BUSINESS SEMPLICE / La fatica quotidiana dell'esempio **p.20**

DAL COMMERCIALISTA / POS: obbligo e sanzioni **p.50**

MONDO PET / È vero che... **p.112**

Zampotta PET BUSINESS

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

APRILE 2022 - N° 3

VENDERE CON UN BLOG
perché conviene e come ti ripaga

LA FIDUCIA È ANCORA UNA COSA SERIA?
L'Editoriale di Cristina Mandaglio

TRASFORMA IL TUO PUNTO VENDITA
nel tuo migliore venditore

INVESTIRE IN UN SITO E-COMMERCE
gli errori da non commettere

• Un gesto di protezione per cani e gatti

FRONTLINE COMBO

FRONTLINE
COMBO®

CONTRO PULCI E ZECCHE

È IL PRODOTTO N°1 nelle VENDITE IN ITALIA tra gli antiparassitari spot on per gatti* (aprile 2020/marzo 2021)

U
PER
ANCHE L

SONO MEDICINALI VETERINARI. LEGGERE ATTENTAME
FRONTLINE COMBO SPOT ON CANI nei cuccioli di età inf
re alle 8 settimane e/o con un peso inferiore a 1 kg. Non

*Fonte dati: Vendite a valore Mercato antiparassitari gatto - IRI Aprile 2

UN GESTO DI **PROTEZIONE**
R IL TUO **CANE** E IL TUO **GATTO.**

A TUA CASA È PROTETTA, DOPO L'APPLICAZIONE SULL'ANIMALE.

frontlinecanegatto.it

ENTE IL FOGLIO ILLUSTRATIVO. Tenere fuori dalla portata dei bambini e usare particolare attenzione finché il sito di applicazione non sia asciutto. Non utilizzare eriore alle 8 settimane e/o con un peso inferiore a quello indicato per ogni confezione. Non utilizzare FRONTLINE COMBO SPOT ON GATTI nei gattini di età inferio- utilizzare in furetti di età inferiore ai 6 mesi. **Non usare nei conigli. L'uso scorretto può essere nocivo, chiedi consiglio al tuo veterinario.** Aut. Pub. 47/VET/2022

Boehringer Ingelheim

020/Marzo 2021 - Pet shop tradizionale e Catene/Iper+Super

Vitakraft®

SONNECCHIARE INSIEME LA DOMENICA

...rende felici!

#ILNOSTROMOMENTOFELICE

La vita è fatta di piccoli momenti da vivere insieme.

Snack Vitakraft, coccole golose con un contenuto extra di pura carne. Produzione Made in Germany, ingredienti di alta qualità, tante vitamine, senza aggiunta di zuccheri ed esaltatori di sapidità. Una ricompensa irresistibile in tante varianti!

Vitakraft, ogni giorno un momento di felicità.

Scopri di più!

WWW.VITAKRAFT.IT

PER NON ESSERE COME GLI ALTRI DEVI ESSERE **UNICO**.

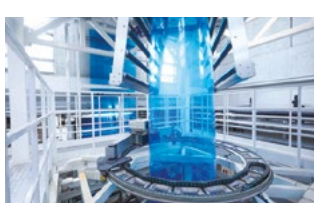
REALIZZA CON NOI IL **PACKAGING SU MISURA** PER I TUOI PRODOTTI.

Forti delle capacità acquisite in contesti competitivi europei di primo livello, oggi possiamo proporre ai clienti le migliori soluzioni di imballaggio, realizzando **PRODOTTI PACKAGING SU MISURA E PERSONALIZZATI**.

GAMMA COMPLETA DI ARTICOLI E ACCESSORI - Produciamo sacchi di tutte le tipologie e di tutti i formati (Standard, Pinch, Flat Bottom), con preziose finiture: lucido, mattato, lucido/opaco, soft touch, paper touch e i seguenti accessori: Top Zip, Front Zip, Hooded Top Slider, External Top Slider, Aplix® Easy-Lock, Pocketzip™, Side-Gusset Handle.

6 MESI DI STOCCAGGIO GRATUITO - E in più monitoraggio autonomo e da remoto degli stock, con la possibilità di assemblare i futuri ordini referenza per referenza.

Contattaci al più presto per maggiori informazioni



Ci vediamo a **Interzoo 2022** Padiglione: 4A - Stand: 4A-230

Proudly made in Italy

IPV PACK®
People and pack

IPV PACK, azienda certificata BRC Global Standard Packaging Materials, UNI EN ISO 9001:2015

IPV Pack **S.r.l. Unipersonale** - Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E
Carmignano di Brenta (PD) 35010 Italy - P.IVA 02121700351 -Tel. +39 049 9431318 - info@ipvpack.com - www.ipvpack.com

Techla XL

myfamily® engraving system

Techla XL presenta uno schermo verticale da 18,5". Il monitor, LCD touch screen, molto intuitivo e user friendly, questa volta può anche supportare i video.

I moduli in legno sono completamente modulabili e sommabili all'infinito. L'impatto visivo rimane elegante grazie all'alluminio fresato e anodizzato.

È l'alternativa perfetta per chi vuole dedicare un ampio spazio all'interno del proprio punto vendita ai prodotti dell'azienda, che non vedono protagoniste solo medagliette identificative, ma anche collari, guinzagli e pettorine!

Qualsiasi sia la vostra scelta, Techla si dimostrerà un accessorio fondamentale all'interno di ogni pet shop. Non solo aumenterà la percentuale di vendita di medagliette, ma vi aiuterà anche a far crescere il rapporto di fiducia con i clienti.

I tuoi clienti sceglieranno, acquisteranno ed incideranno le proprie medagliette in autonomia.

11.000 Pet Shop nel mondo hanno incrementato in media del 50% le vendite di medagliette grazie a TECHLA.

UNISCITI ANCHE TU!

myfamily

RICHIEDI SUBITO MAGGIORI INFORMAZIONI
RICEVI GRATUITAMENTE
LA NOSTRA GOLD MEDAL BOX

VAI SU *www.incisionesemplice.it*
E RICHIEDI ADESSO LA "GOLD MEDAL BOX"

Offerta riservata ai pet shop non clienti MyFamily

La vera grandezza non ha bisogno di spazio.

Compatta, economica, smart. È una vera e propria macchina salvaspazio, XS anche nel prezzo ma grande nelle prestazioni. Techla XS si connette a smartphone e tablet.

Food

Bronx

HushTag

Rainbow

Style

scoprili tutti

Più di 600 modelli disponibili

Techla XS

myfamily® engraving system

Interzoo
24-27 MAY '22
NUREMBERG
HALL 5 / 5-242

Prodotto in Italia da
MyFamily S.r.l. Valenza (AL) Italy
0131.950063 | info@myfamily.it

SOMMARIO

Zampotta PET BUSINESS

COPERTINA

"in evidenza"

Punture in vista? Ecco come difendersi

8

APRILE 2022 - N° 3

L'EDITORIALE

di Cristina Mandaglio

7 La fiducia è ancora una cosa seria?

CANI & GATTI

62 Il 'paziente trascurato' (Formevet)

64 Aiutalo a scegliere (Winner Plus Pet Food)

70 Taglia, scolpisci, sfoltisci (Iv San Bernard)

72 Ancora più efficace (Camon)

74 Alta qualità, giusto prezzo (Oasy)

76 Tosare senza stress (B. Braun Milano)

78 In sintonia con il cliente (Consorzio Zoodiaco)

80 Nuove linee, stessa filosofia (Farm Company)

82 Più sprint alle crocchette (Life Pet Care)

84 Aria di grandi novità (Rinaldo Franco)

86 Premiare l'eccellenza (Mister Pet)

90 Secondo le sue esigenze (DIETAPARS)

92 I consumatori premiamo la qualità (Monge)

96 Viziare... in salute (Vitakraft Italia)

112 È vero che... (L. Quarta)

114 La gattaiola: istruzioni per l'uso (L. Sartini)

ACQUARI & CO.

73 Tropicali sani e colorati (Ottavi)

89 Nuotare in salute (Pro.D.Ac. International)

106 Aiuto! Il laghetto è diventato verde... (L. Di Tizio)

110 Killi, un'opportunità da cogliere al volo (A. Mancini)

UCCELLI

120 Le ara blu, facciamo chiarezza (G. Ravazzi)

FIERE & EVENTI

61 Iscrizioni no stop (Interzoo 2022)

PICCOLI MAMMIFERI

117 Il riccio africano... in 10 domande (L. Sartini)

RUBRICHE

98 Pet App

99 Notizie brevi

100 La voce di...

102 Negozio del mese

104 Dalle Associazioni

124 Bacheca

126 Contatti

130 Inserzionisti

BUSINESS

12 Pubblicità & Marketing

20 Business Semplice

24 Pet shop On line

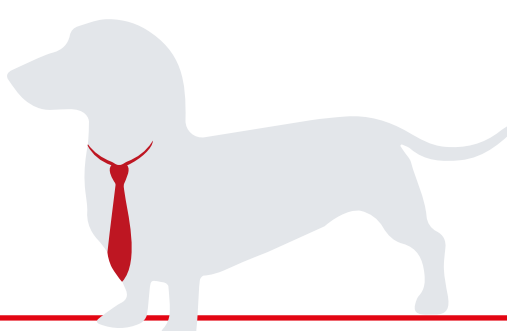
34 Emozioni & Business

40 Tecniche di Vendita

44 Social Media Marketing

50 Dal commercialista

52 Strategia Aziendale



UNA SOLA PROTEINA ANIMALE E TANTI GUSTI PER OGNI TAGLIA

- *1° ingrediente carne fresca*
- *Alimenti ideali anche per cani sensibili*
- *Senza glutine, OGM e soia*

oasy
world of love

oasyitalia
www.oasy.com

Interzoo 2022

Hall 4
Booth 4-110

24 – 27 maggio 2022 | Norimberga, Germania

Interzoo 2022

37. Fiera Internazionale delle Forniture per Animali Domestici

DI NUOVO INSIEME ALLA FIERA INTERNAZIONALE LEADER DEL SETTORE DI NORIMBERGA

Con questa panoramica unica del mercato, potrete beneficiare di innumerevoli idee per strutturare la vostra gamma di prodotti, delle tendenze più importanti e delle innovazioni. E di preziosi contatti commerciali – **il tutto con un tocco molto personale all'Interzoo.**

Unisciti a noi – di persona e con successo

INTERZOO.COM

Seguici!

Ingresso consentito solo a visitatori professionali autorizzati.

Organizzatore WZF

Promotore ZZF

Organizzazione NÜRNBERG MESSE

l'Editoriale di
CRISTINA MANDAGLIO

LA FIDUCIA È ANCORA UNA COSA SERIA?

"La fiducia è una cosa seria", recitava una vecchia pubblicità del Carosello.
Chi di noi ha superato gli 'anta' ricorderà questo famoso slogan che mi è tornato in mente leggendo alcuni articoli pubblicati su questo numero di *Zampotta Pet Business*, tutti legati da una sorta di fil rouge che li accomuna con una parola chiave, anche se non sempre pronunciata direttamente: coerenza.

Ricorda sempre che i tuoi collaboratori, i tuoi clienti, ti guardano e ti osservano: sei come un personaggio pubblico che non può permettersi di allontanarsi dall'immagine che hanno di te. Ti si chiede di essere un esempio da rispettare e da seguire.
Ecco perché la coerenza è fondamentale per non tradire la fiducia.

Devi metterti in gioco? Smussare angoli del tuo carattere? Non temere di farlo. Lavora su te stesso, segui corsi, leggi libri, inizia un percorso e non pensare mai di essere arrivato.
Ti accorgerai dei tuoi cambiamenti osservando le persone che ti circondano - collaboratori e clienti - e il tuo rapporto con loro: avranno maggiore rispetto per te e maggiore fiducia in te.
E i risultati poi arriveranno anche in tema di business.

Esempio, coerenza e fiducia sono i valori fondamentali su cui basare i rapporti con chi lavora o acquista da te e noi di *Zampotta Pet Business*, come sempre, vogliamo darti una mano.
Ad esempio nell'ambito della comunicazione, come ben spiega Luca Scrimieri nel suo articolo sui blog aziendali, uno degli strumenti alternativi alla pubblicità che permette di ottenere ottimi risultati. Un blog aziendale ben strutturato, con contenuti validi, può rivelarsi l'arma segreta per fare conoscere il tuo negozio, ma c'è una premessa di fondo: deve prima di tutto conquistare la fiducia del tuo utente.

Anche in tema di tecniche di vendita, consigliate da Nicola Benincasa, l'autore sottolinea come le metodologie di merchandising siano sì importanti, ma anche come il modo migliore per aumentare le opportunità di business sia legato alla formazione dei tuoi collaboratori. E tu puoi essere loro di stimolo con il tuo esempio seguendo corsi, aggiornandoti, e incoraggiandoli a fare lo stesso per accrescere le loro capacità nelle vendite al dettaglio.

Francesco Caruccio spiega poi gli errori da evitare se si vuole investire in un sito e-commerce, evidenziando quanto sia fondamentale trovare le persone giuste e competenti in cui riporre la propria fiducia prima di tuffarsi a capofitto in un progetto.

In questo numero c'è anche un mio articolo con alcuni spunti e suggerimenti per te sulle qualità che deve avere un moderno leader innovativo ed esemplare, in particolare sull'importanza del gioco di squadra e della condivisione di progetti e obiettivi coerenti con i tuoi collaboratori.

Per concludere, non posso che concordare con quanto scritto in modo preveggente da Beppe Severgnini un paio di anni fa sul *Corriere della Sera*: "Il tradimento della fiducia si paga subito e si paga caro. Ecco la sfida, nei prossimi anni. Giornali, politici, prodotti e servizi dovranno mostrarsi degni di fiducia. Non sarà facile. Chi, dopo aver illuso, deluderà, verrà punito. Un esito crudele? No, un esito inevitabile e giusto".

Buon lavoro.

Punture in vista? Ecco come difendersi

Tieniti pronto, con l'arrivo del caldo i clienti ti chiederanno sempre più spesso consigli su come proteggere i loro animali dai pericolosi parassiti

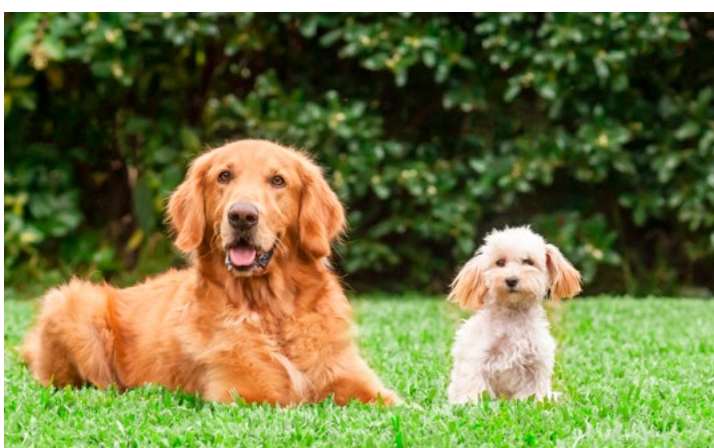
Come ben sai - e come sanno i tuoi clienti - parassiti come pulci, zecche e pappataci causano e trasmettono malattie dannose per il cane ed il gatto.
Nonostante i progressi significativi degli ultimi 50 anni nell'ambito della prevenzione e del trattamento, essi rimangono comunque una grave minaccia per la salute dei pet per gran parte dell'anno, in particolare con l'arrivo della bella stagione. Proprio in questo momento infatti, per pulci, zecche e flebotomi (i pappataci) comincia la fase di massima attività!
Preparati quindi, perché i clienti avranno bisogno della tua esperienza e dei tuoi consigli per affrontare la situazione.
Uno dei suggerimenti più preziosi che puoi dare al proprietario di cani e gatti è non aspettare che il problema si presenti, ma agire preventivamente mettendo in atto interventi di protezione adeguati, che possono essere indicati anche dal Medico Veterinario di fiducia.

Spiega bene a cosa fare attenzione

Parassiti come pulci, zecche e flebotomi rappresentano una minaccia soprattutto per cani e gatti che frequentano assiduamente gli spazi aperti, ma anche animali che vivono prevalentemente in casa possono infestarsi durante le uscite in giardino, facendo una passeggiata o venendo occasionalmente a contatto con altri soggetti.
Sarà dunque utile far capire con chiarezza al tuo cliente che l'infestazione da parassiti può presentarsi in maniera del tutto inattesa e in modo poco apparente all'inizio, e che nessun animale può ritenersi immune.
Per fortuna esistono dei prodotti adeguati per prevenire e proteggere dalle infestazioni parassitarie: sempre più spesso infatti i Medici Veterinari raccomandano la protezione "3 in 1", cioè l'utilizzo di un prodotto "spot on" contro pulci, zecche e flebotomi per 12 mesi all'anno.

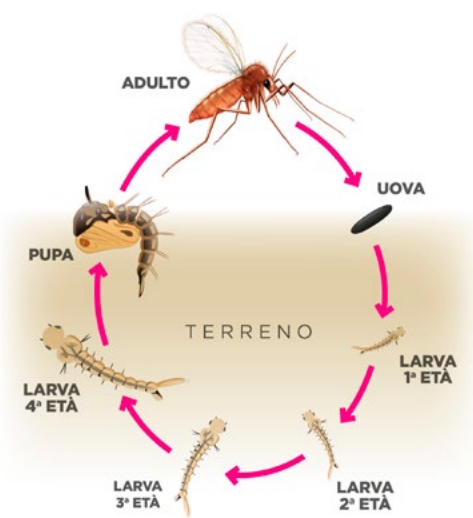
Il rischio aumenta in vacanza

Pulci, zecche, zanzare... sono tutte fastidiose, ma il pericolo più serio è quello della leishmaniosi.



Facciamo chiarezza. In tutte le zone in cui sono presenti dei flebotomi, il cane può essere punto e contrarre la malattia causata dal protozoo *Leishmania infantum*.

La localizzazione geografica dei pappataci è individuabile nelle zone con i climi più caldi: in Europa sono presenti in tutto il bacino del Mediterraneo (Italia, Grecia, Nord Africa, Spagna, Portogallo e Francia meridionale).



In Italia purtroppo abbiamo assistito negli ultimi anni a una progressiva estensione delle aree di incidenza di questa infezione veicolata dai pappataci: presenti una volta quasi unicamente nelle regioni del Centro e del Sud, questi insetti si sono ora diffusi anche in molte aree del Nord, in conseguenza dei cambiamenti climatici. Nel nostro Paese il periodo più a rischio, indicativamente, va da maggio fino a ottobre, ma nelle regioni del Centro-Sud e nelle isole può essere più ampio.

BITES AHEAD? DEFEND YOUR PET

Get ready: the warm season is approaching and customers will ask for tips to protect pets against parasites more often

As you will know – and as your customers will know – parasites such as fleas, ticks or sandflies cause and transmit dangerous diseases.
Despite the significant progress made in the past 50 years in terms of prevention and treatment, they still represent a large threat for the health of pets for most of the year, especially during the warm season. During these months fleas, ticks and sandflies start their highest activity!
Get ready, because customers will need your experience and your tips to face the situation.
One of the most precious tips you can give to owners of cats and dogs is to act promptly, before the problem arises, with adequate protection that can also be suggested by veterinarians.

WHAT OWNERS MUST PAY ATTENTION TO

Parasites such as fleas, ticks and sandflies threaten cats and dogs that spend a lot of time outdoors, but also indoor pets might be affected by these parasites when they go out in the garden, during walks or if they get in touch with other pets.
It is important to explain to customers that parasitic infections can occur suddenly, unnoticed and no one is immune.
There are adequate tools to prevent and protect against parasitic infestations: veterinarians often recommend "3 in 1" protection, one "spot on" products against fleas, ticks and sandflies that is effective for 12 months. It is even more important if pets visit an area affected by sandflies between May and October.

THE RISK INCREASES ON HOLIDAY

Fleas, ticks, mosquitoes...they are all annoying, but leishmania is the biggest threat.
In all areas infested by sandflies, dogs can be bitten and *contract the diseases caused by protozoa* Leishmania infantum.
Sandflies are usually located in warmer climatic areas. In Europe sandflies are present in the Mediterranean basin (Italy, Greece, North Africa, Spain, Portugal and southern France).
In Italy there was a progressive spread of sandfly-related disease: these parasites were once present in Middle and South regions, while now they are also present in Northern regions as a consequence of climatic change. In our country, the most dangerous period ranges from May to October, but in Centre-South regions and islands the dangerous period can be broader.
It is useful to explain to your customers that sandflies get often confused with mosquitoes, since they share the same small size (2-4 mm). The main difference with mosquitoes is their silent flight, which makes them even more dangerous because you only see them when it is too late (contagion has already taken place). They are more active during the evening and the night: they crawl outside hideouts in the ground and in walls, flying around to look for food. Female insects feed on blood and can bite both humans and dogs. Their biologic cycle is quick: it only takes 7-8 weeks from eggs to insect adults, and they do not need water. Eggs are laid in wet ground or walls cracks.

WHAT ARE THE SYMPTOMS OF THE DISEASE

Dogs can be bitten on the muzzle or on the body, where fur is less thick: a "spot on" protection is recommended, in order to spread the active principles evenly on the whole body and repel parasites, avoiding their bite.
The disease features a variable and complex medical case, without specific symptoms and a traditionally chronic development. It is

È molto utile spiegare al tuo cliente che i flebotomi si confondono spesso con le zanzare, poiché hanno le stesse piccole dimensioni (da 2 a 4 mm). La differenza principale è il loro volo silenzioso (da cui il nome "pappa e taci"), che li rende ancora più insidiosi perché non sempre ci si accorge della loro presenza. Prediligono l'attività nelle ore serali e notturne, quando escono dai loro nascondigli nel terreno e nei muri in cui hanno trascorso la giornata, e si levano in volo in cerca di nutrimento. Le femmine sono ematofaghe, si nutrono cioè di sangue, e possono colpire sia l'uomo che il cane. Il loro ciclo biologico è rapido: dalle uova all'insetto adulto trascorrono circa 7-8 settimane e non serve acqua per il loro sviluppo; le uova, infatti, vengono deposte nel terreno o nelle fessure dei muri ed è sufficiente che vi sia umidità.

Quali sono i segnali della malattia

Il cane può venire punto sia sul muso che sulle parti del corpo in cui il pelo è meno fitto; è utile impostare una protezione con un prodotto "spot on", che si distribuisca su tutto il corpo e sia in grado di esercitare un'azione repellente nei confronti di questi parassiti, impedendo loro di pungere il cane.
La malattia si manifesta con un quadro clinico variabile e composito, privo di sintomi caratteristici e con un decorso solitamente cronico, quindi spesso è difficile per il proprietario riconoscerla subito.
Puoi consigliare al tuo cliente di recarsi dal veterinario: il medico, infatti, è in grado di valutare alcuni segni clinici fra i più frequenti e di effettuare gli esami necessari per fare una diagnosi. I sintomi caratteristici della malattia sono l'ingrossamento dei linfonodi (linfoadenomegalia), la comparsa di lesioni cutanee molto variabili (dermatite esfoliativa, ulcerazioni cutanee, alopecia periorbitale, onicogrifosi), la perdita di peso, la comparsa di febbre e letargia, la riduzione dell'appetito e l'epistassi. I soggetti colpiti da leishmaniosi possono sviluppare anche gravi danni renali con una progressiva perdita della funzionalità, che costituisce la principale causa di decesso dei cani affetti da questa grave malattia.

Protezione "3 in 1". Cosa significa?

Il tuo cliente potrà chiederti informazioni sulla protezione "3 in 1". Come già sottolineato, è bene premettere che, per essere tranquilli, è consigliato di trattare i nostri animali tutti i mesi dell'anno, con particolare attenzione per quelli più caldi.

La protezione "3 in 1" svolge una duplice azione combinata, repellente e insetticida, che impedisce al parassita di pungere - evitando così il pasto di sangue - e poi ne causa la morte.
È molto importante che il flebotomo non venga solo allontanato dall'animale rimanendo attivo, perché in questo modo è pronto a colpire altri cani; è necessario che muoia, evitando di mettere a rischio altri animali. Oltre i soggetti sani, quindi, è molto importante proteggere anche i cani già positivi alla leishmaniosi (malati o infetti) per evitare che i flebotomi, pungendoli, vadano poi a trasmettere la malattia ad altri animali.

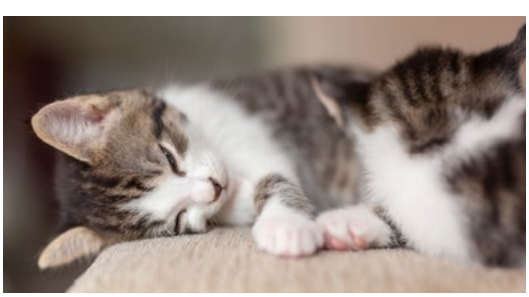
Una barriera contro pulci e zecche

La notizia importante per i proprietari di animali è che la protezione "3 in 1" è efficace e va utilizzata anche contro pulci e zecche. In questi ultimi anni l'attenzione si è molto focalizzata sul problema della leishmaniosi e quindi sulla prevenzione contro la puntura da pappataci, ma non per questo dobbiamo abbassare la guardia contro i parassiti di altro genere. La minaccia di pulci e zecche è pre-

sente in ogni mese dell'anno e in ogni area del nostro Paese.
Le infestazioni da pulci possono incominciare in modo poco visibile, perché bastano pochi parassiti per creare molti problemi. Le pulci hanno la capacità di deporre un gran numero di uova che vengono disperse nell'ambiente domestico dove si trasformano in larve e, successivamente, in pupe.
La pupa non è altro che una pulce quiescente racchiusa in un bozzolo, che rimane in paziente attesa fino a quando un cane (o un gatto) le passano accanto. A quel punto il bozzolo si rompe e la pulce affamata salta sul nostro amico a quattro zampe, si nutre del suo sangue e comincia a deporre uova, perpetuando il ciclo.
Anche le zecche sono una minaccia costante non solo per il cane, ma anche per il gatto e sono attive tutto l'anno. Il principale pericolo risiede in realtà nelle patologie che possono trasmettere attraverso il loro pasto di sangue, talune anche mortali. Le zecche preferiscono gli ambienti ricchi di vegetazione, con un clima fresco e umido, ma è possibile trovarle anche in zone a clima caldo e asciutto o dove la vegetazione è più rada.

Come proteggere il gatto

Se il tuo cliente è proprietario di un gatto, il problema principale è rappresentato dalle pulci, la cui puntura può risultare molto fastidiosa causando intensi pruriti.



La capacità di questi parassiti di infestare la casa è molto elevata, per cui li possiamo trovare su divani, tappeti, letti e ceste: per proteggere l'animale al meglio, quindi, è fondamentale utilizzare un prodotto antiparassitario che abbini un'azione adulticida a una specifica contro le forme larvali presenti nell'ambiente (IGR).

sometimes hard for owners to detect the disease immediately.
You can suggest to your customers to refer to veterinarians, who can detect the clinical symptoms and carry out the necessary tests. These are some of the most frequent clinical symptoms: enlarged lymph nodes (lymphadenomegaly), various skin lesions (exfoliative dermatitis, skin ulceration, periorbital alopecia, onichogryphosis), weight loss, fever and lethargy, appetite loss, nosebleed. Moreover, dogs affected by leishmaniasis suffer from serious renal damages with progressive loss of the renal functionality: it is the main cause of death for dogs affected by leishmaniasis.

"3 IN 1" PROTECTION. WHAT DOES IT MEAN?

Customers might ask you about "3 in 1" protection. As we already mentioned, to ensure safety it is important to treat pets throughout the year, with special attention to warmer months.
"3 in 1" protection has a double combined effect: repelling and insecticide. This prevents the blood meal and causes the death of parasites.
It is very important that sandflies are not only repelled, since they stay alive and ready to bite other dogs. It is important that parasites die, avoiding to endanger other pets. Besides healthy pets, it is also important to protect dogs positive to leishmaniasis (already ill or infected): if sandflies feed on them, they might spread the disease among other dogs.

BARRIER AGAINST FLEAS AND TICKS

Good news for pet owners: "3 in 1" protection is also effective and must be used against fleas and ticks. During the past years the attention focused on leishmania, thus on preventing the bite of sandflies. However, we must not forget other parasites. Fleas and ticks are present throughout the year in the whole country.
Flea infestations can start unnoticed: a few parasites are enough to cause huge problems. Fleas can lay plenty of eggs, which are scattered in the house: they hatch and larvae turn into pupae.
Pupae are fleas wrapped in a cocoon, patiently waiting for a cat or a dog to walk by: the cocoon breaks and the hungry flea jumps onto the pet and feed on blood. Then, it starts laying eggs which will turn into larvae, then pupae that fall down the pet, to continue the cycle.
Ticks are constant threats for both cats and dogs, and they are also active throughout the year. The main danger lies in the diseases they can spread through their blood meal: some of them are deadly. Ticks favour places rich in flora, with a fresh and wet climate. However, it is also possible to find them in areas with warm and dry climate, where vegetation is more scarce.

HOW TO PROTECT CATS

If your customers also own cats, the main problem lies in fleas, whose bite is annoying and causes intense itch. Their infesting capacity is elevated: they can be found on couches, carpets, beds and baskets in the house. In order to protect them, it is fundamental to combine products killing adult fleas as well as larvae present in the environment (IGR).

VENDERE CON UN BLOG:

perché conviene e come ti ripaga

LUCA SCRIMIERI

Tra i tanti strumenti alternativi alla pubblicità ve ne sono alcuni che permettono di ottenere ottimi risultati

Esiste il marketing a costo zero? No.
Perché comunicare costa. Fare marketing costa. Creare un messaggio costa. Progettare una grafica costa.
Non esistono alternative.
Esistono soluzioni che funzionano.
Ovverosia messaggi studiati per raggiungere un target, capaci di provocare una reazione.
In questo caos c'è chi pensa che la pubblicità e il marketing siano solo costi e non investimenti.
In realtà se tutto viene messo nella giusta prospettiva appare ben chiaro che il problema non è spendere, la questione è investire in attività che funzionino.

Uno degli strumenti alternativi alla pubblicità, che permette di ottenere ottimi risultati, è il blog.
Un blog aziendale fatto bene, con contenuti validi, può essere l'arma segreta per piccole e medie imprese, ditte individuali e liberi professionisti.
In un business come il tuo può essere un valido fattore di distinzione e visibilità.

IL BLOG COME ATTIVITÀ DI MARKETING

Prima di capire cosa si intende precisamente per blog vediamo perché esso conviene rispetto ad altre attività di marketing.

- Costa meno rispetto a qualsiasi attività pubblicitaria o promozionale.
- È tuo. Lo gestisci tu. Puoi creare quello che vuoi senza dover dar conto a intermediari, se non al mercato di riferimento.

ESBILAC Liquid PUPPY MILK REPLACER

Il latte liquido, unico al mondo,
che alimenta i cuccioli, anche neonati,
come farebbe la loro mamma.

Prodotto pronto all'uso.
Da utilizzare tal quale.

ATTENTI ALLE IMITAZIONI.
Solo le confezioni che riportano Chifa come distributore, sono quelle originali importate da Pet-Ag USA.

chifa DAL 1944

Distributore esclusivo per l'Italia Chifa srl
info@chifa.it - www.chifa-pet.it

- È tuo anche rispetto ai social. L'obiezione principale al possedere un blog aziendale è: "Ma i contenuti posso anche scriverli su un qualsiasi social". Sì. È vero. Ma le piattaforme non sono tue. I social network possono decidere di cancellare un tuo post o addirittura bloccare l'intera pagina senza chiederti nulla, per qualsiasi motivo, senza fornirti spiegazioni. Non solo, ma un post vive sul social il tempo della timeline e viene bruciato nel giro di poche ore. Nel blog i contenuti puoi organizzarli come credi e rimarranno sempre lì a disposizione del lettore.
- Conferisce autorevolezza.
- Conferisce autenticità, se i contenuti sono originali e non copiati.
- Può aiutarti a conoscere meglio il target cui ti proponi.

IL TEMPO, IL LIMITE PRINCIPALE

Il blog non costa nulla in termini economici, a parte il dominio e lo spazio hosting. Può costare molto in termini di tempo e sappiamo bene quanto valga il tuo tempo.

Il fattore tempo però si risolve con una adeguata organizzazione, in termini di struttura (qualcuno può aiutarti nella redazione dei contenuti) e in termini di mezzi (pianificando un calendario editoriale riuscirai a gestire bene il tempo).

L'INDICIZZAZIONE SUI MOTORI DI RICERCA

Qualche anno fa era più facile posizionarsi con un blog in testa alle classifiche di ricerca.
Oggi c'è una concorrenza esasperata ma non è impossibile.

Di fronte a contenuti originali e pertinenti e che rispondono a un'esigenza o richiesta del cliente, l'algoritmo che sta dietro alle indagini dei motori di ricerca può rivelare sorprese inaspettate.

QUANDO VENDI SUL BLOG IL LETTORE UTENTE (POTENZIALE CLIENTE) TI RIPAGA CON:

1. L'attenzione.

Ti dedica il suo tempo, interrompe quello che sta facendo per dedicarti qualche prezioso minuto.
Non lo obbliga nessuno a leggere, è libero e decide come spendere il suo tempo.
E se ti sta dedicando anche solo un paio di minuti è un fatto di inestimabile valore.

2. L'interesse.

Ottenuta l'attenzione del cliente ora devi soddisfare le sue aspettative, altrimenti esce dal blog (come uscirebbe dal tuo negozio).
Per questo vendere significa sempre rispondere alle aspettative.
Il suo pensiero deve essere: "voglio saperne di più".
Non parliamo di sconti, soldi, prodotti.
L'interesse di una persona si ottiene offrendo valide motivazioni per approfondire.
In questa fase è stato attirato da qualcosa che ha richiamato la sua attenzione e gli sembra abbastanza interessante da approfondire.
Forse non sa chi sei, non sa cosa offri ma quello che ha letto gli interessa.

Il consiglio è quello di permeare i tuoi contenuti aziendali o professionali delle tue passioni. Creare e condividere contenuti relativamente a ciò che ami genererà originalità, ti farà apparire genuinamente autentico e quindi credibile

KMR Liquid KITTEN MILK REPLACER

Il latte liquido, unico al mondo, che alimenta i gattini, anche neonati, come farebbe la loro mamma.

Prodotto pronto all'uso.
Da utilizzare tal quale.

ATTENTI ALLE IMITAZIONI.
Solo le confezioni che riportano Chifa come distributore, sono quelle originali importate da Pet-Ag USA.

chifa DAL 1944

Distributore esclusivo per l'Italia Chifa srl
info@chifa.it - www.chifa-pet.it

3. La fiducia.
Hai richiamato la sua attenzione e ciò che comunichi gli interessa. Ora devi fornire elementi che gli permettano di fidarsi di te. Chi sei, cosa fai, cosa puoi fare per lui e qualsiasi dettaglio che risulti credibile.
Fidarsi di te può voler dire ottenere un'iscrizione alla tua newsletter, fornirti la sua mail, scaricare un report o una brochure gratuitamente. Può voler dire commentare un tuo articolo o condividerlo.
Se arrivi a questo punto hai ottenuto la sua fiducia.

COSA SI FA/NON SI FA SUL BLOG

Il consiglio è non vendere direttamente un prodotto e non usarlo per promuovere offerte o altro. Almeno non all'inizio.
Alla promozione ci penserà il sito web vero e proprio o un volantino o un catalogo o un addetto alle vendite.

Il blog deve essere un venditore silenzioso.
Lavora sul medio/lungo termine. Deve essere realizzato per permettere a chi ti cerca di avere delle conferme e di riporre in te fiducia.

I blog sono nati originariamente come qualcosa di personale.
Venivano aperti per descrivere ciò che si amava come viaggi, esperienze, informazioni su un determinato argomento, ecc.

Ancora oggi il consiglio è di permeare i tuoi contenuti aziendali o professionali delle tue passioni.

Creare e condividere contenuti relativamente a ciò che ami genererà originalità, ti farà apparire genuinamente autentico e quindi credibile.

Se vuoi delle ricadute positive sul tuo business ovviamente i contenuti vanno centrati su cosa chiedono i tuoi clienti, quali problemi puoi risolvere loro, quali bisogni puoi soddisfare.
Puoi raccontare le tue esperienze nel settore, le tue sfide, i tuoi desideri. Racconta delle opportunità del pet business, delle difficoltà e di cosa si dovrebbe fare per migliorare la situazione.
Fornisci le tue soluzioni.
Intervista professionisti che possano fornire informazioni e consigli utili sul mondo degli animali.
Trova e condividi le ultime ricerche o notizie di settore.
Dai credito ai commenti dei tuoi lettori. Anche quando vi saranno delle critiche ascoltali e analizzali, potrai capire molto del tuo target. E poi rispondi cortesemente.

alleva

Inspired by Nature

Le crocchette per cani Alleva sono caratterizzate da un'ottima appetibilità, grazie all'utilizzo di elevate quantità di proteine e grassi animali selezionati di prima qualità.

L'utilizzo di fitonutrienti, frutta, verdura e nutrienti essenziali per la vita permette alle crocchette Alleva il raggiungimento del loro obiettivo primario, il benessere del cane.

Unique Phytonutrient Philosophy

Efficace mix di fitonutrienti con elevate attività funzionale

Zucca, inulina, FOS, MOS

Mela, carota, mirtillo nero e rosso

Steam Cooked

Natural Antioxidants

Made in Italy

Km Zero

No Cruelty Test

diusapet.it

allevastore.it

diusapet
Naturally we care

Diusa Pet Italia srl
Via Piemonte 10 - 46051 San Giorgio Bigarello (MN) - Italia
Mobile: 3409373382 - info@diusapet.com - diusapet.it

Interzoo 2022

WORLD DOG SHOW MADRID 2022

CREA UN BLOG DI SUCCESSO

Per costruire un blog di successo focalizzati su questi tre aspetti:
1. Analisi (capire cosa vuole l'utente/potenziale cliente).
2. Produzione di contenuti (realizzare contenuti che rispondono a domande specifiche).
3. Diffusione (diffondere i tuoi contenuti con altri mezzi).

> **Un blog aziendale fatto bene, con contenuti validi, può essere l'arma segreta per piccole e medie imprese, ditte individuali e liberi professionisti**

Gli obiettivi legati a uno strumento quale il blog sono l'aumento del numero di visitatori e la conversione in clienti. Obiettivi che si raggiungono dopo un determinato periodo di tempo.

Quanto ci vorrà prima di ottenere risultati? Almeno un anno.
I riscontri possono arrivare anche prima ma è necessario un periodo di tempo adeguato perché gli utenti ti trovino, ti leggano, si fidino.

Non solo, è un periodo di tempo che ti servirà per capire sempre più cosa un utente si aspetta da te.

E per affinare di conseguenza la produzione di contenuti.

LUCA SCRIMIERI

Si definisce un pubblicitario e si occupa di sviluppare brand.
Si nutre di marketing, di cinema, di sport, di libri e di pubblicità ovviamente.
Una laurea in Economia, due Master, varie specializzazioni.
Più di 25 anni di esperienza. Con un passato di product/brand manager e direttore marketing per grandi imprese italiane e internazionali, un passato prossimo in agenzie pubblicitarie e un presente come titolare di un'agenzia di comunicazione e marketing.
Per chi vuole saperne di più www.lucascrimieri.it, info@lucascrimieri.it

Qualche esempio di contenuti:
- Una rubrica fissa dove periodicamente rispondi a una domanda che ti viene abitualmente posta in negozio.
- Video dove fai vedere "I 10 giochi che faranno impazzire il tuo cane".
- Titoli di possibili articoli: "Un cane sano è un cane felice: 5 consigli per..."; "Sconfiggi le pulci dalla cuccia in tre mosse"; "I tuoi gatti amano i social?"; "Il silenzio dei pesci tropicali: conosciamo meglio il pesce angelo..."; "Quale gatto o cane regalare a tuo figlio...".

Infine ricorda che un blog vive on line, ma non dimenticare che il suo indirizzo puoi pubblicizzarlo su tutti gli strumenti off line che hai a disposizione come biglietti da visita, volantini e annunci stampa.

Spero di averti chiarito le idee sull'utilizzo alternativo di un blog come strumento di marketing per il tuo negozio.
Tienimi aggiornato sui tuoi risultati. Ci conto!

PREMIATO DAI CONSUMATORI
QUALITY AWARD 2022

NATURAL FEELING

Cani e Gatti sono i nostri compagni di vita. Viviamo insieme a loro ogni giorno e desideriamo dargli il meglio soprattutto nell'alimentazione, fondamentale per il loro benessere. Dall'amore e dal rispetto per gli animali nasce TOGETHER, sempre insieme.

Together
SEMPRE INSIEME

Product of Italy

1° INGREDIENTE
FONTI PROTEICHE ANIMALI

CON INGREDIENTI NATURALI

RECYCLABLE BAG

www.together-pet.it

zoodiaro PET & GREEN

LA FATICA QUOTIDIANA dell'esempio

CRISTINA MANDAGLIO

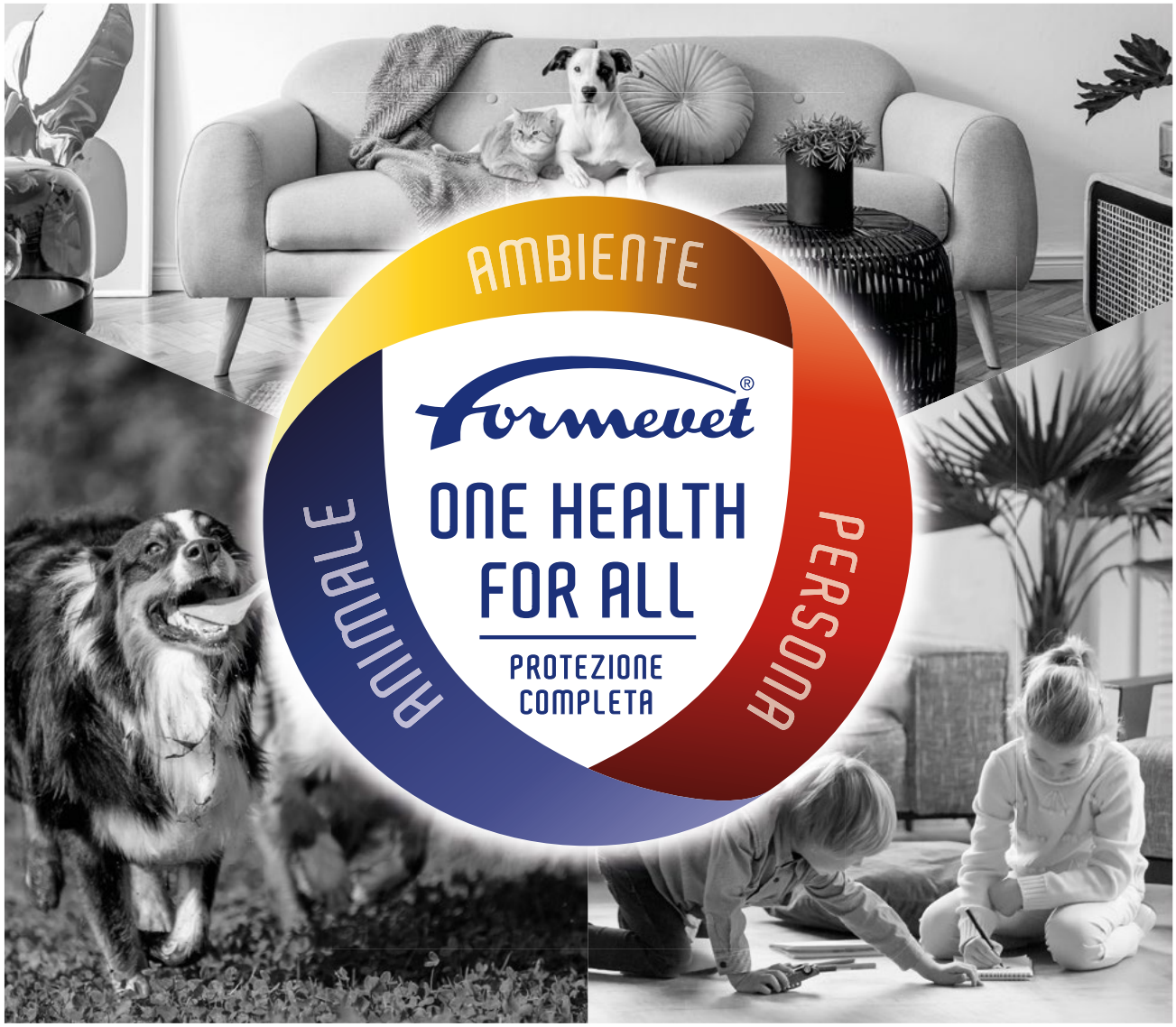
Un buon leader deve prima di tutto dare il buon esempio e ispirare gli altri a sognare, imparare e fare di più: solo così non perderà in autorevolezza

Se vuoi essere un buon leader, devi essere un leader esemplare.
E per esemplare intendo proprio "essere di esempio".
Ti sembra esagerato?
Pensa ai personaggi pubblici. Le loro parole e azioni sono sempre sottoposte all'amplificazione dei media, quindi non possono permettersi eccessi nell'eloquio o nel comportamento. Un personaggio pubblico non solo non gode mai della privacy del comune cittadino, ma è soprattutto un simbolo per gli altri.
Così in azienda o in negozio, il nostro ruolo di imprenditori comporta limiti molto sottili tra la sfera personale e quella professionale: ogni azione può essere emulata e presa ad esempio da dipendenti e clienti.

CARISMA INNATO O APPRENDIMENTO?

Dimenticati l'immagine del leader-padrone, che dice "qui si fa come dico io".
Non c'è nulla di più sbagliato.
Uno dei modi migliori per instaurare un rapporto di fiducia e credibilità con i tuoi collaboratori è proprio quello di dare l'esempio.

Nell'immaginario comune i leader sono carismatici ed entusiasti, ma nella realtà queste qualità non sono doni innati. Non serve essere Superman o Wonder Woman, ma piuttosto credere fermamente in uno



ONE HEALTH: UN'UNICA SALUTE PER PERSONE, ANIMALI E AMBIENTE.

Il concetto di **One Health** si fonda sulla consapevolezza che la salute degli animali, delle persone e dell'ambiente è strettamente correlata e va tutelata con pratiche sanitarie tra loro complementari. Il sistema integrato **Formevet One Health For All** propone una linea di prodotti complementari sviluppati a tutela della salute del trinomio animali-persone-ambiente, come se questo fosse una cosa sola.

#casaformevet

Scansiona il QR Code.
Scopri il valore
di un abbraccio.

Formevet S.r.l. - Via Savona, 97 - 20144 Milano (Italia)
Tel: +39 02 4345891 - Fax: +39 02 43458922
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Formevet®

scopo e riuscire a comunicarlo in modo appassionante e coinvolgente.

Un leader esemplare è capace di tirar fuori il meglio dagli altri, non raggiunge il successo da solo ma insieme a tutte le persone impegnate con lui nei suoi progetti.
Incoraggiare la collaborazione, costruire la squadra, consentire ai singoli di sentirsi parte attiva... ecco i tuoi obiettivi di leadership.
Un buon leader è prima di tutto una persona che apprende, necessita di un continuo confronto e aggiornamento, una persona che riconosce i propri errori e ha il coraggio di ammetterli con gli altri.

QUALI SONO LE QUALITÀ DEL LEADER INNOVATIVO?

Diversi esperti - come Jim Kouzes e Barry Posner e Brent Gleeson - hanno indicato i requisiti fondamentali del leader esemplare.
Te ne propongo alcuni, che mi sembrano i più significativi.

- **Cerca di essere te stesso.** Essere consapevole di te significa capire quali sono il tuo modello di leadership, i tuoi valori e i tuoi bisogni, per orientare le azioni in quella direzione. Le persone che lavorano con te ti conoscono? Sanno cos'è importante per te? Vedono l'uomo dietro al datore di lavoro? Sono in gioco i concetti di apertura, onestà, fiducia: quando decidiamo di seguire l'esempio di una persona è per le cose in cui crede e per i suoi valori. Più cercherai di dichiarare i tuoi valori e metterli in pratica con i tuoi comportamenti, più riuscirai a cementare la relazione e il coinvolgimento con colleghi e collaboratori.

- **Sii aperto a nuove idee.** Anche se in alcune circostanze devi essere autoritario e indicare alla tua squadra una direzione precisa, in generale un leader deve essere aperto al dialogo e accogliere punti di vista diversi per favorire nuovi approcci alla soluzione dei problemi. Questo è importante se vuoi costruire un ambiente lavorativo basato su crescita continua, interscambio e fiducia. È fondamentale passare da uno stile impositivo a uno collaborativo: essere leader significa ricordare alle persone quello che si sta costruendo insieme.

- **Ascolta anche i clienti.** L'ascolto attivo ti consente di metterti nei panni dell'altro, di conoscerlo, di capire le sue motivazioni, per comprendere come puoi essergli realmente utile. La coerenza del leader è fondamentale per non tradire la fiducia che si crea in una relazione, in modo da rinsaldare un rapporto duraturo e trasparente con i tuoi clienti.

- **Non avere paura di lanciare una sfida.** I grandi leader sono quelli che hanno dato vita a qualcosa che prima non c'era. La sfida è la condizione della crescita: nessuno può fare grandi cose insistendo sulla strada dell'abitudine. Un capo che agisce sempre nello stesso modo non trasmette entusiasmo, mentre un capo che si spinge oltre infonde fiducia, competenza, desiderio di eccellere. E quando le persone si sentono sfidate sono più motivate.

- **Incoraggia il tuo team.** Le persone lavorano meglio, danno di più e sono più creative se ricevono un feedback positivo. I tuoi collaboratori hanno bisogno di sapere che li apprezzi per il loro valore e il contributo importante che possono dare. Mostra sempre il supporto a tutti i membri del tuo gruppo. Ma se qualcuno ha bisogno di una guida in più, fallo a porte chiuse.

- **Prenditi la responsabilità.** Il tuo team ha fatto un errore? Non importa. Se tu sei il leader, è necessario che te ne assuma la responsabilità. Se invece l'errore è stato tuo, abbi il coraggio di ammetterlo con gli altri. Per questo è così importante l'umiltà. Leader e squadra sono esseri umani che vincono e perdono insieme.

C'è una massima che recita: "Il vero leader non è il più forte o il più bravo, ma quello che aiuta gli altri ad essere più forti e più bravi". Mettilo in pratica, se vuoi ispirare entusiasmo e autorevolezza.

CRISTINA MANDAGLIO

Davanti al buon senso il marketing è un'idea semplice. Ultimamente invece gli imprenditori sono bersagliati da informazioni fuorvianti, troppo tecniche o non adatte a essere utilizzate nella normale giornata di lavoro. Cristina Mandaglio approfondisce da anni le più avanzate tecniche di marketing e gestione commerciale, che poi utilizza per la crescita del magazine che dirige e delle tante attività collegate. Attraverso facili esempi, storie e argomentazioni pratiche ed equilibrate, Cristina aiuterà i professionisti del pet shop a orientarsi senza stress nel mondo del marketing del Pet Business.
cristina.mandaglio@zampotta.it

ABBANDONARE UN ANIMALE NON È SOLO UNA CRUDELTÀ, MA UN REATO PUNIBILE ANCHE CON L'ARRESTO. SE VEDI COMMETTERLO, CHIAMA I SOCCORSI, SEGNALA E TESTIMONIA. SARAI LA COSCIENZA DI CHI NON CE L'HA.

Ente Nazionale Protezione Animali
www.enpa.it

INVESTIRE IN UN SITO E-COMMERCE:

gli errori che non devi assolutamente commettere

FRANCESCO CARUCCIO

Non buttarti a capofitto spendendo i tuoi soldi e le tue energie senza un'analisi di marketing preliminare

Voglio raccontarti la storia di un imprenditore che mi ha contattato chiedendomi aiuto con il suo sito e-commerce, che non funziona e non vende abbastanza.
Il suo non è un caso isolato. La stessa cosa potrebbe essere già capitata anche a te, oppure potrebbe capitarti in futuro.
Per questo penso che possa tornarti utile conoscere la sua storia.
Ecco che cosa è successo.

Tramite un'amicizia comune mi è arrivato il contatto di una persona che gestisce un pet shop, anzi due. Quindi una persona assolutamente affine a chi legge *Zampotta Pet Business*, che ha un negozio di prodotti per animali e ha deciso di vendere on line con il suo sito e-commerce.

La cosa che veramente mi preme di più è farti capire quali sono stati i suoi errori e perché adesso si trova in una situazione non ideale.
Mi sono fatto raccontare come è nato il suo progetto e come è finito, diciamo, nei guai, con un sito e-commerce che non funziona e vendite che non arrivano dopo aver speso la cifra, non proprio irrilevante, di circa 15.000 euro tra sito e budget pubblicitario.

L'e-commerce è un ottimo strumento, ma rimane a tutti gli effetti un investimento con un grado di rischio. Se qualcuno ti dice che il tuo progetto ha il 100% di possibilità di riuscita e ti fa credere che non puoi sbagliare, ti sta mentendo

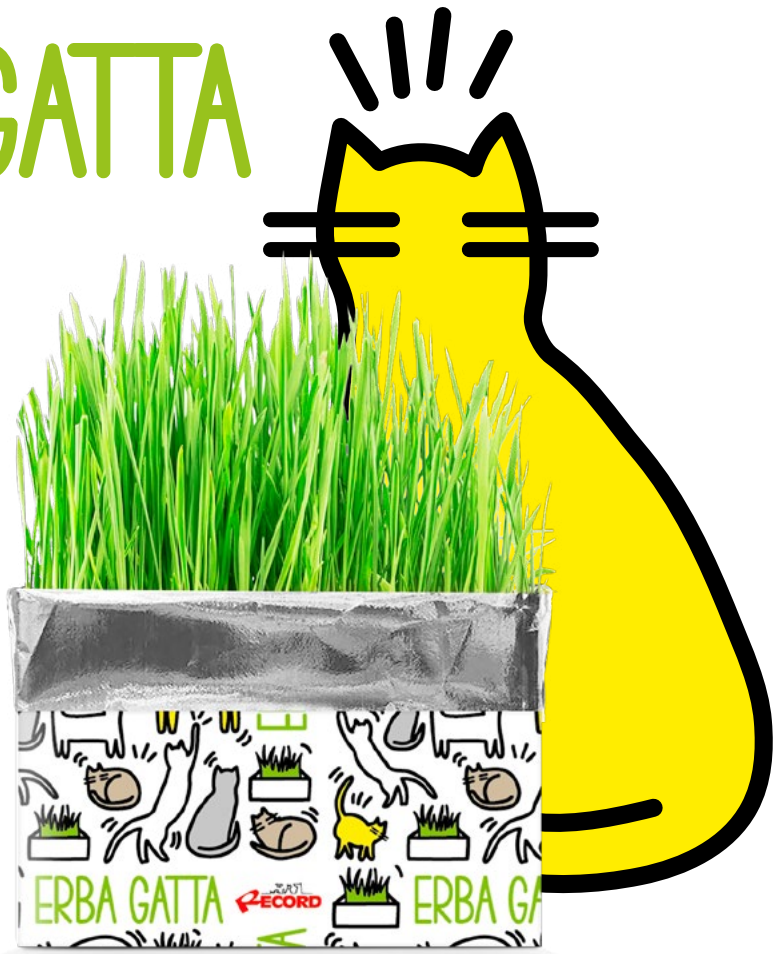
Ora si trova in difficoltà sia perché ha speso soldi e tra le mani si ritrova un progetto che non funziona (cosa che può succedere), ma anche nei confronti del suo fornitore "storico", forse anche amico, perché deve dirgli che non è soddisfatto.
Sta pensando a molte cose. Di chiudere il sito. Di non fare più pubblicità on line. Di rifare il sito.

ERBA GATTA

SEMI DI LOIETTO

Per il benessere di stomaco ed intestino

- **Coltivabile direttamente nella sua confezione**
- **Rapida germinazione (circa 7 giorni)**
- **Ricca di fibre e principi nutrizionali**
- **Aiuta ad eliminare i boli di pelo**



Espositore in omaggio!

Per maggiori informazioni contatta il tuo agente di zona.

RECORD
Qualità per piccoli animali

Cat&rina · Record - Rinaldo Franco Spa · record_rinaldo_franco

www.recordit.com

Mille pensieri che gli balenano in testa e gli fanno pensare una sola cosa: "*Quale sarà la mossa giusta? Non voglio sbagliare di nuovo*".

LA STORIA

Tutto è cominciato molti anni fa, quando questo fornitore si occupava principalmente di marketing e pubblicità tradizionali. Parliamo quindi di volantini, materiale cartaceo in genere e pubblicità sui cartelloni.
L'imprenditore, che qui chiameremo 'MisterBau', è una persona in gamba.
Riesce, nel giro di pochi anni, a costruire una realtà molto solida fatta di due negozi che lavorano, fatturano, funzionano e hanno clienti contenti e soddisfatti.
Fino a qui, tutto bene.

Avendo anche una certa predisposizione per le novità e la tecnologia, quando sente parlare della possibilità di fare e-commerce decide di chiamare il suo fornitore storico di pubblicità e affidargli la realizzazione del sito.
E qui iniziano i problemi.

Un sito e-commerce ha bisogno di tempo per funzionare. Non si guadagna dall'oggi al domani. Ci vogliono tempo, costanza e investimenti per far girare bene le cose

Perché c'è un altro pezzo della storia che ha portato questo imprenditore in gamba a sottovalutare la difficoltà di un progetto e-commerce e la necessità di scegliere un fornitore con un'esperienza specifica e diretta.
Uno dei motivi per cui ha deciso di creare un sito e-commerce è perché ha sentito un suo amico/concorrente (che vende come lui prodotti per animali) che realizza un incasso di circa 10.000 euro al mese.
Allora MisterBau intuisce che è una cosa che può funzionare e che deve provare assolutamente a fare anche lui.
Da quello che ha sentito dire, il sito e-commerce è uno strumento interessante che potrebbe non solo creare un'entrata secondaria consistente ma diventare, chissà, il futuro della sua attività commerciale.

Quindi per evitare di rimanere indietro e perdere il treno, che cosa fa?
Chiama a raccolta i suoi fornitori, le persone che gli curano la pubblicità, diciamo così, tradizionale cartacea e affida loro la realizzazione del sito e-commerce.

La scena me la immagino più o meno così: il vecchio fornitore che si occupava di stampare volantini e faceva grafica con Photoshop, vedendo l'aria che cambia, si converte e si ricicla come "realizzatore di pagine web".
E MisterBau si fida del suo fornitore storico.
Immagino un dialogo tipo: "*Ciao Carlo* (chiameremo così il fornitore, nome di fantasia) *che ne pensi dell'idea di fare un sito e-commerce?*"
E Carlo: "Ottima idea! E-commerce significa futuro. Devi assolutamente farlo!".

COMINCIA COSÌ L'AVVENTURA DI MISTERBAU

Il sito e-commerce, naturalmente, ha bisogno di tempo per poter funzionare.
Non si guadagna dall'oggi al domani.
Ci vogliono tempo, costanza e investimenti per far girare bene le cose.
Così cominciano a progettare il sito e parlano della grafica. Il cliente è contento e proseguono facendo delle campagne su Google, spendendo in pubblicità all'incirca un migliaio di euro al mese per un anno intero.
Perché Google, giustamente, è il primo strumento che ti viene in mente se hai un prodotto conosciuto.

Vengono implementate le campagne di marketing, viene fatto il sito... il consumatore finale vede le pubblicità di MisterBau su Google, clicca...
Ma NON compra.

Life Dog

MIXER CROCC

DAI UNO *Sprint* DI GUSTO ALLE SUE CROCCHE!

Aggiungi carne di prima scelta in appetitosa salsa al cibo secco del tuo cane!

Scopri di più!

MIXER CROCC è un alimento umido per cani, pensato per essere mischiato con le crocchette. È fatto da PEZZETTONI DI CARNE E TRANCETTI DI PESCE DI PRIMA SCELTA, conservato in abbondante e gustosa salsina vegetale con l'aggiunta di verdure fresche e gustose guarnizioni. È preparato con ingredienti 100% NATURALI, senza conservanti e aromi aggiunti.

Cominciano allora i primi problemi, perché arriva il traffico da Google.
Le persone cliccano sugli annunci e MisterBau paga, perché Google si fa pagare in base ai clic.
E più cliccano le persone, più MisterBau paga.
Problema: i visitatori del sito non si convertono e non diventano clienti paganti.

TRE ERRORI FONDAMENTALI

Il primo errore, dal mio punto di vista, è stato affidarsi a un fornitore solo perché "c'è un rapporto di lunga data".
Questo fornitore aveva competenze specifiche per l'e-commerce?
Ha ottenuto qualche risultato dimostrabile?
Ha analizzato la situazione prima di dare il suo ok?
Niente di tutto questo.

Arriva poi anche il secondo errore. Ovvero quello che gli consiglia di fare il fornitore, cioè abbassare i prezzi per capire se è il prezzo l'elemento su cui fare leva per vendere di più o comunque cominciare ad attrarre i primi clienti on line.
Consigliano a MisterBau di applicare dei prezzi cosiddetti "civetta" per avvicinare le persone con un'offerta molto allettante, basata principalmente sul prezzo basso, sperando poi che comprino anche altri prodotti in modo tale da far aumentare il valore dello scontrino.
Il prezzo civetta infatti è una strategia che non è sostenibile da sola.
Perché se vendo con forti sconti i miei margini si azzerano, se non mi fanno addirittura andare in perdita, e quindi il progetto diventa economicamente non sostenibile.
Bisogna attirare i clienti con prezzi bassi attraverso la pubblicità e poi, una volta nel sito, bisogna che comprino anche altri prodotti per compensare la perdita di margini.

Sulla carta sembrerebbe una buona soluzione, per alcuni.
Ma non per me, che vedo come un problema enorme quello di attirare clienti solo con il prezzo basso.
La strategia ovviamente non funziona.

Ma arriva anche un altro problema: la selezione di prodotti.
La strategia con il prezzo civetta non funziona, il fornitore non sa che pesci pigliare.

Allora comincia a proporre soluzioni che sembrano più delle scuse vere e proprie per non dire che non sa cosa fare, né come vendere. Dice: "*Dobbiamo trovare dei prodotti diversi perché questi non vanno bene*".

Insomma, il tempo delle promesse iniziali volge al termine, l'entusiasmo di tutti si sgonfia. Che si fa? Il fornitore non sa dove sbattere la testa. Sembra non funzionare nulla di quello che stanno provando. Tutte strategie vecchio stampo che sembrano non attrarre clienti on line.
Hanno provato addirittura ad applicare un prezzo talmente basso da essere non solo sottocosto, ma quasi azzerato. Niente, nemmeno quel tentativo estremo di prezzo civetta ha funzionato.

Iniziamo a capire allora il terzo errore che ha compromesso il successo del progetto.
Hanno cominciato realizzando un sito senza sapere se stessero facendo la mossa giusta.
Che cosa intendo quando dico "la mossa giusta"?
Adesso te lo spiego.

ANALISI PRELIMINARE E ANALISI SPECIFICA

Vediamo come avrebbe potuto MisterBau evitare questi esborsi di denaro finiti nel nulla.
Quando arriva da me un potenziale cliente e mi dice: "*Ho questo progetto, vorrei realizzare un sito e-commerce. Mi aiuti?*"

Nuove Bontà,
da leccarsi i baffi.

La Nuova linea di alimenti per gatti

Crockex
by Mister Pet
Naturals

- 1° Ingredient Animal Origin
- Holistic Philosophy
- Ricette con carne fresca
- Alimento 100% naturale

MADE IN ITALY

MISTERPET www.misterpetsrl.com

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

La prima cosa che gli dico di fare è l'analisi preliminare, che consiste in una chiacchierata tranquilla, informale, durante la quale io faccio una serie di domande per capire se effettivamente ci sono le basi per realizzare un progetto e-commerce che abbia un senso e delle possibilità di riuscita.
Ad esempio, dico subito che saranno necessari dei soldi da investire in marketing. Sembra una cosa banale ma alcuni pensano che fare il sito, quindi realizzare le pagine web, sia tutto ciò che serve per avere successo on line. In realtà non basta.
Perché un sito appena nato non è conosciuto da nessuno: bisogna spendere in pubblicità per farlo conoscere.
Insomma metto un po' sotto torchio, con fini positivi, l'imprenditore e il suo progetto e mi accorgo subito se non ci sono i requisiti base oppure se questi requisiti ci sono e si può procedere al passo successivo, al passo numero due, ovvero l'analisi specifica.

Che cos'è l'analisi specifica? Si tratta di un'analisi dove passo al setaccio il progetto.
Una sorta di raggi X dove verifico che ci siano i numeri per provare ad avere successo. Un'indagine nel mondo reale, nel mondo concreto dei potenziali clienti.
Vado a verificare se esiste un gruppo di persone che sta cercando su Google i nostri prodotti, oppure ancora un gruppo di persone alle quali potremmo far vedere una nostra pubblicità su Facebook e che, con grosse probabilità, comprerebbe da noi.

Su Facebook (e Instagram) sapere se compreranno i nostri prodotti è un pochino più difficile perché stiamo mostrando una pubblicità a persone che stanno guardando contenuti come video, foto, post, articoli, etc.

Su questi social difficilmente le persone cercano in maniera attiva qualcosa. Ad esempio non cercano prodotti, non scrivono nella barra di ricerca "crocchette per cani".
Tutt'al più possono cercare il nome di un brand se è molto famoso e magari ha attirato la loro curiosità in qualche modo attraverso altri canali pubblicitari.
Però, anche se non possiamo sapere esattamente quante persone cercano i nostri prodotti, su Facebook possiamo verificare se ce ne sono che potenzialmente potrebbero acquistare da noi.

Esempio. Se troviamo su Facebook persone che hanno dei dobermann, e noi vendiamo un mangime specifico per questa razza, è possibile che comprino da noi, perché possiamo fare una pubblicità, possiamo farla vedere proprio a loro e dire "*guarda che io ho un prodotto che è specifico per il dobermann e quindi potrebbe fare proprio al caso tuo*".

Per quanto riguarda Google invece possiamo essere estremamente più precisi perché dall'analisi ai raggi X vengono fuori alcuni dati molto interessanti.
Ad esempio da Google possiamo sapere quanti stanno cercando quello specifico mangime per dobermann.
Possiamo sapere se ci sono altre persone che stanno cercando informazioni, ad esempio se c'è qualcuno che cerca e si informa se esiste un prodotto specifico.
E se c'è qualcuno che non sa dell'esistenza del nostro prodotto, ma si sta informando, possiamo arrivare a lui e vendere.
Con un articolo del blog collegato al nostro sito e-commerce potremmo farci conoscere da queste persone e convincerle che siamo la soluzione migliore per loro.

Google ci fornisce anche il numero esatto di quanti fanno queste ricerche, ci dà un'idea precisa e ci dice:

- quanto è difficile posizionarsi in prima pagina su Google;
- quanto costa mostrare una pubblicità a pagamento a queste persone;

- quante sono le persone che cercano il prodotto.

Quindi abbiamo tutti i dati per sapere se è una strategia sostenibile, se è una strategia che possiamo provare ad attuare e se l'azienda ha i soldi per fare tutto questo.

Possiamo sapere prima di cominciare se ci sono tutti i requisiti per provare a vincere il "gioco" dell'e-commerce.

Unendo quindi:
- l'analisi di Google;
- l'analisi di Facebook;
- l'analisi di brand;
- l'analisi sui margini dei prodotti;

possiamo fare un'analisi molto specifica e capire se ci sono tante, medie o poche possibilità di successo.
Questo è quello che è mancato a MisterBau: un'analisi marketing che fosse specifica, precisa e puntuale per la sua situazione.

CONCLUSIONI

Cosa è successo a MisterBau in questo momento?
È diventato mio cliente oppure no? Posso aiutarlo o non c'è niente da fare per lui?
In realtà siamo ancora alle fasi iniziali, abbiamo valutato sommariamente che lui ha i requisiti giusti per procedere con il secondo passo, l'analisi ai raggi X.
Quindi ho fatto presente chiaramente a MisterBau che dovrà spendere di nuovo dei soldi per provare a portare il suo progetto al successo, perché quanto fatto prima non andava bene.

L'ho invitato a rifletterci, spiegando che l'investimento che si troverà a fare (o, come nel suo caso, a rifare) deve essere un investimento che gli permetta comunque:
- di vivere e pagare i suoi fornitori;
- di pagare le bollette;
- di pagare i suoi collaboratori;
- di pagare l'affitto del negozio;

ed essere comunque sereno, anche se questo progetto e-commerce dovesse andare male.

Perché l'e-commerce è un ottimo strumento, ma rimane a tutti gli effetti un investimento che ha un grado di rischio.
Nessuno può assicurare il successo di un progetto e-commerce al 100%.
E quando dico nessuno, intendo proprio nessuno.

Se qualcuno ti dice che il tuo progetto ha il 100% di possibilità di riuscita e ti fa credere che non puoi sbagliare, sta mentendo.

Questo è il modo per non buttare via i soldi prima di tuffarti a capofitto nella realizzazione di un sito.
Se MisterBau avesse trovato prima un'agenzia che, con la mano sul cuore, gli avesse detto tutto questo, probabilmente avrebbe potuto evitare di ritrovarsi in questa situazione.

Riflettici bene.

FRANCESCO CARUCCIO

Blu Frank è il fondatore della prima agenzia italiana di Ecommerce a Risposta Diretta, il sistema per fare eCommerce con risultato garantito dove l'imprenditore non è l'unico a rischiare, ma è l'agenzia ad assumersi parte del rischio. Un ecommerce a risposta diretta è dedicato a quegli imprenditori che desiderano slegarsi da tecnici che li tengono in ostaggio, che si sentono con le mani legate e che desiderano investire per generare vendite e non per mantenere con i propri denari i reparti di sviluppo delle agenzie.
segretiecommerce.it - blufrank@segretiecommerce.it

Ak
Iv San Bernard®

ira

fatte a mano
made in Japan

info@ivsanbernard.it
www.ivsanbernard.it

DIVENTA PROJECT MANAGER DI TE STESSO

e realizza i progetti che desideri dal profondo del cuore

EMILIO GERBONI

Quando intendi mettere in atto i progetti più amati e importanti per te, ci sono molti passi da fare prima di partire con l'azione vera e propria

Se si chiama progetto, vuol dire che va progettato. Ovvio, no? Spesso però sembra quasi tu debba sapere all'istante come muoverti e agire. Altrimenti pensi che ci sia qualcosa di sbagliato in te.
E questo ti blocca terribilmente.
Potresti rientrare in quel folto gruppo di persone che non realizzano mai nulla di significativo per loro stesse perché non si mettono a progettare.
E sottolineo "per loro stesse" perché per gli altri, molto spesso, si fanno cose più facilmente che per sé stessi.

QUI PARLIAMO DEI TUOI VERI PROGETTI

La maggior parte delle persone di fronte a una forzatura soccombe.
Non so cosa sia peggio in realtà tra queste due tristi alternative: soccombere o sostenere la forzatura.
È il classico "dalla padella alla brace": soccombere è meglio solo quando ti si apre lo spiraglio di essere sostenuto e seguito da chi vuole aiutarti a realizzare i tuoi progetti.

Proiettarti in avanti nel futuro, anche per queste ragioni, potrebbe metterti un'angoscia tremenda anche per la questione "*faccio qualcosa che conta veramente per me*", con tutte le sue implicazioni.
E tutte queste implicazioni, insieme alla complessità del processo da seguire con tutte le sue incertezze, sono capaci di generare più angoscia di quella che potresti provare di fronte a un'infinita pila di piatti da lavare.

Senza contare che, diciamocelo, quando ti metti veramente sui tuoi progetti del cuore sei solo.
Le altre persone spesso non sono in grado di aiutarti e ci sono delle ragioni (che ti spiegherò dopo nel passo numero 2).

PARS

Preda Intera

RITORNO ALLE ORIGINI

Gli animali che vivono in compagnia dell'uomo, sin dalle origini, hanno bisogni nutrizionali definiti da Madre Natura attraverso il lungo cammino dell'evoluzione.
PARS Preda Intera ricostruisce quello che potrebbero normalmente procurarsi in natura.

www.dietapars.it - seguici su - info@dietapars.it

E se non sei Topolino versione Apprendista Stregone, l'impresa è veramente paralizzante, tanto da inchiodarti con un groppo alla gola, perso tra la confusione totale di dove mettere le mani e lo strazio di quello che comporterà partire.
Che poi, anche a Topolino, non è andata proprio benissimo...

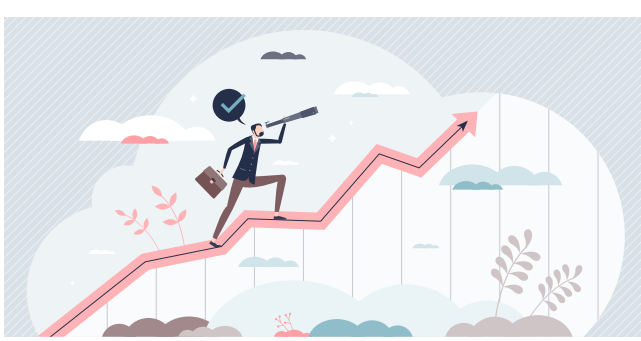
Forse tutti noi abbiamo visto troppi film dove la persona con il sogno nel cassetto persegue la propria visione con sicurezza granitica abbattendo ogni ostacolo senza aprire la pagina di un libro o aver seguito qualche forma di corso o essere supportata da qualcuno (se non qualche altro sognatore idealista motivatore che gli sussurra una frase magica all'orecchio, facendogli capire tutto come per incanto).

Solo per dire che, al di là delle complicazioni emotive e psicologiche che comportano la progettazione e la proiezione nel futuro, esistono persone che lo fanno di lavoro, che cioè hanno studiato la materia progettazione a livello universitario e ti possono aiutare (ad esempio la figura chiamata Project Manager).

I 9 PASSI PER DIVENTARE UN DISCRETO PROJECT MANAGER DI TE STESSO GESTENDO GLI ASPETTI EMOTIVI E PRATICI DELLA PROGETTAZIONE

PASSO 1. Metterti in uno stato d'animo adeguato

Prima di far girare la testa a mille su pensieri ansiogeni tipo Bianconiglio, posticipa il ragionamento e i pensieri alla *Oddio che devo fare? Questo o quello?*
Il rischio è quello di aprire la porta al dubbio patologico paralizzante che procede a spirale in un vortice di incertezza.
Riscaldati per prepararti alla fase del pensiero.
Creati un ambiente piacevole e comodo secondo i tuoi canoni personali e uno spazio di tempo dedicato alle fasi da seguire separatamente.
La fase 1 può richiedere anche più giorni, inoltre potresti affiancare la fase 1 e la fase 2 (cioè il prossimo passo) e affrontarle insieme.



PASSO 2. Fare chiarezza su cosa vuoi realizzare

Su questo punto spesso si fa confusione.
È buona cosa cercare di fare chiarezza con l'aiuto di specialisti, ma io ti consiglio comunque di trovare il modo di fare un pezzo di strada da solo per capire cosa vuoi realizzare e come.
È vero, il professionista in questo caso dovrebbe darti gli strumenti di riflessione per chiarirti le idee, quindi aiutarti a pensare. Ma spesso finisci per chiedere aiuto a "cani e porci" a causa del punto 1, ovvero lo stato d'animo di insicurezza, incertezza, ansia e angoscia.
E spesso fai la fine del naufrago, cadi in mano al Gatto e alla Volpe per colpa dell'urgenza e della fretta da panico.
E confusione e demotivazione assoluta sono quasi garantiti.

PASSO 3. Fare chiarezza sulle ragioni per cui desideri realizzare i tuoi progetti

Dopo aver individuato il cosa, rifletti sul perché.
Capire perché vorresti soddisfare proprio quei bisogni, ti aiuta a ridefinire anche il cosa con più precisione.
Troppo spesso capita di essere accecati da obiettivi che non ci interessano veramente o che non ci

Pineta®
ZOOTECNICI

PRO.COMPLETE®

COMPLETE NUTRITION PROGRAM

COMPLETE FEED

UNICO PRODOTTO

SEMI + ALIMENTO + INTEGRAZIONE

- Non sporca
- Semplice ed Economico
- Innovativo e Professionale
- Riduce gli sprechi

100% COMPLETO

Pineta Zootecnici - Reggio Emilia (ITALY) - Tel. +39.0522.553616 - www.pineta.com

portano dove crediamo ci dovrebbero condurre una volta raggiunti. Nella maggior parte dei casi basterebbe molto meno per ottenere la soddisfazione del bisogno a livello pratico.
Fin da piccoli veniamo programmati con i sogni degli altri, con le aspettative degli altri, con gli stili di vita e i pensieri degli altri, tanto da allontanarci dai nostri sempre più.
Ricentrati e risintonizzati su te stesso. È un bel lavoro. Veramente cruciale.
Soprattutto oggi che viviamo in un'epoca a dir poco caotica.

PASSO 4. Individuare ed elencare i punti di blocco, le difficoltà

Una volta che avrai fatto chiarezza sul cosa e sul perché, potrai analizzare quelli che possono essere i tuoi blocchi personali, ciò che consideri un muro nel perseguire il tuo progetto.

Potrebbero essere convinzioni, paure, insicurezze, incapacità effettive, limitazioni di vario tipo, da quelle personali a quelle ambientali e materiali.
Individuarle con precisione ti permetterà di costruire il tuo progetto andando a inserire questi elementi nel processo di pianificazione e risoluzione.

PASSO 5. Elencare le risorse a tua disposizione e quelle mancanti

A questo punto potrai creare un contenitore e riempirlo con tutte le risorse già a tua disposizione e individuare quelle ancora necessarie a superare blocchi e difficoltà.
Risorse di natura emotiva, materiale, cognitiva, relazionale, di qualsiasi tipo insomma, come il coraggio, la determinazione, l'empatia, la conoscenza di un particolare ambito, la capacità di calcolo, caratteristiche fisiche, amicizie, conoscenze etc.
Cerca di essere molto dettagliato e poco critico. L'auto-snobismo, così come lo snobismo in generale, non ha mai portato nessuno lontano, anche se apparentemente potrebbe sembrare così, in alcuni casi.

PASSO 6. Incrociare i punti di blocco con l'analisi delle tue risorse

È molto frequente che consideriamo poco ciò che già abbiamo a disposizione e molto ciò che invece ci manca. Altrettanto spesso non connettiamo le risorse, sia presenti che assenti, ai blocchi e alle difficoltà incontrati per il progetto.

Troppo spesso capita di essere accecati da obiettivi che non ci interessano veramente o che non ci portano dove crediamo ci dovrebbero condurre una volta raggiunti

È assai probabile invece che le risorse mancanti individuate rappresentino un fattore demotivante e che produce procrastinazione e stallo, se non abbandono e rinuncia.

PASSO 7. Costruire un percorso step-by-step verso la realizzazione

A questo punto potrai iniziare a creare una sequenza di passi progressivi, di scalini che ti condurranno verso la realizzazione del progetto desiderato mettendo insieme tutti i pezzi analizzati nei punti precedenti.
Non te l'ho detto prima, ma trovare una modalità per te comoda di registrare per iscritto tutti i ragionamenti fatti è fondamentale. Carta e penna ti verranno in aiuto.

PASSO 8. Temporizza i singoli step

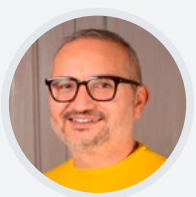
La temporizzazione è un aspetto cruciale e controverso della pianificazione.
La tendenza è quella di ridurre i tempi effettivamente necessari per compiere i vari step.
Per cui "stai largo".

Anche azioni apparentemente semplici possono richiedere molto più tempo di quanto in teoria potresti pensare, per questo motivo evitare di essere megalomani è vivamente consigliato.
Eviterai così stress e paralisi, proprio perché ti sei messo davanti un carico esagerato e irrealistico basato su chissà quali parametri.
La lentezza è il segreto del vero successo profondo.
Sembra difficile da credere, ma l'esperienza te lo proverà.

PASSO 9. Inizia dal primo e portalo a termine prima di passare al secondo

Una volta stabiliti con correttezza tutti i passi devi procedere in sequenza, senza cedere alla tentazione del multitasking o di saltare da uno all'altro.
Altrimenti generi disordine, dispersione e rallentamento. Se non un blocco.
E un blocco eccessivo potrebbe indicare che il passo non è quello corretto.
Bisogna sempre trovare la via per procedere con fluidità. Essere flessibili anziché rigidi paga sempre, ma se si mantengono una struttura e una logica operative, un algoritmo che non diventi un approccio random ma di ricerca e intervento.

In questo modo ogni intoppo sarà trasformato in opportunità di apprendimento e di crescita che da sole giustificheranno il procedere lungo il cammino.



EMILIO GERBONI

Psicologo-Psicoterapeuta, Trainer-Coach. Direttore della Collana Binario | Libri per evolversi della Dario Flaccovio Editore.
Direttore del centro Quietmood con sede a Bologna. Specializzato in Terapia Breve Strategica, Ipnosi Ericksoniana, EMDR, Schema Therapy, Psicoterapia Evolutiva. Ideatore della strategia Quietmood – la tua strategia di cambiamento comoda come un cuscino. Grazie alla strategia Quietmood aiuta le persone a evolvere senza uscire dalla loro zona di comfort, senza usare la forza di volontà, senza perseguire obiettivi angoscianti al fine di sentirsi a proprio agio con chiunque in qualsiasi contesto desiderato. Autore del libro "La vita inizia nella comfort zone".
info@quietmood.it

FARM COMPANY
Ecolife
PROTEZIONE NATURALE PER CANI E GATTI
A base di oli essenziali di NEEM, EUCALIPTO CITRIODORA e GERANIOLO

FINO A 4 MESI DI PROTEZIONE
Eco-Friendly
FORMULA NATURALE
SGRADITO A PULCI, ZECCHE E FLEBOTOMI

Spot On Cane
Spot On Gatto

Collare Cane
Collare Gatto
Spray

DISTRIBUITO IN ESCLUSIVA PER L'ITALIA DA
FARM COMPANY
www.farmcompany.it
FarmcompanyBiella
farmcompanybiella

TRASFORMA IL TUO PUNTO VENDITA

nel tuo miglior venditore

NICOLA BENINCASA

6 consigli per valorizzare il tuo negozio come un potente strumento di vendita e incrementare il tuo business e i tuoi incassi

Uno dei momenti fondamentali in cui scatenare la vendita è certamente l'istante in cui i tuoi clienti aprono il portafoglio per pagarti. In parole più semplici: il tuo negozio può e deve essere il tuo miglior strumento di vendita o certamente uno dei migliori. Un recente studio ha dimostrato che il 66% di tutte le decisioni di acquisto vengono prese in negozio e il 53% di tali acquisti viene effettuato d'impulso!

Quindi ha perfettamente senso concentrare alcuni dei tuoi sforzi di marketing sui consumatori che hai cat-turato direttamente alla tua porta e valorizzare il tuo negozio come un potente strumento di vendita.

ECCO 6 CONSIGLI PRATICI

1. Usa una migliore segnaletica

Se i tuoi cartelli informativi e i cartellini dei prezzi sono inesistenti o stampati su carta comune, vestili e rendili più accattivanti.

Usa colori, loghi, immagini per entusiasmare i clienti che stanno guardando la tua merce e catturare la lo-ro attenzione.

2. Mostra al cliente quanto può risparmiare

Se qualcosa è in offerta, mostralo.

BASTA PIT STOP

PER FARE I TUOI BISOGNI,

IL TUO VIAGGIO PUÒ CONTINUARE!!!

NUOVO SKUDO3 CAT TRAVEL

IL PRIMO TRASPORTINO CON LETTIERA INTEGRATA!

Gatti, vacanze, viaggi ed incontinenza???
MPS lancia una nuova ed innovativa soluzione brevettata: confortevole e pratico, dotato di cassetto e vano portaoggetti. D'ora in poi il tuo gatto non dovrà più uscire dal trasportino per i bisogni durante il viaggio.

Distribuito in esclusiva da I.G.C. s.r.l. Leo pet

Compartment for cat litter

Compartment for scoop

VIDEO
Skudo history video

MPS 2 srl | 36051 Creazzo (VI) Italy - Via Zambon 17
telefono +39 0444 572.280 r.a. | email: info@mpsitalia.it www.mpsitalia.it

MPS ITALIAN PET PRODUCTS

DESIGN OFFICINAGRAFICA.IT

Usa segni dai colori vivaci per differenziare la tua merce in vendita e mostrare l'importo dello sconto.
I consumatori non possono capire quanto possono risparmiare se non sanno quanto costava prima l'articolo.

Indica anche una chiara "data di fine offerta" sulla tua segnaletica.
Questo ispira urgenza.

3. Organizza i tuoi espositori e semplifica l'acquisto
Assicurati che la tua merce sia esposta in modo sensato.

Se esponi abbigliamento per cani o accessori come guinzagli e collari, assicurati di proporli in ordine di ta-glia, prezzo o colore... in qualunque caso con un senso logico.
In questo modo il cliente troverà rapidamente quello che sta cercando.
E ciò lo spingerà a passare più tempo a guardare altri articoli senza sprecare tutto il suo tempo nel cerca-re una taglia.

Vale lo stesso per gli alimenti: ordinali per marca o per età, taglia o esigenze specifiche dell'animale.
Cerca sempre di semplificare l'acquisto dei tuoi clienti.

4. Tieni pulito e in ordine il negozio
Niente abbassa il valore della merce come polvere e disordine.
Dunque assicurati che i tuoi collaboratori stiano pulendo sopra, intorno e dietro i tuoi espositori.

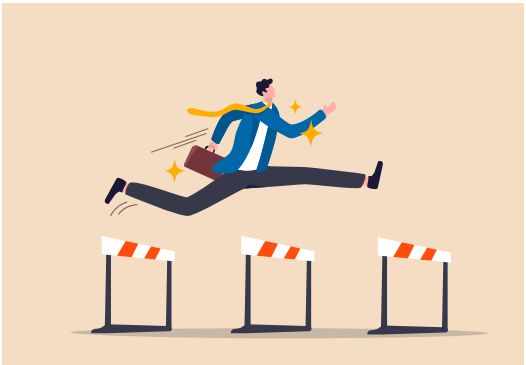
Ordina e pulizia sono importanti valori aggiunti.

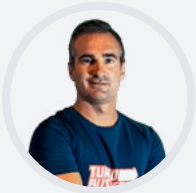
La maggior parte della merce ha prodotti complementari che "funzionano" o si abbinano bene; assicurati allora di esporre questi articoli insieme o vicini, per incoraggiare l'acquisto d'impulso

5. Cross selling
La maggior parte della merce ha prodotti complementari che "funzionano" o si abbinano bene.
Assicurati allora di esporre questi articoli insieme o vicini, per incoraggiare l'acquisto d'impulso.

Esempio: mangime + antiparassitario / mangime + prodotti per toelettatura.
Oppure: cappottino per cane + borsa trasportino abbinata per stile, fantasia e colore...
O ancora: guinzaglio + collare e pettorina coordinati.

Insomma, puoi sbizzarrirti come vuoi e creare gli abbinamenti ideali per esaltare le tue vendite.





NICOLA BENINCASA

Nicola Benincasa è consulente di vendita e creatore di Turbo Business, agenzia toscana di marketing diretto. Ha pubblicato il suo primo libro "Piccole Imprese, Grandi Fatturati" nel 2018 ed è docente di Tecniche di Vendita per Confcommercio.
www.turbobusiness.it

6. Allena la tua squadra

Grandi espositori e tecniche di merchandising vanno bene, ma puoi aumentare significativamente le tue opportunità di vendita fornendo al tuo personale un'ottima formazione per le vendite al dettaglio.
Aiutarli a comprendere i concetti di vendita suggestiva è fondamentale.

Un recente studio ha dimostrato che il 66% di tutte le decisioni di acquisto vengono prese in negozio e il 53% di tali acquisti viene effettuato d'impulso!

Altra grande idea di formazione per le vendite è incoraggiare i membri del tuo team a sfruttare il concetto di "prodotto del giorno".
Si tratta di selezionare un articolo economico aggiuntivo che si può vendere alla cassa.
Per incentivare il tuo personale scegli con la tua squadra quali sono gli articoli più indicati e crea una ri-compensa per ogni prodotto del giorno venduto da abbinare a quello che i clienti hanno già scelto.

Ora è il momento di tornare a vendere.
Metti in pratica questi 6 consigli e fammi sapere come è andata.

Alle tue vendite.

ABBEVERATOIO AUTOMATICO
PER CANI - IN ACCIAIO INOX (Art. 20l)

Dimensioni: 27x27x10 cm
Capacità: 2,5 litri
Attacco acqua destro o sinistro
da 1/2" maschio
Tappo a vite di scarico acqua

FERRZOOTECNIA
Via Belgio, 16 - 41122 Modena
Tel. 059 31.34.26 - Cell. 338 37 44 643
www.ferrzootecnia.it - ferrzootecnia@gmail.com

COME SFRUTTARE LA POTENZA DEI REELS

per il tuo pet shop

SILVIA MARINI

Ecco come fare ad aumentare le persone che ti seguono sui social

Nell'articolo dello scorso mese abbiamo analizzato come le storie su Instagram siano essenziali per promuovere il tuo pet shop.
Uno dei problemi dell'ultimo periodo, però, è raggiungere un numero consistente di follower che possa vedere le tue storie e i tuoi post.
Rispetto al passato, infatti, anche su Instagram è molto più difficile, anche perché non esistono campagne pubblicitarie di acquisizione follower (cosa invece possibile con Facebook).

Molti ti consiglieranno di "acquistarli".
Beh, non lo fare per nessun motivo!
Avere follower cinesi o coreani, a cosa serve se hai un negozio a Mantova?
Oltretutto, nella maggior parte dei casi, non sono neanche persone reali ma "bot", cioè programmi che compiono azioni decise a priori da chi li vende.
E a cosa ti servirebbe avere 1.000, 10.000, 100.000 follower di questo tipo, che non si trasformeranno mai in clienti reali?

Come fare allora ad aumentare le persone che ti seguono sui social?
Attraverso i reels.

COSA SONO I REELS

I reels sono brevi video (di massimo 60 secondi) che vengono definiti proprio da Instagram "divertenti e coinvolgenti".
Anche se, come vedremo in questo articolo, non sono solo questo.
Una caratteristica che li contraddistingue rispetto ai video su IGTV, oltre la durata, è che è possibile visualizzarli praticamente ovunque, non solo nella sezione "Reel" di Instagram, ma anche sul tuo feed.

RECORD
Qualità per piccoli animali

FASHION
MILANO

È INIZIATA
LA PREVENDITA

Scopri tutti i modelli della collezione 2022/23 sul nostro sito.

Cat&rina Record - Rinaldo Franco Spa record_rinaldo_franco

www.recordit.com

E questo vuol dire molta più visibilità!
Per creare un reel basta che clicchi sul "+" in alto e selezioni "Reel".
A questo punto, hai a disposizione delle opzioni per rendere il tuo mini-video più coinvolgente.

- Audio: puoi aggiungere una traccia musicale, scegliendola dalla libreria di Instagram. In alternativa, puoi utilizzare anche un audio personale. In questo caso devi però ricordarti che sarà poi disponibile e utilizzabile da tutti se possiedi un account pubblico.
- Durata: qui devi indicare quanto durerà il reel: 15, 30 o 60 secondi.
- Layout: ti serve per scegliere il formato del reel (orizzontale, verticale, etc.).
- Timer e Countdown: utilizzando questa funzione, dopo il tempo indicato, partirà automaticamente la registrazione del Reel (e non dovrai farlo tu manualmente).

I REELS SU FACEBOOK

Quanto successo abbiano avuto i reels e perché anche un pet shop dovrebbe servirsene nella sua strategia di comunicazione, è dimostrato dal fatto che sono ultimamente sbarcati anche su Facebook.

Rispetto ad altri contenuti del "gigante blu", i reels saranno visibili a tutti, non solo agli amici: gli utenti li visualizzeranno in base ai loro interessi, secondo il principio base di Facebook "il contenuto giusto, nel momento giusto, alla persona giusta".

Va specificato però che attualmente questa funzione non è disponibile per tutti gli utenti.
Ciò vuol dire che alcuni account potrebbero vedere i reels, ma non registrarli. Quindi, devi controllare se si possono utilizzare sul tuo account.

La scheda Reels si trova vicino alla dicitura "Storie" sull'App di Facebook.
Devi solo cliccare su "Crea Reels" per iniziare la creazione e la modifica di questi brevi video.
Le funzioni sono uguali a quelle presenti su Instagram.

PERCHÉ UTILIZZARE I REELS?

A questo punto è lecita la domanda: "*Perché utilizzare i Reels?*"

All'inizio di questo articolo ho sottolineato come oggi purtroppo sia molto più difficile rispetto a un tempo acquisire follower semplicemente con i post e le storie. Proprio perché questi contenuti si rivolgono principalmente alle persone che ti seguono già, e solo dopo arrivano a coinvolgere nuovi utenti.

L'algoritmo di quasi ogni social funziona un po' allo stesso modo.
Per capire il gradimento del tuo contenuto, una volta pubblicato, il social network lo mostra prima ai tuoi follower (quelli che interagiscono quasi sempre con te).
Se questi iniziano a interagire con il tuo contenuto, il social network continua a far galleggiare il post mostrandolo a un altro gruppo di follower (quelli che interagiscono meno con te o quasi mai).
E se anche questi ultimi gradiscono il tuo contenuto, verrà mostrato a chi non fa parte della tua cerchia di "seguaci".

Per arrivare a un maggior numero di persone, i reels ti possono aiutare.
Con i reels, infatti, si raggiunge un numero molto più ampio di utenti, che visualizzeranno questi brevi video e, se fatti bene, anche il tuo profilo.

Chiaramente, non fanno miracoli.
E questo vuol dire che dovrai combinare qualità e quantità.

HAPPY DOG
All you feed is love

Supreme Sensible India

Una deliziosa ricetta vegetariana ispirata alla cucina indiana.

Alimento completo vegetariano e privo di grano per cani adulti.

- Qualità super-premium realizzata con ingredienti di alta qualità
- Adatto anche a cani con intolleranze alimentari
- Per mantello lucido e brillante

India è disponibile anche in snack!

ricetta vegetariana

REBO SRL • VIA MESTRE, 31 • 21050 CAIRATE (VA) • 0331 502700 • INFO@HAPPYDOG.IT • WWW.HAPPYDOG.IT

Da una parte, quindi, i reels dovranno essere impostati bene e creare interesse.
Dall'altra, più reels verranno pubblicati e più aumenteranno le visualizzazioni.
In questo modo, infatti, l'algoritmo di Instagram (e di Facebook) avrà un'idea più chiara del pubblico che apprezza i tuoi contenuti.

Una volta diventati follower, potrai coinvolgerli con contenuti più approfonditi, per fidelizzarli e farli bussare alla porta del tuo negozio.

Oggi purtroppo è molto più difficile acquisire follower semplicemente con i post e le storie proprio perché questi contenuti si rivolgono principalmente alle persone che ti seguono già e solo dopo arrivano a coinvolgere nuovi utenti

QUALI CONTENUTI?

Chi ha già visto reels su Facebook o Instagram, leggendo quest'articolo si starà chiedendo: *"Tutto molto bello. Ma io ho un pet shop. E i Reels sono video divertenti e comici"*.

In realtà, non è proprio così.
Infatti, è vero che i reels più visualizzati sono quelli con i cambi d'abito, di occhiali, i mini tutorial sul trucco, i viaggi...
Ma, come all'interno di questa rubrica cerco di spiegare, i proprietari di pet shop non sono degli influencer, e questo vuol dire che non devono ricercare la quantità ma la qualità: persone cioè che iniziano a seguirti sui social, si interessano ai contenuti ma che, in seguito, devono diventare clienti.

Quindi, tornando alla domanda iniziale, quali tipi di reels puoi realizzare?
Veramente tanti...

Per esempio, la testimonianza di un minuto di un tuo cliente, oppure una persona che entra nel tuo negozio per acquistare un gioco per il suo pet o ancora il video di un cane che consuma i tuoi prodotti a casa mostrando quanto li gradisca.
E così via...

COSA FARE DI QUESTI FOLLOWER?

Bene, hai realizzato i tuoi reels e li hai pubblicati più volte alla settimana.
E inizi a ottenere i primi risultati.

I follower aumentano sempre più.
Cosa devi fare ora?

Se attraverso i reels i tuoi follower stanno aumentando, vuol dire che saranno molte di più le persone che vedranno i tuoi post e le tue storie. Ma questo non basta: perché diventeranno tuoi clienti soltanto se darai loro un motivo per entrare nel tuo pet shop e acquistare i tuoi prodotti.

Devi quindi creare una vera e propria strategia che parte dai reels per poi continuare con contenuti di puro valore che mostrano quello che l'utente si aspetta di trovare all'interno del tuo pet shop (e che non trova dalla concorrenza).

Spero che dopo aver letto questo articolo inizierai a creare i tuoi reels su Facebook o Instagram.

Inizia sin da subito e fammi sapere quali risultati hai ottenuto.

SILVIA MARINI

Social Media Manager di professione, è cresciuta leggendo libri di marketing e comunicazione - sue grandi passioni - decidendo di laurearsi proprio in questo campo ma con una particolarità: una tesi di laurea sul Pet Marketing e i Social Media. Nel corso degli anni ha aiutato piccole imprese, piccoli negozi, pet shop, liberi e medi professionisti a servirsi dei social media come una vera risorsa di business. Applica le sue competenze e strategie anche al proprio blog personale *lezampedifido.it* e al suo Gruppo Facebook *"Le Zampe di Fido"*.
Molto amante dei cani e del loro mondo (www.facebook.com/groups/socialpetilmarketing), è autrice del libro "Il cane che mi insegnò a volare", acquistabile su Amazon.

EQUILIBRIUM MEAL

Vivere

by Mister Pet

Nutrire bene il tuo cane,
è il primo passo
per Vivere bene insieme.

PREMIATO DAI CONSUMATORI
QUALITY AWARD 2022

LOW GRAIN

60% INGREDIENTI ANIMALI **20%** RISO INTEGRALE **20%** VERDURE FRUTTA ERBE

HOLISTIC PHILOSOPHY

La linea **Vivere** viene prodotta con ingredienti etici **100% naturali**, senza fare nessun tipo di test clinici sugli animali. Rispetta la naturale alimentazione dei cani perchè realizzata con tanta carne fresca, con un totale del **60% di Animals ingredients** e l'aggiunta di verdure, erbe e frutta.

MISTERPET www.misterpetsrl.com
Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

POS: OBBLIGO E SANZIONI

Un'ulteriore 'stretta' per i negozianti che non vogliono fare uso del POS

Una multa di 30 euro + il 4% del valore della transazione. Ecco la sanzione prevista per gli esercenti senza POS o che rifiutano di accettare pagamenti con carte di credito o bancomat: le probabilità che venga messa in atto quest'anno sono effettivamente alte.
L'obbligo del POS, ma senza sanzioni per inadempienza, è stato introdotto nel 2021 con la soglia minima di pagamento pari a 30 euro. Il Governo, che ha sempre spinto l'utilizzo del POS obbligatorio anche con incentivi specifici (come il Bonus POS 2021), ha provato già lo scorso anno a introdurre delle multe, ma la disposizione alla fine non è stata approvata.

Chi, cosa, come

L'attuale emendamento ricadrebbe su tutti i soggetti che effettuano attività di vendita di prodotti e prestazione di servizi anche professionali.
Secondo quanto specificato dalla nuova normativa, per essere in regola sarebbe sufficiente accettare anche un solo circuito e una sola tipologia di mezzo di pagamento (cioè un solo tipo di carta di debito - per esempio il bancomat - e un solo tipo di carta di credito).
Sono disponibili diverse soluzioni 'smart' sul mercato, comprese numerose App da installare sugli smartphone, impostate per accettare pagamenti elettronici.

Chi sono i destinatari

La legge prevede il POS obbligatorio per attività commerciali e liberi professionisti. Nello specifico: negozi e attività commerciali; artigiani; bar, ristoranti e tutte le attività di ristorazione; lavoratori autonomi e liberi professionisti che esercitano in proprio e hanno un rapporto diretto con il cliente (avvocati, parrucchieri, commercialisti, psicologi, elettricisti...); hotel, B&B, agriturismi e altre attività ricettive.
Gli unici soggetti esentati sono i professionisti che eseguono transazioni verso altri professionisti.
Anche le attività cosiddette 'itineranti', come quelle di venditori ambulanti e simili, sono obbligate ad accettare i pagamenti elettronici.

Quali sono i vantaggi

Anche se l'obbligo del POS non trova tuti d'accordo, esistono di fatto alcuni vantaggi.

- Bonus POS: un credito d'imposta pari al 30% sulle commissioni addebitate per l'accettazione di pagamenti con strumenti di pagamento elettronici. L'articolo 22 del DL 99/2021 incrementa il valore del credito d'imposta dal 30% al 100% se i POS sono collegati a strumenti che consentono la memorizzazione e la trasmissione elettronica dei dati dei corrispettivi giornalieri all'Agenzia delle Entrate.
- Bonus per l'acquisto, il noleggio o l'utilizzo del POS: un credito d'imposta aggiuntivo relativo al costo di acquisto, noleggio o utilizzo di dispositivi che consentono di accettare pagamenti elettronici (usufruibile fino al 30 giugno 2022).
- Lotteria degli scontrini: una vera e propria estrazione a premi basata sugli scontrini digitali emessi per ogni pagamento con carta.

enjoy life with bama pet

trasportino **Tour**

l'accessorio da viaggio pratico ed elegante

ama il tuo migliore amico

- con vano porta oggetti - completo di ciotola doppia - tripla chiusura di sicurezza - predisposto per fissaggio con cinghie o cintura di sicurezza

consumatori@bamagroup.com www. bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI

MASSIMIZZA IL TUO BUSINESS

con le joint venture strategiche

ASSUNTA INCARNATO

Non considerarti un'isola. Non avere paura e stringi relazioni proficue con altri imprenditori per conseguire un vantaggio comune profittevole per tutti

Non so se lo hai notato: in Italia ci sono tantissime imprese, ma generalmente molto piccole. Anche se sono trascorsi tanti anni dall'apertura della partita IVA infatti, molte aziende italiane hanno difficoltà a crescere.
Aumentare il numero dei propri clienti, il fatturato, espandersi in mercati inesplorati, testare nuovi sistemi di offerta e nuovi brand... sembra davvero una missione impossibile!

Tutto questo accade essenzialmente per due ragioni.

Difficilmente un'impresa può disporre di tutte le risorse necessarie per implementare un modello di business davvero efficiente e completo.

Magari hai studiato e testato un prodotto o un servizio eccezionale (= sistema di offerta) ma non hai ancora l'accesso ai giusti canali distributivi per lanciare adeguatamente il tuo prodotto.
Oppure ti sei reso conto che i tuoi clienti potrebbero aver bisogno di uno specifico servizio, che tu non sei in grado di offrire o di cui non ti vuoi occupare in prima persona.

Tutto questo può frenare irreversibilmente la tua crescita, facendo stagnare nel tempo il tuo fatturato e la tua liquidità, mentre invece i tuoi concorrenti - che hanno i contatti "giusti" - ti doppiano e ti superano.

Non solo...

THE ATTRACTION OF NATURE

APPROVATO DAI VETERINARI

PREMIATO DAI CONSUMATORI

QUALITY AWARD 2022

ZERO CEREALS

MADE IN ITALY

Primordial by Mister Pet

GRAIN FREE

HOLISTIC NUTRITION HIGHLY FRESH MEAT

Natural ingredients that respect the evolutionary origin of dogs and cats

100% NATURAL | 70% ANIMAL ingredients | 30% VEGETABLES herbs and fruits

MISTERPET www.misterpetsrl.com

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy - Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

Molti imprenditori si vedono come “isole” a sé stanti, e hanno paura di stringere relazioni proficue con altri imprenditori e di conseguire un vantaggio comune. Lo capisco, e in fondo hanno anche ragione.
Maledettamente ragione.

LA LEZIONE DELL’UOMO DA 9,4 MILIARDI DI DOLLARI

Nel mare del business ci sono tantissimi squali affamati, in cerca dell’ennesimo imprenditore di cui approfittarsi.
Pensa a tutte le volte che un fornitore ti frega, un cliente non ti paga, un concorrente fa il gioco sporco...

Investi tempo ed energia per selezionare imprenditori e professionisti che condividano il tuo stesso modo di fare, i tuoi valori e principi

Ma è altrettanto vero che la maggior parte degli imprenditori in fondo ama profondamente il proprio lavoro, come te e come me.
Ci sono imprenditori che lavorano quattordici ore al giorno solo per vedere la soddisfazione negli occhi dei propri clienti. Basta cercarli...

Ma allora, cosa fare?

Ce lo insegna Jay Abraham, uno dei maggiori consulenti aziendali e strategici del mondo, soprannominato “l’uomo da 9,4 miliardi di dollari”.
Perché è soprannominato “l’uomo da 9,4 miliardi di dollari”?
Perché anni fa era quella la somma complessiva dei profitti che aveva fatto ottenere ai suoi clienti.
Ad oggi, probabilmente, sono molti di più.
Già negli anni ’90 era il consulente più pagato al mondo, con una tariffa di 5.000 dollari l’ora (più le royalties sui risultati generati), e oggi partecipare a un suo evento costa fino a 25.000 dollari.

Ha letteralmente pianificato e costruito il successo di imprenditori come Tony Robbins, Stephen Covey, Brian Tracy e tanti altri, oltre ad aver determinato il successo di oltre 7.000 aziende operanti nei settori più diversi.

Ho avuto il piacere e l’onore di assistere a una sua lezione nel 2017, a Vienna, che è stata a dir poco illuminante.
Una delle strategie più utilizzare da Jay Abraham nelle sue consulenze è quella di implementare delle joint venture strategiche.
E spesso, dove ce n’è l’opportunità, le consiglio ai miei clienti.

TI FACCIO IL MIO ESEMPIO, COSÌ CI CAPIAMO MEGLIO

Spesso i miei clienti non sono soddisfatti del loro commercialista o in genere di chi si occupa degli adempimenti contabili o amministrativi, oppure hanno necessità di migliorare il proprio rating bancario per accedere a migliori opportunità di finanziamento.

Cosa faccio in questo caso?
Mi metto a fare la tuttologa arrangiandomi a fare cose che conosco poco o di cui non ho esperienza, correndo il rischio di non soddisfare appieno le aspettative dei miei clienti e di non risolvere i loro problemi (ma anzi di crearne degli altri)?

Ovviamente no!
Ho deciso di occuparmi direttamente di ciò che sono in grado di fare al meglio e di farmi aiutare da chi, al contrario, è esperto in quel determinato settore.

Il Valore della Semplicità

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula - Noble Grain é una linea di alimenti completi e bilanciati, formulati con una sola fonte proteica animale disidratata, per una ricetta chiara ed essenziale, e un solo cereale nobile di alta qualità come il riso. È integrata con Beta-glucani e realizzata con un'innovativa ricetta di Superfood della tradizione Mediterranea: Canapa, Olio d'Oliva, Pomodoro, Melagrana, Broccolo e Cicoria. La sua ricetta è senza grasso di pollo, frumento, soia e mais aggiunti, ed è preservata solo con antiossidanti naturali. Ricette formulate per l'alimentazione quotidiana del tuo cane, specifiche per ogni fascia di età, per stile di vita e soprattutto suddivisa per taglia: Small (per cani fino a 10 kg di peso), Medium (da 11 a 30 kg) o Large (per i nostri amici oltre i 30 kg).

Get Social
www.exclusion.it

Exclusion®
Mediterraneo Monoprotein Formula

Quindi, grazie alla rete di conoscenze che sto sviluppando, so a chi rivolgermi in modo che i miei clienti abbiano il miglior servizio possibile.

Certo, è rischioso, perché la "sola" spesso è in agguato.
Anch'io ho rischiato affidandomi a persone che parlano tanto, ma alla fine non sono esperte per niente.

Ma spesso è sufficiente un po' di attenzione e accortezza per evitare le fregature e avvantaggiarsi di risorse che davvero possono fare la differenza nel tuo business.

COME SELEZIONARE PARTNER AFFIDABILI

Una volta che hai ben chiaro quali sono i tuoi obiettivi e quali sono le risorse che ti servono per realizzarli, ti suggerisco 5 passi per selezionare il partner "giusto":

1. Seleziona accuratamente i partner con cui vuoi collaborare

Investi tempo ed energia per selezionare imprenditori e professionisti che condividano il tuo stesso modo di fare, i tuoi valori e principi.

Come?
Consulta regolarmente il loro materiale online (blog, canale YouTube, etc.), se possibile vai a trovarli in azienda, leggi le recensioni dei loro clienti, valuta come gestiscono le eventuali lamentele dei clienti e affrontano in genere i problemi in azienda.

Perché il modo con cui affronta le difficoltà, rivela tantissimo di un imprenditore.

2. Comincia in piccolo

Se pensi di avere davanti a te un possibile partner, mettilo alla prova con un piccolo progetto da gestire insieme (ad esempio la scrittura di un guest-blog o la registrazione di un podcast).

Si dimostra essere una persona affidabile?
Mantiene gli impegni presi e la parola data?
Non far sì che i tuoi clienti testino sulla loro pelle il suo modo di fare.
Accertane tu per primo.

3. Patti chiari, amicizia lunga

Se, a questo punto, ritieni che una collaborazione possa rivelarsi proficua, definisci subito con il tuo partner gli obiettivi che vuoi raggiungere con la joint venture e la strategia da attuare.

Naturalmente ascolta con attenzione anche il suo punto di vista e accettalo, giusto o sbagliato che ti possa apparire.

Non insistere nello stringere collaborazioni con imprenditori con i quali, anche solo a pelle, non hai il giusto feeling. Non temere di dire no e lascia spazio a chi in futuro potrebbe fare al caso tuo!

Dopodiché non sentirti imbarazzato nel voler for-

malizzare il vostro accordo per iscritto, e rivolgiti a un legale che ti assista nella tutela dei tuoi interessi.
La stretta di mano, ormai, non basta più, e la volontà di formalizzare il vostro accordo non ti rende una persona diffidente, ma un imprenditore più consapevole e accorto.

Se ritieni che una collaborazione possa rivelarsi proficua, definisci subito con il tuo partner gli obiettivi che vuoi raggiungere e la strategia da attuare

4. Coltiva una sana partnership

Ogni relazione, comprese quelle di business, va coltivata nel tempo.
Tuttavia, si sa, le cose cambiano e ciò che ieri poteva esser utile a entrambi oggi potrebbe non esserlo più.

Prediligi quindi partner che abbiano una mentalità flessibile e orientata al cambiamento.

Nel corso del tempo è molto probabile che una partnership possa non essere più quella immaginata all'inizio.
Le cose cambiano, ed è giusto cambiare con esse.

5. Non avere paura di dire stop

Spesso una partnership ha una durata e un obiettivo concordati fin dall'inizio.

Non temere in ogni caso di interrompere la relazione (in modo amichevole, si intende), di proporre una modifica agli accordi iniziali o di sostenere altre forme di collaborazione.

CONCLUSIONI

Una partnership ha senso solo se è profittevole per entrambe le parti interessate.
Quindi ora non ti rimane che prendere carta e penna, e agire.

Tenendo bene a mente le indicazioni che ti ho dato in questo capitolo, pensa a:

- Quali sono le risorse che potrebbero farti sviluppare meglio e più velocemente il tuo business?
- Quali imprenditori conosci che potrebbero aiutarti?
- Che tipo di collaborazione potresti proporre loro?

E questo è solo l'inizio!

ASSUNTA INCARNATO

(ex) Dottore Commercialista, blogger, articolista, consulente specializzata in Strategia Aziendale. Nella sua pluriennale esperienza professionale ha collaborato con numerosi studi e ha supportato moltissime imprese, di tutte le dimensioni. Sul suo blog pubblica settimanalmente articoli, risorse e strategie per imprenditori che vogliono gestire meglio la propria azienda e ottenere risultati misurabili. Scrive di Strategia Aziendale per riviste di settore, ha recentemente pubblicato il suo libro *"Il bilancio confessa!.*
www.incarnato.consulting

IL BILANCIO CONFESSA!

È possibile per un imprenditore capirne di numeri, anche se non è un laureato in Economia?
Fatturato traballante, margini sempre più risicati, liquidità che non si sa bene che fine fa...
Oggi più che mai un imprenditore - per gestire la propria impresa in maniera consapevole e prendere decisioni strategiche corrette - non può solo affidarsi all'intuito, ma deve guardare ai numeri che davvero contano.
In questo libro, frutto di tanti anni di esperienza al fianco di imprenditori come te, viene spiegato in maniera semplice ed estremamente pratica tutto quello che devi sapere per monitorare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della tua impresa e incrementare velocemente Fatturato, Utili e Liquidità.
Disponibile al link: https://incarnato.consulting/ilbc-libro.

Cambiamo punto di vista

In un mercato sempre più competitivo e multicanale, è fondamentale lo sviluppo di linee di prodotto con chiari e rilevanti benefici per i consumatori finali

DIUSA PET ITALIA SRL
www.diusapet.it
info@diusapet.com

Il punto di partenza, il punto di vista, la prospettiva, è quella del proprietario: da lì deve nascere tutto. Questo significa considerare il prodotto non solo per quello che può offrire, ma per quello che il cliente si aspetta di ricevere.
Su queste basi, Diusa Pet ha sviluppato tre linee di prodotto appartenenti alle fasce ultra e super premium tutte caratterizzate da un'ottima appetibilità, grazie all'elevata quantità di proteine e grassi animali di prima qualità.
Ogni linea di prodotto corrisponde a specifici benefit finali per l'acquirente, vediamo insieme quali sono.

Benessere a 360°

La linea *Alleva Holistic* si pone come obiettivo sia il benessere fisico che quello mentale del cane e del gatto.
Si rivolge a quei proprietari che ricercano per il proprio pet un regime alimentare naturale che vada oltre la salute dell'amico a quattro zampe: parliamo di benessere a 360°.
Si tratta della linea grain free *Alleva* (fascia ultra premium) più "evoluta" di Diusa Pet, formulata con un'accurata selezione delle fonti di proteine, di grassi di origine animale e di carboidrati a lenta liberazione di energia.
L'attitudine olistica di questa linea si concretizza grazie a un efficace mix di fitonutrienti naturali, funzionali nel prevenire l'invecchiamento cellulare, nel sostenere il sistema immunitario, la salute della pelle, la vitalità e il benessere generale. Per questa ragione il claim della linea è 'Powered by Phytonutrients'.
Tutte le formule sono poi integrate con micronutrienti essenziali per la salute del cuore, il corretto metabolismo dei grassi, il sostegno delle articolazioni e la salute dell'intestino.

DOG:
- *Pollo & Anatra + Aloe Vera & Ginseng;*
- *Agnello & Cervo + Canapa & Ginseng;*
- *Pesce Oceanico + Canapa & Aloe Vera.*

CAT:
- *Pollo & Anatra + Aloe Vera & Ginseng;*
- *Pollo & Anatra + Fibra di Canna da Zucchero & Aloe Vera Hairball;*
- *Pollo & Anatra + Fibra di Canna da Zucchero & Ginseng Neutered;*
- *Agnello & Cervo + Canapa & Ginseng;*
- *Pesce Oceanico + Canapa & Aloe Vera.*

Back to the origin

Sempre più numerosi sono i proprietari che cercano per il proprio animale ingredienti e formulazioni vicine all'alimentazione del carnivoro "originale", vale a dire con un'alta percentuale di carne fresca e cereali non raffinati in bassa quantità.

La linea *Alleva Natural* (fascia super/ultra premium) si rivolge proprio a questa tipologia di proprietari. Si tratta di una gamma monoproteica, a basso contenuto di cereali (riso integrale), caratterizzata da un'alta percentuale di carne fresca e di nutrienti essenziali.

L'attitudine naturale di *Alleva Natural* si completa grazie all'aggiunta di elevati livelli di

CHANGING POINT OF VIEW

In such a competitive and multi-channel market it is fundamental to develop product lines with clear and relevant beneficial effects for final customers

The starting point, the point of view, the perspective is the owner's: everything must begin from there.

This means considering not only what the product can offer, but also what customers expect.

On such basis, Diusa Pet developed three product lines for the ultra and super premium segment. All lines features an excellent palatability, thanks to high quantities of top-quality animal proteins and fats.

Each product line features specific final benefits for owners. Let's see them together.

GLOBAL WELL-BEING

Alleva Holistic line focuses on the physical and mental well-being of cats and dogs. It addresses pet owners looking for natural nutrition beyond the health of their pet friend. We are talking about "overall health".

This is *Alleva*, grain-free and most evolved line (ultra premium) of Diusa Pet. It features careful selection of protein sources, fats of animal origin and carbohydrates with slow energy release.

The holistic approach of the line is represented by an effective mix of natural functional phytonutrients: prevention of cell ageing, support of the immune system, of skin health, of vitality and global well-being.That is why the line's general claim is: "Powered by phytonutrient".

All formulas are supplemented with essential micronutrients for the health of heart, the correct metabolism of fats, the support of articulations and the health of intestine.

Alleva Holistic line is available as follows:

DOG: *Chicken & Duck + Aloe Vera & Ginseng; Lamb & Venison + Hemp & Ginseng; Ocean Fish + Hemp & Aloe Vera*

CAT: *Chicken & Duck + Aloe Vera & Ginseng. Adult. Recipes:*

DOG:

- *Pollo & Zucca;*
- *Agnello & Zucca;*
- *Pesce & Zucca.*

zucca disidratata e altri prebiotici, che forniscono un ottimo supporto al microbiota intestinale, oltre a migliorare le capacità digestive e a dare un aiuto al sistema immunitario e alla salute generale del cane. Da segnalare il recente arrivo della referenza *Puppy* all'agnello e zucca.

DOG:
- *Agnello & Pesce Oceanico;*
- *Pollo & Pesce Oceanico;*
- *Sensitive Agnello;*
- *Sensitive Maiale;*
- *Sensitive Pesce Oceanico;*
- *Weight Control.*

CAT:
- *Pollo;*
- *Sterilized Pollo;*
- *Sterilized Pesce Oceanico;*
- *Sensitive Cervo;*
- *Sensitive Anatra;*
- *Sensitive Coniglio;*
- *Sensitive Pesce Oceanico.*

Per cani e gatti esigenti

La linea *Alleva Equilibrium* è stata studiata per i proprietari di cani e gatti alla ricerca di un programma nutrizionale in grado di supportare la salute dell'intestino, della cute e del manto.

L'attitudine *Sensitive* di questa linea (fascia super premium) è ottenuta grazie a fonti selezionate di proteine e carboidrati iperdigeribili, senza glutine, scelti per fornire un rapido rilascio di energia. L'aggiunta di frutta e verdura essiccata permette poi di ridurre gli effetti dei radicali liberi e di sostenere la salute intestinale. Tutte le formule sono integrate con glucosamina e condroitina per sostenere le articolazioni, e con taurina per il benessere del cuore.

Per i proprietari di cani che necessitano un costante controllo del peso, è indicata una speciale ricetta *Weight Control* con riso integrale, L-carnitina per il metabolismo dei grassi e fibre per supportare il controllo glicemico. (S.M.)

Chicken & Duck + Aloe Vera & Ginseng; Chicken & Duck + Sugar Cane & Ginseng Hairball; Chicken & Duck + Sugar Cane & Ginseng Neutered; Lamb & Venison + Hemp Seeds & Ginseng; Ocean Fish + Hemp Seeds & Aloe Vera.

BACK TO THE ORIGIN

Pet owners increasingly look for ingredients and formulas respecting the "original" carnivore nutrition, with elevated percentage of fresh meat and low quantities of unrefined cereals. *Alleva Natural* (super/ultra premium) is dedicated to this type of owners.
It is a single-protein line with low percentages of cereals (whole rice) and it also includes high quantities of fresh meat and essential nourishing substances. *Alleva Natural* is completed by elevated levels of dehydrated pumpkin and other prebiotics, which support the intestinal microbiome, improve digestion and support the immune health and dogs' general health.
New *Puppy with lamb and pumpkin* recently joined the line.
Alleva Natural line is available as follows:
DOG: *Chicken & Pumpkin; Lamb & Pumpkin; Fish & Pumpkin.*

FOR "DEMANDING" CATS AND DOGS

Alleva Equilibrium line has been specifically developed for owners of cats and dogs that require a diet capable to support intestine, skin and coat.
The "sensitive" approach of the line (super premium range) is ensured by selected sources of proteins and hyper-digestible and gluten-free carbohydrates, selected to ensure a quick energy release. Dried fruit and vegetables reduces the effect of free radicals and support intestinal health. All formulas are supplemented with glucosamine and chondroitin to support articulations, plus taurine for the heart well-being
For dogs that need constant weight control there is special "Weight Control" recipe with whole rice, L-carnitine for fat metabolism, rich in fibres to support the glycaemic control.
Alleva Equilibrium line is available as follows:
DOG: *Lamb & Ocean Fish; Chicken & Ocean Fish; Sensitive Lamb; Sensitive Pork; Sensitive Fish; Weight Control.*
CAT: *Chicken; Sterilized Chicken; Sterilized Ocean Fish; Sensitive Venison; Sensitive Duck; Sensitive Rabbit; Sensitive Ocean Fish.*

Iscrizioni no stop

A poco meno di due mesi dall'evento, il salone leader mondiale per il comparto pet è lieto di annunciare ulteriori nuove adesioni

Interzoo 2022

NÜRNBERGMESSE GMBH
tel. +49/9118606/8806
www.interzoo.com

"Abbiamo ricevuto 54 nuove iscrizioni: 9 dalla Germania e 45 internazionali. Supera quindi quota 1.300 il numero di espositori, da oltre 60 Paesi, attualmente iscritti. E molti ci hanno fatto sapere che non vedono l'ora di tornare a presentare le proprie novità di persona", afferma Gordon Bonnet, amministratore della WZF GmbH, organizzatrice di *Interzoo*, che dal 24 al 27 maggio 2022 accoglierà visitatori ed espositori da tutto il mondo presso il quartiere fieristico di Norimberga.

Le cifre più recenti e le previsioni scientifiche indicano una distensione per quanto riguarda la situazione pandemica e prospettano che ci si potrà incontrare personalmente senza preoccupazioni. "Facciamo di tutto affinché la partecipazione al Salone risulti accattivante, sicura e un successo per tutti", assicura Gordon Bonnet, "e sono convinto che ci riusciremo benissimo. Le nostre misure di sicurezza consentono di avere contatti personali, di allacciare nuove e proficue relazioni d'affari, di vivere la manifestazione con tutti i sensi e di scoprire nuove tendenze e ispirazioni per il proprio business".

"Oltre ai contatti presso gli stand espositivi, *Interzoo* offre un variato programma collaterale", aggiunge poi la Dr. Rowena Arzt, addetta alle fiere della WZF. "Le conferenze di attualità sui temi più urgenti del settore di oggi e di domani allargano la visuale e mettono a fuoco sviluppi e tendenze in tempi di forti mutamenti. Partecipare al Salone direttamente sul posto permette di fare questo e molto più".

Misure igieniche valide e collaudate

"Le nostre misure igieniche hanno già dato ottimi risultati durante le manifestazioni passate", spiega Heinz Priessmann, responsabile di NürnbergMesse per il management della sicurezza e della logistica. "Coprono l'intero centro esposizioni, dalle modalità di accesso, ai modernissimi impianti di ventilazione nei padiglioni, alle diverse misure di igiene. Abbiamo creato un ambiente sicuro per i nostri espositori e per tutti i visitatori".

Appuntamento dunque a Norimberga, in tutta sicurezza, dal 24 al 27 maggio prossimi! (G.P.)

UPSWING IN NEW REGISTRATIONS

Less than two months left before the event: the world leading pet exhibition is pleased to announce new registrations

"In the last three weeks we have received 54 new registrations, nine from Germany and 45 international. That means more than 1,300 exhibitors from over 60 countries have registered so far. Many have told us they are itching to be able to present their new product developments in person again at last," says Gordon Bonnet, Managing Director of WZF GmbH, *Interzoo* organizer. From 24 to 27 May 2022 the event will welcome visitors and exhibitors from all over the world at Nuremberg exhibition venue.

The most recent data and scientific forecasts suggest an improvements as far as the pandemic situation is concerned, and it will probably be possible to meet in person without worries. "We are doing everything to ensure Interzoo is appealing, safe and successful for everyone taking part," assures Gordon Bonnet. "And I firmly believe it will all work out! Our safety strategy enables in-person, face-to-face conversations with industry colleagues, beneficial new business contacts, experiences using all our senses and discovering trends and inspiration for your own business."

"In addition to the conversations at the exhibition stands, *Interzoo* offers a rich supporting programme," adds Dr Rowena Arzt, Director Exhibitions for WZF. "Up-to-date presentations on the most pressing themes affecting the sector now and in the future will broaden and sharpen our attention to developments and trends in times of change. Attending *Interzoo* in person offers all that and much more."

ROBUST HYGIENE STRATEGY PROVES ITS VALUE

"Our robust hygiene strategy has already proved its value at recent events," says Heinz Priessmann, Head of Security and Logistics Management at NürnbergMesse. "It covers the entire Exhibition Centre, from the amply planned, contactless access strategy to the ultra-modern ventilation systems in our halls and the wide range of hygiene measures. That creates a safe environment for our exhibitors and all visitors."

See you safely in Nuremberg, from 24 to 27 May!

Il 'paziente trascurato'

Come spiegare al tuo cliente che proteggere l'ambiente in cui vive è fondamentale per difendere sé stesso e il suo pet da pulci, zecche, flebotomi e zanzare

FORMEVET
tel. 024345891
fax 0243458922
www.formevet.com
vetline@formevet.it

Sai cosa significa "*One Health/Un'unica Salute*"?
È un concetto che ultimamente si va affermando con forza, che si basa sull'importanza di tutelare la salute degli animali, dell'uomo e dell'ambiente che condividono "come se fossero una cosa sola", adottando pratiche sanitarie tra loro complementari.
Ecco perché è fondamentale ricordare al tuo cliente che l'ambiente in cui vive con il suo pet non va trascurato, in quanto gioca un ruolo rilevante nella diffusione delle ectoparassitosi degli animali domestici e delle patologie di cui sono veicolo.

L'importanza del fattore ambientale

La soluzione ai problemi causati dai parassiti esterni nocivi per noi e per i nostri amici a quattro zampe (pulci, zecche, flebotomi, zanzare, ecc.) deve passare, concretamente, anche attraverso la protezione dell'ambiente in cui viviamo. Le fasi del ciclo vitale di quasi tutti gli ectoparassiti pericolosi si svolgono infatti sia sull'animale che nell'ambiente, esterno o interno che sia, e possono coinvolgere anche l'uomo divenendo veicolo e fonte potenziale di gravi patologie, le zoonosi. Devi quindi segnalare al tuo cliente che, pur trattando con regolarità il proprio animale, le re-infestazioni possono ripresentarsi con frequenza e ripetitività anche nella stessa stagione o tutto l'anno.
E questo proprio perché spesso viene trascurato l'ambiente in cui l'animale vive e si muove.
Per combattere efficacemente i parassiti esterni di cani e gatti dovrai dunque sottolineare che è necessario valutare anche la fase che stanno vivendo nell'ambiente, in modo che il tuo cliente possa poi adottare pratiche di disinfestazione mirate e ben eseguite.

Come un vero e proprio paziente

In base al principio *One Health/Un'unica Salute*, il tuo cliente deve considerare l'ambiente che condivide con il suo pet proprio come un paziente, che necessita di un esame, una diagnosi e una cura.
Le risorse per trattare il "paziente ambiente" studiate apposta per lui vanno utilizzate, come qualsiasi altro trattamento, con coscienza e consapevolezza.

I trattamenti necessari devono essere eseguiti con prodotti di facile applicazione, che agiscano sia contro gli stadi adulti che contro le larve e le uova dei parassiti e caratterizzati da un ridotto impatto ambientale e un elevato profilo di sicurezza per animali e persone.
Il trattamento di ambienti chiusi, come l'interno delle abitazioni, deve prediligere la capacità abbattente degli insetticidi ambientali per eliminare l'infestante quanto prima e non lasciare "riserve" di insetti biologicamente attivi per lunghi periodi. Inoltre si deve basare sul principio del "quanto basta/quando necessario/dove necessario" senza comunque trascurare i potenziali rifugi dei parassiti quali fessure, battiscopa e in molti casi lo stesso arredamento (tappeti, mobilio, ecc.).
Gli interventi esterni da attuare in cortili, giardini o balconi, devono privilegiare invece un'azione residuale, prestando attenzione a non applicare i prodotti laddove potrebbero causare danni o effetti collaterali indesiderati.

Attenzione ai segnali sospetti

Poiché nella lotta ai parassiti esterni del cane e del gatto nell'ambiente anche il fattore tempo è fondamentale, Formevet consiglia di non sottovalutare mai i segnali sospetti di una potenziale infestazione e di non esitare a rivolgersi al Medico Veterinario di fiducia o a professionisti specializzati, che potranno suggerire le soluzioni terapeuticamente più indicate sia per l'ambiente domestico che per quello esterno. (A.P.)

'NEGLECTED PATIENT'

Explain to your customers that protecting the environment they live in is fundamental to protect them and their pets from fleas, ticks, sand-flies and mosquitoes

Do you know what *One Health* means?
It is an increasingly stronger concept, focusing on the importance of protecting the health of pets, humans and the environment they share "as if they were one", with complementary health practices. That is why it is fundamental to remind your customers that the environment their pets live in must not be neglected: it plays an important role in spreading pets' ectoparasitic infestations and related diseases.

THE IMPORTANCE OF THE ENVIRONMENTAL FACTOR

The solution to problems caused by external parasites, dangerous for both us and our pets (fleas, ticks, sand-flies, mosquitoes etc.), must also include the protection of the environment we live in. The life steps of nearly all dangerous parasites take place on pets but also in the environment (indoors and outdoors). They can also involve humans, becoming carrier and potential source of serious diseases, zoonosis.
You must remind customers that, besides regularly treating pets, re-infestations may occur frequently and repeatedly throughout the same season or the year. This happens because the environment pets live in is often neglected.
In order to effectively fight external parasites of cats and dogs, remind customers that it is important to pay attention to the parasites' life stage, in order to perform specific and effective disinfestation.

JUST LIKE A REAL PATIENT

According to the principles of *One Health*, your customers must consider the environment they share with pets just like a patient, which requires an analysis, a diagnosis and a treatment.
The resources to treat "patient environment" must be used with consciousness and awareness, just like any treatment.
The necessary treatments must include products easy to apply, effective both against adult parasites, larvae and eggs, which have a reduce impact on the environment and an elevated safety profile on pets and people.
The treatment of indoor places must favour the knocking down effect of environment insecticides to remove parasites as quick as possible: no "remains" of biologically-active insects must be left for long periods. Moreover, the treatment must follow the "enough quantity/when needed/where needed", without forgetting potential hideouts of parasites: cracks, skirting board and even pieces of furniture (carpets...).
Outdoor treatment in courtyards, gardens or balconies must favour a residual action, avoiding to apply products where they might cause damages or side effects.

ATTENTION TO SUSPICIOUS SIGNALS

In the war against external parasites of cats and dogs timing is fundamental. Formevet recommends to pay attention to suspicious signals of potential infestation and turn immediately to veterinarians or to experts, which can recommend the best solutions to both the indoor and outdoor environment.

Aiutalo a scegliere

Di fronte a una varietà di proposte molto ampia, il cliente apprezzerà il tuo aiuto nella scelta dell'alimento *WINNER PLUS* più adatto alle esigenze specifiche del suo amato pet

Il tuo cliente non è soddisfatto del solito pet food? Cerca qualcosa di più naturale, controllato e nutriente? Vuole ingredienti a km zero ma lavorati con tecnologie produttive all'avanguardia?

Se è alla ricerca di tutto questo, perché sa che il benessere del suo amato quattrozampe nasce da una corretta alimentazione, potrai proporgli una scelta che è più di una tradizionale gamma di alimenti: *WINNER PLUS*, un sistema nutrizionale vincente nel quale attenzione costante al processo di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e adeguamento alle evoluzioni del mercato massimizzano gli standard di qualità.

All'interno di questo sistema nutrizionale il proprietario troverà una vastissima gamma di proposte e tu negoziante potrai aiutarlo orientando la sua scelta in base alle esigenze del suo amico pet, nella piena sicurezza che gli alimenti *WINNER PLUS*, completi e complementari, sono preparati con cura e passione utilizzando materie prime a km zero, 100% naturali, selezionate e formulate per ottenere il massimo della freschezza senza l'impiego di conservanti, coloranti e aromatizzanti chimici, OGM, soia o grano. Gli ingredienti vengono controllati con gli stessi standard utilizzati per l'uomo: la certificazione FSSC 22000 stabilisce le condizioni necessarie per assicurare la massima qualità dell'alimento. Inoltre il tuo cliente apprezzerà l'etica aziendale di *WINNER PLUS* che vieta l'uso di test sugli animali in ogni fase della produzione, classificando il prodotto come cruelty free, un motivo in più per una scelta responsabile.

WINNER PLUS PET FOOD SRL
tel. 069032200
www.winnerplus.eu
info@winnerplus.eu

Perché orientarsi verso *WINNER PLUS holistic*

Da qualche tempo l'alimentazione olistica è una tra le tendenze food più di moda: un approccio che promette innumerevoli benefici fisici e mentali. Questi sono infatti gli obiettivi di *WINNER PLUS holistic*, la gamma di alimenti naturali innovativi, altamente assimilabili e di facile digeribilità per il cane, preparati nel rispetto della filosofia del "Nutrire secondo natura". La linea è ideale sia come dieta di mantenimento che come alimentazione curativa: prodotti esclusivi arricchiti con erbe officinali (calendula, finocchio, camomilla, menta, prezzemolo, semi di fieno greco, radice di cicoria, radice di liquirizia, carruba) e frutti rossi (rosa canina, mirtillo, lampone, aronia), con un effetto anti-invecchiamento e antinfiammatorio.

In base all'età e alle esigenze del cane, il cliente potrà scegliere fra diverse referenze: *WINNER PLUS Puppy Junior holistic*, con carne fresca di anatra, per cuccioli e soggetti giovani con esigenze intestinali più complesse; *WINNER PLUS Adult holistic*, con pollo, agnello e riso, per le particolari esigenze dei cani

SUPER PREMIUM

WINNER PLUS®

PET FOOD

natural · nutrition · system

SCOPRI LA LINEA VINCENTE

STRAPPA QUI ▶ ◀ STRAPPA QUI

SUPER PREMIUM CANE

Formato disponibile:
400g e 800g

ARTHRO ELASTINA TABS

Formato disponibile:
200g; 600g e 1400g

SNACK CANE

SUPER PREMIUM
WINNER PLUS
PET FOOD

natural · nutrition · system

HOLISTIC CANE

Formato disponibile:
2kg e 12kg

TOP FIT

Formato disponibile
500 ml e 1000 ml

SUPER PREMIUM GATTO

Formato disponibile:
195g e 395g

SNACK GATTO

HOLISTIC GATTO

Formato disponibile:
2kg

HEALTH QUALITY

Formato disponibile:
2kg

FACEBOOK / INSTAGRAM

@winnerpluspetfood

SITO INTERNET

www.winnerplus.eu

BLOG / MAGAZINE

www.winnerplus.it/blog

YOUTUBE

Winner Plus Pet Food

INDIRIZZO

Via Italia 2, 0060 Capena (RM)

WHATSAPP

+39 371 4680217

sensibili, sportivi e attivi; *WINNER PLUS Salmon & Potato holistic*, per soggetti che prediligono una nutrizione a base di pesce; *WINNER PLUS Lamb & Potato holistic* monocarboidrato e monoproteico per cani sensibili; *WINNER PLUS Duck & Potato holistic* monocarboidrato e monoproteico, per soggetti in qualsiasi fase della loro vita.

Al cliente proprietario di cani mini è dedicata la linea *WINNER PLUS Mini holistic*, anch'essa formulata secondo i principi dell'alimentazione olistica: *WINNER PLUS Salmon Mini holistic* al salmone, indicato in particolare per i cani con allergie e intolleranze alla carne; *WINNER PLUS Lamb Mini holistic* all'agnello per i soggetti sensibili e *WINNER PLUS Adult Mini holistic* al pollo, per cani adulti e vitali di piccola taglia.

HELP THEM CHOOSE

Before a broad range of products, customers will appreciate your help in choosing the most suitable *WINNER PLUS* food according to their pet's needs

What if your customers are not satisfied with their usual pet food? Maybe they look for something more natural, controlled and nourishing. Maybe they look for local ingredients processed with modern technologies. If your customers are looking for all these features, because they know that pets' well-being are related to the correct nutrition, you can offer them with a selection of products that is more than a traditional product: *WINNER PLUS* is a successful nutritional system where constant attention to research, development, technological innovation and adaptation to market evolution maximize quality standards.
Within this nutritional system, pet owners will find a broad offer: as retailer you can help them choose after the needs of their pet. *WINNER PLUS* are complete and complementary; they are made with care and passion with local raw ingredients, 100% natural, selected and developed to ensure the utmost freshness without chemical preserving, colouring and flavouring agents, GMOs, soy or wheat. Ingredients are controlled with human-grade standards: FSSC 22000 certification sets the necessary conditions to ensure the utmost quality of products. Moreover, customers will appreciate *WINNER PLUS* company ethics, which forbids tests on animals throughout production: the product is cruelty free, one more reason for a responsible choice.

WHY YOU SHOULD CHOOSE *WINNER PLUS HOLISTIC*

Holistic nutrition has recently become one of the most fashionable food trends: the approach ensures several physical and mental beneficial effects. These are the goals of *WINNER PLUS holistic*, the range of innovative natural food, easy to absorb and to digest for dogs, made respecting the "Nourish naturally" philosophy. The line is both suited as maintenance diet and as treating nutrition: exclusive products supplemented with herbs (calendola, fennel, chamomile, mint, parsley, Greek hay seeds, chicory root, liquorice root, carob) and red fruits (dog rose, blueberry, raspberry, aronia) with anti-ageing and anti-inflammatory effect.
According to dogs' age and needs, customers can choose among various recipes: *WINNER PLUS Puppy Junior holistic*, with fresh duck, for puppies and young dogs with complex intestinal needs; *WINNER PLUS Adult holistic*, with chicken, lamb and rice, for the special needs of sensitive, sporty and active dogs; *WINNER PLUS Salmon & Potato holistic,* for fish lovers; *WINNER PLUS Lamb & Potato holistic* single-carbohydrate and single-protein food for sensitive dogs; *WINNER PLUS Duck & Potato holistic* single-carbohydrate and single-protein food for dogs during all life stages.
For owners of mini dogs there is *WINNER PLUS Mini holistic*: *WINNER PLUS Salmon Mini holistic* with salmon, for dogs with allergies and intolerances to meat; *WINNER PLUS Lamb Mini holistic* with lamb for sensitive dogs and *WINNER PLUS Adult Mini holistic* with chicken, for mini adult and vital dogs.

WHY YOU SHOULD CHOOSE *WINNER PLUS* TREATS

If your customers are oriented towards the holistic approach in pet nutrition, they will appreciate the holistic line of treats.
For greedy dogs you can offer *WINNER PLUS Beef bites*, delicious treats rich in proteins, made with selected beef. In case of demanding pets, there is *WINNER PLUS Beef delice*: natural treats with selected beef, dehydrated and rich in proteins. To

Perché scegliere gli snack *WINNER PLUS*

Se i tuoi clienti sono orientati verso questo approccio olistico nell'alimentazione del proprio quattrozampe, sicuramente apprezzeranno anche la linea di snack formulata con la stessa filosofia nutrizionale.

Per cani golosi puoi proporre *WINNER PLUS Beef bites*, delizioso snack ricco di proteine, preparato con sola carne di manzo sceltissima, tutto al naturale. Se invece si tratta di un soggetto un po' esigente, ecco *WINNER PLUS Beef delice*, snack naturale a base di manzo, anche in questo caso solo parti sceltissime disidratate, e ricco di proteine.

Per alternare i sapori, il cliente può scegliere *WINNER PLUS Chicken delice*, con prelibato pollo selezionato, ricco di proteine e con pochi grassi. Una vera prelibatezza è *WINNER PLUS Chicken gourmet* che si presenta sotto forma di appetitosi filetti di pollo sceltissimi al naturale per cani esigenti. Chi ama invece variare la proteina dello snack, può preferire *WINNER PLUS Crispi Duck*, fuoripasto naturale e gustoso preparato con sola carne di anatra selezionata che, se il gusto piace, si può alternare con *WINNER PLUS Duck bites*, sempre all'anatra, ricco di proteine.

Se il cane ama le consistenze un po' più morbide, ecco *WINNER PLUS Softy Chicken* e *WINNER PLUS Softy Duck*, teneri snack naturali e bilanciati, ricchi di proteine e con pochi grassi.

vary products, there is also *WINNER PLUS Chicken delice*, with delicious selected chicken, rich in proteins and low on fats. *WINNER PLUS Chicken gourmet* is a real delicacy: natural selected chicken fillets for demanding dogs. For those who love to vary treat proteins, there is *WINNER PLUS Crispi Duck*, natural and tasty treats with selected duck, which can be alternated with *WINNER PLUS Duck bites.*

If dogs love soft textures, there are *WINNER PLUS Softy Chicken* and *WINNER PLUS Softy Duck:* natural and balanced soft treats, rich in proteins and low on fats, made with chicken and duck only, processed with warm air drying and 100% natural.

For active dogs there is *WINNER PLUS Pro-Turbo*, the natural energy-bar for those who need the best performances in hard situations. Easy to divide thanks to the half-wet texture, it supports an elevated physical endurance as well as the correct muscular development. Thanks to elevated bio-availability and to L-carnitine, it always ensures extra energy. The recipe is free from GMOs, soy, eggs, dairies, artificial flavouring agents and gluten cereals.

WHY YOU SHOULD CHOOSE *WINNER PLUS* FOR CATS

In terms of cats' treats, you can offer the choice between *WINNER PLUS Cat Chicken bizz* for gluttonous cats, rich in proteins and low on fats with selected chicken only, and *WINNER PLUS Cat Delicious*, with selected chicken and seafood for demanding pets. In this case you can also ensure the same trendy holistic approach: each ingredient is selected to specifically affect a specific functionality of the organism. *WINNER PLUS Chicken holistic* is natural and single-protein, free from cereals and gluten, with chicken to ensure vitality, digestibility and the correct operating of the intestinal system. *WINNER PLUS Salmon* holistic single-protein is free from cereals and gluten, with fresh salmon as single protein source. This makes it suited for cats with allergies or food sensitivity, an excellent alternative to chicken recipe.

As alternative, you can offer products of *WINNER PLUS* range, the complete and natural food developed for the health, well-being and vitality of pets, with special formulas that helps fight hairballs, reduce excrements' foul odours and regulate the pH percentage in urine. *WINNER PLUS Indoor Diet* for adult indoor cats contain high-quality chicken (source of noble proteins), which helps preserve the correct shape thanks to low fat intake. *WINNER PLUS Sterilized Diet* with chicken is suited for adult neutered cats. *WINNER PLUS Urinary Diet* is suited for adult cats of all breeds. Thanks to its special formula with first-choice chicken and low percentage of fats and minerals, it ensures balanced quantities of precious nourishing substances, regulating urinary pH and fighting struvite calculi in the urinary tract.

si, preparati con sola carne di pollo o anatra, lavorati con asciugatura ad aria calda 100% naturale.
Al cane molto attivo puoi consigliare *WINNER PLUS Pro-Turbo*, l'energy-bar naturale ideale per tutte quelle razze a cui si richiede il massimo della performance nelle situazioni più impegnative. Facile da porzionare grazie alla consistenza semi umida, supporta un'elevata resistenza fisica e sostiene il corretto sviluppo della muscolatura. Grazie all'elevata biodisponibilità e alla L-carnitina, garantisce sempre una scorta di energia extra. Inoltre la ricetta è priva di OGM, soia, aromi, uova, latticini, coloranti, sapori artificiali e cereali contenenti glutine.

Perché scegliere *WINNER PLUS* per il gatto

Sempre in tema di snack, ma per il suo gatto, puoi proporre al tuo cliente la scelta fra *WINNER PLUS Cat Chicken bizz* per mici golosi, ricco di proteine e con pochi grassi, preparato con sola carne di pollo sceltissima e *WINNER PLUS Cat Delicious*, a base di carne di pollo e frutti di mare selezionati per soggetti esigenti.

Anche in questo caso potrai proporre lo stesso approccio olistico molto di tendenza in cui ciascun ingrediente viene selezionato per intervenire in maniera specifica su ogni singola funzione dell'organismo: *WINNER PLUS Chicken holistic* è naturale e monoproteico, privo di cereali e glutine, con pollo per favorire vitalità, digeribilità e un corretto funzionamento dell'apparato intestinale; *WINNER PLUS Salmon holistic* monoproteico, senza cereali e glutine, è preparato con aggiunta di salmone fresco, unica fonte proteica animale, che lo rende un alimento naturale di qualità adatto a gatti con allergie o incompatibilità alimentari, ottima alternativa alle ricette a base di carne.

In alternativa potrai proporre le ricette della gamma *WINNER PLUS*, alimento completo e naturale, studiato per la salute, il benessere e la vitalità dell'animale, con una particolare formulazione che permette di contrastare la formazione di boli di pelo, ridurre gli odori delle feci e regolarizzare il contenuto di pH nelle urine. *WINNER PLUS Indoor Diet*, per gatti adulti che vivono in ambienti domestici, è preparato con pollo di alta qualità (fonte di proteine nobili) che aiuta a mantenere una corretta forma fisica grazie al basso contenuto di grassi. Sempre a base di pollo, *WINNER PLUS Sterilized Diet* è indicato per soggetti adulti sterilizzati.

WINNER PLUS Urinary Diet è indicato per gatti adulti di tutte le razze. Grazie alla sua particolare formulazione, arricchita con pollo di prima scelta e con un basso contenuto di grassi e minerali, fornisce un apporto bilanciato di preziosi nutrienti contribuendo alla regolarizzazione del pH nelle urine e contrastando la formazione di calcoli di struvite nelle vie urinarie. (P.T.)

Taglia, scolpisci, sfoltisci

Leggerezza, altissima precisione e armonia: scegliere una forbice *Akira* significa scegliere la perfezione dell'artigianato tradizionale e la tecnologia giapponese più avanzata

IV SAN BERNARD
tel. 0571509106
www.ivsanbernard.it
info@ivsanbernard.it

Le forbici rappresentano uno degli strumenti più importanti nella tua pratica quotidiana di toelettatore, quindi sai bene che scegliere un modello o un marchio piuttosto che un altro può condizionare i tuoi risultati e di conseguenza il gradimento da parte del cliente.

Iv San Bernard vuole distribuire ai toeletattori suoi partner solo forbici di altissima qualità e professionalità. È per questo motivo che, dopo una ricerca durata anni, si è rivolta a un noto artigiano giapponese la cui maestria, riconosciuta a livello mondiale, si tramanda da ben tre generazioni. Ogni forbice *Akira* è fatta a mano - risultato di più di 70 passaggi - in esclusiva per Iv San Bernard e racchiude in sé lo spirito degli antichi samurai: armonia, forza ed eleganza, tre qualità che accomunano le lame di queste bellissime forbici alle temibili katana dei guerrieri giapponesi.

Leggere... come una piuma

Scegliendo uno dei modelli *Akira* scoprirai uno strumento dalle prestazioni di taglio eccezionali, che racchiude in sé l'esperienza secolare dell'artigianato e la tecnologia giapponese più avanzata. Le lame si aprono e si chiudono con un movimento molto delicato e le punte arrotondate garantiscono maggiore sicurezza. Ogni forbice è dotata di una vite di tensione che permette di regolare direttamente con le dita la resistenza delle lame in modo molto preciso. Una corretta manutenzione permetterà di mantenere il filo ben affilato, per quanto le forbici *Akira* sono di una qualità talmente alta che anche dopo anni di utilizzo risultano perfette come il primo giorno.

Dritte, curve, sfoltitrici

La peculiarità delle forbici *Akira* sta nella loro leggerezza e maneggevolezza, ideali sia per i toelettatori meno esperti che per i grandi professionisti: forbici dritte per tagliare, curve per scolpire e sfoltitrici per sfoltire.

Le sfoltitrici sono consigliate principalmente per regolare il volume del manto: grazie al loro meccanismo di precisione millimetrico potrai scegliere come lavorarlo in modo preciso e accurato. Inoltre l'impugnatura ergonomica conferisce una maneggevolezza tale da rendere il taglio esatto e preciso.

La forza dei materiali

L'utilizzo di materie prime di grande qualità, come la speciale lega contenente cobalto e acciaio inossidabile, rappresenta una garanzia per il prodotto stesso e la lunga durata.

Le forbici *Akira* sono realizzate in acciaio giapponese 440C (Rockwell 59) per la versione mancina e in acciaio VG10 (Rockwell 61) per la versione destra. Il 440C è un acciaio inossidabile che contiene lo 0,75% di carbonio, che lo rende un materiale molto duro e con un'ottima tenuta di taglio. Le forbici *Akira* nella versione per destri sono in acciaio VG10, chiamato anche "acciaio d'oro", un acciaio inossidabile con l'1% di carbonio che lo rende più duro di molti altri. Le caratteristiche di taglio sono davvero eccellenti: l'acciaio VG10 è facile da affilare e resiste molto bene alle ossidazioni.

Consigli per la manutenzione

Il consiglio è quello di pulire le lame dopo ogni utilizzo con un panno umido e morbido. Ricorda di controllare regolarmente la tensione delle forbici e regolarla se necessario, utilizzando la vite presente nella scatola. Per prevenire eventuali danni, si raccomanda di riporle sempre in un luogo chiuso, sicuro e asciutto. (E.P.)

CUT, SCULPT, THIN OUT

Lightness, high precision and harmony: choosing *Akira* scissors means to choose the perfection of traditional craftsmanship and the most modern Japanese technology

Scissors are one of the most important tools in your daily grooming activity: you know that choosing a model or a brand over another might change the final result and, as a consequence, customer approval.
Iv San Bernard always aims at providing partner groomers with high-quality and professional scissors. That is why, after a long research, the company turned to a world-famous Japanese artisan, whose craftsmanship has been passed on for three generation. Each pair of *Akira* scissors is hand made with over 70 steps, in exclusive for Iv San Bernard. It holds the spirit of ancient samurais: harmony, strength and elegance are features that the blades of these beautiful scissors share with fearsome katanas of Japanese warriors.

LIGHT...AS A FEATHER

If you choose one of *Akira* models, you will hold a tool with extraordinary cutting performances, which holds the Japanese secular experience of craftsmanship and the most modern Japanese technology. Blades open and close so gently that they give the impression of holding a feather. Moreover, rounded tips ensure more safety. Each pair of scissors feature a tension screw to perfectly adjust the blade resistance with fingers. The correct maintenance preserves scissors sharp. However, *Akira* scissors feature such an elevated quality that they will still be perfect even after years.

STRAIGHT, ROUNDED, THINNING

You will see that the peculiarity of *Akira* scissors is their lightness and handiness. They are perfect for both professional and beginner groomers: straight scissors to cut, rounded scissors to sculpt and thinning scissors to thin out.
Thinning scissors are mainly recommended to adjust the coat's volume: thanks to the pinpoint clockwork mechanism, you can exactly choose how to work on it. Ergonomic handle increases the cutting precision.

THE STRENGTH OF MATERIALS

High-quality materials, such as the special alloy of stainless steel and cobalt, are a guarantee for the product itself and its long durability.
Akira scissors are made of Japanese 440C steel (Rockwell 59) for the left-handed version and VG10 steel Rockwell 61) for right-handed version. 440C stainless steel contains 0.75% carbon, which makes it very hard and with excellent cutting grip. *Akira* scissors for right-handed groomers are made of VG10 steel, also called "golden steel": stainless steel with 1% carbon, which makes it harder than other types of stainless steel. Cutting features are excellent: VG10 steel is easy to sharpen and ensures great resistance to oxidations.

MAINTENANCE TIPS

It is recommended to clean blades after use with a damp and soft cloth. Remember to regularly check the scissors tension and adjust it if required, by using the screw provided with the box. To prevent damages, remember to store them in closed, safe and dry places.

Ancora più efficace

Un valido aiuto naturale nella riduzione dei disturbi acuti dell'assorbimento intestinale di cani e gatti

L'equilibrio intestinale è un aspetto fondamentale della qualità della vita di cani e gatti che, per cause alimentari, genetiche, ambientali o derivanti da altre patologie, incorrono talvolta in squilibri intestinali che possono modificare la composizione e la vitalità della popolazione microbica residente e incidere negativamente sul sistema immunitario.
In queste situazioni, al cliente che ha a cuore il benessere del proprio pet, consiglia *Enterosalus* della linea *Orme Naturali* Camon, un alimento complementare dietetico ora disponibile in una nuova formula esclusiva e ancora più efficace.

I selezionati ingredienti contenuti in *Enterosalus*, come colostro, lattoferrina, nucleotidi, prebiotici e PEA, agiscono in modo sinergico a più livelli: aiutano a sfiammare la mucosa intestinale, nutrono il microbiota intestinale e ne favoriscono la diversità e sostengono il sistema immunitario locale e generale.

Quando utilizzare *Enterosalus*

L'efficacia di *Enterosalus* nuova formula lo rende un valido supporto in molteplici situazioni:
- in corso di disturbi intestinali associati a uno squilibrio della microflora intestinale;
- nei cambi di stagione o di dieta, in occasione di viaggi, periodi di stress psicofisico o di convalescenza;
- durante e dopo una terapia antibiotica;
- in caso di predisposizione a infezioni ricorrenti, batteriche o virali;
- in condizioni caratterizzate da flogosi cronica (anche senza sintomi a livello intestinale);
- in concomitanza dei richiami vaccinali;
- in caso di manifestazioni di ipersensibilità;
- in presenza di soggetti anziani, per contribuire alla varietà microbiotale.

Enterosalus è un prodotto made in Italy disponibile in polvere (confezione da 50 g) o in compresse appetibili (confezione da 30 compresse). (S.P.)

CAMON SPA
tel. 0456608511
www.camon.it
camon@camon.it

EVEN MORE EFFECTIVE

Natural support to reduce acute disorders related to intestinal absorption in cats and dogs

The intestinal balance is a fundamental aspect of the life quality of cats and dogs. Due to various reasons (food, genetic, environment or other diseases), pets often suffer from intestinal disorders that can alter the composition and vitality of intestinal microbial population, besides badly affecting the immune system.
In such situations, for customers attentive to the well-being of their pets, recommend *Enterosalus* from *Orme Naturali* line by Camon. The dietary complementary food now features an exclusive and increasingly effective formula.
Enterosalus selected ingredients such as colostrum, lactoferrin, nucleotides, prebiotics and PEA. They help soothe intestinal mucosa, feed intestinal microbiome, ensuring its diversity and support the local and general immune system.

WHEN YOU CAN USE *ENTEROSALUS*

The effectiveness of *Enterosalus* new formula makes it a useful support in several situations: in case of intestinal disorders related to the unbalance of intestinal microflora; in case of season or diet changes, during trips, psychophysical stress or convalescence; during and after antibiotic treatment; in case of recurring infections, bacterial or viral; in case of chronic phlogosis (even without intestinal symptoms); during vaccinations; in case of hypersensitivity; for senior pets, to support the microbiome variety.
Enterosalus is a made in Italy product available in powder (50g pack) or palatable pills (30-pill pack).

Tropicali sani e colorati

Appetibilità, digeribilità e qualità garantite in un unico prodotto

La linea *Ottavi* by Prodac International, dedicata ai tuoi clienti che sanno apprezzare l'alta qualità al giusto prezzo, è una realtà da tempo consolidata sul mercato Italiano.
In occasione dell'ultima edizione di Zoomark International l'azienda ha presentato, con una nuova formulazione e il restyling del packaging, il mangime completo in scaglie *Ottavi Hi-food Tropical* che è stato subito apprezzato da tutti i rivenditori di alimenti per pesci tropicali e d'acqua dolce.

Il segreto del successo... nelle scaglie

Prodotto negli stabilimenti dell'azienda a Cittadella (PD), *Hi-food Tropical* è un mangime ad alta digeribilità, che viene assorbito per oltre l'80%. Le sue scaglie sono compatte, non intorbidiscono l'acqua e la loro appetibilità è immediata. Inoltre sono studiate per affondare in tempi differenti: trattandosi di un alimento specifico per acquari con pesci che si alimentano in superficie o a metà vasca, una parte di scaglie galleggia per un paio di minuti dando modo ai soggetti che si alimentano in superfice di mangiare in maniera naturale, la parte restante inizia ad affondare da subito molto lentamente, consentendo ai pesci che mangiano a metà vasca di alimentarsi a loro volta in maniera naturale.

Hi-food Tropical, perfetto per gli ospiti dell'acquario del tuo cliente appassionato ed esigente, è un alimento di alta qualità composto da oltre 20 ingredienti, come pesci e sottoprodotti dei pesci, cereali, molluschi, crostacei, oli, grassi, alghe, farine di pesce e germi di grano, per assicurare una sana e robusta crescita e accentuare la colorazione in modo naturale.

OTTAVI è un marchio di:
PRO.D.AC INTERNATIONAL SRL
tel. 0495971677
www.ottaviacquari.com
info@ottaviacquari.com

L'integrazione con vitamina C, grassi omega 3 e 6 e aloe vera contribuisce inoltre a mantenere sano il sistema immunitario.
Ottavi Hi-food Tropical va somministrato una o due volte al giorno in una quantità tale da essere consumata in pochi minuti. Il prodotto è disponibile nei formati da 100, 250 e 1200 ml. (M.A.)

FOR HEALTHY AND COLOURFUL TROPICAL FISH

Palatability, digestibility and quality all in one product

Ottavi by Prodac International, dedicated to customers that appreciate high-quality at the right price, is a well-established brand on the Italian market.
During the past Zoomark International the company presented the new formula and packaging restyling for *Ottavi Hi-food Tropical* complete food in flakes, which was immediately appreciated by all retailers of food for tropical and freshwater fish.

THE SECRET FOR SUCCESS...IN FLAKES

Hi-food Tropical is made in the company's plant in Cittadella (PD): it is a high-digestibility food, absorbed over 80%. Flakes are compact and do not cloud water. Their palatability is immediate. Moreover, they sink with different times: being a specific product for surface fish and bottom dwellers, part of the flakes floats for a few minutes, while the remaining part immediately starts to sink slowly.
Hi-food Tropical is perfect for the fish of your demanding customers. The quality food contains over 20 ingredients: fish and fish by-products, cereals, molluscs, crustaceans, oils, fats, seaweed, fish flour and wheat germs, to ensure a healthy and strong growth and to enhance the fish natural colour.
Supplement with vitamin C, omega 3 and 6 fatty acids and aloe vera support a healthy immune system.
Ottavi Hi-food Tropical must be fed once or twice per day: the right quantity is how much fish can eat in a few minutes. The product comes in 100, 250 and 500 ml bottles.

Alta qualità, giusto prezzo

Oasy Secco Gatto Lifestage: la linea di riferimento per tutti i gatti nelle diverse fasi di vita

Scegliendo gli alimenti della linea *Oasy Lifestage*, che propone solo ricette con ingredienti naturali e tanta carne fresca per il suo benessere, il tuo cliente può rispettare la natura carnivora del proprio gatto e assicurargli benessere nel tempo.

OASY è un marchio di:
WONDERFOOD SPA
Servizio Clienti
Numero Verde 800 555040
www.oasy.com
info@oasy.com

Nutrirlo secondo la sua natura

Ingredienti animali da fonti fresche, disidratate e idrolizzate e un prezzo altamente competitivo: la linea *Oasy Secco Gatto Lifestage* si distingue sul mercato per qualità e convenienza.
Proponendo al cliente del tuo negozio gli alimenti della linea *Secco Lifestage* offri un prodotto di qualità, con un alto contenuto di ingredienti animali, pari al 70% minimo, e carne fresca come primo ingrediente, per il massimo della digeribilità, dei nutrienti e del gusto.

L'utilizzo dell'esclusiva tecnologia Fresh Meat Injection System permette l'inserimento diretto nel processo produttivo della carne fresca, che viene sottoposta a un solo trattamento termico prima di trasformarsi in una gustosa crocchetta. Le proteine mantengono così un eccellente valore biologico, i grassi contengono meno radicali liberi e viene assicurata una migliore conservazione delle vitamine.
Perché scegliere una nutrizione sana è il miglior modo per il tuo cliente di prendersi cura del proprio gatto.

Gatto sterilizzato?

Gli ingredienti degli alimenti *Oasy Secco Lifestage* vengono attentamente selezionati per prendersi cura del benessere del gatto ogni giorno. Per gatti sterilizzati *Oasy* propone alimenti dedicati, disponibili nei gusti *Salmone*, *Pollo* e *Tacchino*, con benefici specifici per gatti adulti castrati o sterilizzati.

- Digestione: l'inulina, fonte di FOS (frutto-oligosaccaridi), la polpa di barbabietola e i MOS (mannanoligosaccaridi) favoriscono l'equilibrio della flora batterica intestinale e la salute digestiva.
- Vie urinarie: il corretto apporto di minerali, come fosforo e magnesio, supporta la salute delle vie urinarie.
- Sazietà: l'alto contenuto di fibre favorisce un senso di maggiore sazietà e contribuisce a controllare la fame tra un pasto e l'altro.

Un'ampia scelta

Sono ben 12 le referenze *Oasy Secco Gatto Lifestage*, formulate per nutrire al meglio ogni gatto in base a taglia, fase di vita, gusto ed esigenze specifiche. Tutti gli alimenti sono prodotti senza soia,

OGM, aromatizzanti o coloranti artificiali aggiunti e sono cruelty-free.

• *Kitten Pollo*: per gattini fino a 12 mesi e gatte in gravidanza e allattamento. Con acidi grassi Omega-6 e Omega-3 per una crescita ottimale e ingredienti naturali come l'estratto di agrumi e il lievito che contribuiscono a rafforzare il sistema immunitario in via di sviluppo.

• *Adult Pollo*: per gatti adulti. Con estratto di Yucca schidigera che contribuisce al controllo degli odori di feci e urine.

• *Adult Salmone*: per gatti adulti. Contiene un corretto apporto di taurina che favorisce il funzionamento del cuore.

• *Adult Tonno*: per gatti adulti. Gli acidi grassi Omega-6 e Omega-3 favoriscono pelle sana e mantello folto e brillante.

• *Adult Agnello*: per gatti adulti. Inulina (fonte di prebiotici) e polpa di barbabietola contribuiscono alla salute digestiva.

• *Adult Maiale*: per gatti adulti. Contiene il 70% di carne di maiale, unica fonte di proteine animali, altamente appetibile.

• *Adult Sterilized Pollo*, *Adult Sterilized Salmone*, *Adult Sterilized Tacchino:* per gatti adulti di un anno o più, castrati o sterilizzati. Con oltre il 70% di ingredienti animali e benefici specifici per favorire la salute delle vie urinarie e il controllo del peso.

• *Adult Light in Fat Pollo*: per gatti adulti in sovrappeso o che svolgono attività fisica ridotta. Grazie al maggior contenuto di fibre e al ridotto apporto di grassi, contribuisce a migliorare la forma fisica.

• *Adult Hairball Pollo*: per gatti adulti predisposti alla formazione di boli di pelo. L'estratto di malto e le fibre vegetali ne favoriscono l'eliminazione.

• *Mature & Senior Pollo*: per gatti di sette anni o più. Contiene glucosamina e condroitinsolfato per mantenere la funzionalità delle articolazioni e favorire una corretta mobilità, fondamentale per il gatto senior. (D.P.)

HIGH QUALITY, RIGHT PRICE

Oasy Dry Cat Lifestage: the baseline for all cats throughout their life stages

Oasy Lifestage only offers recipes with natural ingredients and plenty of fresh meat for pets' well-being: by choosing these products customers can respect cats' carnivorous nature and ensure well-being

NOURISH NATURALLY

Animal ingredients from fresh sources, dehydrated, hydrolysed and with a competitive price: ***Oasy Dry Cat Lifestage*** stands out in terms of quality and convenience.

By offering ***Dry Lifestage*** products in your shop you ensure a quality product with elevated percentage of animal ingredients (70% minimum) and fresh meat as first ingredients. This ensures the utmost digestibility, nourishment and taste.

Thanks to Fresh Meat Injection System technology, fresh meat is directly introduced with only one thermal treatment before being turned into a tasty kibble. Proteins preserve an elevated organic value, fats contain less free radicals and they ensure an excellent preservation of vitamins.

Choosing a healthy nutrition is the best way for owners to take care of their cat.

NEUTERED CAT?

Ingredients from ***Oasy Dry Lifestage*** products are carefully selected to take care of cats' well-being everyday. For neutered cats offers ***Oasy*** dedicated products, available with ***Salmon***, ***Chicken*** and ***Turkey*** specifically developed for castrated or neutered adult cats.

- Digestion: inulin, source of FOS (fructo oligosaccharides), beetroot pulp and MOS (mannan oligosaccharides) support the balance of the intestinal bacterial flora and digestive health.
- Urinary tract: the correct intake of minerals, such as phosphorus and magnesium, support the health of the urinary tract.
- Satiety: elevated intake of fibres ensure satiety and help control hunger in-between meals.

BROAD CHOICE FOR ALL NEEDS

There are 12 recipes ***Oasy Dry Cat Lifestage***, developed to nourish all cats according to size, life stage, flavour and specific needs. All products are free from soy, GMOs, artificial added flavouring or colouring agents. Moreover they are cruelty free.

- ***Kitten Chicken***: for kittens up to 12 months and cats during pregnancy or lactation. With omega 6 and omega 3 fatty acids for the perfect growth and natural ingredients such as extract from citrus fruit and yeast, which help strengthen the growing immune system.
- ***Adult Chicken***: for adult cats. With yucca schidigera that helps control excrement foul odours.
- ***Adult Salmon***: for adult cats. With taurine, which supports the correct cardiac functionality.
- ***Adult Tuna***: for adult cats. Omega-6 and Omega-3 support healthy skin and thick and shiny coat.
- ***Adult Lamb***: for adult cats. Inulin (source of prebiotics) and beetroot pulp support the digestive health.
- ***Adult Pork***: for adult cats. It contains 70% of pork, single source of animal proteins, extremely palatable.
- ***Adult Sterilized Chicken, Adult Sterilized Salmon, Adult Sterilized Turkey***: for adult cats over 1 year, neutered or castrated. With over 70% animal ingredients and specific beneficial effect to support the health of the urinary tract and weight control.
- ***Adult Light in Fat Chicken***: for adult overweight cats or cats with reduced physical activity. Thanks to lower intake of fibres and reduced intake of fats, they help improve pets' physical condition.
- ***Adult Hairball Chicken***: for adult cats suffering from hairballs. Malt extract and vegetable fibres support their removal.
- ***Mature & Senior Chicken:*** for adult cats over seven years. It contains glucosamine and chondroitin sulphate to preserve the functionality of articulations and ensure the correct motility, fundamental for senior cats.

Tosare senza stress

Nodi? Cute sensibile? Casi difficili? Con testine e tosatrici *AESCULAP*® la toelettatura è ancora più semplice

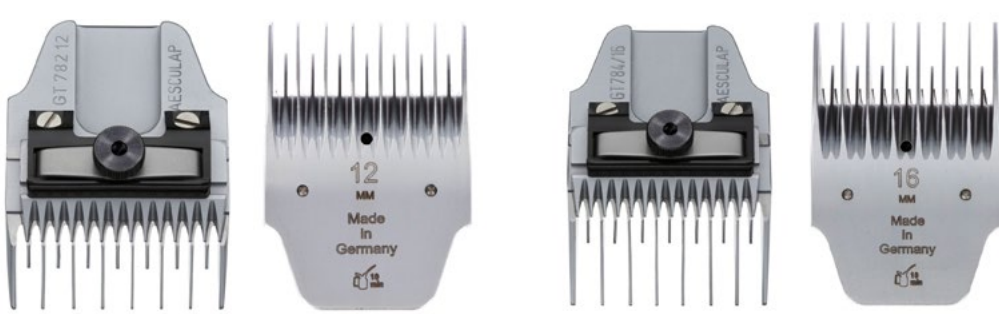
AESCULAP® – a B. Braun brand
B|BRAUN SHARING EXPERTISE

B. BRAUN MILANO SPA
tel. 02662181
www.bbraun.it
bbraun-vetcare.it@bbraun.com

Sei alla ricerca di una tosatrice che ti aiuti nel trattare situazioni particolari, problemi dermatologici, pelle sensibile, feltri importanti, nodi a ragnatela? In questi casi, devi avere a disposizione uno strumento che ti permetta di lavorare con precisione, in modo rapido e senza stressare l'animale.
Prima di scegliere marchio e modello, fai un elenco delle principali funzioni necessarie per aiutarti nel tuo lavoro. E tieni conto che per le operazioni particolarmente delicate, le tosatrici e le testine *AESCULAP*® rappresentano per te la soluzione ideale: un prodotto versatile e resistente, progettato per tutti coloro che operano nel settore della toelettatura e richiedono alte prestazioni.

Qualche consiglio per i casi difficili

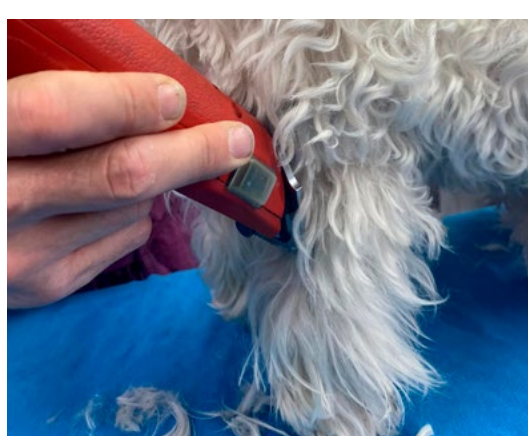
Rispetto a un cane in buone condizioni, la toelettatura in presenza di un manto particolarmente delicato o con problemi di pelo necessita di maggiore impegno e tempo per mettere in atto tutte le procedure necessarie. Devi prendere ogni precauzione per lavorare in sicurezza senza che il cane si agiti, poiché ogni strumento potrebbe rappresentare per lui un pretesto di nervosismo.
Le testine *AESCULAP*®, regolabili in altezza, garantiscono efficacia e precisione anche in caso di allergie o manto infeltrito perché ti permettono di tosare cani affetti da complicanze dermatologiche senza venire a contatto con irritazioni o eventuali croste. Se utilizzi ad esempio una testina da 12 o 16 mm, puoi lasciare il corpo coperto ed evitare così di irritare la zona anale e genitale o di graffiare la punta dei capezzoli.
Quando devi trattare un manto morbido e sottile come quello del cane a pelo liscio, molto spesso le testine universali non procedono agevolmente o si bloccano. Le tosatrici *Favorita II* e *Favorita Speed* invece consentono l'utilizzo di testine *AESCULAP*® ad altezze maggiori grazie alla loro efficacia di taglio e alla loro potenza. In tal modo puoi passare sotto i nodi ed evitare tagli inferiori ai 5 mm, o anche ai 9 o 12 mm.



Nell'utilizzo delle tosatrici *Favorita II* e *Favorita Speed* e delle testine *AESCULAP*® devi seguire una procedura rigorosa. La testina deve sempre procedere parallela alla cute (mai perpendicolare) con particolare attenzione alle zone di congiunzione articolare (spalla, ascelle e ginocchio).
Lasciando il pelo più lungo, dopo il taglio puoi raccordare con facilità coda, zampe e testa, utilizzando le forbici. Nei cani privi di nodi utilizza la testina da 16 mm: il risultato finale sarà quello di un cane a pelo corto già prima del bagno e potrai dedicare alle rifiniture il tempo risparmiato tra lavaggio e asciugatura riducendo lo stress per il cane.

Un marchio, una garanzia

È anche per queste caratteristiche di lunga durata e affidabilità che i prodotti a marchio *AESCULAP*® sono l'ideale per soddisfare appieno le esigenze dei professionisti. Grazie alla continua ricerca e propensione all'innovazione, l'azienda ha realizzato oltre 500 differenti articoli di altissima qualità fra tosatrici, testine, accessori per la manutenzione e ricambi e viene preferita e scelta da un gran numero di toelettatori e di veterinari in Italia e nel mondo. (C.M.)



CLIPPING WITHOUT STRESS

Tangles? Sensitive skin? Hard situations? With *AESCULAP*® heads and clippers grooming is even more simple

Are you looking for a clipper suited for special situation, skin ailments, sensitive skin, important felt, cobweb tangles?
In these situations, your tool must help you work quickly, cleanly and without stressing the pet.
Before choosing brand and model, make a list of functionalities you are looking for and keep in mind that, for particularly delicate operations, *AESCULAP*® clippers and heads are the best solution: a versatile and resistant product, designed for groomers requiring high performance.

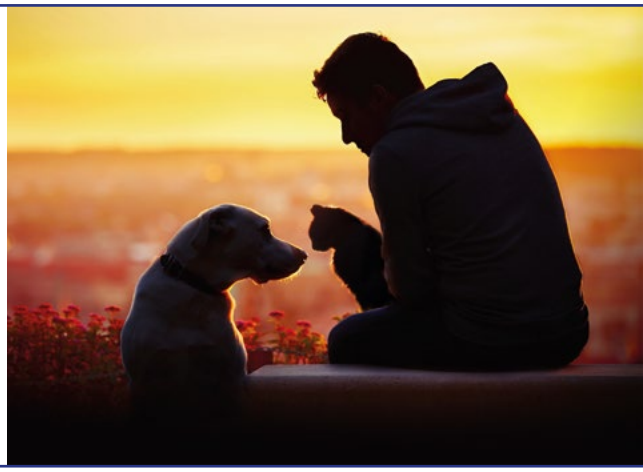
FEW TIPS FOR HARD SITUATIONS

Compared to dogs in good conditions, grooming a delicate or problematic coat requires more time and calm, in order to follow all the necessary step.
You need to take precautions to work safely, without upsetting the pet: each tool might cause apprehension.
AESCULAP® heads with adjustable height ensure effectiveness and precision even in case of allergies or felted coat: it is possible to work on dogs suffering from skin ailments without touching irritations or scabs (if present). If you use a 12mm or 16mm head, you can leave the body covered, avoid irritation on the anal and genital area and avoid scratching the nipples' tips.
In case of soft and thin fur such as straight-haired dogs, universal heads often stop or do not run smoothly. *Favorita II* and *Favorita Speed* clippers allow *AESCULAP*® heads at upper heights, thanks to the clipper's power and to the heads' cut effectiveness. You can run under tangles and avoid to cut lower than 4, 9 or 12mm.
The power of *Favorita II* and *Favorita Speed* clippers and the cutting effectiveness of *AESCULAP*® heads require a rigorous procedure. Heads must always be parallel to skin (never upright!) with special attention to articular conjunctions (shoulder, armpit and knee).
The fur is longer after clipping: tail, paws and head can be easily adjusted with scissors. For dogs free from tangles, use 16mm heads and the final result will be similar to a short-haired dogs even before bath. This saves time on washing and drying: you will be able to focus on details without further stress for dogs.

A BRAND, A GUARANTEE

Also thanks to such features *AESCULAP*® can fully meet the needs of professional groomers, with long-lasting and reliable products. Thanks to constant research and focus on innovation, the company developed over 500 different high-quality products: clippers, heads, maintenance accessories and spare parts. Several groomers and veterinarian in Italy and abroad choose this brand.

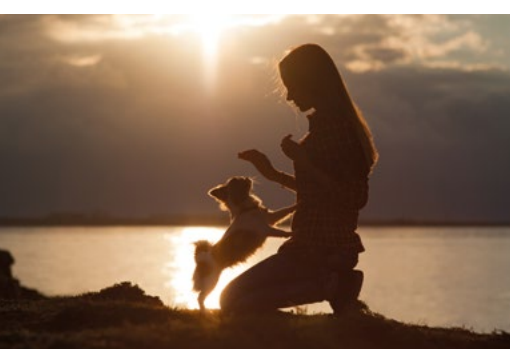
In sintonia con il cliente



Instaurare un dialogo aperto può aiutare a rafforzare il rapporto fra il tuo negozio e il proprietario pet

CONSORZIO ZOODIACO
tel. 0425474645
www.together-pet.it
info@together-pet.it

Il fatto che la nuova linea di alimenti dry lanciata da Zoodiaco abbia un nome così coinvolgente non è certo casuale e può giocare a tuo favore nelle strategie di vendita. La linea infatti è stata denominata *Together* ed è caratterizzata dal claim molto accattivante 'sempre insieme', che suggerisce immediatamente l'amore e il rispetto per gli animali come nostri compagni di vita e allude al desiderio di dare loro il meglio, soprattutto nell'alimentazione, fondamentale per il loro benessere. In effetti tutto questo corrisponde alla realtà: *Together* è una gamma completa, pensata e prodotta in Italia da Zoodiaco, con le migliori e più innovative tecnologie, da un team di esperti della nutrizione che lavorano insieme per garantire ai tuoi clienti qualità, sicurezza e naturalità.



Together for wellness

Puoi spiegare al proprietario pet che per *Together* sono stati selezionati i migliori ingredienti naturali, senza aggiungere nulla, né conservanti, né coloranti, né OGM, per rispettare la natura di cani e gatti. Tutte le formule includono fonti proteiche di origine animale in prima voce di cartellino per assecondare il loro istinto di veri carnivori e sono arricchite da carni o pesci freschi per rendere l'alimento appetibile e digeribile in maniera naturale e donare gusto e appetibilità. Il glutine è stato escluso da tutti gli alimenti utilizzando fonti alternative di carboidrati. Inoltre alcune formulazioni sono *Grain Free* e *Sensitive* per le specifiche esigenze dei soggetti più sensibili.

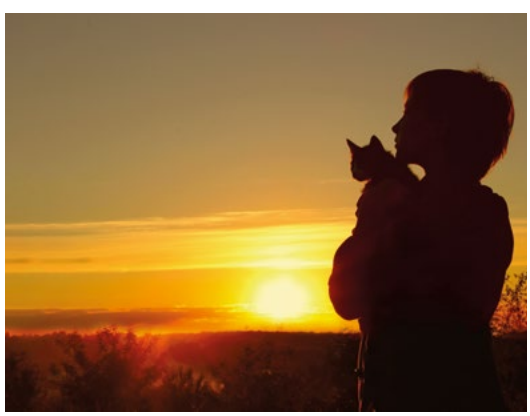
Together for nature

Proporre nel tuo assortimento la linea *Together* ti permette di fare una scelta sostenibile, perché amore per gli animali significa anche rispetto per il Pianeta e i suoi delicati ecosistemi. Nel rispetto della natura, *Together* utilizza un innovativo sacco 100% riciclabile, per contribuire a ridurre l'impatto sull'ambiente. Potrai quindi informare i tuoi clienti che, grazie alla particolare compo-

sizione eco-friendly, la plastica impiegata per il sacco degli alimenti può essere recuperata e riciclata.

Together for dog

Gli alimenti della linea cane sono arricchiti da un mix di frutta e verdura: mirtillo, mela, carota e spinaci compongono un blend presente in tutte le referenze per offrire una fonte naturale di fibre. Sono inoltre inclusi yucca schidigera, nota per le sue naturali proprietà salutistiche, che aiuta a controllare l'odore di feci e urine, e selenio in forma organica che svolge una naturale azione antiossidante. La linea si compone di 16 soluzioni nutrizionali per il quattrozampe del tuo cliente, dal cucciolo al mantenimento del cane adulto in base alla taglia, fino al cane anziano, senza trascurare le esigenze dei soggetti sensibili per i quali sono stati formulate alimenti *Grain free* e *Sensitive*.



Together for cat

Tutti gli alimenti della linea gatto contengono omega 3 e omega 6, zinco e biotina che contribuiscono al fisiologico sviluppo di pelle e manto, e un adeguato apporto di taurina, amminoacido essenziale per il gatto che aiuta e supporta la funzionalità cardiaca e visiva. Anche le formule cat includono selenio ad azione antiossidante e yucca schidigera per controllare l'odore di feci e urine.

IN LINE WITH CUSTOMERS

An open dialogue might help strengthen the bond between your shop and pet owners

The fact that the name of dry food line by Zoodiaco is so engaging is not casual and can help your sales strategy.
Together line features a captivating claim, "always together", which immediately suggest the love and respect for pets as our life companions. It also focuses on providing them with the best: especially in nutrition, which is fundamental for their well-being
This is all true: *Together* is a complete range, dedicated and manufactured in Italy by Zoodiaco with the best and most innovative technologies, by a team of expert nutritionists that work together to ensure quality, safety and naturalness.

TOGETHER FOR WELLNESS

You can explain pet owners that *Together* only contains the best selected natural ingredients, without preserving or colouring agents and GMOs, to respect the nature of cats and dogs. All formulas include protein sources of animal origin as first ingredient to follow pets' carnivorous instinct. Moreover, they contain fresh meat and fish to make the product palatable and digestible and add taste and palatability. There is no gluten: the products contain alternative sources of carbohydrates. Moreover, some formulas are *Grain Free* and *Sensitive* after the specific needs of sensitive pets.

TOGETHER FOR NATURE

Offering *Together* line supports a sustainable choice: the love for pets also means respect for the planet and its delicate ecosystem. *Together* uses an innovative 100% recyclable bag to help reduce environmental impact. You can inform your customers that, thanks to the special eco-friendly formula, the plastic bag can be recycled.

TOGETHER FOR DOG

Dog products are supplemented with a mix of fruit and vegetables: blueberry, apple, carrot and spinach are present in all recipes to ensure a natural source of fibres. Moreover, products also contain yucca schidigera (control of excrements foul odour) and selenium (antioxidant effect). The line features 16 nutritional solution for pets, from puppies to adult maintenance according to size and senior dogs. Of course, there are also specific products for sensitive dogs: *Grain free* and *Sensitive*.

TOGETHER FOR CAT

All products of cat line contain omega 3 and omega 6, zinc and biotin, which support the physiologic development of skin and coat, and adequate quantities of taurine, essential amino acid for cats supporting heart and sight. Cat formulas also include antioxidating selenium and yucca schidigera to control excrement odour. The line includes 6 products, from kitten to adult cat maintenance, with specific formulas for sensitive, demanding or overweight pets.

La linea è composta da 6 referenze, dal gattino al mantenimento del gatto adulto, con formulazioni specifiche per soggetti sensibili, dai gusti difficili o in sovrappeso. (M.P.)

Nuove linee, stessa filosofia

Le novità Farm Company si basano sui principi fondamentali dell'azienda piemontese: innovazione ed ecosostenibilità

Farm Company è orgogliosa di importare in esclusiva per l'Italia due nuove linee di prodotti innovative, naturali ed ecosostenibili, concetti da sempre alla base della filosofia aziendale: *Ecolife* e *Relax-Sol*.

FARM COMPANY SRL
tel. 015511310
www.farmcompany.it
info@farmcompany.it

Una rivoluzione tutta naturale

Ecolife è una linea di protezione totalmente naturale per cani e gatti a base di un'innovativa miscela di oli essenziali sgraditi a pulci, zecche e flebotomi.
La vera novità che i tuoi clienti apprezzeranno, rispetto ai prodotti naturali presenti sul mercato, è la sua durata: ben 16 settimane di protezione, risultato di una fondamentale innovazione in termini di formulazione. A differenza di prodotti similari che contengono un solo olio essenziale, la formula naturale ed eco-friendly dei prodotti *Ecolife* è composta infatti da una combinazione unica di 3 oli naturali essenziali, sgraditi a tutti gli insetti: geraniolo, eucalipto citriodora e olio di Neem. La loro azione sinergica garantisce una protezione naturale efficace e duratura, rendendo allo stesso tempo il pelo dei nostri amici a quattro zampe più brillante e proteggendo manto e cute.

La linea *Ecolife* di antiparassitari e disabituanti si compone di:
- *Ecolife Collare Cane* (misura S, M, L), *Ecolife Collare Gatto* (taglia unica);
- *Ecolife Spot On Cane* (misura S, M, L), *Ecolife Spot On Gatto* (misura S, L);
- *Ecolife Spray* per cani, gatti e ambienti.

Sia la confezione da 4 pipette che la confezione da 1 collare garantiscono 4 mesi di protezione.
Il collare *Ecolife Cane* è dotato inoltre di una speciale chiusura di sicurezza che garantisce la tenuta sul collo dell'animale ed è impermeabile. La tecnologia e il materiale innovativo permettono infatti l'utilizzo anche in acqua senza limitare la sua durata né la sua efficacia.
Lo *Spray Ecolife* è perfetto da utilizzare direttamente sul manto di cani e gatti, in presenza di insetti sgraditi, ma anche per proteggere gli ambienti in cui vivono abitualmente. Il suo speciale erogatore infatti permette di raggiungere facilmente i punti più nascosti di cucce, cuscini e coperte.

Addio stress

Relax-Sol è una linea naturale ad azione calmante e rilassante per cani e gatti, disponibile sia in pipette spot on che nella variante a collare.
Come per *Ecolife* la sua innovazione principale, rispetto ad altri prodotti naturali già presenti sul mercato, sta nella speciale formula naturale e rispettosa dell'ambiente che sfrutta l'azione sinergica di ben 3 oli essenziali (valeriana, camomilla e passiflora), riducendo efficacemente i problemi comportamentali causati da situazioni di stress in soggetti di ogni età e razza.

A seconda delle specifiche necessità individuali del suo amico a quattro zampe, cane o gatto che sia, il tuo cliente potrà scegliere tra la confezione da 1 *Collare Naturale*, per un'azione continua della durata di 8 settimane, e la confezione da 4 pipette *Spot On Naturale*, della durata di 4 settimane, utilizzabili o in maniera continuativa o al momento del bisogno per gestire situazioni particolarmente stressanti quali ad esempio una visita veterinaria, lunghi viaggi in auto, visite di nuovi ospiti a casa, fuochi d'artificio etc.
Il *Collare Naturale* per cani è impermeabile e dotato di chiusura di sicurezza.

A sostegno del negoziante

Al fine di fornire la corretta comunicazione su *Ecolife* e *Relax-Sol* sia a te negoziante che al tuo cliente, Farm Company ha realizzato del materiale informativo per il punto vendita: volantini esplicativi di entrambe le linee, un poster e un adesivo da vetrina che ti verranno omaggiati con l'introduzione dei prodotti. (G.P.)

NEW LINES, SAME PHILOSOPHY

Farm Company new products are inspired to the company's fundamental principles: innovation and eco-sustainability

Farm Company is proud to import in exclusive for Italy two new product lines that are innovative, natural and eco-sustainable, which are the main concept of the company: *Ecolife* and *Relax-Sol.*

NATURAL REVOLUTION

Ecolife is a completely natural protection line for cats and dogs, with an innovative mix of essential oils that are unpleasant for ticks, fleas and sandflies.
The main innovation, compared to other natural products available on the market, is the durability: protection for 16 weeks, a result of an innovative formula. Unlike similar products with only one essential oil, the natural and eco-friendly formula of *Ecolife* products includes a unique combination of three natural essential oils, unpleasant for all insects: geraniol, corymbia citriodora and Neem oil. Their combined effect ensures natural, effective and long-lasting protection. At the same time, it leaves the fur shiny and protects coat and skin.
Ecolife line of parasiticides and repelling products includes:
- *Ecolife Collar Dogs* (size S, M, L), *Ecolife Collar Cat* (unique size);
- *Ecolife Spot On Dig* (size S, M, L), *Ecolife Spot On Cat* (Size S, L);
- *Ecolife Spray* for cats, dogs and rooms.

The packages with four pipettes and the packages with one collar both ensure 4 month-protection.
Ecolife Dog collar also features a special safety lock, which ensures grip and it is rainproof. The technology and the innovative material make sure that it can also be in water, without reducing effectiveness and durability.
Spray Ecolife is perfect on the coat of cats and dogs, in case of unwanted insects, but also to protect the places pets usually live in. The special spray dispenser help easily reach hidden areas of beds, pillows and blankets.

STRESS...BYE BYE!

Relax-Sol is the natural line of calming and relaxing products for cats and dogs: pipettes spot on and collars.
Just like *Ecolife*, compared to other natural products available on the market, the formulas is natural, eco-friendly and combines three essential oils (valerian, chamomile and passion flower). It effectively reduces behavioural problems related to stress in pets of all ages and breeds.
According to the specific needs of their pet, customers can choose among *Natural Collar* (1 per package), which lasts up to 8 weeks, and *Spot On Natural* (4 pipettes per package), which last for 4 weeks and can be used repeatedly or only in specific stress situations (veterinary visits, long trips in the car, new pets in the house, fireworks etc.)
Natural Collar for dogs is rainproof and equipped with safety locks.

SUPPORTING SHOPS

In order to convey the correct communication on *Ecolife* and Relax-Sol, Farm Company developed information material for shops, dedicated to both retailers and owners: information leaflets for both lines, a poster and a window sticker that will be delivered for free together with the products.

Più sprint alle crocchette

Life Pet Care lancia sul mercato il primo alimento umido naturale nato appositamente per essere mischiato con il secco

LIFE PET CARE SRL
tel. 0575411013
www.lifepetcare.it
info@lifepetcare.it

Life Pet Care, da anni importante realtà del pet food, è da sempre un partner di successo per il tuo negozio oltre che un brand estremamente affidabile per il tuo cliente proprietario pet. I suoi prodotti si distinguono per le materie prime di altissima qualità, con alte percentuali di carne e pesce preparati in modo semplice e naturale. *Life* si è distinta fino ad oggi principalmente nel segmento degli alimenti per gatto ma dal mese di aprile è pronta a lanciare sul mercato un prodotto per cani estremamente innovativo: *LifeDog Mixer Crocc*.

Una vera novità

LifeDog Mixer Crocc non è un semplice alimento complementare naturale ma un prodotto che, grazie alla grande quantità di salsa vegetale, nasce appositamente per essere mischiato alle crocchette. Nel rispetto della filosofia naturale *Life*, si tratta di un alimento con bocconi ricavati da carne e pesce di prima scelta, con alte percentuali di gustosa salsa, a base di ingredienti freschi e genuini (come preziose verdure) e completamente naturale, senza additivi né aromi aggiunti.
Questa novità nasce da una realtà ben evidente. Tanti proprietari pet oggi nutrono il proprio amico a quattro zampe mischiando cibo umido e secco: il mercato è orientato verso questa abitudine di consumo, senza però che nessuna azienda abbia pensato a una soluzione specifica, realtà invece molto diffusa in paesi come USA e UK.

La gamma completa

La linea LifeDog Mixer Crocc propone al tuo cliente la scelta tra 8 deliziosi gusti (in lattine da 150 gr):

- *Manzo con Fagiolini verdi e Carote;*
- *Salmone con Fagiolini verdi e Carote;*
- *Agnello con Fagiolini verdi e Zucca;*
- *Petto di pollo con Prosciutto di Pollo;*
- *Tonno;*
- *Fegatini e Cuori di pollo con Carote e Patate;*
- *Petto di pollo con Fegatini;*
- *Petto di pollo con Fagiolini verdi e Carote.*

Perché un mix di umido e secco?

"I cibi secchi sono alimenti completi e molto pratici da servire, tuttavia possono presentare alcuni limiti. La tecnologia di produzione, in alcuni casi, impone l'impiego di alte percentuali di carboidrati e le fonti animali proteiche devono essere sottoposte a 2 processi di lavorazione estremamente stressanti: il processo di rendering, per disidratarle e trasformarle in farine, e quello di cottura (estrusione). In più necessitano di un'integrazione di vitamine e minerali e contemplano l'utilizzo di conservanti e antiossidanti, prevalentemente artificiali, per la loro conservazione", afferma Giulio Morelli, Responsabile Marketing Life Pet Care.
I deliziosi bocconi contenuti negli alimenti *LifeDog Mixer Crocc* provengono da tagli pregiati di car-

ne e pesce freschi sottoposti a normale processo di cottura. Eccone i principali benefici, che sicuramente saranno molto apprezzati dai clienti del tuo negozio:

• Gusto: tanti proprietari pet lamentano la scarsa appetibilità dell'alimento secco. *Mixer Crocc* va ad aumentare il gusto delle crocchette in modo sano e naturale.

• Proteine: *Mixer Crocc* apporta proteine animali di alto valore nutrizionale riducendo il contenuto di grassi e carboidrati, che non devono eccedere nella dieta del cane.

• Umidità: gli alimenti secchi contengono meno del 10% di liquidi. *Mixer Crocc* è formulato con il 60% di salsa vegetale, che apporta i liquidi di cui l'animale ha bisogno.

• Freschezza: aggiungendo carne o pesce di prima qualità e verdure fresche, l'alimento è più sano e genuino, oltreché ricco di preziose vitamine e lipidi.

• Digeribilità: mischiando cibo secco e umido si inumidisce la crocchetta rendendola più facilmente digeribile, e si allunga la fase digestiva permettendo all'intestino del cane di assimilare meglio tutti i nutrienti. (G.E.)

MORE VARIETY WITH KIBBLES

Life Pet Care launches on the market the first natural wet food specifically developed to be mixed with dry food

Life Pet Care, which is a famous company in the pet food sector, has always been an extremely reliable partner for your customers and pet owners. The company's products feature high-quality raw ingredients, with elevated percentages of meat and fish prepared according to simple and natural process. *Life* has always stood out in the segment of cat food: since April, the company will launch a new and extremely innovative product for dog, *LifeDog Mixer Crocc.*

BRAND NEW

LifeDog Mixer Crocc is not just the natural complementary food. Thanks to high quantity of vegetable sauce, it is specifically developed to be mixed with kibbles. Following *Life* natural philosophy, its bites contain first-choice meat and fish, with elevated percentages of tasty sauce, fresh and genuine ingredients (such as precious vegetables). It is completely natural, without added additives or flavouring agents.
This is the result of an obvious phenomenon. Plenty of pet owners feed their pet by mixing dry and wet foo. The market is oriented towards this trend, but no company has thought of a specific solution yet, unlike USA and UK.

COMPLETE RANGE

The line *LifeDog Mixer Crocc* offers a choice among 8 delicious recipes (in 150g tins):

- *Beef with Green Beans and Carrots;*
- *Salmon with Green Beans and Carrots;*
- *Lamb with Green Beans and Pumpkin;*
- *Chicken breast with Chicken Ham;*
- *Tuna;*
- *Chicken Liver and Heart with Carrots and Potatoes;*
- *Chicken Breast with Liver;*
- *Chicken Breast with Green Bean and Carrots.*

WHY MIXING DRY AND WET FOOD?

"Dry food is complete and handy to serve, but there are a few limits. Production technology often requires high percentage of carbohydrates and animal protein sources must undergo 2 stressing manufacturing processes: rendering, to dehydrate and turn them into flour, and cooking (extrusion). Moreover, they require supplement of vitamins and minerals as well as preserving and antioxidating agents, mainly artificial, to ensure their preservation", says Giulio Morelli, Marketing Manager at Life Pet Care.
Delicious bites contained in *LifeDog Mixer Crocc* come from fine cuts of fresh meat and fish, which are cooked normally. Here are the main beneficial features, which will be appreciated by your customers:

- Taste: several pet owners complain about the scarce palatability of dry food. *Mixer Crocc* is the natural and healthy way to increase the palatability of kibbles.
- Proteins: *Mixer Crocc* provides animal proteins with elevated nutritional feature, reducing the percentage of fats and carbohydrates, which must not be too elevated in dogs' diet.
- Humidity: dry food contains less than 10% liquids. *Mixer Crocc* is formulated with 60% of vegetable sauce, which provides the necessary liquid;
- Freshness: adding first-quality meat or fish, as well as fresh vegetables, the product is healthier and more genuine, besides being rich in precious vitamins and lipids.
- Digestibility: mixing dry and wet food, kibbles become moist and more digestible. Moreover, it helps dogs' intestine absorb all nourishing substances.

Aria di grandi novità

Nuovi modelli di abbigliamento per cani e giochi per gatti, il tutto anche in chiave sostenibile

RINALDO FRANCO SPA
tel. 0248376157
www.recordit.com
record@recordit.com

Arrivato ormai alla sua sesta edizione, il catalogo 'Fashion Milano 2022-2023' by *Record* propone con grande anticipo un nuovo assortimento di abbigliamento per la prossima stagione autunno/inverno, frutto di una lunga e attenta selezione. Capi esclusivi, disegnati per essere comodi e pratici da indossare, in materiali caldi, protettivi e resistenti. Un connubio di estetica, funzionalità e qualità per offrire la perfetta selezione di cappottini, maglioni, t-shirt, impermeabili e abbigliamento tecnico adatti ad ogni occasione. Le prenotazioni da parte dei pet-shop, già aperte, dureranno fino a inizio maggio per consegne nel mese di ottobre.

Qualunque sia lo stile, *Record* ha la risposta

Casual o elegante, colorato o neutro, sportivo o formale... il cappottino è un capo indispensabile per proteggere l'amico quattrozampe da freddo e umidità.
Alcuni modelli sono arricchiti da vere e proprie linee complete di accessori con lo stesso concept del cappottino, per offrire al cliente una completezza di stile che va oltre al solo capo d'abbigliamento. *Dogmar* è una linea sportiva di cappottini impermeabili disponibile nei colori argento, rosso e nero. Viene proposta in abbinamento con la borsa trasportino dello stesso tessuto e colore, impermeabile, con struttura rinforzata e con fondo rimovibile facile da pulire.

Concepita con lo stesso principio, ma con toni più delicati e femminili, la linea Sofi propone un cappottino con borsa abbinata di ottima qualità, dai colori rosa e grigio, in tessuto resistente all'acqua.
Vero esempio di stile ed eleganza, i cappottini *Mademoiselle* ed *Heritage* si completano con una linea ancora più ricca di accessori. *Mademoiselle* è un cappottino in tweed elegante e raffinato, con dettagli in perla, abbinato a un trasportino femminile e allo stesso tempo pratico, a un guinzaglio e a un collare (in due misure), per una passeggiata da vera 'signorina'. *Heritage* è un favoloso cappottino 'british style' in velluto verde a coste con interno in morbido pile e reverse a contrasto, accompagnato da cuccetta, borsa e bandana (in due misure).

L'eco-pelliccia *Victoria*, in un elegante beige, si completa con un collarino, perfetto anche per gatti, realizzato nello stesso materiale e impreziosito da un'applicazione in pizzo bianco.

Oltre al fashion, le linee sostenibili

Oltre a qualità, funzionalità e cura dei dettagli, *Record* è sempre più attenta all'ecosostenibilità. Da questo nascono le linee *Gre-*

en: accessori realizzati con materiali ricavati dal riciclo di bottiglie in plastica. Le linee di guinzaglieria *Walky Green* e di cuscineria *Cozy Green*, propongono prodotti ecosostenibili che riducono l'impatto ambientale e proteggono l'ecosistema marino promuovendo il riutilizzo delle bottiglie in plastica, per dar loro nuova vita e utilità.

Novità green anche per i gatti

Record, seguendo la sua strada verso un mondo più consapevole, ha sfruttato il cartone riciclato e riciclabile per creare una linea di tiragraffi, realizzati interamente in cartone o in cartone e legno, materiale a ridotto impatto ambientale.

Altra importantissima novità green per il gatto del tuo cliente è la nuova *Erba Gatta*, con confezione in materiale impermeabile che, ripiegando il bordo su sé stesso, funge da vaso, in modo da coltivare l'erba facilmente in tutte le stagioni direttamente 'in busta', con un ridotto impiego di plastica per il confezionamento e senza bisogno di altri contenitori. L'ottima qualità dei semi permette una rapida germinazione (circa 7 giorni) e i semi di loietto, pianta dalle note proprietà depurative e ricca di vitamine, aiutano a mantenere lo stomaco e l'intestino del gatto in salute, favorendo l'espulsione dei boli di pelo.

Erba Gatta è proposta in un packaging del tutto rinnovato e funzionale, con pratico espositore per il tuo negozio. È stato inoltre realizzato un divertente video esplicativo disponibile su tutti i social e il canale YouTube dell'azienda. (G.P.)

GREAT NEWS ARE COMING

New models of clothing for dogs and toys for cats, all inspired to eco-sustainability

Sixth edition for the 'Fashion Milano 2022-2023' catalogue by ***Record***: the new catalogue offers in advance a new range of clothing for Autumn-Winter, resulting from a long and thorough selection. Exclusive apparel, designed to be comfortable and handy, with warm, protective and strong materials. A combination of look, functionality and quality to ensure the perfect selection of coats, sweaters, t-shirts, raincoats and technical apparel suited for all occasions.
Bookings for pet shops are already open until the beginning of May: delivery will be in October.

WHATEVER THE STYLE IS, *RECORD* HAS THE SOLUTION

Casual or elegant, colourful or neutral, sporty or formal...coat is necessary to protect pets from cold and dampness.
Some models are supported by specific lines of accessories matching the coats, in order to provide customers with complete style beyond the piece of clothing.
Dogmar is the sporty line of rainproof coats available in silver, red and black colours. It can be combined with matching bag-carrier: same fabric and colours, rainproof, reinforced structure and removable bottom for easy cleaning.
Sofi line is inspired to the same principle and declined in gentle and feminine shades: quality coat + matching bag available in rose and grey, made of rainproof material. ***Mademoiselle*** is the elegant tweed and fine coat with pearl details, combined with a feminine and handy pet carrier, a leash and a collar (two sizes) to walks like real "ladies".
Real example of style and elegance: ***Mademoiselle*** and ***Heritage*** coats are completed by a rich line of accessories. ***Heritage*** is a wonderful "British style" coat made of green velvet with soft fleece padding and reverse contrast. It features matching bed, bag and bandanna (two sizes).
Eco-friendly fur coat ***Victoria*** comes in elegant beige and it is completed with a collar (also suited for cats), made of the same material and decorated with white lace.

BESIDES FASHION, SUSTAINABLE LINES

Besides quality, functionality and care for details, ***Record*** is increasingly attentive to eco-sustainability. That is the principle of ***Green*** lines: accessories made of recycled plastic bottles. The line of leash ***Walky Green*** and the line of pillows ***Cozy Green*** offer eco-sustainable products that reduce the impact on the environment and protect the marine ecosystem, promoting the reuse of plastic bottles, to give them new life and purpose.

GREEN NEWS FOR CATS AS WELL

Following its path towards a fully-aware world, ***Record*** took advantage of recycled and recyclable cardboard to create a range of scratching posts made of 100% cardboard or cardboard + wood, which have a low impact on the environment.
Another new green product for your customers' cats is ***Catnip*** and its new rainproof package: by folding the edge, it works as vase to be easily grown all year long with reduced plastic waste for packaging and no need for further boxes. The excellent quality of seeds allows quick growth (7 days) and ryegrass seeds, which is rich in vitamin and has a purifying effect, helps preserve cats' stomach and intestine healthy by supporting hairball removal.
Catnip comes in a renewed and functional packaging, with handy display for shops. There is also a funny explanatory video, available on all social media and the company's YouTube channel.

Premiare l'eccellenza

Dalla Food Valley italiana, direttamente dalla "cucina" di Mister Pet: *Primordial Grain Free* cane e gatto

MISTER PET SPA
tel. 0521340323
fax 0521340321
www.misterpetsrl.com
info@misterpetsrl.com

La linea *Primordial Grain Free* propone al tuo cliente una varietà di carne e pesce tra le più ampie nel panorama internazionale: una dieta sana con carni rosse, bianche, blu (pesce) e nere (selvaggina), in una combinazione unica e ineguagliabile. Si tratta di alimenti particolarmente indicati anche per soggetti sensibili o che soffrono di allergie alimentari, con una scelta di carne e pesce molto alta nel valore proteico e bassa in colesterolo e grassi.

L'arte della cucina di Mister Pet

Nelle cucine Mister Pet, moderne e all'avanguardia, tutti gli ingredienti e le materie prime di ottima qualità, inclusi carne e pesce freschi, vengono selezionati in base alla loro origine e al metodo di lavorazione. La famiglia Gambarelli sa esattamente cosa includere nelle proprie ricette: dalla carne fresca, surgelata, fino alla carne disidratata e idrolizzata, il tutto sottoposto a un processo di precottura a vapore di almeno un'ora per garantire che i principi nutritivi degli ingredienti rimangano inalterati nel corso delle varie lavorazioni.

L'azienda sviluppa e produce nelle proprie cucine anche gli omega 3 e 6, i digest, le proteine idrolizzate, attraverso processi frutto della lunga esperienza e conoscenza delle materie prime, delle tecniche di preparazione e cottura e dell'utilizzo della migliore tecnologia presente sul mercato. Realizza inoltre internamente anche la propria miscela di antiossidanti, piante officinali ed erbe, per sostenere l'intestino degli amici quattrozampe.

Per il benessere di cani e gatti

Le ricette *Primordial Grain Free* presentano alti contenuti di materie prime pregiate e selezionate e mantengono un basso indice glicemico: le carni vengono sottoposte a precottura a vapore per preservare l'integrità delle proteine e il pesce proviene da pesca sostenibile certificata.
Nello specifico:

- alto contenuto di carne: dal 60% al 65%;
- alto contenuto di carne fresca: 35%, per un'elevata appetibilità e digeribilità;
- grande varietà di carni e pesce: fino a 20 diverse tipologie;
- alto contenuto di origine animale: 70%;
- alto contenuto di frutta, verdura ed erbe botaniche: 30%, fino a 15 tipologie differenti.

Gli alimenti *Primordial Grain Free* sono tutti certificati OGM Free nei processi produttivi e nel sistema di ispezione della filiera: la loro qualità è garantita dai molteplici controlli effettuati in

tempo reale tramite il laboratorio di analisi interno, che segue scrupolosamente ogni fase di lavorazione, dalla conformità all'arrivo degli ingredienti al prodotto finito.
Si tratta di formulazioni frutto di continui studi e ricerche di nuovi ingredienti e miscele, per poter offrire al tuo cliente ricette di alta qualità formulate con il supporto di esperti veterinari nutrizionisti interni e con la collaborazione di prestigiose Università (Bologna e Udine).

La filosofia nutrizionale Mister Pet

L'azienda sostiene il benessere quotidiano dell'animale, in particolare del tratto digestivo e delle difese immunitarie, attraverso la salute del microbioma intestinale nutrendolo con una speciale miscela di prebiotici, fibre, multivitaminici e antiossidanti.
Mister Pet promuove inoltre un approccio nutraceutico attraverso un mix di frutta, verdura ed erbe che con i fitonutrienti accuratamente selezionati nelle cucine dell'azienda supportano un sistema immunitario sano. I nutraceutici sono principi nutritivi contenuti negli alimenti che apportano effetti benefici sulla salute, compresa la prevenzione e/o il trattamento di una malattia. I fitonutrienti sono composti naturali bioattivi (botanici) ottenuti da piante che svolgono specifiche attività biologiche, per migliorare la salute in generale.

REWARD THE EXCELLENCY

From the Italian Food Valley, straight from Mister Pet "kitchen": *Primordial Grain Free* cats and dogs

Primordial Grain Free line offers one of the broadest variety of meat and fish in the international panorama: a healthy diet with red, white, blue (fish) and black (game) meat, for a unique and unrivalled combination.
They are particularly suited for sensitive pets or pets suffering from food intolerances. The range of meat and fish is elevated in terms of protein value and low in terms of cholesterol and fats.

THE CUISINE ART AT MISTER PET

In modern and cutting-edge Mister Pet kitchens, all top-quality ingredients (including fresh meat and fish) are selected after their origin and processing method. Gambarelli family knows exactly what to include in its recipe: from frozen fresh meat to dehydrated hydrolysed meat. Everything undergoes one-hour steam pre-cooking, to make sure that the nutritional principles of ingredients remain unaltered during the various manufacturing steps.
The company also develops and manufactures in its kitchen omega 3 and 6, digest and hydrolysed proteins: they are the result of the company's long-term experience in raw ingredients, techniques, preparation, cooking and use of the best technology available on the market. The company also manufactures its own mix of antioxidants and herbs to support the intestine of pets.

FOR THE WELL-BEING OF CATS AND DOGS

Primordial Grain Free recipes feature elevated intake of fine and selected raw ingredients and ensure a low glycaemic index: meat undergoes steam pre-cooking to preserve proteins' integrity and fish comes from certified sustainable fishing.
In detail:

- elevated meat percentage: 60%-65%;
- elevated intake of fresh meat: 35%, for extra palatability and digestibility;
- broad variety of meat and fish: up to 20 different types;
- elevated percentage of animal ingredients: 70%;
- high quantities of fruit, vegetables and herbs: 30%, up to 15 different types.

Primordial Grain Free premiato per due anni consecutivi

Lo scorso dicembre sono stati consegnati i prestigiosi *Quality Award 2022*, unici premi in Italia attribuiti alla qualità dei prodotti in base al giudizio dei consumatori attraverso valutazione diretta in modalità blind test.
Come ulteriore dimostrazione e testimonianza di un lungo percorso di innovazione e qualità nel pet food, Mister Pet ha raggiunto per il secondo anno consecutivo il più alto riconoscimento di qualità, vincendo i *Quality Award 2022* con due brand tra i più importanti di tutta la gamma prodotti, con un punteggio eccezionale sui test di laboratorio e soprattutto con il gradimento del 100% di un ampio campione di consumatori.

Primordial Grain Free Cane e *Gatto* e *Vivere Low Grain* hanno sbaragliato gli altri concorrenti con un gradimento globale tra i più alti: *Primordial Cane*, in particolare, ha raggiunto un 'intention to buy in blind' (una propensione a comprare 'alla cieca', cioè senza conoscere la marca del prodotto) di quasi il 100% del campione.
Primordial è stato anche molto apprezzato dai veterinari e per questo motivo insignito del logo 'Approvato dai Veterinari', ulteriore risultato che ha reso molto orgogliosa l'azienda.

In arrivo la nuova "cucina" di Mister Pet

La famiglia Gambarelli sta ultimando la costruzione del nuovo stabilimento, a pochi metri da quello attuale, su una superficie di oltre 12.000 metri quadrati, area dove sono già operativi il nuovo magazzino totalmente automatizzato - che ospita ben 7.000 posti pallet - e tutta la nuova area di carico delle spedizioni nazionali e internazionali verso oltre 50 Paesi. Una nuova cucina avanzata dotata delle ultime tecnologie disponibili sul mercato, che spingerà la produzione di Mister Pet verso altri importanti traguardi internazionali.
L'azienda sarà presente all'Interzoo di Norimberga: hall 4, stand 328. (S.P.)

Primordial Grain Free products are certified GMO-free in both manufacturing process and supply chain: several controls carried out by the internal laboratory ensure their quality. The laboratory carefully follows all manufacturing steps, from ingredient supply to finished product.
The formulas are the result of constant studies and researches for new ingredients and mix, to provide customers with high-quality ingredients developed with expert internal nutritionists and famous Universities (Bologna and Udine).

MISTER PET NUTRITIONAL PHILOSOPHY

The company supports the pet's daily well-being, in particular its digestive tract and immune defences, through the health of intestinal microbiome, with a special mix of prebiotics, fibres, multivitamin mix and antioxidants.
Mister Pet also promotes a nutraceutical approach through a mix of fruit, vegetable and herbs: phytonutrients are carefully selected in the company's kitchen to support a healthy immune system. Nutraceuticals are nutritional principles contained in food, which have a beneficial effect on health, including prevention and/or treatment of a disease. Phytonutrients are natural bioactive compounds (botanicals) from plants, which have specific biological effects that improve health in general.

PRIMORDIAL GRAIN FREE AWARDED FOR TWO CONSECUTIVE YEARS

Last December the prestigious *Quality Awards 2022* were unveiled: the unique Italian price focusing on product quality, handed after customers' evaluations through blind tests.
As further proof of a long path of innovation and quality in pet food, Mister Pet reached the highest quality award for the second consecutive year: the company received *Quality Award 2022* for two of its most important brands of its product range, with an extraordinary rating in laboratory tests and with 100% approval from a broad sample of customers.
Primordial Grain Free Dog and *Cat* and *Vivere Low Grain* defeated other competitors with one of the highest rating: *Primordial Dog* in particular reached an "intention to buy in blind" of almost 100% of the customers sample.
Primordial was also appreciated by veterinarians and received the "veterinarian approved" logo: one more award the company is very proud of.

NEW MISTER PET KITCHEN IS COMING

Gambarelli family is completing the new plant, few metres from the current plant. The surface covers over 12,000 m^2: the new automated storehouse is already operating (7,000 pallet places), as well as the new loading area for national and international delivery to over 50 countries. The new modern kitchen, featuring the latest technologies available, will boost Mister Pet production towards new and relevant international goals.
The company will be present at Nuremberg Interzoo: hall 4, stand 328.

Nuotare in salute

Un nuovo mangime vegetale per pasti completi e digeribili di pesci rossi e carassidi

Da sempre Prodac International collabora con veterinari e biologi per definire il più bilanciato e corretto apporto nutrizionale dei propri alimenti. L'ampia gamma di mangimi proposti permette di affrontare le specifiche esigenze degli animali e di garantire loro pasti sani e completi.

Per te negoziante è molto importante proporre ai tuoi clienti appassionati acquariofili un'offerta di alimenti che soddisfi tutte le esigenze nutritive. I migliori risultati in termini di benessere, salute e longevità infatti si ottengono con prodotti specifici per tipologia di pesce, famiglia e taglia.

Ecco dunque che la linea Prodac si amplia con una novità: *Prodac Coldwater Granules Veggie*, mangime vegetale completo in granuli per le specifiche esigenze di pesci rossi e carassidi in genere e per carpe koi in crescita, con dimensioni di 6/8 cm.

Il benessere inizia dal cibo

I pesci rossi sono onnivori e necessitano di cibo vegetale somministrato regolarmente almeno una/due volta al giorno, da alternare ad altri alimenti come *Prodac Goldfish Premium* e *Prodac Coldwater Granules*.

Della famiglia dei carassidi fanno parte anche orifiamma, shubunkin e oranda (ad esempio i cosiddetti 'chicchi di riso'), tutti pesci con forma tondeggiante che necessitano di un alimento vegetale che favorisca la digestione e aiuti la vescica natatoria a restare in salute. I pesci rossi inoltre hanno un lungo tratto intestinale e data la sua alta digeribilità questo alimento può essere distribuito più volte al giorno in quantità tali da essere consumato in pochissimo tempo.

Oltre alle vitamine liposolubili A (retinolo), D3 (colecalciferolo) ed E (alfa-tocoferolo) e agli acidi grassi omega 3 e 6, *Coldwater Granules Veggie* è arricchito con alga spirulina per esaltare al meglio e ravvivare i colori dei pesci e supportare il loro benessere e la loro vitalità. È disponibile nei formati da 100 e 250 ml. (G.S.)

PRODAC
Passionate about Fish

PRO.D.AC INTERNATIONAL SRL
tel. 0495971677
www.prodacinternational.it
info@prodac.it

SWIM HEALTHY

New vegetable food for complete and digestible meal, specific for goldfish and carassius

Prodac International always collaborates with veterinarians and biologists to define the most balanced and correct nutrient supply of its food. The broad range of food available meets the specific needs of fish, ensuring complete and healthy meals.

For retailers it is very important to provide their customers and passionate aquatic lovers with a broad range of food, capable to meet all nutritional needs. The best results in terms of well-being, health and longevity are ensured by specific products for specific types, family and size of fish.

Prodac line includes a new product: *Prodac Coldwater Granules Veggie*, complete vegetable food in grains for the specific needs of goldfish and carassius, as well as for growing Koi carps (6/8 cm).

WELL-BEING STARTS FROM FOOD

Goldfish are omnivores. They require food regularly once or twice a day, in alternation to *Prodac Goldfish Premium* and *Prodac Coldwater Granules.*

Carassius family also includes: oranda (such as Pearlscale goldfish) and shubunkin. Their shape is rounded and they require vegetable food, which supports digestion and the health of swim bladder. Moreover, goldfish feature a longer intestinal tract: thanks to its digestibility, the product can be fed more times per day to be consumed in a few minutes.

Besides fat-soluble vitamin A (retinol), D3 (Colecalciferol) and E (Alpha-tocopherol) and omega 3 and 6 fatty acids, *Coldwater Granules Veggie* also contains spirulina to enhance the colour of fish and support their well-being and vitality. It comes in 100 and 250ml bottles.

Secondo le sue esigenze

DIETAPARS: pochi ingredienti, genuini e semplici, per un nuovo concetto di alimentazione sana ed equilibrata

DIETAPARS
www.dietapars.it
info@dietapars.it

Mentre in natura ogni animale si alimenta selezionando quanto gli serve nella quantità necessaria, il quattrozampe di casa segue la dieta che il suo proprietario stabilisce essere la più indicata per il suo benessere.
Ciò implica per il tuo cliente una grande responsabilità: capire quale alimentazione sia la più adatta per il suo cane e quale quantità somministrargli, in pratica formulare una dieta personalizzata che si conformi il più possibile alle sue esigenze specifiche.
DIETAPARS è un programma alimentare basato non solo su un prodotto completo, ma su una combinazione di più prodotti per creare l'alimentazione ottimale, mixata e variata, adatta a ogni singolo soggetto in ogni momento della sua vita per ogni situazione, esigenza o preferenza. Ciò che distingue *DIETAPARS* è la personalizzazione anche in relazione alla quantità, in considerazione delle grandi differenze in termini di fabbisogni energetici tra individuo e individuo, anche di pari peso ed età.

Un'alimentazione flessibile e modulabile: ecco cosa abbinare

- I PEZZETTI. Carni e pesci cotti a vapore in una gustosa salsa, ideali per una dieta mixata e variata. Proposti nelle varianti *i Pesci Oceanici*, *la Selvaggina*, *le Carni Bianche*, *le Carni Rosse*, *le Carni Suine*, in confezioni da 85 e 400 g.
- I MONOPATÉ. Morbidi paté con una sola proteina animale e verdure nelle varianti *Anatra con Pomodoro*, *Cavallo con Pomodoro*, *Coniglio con Zucca*, *Maiale con Zucca*, *Oca con Pomodoro*, *Pollo con Zucca*, *Tacchino con Zucca*, in lattine da 400 g.

- I FILETTINI NATURALI. Gustosi filettini di pesce e carne nel loro brodo di cottura proposti nelle referenze *Pollo*, *Tonno e Sgombro*, in lattine da 70 g.
- LE GALANTINE IN GELATINA. Con una sola proteina di origine animale mixata a vegetali, proposte nelle varianti *Manzo*, *Carote e Zucchine; Pollo*, *Amaranto e Pomodoro; Tacchino*, *Riso e Barbabietola; Vitello*, *Miglio e Melone; Agnello*, *Zucchine e Miglio; Salmone*, *Miglio e Mela*.
- GLI SPEZZATINI AL NATURALE. Per pasti golosi, proposti nelle varianti *Manzo con Pollo*, *Manzo con Prosciutto*, *Pollo con Tonno*, *Tonno con Pollo*, *Salmone con Tonno*, *Tonno con Salmone*.
- LE TENERISSIME MOUSSE. Proposte nelle varietà *Pollo*, *Manzo*, *Salmone e Pesce*.
- LE CROCCHETTE MULTIPROTEICHE. Dalla forma originale, con mix di carni e pesci "integrali", senza cereali, nei formati *Maxi* (8 kg), *Medium* (2 kg) e *Small* (500 g).
- IL RISO E L'ORZO. *Orzo Soffiato Integrale*, *Riso Integrale e Riso Integrale con verdure*, *frutti & erbe digestive*, fonte di fibre, minerali, vitamine e carboidrati altamente digeribili.

- LE CROCCHETTE COMPLETE "PREDA INTERA". Propongono in forma disidratata ciò che l'animale si procurerebbe normalmente in natura. Nelle varianti *Carni Bianche*, *Carni Rosse*, *Pesci Oceanici*.

Ingredienti semplici, genuini e nient'altro...

Al tuo cliente sempre alla ricerca della dieta ideale per il benessere del suo quattrozampe, proponi *DIETAPARS*, frutto della massima attenzione per le materie prime selezionate e di una tecnologia produttiva all'avanguardia. Gli alimenti contemplati da *DIETAPARS* (carni e pesce), sono tutti sostanzialmente "del territorio", non contengono coloranti né aromi artificiali e sono utilizzati nella loro forma integrale, naturalmente ricchi di nutrienti all'origine.

I cereali utilizzati comprendono soprattutto riso integrale, ricco di omega 6, per la salute di manto e cute. Tra gli ingredienti sono presenti anche molti superfood: frutto-oligosaccaridi per la digestione; barbabietola, ricca di fibra; erba medica, ricca di proteine, vitamine e minerali; rosmarino, antiossidante e antinfiammatorio; scorze di arancia amara per il metabolismo; anice stellato, antibatterico e antinfiammatorio; china calissaia per la digestione; issopo che contribuisce ad eliminare i gas intestinali; rabarbaro, depurativo e diuretico; zedoaria, antimicotica e aromatica. Un mix di grassi garantisce inoltre la presenza di tutti gli acidi grassi essenziali. (P.M.)

ACCORDING TO THEIR NEEDS

DIETAPARS: few ingredients, genuine and simple, for a new concept of healthy and balanced food

While in nature animals select what they need in the right quantity, our pets follows the diet established by owners, suited for their well-being. This requires great responsibility for your customers: understand what is the best diet for their pet and how much food they should give for each meal. It is a customized diet, respecting the specific needs of pets as much as possible.
DIETAPARS is a dietary plan based not only on the complete product, but also on the combination of more products to create the best nutrition, mixed and varied, suited for each pet according to life stage, situation, need or preference. What makes *DIETAPARS* different is the customization also in terms of quantity, since the energy needs vary from pet to pet, even if the weight and age is the same.

FLEXIBLE AND ADJUSTABLE NUTRITION: THE COMBINATIONS

BITES. Steam-cooked meat and fish with tasty sauce, perfect for a mixed and varied diet. Available in the following formulas and 85 and 400g packages: *Ocean Fish, Game, White Meat, Red Meat, Pork.*

MONOPATÉ. Soft pates with only one animal proteins and vegetables. They come in 400g tins: *Duck with Tomato, Horse with Tomato, Rabbit with Pumpkin, Pork with Pumpkin, Goose with Tomato, Chicken with Pumpkin, Turkey with Pumpkin.*

NATURAL FILLETS. Tasty fillets of meat and fish in cooking broth, in 70g tins with *Chicken*, *Tuna* and *Mackerel*.

GALANTINE WITH JELLY. With only one protein of animal origin combined with vegetables: *Beef, Carrot and Courgettes; Chicken, Amaranth and Tomato; Turkey, Rice and Beetroot; Veal, Millet and Melon; Lamb, Courgettes and Millet; Salmon, Millet and Apple.*

NATURAL STEW. For delicious meals: *Beef with Chicken, Beef with Ham, Chicken with Tuna, Tuna with Chicken, Salmon with Tuna, Tuna with Salmon.*

SOFT MOUSSE. Available with *Chicken*, *Beef*, *Salmon* and *Fish*.

MULTIPROTEIN TREATS. Original shape with a mix of whole meat and fish, without cereals: *Maxi* (8kg), *Medium* (2kg) and *Small* (500g).

RICE AND BARLEY. *Whole Puffed Barley, Whole Rice* and *Whole Rice with vegetables, fruit & digestive herbs*, source of fibres, minerals, vitamins and digestible carbohydrates.

COMPLETE KIBBLES "WHOLE PREY". They are the dehydrated equivalent of what pets would normally find in nature: *White Meat, Red Meat, Ocean Fish.*

SIMPLE AND GENUINE INGREDIENTS AND NOTHING MORE...

If customers are looking for the ideal diet dedicated to the well-being of their pet, recommend *DIETAPARS*. It is the result of attentive selection of raw ingredients and a modern manufacturing technology. *DIETAPARS* ingredients (fish and meat) are local and do not contain artificial colouring or flavouring agents. They are used in their whole form, naturally rich in nourishing substances. Cereal used include whole rice, rich in omega 6 for the health of skin and coat. Ingredients also include plenty of superfood: fructo-oligosaccharides for digestion; beetroot rich in fibre; alfalfa, rich in proteins, vitamins and minerals; rosemary, antioxidating and anti-inflammatory; orange peel for metabolism; star anise, antibacterial and anti-inflammatory; Cinchona calisaya for digestion; hyssop to remove intestinal gases; purifying rhubarb; antifungal white turmeric. A mix of fatty acids also ensures all essential fatty acids.

I consumatori premiano la qualità

Ancora riconoscimenti per i prodotti Monge in occasione dei *Quality Award 2022*

MONGE & C. SPA
tel. 0172747111
fax 0172747198
www.monge.it
info@monge.it

Lo scorso 14 dicembre, come ogni anno, sono stati consegnati i prestigiosi *Quality Award 2022*, unici premi in Italia attribuiti alla qualità dei prodotti di largo consumo presenti sul mercato in base al giudizio dei consumatori attraverso valutazione diretta in modalità blind test, senza cioè mostrare la marca di appartenenza.
Le linee Monge premiate sono le stesse dell'anno precedente e ancora una volta hanno ricevuto valutazioni eccellenti in tutte le categorie, risultato che riempie d'orgoglio l'azienda:

- Lettiera vegetale per gatti *Monge Easy Green 100% mais*.
- Alimenti secchi per cane e gatto *Monge Natural Superpremium*.
- Alimenti umidi monoproteici per cane e gatto *Monge Natural Superpremium Monoprotein*.

La rivoluzione nel mondo delle lettiere naturali

Alla richiesta del tuo cliente sempre alla ricerca di prodotti naturali, Monge risponde con la lettiera vegetale *Easy Green 100% Mais*, composta esclusivamente da mais 100% italiano, prevalentemente coltivato in Piemonte. La lettiera ha la particolarità di essere 'soft touch': la sua granulometria è infatti piacevole al tatto del gatto. È conveniente, per l'alto potere assorbente e agglomerante (in pochissimi secondi si può raccogliere la palla creata dall'urina), è adatta anche ai gattini poiché non rilascia polveri e inibisce la formazione del cattivo odore. *Easy Green* è eco-friendly e biodegradabile, contiene fibre vegetali ecocompatibili e a basso impatto ambientale e si può smaltire sia nel compostaggio che nel WC.

Solo alimenti completi e bilanciati

La linea *Monge Natural Superpremium* è il frutto della consolidata esperienza dell'azienda nel campo dell'alimentazione di cani e gatti. Da oggi la gamma si amplia con nuove ricette gustose da proporre al tuo cliente, con nutrienti specifici che favoriscono il benessere quotidiano dell'animale.
Le formulazioni proposte, sviluppate tenendo in considerazione il peso corporeo ideale, l'età, l'attività e lo stile di vita dei pet, sono il risultato dei continui confronti con allevatori, consumatori e

nutrizionisti, per offrire un prodotto gustoso e bilanciato. Fonti proteiche selezionate per le loro caratteristiche nutrizionali, insieme a grassi, vitamine e minerali sono i nutrienti base di ogni formula.
Il punto di forza di *Monge Natural Superpremium* è la fonte proteica animale come primo ingrediente, associata a fonti di carboidrati resi altamente digeribili mediante il processo di estrusione.
Tutte le ricette sono senza coloranti né conservanti aggiunti, 100% made in Italy e No cruelty test e caratterizzate da un'elevata appetibilità, grazie all'inclusione di carne fresca.

• Alimenti *Monge Natural Superpremium* per il cane. La gamma cane offre un'alimentazione completa e bilanciata a seconda della taglia dell'animale. Tutte le formulazioni degli alimenti secchi sono ideali per tenere sotto controllo il peso corporeo, anche a seconda dell'età e dell'attività fisica svolta. Fonti proteiche di altissima qualità, grassi, vitamine e minerali sono i nutrienti base per ogni giorno. Le formulazioni sono caratterizzate da ricette con più carne fresca e quindi con meno cereali.

• Alimenti *Monge Natural Superpremium* per il gatto. La linea nasce per soddisfare i fabbisogni nutrizionali in base all'età, allo stile di vita e alle specifiche esigenze del gatto, che riceverà così dai suoi alimenti preferiti tutto il necessario per il suo benessere quotidiano.
Le formulazioni sono altamente appetibili,

QUALITY REWARDED BY CUSTOMERS

More awards for Monge at *Quality Award 2022*

Quality Award 2022 was held on 14th December 2021: eleven Italian awards granted to high-quality products, resulting from customers' direct assessment in blind tests.
Monge lines were awarded just like the previous year: they received excellent marks in all categories. The company is proud of this result:

- Vegetable litter for cats *Monge Easy Green 100% corn.*
- Dry food for cats and dogs *Monge Natural Superpremium.*
- Single-protein wet food for cats and dogs *Monge Natural Superpremium Monoprotein.*

REVOLUTION IN THE SEGMENT OF NATURAL LITTER

If your customers look for natural products, Monge offers *Easy Green 100% Corn*, with 100% Italian corn, mainly from Piedmont. The litter is "soft touch": it is actually pleasant to the cat's touch. It is convenient thanks to elevate absorbing and clumping effect: the "ball" created by the cat's urine can be picked up in just a few seconds. It is suited for kittens because it does not release dust; moreover, it prevents foul odours. *Easy Green* is eco-friendly and biodegradable, it contains eco-compatible vegetable fibres with low impact on the environment and it can be flushed in the toilet of with compost.

ONLY COMPLETE AND BALANCED FOOD

Monge Natural Superpremium line is the result of the company's long-term experience in the segment of cats' and dogs' nutrition. The range now includes new tasty recipes, with specific ingredients ensuring the pet's daily well-being.
Formulas are developed according to ideal weight, age, activity and the pet's life-style. They are the result of constant discussion with breeders, customers and nutritionists to ensure a tasty and balanced product. Protein sources are selected for their nutritional features, together with fats, vitamins and minerals: they are the main ingredients for each formula.
Monge Natural Superpremium point of strength is the animal protein source as first ingredient, combined with extruded digestible carbohydrate source.
All recipes are free from added colouring and preserving agents, 100% made in Italy and No cruelty test. They are extremely palatable thanks to fresh meat.

- *Monge Natural Superpremium* for dogs. The dog range offers a complete and balanced nutrition according to the pet's size. All dry food formulas help control weight according to age and physical activity. High-quality protein sources, fats, vitamins and minerals are the main nourishing substances. Formulas feature more fresh meat and less cereals.
- *Monge Natural Superpremium* for cats. The line meets the nutritional needs of cats according to age, lifestyle and specific needs. Cats will receive all the necessary substances for their daily well-being.

Formulas are extremely palatable, with fresh meat or fish carefully selected by Monge experts. Digestion is supported by quality ingredients with vitamins and mineral salts, necessary for the correct support of the pet's functionalities.

ONLY ONE PROTEIN FOR DOGS AND CATS' WELL-BEING

Monge Natural Superpremium Monoprotein is among the top lines by Monge. It is dedicated to pets requiring specific nutrition

con carne o pesce fresco scelti attentamente dagli esperti Monge. La digestione è facilitata da ingredienti di qualità con vitamine e sali minerali, indispensabili per un corretto supporto delle normali funzioni fisiologiche dell'animale.

Una sola proteina per il benessere di cani e gatti

La linea *Monge Natural Superpremium Monoprotein* si colloca al livello più alto delle proposte Monge. Dedicata ai soggetti che necessitano di un'alimentazione specifica, è formulata con una sola proteina di origine animale. La qualità elevata è supportata da formulazioni con materie prime selezionate e studiate appositamente per ogni ricetta, che rappresenterà per il cane e il gatto del tuo cliente una vera delizia grazie all'utilizzo di carni, minerali e vitamine selezionati per offrire un'alimentazione completa e bilanciata.

La linea gatto di alimenti umidi *Monge Natural Superpremium Monoprotein* è composta da soffici e deliziosi paté cotti a vapore, ognuno formulato con una sola proteina di origine animale, senza cereali, con una singola fonte di carboidrati, le patate, ricche di fibre e amidi digeribili e con materie prime selezionate e di primissima qualità, con l'aggiunta di taurina per supportare la vista e il cuore e di yucca schidigera per limitare gli odori sgradevoli.

I *Paté Monge Natural Superpremium Monoprotein*, proposti in 5 diversi gusti, sono made in Italy,

No cruelty test e non contengono coloranti né conservanti aggiunti.

Sono disponibili nelle pratiche bustine da 85 g con formule specifiche per gattini, gatti adulti e sterilizzati:

- *Paté Trota - Kitten;*
- *Paté Anatra - Adult;*
- *Paté Tacchino - Adult;*
- *Paté Manzo - Sterilised;*
- *Paté Pollo - Sterilised.*

Monge propone inoltre gustosi pezzetti e sfilaccetti monoproteici in vaschetta, cotti a vapore, dalla soffice texture e con un piacevole aroma. Si tratta di alimenti completi e bilanciati, formulati con una singola fonte proteica animale altamente digeribile, in grado di accontentare i gatti dal palato più raffinato:

- *Pezzetti solo Manzo;*
- *Pezzetti solo Bufalo;*
- *Pezzetti solo Maiale;*
- *Sfilaccetti solo Coniglio;*
- *Sfilaccetti solo Pollo;*
- *Sfilaccetti solo Tacchino;*
- *Sfilaccetti Tacchino con Carote;*
- *Sfilaccetti Pollo con Piselli.*

La linea di paté monoproteici per cane è composta da 15 ricette proposte in due formati, la pratica vaschetta da 150 g e la lattina da 400 g. I paté '*SOLO*' sono formulati con un'unica fonte proteica di altissima qualità:

- *Paté solo Agnello* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Anatra* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Maiale* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Pollo* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Tacchino* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Tonno* (lattina e vaschetta);
- *Paté solo Cervo* (vaschetta);

- *Paté solo Coniglio* (vaschetta);
- *Paté solo Manzo* (vaschetta);

La gamma si amplia poi con 6 paté monoproteici con frutta, fonte naturale di vitamine e minerali:

- *Paté Coniglio con Mela* (lattina e vaschetta);

e quelli umidi la sera oppure di mischiare gli alimenti secchi e umidi nella ciotola e suddividerli in due pasti, da servire uno la mattina e l'altro la sera. (V.L.)*Paté Pollo con Ananas* (lattina e vaschetta);

- *Paté Tacchino con Agrumi* (lattina e vaschetta);
- *Paté Agnello con Mirtilli* (vaschetta);

- *Paté Anatra con Lamponi* (vaschetta);
- *Paté Pollo con Mela - Puppy* (vaschetta).

Tutti i paté sono made in Italy, altamente appetibili e supportano un'alimentazione bilanciata attraverso il complesso di vitamine A-E-D3 e di microelementi essenziali. Senza coloranti e conservanti, non contengono zuccheri aggiunti.

Somma i benefici di secco e umido: il Mix feeding

La linea *Monge Natural Superpremium* dà la possibilità al tuo cliente di abbinare i prodotti secchi e umidi con la stessa proteina animale. Gli alimenti umidi hanno il vantaggio di essere altamente appetibili e fornire una fonte extra di idratazione grazie al loro contenuto di salsa, gelatina e brodo di cottura.

Quelli secchi invece apportano energia e nutrienti e sono di facile somministrazione e conservazione. La loro combinazione permette di sommare i benefici di entrambi i metodi di alimentazione: è questo il "mix feeding", che garantisce il giusto apporto di gusto e nutrienti nella vita quotidiana degli amici animali.

Il cliente del tuo pet shop può scegliere di somministrare gli alimenti secchi la mattina (così da fornire l'energia per la giornata) e quelli umidi la sera oppure di mischiare gli alimenti secchi e umidi nella ciotola e suddividerli in due pasti, da servire uno la mattina e l'altro la sera. (V.L.)

and features only one protein of animal origin. Formulas ensure selected raw ingredients, specifically studied for each recipe. It will be a real delicacy for your customers' pets, thanks to meat, minerals and vitamins selected to ensure a complete and balanced nutrition.

The range of wet cat food *Monge Natural Superpremium Monoprotein* includes soft and delicious steam-cooked pates featuring: a single protein source, no cereals, a single source of carbohydrates rich in fibres and digestible starch (potatoes), selected and top-quality ingredients and supplements such as taurine (sight and heart) and yucca schidigera (limit foul odours) *Paté Monge Natural Superpremium Monoprotein* come in 5 different flavours: they are made in Italy, no cruelty test and free from added colouring or preserving agents. They come in handy 85g pouches with specific formulas for kittens, adult cats and neutered cats: *Paté Trout - Kitten; Paté Duck - Adult; Paté Turkey - Adult; Paté Beef - Sterilised; Paté Chicken - Sterilised.*

Monge also offers delicious single-protein bites and flakes in trays, oven baked with soft texture and pleasant aroma. They are complete and balanced products featuring a single and digestible animal protein source, capable to please the most demanding cats: *Bites Beef only; Bites Buffalo only; Bites Pork only; Flakes Rabbit only; Flakes Chicken only; Flakes Turkey only; Flakes Turkey with Carrots; Flakes Chicken with Peas.*

- The line of single-serve pates for dogs features 15 recipes in 150g trays or 400g tins.

'ONLY' pate contain only one top-quality animal protein source: *Paté Lamb only* (tin and tray); *Paté Duck only* (tin and tray); *Paté Pork only* (tin and tray); *Paté Chicken only* (tin and tray); *Paté Turkey only* (tin and tray); *Paté Tuna only* (tin and tray); *Paté Venison only* (tray); *Paté Rabbit only* (tray); *Paté Beef only* (tray). The range also includes six single-protein pates with fruit, natural source of vitamins and minerals: *Paté Rabbit with Apple* (tin and tray); *Paté Chicken with Pineapple* (tin and tray); *Paté Turkey with Citrus fruit* (tin and tray); *Paté Lamb with Blueberries* (tray); *Paté Duck with Raspberries* (tray); *Paté Chicken with Apple - Puppy* (tray).

All pates are made in Italy; they are extremely palatable and support a balanced diet through A-E-D3 vitamin mix and essential micro-nutrients. They contain no colouring and preserving agents, as well as added sugar.

COMBINE THE BENEFICIAL EFFECTS OF DRY AND WET FOOD: MIX FEEDING

Monge Natural Superpremium range gives the chance to mix wet and dry food sharing the same animal protein. Wet food is more palatable and provides extra source of hydration thanks to sauce, jelly and cooking broth. Dry food provides energy and nourishing substances, besides being easy to feed and to preserve. Their combination adds up the beneficial features of both (that is "Mix Feeding", to ensure the right intake of taste and nourishing substances.

Your customers can feed dry food in the morning (to provide energy) and wet food in the evening, or mix dry and wet food in the bowl, then divide the mix into two meals.

Viziare... in salute

Ecco i nuovi snack Vitakraft per cani e gatti, 100% naturali, con tanta carne e zero additivi

VITAKRAFT ITALIA SPA
tel. 075965601
fax 0759656020
www.vitakraft.it
info@vitakraft.it

Viziare il proprio cane o gatto con qualcosa di speciale e goloso è quanto desidera un numero sempre maggiore di proprietari di animali domestici. Lo rivela una recente ricerca di mercato dell'agenzia tedesca Skopos, che ha riferito che l'87% dei proprietari di cani e il 79% dei proprietari di gatti offre ai propri pet degli snack, preferendo prodotti che portino benefici per la salute: ricette naturali, genuine, con pochi ingredienti ma di elevata qualità.

Da queste premesse nasce la nuova linea di snack per cani e gatti Vitakraft *Vita Naturals*, una selezione di top snack realizzati con una formulazione super naturale, come sempre made in Germany.

Una scelta smart & trendy per il tuo scaffale

Gli snack *Vita Naturals* sono ideali come sano fuoripasto, ricompensa per un comportamento positivo o premio per i soggetti che seguono un addestramento. L'elevato tenore di carne ne fa una 'coccola' davvero deliziosa e di altissimo gradimento.

La ricetta è semplice: pochi ingredienti e alta qualità, nient'altro. Una bontà tutta naturale senza aggiunta di zucchero, cereali, esaltatori di sapidità, coloranti e conservanti.

Anche il packaging, molto essenziale, è un richiamo alla naturalità del prodotto. La linea raggiunge così un nuovo gruppo target, giovane, attento alla qualità e con un alto potere di acquisto. *Vita Naturals* è la nuova scelta smart per lo scaffale del tuo negozio!

Gli stick: per un piacere tutto naturale

Al tuo cliente, che vuole coccolare il suo pet, Vitakraft propone ricette deliziose dall'elevato standard qualitativo, da assaporare ancora più naturalmente.

I *Vita Naturals Stick* per cani e gatti sono un premio gustoso con oltre il 95% di carne (o 95% di carne+pesce), praticamente irresistibili!

100% naturali, sono completamente privi di additivi poiché non contengono zuccheri, cereali, coloranti, conservanti o esaltatori di sapidità. Gli amici pelosi del tuo cliente li adoreranno, si distinguono infatti per l'elevata appetibilità: ben il 99% per gli stick cani e il 90% per gli stick gatti *(fonte: Vitakraft Panel)*, per soddisfare anche i palati più esigenti.

Sono proposti nelle referenze:

- *Vita Naturals Stick* cane gusto *Manzo*;
- *Vita Naturals Stick* cane gusto *Pollo*;

in confezione da 2 bastoncini deliziosamente affumicati su legno di faggio.

- *Vita Naturals Stick* gatto gusto *Pollo*;
- *Vita Naturals Stick* gatto gusto *Salmone*;

in confezione da 4 bastoncini.
Vitakraft da sempre si impegna ad operare in modo sostenibile, per questo gli stick per gatto a base di pesce contengono solo ingredienti certificati MSC, provenienti cioè da pesca sostenibile effettuata nel rispetto dell'ecosistema marino.

Una delizia in crema per gatti

I *Vita Naturals Liquid* sono snack liquidi per gatti, un piacere goloso e cremoso con pezzetti naturali di carne o pesce certificato MSC da pesca sostenibile. Come gli stick, presentano un'elevata appetibilità, l'85% *(fonte Vitakraft Panel)*.

Grazie alla confezione a 'tubetto' sono perfetti per coccolare il proprio micio alimentandolo direttamente dalla mano, ideali come fuoripasto innovativo, appetizzante per le crocchette o per somministrare medicinali.
Sono proposti nei gusti *Manzo* e *Salmone*. Una bontà tutta naturale nel pratico pack da 5 snack confezionati singolarmente. (G.R.)

HEALTHY CUDDLES

Here come the new Vitakraft treats for cats and dogs: 100% natural, with plenty of meat and zero additives

Pampering cats and dogs with something special and delicious is the demand of an increasing number of pet owners. This is the result of a recent market research by German Skopos: 87% of dog owners and 79% of cat owners offer treats, choosing products that are also beneficial for pets' health. Natural recipes, genuine, featuring few ingredients and elevated quality.
That is how the new line of treats *Vita Naturals* by Vitakraft was born: a selection of top treat featuring an extra natural formula, made in Germany as usual.

SMART & TRENDY CHOICE FOR YOUR SHELF

Vita Naturals treats are perfect in-between meals, rewards for positive behaviours or training rewards. The elevated percentage of meat makes it a delicious cuddle, very appreciated.
The recipe is easy: few ingredients and high quality, nothing more. Natural delicacy without added sugar, cereals, enhancers, colouring and preserving agents.
Packaging is essential and recalls the natural features of the product. The line reaches a new target group: young, attentive to quality and with an elevated purchasing power. *Vita Naturals* is the new smart choice for the shelves of your shop!

STICKS: NATURAL PLEASURE

For pet owners who want to cuddle their pet, Vitakraft offers delicious recipes with elevated quality standard, that can be fed naturally.
Vita Naturals Stick for cats and dogs are a healthy and irresistible reward with over 95% meat (or 95% meat+fish).
100% natural: they are completely free from additives because they do not contain sugar, cereals, colouring or preserving agents and flavour enhancers. The furry friends of your customers will love them. They feature excellent palatability: over 99% for dog sticks and 90% for cat sticks *(source: Vitakraft Panel)* to please the most demanding pets as well.
Six recipes available:

- *Vita Naturals Stick* dog with *Beef*;
- *Vita Naturals Stick* dog with *Chicken*;

2-stick pouch, with delicious beech wood smoking.

- *Vita Naturals Stick* cat with *Chicken*;
- *Vita Naturals Stick* cat with *Salmon*;

4-stick pouches.
Vitakraft is always ready for sustainability: cat sticks with fish only contain MSC-certified ingredients from sustainable fishing.

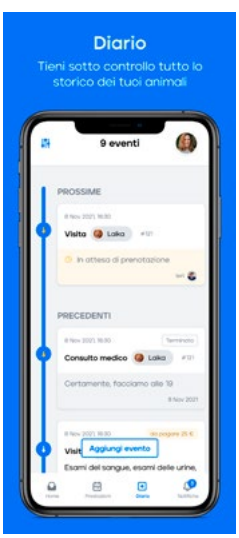
CREAMY DELICACY FOR CATS

Vita Naturals Liquid are liquid treats for cats, a delicious and creamy delicacy with natural bites of meat and MSC-certified fish. Just like sticks, they feature elevated palatability: 85% *(source: Vitakraft Panel).* The tube is perfect to cuddle cats through hand feeding. They are the perfect and innovative in-between meal, appetising for treats or to feed drugs.
They are available with *Beef* and with *Salmon*: a natural delicacy in bags with five individually-packed tubes.

VETERLY

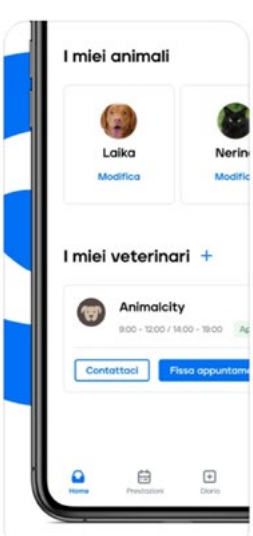
Un'app che permette a te veterinario di semplificare le attività quotidiane valorizzando il tuo tempo e il rapporto con i proprietari pet

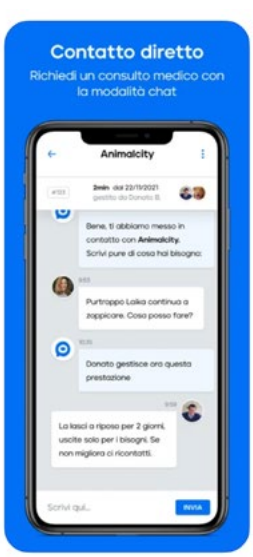
Meno tempo al telefono e su WhatsApp, più visite e consulti. Per te veterinario è nata *Veterly*, disponibile su web e sui principali app store: un'opportunità che semplifica il rapporto con i proprietari pet a vantaggio dei loro amici a quattro zampe.
Significativo il giorno scelto da Startup Bakery per lanciare questa nuova app: il 4 ottobre, Giornata Mondiale degli Animali, che si celebra in concomitanza con la festa di San Francesco d'Assisi.



Che tipo di aiuto offre *Veterly* ai professionisti

"Spesso le interazioni con i proprietari pet riguardano consulti medici erogati in forma gratuita e in orari extra lavorativi. *Veterly* aiuta a strutturare con il cliente un rapporto onesto e trasparente, chiarendo bene limiti e aspettative, nel rispetto del codice deontologico" - commentano Luca Marconato e Annalisa Mantovanelli, co-founder di *Veterly* insieme a Startup Bakery. "Noi crediamo che il veterinario debba concentrarsi sul suo compito più importante: curare gli animali. Per questo abbiamo creato degli strumenti innovativi per velocizzare tutto il resto".
Secondo una recente ricerca condotta da *Veterly* insieme a Startup Bakery, oltre la metà dei veterinari considera la ricezione di foto e video su WhatsApp "un problema" e quasi il 60% auspica una riduzione del tempo speso a far fronte alla richieste dei clienti sui diversi canali di comunicazione. Se venisse ridotto anche solo del 50%, infatti, il veterinario sarebbe in grado di visitare fino a 2 animali in più al giorno.
I veterinari possono registrarsi alla piattaforma di comunicazione e telemedicina e utilizzare le sue funzionalità: la gestione delle comunicazioni da un unico punto di accesso e il supporto di un assistente virtuale, un'agenda smart con appuntamenti automatici e triage guidato, promemoria con possibilità di riprogrammare le visite online e riscossione dei pagamenti online automatizzata.





NOTIZIE BREVI

NUOVE SOLUZIONI PER LA SALUTE ANIMALE

Buone notizie per chi ha a cuore la salute degli amici animali. Boehringer Ingelheim, azienda specializzata nella salute degli animali, e MabGenesis, società biofarmaceutica privata con sede a Yokohama in Giappone, annunciano l'avvio di una collaborazione finalizzata alla scoperta e allo sviluppo di nuovi anticorpi monoclonali per potenziali trattamenti terapeutici per i cani. Questo genere di collaborazione si inserisce nell'ambito delle grandi sfide che mirano a trovare soluzioni per il miglioramento della salute animale. I nuovi ambiti della scienza, come la terapia con cellule staminali e la tecnologia degli anticorpi monoclonali specie-specifici, sono fondamentali per identificare nuovi modi per affrontare malattie per cui esistono opzioni di trattamento limitate o assenti. "Siamo entusiasti di collaborare con Boehringer Ingelheim in quanto riteniamo di poter portare valore aggiunto grazie alle nostre competenze complementari", ha affermato Katsuhiro Shinjo, DVM, PhD, amministratore delegato di MabGenesis. Stephen Martin, Responsabile della ricerca di Boehringer Ingelheim Animal Health, ha aggiunto: "Crediamo che la collaborazione e l'innovazione possano portare a nuove soluzioni in grado di prevedere, prevenire, individuare e trattare le malattie nel miglior modo possibile".

Info: www.boehringer-ingelheim.com

RIUNITE LE IMPRESE CHE LAVORANO NEL DELICATO MOMENTO DELLA PERDITA DI UN PET

È un segno di come il mercato si stia adeguando alle sempre nuove richieste del cliente e un nuovo tassello nel mondo dei servizi che i negozianti pet possono offrire. Nasce AISFA PET, l'Associazione di categoria specifica per le imprese che operano, in tutti gli ambiti, nel settore funebre dedicato agli animali da compagnia. Un settore relativamente giovane e in costante crescita, che sta suscitando anche nel nostro paese un forte interesse. Il lutto per la perdita di un animale da compagnia è equiparato oggi a quello per la perdita di un familiare: per questo le nostre imprese sono chiamate a ricoprire un ruolo delicato e importante. In questo ambito operano in Italia centinaia di imprese professionali che erogano servizi dedicati di assoluta eccellenza, come impianti crematori, cimiteri, agenzie, produttori di beni e servizi. AISFA PET è un organo voluto e costituito dagli stessi imprenditori, per l'esigenza di avere una rappresentanza competente in questo specifico ambito interessata ad ottenere risultati concreti, con lo scopo di perseguire obiettivi comuni nell'interesse delle imprese associate e dell'intero settore. Come sottolinea il Presidente Bocci: "Il nostro è un settore caratterizzato da normative particolari, talvolta farraginose, create per altri scopi e 'adattate' ai nostri servizi. Abbiamo delle proposte da sottoporre alle istituzioni e al governo, come la riduzione dell'IVA e la detraibilità delle spese funebri".

Info: www.associazioneaisfa.it

VANNI PIROLA NUOVO DIRETTORE VENDITE ITALIA GDO

Novità in casa Monge: Vanni Pirola è il nuovo Direttore Vendite Italia GDO dell'azienda. Succede a Lorenzo Tibaldi, professionista determinante nella crescita della società, che ha scelto di intraprendere una nuova carriera professionale. Molti operatori del settore conoscono già Pirola, che ha operato in Monge per anni prima come capo area e poi nella posizione di national account, dove ha rafforzato le sue competenze nel mercato pet coordinando le vendite in importanti catene in Sardegna e nel canale specializzato in Lombardia. Nel suo nuovo ruolo, coordinerà la forza vendita in GDO insieme ai capi area, con i quali gestirà le principali insegne e i clienti più importanti della Distribuzione moderna. "A lui le nostre congratulazioni" - si legge in una nota ufficiale firmata dal Direttore Generale Luciano Fassa - "e un grande in bocca al lupo per la nuova sfida che la società gli ha affidato. Monge ha definito importanti traguardi di crescita nei prossimi anni, e siamo certi che il suo impegno e la sua professionalità saranno determinanti per il raggiungimento di questi obiettivi".

Info: www.monge.it

LA QUALITÀ VINCE SEMPRE

Sono aperte le iscrizioni al Quality Award 2023, l'unico premio in Italia attribuito dal giudizio dei consumatori. Sono loro infatti a decretare le aziende che si impegnano sul fronte della qualità attraverso test di valutazione diretta ed è per questo che il Quality Award rappresenta un efficace strumento per differenziarsi dalla concorrenza ed enfatizzare la qualità del proprio prodotto. Di anno in anno nella categoria pet cresce il numero delle aziende partecipanti e anche il numero di premiati. Volete avere qualche info in più? Visitate il canale YouTube del premio Quality Award: fino alla fine di aprile troverete gli spot tv con tutti i prodotti premiati e tanti altri contenuti interessanti.

Info: www.premioqualityaward.it

L'ASIAN STYLE

in collaborazione con Paola Acco

L'asian style ha 'stravolto' le regole classiche della toelettatura, il cui obiettivo era far sì che il cane assomigliasse il più possibile allo standard di razza: le sue tecniche infatti mirano principalmente all'estetica, a prescindere dai dettami degli standard. Inoltre questo stile dà la possibilità al toelettatore di esprimere al massimo la propria creatività, proprio perché libero da rigidi schemi.

L'asian style si adatta a molte razze: le più indicate sono shih tzu, maltese, yorkshire e poodle, ma anche pomerania e molti meticci.
Questo stile è diffuso in Italia ormai da qualche anno: non mi soffermerò dunque a spiegarne le basi, ma cercherò di dare qualche dritta per la corretta toelettatura della testa del cane, cruccio di molti professionisti del settore.

Brevi cenni sul corpo

Il corpo va toelettato molto corto a forbice o, per abbreviare i tempi, a macchinetta. Le zampe, la testa e la coda vanno invece lasciate lunghe e lavorate a forbice. Nell'insieme il cane deve mostrare delle forme morbide e tondeggianti, dunque bisogna curare con attenzione le sfumature tra le parti corte e quelle lunghe del pelo, che non devono evidenziare stacchi netti.

E ora... la testa

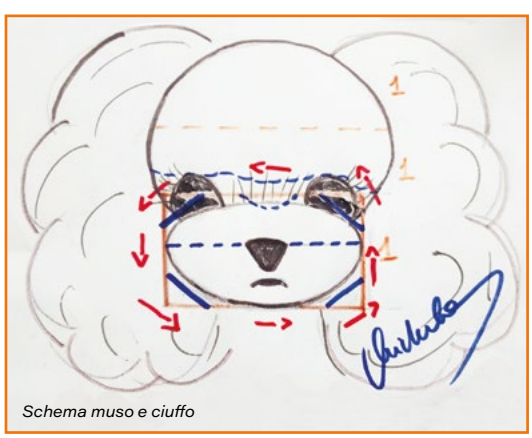
La maggior difficoltà di una toelettatura asian è il saper cogliere e valorizzare l'espressione del cane, che deve risultare dolce, tenera e sorridente. Per questo bisogna studiare bene il soggetto, guardarlo negli occhi e immaginare la migliore 'costruzione' della testa adatta a lui. Lo step successivo - ancora più difficile - è la costruzione del muso, una vera e propria piccola architettura fatta di pilastri, impalcature e rivestimenti.
È fondamentale concentrarsi attentamente sulla sagoma da dare al musetto, ricordando che non si tratta di una forma piatta, bensì tridimensionale.
Innanzitutto occorre lavare bene il manto, asciugare il muso accuratamente e spazzolarlo a raggio di sole, operazione che faciliterà il taglio.
Le forbici necessarie sono un thinner da 6", una curva da 6.5", una chunker da 7" e una dritta da 7".
Munitevi poi di spray antistatici e lacca... servono sempre!
Le misure e le proporzioni da dare sono fondamentali per non cadere in errore.
Il muso deve essere piuttosto piccolo, poco più largo dell'angolo esterno degli occhi o della stessa misura. Lo si costruisce partendo da un rettangolo al centro del quale c'è il tartufo e si procede smussando gli angoli fino a ottenere un ottagono. Successivamente, con l'uso della sfoltitrice, si trasforma in un ovale o in un cerchio, a proprio gusto. I peli davanti al tartufo vanno pettinati in avanti ed eliminati, quelli sopra lo stop vanno bene accorciati anche con l'uso della macchinetta, concentrandosi solo sulla parte vicino agli occhi. È fondamentale l'uso del pettine, che deve essere piccolo e a denti stretti e deve accompagnare il pelo nella direzione in cui lo si vuole tagliare.
La forma del muso non deve superare la linea della commessura labiale. Il resto del pelo va lasciato lungo per unirsi a quello delle orecchie. Il tutto va rifinito poi con forbici curve, leggere e precise.

MICHELA LA GIOIOSA
TOELETTATURA CONLACODA ENNA
cell. 3669706793
conlacodaenna@gmail.com

La vostra posizione durante il taglio è fondamentale: dovete porvi alla stessa altezza del cane, meglio se seduti, in modo da avere una visuale frontale, non più alta né più bassa. Inoltre dovete avere la giusta angolazione in modo da poter osservare il cane da tutti i lati.
A questo punto munitevi di pazienza, pettinate e rifinite finchè potete, soprattutto se si tratta di un pelo liscio. Perché la precisione, si sa, è nemica della fretta!

Le varie tipologie di testa

La più famosa - e credo anche la più diffusa - è la cosiddetta 'testa ad otto o a nocciolina' (**height head** o **peanut head**). In questo caso muso e testa si sovrappongono, conferendo la caratteristica forma che assomiglia a un 8. Si esegue sempre partendo dal musetto, poi si procede con il ciuffo, tracciando una linea diagonale che va dall'angolo dell'occhio all'attaccatura dell'orecchio in modo da conferire alla testa una forma 'a lampadina', proseguendo poi verso la nuca dove la sagoma si restringe in una specie di V per lasciare più pelo possibile sulle orecchie, che devono essere lunghe e voluminose.
La testa, che deve risultare almeno due volte più alta del muso e un po' più larga, va lavorata con una chunker e rifinita con una curva e una thinner per i dettagli.



Schema muso e ciuffo

Da non dimenticare la bombatura sulla fronte, che tende ad essere maggiore sullo stop e più scavata davanti agli occhi, per conferire profondità e dolcezza allo sguardo.
La seconda tipologia è la **mushroom head** o 'testa a fungo', la mia preferita, poiché a mio avviso rende il cane davvero delizioso ed è anche molto pratica.
Come dice il nome stesso, la testa del cane andrà ad assomigliare a un fungo, quindi tonda e larga sulla parte superiore e laterale, e dritta nella parte inferiore.
Dopo aver costruito il musetto si passa a definire la misura della testa, che dipende dalla lunghezza del pelo lasciata sul corpo e dalle proporzioni stesse del cane (tenendo bene a mente che la testa si deve armonizzare con il resto del corpo).
Prendendo come punto di riferimento la parte inferiore del musetto, si taglia tutto il pelo sotto le orecchie della stessa misura, disegnando anche in questo caso una sorta di rettangolo con le forbici dritte come prima impostazione. Poi con l'aiuto delle chunkers si smussano gli angoli creando una testa senza 'stacchi' intorno alle orecchie e con la stessa forma tondeggiante anche nella parte posteriore, fino all'altezza del garrese.

Princess head

Varianti della testa a fungo sono la '**princess head**' (testa a principessa) e la '**asymmetric head**' (testa asimmetrica).
Nel primo caso il pelo della parte superiore della testa viene raccolto in un top knot, di solito con un fermaglio a forma di corona (ma può essere anche di altre forme). Si procede poi come con una normale testa a fungo portando il pelo tutto alla stessa misura nella parte superiore, top knot compreso.
La seconda tipologia invece, come suggerisce il nome, è una testa asimmetrica, che si ottiene lavorando in maniera differente i due lati. Solitamente la parte destra viene fatta con lo 'stacco' all'orecchio, il cui pelo viene rasato o accorciato in maniera molto tondeggiante; mentre il lato sinistro viene lavorato come la testa a fungo, a volte con qualche variante, come un ciuffo più lungo che termina a punta sul collo del cane.
Esistono poi altre tipologie di lavorazione o potete inventarne voi di nuove, basta teniate sempre in mente il vostro obiettivo: rendere bello, dolce e sorridente il cane.

MICHELA LA GIOIOSA
Toelettatrice per scelta e passione, si dedica a questo lavoro dal 2013 nel suo salone a Enna, dopo aver seguito vari corsi di formazione. La sua clientela l'ha spinta a perfezionarsi nel lavoro commerciale e successivamente nell'asian style grooming, uno stile di origine asiatica che tende a far assomigliare i cani a bambole o peluche. È stata tra le prime in Italia a eseguirlo da autodidatta e la prima a portarlo in gara, meritando il podio. Spinta dalla passione, ha continuato a seguire corsi di perfezionamento presso i migliori maestri internazionali, tra cui il cinese Steven Hong. Attualmente la sua formazione continua con un corso di asian e standard presso la famosa scuola malesiana per groomer *PIGA* di Valerie Khoo.
Il motto che tiene sempre bene a mente è che *"non si smette mai di imparare, perché più sai e più hai voglia di sapere!"*.
Insegna asian style da qualche anno. È possibile contattarla su Facebook per approfondire la propria formazione in questo ambito.

ANDIAMO ALLO ZOO...

Provare esperienze d'acquisto legate all'emozione, in un ambiente che sembra immerso nella natura

Da *Pra' Zoo Valdobbiadene* il fine settimana può capitare di vedere la famigliola - padre madre e bambini - che gira per il negozio, dà un'occhiata qua e là, parla con il personale, ammira i pesci negli acquari e gli strabilianti animali esotici..., per poi uscire senza avere comprato nulla, con i bambini entusiasti, i genitori felici e il gestore con un gran sorriso. Sembra un controsenso, ma questo è proprio il bello di questo negozio aperto da pochi mesi, che propone non solo prodotti, ma anche e soprattutto esperienze.

Quello che fa la differenza

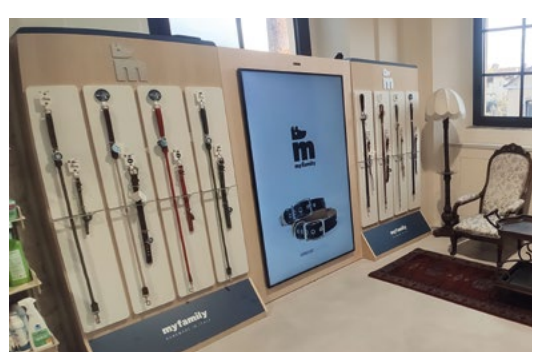
Qui tutto è fatto per suscitare emozioni. A partire dall'ambiente che toglie il fiato, la ex Filanda Piva, che negli scorsi anni è stata oggetto di un importante percorso di riqualificazione grazie alla famiglia Moretti Polegato che ha donato nuova vita a uno dei centri nevralgici del territorio - sia come snodo industriale che come epicentro della vita del paese - creando un polo formativo d'eccellenza, un campus agroalimentare e una rete commerciale e professionale.

Alessio Trentin e Mattia Boaro si sono innamorati del posto e hanno studiato l'ambientazione nei minimi dettagli, in modo da far vivere al cliente un'esperienza particolare. I due soci e amici sono già titolari di *Pra' Zoo* a Cornuda, pet store noto nella zona da anni (un milione di euro di fatturato nel 2021), rilevato dal precedente proprietario Antonio Cavarzan. Dopo una dura gavetta fin da ragazzini, a Valdobbiadene hanno portato tutta la loro esperienza, coniugandola con l'investimento in idee innovative capaci di fare la differenza.

PRA'ZOO
Pra' Zoo Sas di Trentin Alessio & C.
tel. 350 072 2336
www.prazoosas.com
prazoosas@libero.it

Shop in shop

Nell'ampio salone d'ingresso è stata mantenuta la struttura originale con volte a botte e colonne portanti, che dividono lo spazio a navate. *Pra' Zoo* è concepito come uno "shop in shop" con ambienti separati: attraverso porte in cristallo il cliente entra in un negozio all'interno del negozio. Dal salone si passa al primo ambiente delle vasche tropicali e marine, poi alla zona uccelli e roditori e



infine allo spazio dedicato agli animali esotici. Una caratteristica importante è la valorizzazione del territorio: scaffalature, bancone, teche degli acquari... tutto è realizzato su misura da artigiani della zona con attenzione per i dettagli e per il 'tocco' antico: l'ufficio di Alessio e Mattia sembra uno studio notarile dell'800 e sulle colonne del grande salone sono appesi ritratti vecchio stile degli amici animali.

Esperienza immersiva

"La nostra clientela è principalmente della zona, offriamo non solo prodotti ma anche consulenza e puntiamo a dare un servizio completo" spiegano, "ma quello che attira è soprattutto il percorso emozionale, il colonnato, le volte, il sottofondo musicale, e poi i tre shop con la sfilata di animali nelle loro ambientazioni, che fanno vivere un'esperienza immersiva nella natura. Ecco perché abbiamo deciso di incentivare questo aspetto anche organizzando passeggiate sulle colline, mostre di animali nel loggiato esterno, eventi in negozio. Le persone e le famiglie amano venire qui, non si sentono costrette ad acquistare, hanno bisogno di questi momenti di svago e noi siamo pronti a offrire un'offerta emozionale prima ancora che commerciale".

Un viaggio tra gli animali

Torniamo in negozio ed entriamo nello shop dedicato all'acquariologia, dove il cliente si lascia trasportare dalla suggestione della grande vasca a cascata che ospita piante acquatiche attorniata da più di 80 acquari con varie ambientazioni, dallo zen all'ecosistema sudamericano (tutto studiato da un'esperta biofila che collabora con *Pra' Zoo*). Tutti gli acquari sono dotati di un sistema innovativo di ricircolo dell'acqua che permette il cambio ben quattro volte al giorno, per garantire il massimo benessere a piante e pesci.

Nel secondo shop ci immergiamo in un mondo variegato di suoni e colori, in cui si alternano uccelli e roditori comuni ad esemplari più rari, come la volpe volante della Malesia in una grande voliera ad arco realizzata su misura. I roditori sono ospitati in teche di vetro per non essere disturbati dal frastuono degli uccelli. Un moderno sistema autopulente mantiene le gabbie igienizzate due volte al giorno. Artigiani veneti sono stati coinvolti nel creare gabbie con sfondi che celebrano il territorio come il sacrario di Cima Grappa, il letto del fiume Piave, le colline di Valdobbiadene (ora territorio Unesco). Ci spostiamo infine nel terzo shop, quello dei rettili, dedicati a una clientela più di nicchia che qui ha ampia scelta nel trovare ciò che cerca.

Hand made, competenza, immagine

Torniamo quindi nel salone principale in stile industriale: i prodotti sono esposti 'all'americana' e anche qui si coglie l'attenzione per l'hand made a km zero, con numerosi accessori di cuscineria e guinzaglieria lavorati a mano da ditte artigianali della zona.

"La nostra scelta" - spiegano i titolari - "è stata quella di eliminare i brand più comuni per puntare sulla qualità e ne siamo stati premiati dalla preferenza da parte di allevatori e cliniche veterinarie che spesso si appoggiano a noi. Il cliente non cerca solo il prezzo, anche se da noi lo trova grazie alle carte fedeltà, ai buoni sconto e ai gadget, ma un servizio completo.

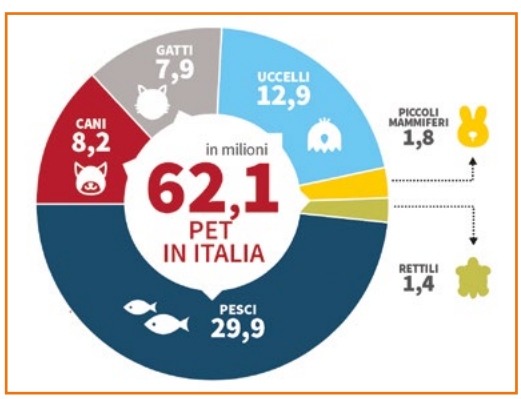
Siamo molto attivi sui social media e presenti su giornali e tv locali con rubriche in cui diamo consigli su come trattare gli amici pet. Le persone così ci conoscono, vedono quello che facciamo e vengono in negozio perché apprezzano la nostra competenza".

I VANTAGGI DI VIVERE CON UN PET

La presenza di un animale da compagnia incide positivamente sull'equilibrio familiare, allenta le tensioni, educa i bambini, favorisce il benessere degli anziani

ASSALCO
Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia
ASSALCO
www.assalco.it

La crescita della popolazione pet in Italia e in Europa è uno degli elementi che testimoniano la rilevanza che gli animali da compagnia hanno assunto nelle famiglie e nella società. Secondo l'ultimo *Rapporto Assalco-Zoomark* sono più di 62 milioni i pet nelle case italiane e oltre 300 milioni in Europa. Se gli animali d'affezione sono oggi considerati a tutti gli effetti membri della famiglia, è in forte aumento la consapevolezza di quanto la loro presenza abbia effetti benefici su chi vive con loro.



Alleviano lo stress, mettono allegria, contribuiscono all'educazione dei figli

Analizzando il rapporto uomo - animale da compagnia, in un'indagine commissionata a Wamiz, gli intervistati citano il fatto che i pet alleviano lo stress e le tensioni quotidiane (70,4% delle preferenze dei rispondenti), mettono allegria (61,1%) e contribuiscono a unire la famiglia (41,1%).

Agli animali da compagnia è attribuito inoltre un ruolo di primo piano nell'educazione e nella socialità dei bambini. Il 67,2% ritiene che permettano ai più piccoli di imparare il rispetto per la natura e gli esseri viventi, il 49,8% pensa che insegnino il rispetto per gli altri, mentre il 54,6% sottolinea quanto sia formativo per il bambino essere coinvolto nella gestione dell'animale da compagnia.

Per quanto riguarda i ragazzi più grandi, il 60,9% degli intervistati afferma che avere un pet aiuta a responsabilizzare gli adolescenti: in particolare secondo il 59%, permette ai teenager di esprimere le loro emozioni senza paura di essere giudicati. Più di 1 intervistato su 3 ritiene che sollecitino i ragazzi a trascorrere del tempo all'aperto (37,5%), mentre circa 1 su 4 vede negli animali un sostegno utile per chi non può frequentare la scuola ed è costretto alla didattica a distanza (27,6%).

Un buon compagno per gli smart worker

La presenza del pet è molto apprezzata anche da chi si confronta con le nuove forme di organizzazione del lavoro, in particolare con lo smart working. Il 78,5% degli intervistati afferma che la presenza di un animale rasserena i momenti lavorativi difficili, il 47,1% dichiara di beneficiare

della sua presenza nei momenti di pausa e il 46,7% che un pet permette di sopportare meglio la mancanza dei colleghi. Proprio il fatto di essersi abituati a lavorare accanto al proprio animale tende a generare preoccupazione in chi deve rientrare in presenza. Nello studio Future of Work condotto da LinkedIn, il 37% degli interpellati indica il voler dedicare più attenzione ed energie alla famiglia - pet inclusi - tra le motivazioni del non voler tornare in azienda.

Il ruolo sempre più importante nella nostra società

Sul fatto che gli animali da compagnia rappresentino una fonte di benessere, cura e apprendimento per l'uomo, esiste una vasta letteratura scientifica. I pet hanno molteplici effetti positivi sui bambini e gli adolescenti, soprattutto in situazioni eccezionali come la pandemia, o su soggetti affetti da patologie.
La dottoressa Adima Lamborghini, pediatra, docente e divulgatrice, racconta come la convivenza con un animale abbia forti ripercussioni sul nucleo famigliare perché "la sua presenza e il tipo di legame che la famiglia instaura con lui, rappresentano degli aspetti che hanno particolare importanza nell'equilibrio familiare". I bambini molto piccoli sviluppano una sorprendente capacità di attesa e di contenimento delle proprie pulsioni più spontanee e sono aiutati a costruire la propria autostima.
Claudia Costato, pediatra e operatrice di pet therapy, sottolinea come "l'ingresso di un cane in famiglia spesso rappresenti la motivazione che spinge i ragazzi a uscire di casa e a staccarsi finalmente dal monitor e consenta a giovani introversi di trovare una motivazione per aprirsi al mondo, imparare a dedicarsi agli altri e iniziare ad avere più fiducia in sé stessi".
Se ampi sono i benefici della semplice convivenza con gli animali da compagnia, gli esperti ricordano che ancora più importanti sono quelli che si riscontrano nell'Intervento Assistito con gli Animali (IAA), meglio noto come pet therapy. La dottoressa Costato sottolinea l'importanza di "scegliere la specie adatta alle caratteristiche del singolo bambino. Ho assistito a casi di autismo grave dove la presenza di un animale dall'elevata socialità come un cane non era la risposta corretta. In questi casi, può sembrare strano, ma una tartaruga è molto più indicata per ottenere dei risultati".

Over 65 più in salute con un pet

Anche gli anziani rientrano tra i maggiori beneficiari della presenza degli animali domestici, come studiato da Senior Italia Federanziani. Il Presidente Roberto Messina ha dichiarato che "il pet rappresenta un prezioso alleato della prevenzione in età geriatrica perché produce un importante cambiamento dello stile di vita. Anche un'ora sola di cammino al giorno con il proprio cane ha un impatto positivo in termini di abbassamento della pressione, riduzione del colesterolo, miglioramento della circolazione sanguigna, riduzione di perdita ossea e diminuzione dei valori di glicemia", oltre a offrire l'opportunità di vincere la solitudine e socializzare con altre persone, ad esempio andando al parco.

La compagnia e l'affetto di un pet per chi vive solo non è riferita soltanto agli anziani. Secondo l'84,4% di chi ha risposto al questionario Assalco - Wamiz, abitare con un animale è un ottimo antidoto alla solitudine, indipendentemente dall'età. Soprattutto durante la pandemia.

ASSALCO
L'Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori Pet Food & Care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF The European Pet Food Industry.

AIUTO! IL LAGHETTO È DIVENTATO VERDE...

Come affrontare, caso per caso, le temutissime fioriture algali: dalla diagnosi per analizzare meglio il problema, ai consigli pratici per porvi rimedio

LUCIANO DI TIZIO

Diciamo la verità: viene un po' da pensare agli alieni quando, in primavera, l'acqua del nostro bellissimo laghetto tutt'a un tratto diventa verde, perché ufologi e scrittori di fantascienza hanno scelto spesso quel colore per descrivere gli abitanti di altri pianeti. Oltre al fatto che gioverebbe anche a noi tutti essere un po' più "verdi" e smetterla di maltrattare la natura sulla Terra.
L'argomento di oggi è tra quelli che tolgono il sonno agli appassionati del laghetto: la fioritura algale, quello sgraditissimo fenomeno che trasforma il nostro limpidissimo angolo di natura in una pozza inguardabile e a volte persino maleodorante.
Le alghe, sarà bene ricordarlo, non sono di per sé un problema: rappresentano un elemento del tutto naturale sino a quando, però, non proliferano in eccesso. È la loro crescita fuori controllo a far suonare un campanello d'allarme del quale l'acqua "verde" rappresenta soltanto il primo livello: se non si interviene per tempo infatti la situazione può degenerare sino a portare a condizioni di vita precarie se non impossibili per pesci e piante. La colorazione anomala non è peraltro l'unico problema. Possono esserci alghe filamentose in gran quantità anche in uno stagno con acqua limpida così come possono svilupparsi strati di alghe viscide sul fondo e sugli elementi ornamentali sommersi nel laghetto. Sino al peggio del peggio: l'acqua maleodorante!

Piccola guida per il negoziante

Quante volte è capitato ai negozianti di raccogliere la richiesta di soccorso di appassionati alle prese con questo temutissimo problema? Cerchiamo allora in queste pagine di presentare una piccola guida per orientarsi, perché i buoni consigli e una consulenza professionale qualificata sono veri e propri punti di forza per fidelizzare i clienti e spesso, agli occhi degli appassionati, fanno la differenza tra un punto vendita e l'altro.
Procediamo per gradi cercando di capire, problema per problema, quali possano esserne le cause e i possibili rimedi con uno sguardo all'esperienza e l'altro ai prodotti utili già presenti (o da ordinare) sugli scaffali del negozio. Prima di cominciare ricordiamoci però che controllare i valori dell'acqua prima e dopo gli

I pesci si vedono ancora bene ma l'acqua non è limpida: può essere un primo segnale di allarme. E il boccheggiare in superficie potrebbe denunciare carenza di ossigeno disciolto

PRODAC®

Passionate about Fish

45 ANNIVERSARY 1976-2021

SPIRULINA

ACCENTUA IL COLORE DEI PESCI

CRESCITA E MANTENIMENTO

FORMULA PRO
QUALITY INGREDIENTS
+VITAMINS A C D3 E
GROWTH & VITALITY
WELLNESS
HEALTHY FISH
OMEGA 3-6

PONDSTICKS COLOR è un alimento completo in sticks per pesci che vivono in laghetti ornamentali ed è specialmente indicato per le carpe Koi, ma anche per pesci rossi di media e grossa taglia.

La nuova FORMULA PRO garantisce il benessere dei pesci e la loro crescita.

È arricchita con Alga spirulina che contiene vitamine, acidi grassi polinsaturi, minerali naturali, clorofilla, carotenoidi ed enzimi, Omega 3 che aiutano a ridurre le infiammazioni, stimolano l'attività cardiaca e riducono il rischio di malattie, Omega 6- che sono fondamentali per la pelle perché aiutano la formazione delle membrane cellulari, oltre a mantenere forti e sane le ossa nel corpo, VITAMINE A,C,D3, E.

Follow us:

www.prodac.it - info@prodac.it

interventi, anche per misurarne l'efficacia, è una pratica non soltanto utile ma decisamente necessaria. Servirà a darci la misura del problema, anche se l'esperienza e la capacità di osservare restano pur sempre le armi migliori per far fronte a qualsiasi problema.
Vediamo…

Un laghetto in cui i pesci si notano già da lontano sembrerebbe non dare problemi. Ma bisogna controllare: la trasparenza non è tutto

ACQUA VERDE

→**Diagnosi.** È causata dalla cosiddetta "fioritura" delle alghe, cioè da un loro sviluppo incontrollato. Si tratta probabilmente del più difficile dei problemi perché a fronte di una diagnosi relativamente semplice (eccessivo carico di sostanze organiche), non sempre è facile risalire alle cause che spesso sono più di una. I casi più frequenti riguardano un'eccessiva "generosità" da parte dell'appassionato nell'offrire cibo ai suoi pesci oppure una scarsa diligenza nella rimozione dal laghetto di foglie e piante morte, operazione che andrebbe fatta con una certa frequenza, soprattutto in autunno. Può capitare anche che nell'acqua finiscano concimi per piante da giardino, volutamente - tanti si illudono di risparmiare facendo una simile scelta - o attraverso la pioggia che li trasporta dal terreno circostante. Lo stesso può accadere, con scelta consapevole o per caso, con la terra da giardino, peggio che mai se concimata. Anche l'acqua piovana raccolta dai tetti, in altri tempi consigliata come ottimale per riempire gli stagni, oggi rappresenta purtroppo un pericolo, perché contaminata dagli inquinanti che le nostre attività producono in abbondanza.
✓**Rimedi.** Una volta individuata la (o le) causa del problema si potrà intervenire, in primo luogo riportando il laghetto in condizioni ottimali. Ciò vuol dire dosare al meglio l'alimentazione (ricordiamoci di consigliare sempre mangimi di qualità, perché a volte il problema può essere causato anche da prodotti scadenti); rimuovere con un guadino foglie secche e parti di piante in decomposizione; eliminare l'eventuale terra da giardino (sostituendola semmai con del ghiaietto); smettere di utilizzare acqua piovana e sistemare l'invaso in modo che non riceva inquinanti o eccesso di nutrienti dal giardino circostante. Sin qui si tratta di lavorare con buona lena e buona volontà. Per gli ulteriori interventi ci vengono invece in aiuto i prodotti in bella mostra sugli scaffali del negozio. Per eliminare le alghe in sospensione sarà utilissima una pompa potente da utilizzare proprio nella fase di pulizia, abbinata a un generoso cambio parziale con acqua trattata con un buon biocondizionatore. Per prevenirne la ricrescita delle alghe un sistema UV abbinato all'impianto di filtraggio darà risultati ottimali. Non dimentichiamo infine che esistono prodotti studiati per aggregare le impurità che intorbidiscono l'acqua facilitando così l'azione del filtro, anch'essi di notevole efficacia in situazioni d'emergenza.

ALGHE VISCIDE

→**Diagnosi.** Basta guardare. Se sulle piante, sui sassi e/o sulle pareti del laghetto si sviluppa uno strato di alghe viscide e melmose vuol dire che le condizioni igieniche sono deteriorate, quasi certamente per eccesso di nutrienti: troppo cibo, fosfati in eccesso (non bisognerebbe mai andare oltre 1 mg per litro), nitriti e nitrati fuori controllo, concimazione esagerata…

QUALI CONTROLLI ANTI ALGHE?

La qualità dell'acqua nel laghetto va tenuta sotto controllo. Tutti i parametri (temperatura, ossigeno disciolto, pH, ecc.) sono importanti, ma alcuni lo sono più di altri nella prevenzione delle "esplosioni algali" e andrebbero verificati con cadenza regolare, diciamo una volta ogni 7/10 giorni. Sono pH, nitriti (NO2) e fosfati (PO4), che se raggiungono valori troppo alti favoriscono le alghe.

✓**Rimedi.** In questo caso bisogna lavorare di braccia per eliminare la melma, magari con l'aiuto di un buon alghicida. Per evitare il ripetersi dello sgradevole fenomeno vanno ripristinate condizioni ottimali nel laghetto: buona presenza di vegetazione, filtraggio efficiente, numero di pesci non eccessivo e nutriti il giusto, manutenzione costante.

ALGHE FILAMENTOSE

→**Diagnosi.** Anche in questo caso basta guardare: la presenza di alghe filamentose appare evidente, perché spesso sono presenti in acque limpide con ottima visibilità. Tra le possibili cause la più comune è l'assenza di un adeguato numero di piante sommerse, concorrenti nutrizionali delle alghe filamentose. Altro problema può essere quello dell'esposizione alla luce e al sole, eccessiva o scarsa. In questi casi però di norma le filamentose si abbinano con altre alghe: con l'acqua verde se ci sono troppi raggi, con quelle viscide nel caso contrario.

✓**Rimedi.** L'introduzione di piante a rapida crescita è senz'altro una prima eccellente soluzione. Un buon alghicida specifico per questo tipo di alghe darà un importante contributo alla buona riuscita dell'operazione. Le alghe morte vanno però rimosse subito per evitare che favoriscano un'immediata riproposizione del problema e bisogna farlo manualmente, aiutandosi semmai con un rastrello. Eventuali problemi aggiuntivi legati all'esposizione possono essere risolti, secondo le esigenze, rimuovendo gli ostacoli o, al contrario, riparando la superficie con un ombrellone.

Le foglie morte andrebbero rapidamente rimosse dalla superficie, prima che possano creare danni

ACQUA MALEODORANTE

→**Diagnosi.** È la situazione peggiore. Il problema (uno qualsiasi dei tre sin qui elencati o più d'uno insieme) è degenerato, quello che una volta su tutti i manuali si definiva "equilibrio biologico" è solo un lontano ricordo, le alghe crescono senza freni, consumano i nutrienti (in questa situazione evidentemente in eccesso) e muoiono decomponendosi. Da qui il cattivo odore (diagnosi facilissima: basta annusare) e, quel che è peggio, un progressivo calo della percentuale di ossigeno disciolto. Quando si scende al di sotto dei 4 mg/l i pesci e poi anche le piante hanno difficoltà persino a sopravvivere.

✓**Rimedi.** Il primo intervento d'emergenza è un abbondante cambio dell'acqua (anche metà della capienza del laghetto, se possibile, e comunque non meno di un terzo), con la contemporanea rimozione della melma dal fondo, di piante e foglie morte e di quant'altro possa nuocere; cambio da ripetere una seconda volta (e se occorre una terza) a giorni alterni. Con il secondo cambio sarà utile aggiungere un buon biocondizionatore, rinnovare la vegetazione sommersa con piante rigogliose, verificare il corretto funzionamento del filtro ed eventualmente aggiungere una seconda pompa che, con un gioco d'acqua, una cascatella o quant'altro, favorisca movimento in superficie per migliorare gli scambi gassosi e incrementare, di conseguenza, la percentuale di ossigeno disciolto.

UNA CAUTELA DA NON DIMENTICARE

La manutenzione di pompe e filtri è fondamentale per la corretta gestione di acquari e laghetti. In presenza di alghe la pulizia dev'essere ancora più frequente: se non vengono rimosse in tempi brevi le alghe "catturate" dal filtro si decompongono e diventano nutrimento per nuove alghe in un circolo vizioso da evitare a ogni costo.

KILLI, UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE AL VOLO - I PARTE

Desiderati da tutti per le livree mozzafiato e le ridotte dimensioni, i killi sono in realtà destinati a pochi, in quanto spesso inadatti al classico "acquario misto"

ALESSANDRO MANCINI

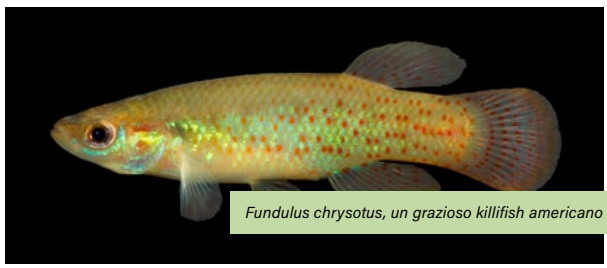
Piccoli gioielli multicolori

Anche se le prime importazioni di killifish risalgono addirittura alla fine dell'Ottocento, la 'killimania' è un fenomeno relativamente recente tra gli acquariofili. Oggi i 'killifili' sono numerosissimi ma, a giudicare dalle vasche dei nostri negozi, non si direbbe: questi pesci, infatti, sono quasi del tutto ignorati dai canali commerciali classici, e il loro allevamento resta limitato a un circuito diretto di scambio/acquisto tra appassionati, favorito dalla possibilità di poter spedire le "uova durature" praticamente a secco, senza particolari urgenze di recapito. Eppure, in un'epoca in cui ormai il vivo rappresenta la principale voce di incasso di molti negozi, questi piccoli gioielli supercolorati potrebbero costituire un'attrattiva eccezionale per vecchi e nuovi clienti. Beninteso, non cercando di attrarre 'killifili' già esperti e assidui frequentatori di gruppi specializzati sui social (che in un negozio di acquari probabilmente non entreranno mai), ma facendo conoscere questi pesci a vecchi e nuovi clienti, proponendoli come alternativa o come aggiunta ai classici pesci d'acqua dolce e agli acquari "da salotto". Un po' come sta avvenendo con il "fenomeno caridine", insomma…

Maschio di Jordanella floridae, un killi della Florida la cui livrea ricorda la bandiera americana

Non solo annuali

Molti acquariofili che conoscono solo superficialmente i killi, li identificano spesso con i classici "annuali" o "stagionali", dalla vita intensa quanto effimera (un anno o una stagione al massimo, appunto): in realtà, solo una relativa minoranza di essi è classificabile in questa categoria, la maggioranza rientrando piuttosto in quella dei "semi-annuali" o comunque non annuali. Pesci, cioè, che in natura vivono in regioni in cui le stagioni secche non sono particolarmente rigide o nelle quali non esiste neppure una distinzione netta tra stagione arida e piovosa; la durata della loro



Fundulus chrysotus, un grazioso killifish americano

vita (3-4 anni in media), per quanto sempre piuttosto breve, si avvicina a quella di molti dei più comuni pesci d'acquario. In natura i killi non annuali prediligono solitamente corpi idrici di modesta portata e movimento dell'acqua mai troppo forte. Biotopi tipici sono, ad esempio, stagni, paludi e ruscelli a corso lento che scorrono tra le foreste. Generalmente questi pesci si trattengono in prossimità della riva, dove la vegetazione offre riparo dai predatori e dall'irradiazione diretta del sole. Come si evince dalla loro struttura corporea, sono molto legati alla superficie (saltano facilmente, dunque assolutamente inadatti alle vasche aperte), sempre pronti a catturare con perizia e rapidità piccoli insetti e larve, alimento primario nella dieta di quasi tutte le specie.

Piccole vasche dedicate

Il dimorfismo sessuale è molto accentuato, agevolando la vendita delle coppie: il maschio ha sempre una livrea più colorata di quella della femmina, pinne impari (dorsale, anale, caudale) più sviluppate e taglia di solito maggiore. L'esigua estensione dei loro biotopi naturali rappresenta probabilmente la spinta evolutiva che ha selezionato un'altra delle loro caratteristiche salienti: la spiccata territorialità dei maschi adulti, non solo rispetto ai maschi conspecifici ma anche verso quelli di specie affini. Ciò rende quasi obbligatoria la stabulazione in negozio in vaschette dedicate, un po' come si fa con i Betta. Si tratta in questo caso del classico "killi aquarium", di dimensioni relativamente ridotte (un cubo di 20 cm di lato, ad esempio), adatto ad ospitare temporaneamente 1 maschio e 1/2 femmine. Il materiale di fondo non è indispensabile, utile è invece qualche piccola roccia, insieme a ciuffi di piante a foglie fini, come i vari muschi o *Myriophyllum spp*., e qualche galleggiante come *Salvinia* e *Riccia*. In locali riscaldati come solitamente quelli dei negozi di acquari, non è necessario un riscaldamento supplementare della vaschetta, che avrà come unici accessori un filtro (anche un semplice corner filter ad aria) e un led minimale sufficiente ad esaltare i colori dei pesci. Costi di gestione (accessoristica e consumi), dunque, davvero ridotti. Indispensabile però una copertura anti-salto!

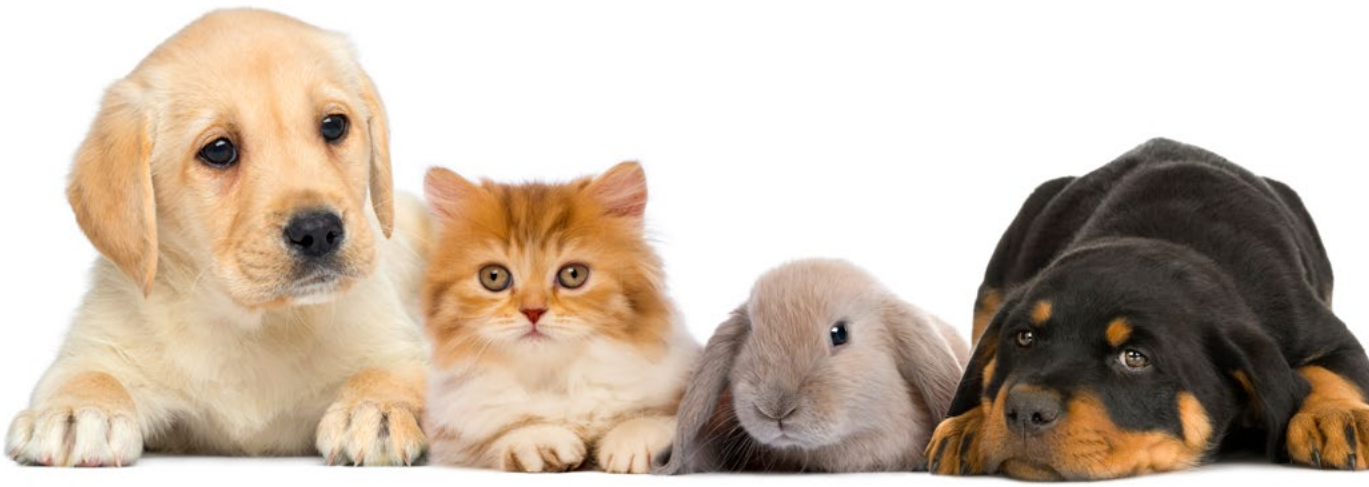
Fundulopanchax gardneri, un killi non annuale africano

Alimentazione, nota dolente

Una delle poche note negative della gestione dei killi in negozio riguarda l'alimentazione: anche le specie più "rustiche" come le non annuali, infatti, non gradiscono molto il secco (quando non lo rifiutano proprio…), per cui - anche per facilitare l'igiene delle vaschette - è necessario ricorrere al liofilizzato e, ogni tanto, al surgelato (entrambi ben dosati, esattamente come si fa con i maschi Betta la cui gestione, come visto, è del resto molto simile). Questa tipologia di gestione si può applicare a quasi tutti i killi non annuali, che consigliamo ai negozianti come "entry level" per invogliare la clientela a farsi contagiare dalla 'killimania'.

In particolare, i generi *Aplocheilus, Rivulus, Fundulus, Oryzias, Epiplatys* e *Jordanella*, oltre alle specie più facili di *Aphyosemion* & C. come *A. (Fundulopanchax) gardneri.*

Prossimamente, nella seconda parte di questo articolo, tratteremo i killi annuali: splendidi e intriganti nella loro stupefacente biologia riproduttiva, sono però un po' più impegnativi per la gestione in negozio, ma vale decisamente la pena provarli!



È VERO CHE...

Continua la nuova rubrica che vuole aiutare il gestore del pet shop a rispondere a ogni quesito, anche il più strano, posto dal cliente curioso e appassionato

LORENA QUARTA

È vero che il gatto comunica anche con le orecchie?

Sì, osservare la postura del micio di casa è utile per scoprire quali sono i suoi umori e le sue sensazioni e anche dalla 'posizione' delle sue orecchie è possibile ricavare utili informazioni sul suo stato emotivo. Se le orecchie del gatto sono rivolte indietro verso la coda e molto vicine alla testa è segno che si sente preoccupato o allarmato; se sono diritte con le punte rivolte in avanti significa che è calmo e attento; se le orecchie sono diritte con le punte rivolte ai lati il gatto è arrabbiato o teso, se invece sono appiattite lateralmente è ansioso e sulla difensiva.

La posizione delle orecchie è un indizio prezioso, ma non si può dipendere solo da questo per capire lo stato emotivo del gatto: per comprenderlo meglio è necessario osservare anche le espressioni facciali dell'animale, le dimensioni delle pupille, il movimento dei baffi e della coda e l'eventuale emissione di suoni.

È vero che vomito e rigurgito sono due fenomeni diversi?

Sì, il vomito consiste nell'espulsione violenta di cibo parzialmente digerito ma comunque arrivato allo stomaco, mentre il rigurgito consiste nell'espulsione di cibo non arrivato allo stomaco quindi non ancora attaccato dagli enzimi digestivi.

È importante che il proprietario di un cane sappia distinguere i due fenomeni, perché il rigurgito generalmente è tipico del cane vorace, che svuota la ciotola alla velocità della luce, ma anche del cane ingordo. Il vomito invece è una situazione patologica che può essere sintomo di diverse patologie (gastriti, enteriti, presenza di corpi estranei nello stomaco, avvelenamento, mal d'auto, ingestione di erba) o indicare la fase iniziale di malattie più serie come cimurro, epatite, leptospirosi e gastroenterite.

È importante che il veterinario conosca le condizioni in cui si manifesta il vomito: se prima o dopo mangiato, la sua frequenza, il tipo di materiale presente e se è associato ad altri sintomi come diarrea o febbre.

È vero che i topicidi sono pericolosi anche per Fido?

Verissimo, perché la maggior parte dei topicidi contiene un potente veleno, la stricnina, responsabile della maggior parte degli avvelenamenti nel cane. Sulla sua pericolosità non ci sono dubbi: basti pensare che la dose letale è di soli 0,75 milligrammi per chilo di peso! La stricnina agisce sul sistema nervoso, che perde il controllo delle attività inibitorie; i sintomi compaiono a breve distanza dall'assunzione, inizialmente si manifestano con agitazione e nervosismo, poi rigidità della muscolatura cervicale e contrazioni violente, seguite da attacchi convulsivi sempre più gravi, rigidità degli arti e del corpo, pupille dilatate e mucose cianotiche. La frequenza degli attacchi convulsivi tende ad aumentare fino alla possibile morte per asfissia da paralisi respiratoria. In questo caso solo un intervento immediato può salvare la vita del cane.

È vero che i fiori di Bach si possono somministrare anche ai cani?

Sì, ma è bene ricordare che non curano nessuna patologia fisica, bensì possono essere utili per alleviare stati di disagio o stress. I fiori di Bach sono 38 fiori (*Rock Rose* è l'unico di origine minerale) che si possono somministrare singolarmente o in combinazione tra loro e che vengono dati al cane nella misura di poche gocce da diluire nell'acqua o da mettere sul cibo.
Uno dei più utilizzati per i cani è il Rescue Remedy, una combinazione di 5 essenze (*Clematis* per la distrazione, *Impatiens* per l'agitazione, *Star of Bethlehem* per l'ansia da separazione, *Rock Rose* per il terrore, *Cherry Plum* per l'aggressività da paura) che viene consigliata nei casi di mal d'auto, abbaio esagerato e stati di forte ansia. Per la paura invece i fiori più adatti sono tre: *Aspen* per la paura immotivata, *Mimulus* per la paura di situazioni reali (ad esempio se il cane teme i temporali), *Rock Rose* per il terrore vero.
Il ricorso ai fiori di Bach, le eventuali combinazioni e le dosi vanno sempre comunque concordate con il proprio medico veterinario.

È vero che se il coniglio fa la pipì rossa non mi devo preoccupare?

Verissimo, ciò che per cani e gatti potrebbe essere fonte di preoccupazione, non è detto lo sia anche per il coniglio. Qualche volta infatti la pipì del coniglio può presentare un colore arancio/rosso/marrone che può erroneamente essere scambiato per sangue, mentre si tratta di una situazione del tutto fisiologica. La colorazione, in realtà, è causata dai pigmenti vegetali (ad esempio il beta-carotene) che si trovano normalmente nella sua dieta a base di verdure, soprattutto radicchio e carote. Se il coniglietto sta bene non c'è dunque motivo per preoccuparsi.
È un campanello d'allarme, invece, quando sono presenti tracce o striature di sangue nelle urine limpide poiché potrebbe trattarsi di tumori, calcoli o cistite e in questo caso è necessario rivolgersi al veterinario per una corretta diagnosi.

È vero che una cavia non deve vivere da sola?

Vero, le cavie sono animali gregari per natura che abitualmente vivono in piccole colonie con equilibri sociali ben precisi. Impensabile, quindi, adottarne una sola, anche se ogni convivenza va valutata attentamente per evitare gravidanze indesiderate o feroci litigi. Le femmine, ad esempio, vivono tranquillamente in coppia o in gruppo e un maschio castrato può vivere con una o più femmine. Due maschi messi insieme in età adulta, invece, molto difficilmente andranno d'accordo, e possono litigare ferocemente e arrivare a ferirsi. Può capitare che due maschi nati e cresciuti insieme convivano serenamente, ma non è detto che l'idillio continui una volta cresciuti, anche se castrati. La soluzione ottimale, quindi, è rappresentata da una coppia formata da due femmine o da una femmina e un maschio sterilizzato.

LA GATTAIOLA: ISTRUZIONI PER L'USO

Indispensabile per la salute mentale e il benessere del gatto, la gattaiola non dovrebbe mai mancare nelle case che ospitano uno o più felini

LINDA SARTINI

Il gatto e il desiderio di libertà

In natura il gatto è un animale che caccia, si accoppia, partorisce, cresce la prole, corre, si arrampica, riposa… il tutto liberamente, quando vuole lui, di giorno o di notte, in estate o in inverno, con il sole, il freddo, la pioggia o il vento, secondo i suoi ritmi biologici. Fa semplicemente quello che desidera, quando ne sente il bisogno. Chiunque possieda un gatto conosce perfettamente questa sua indole indipendente e anche la singolarità di ogni soggetto: schivo e riservato o coccolone ed estroverso che sia, anche in casa decide lui quando interagire o isolarsi, giocare, farsi coccolare, mangiare o riposare. Insomma, il gatto è decisamente un animale che mal sopporta le coercizioni e vuole sempre poter scegliere!

Per quanto possa sembrare ben adattato alla casa e alle quattro mura, il gatto non perde mai quel bisogno di libertà che è parte integrante del suo DNA: chiunque abbia avuto la fortuna di convivere con un felino domestico avrà avuto modo di osservare alcuni suoi comportamenti particolari, come quello di essere sempre dalla parte "sbagliata" di una porta chiusa (se si trova all'interno vuole subito uscire e se è rimasto fuori chiede di entrare, magari solo per un istante o una sbirciatina, per poi tornare immediatamente sui suoi passi) o di sostare spesso sulla soglia di una porta aperta (per assicurarsi che non venga chiusa). Ma soprattutto avrà notato il suo grande interesse per quello che c'è all'esterno. Quante volte, uscendo di casa, il micio ha provato a sgattaiolare fuori, o ancora, quanto

tempo trascorre davanti alla finestra scrutando il mondo esterno con aria malinconica? Eppure in casa sta bene e non gli manca nulla… perché desiderare di uscire?
Perché questa è la sua natura di animale libero e non possiamo farci niente. Purtroppo la frustrazione degli ambienti chiusi e delle quattro mura è spesso alla base di problemi comportamentali che fanno disperare i proprietari, rendendo difficile la convivenza e, cosa più importante, facendo stare male il micio. Ma come possiamo aiutare il cliente che lamenta questo problema? Di sicuro suggerendogli la consulenza di un veterinario esperto in comportamento ma anche con un consiglio semplice che possiamo dare senza timore di sbagliare, che potrebbe già rappresentare parte della soluzione e, di sicuro, un compromesso molto gradito: la gattaiola.

Cos'è la gattaiola

La gattaiola è un arricchimento ambientale che dovrebbe essere presente in ogni casa che ospita un gatto e, di conseguenza, un prodotto che dovrebbe essere reperibile in tutti i pet shop. Volendo minimizzare, è semplicemente un buco con una porticina che funge da passaggio tra due ambienti: quello interno e quello esterno (o anche fra due stanze). Requisito fondamentale è avere a disposizione uno spazio esterno sicuro come un giardino ben recintato e antifuga o un terrazzo. Ma non basta aprire la porta o la porta finestra quando il micio lo desidera? Certamente, ma conoscendo il gatto la gattaiola rappresenta una forma di libertà sia per lui, che potrà uscire a suo piacimento, che per il proprietario, che si libererà del ruolo di portinaio a tempo pieno! Se non si dispone di uno spazio esterno cui far accedere il pet, consideriamo la possibilità di utilizzare la gattaiola anche in ambiente interno magari sulla porta di una o più stanze, per consentire al micio di sfruttare al meglio gli spazi domestici senza precludere l'accesso quando le porte sono chiuse.

Per quanto possa sembrare ben adattato alla casa e alle quattro mura, il gatto non perde mai quel bisogno di libertà che è parte integrante del suo DNA

Come insegnare a Micio a usare la gattaiola?

Bisogna sfruttare la sua curiosità e le buone maniere. Inutile tentare di farlo passare "a forza", meglio lasciare la porticina aperta e dargli il tempo di prendere confidenza. Una volta che il gatto avrà capito che non c'è alcun pericolo, si potrà provare a invogliarlo facendosi trovare dalla parte opposta, magari invitandolo a superare l'ostacolo proponendogli qualcosa di goloso. Alcuni gatti imparano in fretta, per altri ci vuole un po' più di pazienza… ma prima o poi tutti capiscono che quella è una piccola porta verso la libertà. E con il tempo si potrà abbassare lo sportellino!

Perché talvolta si ostina a non volerla usare?

Nonostante il tempo, i tentativi e tanta pazienza, alcuni gatti la rifiutano comunque. I motivi

più frequenti sono: la dimensione del passaggio (se troppo stretto e angusto il gatto si trova a disagio); il posizionamento (se troppo alta da terra l'attraversamento potrebbe risultare disagevole soprattutto per i soggetti anziani con dolori articolari e per quelli sovrappeso, per questo l'altezza consigliata non deve superare la distanza tra la punta della zampa e il torace o l'addome, circa 10-15 cm); l'impossibilità di vedere al di là (nel qual caso è meglio scegliere uno sportellino trasparente); un trauma (magari il gatto è stato spaventato oppure vi è rimasto incastrato e di conseguenza ne ha paura).

Tanti modelli per tutte le tasche e le esigenze

Esistono tanti modelli di gattaiola, da quelli più semplici ed economici a quelli più tecnologici e "impegnativi" per il portafoglio. Il modello base è composto da un telaio da inserire in un'apertura realizzata appositamente nella porta finestra o nel muro, con una porticina basculante che può essere lasciata sempre aperta, sempre chiusa o permettere solo l'entrata/l'uscita grazie a un piccolo chiavistello girevole. Se il problema è la dispersione termica, esistono anche gattaiole con porticine costituite da due o tre strati di materiale isolante che, una volta in posizione chiusa, non permette il passaggio di calore. Queste soluzioni hanno un costo molto contenuto e sono anche quelle più gettonate.

La gattaiola è un arricchimento ambientale che dovrebbe essere presente in ogni casa che ospita un gatto e, di conseguenza, un prodotto che dovrebbe essere reperibile in tutti i pet shop

Per chi abbia maggiori disponibilità economiche esistono poi gattaiole temporizzate le quali, grazie a un display programmabile, consentono di scegliere le fasce orarie in cui consentire il passaggio dell'animale, un'ottima soluzione se si vuole ad esempio impedire l'uscita in terrazzo o in giardino durante la notte.

Infine, tra i modelli che ci sentiamo di suggerire, ci sono gattaiole che riconoscono il gatto grazie a un microchip inserito sottocute o a un magnete sul collarino, che si aprono soltanto quando il micio di casa (e lui solo) si avvicina e tenta di attraversarle, impedendo l'accesso a gatti estranei dall'esterno.

IL RICCIO AFRICANO... IN 10 DOMANDE

Il riccio africano è un animale esotico da compagnia. Ecco cosa è bene spiegare ai clienti prima del suo inserimento "in famiglia"

LINDA SARTINI

Non tutti i proprietari sono adatti ai loro animali e viceversa: ogni specie ha le sue caratteristiche ed esigenze e spetta al proprietario documentarsi da fonti attendibili, chiedere agli esperti e soprattutto confrontarsi con il veterinario per la corretta gestione del proprio pet. Da parte nostra c'è comunque il dovere morale di informare correttamente, a costo di dissuadere se necessario. Vediamo insieme brevemente quali sono le principali informazioni sul riccio africano, alcune delle quali potrebbero fare la differenza tra il decidere per l'acquisto o la rinuncia.

Il riccio africano e quello europeo sono la stessa cosa?

Assolutamente no! Il riccio africano (*Atelerix albiventris*) è una specie che può essere detenuta dai privati e commercializzata senza particolari restrizioni, mentre il riccio europeo (*Erinaceus europaeus*), quello che possiamo comunemente trovare nelle campagne e nei boschi, è una specie selvatica autoctona protetta dalla legge che non può essere acquistata, adottata o prelevata dall'ambiente naturale. Per quanto possano sembrare simili sono invece due specie diverse, che si possono facilmente distinguere anche solo dal colore degli aculei.

Da dove proviene?

A differenza del riccio nostrano, ampiamente diffuso in tutta Europa, *A. albiventris* proviene dalle savane e dalle zone più aride dell'Africa, di conseguenza è abituato a un clima più caldo e non va in letargo durante l'inverno.

Un giovane riccio può essere svezzato intorno ai 30 giorni ma è meglio acquistarlo a un'età di circa due mesi

È un animale diurno o notturno?

Ecco la prima delle informazioni "scomode": il riccio africano è notturno. Il suo periodo di attività si concentra prevalentemente durante la notte, mentre di giorno per lo più riposa,

comportamento che non sempre viene compreso dai proprietari che vorrebbero interagire con lui quando loro stessi sono svegli. Inoltre il riccio preferisce dormire al riparo dalla luce e dal mondo esterno appallottolandosi all'interno di una tana, sfuggendo agli sguardi indiscreti e agli stimoli ambientali che potrebbero turbare il suo riposo.

Riccio europeo (Erinaceus europaeus), ampiamente diffuso in tutta Europa

È sociale o socievole?

Il riccio in natura è un animale solitario che cerca e incontra i propri simili (ma del sesso opposto!) soltanto durante il periodo dell'accoppiamento. Di conseguenza non necessita di compagni e, anzi, la convivenza con altri ricci potrebbe risultare difficoltosa. Per quel che riguarda il rapporto con l'essere umano, se abituato fin da piccolo il riccio ne accetta la presenza e l'interazione ma in quanto animale naturalmente solitario non sempre ne apprezza la compagnia… necessita insomma di molta *privacy*, altro dettaglio che potrebbe non corrispondere alle esigenze di "affetto" di molti neoproprietari disinformati.

Quando è meglio adottarlo e quanto vive?

Il giovane riccio può essere svezzato intorno ai 30 giorni ma meglio acquistarlo (o venderlo) a un'età di circa due mesi. La sua aspettativa di vita media è di 6-8 anni.

La gabbia è sufficiente?

Assolutamente no. La gabbia deve essere spaziosa per permettergli di muoversi comodamente, dotata di una tana entro la quale rifugiarsi e possibilmente provvista di arricchimenti ambientali. In qualunque caso però il riccio africano ha bisogno di camminare ed esplorare, quindi gli andrebbe concessa la possibilità di "sgambare" in un stanza priva di pericoli (come oggetti pesanti che possono cadere dall'alto, piante tossiche, fili elettrici, minuteria che può essere ingerita o spazi entro i quali rimanere incastrato). In alternativa possiamo suggerire al cliente l'acquisto di un recintino metallico componibile da appoggiare sul pavimento, all'interno del quale potrà muoversi. Non essendo un buon arrampicatore, le fughe sono piuttosto rare. Per quel che riguarda la gabbia, informiamo il cliente della necessità di acquistarne una adeguata (non serve che sia molto alta), con fondo in plastica da ricoprire con un abbondante strato di lettiera (ad es. truciolo di legno depolverato, pellet di legno o carta, fibra di cocco, tutolo di mais, ecc.). La lettiera va sostituita di frequente, almeno settimanalmente, per evitare che l'animale permanga su un fondo sporco che potrebbe predisporre a lesioni cutanee o podali, disturbi dermatologici e respiratori.

Il riccio africano proviene dalle savane e dalle zone più aride dell'Africa, di conseguenza è abituato a un clima caldo e non va in letargo durante l'inverno

Può stare in giardino?

L'aria aperta agevola il movimento, dà la possibilità di trascorrere il tempo cercando cibo "naturale" e consente di beneficiare della radiazione solare diretta, indispensabile per il metabolismo del calcio e la sintesi di vitamina D. Trattandosi di un animale proveniente dai climi equatoriali e tropicali, la sua permanenza all'aperto dovrà essere limitata alle stagioni calde e miti, dal mo-

Il riccio africano può essere detenuto dai privati e commercializzato senza particolari restrizioni

mento che il suo organismo non è in grado di adattarsi alle basse temperature. Inoltre bisogna fare attenzione, poiché i pericoli sono sempre in agguato: il riccio potrebbe fuggire o nascondersi senza essere ritrovato, rimanere incastrato o ferirsi con oggetti appuntiti o taglienti. Pertanto sì al giardino, ma possibilmente delimitato e "ripulito" da tutto ciò che potrebbe rappresentare un pericolo. L'animale dovrebbe inoltre disporre di una tana e di un riparo dalle condizioni ambientali estreme (ad es. caldo eccessivo, pioggia e vento) senza dimenticare che la sua attività è prevalentemente notturna… quindi potrebbe facilmente capitare di perderlo di vista.

Cosa mangia il riccio africano?

Si tratta di un animale prevalentemente insettivoro (che necessita quindi di una dieta di base ricca in proteine e abbastanza povera in grassi e carboidrati), che in natura può integrare il suo menù con piccoli rettili o roditori ma anche alimenti di origine vegetale in piccole quantità, come ad esempio foglie, bacche, radici e frutta. Per quanto riguarda la sua alimentazione in cattività ci sono opinioni discordanti ma tutti sono d'accordo sul fatto che la dieta dovrebbe essere quanto più varia possibile. Si possono somministrare insetti da pasto (ad es. camole della farina, grilli, lombrichi, blatte, chiocciole, ecc.), mangimi commerciali per ricci, saltuariamente mangimi ipocalorici di elevata qualità per gatti, carne, uova sode e piccoli pezzetti di frutta. La sua necessità di fibra può essere soddisfatta lasciando a disposizione verdura in foglia. In casa tende a ingrassare, quindi attenzione alle razioni e a non lasciare mai a disposizione alimenti a volontà (meglio suggerire al cliente di chiedere consiglio a un veterinario esperto in animali non convenzionali per quel che riguarda il razionamento), a meno che non si tratti di piccoli in accrescimento o femmine gravide.

Il riccio non necessita di vaccinazioni ma è buona regola sottoporlo a visite periodiche, almeno 1-2 volte all'anno, presso un veterinario esperto in animali non convenzionali

Ha bisogno del veterinario?

Assolutamente sì, come del resto tutte le altre specie animali. Il riccio non necessita di vaccinazioni ma è buona regola sottoporlo a visite periodiche, almeno 1-2 volte all'anno, presso un veterinario esperto in animali non convenzionali, e comunque subito dopo l'acquisto o l'adozione, al fine di verificare il suo stato di salute e ricevere i consigli giusti per una gestione adeguata.

Quali sono le principali patologie che può manifestare?

L'obesità è molto frequente, quindi una dieta corretta, non eccessiva, e il monitoraggio del peso sono importantissimi. Nei ricci africani possono comparire con una certa frequenza problemi respiratori, spesso favoriti dalla temperatura, dal cambio di stagione e dagli sbalzi termici, patologie dentali (ad es. frattura dei denti e ascessi) e del cavo orale, malattie della pelle (come micosi e acariasi), disturbi gastroenterici, affezioni del sistema nervoso e tumori. Poiché questo animale tende a nascondere gli stati di sofferenza, una visita periodica, come già suggerito, è quantomai necessaria.

LE ARA BLU, FACCIAMO CHIAREZZA

Alcune specie di pappagalli vengono chiamate genericamente ara, che è anche il nome scientifico di uno dei generi cui appartengono alcuni di questi soggetti

GIANNI RAVAZZI

"Ara" non è solo un nome comune, ma il nome scientifico di uno dei generi di cui fanno parte alcuni pappagalli. Il che evidentemente può creare un po' di confusione, visto che si finisce per chiamare "ara" anche le specie che non appartengono al genere *Ara*.
Parlando di ara blu, facciamo riferimento a un certo numero di pappagalli che la classificazione tradizionale collega alle specie del genere Ara ma che scientificamente appartengono a generi diversi, ovvero: l'ara giacinto (*Anodorhynchus hyacinthinus*), l'ara di Lear (*Anodorhynchus leari*), l'ara glauca (*Anodorhynchus glaucus*) e l'ara di Spix (*Cyanopsitta spixii*).

Un magnifico esemplare di Ara giacinto con una noce, di cui le ara sono ghiottissime

Conosciamo le ara blu

- L'ara giacinto (*Anodorhynchus hyacinthinus*)

Il corpo forte leggermente allungato e la lunga coda ne fanno il pappagallo di taglia maggiore, con una lunghezza tra i 90 e i 120 cm e un peso che normalmente si attesta tra 1,2 e 1,6 kg (qualche maschio adulto raggiunge anche i 2 kg).
Il piumaggio è interamente blu-viola (come il giacinto selvatico), con le penne di ali e coda di colore più intenso e la parte inferiore che tende al nero metallico. Sono presenti zone piuttosto evidenti di pelle nuda gialla ai lati del becco e attorno agli occhi, tipiche del "genere".
La testa è grande, nel maschio più che nella femmina, sebbene il dimorfismo sessuale non sia così evidente. Gli occhi sono tondi con iride bruno scura.
Il becco grande e forte, color antracite, è uno strumento polivalente pressoché perfetto, in grado sia di stritolare il guscio delle noci brasiliane sia di bloccare in punta semi di diametro ridottissimo come il miglio, per permettere alla lingua di sbucciarli.

Vive nella parte centrale del Sud America, solo in Brasile, con una popolazione stimata attorno ai 3.000 individui. Non presenta sottospecie o variazioni geografiche. Tre popolazioni abitano zone ben delimitate e frequentano ambienti specifici: una nella parte orientale della regione amazzonica, nel Parà, dove frequenta le savane che confinano con le foreste tropicali; una nelle regioni del nord-est, dove abita prevalentemente il *cerrado*, tipica zona pianeggiante relativamente asciutta, ricca di una vegetazione di bassi alberi semi decidui, dove scorrono numerosi corsi d'acqua costeggiati da foreste a galleria o da boschetti di palme della specie *Mauritia vinifera*; l'ultima nella grande palude del Mato Grosso, attorno al bacino del Rio Paraguay e del Mato Grosso do Sul, dove frequenta i grandi alberi che spiccano dall'immenso acquitrino del Pantanal. La popolazione di questa zona sembra essere, attualmente, quella in maggior declino.

Si tratta di specie rare che, nonostante i progetti di salvaguardia e riproduzione, sono ancora ad altissimo rischio; vengono dunque allevate quasi esclusivamente da centri specializzati, parchi o allevatori professionisti

Generalmente stanziali, le ara giacinto hanno anche movimenti stagionali legati alla ricerca del cibo, che le spingono soprattutto dove crescono numerose le palme che producono i frutti da loro tanto amati.

La specie è censita in Appendice I CITES.

● L'ara di Lear (*Anodorhynchus leari*)

Potrebbe apparire simile all'ara giacinto, ma si notano subito alcune differenze macroscopiche: ha taglia decisamente inferiore, attorno ai 70-75 cm, il suo peso non raggiunge il chilogrammo e ha colorazione blu-azzurra.

Caratteristiche salienti del piumaggio sono il sottogola e la parte superiore del capo sfumati di grigioverde e le parti inferiori di ali e coda di colore grigio ferro.

Presenta un evidente anello di pelle nuda gialla attorno all'occhio, dello stesso colore della pelle a forma di mezzaluna all'attaccatura della mandibola. Il becco è nero antracite, come le zampe.

I due sessi non mostrano un evidente dimorfismo anche se si ritiene che, come nell'ara giacinto, il maschio tenda ad avere la testa più grande e massiccia e una taglia leggermente superiore.

Un'ara di Lear nel centro di riproduzione e studio di Lymington in Inghiletrra (foto Lorenzo Crosta)

In tutto l'areale distributivo oggi si calcola siano presenti solo tre popolazioni: quella maggiore scoperta nel 1978 di circa 60 individui, nella parte nordorientale dello Stato di Bahia in Brasile e altre due minori, scoperte nel 1990, una di una dozzina di individui e una ancora più ridotta. Si tratta di un pappagallo in gravissimo pericolo di estinzione. Nel 1991 il governo brasiliano ha dato il via a un piano di ricupero che prevede, oltre alla protezione dei pochi soggetti in libertà, un progetto educativo delle popolazioni locali per la salvaguardia dei boschi di *Syagrus coronata* che costituiscono il loro habitat naturale. Esiste poi un programma di riproduzione in un centro specializzato, nel quale sono

stati riuniti buona parte dei soggetti presenti al mondo, che oggi vivono in ambiente controllato.
La specie è censita in Appendice I CITES.

● L'ara glauca (*Anodorhynchus glaucus*)

È considerata ormai estinta - non si registrano avvistamenti certi da decenni - sebbene alcuni autori ritengano possibile, anche se altamente improbabile, che qualche soggetto possa ancora sopravvivere in zone remote dell'areale distributivo (che doveva essere abbastanza ampio e collocarsi lungo i maggiori fiumi dell'America sudorientale).
L'ara glauca aveva una taglia attorno ai 70 cm, colorazione base azzurro chiaro, testa grossa e grigiastra e becco potente. Le parti superiori azzurro-grigio intenso, quelle inferiori più pallide. La coda e le ali erano tendenti al blu nella parte superiore e al grigio in quelle inferiori.
Il becco, grigio scuro, all'attaccatura della parte inferiore della mandibola aveva una zona di pelle nuda giallo pallido, come l'anello perioculare.

Ara di Spix in una voliera del centro riproduttivo del Loro Parque di Tenerife (foto Lorenzo Crosta)

● L'ara di Spix (*Cyanopsitta spixii*)

Dalle forme alleggerite rispetto alle altre ara blu, con i suoi 56 cm di lunghezza, ha una colorazione azzurro chiaro, più scura sul dorso e più tenue e sfumata di grigio sul ventre. Osservata a distanza, in volo, può addirittura apparire bianca. Le ali sono lunghe e sottili e la coda molto lunga.
La testa, leggermente sproporzionata rispetto al corpo, è grigio-azzurra ed evidenzia un occhio con iride gialla cerchiato da un anello perioculare di pelle nuda grigio scuro. Il becco, nero antracite, è più leggero rispetto a quello delle altre ara blu. Le zampe sono grigiastre con riflessi bruni.
Non presenta evidente dimorfismo sessuale.
Nella parte nord dello stato brasiliano di Bahia, lungo il Rio São Francisco, popolava le foreste a galleria in piccoli nuclei famigliari. Nel 1980 si contavano soltanto un gruppo di tre soggetti, una coppia isolata e un maschio solitario. Pare che la coppia sia stata catturata dai contrabbandieri e che nel 1994 fosse rimasto solo il soggetto isolato, morto qualche anno dopo.
Per salvare l'ara di Spix, nel 1994 il governo brasiliano ha dato il via a un piano di recupero riunendo 12 individui nati in cattività in alcuni centri per la riproduzione. Questo progetto ha avuto successo e il numero è cresciuto dando discreti risultati riproduttivi come buoni sono anche i risultati ottenuti in analoghi centri nelle Filippine, in Svizzera, in Germania, in Qatar e a Tenerife (Loro Parque).
La specie è censita in Appendice I CITES.

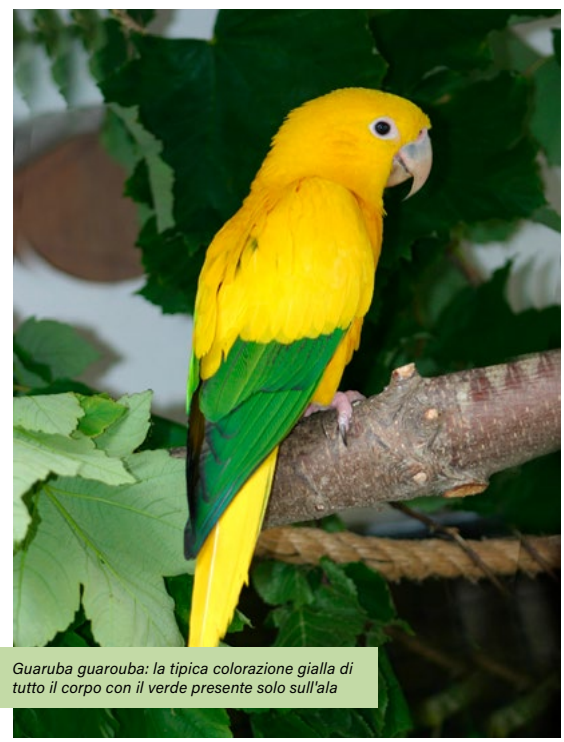
Un "intruso" molto simile

Esaminando quelle che abbiamo definito ara blu, ci accorgiamo che il genere *Anodorhynchus* è geneticamente meno vicino a *Cyanopsitta* (ara di Spix) che a Guaruba (*Guaruba guarouba*), una

specie che mai era stata accostata alle ara. Per questo, in modo quasi provocatorio, nel parlare delle ara blu includo anche la specie Guaruba guarouba, che blu non è ma che alle altre ara blu è assai più vicina della *Cyanopsitta spixii*.

● La guaruba (*Guaruba guarouba*)

Una volta censito tra i conuri questo pappagallo, chiamato semplicemente guaruba, è collegabile alle ara blu per la sua vicinanza con il genere *Anodorhynchus*. Ha taglia attorno ai 34 cm e presenta una colorazione ben lontana dal blu: se si escludono le ali, che hanno le copritrici primarie e secondarie e le remiganti verde scuro, il resto del piumaggio è giallo oro.
L'anello perioculare è bianco, il becco è grigio corneo, l'iride è rossa arancio, le zampe sono grigio rosate.
Non si evidenzia alcun dimorfismo sessuale.
Endemica del bacino del Rio delle Amazzoni, in Brasile, la si può osservare nel nord del Maranhão, soprattutto nelle vicinanze della Riserva Biologica del Guarupi e nel Paranà. Ha abitudini nomadi. Avvistamenti nel Mato Grosso fanno pensare a un allargamento dell'areale, ma la diffusione a macchie impedisce di dire se una data zona sia colonizzata o se si tratti di spostamenti di piccoli gruppi.
La guaruba è in pericolo di estinzione a causa della deforestazione e delle catture illegali, anche se non in situazione critica come le altre ara blu. In ambiente controllato è presente in diversi centri studi, parchi e in qualche allevamento ma la sua riproduzione non è semplice. Il record riproduttivo spetta a una coppia del Busch Gardens di Tampa, in Florida, con 30 piccoli riprodotti.
La specie è censita in Appendice I CITES.


Guaruba guarouba: la tipica colorazione gialla di tutto il corpo con il verde presente solo sull'ala

Le ara blu e l'allevamento

Si tratta di specie rare che, nonostante i progetti di salvaguardia e riproduzione, sono ancora ad altissimo rischio. Questi animali sono allevati quasi esclusivamente da centri specializzati, parchi o allevatori professionisti.
La loro diffusione come animali pet è del tutto nulla per quanto riguarda Lear e Spix, mentre cominciano a trovarsi sul mercato alcuni soggetti di giacinto e di guaruba. Al di là dell'altissimo valore commerciale, la loro gestione non è particolarmente complessa e oggi, con la disponibilità di alimenti specifici e le conoscenze acquisite in campo veterinario e comportamentale, ogni allevatore può essere in grado di avvicinarsi a questi esemplari. La giacinto risulta molto facile da socializzare per il suo carattere molto dolce e socievole mentre la guaruba è più timida e sfuggente e stabilire un rapporto di fiducia implica una maggiore conoscenza della psicologia dei pappagalli.

Parlando di ara blu, facciamo riferimento genericamente a un certo numero di pappagalli che la classificazione tradizionale collega alle specie del genere Ara ma che scientificamente appartengono a generi diversi

BACHECA

CLASSIFIED ADS

LAVORO/OFFERTA

Freskissimo / Agenti plurimandatari

Per il potenziamento della rete vendita in Italia, cercasi Agenti di Commercio plurimandatari per il settore pet food brand Freskissimo da inserire nel nostro team per le aree: Veneto (preferibilmente Padova, Vicenza, Venezia, Rovigo), Lazio (preferibilmente Roma Metropolitana), Romagna e provincia di Bologna, Liguria, Campania, basso Piemonte (esclusa provincia di Torino).

Nello specifico la persona si occuperà di:
- costruire un rapporto di fiducia e collaborazione offrendo sempre un servizio eccellente ai clienti pet shop tradizionali e di alcune insegne pet nazionali;
- analizzare il mercato di riferimento per individuare le migliori opportunità commerciali;
- definire e monitorare gli obiettivi al fine di incrementare il proprio pacchetto clienti;
- analizzare i KPI e organizzare il lavoro con focus sul raggiungimento dei target di fatturato definiti insieme all'Area Manager;
- vendita diretta dei prodotti a catalogo e sviluppo commerciale della zona assegnata.

Cercasi persone in possesso di Partita Iva, con un'esperienza pluriennale nel canale dei pet shop tradizionali e un'approfondita conoscenza e collaborazione con realtà operanti nelle zone sopra indicate.
Forte spirito commerciale, disponibilità alla mobilità territoriale, capacità di problem solving e di lavorare per obiettivi sono aspetti importanti per poter far parte del Gruppo Veronesi!

Info:

Le candidature potranno essere inviate attraverso il sito del Gruppo Veronesi link "lavora con noi" www.gruppoveronesi.it/lavora-con-noi

Prodac international / Agenti plurimandatari

Azienda di produzione e leader nel settore dell'acquariologia dal 1976 cerca agenti plurimandatari per il canale specializzato. Si richiede posizione Enasarco e conoscenza del settore. È previsto un interessante trattamento provvigionale, incentivi fatturato e formazione presso Prodac.

Info

Inviare CV a info@prodac.it / tel. 0495971677

Gimborn Italia / Agenti plurimandatari GDO

Importante azienda settore pet, succursale di H.v. Gimborn Gmbh, fondata nel 1855, specializzata nei prodotti per gatti a marchio GimCat, nelle lettiere agglomeranti a marchio Biokat's, negli accessori e nelle specialità per cani a marchio GimDog e nell'alimentazione e igiene per piccoli mammiferi a marchio Gimbi, cerca agenti preferibilmente esperti, per le seguenti zone: Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna e Toscana.

Info: inviare CV con foto a Gimborn Italia c/a Rita Giglioli: r.giglioli@gimborn.it inserendo nell'oggetto: Venditore GDO

Azienda / Agenti

Azienda leader in acquariologia seleziona responsabile commerciale per la gestione della forza vendita nel territorio nazionale.

Responsibilities / Tasks
Il candidato dovrà coordinare l'ufficio vendite Italia e le attività di:
* Gestione degli agenti
* Gestione riunioni forza vendita
* Affiancamento agenti su tutto il territorio nazionale
* Ricerca di nuovi clienti e gestione degli attuali clienti
* Sviluppo del marchio
* Sviluppo nuovi mercati
* Offerte

Your Profile / Qualifications
* Conoscenza del settore acquariologia e/o del settore PET
* Flessibilità
* Propensione al lavoro in team
* Propensione alle trasferte nel territorio nazionale
* Conoscenza pacchetto Office
* Conoscenze base di marketing
* Esperienza gestione agenti, negozi specializzati e catene di negozi
* Zona residenza nord-est

Info: Inviare richieste alla redazione: info@zampotta.it – Rif. 4/A

Gheda Petfood / Agenti di commercio

Azienda storica nel mercato pet food in Italia con i marchi Unica Natura, Unica Gemma e Unica Classe, ricerca agenti nel canale specializzato per potenziare ulteriormente la propria organizzazione di vendite nelle regioni Emilia Romagna e Lazio.
È previsto un interessante trattamento provvigionale e incentivi legati a obiettivi di vendita in grado di soddisfare le candidature più autorevoli, anche come monomandatari; oltre a un adeguato periodo di training.

Info: Inviare cv a gabriele.gheda@gheda.it, tel. Emilia Romagna 3452679408, tel. Lazio 3492491775

T.A.F. Trans Aquarium Fish / Agenti plurimandatari

Azienda leader del settore acquariologia dal 1984 cerca agenti plurimandatari per la distribuzione di pesci, piante per acquari e accessori. Si richiede un minimo di conoscenza del settore e inserimento nei canali specializzati. Info: inviare curriculum a info@tafsrl.to, tel. 0119866465

Info: inviare curriculum a info@tafsrl.to, tel. 0119866465

Azienda / Agenti

Azienda pet food con prodotti innovativi ricerca agenti nelle zone libere per potenziare ulteriormente la propria rete vendita in tutta Italia.

Info: Inviare richieste alla redazione: info@zampotta.it – Rif. 3/A

Azienda / Agenti

Nota azienda nel settore abbigliamento e accessori per cani di piccola taglia made in Italy, ricerca agenti di commercio per il potenziamento della propria rete vendita nel settore pet, nelle seguenti aree territoriali: Lombardia, Toscana, Lazio, Puglia, Sicilia, Sardegna.
Si richiede esperienza maturata nel settore, spiccata attitudine alla vendita e professionalità. Sono previsti interessanti trattamenti provigionali.

Info: cell. 3482996910

Biozoo / Agenti plurimandatari

Azienda spagnola produttrice di prodotti per animali domestici ricerca agenti plurimandatari con conoscenza del settore per sviluppare la propria rete vendite in Italia.

Info: Inviare CV a marc.ballera@biozoo.com, tel. (+34)938627053

ATTIVITÀ E ATTREZZATURE / OFFERTA

Cedesi / Attività

Cedesi, per raggiungimento di limite di età, attività di toelettattura per cani e gatti situata in centro Cossato (BI). Aperta da oltre 30 anni e con ottimo pacchetto clienti, vendersi a persona già formata e determinata a intraprendere questo lavoro. Possibilità di affiancamento. La proposta di cessione è molto interessante, viene solo formalizzata sul posto di lavoro previo appuntamento. No perditempo.

Info:
cell. tel.01593359 / cell. 3519260084

Cedesi / Attività

Cedesi o affittasi, per motivi familiari, pet shop vicino a Venezia con sala toelettatura, aperto dal 2002 con bilanci sempre in attivo.
La metratura è di oltre 150 mq netti complessivi e comprende, oltre alla toelettatura, allo spazio per la vendita di alimenti e accessori, anche un'area dedicata ai pesci e una all'esposizione di altri animali. Posizionato sulla strada che porta a Venezia, di fronte alla fermata del tram e dell'autobus e con disponibilità di posti auto.
Possibilità di affiancamento iniziale.

Info: cell. 3337544813

Cedesi / Attività

Cedesi attività storica nel mercato pet, aperta da oltre 30 anni, con pacchetto clienti consolidato, situata nel cuore della Milano Moda, zona Tortona.
Vendesi a persona determinata e che ami gli animali in modo assoluto. Il negozio offre i servizi di toelettatura, pensione, vendita al dettaglio di accessori e alimentari di prima scelta. L'attività è in salute e viene ceduta soltanto per problemi famigliari.
Possibilità di affiancamento per 3/4 mesi.

Info: cell. 3460182171

Cedesi / Attività

Cedesi, a Bologna, lavaggio self service per cani con 7 anni di avviamento posizionato in zona di forte passaggio automobilistico, con 2 vetrine fronte strada. Pacchetto clienti costituito da alcune migliaia di tesserati. Presente anche una sala toelettatura, recentemente rinnovata e completamente attrezzata. Ottima occasione anche per chi è già toelettatore. Prezzo molto interessante. Si valuta anche la cessione delle sole attrezzature per il self service e per la toelettatura.

Info: cell. 3665059095

COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO

LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via email (info@zampotta.it) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed email. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. Zampotta Pet Business offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.

CONTATTI
BUSINESS CONTACTS

Legenda

- alimenti / food
- accessori / accessories
- igiene e cura / pet care
- vivo / live pets

ACQUARI & CO. / FISH & CO.

Also S.r.l. — 090632636 fax 0906258082
SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina
www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it

Aquaristica S.r.l. — 0516814188 fax 0516814294
Via A. Labriola, 10/12 - 40010 Sala Bolognese (BO)
www.aquaristica.it - info@aquaristica.it

Aquili Andrea — tel. 0731288091
Via Abruzzi, 10 - 60030 Monsano (AN)
www.aquili.it - info@aquili.it

Askoll Uno S.r.l. — 0444930260 fax 0444930380
Via Industria, 30 - 36031 Povolaro di Dueville (VI)
www.askoll.com - askoll@askoll.com

Bionatura Impianti S.r.l. — 0399241247
Piazza Durini, 15 - 22043 Arcore (MB)
www.bionaturaimpianti.it - info@bionaturaimpianti.it

CE.A.B. di Ferrari Pierluigi — 0302667121 fax 0302168469
Via Pietro Rescatti, 20 - 25124 Folzano (BS)
www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it

Croci S.p.a. — 3297534632
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)
www.croci.net - shop@croci.net

Elos S.r.l. — 0457952142
Via Beltrame, 22 - 37067 Valeggio sul Mincio (VR)
www.eloseurope.com - servizioclienti@elos.eu

Ferplast S.p.a. — 0445429111 fax 0445429115
Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Kuda Tropical Fish S.r.l. — 0373234461 fax 0373236714
Via delle Industrie, 34 - 26010 Bagnolo Cremasco (CR)
www.kudafish.it - info@kudafish.it

Pineta Zootecnici — tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porsa Italy S.r.l. — 0303363047 fax 0303363048
Via Romolo Gessi, 210 - 25135 Sant'Eufemia (BS)
www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com

Pro.D.Ac. International S.r.l. — 0495971677 fax 0495971113
Via Padre Nicolini, 22 - 35013 Cittadella (PD)
www.prodacinternational.it - info@prodac.it

Reef International S.a.s. — 0331792443
Via Arconti, 11 - 21013 Gallarate (VA)
www.reef-international.com - info@reef-international.com

Rinaldo Franco S.p.a. — 0248376157 fax 0241291840
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Teco S.r.l. — 0544408333 fax 0544280084
Via G. Ricci Curbastro 8 - 48124 Fornace Zarattini (RA)
www.tecoonline.com - info@tecoonline.com

Trixie Italia S.p.a. — 0444835329 fax 0444833352
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Velma Group S.r.l. — 0423715319
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — 075965601 fax 0759656020
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

CANI & GATTI / DOGS & CATS

Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l — 092426604 fax 092422424
Via Porta Palermo, 131 - 91011 Alcamo (TP)
www.adragna.it - info@adragna.it

Agras Delic S.p.a. — 010588586 fax 010588914
Via Martin Piaggio, 13/A - 16122 Genova
www.schesir.it - contact@agras-delic.com

Aldog — 0363938698
Via Giacomo Gregis, 111 - 24050 Covo (BG)
www.al-dog.it -webmarketing@al-dog.it

Almo Nature S.p.a. — 010253541
P.za dei Giustiniani, 6 - 16123 Genova
www.almonature.eu - info@almo.it

Alpi Service S.n.c. — 011975941 fax 011974453
Via dell'Artigianato, 5 - 12033 Faule (CN)
www.alpiservice.com - info@alpiservice.com

Avitabile Napoleone S.r.l. — 0815737519 fax 0815737522
Via Petrarca, 34 - 80022 Arzano (NA)
www.tewua.it
avitabilenapoleone@interfree.it - contatto@tewua.it

Baldecchi S.n.c. — 0550674991 fax 0559705352
Via Binda, 7/9 - 52028 Terranuova Bracciolini (AR)
www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it

Bama S.p.a. — 0583286353 fax 0583287754
Via Pertini, 2 - 55011 Altopascio (LU)
www.bamagroup.com - info@bamagroup.com

B. Braun Milano S.p.a. — 02662181 fax 0266218290
Via V. da Seregno, 14 - 20161 Milano
www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com

Boehringer Ingelheim Animai Health Italia S.p.a. — 02535581 fax 025355822
Via Giovanni Lorenzini, 8 - 20139 Milano
www.merial.com - merial.italia@merial.com

Camon s.p,a. — 0456608511 fax 0456608512
Via Lucio Cosentino, 1 - 37041 Albaredo d'Adige (VR)
www.camon.it - camon@camon.it

Candioli S.p.a. — 0113490232 fax 0113490526
Via Manzoni, 2 - 10092 Beinasco (TO)
www.candioli.it - info@candioli.it

Carbone Pet Products S.r.l. — 0573837868 fax 0573859163
Via Antonio Gramsci, 1537 - 51036 Larciano (PT)
www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it

Cerere S.p.a — 017367271
Corso Romano Scagliola, 189 - 12052 Neive (CN)
www.cerere.com - marketing@cerere.com

Cesarano S.a.s. — 0818507330
Via Nolana, 42 - 80045 Pompei (NA)
www.cesarano.it - info@cesarano.it

Ceva Salute Animale S.p.a. — 03965591
Viale Colleoni, 15 - 20864 Agrate Brianza (MI)
www.ceva-italia.it - marketing.italy@ceva.com

Chemi-Vit S.r.l. — 0522887959 fax 0522888200
Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Ciam S.r.l. — 0736250484
Via Piemonte, 4 - 63100 Ascoli Piceno (AP)
www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it

Coltelleria Polla — tel. e fax 0131264774
Via Vochieri, 69 - 1500 Alessandria
www.polladino.com - lipolla@libero.it

Croci S.p.a. — 3297534632
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)
www.croci.net - shop@croci.net

De Wan S.r.l. — 011547917 Cell. 3202322870
Piazza San Carlo, 132 - 10121 Torino
www.delashop.it - business@delashop.it

Disegna Group — 0424471424 fax 0424476392
Via Marsan, 28/30 - 36063 Marostica (VI)
www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it

Diusa Pet Italia S.r.l. — 3429476845
Via Piemonte, 10 - 46051 San Giorgio Bigarello (MN)
www.diusapet.it - info@diusapet.com

Dorado S.r.l. — 042659140
Via Romea, 10 - 30010 Monsole di Cona (VE)
www.exclusion.it - infoservice@exclusion.it

Elanco Italia S.p.a. — 0554640825
Via dei Colatori, 12 - 50019 Sesto Fiorentino (FI)
www.elanco.it - italia_elanco@elanco.com

Farm Company S.r.l. — 015511310
Via Amendola, 532 - Regione Spolina - 13876 Cossato (BI)
www.farmcompany.it - info@farmcompany.it

Farmina Pet Foods Italia — 0818236000 fax 0815122135
Via Nazionale delle Puglie - 80035 Nola (NA)
www.farmina.com - info@farmina.it

Fashion Dog S.r.l. — tel. e fax 059687984
Via Lago di Carezza, 11 - 41012 Carpi (MO)
www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it

Ferrzootecnia — tel. 059313426
Via Belgio, 16 - 41122 Modena MO
www.ferrzootecnia.it - info@ferrzootecnia.it

Ferplast S.p.a. — 0445429111 fax 0445429115
Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI)
www.ferplast.com - info@ferplast.com

Ferribiella S.p.a. — 0152558103 fax 0152558083
Strada Trossi, 33 - 13871 Verrone (BI)
www.ferribiella.it - info@ferribiella.it

Formevet S.r.l. — 024345891 fax 0243458922
Via Savona, 97 - 20144 Milano
www.formevet.com - vetline@formevet.it

Forza10/SANYpet S.p.a. — 0429785401
Via Austria, 3 - 350138 Bagnoli di Sopra (PD)
www.forza10.com - forza10@forza10.com

Gheda Mangimi S.r.l. — 038632677 fax 038632664
Via Comuna Santuario, 1 - 46035 Ostiglia (MN)
www.gheda.it - gheda@gheda.it

Gimborn Italia S.r.l. — 05225452 fax 0522945365
Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia
www.gimborn.it - marketing@gimborn.it

Heiniger AG — +41/62/9569200 fax +41/62/9569281
Industrieweg 8 - 3360 Herzogenbuchsee (Switzerland)
www.heiniger.com - info@heiniger.com

Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. — 06545491
Via A.G. Eiffel, 15 - 00148 Roma
www.hillspet.it

Imac S.r.l. — 0444482301 fax 0444482500
Via Ghisa, 14 - 36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Innovet Italia S.r.l. — 0498015583 fax 0498015737
Via Einaudi, 13 - 35030 Saccolongo (PD)
www.innovet.it - innovet@innovet.it

Italsystem S.a.s. — 0541731428 fax 0541731328
Via Corciano, 14 - 47914 Rimini
www.1allsystems.com -info@1allsystems.com

Iv San Bernard S.r.l. — 0571509106 fax 05711656081
Via Castelli, 7 - 50056 Montelupo F.no (FI)
www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it

Landini Giuntini S.p.a. — 075851781 fax 0758517804
Via Rosa Luxemburg, 30 - 06012 Città di Castello (PG)
www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it

Life Petcare S.r.l. — 0575411013 fax 0575416496
Via di Basserone, 57 - 52041 Badia al Pino (AR)
www.lifepetcare.it - info@lifepetcare.it

Linea 101 S.r.l. 0522086489
Via Agostino Novella, 4 - 42025 Cavriago (RE)
www.linea101.it - info@linea101.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. 051969413
Via Giulio Pastore, 31 - 40053 Valsamoggia (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com

Marpet S.r.l. 0456600134 fax 0457000124
Via Don Sasselli d'Era, 13 - 37041 Albaredo d'Adige (PD)
www.marpet.it - info@marpet.it

Mars Italia S.p.a. 025776111 fax 0257510890
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3 - 20090 Assago (MI)
www.pedigree.it

Mennuti Group S.r.l. 0571581661
Via Ponte Cerretano, 10/14 - 50050 Carreto Guidi (FI)
www.mennutigroup.it - info@mennutigroup.it

Mister Pet S.p.a. 0521340323 fax 0521340319
Via Pedemontana, 35 - 43029 Mamiano di Traversetolo (PR)
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com

Monge & C. S.p.a. 0172747111 fax 0172747198
Via Savigliano, 31 - 11030 Monasterolo di Savigliano (CN)
www.monge.it - info@monge.it

Morando S.p.a. 0119433311 fax 0119434289
Via Chieri, 61 - 10020 Andezeno (TO)
www.morando.it - info@morando.it

Mp Bergamo S.r.l. 0358361269 fax 0354496738
Via Passerera, 2/C - 24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Mp Group S.r.l. 0522941521
Via dell'Industria, 7/1 - 42025 Cavriago (RE)
www.versele.it - mp@versele.it

MPS 2 S.r.l. 0444572190
Via Zambon, 17 - 36051 Creazzo (VI)
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it

MSD Animal Health Italia 02516861 fax 0251686685
Via Fratelli Cervi snc - Centro direzionale Milano 2
Palazzo Borromini - 20090 Segrate (MI)
www.exspot.it - www.scalibor.it

MSM Pet Food S.r.l. 0309361245
Via dell'Agricoltura, 5 - 25028 Verolanuova (BS)
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com

My Family S.r.l. 0131950063 fax 0131952944
Strada Solero, 1/A - 15048 Valenza (AL)
www.myfamily.it - info@myfamily.it

Nestlé Purina Petcare S.p.a. 0281811 fax 0281817133
Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)
www.purina.it

N.P. Industries S.r.l. 0432699322
Via Valcellina, 37 - 33097 Spilimbergo (PN)
www.disugual.it - info@disugual.it

On Site S.r.l.u. 0342200070
Via Nazionale, 5 - 23012 Castione Andevenno (SO)
www.onsite.pet - info@onsite.pet

Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C. 0924514511
Z.I. Fegotto - 91013 Calatafimi-Segesta (TP)
www.original-legno.it - info@original-legno.it

PET 360 S.r.l. 04441574109
Via Camisana, 34 – 34040 Torri di Quartesolo (VI)
www.pet360.it - info@pet360.it

Petitamis è un marchio di Eagles Engineering S.r.l. 3334168155 0119222641 fax 0119224084
Via San Maurizio, 184/15 - 10073 Ciriè (TO)
www.petitamis.it - info@petitamis.it

Pets Fitness tel. 0717108160
Via Soderini, 8 - 60027 Osimo (AN)
www.petsfitness.com -info@petsfitness.com

Pet Village S.r.l. 054464418 fax 0544684190
Via Stradello, 35 - 48124 Madonna dell'Albero (RA)
www.petvillage.it - info@petvillage.it

Pineta Zootecnici tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Porrini Group 0302791814
Via Maestri del Lavoro, 23/25 - 25014 Castenedolo (BS)
www.porrinigroup. com- info@porrinigroup.com

Rebo S.r.l. 0331502700 fax 0331502703
Via Mestre, 31 - 11050 Cairate (VA)
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it

Rinaldo Franco S.p.a. 0248376157 fax 0241291840
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Royal Canin Italia S.r.l. 023347611
Via Anton Checov, 50/2 - 20151 Milano
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it

Stefanplast S.p.a. 0444639011 fax 0444638315
Via Piazza, 47 - 36020 Villaganzerla (VI)
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it

Ticinese Petfood S.r.l. 0382573789 fax 0382575576
Via Vigentina, 102 - 27100 Pavia
www.laticinese.it - info@laticinese.it

Trixie Italia S.p.a. 0444835329 fax 0444833352
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Velma Group S.r.l. 0423715319
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. 075965601 fax 0759656020
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

WINNER Plus Pet Food S.r.l. 0690375587
Via Italia, 4 - 00060 Capena (RM)
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu

Wonderfood S.p.a. 0549943311 fax 0549943312
Strada dei Censiti, 1 - 47891 Repubblica di San Marino
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com

UCCELLI / BIRDS

All Pet S.r.l. — 0296450470 / fax 0296450464
Via Trieste, 603 - 21042 Caronno Pertusella (VA)
www.allpet.it - info@allpet.it

Borgovit S.r.l. — 031650344 / fax 031651419
Via Roma, 48 - 22046 Merone (CO)
www.borgovit.it - info.borgovit.it

Chemi-Vit S.r.l. — 0522887959
Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE)
www.chemivit.com - info@chemivit.com

Croci S.p.a. — 3297534632
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)
www.croci.net - shop@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. — 0341530138 / fax 0341530392
Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Formevet S.r.l. — 024345891 / fax 0243458922
Via Savona, 97 - 20144 Milano
www.formevet.com - info@formevet.it

Imac S.r.l. — 0444482301 / fax 0444482500
Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Manitoba S.r.l. — 0375310418 / fax 037591348
Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. — 051969413
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com

Mp Bergamo S.r.l. — 0358361269 / fax 0354496738
Via Passerera, 2/C - 24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Pineta Zootecnici — tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. — 0248376157 / fax 0241291840
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. — 0444835329 / fax 0444833352
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valman S.r.l. — 0444975663
Via Brenta,3 - 36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Velma Group S.r.l. — 0423715319
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — 075965601 / fax 0759656020
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

Viten S.r.l. — 0432664401
Via Faedis, 21 - 33040 Povoletto (UD)
www.viten.it - info@viten.it

PICCOLI MAMMIFERI / SMALL MAMMALS

Croci S.p.a. — 3297534632
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)
www.croci.net - shop@croci.net

Fioretta Rag. Gianni S.n.c. — 0341530138 / fax 0341530392
Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC)
www.fiory.com - info@fiory.com

Gimborn Italia S.r.l. — 05225452 / fax 0522945365
Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia
www.gimbom.it - marketing@gimborn.it

Imac S.r.l. — 0444482301 / fax 0444482500
Via Ghisa, 24 - 36070 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Manitoba S.r.l. — 0375310418 / fax 037591348
Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR)
www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. — 051969413
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com

Mp Bergamo S.r.l. — 0358361269 / fax 0354496738
Via Passerera, 2/C - 24060 Chiuduno (BG)
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com

Pineta Zootecnici — tel. e fax 0522553616
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. — 0248376157 / fax 0241291840
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. — 0444835329 / fax 0444833352
Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Valman S.r.l. — 0444975663
Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI)
www.padovanpetfood.com - info@valman.it

Velma Group S.r.l. — 0423715319
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — 075965601 / fax 0759656020
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

RETTILI & ANFIBI / REPTILES & AMPHIBIANS

Croci S.p.a. — 3297534632
Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA)
www.croci.net - shop@croci.net

Imac S.r.l. — 0444482301 / fax 0444482500
Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI)
www.imac.it - info@imac.it

Mantovani Pet Diffusion S.r.l. — 051969413
Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO)
www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com

Pineta Zootecnici — **tel. e fax 0522553616**
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com

Rinaldo Franco S.p.a. — **0248376157 fax 0241291840**
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
www.recordit.com - record@recordit.com

Trixie Italia S.r.l. — **0444835329 fax 0444833352**
Via E. Fermi, 14/16 -36040 Alonte (VI)
www.trixie.de - info@trixie.it

Velma Group S.r.l. — **0423715319**
Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV)
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com

Vitakraft Italia S.p.a. — **075965601 fax 0759656020**
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it

MARKETING & SERVIZI

IPV Pack S.r.l. Unipersonale — **0499431318 fax 0499431370**
Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E
35010 Carmignano di Brenta (PO)
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com

Masidef S.r.l. - Storedesign — **029651011**
Via Oberdan, 125 - 21042 Caronno Pertusella (VA)
www.masidef.com - info@masidef.com

Polypro S.p.a. — **0510958560**
Via Roma, 118 - 40012 Calderara di Reno (BO)
www.polypro.it - info@polypro.it

Vimax S.r.l. — **031301059 fax 031301418**
Via Rezzonico, 23 -22100 Como
www.zampotta.it - info@zampotta.it

INSERZIONISTI

sovracoperta	BOEHRINGER-INGELHEIM	BAMA	51	FORMEVET	21	PINETA	37
II coperta	VITAKRAFT ITALIA	CERERE	35	INTERZOO	6	PRODAC INTERNATIONAL	57
III coperta	MONGE	CHIFA	13, 15	IPV	1	REBO ITALIA	47
IV coperta	FRESKISSIMO	DIUSA PET ITALIA	17	IV SAN BERNARD	32-33	RINALDO FRANCO	25, 45
		DORADO	55	LIFE PETCARE	27	WINNER PLUS PET FOOD	65
		ENPA	23	MISTER PET	29, 49, 53	WONDERFOOD	5
		FARM COMPANY	39	MPS2	41	ZOODIACO	19
		FERRZOOTECNIA	43	MY FAMILY	2-3		

Zampotta PET BUSINESS

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

APRILE 2022 - N° 3

Zampotta Magazine — 328 9226601
ZampottaMag — zampotta magazine

Direttore editoriale
Cristina Mandaglio

Direttore responsabile
Cristina Mandaglio
cristina.mandaglio@zampotta.it

Coordinatore editoriale
Valeria Longhi
valeria.longhi@zampotta.it

Revisore Scientifico e settore veterinario
Cristiano Papeschi

Hanno collaborato a questo numero:
Marina Moretti, Daniela Graziadio, Giulia Peduzzi, Tommaso Marucci, Nicola Mandaglio, Luca Scrimieri, Francesco Caruccio, Emilio Gerboni, Nicola Benincasa, Silvia Marini, Assunta Incarnato, Luciano Di Tizio, Alessandro Mancini, Lorena Quarta, Linda Sartini, Gianni Ravazzi

Direzione e Redazione
Vimax srl , Via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

Segreteria di Redazione
valeria.longhi@zampotta.it

Produzione grafica
Anna Lioce

ViMAX Pet Trade Service

Editing
Giulia Peduzzi

Ufficio pubblicità
Vimax srl , Via Rezzonico 23 - 22100 Como
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampotta.it

Represantative for the U.S. and Canada
Richard A. Wartell - Judi Block Associates P.O. Box 1830, Willits, CA 95490 U.S.A.
phone +1/707/4569200 - fax +1/815/3710757
rwartell@writeme.com

Servizio Abbonamenti
abbonamenti@zampotta.it - fax 031301418

Stampa
Papergraf International srl – Borgoricco (PD)

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N15/11
ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI COMUNICAZIONE ALL'AGCOM N. ROC 21368

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dell'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito . anche se non pubblicato.

Note Legali

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agristore, toelettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.

Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003.
L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Rezzonico 23, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Rezzonico 23. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampotta.it)

Monge®

Il pet food che parla chiaro

ANCHE QUEST'ANNO I CONSUMATORI **HANNO PREMIATO I NOSTRI PRODOTTI**

PREMIATO DAI CONSUMATORI

QUALITY AWARD 2022

Prodotti premiati: • Monge Natural Superpremium croccantini per cani e gatti • Monge Monoprotein umido per cani e gatti • Monge Easy Green lettiera vegetale naturale 100% mais italiano.

Il premio Quality Award è attribuito ai prodotti di largo consumo attraverso rigorosi test di performance ed è l'unico premio in Italia che coinvolge ampi campioni di consumatori italiani heavy user la tipologia di prodotto in test, in un'esperienza di valutazione diretta.

NO CRUELTY TEST

MADE IN ITALY

GREENCOMPANY

fres Kiss imo
LORO COME NOI

Formula PLUS

100% CARNE ITALIANA

È COMPLETO, È GIÀ COTTO, È FRESCO!

La linea Cane si arricchisce con un nuovo gusto...
TACCHINO e TROTA

- ALTISSIMA DIGERIBILITÀ
- ALTISSIMA PERCENTUALE DI CARNE
- FAVORISCE IL BENESSERE DELLE VIE URINARIE
- ALTA APPETIBILITÀ
- SENZA CONSERVANTI AGGIUNTI
- SENZA FARINE E DISIDRATATI DI CARNE

DISPONIBILE ANCHE LA LINEA FRESKISSIMO GATTO

www.freskissimopetfood.it