADO p. 67
DRN p. 181
DYNADOG p. 77
FARM COMPANY p. 105
FASHION DOG p.127
FIDES PETFOOD p. 155
FLEXI p. 1
FORZA10/SANYPET p. 69, 71
GREENPEACE p. 165
INTERNATIONAL PETFOOD p. 99
IV SAN BERNARD p. 86-87, 90-91, 94-95
MANITOBA p. 33
MERIAL ITALIA p. 2, 29, 146-147
MISTER PET p. 41
MORANDO p. 27
MP GROUP/ANIMONDA p. 47
MP GROUP/ VERSELE LAGA p. 161
MPS 2 p. 108-109
NOVA FOODS p. 3
MY FAMILY p. 54-55
ON SITE/HURTTA p. 73
PETITAMIS p. 111
PARAGON PRODUCTS p. 139
PUNTO AZZURRO/WOLSFREUND p. 53
ROMEO GROOMING p. 25
RINALDO FRANCO p. 19, 39, 114-115
ROYAL CANIN p. 49
SEPIOL SA p. 113
SWEES INTERNATIONAL p. 45
TASTYBONE/PETS FITNESS p. 133
VALPET p. 9
VIMAX FACEBOOK p. 159
VIMAX MAGAZINE p. 137
VIRBAC p. 43
VISAN p. 85
WINNER PET FOOD SOLUTION p. 51, 62-63, 102-103
WONDERFOOD p. 7
ZOODIACO p. 31

Nutrire fiducia

Prodotto naturale senza conservanti , antiossidanti e coloranti. Nessuna sperimentazione su animali.



N. 1 in GERMANY*

*dati fonte kg venduto pubblico catena tedesca

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A38

rebo s.r.l. dal 1966
21053 Castellanza (VA) - Via Luigi Morelli, 34/B
Telefono 0331 502700 - Telefax 0331 502703

HAPPY DOG
La patria del sano pet-food.

HAPPY DOG

La patria del sano pet-food.





Happy Dog Supreme Young e

- Programma 2 fasi per la linea cucciolo
- Con Happy Dog Natural Life Concept, dige
- Pregiati molluschi neozelandesi
- Programma di dimagrimento unico (Light
- Prodotti con 15 tipi di erbe omeopatiche







Prelibatezze per tutti i gatti sensibili

- Prodotti grein free (senza cereali) quali Pesce di mare e Coniglio
- Prodotti monoproteici (Pollo, Anatra)
- Contenuto ridotto di calorie e grassi per mantenere il peso ideale
- Ricette uniche , gustose e sane tutte di qualità superiore
- Prodotti Naturali e senza additivi chimici
- Nessuna sperimentazione animale





Happy Dog Supreme Sensible

- Alimentazione ai massimi livelli
- Ricette uniche e ingredienti esclusivi con materie prime nobili
- Prodotti monoproteici (struzzo, pesce, agnello)
- Prodotti Grein Free (senza cereali) quali Africa e Karibik e Canada
- Irland Prodotto unico nel mercato con orzo e avena (no mais)

Fit & Well

ribilità al 90%

1 e Light 2)





Happy Dog Supreme Mini

- Linea per cani di taglia piccola
- Senza glutine e senza soia
- Prodotti con ricette uniche anche per cani sensibili
- Senza conservanti e senza antiossidanti chimici
- Nessuna sperimentazione su animali

Programma di nutrizione sano per tutte le razze di gatto

- Ottima tollerabilità
- Previene i boli di pelo
- Previene i calcoli renali
- Perfetto per pelle e pelo
- Ottimo per la cure dei denti
- Prodotti Naturali e senza additivi chimici
- Nessuna sperimentazione animale





HAPPY CAT®

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 16 - STAND A64-B71

ring go®

NOVITA' ASSOLUTA!

IL GUINZAGLIO CHE TI LIBERA LE MANI!



Funzioni uniche brevettate!



Arresto



Mani libere



Apertura



Aggancio

Ring go®, la novità assoluta tra i guinzagli allungabili. Design moderno ed elegante, funzioni uniche:

- puoi infilarlo nel braccio mentre telefoni o fai spesa
- puoi aprire il manico e agganciarlo in un attimo a panchine e ringhiere
- puoi richiuderlo su se stesso per un ingombro di soli 15 cm.

Lunghezza 5 m. interamente in fettuccia. Per cani fino a 25 kg.

in 8 colori trendy!



Vitakraft®

www.vitakraft.it

vitakraftitalia

Vivaix Magazine



Orientati tra le novità con la nostra GUIDA

*The essential **guide** to the new market trends*

BolognaFiere - Italy

7-10 maggio / *May* 2015

milkadv.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 19 - STAND A61-B60



Teneri nell'aspetto, spaventosi nell'alito.



GIUNTINI

Ricette italiane tutte da mordere

Pro Cane e Pro Gatto, ingredienti scelti e digeribili: rendono l'alito fresco e la vita più sana.

Ci sono i migliori ingredienti italiani, niente OGM, coloranti e aromi.
Ci sono i controlli su tutta la filiera, perché la sicurezza non è mai abbastanza. E poi ci sono due nuovi principi attivi che, in fase digestiva, riducono l'emissione di acido e rendono l'alito più leggero.
Pro Cane e Pro Gatto: a naso, la scelta migliore.

cane Pro gatto Pro

www.giuntinipet.it

In viaggio fra le idee

Un mercato in movimento, che mostra grande vitalità e risponde alla crisi innovando e diversificando prodotti e servizi per dare risposte su misura. L'emergere di nuove tendenze è al centro di Zoomark International 2015. Tocca ora ai visitatori sfruttare al meglio i quattro giorni del Salone per tornare a casa con la valigia ricolma di buoni affari. E per partire con il piede giusto, nelle prossime pagine ecco la tradizionale 'anteprima' dei prodotti. L'obiettivo di questo inserto è accompagnare i lettori nella visita di quello che rappresenta la più importante manifestazione internazionale del settore offrendo una carrellata delle novità che saranno esposte nel corso del Salone. Un'opportunità che la rivista riserva agli espositori, lasciando a ciascuno la facoltà di approfittarne o meno, in base alle proprie strategie, per far conoscere in anticipo alcuni prodotti oppure per non togliere il gusto della scoperta.
L'inserto è concepito in modo da essere separato dalla rivista per accompagnare il lettore in viaggio verso Zoomark International. Ciascuno potrà creare in anticipo un percorso "su misura" dei propri interessi cercando le novità in linea con il proprio campo di attività e l'altro. Durante la visita vera a propria al Salone, si troveranno tutte le indicazioni utili a rintracciare rapidamente lo stand dei prodotti che interessano. Per ogni azienda vengono segnalate le coordinate dello stand e un colore ne contraddistingue la categoria: cani, gatti, uccelli, piccoli mammiferi, pesci e infine altri servizi.
Vimax Magazine ha chiesto a tutti gli espositori, sia italiani che stranieri, di presentare le loro novità di punta attraverso brevi descrizioni e immagini. Le aziende che hanno risposto all'invito compaiono in ordine alfabetico raggruppate per padiglioni (prima il 16, poi il 19 e a seguire il 21 e 22).
Certamente, questo inserto non esaurisce tutte le novità e le innovazioni che gli espositori metteranno in mostra a Zoomark International. In primo luogo, perché non tutti hanno risposto all'invito della redazione e in secondo luogo perché ciascuna azienda poteva indicare per ogni categoria solo uno dei tanti nuovi prodotti. Questa carrellata è come un aperitivo, per stuzzicare l'appetito!

A journey through ideas

An evolving market with strong vitality, is dealing with the economic downturn by innovating and diversifying both products and services in order to offer tailor made solutions. New tendencies are the leading star of Zoomark International 2015. It is up to visitors to make the most of these four days and get back home with a suitcase full of good deals. In order to get off on the right foot, here you are in the next few pages the now traditional "preview" of products. This section aims to guide readers through the most important international trade show by giving you a tour of all the news showcased at the Exhibition. The magazine offers this opportunity to all participating companies, leaving up to them the decision to take this opportunity to present beforehand their products, or not, in order not to spoil the surprise, according to their strategies.
The insert is detachable, so that readers may take it with them to Zoomark International. We hope it may help you create in advance a custom made route following your interest and facilitating your search for new products according to your interest and profession. Once there, you will easily find directions to track down the stand showcasing the products you are interested in. We have provided the coordinates of the stand of each company featured, and there is a distinctive colour for each category: cats, dogs, birds , small mammals, fish and other services.
Vimax magazine asked all exhibitors, foreign and Italian, to introduce their top news through short descriptions and pictures. Those company who accepted the invitation are listed alphabetically by pavilion (Pav. 16 first, then 19, and finally 21 and 22).
It is evident that this insert couldn't possibly comprise all the news and innovations showcased at Zoomark International. First of all because not all exhibitors have replied to our invitation, and then because each company was allowed to choose only one of their new product in each category. This is just an appetizer to whet your appetite!

legenda categorie prodotti
product categories

- prodotti per cani / *dog products*
- prodotti per gatti / *cat products*
- prodotti per piccoli mammiferi / *small mammal products*
- prodotti per uccelli / *bird products*
- prodotti per pesci & Co. / *products for fish & Co.*
- altri prodotti e servizi / *other products and services*

indice
index

pad./*hall* 16 pag. 2
pad./*hall* 19 pag. 24
pad./*hall* 21 pag. 36
pad./*hall* 22 pag. 43


16

AMIGUITOS PET AND LIFE

www.aspiritpetfood.com, info@aspiritpetfood.com

PAD. 16 STAND B46-D47



SEMIUMIDI DALL'ALTA APPETIBILITÀ. Morbida consistenza, altamente proteici e con pochissimi carboidrati. L'ultima novità in casa Alpha Spirit sono gli alimenti completi semi-umidi per cani che offrono un'appetibilità straordinaria. Disponibili in due varianti (*Pesce* e *Multi-Protein*) e in diversi formati per ogni esigenza. Alpha Spirit offre anche una vasta gamma di snack, stick e ossi di prosciutto per cani.

APPETIZING AND HALF MOIST. Soft, protein-based, low on carbohydrates. Alpha Spirit is the complete, half-moist food for dogs that guarantees extreme palatability. Two versions are available: (*Fish* and *Multi-Protein*) and different sizes for every need. Alpha Spirit also offers a broad range of snacks and ham bones for dogs.

BECOTHINGS

www.becopets.com, hello@becothings.com

PAD. 16 STAND B52-B54



DIVERTIMENTO ECO-SOSTENIBILE. Appositamente studiato per offrire al consumatore un gioco salutare, sicuro e sostenibile al tempo stesso, l'osso *BecoBone* è realizzato in gomma naturale di lolla di riso. Estremamente flessibile e contemporaneamente resistente e durevole, terrà impegnato il vostro cane per giorni interi, anche grazie ai pratici fori laterali, all'interno dei quali è possibile inserire lo snack preferito del proprio amico a quattro zampe, così da rendere *BecoBone* ancora più interattivo.

ECO-SUSTAINABLE FUN. It is specifically developed to guarantee a healthy, safe and sustainable toy. *BecoBone* is made of natural rubber from rice husk. It is flexible, resistant and long-lasting: dogs will be busy for days, also thanks to handy side holes that can contain the pet's favourite snack. *BecoBone* is extremely interactive.

CHEMI-VIT SRL

www.chemivit.com, www.cliffi.com, info@chemivit.com

PAD. 16 STAND C26-D25



NUOVA GRAFICA, NUOVE RICETTE. Novità in casa *Cliffi* negli snack per cani: la linea di biscotti *Sapori Italiani* si rinnova nella grafica e propone nuovi formati e nuovi prodotti. *Puppy & Junior Vegetal* è l'ultimo nato, specifico per cuccioli, di piccolo formato, con inulina e MOS betaglucani, calcio e fosforo. La linea di snack semiumidi *PRO* lancia due nuove referenze: *Pro Light* che contribuisce a contrastare i problemi di sovrappeso e *Pro Grain Free* completamente privo di cereali, che contribuisce a contrastare l'insorgenza di reazioni avverse a questi componenti.

NEW GRAPHICS, NEW RECIPES. News by *Cliffi* snacks for dogs: the line of *Sapori Italiani* biscuits features new graphics, sizes and products. *Puppy Junior & Vegetal* is specific for puppies and contains inulin, MOS, beta-glucans, calcium and phosphorus. The line of half-moist *PRO* snacks launches two new products: *Pro Light* that helps fight overweight and *Pro Grain Free*, which helps reduce allergic reactions to cereals.

CHEMI-VIT SRL

www.chemivit.com, www.cliffi.com, info@chemivit.com

PAD. 16 STAND C26-D25

NUOVI FORMATI, TANTE ERBE. Ricco e appetitoso, *Pippo Veggy* della linea *Selection* contiene il 42% di erbe di campo disidratate, ortaggi (5,9%), steli di basilico e prezzemolo, vitamine e minerali. Confezione "apri e chiudi" nel nuovo formato da 2,5 kg. *Filippo* della linea *New Superior* nel nuovo formato da 2,7 kg soddisfa le esigenze alimentari dei conigli nani e favorisce il loro benessere, in quanto apporta le sostanze utili per un'alimentazione corretta ed equilibrata. Contiene il 49% di farina di erbe disidratate.



NEW SIZES, PLENTY OF HERBS. Rich and appetizing, *Pippo Veggy* from "Selection" line contains 42% dehydrated herbs, vegetables (5.9%), basil and parsley stems, vitamins and minerals. Re-sealable opening in new 2.5 kg bag. *Filippo*, from "New Superior" line, features new 2.7 kg bag to meet the needs of dwarf rabbits. It also guarantees their well-being, by providing the necessary substances for correct and balanced diet. It contains 49% dehydrated herb flour.

CHEMI-VIT SRL

www.chemivit.com, www.cliffi.com, info@chemivit.com

PAD. 16 STAND C26-D25



FRIABILI E LEGGERI. Deliziosi e nutrienti, i biscotti per uccelli *Dolcino* nelle varietà *Mela* e *Frutti Tropicali* contengono il 35% di uova e sono graditi e apprezzati da tutti gli uccelli. Preparati con un'antica ricetta, i biscotti *Dolcino* sono friabili, leggeri e digeribili, anche grazie al metodo di cottura tradizionale in forno. Apportano tutti i nutrienti dell'uovo oltre al gusto e a tutte le benefiche proprietà della mela e dei frutti tropicali, senza grassi animali. Nuove confezioni da cinque pezzi.

CRUMBLY AND LIGHT. Delicious and nourishing, the *Apple* and *Tropical fruit* versions of *Dolcino* biscuits for birds contain 35% eggs and are appreciated by all birds. *Dolcino* biscuits follow an ancient recipe that makes them crumbly, light and digestible, also thanks to the traditional oven baking. It provides the necessary nourishing elements of eggs, besides flavours and all the beneficial properties of apple and tropical fruit, without animal fats. New five-biscuit pouches are available.

CORTAL EXTRASOY SPA

www.cortalpodium.it, info@cortalpodium.it

PAD. 16 STAND A25



NUOVA IMMAGINE, STESSA QUALITÀ. *Podium* presenta il nuovo pack della gamma *Professional*: un sacco in PET, elegante e internazionale. Sul fronte, in primo piano sono evidenziati i plus *Podium*: 100% made in Italy, senza test o sperimentazioni sugli animali, coating system, l'esclusiva tecnologia che garantisce un'assimilazione eccellente. Sul retro, si raccontano in modo chiaro ed efficace le caratteristiche dei prodotti *Start Fish, Start Meat, Basic Meat, Basic Fish e Active Meat*: cinque referenze da 15 kg vestite di nuovo e ancora più attraenti per il consumatore.

NEW GRAPHICS, SAME QUALITY. *Podium* presents the new packaging for *Professional* range: a PET bag, elegant and international. The front shows *Podium* pluses: 100% made in Italy, no tests on animals, coating system that guarantees excellent absorption. On the back there are the features of *Start Fish*, *Start Meat*, *Basic Meat, Basic Fish* and *Active Meat* products: five 1.5kg products with a new and attractive packaging.

DOG GONE SMART PET PRODUCTS

www.doggonesmartpetproducts.com, www.doggonesmartbed.com, info@doggonesmartbed.com

PAD 16 STAND B46-D47 - PAD 22 STAND B75

A PROVA DI MORSO. Forti abbastanza per qualsiasi pet, i nuovissimi cuscini *Ninja* sono durevoli e hanno un rivestimento extra resistente con cuciture rinforzate a prova di masticazione. Uniscono la Nanoprotezione *Dog Gone Smart* alla massima resistenza grazie alla protezione in nylon sicuro perché senza materiali tossici. La tecnologia di ultima generazione Repelz-it protegge da sporco, macchie, batteri e cattivi odori.

BITE PROOF. Strong enough for any pet: new *Ninja* pillows are long-lasting and feature a resistant covering, with cover stitches that are bite-proof. They combine *Dog Gone Smart* nanoprotection with utmost resistance, thanks to safe nylon protection: only harmless materials are used. Repelz-it modern technology protects them from stains, bacteria and foul odours.



DOG GONE SMART PET PRODUCTS

www.doggonesmartpetproducts.com, www.doggonesmartbed.com, info@doggonesmartbed.com

PAD 16 STAND B46-D47 - PAD 22 STAND B75

ASSORBE FINO A SETTE VOLTE. Il nuovo tappeto *Dirty Dog* assorbe magicamente l'acqua, il fango e lo sporco. Grazie al fondo antiscivolo si mantiene sempre nella giusta posizione. Assorbe l'acqua e il fango fino a sette volte il suo peso e da oggi è ancora più assorbente grazie al 50% in più di fili in microfibra. Disponibile in diversi colori.

7 TIMES ABSORPTION. New *Dirty Dog* carpet magically absorbs water, mud and dirt. Thanks to non-slip side, it stays still. It absorbs water and mud up to 7 times its weight. It is even more absorbing thanks to 50% more microfiber. Different colours are available.





ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 16 - STAND D42-E41

Wildfield®

Ancestral Dog Food



- ✓ **Ingredienti animali disidratati** no carne fresca
- ✓ **Preservato naturalmente** no Bha, no Bht
- ✓ **Minerali chelati,** per un migliore assorbimento
- ✓ **Prebiotici** per una azione benefica della flora intestinale
- ✓ **Olio di semi di lino** per pelo lucente
- ✓ **Glucosamina** e **condroitin solfato**



SMALL BREED
cani di peso fino ai 10 kg

MEDIUM/LARGE BREED
cani di peso oltre i 10 kg

Made in Italy

Cruelty free
Non testato sugli animali

Diversi studi dimostrano che la discendenza dei cani deriva dai lupi selvaggi. I tratti maggiormente simili sono il nutrirsi principalmente di carne, i denti, il sistema digestivo e il comportamento. Da queste ricerche nasce Wildfield, una linea di alimenti completi e bilanciati con elevato contenuto di pollo, anatra, maiale, salmone, aringa e tonno; a completare la ricetta vi sono frutta e verdura. Sono stati completamente esclusi i cereali e i conservanti di sintesi (chimici). Tutta la carne contenuta in Wildfield è disidratata: attraverso uno specifico processo di cottura si elimina il 60% di acqua, vengono rimossi batteri, virus e parassiti, per un utilizzo più sicuro. La carne utilizzata quindi, è secca, ma con una concentrazione proteica di circa 5 volte superiore rispetto allo stesso peso di carne fresca. Per preservare la salute del nostro amico a quattro zampe in Wildfield sono utilizzati solo antiossidanti naturali, nessun agente chimico conserva il cibo. Nessun prodotto è testato sugli animali

WWW.WILDFIELD.IT

WWW.FACEBOOK.COM/EXCLUSIONDORADO

Exclusion Diet Formula

DORADO SRL
www.exclusion.it, infoservice@exclusion.it
PAD. 16 STAND D42-E41



NUTRIRE COME GLI ANTENATI. Dagli studi che dimostrano la discendenza dei cani dai lupi selvaggi nasce *Wildfield*, una linea di alimenti completi e bilanciati con elevato contenuto di pollo, anatra, maiale, salmone, aringa e tonno, frutta e verdura. Completamente esclusi i cereali e i conservanti di sintesi. Disponibili nelle varianti *Puppy Country, Adult Country Small breed, Adult Farm Small breed, Adult Ocean Small breed, Adult Country Medium/L breed, Adult Farm Medium/L breed, Adult Ocean Medium/L breed.*

FOLLOW THE ANCESTORS. Following studies assessing that dogs come from wild wolves, *Wildfield* line is born. It is the line of complete and balanced food featuring elevated quantities of chicken, duck, pork, salmon, herring, tuna, fruit and vegetables. It does not contain cereals and synthetic preserving agents. The following products are available: *Puppy Country, Adult Country Small breed, Adult Farm Small breed, Adult Ocean Small breed, Adult Country Medium/L breed, Adult Farm Medium/L breed, Adult Ocean Medium/L breed.*

DORADO SRL
www.exclusion.it, infoservice@exclusion.it
PAD. 16 STAND D42-E41



DALLA TRADIZIONE ANCESTRALE. La nuova linea *Wildfield* trae spunto dalla tradizione ancestrale del gatto, quindi con elevato contenuto di carne senza cereali. Tutta la carne contenuta è disidratata e sono utilizzati solo antiossidanti naturali, nessun agente chimico conserva il cibo. Contiene prebiotici (FOS e MOS) che aiutano la digestione. Nelle ricette *Cat Adult Farm Chicken, Duck and Eggs* e *Cat Adult Country Pork, Chicken and Eggs*.

ANCESTRAL TRADITION. New *Wildfield* line is inspired to cats' ancestral tradition: it features elevated quantities of meat without cereals. It contains dehydrated meat and natural antioxidants, no chemical substances. The products contain prebiotics (FOS and MOS) that support digestion. The following recipes are available: *Cat Adult Farm Chicken, Duck and Eggs* and *Cat Adult Country Pork, Chicken and Eggs*.

EUROITALIA PET SRL
www.euroitaliapet.it, info@euroitaliapet.it
PAD. 16 STAND E57-E59



100% NATURALE. Materie prime selezionate, fresche di giornata ed elevati standard produttivi certificati sono le caratteristiche di *WINNER PLUS*, alimenti umidi di qualità superiore. Senza cereali (solo tre prodotti sono arricchiti con riso), senza glutine, senza OGM, ipoallergenici, senza coloranti, conservanti e aromi artificiali, i prodotti sono arricchiti con olio di cartamo per una pelle sana e un pelo lucido e indicati per cani di tutte le razze ed età e per ogni specifica esigenza.

100% NATURAL. Selected and daily-fresh raw ingredients, elevated certified standards are *WINNERPLUS* features, which offer superior quality food. It does not contain cereals (three products are supplemented with rice), gluten and GMOs or artificial colouring, preserving and flavouring agents. Moreover they are hypo-allergenic and supplemented with safflower oil, for healthy skin and shiny fur. They are suited for all sizes and breeds and for specific needs.

EUROITALIA PET SRL
www.euroitaliapet.it, info@euroitaliapet.it
PAD. 16 STAND E57-E59



ANTIBATTERICO E ANTIPARASSITARIO. L'aglio granulare *WINNER PLUS* è un alimento complementare 100% naturale, ricco di principi attivi per un'efficace azione antibatterica, vermifuga, antisettica e ipotensiva con effetti benefici per il tratto gastrointestinale dell'animale.

ANTIBACTERIAL AND PARASITICIDAL. *Winner Plus* grinded garlic is the 100% natural complementary food, rich in active principles for an effective antibacterial, antiseptic, vermifuge action with beneficial effects on the pet's gastrointestinal system.

FARM COMPANY

Per il tuo migliore amico, scegli le novitá di Farm Company!



VENITE A TROVARCI!
ZOOMARK 2015
PADIGLIONE 16 - STAND B52-54

Pensato per lui, pensato per te, pensato per l'ambiente!

ecologico, atossico e naturale



BeCoThings

www.farmcompany.it

Follow us...

www.facebook.com/FarmCompanyBiella

pepe•sadesign.it

FARM COMPANY SRL

www.famcompany.it, info@farmcompany.it

PAD. 16 STAND B52-B54



AVVENTURE A SEI ZAMPE. Amore per gli animali e complicità nel rapporto uomo-animale sono da sempre i valori a cui si ispira il team di Farm Company, che ha sviluppato la linea sportiva *Free Spirit*, accessori specifici che nascono dalla voglia di vivere assieme al proprio amico a quattro zampe le esperienze più disparate. Guinzaglieria tecnica, abbigliamento waterproof, trasportini e borse in tessuti e materiali ad alta durabilità, con soluzioni che garantiscono una forte resistenza, senza perdere in comfort e praticità.

SIX-PAW ADVENTURES. Love for pets and empathy for the man-pet bond are the values of Farm Company. The team developed *Free Spirit* sporty line, which includes specific accessories to spend adventures with pets. The line features technical leashes, waterproof apparel, carriers in durable materials. They guarantee resistance, comfort and handiness.

FARM COMPANY SRL

www.famcompany.it, info@farmcompany.it

PAD. 16 STAND B52-B54

PALESTRA DI VITA. Per il divertimento e il benessere dei gatti, cinque nuovi giochi vanno ad arricchire la categoria *Circus – Gatto*. Palline salterelle in gomma, colorati topini in peluche, palline di spugna con piuma, palline in peluche animalier con suono e palline rugby cristalline saranno i colorati e divertenti compagni di giochi. Tutti i prodotti sono presentati in pratici e colorati espositori, che possono essere appesi allo scaffale o appoggiati sul banco in zona cassa.



GYM. Five new games are dedicated to cats' fun and well-being. *Circus – Gatto* line now includes rubber balls, plushie mice, sponge balls with feather, animalier plushie balls with sound and crystal rugby balls. All products are available in handy and colourful displays that can be hanged or placed on the counter.

FLAIR PET SRL

www.flairpet.com, info@flairpet.com

PAD. 16 STAND D59



A TUTTA NATURA MADE IN THAILAND. Un nuovo concetto di masticativi a base di pelle di bufalo con aggiunte di ingredienti naturali e funzionali quali il carbone vegetale, carote, spinaci e patate dolci essiccate. Gli ingredienti sono altamente selezionati e il processo di lavorazione preserva le loro proprietà nutritive. Monoproteici, naturali, senza aggiunta di grassi e zuccheri sono un ottimo snack per un benessere a 360 gradi.

100% NATURE MADE IN THAILAND. The new concept for chews made of buffalo hide, with natural and functional ingredients such as vegetable coal, carrots, spinach and dried sweet potatoes. Ingredients are carefully selected and processing preserves their nourishing features. They are single-protein, natural, without fats and sugar and they are the perfect snack guaranteeing complete well-being.

FLAIR PET SRL

www.flairpet.com, info@flairpet.com

PAD. 16 STAND D59



SNACK FUNZIONALI. Nuove referenze di snack funzionali si affiancano alla linea di snack classici, con due principali supplementi che vengono utilizzati per le referenze gatto: la taurina e la vitamina E essenziali per mantenere l'apparato visivo in buona salute e prevenire l'insorgere di malattie cardiovascolari. Inoltre, la glucosamina e la condroitina sono indicate per sostenere la salute della cartilagine che ricopre le estremità delle ossa e migliorano la mobilità articolare rallentando i processi di usura e traumi.

FUNCTIONAL SNACKS. New functional snacks are added to the line of traditional snacks. They are supplemented with two substances for the cat version: taurine and vitamin E, which preserve sight healthy and prevent cardiovascular diseases. Moreover, glucosamine and chondroitin support the cartilage health and improve articular motility.

ITALIA SERVICE SRL

www.dogshowerpoint.it, info@dogshowerpoint.it

PAD. 16 STAND B76



NOVE FUNZIONI DI LAVAGGIO. *Dogshowerpoint* è il lavaggio self service per cani che offre nuovo business per pet-shop, agrarie, toelettature, veterinari, allevamenti e pensioni per cani. Nove funzioni di lavaggio per un risultato eccellente e l'impagabile piacere per l'animale di essere lavato dal proprio padrone.

NINE BATH REGULATIONS. *Dogshowerpoint* is the self-service bath for dogs. It is the new business for shops, garden centres, grooming centres, veterinarians, breeders and dog hotels. Nine different bath regulations for an excellent result, and the pet's pleasure of being washed by the owner.

JOSERA TIERERNAHRUNG

www.josera.de, joseraHTF@erbacherkg.de

PAD. 16 STAND E57-E59



SALMONE E PATATE. Preparato seguendo una ricetta tradizionale arricchita con erbe e frutti, *Josera Lachs & Kartoffel* (salmone e patate) è indicato per cani sensibili o in età avanzata per un'alimentazione 100% naturale. Grazie al ridotto contenuto proteico ed energetico, al moderato contenuto di minerali e all'assenza di frumento, *Josera Lachs & Kartoffel* è indicato anche per cani in età avanzata.

SALMON AND POTATOES. Developed according to traditional recipe supplemented with herbs and fruits: *Josera Lachs & Kartoffel* is recommended for sensitive or old dogs, guaranteeing a 100% natural diet. Thanks to reduced protein and energy intake, to low mineral percentage and no wheat, *Josera Lachs & Kartoffel* is also suited for senior dogs.

JOSERA TIERERNAHRUNG

www.josera.de, joseraHTF@erbacherkg.de

PAD. 16 STAND E57-E59



MASSIMA DIGERIBILITÀ. *Josera Marinesse*, con gustoso e prelibato salmone è un alimento ipoallergenico particolarmente adatto ai tutti i gatti amanti del pesce o che presentano incompatibilità con determinati alimenti. Un'alimentazione superpremium con salmone di altissima qualità, arricchita con riso e patate per garantirne la massima digeribilità.

UTMOST DIGESTIBILITY. *Josera Marinesse*, with tasty and delicious salmon, is the hypo-allergenic product suited for cats loving fish, or cats intolerant to certain products. It guarantees the super-premium diet with high-quality salmon, supplemented with rice and potatoes to guarantee the utmost digestibility.

MA-FRA SPA - AMICO MIO BY CAR

www.amicomio.eu, info@amicomio.eu

PAD. 16 STAND B52-B54



IGIENE IN VIAGGIO E IN CASA. Dedicata a chi porta a spasso in auto i propri amici a quattro zampe, ma utilissima anche per l'igiene e la pulizia della casa, la nuova gamma *Amico Mio by Car* è una linea completa per la pulizia. Tra i vari prodotti, uno dei più innovativi è il *Detergente Rimuovi Urina*, uno spray con formula attiva ai bio-enzimi, che rimuove efficacemente macchie di urina, eliminando in modo definitivo il cattivo odore. Adatto a tutte le superfici, è ideale quindi non solo per i sedili dell'auto, ma anche per tappeti, divani, cuscini e tessuti, oltre che per igienizzare a fondo le toilette per gatti.

HYGIENE AT HOME AND ON HOLIDAY. It is dedicated to those who travel with their pets, but also to keep the house clean. *Amico Mio by Car* range is the complete care line. The range includes *Detergente Rimuovi Urina* (urine removing detergent), a bio-enzyme spray that effectively removes urine stains and foul odours. It is suited for all surfaces: car seats but also carpets, sofas, pillows and fabrics, as well as cat litter.

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

Josera.
super premium petfood

SCOPRI LA NUOVA ALIMENTAZIONE SUPER PREMIUM PER IL TUO CANE!



Josera.
Lachs & Kartoffel

Fresco salmone e patate
per can sensibili o in età avanzata.

Alimento 100% naturale arricchito con erbe e frutti, ideale per cani sensibili. Grazie al ridotto contenuto proteico ed energetico, al moderato contenuto di minerali e all'assenza di frumento, Josera Lachs & Kartoffel è indicato anche per cani in età avanzata.



Josera.
SensiJunior

Alimento completo studiato
appositamente per cani in piena crescita.

Alimento naturale adatto a tutti i cani sensibili e/o sportivi, una ricetta altamente digeribile completata da gustosa carne di anatra e pregiato salmone.

VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

Josera.
super premium petfood

SCOPRI LA NUOVA ALIMENTAZIONE SUPER PREMIUM PER IL TUO GATTO!

Josera. Marinesse

Prelibato salmone, per gatti esigenti o con incompatibilità alimentari.

Alimento ipoallergenico adatto ai tutti i gatti amanti del pesce o che presentano incompatibilità con determinati alimenti, arricchito con riso e patate per una la massima digeribilità.



Josera. Carismo

Ideale per gatti con insufficienza renale cronica.

Alimento dietetico con un ridotto contenuto di fosforo, arricchito con preziosi antiossidanti, ideale per gatti in età avanzata o con insufficienza renale cronica.





VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

MAGICAT - WONDERFOOD SPA

www.magicat.it, info@wonderfood.com

PAD. 16 STAND B46-D47



AL PROFUMO DI VANIGLIA DOLCE. La nuova lettiera nella delicata profumazione vaniglia dolce va ad arricchire la gamma *Magicat*. Assorbendo i liquidi all'istante, blocca all'interno dei suoi granuli anche gli odori più forti e rilascia un dolce profumo nell'ambiente. Il nuovo pack con la pratica impugnatura rende più facile il trasporto. Tutte le lettiere per gatti *Magicat* in gel di silice dal forte potere assorbente garantiscono un'azione igienizzante e antibatterica.

SWEET VANILLA. New litter with sweet vanilla scent for *Magicat* litter range. It immediately absorbs liquids, capturing foul odours and releasing a sweet scent. The new bag with handle makes it easy to carry. All *Magicat* silica gel litter guarantees a sanitizing and antibacterial effect.

MANITOBA SRL

www.manitobasrl.com, info@manitobasrl.com

PAD. 16 STAND B59



LA QUALITÀ È NELLA NOSTRA NATURA. Con ottimo fieno alpino, *My Rabbit* è il nuovo alimento completo per conigli nani di Manitoba. Il prodotto rappresenta la sintesi della pluridecennale esperienza maturata dall'azienda che, sia per la particolare cura prestata nella selezione degli ingredienti, sia per la continua ricerca di nuovi componenti da introdurre nella formulazione, offre nutrimenti sempre all'avanguardia per ogni fase dell'allevamento.

QUALITY IS IN OUR NATURE. My Rabbit is the new complete food with excellent alpine hay, dedicated to Manitoba dwarf rabbits. The product is the result of the company's broad experience, which combines attention to the selection of ingredients with constant search for new ingredients. The company provides food in the vanguard for each life stage.

MONGE & C. SPA

www.monge.it, info@monge.it

PAD. 16 STAND B38-D41



RICETTE UNICHE. *Monge Grain-Free* è 100% made in Italy, in esclusiva per il canale specialist e in due ricette pregiate e uniche: *Anatra/Patate* e *Acciughe/Patate/Piselli*. L'altissima percentuale di carne e pesce fresco con un eccellente rapporto omega 3 e 6, il ginseng per un'azione anti-età, la condroitina e glucosamina per il benessere delle articolazioni e le alghe marine per un apporto naturale di calcio e vitamina B12 rendono il prodotto esclusivo.

UNIQUE RECIPES. *Monge Grain-Free* is 100% made in Italy for the specialized channel. Two fine and unique recipes are available: *Duck/Potatoes* and *Anchovies/Potatoes/Peas*. They feature: elevated percentage of fresh fish and meat; excellent omega 3 and 6 ratio; anti-age ginseng; chondroitin and glucosamine for the well-being of articulations; seaweed for natural calcium and vitamin B12. Thanks to these ingredients it is an exclusive product.

MONGE & C. SPA

www.monge.it, info@monge.it

PAD. 16 STAND B38-D41



PEZZI INTERI E FRUTTA ESOTICA. Dodici prelibatezze per i gatti più raffinati con un binomio di altissima qualità: pezzi interi di pollo e tonno con frutta esotica e aloe. Il nuovo *Monge Fruits* si presenta in lattine monodose da 80 g superpremium: due ricette *Kitten* per gattini, cinque ricette per gatti adulti, cinque ricette a base tonno, tutte 100% naturali con pezzi interi di tonno dell'atlantico e del pacifico e pollo con aggiunta di frutta esotica per garantire un equilibrato apporto di vitamine.



WHOLE BITES AND EXOTIC FRUIT. Twelve delicacies for the finest cats, with whole bites of chicken and tuna plus exotic fruit and aloe. New *Monge Fruits* features 80g single-serve super-premium cans: two *Kitten* recipes, five recipes for adult cats, five recipes with tuna. They are all 100% natural, with whole bites of Atlantic and Pacific tuna and chicken, plus exotic fruit to guarantee the correct intake of vitamins.

HIGH PREMIUM QUALITY

Gemon

The best for your dog

New!



MADE IN ITALY

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
CI TROVATE ALLO STAND/VISIT US AT
B38 D41 PAD. 16

MONGE
The Italian pet food in the world since 1963

MPM PRODUCTS LTD
www.applaws.it, info@applaws.it
PAD. 16 STAND B46-D47



SONO ARRIVATI I NUOVI GUSTI. *Applaws* ha aggiunto nuove gustosissime varianti all'ampia linea di pratiche lattine da 70 g, alimenti complementari per gatti con ingredienti naturali di alta qualità: *Petto di Pollo con Anatra, Filetto di Tonno con Granchio, Tonno per gattini, Pollo con Mango, Pollo con Sgombro* e *Sgombro con Orata*. Indicate per deliziare anche il palato dei gatti più esigenti e offrire un pasto diverso, ogni giorno.

NEW FLAVOURS HAVE ARRIVED. *Applaws* added two new recipes to 70g cans of complementary food for cats with high-quality natural ingredients: *Chicken Breast with Duck*, *Tuna Fillet with Crab, Tuna for kittens, Chicken with Mango, Chicken with Mackerel and Mackerel with Seabrass*. They are suited for demanding cats and they guarantee a different meal every day.

NEW PRESS SRL
www.pratiko-pet.com, info@newpress.it
PAD. 16 STAND A50



PRATICA E MORBIDA. Con chiusura a scatto in plastica, la pettorina *Pratiko* è realizzata in neoprene, materiale idrorepellente, estremamente elastico e resistente a ogni tipologia di trazione. La particolare morbidezza la rende ideale per le lunghe passeggiate. Si calza e si sfila in pochi secondi, consentendo una corretta distribuzione delle forze in trazione sul petto del cane, senza recare fastidio alcuno al collo. Un prodotto realizzato artigianalmente in Italia.

HANDY AND SOFT. Plastic snap lock: *Pratiko* harness is made of neoprene, which is water-resistant, elastic and resistant to traction. Being soft it is suited for long walks. It can be worn and removed in few seconds, distributing traction on the dog without overloading the pet's neck. It is made in Italy.

OASY - WONDERFOOD SPA
www.oasy.com, info@oasy.com
PAD. 16 STAND B46-D47



QUATTRO GUSTI, UNA SOLA PROTEINA. *One Animal Protein* è la linea di alimenti secchi completi realizzati con una sola fonte di proteine animali, ideale per tutti i cani e particolarmente indicata per quelli con intolleranze alimentari, sensibilità cutanea o intestinale. I quattro gusti (*Salmone*, *Maiale*, *Agnello* e *Coniglio*) offrono un'appetibilità straordinaria, massima digeribilità e numerosi benefici sul piano nutrizionale. Grazie agli ingredienti naturali, supportano una corretta digestione, favoriscono pelle sana e pelo splendente e aiutano a rafforzare il sistema immunitario.

FOUR FLAVOURS, ONE PROTEIN. *One Animal Protein* is the range of complete dry food developed with a single source of animal proteins, suited for all dogs and specifically suited for those with food intolerance, skin or intestinal sensitivity. Four flavours (*Salmon, Pork, Lamb* and *Rabbit*) offer an extraordinary palatability, utmost digestibility and beneficial effect on nutrition. Thanks to natural ingredients, they support correct digestion, healthy skin and shiny fur and they help strengthen the immune system.

OASY - WONDERFOOD SPA
www.oasy.com, info@oasy.com
PAD. 16 STAND B46-D47



SOFFICE CONSISTENZA. Le nuovissime *Mousse Oasy* sono alimenti umidi completi per gatti dalla delicata e soffice consistenza e dal gusto eccezionale. Ideale anche per i gatti dal palato più raffinato, sono disponibili in otto referenze (quattro gusti carne, tre pesce e un alimento per gattini) per un pasto diverso, ogni giorno. Preparate con ingredienti di alta qualità, sono prive di OGM e cereali.

SOFT TEXTURE. New *Mousse Oasy* is the moist and complete food for cats featuring a delicate and soft texture plus extraordinary flavour. It is suited for demanding cats as well. Eight versions are available (4 meat flavours, 3 fish flavours and one for kitten) for a different meal every day. They feature high-quality food without GMOs and cereals.

ORBILOC
www.orbiloc.com, info@orbiloc.com
PAD. 16 STAND D09



AL BUIO IN PIENA SICUREZZA. *Orbiloc Dog Dual* è una luce di sicurezza a LED di alta qualità progettata per mantenere sicuri il cane e il suo proprietario. Visibile da una distanza di cinque chilometri, lascia agli utenti della strada tutto il tempo per reagire. Made in Danimarca, è impermeabile al 100% ed è in grado di sopportare un carico fino a 100 kg. Con possibilità di collocarla in due diverse posizioni.

SAFE IN THE DARK. *Orbiloc Dog Dual* is the high-quality safety LED light to keep dogs and owners safe. It is visible from a distance of five km. It is made in Denmark, it is 100% waterproof and it can resist up to 100kg. It can be located in different areas.

PETITAMIS SAS
www.petitamis.it, europa@petitamis.it
PAD. 16 STAND A55



BASTA UN CLACK. Grazie a un solo 'clack' il collare è indossato! Tutto rigorosamente made in Italy, *Clack* è prodotto con nastro in poliestere dai colori cangianti per essere morbido e delicato sul collo del cane. Il passanastro, per regolarne la lunghezza, e la fibbia ad attacco rapido, entrambe in "Acetalica" lo rendono sicuro, pratico e leggero.

JUST A CLICK. Clack! And the collar is on. Clack is made in Italy with polyester tape with scimmering colours: it is soft and delicate on the dog's neck. The lace with eyelets, to adjust lengthm and the buckle, for quick fastening, are of acetal resin: it is handy, safe and light.

PET VILLAGE SRL
www.petvillage.it, info@petvillage.it
PAD. 16 STAND B45-B47



SPOT ON CONTRO PULCI E ZECCHE. *Fiprotec Beaphar* è la soluzione spot on per il trattamento e la prevenzione delle infestazioni da pulci e zecche. Un prodotto realizzato in una azienda qualificata con 70 anni di esperienza nel settore farmaceutico che risponde alle esigenze economiche dei consumatori per la convenienza e garantisce un margine di rilievo se confrontato con gli altri antiparassitari a base Fipronil. *Beaphar* promuove l'informazione tecnica per il veterinario e la distribuzione di materiali promozionali e informativi dedicati.

SPOT ON AGAINST FLEAS AND TICKS. *Fiprotec Beaphar* is the spot on solution to treat and prevent infestations of fleas and ticks. The company has a 70-year experience in the pharmaceutical sector, the product meets the economical needs of customers and guarantees a relevant profit in comparison with other Fipronil-based parasiticides. *Beaphar* promotes technical information for veterinarians and the distribution of specific promotional and information material.

REBO SRL
www.happydog.it, reboitalia@libero.it
PAD. 16 STAND A38



GUSTO ECCEZIONALE. Con il 47% di patate e il 30% di carne (salmone, coniglio e agnello) *Happy Dog Canada* è indicato per tutti i cani sensibili che hanno problematiche di intolleranza ai cereali. Il prodotto infatti è grain free. Ma è adatto anche a cani attivi grazie al suo contenuto del 25% di proteine e per cani giovani sensibili, da sei mesi di età. Il suo gusto è eccezionale grazie al pregiato salmone, al delizioso coniglio e al saporito agnello. A completare questa formula esclusiva anche l'aggiunta l'unico Happy Dog Natural Life Concept® con ingredienti naturali.

EXTRAORDINARY FLAVOUR. 47% potatoes and 30% meat (salmon, rabbit and lamb). *Happy Dog Canada* is suited for sensitive dogs that are intolerant to cereals. The product is grain-free, and it is also suited for active dogs thanks to 25% proteins, as well as for sensitive dogs over 6 months. Thanks to salmon, rabbit and lamb it features an extraordinary flavour. The formula is completed by Happy Dog Natural Life Concept® with natural ingredients.

REBO SRL
www.happycat.it, reboitalia@libero.it
PAD. 16 STAND A38



CON INGREDIENTI NATURALI. *Happy Cat La Cuisine Coniglio e Manzo con Patate* è un alimento grain free, ma senza pollame e senza pesce. È prodotto in modo naturale senza conservanti, coloranti e antiossidanti chimici, seguendo severi controlli di qualità, ed è indicato per tutti i gatti sensibili e con intolleranze. A completare la sua formula, l'esclusivo Happy Cat Natural Life Concept® con ingredienti naturali.

NATURAL INGREDIENTS. *Happy Cat La Cuisine Rabbit and Beef with Potatoes* is the grain-free product without chicken or fish. It is naturally produced without chemical preserving, colouring agents and antioxidants, following strict quality controls. It is suited for sensitive or intolerant cats. The formula is completed by Happy Cat Natural Life Concept® with natural ingredients.

ROYAL CANIN ITALIA SRL
www.royalcanin.it, info.ita@royalcanin.com
PAD. 16 STAND A30-B33



DIFESE IN EQUILIBRIO. *Lifestyle Health Nutrition* è la nuova gamma di alimenti Royal Canin ideata per rispondere alle esigenze nutrizionali dei diversi stili di vita dei cani. La linea *Urban Life*, sia in versione secca che umida, è pensata su misura per cani che vivono in città, particolarmente esposti al cosiddetto "stress ossidativo". Grazie a una combinazione esclusiva di antiossidanti *Urban Life* aiuta a mantenere in equilibrio le difese naturali e a contrastare gli effetti dell'inquinamento. La gamma *Lifestyle Health Nutrition* comprende anche la linea *Indoor Life* e *Sporting Life.*

BALANCED DEFENCES. *Lifestyle Health Nutrition* is the new Royal Canin range dedicated to the different lifestyles of dogs. *Urban Life,* moist and dry version, is suited for dogs living in town, since they are mostly affected by oxidating stress. Thanks to an exclusive mix of antioxidants, *Urban Life* helps preserve natural defences and fight the effects of pollution. *Lifestyle Health Nutrition* range also includes *Indoor Life* and *Sporting Life* lines.

ROYAL CANIN ITALIA SRL
www.royalcanin.it, info.ita@royalcanin.com
PAD. 16 STAND A30-B33



PER LA SALUTE DEL TRATTO URINARIO. Nei gatti adulti la formazione di cristalli nelle urine è naturale. Il 71% delle sensibilità delle basse vie urinarie può essere gestito con un'alimentazione specifica. *Urinary Care* di Royal Canin, con la sua formula bilanciata di nutrienti, aiuta a mantenere il corretto funzionamento del tratto urinario e contribuisce ad equilibrare il livello di sali minerali e a ridurre il pH delle urine. Disponibile sia come alimento secco, nei formati da 400 g, 2 - 4 e 10 kg, che in salsa in bustine da 85 g.

FOR THE HEALTH OF THE URINARY TRACT. Crystals in the urine of adult cats are natural. 71% of the sensitivity to low urinary tract can be treated with specific nutrition. *Urinary Care* by Royal Canin, with balanced formula of nourishing substances, helps preserve the correct functionality of the urinary tract and helps balance mineral salts and reduce urinary pH. The dry version is available in 400g, 2, 4 and 10kg bags, while the moist version is available in 85g pouches.

SLAIS SRL
www.slais.it, info@slais.it
PAD. 16 STAND B46-D47



RAPIDA PROTEZIONE ANCHE SPRAY. *Pestigon* arricchisce la sua gamma con una pratica novità per cani e gatti, il comodo formato spray da 100 e 250 ml. Il presidio medico-chirurgico (in libera vendita, senza obbligo di ricetta) a base di Fipronil consente una rapida protezione da pulci e zecche ed è efficace in caso di infestazione. Da oggi ancora più facile da utilizzare, garantisce un ottimo rapporto qualità-prezzo.

QUICK PROTECTION, SPRAY VERSION. *Prestigon* broadens its range for cats and dogs with the handy 100 and 250ml spray. The product (on sale without veterinarian prescription) featuring Fipronil protects the pet from fleas and ticks, and it is effective against infestation. It is even easier to use and it guarantees excellent price-quality ratio.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 16 - STAND A30-B33

ROYAL CANIN®

FELINE CARE NUTRITION

La gamma specifica per le esigenze specifiche del tuo gatto



MANTENIMENTO DEL SISTEMA URINARIO

SENSIBILITÀ DIGESTIVA

IGIENE ORALE

ELIMINAZIONE DEI BOLI DI PELO

BELLEZZA DEL PELO

TENDENZA AD INGRASSARE

IL **71%*** DELLE **SENSIBILITÀ** DELLE **BASSE VIE URINARIE** PUÒ ESSERE **GESTITO** FACENDO **ADOTTARE** AL **GATTO** UN'**ALIMENTAZIONE CORRETTA**

* Fonte: SAEVIK 2001; LEKCHAROENSUK USA 2001; GERBER B Europe 2005; HAWTHORNE et al. 2004; ROBERTSON et al. 2002; MARKWELL 1999

EFFICACIA **PROVATA**, CON RISULTATI **VISIBILI**



Scopri il **regolamento completo** e i **dettagli dell'operazione** sul sito **www.royalcanin.it**

Soddisfatti o rimborsati

FELINE CARE NUTRITION è una gamma di alimenti di mantenimento.

THE CANNY COMPANY LTD

www.cannyco.com, info@cannyco.com

PAD. 16 STAND B46-D47

PAD 22 STAND BRITISH PAVILION B 31



ANCHE CON UNA MANO SOLA. L'azienda, nota per il suo semplice e funzionale collare di addestramento per cani, presenta il nuovo *Canny Magloc*, un modo semplice e veloce per collegare il guinzaglio al collare del cane: grazie al suo sistema di magneti, è ideale per le persone che soffrono di artrite o che hanno difficoltà a utilizzare un attacco standard. Il dispositivo in grado di resistere fino a 65 kg di pressione.

EVEN WITH A HAND. The company is well known for the training collar for dogs. The company now presents new *Canny Magloc*, the easy and quick way to fasten the leash to the collar. Thanks to the magnet system, it is suited for owners suffering from arthritis or for those who find it hard to use a standard lock. The device can resist up to 65kg pressure.

THE CLOROX COMPANY

www.everclean.com

PAD. 16 STAND B46-D47

UNA LETTIERA PER OGNI ESIGENZA. Dal nuovo packaging più accattivante alla nuova formulazione migliorata, sono numerosi i benefici per i consumatori e le novità in casa *Ever Clean*: massima eliminazione degli odori, grazie ad una tecnologia brevettata con una migliore distribuzione di carbone attivo e un miglior controllo dell'ammoniaca e una minore dispersione di polveri. *Ever Clean* ha una lettiera per ogni esigenza: da oggi, l'ampia differenziazione della gamma è ancora più chiara grazie all'uso del codice colore che facilita la scelta del prodotto giusto.



LITTER FOR EVERY NEED. New packaging and new formula for *Ever Clean*: utmost removal of foul odours, thanks to patented technology featuring better distribution of active coal, improved ammonia control and reduced powder dispersion. *Ever Clean* offers a litter for every need: the colour code helps customers choose the right product.

UNION B.I.O. SRL

www.unionbio.it, commerciale@unionbio.it

PAD. 16 STAND A78



DISABITUA IN MODO NATURALE. *No Dog&Cat* è una soluzione liquida pronta all'uso, ricca di oli essenziali naturali che aiutano a modificare le abitudini di cani e gatti e cioè a non sporcare con urine e feci i luoghi a loro non adibiti. Disabitua dal dormire, graffiare, mordere e sporcare zone domestiche (pavimenti, muri, poltrone) e ambienti esterni (ingressi, cancelli, vasi, porte). Non ha cattivo odore, non lascia aloni e non macchia. Efficace e sicuro perché non lascia residui pericolosi per l'uomo, e in particolare per i bambini, per gli animali e per l'ambiente.

NATURALLY REPELLENT. *No Dog&Cat* is the ready-to-use liquid solution rich in natural essential oils, which helps change cats and dogs habit of leaving their excrements in the wrong areas. It trains pets to avoid sleeping, scratching, biting and dirtying indoor and outdoor, such as on floors, walls, couches, gates, vases, doors. It does not smell bad, it does not leave stains and rings. It is safe and effective because it does not leave dangerous remains for humans, children, pets or the environment.

VALPET SRL

www.valpet.it, info@valpet.it

PAD. 16 STAND A52-B53



CON INGREDIENTI FUNZIONALI. Referenze specifiche per stadio di vita e particolari esigenze fisiologiche, materie prime scelte per soddisfare i palati più raffinati e ingredienti funzionali naturali: così *Dado* gatto si rinnova. Frutti rossi disidratati con proprietà rinfrescanti, fibra vegetale insolubile che favorisce la pulizia dentale, olio di pesce microincapsulato come fonte biodisponibile di omega 3, pool di antiossidanti naturali, estratto secco di cardo mariano per la funzionalità digestiva e altro ancora. Tutte le ricette sono a base di fonti proteiche di origine animale, senza soia, glutine di frumento, coloranti e conservanti. Disponibili nei formati 2 kg e 10 kg ed il nuovo 400 g confezionato in atmosfera modificata.

FUNCTIONAL INGREDIENTS. *Dado* cats is renewed with specific products developed according to life stage and physiological needs, guaranteeing raw ingredients selected to meet the finest pets, plus natural functional ingredients. The products contain: dehydrated mixed berries with refreshing effect; insoluble vegetable fibre to support clean teeth; microcapsuled fish oil as source of omega 3; mix of natural antioxidants; dried extract of milk thistle for the digestive functionality and much more. The recipes feature proteins of animal origins and do not contain: soy, wheat gluten, colouring or preserving agents. The products are available in 2 and 10kg bags, plus 400g pouch packed in protected atmosphere.

VITAKRAFT ITALIA SPA
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it
PAD. 16 STAND A64-B71



BONTÀ SENZA ZUCCHERO. Morbidi bocconcini con un elevato contenuto di carne, un ripieno delizioso che si vede a occhio nudo. I *Cat Yums* sono una leccornia di qualità, ma senza zucchero: gustosi snack realizzati con i migliori ingredienti e un procedimento di lavorazione unico, cotti al forno molto lentamente. Le varianti sono tre per accontentare così i gusti di tutti i gatti: *Formaggio*, *Paté di Fegato* e *Salmone*. In confezione salva-freschezza con zip richiudibile è da 40 g.

SUGARFREE DELICACY. Soft bites featuring elevated meat percentage and a delicious filling. *Cat Yums* are a quality and delicious delicacy: tasty snacks developed with the best ingredients and a unique processing, slowly oven baked. There are three versions, to meet the needs of all cats: *Cheese, Liver pate* and *Salmon*. They are available in freshness-preserving and re-sealable 40g pouch.

VITAKRAFT ITALIA SPA
www.vitakraft.it, info@vitakraft.it
PAD. 16 STAND A64-B71



IL GUINZAGLIO CHE LIBERA LE MANI. Design moderno e funzionalità brevettate. *Ring Go*® grazie al suo corpo rotante, segue gli spostamenti a destra e a sinistra del cane e, una volta utilizzato, si ripiega su se stesso occupando un ingombro di soli 15 cm. Grazie alla forma ad anello si può infilare nel braccio e avere entrambe le mani libere. La speciale maniglia, dotata di un meccanismo a scatto, si può aprire e agganciare in un attimo a sedie, panchine o ringhiere, evitando così fastidiosi intrecci. *Ring Go*® è prodotto con materiali di alta qualità, si allunga fino a 5 m ed è realizzato interamente in fettuccia.

THE LEASH FOR FREE HANDS. Modern design and patented functionality: thanks to its rotating structure, *Ring Go*® follows the movements of dogs and once it is used, it folds up and can be stored in a 15cm area. Thanks to its ring shape it can be wrapped around the arm, leaving hands free. The grip features a special snap lock: the leash can be easily secured to chairs, benches or railings. *Ring Go*® is made of high-quality materials, it extends up to 5 m and it is completely made of tape.

WINNER PET FOOD SOLUTION SRL
www.winnerplus.eu, info@winnerplus.eu
PAD. 16 STAND E57-E59



RICCO DI FRUTTI ROSSI ED ERBE OFFICINALI. L'esclusiva linea *WINNER PLUS holistic* rappresenta la nuova frontiera dell'alimentazione olistica per cani: una linea tedesca innovativa, certificata, ricca di frutti rossi (antiossidanti naturali) ed erbe officinali, preparata con materie prime di prima scelta, carni fresche di giornata, il tutto 100% naturale. Un alimento sano e ipoallergenico per garantire in modo naturale il benessere e la vitalità del cane.

RICH IN MIXED BERRIES AND OFFICINAL HERBS. The exclusive *WINNER PLUS Holistic* range is the new frontier of holistic nutrition for dogs. It is the innovatory, certified German range rich in mixed fruits (natural antioxidants) and officinal herbs. It also contains first-choice raw ingredients and daily fresh meat, 100% natural. It is the healthy and hypo-allergenic food to naturally guarantee the dog's vitality and well-being.

WINNER PET FOOD SOLUTION SRL
www.winnerplus.eu, info@winnerplus.eu
PAD. 16 STAND E57-E59

PER UNA SCELTA NATURALE. È preparata con materie prime selezionate, fresche di giornata ed elevati standard produttivi certificati, l'alimentazione umida ipoallergenica *WINNER PLUS* di qualità superiore 100% naturale. Senza glutine, senza OGM, ipoallergenica, è priva di coloranti, conservanti e aromi artificiali. I prodotti sono arricchiti con olio di cartamo per una pelle sana e un pelo lucido e sono indicati per gatti di tutte le razze ed età e per ogni specifica esigenza.



THE NATURAL CHOICE. It features selected and daily fresh raw ingredients, plus elevated and certified standards. *WINNER PLUS* hypo-allergenic moist diet features a 100% natural superior quality: no gluten, no GMOs, no artificial colouring, preserving and flavouring agents. The products are supplemented with safflower oil for healthy skin and shiny fur. They are suited for cats of all ages and breeds and for specific needs.

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

WINNER PLUS®

100% NATURALE

Ricco di frutti rossi ed erbe officinali, ipoallergenico, per cani di tutte le razze ed età, ideale per ogni specifica esigenza!

holistic


Matricaria chamomilla


Ceratonia siliqua


Vaccinium Myrtillus


Rosa canina


Rubus idaeus


Calendula officinalis


Trigonella feonum grecum


Aronia melanocarpa


Petroselinum crispum


Menta


Foeniculum vulgare




Cichorium intybus


Glycyrrhiza glabra


Fibra di mela





VIENI A TROVARCI dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

16° SALONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

EUROITALIA PET

PET FOOD - BOX AUTO - DOG TRAILER - ARTICOLI PER L'ADDESTRAMENTO

SUPER PREMIUM

WINNER PLUS®

DOG FOOD

natural · nutrition · system

Alimentazione umida Super Premium

100% NATURALE

TANTE **GUSTOSE NOVITÀ** PER CANE E GATTO!





- Senza cereali (solo 3 prodotti sono arricchiti con riso)
- Senza glutine, senza OGM e senza frumento
- Privo di coloranti, conservanti e aromi artificiali
- Solo carne tedesca di prima scelta, fresca di giornata, controllata con gli stessi standard utilizzati per l'uomo
- Altamente digeribile e appetibile
- Ipoallergenico, senza uova, latte e soia
- Con olio di cartamo per una pelle sana e un pelo lucido
- Nessun test sugli animali
- Basso impatto ambientale





VIENI A TROVARCI
dal 7 al 10 MAGGIO 2015!

Padiglione 16 / Stand E57-E59

euroitaliapet.it

ZOOMARK 2015
INTERNATIONAL
16° SALONE INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI E DELLE ATTREZZATURE
PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA

WONDERFOOD SPA

www.wonderfood.com, info@wonderfood.com

PAD. 16 STAND B46-D47



MAGRI E IN FORMA. La linea *Toy Breed* di alimenti studiati su misura per offrire il meglio anche ai cani di taglia minuta, che pesano fino a 4 kg, è ideata pensando proprio a mantenere magri e in forma i cagnolini di costituzione molto piccola. Inoltre, è specificamente realizzata per cani con età diverse (*Puppy*, *Adult* e *Mature & Senior*) ed è in grado di fornire loro quello di cui hanno bisogno per tutta la vita. Il nuovo packaging dal design innovativo e un nuovo logo esaltano maggiormente il carattere superpremium del brand.

SLIM AND FIT. *Toy Breed* line features specific products for toy dogs up to 4 kg. it is developed to preserve them slim and fit. Moreover, it suits dogs of different ages *(Puppy, Adult* and *Mature & Senior)* and it provides them with the necessary substances. The new package with innovatory design and new logo enhances the brand's super-premium quality.

ZOODIACO

www.zoodiaco.com, zoodiaco@zoodiaco.com

PAD. 16 STAND A22-B25



DEDICATO AL CANE STERILIZZATO. *Prolife Sterilised Chicken & Rice* è un alimento completo formulato in base al fabbisogno del cane adulto sterilizzato che vede ridurre notevolmente il proprio fabbisogno energetico a causa dei cambiamenti ormonali e dell'abitudine alla sedentarietà ed è quindi esposto maggiormente al rischio di aumento del peso. Il pollo fresco, leggero e digeribile, aiuta a mantenere il giusto peso corporeo senza appesantire l'animale garantendo un'elevata appetibilità. La mutata condizione organica rende inoltre necessaria una controllata integrazione di nutrienti specifici.

DEDICATED TO NEUTERED DOGS. *Prolife Sterilised Chicken & Rice* is the complete food developed according to the needs of adult neutered dogs, since they need reduced energy intake because of hormonal changes and sedentary lifestyle. They might easily gain weight. Chicken is fresh, light and digestible: it helps preserve the ideal weight without overloading the pet, guaranteeing elevated palatability. Different organic condition requires a controlled integration of specific nutritional elements.

ZOODIACO

www.zoodiaco.com, zoodiaco@zoodiaco.com

PAD. 16 STAND A22-B25



QUANDO IL METABOLISMO RALLENTA. *Prolife Sterilised/Sensitive Pork & Rice* è un alimento completo formulato rispettando le specifiche esigenze nutrizionali del gatto adulto sterilizzato e/o ipersensibile che può presentare un rallentamento del metabolismo a causa del cambiamento nell'equilibrio ormonale. L'utilizzo del maiale fresco come unica fonte proteica, leggero e digeribile, limita il rischio di esposizione a sensibilità digestive. I corretti livelli di magnesio e fosforo aiutano a scongiurare la formazione dei calcoli urinari e supportano il mantenimento di un corretto pH urinario.

THE METABOLISM IS SLOWING DOWN. *Prolife Sterlised/Sensitive Pork & Rice* is the complete food that respects the needs of neutered or sensitive cats, since their metabolism might slow down because of hormonal changes. Fresh pork as single protein source reduces the risk of digestion sensitivity. Correct levels of magnesium and phosphorus help reduce the risk of urinary calculi and support the maintenance of the correct urinary pH.

Visitateci a
ZOOMARK 2015
PAD. 16
Stand A22-B25

www.prolife-pet.it

Ne abbiamo per **tutti i gusti,** e per **tutte le esigenze,**



con un unico obiettivo, **il loro benessere**

VITALITY SYSTEM nucleotides

prolife®

*The **New**trition*



PET & GREEN zoodiaco

Via della Cooperazione, 16 - 45100 Rovigo - Italy
www.zoodiaco.com - zoodiaco@zoodiaco.com

seguici su
Prolife Pet

pad. / hall



AGRAS DELIC SPA

www.agras-delic.com, www.schesir.com, contact@agras-delic.com

PAD. 19 STAND B65-C66



PER TAGLIE PICCOLE E MEDIE. Formulata con ingredienti naturali, più vitamine e minerali, la gamma di crocchette *Schesir Dry Line* risponde alle esigenze nutrizionali dei cani di taglia piccola e media di qualsiasi razza, nelle varie fasi di vita. L'elevata digeribilità, in sinergia con un corretto bilanciamento dei diversi nutrienti, aiuta il cane a mantenere il giusto peso, ossa forti e un tono muscolare ottimale. Disponibile in cinque diverse referenze: *Maintenance con Pollo, Maintenance con Prosciutto, Maintenance con Pesce, Puppy con Pollo, Mature con Pollo.*

FOR SMALL AND MEDIUM SIZED DOGS. *Schesir Dry Line* is a dry food range made with natural ingredients enriched with minerals and vitamins, in order to meet the nutritional needs of small and medium sized dogs, of any breed, during their growth. Its high digestibility, combined with a balanced formula of nutrients, helps prevent weight gain and preserve muscle mass and bone health. There are five varieties: *Maintenance with Chicken, Maintenance with Ham, Maintenance with Fish, Puppy with Chicken, Mature with Chicken.*

ANIMONDA PETFOOD GMBH

www.animonda.com, info@animonda.de

PAD. 19 STAND B39-C40



CUORE, FEGATO, POLMONE. *GranCarno® Favourite* viene preparato con ingredienti freschi e carnosi come il cuore, il fegato e il polmone, con una sola fonte di proteine animali. Combinato con carboidrati esenti da glutine, è un alimento perfetto per nutrire cani sensibili. *GranCarno® Favourite* è composto da pura carne (pollo, tacchino e manzo) con all'esterno un mix di verdure e di frutta in una pratica vaschetta esterna per creare pasti deliziosi come se fossero cucinati in casa.



HEART, LIVER, LUNGS. *GranCarno® Favourite* is prepared with fresh, textured and meaty ingredients such as hearth, liver and lungs, with a single source of animal protein. It is ideal for sensitive dogs when combined with gluten free carbohydrates. *GranCarno® Favourite* is made with pure meat (chicken, turkey and beef), with and exterior of mixed vegetables and fruit, in a practical tray for delicious meals homemade-style.

ANTOS BV

www.antos.eu, info@antos.nl

PAD. 19 STAND D49



SOLO PETTO DI POLLO. Per cani che amano il pollo *ChickenD'light®* è ideale, snack realizzato al 100% con petto di pollo arrostito nel suo succo per mantenere un aroma eccellente. 100% naturale, rappresenta una buona fonte di proteine a basso contenuto di grassi, senza aromi artificiali, coloranti o conservanti. Ogni confezione da 400 g è richiudibile.

CHICKEN BREAST ONLY. *ChickenD'Light®* is the perfect snack for dogs who enjoy chicken. It is made with 100% chicken breast, roasted in its own gravy to preserve juicy flavour. It is 100% natural and constitutes a good source of low fat protein, without any artificial flavourings, colourings or preservatives. Each 400 g pack is resealable.

AQUAEL-JANUSZ JANKIEWICZ SP. Z.O.O.

www.aquael.pl, info@aquael.pl

PAD. 19 STAND E75



UN PEZZO UNICO. *Glossy* è una nuova linea di acquari unica nel suo genere. Il coperchio con illuminazione integrata è incollato all'interno e grazie a questa soluzione innovativa, l'acquario sembra come un unico e solido pezzo di vetro con un elegante banda nera in alto. *Glossy* è disponibile in tre dimensioni, che vanno da 80 a 120 cm di lunghezza con efficiente illuminazione a LED.

ONE-OF-A-KIND. *Glossy* is a unique new aquarium line, the first of its kind on the market. Its lid with inbuilt lighting is glued to the upper part of the tank, and thanks to this innovative solution, the aquarium looks like a solid piece of glass with an elegant black band at the top. G*lossy* is available in three sizes, ranging from 80 to 120 cm in length equipped with efficient LED lighting.

AQUAEL-JANUSZ JANKIEWICZ SP. Z.O.O.

www.aquael.pl, info@aquael.pl

PAD. 19 STAND E75



SICURO PER TUTTI. Un piacere che dura a lungo quello di *Snacky Apple*, il nuovo gioco per cani all'interno del quale si possono inserire i suoi snack preferiti è realizzato in UE solo con materiali sicuri sia per gli animali domestici che per i bambini. Il disegno è di colore moderno ed è disponibile in due colori.

SAFE FOR ALL. *Snacky Apple* is a hard wearing, highly stretchable treat dispensing toy for dogs made in the EU with materials safe for both dogs and children. Its modern design is available in two colours.

AQUAEL-JANUSZ JANKIEWICZ SP. Z.O.O.

www.aquael.pl, info@aquael.pl

PAD. 19 STAND E75



NESSUN RUMORE. Morbido, soffice e silenzioso. *Soft Ball* non fa rumore sul pavimento, ma è molto resistente ed elastico. Incoraggia il gatto a giocare in modo discreto. Disponibile in diversi colori.

NO NOISE. *Soft Ball* is a soft, fluffy, and quiet toy. Very hard-wearing and stretchy, it doesn't make any noise when bouncing on the floor. Available in various colours, it will encourage your cat to play less noisily.

AQUAEL-JANUSZ JANKIEWICZ SP. Z.O.O.

www.aquael.pl, info@aquael.pl

PAD. 19 STAND E75



PER AMBIENTI MODERNI. *Arco 1* è un'attraente gabbia per uccelli progettata appositamente per gli ambienti moderni. Vene fornita completa di una speciale mangiatoia che può essere riempita senza essere rimosso dalla gabbia, oltre a posatoi e ciotole per l'acqua.

FOR MODERN SURROUNDINGS. *Arco 1* is an attractive bird cage designed to fit in modern homes. The cage comes complete with perches and water bowls, and its special feeder can be filled without being removed.

BACK ON TRACK

www.backontrack.com, france@backontrack.com

PAD. 19 STAND A54



TESSUTO E CERAMICA. Il *Dog Mesh Rug* è perfetto per cani anziani sofferenti di artrite per aiutarli a riacquistare la mobilità. Questo è reso possibile grazie al particolare "tessuto di ceramica" con cui è realizzato. Il tessuto è costituito da fibre di poliestere e polipropilene (alcuni dei prodotti vengono miscelati con fibre di cotone) con polvere di ceramica che viene fusa nelle fibre. La ceramica conferisce al tessuto una proprietà unica, che riflette il calore del corpo sotto forma di radiazione termica infrarossa, stimola la circolazione sanguigna e ha un effetto antinfiammatorio. *Dog Mesh Rug* è indicato anche per riscaldare i muscoli del cane attivo prima e dopo una competizione.

FABRIC AND CERAMICS. *Dog Mesh Rug* is the perfect blanket for older dogs suffering from arthritis. It will help them recover mobility thanks to its functional "ceramic textile", in which ceramic particles are fused into the polyester and polypropylene fibres (some products are mixed with cotton). When the ceramic particles are warmed by body heat they reflect long-wave heat radiation, and what is called "long-wave infrared radiation", which effectively stimulates blood circulation and has anti-inflammatory effect. *Dog Mesh Rug* can also be used to warm dog's muscles before and after a competition.

NOVITÀ

Schesir®
NATURE FOR DOG

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND B65-C66

SCHESIR DRY LINE

ADESSO ANCHE PER CANI DI TAGLIA MEDIA

- ingredienti naturali, più vitamine e minerali
- privo di coloranti e di conservanti aggiunti
- fonti proteiche ad alta digeribilità
- aiuta il cane a mantenere il giusto peso, ossa forti ed un tono muscolare ottimale
- anche MONOPROTEICO con prosciutto

per saperne di più vai su schesir.it



BAYER SPA
www.petclub.it, cristina.gallo@bayer.com
PAD. 19 STAND D29-E22



QUALITÀ E DELICATEZZA. La nuova linea *Sano e Bello* per il bagnetto e per l'igiene del cane e del gatto comprende *Shampoo*, *Shampoo Mousse* e *Deodoranti* con formulazioni delicate, senza SLS ma con tensioattivi di origine vegetale. Privi anche di parabeni, siliconi e coloranti. Tutti i prodotti della linea *Sano* e *Bello* rispettano il pH fisiologico della cute di cani e gatti e rendono il momento del bagno più facile e sereno.

GENTLE QUALITY. *Sano e Bello* is the new bath and dog care range comprising *Shampoo*, *Shampoo Mousse* and *Deodorants.* Its delicate formula without SLS, but containing vegetable surfactants, is also free from parabens, silicones and colourings. All *Sano e Bello* products help maintain cats and dogs physiological Ph, making bath time more enjoyable.

BAYER SPA
www.petclub.it, cristina.gallo@bayer.com
PAD. 19 STAND D29-E22



CONTRO LA PLACCA. Lo snack *Joki Plus Dent Oral Care Gatto* favorisce la salute dei denti del gatto e contiene ingredienti specifici che contrastano la formazione della placca. Croccante e appetitoso, aiuta a mantenere l'alito sempre fresco.

DENTAL PLAQUE PREVENTION. *Joki Plus Dent Oral Care Gatto* is a crunchy and tasty snack containing specific ingredients which prevent plaque formation, thus supporting cats orodental health.

CANDIOLI SRL
www.candioli.it, info@candioli.it
PAD. 19 STAND A46



APPROCCIO INNOVATIVO. Tre anni di ricerca con la comunità scientifica internazionale hanno portato a lanciare una nuova gamma dermatologica, *Actea*™ con la formula esclusiva LAS™, mix brevettato di molecole di origine naturale per un efficace controllo dell'infiammazione, del prurito e della sovracrescita batterica e fungina. La linea comprende *Actea*™ *Oto*, un rivoluzionario prodotto otologico dalle molteplici proprietà, *Actea*™ *Oral*, un gel stomatologico, *Actea*™ *Dermo*, una lozione dermatologica e *Actea*™ *Shampoo*.

INNOVATIVE APPROACH. Three years of studies with the international scientific community have led Candioli to introduce *Actea*™ with its exclusive *LAS*™formula, a patented mix of natural molecules for an effective control of inflammation, itching, bacterial and fungal overgrowth. The range includes *Actea*™ *Oto*, an extraordinary new auricular preparation with multiple beneficial properties, *Actea*™ *Oral*, stomatological gel, *Actea*™ *Dermo*, a lotion for dermatological use, and *Actea*™ *Shampoo*.

CARGILL SRL
www.raggiodisole.it, info@raggiodisole.it
PAD. 19 STAND B61



FIN DAI PRIMI PASSI. *McKerk Dog Balance Puppy Pollo & Mela* con MOS ed estratto legno di Castagno è il nutrimento ideale per la crescita dei cuccioli perché garantisce loro un corretto apporto proteico ed energetico, favorendo la digestione e la regolarità del transito intestinale. Disponibile in tre diversi formati per cuccioli di taglia piccola, media o grande.

FOLLOWING EVERY STEP. *McKerk Dog Balance Puppy Chicken & Apple* with MOS and Chestnut tree extract, is the perfect feed to support puppies growth, providing them with a balanced combination of proteins and energy, thus supporting digestion and intestinal transit. Available in three different sizes, for small, medium and large sized puppies.

MCKERK

WELLNESS AT FIRST BITE

BALANCED COOKED

IL NUOVO MENÙ DEL BENESSERE

per cani e gatti che se ne intendono

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 19 - STAND B61

38 Pietanze Esclusive per Cani



22 Pietanze Esclusive per Gatti

Nutrena

© 2015, Cargill Incorporated. All Rights Reserved.

www.raggiodisole.it

CARGILL SRL
www.raggiodisole.it, info@raggiodisole.it
PAD. 19 STAND B61



IDEALE PER GATTI CHE VIVONO IN CASA. *McKerk Cat Individual Care Pesce & Mirtillo Rosso* è un alimento completo di mantenimento, formulato appositamente per gatti che vivono prevalentemente in casa e svolgono una vita sedentaria. L'estratto di mirtillo rosso aiuta il controllo della glicemia, mentre la sua azione antiossidante e l'elevato contenuto di vitamina C rinforzano le difese immunitarie del gatto. Disponibile in confezioni da 400 g e 2 kg.

FOR CATS LIVING INDOORS. *Cat Individual Care Fish & Cranberry* is a complete maintenance feed for cats living mainly indoors and with a sedentary lifestyle, Cranberry extract is beneficial for the control of blood sugar, while its antioxidant properties and high content of vitamin C boost cats immune system. Available in 400 g and 2 kg packs.

CARGILL SRL
www.raggiodisole.it, info@raggiodisole.it
PAD. 19 STAND B61



NUTRIENTE MA LEGGERO. *Bunny Fit*, della linea *Throls by Nutrena®*, arricchito con carota, garantisce un'alimentazione sana e bilanciata per il corretto accrescimento dei coniglietti nani, dallo svezzamento fino all'età adulta. La presenza di erba medica e l'integrazione con principi naturali quali oli essenziali, carbone vegetale, estratti di piante ed erbe favorisce il benessere e la salute dei coniglietti, rendendo al contempo *Bunny Fit* estremamente appetibile, nutriente e leggero.

LIGHT AND NOURISHING. *Bunny Fit*, part of the *Throls by Nutrena®* range, is enriched with carrots and provides a healthy and balanced diet to support dwarf rabbits growth, from weaning to adulthood. Its combination of Alfalfa and natural ingredients, such as essential oils, charcoal, plant and herb extracts, helps support health and wellbeing of bunnies, making *Bunny Fit* a very palatable, light and nourishing feed.

CARGILL SRL
www.raggiodisole.it, info@raggiodisole.it
PAD. 19 STAND B61



PER VOLATILI IN CRESCITA. *Granimbecco* della linea *Fly by Raggio di Sole®* è una formula da imbecco specifica per pappagalli dalle moderate necessità energetiche (amazzoni, cacatua, parrocchetti). L'equilibrata presenza di amminoacidi di fonte animale e vegetale, di vitamine lipo e idrosolubili, nonché quella di macro e di microminerali rende *Granimbecco* fisiologicamente ottimale per le caratteristiche morfologiche e funzionali degli uccelli in accrescimento.

FOR GROWING BIRDS. *Fly by Raggio di Sole®* includes *Granimbecco* in its line, a hand-feeding formula suitable for parrots with low energy needs (Cuban parrot, Cockatoo, Parakeet). *Granimbecco* is physiologically optimal for growing birds morphological and functional needs, thanks to its balanced combination of animal and vegetable amino acids, lipophilic and hydrophilic vitamins, and also macro and micro minerals.

CONAGIT SPA
www.giuntinipet.it, info@giuntinipet.it
PAD. 19 STAND A61-B60



COMPLETI AL 100%. La nuova linea *Pro Cane* di Giuntini include alimenti secchi, completi al 100% e nutrizionalmente equilibrati, in diversi gusti e per le diverse esigenze (età, taglia e stile di vita). Sono integrati con acidi grassi del gruppo omega 3 e 6 che contribuiscono a mantenere il mantello sano e lucido. Grazie all'integrazione nella formula dell'alga marina *Aschophillum nodosum*, la nuova linea *Pro Cane* contribuisce a una corretta igiene orale e a un alito sempre fresco.

100% COMPLETE. *Pro Cane* is a new nutritionally balanced dry food range by Giuntini, which addresses different needs (age, size, lifestyle). Available in various flavours, it contains omega 3 and 6 fatty acids to help maintain healthy and shiny coat, and thanks to its formula containing *Aschophillum nodosum* seaweed, *Pro Cane* helps support orodental health and fresh breath.

CONAGIT SPA

www.giuntinipet.it, info@giuntinipet.it

PAD. 19 STAND A61-B60



POLLO FRESCO E CACIOTTA UMBRA. Per i palati più esigenti, Giuntini presenta a Zoomark International i nuovi snack per gatti *Crancy*: raviolini con ripieno di vera caciotta umbra; *Puffy Cat* e *I Love Cat* con pollo fresco e 12 vitamine, fuori pasto sfiziosi e sani, prodotti nello stabilimento di Città di Castello in Umbria.

FRESH CHICKEN AND CACIOTTA CHEESE FROM UMBRIA. Giuntini is introducing its new *Crancy* cats snacks at Zoomark International: yummy dumplings filled with real caciotta cheese from Umbria that will satisfy even the pickiest eaters; *Puffy Cat* and *I Love Cat* are tasty and healthy snacks with fresh chicken and 12 vitamins, made in the company's production plant in Città di Castello, Umbria.

CROCI SPA

www.croci-group.com, info@crocitrading.it

PAD. 19 STAND B29-C22



PRATICO, EFFICACE, ECOLOGICO. Un progetto innovativo e tutto made in Italy è la lettiera *Eco Clean* 100% vegetale e biodegradabile, disponibile in tre pratici formati da 6, 10 e 20 litri. Le speciali fibre vegetali altamente assorbenti e agglomeranti si addensano a contatto con i liquidi creando una 'palla' facilmente asportabile e smaltibile nel compostaggio domestico o nel WC di casa non contribuendo quindi a generare rifiuti. *Eco Clean* è una soluzione pratica, efficace ed ecologica.

PRACTICAL, EFFICIENT, ECO-FRIENDLY. *Eco Clean* is an innovative kitty litter made in Italy, made with 100% vegetable materials and biodegradable. Its special vegetable fibres are highly absorbent, and when they come into contact with water, its binding agents thicken forming a "ball", easy to remove and dispose of in home composting or WC, thus reducing the amount of waste produced. *Eco Clean* is a practical, efficient and eco-friendly solution, available in 6, 10 and 20 lt packs.

CROCI SPA

www.croci-group.com, info@crocitrading.it

PAD. 19 STAND B29-C22



L'ALTERNATIVA INTELLIGENTE. *Happy&Healthy* è la linea di snack dedicata alla salute e al benessere del tuo animale. *Chews4All* è l'ultimo arrivato della linea: l'alternativa intelligente agli snack in pelle bovina, realizzato con vera carne di pollo e manzo che lo rendono gustoso e digeribile per cani di tutte le taglie ed età, in tre appetitose varianti: *Verdure*, *Manzo* e *Latte*, quest'ultimo studiato in particolare per le esigenze dei cuccioli. Inoltre, la classica forma ad osso annodato permette una corretta masticazione promuovendo una buona igiene orale.

THE SMART ALTERNATIVE. *Happy&Healthy* is a healthy snack range for dogs. *Chews4All* is the latest product in the range: a smart alternative to rawhide snacks, made with chicken and beef meat, therefore highly digestible and suitable for dogs of any size and age. It is available in three delicious varieties: *Vegetables, Beef* and *Milk,* the latter specifically designed for puppies. Its traditional knotted bone shape ensures proper chewing and supports orodental health.

CROCI SPA

www.croci-group.com, info@crocitrading.it

PAD. 19 STAND B29-C22



RICREA LA LUCE NATURALE. Tutta innovativa la nuova plafoniera *Stratos LED* di *Wave*. Il sistema di ancoraggio della barra LED ai braccetti di supporto e la possibilità di inclinarli consente di direzionare il fascio luminoso e di variarne l'angolo di incidenza sulla superficie dell'acqua. Lo spettro di emissione consente di ricreare un'illuminazione completa e naturale che stimola lo sviluppo delle specie vegetali ed esalta la naturale livrea dei pesci. La speciale combinazione dei LED (bianchi, rossi e blu), ricrea le condizioni di luce riscontrabili naturalmente in una giornata di sole.

JUST LIKE NATURAL LIGHT. *Stratos LED* is *Wave*'s innovative light fixture. Its mounting bracket is specifically designed so that the LED light can be tilted as desired, therefore directing the beam and varying the angle at which the light strikes the water. Its spectrum allows to recreate a complete and natural light that favours plant growth and enhances fish natural beauty. Its LED combination (whites, reds and blues) reproduces natural light.

CROCI SPA

www.croci-group.com, info@crocitrading.it

PAD. 19 STAND B29-C22



COME NEL SUO AMBIENTE. Croci presenta la nuova linea *100% BIO*, alimenti per conigli e roditori completamente biologici, appositamente formulati per rispecchiare l'alimentazione che l'animale ritrova nel suo ambiente naturale. *100% BIO* rappresenta una sana combinazione di ingredienti biologici, inclusi fieno d'erba polifita ad alto contenuto di fibra e numerosi nutrienti essenziali per alimentare il coniglio in modo sano e naturale.

NATURAL ENVIRONMENT. Croci is introducing *100% BIO,* its organic food range for rabbits and rodents, especially formulated to provide the animal with food it would normally eat in the wild. *100% BIO,* is a combination of organic ingredients, including multiflorum hay with a high fibre content and lots of nutrients essential to provide a healthy and natural diet for rabbits.

FARMINA PET FOODS

www.farmina.com, info@farmina.com

PAD. 19 STAND C53-D54



NATURA, SCIENZA E TECNOLOGIA. *Vet Life Natural* è la nuova, rivoluzionaria linea veterinaria naturale Farmina nata dalla collaborazione con l'Università Federico II di Napoli. Vengono usati solo antiossidanti naturali, ricchi in tocoferoli, cereali ancestrali (farro, avena, riso e patata), con basso indice glicemico. Le materie prime impiegate sono di primissima scelta, ma è il modo in cui vengono trattate che le rende particolarmente biodisponibili e dall'altissima qualità nutrizionale. Con il valore aggiunto delle tecnologie estrusore bivite e un esclusivo sistema sotto vuoto per l'aggiunta degli ingredienti liquidi.

WILDLIFE, SCIENCE, TECHNOLOGY. *Vet Life Natural* is the innovative Farmina natural veterinary range, created in cooperation with Naple's Federico II University. It contains only natural anti oxidants, rich in tocopherols, and ancestral grain (spelt, oat, rice, potatoes), with low glycemic index. Its premium quality ingredients maintain a high bioavailable and nutritional value during processing. With the added value of double screw-type extruder technology, and an exclusive vacuum system to add liquids.

FLEXI - BOGDAHN INTERNATIONAL GMBH & CO. KG

www.flexi.de, info@flexi.de

PAD. 19 STAND C61-D62



GUINZAGLIO DI DESIGN. Elegantemente rifinito, il nuovo guinzaglio avvolgibile *flexi Design* si presenta con linee accattivanti e colori di tendenza: blu, rosa, giallo e verde. Il pulsante di comando del freno e la guida del nastro forniscono il tocco finale. *Flexi Design* è disponibile con nastro e corda nei modelli delle taglie XS, S, M, e M/L. Con la garanzia del made in Germany.

DESIGNER LEASH. *Flexi Design* is a retractable tape and cord leash Made in Germany, available in four trendy colours: blue, pink, yellow and green. It is elegantly finished, and the matching brake control button and tape guidance slot provide the finishing touch. *Flexi Design* is available in sizes XS, S, M, and M/L.

FORTESAN

www.mondialpetdistribution.com,
filippovalenti@mondialpetdistribution.com, maria@mondialpetdistribution.com

PAD. 19 STAND A43-B44

PIÙ FORTI, PIÙ SANI. *Specialistick Nutraceuticals*® aiuta a mantenere attivo e funzionante il sistema immunitario del tratto digerente, grazie al prebiotico Immunobeta®, costituito da betaglucani, mannano-oligosaccaridi e nucleotidi, sostanze che hanno rafforzano le condizioni di benessere, vitalità e salute. La linea è costituita da otto alimenti completi adatti a cani di tutte le razze in ogni fase della vita.

STRONGER AND HEALTHIER. *Specialistick Nutraceuticals*® helps support the gastrointestinal immune system, thanks to the Immunobeta® prebiotic. This consists of beta-glucans, mannan oligosaccharides, and nucleotides which improves general wellbeing, vitality and health. The line includes eight complete nutrients suitable for dogs of any breed and age.



IMAC SRL
www.imac.it, info@imac.it
PAD. 19 STAND D65-E66



IL COMFORT IN UNA CUCCIA. Elegante, pratica, confortevole, questi sono gli aggettivi per la nuova *Cuccia Zeus*. Prodotta in polipropilene, è dotata di finestra regolabile per la ventilazione, fondo con sistema drenante, piedini antiscivolo per un maggior isolamento da terra, tetto rimovibile in pochi secondi per una rapida ed efficiente pulizia, bordatura di rinforzo antimorso nell'entrata. Proposta in due misure: 50 e 70 cm.

KENNEL COMFORT. *Cuccia Zeus* is a practical, elegant and comfortable kennel made with polypropylene and featuring an adjustable window to ensure ventilation, flooring with inbuilt drainage system, non-slip feet to improve insulation, easily removable roof to allow quick and efficient cleaning, and a strengthened anti bite border entrance. Available in two sizes: 50 and 70 cm.

IMAC SRL
www.imac.it, info@imac.it
PAD. 19 STAND D65-E66

ACQUA SEMPRE FRESCA. La linea *Ciottoli* si arricchisse ora della nuova *Pet Fountain*, che grazie al flusso continuo d'acqua stimola l'esigenza di bere. La capacità è di 2 litri d'acqua, che possono essere tenuti sotto controllo grazie all'indicatore di livello. Prodotta in materiale plastico resistente agli urti, è dotata di piedini antiscivolo per una massima stabilità e di filtro ai carboni attivi.



FRESH WATER. *Pet Fountain* is the new arrival in the *Ciottoli* line, which stimulates the need for drinking thanks to its constantly flowing water. It has a 2 liters water capacity, easily monitored through the water level indicator. The fountain is made of a shock resistant plastic material, it features anti slip feet to ensure stability and an activated carbon filter.

MARS ITALIA SPA
www.mars.it, mars.italia@effem.com
PAD. 19 STAND D61-E54

PULISCE E NON SI ROMPE. È scientificamente provato che, se dato quotidianamente, *Whiskas® Dentabites* aiuta a ridurre la formazione del tartaro. La sua speciale consistenza pulisce delicatamente i piccoli denti del gatto contribuendo nel contempo a ridurre l'accumulo del deposito dentale. La sua speciale texture garantisce minor probabilità di rottura sotto il morso. Approvato dalla SIODOCOV (Società Italiana di Odontostomatologia e Chirurgia Orale Veterinaria), dalla European Veterinary Dental Society e dal Veterinary Oral Health Council.



UNBREAKABLE CLEANING. *Whiskas® Dentabites* is a proven help to reduce tartar formation through daily use. Its special texture will gently scrub your cat's teeth, preventing plaque build-up. *Dentabites* has been approved by SIODOCOV (Italian Veterinary Odontostomatology and Dental Surgery Association), by the European Veterinary Dental Society and by the Veterinary Oral Health Council.

MARS ITALIA SPA
www.mars.it, mars.italia@effem.com
PAD. 19 STAND D61-E54

EFFETTO ALITO FRESCO. È stato clinicamente provato che *Pedigree® DentaStix® Fresh* usato una volta al giorno aiuta a ridurre la formazione del tartaro fino all'80% grazie alla sua speciale consistenza e all'esclusiva forma ad X. Unisce ai benefici del *DentaStix®* tradizionale la presenza unica di ingredienti attivi mantenendo il contenuto di grassi sotto il 3%: l'olio di eucalipto fornisce un effetto "rinfresca alito" a breve termine, l'estratto di the verde fornisce invece un effetto più duraturo. *DentaStix® Fresh* è progettato con livelli ideali di questi due ingredienti per ottimizzare l'effetto alito fresco.



FRESH BREATH EFFECT. The daily use of *Pedigree® DentaStix® Fresh* has been proven to reduce tartar formation up to 80% thanks to its special texture and exclusive "X" shape. It combines the benefits of the traditional *DentaStix®* with unique active ingredients keeping at the same time its fat content below 3%. *DentaStix® Fresh* is designed with optimal levels of Eucalyptus oil, which freshens breath in the short term, and green tea extract, which has a lasting effect, to ensure fresh breath.

MORANDO SPA
www.morando.it, info@morando.it
PAD. 19 STAND A65-B66

UNA SOLA PROTEINA. Formulato con una proteina altamente digeribile ad alto valore nutritivo e prodotto in Italia con materie prime selezionate, *Miocane* monoproteico è grain free e indicato per cani adulti di tutte le razze che soffrono di allergie e/o intolleranze alimentari. Disponibile, con integrazione di vitamine e minerali, nelle versioni: *Solo pollo, Solo tacchino, Solo prosciutto, Solo bovino* in comode vaschette da 300 g.

SINGLE PROTEIN. *Miocane* is a grain free, single protein food range made in Italy, suitable for adult dogs of any breed suffering from food allergies and/or intolerances. Its highly nutritional formula is made with the finest ingredients and contains a single protein extremely digestible. It also has a high content of vitamins and minerals, and is available in the varieties: *Just chicken, Just turkey, Just ham, Just beef*, in practical 300 g trays.

SWEES INTERNATIONAL SARL
www.foolee.eu, elio@swees.eu
PAD. 19 STAND D69-E70



VIA SOLO IL PELO MORTO. *FoOlee Easee* è la spazzola capace di togliere il pelo morto rispettando pelle e manto grazie alle sue innovative caratteristiche. Pettini e testa sono frutto di due brevetti depositati in modo da adattarsi ai vari tipi di pelo (lungo, corto, sottile, spesso) con grande attenzione per la cute. Facile da usare, indolore, si adegua alle diverse esigenze grazie a tre differenti posizioni.

DEAD HAIRS SELECTION. *FoOlee Easee* is a new innovative brush able to select and remove dead hairs, being at the same time gentle to skin and coat. Its patented head and comb are adjustable to different types of hair (long, short, thin, thick), paying great attention to skin. It is very gentle to animals and extremely easy to use, it is adjustable in three different positions in order to adapt to different needs.

VERSELE LAGA NV
www.versele-laga.com, mp@versle.it
PAD. 19 STAND B33-C34





ERBE E PROTEINE. Ricche miscele di semi, *Country's Best Snack Sea Mix* e *Garden Mix* sono arricchite con gamberi e gammarus per un'eccellente aggiunta alla dieta quotidiana di proteine animali che di solito si trovano negli insetti e nei vermi o con erbe in pellets. Le erbe come l'origano, il timo, l'aglio e la menta, supportano la salute generale, l'immunità e la flora intestinale delle amate galline.

HERBS AND PROTEIN. *Country's Best Snack Sea Mix* and *Garden Mix* are two quality grain mixture enriched with prawns and gammarus or herbal pellets. An excellent addition to the daily requirement of animal protein often found in insects or worms. Herbs such as oregano, thyme, garlic and mint support overall health, immunity and intestinal flora of your beloved hens.

VERSELE LAGA NV
www.versele-laga.com, mp@versle.it
PAD. 19 STAND B33-C34



UN GUSTO PER OGNI GATTO. La nuova linea *Lara* di alimenti umidi per gatti composta da bustine monodose da 100 g, Multi-pack (12x100 g gusti diversi per tutti i gatti) e Special-pack (4x100 g gusti diversi per gattini, anziani e sterilizzati), è qualcosa di diverso per ogni giorno, adatto ai desideri di ogni gatto. Perfettamente digeribile per essere sempre attivi.



A FLAVOUR FOR EVERY CAT. The new *Lara* wet food range for cats is available in 100 g single dose pouches, Multi-pack (12x100 g various flavours for cats), and Special-pack (4x100 g different flavours for kittens, senior or sterilized cats). It is highly digestible and it will give your cat the opportunity to eat something different every day.

VERSELE LAGA NV

www.versele-laga.com, mp@versle.it

PAD. 19 STAND B33-C34





NUOVE FORMULAZIONI. Si presenta con un nuovo look e nuove formulazioni la nuova linea *Oropharma*, complementari e prodotti per la salute e l'igiene, studiati per andare incontro a tutte quelle particolari esigenze che la sola alimentazione tradizionale, fatta di alimenti secchi e umidi, non può soddisfare.

NEW FORMULA. *Oropharma* has a brand new look and formula, providing a wide range of feed supplements and health care products for your pets, designed to meet those needs that cannot be satisfied with traditional nutrition alone.

VIRBAC SRL

www.virbac.it, virbac@virbac.it

PAD. 19 STAND A64



CONTRO PULCI E ZECCHE. Grazie ai principi attivi Fipronil – Permetrina, *Effitix* soluzione spot on è indicato per il trattamento e la prevenzione delle infestazioni da pulci e da zecche per quattro settimane, riducendo il rischio di trasmissione di malattie trasmesse da zecche infette. Repellente anche per quattro settimane contro flebotomi e zanzare. In confezione da quattro pipette per cani di taglia toy, small, media, grande, gigante.

FLEA AND TICK PREVENTION. *Effitix* is a topical solution for dogs which stops existing infestations and prevents establishment of new infestations of fleas, ticks, mosquitoes, lice and mites for up to four weeks, thanks to its active ingredients Fipronil and Permethrin. It is available in four dose packs for toy, small, medium, large and maxi dogs.

VISAN INDUSTRIAS ZOOTECNICAS SA

www.visan.es, pet@visan.es, mjarguelles@visan.es

PAD. 19 STAND A23-B24



INIEZIONE DIRETTA DI CARNE FRESCA. Visàn crea più di 100 formule diverse per cani e gatti ed è specializzata nell'ottenere prodotti specifici come i monoproteici, ipoallergenici o dietetici, ideali per ogni razza, dimensione o stato di salute. Tutti gli alimenti premium e superpremium sono realizzati mediante l'inserimento di carne fresca nel corso del processo produttivo che assicura proteine meno denaturate, meno radicali liberi e una miglior conservazione delle vitamine. Vengono offerti prodotti finiti con più di 30 forme diverse.

DIRECT INJECTION. Visàn makes over 100 different formulas for cats and dogs, and is specialised in precisely formulated products, such as monoproteic, hypoallergenic, dietetic foods, suitable for any breed, size or health status. Each premium and superpremium products are made with direct injection of fresh meat during the production process, thus ensuring less denatured proteins, lower level of free radicals and better vitamin preservation. Finished products have over 30 different shapes.

pad. / hall



B. BRAUN MILANO SPA

www.aesculap-clippers.com, marco.leone@bbraun.com

PAD. 21 STAND A86



ADATTABILE A OGNI MANTO. Il regolatore di precisione *Torqui* permette di regolare con precisione il pattino pressore e di fissare con altrettanta precisione la lama della tosatrice *Aesculap* per adattarsi al tipo di manto e garantire quindi una toelettatura efficiente e di sicuro successo. Il sistema di facile utilizzo è utilizzabile su tutte le lame *Favorita* e garantisce precisione made in Germany. Proposto in due versioni: *GT140* con un *Torqui* e una vite zigrinata a incavo esagonale e *GT141* con dieci viti zigrinate a incavo esagonale.

SUITABLE FOR EVERY COAT. Torqui is the precision adjusting aid for plate pressure and cutter head of Aesculap clippers. It helps the clipper suit any coat types, to guarantee an effective and successful grooming. The system can be used on all Favorita cutter heads and guarantees made-in-Germany precision. Two versions are available: GT140 with Torqui and a knurled screw with hexagon socket, GT141 with ten knurled screws with hexagon socket.

BEST FRIEND

www.best-friend.it, info@best-friend.it

PAD. 21 STAND B67 - B68 - B71 - B72



LINEE ELEGANTI PER OGNI AMBIENTE. L'acquario *Milo* bianco da 60 litri rappresenta la nuova concezione di acquario. Si riconosce subito il design made in Italy, con linee eleganti e adattabili a qualsiasi ambiente; viene proposto con filtro, pompa e luce a risparmio energetico.

ELEGANT EVERYWHERE. White 60-litre *Milo* aquarium represents the new concept of aquaria. The made-in-Italy design is clearly visible: elegant lines, suited for everywhere. It comes with filter, pump and energy-saving light.

BUNNY TIERERNAEHRUNG Gmbh

www.bunny-nature.com/.it, info@bunny-nature.de

PAD 21 STAND B56





SALUTARE E NATURALE. Molti piccoli roditori sono talvolta nutriti con un'alimentazione non del tutto appropriata, spesso eccessivamente ricca di zuccheri. I prodotti *Nature Shuttle*, aiutano gli animali a ritornare ad un'alimentazione salutare e naturale in linea con le esigenze nutrizionali della specifica specie. Disponibili per conigli e porcellini d'India.

HEALTHY AND NATURAL. The diet of small rodents is often incorrect and rich in sugar. *Nature Shuttle* products help pets recover a healthy and natural diet, in line with the nutritional needs of the species. They are available for Rabbits and Guinea Pigs.

HUNTER INTERNATIONAL GMBH

www.mennutigroup.it, info@hunter.de

PAD 21 STAND B52



PER CANI SPORTIVI. Con la nuova linea *Convenience*, realizzata con un mix innovativo di materiali sintetici disponibile nei colori classici e fluo, Hunter risponde alle esigenze dei cani e padroni più moderni e sportivi. Il materiale particolarmente resistente all'acqua e a prova di strappo è facile da pulire e offre una visibilità ottima con ogni condizione di tempo.

FOR SPORTING DOGS. New *Convenience* line features an innovative combination of synthetic material, available in traditional and fluorescent colours. Hunter meets the needs of modern and sporting dogs and owners. The water- and tear-resistant fabric is easy to clean and guarantees perfect visibility under every weather condition.

HURTTA ITALIA

www.hurtta.com, customerservice@hurttaco.com

PAD. 21 STAND A83-B80



GRANDE SICUREZZA. Robusta e leggera, ottima nel design. La pettorina *Active* costituisce un nuovo punto di riferimento mondiale grazie alle sue caratteristiche: realizzata in una nuova lega metallica brevettata e firmata e con un nuovo materiale multistrato e ultra leggero, ha inserti riflettenti, maniglia integrata nel nastro principale, mesh di alta qualità anti torsione del pelo ed etichetta scrivibile. Ultra resistente, presenta due aree di distribuzione del peso in trazione.

EXTREME SAFETY. Strong and light, excellent design. *Active* harness is the new point of reference worldwide thanks to its features: new patented metal alloy, new multi-layer light fabric, reflective inserts, handle, high-quality mesh to avoid fur twisting and writable label. It is ultra-resistant: weight in traction is distributed on two areas.

IV SAN BERNARD

www.ivsanbernard.com, www.ivsanbernard.it
www.ivsanbernard.es, info@ivsanbernard.it

PAD. 21 STAND A09-C08



SLS FREE. Anche gli shampoo base della linea tradizionale Iv San Bernard (*Mela Verde per pelo lungo*, *Banana per pelo medio* e *Limone per pelo corto*) sono ora SLS free e puliscono senza aggredire lo strato idro-lipidico, diventando la base della routine di mantenimento dei nostri amici a quattro zampe. In linea con la filosofia aziendale, ogni shampoo è affiancato al relativo balsamo, pensato per completare il trattamento e donare nutrimento al pelo e idratazione alla cute. La nuova linea è fruibile a tutti i clienti finali di petshop, toelettatori e anche sullo shop online della Iv San Bernard.

SLS FREE. Iv San Bernard traditional line basic shampoos (*Green Apple for long coat, Banana for medium coat* and *Lemon for short coat*) are now SLS free. They clean without altering the hydro-lipid layer, becoming the basis for the maintenance routine of pets. In line with the company's philosophy, there is a conditioner for every shampoo, to complete the treatment and guarantee nourished fur and hydrated skin. The new line is available to all final customers in specialized shops, grooming centres and on Iv San Bernard e-shop.

MAF SRL

www.mafpet.com, maf@mafsrl.com

PAD. 21 STAND A75



LA SUPER PALLINA. Galleggia in acqua ed è molto leggera, si può usare anche in casa senza danneggiare nulla. *LIKER*™ è la super pallina realizzata con un materiale atossico, elastico e morbido che non irrita i denti e le gengive. Molto resistente, quando si sporca è facilmente lavabile. Il suo colore facilmente visibile permette di rintracciarla anche a distanza.

SUPER BALL. It floats in water and it is extremely light: it is suited indoor as well. *LIKER*™ is the super ball developed with non-toxic, elastic and soft material that does not irritate gums and teeth. It is extremely resistant and easy to wash. Thanks to its colour, it is easy to spot from afar.

NATUREA PETFOODS

www.natureapetfoods.com, info@natureapetfoods.com

PAD. 21 STAND C32-C34

FATTI A MANO CON AMORE. I *Biscotti Naturea*® sono realizzati a mano in una fabbrica artigianale collocata in una piccola cittadina di mare del Portogallo, seguendo le tradizioni locali. Fatti a mano e con amore, sono cotti al forno e sono disponibili in sei unici e gustosi sapori. Naturalmente grain free.

HAND-MADE WITH LOVE. *Biscotti Naturea*® biscuits are hand-made in a tiny town in Portugal, according to local traditions. They are oven-baked with love: 6 unique and delicious flavours are available. Grain-free of course.



bunny NATURE

Alimentazione base



Prodotti per la salute



Snack naturali



Fieno





I vantaggi di bunnyNature:

- azienda innovativa
  nuove proposte per il benessere dell'animale
- Ricerca & Sviluppo
  dipartimento interno di ricerca e sviluppo
- Collaborazione con veterinari
  stretta collaborazione con i veterinari
- esperti nei roditori
  focus su 9 specie

... i benefici dei nostri prodotti:

- ricette speciali per il benessere dell'animali
- qualità dei prodotti/ differenzazione rispetto ai concorrenti
- grafica accativante e materiale di supporto alla vendita



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
Padiglione 21, Stand B52

MADE IN GERMANY

MennutiGroup
Distribuito in Italia da Mennutigroup srl,
Via Ponte Cerretano n.1,
50050, Cerreto Guidi, Firenze,
0571/581661, info@mennutigroup.it
Contattaci per maggiori informazioni al
https://bunny-nature.com



HUNTER

MennutiGroup

HUNTER INTERNATIONAL GMBH · Grester Straße 4 · 33818 Leopoldshöhe · *fon*: +49(0) 52 02 / 91 06-0 · info@hunter.de · www.hunter.de
Via Ponte Cerretano, 1 - 50050 Cerreto Guidi (Fi) - Tel (+39) 0571581661 (4 linee r.a.)
info@mennutigroup.it - www.mennutigroup.it

PARAGON PET PRODUCTS EUROPE BV

www.whimzees.com, info@whimzees.com

PAD. 21 STAND A51



XXS. L'igiene dentale dei cani delle taglie più piccole non è più un problema con lo *Spazzolino XXS* a marchio *Whimzees*™ che aiuta a raggiungere anche gli angoli più difficili delle razze quali chihuahua, papillons, pechinesi e bassotti. Lo *Spazzolino XXS* è disponibile in una particolare confezione che si presenta ottimale per favorire l'acquisto d'impulso.

XXS. Small dogs' dental hygiene is not a problem anymore thanks to *XXS Toothbrush* by *Whimzees*™. It can reach even the most hidden mouth corners of breeds such as Chihuahua, Papillon, Pekingese and Dachshund. *XXS Toothbrush* is available in a special package that supports impulse buying.

PETCUREAN PET NUTRITION

www.petcurean.com, jason.leung@petcurean.com

PAD. 21 STAND Canada Pavilion



TUTTO FRESCO. Ogni confezione di *Now Fresh*™ è ricca di ingredienti nutrienti come 100% tacchino, salmone e anatra. Il prodotto è grain free, senza scarti di carne e conservanti artificiali. Realizzato con bacche, frutta e verdura.

ALL FRESH. Each pouch of *Now Fresh*™ is rich in nourishing ingredients such as 100% turkey, salmon and duck. The product is grain free and it does not contain meat waste or artificial preserving agents. It contains berries, fruit and vegetable.

PETCUREAN PET NUTRITION

www.petcurean.com, jason.leung@petcurean.com

PAD. 21 STAND Canada Pavilion



PIÙ PROTEINE. *GO! FIT + FREE*™ è una ricetta grain free ed è preparata con le proteine di qualità premium a base di carne, frutta e verdura, e oli omega. La formulazione presenta una più elevata quantità di carne rispetto ad altre ricette *GO!*™. Indicata per cani in tutte le fasi della vita, mantenuti in forma da una dieta ad alto tenore di proteine e a basso contenuto di carboidrati.

MORE PROTEINS. *GO! FIT + FREE*™ is the grain-free recipes featuring premium proteins with meat, fruit, vegetables and omega oils. The formula contains higher percentage of meat compared to other *GO!*™. recipes. It is suited for dogs during all life stages: the perfect diet with elevated percentage of proteins and low on carbohydrates.

RINALDO FRANCO SPA

www.recordit.com, record@recordit.com

PAD. 21 STAND B67 - B68 - B71 - B72



NON IRRITA IL PELO. Veloce, pratica da indossare, resistente, originale e confortevole, la *Pettorina Record Cushy* è venduta sia in PVC che in neoprene nella nuova linea *Comfort*. Ideata e prodotta interamente in Italia, è realizzate con materiale resistente, che non irrita e non si attacca al pelo, lasciando libero l'animale e senza procurargli alcuna sensazione di fastidio. *Cushy* linea *Comfort* è disponibile in sei differenti misure e in vari colori alla moda, con guinzaglio abbinato.

NO MORE IRRITATED FUR. Quick and easy to wear, original and comfortable: *Record Cushy Harness* is made of PVC or neoprene and it belongs to new *Comfort* line. It is completely made in Italy with resistant material, which does not irritate or stick to the fur. Pets feel free and they are not annoyed. *Cushy Comfort* line is available in six different sizes and trendy colours, with matching leashes.

RINALDO FRANCO SPA
www.recordit.com, record@recordit.com
PAD. 21 STAND B67 - B68 - B71 - B72



GROSSI GAMBERETTI. Il nuovo mangime per tartarughe d'acqua a marchio *AcquaFriend* viene venduto nel formato da 150 g ed è composto da gamberetti secchi grossi, per soddisfare anche la tartaruga più affamata.

BIG PRAWNS. New *AcquaFriend* food for tortoises is available in 150g bottles. It contains big dried prawns, to meet the needs of hungry tortoises.

RINALDO FRANCO SPA
www.recordit.com, record@recordit.com
PAD. 21 STAND B67 - B68 - B71 - B72

TANTI SAPORITI GUSTI. Rinaldo Franco spa presenta la nuova linea di snack per roditori a marchio *Sanal*, pratici e gustosi. I prelibati confetti per roditori in scatoline di cartone da 45 g sono disponibili in diversi saporitissimi gusti quali yogurt, insalata, frutti di bosco e carota.



TASTY FLAVOURS. Rinaldo Franco spa presents new *Sanal* range of snacks for rodents. Delicious bonbons for rodents are available in 45g cardboard little boxes. Plenty of tasty flavours are available: yogurt, salad, mixed berries and carrots.

RINALDO FRANCO SPA
www.recordit.com, record@recordit.com
PAD. 21 STAND B67 - B68 - B71 - B72

PIÙ LEGGERA, PIÙ PRATICA. Nel nuovo formato superleggero, *Cat&Rina Catigenica* è la nuova lettiera per gatti in carta biodegradabile al 100% che si smaltisce nella raccolta dei rifiuti umidi o direttamente nel WC. Garantisce alta assorbenza e nessuna produzione di polvere, è inoltre idonea come lettiera per piccoli animali. E il nuovo formato superleggero da 8 litri è pratico per essere trasportato a mano da persone di tutte le età senza la minima fatica.



THE LIGHTER, THE HANDIER. New ultra-light size: *Cat&Rina Catigenica* is the new cat litter made of 100% biodegradable paper, which can be disposed of in the toilet or with humid waste. It is extremely absorbing and it does not produce dust. Moreover, is also suited for small pets. The new 8l ultra-light size can be easily carried by people of all ages.

TRILLY TUTTI BRILLI
www.trillytuttibrilli.it, info@trillytuttibrilli.it
PAD. 21 STAND B43

DA AGGANCIARE AL TROLLEY. Ideale per animali di taglia piccola e media e per qualsiasi tipo di viaggio, *Travel Bag Trilly Tutti Brilli* è un comodo trasportino da agganciare al trolley e da portare con sé anche in aereo come bagaglio a mano, grazie alle sue dimensioni. Il comfort dell'animale è garantito dalla parte superiore in rete che permette una corretta ventilazione e dalla soffice imbottitura interna che offrirà la massima comodità. Inoltre le diverse varianti di tessuti e colori permettono di essere sempre chic e alla moda.



FASTEN IT TO THE TROLLEY. It is suited for small and medium pets for any type of trip. *Travel Bag Trilly Tutti Brilli* is the handy pet carrier that can be fastened to the trolley and carried in the plane as hand luggage, thanks to its size. The net top guarantees correct ventilation, while soft internal padding guarantees the utmost comfort. Moreover, the different fabrics and colours make it a chic and trendy product.

VEMA PETFOOD&CARE SRL

info@vemapetfood.it, info@vemapetfood.it

PAD. 21 STAND A43-B38



SCONGELARE E SERVIRE. *Natures Menu* è una linea di alimenti crudi, completi ed equilibrati, naturali e biologicamente appropriati che soddisfano i fabbisogni giornalieri del cane e del gatto. I prodotti di punta sono i pasti Raw (*Nugget* o *Country Hunter*) realizzati solo con i migliori ingredienti selezionati, ottenuti mescolando insieme carni fresche, frutta e verdura: basta scegliere la giusta dose, scongelare e servire. E poi i *Snack* e *Treats*, una linea di spuntini naturali umidi, ossa e masticabili, che aiutano a mantenere i denti puliti, le gengive sane e forniscono un buon apporto nutrizionale.

DEFROST AND SERVE. Natures Menu is the line of raw, complete, balanced, natural, biologically appropriate food that meets the daily needs of cats and dogs. The main products are Raw meals (Nugget or Country Hunter), which features only the best selected ingredients. They contain fresh meat, fruit and vegetable: choose the right quantity, defrost and serve the product. Snack and Treats are a line of natural moist snacks, bones and chews, that preserve clean teeth, healthy gums and guarantee the correct nutritional intake.

VOLTREGÀ S.A.

www.voltrega.com, voltrega@voltrega.com

PAD. 21 STAND A68



CON SISTEMA A INCASTRO. La G*abbia 520N*, ideale per conigli, è costruita con un sistema di incastro per ridurre i costi di trasporto. Dispone di una mangiatoia e di ganci ferma porta ed è realizzata in diverse misure e colori. Tutti i prodotti di Voltregà vengono lavorati nello stabilimento di Barcellona dove si utilizzano vernice epoxy senza piombo e polipropilene, ovvero plastica non tossica che non nuoce all'animale.

SNAP-FIT SYSTEM. *Cage 520N* is suited for rodents. A snap-fit system reduces transport costs. It is equipped with manger and door-stop hooks. It is available in different sizes and colours. All Voltregà products are produced in Barcelona plant, with unleaded epoxy and polypropylene, which is harmless for pets.

ZOO PLANET SRL

www.zooplanet.it, info@zooplanet.it

PAD. 21 STAND A68



L'UNIONE FA IL FRANCHISING. Un vasto catalogo con una serie di articoli per cani, gatti, volatili, pesci, roditori e rettili. Con un vantaggio in più: l'unione fa il franchising. E i prodotti costituiscono un vantaggio competitivo.

FRANCHISING MAKES US STRONGER. A broad catalogue of products for cats, dogs, birds, fish, rodents and reptiles. With one more advantage: franchising makes us stronger. And the products guarantee competitive advantage.

pad. / hall



2G PET FOOD

www.2gpetfood.com, info@2gpetfood.com

PAD. 22 STAND A01



FIBRE CROCCANTI PER IL PESO FORMA. Nuovo formato da 8 kg di *Diet Flakes* per la linea cane *Diet 2G Pet Food*, che si affianca alle confezioni da 350 g e 2 kg: croccanti fiocchi di fibre cotte a vapore per mantenere sempre sotto controllo il peso forma del cane. Cereali, legumi e verdure di prima qualità si possono abbinare ogni giorno alla razione di crocchette o di cibo umido. Le fibre faciliteranno la digestione, manterranno l'intestino attivo e pulito donando benessere e salute. Nella stessa linea anche *Diet Complete* un gustoso mix di fiocchi di fibre mescolati a crocchette di alta qualità.

CRUNCHY FIBRES FOR IDEAL WEIGHT. *Diet Flakes,* part of the *DIET 2G PET FOOD* range, is now available in the new 8 kg pack, as well as in 350 g and 2 kg packs. Its crunchy steamed fibre flakes help your dog maintain ideal weight, and its cereals, legumes and vegetables can be combined with kibbles or wet food. Its fibres content will ease digestion, favouring health and general wellbeing. The range also includes *Diet Complete*, a tasty combination of fibre flakes and high quality kibbles.

2G PET FOOD

www.2gpetfood.com, info@2gpetfood.com

PAD. 22 STAND A01



FIENO IN CUBETTI. Fragrante fieno profumato racchiuso in un biscotto friabile, appetitoso e digeribile, che esercita e consuma la dentatura. *Wafer Hay* e *Wafer Flake* sono i golosi cubetti di fieno o fieno miscelato con fiocchi di leguminose e cereali cotti a vapore per conigli e roditori. Il fieno selezionato è di prima qualità, essiccato e compresso per mantenerne intatta la fibra lunga e garantire l'efficienza gastrointestinale dell'animale. L'alimento non contiene farine o pellet, ed è completamente depolverizzato.

HAY CUBES. *Wafer Hay* and *Wafer Flake* are yummy hay cubes, or hay mixed with steamed legume and cereal flakes for rabbits and rodents. A crumbly, tasty and highly digestible fragrant hay biscuit which helps exercise and consume teeth. Its premium quality hay has been carefully selected, dried and compressed to preserve its long fibres and support digestion. It doesn't contain any meal or pellet, and it is entirely dedusted.

ACQUARI D'AUTORE

www.acquaridautore.it, info@acquaridautore.it

PAD. 22 STAND A39-B38



FARE PIÙ BELLO IL NEGOZIO. Tante novità per arredare con successo il punto vendita. Dalla nuova linea di espositori per piccoli roditori a tema (il trenino, la casetta, il castello, l'arca...) realizzati in maniera artigianale e con materiali accuratamente selezionati, alle molteplici soluzioni per illuminare il petshop o gli espositori per animali con le nuove tecnologie a LED. E poi espositori per pesci, piante, roditori, uccelli, rettili, cani e gatti.

SPRUCE UP YOUR SHOP! Lots of novelties to redecorate your store: new themed display range for small rodents (train, house, castle, ark...), handmade with carefully selected materials; numerous lighting options for pet stores, and new animal displays with led technology. And also displays for fish, plants, rodents, birds, reptiles, cats & dogs.

ANIMOLOGY

www.animology.co.uk, enquiries@group55.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B21



COMBATTE I CATTIVI ODORI. Spray deodorante molto efficace, *Animology Stink Bomb* è un prodotto che contrasta i cattivi odori piuttosto che mascherarli con un profumo pesante. La sua formulazione avanzata riduce efficacemente l'odore per molto più tempo. Ideale per detergere i cani quando non si riesce a fare un bagno completo.

TACKLING UNPLEASANT ODOUR. Animology Stink Bomb is a highly effective deodorising spray, which tackles doggy odours rather than simply masking them in a heavy fragrance. Its advanced formulation targets the cause, rather than the symptom, and effectively reduces odour for much longer. Ideal for a quick clean when a full bath is not possible.

ANIMOLOGY

www.animology.co.uk, enquiries@group55.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B21



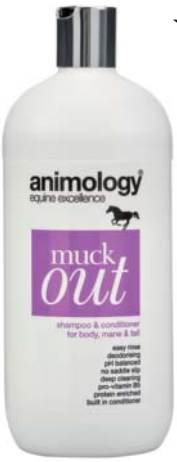
ANCHE PER GATTI. Tradizionalmente usato per i cani, *Animology* è ora anche per i gatti con l'introduzione di una gamma dedicata a loro. *Animology Feline Great Shampoo* è specificamente formulato per essere delicato e gentile e offre eccellenti proprietà di pulizia, lasciando il pelo morbido, lucido e sano. Lo shampoo è senza parabeni e Sodio lauriletere solfato e contiene un condizionatore alla pro-vitamina B5.

NOW ALSO FOR CATS. Traditionally associated with dogs, *Animology* has now introduced a range of grooming products for cats. *Animology Feline Great Shampoo* is specifically designed to be mild and gentle, while offering excellent cleaning properties, leaving the coat soft, shiny and healthy looking. The shampoo is SLES and paraben free and contains built-in conditioner and Pro-Vitamin B5.

ANIMOLOGY

www.animology.co.uk, enquiries@group55.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B21



LUCENTEZZA NATURALE. *Animology Muck Out* è uno dei tre nuovi prodotti che *Animology* ha appena lanciato per i cavalli, uno shampoo a pH equilibrato indicato per offrire eccellenti prestazioni di pulizia e una fantastica lucentezza al manto, senza provocare slittamento della sella. La formulazione combina proteine della seta e del frumento con vitamine e balsamo, inoltre contiene sbiancanti ottici speciali, che esaltano la luminosità e il colore naturale del mantello.

NATURAL SHINE. *Animology Muck Out* is one of three new equine products that *Animology* just launched, a pH balanced shampoo designed to deliver excellent cleaning performance and a fantastic shine to the coat, without causing saddle slip. Its formula blends silk and wheat proteins with vitamins and conditioners, and also contains special optical brighteners, which enhance the radiance and natural colour of the coat.

BEEZTEES

www.beeztees.com, info@beeztees.com

PAD. 22 STAND A101



ROBUSTI E COLORATI. Nuovo look per i *Sumo*, i robusti giochi per il cane. A iniziare dal packaging, in linea con la rinnovata immagine aziendale, e poi i nuovi colori, verde e arancione. L'assortimento principale è costituito *Sumo Play*, *Sumo Fit*, *Sumo Team* e *Sumo Mini*. Nuovi sono il *Sumo Dental*, creato per favorire la pulizia dentale del cane e il *Sumo Fit Stick*, che stimola il gioco attivo con il cane.

COLOURFUL AND STURDY. *Sumo* sturdy dog toys have a new look. The packaging has been adapted to the company's new image, and has new colours, green and orange. The main assortment consists of *Sumo Play*, *Sumo Fit*, *Sumo Team* and *Sumo Mini*. *Sumo Dental* is new, and supports dogs dental care, as well as *Sumo Fit Stick,* which encourages active playing with the dog.

BIOGANCE

www.biogance.fr, info@biogance.fr

PAD. 22 STAND B93



SI PRENDE CURA DELLA PELLE. Formulato con aloe vera, olio di rosa biologico e un complesso di oli essenziali, fra cui citronella, lavanda, tea tree, pino silvestre, geranio, rosmarino ed eucalipto, *Dermocare+* è una linea che si prende cura della pelle con ingredienti attivi 100% naturali dall'azione lenitiva, idratante, purificante e rigenerante. *Dermocare+* aiuta ad alleviare irritazioni e prurito causati da morsi o aggressioni esterne promuovendo la rigenerazione della pelle e la crescita dei peli. Disponibile in pipette, collari e spray.

SKIN CARE. *Dermocare+* is a skin care line based on 100% natural active ingredients. Formulated with Aloe Vera, Organic Rosehip Oil and a complex of Essential Oils (Lemongrass, Lavender, Lavandin, Tea Tree, Scots Pine, Geranium, Rosemary and Eucalyptus) for their soothing, moisturizing*, purifying and regenerating properties. *Dermocare* helps relieve your pet from itch irritations caused by bites or external aggressions while promoting skin regeneration and hair growth. Available in pipettes, collars and sprays.

CENTAURO

GRUP GEPORK SA
www.centauro.es, marketing@centauro.es
PAD. 22 STAND A15



SPAZIO E RELAX. *Milú-Nature Collection* si ispira a colori e tessuti naturali, forme morbide e rilassanti. *Milú-Tangram Collection* ricorda invece lo spirito del popolare gioco cinese che unisce forme con diversi pezzi in lungo e in largo per tutto lo spazio. In entrambe le collezioni sono presenti trasportini, letti, trapunte, igloo, ecc.

SPACE AND RELAXATION. *Milú-Nature Collection* was inspired by natural colours and fabrics, soft and relaxing shapes. *Milú-Tangram Collection* reminds the Chinese game which combines various shapes made of different pieces all over the motif. Both collections include pet carriers, beds, comforters, igloos, and so on.

CLOÈ BY MCS MODA

www.cloedogs.com, petcloe@libero.it
PAD. 22 STAND C03



BOTTONCINI E POIS. Per le cagnoline più sfiziose, ecco il delicato e grazioso abitino con gonna sfondo piega, realizzato in puro cotone stampato a pois. Tra il carrè e la gonna, è applicato un canneté impreziosito da tre bottoncini color oro. Il collo armonioso è in stile bambola. Elegante ma anche comodo con l'allacciatura sottopancia in pratici automatici. L'abitino è disponibile nelle taglie dalla XXS alla XXL.

BUTTONS AND POLKA DOTS. This cute little dress with pleated skirt ad printed polka dots is made with pure cotton and is perfect for trendy little doggies. It has a peter pan collar, and a grosgrain ribbon with three gold coloured buttons decorates the upper part of the skirt. Elegant and very comfortable, it is fastened with three poppers under the belly. Available in sizes from XXS to XXL.

COMPANY OF ANIMALS LTD

www.companyofanimals.co.uk, paul.mercer@companyofanimals.co.uk
PAD. 22 STAND British Pavilion - C13



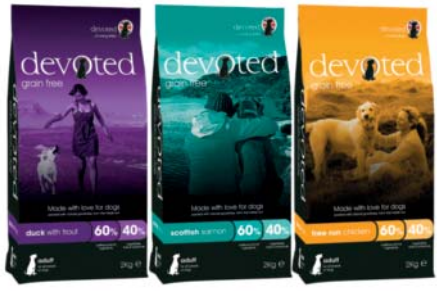
DIGITOPRESSIONE CONTRO LO STRESS. Company of Animals espone tutta la sua gamma di prodotti innovativi per animali e anche tre nuovi prodotti. Il primo è *AnxietyWrap*®, che funziona secondo il principio della digitopressione: è progettato per alleviare o ridurre le cinque condizioni principali dello stress del pet: paura, ansia, iperattività, insicurezza e timidezza. Un'altra novità è *Walkezee*™, pensata per far smettere al cane di tirare utilizzando una delicata pressione nella parte anteriore del suo corpo. Il nuovo *Foobler*® è invece un gioco che fornisce fino a otto ore di divertimento, stimolo e ricompensa.

ANTISTRESS ACUPRESSURE. Company of Animals is displaying its entire innovative range, and will unveil three new products at Zoomark. The first is *AnxietyWrap*®, which alleviates or lessens five major conditions; fear, anxiety, hyperactivity, insecurity, and shyness by applying acupressure points and maintaining pressure. *Walkezee*™, is a harness designed to gently stop dogs pulling by using on and off pressure at the front of the dogs body. *Foobler*® is a dispensing toy providing up to eight hours of fun, treats and entertainment.

DEVOTED

www.devotedpetfodos.co.uk, laura@devotedpetfoods.co.uk
PAD. 22 STAND British Pavilion - C24

SALMONE, ANATRA, TROTA. La gamma di alimenti *Devoted* grain free è preparata con salmone scozzese, anatra con trota o varietà di pollo allevato all'aperto. Con il 60% di carne e 40% di verdure, frutta e vegetali; sono prodotti anallergici, adatti anche ai cani sensibili e che contengono glucosamina, MSM e condroitina, ideali per la salute delle articolazioni e la mobilità. Inoltre, i prebiotici naturali MOS (mannano-oligosaccaridi) e FOS (frutto-oligosaccaridi) che aiutano la digestione.



SALMON, DUCK, TROUT. The *Devoted* grain free range is made with Scottish salmon, duck with trout or free range-chicken, with 60% meat and 40% vegetables and fruit. They are all hypoallergenic, suitable for sensitive dogs, and contain natural prebiotics MOS (mannonoligosaccharides) and FOS (fructooligosaccharides) to support digestion, and glucosamine, MSM and chondroitin sulphate for joint care.

DISTINGUERSI DI PETRONZIO GIANLUCA & C. SAS

www.distinguersi.com, info@distinguersi.com

PAD. 22 STAND A63



I DETTAGLI CONTANO. Realizzato in puro cotone, con varie balze in pizzo sangallo, impreziosite da roselline e paillettes, il vestitino *Luxury*, è una delle novità di quest'anno. La continua ricerca del particolare e dei dettagli viene esaltata dal grande fiocco in organza con al centro un brillantissimo cristallo Swarovski. Un vestito i cui materiali di alto pregio sono valorizzati dalla maestria della produzione sartoriale totalmente made in Italy.

DETAILS MATTER. *Luxury* is this season's new dress in pure cotton with broderie anglaise ruffles, decorated with sequins and small roses. The big organza bow with Swarovski crystal in the middle gives the final touch. The exclusive materials are masterfully enhanced by the sartorial expertise fully made in Italy.

DOG ROCKS

www.dogrocks.co.uk, info@dogrocks.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - C22



NO ALLE BRUCIATURE SUL PRATO. Dog Rocks presenta un prodotto composto da una roccia naturale al 100% che, se messo nella ciotola del cane, filtra l'acqua evitando così che l'urina poi prodotta provochi le tipiche bruciature su prati e arbusti. È un prodotto sicuro per tutti gli animali domestici e non cambia l'equilibrio del pH dell'acqua potabile o delle urine del cane.

NO MORE BURN PATCHES ON YOUR LAWN. Dog ROCKS is a 100% natural rock; place it in your dog's bowl and it will filter the water, thus saving your lawn from burn patches caused by dog's urine. It is safe for all pets, and does not affect the pH of your dog's urine.

FASHION DOG

www.curapets.it, info@curapets.it

PAD. 22 STAND A51-B52



IL BODY CHE AIUTA A CURARE. Dopo interventi chirurgici, per prevenire infezioni da ferite in genere, per allergie e dermatiti, *Cura Pets* è un body in tessuto interno ipoallergenico ed ecologico, 100% cotone bio, testato e certificato. È disponibile in quattro modelli: per interventi di sterilizzazione, per operazioni e patologie al tronco e a zampe anteriori o posteriori. *Cura Pets* leggero e comodo da indossare, non limita i movimenti ed è disponibile in 15 taglie. Lavabile in lavatrice a 60 gradi.

TREATING LEOTARD. *Cura Pets* is a hypoallergenic and eco-friendly leotard for pets, made with 100% organic cotton. Use it after surgery to prevent wound infections, and for allergies and dermatitis. Four models available: neutering surgery, surgery and disorders of the torso and front and hind paws. *Cura Pets* is light and comfortable to wear and it ensures freedom of movements. It is available in 15 sizes, and can be machine washed at 60 degrees.

FLATAZOR - SOPRAL SA

www.sopral.com, sopral@sopral.com

PAD. 22 STAND B94



BENEFICI PER L'ORGANISMO. Per garantire a cani e gatti pasti completi ed equilibrati, *Pro Nutrition* di Flatazor presenta ingredienti rigorosamente selezionati, ricchi di proteine di carne e pesce dall'alta digeribilità (>85%), e 40 nutrienti presenti in ogni referenza, tutti selezionati per i loro benefici sull'organismo. In ogni mangime *Pro Nutrition* si trovano inoltre gli Organolysats, complessi biologici naturali di origine marina, che apportano acidi animati, omega 3, vitamine e antiossidanti.

BENEFICIAL TO WELLBEING. *Pro Nutrition* by Flatazor, provides a complete and balanced meal for cats and dogs. Its carefully selected ingredients contain highly digestible (>85%) meat and fish proteins, and its 40 nutrients are very beneficial to pets health. The whole *Pro Nutrition* range contains Organolysats, a biological complex of marine origin, which provides omega 3 fatty acids, vitamins and anti oxidants.

FORTHGLADE NATURAL PET FOOD

www.forthglade.com, info@forthglade.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - C19



TANTA CARNE GRAIN FREE. L'azienda britannica lancia una nuova linea di cinque alimenti umidi per cani completamente grain free, completando così la sua popolare gamma *Natural Lifestage*. La nuova linea, che è ipoallergenica, ha un contenuto elevato di carne ed è realizzata senza coloranti artificiali, aromi o conservanti.

LOTS OF GRAIN FREE MEAT. *Natural Lifestage* is a complete wet dog food range which now includes five new grain free products. This new range has high meat content, no artificial colourings, flavourings or preservatives and is hypoallergenic.

FORZA10/SANYPET

www.forza10.com, forza10@forza10.com

PAD. 22 STAND B85-C84



L'ISLANDA DENTRO. Direttamente dalle terre incontaminate dell'Islanda, l'alimento genuino e salutare per il cane: *ArcticPet* by SANYpet, una gamma completa di alimenti dalle proprietà organolettiche eccellenti e priva di residui chimici o farmacologici dannosi per la salute, con materie prime esclusivamente islandesi, come pesce, crostacei, pollo, maiale, agnello e cavallo, lavorate sul territorio per garantire genuinità e qualità ai nostri animali. Provengono da allevamenti estensivi e vengono arricchite con piante dalle proprietà benefiche che crescono spontaneamente in Islanda: achillea, angelica, mirtillo, betulla, erica, licheni e alghe.

ICELANDIC. *ArcticPet* by SANYpet is a complete healthy range of dog food from Iceland untainted territories. Its ingredients come exclusively form Iceland, have excellent organoleptic properties, and are free from chemical and pharmacological residues. Fish, shellfish, chicken, pork, lamb and horse meat are all processed locally, in order to guarantee quality and genuineness. Recipes are enriched with plants with beneficial properties which grow wild in Iceland: achillea, angelica, blueberry, birch, heather, lichens, and seaweed.

GUISAPET

www.shop.guisapet.com/shop, sales@guisapet.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - C20

LA CASA DIVENTA PIÙ BELLA. Pratici e accoglienti: Guisapet realizza originali letti per cani e gatti che presentano importanti caratteristiche: sono comodi, facili da pulire, resistenti e anche riciclabili. Così l'animale domestico ha più comfort e la casa diventa più bella.

PRETTIER HOME. Guisapet produces creative beds for cats and dogs which are also cosy, durable, easy to clean, practical and recyclable. Your pet is much more comfortable, and your house more beautiful.





HING DESIGNS

www.hingdesigns.com, john@hingdesigns.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - B19

ACCATTIVANTE DESIGN. *Dome Bowl* è la novità che va ad arricchire la linea di ciotole di design per cani e gatti. È prodotta nel Regno Unito utilizzando una tecnica di stampaggio a iniezione che offre un alto valore e durata prolungata. Ha un design accattivante ed è completa di piedini in gomma antiscivolo, è dotata di una ciotola in acciaio inox estraibile per una facile pulizia.

CATCHY DESIGN. *Dome Bowl* is the new addition to the current range of designer feeding bowls for both dogs and cats. It is manufactured in the UK using an injection moulding technique that delivers a high perceived value and sustained durability. The bowl has an eye-catching design and is complete with non-slip rubber feet and a removable stainless steel bowl for easy cleaning.



ITALSYSTEM SAS
www.1allsystems.com, info@1allsystems.com
PAD. 22 STAND B68-B72



ESALTA IL COLORE. Specifico per i mantelli crema-rosso-marrone, *#1 All Systems Clearly Illuminating* ha il potere di lavare senza eliminare il naturale unto della pelle e del pelo, esaltando il naturale colore anche nel caso di lavaggi frequenti e donando un'intensa idratazione sia alla pelle che al pelo. Poco schiumoso, si sciacqua facilmente e completamente senza difficoltà, non secca il mantello e dona un leggero e gradevole profumo.

ENHANCED COLOUR. *#1 All Systems Clearly Illuminating* is designed for cream-red-brown coats and is able to wash without removing natural skin and coat oils, thus enhancing natural colour even in case of frequent shampooing. Slightly foamy, it is easily and completely rinsed, and it hydrates skin and coat leaving a gentle scent.

ITALSYSTEM SAS
www.1allsystems.com, info@1allsystems.com
PAD. 22 STAND B68-B72



UN MARE DI BOLLE. Ideale per donare benessere ai quattrozampe, la *Vasca SPA idromassaggiante* di Vivog crea una moltitudine di bolle ricche di ozono che fuoriescono dal tappeto antiscivolo e regaleranno grandi benefici alla pelle e al pelo del cane, assicurando al toelettatore l'effetto finale desiderato.
Grazie all'ozonoterapia molteplici saranno gli effetti positivi del trattamento. La vasca è disponibile in due modelli, uno grande e uno piccolo e nei colori grigio e blu.

LOTS OF BUBBLES. *Vivog* has taken care of pets wellbeing with its *SPA Whirlpool,* a bathtub whose ozone enriched bubbles will benefit your dog's hair, enabling groomers to achieve the desired result. Ozone therapy is very beneficial under many aspects. The tub is available in two sizes, small and large, and two colours, grey and blue.

KINN, INC.
www.kinninc.com, customerservice@kinninc.com
PAD. 22 STAND U.S. Pavilion - 32



SEMPRE PULITA. Infiammazioni intestinali e problemi allo stomaco, le principali forme di malattia che colpiscono cani e gatti, sono spesso causate dai batteri. Talvolta neppure il lavaggio riesce a togliere completamente escherichia coli, salmonella e muffe. La soluzione? La ciotola con ricarica *Kinn Kleanbowl* elimina batteri dannosi e aiuta a prevenire problemi gastrointestinali o legati alle intolleranze alimentari. È un prodotto che deriva dalla raffinazione della canna da zucchero e dopo l'uso può essere sottoposto a compostaggio.

ALWAYS CLEAN. Intestinal inflammations and stomach problems are the main diseases to affect cats and dogs, and are often caused by bacteria. Even washing may not be able to remove Escherichia coli, salmonella and fungi. *Kinn Kleanbowl* can help prevent gastrointestinal problems and problems related to food intolerances, and it is fully compostable.

LIFE PET CARE SRL
www.lifepetcare.it, info@lifepetcare.it
PAD. 22 STAND C93



FRESCHEZZA SENZA SPRECHI. In una maxiconfezione da 150 g si ritrovano tutta la freschezza e il gusto delle migliori qualità di carne e di pesce, senza aggiunta di additivi e conservanti. *Le Ricette* della linea *Life Cat* sono di altissima qualità e 100% naturali. La confezione è corredata da un tappo salva sprechi, che permette di richiudere la lattina una volta aperta, rendendo possibile la conservazione del prodotto in frigorifero e l'azzeramento degli sprechi.

FRESHNESS WITHOUT WASTE. *Life Cat* high quality *Recipes* are 100% natural and contain in its 150g can all the freshness and flavour of the best quality meat and fish, without additives or preservatives. The plastic cap included allows to close again the tin, allowing to store it in the fridge and avoiding waste.

LILY'S KITCHEN

www.lilyskitchen.co.uk, trade@lilyskitchen.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B29



DA UN TEAM DI VETERINARI E NUTRIZIONISTI. Naturali e nutrienti, i prodotti *Lily's Kitchen* sono formulati utilizzando solo carni preparate al momento, senza scarti, carne secca o carcasse. Tutte le ricette sono sapientemente bilanciate con frutta e verdura, erbe botaniche, minerali e vitamine superiori. Una selezione dei prodotti sono certificati biologici, e tutti sono pensati con l'esperienza e la passione del team di veterinari olistici e nutrizionisti dell'azienda.

DESIGNED BY VETS AND NUTRITIONISTS. *Lily's Kitchen* delicious and nourishing food for pets are produced from freshly prepared meat, along with vegetables, fruits, healthy herbs, vitamins and minerals. A selection of products is certified organic, and they have been designed by the company's team of holistic vets and nutritionists.

MERIAL ITALIA SPA

www.merial.it, www.prontuarioveterinario.it, emanuela.sarzi@merial.com

PAD. 22 STAND A97-B98

VIA GLI OSPITI INDESIDERATI. *Frontline TRI-ACT*™ è il trattamento indicato per i cani contro le pulci e le zecche, agisce come repellente per quattro settimane contro flebotomi e zanzare, insetticida per tre settimane contro i flebotomi. Inoltre repelle ed elimina mosche cavalline per cinque settimane. Non deve essere utilizzato per i gatti.



NO MORE UNWANTED GUESTS. *Frontline TRI-ACT*™ is a dog treatment for fleas, ticks and flies, and prevents establishment of new infestations of mosquitoes and sand flies for up to four weeks. It also repels and eliminates horse flies for up to five weeks. Do not use on cats.

MERIAL ITALIA SPA

www.merial.it, www.prontuarioveterinario.it, emanuela.sarzi@merial.com

PAD. 22 STAND A97-B98

LENISCE LE PUNTURE. Ad azione lenitiva contro le punture di insetti, *Frontline Pet Care*® è la linea di prodotti naturali per cane e gatto con olio di neem ed è disponibile sia come spray che come collare. Il prodotto può essere associato a *Frontline Combo*® contro pulci e zecche.

SOOTHES STINGS. *Frontline Pet Care*® is a natural range for cats and dogs, designed to soothe bug bites. It contains Neem oil and is available as a spray or neck collar. It can help prevent flea an tick establishment when combined with *Frontline Combo*®.



MICRO-ID LTD

www.microidglobal.com, gilly@micro-id.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B25

IL CHIP SI FA SEMPRE PIÙ PICCOLO. Azienda conosciuta per i suoi microchip *RFID* e gli scanner ideali per gli animali domestici; la prima a vendere i mini-microchip (1,4 mm x 8 mm). L'ultimo prodotto arrivato è uno scanner microchip battezzato *Halo* che non solo è in grado di leggere i chip in tutto il mondo, ma scarica anche automaticamente i numeri di identificazione di animali smarriti o rubati fornendo il numero di telefono del proprietario.

SMALLER AND SMALLER. The company is renowned for its *RFID* microchip and scanner for pets, and was the first company to sell the mini-microchips (1,4 mm x 8 mm). *Halo* is the latest arrival, a microchip scanner able read all chips worldwide, and download automatically all lost and stolen animal identification numbers, providing owners phone numbers when available.



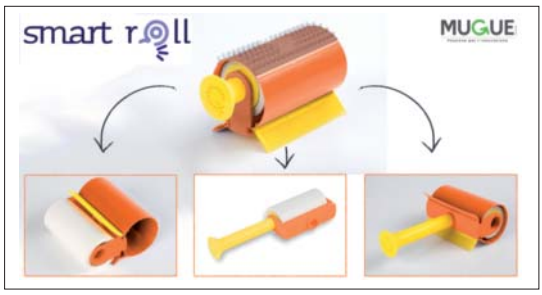
MPS 2 SRL
www.mpsitalia.it, info@mpsitalia.it
PAD. 22 STAND A47-B48



LA CAT TOILETTE COL DAVANZALE. *I-Clean* è una toilette per gatti che presenta un'importante innovazione: un "davanzale", una sorta di pre-ingresso traforato. Quando il gatto lo attraversa, si pulisce le zampette da eventuali residui di lettiera. Dotata di filtro e paletta da setaccio posta sotto il coperchio, misura cm 54x40x40 e si apre nella parte superiore per facilitare le operazioni di pulizia.

CAT LITTER WITH SILL. *I-Clean* is a kitty litter with a sort of perforated sill which removes any litter residual from paws when the cat walks through it. It is equipped with strainer and sieving shovel under the lid, measures 54x40x40 cm and can be opened at the top to simplify cleaning.

MUGUE SRL
www.mugue.it, info@mugue.it
PAD. 22 STAND C11



TRE IN UNO. Novità assoluta e brevettata, *Smart Roll* non è una semplice spazzola adesiva leva pelucchi, è l'oggetto di design che si trasforma. Un unico prodotto, tre diversi modi di usarlo: impugnatura classica, impugnatura a pennellessa, impugnatura ergonomica. *Smart Roll* è adatto per qualsiasi manico di scopa e consente così di raggiungere e pulire anche i punti più difficili. È dotato anche di pettine incorporato per la cardatura, conetti in silicone massaggianti che raccolgono il pelo (lavabili in acqua), aiuto strappo del foglio sporco e cambio del refill facile.

THREE IN ONE. *Smart Roll* is more than a simple pet lint roller, it is a transforming piece of design. It can be used in three different ways: classic grip, flat brush grip and ergonomic grip. *Smart Roll* can be adapted to any broomstick thus allowing to clean hard-to-reach places. It is equipped with a carding comb, massaging silicone heads which collect lint (and can be washed in water), easily torn sheets and facilitated replacement of the roll.

MYFAMILY
www.myfamily.it, info@myfamily.it
PAD. 22 STAND A55-B56



CON LE PRINCIPALI RAZZE. Divertenti e colorate, con la simpatica immagine smaltata a mano e realizzate con materiali anallergici. Ecco le *medagliette MyFamily*, rigorosamente made in Italy. Si può scegliere fra innumerevoli razze canine. Con la forma che si vuole: cuore, ossa, zampetta...

DEPICTS ALL THE MOST COMMON BREEDS. *MyFamily* fun and colourful dog tags are all made in Italy with hypoallergenic materials, and depict numerous breeds. Lots of shapes available: heart, bone, paw...

MYFAMILY
www.myfamily.it, info@myfamily.it
PAD. 22 STAND A55-B56



COME UN GIOIELLO. Un tripudio di colori brillanti e simpatiche forme, ciondoli micro fusi e smaltati a mano anche per i clienti e i mici più esigenti. Le principali razze di gatti, sono riprodotte in una linea unica al mondo. Ogni medaglietta è smaltata a mano e realizzata con materiali anallergici. Made in Italy.

NEARLY A JEWEL. A blaze of colours and funny shapes, tiny charms, molten and enamelled by hand for fussy owners and cats. This unique line depicts most feline breeds and all charms are made in Italy with hypoallergenic materials.

NICOLI'S ZOO SAS

www.medagliettasubito.it, info.nicoli@gmail.com

PAD. 22 STAND A17



ATTIRA PELI E CAPELLI. Dal design versatile che permette di raggiungere anche le zone più difficili, *SwiPets* è un'assoluta novità: un guanto brevettato che attira peli e capelli in modo elettrostatico. E inoltre, riduce le allergie e lo sporco in casa. Realizzato in taglia unica, è lavabile e riutilizzabile.

HAIR CATCHER. *SwiPets* is a new patented glove which catches human and pet hair using static electricity. Its versatile design allows clean in hard-to-reach places, and it can help prevent allergies. It is washable and reusable, and comes in one size.

NICOLI'S ZOO SAS

www.medagliettasubito.it, info.nicoli@gmail.com

PAD. 22 STAND A17



CON LA FOTO DELL'AMICO QUATTROZAMPE. Nicoli's Zoo propone un sistema indicato per personalizzare gadget, cover per smartphone e medagliette. Tutti gli appassionati di animali potranno avere facilmente le foto del proprio amico a quattro zampe.

WITH YOUR PET'S PICTURE. Nicoli's Zoo can customize gadgets, Smartphone covers and dog tags, allowing animal lovers to carry with them the pictures of their furry friends.

PAWZ DOG BOOTS LLC

www.pawzdogboots.com, michael@pawzdogboots.com

PAD. 22 STAND C75



PIEDINI AL SICURO. Protegge le zampette in tutte le stagioni, da neve, ghiaccio e prodotti chimici in inverno e da spiagge di sabbia assolate e marciapiedi roventi in estate. *PAWZ Dog Boots* è la calzatura per cani impermeabile e riutilizzabile, in gomma naturale, è 100% biodegradabile e atossica, facile da infilare, resta a posto senza chiusure a lampo o strap. In sette misure.

SAFE PAWS. *PAWZ Dog Boots* provide serious year-round protection against snow, ice, and chemical products in winter, and form sunny beaches and searing pavements in the summer. They are made with 100% biodegradable natural rubber, reusable and waterproof, which is also non-toxic, easy to wear and stays on without any zipper or straps. Available in seven sizes.

PET HEAD INC

www.pethead.com, chrisg@petheadinc.com

PAD. 22 STAND U.S. Pavilion - 18

TUTTO NATURALE. Confezioni dal design accattivante e colorate nelle inconfondibili tonalità fluo: ecco immediatamente riconoscibili i prodotti *Pet Head*, shampoo, balsami, deodoranti, salviettine realizzati esclusivamente negli Stati Uniti con ingredienti naturali, privi di parabeni, derivati del petrolio, propylene glycol e DEA. Ci sono prodotti ad hoc per gatti, perfetti per gli animali domestici che presentano pelle secca, irritata, a pelo lungo, corto, con pelle particolarmente sensibile o che soffrono per la perdita del pelo. E inoltre le golose fragranze di *Crazy Cat Lady*, spray da utilizzare nella cuccia e nelle stanze per la gioia e il relax del pet e della famiglia.



COMPLETELY NATURAL. The *Pet Head* range includes shampoo, conditioners, deodorants and wipes with eye catching packaging in glowing colours. They are made in the US with natural ingredients, free from parabens, oil derivatives, propylene glycol or cocamide DEA. The range includes products specifically designed for cats with dry, sensitive or itchy skin, with short or long hair, or suffering from hair loss. *Crazy Cat Lady*, is a scented spray for either crates or rooms to the delight of both pet and owners.

I ♥ PET HEAD®

MADE IN THE U.S.A.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

PAD. 22 - STAND U.S. PAVILION 18



PEOPLE TESTED, PET APPROVED!!

Importato e distribuito per l'Italia da:

CESARANO sas
Via Nolana,42 Pompei (Na)
info@cesarano.it

Info 081.850.73.30

Caesar PET PRODUCT

PET REBELLION LTD

www.petrebellion.co.uk, info@petrebellion.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - C26



PULIZIA ANCHE IN AUTO. Innovativi prodotti per il comfort del cane e per la sicurezza durante il trasporto in automobile: tappetini e stuoie che assorbono alimenti e fango, salvaguardando così veicoli e pavimenti di casa. Facilmente lavabili e dal design accattivante.

FOR A CLEAN CAR. Innovative products with eye catching design for your dog's comfort and safety when travelling by car: easy clean mats absorbing food and mud, thus protecting your car and floors at home.

PETS FITNESS

www.petsfitness.com, info@petsfitness.com

PAD. 22 STAND A59-B60



SOLO TRE GOCCE. In anteprima europea l'esclusivo *Tropiclean Fresh Breath Drops*, il prodotto che, con sole tre gocce al giorno mescolate all'acqua da bere, toglie l'alitosi al cane in una settimana. L'espositore da banco di *Fresh Breth Drops* misura solo 15 cm. Distribuito in Italia da Pets Fitness.

THREE DROPS. *Tropiclean Fresh Breath Drops*, is a European premiere distributed by Pets Fitness. Add just three drops to fresh water to give your dog fresh breath in just a week. *Fresh Breath Drops* display is only 15 cm large.

PROFLEECE LTD

www.profleece.com, sales@profleece.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - B27



CON LATO ANTISCIVOLO. La gamma di tessuti per animali e per veterinari include *Profleece Ultimate* (1600 gm per metro quadro), con tradizionale lato posteriore verde o antiscivolo, disponibile in 13 colori, uno dei tessuti più resistenti e spessi disponibili sul mercato. E poi *Profleece Quality* (1200 gm per metro quadro), con tradizionale lato posteriore verde o antiscivolo. Il modello con lato verde è disponibile in otto colori, mentre la versione con lato antiscivolo è disponibile in 20 colori con motivi a zampe lavorati a maglia. *Profleece Quality* con lato antiscivolo è ora disponibile anche in tre varianti colore mimetiche.

NON-SLIP BACK. The range of pet and veterinary bedding includes *Profleece Ultimate* (1600gm per square metre) that has a traditional non-slip or green back and is available in 13 colours. It is one of the strongest and most dense beds available. Also available is *Profleece Quality* (1200gm per square metre) with a traditional green back and non-slip back. The green back is available in eight colours and the non-slip back in twenty colours with knitted paws pattern. The Profleece Quality non-slip back is also now available with a three-colour camouflage pattern.

PROTECTAPET

www.protectapuss.co.uk, info@protectapuss.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B23



A PROVA DI GATTO. Le staffe *ProtectaPuss Cat Proof* trasformano il giardino in un rifugio sicuro per i gatti. Sviluppate per fornire la massima efficacia con una minima manutenzione, presentano angoli arrotondati per la sicurezza e la facilità di installazione. La patina nera offre un'eccellente protezione dalla ruggine e ogni staffa porta il logo *ProtectaPuss* come un marchio di garanzia e qualità.

CAT PROOF. *ProtectaPuss Cat Proof* brackets will turn your garden in a safe place for your cat. Designed specifically with durability and minimum maintenance in mind, they have rounded corners for safety and are easy to install. Bracket are powder-coated to protect against rust, and feature the *ProtectaPuss* logo.

REVOLUTION SPA

www.tecnozoo.it, tecnozoo@tecnozoo.it

PAD. 22 STAND B94



MERCI SFUSE? SISTEMA PIÙ SEMPLICE. Distributore per merci sfuse, innovativo, semplice nell'uso, nel rifornimento, nella pulizia e dal design moderno. *Freee* è un sistema di vendita per merci sfuse che semplifica l'esperienza di acquisto per i consumatori e di approvvigionamento per i punti vendita.

EASIER SOLUTION FOR BULK QUANTITIES. *Freee* is an innovative, easy to use sales system for bulk quantities which will simplify consumer purchase and store supply. Easy to clean and with a modern, catchy design.

ROK STRAPS EUROPE

www.rokstrapseurope.com, mike.abbott@ventusip.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - C30

OTTO COLORI, QUATTRO MISURE. Guinzagli ad alta performance e comfort, sicuri e di facile utilizzo in ogni situazione, perfetti sia per il cane, sia per il conduttore. Sono disponibili in otto moderni ed eleganti colori e in quattro diverse dimensioni.

EIGHT COLOURS, FOUR SIZES. High performance, comfortable leash safe and easy to use at all times and loved by both owners and pets. Available in eight trendy colours and four sizes.



SEPIOL SA

www.sepiolsa.com, info@sepiolsa.com

PAD. 22 STAND A89



L'IGIENE DIVENTA COMFORT. *Sepicat Klump Light*, una lettiera agglomerante di nuova concezione che, se paragonata ai prodotti tradizionali, risulta più leggera e più assorbente: una lettiera comoda, a bassa manutenzione e con il massimo livello di igiene grazie all'aggregazione ottimale. È altamente assorbente (capacità di assorbenza del 350%) ed è il 40% più leggera delle sabbie agglomeranti tradizionali e risulta molto efficace nel trattenere gli odori. Disponibile in due versioni: *Sepicat Klump Light Ultra*, con granulometria fine, e *Sepicat Klump Light*, con granulometria grossa (tradizionale).

HYGIENE BECOMES COMFORT. *Sepicat Klump Light* is a new clumping kitty litter, 40% lighter than traditional heavyweight litters and with optimal water absorption (350% more than traditional litters). It is easy maintenance, practical and offers high level of hygiene thanks to its clumping ability, and locks in odour naturally. Available in two varieties: *Klump Light Ultra*, fine grained, and *Sepicat Klump Light*, pebbles sized (traditional).

SYMPLY & CANAGAN PET FOODS

www.canagan.co.uk, www.symplypetfoods.co.uk,
info@canagan.co.uk, info@symplypetfoods.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - B17



ANATRA, CERVO E CONIGLIO. Novità per il mercato italiano: *Canagan Country Game* per gatti si presenta in una confezione originale e attraente per il cliente e con un contenuto che rappresenta un'esplosione di gusto per l'animale. Il prodotto è grain free e contiene oltre il 75% di ingredienti di origine animale ad alto potere nutrizionale tra cui carne di anatra, cervo e coniglio.

DUCK, VENISON AND RABBIT. *Canagan Country Game* for cats is brand new to the Italian market. The outstanding packaging is attractive to consumers whilst the contents are a taste sensation for cats. It is grain free and has over 75% nutritious animal ingredients including duck, venison and rabbit.

THE TASTYBONE COMPANY LTD

www.tastybone.com, woof@tastybone.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - C18



DOPPIO PIACERE. In quattro combinazioni di gusto e due differenti misure, il nuovo *TastyBone Twinpack* rappresenta un doppio piacere che dura a lungo per cani che hanno tanta voglia di masticare. *TastyBone* è uno dei principali produttori del Regno Unito di giochi masticabili in nylon e gomma e tutti i prodotti sono realizzati a partire da soli aromi e materiali della migliore qualità.

TWO BONES ARE BETTER THAN ONE. *TastyBone Twinpack* is a double delight that retains it's tasty flavours for the whole of it's long life, and is available in 4 great flavour combinations and two sizes. *TastyBone* company is a leading UK manufacturer of nylon, edible and rubber chew and play toys. All bones are designed and manufactured using only the finest quality materials and human grade flavouring.

URINE-OFF BY BIO-PRO RESEARCH, LLC

www.urineoff.com, stevehadley@urineoff.com

PAD. 22 STAND U.S. Pavilion - 35



TUTTO IN UNO. Per la pulizia dei piccoli incidenti domestici nelle case dove vivono cani, gatti e piccoli animali, ecco il *Dog Cleanup Kit* in una scatola con comoda maniglia. Il kit comprende un flacone da 500 ml di *Urine Off*, uno spruzzatore per superfici dure, un dispenser per i tappeti, il famoso *Urine Off Urina Finder*, e due confezioni di *Urine Off's Amazing Zorb-It-Up Sheets* per assorbire in modo sicuro l'urina da tutte le superfici.

ALL IN ONE. *Dog Cleanup Kit* is the perfect kit for cleaning up after dogs, cats and small pets. This convenient handle box includes 500 ml *Urine Off* for dogs, a hard surface sprayer, a dispenser cap for carpets, the legendary *Urine Off Urine Finder*, and two packs of *Urine Off's Amazing Zorb-It-Up Sheets* for safely absorbing urine from all surfaces.

USA ESHOP

www.usae-shop.com, jerry@usae-shop.com

PAD. 22 STAND U.S. Pavilion - 7



CALDA ACCOGLIENZA. *Snoozer Cozy Cave* è un nido pensato per dare al cane un luogo accogliente per stare al caldo. Perfetto per gli animali domestici che amano stare sotto le coperte, offre uno spazio dove stare completamente racchiuso in un tessuto Sherpa. Realizzato a mano negli USA da uno dei produttori leader di articoli per animali innovativi e di elevata qualità.

WARM WELCOME. *Snoozer Cozy Cave* is one of a kind dog bed designed to give your pet a cozy place to stay warm. Perfect for pets and dogs who enjoy staying under the covers, the Cozy Cave dog bed gives your pet a place to stay completely enclosed in a Sherpa interior fabric. Handmade in the USA by one of the premier manufacturer of innovative and high-quality pet products.

VITALIN - THE NATURAL CHOICE

www.vitalinpetfood.co.uk, info@vitalinpetfood.co.uk

PAD. 22 STAND British Pavilion - C28

COMBINAZIONE VINCENTE. Gamma superpremium di ricette ipoallergeniche e attentamente formulate: prodotti ideati per raggiungere uno stato di benessere complessivo e una buona salute nel cane, combinando una selezione di proteine di alta qualità, oli, carboidrati sani e supplementi nutrizionali.



WINNING COMBINATION. Super premium range of carefully formulated hypoallergenic recipes that cater to a dog's overall health and wellbeing by combining a selection of high quality proteins, oils, healthy carbohydrates and nutritional supplements.

WHITEPYTHON™

www.whitepython.com, chris@whitepython.com

PAD. 22 STAND British Pavilion - C15



BELLO E SOTTILE. Piccolo, moderno, sottile, innovativo e assolutamente unico. *WhitePython*™ ha creato un riscaldatore in ceramica esteticamente gradevole e pensato per i rettilari di nuova generazione. È disponibile in tre diversi colori: *Midnight Black, Jungle Green* e *Earth Brown*. Un prodotto che offre una soluzione di riscaldamento sicura e ad alta efficienza energetica in uno spazio ridotto: quasi la metà rispetto ai riscaldatori tradizionali.

SLIM AND BEAUTIFUL. Modern, slim, innovative and totally unique; *WhitePython*™ created aesthetically pleasing ceramic heaters and guards aimed at the modern reptile keeper. Available in 3 colours; *Midnight Black, Jungle Green* and *Earth Brown,* it offers a safe, energy efficient heating solution which takes up nearly half the amount of space as competing Heat guards.


note


note


note

Effitix fa per 4!

SOLUZIONE SPOT-ON

EFFITIX
SOLUZIONE SPOT-ON
con fipronil e permetrina

FLEBOTOMI · ZANZARE · ZECCHE · PULCI

...e mi protegge.

ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL
PAD. 19 - STAND A64



SISTEMA FERMA-GOCCIA

4 PRINCIPALI ECTOPARASSITI

4 SETTIMANE DI PROTEZIONE CON UNA SINGOLA APPLICAZIONE

4 PIPETTE

Chi possiede un cane ha un desiderio... Proteggerlo ovunque vada.

Effitix
Un nuovo antiparassitario che combina Fipronil e Permetrina, due principi attivi con effetto acaricida e insetticida.
Effitix protegge il cane dai 4 principali ectoparassiti: uccide zecche e pulci e repelle zanzare e pappataci. Effitix riduce indirettamente il rischio di trasmissione di malattie trasmesse da zecche come la Babebiosi (Piroplasmosi). Effitix rende la protezione semplice, con una sola applicazione **4 settimane di protezione completa contro i 4 principali parassiti.**

NON USARE SU GATTI E CONIGLI

Shaping the future of animal health

Virbac SALUTE ANIMALE

Virbac s.r.l. - via Ettore Bugatti 15 - 20142 Milano - Tel 02 40.92.47.1 Fax 02.40.92.47.77 - virbac@virbac.it | www.virbac.it

E' un medicinale veterinario. Chiedi consiglio al tuo veterinario o al tuo farmacista. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare in cuccioli di età inferiore alle 12 settimane o con peso inferiore a 1,5 Kg. L'uso scorretto può essere nocivo. Non usare su conigli e gatti. Leggere attentamente il foglietto illustrativo. Aut. Pub. n. 52/VET/2015

cambiamenti.net

inodorina®



Vi aspettiamo Pad.16 Stand B45-B47

pet village

www.inodorina.it

Follow us on: