

# Zampotta

## PET BUSINESS

DICEMBRE/GENNAIO 2024 - N° 10

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

### FAI 'LEVA' SULLE EMOZIONI DEL CLIENTE

per incrementare le tue vendite

**BENE, BRAVO...  
MA SENZA IL BIS**

L'Editoriale di Cristina Mandaglio

**REALIZZA UNA PIPELINE  
DI VENDITA**

che funzioni davvero

**AFFIANCA TIKTOK  
ai tuoi canali social**

- Best seller: Treaties, morbidi snack con goloso ripieno, cotti a fuoco lento



# Ricevere uno snack



**NOVITA'!**

Stick naturali  
senza additivi

**ESCLUSIVA  
PET SHOP**

Cubetti di carne  
arricchiti con  
ingredienti extra

**ESCLUSIVA  
PET SHOP**

Mini Snack  
ipocalorici

**GREEN**

Stick  
vegetariani  
e vegani



Dagli storici Beef Stick e Cat Stick, ai deliziosi Treaties e Cat Yums, dagli snack dentali a quelli liquidi, fino ad arrivare agli snack vegetariani Vita Veggies e ai nuovi snack naturali senza additivi. Non c'è che l'imbarazzo della scelta per spezzare la fame o ricompensare cani e gatti con qualcosa di sano e gustoso.

Ricevere un premio goloso per i tuoi cani, gatti e anche i loro padri. Produzione Made in Germany. Senza glutine e senza aggiunta di zuccheri ed esaltanti. Una ricompensa irresistibile in ogni momento. Vitakraft, ogni giorno un

# Vitakraft

# ...rende felici!



**NOVITA'!**

Snack ideali per l'agility versione M

Soffici bocconcini ripieni cotti a fuoco lento

**NOVITA'!**

Snack liquidi naturali

**NOVITA'!**

Stick naturali senza additivi

**GREEN**

Snack liquidi vegetariani e vegani

...ome coccola o per aver fatto una buona azione rende felici  
...oni, specialmente se si tratta di snack Vitakraft.  
...y, ingredienti di alta qualità, tanta carne e vitamine, senza  
...atori di sapidità.  
...n tante varianti!  
...momento di felicità.

## Vitakraft®

Scopri di più!



VITAKRAFT.IT



# MANITOBA®

la Qualità è nella nostra natura

manitobasrl  
f  
i  
@



# My Hay



NATURALMENTE  
ESSICCATO  
AL SOLE

Il fieno è l'alimento principale per i nostri piccoli amici, coniglietti, cavie criceti: rappresenta la maggiore fonte di fibra e va lasciato sempre a disposizione. **My Hay** è un fieno di primissima qualità, **soffice e non pressato**, essiccato naturalmente al sole.

My Hay è disponibile in confezioni da 1 kg.



# My RABBIT

**My Rabbit Best Premium** è l'alimento ideale in tutte le fasi di vita del coniglietto, in quanto ricco in fibre lunghe naturali, ortaggi e frutta, fiocchi di carote ed estrusi di erba medica.

Questi ultimi ingredienti, resistenti all'azione dei denti incisivi ne favoriscono l'indispensabile consumo.

My Rabbit Best Premium è disponibile in confezioni da 1 kg, 2,5 kg e 15 kg.



MANITOBA s.r.l. - San Giovanni in Croce (CR - Italy)  
info@manitobasrl.com - www.manitobasrl.com

# Natua<sup>®</sup>

LUXURY



## Crostacei e carni pregiate dal sapore irresistibile

NATUA: il petfood naturale al 100%, preparato con ingredienti della massima qualità, senza conservanti, coloranti e aromatizzanti.

Da oggi anche con la nuova gamma Natua Luxury, in 4 gusti prelibati per i gatti più esigenti. Tonnetto con **Aragosta**, con **Granchio** e con **Canestrello**, oppure le parti più pregiate del pollo con **Agnello** e **Anatra**.

Lavorato a mano per offrire un'esperienza di alta cucina.

In vendita solo nel canale specializzato

[info@natuapet.com](mailto:info@natuapet.com)

[www.natuapet.com](http://www.natuapet.com)

## COPERTINA

"in evidenza"

**Vitakraft Italia:  
una storia in  
continua crescita**

(Vitakraft Italia)

**6**



DICEMBRE/GENNAIO 2024 - N° 10

**L'EDITORIALE**  
di Cristina Mandaglio

**5**

**Bene, bravo...  
ma senza il bis**



## CANI & GATTI

**52** Nuove ricette **Anatra e Bufalo**  
(Oasy/Wonderfood)

**54** **A tutto benessere**  
(Monge)

**58** **In salute con il microbiota**  
(Affinity Petcare)

**60** **Un inverno caldo e sostenibile**  
(Crocì)

**64** **Specialità made in Italy**  
(Morando)

**65** **Anticipare le richieste**  
(Collar Company)

**66** **Un aiuto mirato**  
(Dorado)

**68** **Frullato, che passione!**  
(Sloofie)

**75** **È vero che...**  
(L. Quarta)

## ACQUARI & CO.

**57** **Vegetale e più digeribile**  
(Pro.D.Ac International)

**84** **Ritornare alle origini**  
(V. Zupo)

**87** **Nutrire le piante, anche in negozio**  
(A. Mancini)

## AZIENDE

**56** **Nuovo magazzino  
e distribution centre**  
(Royal Canin)

**62** **L'eccellenza nella qualità**  
(Mister Pet)

## UCCELLI

**78** **Simpatico e colorato**  
(G. Ravazzi)

## PICCOLI MAMMIFERI

**81** **Un pet docile e giocherellone**  
(B. Zaverio)

## RUBRICHE

**50** Prodotti in Vetrina

**70** Negozio del mese

**72** Notizie Brevi

**74** Pet app

**90** Bacheca

**92** Contatti

**96** Inserzionisti

## BUSINESS

**16** Tecniche di Vendita

**20** Visual Merchandising

**28** Social Media Marketing

**36** Dal Commercialista

**38** Strategia Aziendale

**44** Emozioni & Business



A man with a beard, wearing a Superman costume (blue suit with a yellow chest and a red cape), is sitting in a library. He has his eyes closed and a serene expression. He is surrounded by several dogs of various breeds, including a black and white dog, a golden retriever, and a black dog. The background is filled with bookshelves filled with books.

**IL TEMPO DEI COMMERCianti È FINITO.  
È INIZIATA L'ERA DEI T-IMPREDITORI.**

**TURBO  
BUSINESS**

# **PET STORE SUPER POWER**

**WEBINAR GRATUITO PER SUPER IMPREDITORI DEL MONDO PET.**

VUOI CHE IL 2024 SIA IL TUO MIGLIOR ANNO DI SEMPRE?

Se la risposta è sì allora devi iscriverti a PET STORE SUPER POWER.

PET STORE SUPER POWER è il webinar gratuito che ti permetterà di capire come impostare il tuo business per il 2024.

Nel webinar vedremo infatti come gestire: FINANZA, MARKETING, VENDITA, PERSONALE, PRODUZIONE, LEADERSHIP e perché oggi la strategia della saracinesca è una strategia morta.

Oggi inizia il tempo dei T-IMPREDITORI. Il Webinar sarà tenuto da Nicola Benincasa, fondatore di Turbo Business e sarà moderato da Cristina Mandaglio, direttrice di Zampotta Pet Business.

Vai su [www.turbobusiness.it/petstore-superpower](http://www.turbobusiness.it/petstore-superpower) per registrarti oppure apri il QR CODE



APPROVATO  
DAI VETERINARI



MADE IN ITALY

# Primordial

by Mister Pet

**GRAIN FREE**

**100%**  
NATURAL

**70%**  
ANIMAL  
ingredients

**30%**  
VEGETABLES  
herbs and fruits

- Carni Rosse, Bianche, Blu (Pesce) e Nere (Selvaggina): una combinazione unica ed impareggiabile!
- Alto contenuto di carne: dal 60% al 65%
- Alto contenuto di Carne Fresca: 35%
- Alta varietà di carne/pesce: fino a 21 diversi tipi di carne
- Alto contenuto di ingredienti di origine animale: 70%
- 30% di Frutta, Verdura ed erbe botaniche: più di 15 tipologie diverse

l'Editoriale di  
**CRISTINA MANDAGLIO**



# BENE, BRAVO... MA SENZA IL BIS

Applausi a scena aperta.

Il concerto a cui avevo assistito al Conservatorio di Milano meritava proprio l'entusiasmo del pubblico. Eravamo tutti in piedi e, come da prassi, abbiamo visto gli artisti lasciare il palco accompagnati da uno scrosciante battimano, mentre si sentiva gridare a gran voce la richiesta di un bis. Ma quella sera il bis non c'è stato.

Stupore? Sconcerto? Soprattutto, delusione.

Esiste infatti quest'idea secondo la quale il pezzo forte dell'artista debba essere serbato per il bis, un po' come il gran finale dei fuochi d'artificio, in cui vengono sparati i 'botti' più belli e coreografici.

In realtà, pare si stia diffondendo la tendenza a non eseguire il tanto acclamato bis. Molti artisti si sono stancati di questa pantomima, ritenuta un po' ipocrita, che vede i musicisti uscire e tornare sul palco con il pubblico che si aspetta di ascoltare il meglio proprio alla fine.

E noi, nella vita e nel lavoro, ci comportiamo come se dovessimo concedere il bis?

Penso sia abbastanza normale riservare la parte migliore di sé e delle cose che ci circondano per le occasioni e le persone speciali. Il primo appuntamento con la persona amata, la discussione della tesi di laurea, il colloquio di lavoro... Ognuno di noi ha la tendenza a tenere nell'armadio, per le occasioni speciali, proprio quell'abito appena acquistato che ci piace tanto.

Ma deve essere per forza così?

Il ricordo va a mia nonna, donna straordinaria, che ogni giorno si vestiva, truccava e pettinava come per una ricorrenza. Anche se doveva uscire a fare la spesa o stare a casa a guardare la tv. "Ma perché lo fai?", le chiedevo. E lei mi rispondeva: "Perché mi piace guardarmi allo specchio ed essere felice di quello che vedo. Mi fa stare bene sapere che qualunque cosa mi riserverà la giornata, sono pronta ad accoglierla presentandomi al meglio".

Non dovremmo, anche noi, offrire sempre la migliore versione di noi stessi?

Non dovremmo guardarci allo specchio e impegnarci responsabilmente a dare il meglio, tutti i giorni?

Ogni mattina, appena sveglio, ripeti a te stesso: oggi è il gran giorno. Perché le persone che ti stanno accanto, i tuoi collaboratori, i tuoi dipendenti e i tuoi clienti meritano di avere il tuo io migliore, sempre.

Non è solo una questione di rispetto nei loro confronti, ma anche di rispetto verso te stesso.

Sapersi voler bene significa saper indossare ogni giorno l'abito migliore per noi e per gli altri. Perché prendersi cura di sé è il primo passo per prendersi cura degli altri.

Circondarsi del 'bello' quotidianamente, rende più bella la vita e permette di riappropriarsi della bellezza intorno a noi.

Il Natale in arrivo può rappresentare l'occasione ideale per iniziare a vivere in quest'ottica, dando il meglio di sé in ogni situazione.

È importante realizzare la più bella vetrina per le festività natalizie, certamente. Ma a gennaio, tornati alla routine lavorativa, non facciamo l'errore di accogliere chi entra in negozio in un ambiente caotico e disorganizzato. Perché ogni cliente, in ogni momento dell'anno, merita il meglio da noi.

Cominciamo il nuovo anno con questi buoni propositi.

Facciamo come Paganini, che non ripeteva. Non aspettiamo il bis per offrire il nostro 'pezzo' migliore. Regaliamo il meglio di noi stessi, subito, in apertura di concerto!





# Vitakraft Italia: una storia in continua crescita

**Dopo aver festeggiato i 25 anni con un grande evento, Vitakraft lancia tante novità per il tuo negozio e inaugura il nuovo impianto logistico semi robotizzato**

Per Vitakraft il 2023 è stato un anno da incornicare, ricco di grandi successi e traguardi: le nozze d'argento, un fatturato pari a 60 milioni di euro, l'inaugurazione del nuovo impianto logistico semi robotizzato, i progetti per la sostenibilità e le campagne di comunicazione a sostegno delle vendite dei negozi.

## **Nozze d'argento con una grande festa**

Venticinque anni di successi... anche se l'avventura è nata ancor prima, negli anni Ottanta, quando solo in pochissimi erano attenti al benessere degli animali da compagnia. E invece quell'intuizione di prendersi cura degli animali a 360 gradi, allora considerata quasi 'strampalata', si è rivelata più che vincente, tant'è che il mercato del pet è tutt'ora in continua crescita. Così come lo è Vitakraft Italia. A giugno, l'azienda specializzata nel settore degli animali da compagnia, con sede a Castiglione del Lago in provincia di Perugia, guidata dall'A.D. Claudio Scurpa e parte del gruppo multinazionale tedesco Vitakraft, ha celebrato il suo venticinquesimo anniversario



**VITAKRAFT ITALIA SPA**  
tel. 075965601  
fax 0759656020  
[www.vitakraft.it](http://www.vitakraft.it)  
[info@vitakraft.it](mailto:info@vitakraft.it)



con un grande evento che si è tenuto nel cuore del borgo lacustre, nell'appena inaugurato Palazzo Scurpa. Oltre alla famiglia Scurpa - Claudio, la moglie Nadia e i figli Michela e Thomas - ai festeggiamenti erano presenti oltre 200 invitati tra dipendenti, collaboratori, imprenditori e autorità civili e politiche locali, regionali e nazionali. Sono inoltre intervenuti Hans-Jürgen Deurer, presidente e socio del Gruppo Vitakraft, Dirk Strelow, A.D. del gruppo Vitakraft e presidente di Vitakraft Italia e altri dirigenti del board.

"Quest'avventura" - ha raccontato Claudio Scurpa - "è nata inizialmente con l'azienda Pet Company, specializzata in accessoristica per piccoli animali. L'unione con il gruppo Vitakraft, molto forte in ambito pet food, è



avvenuta nel 1998 con una joint venture. Abbiamo così messo insieme le nostre forze e creato un catalogo di prodotti tra i più importanti dell'ambito del mercato italiano. Ciò ha permesso di conquistare anno dopo anno rilevanti quote nel comparto pet. E i dati lo dimostrano: attualmente Vitakraft Italia fattura circa 60 milioni di euro, il doppio rispetto ad appena otto anni fa, e impiega circa



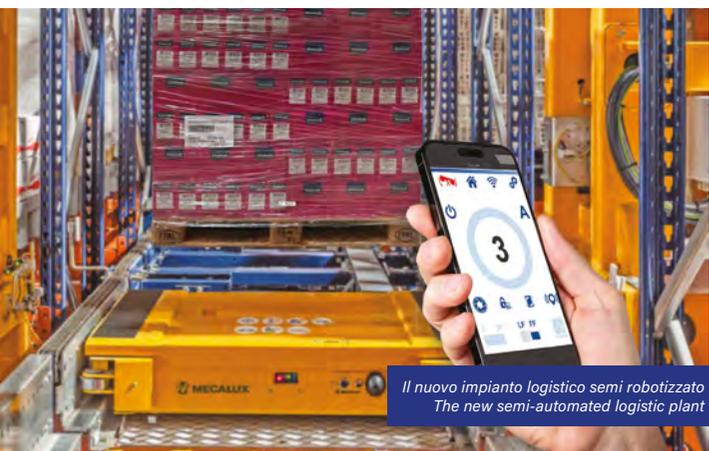
Thomas, Claudio e/and Michela Scurpa

80 dipendenti. La crescita è a doppia cifra da anni, rendendola la filiale del gruppo in maggiore espansione tra tutte le filiali europee del Gruppo Vitakraft. Oggi Vitakraft Italia si occupa anche dello sviluppo commerciale dei mercati di Grecia, Malta e Cipro”.

### Partner ideale per il tuo negozio

Il 2023 è anche l'anno dell'inaugurazione del nuovo impianto logistico semi robotizzato. Il magazzino centrale dell'azienda, ampliato nel 2018, è stato rivoluzionato con la costruzione di scaffalature senza corsie che permettono di raddoppiare la capacità di stoccaggio pallet e una flotta di shuttle semi automatici per la collocazione e l'estrazione dei pallet.

Un software centralizzato permette, infine, la gestione logistica intensiva e ad alto rendimento del magazzino, con un notevole ri-



Il nuovo impianto logistico semi robotizzato  
The new semi-automated logistic plant

## VITAKRAFT ITALIA: AN EVER EVOLVING STORY

After the celebrations for its 25<sup>th</sup> birthday, Vitakraft launches plenty of news for your shop and inaugurates the new semi-automated logistic plant

2023 was a great year for Vitakraft, rich in success and goals achieved: silver wedding anniversary, 60 million Euros turnover, inauguration of the new semi-automated logistic plant, sustainability projects, communication campaigns supporting shop sales.

### SILVER WEDDING ANNIVERSARY WITH A HUGE PARTY

25 years old, even if the adventure started even earlier in the 80s: only a few people were attentive to the well-being of pets, back then. The intuition of taking complete care of pets was considered weird at first, but it proved to be more than successful: in fact, the pet market is still growing. And so is Vitakraft Italia.

The pet company is located in Castiglione del Lago (Perugia), led by CEO Claudio Scurpa and part of Vitakraft German group. It celebrated its 25<sup>th</sup> anniversary in June: a huge event held in the heart of Castiglione del Lago, in the recently inaugurated Scurpa Palace. Besides Scurpa family (Claudio, his wife Nadia and children Michela and Thomas), over 200 guests were present at the party: employees, collaborators, entrepreneurs as well as local, regional and national authorities. Hans-Jürgen Deuerer (president and associate of Vitakraft Group), Dirk Strelow (CEO of Vitakraft Group and president of Vitakraft Italia) and other members of the board managers also took part in the event.

"The adventure" said Claudio Scurpa "started with Pet Company, specialized in accessories for pet. The merger with Vitakraft Group, strong in the pet food sector, occurred in 1998 through a joint venture. We combined our strength and created one of the broadest product catalogue on the Italian market. We conquered relevant shares of the pet market year after year, as shown by figures. Vitakraft Italia current turnover amounts to nearly 60 million euros, two times more than eight years ago. The company employs 80 people. We have been recording a two-digit growth for years: we are the branch with the largest growth among all European branches of Vitakraft Group. Vitakraft Italia currently deals with the commercial development of Greece, Malta and Cyprus markets".

### THE PERFECT PARTNER FOR YOUR SHOP

In 2023, the company inaugurated the new semi-automated logistic plant. The company's central storehouse, broadened in 2018, has been revolutionized: new shelves without aisles double the pallet stocking capacity, while a semi-automated shuttle fleet places and removes pallets.

A software helps manage the intensive and high-performance logistics of the storehouse with relevant saving in terms of time and money.

The company is the perfect partner for your shop, thanks to its range of over 1,000 food and non-food products: they meet any need of pets and their owners and feature elevated quality, palatability and safety. Vitakraft is one of the few large companies worldwide that directly manufactures products for all pets: cats, rodents, birds, fish and reptiles.



sparmio di tempo e denaro in tutta sicurezza. L'azienda si propone quindi come partner ideale per il tuo negozio grazie alla sua gamma di oltre 1.000 referenze tra prodotti food e non food, pensati per soddisfare ogni esigenza sia degli animali che dei loro proprietari e tutti caratterizzati da un elevato livello qualitativo, di appetibilità e di sicurezza. Vitakraft è una delle poche aziende, tra le big mondiali, che produce direttamente prodotti per tutti gli animali da compagnia: cani, gatti, roditori, uccellini, pesci e rettili.

### **Vita Planet, le iniziative per la sostenibilità che piacciono al tuo cliente**

Alla salvaguardia dell'ambiente, da sempre fonte di ispirazione di Vitakraft, sono rivolti gli sforzi di un intero team che lavora al progetto denominato "Vita Planet - iniziative per la sostenibilità", nato per garantire una produzione rispettosa della biodiversità concorrendo

al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU attraverso una serie di scelte pianificate per ridurre l'impatto ambientale.

Dal 2021, ad esempio, la sede centrale di Brema e altre tra cui

quella italiana, utilizzano risorse energetiche da fonti rinnovabili per il proprio fabbisogno. È in atto un piano volto ad adottare packaging riciclabili al 100% e a ridurre l'utilizzo di plastica nel packaging del 10% entro il 2025. Inoltre, da sempre attenta alla scelta delle materie prime, Vitakraft sceglie approvvigionamenti sostenibili e tracciati, come la soia locale di origine certificata e il pesce con certificazione MSC.

### **La comunicazione a sostegno delle vendite del negozio**

Gli investimenti pubblicitari di Vitakraft, come il fatturato dell'azienda, crescono tutti gli anni a due cifre. Anche nel 2023 la campagna pubblicitaria è stata ricca di iniziative toccando numerosi canali: dalle fiere B2B e

B2C, agli eventi, dalla pubblicità stampa ai social, dalle sponsorizzazioni alle iniziative di sampling con oltre 1 milione di campioni gratis distribuiti.

Ma è stata la pubblicità in TV, anche quest'anno, a rivelarsi particolarmente importante.

A febbraio, durante "Caduta libera", il programma top del palinsesto preserale di Canale 5 con circa 3 milioni di telespettatori, il simpaticissimo conduttore Paolo Bonolis ha pubblicizzato per 7 puntate consecutive i prodotti top di gamma Vitakraft, come gli snack per cani, quelli per gatti e la linea di alimenti super premium per gatti *Poésie*. In primavera, per un mese i top snack Vitakraft per cani sono andati in onda, sotto forma di product placement, nella seconda serie della fiction di Canale 5 "Fosca Innocenti" con Vanessa Incontrada e Francesco Arca; mentre da settembre fino a Natale proseguirà la campagna di spot TV in abbinamento a "L'Arca di Noè", la trasmissione rivolta proprio agli amanti degli animali in onda tutte le domeniche dopo il TG5. (T.P.)

#### **VITA PLANET, THE SUSTAINABILITY INITIATIVES APPROVED BY YOUR CUSTOMERS**

A whole team works on the protection of nature, which always inspired Vitakraft: "Vita Planet - initiatives for sustainability" project was born to make sure production is respectful of biodiversity and helps reach the UNO Goals for Sustainable Development, through strategies aiming at reducing environmental impact.

Since 2021, Bremen central plant as well as the Italian and other plants use energy from renewable energy sources. The packaging is going to be 100% recyclable: plastic packaging will be reduced by 10% by 2025. Moreover, Vitakraft always selects sustainable and traceable supplies, such as local certified soy and MSC certified fish.

#### **COMMUNICATION SUPPORTING SHOP SALES**

Vitakraft advertising investments record a two-digit growth every year, just like the company's turnover. In 2023, the advertising campaign included several initiatives: B2B and B2C exhibitions, events, press and social advertising, sponsorships and sampling initiatives with over 1 million samples distributed.

However, TV advertising played a fundamental role this year as well.

In February, during the TV show "Free Fall" on Canale 5 (nearly 3 million viewers), Paolo Bonolis advertised Vitakraft top range products for seven consecutive days: cats and dog treats and *Poésie* line of super premium food. In spring, for one month, Vitakraft top treats for dogs were on air as product placement in the second season of Canale 5 TV series "Fosca Innocenti", with actors Vanessa Incontrada and Francesco Arca. From September until Christmas, TV commercials will be broadcasted in combination with "L'Arca di Noè", the program dedicated to pet lovers on air every Sunday after the TG5 newscast.



## NEL TUO NEGOZIO... MORBIDI E GOLOSI PIACERI

Sei alla ricerca di un prodotto “top” tra gli snack premio per cani? I *Treaties Bits* soddisfano ogni cliente: si tratta di gustosi bocconcini con un contenuto elevato di carne e un goloso ripieno che si vede a prima vista, dalla qualità elevatissima e senza zucchero. Vitakraft li produce con i migliori ingredienti e con un processo di lavorazione unico, cotti al forno a fuoco lento. Il risultato è un bocconcino morbido e delicato per un grande piacere, confezionato in doypack con zip richiudibile per mantenere tutto l'aroma. Il tuo cliente potrà trovare tante varianti di gusto nei formati classico e *Minis*, piccoli bocconcini ottimi come premio per l'addestramento e per cani di piccola taglia. Disponibile anche la versione superfood con sambuco: tenero pollo e bacche di sambuco ricche di antiossidanti per la protezione delle cellule.



## IN YOUR SHOP...SOFT AND TASTY TREATS

Are you looking for top treats for dogs? *Treaties Bits* make all customers happy: tasty bites with elevated quantities of meat and a delicious top-quality and sugar free filling. Vitakraft uses the best ingredients with a unique processing technique: slowly oven baking. The result is a soft and delicate but tasty bite, packed in doypack with re-sealable zip to preserve flavours unaltered. Your customers can find plenty of varieties in traditional sizes and *Minis*, perfect as training reward and for small dogs. Superfood version with elder is also available: tender chicken and elder berries rich in antioxidants for cell protection.



## PIACCIONO AL CLIENTE PERCHÉ 100% NATURALI

Per il proprietario di un cane o di un gatto niente è più piacevole che coccolarlo e viziare con uno spuntino appetitoso e al tempo stesso naturale. I nuovi snack per cani e gatti nascono proprio per soddisfare questo desiderio e raggiungere un nuovo gruppo target, giovane e attento alla qualità dei prodotti. La ricetta è semplice: pochi ingredienti di alta qualità, nient'altro. Una bontà tutta naturale senza aggiunta di zucchero, cereali, esaltatori di sapidità, coloranti e conservanti. Prodotti made in Germany, con una formulazione super naturale priva di additivi da proporre in due formati: bastoncini alla carne e snack cremosi. I *Vita Naturals Stick*, disponibili sia per cani che per gatti, sono deliziosamente affumicati su legno di faggio con oltre il 95% di carne. I *Vita Naturals Liquid* per gatti sono invece una delizia cremosa con naturali pezzetti di carne/pesce. Il tuo cliente li troverà perfetti per coccolare il suo micio alimentandolo direttamente dalla mano grazie alla confezione a tubetto. I *Vita Naturals* sono disponibili nei gusti Pollo, Manzo e Salmone certificato MSC da pesca sostenibile.

## 100% NATURAL: CUSTOMERS LOVE THEM

Nothing is better than pampering pets with a tasty and natural treat. New treats for cats and dogs are perfect for this purpose; moreover, they help reach a new target group, young and attentive to product quality. The recipe is simple: few high-quality ingredients and nothing more. Natural delicacy without sugar, cereals or flavouring, colouring and preserving substances. The made-in-Germany products feature a natural formula free from additives. Two recipes available: meat stick and creamy treats. *Vita Naturals Stick* for cats and dogs, are smoked on beechwood with over 95% meat. *Vita Naturals Liquid* for cats are a creamy delicacy with natural bites of meat/fish. Your customers will be able to feed them by their hand thanks to the tube. *Vita Naturals* come with *Chicken, Beef and Salmon*, with MSC certification from sustainable fishing.

## OFFRI UNA DELIZIOSA ALTERNATIVA AGLI SNACK DI CARNE

Il tuo cliente cerca innovazione, gusto e sostenibilità? Eccoli riuniti nella linea *Vita Veggies* di snack 100% vegetariani per cani e gatti: una produzione made in Germany per una ricetta tutta naturale che contiene sane verdure senza aggiunta di zuccheri, cereali, coloranti artificiali, aromi ed esaltatori di sapidità. La linea esclusiva non solo aggiunge più varietà all'offerta di snack del tuo negozio ma, essendo priva di carne, contribuisce anche alla salvaguardia dell'ambiente. Sappiamo bene che gli acquisti di prodotti senza carne sono in rapida crescita e che il trend vegetariano è in aumento grazie a tanti nuovi giovani consumatori con buona capacità di spesa. *Vita Veggies* è quindi una linea innovativa amica dell'ambiente dedicata a un target giovane. I test del Vitakraft panel sono ottimi: oltre l'80% dei pet owner è entusiasta di poter offrire al proprio animale un prodotto sano e naturale in linea con uno stile di vita più rispettoso dell'ambiente. L'appetibilità è eccellente, con il 90% di gradimento da parte dei cani e l'85% da parte dei gatti.



Per i cani Vitakraft propone *Vita Veggies Sticks*, deliziosi stick di verdure nelle due varietà *Patata dolce & Carote* o *Formaggio & Patate*, affumicati come i famosi *Beef Stick* su legno di faggio per un gusto irresistibile e un profumo appetitoso. Contengono proteine del formaggio o sano carotene delle patate dolci e delle carote, e sono già pretagliati per un facile porzionamento, ideali quindi come variante vegetariana per i clienti che vogliono offrirli a cani che fanno sport. I *Vita Veggies Bits* sono bocconcini per cani con un contenuto di carote di oltre il 60%, uno snack light per i clienti che vogliono offrire uno spuntino senza doversi preoccupare dell'apporto calorico. Perfetto per le passeggiate e l'addestramento, è pratico da mettere in tasca perché non unge e non si sbriciola. I *Vita Veggies Liquid* sono invece snack cremosi per gatti con gustosi pezzetti di verdure e preziosa taurina per supportare le funzioni cardiache e la vista. Senza conservanti, li puoi proporre nelle due varianti *Formaggio & Pomodori* e *Carote & Barbabietola* e sono perfetti da offrire direttamente dalla mano spremendo il tubetto, da servire nella ciotola oppure come topping sopra l'alimento principale.

## A DELICIOUS ALTERNATIVE TO MEAT STICKS

If your customers look for innovation, taste and sustainability, here come *Vita Veggies* line of 100% vegetarian treats for cats and dogs. Made-in-Germany natural recipes with healthy vegetables without sugar, cereals, artificial colouring or flavouring substances. The exclusive line adds extra variety to your shop treat offer. Moreover, being meat-free, it also helps protect the environment. We are aware that sales of meat-free products are growing fast and that the vegetarian trend is increasing thanks to many new young customers with good budget. *Vita Veggies* is the innovative and eco-friendly line dedicated to a young target. Vitakraft panel tests are excellent: over 80% pet owners are eager to provide their pet with a healthy and natural product, in line with an eco-friendly lifestyle. They ensure excellent palatability: 90% approval among dogs and 85% among cats.

*Vita Veggies Sticks* are dedicated to dogs: delicious vegetable sticks with *Sweet Potatoes & Carrots* or *Cheese & Potatoes*, smoked on beechwood like *Beef Stick* for irresistible taste and scent. They contain cheese protein or healthy carotene from sweet potatoes and carrot. They are already portioned, thus the perfect vegetarian alternative for sporty dogs. *Vita Veggies Bits* for dogs contain over 60% carrots, the perfect light treat for walks and training: it is not oily and it does not crumble, thus it can be stored in pockets. *Vita Veggies Liquid* creamy treats for dogs contain tasty bites of vegetables and taurine to support heart functionality and sight. They are free from preserving agents and come with *Cheese & Tomatoes* and *Carrots & Beetroot* flavours. Customers can feed them from their hand by squeezing the tube, or in the bowl or as topping on the main meal.

## CREA L'INCONFONDIBILE 'MACCHIA FUCSIA' NEL TUO NEGOZIO

La linea *CatStick*, di gustosi bastoncini con tanta carne che fanno impazzire i gatti, non può certo mancare nel tuo negozio. Nel panorama degli snack & treats per gatti, i *CatStick* sono tra i leader non solo per l'ottima qualità del prodotto - costituito da più del 95% di carne o pesce senza pelle non affumicata, con tante vitamine e preziose sostanze minerali - ma anche per il pratico pack da 3 stick, ognuno confezionato singolarmente. Il layout pone più attenzione al marchio Vitakraft e al plus della carne, creando sullo scaffale un'inconfondibile 'macchia fucsia' facilmente riconoscibile dal tuo cliente. La busta salva freschezza, il formato tascabile e lo stick già porzionato ne facilitano l'uso anche fuori casa. Sette sono le varianti di gusto che puoi proporre: *Anatra & Coniglio*, *Tacchino & Agnello*, *Salmone*, *Merluzzo & Merluzzo nero*, *Pollo & Fegato* e le versioni con *Platessa e Omega 3* per una pelle sana e un pelo lucido e *Pollo ed Erba gatta* per favorire la digestione. La ricetta dei *CatStick* è senza zucchero, senza coloranti e senza esaltatori artificiali di sapidità.



## THE UNMISTAKABLE "FUCHSIA AREA" IN YOUR SHOP

Your shop cannot miss *CatStick* line of tasty sticks with plenty of meat that drives cats crazy. In the panorama of cat treats, *CatStick* is among the leaders thanks to product quality (over 95% non-smoked and skinless meat or fish, with plenty of vitamins and precious mineral substances) and to the handy 3-stick pack with individually-packed sticks. The layout focuses on Vitakraft brand and the plus feature of meat, creating an unmistakable "fuchsia area" easily recognized by your customers.

Freshness-preserving pouch, pocket size and pre-portioned sticks make them easy to use outdoors as well. There are seven recipes available: *Duck & Rabbit*, *Turkey & Lamb*, *Salmon*, *Cod & Black Cod*, *Chicken & Liver* plus with *Flounder and Omega 3* for healthy skin and shiny fur and *Chicken and Catnip* to support digestion. *CatStick* recipes are free from sugar, colouring or artificial flavouring agents.

## PREZIOSE ERBE AROMATICHE SELEZIONATE PER GLI UCCELLINI

*Menu* è la linea di alimenti completi per uccellini realizzata con semi pregiati, cereali maturati al sole, verdure ed erbe, per assicurare un'alimentazione completa e sana a tutti gli uccelli ornamentali. Si tratta di miscele specifiche ed equilibrate che forniscono tutti gli elementi per una vita piena di energia, vitamine essenziali

per la salute e per prevenire eventuali carenze, betaglucani per rafforzare il sistema immunitario, sostanze minerali, iodio e altri microelementi per favorire il metabolismo. Le ricette senza zucchero, naturalmente senza coloranti, conservanti e aromi artificiali, sono sviluppate in collaborazione con veterinari e ornitologi e arricchite con *Vita® Herbs*, preziose erbe aromatiche selezionate come piantaggine e timo, in grado di favorire il benessere degli animali.



## PRECIOUS HERBS SELECTED FOR BIRDS

*Menu* is the line of complete food for birds with fine seeds, sun-grown cereals, vegetables and herbs, to ensure the complete and healthy nutrition for all ornamental birds. They are specific and balanced mix, providing all the nourishing substances necessary for a life full of energy and contain: essential vitamins for the health and to prevent deficiencies; beta glucans to strengthen the immune system; mineral substances, iodine and other micro-elements to support metabolism. Recipes are free from sugar and artificial colouring, preserving and flavouring agents: they are developed in collaboration with veterinarians and ornithologists. They are also supplemented with *Vita® Herbs*, selected fine herbs such as plantain and thyme, to support the well-being of birds.

## QUANDO SOSTENIBILE FA RIMA CON NATURALE

Al cliente moderno piacciono sempre più i concetti di naturale e sostenibile. La nuova gamma *Natural Line* di Vitakraft soddisfa queste richieste con *Shampoo* e *Mousse schiuma a secco* agli estratti di cereali per detergere il manto di cani e gatti con una percentuale di ingredienti naturali di oltre il 95%. Formulati con ingredienti non testati su animali - come tutti i prodotti della gamma *Natural Line* - le formule non contengono SLS, SLES, PEG, parabeni, alcool, siliconi, allergeni e microplastiche. Al cliente piacerà il packaging sostenibile, realizzato con oltre il 30% di plastica riciclata. Gli *Shampoo*, grazie ai loro principi attivi, svolgono un'accurata e delicata azione detergente lasciando il manto del cane morbido, pulito e con un gradevole profumo. La formula è a base di riso ad azione idratante, emolliente e nutriente in tre varianti, ognuna arricchita con un diverso cereale dalle proprietà specifiche: orzo, avena e germe di grano. Della linea fa parte anche la *Mousse a secco* con avena, ideale per gatti, cuccioli e per tutti i cani che non amano l'acqua.



## WHEN SUSTAINABLE GOES WITH NATURAL

Modern customers increasingly like natural and sustainability concepts. New *Natural Line* range by Vitakraft complies with this concepts: *Shampoo* and *Dry Mousse* with cereal extracts clean the coat of cats and dogs with a percentage of natural ingredients of over 95%. The formula contains ingredients not tested on animals - just like all *Natural Line* products - and they are free from SLS, SLES, PEG, parabens, alcohol, silicon, allergens and microplastics. Customers will love the sustainable packaging with over 30% recycled plastic. Thanks to its active principles, *Shampoo* formulas have a thorough and gentle cleansing action, leaving the dog's coat soft, clean and scented. The formula contains hydrating, soothing and nourishing rice in three formulas with three different cereals: barley, oat and wheat germs. The dry *Mousse* with oat is perfect for cats, puppies and all dogs that dislike water.

## AL CLIENTE PIACE L'IGIENE CON ESTRATTI NATURALI

Il Collutorio e lo Spray *Natural Line* sono prodotti appositamente studiati per una corretta igiene dentale quotidiana e contengono oltre il 98% di ingredienti naturali, aloe vera dalle proprietà idratanti, antinfiammatorie ed emollienti, acqua distillata di salvia dalle proprietà purificanti e antisettiche e olio essenziale di menta piperita che aiuta a combattere l'alito cattivo e a migliorare la salute di denti e gengive. Il Collutorio si versa nella ciotola dell'acqua mentre lo Spray si spruzza direttamente sulla mucosa gengivale del cane.

L'intera gamma *Natural Line* è stata realizzata con ingredienti non testati su animali, le formule non contengono SLS, SLES, PEG, parabeni, alcool, siliconi, allergeni e microplastiche, mentre il packaging dei prodotti è sostenibile, realizzato con oltre il 30% di plastica riciclata.



## CUSTOMERS LOVE HYGIENE WITH NATURAL EXTRACTS

*Mouthwash* and *Spray Natural Line* are specifically suited for the correct daily dental hygiene. They contain over 98% natural ingredients: soothing, anti-inflammatory and nourishing aloe vera; purifying and antiseptic sage water and peppermint essential oil, to fight bad breath and to improve the health of teeth and gums. *Mouthwash* can be poured in the water bowl, while the *Spray* is applied on the gingival mucosa of dogs.

*Natural Line* ingredients are not tested on animals; formulas do not contain SLS, SLES, PEG, parabens, alcohol, silicon, allergens and microplastics. The packaging is sustainable and made with over 30% recycled plastic.

## STOP A VIRUS E BATTERI CON LE CUCLETTE SANISOFT

Il tuo negozio potrà fare un balzo in avanti nell'innovazione con le cuccette *Sanisoft*. Nato per la sanificazione in ambito ospedaliero, il sistema *Sanisoft* sanifica i tessuti e li rende igienizzati e sicuri, proteggendo così la salute sia del proprietario che del suo amico a quattro zampe. Il tessuto, prima della tinteggiatura, viene sottoposto a un trattamento con il quale all'interno delle fibre viene inserita una molecola di Biossido di Titanio (innocua per uomo e animali, approvata dal Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio). La molecola si attiva grazie all'azione fotocatalitica (esposizione alla luce solare o artificiale) ed elimina efficacemente il 99% di virus, batteri e cattivi odori. Il tessuto, inoltre, diventa antistatico e quindi facile da pulire perché non trattiene i peli. Il trattamento *Sanisoft* è ecocompatibile perché non contiene additivi chimici e non lascia residui. Il tuo cliente scoprirà che l'azione antibatterica mantiene la sua efficacia nel tempo anche dopo vari lavaggi perché si riattiva ad ogni nuova esposizione alla luce. È sufficiente non coprire cuccette e plaid con coperte o altri teli che ne bloccherebbero l'azione fotocatalitica. La linea di cuccette e plaid è realizzata totalmente in Italia con tessuti d'arredo idrorepellenti di elevata qualità e grammatura ed è rifinita minuziosamente in ogni dettaglio. L'assortimento di cuccette propone tre taglie (S-M-L) larghe rispettivamente 40, 60 e 70 cm, in tre abbinamenti di colore: blu con bordino panna e cuscino double-face blu/panna, marrone con bordino beige e cuscino double-face marrone/beige, grigio con bordino verde lime e cuscino double-face grigio/verde lime. Il fondo è realizzato in TNT antiscivolo mentre l'interno è in poliesteri 100%. I *Plaid* sono ideali sul divano e sul sedile dell'auto o da portare comodamente con sé fuori casa: grazie ai manici e al pratico moschettone si richiudono come un'elegante borsetta. Tramite zip è possibile separare la parte in ecopelle, facilmente lavabile con un panno umido, dalla parte in tessuto, lavabile in lavatrice a 30°. I *Plaid* sono realizzati con tessuto interno in poliesteri 100% e tessuto esterno in poliuretano. I prodotti misurano tutti 70x60 cm e sono disponibili nei colori panna, verde lime e beige.



## NO MORE VIRUS AND BACTERIA WITH SANISOFT BEDS

Your shop can make a huge leap forward in innovation, thanks to *Sanisoft* beds. *Sanisoft* system was designed for hospital sanitization: it sanitizes fabrics, making them safe and clean, protecting the health of both pets and owners. Before dyeing, fabric undergoes a special treatment: a molecule of titanium dioxide (harmless for humans and pets, approved by the Ministry of Environment and Land Protection) is introduced in the fibres. The molecule is activated by the photocatalytic action (sun or artificial light) and it effectively removes 99% virus, bacteria and bad odours. The fabric also becomes anti-static and easy to clean. *Sanisoft* treatment is eco-compatible because it does not contain chemical additives and it does not leave leftovers. Your customers will see that the antibacterial effect lasts even after many washes, because it is reactivated by light exposure. Do not cover beds and blankets with other fabrics, since they would stop the photocatalytic effect.

The line of beds and blankets is completely made in Italy with high-quality rainproof fabrics and it is carefully detailed.

The range of beds come in three sizes (S-M-L), which measure respectively 40, 60 and 70 cm. There are three colour combinations: blue with cream edge and double face blue/cream pillow, brown with beige edge and double face brown/beige pillow, grey with lime green edge and double face grey/lime green pillow. The bottom is made of non-slip nonwoven fabric, while the internal layer is made of 100% polyester. *Plaid* blankets are perfect on the couch or on the car seats, or to carry outdoors: thanks to handles and hook, they fold into an elegant bag. The zip separates the imitation-leather layer (was with a damp cloth) from the fabric layer (machine wash at 30°). *Plaid* blankets are made of 100% polyester inside and polyurethane outside. They measure 70x60 and come in cream, lime green and beige colours.



## DAL TUO NEGOZIO... UNA FORESTA IN CASA

Vuoi offrire un'opzione sostenibile per il divertimento degli amici del cuore dei tuoi clienti?

La nuova linea di giochi per cani e gatti *Forest Love* di Vitakraft è realizzata con materiali naturali o riciclati in un design che richiama l'atmosfera della foresta. Inoltre, i pack sono in carta riciclata.

La linea offre una varietà di giochi per cani come frisbee, palline e ossi, realizzati con materiali durevoli e sostenibili. Per i gatti, ci sono giochi interattivi che contengono erba gatta, per stimolare il loro istinto alla caccia.



Acquistando i giochi *Forest Love*, i tuoi clienti potranno contribuire al progetto *Vita®Planet - Initiative For Nature*.

Per Vitakraft infatti sostenibilità significa anche apportare il proprio contributo ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, che la comunità globale si è impegnata a realizzare sotto l'egida delle Nazioni Unite (scopri di più su [www.vitakraft.it/vitaplanet](http://www.vitakraft.it/vitaplanet)).

Inoltre, tutti i giochi Vitakraft sono sottoposti a rigorosi controlli di qualità. Per questo motivo l'azienda ha sviluppato il bollino *Vitakraft® Safety*, simbolo di un concetto di garanzia di qualità indipendente che soddisfa numerosi requisiti: i giochi sono testati contro la presenza di plastificanti tossici, soddisfano lo standard europeo dei giocattoli per bambini (DIN EN 71) e provengono da filiere con partner commerciali sottoposti a verifica BSCI.



## FROM YOUR SHOP...A FOREST AT HOME

If you are looking for a sustainable option for the fun of your customers' pets, here comes the line of toys for cats and dogs *Forest Love* by Vitakraft. The toys are made of natural or recycled materials and a design recalling the atmosphere of the forest. Moreover, packaging is made of recycled paper. The toys include frisbee, balls and bones made of long-lasting and sustainable materials. For cats there are interactive toys with catnip, to stimulate their hunting instinct. By purchasing *Forest Love* toys, your customers will contribute to *Vita®Planet - Initiative For Nature* project. According to Vitakraft, sustainability also means to support the 17 goals for sustainable development of UNO. Moreover, all Vitakraft toys undergo strict quality controls. That is why the company developed *Vitakraft® Safety* seal, embodying independent quality guarantee in terms of: test against toxic plasticizers, compliance with European standards of kid toys (DIN EN 71) and commercial partners with BSCI certifications.

## PER I RODITORI SEGUI IL TREND DEL VERDE

Cresce sempre di più l'attenzione dei clienti verso un'alimentazione sana, naturale e di qualità anche per i piccoli mammiferi. La linea Vita Verde® coglie questo trend e ti propone un'ampia gamma di fieni e snack, prodotta a partire dagli stessi elementi naturali presenti nell'habitat dei roditori. Un nutrimento specie-specifico per conigli nani, porcellini d'India, criceti e non solo, con un'attenzione sempre maggiore ai prodotti Bio, senza cereali e senza zuccheri aggiunti. Il *Fieno dei pascoli alpini* è un prodotto storico, ad alta rotazione sullo scaffale. Dal sapore intenso e speziato, regola la digestione grazie all'alto contenuto di fibre grezze e rappresenta la base indispensabile per una sana alimentazione di tutti i roditori, favorendo il necessario consumo dei denti. Contiene importanti vitamine naturali, sostanze minerali e microelementi. Il *Fieno dei pascoli alpini* può essere utilizzato anche come calda imbottitura per le casette dei roditori all'aperto. Il Fieno Bio Vita Verde® proviene per il 100% da coltivazioni biologiche controllate del parco naturale della Selva di Turingia. Oltre a una quantità ideale di fibra grezza, contiene preziose erbe come arnica, alchemilla, prunella, achillea, finocchio e peverina, per fornire ai roditori importanti sostanze minerali e microelementi essenziali. Inoltre, favorisce il necessario consumo dei denti e una sana digestione. Il fieno biologico è coltivato senza aggiunta di fertilizzanti ed è essiccato solo con il calore naturale del sole e l'aria di montagna. Infine, *Nature Plus Vita Verde®* ti propone una gamma di fieni timothy caratterizzati da un elevato contenuto di fibra grezza e arricchiti con preziose erbe profumate. Maturati al sole ed essiccati con cura, contengono importanti vitamine naturali, sostanze minerali ed oligoelementi e sono disponibili in 5 varianti: con *Tarassaco*, *Menta piperita*, *Ortica*, *Rosa canina* e *Camomilla*. La linea Vita Verde® propone anche una serie di snack realizzati con miscele naturali facilmente digeribili, squisite e croccanti, per il sano piacere di sgranocchiare. Disponibili in tre varianti *Nature Mix* senza cereali (*Tarassaco & Carota*, *Tarassaco & Mela*, *Piantaggine & Trifoglio rosso*), due varianti *Nature Flakes* senza cereali (*Fiocchi di Verdure* e *Fiocchi di Piselli*) e nelle versioni *Nature Fruit Banana & Mela*, *Fruit Mix Banana & Papaya* e i deliziosi bastoncini *Fritten Erba medica & Carote*.



## FOLLOW THE GREEN TREND FOR RODENTS

Customers are increasingly attentive to healthy, natural and quality nutrition for small mammals as well. Vita Verde® line offers a broad range of hay and treats with the same food rodents would find in nature. A species-specific nutrition for dwarf rabbits, Guinea pigs, hamsters and more, with special attention to organic food without cereals and added sugar. Hay from alpine pastures is a famous and high-rotation product. Thanks to its intense and spicy flavour, it regulates digestion with high-quantity of raw fibres and it is the necessary basis for the healthy nutrition of rodents, ensuring the necessary teeth consumption. It contains natural vitamins, mineral substances and micro-elements.

Hay from alpine pastures can be used as warm padding for rodent houses outdoors. Vita Verde® Organic Hay comes from 100% controlled organic pastures from the Thuringian Forest. Besides perfect quantities of raw fibres, it contains precious herbs such as arnica, alchemilla, prunella, achillea, fennel and snow-in-summer: they provide rodents with mineral substances and essential micro-elements. Moreover, it supports the necessary teeth wearing and a healthy digestion. Organic hay is free from fertilizers and dried under the sun and mountain air. Nature Plus Vita Verde® also includes Timothy hay with elevated percentages of raw fibres and precious scented herbs. Sun-grown and carefully dried, they contain natural vitamins, mineral substances and trace-elements. They come in five versions: with *Dandelion*, *Peppermint*, *Nettle*, *Dog Rose* and *Chamomile*.

Vita Verde® offers a range of treats with digestible, tasty and crispy natural mix for the pleasure of munching. They come in three *Nature Mix* versions without cereals (*Dandelion & Carrot*, *Dandelion & Apple*, *Plantain & Red Clover*), two *Nature Flakes* without cereals (*Vegetable Flakes* and *Pea Flakes*) as well as *Nature Fruit Banana & Apple*, *Fruit Mix Banana & Papaya* and delicious sticks *Fritten Alfalfa & Carrots*.



# REALIZZA UNA PIPELINE DI VENDITA

che funzioni davvero nel settore pet

**NICOLA BENINCASA**

**In un mercato sempre più competitivo come quello degli animali domestici, una pipeline efficace è essenziale per la crescita del tuo negozio**

**Q**uando si pensa alla vendita, di solito ci si concentra sulla chiusura della trattativa. Ma per comprendere realmente le caratteristiche di una buona trattativa, bisogna guardare all'intero processo, dall'inizio alla conclusione: in che modo il cliente potenziale è passato fra i diversi stadi della negoziazione, trasformandosi in cliente effettivo?

La pipeline di vendita ti permette di condurre questa analisi.

La *sales pipeline* rappresenta dunque visivamente i passaggi che compongono il tuo processo commerciale: da quando inizi a gestire il contatto con il cliente fino alla conclusione dell'affare, garantendoti una maggior efficacia nella gestione delle vendite più complesse.

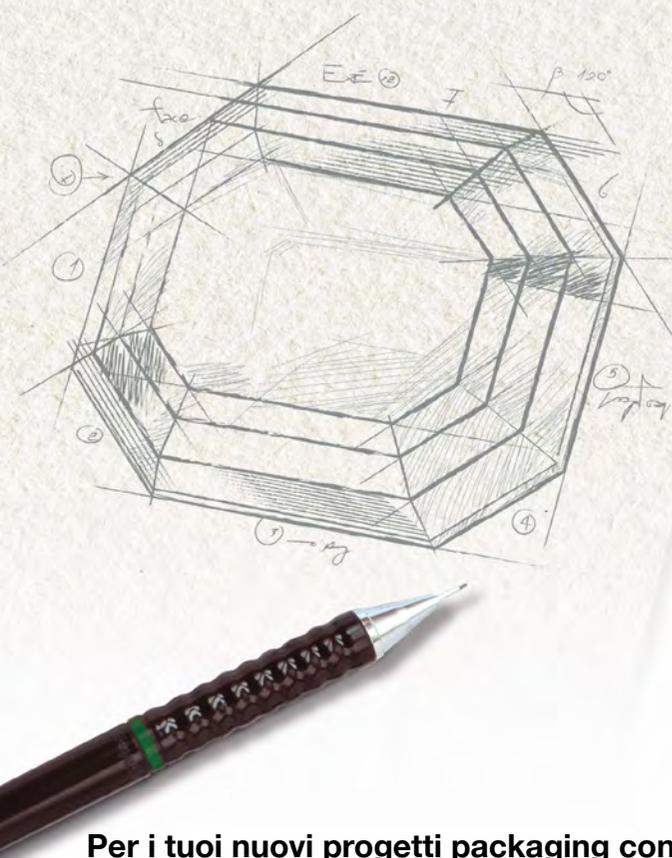


Creare una pipeline strutturata ti aiuterà a gestire le fasi di vendita in modo più organizzato, a capire le esigenze dei tuoi clienti e a prevedere i futuri ricavi.

In questo articolo, discuteremo come costruire una pipeline efficace che funzioni davvero nel mondo dei negozi per animali domestici.



**QUALITÀ NEL  
PACKAGING:**  
ANCHE LE NOSTRE  
SOLUZIONI GREEN  
RISPONDONO ALLE TUE  
PIÙ ALTE ASPETTATIVE



**Per i tuoi nuovi progetti packaging con IPV PACK la qualità è sempre al primo posto, anche nella scelta di prodotti sostenibili.**

Per le aziende del settore pet food che desiderano **salvaguardare ciò che abbiamo di più prezioso**, la Natura, proponiamo diverse soluzioni di imballaggi che rispondono all'esigenza di un'**economia circolare**.

Come tutte le nostre soluzioni, anche i nostri **green packaging** garantiscono la **sicurezza** e la **shelf life** del prodotto. Rispettano, inoltre, i **più elevati standard di qualità** grazie alla nostra esperienza e a un processo di produzione controllato in ogni fase.



Contattaci: IPV Pack ti aspetta per realizzare insieme il packaging su misura per i tuoi prodotti pet food

follow us:



[ipvpack.com](http://ipvpack.com)

**IPV PACK è un'azienda 4.0** certificata BRCGS PACKAGING MATERIALS E UNI EN ISO 9001.2015



### 1. DEFINISCI IL TUO PROCESSO DI VENDITA

Il primo passo per creare una sales pipeline efficace è definire il tuo processo di vendita.

Identifica le fasi attraverso le quali il cliente passa dal primo contatto con il tuo negozio fino all'acquisto finale. Le fasi possono includere la consapevolezza del prodotto, la considerazione, l'acquisto e la fidelizzazione.

Comprendere ogni step ti aiuterà a identificare le opportunità e le sfide in ogni punto delle fasi di vendita.

**Per comprendere realmente le caratteristiche di una buona trattativa, bisogna guardare all'intero processo, dall'inizio alla conclusione**

### 2. IDENTIFICA LE FONTI DI LEAD

Le fonti di lead sono fondamentali per la crescita della tua pipeline.

Identifica da dove provengono i tuoi clienti: possono essere visitatori del tuo sito web, follower dei social media, partecipanti agli eventi che organizzi o clienti che entrano nel tuo negozio.

Capire le tue fonti di lead ti aiuterà a ottimizzare le strategie di marketing e ad attirare più clienti potenziali.

### 3. QUALIFICA I LEAD

Non tutti i lead sono uguali.

La qualificazione dei lead ti aiuta a determinare quali si potrebbero convertire più facilmente in clienti effettivi.

Crea un sistema di punteggio per valutare l'interesse e la probabilità di acquisto di ciascun lead.

Considera fattori come il comportamento online, le interazioni precedenti con il tuo negozio e il livello di interesse per i prodotti per animali domestici.



### 4. USA UN CRM PER GESTIRE LA PIPELINE

Un sistema di Customer Relationship Management (CRM) è uno strumento essenziale per gestire la tua pipeline.

Ti consente di monitorare i lead, di registrare le interazioni con i clienti, di gestire le opportunità di vendita e di prevedere i ricavi futuri.

Assicurati di scegliere un CRM adatto alle tue esigenze e di formare il tuo personale su come utilizzarlo efficacemente.

Alcuni CRM che posso consigliarti: Salesforce, Freshsales, Hubspot, Zoho CRM, Pipedrive.

Ricorda che la scelta del giusto CRM dipende dalle esigenze specifiche del



tuo business, dalla dimensione della tua azienda e dal tuo budget.

Molti di questi offrono versioni di prova gratuite, quindi potresti considerare di provarne alcuni per vedere quale si adatta meglio alle tue esigenze.

### 5. FAI FOLLOW-UP REGOLARI

Il follow-up regolare è fondamentale per mantenere la tua pipeline di vendita attiva e per convertire i lead in clienti.

Crea una strategia di follow-up che includa email, chiamate telefoniche e incontri di persona.

Personalizza le tue comunicazioni in base alle esigenze e agli interessi di ciascun cliente e offri informazioni utili e promozioni esclusive.

### CONCLUSIONI

Una pipeline di vendita ben strutturata è essenziale per il successo del tuo pet shop.

Definisci il tuo processo di vendita, identifica le fonti di lead, qualifica i lead, utilizza un CRM per gestire la pipeline e fai follow-up regolari.

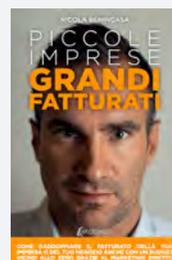
Con questi passaggi, puoi migliorare la gestione delle vendite, aumentare le conversioni e far crescere il tuo business nel settore degli animali domestici.

Alle tue conversioni.



**NICOLA  
BENINCASA**

Nicola Benincasa è consulente di vendita e creatore di Turbo Business, agenzia toscana di marketing diretto. Ha pubblicato il suo primo libro "Piccole Imprese, Grandi Fatturati" nel 2018 ed è docente di Tecniche di Vendita per Confcommercio. [www.turbobusiness.it](http://www.turbobusiness.it)



## Alimento naturale per discus, senza coloranti e conservanti



**HUMAN  
GRADE**

**Appetibilità immediata**  
Alimento liofilizzato da pre-idratare  
Non sporca l'acqua



Seguici:



# FAI 'LEVA' SULLE EMOZIONI DEL CLIENTE

e incrementa le vendite del tuo pet shop

GIULIA PEDUZZI

**Marketing emozionale: se vuoi vendere di più devi sapere quali sono i meccanismi e gli inneschi emotivi che possono giocare a tuo favore quando il cliente entra nel tuo negozio**

**È** stato stimato che oltre il 95% degli acquisti avviene sotto la spinta emotiva e non sotto quella razionale. Stiamo parlando in questo caso di quello che viene definito “acquisto d’impulso”, ovvero quello che il tuo cliente si concede (mirato ad alcuni particolari prodotti) ma che non aveva programmato, previsto e preventivato.

Donald Calne, neurologo canadese, afferma che *“La differenza sostanziale tra emozione e ragione è che l’emozione porta all’azione, mentre la ragione a trarre conclusioni”*.

Questa frase porta a riflettere sull’importanza delle emozioni nelle scelte d’acquisto.



In effetti quando un pet owner compra un prodotto (soprattutto nel caso di accessori, abbigliamento, giochi, cuccette etc.) molto spesso prende una decisione guidata più dall’emozione che dalla ragione.

## IL MARKETING EMOZIONALE

Il primo a parlare di marketing emozionale è stato Bernd H. Schmitt, professore di business international presso la Columbia University dal 1988, secondo cui le emozioni giocano un ruolo fondamentale nel processo decisionale.



# PARS



## Scopri i vantaggi del Pars Point!

Diventando rivenditore PARS, avrai a disposizione un kit completo per creare diete personalizzate a misura di pet.



### Totem informativo

Cattura l'attenzione dei tuoi clienti quando entrano nel pet shop.

### Bilancia

Riceverai in dotazione una bilancia per animali, per determinare il razionamento corretto.

### Software dedicato

Il software PARS ti permetterà di creare una dieta personalizzata, calcolando il fabbisogno calorico corretto per ogni singolo animale.



DietaPARS si compone di alimenti soffiati, umidi e secchi che mixati possono soddisfare le esigenze di qualsiasi animale da compagnia.



Questo perché, secondo i meccanismi psicologici, il cervello elabora le informazioni attraverso due sistemi: quello emotivo, automatico e inconscio, e quello razionale, controllato e conscio.

Il primo è veloce, il secondo è più lento.

Quando dobbiamo prendere una decisione i due sistemi lavorano insieme, ma il primo a muoversi è quello emotivo, perché collegato alla nostra parte più profonda che risponde ai bisogni primari, mentre il sistema razionale “razionalizza” - appunto - la scelta, grazie alla componente cognitiva.

Sono le emozioni, quindi, a influenzare le decisioni all’acquisto fissando indelebilmente nella memoria prodotti e brand.

### L’IMPORTANZA DEL VISUAL MERCHANDISING

Conoscere i meccanismi psicologici che guidano il tuo cliente ad acquistare un determinato prodotto per il suo pet o a sceglierne uno piuttosto che un altro, è molto importante per guidare le loro decisioni.

È proprio in questo caso che il Visual Merchandising diventa un tuo importante alleato nell’allestire il tuo negozio in un’ottica emozionale, aiutandoti a ricreare un ambiente capace di anticipare i desideri inconsci del cliente e di soddisfarli, grazie:

- alla disposizione armonica e ordinata dei prodotti;
- all’uso delle cromie/luci più indicate;
- alla disposizione e organizzazione di arredi, scaffalature, totem, etc.;
- all’organizzazione e definizione dei percorsi di vendita.

Il Visual ti aiuta a gestire lo spazio del tuo negozio per sistemare i prodotti nel “posto giusto”, secondo un percorso organizzato e guidato che è in grado di stimolare emozioni che portano il tuo cliente all’acquisto d’impulso, mirato ad alcuni particolari prodotti.

### CREA UN AMBIENTE CHE GENERI PIÙ EMOZIONI CHE PENSIERI

Le emozioni, come ti ho già accennato, “accendono” l’impulso all’acquisto mentre la ragione “spegne” la fiamma e induce a una maggiore riflessività.

Anche quando il cliente è distratto, mentre guarda le tue vetrine o gironzola nel negozio, è sempre e comunque ricettivo a tutta una serie di stimoli capaci di innescare l’acquisto.

Ciò che interessa a te è capire quali sono le leve emozionali che stimolano i bisogni latenti del cliente e portano al desiderio d’acquisto.



affinity

# ADVANCE

## ACTIVE DEFENSE

con INGREDIENTI SCIENTIFICAMENTE TESTATI

# AIUTA LE SUE DIFESE NATURALI

**1°**  
ingrediente con **salmone**  
o **agnello**



PREBIOTICI



PROBIOTICI



FIBRE

\*Vedere composizione completa sul pack della linea **Sensitive**



Ecco 5 importanti stimoli, detti “inneschi emotivi”, che sono in grado di innescare un’azione, ovvero un acquisto.

### 1. LA PAURA

La paura è un’emozione molto potente che nelle strategie di marketing può essere sfruttata in due modi:

- raccontando al cliente come un determinato prodotto/servizio può aiutarlo a risolvere un problema che teme, ad esempio “...grazie a questo caldo capo di abbigliamento / a questa cuccia imbottita eviterai al tuo quattrozampe fastidiosi raffreddori dannosi per la sua salute...”.

- facendo leva sul concetto di scarsità, con frasi come “quest’offerta di alimenti umidi scade tra 3 giorni” oppure “la promozione di questa nuova lettiera è disponibile solo per i primi 30 clienti che ne approfitteranno”.

Come puoi impostare la comunicazione attraverso questa leva?

Con un allestimento interno che metta in luce i prodotti interessati in una posizione strategica del tuo negozio, ad esempio la zona centrale supportata da una buona cartellonistica che mostri le caratteristiche vantaggiose di un capo/accessorio/alimento etc. o di un insieme di articoli.

### 2. LA FIDUCIA

Affinché le persone si convincano ad acquistare da te, dovranno fidarsi di te e della tua competenza in ambito pet.

Perché la fiducia è basilare in ogni processo di acquisto.



Come puoi fare in modo che i potenziali clienti si fidino di te?

- mostrando le tue competenze attraverso l’aiuto dei social dove, grazie a “open tour” mirati, potrai mostrare non solo i tuoi prodotti ma anche le tue conoscenze;
- regalando un campione gratuito di un nuovo prodotto di loro interesse - un alimento, uno snack, un gioco - al raggiungimento di un monte di acquisti;
- mostrando concretamente i risultati che potranno ottenere utilizzando i

tui prodotti, ad esempio invitando il pet owner a provare un nuovo cappottino per il suo pet per testare la qualità del tessuto, la cura dei dettagli e la vestibilità.

In questo contesto rientrano anche le recensioni positive rilasciate sui social dai tuoi clienti abituali, ottimo strumento per creare fiducia in chi ancora non ha comprato da te.

### 3. IL SENSO DI APPARTENENZA

Creare il cosiddetto “personal branding”, ovvero far coincidere l’immagine del tuo negozio con la tua e far sentire i tuoi clienti come parte di “un gruppo” che condivide interessi e passioni.

Il senso di appartenenza a una comunità è fondamentale perché fa sentire accettati e protetti: ecco



Record®

++  
+  
+  
FONTE DI  
PROTEINE  
ALTERNATIVE

# PROTEINSECT

snack per cani con farina di insetti

Ecosostenibili



Ricchi di proteine  
altamente digeribili



Con Omega3 e Omega6



perché far sentire i tuoi clienti partecipi e al sicuro, ovvero all'interno di una community, è importante. Oggi grazie a internet e ai social creare community è molto più semplice rispetto al passato.

Per concretizzare questo senso di appartenenza potresti, ad esempio:

- chiedere consiglio ai tuoi clienti su ciò che vorrebbero trovare nel tuo negozio, magari nella nuova collezione di abbigliamento pet (colori, capi, materiali...);
- creare una tua fidelity card;
- creare un gruppo Vip tra i tuoi clienti con WhatsApp Business.

#### 4. LA GRATIFICAZIONE IMMEDIATA

Siamo nell'epoca della velocità: i clienti non vogliono perdere tempo, hanno fretta e vogliono tutto e subito.

Ecco perché sfruttare questo innesco emotivo può diventare una potente spinta all'acquisto.

Qui il Visual gioca un ruolo fondamentale.

Un'esposizione allestita secondo una logica, percorsi di vendita ben organizzati, scaffali ordinati, prezzi chiari, offerte e promozioni dettagliate... tutto ciò ti aiuterà a innescare proprio l'acquisto di impulso.

Entrare in negozio e trovare subito e con facilità ciò che sta cercando, incentiverà il tuo cliente ad acquistare e ti porterà un buon aumento delle vendite.



A questo proposito le vetrine sono un potente mezzo di comunicazione visiva capace di trasmettere la "filosofia del brand" e creare un forte senso di suggestione che porta il cliente a desiderare i capi esposti: immagini o scenografie d'impatto, manichini con look completi coordinati (per pet e proprietario), ad esempio, possono incentivare l'acquisto.

Ora conosci le 5 principali leve emozionali che faranno vendere di più il tuo pet shop. Mettitele in atto per capire quale è in grado di farti ottenere maggiori risultati nel minor tempo possibile.



**GIULIA  
PEDUZZI**

Amante della lettura e (un po') scrittrice per diletto, impaginatrice e redattrice per lavoro. Ha insegnato Arte Grafica in carcere e nelle scuole. Impagina riviste, cataloghi, libri e tutto ciò che si può leggere. Amante dei viaggi, personal shopper per lavoro e passione, è esperta di tecniche di vendita. È una grande ammiratrice dell'intero Regno animale e vegetale con cui convive quotidianamente in armonia e senza il quale non sarebbe sé stessa.

**Le recensioni positive rilasciate sui social dai tuoi clienti abituali sono un ottimo strumento per creare fiducia in chi ancora non ha comprato da te**

#### 5. IL DESIDERIO DI ESSERE ALLA MODA

Anche il desiderio di apparire e di fare tendenza può rappresentare, nel caso di alcuni prodotti specifici - come abbigliamento, accessori, medagliette, cucce, borse, trasportini - una forte spinta emotiva all'acquisto, aspetto che può essere correlato al senso di appartenenza, ovvero al senso di condivisione di uno stile proprio, unico, che contraddistingue dagli altri e si identifica con un determinato brand o stile.



*i primi con  
le erbe*



...mangia bene, vivi meglio.

# SNACK

**GRAIN  
FREE**

**PRESSATO  
A FREDDO**

**CON ERBE  
OFFICINALI**



LINO



GINSENG



ORTICA FOLIA



ELEUTEROCOCCO



TARASSACO



AGLIO



ECHINACEA



vet-line



www.vet-line.sm



vetline\_olistika

# AFFIANCA TIKTOK AI TUOI CANALI SOCIAL



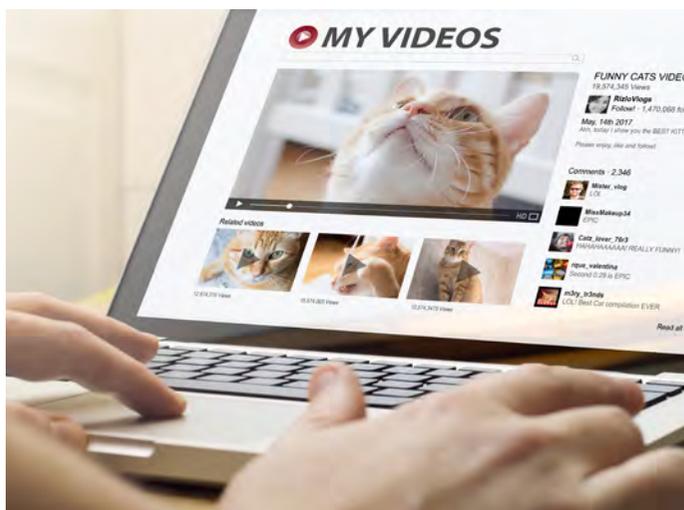
SILVIA MARINI

**TikTok rappresenta per il negoziante un'opportunità unica per raggiungere un vasto pubblico e promuovere prodotti e servizi in modo creativo e coinvolgente**

**N**egli ultimi anni TikTok è diventato uno dei social media più popolari e in crescita, con oltre un miliardo di utenti attivi ogni mese. Si tratta di una piattaforma che consente di condividere brevi video, particolarmente apprezzata dai giovani, ma che sta rapidamente conquistando anche altre fasce d'età.



La popolarità dei video di animali è innegabile. Per i proprietari di pet shop, TikTok rappresenta dunque un'occasione unica: cani, gatti, conigli e altri animali domestici sono spesso i protagonisti di video virali che raccolgono milioni di visualizzazioni.



Anche il tuo negozio può sfruttare questo trend creando contenuti che mostrino gli animali, i prodotti e le attività quotidiane del tuo punto vendita, dando così ai potenziali clienti un 'assaggio' della tua offerta.

## **CREAZIONE DI CONTENUTI VIDEO ACCATTIVANTI**

La chiave per avere successo su TikTok è creare contenuti video che siano allo stesso tempo divertenti, informativi e originali: devono essere brevi e diretti, con una durata massima di 60 secondi.



NUTRIGENOMIC  
SYSTEM

# prolife DIET

welcome change...



La nuova linea di alimenti dietetici per la gestione nutrizionale delle diverse patologie del cane e del gatto.

Innovazione, scienza e tecnologia per il benessere dell'animale.

[www.prolife-pet.it](http://www.prolife-pet.it)



La cosa migliore sarebbe sperimentare diversi formati e stili per trovare quello che funziona davvero per il tuo negozio e il tuo pubblico.

Ecco alcuni consigli pratici:

- utilizza una buona qualità di video e audio per garantire contenuti chiari e professionali;
- sfrutta le tendenze e le challenge di TikTok per aumentare la visibilità dei tuoi video;
- includi sempre una call-to-action (invito all'azione) nei tuoi video, come "seguici per maggiori consigli" o "scopri di più nel nostro negozio".



Potresti creare video che mostrino gli animali in negozio, i prodotti più venduti, le novità e le offerte speciali o realizzare video tutorial su come prendersi cura dei pet, con consigli e suggerimenti utili per i tuoi clienti.

Un'altra idea potrebbe essere quella di coinvolgere direttamente i pet owner, chiedendo loro di condividere video dei loro animali domestici mentre utilizzano i prodotti acquistati nel tuo punto vendita.

**La chiave per avere successo su TikTok è creare contenuti video divertenti, informativi e originali**

### STRATEGIE PER INCREMENTARE INTERAZIONI

Per aumentare il tuo numero di follower su TikTok è fondamentale che tu sia costante nel pubblicare contenuti e interagire con la tua community.

Rispondere ai commenti, partecipare a trend e challenge e utilizzare gli hashtag giusti... tutte strategie efficaci per incrementare la visibilità del tuo profilo e coinvolgere il pubblico.



Nella pratica:

- pianifica un calendario editoriale per garantire una pubblicazione costante dei tuoi contenuti;
- rispondi sempre ai commenti e alle domande per mostrare che sei attento e coinvolto con la tua community;
- usa gli hashtag in modo strategico, scegliendo quelli più rilevanti per i tuoi contenuti e il tuo pubblico.

Un'idea interessante per aumentare le interazioni è quella di organizzare contest e challenge a tema, invitando i follower a condividere i loro video e a





# Mongee®

*Il pet food che parla chiaro*

MADE IN ITALY

## MONOPROTEIN CON *superfood*



**OFFRI** AI TUOI CLIENTI  
UNA GAMMA COMPLETA  
DI RICETTE **MONOPROTEIN**  
**CON SUPERFOOD.**  
**CONSIGLIA** SEMPRE  
IL **MIX FEEDING:**  
SECCO DI GIORNO E UMIDO LA SERA  
CON LA STESSA PROTEINA ANIMALE.

NO CRUELTY TEST

**MONGEE**  
La famiglia italiana del pet food

GREENCOMPANY



taggare il tuo negozio. Questo non solo aumenterà l'engagement, ma ti aiuterà anche a raggiungere nuovi potenziali clienti.

### INTEGRAZIONE TRA TIKTOK E ALTRI CANALI SOCIAL

#### ● Instagram.

L'integrazione tra TikTok e Instagram è una delle strategie più efficaci che come proprietario di pet shop puoi utilizzare per massimizzare la tua presenza online.



Quando si tratta di condividere contenuti visivi, Instagram è infatti una delle piattaforme più popolari e utilizzate. Integrandola a TikTok puoi sfruttare la potenza di entrambe le piattaforme per aumentare la visibilità del tuo negozio e coinvolgere un pubblico più ampio.

Questa interazione è particolarmente utile anche perché ti consente di raggiungere due diversi gruppi di utenti con un unico contenuto: i video che hanno successo su TikTok possono essere utilizzati anche come storie di Instagram o post, permettendo al tuo negozio di sfruttare al massimo i contenuti.

Un altro vantaggio dell'integrazione tra le due app è la possibilità di invitare i follower di TikTok a seguirti su Instagram, piattaforma che offre la possibilità di condividere contenuti più lunghi e approfonditi come post sul blog, video tutorial e recensioni di prodotti.

In questo modo puoi fornire informazioni più dettagliate sui tuoi prodotti e servizi offerti, aumentando così le possibilità di convertirli in clienti.

#### ● Telegram.

Il link in bio di TikTok è uno strumento potentissimo che come proprietario di pet shop puoi sfruttare per indirizzare i tuoi follower verso altri canali e risorse importanti.



Uno dei modi migliori per utilizzare il link in bio è indirizzare chi ti segue verso il gruppo Telegram del negozio.

Telegram è una piattaforma di messaggistica istantanea che consente di creare gruppi privati dove il negoziante può condividere contenuti esclusivi, offerte speciali e informazioni importanti con i propri clienti.

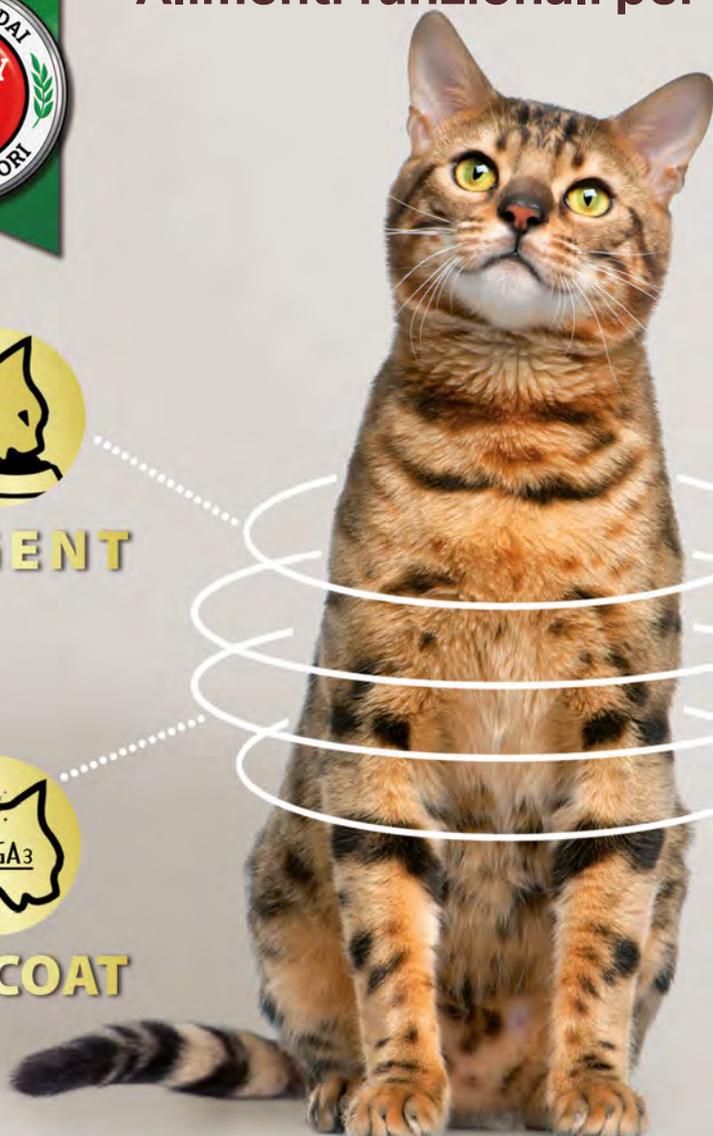
Creare un gruppo Telegram per il tuo pet shop è un ottimo modo per costruire una community di clienti fedeli e interessati. All'interno del gruppo potresti condividere sconti esclusivi, promozioni speciali, novità sui tuoi prodotti e molto altro, cosa che non solo ti aiuterà a fidelizzare i clienti esistenti, ma ne attirerà di nuovi interessati a ricevere offerte esclusive e contenuti di valore.





Ad ogni gatto la sua dieta.  
Alimenti funzionali per il suo benessere.

**NOVITÀ!**  
Nuovi prodotti.



**EXIGENT**



**SENSITIVE**



**SKIN-COAT**



**URINARY**

**MADE IN ITALY**  
*Primordial*  
by Mister Pet  
**GRAIN FREE**

**4 Nuovi prodotti**  
per gatti sterilizzati

Nuove ricette con **pesce fresco e carne fresca**, una combinazione di proteine ricche di nutrienti: **Omega 3**, importante per la pelle ed il pelo, le cui proteine sono facilmente digeribili, **vitamina E** che previene l'invecchiamento precoce, con l'aggiunta di **mirtillo rosso e blu**.



**MISTER PET**

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy -  
Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

[www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

## Social Media Marketing

Inoltre il gruppo Telegram può essere utilizzato per organizzare eventi in negozio, come dimostrazioni di prodotti, corsi di formazione e molto altro.

### MONETIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TUO NEGOZIO

TikTok può essere utilizzato anche come strumento di monetizzazione e promozione diretta del tuo pet shop.

È possibile creare, infatti, video sponsorizzati per promuovere prodotti o servizi specifici, collaborare con influencer del settore pet per aumentare la visibilità e utilizzare il link in bio per indirizzare i follower verso il tuo sito web o e-commerce.

Ecco alcuni consigli pratici:

- collabora con influencer che condividono i valori e l'etica del tuo negozio;
- utilizza i video sponsorizzati in modo strategico, senza eccedere e mantenendo sempre un equilibrio con i contenuti organici;
- sperimenta eventi live per mostrare il tuo negozio, i tuoi prodotti e interagire direttamente con i tuoi follower.

TikTok ti offre la possibilità di organizzare anche eventi live, durante i quali puoi mostrare i tuoi prodotti in vendita, rispondere alle domande e offrire sconti e promozioni esclusive.



nali social e sfruttando le possibilità di monetizzazione e promozione offerte dalla piattaforma, puoi aumentare la visibilità online del tuo negozio e attirare nuovi clienti.

L'importante, come per tutti i social, è che tu sia costante, creativo e sempre pronto a sperimentare nuove strategie.

E tu? Sei pronto ad elaborare una tua strategia personale?



**SILVIA  
MARINI**

Social Media Manager di professione, è cresciuta leggendo libri di marketing e comunicazione - sue grandi passioni - decidendo di laurearsi proprio in questo campo ma con una particolarità: una tesi di laurea sul Pet Marketing e i Social Media. Nel corso degli anni ha aiutato piccole imprese, piccoli negozi, pet shop, liberi e medi professionisti a servirsi dei social media come una vera risorsa di business. Applica le sue competenze e strategie sul suo Gruppo Facebook "Le Zampe di Fido".

Molto amante dei cani e del loro mondo ([www.facebook.com/groups/socialpetmarketing](http://www.facebook.com/groups/socialpetmarketing)), è autrice del libro "Il cane che mi insegnò a volare", acquistabile su Amazon.



**Sperimenta diversi formati e stili per trovare il video che funziona davvero per il tuo negozio e il tuo pubblico**

### CONCLUSIONI

TikTok è una piattaforma versatile, potente e in rapida espansione che ti offre un'opportunità unica per raggiungere un pubblico in target sempre più ampio e promuovere i tuoi prodotti e servizi in modo creativo e coinvolgente.

Creando contenuti video accattivanti, incrementando i follower e le interazioni, integrando TikTok con altri canali



# HAPPY DOG®

## Care Snack



## Deliziosi snack per esigenze speciali

REBO SRL - VIA MESTRE 31 - 21050 CAIRATE (VA) - 0331502700 - INFO@HAPPYDOG.IT - WWW.HAPPYDOG.IT

# COSA SCARICARE IN REGIME FORFETTARIO?

La risposta diretta sarebbe "niente". Tuttavia è necessaria un'analisi più approfondita

Per rispondere alla domanda "Cosa è possibile scaricare in regime forfettario?" è fondamentale comprendere come si calcoli il reddito imponibile. In questo contesto, il termine forfettario deriva dal fatto che il reddito viene determinato in base a valori standardizzati, calcolato moltiplicando il fatturato per un coefficiente specifico (coefficiente di redditività), che varia a seconda del codice ATECO (Attività Economica) dell'impresa.

Le spese deducibili, che riducono il reddito imponibile, sono fissate in anticipo e rappresentano sempre la stessa percentuale del fatturato, indipendentemente dall'effettiva sostenibilità di tali costi o dalla loro documentazione attraverso fatture. In altre parole, anche in presenza di spese reali o meno, il reddito rimarrà sempre una percentuale fissa del fatturato.

### Come funziona il regime forfettario

Nel regime forfettario non è ammesso dedurre alcun costo ai fini della determinazione del reddito imponibile. Ipotizzando un fatturato di 10.000 euro in Partita IVA in regime forfettario, il reddito imponibile ai fini fiscali sarà determinato moltiplicando il fatturato per il coefficiente di redditività specifico per l'attività svolta (per esempio il 78%).

**Il calcolo dell'imponibile ai fini fiscali sarà dunque:  $10.000 \times 78\% = 7.800$  euro**

I restanti 2.200 euro (il 22% rimanente) non saranno soggetti a tassazione, poiché sono considerati costi forfettari, che non richiedono documentazione tramite fatture. Il regime forfettario risulta dunque particolarmente vantaggioso per chi non deve sostenere costi aziendali elevati, meno conveniente per chi ha spese più consistenti.

### Il coefficiente di redditività

Il coefficiente di redditività rappresenta una percentuale assegnata in base al codice ATECO e cambia in base al tipo di attività. Può variare notevolmente, con un range che va dal 40% per attività commerciali, all'86% per attività di intermediazione o artigianali. Un coefficiente di redditività più basso significa ovviamente reddito imponibile più basso, con imposte inferiori.

### Scaricare i contributi previdenziali

In regime forfettario è possibile dedurre i contributi previdenziali, unico costo deducibile non calcolato in maniera standardizzata. Una volta calcolato il reddito, è dunque possibile sottrarre i contributi previdenziali obbligatori versati nell'anno precedente dal reddito imponibile.

I professionisti in gestione separata non versano contributi durante il primo anno di attività: i primi pagamenti vengono effettuati successivamente, in sede di dichiarazione dei redditi, e non possono essere dedotti finché non effettivamente versati. Un caso diverso si applica alle imprese iscritte in Camera di Commercio e alla Gestione Commercianti e Artigiani dell'INPS, che devono versare i contributi fissi già nel primo anno di attività. In questo caso, è possibile dedurre i contributi già nella prima dichiarazione dei redditi.

I contributi previdenziali riducono il reddito imponibile ai fini fiscali, ma non a quelli previdenziali. Pertanto, il reddito imponibile per il calcolo dell'imposta sostitutiva è determinato come segue: (fatturato X coefficiente di redditività) – contributi previdenziali. Il reddito imponibile per il calcolo dei contributi previdenziali, invece, è semplicemente calcolato come: fatturato X coefficiente di redditività.



# Buone Feste!



Ma se ne avete fatte troppe...  
c'è Exclusion Diet!



Festeggiare insieme è bellissimo, ma fate attenzione a ciò che mangiano i nostri amici a quattro zampe... purtroppo non tutto ciò che gli piace gli fa anche bene!

**MONO È MEGLIO!** Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula è una linea completa di alimenti dietetici con formulazione monoproteica, realizzata con fonti alternative di proteine, ingredienti innovativi, priva di glutine e preservata solo con tocoferoli naturali. Rappresenta la risposta nutrizionale a disposizione del Veterinario, differenziata per taglia e nella versione secco e umido, specifica per il trattamento delle patologie più comuni di cani e gatti.

Get Social  
[www.exclusion.it](http://www.exclusion.it)

**Exclusion**<sup>®</sup>  
Monoprotein Veterinary Diet Formula

# LA STRATEGIA È NULLA SENZA CONTROLLO

tieni monitorata la tua attività in 9 semplici passi

**ASSUNTA INCARNATO**

**È molto importante tenere sotto osservazione la 'salute' della tua impresa: ecco come trovare il giusto mix di strumenti per controllare la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della tua attività**

**Q**uesto mese voglio condividere con te come io stessa analizzo velocemente una situazione contabile per andare ad individuarne i punti deboli, i punti di forza, i possibili errori e le strategie da attuare per risanare lo status economico, patrimoniale e finanziario di un'impresa. Ecco quali sono le principali considerazioni da fare per tenere monitorata costantemente la situazione.

## **1) IL FATTURATO È COERENTE CON LA STRUTTURA DELLA TUA ATTIVITÀ?**

Prima di tutto è utile porsi un quesito di ragionevolezza: data la struttura aziendale, il fatturato è coerente con essa?

Per struttura aziendale intendo - ad esempio - il numero dei tuoi collaboratori e come li hai organizzati, l'efficacia del tuo piano marketing (sia offline che online) o il numero del tuo database clienti. In caso negativo, quali sono le ragioni della mancanza di fatturato.





Due Nuove ricette,  
Per il suo benessere.  
Per cani più sensibili



**NOVITÀ!**  
2 Nuovi gusti.

MADE IN ITALY

**Primordial**  
by Mister Pet

**GRAIN FREE**

- Cinghiale Agnello
- Sardina Tacchino
- Ricco di vitamine e minerali  
Gruppo B - B2 - B3 - B6 e B12,  
Ferro e Zinco
- Elevata appetibilità e digeribilità



 **MISTERPET**

Strada Pedemontana, 35 - 43029 Loc. Mamiano (PR) - Italy -  
Tel. +39 0521 340323 Fax. +39 0521 340321 - info@misterpetsrl.com

[www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)

### 2) L'ANALISI DEL FATTURATO È COERENTE CON GLI OBIETTIVI AZIENDALI?

L'analisi del fatturato si presta a innumerevoli e differenti interpretazioni, tutte potenzialmente corrette, ma che devono essere coerenti con gli obiettivi specifici dell'impresa.

Generalmente, è quantomeno necessaria una suddivisione tra prodotti e servizi venduti, anche in riferimento alle singole linee che costituiscono il sistema di offerta dell'attività.

In questo modo, con un colpo d'occhio, è possibile ad esempio comprendere se la vendita di prodotti accessori ai servizi sia coerente con il budget dei ricavi e indagare le ragioni di tale scostamento.

### 3) I COSTI DIRETTI VARIABILI SONO COERENTI CON IL FATTURATO REALIZZATO?

Nella situazione economica è necessario individuare agevolmente i costi direttamente correlati alla generazione dei ricavi, e valutare se sono coerenti.



A quanto ammontano rispetto ai ricavi realizzati? È possibile ridurne l'ammontare, affidandosi a diversi fornitori o negoziando migliori condizioni economiche di fornitura?

### 4) I COSTI FISSI E GENERALI SONO ECCESSIVI?

Uno dei maggiori "buchi neri" della redditività aziendale è costituito senz'altro dai costi fissi e generali che, se non costantemente monitorati, rischiano di andare fuori controllo. Quindi ti suggerisco di monitorarli costantemente e valutare periodicamente di tagliare spese eccessive o improduttive.

### 5) GLI INVESTIMENTI SONO COERENTI CON LA STRUTTURA DELLA TUA ATTIVITÀ?

Passando all'analisi dello Stato Patrimoniale, è indispensabile chiedersi se le immobilizzazioni sono coerenti con la struttura aziendale e se sono state finanziate con i mezzi più adatti a seconda del loro orizzonte temporale.

Ricorda infatti che investimenti a lungo termine devono essere finanziati con mezzi propri o con finanziamenti a lungo termine, mai con la liquidità aziendale corrente destinata invece a pagare i debiti a breve termine.

### 6) I CREDITI SONO SOTTO CONTROLLO?

Si dice che le imprese falliscono non per mancanza di fatturato, ma per mancanza di liquidità. E spesso le ragioni dell'ammanto di liquidità sono da ricercarsi prima di tutto nel consolidamento prolungato dei crediti, che rimangono inesigibili anche per lungo tempo.

Se così fosse, potrebbe essere necessario rivedere le dilazioni che concedi ai tuoi clienti.

Sacrificare parte del fatturato, destinato a trasformarsi in credito inesigibile, potrebbe rivelarsi una decisione controintuitiva ma necessaria.

**Un patrimonio netto particolarmente esiguo non è mai indice di un'impresa prospera e di obiettivi strategici aziendali ambiziosi**

### 7) IL MAGAZZINO È OTTIMIZZATO?

Una delle cause della mancanza di liquidità deve ricercarsi anche nel valore del magazzino eccessivamente alto rispetto ai costi diretti variabili necessari per il conseguimento del fatturato.

A meno di offerte oggettivamente vantaggiose da parte dei tuoi fornitori, cerca di trovare un giusto equilibrio tra periodicità e ammontare del riordino di merci e prodotti, in modo da ottimizzare i tempi di riordino e minimizzare lo stock di merci in giacenza.



## 8) IL PATRIMONIO NETTO È COERENTE CON IL PIANO STRATEGICO?

L'esiguità del patrimonio netto è uno dei grossi problemi delle imprese italiane. Utili bassi, che spesso vengono distribuiti anzitempo, lasciando l'attività senza una delle risorse più preziose per intraprendere nuovi progetti: l'autofinanziamento.

Questo comportamento è spesso frutto dell'errata convinzione di tanti imprenditori che debba essere il settore bancario a farsi carico, pressoché interamente, del finanziamento dei nuovi progetti e dello sviluppo sostenibile di un'attività.

Ma le cose ovviamente non stanno così.

In realtà un'azienda sana dovrebbe essere in grado di generare autonomamente, almeno in parte, la liquidità necessaria da reinvestire in nuovi progetti.

Sappi quindi che un patrimonio netto particolarmente esiguo non è mai indice di un'impresa prospera e di obiettivi strategici aziendali ambiziosi.

## 9) L'ESPOSIZIONE DEBITORIA È SOTTO CONTROLLO?

In ultimo, una breve esamina dell'esposizione debitoria in termini quantitativi e qualitativi.



In termini quantitativi, raffrontando l'ammontare dei debiti sia con il patrimonio netto che con gli investimenti presenti nell'attivo patrimoniale.

In termini qualitativi, raffrontando la consistenza dei debiti a medio/lungo termine con la consistenza delle immobilizzazioni.

## CONCLUSIONI

Le indicazioni che ti ho appena dato vogliono essere solo uno schema di riferimento grazie



## ASSUNTA INCARNATO

(ex) Dottore Commercialista, blogger, articolista, consulente specializzata in Strategia Aziendale. Nella sua pluriennale esperienza professionale ha collaborato con numerosi studi e ha supportato moltissime imprese, di tutte le dimensioni. Sul suo blog pubblica settimanalmente articoli, risorse e strategie per imprenditori che vogliono gestire meglio la propria azienda e ottenere risultati misurabili. Scrive di Strategia Aziendale per riviste di settore ed è autrice di *Il bilancio confessa* e *La tua prossima mossa*.  
[www.incarnato.consulting](http://www.incarnato.consulting)



al quale potrai valutare abbastanza velocemente la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della tua azienda.

Puoi prenderne libero spunto, come aggiungere specifici indicatori che rappresentano i punti deboli della tua attività e che quindi meritano un'attenzione particolare.

Naturalmente è doveroso, a situazione contabile chiusa e pronta per la predisposizione del bilancio ai fini CEE, effettuare un'analisi completa e più precisa.

La fase successiva, laddove ce ne fosse la necessità, è quella di instaurare un vero e proprio cruscotto di controllo costituito da KPI economici e finanziari, individuati *ad hoc* in base alle peculiarità della tua attività.

Tuttavia, è necessario considerare almeno due aspetti nella scelta degli strumenti di controllo:

- il loro costo, non tanto di prima implementazione da parte del professionista di cui deciderai di avvalerti, ma di eventuale aggiornamento da parte tua;
- la tempestività delle informazioni, in quanto spesso è più utile disporre di un'informazione meno precisa ma aggiornata, piuttosto che attendere l'esito di analisi complesse.

Quello che ti incoraggio a fare, è di trovare il giusto mix di strumenti di controllo della situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'impresa.

Perché, appunto... la strategia è nulla, senza controllo.





Iv SAN BERNARD®

LUXURY CARE

THE BEST

for Dogs & Cats

*Milano Spinghieri*

[ivsanbernard.it](http://ivsanbernard.it)



Iv SAN BERNARD  
HYDRA  
SHAMPOO  
LENITIVO  
SOOTHING

THE BEST  
for Dogs & Cats



Iv SAN BERNARD®  
HYDRA  
CONDITIONER  
LENITIVO  
SOOTHING  
THE BEST  
for Dogs & Cats



# COME AFFRONTARE UNA DELUSIONE



volgendo la situazione a tuo favore

EMILIO GERBONI

**La delusione è un sentimento di amarezza che scaturisce dal constatare che la realtà non corrisponde alle tue aspettative o alle tue speranze. Ecco qualche consiglio per imparare a gestirla per tenerle testa in futuro**

**N**egli anni molte richieste di supporto mi sono arrivate in seguito a una delusione: le cose non erano andate proprio come la persona si aspettava... e doveva anche gestirne le conseguenze. In effetti molte vite sono 'costruite' sull'attesa che si realizzi un risultato che non arriva mai.

Una sorta di sport, molte volte escogitato dalla tua mente proprio per evitare la scottante ferita della delusione.

Ma quali sono i fattori che rendono più acuto il dolore di una delusione?

**Se davanti a te c'è un muro, non guardare quel muro non ti eviterà di andarci contro, anzi**

## L'EQUAZIONE DELLA DELUSIONE

L'equazione della delusione, se possiamo chiamarla così, è costituita da questi elementi:

- 1. grado di certezza che il risultato atteso si realizzi;
- 2. livello di desiderabilità del risultato;
- 3. livello di importanza del risultato all'interno della tua visione del mondo;
- 4. tempo dedicato a ottenere il risultato senza raggiungerlo ma inseguendolo;
- 5. rete di conseguenze collegate alla (non) realizzazione del risultato.

Moltiplica ora la somma di questi elementi, che possiamo definire "livello illusivo", per la differenza tra risultato effettivo e risultato atteso.

Esempio: moltiplicando il livello illusivo su una scala da 0 a 10 (con punteggio 10 per ogni parametro e quindi totale somma 50) per la differenza tra risultato effettivo su una scala da 0 a 10 (= 0, una 'schifezza') e risultato atteso (=10, risultato ambizioso), la delusione sarà uguale a -500.





### For professional groomers

Ambel è una creazione Record che nasce dalla passione, dall'esperienza e dall'amore per il benessere dei nostri amici a 4 zampe. Una linea cosmetica professionale con ingredienti pregiati, scelti in funzione di una toelettatura perfetta.

**Record®**



In caso di risultato positivo, parleremo di sorpresa e soddisfazione. Il problema serio si pone invece quando il risultato non si realizza o se ne realizza concretamente uno opposto a quello desiderato.

È lì che esplode la bomba della delusione. Accompagnata dalla frustrazione.

Il colpo può essere piuttosto forte, ancora peggio se posticipato e caricato dell'attesa del raggiungimento del risultato (vedi l'equazione che include il fattore tempo).

### LA DELUSIONE DEI RISULTATI NEL LAVORO E NELLA VITA

Per raggiungere i risultati è necessario vedere la realtà per quella che è, invece di sperare a tutti i costi che sia quello che tu vorresti fosse.

Molti business hanno successo 'vendendo' la possibilità di ottenere risultati incredibili, spesso nel modo più semplice possibile.

Altri invece ti dicono che se vuoi raggiungere un 'super-risultato' devi fare grandi sacrifici. Sembrerebbe più credibile, ma serve solo a rimbalzare la responsabilità.

Fanno comunque entrambi leva sul tuo desiderio di liberarti della frustrazione ottenendo il risultato desiderato, anche se questo molte volte è proprio impossibile da raggiungere o da promettere.

Spesso il risultato è proprio sbagliato a monte, molte volte non-etico, quasi sempre miope.

Perché nella società attuale le persone sono più orientate a cercare ciò che desiderano, invece che ciò di cui hanno realmente bisogno: "diventa milionario in tre settimane", "automatizza la tua azienda e rilassati senza fare niente", "blocca l'invecchiamento e rimani con la pelle di una ventenne"...

...e potrei andare avanti all'infinito.

### LA DISILLUSIONE

La soluzione che emerge spontaneamente da questa logica è che l'unica via perseguibile per evitare l'impatto della delusione sia la disillusione.

Che non significa affatto diventare persone ciniche, pessimiste, che si sono arrese e si accontentano, bensì persone che vedono le cose per come sono in realtà, senza drammi, volgendo a proprio favore. Accettandole e accogliendole.



La disillusione è l'unico modo di poter agire in modo pragmatico e lucido, sulla base dei feedback che ritornano indietro dalle tue azioni.

Ogni delusione presuppone alla sua base la presenza di una o più illusioni latenti. Ma non è molto facile identificare le illusioni senza averci sbattuto contro.





**Calendula Officinalis**  
ANTINFIAMMATORIO NATURALE

**Taraxacum Officinale**  
DEPURATIVO E DISINTOSSICANTE

**Daucus Carota**  
ANTIOSSIDANTE NATURALE

**Matricaria Chamomilla**  
EFFETTO RILASSANTE



## WILD NATURE 100% NATURALE

Scopri tutta la gamma di alimenti completi e snack formulati esclusivamente con i migliori ingredienti naturali per un nuovo concetto di nutrizione. Senza Cereali e No Ogm



SINCE 1960 DEVELOPMENT AND RESEARCH FOR PET FOOD, MEDICATED FEEDING STUFF AND PRE-MIXTURES  
+39.0522.553616 - www.pinetazootecnici.com

[www.pinnypet.com](http://www.pinnypet.com)

Si cercano **Venditori e Distributori** per zone scoperte. **Chiamaci!** 0522.553616

Se davanti a te c'è un muro, non guardare quel muro non ti eviterà di andarci contro, anzi. Vederlo invece ti permetterà di aggirarlo o usarlo come leva per arrampicarti in alto.

La delusione può quindi aiutarti a mettere a fuoco la tua visione e a generare una maggior capacità previsionale.

Facciamo un esempio pratico.

Molti imprenditori (come te) non amano l'analisi dei numeri perché è spietata e spesso proietta un'immagine non desiderabile.

Ma mettersi in condizione di poter 'vedere' i numeri, senza sprofondare nell'angoscia, per un imprenditore è cruciale.

### ECCO LE TIPOLOGIE DI DELUSIONI:

- delusione per lo **sforzo richiesto** per raggiungere un risultato - ci vuole molta più fatica di quanto pensassi;
- delusione per le **conseguenze** generate dall'ottenimento di un risultato - pensavi di raggiungere fama e gloria e invece non ti considera nessuno nonostante il traguardo raggiunto;
- delusione per la **velocità** di raggiungimento di un risultato - ci vuole molto più tempo di quanto pensassi;
- delusione per gli **ostacoli** tra te e il risultato - pensavi fosse una strada in discesa e invece è una corsa a ostacoli in salita;
- delusione per la **stabilità** del risultato - una volta raggiunto, mantenerlo è molto più ostico di quanto pensavi;
- delusione per le **emozioni provate** per il risultato - invece di saltare di gioia, ti senti fiacco e stanco;
- delusione per la **centralità** del risultato - pensavi che fosse un risultato importante e fondamentale, invece ti rendi conto che è marginale.

**La delusione può aiutarti a mettere a fuoco la tua visione e a generare una maggior capacità previsionale**

### COME AFFRONTARE LA DELUSIONE DEI RISULTATI CHE NON ARRIVANO

Ecco alcuni passi che ti aiuteranno a gestire la delusione con il minor impatto possibile e addirittura traendone degli spunti utili alla tua evoluzione.

#### 1. Metti sempre in conto la possibilità di essere deluso

Questo non significa stare perennemente in tensione, ma addestrati a una reattività e a un riflesso protettivo che non ti lascia completamente sconcertato. La flessibilità è possibile proprio grazie alla presenza di opzioni, varianti e alternative che ti fanno 'cadere' sul morbido.

#### 2. Lascia defluire le inevitabili emozioni negative

Nella delusione esistono delle fasi ben definite. La fase di negazione l'abbiamo gestita con il punto 1. Le altre fasi, quella di rabbia e depressione, le possiamo lasciar esprimere liberamente tramite sfogo e tristezza.





La cosa più importante è svelare e sciogliere i sentimenti di senso di colpa e di vergogna legati al mancato raggiungimento del risultato. Sentirsi ok, a prescindere, è un risultato cruciale da perseguire.

### 3. Impegnati nel gestire le conseguenze del mancato risultato

Non perdere di vista gli effetti negativi che il mancato risultato ha prodotto nella tua vita. Ad esempio, se hai fatto un investimento per la tua attività che non ha portato il ritorno sperato, ma bensì una perdita, occupati di questa perdita in modo da recuperare il danno subito con calma, lucidità e intelligenza.

### 4. Apprendi facendo tesoro dell'esperienza fatta

Parliamo sempre di imparare dagli errori commessi o dalle situazioni che non vanno come vorremmo ma non lo facciamo mai, entrando in loop infiniti di tentativi di negare la realtà. Il punto 1 è per questo cruciale.

Analizza ciò che è avvenuto, ricostruisci l'intreccio del pattern che ti ha condotto a un risultato diverso da quello che attendevi, per illuminare la tua visione e vedere ciò che non eri in grado di vedere.

Cerca inoltre di documentare i tuoi comportamenti analizzando l'esperienza delusiva, per evitarla in futuro e muoverti verso i risultati desiderati nel modo corretto.

Come fa un navigatore, ricalcola il percorso per arrivare a destinazione.

### 5. Approfitta per curare vecchie ferite provenienti dal passato

Molte volte situazioni che portano a risultati indesiderati provengono e si sono strutturate dal nostro passato, da esperienze traumatiche o da apprendimenti disfunzionali acquisiti che hanno avuto un forte impatto emotivo.

La delusione, trasformata in curiosità, può darti la giusta predisposizione ad esplorare e ripulirti da vecchi condizionamenti che ti bloccano e alimentano la fioritura di illusioni protettive.

È inutile provare ad avanzare con il piede libero, quando l'altro è incastrato in una buca. Prima bisogna tirare fuori il piede dalla buca, per muoversi liberamente e in tutta comodità.

Stay cushy, not pushy!



**EMILIO  
GERBONI**

Psicologo-Psicoterapeuta, Trainer-Coach. Direttore della Collana Binario | Libri per evolversi della Dario Flaccovio Editore.

Direttore del centro Quietmood con sede a Bologna. Specializzato in Terapia Breve Strategica, Ipnosi Ericksoniana, EMDR, Schema Therapy, Psicoterapia Evolutiva. Ideatore della strategia

Quietmood - la tua strategia di cambiamento comoda come un cuscino. Grazie alla strategia Quietmood aiuta le persone a evolvere senza uscire dalla loro zona di comfort, senza usare la forza di volontà, senza perseguire obiettivi angoscianti al fine di sentirsi a proprio agio con chiunque in qualsiasi contesto desiderato. Autore del libro "La vita inizia nella comfort zone".  
info@quietmood.it



**Per raggiungere i risultati è necessario vedere la realtà per quella che è, invece di sperare a tutti i costi che sia quello che tu vorresti fosse**



# PRODOTTI IN VETRINA



## 1 UN'INNOVATIVA LINEA PER KITTEN

Nel periodo di transizione alimentare dal latte materno allo svezzamento è suggeribile fornire a un gattino alimenti umidi molto liquidi, ad alto contenuto di proteine e grassi, per favorire una crescita sana e il corretto sviluppo cerebrale. Inoltre, è importante variare gradualmente le consistenze, per facilitare lo sviluppo dentale e dell'apparato digerente.

*Schesir Baby* è un'innovativa gamma di alimenti umidi completi e bilanciati, formulati per favorire il passaggio dall'alimento soffice a uno più solido, con taurina aggiunta e DHA, ricchi di proteine, vitamine e minerali e rigorosamente senza cereali. Tante ricette a base di carne come primo ingrediente, disponibili in diverse texture: filetti, mousse o doppia texture. Il tutto, in un packaging dal look moderno e vivace.

[www.schesir.com](http://www.schesir.com) - [info@schesir.com](mailto:info@schesir.com)

## 2 COLAZIONE GOLOSA ANCHE PER LORO

"Emozioni a 4 Zampe" è un progetto che nasce per celebrare l'amore per i pet combinando una buona alimentazione alla dolcezza di un momento particolare. Ecco dunque la linea *Dolci Momenti*, per coccolare gli amici pet durante la giornata. Per il proprietario che desidera fare colazione la mattina in compagnia del proprio amato quattrozampe, *Emozioni a 4 Zampe* propone *CAN PUCCINO*, il biscotto e la crema del buongiorno! Si tratta di golosi biscotti da inzuppare in una deliziosa crema di pollo, inclusa nella confezione. Il prodotto è stato sviluppato con il supporto di esperti veterinari, per garantire il benessere dei quattrozampe con ingredienti di alta qualità.

[www.emozioni4zampe.it](http://www.emozioni4zampe.it) - [info@coltivia.net](mailto:info@coltivia.net)



## 3 PASSEGGIARE CON STILE

*Ugo Shopping* è la borsa trasportino appositamente studiata il per il benessere del bassotto, la cui schiena lunga e fragile necessita di attenzioni extra. Pratica ed elegante, si ispira alla borsa della spesa di tutti i giorni, senza chiusura sulla parte superiore: 'avvolge' letteralmente il cane quando si indossa in spalla, grazie alla posizione delle bretelle. I manici regolabili permettono il trasporto alla lunghezza preferita. Tutti i modelli della linea *Ugo* sono brevettati e 100% made in Italy, prodotti da esperti artigiani con i migliori materiali (pelle, cotone canvas, cordura e maglia). Con la sua forma semplice e minimalista, *Ugo Shopping* può essere utilizzata ovunque, poiché progettata per offrire sia al bassotto che al proprietario un comfort imbattibile.

[www.ugofordogs.com](http://www.ugofordogs.com)

## 4 LO SPUNTINO CHE DIVERTE E MANTIENE ATTIVI

Per i pet owner alla ricerca di alternative gustose e funzionali per il benessere del proprio gatto, ecco una grande novità: gli snack *Actibones* di Camon. Grazie alla loro struttura dentellata, supportano l'igiene orale contribuendo a ridurre la formazione della placca dentale. La loro composizione comprende poi alcuni preziosi ingredienti: taurina, vitamina E, lievito di birra ed erba gatta che favoriscono l'eliminazione naturale dei boli di pelo. Inoltre, assemblando tra loro più unità degli snack *Actibones*, diventano uno sfizioso compagno di divertimento per il gatto! Sono disponibili nelle versioni con *Merluzzo e Pollo* e con *Merluzzo e Salmone*, entrambe nella confezione salva freschezza da 45g.

[www.camon.it](http://www.camon.it) - [camon@camon.it](mailto:camon@camon.it)



## 5 CUCCE DI DESIGN

United Pets, tra i leader nella produzione di accessori per animali domestici e Seletti, azienda italiana di design figurativo, hanno ampliato la collezione per cani e gatti *Pets (R)evolution* con una nuova linea di cucce per cani: complementi d'arredo dedicati agli amici pet che reinterpretano in chiave originale e divertente il classico tappeto persiano. Caratterizzate da iconici motivi floreali queste cucce, eleganti e di alta qualità, sono ideali per proteggere tutti gli amici quattrozampe durante i freddi inverni, poiché sono pensate per cani di taglia sia media che grande. Sono disponibili in due misure (90x60 e 120x76 cm) e due colorazioni, una sui toni dell'arancio e una nelle palette del blu.

[www.unitedpets.com](http://www.unitedpets.com) - [info@unitedpets.it](mailto:info@unitedpets.it)

## 6 TRASPORTINO DI QUALITÀ PREMIUM

Il trasportino *Thule Allax* è la scelta perfetta per viaggi in auto comodi e sicuri. Attentamente sottoposto a crash test, dispone di un'innovativa zona di assorbimento degli urti che garantisce una protezione superiore sia ai passeggeri che all'animale. Affidabile e facile da usare, *Thule Allax* è disponibile in 10 dimensioni con profondità regolabile per ottimizzare lo spazio e fare in modo che il cane possa restare in piedi e girarsi durante il viaggio. È dotato inoltre di una finestra e di aperture per controllare con facilità l'animale in qualunque momento. I materiali resistenti e l'antifurto integrato per una maggiore sicurezza conferiscono a *Thule Allax* un'ulteriore 'sensazione' di alta qualità.

[www.thule.com](http://www.thule.com)



## 7 SQUISITO SNACK CREMOSO

La linea di snack liquidi *GimCat* a base di latte si arricchisce di una gustosissima novità: il *Pudding*. Amatissimo da tutti i gatti, il *Pudding GimCat* è uno snack cremoso con il 90% di latte intero e quindi particolarmente ricco di calcio, molto importante per la salute delle ossa. È un prodotto naturale particolarmente digeribile, sano e gustoso, ideale come premio quotidiano perché irresistibile al palato e altamente tollerabile, grazie alla sua formula a ridotto contenuto di lattosio. Inoltre, rappresenta un'ottima fonte di idratazione, senza rinunciare al gusto. *Pudding GimCat* è adatto a tutti i gatti adulti oltre i 7 mesi e si conserva perfettamente in frigorifero dopo l'apertura, grazie alla pratica bustina salva-freschezza, richiudibile con tappino a vite. Confezione da 150 g.

[www.gimborn.it](http://www.gimborn.it) - [marketing@gimborn.it](mailto:marketing@gimborn.it)

## 8 UNA SORPRESA PER TUTTI

*Play&Gnam Truffle* è un alimento complementare per cani adulti a forma di ovetto che racchiude nel croccante guscio di cialda, ricoperto da un'appetitosa glassa al malto e proteine animali, una sorpresa che i cani adoreranno: un gustoso biscottino al burro di Parmigiano Reggiano D.O.P., sana e genuina prelibatezza. Puoi lanciare *Play&Gnam Truffle* al cane perché è appositamente studiato per non rompersi all'impatto, ma solo quando viene morso o ammorbidito dalla sua saliva. Mugue ha selezionato con cura ogni ingrediente utilizzato per la sua qualità e appetibilità, per garantire momenti gioiosi all'amico peloso in completa sicurezza per il proprietario. Senza coloranti né conservanti, *Play&Gnam Truffle* è utile anche come ricompensa in fase di addestramento. È un prodotto brevettato interamente realizzato in Italia.

[www.mugue.it](http://www.mugue.it) - [info@mugue.it](mailto:info@mugue.it)



## 9 PER UN NATALE ANCORA PIÙ GOLOSO

Il Natale si trascorre con i propri cari, inclusi gli amici animali. Ecco perché Lily's Kitchen ha creato due calendari dell'avvento appositamente pensati per loro. Quello dedicato ai cani permette di scegliere tra tre deliziosi prodotti a base di carne preparati con ingredienti di prima qualità, tutti naturali e senza cereali: Bocconcini di Tacchino con mirtillo, Bocconcini di pollo e quinoa con un pizzico di zenzero, Snack di pollo e manzo per addestramento, accompagnati da zucca gialla "violina" e curcuma. Questi premi golosi vanno offerti non più di una volta al giorno. Il calendario dell'avvento per i gatti delizierà l'amico felino con *Bocconcini festivi di salmone* con un involucro croccante e un centro soffice, naturalmente deliziosi grazie al salmone e al fegato di pollo preparati al momento e *Bocconcini festivi di pollo*, deliziosi snack a base di pollo fresco.

[www.lilyskitchen.com](http://www.lilyskitchen.com)

## 10 RELAX DOPO IL BAGNETTO

L'accappatoio *Spa* è realizzato con due strati di materiale in microfibra ultra morbida di alta qualità per offrire al cane una coccola calda e accogliente dopo il bagno o la toelettatura. Il tessuto assorbente asciuga rapidamente il pelo dell'animale e lo speciale trattamento Silverplus® del tessuto combatte gli odori. Grazie al design avvolgente e alla cintura con fibbia magnetica, l'accappatoio *Spa* si indossa in modo rapido e semplice. Il design con orlo posteriore basso offre la massima copertura che per le aree con pelo più fitto, mentre il colletto alto con bottoni a pressione aumenta il comfort e aiuta ad assorbire l'umidità anche dalla più folla criniera leonina. Elegante look tono su tono, per un'esperienza spa di lusso!

[www.paikka.pet](http://www.paikka.pet) - [info@paikka.pet](mailto:info@paikka.pet)



# Nuove ricette *Anatra e Bufalo*

**Oasy Grain Free Formula è la linea di alimenti monoproteici secchi e umidi senza cereali ideali anche per i cani più delicati e con particolari esigenze nutrizionali. Ora nei pet shop anche i nuovi gusti *Anatra e Bufalo***



La gamma Secco cane *Grain Free Formula* è da sempre un'eccellenza del marchio *Oasy* e propone alimenti formulati senza cereali e con una sola e specifica fonte di proteine animali, pensati per i proprietari che ricercano la massima qualità anche per i loro cani sensibili. Come in tutti gli alimenti secchi *Oasy*, la carne fresca è il primo ingrediente di ogni formulazione, fondamentale per offrire il massimo in quanto a digeribilità, assimilazione dei nutrienti e gusto. Trattata con l'esclusiva tecnologia *Fresh Meat Injection System*, mantiene l'eccellente valore biologico delle sue proteine, i grassi contengono meno radicali liberi e viene assicurata una migliore conservazione delle vitamine. Le ricette sono inoltre arricchite da ingredienti naturali benefici, che contribuiscono ad offrire una nutrizione bilanciata e favoriscono il benessere generale di ogni cane, anche quelli con particolari esigenze.

## Benessere garantito

In linea con la filosofia nutrizionale *Oasy* e per la massima leggibilità e trasparenza dell'etichetta, sul fronte del pack è ben specificato il totale dell'unica fonte di proteina animale di ciascun prodotto, pari al 50%. Il retro della confezione riporta invece le percentuali di ingredienti animali freschi, disidratati e idrolizzati, per un profilo nutrizionale ancora più completo. L'alto contenuto di ingredienti animali e l'assenza di cereali non solo favorisce la massima digeribilità anche nei soggetti sensibili, ma permette di proporre alimenti altamente appetitosi. Tutte le ricette sono preparate con ingredienti di qualità accuratamente selezionati, senza glutine, OGM e soia e sono Cruelty Free, cioè non contemplano sperimentazione sugli animali.

Le composizioni dei prodotti secchi *Grain Free*



OASY è un marchio di:  
**WONDERFOOD SPA**  
Servizio Clienti  
Numero Verde 800 555040  
[www.oasy.com](http://www.oasy.com)  
[info@oasy.com](mailto:info@oasy.com)



*Formula* sono inoltre arricchite da mela o barbabietola come fonti di fibre e integrate con l'esclusivo *Vegetal Complex*, un mix di frutta, verdura ed erbe aromatiche pensato per fornire in modo naturale preziosi antiossidanti, vitamine e minerali e supportare al meglio il benessere di tutti i cani.



## Anatra come nuova fonte proteica per cani adulti

Oggi l'offerta della gamma *Grain Free Formula* per il tuo pet shop è ancora più ampia: per cani adulti è disponibile infatti il nuovo gusto *Anatra*, che si aggiunge ai già apprezzatissimi



Tacchino, Agnello, Maiale e Pesce. Gli alimenti per cuccioli sono invece proposti nel gusto Tacchino. Ogni referenza è disponibile per cani di taglia Small/Mini e Medium/Large, per meglio rispondere alle diverse necessità.

### Umidi Grain Free Formula, vera carne per un'offerta completa

Gli alimenti secchi *Grain Free Formula* rappresentano una delle gamme di punta del marchio *Oasy*. Pertanto, non poteva mancare in abbinamento una proposta di alimenti umidi monoproteici da proporre al cliente del tuo pet shop: la gamma umido cane *Grain Free Formula* offre infatti alimenti complementari preparati senza cereali e con un elevatissimo contenuto di ingredienti animali da una sola fonte proteica. Tenero macinato per cuccioli e tocchetti di vera carne per cani adulti, questi alimenti sono ideali anche per soggetti con intolleranze alimentari, sensibilità cutanee o intestinali. Tutte le ricette sono arricchite da delicate verdure e preparate in semplice brodo di cottura, per garantire la massima appetibilità. Come la linea di alimenti secchi, anche le referenze umide *Grain Free Formula* sono disponibili in vari gusti: *Agnello* per cuccioli, *Manzo*, *Maiale*, *Pollo* e *Tacchino* per cani adulti. Recentemente per i soggetti adulti si è aggiunto anche il nuovo gusto *Bufalo*, ora disponibile in tutti i negozi. I due formati da 200 e 400 g - sia per le referenze *Puppy* che per le ricette *Adult* - assicurano un utilizzo ottimale in base alla taglia. (G.P.)



### NEW DUCK AND BUFFALO RECIPES

*Oasy Grain Free Formula* is the line of dry and wet single-protein diet formulated without cereals, also suited for delicate dogs with special nutritional needs. New in shop: *Duck* and *Buffalo* recipes

*Grain Free Formula* dog dry range is an excellence of *Oasy* brand. It offers food formulated without grains and featuring a single and specific source of animal proteins, dedicated to pet owners looking for top quality food for their sensitive pets.

Just like all *Oasy* dry food, fresh meat is the first ingredient to guarantee the utmost digestibility, taste and absorption of nourishing substances. Meat undergoes the *Fresh Meat Injection System*: it preserves the excellent biological value of proteins; fats contain less free radicals and vitamins are better preserved. Moreover, recipes are supplemented by beneficial nourishing ingredients, which help guarantee a balanced nutrition and support the global well-being of all dogs, even if they have special needs.

### WELL-BEING GUARANTEED

In line with *Oasy* nutritional philosophy to ensure the utmost transparency on label, the quantity of the single animal protein for each product (50%) is clearly reported on the front of the package. On the back of the package there is the percentage of animal ingredients (fresh, dehydrated and hydrolysed), ensuring a complete nutritional profile. The elevated quantities of animal ingredients and the absence of grains not only ensures digestibility in sensitive pets, but also guarantees extremely palatable foods. All recipes are made with carefully-selected quality ingredients, without gluten, GMOs and soy. Moreover, they are not tested on animals (Cruelty Free).

The formulas of *Grain Free Formula* dry food are also supplemented with apple or beetroot as source of fibres, besides the exclusive *Vegetal Complex*: a mix of fruit, vegetables and herbs that naturally provides antioxidants, vitamins and minerals to support the well-being of all dogs.

### DUCK AS NEW PROTEIN SOURCE FOR ADULT DOGS

*Grain Free Formula* range for your shop is now even broader: for adult dogs there is new *Duck* flavour, which joins popular flavours *Turkey*, *Lamb*, *Pork* and *Fish*. For puppies there is *Turkey* flavour. Each recipe is available for Small/Mini and Medium/Large dogs, to better meet all needs.

### WET GRAIN FREE FORMULA, REAL MEAT FOR A COMPLETE OFFER

*Grain Free Formula* dry food is one of the leading ranges by *Oasy*. That is why the brand also developed a range of wet single-protein recipes for your customers: *Grain Free Formula* wet food for dogs offers complementary food prepared without grains and with an elevated percentage of animal ingredients from a single protein source. Soft minced meat for puppies and real meat bites for adult dogs: they are also suited for pets with food intolerances, skin or intestinal sensitivity. All recipes are supplemented by delicate vegetables and cooked with broth, to guarantee the utmost palatability. Just like the line of dry food, *Grain Free Formula* wet recipes also come in different flavours: *Lamb* for puppies, *Beef*, *Pork*, *Chicken* and *Turkey* for adult dogs. New *Buffalo* flavour for adult dogs has recently joined the range, now available in all shops. New 200 and 400 g tins for both *Puppy* and *Adult* recipes guarantee excellent use according to size.



# A tutto benessere

**La linea *Monge Supreme* rappresenta il non plus ultra delle ricette per l'alimentazione felina firmata Monge**



La gamma *Monge Supreme* si compone di 25 ricette a base di pesce e superfood dalle elevate proprietà nutrizionali, per supportare una dieta ricca di valori nutrizionali, equilibrata e variegata. Tutte le formulazioni contengono materie prime selezionate e ricercate disponibili in pratiche confezioni monodose, specifiche per gattini in accrescimento, gatti adulti, soggetti sterilizzati o anziani.

*Monge Supreme* è preparata con squisiti pezzi di pesce ad elevato valore biologico, resi altamente appetibili e digeribili mediante la cottura a vapore che mantiene intatti tutti i sapori, ormai marchio di fabbrica dell'azienda.

## Tanti plus per la loro salute

Le ricette con tonnetto striato, selezionato con cura e pescato nel rispetto di ambiente e biodiversità, sono arricchite con superfood. Tante verdure e tanta frutta per i palati più esigenti, come baby-carrots (ricche di fibre vegetali e antiossidanti), spinaci, piselli (fonte naturale di fibra e minerali), goji e

mirtilli rossi, ma anche quinoa (ingrediente energizzante ricco di antiossidanti e minerali), alghe, riso integrale e pesci selezionati come spigola, cozze, triglia, granchio, orata e calamari.

Grazie alle formulazioni con quinoa, *Monge Supreme* soddisfa inoltre la richiesta di un'alimentazione priva di cereali, così anche i gatti dei tuoi clienti con specifiche esigenze



**MONGE**  
La famiglia italiana del pet food

**MONGE & C. SPA**  
tel. 0172747111  
fax 0172747198  
www.monge.it  
info@monge.it



nutrizionali potranno trovare una ricetta che appaghi i loro gusti.

Tutte le referenze contengono prebiotici frutto-oligosaccaridi (F.O.S.) per il benessere intestinale, sono prive di coloranti e conservanti artificiali aggiunti e sono No Cruelty Test.

Fai notare al pet owner come il packaging della linea illustri in modo chiaro e trasparente le principali caratteristiche del prodotto, rendendo ancora più semplice la scelta tra le tante referenze. La confezione è stata inoltre studiata per dare massima visibilità possibile ai superfood, ingredienti di fondamentale importanza per l'azienda piemontese, indicati sul packaging di ogni ricetta con immagini specifiche.

E per dare maggior visibilità alla linea anche all'interno del tuo punto vendita, Monge ha deciso di realizzare un espositore dedicato con la gamma completa di buste e lattine che, in perfetta sintonia con la filosofia aziendale a sostegno dell'ambiente e con l'obiettivo di rispettare la natura e limitare gli sprechi, è creato interamente con carta riciclata. Una decisione ecosostenibile da parte di Monge, che vuole così contribuire alla salvaguardia del pianeta.

## Da leccarsi i baffi...

La linea *Monge Supreme* per gatti, nello specifico, è composta da:

- 13 ricette in pratiche buste da 80g:
  - *Monge Supreme Kitten Tonno con Piselli e Baby Carrots*;
  - *Monge Supreme Kitten Tonno con Quinoa e Baby Carrots*;



- Monge Supreme Kitten Tonno con Spinaci e Baby Carrots;
- Monge Supreme Adult Tonno con Broccoli e Baby Corn;
- Monge Supreme Adult Tonno con Cozze e Olive;
- Monge Supreme Adult Tonno con Piselli e Baby Carrots;
- Monge Supreme Adult Tonno con Quinoa e Alghe;
- Monge Supreme Adult Tonno con Spigola e Patate;
- Monge Supreme Adult Tonno con Zucca e Baby Corn;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Quinoa e Fagiolini;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Quinoa e Zucca;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Sogliola e Piselli;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Triglia e Fagiolini.



- 12 referenze disponibili in lattine da 80g:

- Monge Supreme Kitten Tonno con Orata;
- Monge Supreme Kitten Tonno Con Riso integrale e Cocco;
- Monge Supreme Adult Tonno con Orata;
- Monge Supreme Adult Tonno con Riso integrale e Cocco;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Riso integrale e Goji;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Riso integrale e Mirtilli Rossi;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Riso integrale e Longan;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Riso integrale e Ginkgo Biloba;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Granchio;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Calamari;
- Monge Supreme Sterilised Tonno con Spigola;
- Monge Supreme Senior Tonno con Riso integrale e Tè Verde Matcha. (U.P.)



## ONWARD TO WELL-BEING

*Monge Supreme* line is the best in terms of recipes for cats by Monge

*Monge Supreme* features 25 recipes with fish and superfood featuring elevated nutritional effects, to support a diet rich in nutritional principles, balanced and varied. All formulas contain raw ingredients selected and available in handy single-serve pouches, specific for growing kittens or adult, senior and neutered cats. *Monge Supreme* contains delicious fish bites, extremely palatable and digestible thanks to steam cooking, which preserves all flavours unaltered: it is the company's trademark.

### PLENTY OF PLUS FEATURES FOR THEIR HEALTH

Recipes with skipjack, selected with care and fished respecting environment and biodiversity, are enriched with superfood. Plenty of vegetables and fruit for the most demanding pets, such as baby-carrots (rich in vegetable fibres and antioxidants), spinach, peas (natural sources of fibres and minerals), goji and cranberry, but also quinoa (energy-providing ingredient rich in antioxidants and minerals), seaweed, whole rice and selected fish such as sea bass, mussels, surmullet, crab, gilthead bream and squids.

Thanks to quinoa, *Monge Supreme* formula also includes the needs of a cereal-free nutrition: even cats with specific nutritional needs will find a satisfying recipe.

All recipes contain prebiotics fructo-oligosaccharides (F.O.S.) for the intestinal well-being; they are free from artificial added colouring and preserving agents and they are No Cruelty Test.

Show pet owners how the packaging of the line clearly explains the product's main features, making the choice between all products even easier. The package enhances the presence of superfood, which are extremely important ingredients for the Piedmontese company: they are underlined on each package with specific pictures.

In order to increase the visibility in your shop, Monge developed a specific display with the whole range of pouches and tins. In line with the company's philosophy supporting the environment and to respect nature and limit waste, the display is completely made of recycled paper. It is an eco-sustainable decision for Monge, to help protect our planet.

### SO DELICIOUS...

*Monge Supreme* line for cats includes:

- 13 recipes in handy 80g tins:

*Monge Supreme Kitten Tuna with Peas and Baby Carrots; Monge Supreme Kitten Tuna with Quinoa and Baby Carrots; Monge Supreme Kitten Tuna with Spinach and Baby Carrots; Monge Supreme Adult Tuna with Broccoli and Baby Corn; Monge Supreme Adult Tuna with Mussels and Olives; Monge Supreme Adult Tuna with Peas and Baby Carrots; Monge Supreme Adult Tuna with Quinoa and Seaweeds; Monge Supreme Adult Tuna with Sea Bass and Potatoes; Monge Supreme Adult Tuna with Pumpkin and Baby Corn; Monge Supreme Sterilised Tuna with Quinoa and Green Beans; Monge Supreme Sterilised Tuna with Quinoa and Pumpkin; Monge Supreme Sterilised Tuna with Sole and Peas; Monge Supreme Sterilised Tuna with Surmullet and Green Beans.*

- 12 recipes in 80g tins:

*Monge Supreme Kitten Tuna with Gilthead Bream; Monge Supreme Kitten Tuna with Whole Rice and Coconut; Monge Supreme Adult Tuna with Gilthead Bream; Monge Supreme Adult Tuna with Whole Rice and Coconut; Monge Supreme Sterilised Tuna with Whole Rice and Cranberries; Monge Supreme Sterilised Tuna with Whole Rice and Goji; Monge Supreme Sterilised Tuna with Whole Rice and Longan; Monge Supreme Sterilised Tuna with Whole Rice and Ginkgo Biloba; Monge Supreme Sterilised Tuna with Crab; Monge Supreme Sterilised Tuna with Squid; Monge Supreme Sterilised Tuna with Sea Bass; Monge Supreme Senior Tuna with Whole Rice and Matcha Green Tea.*

# Nuovo magazzino e distribution centre

**Royal Canin® accelera il percorso verso la sostenibilità e ripensa la propria rete logistica rafforzando la partnership con DHL Supply Chain Italia**

“In Royal Canin® non scendiamo mai a compromessi con la qualità: dalle materie prime che usiamo, analizzate al 100%, al prodotto finito, ma anche - punto fondamentale - alle consegne. Il nostro purpose, come azienda, è creare un mondo migliore per cani e gatti, e questo non può esistere se il pianeta in cui viviamo non è in salute. La roadmap avviata con DHL ci aiuterà a raggiungere questo obiettivo, riducendo sempre più il nostro impatto ambientale”, dichiara Geanina Babiceanu, General Manager Royal Canin® Italia (nella foto).

Royal Canin® Italia ha annunciato il rinnovo e ampliamento della propria partnership strategica con DHL Supply Chain Italia, società del Gruppo DHL specializzata nella gestione di servizi



**ROYAL CANIN**  
Numero Verde 800 801106  
[www.royalcanin.com](http://www.royalcanin.com)  
[info@royalcanin.com](mailto:info@royalcanin.com)

logistici integrati per le imprese. Da tempo Royal Canin® sta implementando una strategia di sostenibilità finalizzata alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle proprie attività, che ha come obiettivo il raggiungimento della certificazione di neutralità carbonica entro il 2025: un percorso che tra i suoi pilastri ha anche l'efficientamento delle operazioni logistiche, con un risparmio quantificabile in circa 100 tonnellate di CO<sub>2</sub>.



## Il nuovo polo logistico

La collaborazione si concretizza anche nel nuovissimo Campus logistico Carbon Neutral di DHL Supply Chain Italia, da oggi magazzino e distribution centre per Royal Canin® in Italia: avere in un unico sito queste due funzioni permette di ridurre i km percorsi dagli ordini, azzerando i navettaggi tra il magazzino e la centrale distributiva. Una soluzione che elimina fino a 10 viaggi al giorno, equivalenti a circa 50t di CO<sub>2</sub> in un anno.

Il nuovo polo logistico presenta una serie di soluzioni all'avanguardia dal punto di vista dell'efficientamento energetico e della sostenibilità ambientale: un impianto fotovoltaico in copertura con una potenza superiore a 300kWp, un sistema di climatizzazione tramite pompe di calore ad alta efficienza legate a un impianto geotermico con 4 pozzi e una centrale frigotermica da 900kWf/820kWt. Il nuovo magazzino lavorerà parallelamente al sito DHL in provincia di Caserta, da cui Royal Canin® distribuisce gli ordini del Sud Italia, una struttura anch'essa dal ridotto impatto ambientale. La scelta di questi due depositi porterà a una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dell'80% nel 2024 rispetto al 2022. (R.P.)



# Vegetale e più digeribile

**L'importanza di comunicare subito ai tuoi clienti i plus di prodotto delle novità in arrivo**



I clienti sono alla costante ricerca di prodotti specifici per il benessere dei pesci ed è importante che siano disponibili in negozio appena entrano in commercio. Comunicare l'arrivo di novità attraverso i tuoi canali di comunicazione - come YouTube, Facebook e Instagram - aiuta enormemente le tue vendite. Prova a realizzare un video che mostra come un nuovo prodotto viene utilizzato direttamente nell'acquario... vedrai che successo!



## Tante vitamine per il benessere

Un nuovo alimento per pesci che incontrerà il favore dei tuoi clienti è *Prodac Biogran Veggie*, mangime su base vegetale - indispensabile per una corretta digestione - ricco di fibre,

proteine vegetali e alga spirulina. È indicato per la maggior parte dei ciclidi del lago Malawi che sono erbivori e si nutrono principalmente di alghe e degli strati superficiali delle rocce, noti come "aufwuchs". Oltre al substrato algale, qui si trovano anche piccoli crostacei, larve e rotiferi: per questo *Prodac Biogran Veggie* contiene anche una piccola percentuale di farina di pesce.

*Prodac Biogran Veggie* è composto da una miscela di farine ve-



**PRO.D.AC INTERNATIONAL SRL**  
tel. 0495971677  
[www.prodac.it](http://www.prodac.it)  
[info@prodac.it](mailto:info@prodac.it)



getali, alga spirulina, spinaci e farina di pesce. Altamente digeribile, è integrato con vitamine, grassi omega 3-6, aloe vera e carotenoidi naturali per favorire lo sviluppo dei colori e la loro vivacità: vitamina A per la vista, la pelle e la crescita; vitamina C per le difese immunitarie; vitamina D3 per la fortificazione dello scheletro; vitamina E antiossidante. I granuli affondano molto lentamente permettendo così a tutti i pesci di potersene cibare senza causare inquinamento dell'acqua. (P.T.)

## VEGETAL AND MORE DIGESTIBLE

The importance of promptly communicating the product plus of upcoming news to your customers

Your customers are constantly looking for specific products for the well-being of fish: it is fundamental that they are available in shop as soon as they are on the market. Communicating upcoming new products through your channels - YouTube, Facebook and Instagram - strongly helps your sales. Try to post a video showing how a product is used in the aquarium...it will be a great success!

### PLENTY OF VITAMINS FOR WELL-BEING

A new product that will be popular among your customers is *Prodac Biogran Veggie*, the vegetal food necessary for the correct digestion and rich in fibres, vegetable proteins and alga spirulina. It is suited for most cichlids of Malawi lake, since they are herbivores and mainly feed on seaweed and rock's superficial layer also known as "aufwuchs". Besides the seaweed layer, there are also small crustaceans, larvae and rotifers: that is why *Prodac Biogran Veggie* also contains a small percentage of fish flour.

*Prodac Biogran Veggie* is made of a mix of vegetable flour, alga spirulina, spinach and fish flour. It is extremely digestible and supplemented with: vitamins, omega 3 and 6 fatty acids, aloe vera and natural carotenoids to support colours and their liveliness; vitamin A for sight, skin and growth; vitamin C for immune defences; vitamin D3 to strengthen the skeleton; antioxidant vitamin E. Grains sink slowly, allowing all fish to feed on the product without causing water pollution.



# In salute con il microbiota

La linea **Advance Active Defense** lancia una nuova ricetta con aggiunta di probiotici, prebiotici e fibre e propone per i soggetti sensibili le referenze monoproteiche **Sensitive Care**



Il microbiota è l'insieme dei microrganismi che formano una barriera microscopica che agisce come un organo con funzioni nutrizionali e di difesa, svolgendo un ruolo chiave nel mantenimento della salute di cani e gatti. È parte integrante dei meccanismi di tutela naturale delle superfici mucosali intestinali e rappresenta un importante aiuto nella salvaguardia dell'ospite contro i patogeni. Le principali funzioni del microbiota si esplicano in tre ambiti: digestione e nutrizione, difese e immunità, asse intestino-cervello.



**AFFINITY PETCARE**  
Numero verde 800 089 864  
[www.advance-affinity.com/it](http://www.advance-affinity.com/it)



## La dieta e il microbiota

Da oltre 10 anni *Advance* studia il ruolo della dieta nel microbiota canino e felino. La dieta, infatti, è uno dei fattori fondamentali che modulano il microbiota intestinale. Tra i nutrienti, i grassi e le fibre svolgono una funzione molto importante. I grassi favoriscono la segregazione degli acidi biliari che, nelle loro forme coniugate, vantano proprietà antibatteriche, alterando in modo rilevante la composizione del microbiota e favorendo una disbiosi intestinale.

## Una sola proteina per soggetti sensibili

La nuova ricetta di *Advance Active Defense* è stata studiata per favorire una crescita ottimale del cane - a partire dalla tenera età - attraverso una formula innovativa basata sull'azione specifica di prebiotici, probiotici, fibre e immunoglobuline contenuti in tutte le ricette per cani.

La linea propone anche 4 referenze *Sensitive Care*, alimenti monoproteici per migliorare la digestione studiati per soggetti di tutte le razze con sensibilità alimentari. Tutte le ricette *Sensitive* presentano salmone o agnello come primo ingrediente e vantano una nuova formula migliorata che si contraddistingue per l'elevata digeribilità e appetibilità.

- *Sensitive Care Puppy*, ricetta per cuccioli dai 2 ai 15 mesi, con salmone come primo ingrediente e riso, favorisce lo sviluppo di cervello, vista e ossa.

- *Sensitive Care Adult Mini* è una formula specifica per soggetti mini da 1 a 10 kg di peso, con salmone come primo ingrediente e riso.

- *Sensitive Care Adult Medium-Maxi*, alimento per soggetti oltre i 10 kg di peso, contiene salmone come primo ingrediente e riso.



- *Sensitive Care Adult Medium-Maxi Agnello* è una ricetta con agnello come primo ingrediente e riso. Le formulazioni *Sensitive Care Mini* e *Sensitive Care Medium-Maxi* sono tutte Gluten Free e favoriscono la salute di manto e cute.

### L'impatto di specifici ingredienti sul microbiota

Ecco nello specifico i benefici che prebiotici, probiotici, fibre e immunoglobuline contenuti nelle nuove ricette *Affinity Sensitive Care* apportano all'organismo di cani e gatti.

- **Prebiotici.** Secondo l'Associazione Scientifica Internazionale per i Probiotici e i Prebiotici (ISAPP), un prebiotico è definito come un "substrato che viene utilizzato selettivamente dai microrganismi dell'ospite conferendo un beneficio alla salute". Esistono diversi componenti alimentari che possono essere considerati prebiotici, ma i più comuni sono alcuni tipi di fibre, come quelle di fruttano. La polpa di barbabietola da zucchero è una delle fonti di fibre comunemente incluse negli alimenti per animali domestici.
- **Probiotici.** I probiotici sono quei microrganismi vivi che conferiscono un beneficio alla salute dell'ospite, se somministrati in numero adeguato. Una volta giunti nel tratto digestivo, interagiscono con il microbiota intestinale, migliorando il benessere dell'intestino e la qualità delle feci.
- **Immunoglobuline.** L'intestino è il più grande organo linfoide del corpo e rappresenta il primo contatto dei patogeni potenzialmente ingeriti con il sistema immunitario. Il tessuto linfoide associato all'intestino fa parte del sistema immunitario della mucosa intestinale. È stato dimostrato che la somministrazione orale di immunoglobuline G (IgG) da plasma suino atomizzato (SDPP) mantiene la propria attività lungo tutto l'apparato digerente, per cui si suppone che esse trasferiscano l'immunità passiva a livello intestinale in cani e gatti, contribuendo alle difese naturali in entrambe le specie. (U.P.)



## HEALTHY WITH MICROBIOME

*Advance Active Defense* line launches the third recipe with probiotics, prebiotics and fibres, including *Sensitive Care* single-protein recipes for sensitive pets

Microbiome is the totality of micro-organisms forming a microscopic barrier: similar to an organ, with nutritional and protecting functionalities, it plays a key role in preserving the health of cats and dogs. It is part of the natural protection mechanisms of the intestinal mucous membranes and it represents a relevant tool in protecting pets against pathogens.

Microbiome's main functionalities affect three areas: digestion and nutrition, defence and immunity, intestine-brain axis.

### DIET AND MICROBIOME

For over 10 years, *Advance* has been studying the role of diet in the microbiome of cats and dogs. Diet is one of the fundamental factors modulating the intestinal microbiome. Fats and fibres play an important role. Fats support the separation of bile acids: in their conjugated form they feature an antibacterial effect, thus altering the microbiome composition and supporting intestinal dysbiosis.

### ONE PROTEIN FOR SENSITIVE PETS

New *Advance Active Defense* recipe aims at supporting the correct growth of dogs. The innovative formula focuses on the specific effect of prebiotics, probiotics, fibres and immunoglobulins of dog recipes.

The line also includes 4 *Sensitive Care* recipes: single-protein food improving digestion, suited for dogs of all breeds with food sensitivity. *Sensitive* recipes include salmon or lamb as first ingredient as well as a new improved formula featuring extra digestibility and palatability.

- *Sensitive Care Puppy*, recipe for puppies from 2 to 15 months, with salmon and rice. It supports brain, sight and bones.
- *Sensitive Care Adult Mini* specific formula for mini dogs from 1 to 10 kg, with salmon and rice.
- *Sensitive Care Adult Medium-Maxi*, for dogs over 10 kg, with salmon and rice.
- *Sensitive Care Adult Medium-Maxi Lamb* with lamb and rice.

*Sensitive Care Mini* and *Sensitive Care Medium-Maxi* formulas are gluten free and support the health of coat and skin.

### THE IMPACT OF SPECIFIC INGREDIENTS ON MICROBIOME

Here are the beneficial effects of prebiotics, probiotics, fibres and immunoglobulins in new *Affinity Sensitive Care* recipes.

- **Prebiotics.** According to the International Scientific Association on Prebiotics and Probiotics (ISAPP), prebiotic is "a substrate that is selectively utilized by host microorganisms conferring a health benefit". Many food compounds can be considered prebiotics: the most common are certain fibre types, such as fructans. Beetroot pulp is a source of fibres commonly included in pet food.
- **Probiotics.** Probiotics are live microorganisms that, when administered in adequate amounts, confer a health benefit on the host. Once they are in the digestive tract, they interact with the intestinal microbiome, improving the well-being of intestine and the quality of excrements.
- **Immunoglobulins.** Intestine is the largest lymphoid organ as well as the first contact of potentially-ingested pathogens with the immune system. The intestinal lymphoid tissue is part of the immune system of the intestinal mucosa. Studies assessed that oral ingestion of immunoglobulins G (IgG) from atomized pork plasma preserve their activity throughout the digestive system: they presumably transfer the passive immunity in the intestine to cats and dogs, supporting the natural defences in both species.

# Un inverno caldo e sostenibile

**Le collezioni Croci autunno/inverno 2023: capi di abbigliamento esclusivi per proteggere l'amico pet dal freddo e salvaguardare il pianeta**



L'inverno è alle porte e anche i pet del tuo cliente devono ripararsi dal freddo. La linea *Winter* di Croci propone articoli adatti a tutte le esigenze e temperature: giacche, cappottini, impermeabili, maglioni e accessori per ogni occasione con capi esclusivi anche in tessuto eco.



## Linea *Eco-Logically*, tessuti 100% riciclabili

Per il quattrozampe del tuo cliente "green" ecco il piumino imbottito *Eco Leaves*, realizzato in tessuto interamente riciclato da bottiglie di plastica e doppiato in caldo pile. Disponibile in varie colorazioni, dai colori fluo vivaci alle tonalità più classiche, è proposto in diverse taglie.



Per proteggere il pet da pioggia e vento, ecco invece la mantella impermeabile *Ecoglam*, con eco-pelliccia staccabile e collo alto regolabile con comoda coulisse. Completamente ripiegabile in una bustina e con fodera removibile, questa mantella è morbida e confortevole.



## Linea *Boho Chic...* eleganza a quattro zampe

Questa linea si contraddistingue per eleganza e versatilità. Il morbido piumino *Foliage* richiama i colori dell'autunno: un modello comodo, reversibile e con cappuccio removibile. Una morbida texture avvolge il cane proteggendolo da pioggia e ven-

**CROCI**  
SPA  
QUALITY & SERVICE FOR PETS

CROCI SPA  
tel. 0332870860  
www.croci-group.com  
info@croci.net



to, rendendolo davvero cool. La parte interna è in nylon impermeabile tinta unita, mentre l'esterno presenta una stampa su morbido tessuto che richiama le foglie colorate autunnali.

Durante il periodo invernale, non possono certo mancare per il tuo cliente rilassanti weekend con l'amico pet: la borsa *Daring* renderà i loro viaggi più confortevoli e meno stressanti, rappresentando per l'animale una seconda cuccia in cui sentirsi sicuro e comodo. Realizzato in resistente neoprene e foderato con morbido velluto, questo modello è simbolo di comfort, con pratici manici in nylon e fondo rinforzato e imbottito.



## Linea *Natural Shade*, per un look esclusivo

Questa collezione è caratterizzata da uno stile casual e unico nel suo genere: comodo abbigliamento in stile basic chic perfetto per passeggiate sia in città che nella natura.

Con la felpa *Brad*, realizzata



in morbido eco peluche simil coniglio foderato in caldo velluto, Fido si trasformerà in un dolce bradipo avvolto in un morbido tessuto che mantiene calda la temperatura anche nelle giornate più fredde.



### Linea Streetwear, per vestire con stile

Con la collezione *Streetwear* l'amico pet sarà sempre trendy e alla moda, con uno stile informale e giovanile dalle colorazioni vivaci e audaci, con tonalità contrastanti e fantasie sgargianti. Il giubbotto *Liberty* è imbottito di morbidissima piuma

d'oca ecologica e ha una vestibilità adatta a tutte le razze. Il modello è reversibile: gli amanti dei colori eccentrici possono sfoggiare la stampa con la Statua della Libertà, mentre chi preferisce un look più sobrio può optare per il lato in tinta unita.

### Linea Laziness & Chill, per i più pigri



Grazie all'ampia offerta Croci, questa linea propone articoli anche per chi ama il relax. La calda e morbida felpa *Still* ha una simpatica scritta sul dorso e un cappuccio con orecchie applicate che può essere fermato sul dorso con un bottoncino, per non farlo scivolare sugli occhi durante la passeggiata. È disponibile in due colorazioni, blu e rosa.

### E infine... gli accessori

Il collare per gatti *Tag Holder* è realizzato in nylon resistente. Disponibile in due colori - rosa e azzurro - è dotato di fibbia di sicurezza in plastica e custodia in cui inserire il proprio *Air Tag*. Anche gli accessori Croci, come l'abbigliamento, sono studiati e realizzati con cura per adeguarsi a forma, misura e stile dell'animale garantendo sicurezza, riparo e praticità sia al proprietario che al suo pet. (A.D.B.)



## WARM AND SUSTAINABLE WINTER

Croci fall/winter 2023 collections: exclusive apparel to protect pet friends from cold and defend the planet

Winter is coming and your customers' pets need to shelter from cold. *Winter* line by Croci offers apparel suited for all needs and temperatures: jackets, winter coats, raincoats, sweaters and accessories for every occasion, with exclusive pieces in eco fabric as well.

### ECO-LOGICALLY LINE, 100% RECYCLABLE FABRICS

For the pets of your "green" customers there is *Eco Leaves* padded winter coat: the fabric is made of recycled plastic bottles and padded in soft fleece. Different sizes and colours available, from fluorescent to traditional shades.

To protect pets from rain and wind, here comes *Ecoglam* rainproof cape, with removable eco-fur and adjustable neck. Completely foldable in a bag and with removable lining: it is a warm and cosy coat.

### BOHO CHIC ...PET ELEGANCE

This line is very elegant and versatile. Soft *Foliage* winter jacket recalls autumn colours: comfortable, reversible and with removable hood. A soft texture wraps dogs, protecting them from rain and wind. The inner layer is made of rainproof nylon, while the outer layer is made of warm fabric with a pattern recalling colourful autumn leaves.

Dedicated to your customers spending relaxing weekends with their pet in winter: *Daring* bag will make their trips more comfortable, a second bed where pets will feel safe and cosy. Made of resistant neoprene and padded with soft velvet: the model is very comfortable and equipped with handy nylon handles and padded bottom.

### NATURAL SHADE LINE FOR EXCLUSIVE LOOKS

The collection has a casual and unique style: basic chic comfort apparel, perfect for walks in the city and in nature.

*Brad* sweatshirt is made of soft eco-plush, similar to rabbit fur and padded in warm velvet: your dog will become a sweet sloth wrapped in warm fabric, which preserves the pet warm even in cold days.

### STREETWEAR LINE, DRESS WITH STYLE

With *Streetwear* collection pets will always be trendy and fashionable: informal and young style with lively colours, with contrasting shades and loud patterns.

*Liberty* jacket is padded with soft eco goose down and it is suited for all breeds. The model is reversible: lovers of eccentric colours can show the side with the Statue of Liberty, while who prefers a simpler look can choose the plain colour side.

### LAZINESS & CHILL LINE FOR LAZY DOGS

Thanks to the broad offer by Croci, the range also offers products for relax lovers. Warm and soft *Still* sweatshirt features a funny writing on the back and a hoodie with ears, which can be fixed on the back with a button, so that it will not slip on the eyes during walks. It comes in two colours, blue and rose.

### FINALLY... ACCESSORIES

*Tag Holder* collar is made of resistant nylon. It comes in two colours (rose and blue), with a safety buckle in plastic and *Air Tag* holder. Just like apparel, Croci accessories are also developed and made with care to fit shape, size and style of pets, ensuring safety, shelter and handiness for both pets and owners.



# L'eccellenza... nella qualità

**Una cultura delle materie prime e del territorio che va ben oltre il progetto imprenditoriale. Che è diventata parte del DNA aziendale e di chi ne fa parte**



Passione per il territorio, la Food Valley, e per materie prime e ingredienti di altissima qualità: ecco "l'aria" che si respira quando si varcano i cancelli di Mister Pet.

Ogni volta che si ha il piacere di parlare con il fondatore dell'azienda, Enzo Gambarelli, si rimane affascinati dalla sua passione e profonda conoscenza delle materie prime - carne, pesce, frutta e verdura - che rendono la produzione così diversa e unica allo stesso tempo. "La continua ricerca nel campo dell'innovazione volta al raggiungimento dell'alta qualità sta alla base del nostro successo internazionale", afferma Enzo Gambarelli.

Novità, rinnovamento e maniacale ricerca della perfezione sono da sempre le basi della filosofia di Mister Pet. Un percorso che ha stimolato e ispirato la creazione di ricette uniche di altissima appetibilità e digeribilità, che ha portato alla formulazione di una linea di alimenti per cani e gatti tra i più unici e impareggiabili, *Primordial Grain Free*, e che permette il continuo sviluppo di nuove ricette che alzano sempre più lo standard di qualità.

## Un percorso all'insegna di innovazione e tecnologia

È stato da poco inaugurato il nuovo sito produttivo "La nuova Cucina della Famiglia Gambarelli" che si sviluppa su una superficie



**MISTER PET SPA**  
tel. 0521340323  
fax 0521340321  
[www.misterpetsrl.com](http://www.misterpetsrl.com)  
[info@misterpetsrl.com](mailto:info@misterpetsrl.com)



di ben 12.000 mq all'insegna della sostenibilità e dell'alto servizio.

Si tratta di una delle cucine di cibo per cani e gatti tra le più all'avanguardia non solo in Italia ma a livello internazionale. L'utilizzo del Thermal Twin, estrusore Wenger di ultima generazione, permette di dare vita a nuove formule con un elevatissimo contenuto di carne e ingredienti freschi.

A disposizione di questa nuova area produttiva, un nuovo magazzino verticale completamente automatizzato che ospita ben 7.000 posti pallet affiancato da un'area di stoccaggio delle materie prime e di confezionamento altamente innovativi.

## Un'eccellenza che trova continuità anche nei premi Quality Awards

Il percorso di crescita e sviluppo internazionale dell'azienda - presente in oltre 55 Paesi nel mondo - è stato premiato ancora una vol-

Veramente fatto in casa!  
In Mister Pet produciamo alcuni  
ingredienti chiave nelle nostre  
cucine!

- Lavoriamo tutta la nostra carne/pesce internamente nelle nostre cucine
- Omega 3 e 6 fatti in casa
- I Digest fatti in casa
- Realizziamo il nostro processo di idrolisi di carne/pesce nelle nostre cucine





ta nell'ambito del mercato italiano: Mister Pet ha nuovamente ricevuto il riconoscimento del premio *Quality Awards* per l'anno 2024. I suoi brand sono stati premiati per il 4° anno consecutivo, a ulteriore dimostrazione e testimonianza di un lungo percorso di innovazione e qualità nel settore pet food.

L'azienda dunque verrà insignita del più alto riconoscimento di qualità, vincendo con due tra i suoi marchi più importanti i *Quality Awards 2024*, assegnati con un punteggio eccezionale su test di laboratorio e soprattutto con il gradimento del 100% di un ampio campione di consumatori selezionato da Consumer Test. *Primordial Grain Free Cane e Gatto e Vivere Low Grain* hanno nuovamente sbaragliato gli altri concorrenti con un gradimento globale tra i più alti. E *Primordial* è stato molto apprezzato dai veterinari e per questo insignito di nuovo del logo "Approvato dai Veterinari".

### Linea Snack di *Primordial Grain Free* presto in arrivo

Mister Pet nella sua splendida e unica Food Valley continua a stimolare e puntare sull'innovazione, favorendo sempre più l'interazione con il mondo della ricerca scientifica e universitaria e operando in modo innovativo nello sviluppo di nuove ricette di altissima qualità.

La linea *Primordial Grain Free* si arricchirà presto di una nuova gamma di snack/treats per cani, sempre all'insegna dell'alto contenuto di carne e dell'elevata qualità degli ingredienti che contraddistinguono tutte le ricette Mister Pet. Una varietà di formule e referenze che soddisferanno le esigenze dei pet del cliente del tuo negozio, anche quelli più esigenti. A breve saranno 'svelate' tutte le referenze della nuova linea. (T.S.)



## EXCELLENCE...IN QUALITY

Culture of raw ingredients and land that goes beyond the entrepreneurial project. It is part of the DNA of the company and its staff

Passion for the land, the Food Valley, and for high-quality raw ingredients: here is what you feel upon entering Mister Pet.

Every time you have the pleasure to speak to the company's founder, Enzo Gambarelli, you will be fascinated by his deep passion and knowledge of ingredients - meat, fish, fruit and vegetable - which make production so different and unique at the same time.

"Constant research in innovation focused on high quality is the foundation for our international success", says Enzo Gambarelli.

News, renovation and thorough research for perfection are the pillars of Mister Pet philosophy. This path inspired the creation of unique recipe featuring top palatability and digestibility, as well as one of the most original and unrivalled line of food for cats and dogs, *Primordial Grain Free*. This is the reason behind constant creation of new recipes, which increasingly raise the quality standards.

### A PATH RICH IN INNOVATION AND TECHNOLOGY

"The new Kitchen of Gambarelli Family" has been recently inaugurated: the new plant covers a surface of 12,000 square metres, ensuring sustainability and high service.

It is one of the most modern kitchens for cat and dogs food in Italy and abroad. The Thermal Twin, Wenger last-generation extruder, gives life to new formulas with elevated percentages of meat and fresh ingredients.

The plant can also rely on a new completely-automated vertical storehouse, which hosts 7,000 pallet places as well as extremely-innovative areas for raw material stocking and packaging.

### EXCELLENCE ASSESSED BY QUALITY AWARDS

The company's international growing and development path (present in over 55 countries all over the world) has been rewarded in Italy once again: Mister Pet received *Quality Awards* for 2024 as well. Its brands have been awarded for the fourth consecutive year: one more proof of the long path of quality and innovation in the sector.

The company will be rewarded with the highest quality recognition: two of the company's most important brands received *Quality Awards 2024*, thanks to an extraordinary score on laboratory tests and also with 100% approval by the broad sample of customers selected by Consumer Test.

*Primordial Grain Free Cats and Dogs* and *Vivere Low Grain* defeated other competitors with one of the highest overall score. *Primordial* is still very appreciated by veterinarians, thus receiving the new logo "Veterinary Approved".

### PRIMORDIAL GRAIN FREE LINE OF TREATS IS COMING

In its unique Food Valley, Mister Pet continues to stimulate and focus on innovation, supporting the interaction with the world of scientific and university research and following an innovative development of new high-quality recipes.

*Primordial Grain Free* will soon include a new line of treats for dogs, featuring elevated percentage of meat and top quality ingredients in all Mister Pet recipes. The variety of formulas will meet the needs of pets and your customers, even the most demanding.

The new recipes will be unveiled soon.

# Specialità made in Italy

**Una dieta mediterranea ispirata ai piatti della tradizione culinaria italiana a base di carni, verdure e olio di oliva**

Morando SpA, storica azienda tra i leader nel settore petfood con sede a Torino, non ha dubbi: un regime alimentare che punta su prodotti made in Italy è quanto mai auspicabile per preservare la salute dei pet del tuo cliente.

“Una dieta a base di carni selezionate, verdure e olio d’oliva ispirata ai piatti tipici della tradizione italiana: ecco la ricetta della nostra nuova linea di prodotti per cani e per gatti, che abbiamo chiamato *Migliorcane e Migliorgatto - Le Specialità Italiane*”, afferma Franco Morando, CEO dell’azienda.



Franco Morando

## Ingredienti di altissima qualità

Il 28% delle famiglie italiane possiede almeno un cane e il 22% almeno un gatto (*Rapporto Assalco-Zoomark 2023*) ma secondo quanto riportato da Enpa (Ente Nazionale Protezione Animali) su 20 milioni di cani e gatti il 30% soffre di sovrappeso o obesità a causa anche di junk food, sovralimentazione e vita sedentaria.



“Per questo motivo la linea *Migliorcane e Migliorgatto - Le Specialità Italiane* si ispira alla tradizione culinaria italiana con ricette preparate con carni fresche e verdure provenienti dalla filiera alimentare umana come pomodori, fagiolini, carote e patate. Gli alimenti secchi sono ricchi in carni e insaporiti con olio d’oliva, pomodoro ed erbe aromatiche, ingredienti tipicamente italiani”, afferma Laura Morando, Responsabile Marketing.



**MORANDO SPA**  
tel. 0119433311  
[www.morando.it](http://www.morando.it)  
[info@morando.it](mailto:info@morando.it)



Sviluppate per il benessere di cani e gatti, le nuove formule con vitamina A, zinco e rame sostengono la salute di pelle e manto. Con l’apporto di cellule inattivate e stabilizzate di *Saccharomyces Cerevisiae* viene inoltre favorita l’azione prebiotica che stimola la flora intestinale e viene fornito un adeguato apporto calorico e di vitamine del gruppo B, fondamentali per il metabolismo energetico. I prodotti per gatti sono arricchiti con taurina, aminoacido essenziale fondamentale per il mantenimento della funzionalità cardiaca. (T.F.)

## SPECIALTY MADE IN ITALY

Mediterranean diet inspired to Italian traditional cuisine with meat, vegetables and olive oil

Morando SpA, Turin-based company among the leaders in pet food, has no doubts: a diet focusing on made-in-Italy products is recommended to preserve the health of your customers' pets. "A diet with selected meat, vegetables and olive oil inspired to Italian tradition: here is the recipe of the new line of products for cats and dogs, called *Migliorcane and Migliorgatto - Le Specialità Italiane*", says Franco Morando, the company's CEO.

## TOP-QUALITY INGREDIENTS

28% of Italian families owns at least a dog and 22% of Italian families owns at least a cat (*Assalco-Zoomark 2023 Report*). However, according to ENPA (national board for animal protection), 30% out of 20 million of cats and dogs suffer from overweight and obesity also thanks to junk food, excessive food and sedentary life. "That is why *Migliorcane and Migliorgatto - Le Specialità Italiane* range is inspired to Italian culinary tradition, with recipes including fresh meat and human-grade vegetables: tomatoes, green beans, carrots and potatoes. Dry food is rich in meat and seasoned with olive oil, tomato and herbs that are typical Italian ingredients", says Laura Morando, Marketing Manager. Developed for the well-being of cats and dogs, the new formulas with vitamin A, zinc and copper support the health of skin and coat. Deactivated and stabilized cells from *Saccharomyces Cerevisiae* support the prebiotic effect, which stimulates intestinal flora and ensure an adequate calorie intake as well as B-group vitamins, fundamental for the energy metabolism. Cat food is supplemented with taurine, essential amino-acids that is fundamental to preserve the heart functionality.



# Anticipare le richieste

**Collar ti aiuta ad affiancare i pet owner nel prendersi cura dei loro amici del cuore**



Costante ricerca, sviluppo e produzione di prodotti che precorrono le esigenze dei tuoi clienti: questa è la strategia di Collar Company, azienda che dal 1995 in Ucraina produce e distribuisce numerosi marchi noti a livello internazionale in un'ampia gamma di prodotti per cani, gatti e animali acquatici.



**COLLAR COMPANY**  
[www.collar.com](http://www.collar.com)  
[west\\_europe@collar.com](mailto:west_europe@collar.com)



## Più emozione nel gioco

*Liker* non è la classica pallina, ma un gioco che farà divertire i tuoi clienti e i loro quattrozampe e lanciata lontano renderà il divertimento ancora più emozionante. Leggera e sicura, viene ora proposta nel nuovo formato da 11 cm di diametro, per i tuoi clienti che hanno cani di taglia grande. Realizzata da Collar con un polimero innovativo, resistente e morbido, è più leggera di una normale pallina da tennis e può essere utilizzata per qualsiasi attività all'aperto e indoor. Facile da lanciare, rimbalza, rotola, galleggia e non affonda nell'acqua.



una produzione che richiede meno risorse e genera minori emissioni di CO<sub>2</sub>. Il nuovo rivestimento anticorrosione in titanio li rende ultra resistenti a qualsiasi condizione atmosferica. L'ampia gamma di design propone accessori luminosi pensati per rendere più visibile l'amico a quattro zampe, oltre ad essere un buon esempio di soluzioni rispettose dell'ambiente. (M.P.)

## Più rispetto per l'ambiente

Il tuo cliente apprezzerà gli accessori di guinzaglia *Waudog* in nylon riciclato. Si tratta di collari, guinzagli, pettorine e medagliette con passaporto QR, realizzati con bottiglie di plastica riciclata PET,



### ANTICIPATE YOUR CUSTOMERS' DEMAND

Collar helps you support pet owners in taking care of their pet friends

Constant research, development and product manufacturing that anticipate the needs of your customers: this is the strategy of Collar Company since 1995. The Ukrainian company manufactures and distributes several world-famous brands, with a broad range of products for cats, dogs and aquatic pets.

### ENTERTAINING TOYS

*Liker* is not the traditional ball: when launched, it entertain your customers and their pets and extra fun is guaranteed. Light and safe, it is now available a new version (11 cm diameter) for large dogs. Collar used an innovative polymer, resistant and soft: it is lighter than a normal tennis ball and it can be used for any indoor and outdoor activity. Easy to launch: it bounces, rolls, floats and does not sink in water.

### MORE RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

Your customer will love *Waudog* leash accessories in recycled nylon. The collars, leashes and tags with QR passport are made of PET recycled plastic, thus requiring less resources and generating less CO<sub>2</sub> emissions. The new anti-corrosive layer made of titanium makes them extra resistant in any atmospheric condition. The broad design range offers light accessories that increase the pet visibility, besides being eco-friendly solutions.



# Un aiuto mirato

**Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula: alimenti con fonti alternative per combattere allergie e intolleranze alimentari nei pet**



Di sicuro, come negoziante, ti sarà capitato di dover consigliare clienti che lamentano che i propri amici a quattro zampe, senza apparenti motivi, hanno iniziato a grattarsi e a mostrare arrossamenti della cute o perdita di pelo a chiazze. Oppure la comparsa di sintomi gastrointestinali come vomito, diarrea o flatulenza che non trovano una spiegazione immediata. Questi disturbi possono essere talvolta di natura igienica (shampoo o salviettine aggressivi) o di natura esterna (presenza di parassiti ma anche reazioni a piante e fiori), altre volte possono invece scaturire a causa dall'alimentazione.

Spiega al tuo cliente che la prima cosa a cui deve prestare attenzione sono i sintomi: prurito non stagionale, sia diffuso che localizzato, con il coinvolgimento prevalente di muso e zampe, otiti ricorrenti o croniche, sviluppo di lesioni cutanee, dermatiti acute e umide o disturbi gastrointestinali possono essere segno di una reazione avversa a determinati cibi.

## L'importanza di una dieta specifica

Una volta valutati i sintomi, solo un medico veterinario potrà dare al tuo cliente la certezza della natura di queste reazioni, ma non è raro che cani e gatti soffrano di allergie o intolleranze alimentari. Gli ingredienti più spesso coinvolti sono le fonti proteiche presenti negli alimenti: i sintomi che compaiono possono manifestarsi subito dopo l'ingestione ma anche dopo qualche ora o addirittura qualche giorno, e possono durare ben oltre l'ultima data di somministrazione. In tutta probabilità il veterinario applicherà un regime dietetico da privazione, chiamato anche "dieta ad esclusione", che prevede l'eliminazione di tutte le fonti proteiche dall'abituale alimentazione del cane o del gatto e la sostituzione con una nutrizione che contenga solo una fonte proteica animale e una sola fonte di carboidrati, necessariamente non comuni (cioè mai somministrate prima). Il concetto nasce dal fatto che un organismo difficilmente può essere allergico o intollerante a un ingrediente con il quale non è mai venuto a contatto. Quindi, una volta constatata la scomparsa dei sintomi grazie alla dieta ad esclusione, il proprietario potrà cominciare a

  
**Dorado**<sup>®</sup>

**DORADO SRL**  
tel. 0426.59140  
fax 0426.308158  
[www.exclusion.it](http://www.exclusion.it)  
[infoservice@exclusion.it](mailto:infoservice@exclusion.it)



reintrodurre gli ingredienti comuni, uno alla volta, tenendo sempre monitorato lo stato di salute dell'animale.

### **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula**

Per alcuni soggetti particolarmente delicati potrebbe risultare necessaria la somministrazione di alimenti con fonti alternative per tutta la vita. *Exclusion* viene incontro al tuo cliente con formulazioni veterinarie specifiche complete, perfettamente bilanciate e integrate con vitamine e minerali, adatte al supporto nutrizionale di queste patologie.

Dopo aver individuato l'ingrediente da eliminare dalla dieta, il proprietario potrà scegliere l'alimentazione più indicata a soddisfare sia il palato che la salute del suo amico quattrozampe:

- *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hydrolyzed Hypoallergenic* per cani (Small Breed o Medium&Large Breed) è un alimento dietetico con formulazione monoproteica, realizzato con un'unica fonte alternativa di proteine animali idrolizzate a basso peso molecolare e una fonte selezionata di carboidrati, per il trattamento delle reazioni avverse al cibo.
- *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic* è una linea completa di alimenti dietetici con formulazione monoproteica, realizzata con un'unica fonte alternativa di proteine animali, ingredienti innovativi e senza cereali, per il trattamento delle Reazioni avverse al cibo. Disponibile sia per cani (Small Breed o Medium&Large Breed) che per gatti. (A.D.B.)



## **SPECIFIC SUPPORT**

*Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula: food with alternative sources to fight allergies and food intolerances in pets*

As retailer, your customers might have complained about their pets starting to scratch and showing skin inflammation or hair loss. Or about pets showing gastrointestinal symptoms such as vomit, diarrhoea or flatulence without a clear reason. Sometimes these symptoms can be hygienic (aggressive shampoos or wipes) or external (parasites, but also reactions to plants and flowers); sometimes they can be caused by nutrition.

Explain to your customers that they must pay attention to symptoms: unusual itch, restricted or diffused, which mainly involves muzzle and paws; recurrent or chronic otitis; skin itch, acute and wet dermatitis or gastrointestinal ailments; they can all be related to food adverse reactions.

### **THE IMPORTANCE OF SPECIFIC DIET**

Once symptoms have been assessed, only veterinarians can establish the origin of these symptoms: it is not unusual for cats and dogs to suffer from food allergies or intolerances. Proteins are the most common cause of such reactions: symptoms might occur right after ingestion but also a few hours or even a few days later; they can last for a few days.

Veterinarians will probably prescribe an exclusion diet, which removes all traditional protein sources from the pet's diet in favour of a diet featuring only one source of animal proteins and carbohydrates, which are necessarily uncommon (never ingested before). An organism is rarely allergic or intolerant to an ingredients never tried before. Once the symptoms have vanished thanks to the diet, owners can re-introduce common ingredients, one by one, always monitoring the pet's health conditions.

### **EXCLUSION MONOPROTEIN VETERINARY DIET FORMULA**

If pets are particularly delicate, food with alternative source might be necessary for their whole life. *Exclusion* meets these needs as well with specific and complete formulas, perfectly balanced and supplemented with vitamins and minerals, suited for the nutritional support of such diseases.

After establishing the ingredient that must be removed from the diet, owners can choose the best nutrition to support both the preference and health of their pet.

- *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hydrolyzed Hypoallergenic* for dogs (Small Breed or Medium&Large Breed): the dietary food with single-protein formula, made with an alternative source of hydrolysed animal proteins with low molecular weight and a selected source of carbohydrates, suited for the treatment of food adverse reactions.
- *Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic*: the complete line of dietary food with single-protein formula, developed with an alternative source of animal proteins, innovative ingredients and no cereals, suited for the treatment of food adverse reactions. Available for both dogs (Small Breed or Medium&Large Breed) and for cats.



# Frullato, che passione!

**Carne, frutta, verdura, erbe e oli,  
per uno snack salutare che aiuta l'idratazione**



Come tanti di noi amano zuppe e centrifugati, anche molti cani adorano assumere alimenti liquidi. Ottima cosa, perché li aiuta a idratarsi naturalmente! Dalla Germania arriva ora la novità dei frullati per cani: ma perché



il tuo cliente dovrebbe comprare un frullato per il proprio amico quattrozampe piuttosto che prepararlo da sé con una mela, una banana e un'arancia? Perché i *Dog Smoothie* di Sloofie sono qualcosa di più. I fratelli Chris e Anita Donat hanno studiato, provato, cucinato, cambiato, cucinato ancora, testato e infine realizzato una serie di ricette equilibrate e soprattutto sane, naturali, senza sostanze

artificiali, né glutine o zucchero: un alimento complementare che rappresenta una valida alternativa ai soliti snack. Ma anche una super soluzione 2-in-1 per i pasti del cane: un perfetto compagno di viaggio in tante ricette e varianti diverse.

## Carne e ingredienti naturali

Il gustoso brodo rende i *Dog Smoothie* semplicemente irresistibili e fornisce al cane i liquidi necessari.

L'ingrediente principale è la carne, al 100%

**SLOOFIE**  
DER  
HUNDESMOOTHIE

**SLOOFIE - DER HUNDESMOOTHIE**

[www.sloofie.de](http://www.sloofie.de)

[info@sloofie.de](mailto:info@sloofie.de)



di qualità per l'alimentazione umana: manzo, tacchino, pollo, ma anche pesce, anatra, cavallo e selvaggina, e poi frutta, verdura ed erbe selezionate. La ricetta include anche oli essenziali che contengono acidi grassi Omega 3 e Omega 6 e svolgono un ruolo importante e prezioso perché spremuti a freddo: olio di cumino nero, olio di salmone, olio di semi di zucca, olio di canapa, olio di cocco, olio di semi di lino, olio di cartamo o olio d'oliva. E poi ci sono i superfood, che forniscono una grande quantità di uno o più nutrienti, principi attivi e sostanze vitali. (S.S.)

## SMOOTHIES, SO DELICIOUS!

Meat, fruit, vegetables, herbs and oil  
for the healthy treat supporting dogs' hydration

Just like many of us love soups and smoothies, many dogs love liquid food. Which is good, because it helps them stay hydrated naturally! From Germany, here comes the idea of smoothies for dogs. Why should customers buy a smoothie for their dogs, rather than making it by themselves with an apple, a banana or an orange? Because *Dog Smoothie* by Sloofie are more than this. Brothers Chris and Anita Donat studied, tested, cooked, changed, cooked again, tested and developed a line of balanced and healthy recipes, free from artificial ingredients, without gluten and sugar. The complementary food represents a useful alternative to traditional treats. It is also an excellent 2 in 1 solution for food and drinks during trips: the perfect travel companion available in several recipes and versions.

## NATURAL MEAT AND INGREDIENTS

Tasty broth makes *Dog Smoothie* simply irresistible and provides dogs with enough liquids. The main ingredient is 100% human-grade meat: beef, turkey, chicken, but also fish, duck, horse and game. Moreover, smoothies also contain fruit, vegetables, selected herbs. The recipes also include essential oils with omega 3 and 6 fatty acids. They play an extremely important and precious role because they are cold pressed: black cumin oil, salmon oil, pumpkin seed oil, hemp oil, coconut oil, linseed oil, safflower oil or olive oil. Superfood provide one or more nourishing substances, active principles or vital substances, more than traditional food.





# RINNOVO 2024 ABBONAMENTO GRATUITO ZAMPOTTA PET BUSINESS

Caro abbonato, ogni mese ti inviamo Zampotta Pet Business gratuitamente, convinti dell'importanza che riveste per te l'informazione su quanto accade nel mondo della produzione e della distribuzione dei prodotti e dei servizi destinati agli animali da compagnia e certi del tuo apprezzamento per il nostro impegno editoriale ed economico. Per garantirti un servizio accurato, puntuale e di qualità e soprattutto per poter continuare a mandarti il Magazine gratuitamente nel corso dell'anno, ti chiediamo pochi minuti del tuo tempo per seguire le istruzioni riportate qui sotto.

Grazie per la collaborazione! La redazione.

Dear subscriber, we are currently mailing you Zampotta Pet Business at no charge as we believe that our magazine is a useful source of information on the developments and trends of the international pet supplies market. We are sure you appreciate the publication and our editorial and economic engagement.

To allow us guarantee you an accurate, punctual, quality and free service throughout 2024, we kindly ask you to devote us a few minutes to confirm your mailing address.

Thanks for your support! The editorial team.

# 1

vai alla pagina

<https://zampottapetbusiness.com/rinnovo-abbonamento>

go to the page

<https://zampottapetbusiness.com/rinnovo-abbonamento>



# 2



compila il form  
fill out the form

# 3

clicka "Rinnovo"  
click "Renew"



# IL PRIMO AMORE NON SI SCORDA MAI

Un tuffo nel reparto pet per differenziare l'offerta e il servizio al cliente

Siamo a Vittoria, in provincia di Ragusa. È qui che nel 1972 Gioacchino Zarba, profondo conoscitore di acquariofilia, ornitologia e cinofilia, ha aperto *Tropical Aquarium Pet Shop*. "Chino" era tecnico nel Dipartimento di Chimica del Petrolchimico Enichem di Gela, ma senza indugi ha deciso di dedicarsi



TROPICAL AQUARIUM PET SHOP SRL  
tel. 0932987807  
cell. 3938520452  
[www.tropicalpetshop.it](http://www.tropicalpetshop.it)  
[tropicalpetshop4@gmail.com](mailto:tropicalpetshop4@gmail.com)



Elisa Zarba, Raffaele Frascilla e lo staff del negozio

completamente allo sviluppo della sua attività in ambito pet. È semplice quindi capire quanto amore e passione - trasmessa poi ai figli Pippo ed Elisa - abbia riversato in questo lavoro, prendendosi cura del benessere degli animali e indirettamente anche di quello dei loro proprietari.

### Pesci, uccelli, roditori... e area relax

Dopo oltre mezzo secolo di esperienza sempre più specializzata nell'ambito del settore pet, *Tropical Aquarium Pet Shop* è oggi il punto vendita specializzato per chi ama gli animali da compagnia e il loro mondo, con un ampio ventaglio di clienti che va dal neofita al consumatore più esperto, attento ai dettagli, alla qualità e all'innovazione dei prodotti, e in maniera particolare alla ricerca del made in Italy.

Il negozio si sviluppa su un'area di circa 700

metri quadri ed è suddiviso in zone: una interamente dedicata al cane, alle sue necessità alimentari e al suo benessere, con linee fisiologiche e dietetiche/medicate, accessoristica e cosmesi; la seconda riservata al gatto e a tutte le sue esigenze; la terza, storica, è rappresentata dal reparto acquariofilia e piccoli animali d'affezione, con annessa area relax e giochi bimbi.

Proprio questo differenzia *Tropical Aquarium Pet Shop*: la specializzazione nell'acquario-



logia e nella vendita di tartarughe, uccelli e roditori, e in più l'attenzione al rapporto con il cliente.

"Il nostro primo amore è stato per gli acquari", racconta la titolare Elisa Zarba, figlia di Gioacchino, "una passione che ci ha portato a evolvere in continuazione. Recentemente abbiamo rimodernato il negozio e aggiornato l'intera batteria di acquari. Inoltre, il settore del vivo si completa con una sezione dedicata a uccelli, tartarughe e roditori, tutti gestiti da personale competente in materia e preparato professionalmente. Ogni mattina buona parte del tempo è dedicata agli animali, all'igienizzazione delle gabbie e alla pulizia degli spazi: il cliente trova così un ambiente confortevole in cui stare a proprio agio. Soprattutto i bambini, che restano sempre a bocca aperta davanti alle evoluzioni dei coloratissimi pesci o ai giochi di topolini e criceti".



### Servizio al cliente a 360°

Nel 2022 *Tropical Aquarium Pet Shop* ha festeggiato i 50 anni e oggi è gestito da Elisa Zarba e dal marito Raffaele Fraschilla. La profonda esperienza maturata in tanti anni di attività consente a questo punto vendita di proporre ai clienti i migliori prodotti del setto-

re, oltre a un'ampia gamma di animali domestici, esotici e volatili.

"Il proprietario pet" - prosegue Elisa - "trova cortesia, gentilezza e professionalità, inoltre il nostro staff competente e sempre aggiornato è disponibile a rispondere all'esigenze della nostra clientela. Siamo molto riconoscenti al personale che collabora con noi da anni, come in una grande famiglia, che ha permesso alla nostra attività di essere sempre più qualificata e competente".

Il negozio punta molto sul servizio al cliente: toelettatura, taxi dog, consegne a domicilio, manutenzione acquari, oltre a uno spazio dedicato in cui è possibile lavare, asciugare e igienizzare cuccette, cuscini e abbigliamento per animali... insomma un servizio per accontentare il proprietario pet a 360°. Tutto il personale è qualificato e costantemente formato con specifici corsi, per offrire consulenza alla clientela sulle varie problematiche dei pet. Un contatto quotidiano in diretta con un veterinario di fiducia permette

inoltre di ottenere una risposta quasi immediata nei casi più complessi.

### A scuola di pet

"La nostra specializzazione in animali vivi", spiega Elisa "è sicuramente un elemento di differenziazione che, tra l'altro, ci ha portato a lavorare in collaborazione con diverse scuole del territorio".

Elisa e Raffaele sono entrambi laureati in Pedagogia e hanno pensato di integrare le competenze didattiche e specialistiche in campo pet per metterle a servizio di bambini e ragazzi. Sono nati così diversi momenti di incontro, sia a scuola che in negozio, per spiegare ai più giovani come curare e gestire un amico peloso in famiglia e anche una "Puppy School" per insegnare a educare un cucciolo. Utilissimo per questi eventi si è rivelato un ulteriore interesse di Elisa: pet therapy e benefici nella vita familiare, argomento della sua tesi di laurea.

### I pet al centro delle storie di famiglia

Qualche anno fa è stato organizzato un concorso sui social dal titolo "Pet Stories", dedicato non solo alla clientela ma a tutta la cittadinanza. I partecipanti hanno inviato le proprie storie e i loro racconti di vita con i pet e al termine è stato pubblicato un libro, il cui ricavato è stato devoluto al comune di Vittoria a favore del canile. Elisa e Raffaele sono molto attenti al tema dell'abbandono e spesso propongono campagne di sensibilizzazione per l'adozione. O più semplicemente mettono a disposizione i loro canali social per far incontrare i pet in cerca di casa con i futuri genitori adottivi. "Siamo molto attivi sui social", spiega Elisa "anche per promuovere i nostri prodotti - abbiamo anche un piccolo sito di e-commerce - e utilizziamo questi strumenti anche per informare sui nuovi arrivi in negozio (pesci, uccelli, roditori...)".

Nel futuro? L'idea di ampliare le iniziative sociali e di pet therapy per portare questi amici speciali anche in ospedali e residenze per anziani.



## GLOBALPETS FORUM 2024 TORNA IN ITALIA

Torna il *GlobalPETS Forum*, dal 24 al 26 gennaio 2024, presso l'Hotel Hilton Molino Stucky di Venezia. In tanti si sono già registrati, confermando la propria partecipazione. Organizzato dalla rivista *Pets International Magazine*, il *GlobalPETS Forum* è una delle più importanti conferenze internazionali per l'industria dei prodotti per animali da compagnia, evento del settore pet in grado di mettere in contatto diretto le aziende e fare incontrare i top manager (produttori, distributori, buyer delle grandi catene retail), con lo scopo di creare nuove partnership commerciali. Non solo un forum quindi, ma un vero e proprio networking event. L'elenco degli speakers è di assoluta importanza, fra cui Jeffrey David (Musti Group & IPP USA), Liseth Galvis (Euromonitor), Eli Hasson (PHIL Ventures).

Info: [www.globalpetindustry.com/form/gpf-2024](http://www.globalpetindustry.com/form/gpf-2024)



## DESIGN MODERNO PER IL NUOVO SITO DI INTERZOO

Il sito web di *Interzoo 2024*, in programma dal 7 al 10 maggio a Norimberga, ha un nuovo look. L'obiettivo è quello di informare ancora meglio e più velocemente gli utenti sulla fiera leader mondiale per l'industria degli animali domestici. Grazie a un menu di navigazione ottimizzato si potrà accedere in pochi clic ai contenuti desiderati e organizzare la propria partecipazione alla fiera. Oltre alle informazioni sulla registrazione per espositori e visitatori, il sito offre notizie utili su viaggi, prenotazioni alberghiere e pernottamenti.

"Il sito web è uno dei canali di comunicazione digitale più importanti di Interzoo. Siamo quindi lieti di poter supportare espositori, visitatori e rappresentanti dei media di tutto il mondo nella loro preparazione al Salone con il nuovo sito web", afferma la dott.ssa Rowena Arzt, responsabile esposizioni presso l'organizzatore di Interzoo WZF. "Il design moderno con molte impressioni sulla fiera e lo strumento di ricerca rivisto, consentono un rapido accesso ai singoli contenuti più importanti. Siamo lieti di poter accompagnare i nostri clienti e partner digitalmente nella preparazione di un *Interzoo 2024* di successo.

Info: [www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)



## PARTECIPAZIONE DA RECORD

*PetQuip* ha annunciato una forte presenza dell'industria britannica del pet in occasione di Interzoo 2024 a Norimberga, con il padiglione del Regno Unito che aspira a diventare il più grande gruppo britannico mai presente all'evento, con oltre 30 espositori. La posizione dello stand *PetQuip* sarà strategica, nel padiglione 9, stand 9-502a: si trova nella parte anteriore del padiglione ed è direttamente accessibile da uno degli unici due ingressi alla fiera, con la vetrina dei nuovi prodotti adiacente, un punto di grande passaggio per tutti i visitatori della fiera.

"Abbiamo ottenuto una posizione privilegiata e siamo sulla buona strada per riempire lo spazio prenotato", ha riferito Emma Brazier, Event Manager di *PetQuip*. Lo stand rappresenterà la diversità, l'innovazione e la vivacità del settore britannico della cura degli animali domestici, che costituirà un'attrazione naturale per le migliaia di rivenditori, distributori, grossisti e agenti. *PetQuip* organizza il gruppo di espositori del Regno Unito da molti anni, fornendo un prezioso supporto logistico, promozione internazionale, ricerche di mercato e contatti commerciali prima, durante e dopo la fiera.

Info: [www.petquip.com](http://www.petquip.com)



## ZOOMARK 2025 SARÀ BIGGER AND BOLDER

Dal 5 al 7 maggio 2025 torna *Zoomark International*, l'appuntamento internazionale che riunisce l'industria e la distribuzione nel settore del pet, occasione imperdibile di aggiornamento e confronto con la pet business community mondiale. Sono già riaperte ufficialmente le prenotazioni per l'edizione 2025, che si terrà sempre a BolognaFiere. Fino al 31 gennaio 2024, le aziende interessate a esporre possono approfittare della formula "Early Bird", prenotando il proprio spazio usufruendo di tariffe agevolate sulla superficie espositiva. Compilando il modulo di partecipazione online si accede all'area riservata inserendo le credenziali in possesso da edizioni passate, oppure creandone di nuove. La prenotazione dello spazio, per essere valida, deve essere accompagnata dal pagamento dell'anticipo, come indicato nel Modulo di Partecipazione. Alle prenotazioni finalizzate entro il 31 gennaio 2024 è garantita la possibilità, a chi lo desidera, di riconfermare la stessa posizione dell'edizione precedente, subordinatamente alle caratteristiche della nuova maglia espositiva.

Info: [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)



## INDONESIA INTERNATIONAL PET EXPO

È giunta alla sesta edizione *IPE 2024*, l'Indonesia International Pet Expo che aprirà le porte ai visitatori professionali dal 6 all'8 settembre 2024, organizzata da PT Temali Indonesia. Il Salone metterà in mostra tutto il mondo dei prodotti che ruota attorno agli animali da compagnia e articoli veterinari. La fiera occuperà più di 20.000 mq presso la sede dell'ICE a BSD City (West Jakarta). La scorsa edizione nel 2023 ha coinvolto 228 espositori e 60.000 visitatori. MEREBO Messe International, con sede ad Amburgo in Germania, è responsabile del padiglione Europa, America e Australia.

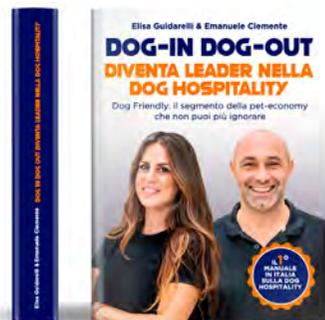
Info: [www.iipe.co.id](http://www.iipe.co.id) - [www.iipe.merebo.com](http://www.iipe.merebo.com)



## UNA GUIDA PER CHI VUOLE ESSERE LEADER NELLA DOG HOSPITALITY

Come far diventare una struttura ricettiva pet-friendly al 100%? Una guida completa, riferimento per tutti coloro che operano nella pet economy, è "Dog-In-Dog-Out, Diventa leader nella Dog Hospitality", di Elisa Guidarelli & Emanuele Clemente, il primo manuale sulla dog hospitality in Italia. Il volume, disponibile sul sito di Dog-In-Dog-Out e su Amazon, è stato presentato durante la fiera di Rimini TTG TRAVEL EXPERIENCE. L'autrice conduce il lettore in un percorso di crescita attraverso il quale agli obiettivi di profitto vengono affiancate scelte strategiche con un migliore impatto sia sociale sia ambientale per la propria azienda che intende accreditarsi nel mercato della pet economy. Secondo le più recenti statistiche, il 66% di chi viaggia con i cani ha difficoltà nel trovare una soluzione accogliente e soddisfacente. Quasi la totalità delle strutture che si dichiarano dog friendly lo sono infatti parzialmente, imponendo senza saperlo numerose limitazioni che costituiscono motivo di insoddisfazione generale e fanno sentire il cliente decisamente 'poco' benvenuto. In un settore in forte crescita, quello della pet economy, diventa sempre più necessario, quindi, rispondere in modo competente ed efficace a tutta una serie di bisogni offrendo prodotti o servizi di alta qualità, anticipando i trend e innovando costantemente.

Info: [www.dog-friendly.it](http://www.dog-friendly.it)



## COSA PENSANO IL CANE E IL GATTO?

Può capitare che al tuo cliente possa sembrare complicato prendersi cura di un pet e accoglierlo nella propria famiglia, perché non ne comprende i comportamenti (per esempio, quelli di un gatto che fissa, per ore, qualcosa fuori dalla finestra). Oppure pensa di non avere le competenze necessarie per accogliere in casa un cane proveniente da un rifugio. Altre volte, invece, il quattrozampe può manifestare ansia, paura, aggressività, e quindi occorre sapere come intervenire. A questi dubbi e paure rispondono i due volumi *Che cosa pensa il mio cane* e *Che cosa pensa il mio gatto*, in cui esperti comportamentisti rispondono alle domande più comuni ma anche alle più insolite, svelando il perché dei comportamenti dei pet e suggerendo come intervenire per aiutarli. La pubblicazione viene fatta in occasione della Giornata Internazionale dei Diritti degli Animali, in concomitanza con l'anniversario della firma della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Info: [www.edizionilswr.it](http://www.edizionilswr.it) - [www.edizioniedra.it](http://www.edizioniedra.it) - [www.latribuna.it](http://www.latribuna.it)



## ARCAPLANET, UN PERCORSO SEMPRE PIÙ PET-CENTRIC

Una crescita costante, incentrata sull'impegno per animali, persone e pianeta è quella vissuta nel 2023 da Arcaplanet, azienda leader del pet con oltre 2 milioni di clienti fidelizzati che, nel corso dell'ultimo anno, ha consolidato la propria presenza sul mercato, virando su un'offerta omni canale e rafforzando ulteriormente la gamma dei servizi dedicati ai pet. Se ne è parlato nel corso di una conferenza stampa che si è svolta il 7 novembre a Milano presso Terrazza Palestro. Un lavoro di squadra quello di Arcaplanet, che ha definito la missione aziendale - quella di migliorare le relazioni tra pet, persone ed ambiente - e ha posto le basi per metterla in pratica. La relazione con i clienti e con gli animali diventa totalmente omni canale grazie a un'App mobile tutta nuova. I pet specialist in negozio sono come sempre al centro del servizio al cliente e l'azienda punta a una sempre maggiore copertura territoriale: rispetto ai 502 negozi di fine 2022, quest'anno si raggiungerà il traguardo di 553 negozi. Si passerà dai 2.700 pet specialist di dicembre 2022 a 2900 alla fine di quest'anno. La nuova App aspira a diventare l'inseparabile compagna di chi adotta animali domestici: la chiave non solo per l'acquisto online ma, soprattutto, per accedere a tutti i negozi e a tutti i servizi dell'azienda.

Info: [www.arcaplanet.it](http://www.arcaplanet.it)



# IL VETERINARIO... A PORTATA DI CLIC

*MyLav for Pets* è l'app veterinaria che aiuta i tuoi clienti a prendersi cura della salute dei propri pet

Disponibile per Android e iOS, *MyLav for Pets* nasce per fornire un servizio ai proprietari di cani e gatti ma anche di animali non convenzionali. Il cliente del tuo negozio potrà informarsi sulla cura e sulla salute dei suoi amici pet e consultare il medico veterinario online o, nel caso non lo avesse, cercare la struttura più vicina alle proprie esigenze, anche in base alle diverse specializzazioni.



*MyLav for Pets* consente inoltre di leggere notizie scritte da esperti veterinari, salvare i dati più importanti del proprio amico del cuore per averli sempre a disposizione e, se necessario, fare dei consulti online ovunque ci si trovi.

## Come funziona

Utilizzare l'app *MyLav for Pets* è facile. Semplici procedure guidate aiutano a trovare rapidamente quello che si sta cercando, che si tratti di una struttura veterinaria, un consulto o semplicemente informazioni sulla salute del pet. È sufficiente selezionare l'argomento medico di proprio interesse, scegliere una tra le strutture che lo propongono, descrivere il problema di salute del proprio animale, caricare le immagini (se utili a descrivere il problema), allegare eventuali analisi o referti, inviare la richiesta e infine completare la procedura. A questo punto il tuo cliente verrà contattato tramite l'app dalla struttura veterinaria prescelta.

La nuova app è un progetto di MyLav, fornitore di servizi per medici veterinari e punto di riferimento in Italia per analisi di laboratorio veterinarie, consulenza e formazione scientifica.





## È VERO CHE...

**Continua la rubrica che vuole aiutare il gestore del pet shop a rispondere a ogni quesito, anche il più strano, posto dal cliente curioso e appassionato**

**LORENA QUARTA**

*È vero che... anche nel cane si possono formare palle di pelo?*

Quando si parla di 'palle di pelo' si tende ad associare questo problema al mondo felino. In realtà questi ammassi pelosi si possono formare anche nell'apparato digerente dei cani (in special modo dei soggetti a pelo lungo), per quanto siano meno puntigliosi nelle operazioni di pulizia. Solitamente il pelo ingerito non subisce processi di digestione e, un po' come i fili d'erba, viene espulso così com'è, attraverso le feci o tramite il vomito o con un colpo di tosse. Può capitare, però, che i peli si ammassino tra loro o si mischino al cibo, formando grovigli che il sistema digestivo non è in grado di espellere. Ecco che allora il cane cerca di tossire o ha conati di vomito come per liberarsi di un corpo estraneo. Può anche capitare che il blocco di pelo provochi un'ostruzione intestinale e in questo caso possono manifestarsi inappetenza, vomito, addome retratto, difficoltà

nella defecazione o febbre. La cosa va ovviamente segnalata al più presto al medico veterinario che valuterà se intervenire chirurgicamente o meno. Prevenire la formazione di palle di pelo è possibile spazzolando regolarmente il cane, soprattutto se a pelo lungo e nei periodi di muta stagionale e fornendo, nel caso, delle paste che hanno lo scopo di impedirne la formazione.



*È vero che... il cane mangia l'erba anche per golosità?*

È opinione comune che il cane consideri l'erba un ottimo sistema per

'mettere a posto' il suo apparato digerente: il brucare i fili d'erba, insomma, migliorerebbe le funzioni digestive, stimolerebbe l'evacuazione, avrebbe un effetto depurativo e lo aiuterebbe a liberarsi dell'eccesso di succhi gastrici o di eventuali corpi estranei.



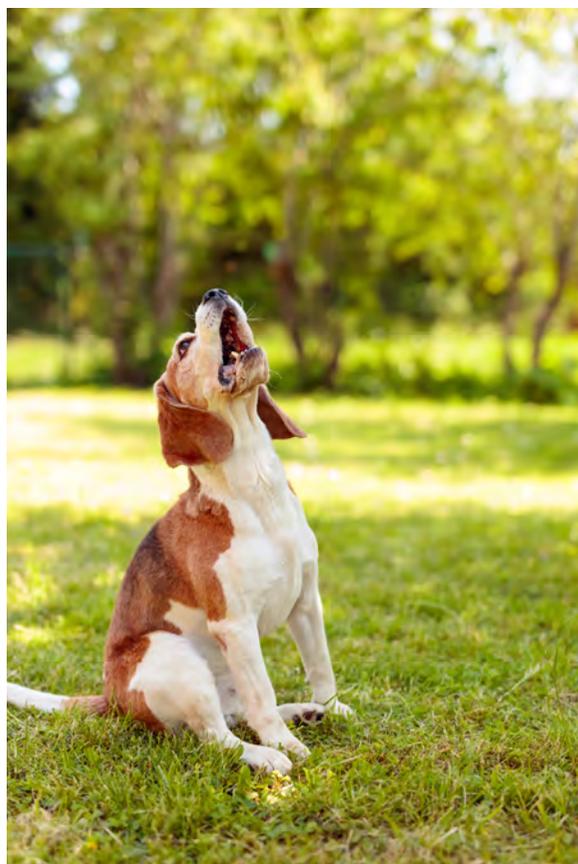
Non sempre, però, l'ingestione di erba ha a che fare con l'apparato digerente: spesso i cani 'brucano' per altri motivi come ansia, noia e stress. L'atto di masticare, infatti, aumenta la produzione di endorfine e serotonine a tutto vantaggio dell'umore, inoltre abbassa i livelli di cortisolo e adrenalina, favorendo un generale rilassamento. Occorre fare attenzione, quindi, a come si comporta il cane dopo aver mangiato erba: se basta anche un solo filo per procurare il vomito, potrebbe soffrire di gastrite o di altri problemi digestivi; se invece dopo averlo fatto appare tranquillo e rilassato, vuol dire che si sta godendo la scorpacciata e tutti gli effetti positivi che ne conseguono.



### *È vero che... se il cane abbaia troppo c'è qualcosa che non va?*

Abbaire per un cane è del tutto normale, è una delle comunicazioni verbali che adotta più spesso. Non sempre, però, l'abbaio è tollerato dal proprietario o dai vicini di casa, soprattutto quando diventa eccessivo e prolungato.

Tanti sono i motivi che inducono il cane ad abbaire: noia e frustrazione, se ad esempio è lasciato solo per molte ore; insicurezza o paura (l'abbaio è un modo per tenere lontano ciò che lo preoccupa); richiesta di attenzioni; dare l'allarme o segnalare qualcosa fuori dalla norma; difesa del suo territorio e delle sue risorse; eccitazione o gioco. Quando un cane abbaia non bisogna sgridarlo, perché per lui significa ricevere comunque attenzioni, non punirlo (diventerebbe solo più ansioso), non accarezzarlo, non premiarlo né alzare la voce.



Se abbaia per noia perché lasciato solo troppo a lungo bisognerebbe passare più tempo con lui, coinvolgendolo in attività fisiche e mentali. Se abbaia per paura va aiutato ad aumentare l'autostima e la sicurezza in sé stesso, se invece abbaia per richiedere attenzione è fondamentale fargli capire che questo comportamento non gli fa ottenere quello che vuole e che i premi arrivano solo quando sta zitto. Il sistema migliore è ignorarlo: non parlargli, non toccarlo, non guardarlo e lasciarlo solo, premiandolo quando smette di abbaire.



### *È vero che... il gatto può fare i bisogni fuori dalla lettiera?*

Se è vero che il gatto è un animale pulito che in genere non ama sporcare fuori dalla lettiera, è anche vero che ci sono dei casi in cui si comporta esattamente al contrario, con grande irritazione del padrone. Un gatto maschio non sterilizzato, infatti, potrebbe essere portato a sporcare in luoghi indesiderati come divani, tappeti o letti, per marcare il territorio, liberando attraverso l'urina i feromoni allo scopo di comunicare ai suoi simili il proprio status di dominante. Il gatto può adottare que-

sto comportamento anche nel caso si senta minacciato, sia spaventato o ansioso, oppure quando si sente insicuro, per una convivenza non serena con altri mici o per un cambiamento nel ménage quotidiano che il proprietario ha sottovalutato. Un altro motivo può avere a che fare con la cassetta: magari è stata messa in un posto non ideale per il gatto, non viene sufficientemente pulita o



il micio non approva il cambio di lettiera, per consistenza o per odore. Un'ultima causa, da non sottovalutare, potrebbe riguardare la presenza di cistiti o altre patologie dell'apparato urinario. Praticamente mai, nonostante quel che pensano molti pet owner, il gatto si comporta così per fare un dispetto, sta quindi al proprietario cercare di risalire alla causa, ricordando che quasi sempre si tratta della manifestazione di un disagio.

### *È vero che... per un gatto è meglio la cat sitter di una pensione?*

Rispetto al cane, il gatto è un animale più territoriale che nella maggior parte dei casi preferisce rimanere nel "suo" ambiente piuttosto che seguire il padrone che si allontana da casa per una vacanza o altri motivi. Sorge allora spontanea la domanda se in queste occasioni sia meglio portarlo in una pensione o affidarlo alle cure di una pet sitter.

Si tratta di due possibilità molto diverse che presentano entrambi vantaggi e svantaggi. Rivolgersi a un pet sitter offre l'opportunità di lasciare il micio nel proprio ambiente evitando traumi e strapazzi, ma bisogna essere certi dell'affidabilità e della competenza della persona, che dovrebbe essere una figura specializzata nella gestione felina: molti gatti sono diffidenti con chi non conoscono e un cat sitter deve saper fronteggiare ogni situazione, anche quelle di eventuali emergenze. La pensione per gatti, di contro, è una struttura che può contare su personale specializzato che garantisce assistenza veterinaria, ma anche una pensione a 5 stelle può essere uno choc se il gatto è tremendamente abitudinario e restio a lasciare la propria casa.

In ogni caso, farsi consigliare dal proprio veterinario e sentire il parere di chi ha già fatto ricorso a questo tipo di servizi è una buona idea per trovare sia una pensione sia un cat sitter cui affidare il proprio micio in totale tranquillità. In base al carattere, alla salute e alle esigenze di quest'ultimo, spetta al proprietario scegliere l'opzione migliore.





## SIMPATICO E COLORATO

Facilmente addomesticabile, la rosella comune ha un carattere dolce e docile

GIANNI RAVAZZI

La rosella comune o rosella orientale, *Platycercus eximius* (Shaw), è un pappagallo piuttosto comune in Australia ma presente anche in Tasmania e Nuova Zelanda, dove è stato introdotto ma si è perfettamente adattato. In ambiente controllato è abbastanza diffuso e allevato con facilità da diversi decenni, al punto che sono già state fissate delle mutazioni di colore come la lutina (giallo con occhio rosso) e la fulva.

### Descrizione

La rosella comune è un pappagallo dal corpo compatto e robusto, con coda con timoniere centrali allungate e con una colorazione molto appariscente.

Ha una taglia attorno ai 30 cm e dimorfismo sessuale poco evidente. Il maschio adulto ha testa, collo, parti superiori del petto (a volte anche quelle inferiori) e sottocoda rossi. Caratteristiche sono le guance e il mento bianco latte,



mentre dorso e copertura dell'ala hanno copritrici nere bordate di giallo-verde, che danno il tipico effetto a scaglie. Il bordo ala è nero-blu, dovuto alle remiganti ripiegate e le parti inferiori sono giallastre. La coda ha le 4 timoniere centrali blu-verdi allungate e quelle laterali azzurro-blu. Becco e zampe sono grigie, l'iride bruna. La femmina adulta ha disegno meno segnato e colori più pallidi, ma soprattutto ha segni bianchi lungo il vessillo esterno delle remiganti secondarie. I soggetti immaturi hanno una colorazione simile agli adulti ma decisamente più opaca.



La rosella comune è classificata in 3 sottospecie: *Pe. eximius*, sottospecie di riferimento descritta; *Pe. ceciliae* che ha le parti giallognole più tendenti al giallo oro perché il bordo penna è giallo e non giallo-verde; *Pe. diemenensis*, localizzata in Tasmania, con taglia maggiore e rosso più intenso rispetto alla sottospecie di riferimento.

### Ambiente naturale

*Platycercus eximius* abita le boscaglie e le savane fino a 1.250 metri di altitudine. Vive in grandi stormi di anche oltre 100 individui per tutto l'inverno ma in primavera, quando arriva la stagione riproduttiva, le coppie si isolano e diventano meno socievoli e meno chiassose.

Il nido è normalmente collocato in un albero cavo, ma anche le tane abbandonate dai conigli possono essere utilizzate. Vengono deposte da 4 a 9 uova che la femmina cova per 21 giorni durante i quali il maschio la imbecca con costanza. In questa fase il compagno è molto territoriale e non ammette intrusi nei pressi del nido. I piccoli s'involano a circa 5 settimane di vita e diventano autonomi dopo circa altre 3 settimane, pur rimanendo sempre nel territorio dei genitori anche se questi dovessero portare a compimento una seconda nidata.

### Distribuzione

La rosella comune è presente in Australia sud-orientale e in Tasmania ed è stata introdotta con successo in Nuova Zelanda. Si trat-



## CLASSIFICAZIONE SCIENTIFICA

Regno: *Animalia* (animale)  
Classe: *Aves* (uccelli)  
Ordine: *Psittaciformes* (psittaciformi)  
Famiglia: *Psittacidae* (psittacidi)  
Sottofamiglia: *Psittacinae* (psittacini)  
Tribù: *Platycercini* (platycercini)  
Genere: *Platycercus*  
Specie: *P. eximius*

Al genere *Platycercus* (Vigors) appartengono 8 specie - o meglio 7 specie più una intermedia tra altre 2 - di pappagalli dai colori appariscenti, dalla forma compatta ma selvatica, ovvero con timoniere lunghe. Si tratta in generale di ottimi riproduttori, tutti con assenza di dimorfismo sessuale e dotati di carattere piuttosto aggressivo quando si tratta di difendere il territorio. Tutte le specie presentano becco grigio-biancastro, iride bruna e zampe grigio rosate.



ta di un uccello molto comune in natura, dove ha saputo sfruttare tutti i cambiamenti ambientali prodotti dall'uomo. I pascoli e i campi coltivati rappresentano infatti ottime zone di approvvigionamento di viveri. Si nutre di sementi, germogli, bacche, frutta, fiori e insetti (soprattutto nel periodo di svezzamento della

prole, quando le proteine nobili aiutano i pulli nello sviluppo).



## Alimentazione e alloggio

L'alimentazione base è costituita da un mix di granaglie che può essere integrato con un estruso o pellettato per pappagalli di piccola taglia e con appositi pastoni proteici. Le spighe di panico e miglio, sia verdi che secche, sono una leccornia a cui le roselle non resistono, così come divorano con piacere le pannocchie di mais allo

stato lattiginoso. Una razione quotidiana di frutta fresca o verdura è importantissima: insalate dure (cicoria spadona, catalogna), erbe prative (tassaco), spicchi di mela, foglie di finocchio, carote...

Anche se non è un pappagallo che beve molto, adora fare il bagno e l'acqua deve essere sostituita quotidianamente. Essendo molto confidente, non fa fatica a mangiare alimenti nuovi e beve anche se aggiungiamo all'acqua vitamine, integratori o altri prodotti (nel caso di cure, anche medicinali).

L'alloggio ideale è una voliera di almeno cm 100x70x100h con "gambe a rotelle" che la sollevano da terra altri 60-80 cm. Essendo un pappagallo volatore, l'alloggio deve avere arredi che gli permettano di volare da un posatoio all'altro senza intralci. Il nido a scatola deve avere uno sviluppo preferibilmente verticale, con una base di circa 25x30 cm e un'altezza di 35-45 cm, con foro laterale alto e una scaletta per agevolare la discesa. Sul fondo del nido 2-3 cm di trucioli depolverizzati saranno sufficienti, al resto penserà la coppia.

**Le spighe di panico e miglio sono una leccornia a cui le roselle non resistono, così come le pannocchie di mais allo stato lattiginoso**

### LA MISCELA DI SEMI IDEALE

La cosa fondamentale nella scelta di un mix di semi è che devono essere asciutti, non polverosi e privi di odori di muffe: significa che sono stati ben ventilati e conservati.

Ecco un esempio di miscela per la rosella comune: scagliola 30%; miglio bianco/giallo 30%; girasole striato piccolo 10%; avena decorticata 8%; grano saraceno 8%; cartamo 4%; canapa 4%; girasole bianco 4%; mix bacche/frutta disidratata 2%, in cui saranno presenti bacche di peperoncino, bacche di ginepro, uvetta sultanina e granella di arachidi.





## UN PET DOCILE E GIOCHERellone

Oggi il furetto è soprattutto un animale da compagnia, molto socievole, affettuoso e amante delle coccole

**BERNARDO ZAVERIO**

Il furetto è un mammifero domestico che in natura non esiste: l'uomo lo ha selezionato partendo dalla puzzola europea (*Mustela putorius*), già in epoca greco-romana, oltre 2.000 anni fa. La specie selvatica più affine al furetto che vive in natura è *Mustela nigripes*, puzzola dai piedi neri (chiamata anche furetto dai piedi neri), originaria del Nord America e in pericolo di estinzione.

La ragione originaria della selezione del furetto era legata alla caccia al coniglio selvatico: i furetti infatti sono abilissimi a infiltrarsi nei cunicoli scavati dai conigli e a stannarli per il cacciatore o addirittura a catturarli direttamente.



### Descrizione

I furetti, come tutte le puzzole, mostrano un dimorfismo sessuale estremo: i maschi possono pesare fino al doppio delle femmine ed essere un terzo più lunghi. La lunghezza del furetto raggiunge nei maschi i 60-65 cm, mentre nelle femmine al massimo arriva ai 45 cm. Le femmine hanno anche un peso decisamente ridotto: mentre i maschi possono superare i 2 kg, le femmine assai raramente superano il chilo di peso. La forma allungata e sinuosa, con zampe corte, agili e forti, insieme a una colonna vertebrale particolarmente flessibile, permette al furetto di muoversi agilmente, anche all'indietro, in spazi angusti e ristretti.

Hanno un mantello di sottopelo fine e pelame di copertura più forte. In inverno il mantello è folto, liscio e lucido; in estate, dopo la muta semestrale, è più fine e perde parte della lucentezza del mantello invernale. I furetti hanno una maschera simile a quella dei procioni, con gli occhi cerchiati di scuro su sfondo chiaro e la punta delle orecchie bianca.



Ci sono prove di furetti domestici in Europa oltre 2.500 anni fa. Da allora la selezione è continuata, per cui oggi abbiamo diverse varietà di mantello codificate (che alcuni definiscono erroneamente razza):

- **albino**: la colorazione del mantello è completamente bianca o beige molto chiaro e può presentare anche gli occhi rossi;

- **cioccolato**: la colorazione del mantello è marrone con sottopelo che va dal bianco al dorato. Gli occhi sono neri

- **champagne**: la colorazione del mantello è crema-bruno, con sottopelo chiarissimo. Gli occhi sono scuri;

- **marked white**: la colorazione del mantello è bianca ma sul dorso c'è una striscia bruna che segna la colonna vertebrale partendo dall'altezza delle



spalle fino alla coda, che è completamente scura. Gli occhi sono neri o blu;

- **panda**: la colorazione generale del mantello è bruna, con muso e zampe beige chiaro. Gli occhi sono scuri;

- **siamese**: la colorazione del mantello è giallastro caramello sulle parti superiori e bruno scuro su quelle inferiori. La coda è molto lunga, gli occhi sono scuri;

- **self**: il mantello è completamente nero o grigio antracite e può presentare una chiazza grigio lucida sotto il muso. Gli occhi sono scuri;

- **roano**: il mantello ha metà dei peli bianchi e il restante 50% di tutte le tonalità di colore possibili mescolate tra loro. L'effetto è particolare e anche questa varietà ha coda particolarmente lunga e pelo più folto. Gli occhi sono bruni.

**Il furetto è un predatore e manifesta questa sua caratteristica nella passione per l'esplorazione e la caccia, anche se ritualizzata nel gioco**

Come tutti i mustelidi, il furetto è dotato di un paio di ghiandole anali che emettono una secrezione dall'odore forte, che normalmente nei furetti da compagnia vengono estirpate.

Sono muniti di 5 dita con cuscinetti e di mascelle potenti che conferiscono una straordinaria tenacia di presa durante i combattimenti, la caccia e il gioco. La dentatura è tipica del carnivoro, molto sviluppata e tagliente (specie i canini) ed è composta in totale da 34 denti. La vita media è di 7-10 anni.

## Abitudini e comportamento

Il furetto è un predatore e manifesta questa sua caratteristica nella passione per l'esplorazione e la caccia, anche se ritualizzata nel gioco. Questi mustelidi dormono parecchie ore e possiamo affermare che hanno due livelli di attività: o sono attivamente impegnati nel gioco o dormono profondamente. Sono animali molto affettuosi e in generale poco aggressivi. L'aggressività può dipendere dalla scarsa abitudine al contatto umano (nel caso ad esempio di animali che sono vis-



suti per diversi mesi in gabbia prima di essere venduti), come da fattori genetici. In generale, i furetti hanno un carattere adattabile; posti in un ambiente nuovo non si spaventano, ma corrono a esplorarlo, cosa che li porta a smarrirsi facilmente.

Possono andare d'accordo tra loro e vivere in gruppo, ma si tratta comunque di animali solitari con spiccate caratteristiche tipiche del cacciatore. Sono giocherelloni e amano nascondersi in rifugi dove portano oggetti e riserve di cibo.

Nel periodo riproduttivo, tra marzo e settembre, sia le femmine che i maschi sono meno sociali e più aggressivi.

Dopo l'accoppiamento la femmina ha una gestazione di circa 42 giorni e può partorire da 1 a 12 cuccioli che nascono ciechi, sordi e privi di pelo. Crescono rapidamente grazie alle cure della madre e dopo circa 3 mesi sono indipendenti. Raggiungono la maturità a circa 8 mesi di vita.

Il furetto è un carnivoro puro, che se lasciato libero caccia in solitaria durante la notte. L'adattamento della colonna vertebrale gli permette di entrare e muoversi a suo agio nelle tane delle prede, come tane di topi, nidi d'uccelli, cunicoli di conigli e pollai per galliformi. Avendo una vista scadente, usa soprattutto l'olfatto per trovare le proprie prede.



## Vita con l'uomo

Oggi il furetto è soprattutto un animale da compagnia, che una ventina di anni fa ha vissuto il suo momento di massima diffusione grazie anche al riconoscimento ufficiale da parte dell'Istituto Nazionale per la Fauna Selvatica - INFS (dal 2008 Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale - ISPRA) del suo status di pet.

I furetti pet sono estremamente docili e socievoli con i propri amici umani, ma attenzione ai loro denti aguzzi! Amano essere coccolati e sono molto giocherelloni.

Oggi il mercato offre moltissimi alimenti preconfezionati che permettono di fornire pasti equilibrati senza dover ricorrere a carne cruda che potrebbe stimolare l'istinto predatorio verso altri animali di casa e soprattutto stimolare il piacere di mordere. Per quanto riguarda gli alloggi ci sono moltissime aziende che offrono gabbie con ripari e giochi, dove i furetti possono essere ospitati quando il proprietario si assenta senza annoiarsi.

## CLASSIFICAZIONE SCIENTIFICA

Regno: *Animalia* (animale)

Classe: *Mammalia* (mammiferi)

Superordine: *Caniformia* (Caniformi)

Ordine: *Carnivora* (carnivori)

Sottordine: *Mustelinae* (mustelini)

Famiglia: *Mustelidae* (mustelidi)

Genere: *Mustela*

Specie: *M. furo*. In alcuni casi viene chiamato *Mustela putorius furo*, per ricordare la sua discendenza dalla specie esistente in natura da cui è derivato.





## RITORNARE ALLE ORIGINI

**L'industria degli acquari ha prodotto enormi progressi tecnologici ma ciò non esime il professionista del settore dall'aggiungere un tocco personale. Studiamo la creazione di un negoziante brasiliano come esempio di inventiva**

**VALERIO ZUPO**

### Un viaggio in Brasile

È accaduto recentemente, durante un viaggio presso le coste brasiliane per studiare alcune comunità di invertebrati acquatici. I campioni raccolti dovevano essere conservati in acquario per studiarne le reazioni alla presenza di composti bioattivi, per cui ci siamo rivolti a un negoziante locale per acquistare tre acquari



*Vista dall'alto con il setaccio in posizione per fermare l'accesso di pesci e materiali grossolani*

complete da riempire con acqua di mare e tenere in funzione per la durata della ricerca. Ci saremmo aspettati tre acquari industriali, magari con coperchio termoformato e led gestiti da un sistema elettronico di controllo. Al contrario, il negoziante ci ha fornito (dopo circa venti giorni di lavoro) tre vasche completamente artigianali, costruite pezzo per pezzo, con l'aggiunta di pochissimi accessori industriali. Persino il refrigeratore che avevamo richiesto era stato costruito artigianalmente.

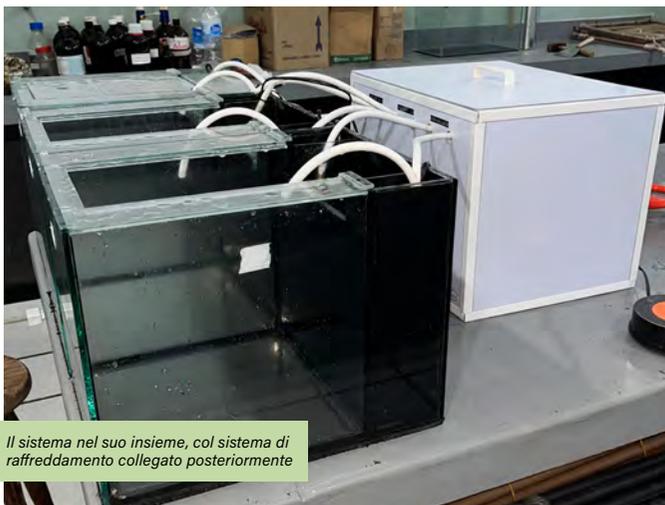
Inizialmente la cosa ci è sembrata particolarmente “fantasiosa” e improbabile. Dopo un paio di giorni però abbiamo iniziato ad... amare quelle vasche, ammirando la perfezione dei dettagli, la qualità della costruzione, la realizzazione di un sistema completo utilizzando pezzi di vetro, fantasia e... pompe da presepe!

### Il ruolo del negoziante specializzato in acquari

Non intendiamo con questo ripudiare gli ultimi vent'anni di progresso tecnologico. Tutt'altro: siamo felici di vivere in un paese che ha prodotto innovazioni geniali nel campo delle pompe



centrifughe, dei sistemi di illuminazione, degli impianti di controllo e dei mangimi specialistici. Tuttavia, è emersa un'altra sfumatura del nostro mercato specializzato. Negli ultimi anni, se ci pensiamo bene, il negoziante ha smesso di personalizzare i propri sistemi di allevamento, semplicemente perché non se ne sente più il bisogno. Se puoi rivendere il contenuto di una scatola che ospita vasca super-accessoriata, sistema di illuminazione e filtraggio, stand realizzato da un disegnatore professionista e manuale di istruzioni in sei lingue, perché mai dovresti aggiungere qualcosa? Al massimo potrai offrire un retino in omaggio e una confezione di alimento secco. Tuttavia in questo modo il lavoro del negoziante specializzato viene lentamente sminuito, come se si trattasse semplicemente di passare dei materiali da una mano all'altra. Questo dettaglio, è evidente, ci sta danneggiando, perché conduce ad attività commerciali spersonalizzate, quasi dozzinali. Dovremmo allora rinunciare alle tecnologie e ricominciare con vetri e colla? Certamente no, ma talvolta uno stimolo positivo può trasformare il corso della storia.



Il sistema nel suo insieme, col sistema di raffreddamento collegato posteriormente

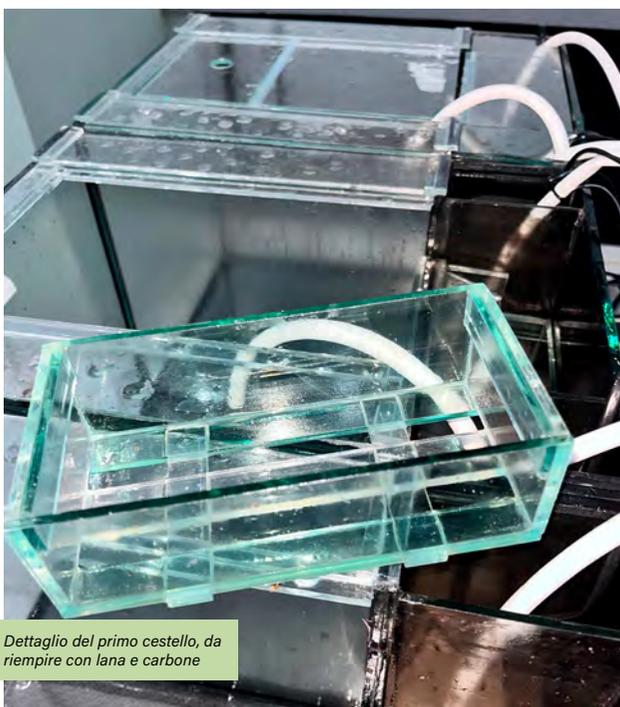
## Un piccolo sistema artigianale

Tanto per capire di cosa stiamo parlando, esaminiamo cosa aveva ideato il negoziante brasiliano per ospitare le colonie dei nostri coralli. Il sistema è composto da tre vasche in tutto vetro: si notano subito la perfezione delle strisce di silicone, a regola d'arte e il coperchio in vetro, realizzato con discreta inventiva. Si tratta di due parti di vetro collegate da un filo di silicone in modo che la parte anteriore possa essere sollevata facilmente (utilizzando l'apposito foro tondo) per accedere alla vasca senza spostare quella posteriore.

Ogni vasca è munita di un filtro biologico posteriore, ben dimensionato (circa il 15% del volume) e contiene circa 35 litri d'acqua. Il filtro biologico è suddiviso in tre parti. Quella a sinistra è più stretta e contiene solo la piccola pompa centrifuga. Quella a destra, di volume simile, serve per una seconda pompa centrifuga che invia l'acqua a un sistema artigianale di raffreddamento. La parte centrale, più ampia, stupisce per l'accuratezza dei dettagli. Contiene due vaschette di vetro perfettamente ospitate nel vano filtro, sorta di cestini realizzati utilizzando strisce ben sagomate, in modo da contenere i materiali filtranti lasciando passare l'acqua in basso. Il cestino inferiore contiene un sacchetto di tubetti di ceramica e abbondanti gusci di riccio (irregolare!) di mare, in modo da cedere materiali calcarei. Sopra lo stesso è disposto un altro contenitore "a cestino" che contiene un sacchetto di carbone attivo e uno strato di lana di perlon. Ancora più in alto è posizionato uno speciale "gocciolatoio" disposto a 45 gradi in modo che l'acqua proveniente dalla vasca vi cada al centro, disperdendosi sulla lana e cadendo quindi a pioggia sui materiali biologici. Il filtro viene completato da una griglia, anche questa creata utilizzando piccole lastre di vetro incollate una per una, in modo da impedire il passaggio di pesci o materiali grossolani, chiudendo in alto il filtro.

**Dovremmo ricominciare a 'personalizzare' le tecnologie per offrire al cliente soluzioni ad hoc che facciano la differenza rispetto a un acquario aperto e fuggi**





Dettaglio del primo cestello, da riempire con lana e carbone

Passiamo al sistema di refrigerazione. È stata realizzata una scatola completamente coibentata, con tanto di coperchio ben sagomato, nella quale circolano tre serpentine che trasportano l'acqua di ciascuna vasca. Al centro delle serpentine si possono disporre dei recipienti ripieni di ghiaccio e -non ci crederete- lo stesso riesce a mantenere stabile la temperatura sui 25 °C per circa 24 ore, superando un delta T di circa 5 gradi senza creare sbalzi di rilievo. Nel complesso si tratta di un sistema "fantastico", che tuttavia potrà servire per illustrare un concetto importante (oramai dimenticato): il negoziante specializzato dovrebbe dare un tocco personale, professionale, alle meraviglie che offre al cliente.

## In conclusione

Il sistema descritto è tutt'altro che perfetto. Pensare di raffreddare tre vasche utilizzando una sorta di ghiacciaia ci porta indietro di un secolo nel progresso tecnologico. Anche il filtro biologico, pur funzionante, non è il sistema ideale per gestire grosse quantità di coralli tropicali. Le pompe centrifughe utilizzate (del tipo "da presepe"! ) non eccellevano certo per efficienza. Tuttavia un dettaglio emerge chiarissimo: l'amore del negoziante che ha prodotto un apparato personale, perfetto nei dettagli, curatissimo in ogni parte, realizzato con gusto personale e applicando le conoscenze (anche se non proprio eccellenti) di tutte le tecniche acquariofile.

La domanda sorge spontanea: cosa avrebbe realizzato lo specialista brasiliano se avesse avuto a disposizione le nostre pompe centrifughe, un sistema led con alba e tramonto, un refrigeratore "vero", dei materiali filtranti più moderni? La domanda successiva è ovvia: cosa potremmo realizzare noi, con i materiali all'avanguardia di cui disponiamo, se dotati della passione e inventiva del negoziante operoso?

Questo è il punto essenziale sul quale dovremmo meditare. Ricominciare a personalizzare le tecnologie (senza stravolgere il lavoro di ingegneri e biologi, ovvio) per offrire al cliente soluzioni *ad hoc* che facciano la differenza rispetto all'acquario "apri e fuggi". Questo lavoro potrebbe fare la differenza, dimostrando la passione e l'amore per i dettagli che ancora vivono in fondo al nostro animo... da qualche parte.



Dettaglio del secondo cestello filtrante, con tubetti di ceramica e gusci di riccio. Si notano in basso le tre strisce di vetro che lasciano passare l'acqua e i due piedini rialzati in vetro





## NUTRIRE LE PIANTE, ANCHE IN NEGOZIO

Una sana vegetazione acquatica non può prescindere da una corretta fertilizzazione. In acqua le sostanze nutritive, a causa del forte carattere "dinamico" dell'acquario, facilmente tendono ad essere sbilanciate in eccesso o in difetto

ALESSANDRO MANCINI

### Anche le piante possono "parlarci"

Mentre in natura la disponibilità di nutrienti è praticamente costante (seppure con fluttuazioni, anche importanti, dovute ai cambiamenti climatici stagionali), in un volume d'acqua molto limitato come l'acquario occorre fare i conti con i problemi di accumulo di alcuni elementi nutritivi o, viceversa, con la carenza di altri.



Vasche da esposizione con vegetazione sana e rigogliosa sono il miglior biglietto da visita di un negozio di acquari

Per la cosiddetta "Legge di Liebig" o "Legge del minimo", la carenza anche di uno solo di questi elementi comprometterà l'utilizzazione di tutti gli altri. Il primo passo è la conoscenza dei macronutrienti e dei micronutrienti (o oligoelementi). Ai primi (valore di concentrazione medio riscontrabile nel tessuto vegetale oltre 100 parti per milione di

peso secco) appartengono azoto, fosforo, potassio, magnesio, calcio, zolfo e carbonio e suoi composti; i secondi (valore sotto 100 ppm) comprendono ferro, boro, cloro, manganese, zinco, rame e molibdeno. Le piante ci possono dare segnali di carenza di uno o più nutrienti attraverso i più svariati sintomi, purtroppo spesso sottovalutati. Molto importante al riguardo è la distinzione tra le sostanze nutritive mobili e quelle non mobili:

- i nutrienti mobili (azoto, fosforo, potassio, calcio, magnesio e zinco) sono riutilizzabili dalla pianta, che li trasporta dalle foglie più vecchie a quelle più giovani (i germogli);



• i nutrienti non mobili (ferro, manganese, boro e rame), al contrario, non possono migrare all'interno della pianta e, se carenti, produrranno di conseguenza un vero e proprio blocco della crescita, a partire dai germogli.

Fosforo (P) e azoto (N) costituiscono i mattoni sui quali si regge l'impalcatura vegetale: sono i costituenti principali di molte molecole, aminoacidi, proteine e acidi nucleici (DNA,

RNA), supportando la funzione clorofilliana. La carenza di questi due elementi, a lungo andare, può portare al collasso dell'intera vegetazione di un acquario. Calcio (Ca), potassio (K), magnesio (Mg) e zinco (Zn) intervengono nei processi enzimatici della crescita e di sintesi della clorofilla. Da sottolineare l'interferenza del magnesio con il potassio: l'eccesso del primo elemento inibisce l'assorbimento del secondo.



Clorosi dei germogli da carenza di ferro in Echinodorus

## Oligoelementi, piccoli ma indispensabili

Il ferro (Fe) partecipa in misura marcata ai processi di sintesi della clorofilla, specie nella pigmentazione. Il suo assorbimento è particolarmente rapido e può evitare il noto problema della clorosi, cioè lo "scolorimento" della pianta. Analogamente a quanto si è detto a proposito del magnesio, l'eccesso di ferro impedisce l'assimilazione del manganese. La carenza di manganese (Mn), boro (B) e rame (Cu) determina anche problemi di deformazione e necrosi delle foglie. I sintomi carenziali non sono sempre inequivocabili e molte manifestazioni appaiono assai simili (per non dire identiche) tra loro, tanto che solo un occhio molto esperto riuscirebbe a distinguerle e classificarle con relativa precisione. Il prodotto più comune e più pratico per la fertilizzazione

liquida in acquario è da sempre quello costituito da complessi di oligoelementi, con l'aggiunta

**In un volume d'acqua limitato come l'acquario occorre fare i conti con i problemi di accumulo di alcuni elementi nutritivi o con la carenza di altri**

### SINTOMI CARENZIALI PIÙ FREQUENTI ED ELEMENTI CHE LI CAUSANO (SE INSUFFICIENTI)

Clorosi (ingiallimento) delle foglie vecchie: N - P - K  
Clorosi delle foglie giovani: Fe  
Macchie chiare sul margine delle foglie: K  
Blocco della crescita di foglie e radici: N - P - Zn - B  
Colorazione violacea degli apici: S  
Germogli deformati: Ca  
Foglie giovani con lamina trasparente: Fe  
Foglie chiazzate: Mg  
Necrosi diffuse: Mn - Cu

di potassio (K). La presenza o meno di ferro (Fe), misurabile tramite uno dei tanti test liquidi disponibili sul mercato, potrebbe costituire un indice di riferimento al fine di dedurre la presenza di tutti gli altri oligoelementi. Purtroppo, non è così semplice come sembra: il ferro viene consumato e immagazzinato da parte delle piante in quantità maggiore rispetto a tutti gli

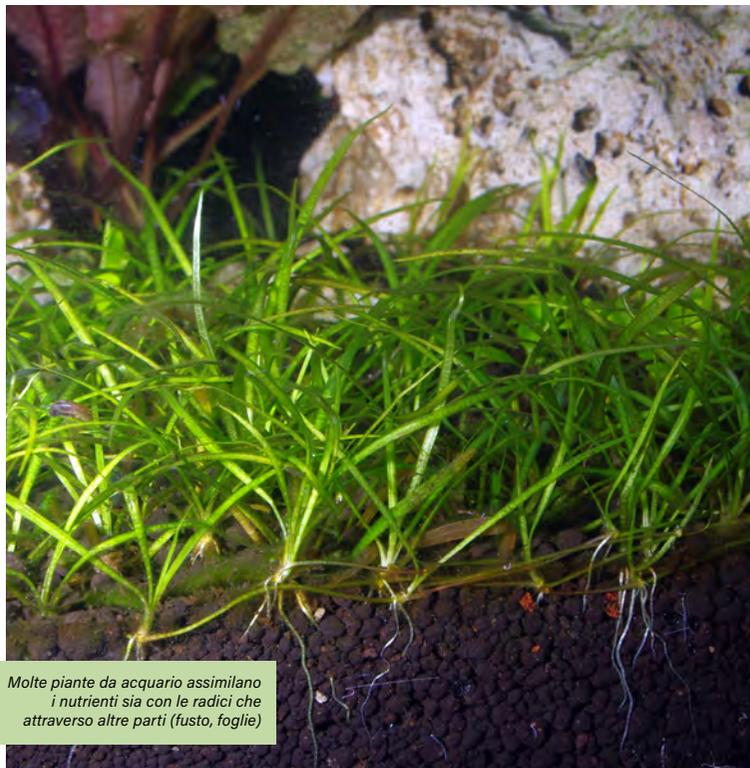


altri oligoelementi, per cui invece di risolvere un problema carenziale, rischieremmo di provocarne uno peggiore, sbilanciando l'equilibrio con un accumulo di elementi che dovrebbero essere presenti solo in traccia, frequente causa di infestazioni algali e avvelenamenti da metalli pesanti (pensiamo al rame o allo zinco).

## Fertilizzare in negozio

I “protocolli di fertilizzazione” sono una pratica sempre più in voga. Quasi ogni azienda ne propone uno, abbinato spesso all'utilizzo di uno specifico materiale di fondo, e la complessità di questi programmi può mettere in serio imbarazzo il negoziante che deve adottarli per le proprie vasche o consigliarli alla clientela.

Alcuni prevedono un uso quasi giornaliero di tutti gli elementi fertilizzanti, alternandoli nel corso della settimana, altri invece si basano su una cadenza settimanale, quindicinale e mensile, a seconda che si tratti di elementi da reintegrare più o meno frequentemente. Potremmo dire che tutti sono validi o che tutti possono portare a un insuccesso: non esiste, va sottolineato, il “protocollo perfetto”, e mai esisterà. Nessuno ci può garantire una “assoluta e definitiva” riuscita, perché i concetti assoluti, quando si parla di un acquario, e quindi di mille variabili, sono di



Molte piante da acquario assimilano i nutrienti sia con le radici che attraverso altre parti (fusto, foglie)

scarsa applicabilità. Ogni vasca ha un proprio “consumo” e di conseguenza un proprio equilibrio, dipendente da innumerevoli variabili: basti pensare che qualità e intensità dell'illuminazione possono essere determinanti per l'assimilazione di un qualsiasi nutriente da parte delle piante.

Il negoziante che abbia necessità di mantenere al meglio la vegetazione in diverse grandi vasche da esposizione (vero “biglietto da visita” del negozio, fondamentale per presentarsi ai nuovi clienti) può ricorrere a un sistema economico ma ben collaudato: il PMDD, acronimo di *Poor Man's Dosing Drops*, la cui traduzione (“dosaggio a gocce del povero”) mette in risalto soprattutto l'economicità del prodotto fatto in casa. Ne esistono varie formulazioni, ecco la più adottata:

- solfato di magnesio (MgSO<sub>4</sub>): 33 g;
- solfato di potassio (K<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>): 14 g;
- ferro chelato: 9 g.

I dosaggi citati andrebbero sciolti in una soluzione di 500 ml di acqua distillata e 0,5 ml di acido cloridrico puro (HCl), quest'ultimo aggiunto per garantire una migliore conservazione (soprattutto in funzione antimicotica). Una vasca di circa 200 litri ben piantata “consumerà” quotidianamente solo 1 ml di questa economica soluzione.

La misurazione di diversi oligoelementi è un problema aggirabile solo con una diagnosi basata sulla conoscenza della sintomatologia da carenze nutritive



## LAVORO/OFFERTA

### Birbapet / Agenti



Azienda affermata da anni nel settore igiene cani e gatti, cerca agenti plurimandatari su tutto il territorio nazionale per ampliamento rete commerciale, già inseriti nel canale pet specializzato o nei canali G.D. e G.D.O.

Il candidato dovrà svolgere in completa autonomia le seguenti mansioni: creare nuove opportunità di business attraverso relazioni sistematiche ed efficaci con negozi specializzati, sviluppare e gestire il portafoglio clienti, predisporre la reportistica relativa alla propria attività.

Si offre: collaborazione con un'azienda dinamica e propensa all'innovazione, prodotti di alta qualità con ottimo rapporto qualità/prezzo, pubblicità a supporto delle vendite, ottimo piano provvigionale con premi a raggiungimento budget.

All'invio della candidatura autorizzare l'azienda al trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003. Il presente annuncio è rivolto a entrambi i sessi ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91 e a persone di tutte le età e nazionalità, ai sensi dei D.L. 215/03 e 216/03.

**Info:** inviare CV a [info@birbapet.it](mailto:info@birbapet.it)

### Eurocuoio / Agenti di commercio

Azienda produttrice di guinzaglieria per cani e gatti ricerca agenti di commercio plurimandatari per zone libere. Requisiti: esperienza nell'ambito del mercato pet.

**Info:** inviare CV a [info@eurocuoio.it](mailto:info@eurocuoio.it)

### Emmezootecnici / Agenti

Realtà affermata nell'ambito della distribuzione, produzione e commercializzazione di prodotti per il pet, l'ornitologia e la zootecnia, ricerca agenti di commercio in Calabria, Puglia e Basilicata per il potenziamento della propria rete vendita.

Requisiti:

- esperienza maturata nel settore;
- buona conoscenza del mercato pet.

Attività e responsabilità:

- mappatura del territorio;
- visite commerciali;
- raggiungimento degli obiettivi aziendali.

**Info:** inviare CV a [claudia@emmezootecnici.it](mailto:claudia@emmezootecnici.it)

### Breeder Community / Agenti e/o venditori

Concessionaria in esclusiva nel Nord Ovest del marchio OWNAT ricerca per inserimento nel proprio organico agenti e/o venditori per zone libere. Garantiti alto trattamento provvigionale, formazione tecnica e affiancamento con personale specializzato.

**Info:** inviare CV a [info@vistapetfood.com](mailto:info@vistapetfood.com), tel. 0108590713

### Natua / Agenti plurimandatari



Azienda operante da circa 2 anni unicamente nel settore specializzato ma con un'esperienza di oltre 40 anni nel settore, ricerca agenti plurimandatari per le seguenti zone libere: Firenze-Pistoia-Prato-Siena-Arezzo / Friuli Venezia Giulia / Verona-Trento-Bolzano / Calabria.

Segmento: pet food premium e super premium. Si richiede esperienza nel settore.

**Info:** inviare CV a [info@natuapet.com](mailto:info@natuapet.com)

### Kelynse / Agenti plurimandatari

Azienda di cosmetici naturali per animali cerca agenti plurimandatari per zone libere. Si richiede buona conoscenza del mondo del pet, buona capacità di vendita e determinazione nell'ottenimento dei risultati. Offresi adeguata percentuale di commissioni.

**Info:** inviare CV a [info@kelynse.com](mailto:info@kelynse.com)

### Michelotti & Zei / Agenti plurimandatari

Azienda toscana che opera nel settore alimenti e accessori per cani, gatti e ornitologia da oltre 50 anni con marchi affermati cerca agenti/representanti plurimandatari per potenziamento e sviluppo rete vendita per le regioni del nord e sud Italia. Canali: negozi specializzati, garden e agrarie.

**Info:** inviare CV a [info@michelottiezei.it](mailto:info@michelottiezei.it), tel.057384117

### Azienda / Agenti plurimandatari

Azienda operante nel settore pet food cani e gatti ricerca agenti di commercio plurimandatari per le zone di Bergamo e provincia e Brescia e provincia.

**Info:** inviare CV corredato di foto a [info@bergamopet.it](mailto:info@bergamopet.it)

### Azienda / Agenti plurimandatari

Azienda in forte espansione, distributrice di cosmetica di alta qualità, attrezzature per toelettatura, lettiere, snack e accessori vari a marchio proprio, ricerca agenti di commercio inseriti nel canale pet e toelettatura per le regioni Sicilia, Puglia, Basilicata e Campania.

Si offrono marchi in esclusiva e ottimo trattamento provvigionale.

**Info:** inviare CV a [mfs\\_italia@libero.it](mailto:mfs_italia@libero.it), cell. 3518072215

### Manitoba / Agenti

Azienda storica, produttrice nell'ambito del settore ornitologia e mangimi per piccoli animali e distributrice dei marchi Hudivo (fieno), Plospan (trucioli), Cédé (pastoncini), Natural Granen (complementari), cerca agenti commerciali plurimandatari per le zone libere del territorio nazionale. Si richiede massima serietà ed esperienza nel settore.

**Info:** inviare CV a [info@manitobasrl.com](mailto:info@manitobasrl.com)



## Linea101 / Agenti

Sei un/a commerciale ambizioso che vuole espandere il proprio business? Ti piacerebbe affermarti come venditore e crescere in una azienda affidabile e con importanti progetti di sviluppo? Non aspettare oltre!

LINEA 101, consolidata azienda a produzione artigianale che si occupa di cosmetici per cani e gatti e prodotti igienizzanti per ambienti frequentati da animali, nota per l'affidabilità dei servizi e dei prodotti e che garantisce la totale soddisfazione dei propri clienti, ricerca: agente di commercio plurimandatario nelle zone libere su territorio italiano futuro capo area. La persona che stiamo cercando ha la passione per la vendita, è solare e dinamica e avrà un ruolo fondamentale per l'espansione della nostra azienda. La nuova risorsa svilupperà il contatto con i potenziali clienti con appuntamenti regolari, redigendo preventivi e offerte, seguirà il post vendita con l'obiettivo di fidelizzare il cliente, garantendone la massima soddisfazione e contribuendo all'espansione e alla crescita aziendale.

Crescerà nel ruolo raggiungendo importanti obiettivi, ampliando il portafoglio clienti e consolidando i rapporti con i clienti già presenti sul territorio, occupandosi in prima persona della loro fidelizzazione. Infine, avrà il compito di cercare nuovi canali e soluzioni di vendita al fine di espandere la rete commerciale.

Offriamo: collaborazione a P.IVA, inziale fisso mensile accompagnato da provvigioni e incentivi al raggiungimento di determinati obiettivi, mandati in esclusiva sul territorio e portfolio clienti, affiancamenti e formazione interna, reale possibilità di carriera e di affermarsi fino a diventare capo area. Si richiede: spiccate attitudini alla vendita, ottime doti relazionali e comunicative, capacità di gestione del cliente, conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel), automunito/a. Costituirà titolo preferenziale esperienza pregressa nel settore.

Se sei alla ricerca di una azienda che premia il merito in cui poterti affermare professionalmente, e investire sul tuo futuro sei la persona che stiamo cercando!

Invia ora la tua candidatura!

La selezione del candidato seguirà la compilazione di un questionario on-line, successivamente un colloquio telefonico e per finire la selezione si terminerà con un incontro in sede a Reggio Emilia.

**Info:** [commerciale@linea101.it](mailto:commerciale@linea101.it)

## Askoll / Sales Representative

Azienda leader nel settore acquariologia, specializzata nella produzione e vendita di acquari e accessori dedicati, ricerca Sales Representative per il mercato europeo. La risorsa si occuperà di seguire l'attuale clientela europea e si dedicherà all'espansione commerciale dei Paesi non coperti.

Il profilo ideale deve essere già inserito nel mondo pet e possedere conoscenza del mercato dell'acquariofilia, possibilmente basato in Francia e con forte propensione alla vendita e alle relazioni interpersonali. Si richiede conoscenza della lingua francese e inglese. È previsto un trattamento economico con base fissa, più provvigioni

**Info:** inviare CV a [people@askoll.com](mailto:people@askoll.com), tel. 0444930260

## On Site Hurtt / Agenti

Ricerca agenti per zone libere.

**Info:** inviare CV a [direzione@onsitepet.it](mailto:direzione@onsitepet.it)

## Azienda / Agenti di commercio

Nota azienda nel settore abbigliamento e accessori per cani di piccola taglia made in Italy ricerca agenti di commercio per il potenziamento della propria rete vendita nel settore pet, nelle seguenti aree territoriali: Lombardia / Emilia Romagna / Liguria / Toscana / Lazio / Puglia / Sicilia / Sardegna. Si richiede esperienza maturata nel settore, spiccata attitudine alla vendita e professionalità. Sono previsti interessanti trattamenti provvigionali.

**Info:** cell. 3482996910

## Greencat Srl / Agenti

Azienda produttrice leader nel settore delle lettiere vegetali per gatti, cerca agenti plurimandatari per le province di Milano e Roma. Si offre un interessante trattamento provvigionale, incentivi fatturato e formazione a cura dell'azienda.

**Info:** inviare CV a [commerciale@greencat.it](mailto:commerciale@greencat.it)

## Toelettatura / Ricerca Personale

Attività di toelettatura e pet shop ubicata nel centro di Siena ricerca personale con o senza esperienza, purché seriamente motivato.

**Info:** inviare CV a [ilbimada@outlook.it](mailto:ilbimada@outlook.it), cell. 3288925656

## Mantovani Pet Diffusion / Agenti

Storica e affermata azienda operante nel settore acquariologia e accessori pet ricerca agenti per le seguenti regioni: Toscana, Umbria e Marche. Si offre portafoglio clienti, trattamento provvigionale. Si richiede esperienza nel settore.

**Info:** inviare CV a [mantovani@mantovanipetdiffusion.com](mailto:mantovani@mantovanipetdiffusion.com)

## D.O. Addicted Pet Food / Agenti

Azienda distributrice di prodotti con focus su alimentazione di alta qualità per cane e gatto, alla continua ricerca di partner innovativi volti a dare una credibilità unica sul mercato, cerca agenti dinamici sul territorio nazionale per ampliamento della rete commerciale a seguito sviluppo nuovi progetti e referenze.

Il candidato si occuperà, in piena autonomia, delle seguenti mansioni: creare nuove opportunità in termini di sviluppo nuovi clienti o incremento potenzialità di business su nominativi segnalati dalla mandante, aumentare la redemption all'interno dei pet shop / garden / agrarie serviti e conseguentemente gestire il portafoglio clienti con costante elaborazione di reportistica volta ad offrire un servizio sempre più qualitativo.

Sono previsti trattamenti provvigionali assolutamente adeguati ai prodotti di alta qualità in portafoglio e ulteriori bonus a obiettivi qualitativi da raggiungere.

Si offre training adeguato e costante supporto da parte della mandante per il raggiungimento degli obiettivi fissati.

Si valutano candidature con o senza esperienza nel settore pet food.

All'invio della candidatura autorizzare l'azienda al trattamento dei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003.

**Info:** inviare CV a [info@do-pet.com](mailto:info@do-pet.com)

## COME PUBBLICARE UN ANNUNCIO

LA BACHECA è una rubrica di annunci gratuiti a disposizione di tutti gli operatori. Il testo va inviato via email ([info@zampotta.it](mailto:info@zampotta.it)) precisando se nell'annuncio devono comparire i vostri dati oppure se desiderate restare anonimi. Tutti gli annunci, anche quelli anonimi, devono essere completi di nome, cognome, indirizzo, telefono ed eventualmente fax ed email. La redazione si riserva il diritto di accettare la pubblicazione degli annunci. Zampotta Pet Business offre esclusivamente un servizio, non riceve provvigioni sulle contrattazioni, non effettua commerci, non è responsabile per la qualità, la provenienza e la veridicità delle inserzioni.



# CONTATTI

BUSINESS CONTACTS

## Legenda



## ACQUARI & CO. / FISH & CO.

	<b>Alto S.r.l.</b> SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it	<b>090632636</b> fax <b>0906258082</b>
	<b>Aquaristica S.r.l.</b> Via A. Labriola, 10/12 - 40010 Sala Bolognese (BO) www.aquaristica.it - info@aquaristica.it	<b>0516814188</b> fax <b>0516814294</b>
	<b>Aquilii Andrea</b> Via Abruzzi, 10 - 60030 Monsano (AN) www.aquilii.it - info@aquilii.it	tel. <b>0731288091</b>
	<b>Askoll Uno S.r.l.</b> Via Industria, 30 - 36031 Povolario di Dueville (VI) www.askoll.com - askoll@askoll.com	<b>0444930260</b> fax <b>0444930380</b>
	<b>CE.A.B. di Ferrari Pierluigi</b> Via Pietro Rescatti, 20 - 25124 Folzano (BS) www.ceabacquari.it - info@ceabacquari.it	<b>0302667121</b> fax <b>0302168469</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Ferplast S.p.a.</b> Via I Maggio, 5 - Z.L. - 36070 Castelgomberto (VI) www.ferplast.com - info@ferplast.com	<b>0445429111</b>
	<b>Funhobby Italia S.r.l.</b> Corso Vittorio Emanuele 119 - 80059 Torre del Greco (NA) www.funhobby.it - info@funhobby.it	<b>0240032002</b>
	<b>Kuda Tropical Fish S.r.l.</b> Via delle Industrie, 34 - 26010 Bagnolo Cremasco (CR) www.kudafish.it - info@kudafish.it	<b>0373234461</b> fax <b>0373236714</b>
	<b>Pineta Zootecnici</b> Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com	tel. e fax <b>0522553616</b>
	<b>Porsa Italy S.r.l.</b> Via Romolo Gessi, 210 - 25135 Sant'Eufemia (BS) www.porsaitaly.com - info@porsaitaly.com	<b>0303363047</b> fax <b>0303363048</b>
	<b>Pro.D.Ac. International S.r.l.</b> Via Padre Nicolini, 22 - 35013 Cittadella (PD) www.prodac.it - info@prodac.it	<b>0495971677</b> fax <b>0495971113</b>
	<b>Reef International S.a.s.</b> Via Arconti, 11 - 21013 Gallarate (VA) www.reef-international.com - info@reef-international.com	<b>0331792443</b>
	<b>Rinaldo Franco S.p.a.</b> Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com	<b>0248376157</b> fax <b>0241291840</b>
	<b>T.A.F. Trans Aquarium Fish S.a.s.</b> Via Casale, 27 - 10060 Scalenghe (TO) www.tafsrl.to - info@tafsrl.to	<b>0119866465</b> Cell. <b>3517228553</b>

	<b>Teco S.r.l.</b> Via G. Ricci Curbastro 8 - 48124 Formace Zarattini (RA) www.tecoonline.com - info@tecoonline.com	<b>0544408333</b> fax <b>0544280084</b>
	<b>Trixie Italia S.p.a.</b> Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it	<b>0444835329</b> fax <b>0444833352</b>
	<b>Velma Group S.r.l.</b> Via Munaron, 26/A - 31050 Vedelago (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com	<b>0423715319</b>
	<b>Vitakraft Italia S.p.a.</b> Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it	<b>075965601</b> fax <b>0759656020</b>

## CANI & GATTI / DOGS & CATS

	<b>Adragna Alimenti Zootecnici S.r.l.</b> Via Porta Palermo, 131 - 91011 Alcamo (TP) www.adragna.it - info@adragna.it	<b>092426604</b> fax <b>092422424</b>
	<b>Aldog</b> Via Giacomo Gregis, 111 - 24050 Covo (BG) www.al-dog.it - webmarketing@al-dog.it	<b>0363938698</b>
	<b>Almo Nature S.p.a.</b> P.za dei Giustiniani, 6 - 16123 Genova www.almonature.eu - info@almo.it	<b>010253541</b>
	<b>Alpi Service S.n.c.</b> Via dell'Artigianato, 5 - 12033 Faule (CN) www.alpIService.com - info@alpIService.com	<b>011975941</b> fax <b>011974453</b>
	<b>Avitabile Napoleone S.r.l.</b> Via Petrarca, 34 - 80022 Arzano (NA) www.tewua.it avitabilenapoleone@interfree.it - contatto@tewua.it	fax <b>0815737522</b> fax <b>0815737522</b>
	<b>Baldecchi S.n.c.</b> Via Binda, 7/9 - 52028 Terranuova Bracciolini (AR) www.baldecchi.it - baldecchisnc@baldecchi.it	<b>0550674991</b> fax <b>0559705352</b>
	<b>Bama S.p.a.</b> Via Pertini, 2 - 55011 Altopascio (LU) www.bamagroup.com - info@bamagroup.com	<b>0583286353</b> fax <b>0583287754</b>
	<b>B. Braun Milano S.p.a.</b> Via V. da Seregno, 14 - 20161 Milano www.bbraun.com - servizio.clienti@bbraun.com	<b>02662181</b> fax <b>0266218290</b>
	<b>Boehringer Ingelheim Animal Health Italia S.p.a.</b> Via Giovanni Lorenzini, 8 - 20139 Milano www.merial.com - merial.italia@merial.com	<b>02535581</b> fax <b>025355822</b>
	<b>Camon S.p.a.</b> Via Lucio Cosentino, 1 - 37041 Albaredo d'Adige (VR) www.camon.it - camon@camon.it	<b>0456608511</b> fax <b>0456608512</b>



	<b>Candioli S.p.a.</b> Via Manzoni, 2 - 10092 Beinasco (TO) www.candioli.it - info@candioli.it	<b>0113490232</b> <b>fax 0113490526</b>		<b>Ferribiella S.p.a.</b> Strada Trossi, 33 - 13871 Verrone (BI) www.ferribiella.it - info@ferribiella.it	<b>0152558103</b> <b>fax 0152558083</b>
	<b>Carbone Pet Products S.r.l.</b> Via Antonio Gramsci, 1537 - 51036 Larciano (PT) www.petproductscarbone.it - info@petproductscarbone.it	<b>0573837868</b> <b>fax 0573859163</b>		<b>Formevet S.r.l.</b> Via Savona, 97 - 20144 Milano www.formevet.com - vetline@formevet.it	<b>024345891</b> <b>fax 0243458922</b>
	<b>Cerere S.p.a.</b> Corso Romano Scagliola, 189 - 12052 Neive (CN) www.cerere.com - marketing@cerere.com	<b>017367271</b>		<b>Forza10/SANYPet S.p.a.</b> Via Austria, 3 - 350138 Bagnoli di Sopra (PD) www.forza10.com - forza10@forza10.com	<b>0429785401</b>
	<b>Cesarano S.a.s.</b> Via Nolana, 42 - 80045 Pompei (NA) www.cesarano.it - info@cesarano.it	<b>0818507330</b>		<b>Funhobby Italia S.r.l.</b> Corso Vittorio Emanuele 119 - 80059 Torre del Greco (NA) www.funhobby.it - info@funhobby.it	<b>0240032002</b>
	<b>Ceva Salute Animale S.p.a.</b> Via Valtorta, 48 - 20127 Milano www.ceva-italia.it - marketing.italy@ceva.com	<b>03965591</b>		<b>Ghedda Mangimi S.r.l.</b> Via Comuna Santuario, 1 - 46035 Ostiglia (MN) www.ghedda.it - gheda@gheda.it	<b>038632677</b> <b>fax 038632664</b>
	<b>Chemi-Vit S.r.l.</b> Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE) www.chemivit.com - info@chemivit.com	<b>0522887959</b> <b>fax 0522888200</b>		<b>Gimborn Italia S.r.l.</b> Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia www.gimborn.it - marketing@gimborn.it	<b>05225452</b> <b>fax 0522945365</b>
	<b>Ciam S.r.l.</b> Via Piemonte, 4 - 63100 Ascoli Piceno (AP) www.ciamanimali.com - ciam@ciamanimali.it	<b>0736250484</b>		<b>Heiniger AG</b> Industrieweg 8 - 3360 Herzogenbuchsee (Switzerland) www.heiniger.com - info@heiniger.com	<b>+41/62/9569200</b> <b>fax +41/62/9569281</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>		<b>Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l.</b> Via A.G. Eiffel, 15 - 00148 Roma www.hillspet.it	<b>06545491</b>
	<b>Disegna Group</b> Via Marsan, 28/30 - 36063 Marostica (VI) www.disegnagroup.it - info@disegnagroup.it	<b>0424471424</b> <b>fax 0424476392</b>		<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 14 - 36070 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Diusa Pet Italia S.r.l.</b> Via Piemonte, 10 - 46051 San Giorgio Bigarello (MN) www.diusapet.it - info@diusapet.com	<b>3429476845</b>		<b>Innovet Italia S.r.l.</b> Via Einaudi, 13 - 35030 Saccolongo (PD) www.innovet.it - innovet@innovet.it	<b>0498015583</b> <b>fax 0498015737</b>
	<b>Dorado S.r.l.</b> Via Romea, 10 - 30010 Monsole di Cona (VE) www.exclusion.it - info@exclusion.it	<b>042659140</b>		<b>Italsystem S.a.s.</b> Via Corciano, 14 - 47914 Rimini www.1allsystems.com - info@1allsystems.com	<b>0541731428</b> <b>fax 0541731328</b>
	<b>Elanco Italia S.p.a.</b> Via dei Colatori, 12 - 50019 Sesto Fiorentino (FI) www.elanco.it - italia_elanco@elanco.com	<b>0554640825</b>		<b>Iv San Bernard S.r.l.</b> Via Castelli, 7 - 50056 Montelupo F.no (FI) www.ivsanbernard.it - info@ivsanbernard.it	<b>0571509106</b> <b>fax 05711656081</b>
	<b>Farm Company S.r.l.</b> Via Amendola, 532 - Regione Spolina - 13876 Cossato (BI) www.farmcompany.it - info@farmcompany.it	<b>015511310</b>		<b>Landini Giuntini S.p.a.</b> Via Rosa Luxemburg, 30 - 06012 Città di Castello (PG) www.giuntinipet.it - info@giuntinipet.it	<b>075851781</b> <b>fax 0758517804</b>
	<b>Farmina Pet Foods Italia</b> Via Nazionale delle Puglie - 80035 Nola (NA) www.farmina.com - info@farmina.it	<b>0818236000</b> <b>fax 0815122135</b>		<b>Life Petcare S.r.l.</b> Via di Basserone, 57 - 52041 Badia al Pino (AR) www.lifeptecare.it - info@lifeptecare.it	<b>0575411013</b> <b>fax 0575416496</b>
	<b>Fashion Dog S.r.l.</b> Via Lago di Carezza, 11 - 41012 Carpi (MO) www.fashiondog.it - www.curapets.it - info@fashiondog.it	<b>tel. e fax 059687984</b>		<b>Linea 101 S.r.l.</b> Via Agostino Novella, 4 - 42025 Cavriago (RE) www.linea101.it - info@linea101.it	<b>0522086489</b>
	<b>Fasson Food By Ma-pell S.r.l.</b> c.so Asti 6 bis - 12051 Alba (CN) www.fassonfood.it - info@fassonfood.it	<b>3356814216</b>		<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40053 Valsamoggia (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>
	<b>Ferplast S.p.a.</b> Via I Maggio, 5 - Z.I. - 36070 Castelgomberto (VI) www.ferplast.com - info@ferplast.com	<b>0445429111</b> <b>fax 0445429115</b>		<b>Marpet S.r.l.</b> Via Don Sasselli d'Era, 13 - 37041 Albarredo d'Adige (PD) www.marpet.it - info@marpet.it	<b>0456600134</b> <b>fax 0457000124</b>



-  **Mars Italia S.p.a.**  
V.le Milano Fiori Str. 2 Pal C3 - 20090 Assago (MI)  
www.pedigree.it **025776111**  
**fax 0257510890**
-  **Mister Pet S.p.a.**  
Via Pedemontana, 35 - 43029 Mamiano di Traversetolo (PR)  
www.misterpetsrl.com - info@misterpetsrl.com **0521340323**  
**fax 0521340319**
-  **Monge & C. S.p.a.**  
Via Savigiano, 31 - 11030 Monasterolo di Savigiano (CN)  
www.monge.it - info@monge.it **0172747111**  
**fax 0172747198**
-  **Morando S.p.a.**  
Via Chieri, 61 - 10020 Andezeno (TO)  
www.morando.it - info@morando.it **0119433311**  
**fax 0119434289**
-  **Mp Bergamo S.r.l.**  
Via Passerera, 2/C - 24060 Chioduno (BG)  
www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com **0358361269**  
**fax 0354496738**
-  **Mp Group S.r.l.**  
Via dell'Industria, 7/1 - 42025 Cavriago (RE)  
www.versele.it - mp@versele.it **0522941521**
-  **MPS 2 S.r.l.**  
Via Zambon, 17 - 36051 Creazzo (VI)  
www.mpsitalia.it - info@mpsitalia.it **0444572190**
-  **MSD Animal Health Italia**  
Via Fratelli Cervi snc - Centro direzionale Milano 2  
Palazzo Borromini - 20090 Segrate (MI)  
www.exspot.it - www.scalibor.it **02516861**  
**fax 0251686685**
-  **MSM Pet Food S.r.l.**  
Via dell'Agricoltura, 5 - 25028 Verolanuova (BS)  
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com **0309361245**
-  **My Family S.r.l.**  
Strada Solero, 1/A - 15048 Valenza (AL)  
www.myfamily.it - info@myfamily.it **0131950063**  
**fax 0131952944**
-  **Natuia S.r.l.**  
Via San Vincenzo, 4 - 16121 Genova  
www.natuapet.com - info@natuapet.com **0103061729**
-  **Nestlé Purina Petcare S.p.a.**  
Via del Mulino, 6 - 20090 Assago (MI)  
www.purina.it **0281811**  
**fax 0281817133**
-  **N.P. Industries S.r.l.**  
Via Valcellina, 37 - 33097 Spilimbergo (PN)  
www.disugual.it - info@disugual.it **0432699322**
-  **On Site S.r.l.u.**  
Via Nazionale, 5 - 23012 Castione Andevenno (SO)  
www.onsite.pet - info@onsite.pet **0342200070**
-  **Original Legno Italia S.a.s. di Maltese & C.**  
Z.I. Fegotto - 91013 Calatafimi-Segesta (TP)  
www.original-legno.it - info@original-legno.it **0924514511**
-  **PET 360 S.r.l.**  
Via Camisana, 34 - 34040 Torri di Quartesolo (VI)  
www.pet360.it - info@pet360.it **04441574109**
-  **Petitamis è un marchio di Eagles Engineering s.r.l.**  
Via San Maurizio, 184/15 - 10073 Cirié (TO)  
www.petitamis.it - info@petitamis.it **0119222641**  
**fax 0119224084**
-  **Pets Fitness tel.**  
Via Soderini, 8 - 60027 Osimo (AN)  
www.petsfitness.com - info@petsfitness.com **0717108160**
-  **Pet Village S.r.l.**  
Via Stradello, 35 - 48124 Madonna dell'Albero (RA)  
www.petvillage.it - info@petvillage.it **054464418**  
**fax 0544684190**
-  **Pineta Zootecnici**  
Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com **tel. e fax 0522553616**
-  **Porrini Group**  
Via Maestri del Lavoro, 23/25 - 25014 Castenedolo (BS)  
www.porrinigroup.com - info@porringroup.com **0302791814**
-  **Rebo S.r.l.**  
Via Mestre, 31 - 11050 Cairate (VA)  
www.happydog.it - www.happycat.it - info@happydog.it **0331502700**  
**fax 0331502703**
-  **Rinaldo Franco S.p.a.**  
Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com **0248376157**  
**fax 0241291840**
-  **Royal Canin Italia S.r.l.**  
Via Anton Checov, 50/2 - 20151 Milano  
www.royalcanin.it - info@royal-canin.it **023347611**
-  **Stefanplast S.p.a.**  
Via Piazza, 47 - 36020 Villaganzerla (VI)  
www.stefanplast.it - stefanplast@stefanplast.it **0444639011**  
**fax 0444638315**
-  **Sweet Wipes S.r.l.**  
Via Medesine, 15/21 - 26041 Roncadello (CR)  
www.amoremio.pet.com - vendite@sweetwipes.com **0375 599139**
-  **Ticinese Petfood S.r.l.**  
Via Vigentina, 102 - 27100 Pavia  
www.laticinese.it - info@laticinese.it **0382573789**  
**fax 0382575576**
-  **Trixie Italia S.p.a.**  
Via E. Fermi, 6 - 36045 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it **0444835329**  
**fax 0444833352**
-  **Velma Group S.r.l.**  
Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com **0423715319**
-  **Vet Line - Olistika Srl**  
Via XXV Marzo, 19/B  
47895 Domagnano - San Marino  
www.vet-line.sm - info@vet-line.sm **0549906690**
-  **Vitakraft Italia s.p.a.**  
Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it **075965601**  
**fax 0759656020**
-  **WINNER PLUS Pet Food S.r.l.**  
Via Italia, 4 - 00060 Capena (RM)  
www.winnerplus.eu - info@winnerplus.eu **0690375587**
-  **Whitebridge Pet Brands S.r.l.**  
Via Martin Piaggio, 13/A - 16122 Genova  
www.schesir.it - contact@whitebridgepet.com **010588586**  
**fax 010588914**
-  **Wonderfood S.p.a.**  
Strada dei Censiti, 1 - 47891 Repubblica di San Marino  
www.wonderfood.com - info@wonderfood.com **0549943311**  
**fax 0549943312**



## UCCELLI / BIRDS

	<b>All Pet S.r.l.</b> Via Trieste, 603 - 21042 Caronno Pertusella (VA) www.allpet.it - info@allpet.it	<b>0296450470</b> <b>fax 0296450464</b>
	<b>Borgovit S.r.l.</b> Via Roma, 48 - 22046 Merone (CO) www.borgovit.it - info.borgovit.it	<b>031650344</b> <b>fax 031651419</b>
	<b>Chemi-Vit S.r.l.</b> Via Don Milani, 5/C - 42020 Quattro Castella (RE) www.chemivit.com - info@chemivit.com	<b>0522887959</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Fioretta Rag. Gianni S.n.c.</b> Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) www.fiory.com - info@fiory.com	<b>0341530138</b> <b>ax 0341530392</b>
	<b>Formevet S.r.l.</b> Via Savona, 97 - 20144 Milano www.formevet.com - info@formevet.it	<b>024345891</b> <b>fax 0243458922</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Manitoba S.r.l.</b> Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com	<b>0375310418</b> <b>fax 037591348</b>
	<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>
	<b>Mp Bergamo S.r.l.</b> Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com	<b>0358361269</b> <b>fax 0354496738</b>
	<b>Pineta Zootecnici</b> Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com	<b>tel. e fax 0522553616</b>
	<b>Rinaldo Franco S.p.a.</b> Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com	<b>0248376157</b> <b>fax 0241291840</b>
	<b>Trixie Italia S.r.l.</b> Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it	<b>0444835329</b> <b>fax 0444833352</b>
	<b>Valman S.r.l.</b> Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it	<b>0444975663</b>
	<b>Velma Group S.r.l.</b> Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com	<b>0423715319</b>
	<b>Vitakraft Italia S.p.a.</b> Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it	<b>075965601</b> <b>fax 0759656020</b>
	<b>Viten S.r.l.</b> Via Faedis, 21 - 33040 Povoletto (UD) www.viten.it - info@viten.it	<b>0432664401</b>

## PICCOLI MAMMIFERI / SMALL MAMMALS

	<b>Also S.r.l.</b> SS 114 km - 4,260 Contesse - 98125 Messina www.alsoitalia.it - also@alsoitalia.it	<b>090632636</b> <b>fax 0906258082</b>
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Fioretta Rag. Gianni S.n.c.</b> Via Provinciale, 89 - 23811 Ballabio (LC) www.fiory.com - info@fiory.com	<b>0341530138</b> <b>fax 0341530392</b>
	<b>Gimborn Italia S.r.l.</b> Via Giorgio De Chirico, 3 - 42124 Reggio Emilia www.gimbom.it - marketing@gimborn.it	<b>05225452</b> <b>fax 0522945365</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 36070 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Manitoba S.r.l.</b> Via Delmoncello, 9 - 26037 San Giovanni in Croce (CR) www.manitobasrl.com - info@manitobasrl.com	<b>0375310418</b> <b>fax 037591348</b>
	<b>Mp Bergamo S.r.l.</b> Via Passerera, 2/C - 24060 Chiusduno (BG) www.mpbergamo.com - info@mpbergamo.com	<b>0358361269</b> <b>fax 0354496738</b>
	<b>Pineta Zootecnici</b> Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com	<b>tel. e fax 0522553616</b>
	<b>Rinaldo Franco S.p.a.</b> Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI) www.recordit.com - record@recordit.com	<b>0248376157</b> <b>fax 0241291840</b>
	<b>Trixie Italia S.r.l.</b> Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI) www.trixie.de - info@trixie.it	<b>0444835329</b> <b>fax 0444833352</b>
	<b>Valman S.r.l.</b> Via Brenta, 3 - 36033 Isola Vicentina (VI) www.padovanpetfood.com - info@valman.it	<b>0444975663</b>
	<b>Velma Group S.r.l.</b> Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV) www.velmagroup.com - info@velmagroup.com	<b>0423715319</b>
	<b>Vitakraft Italia S.p.a.</b> Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG) www.vitakraft.it - info@vitakraft.it	<b>075965601</b> <b>fax 0759656020</b>
<b>RETTILI &amp; ANFIBI / REPTILES &amp; AMPHIBIANS</b>		
	<b>Croci S.p.a.</b> Via S. Alessandro, 8 - 21040 Castronno (VA) www.croci.net - shop@croci.net	<b>3297534632</b>
	<b>Imac S.r.l.</b> Via Ghisa, 24 - 37071 Tezze di Arzignano (VI) www.imac.it - info@imac.it	<b>0444482301</b> <b>fax 0444482500</b>
	<b>Mantovani Pet Diffusion S.r.l.</b> Via Giulio Pastore, 31 - 40056 Crespellano (BO) www.mantovanipetdiffusion.com - info.mantovanipetdiffusion.com	<b>051969413</b>



**Pineta Zootecnici**Via A. Cugini, 30 - 42122 Reggio Emilia  
www.pinetazootecnici.com - info@pinetazootecnici.com**tel. e fax 0522553616****Rinaldo Franco S.p.a.**Via Fratelli Cervi, 2 - 20090 Trezzano sul Naviglio (MI)  
www.recordit.com - record@recordit.com**0248376157****fax 0241291840****Trixie Italia S.r.l.**Via E. Fermi, 14/16 - 36040 Alonte (VI)  
www.trixie.de - info@trixie.it**0444835329****fax 0444833352****Velma Group S.r.l.**Via Munaron, 26/A - 31050 Veduggio (TV)  
www.velmagroup.com - info@velmagroup.com**0423715319****Vitakraft Italia S.p.a.**Via Piana, 4 - 06061 Castiglione del Lago (PG)  
www.vitakraft.it - info@vitakraft.it**075965601****fax 0759656020****MARKETING & SERVIZI****IPV Pack S.r.l. Unipersonale**Via dell'Industria e dell'Artigianato, 26/D-E  
35010 Carmignano di Brenta (PO)  
www.ipvpack.com - info@ipvpack.com**0499431318****fax 0499431370****Masidef S.r.l. - Storedesign**Via Oberdan, 125 - 21042 Caronno Pertusella (VA)  
www.masidef.com - info@masidef.com**029651011****Polypro S.p.a.**Via Roma, 118 - 40012 Calderara di Reno (BO)  
www.polypro.it - info@polypro.it**0510958560****Vimax S.r.l.**Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
www.zampottapetbusiness.com - info@zampottapetbusiness.com**031301059****fax 031301418****INSERZIONISTI**

sovraperta	<b>VITAKRAFT ITALIA</b>
II coperta	<b>MANITOBA</b>
III coperta	<b>BAMA GROUP</b>
IV coperta	<b>WONDERFOOD</b>

<b>AFFINITY</b>	<u>23</u>
<b>CERERE</b>	<u>21</u>
<b>DORADO</b>	<u>37</u>
<b>IPV</b>	<u>17</u>
<b>IV SAN BERNARD</b>	<u>42-43</u>

<b>MISTER PET</b>	<u>4, 33, 39</u>
<b>MONGE</b>	<u>31</u>
<b>NATUA</b>	<u>1</u>
<b>PET STORE SUPER POWER</b>	<u>3</u>
<b>PINETA</b>	<u>47</u>

<b>PRODAC</b>	<u>19</u>
<b>REBO</b>	<u>35</u>
<b>RINALDO FRANCO</b>	<u>25, 45</u>
<b>VET LINE - OLISTIKA</b>	<u>27</u>
<b>ZOOIACO</b>	<u>29</u>

**Direttore editoriale**  
Cristina Mandaglio**Direttore responsabile**  
Cristina Mandaglio  
c.mandaglio@zampottapetbusiness.com**Coordinatore editoriale**  
Valeria Longhi  
v.longhi@zampottapetbusiness.com**Revisore Scientifico e settore veterinario**  
Cristiano Papeschi**Hanno collaborato a questo numero:**  
Marina Moretti, Daniela Graziadio, Giulia Peduzzi, Nicola Benincasa, Assunta Incarnato, Silvia Marini, Emilio Gerboni, Valerio Zupo, Alessandro Mancini, Gianni Ravazzi, Lorena Quarta, Bernardo Zaverio**Direzione e Redazione**  
Vimax srl, Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
tel. 031301059 - info@zampottapetbusiness.com

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

**DICEMBRE / GENNAIO 2024 - N° 10****Segreteria di Redazione**  
v.longhi@zampottapetbusiness.com**Produzione grafica**  
Anna Lioce**Editing**  
Giulia Peduzzi**Ufficio pubblicità**  
Vimax srl, Via Tommaso Agudio, 3 - 22100 Como  
tel. 031301059 - fax 031301418 - info@zampottapetbusiness.com**Servizio Abbonamenti**  
abbonamenti@zampottapetbusiness.com - fax 031301418**Stampa**  
Logo srl - Borgoriccio (PD)**REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI COMO N15/11**  
**ISCRIZIONE NEL REGISTRO OPERATORI**  
**COMUNICAZIONE ALL'AGCOM N. ROC 21368**

Tutti i diritti riservati. Ogni riproduzione è vietata se non autorizzata espressamente per iscritto dall'Editore. Il materiale inviato alla redazione non sarà restituito, anche se non pubblicato.

Zampotta Magazine 328 9226601  
 ZampottaMag zampotta\_petbusiness

**Note Legali**

Informiamo i lettori che le opinioni personali degli Autori non sempre collimano con quelle della Direzione e della Redazione. Tuttavia, poiché crediamo nel diritto alla pluralità dell'espressione, riteniamo opportuno pubblicarle. È ovvio che riconosciamo un identico diritto anche ai nostri lettori, che invitiamo pertanto a scriverci e ad aprire un dibattito ogni volta che lo crederanno giusto. La libertà e la possibilità di dialogo sono valori che una rivista come Zampotta non smetterà di difendere.

*The Authors' personal opinions not always coincide with the Editorship or Editorial Staff's ones. Still, we do believe in everyone's right to express their own ideas, and we think it right to publish them. Evidently we do consider our readers as entitled to do the same, thus we invite you all to write us and open a debate whenever you think it right. Zampotta will never stop supporting those values such as freedom and possibility of dialogue.*

La presente pubblicazione viene inviata da Vimax srl in Italia a tutti i petshop, agristori, tolettatori, veterinari, allevatori e rappresentanti. Viene inoltre inviata gratuitamente in Italia e in tutto il mondo a produttori, grossisti, importatori, esportatori, associazioni e stampa specializzata del settore pet.

*This magazine is distributed by Vimax srl to all Italian pet shops, seed shops, groomers, vets, breeders and agents. It is also sent to all Italian and foreign manufacturers, wholesalers, importers, exporters, associations and specialized press working in the pet field.*

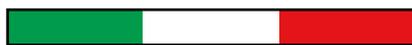
Sebbene la rivista venga inviata con abbonamento gratuito, si rende noto che i dati in nostro possesso sono impiegati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003.

L'interessato potrà avvalersi dei diritti previsti dalla succitata legge. In conformità a quanto disposto dal Codice di deontologia relativo al Trattamento di dati personali art. 2, comma 2, si comunica che presso la nostra sede di Como, via Tommaso Agudio 3, esiste una banca dati a uso redazionale. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dal D.Lgs 196/2003 (consultare, modificare o cancellare i dati) contattando presso la nostra sede di Como, tel. 031301059, fax 031301418, il responsabile Valeria Longhi (abbonamenti@zampottapetbusiness.com)

*Although the magazine is delivered under free subscription, the personal data we are using are processed respecting Law Decree 196/2003. You can exercise the rights specified in the above mentioned law. In compliance with the rules specified in the Code of conduct about privacy treatment art. 2, comma 2, we inform you that the database is used for editorial purposes and resides in our headquarter located in Como, via Tommaso Agudio 3. If you wish to exercise the rights specified in Law Decree 196/2003 (to look through, modify or cancel your personal data), please contact our office in Como, phone no. +39/031301059, fax +39/031301418. Responsible for the treatment of personal data is Ms. Valeria Longhi (abbonamenti@zampottapetbusiness.com)*



**bama**<sup>®</sup>



100% MADE IN ITALY

## Giochi da urlo!



Trotto disk



Orma



Tuttomio



Tira&molla



# Ama il tuo migliore amico

bama  pet

# ACANA™



PASSIONE  
PER I BUONI  
*ingredienti*



PER UN GUSTO  
DA *Miao*

.....  
[www.acana.com/it](http://www.acana.com/it)

Servizio Consumatori  
Numero Verde 800 555040

